



# DE CAMPESINAS ILETRADAS A AMAS DE CASA INSTRUIDAS DUEÑAS DEL HOGAR: EL CASO DE LA SECCIÓN “PARA TI MUJER” DENTRO DEL SEMANARIO EL CAMPESINO, 1959-1966


*From illiterate peasant women to educated housewives owners: the case of section For women in the newspaper El Campesino, 1959-1966*

Recibido: 5-4-2022

Aceptado: 13-11-2022

**Óscar Rafael Ferrer Ávila**

Universidad de Sevilla, España

oferreravila@outlook.com  0000-0001-9828-3157

**RESUMEN** El presente artículo señala un mecanismo que implementó Acción Cultural Popular (ACPO) para la propagación de representaciones, contenidos y discursos sobre un tipo ejemplar de campesina por medio de la sección femenina Para ti Mujer del semanario El Campesino. Para lograr lo anterior se realizó un análisis de 292 ediciones publicadas entre 1959 y 1966 de elementos del tipo literario, operativo, opinión, ocio y formativo. Se detectó que la sección hizo parte de una estrategia de la Iglesia católica para difundir el modelo de mujer cristiana, en un contexto de profundos cambios como las ideas desarrollistas-modernas, el gobierno del Frente Nacional y el impacto del Concilio Vaticano II en Colombia. El resultado expone criterios para el desarrollo de la diagramación y algunos motivos por los cuales finaliza este formato, además contribuye a los estudios sobre género y medios de comunicación.

**PALABRAS CLAVE** *El Campesino*, *Para ti Mujer*, discursos, prensa católica, campesinado, Acción Cultural Popular.

**ABSTRACT** *This article describes a mechanism implemented by Acción Cultural Popular (ACPO) for the propagation of representations, contents and discourses on an exemplary type of peasant woman through the women's section Para ti Mujer of the weekly El Campesino. To achieve the above, an analysis of 292 editions published between 1959 and 1966 of literary, operative, opinion, leisure and formative elements was carried out. It was detected that the section was part of a strategy of the Catholic Church to disseminate the model of Christian women, in a context of profound changes such as the developmentalist-modern ideas, the government of the National Front and the impact of the Second Vatican Council in Colombia. The result exposes criteria for the development of the layout and some reasons why this format ends and contributes to the studies on gender and media.*

**KEYWORDS** *El Campesino*, *Para ti Mujer*, *speeches*, *catholic press*, *peasantry*, *Acción Cultural Popular*.

## Como citar este artículo:

FERRER ÁVILA, O. R. (2022): “De campesinas iletradas a amas de casa instruidas dueñas del hogar: el caso de la sección *Para ti Mujer* dentro del semanario *El Campesino*, 1959-1966”, en *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, (19), pp. 174-194. <https://dx.doi.org/10.12795/RIHC.2022.i19.10>



Digitizado por la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República, Colombia.



Digitizado por la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República, Colombia.

*Yo soy una campesina que me gusta trabajar, cultivando mi jardín para adornar el altar. En mi casa tengo huerta y también un buen jardín, todos los sábados vendo y tengo para mí vestir (El Campesino, 1959d).*

## Introducción

Acción Cultural Popular (ACPO) es una institución católica fundada en 1947 por Monseñor José Joaquín Salcedo (1921-1994) (Vaca Gutiérrez, 2011, pp. 261-262). Esta revolución formativa terminó sus labores en 1994<sup>1</sup>, pero su experiencia en educación rural a distancia y el archivo histórico que produjo sobre sus actividades continúan siendo motivo de investigación. ACPO se caracterizó por su estrategia en la combinación de los medios de comunicación para la educación rural y el modelo de Educación Formal Integral (EFI) que aplicó en las Escuelas Radiofónicas (EE. RR.) (Martínez Muñoz, 1978, pp. 16-17). Las EE. RR. consistieron en un formato del aula escolar impartidas por medio del uso de una radio que difundía programas educativos para desarrollar temáticas específicas con el apoyo de cartillas, un profesor encargado y un auxiliar<sup>2</sup>. Es importante mencionar que estas escuelas significaron un aporte a la educación de la mujer campesina que tenía mayores dificultades para ejercer sus derechos y en estos espacios asumieron un liderazgo inusitado (Sarmiento Moreno, 2008).

1. En el 2012 ACPO retomó sus labores como fundación por medio de programas de escuelas digitales campesinas, Irradio, *El Campesino.co*, red de reporteros rurales, programas de desarrollo socioeconómico en compañía de proyectos, campañas y portafolios de servicios para la educación a campesinos. Todo lo anterior es difundido por la página web (Acción Cultural Popular (ACPO), s. f.)

2. Básicamente eran personas voluntarias con cierto grado académico que ayudaban en el aprendizaje de conocimientos e interacción educativa a la comunidad, además tenían la posibilidad de ingresar a institutos masculinos o femeninos para consolidarse líderes de ACPO para fomentar la ideología de la institución desarrollando los programas y estimular cambios en sectores rurales.

Para mejorar las habilidades de lecto-escritura de la población campesina, la institución diseñó una serie de elementos pedagógicos que complementaron las clases por radio, estos fueron: las cartillas<sup>3</sup>, biblioteca del campesino (Bernal Alarcón, 2005, pp. 27-28 y 46), carteles, grabaciones, editorial andes y Dosmil, cursos de extensión, Institutos campesinos, líderes, correspondencia y el semanario *El Campesino* (Bernal Alarcón, 2005, pp. 28-29; Manosalva Correa, 2020, p. 59; Martínez Muños, 1978, pp. 28-29; Rojas, 2012, pp. 129-132) para así conformar una red combinada de medios.

La articulación de estos medios expuso los alcances de la institución de acuerdo con las necesidades del contexto y los habitantes agrícolas, de esta forma, para su crecimiento tuvo la intervención de patrocinadores. Debido al impacto educativo en Colombia, Latinoamérica y países en el extranjero (Mc Anany, 1975, pp. 12-14), ACPO ganó varios galardones como la Cruz de Plata de la orden de Boyacá (Bernal Alarcón, 2005, p. 7) y el premio internacional de periodismo “María Moors Cabot”. El material producido durante el proyecto fue donado en el 2008 a la Biblioteca Luis Ángel Arango para ser catalogado y preservado (Abril Vargas, 2012). En el 2013 este archivo fue incorporado, por la UNESCO, en el Registro Regional de Memoria del Mundo (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, s. f.; República, s. f.). El valor patrimonial de este archivo radica en que tiene información valiosa sobre “música, usos, costumbres, creencias, actividades económicas, religiosas y de entretenimiento de numerosas comunidades del país” (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, s. f.; República, s. f.).

Uno de los medios escritos de ACPO que tuvo mayor acogida a nivel nacional fue el semanario *El Campesino*; una publicación periódica que apoyó la labor educativa de la institución y que se convirtió en la prensa más leída en las regiones rurales (Musto, 1971). Por eso, desde diversas disciplinas utilizan *El Campesino* para estudiar los procesos ACPO y de la Iglesia católica, debido a las diferentes presentaciones de contenidos con un amplio número de temáticas ligadas a procesos informativos, educativos e incluso doctrinarios para los receptores.

Es importante mencionar que en la década de 1940 la Iglesia continuaba su lucha contra el avance del liberalismo y el comunismo, una disputa que se intensificó en el contexto de la Guerra Fría (Rodríguez López *et al.*, 2004). En aquel tiempo la prensa era un medio oportuno para recuperar los espacios que había perdido y era útil para difundir sus discursos. Al mismo tiempo, fortaleció el papel de los laicos en el restablecimiento del orden para devolverle el lugar central que había tenido la Iglesia en siglos anteriores. Por eso, el Concilio Vaticano II permitió mayor participación a los laicos en el sistema religioso católico y abordó temas que antes no se habían profundizado: la mujer, por tal motivo las organizaciones católicas como ACPO tuvieron que entrar a dialogar con los nuevos lineamientos, una cuestión que se ve reflejada en la prensa.

---

3. Vale la pena mencionar que tanto las cartillas como la clase radial estaban basadas en las cinco nociones del modelo educativo que eran alfabeto, número, salud, espiritualidad, economía y trabajo.

La Iglesia venía aceptando la participación de las mujeres en organizaciones católicas para defenderse. Sin embargo, era restringida por las relaciones de género y las mujeres tenían poca relevancia como agentes sociales (Moreno Seco, 2003). Empero, en 1957, Pío XII expuso su interés de fortalecer el dinamismo de las mujeres católicas y ofrecer una alternativa al movimiento feminista que estaba en auge. Asimismo, Juan XXIII y los documentos del Concilio Vaticano II respaldaron el trabajo realizado por estas mujeres, insistieron en el papel de los laicos y en ofrecer un tratamiento más igualitario de la mujer (*Ibidem*, 2003, p. 245). Además, el apostolado de las mujeres campesinas presentó algunas particularidades respecto al urbano, porque el entorno rural limita el dinamismo y las mujeres tienen bajo nivel cultural debido a la falta de educación, conjuntamente hay problemas relacionados con el éxodo poblacional con una mayor indiferencia religiosa (*Ibidem*, 2003, p. 252).

Este trabajo muestra la utilidad que tuvo la creación de un espacio para el género femenino dentro de un semanario rural vinculado a las directrices de la Iglesia Católica en Colombia desde 1959-1966 para difundir un modelo de mujer cristiana en un contexto de cambios a nivel político, social, religioso y económico debido a la creación del Frente Nacional (Acevedo Tarazona, 2015) y por el otro lado los matices de la guerra fría y el Concilio Vaticano II. Nos proponemos a resolver el siguiente interrogante: ¿Qué tipo de contenido educativo desarrolló el grupo de editores del semanario *El Campesino* para las mujeres y cuál fue el modelo femenino propuesto a las campesinas? De esta manera lo articulamos con los siguientes objetivos específicos: Mostrar y describir diferentes elementos en el discurso de ACPO para constituir la página femenina *Para ti Mujer*.

En este punto, la fundamentación teórica se basó en el enfoque del Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Van Dijk que proporciona una perspectiva de estudio discursivo en textos noticiosos con base a un contexto, ideología, política y masas (Van Dijk, 1999, 2005 y 2016) debido a los intereses estatales en compañía de un proyecto educativo reformador de margen religioso para una población analfabeta con problemáticas sociales..

## 2. Metodología

Para este trabajo, teniendo en cuenta la variedad de la información publicada, los procedimientos metodológicos giraron en torno a la perspectiva del análisis de contenido propuesto por Krippendorff (1990) y Bardin (1977) porque permite abordar cada elemento desde el punto de vista de la categorización, codificación, la inferencia, el discurso, y por supuesto, los alcances o influencia de la información divulgada en cada sección desde las variables en la diagramación.

Desde el punto de vista informático, se aplicaron técnicas emergentes de las Humanidades Digitales para la creación de una base de datos relacional<sup>4</sup> (MySQL); esta herramienta

---

4. Algunos criterios para alojar los datos son los siguientes: ID, fecha, página, sección, título, corpus, autor/autores de correspondencia, autor de contenido, código de respuesta, punto geográfico (latitud y longitud) y observación.

ofrece múltiples opciones de estudio en trabajos futuros, al momento hacer énfasis en el procesamiento de texto. Es decir, aparte de obtener nuevos cuestionamientos por medio de la estructuración de la información, los datos pueden ser sometidos a técnicas estadísticas para consultar términos y frecuencias de palabras, examinar concurrencias, observar dinámicas en contenidos visibles u ocultos. Finalmente, los ficheros que tengan codificación de georreferenciación tienen la posibilidad de visualización en mapas, polígonos o rutas desde el Sistema de Información Geográfica (SIG) a nivel regional, local o nacional.

### 3. Estado de la cuestión

Los estudios en la década de los 70 y comienzos de los 80 sobre el semanario exponen una serie de dinámicas sobre el funcionamiento e impacto de este órgano de comunicación dentro del sistema educativo y la forma en que se combinó con los demás recursos pedagógicos (Musto, 1971), por otro lado, los cambios a nivel estructural en cada uno de sus elementos en las primeras dos décadas (Martínez Muños, 1978), sin dejar a un lado el diseño del contenido a divulgar por el enfoque ideológico de ACPO (Marroquín Grillo, 1981). Estas primeras investigaciones nos permiten notar la relevancia que tuvo ACPO en el contexto latinoamericano y la importancia que tenía para los estudiosos comprender el uso dado a la prensa para tomarlo como referencia para otros países.

En el 2012, cuando el archivo de Acción Cultural Popular ya estaba catalogado en la Biblioteca Luis Ángel Arango (Rojas, 2012) retomó el estudio del semanario<sup>5</sup>. Es interesante que a diferencia de los estudios realizados anteriormente, el autor nos informa acerca de otros aspectos que permiten comprender mejor la orientación educativa e ideológica ACPO. Uno de los aspectos mencionado por Rojas es la influencia que tuvo la iglesia colombiana en la dirección del semanario. ACPO enviaba informes periódicos a la Conferencia Episcopal Colombiana sobre sus actividades y en el informe de 1957 se previó utilizar la prensa como el segundo medio de comunicación masivo que complementaría la radio (*Ibidem*, 2012). También se identifica a Monseñor Jorge Monastoque como el fundador y se plantea que la pretensión del semanario era transformar al hombre y reestructurar la sociedad en Cristo (*Ibidem*, 2012).

Entonces Rojas nos advierte acerca de la fundamentación ideológica y de la participación de la Iglesia Católica en los inicios del semanario, sin embargo, el autor no profundizó en este aspecto, sino que fue hasta el 2020 en que Manosalva Correa (2020) escribió la historia de *El Campesino* con énfasis en las tendencias ideológicas de los directores y los contextos en sus respectivas administraciones con relación al tiraje y otros aspectos importantes en la producción de ejemplares.

---

5. En el 2009 el autor hizo su tesis de maestría junto a Ricardo Arias sobre el uso de los medios de comunicación para la educación campesina por parte de ACPO (Rojas Martínez y Arias Trujillo, 2009)

Los estudios más recientes se han ocupado de rastrear diferentes elementos de su interés. Los investigadores han analizado los lenguajes y el contenido que ayudó a moldear la voz del campesino para crear un sujeto político conveniente para la élite del país (Yie Garzón & Acevedo Ruíz, 2016); también han indagado sobre la posición de la Iglesia católica y de ACPO sobre la Reforma Agraria en relación con la formación de un sujeto campesino (Hernández Vargas, 2020). Finalmente, se ha profundizado sobre estrategias para extraer información del semanario desde las Humanidades Digitales aplicadas a la prensa rural con énfasis a la campaña anticomunista del semanario (Ferrer Ávila, 2022) y las representaciones del trabajo de las mujeres campesinas en comparación con periódicos dirigidos a la mujer de la ciudad (Manosalva Correa, 2021).

En términos generales, se observa que se pasó del análisis de los aspectos operativos hacia el estudio del contenido político, religioso y social del semanario. También, es novedoso el abordaje realizado por Manosalva (2021) acerca de las mujeres en *El Campesino*, ya que los trabajos sobre la mujer en la prensa católica aún son escasos. En este campo de investigación se suelen estudiar los periódicos del siglo XIX y de las primeras décadas del siglo XX, que están dirigidos a la mujer de la ciudad, de clase media y alta (Bonilla Vélez, 2011; Parra Amaya, 2014). Mientras que la representación de la mujer campesina en la prensa católica de la segunda mitad del siglo XX no ha sido de interés.

Estos antecedentes de investigación permiten identificar que históricamente la prensa ha sido un vehículo para difundir los discursos de las élites y así construir un sujeto social femenino (Bonilla Vélez, 2011). Además, el hecho de que la Iglesia Católica participe en la edición del periódico permite rastrear las representaciones religiosas y los discursos ideológicos que regían el modelo de mujer y de la sociedad.

Ahora bien, desde principios del siglo XX se venían experimentando diversos cambios respecto a la situación de la mujer. El proceso de industrialización y urbanización había impulsado a la mujer a entrar al mercado laboral y educativo, y en contraposición se empezó a alejar de su misión natural (Arias Trujillo, 2003). Entonces el episcopado colombiano dirigió la mayor parte de sus esfuerzos hacia la restauración de la moral femenina y las buenas costumbres (*Ibidem*). Así fue como ACPO significó para la Iglesia colombiana un medio para evangelizar a la mujer campesina que estaba migrando a la ciudad y que estaba entrando en contacto con aquellos cambios culturales. En especial llama la atención la publicación de la sección *Para ti mujer* entre 1959 y 1966, y los diferentes elementos que conformaron esta página femenina porque reflejan las problemáticas de la época que la Iglesia quería resolver. A continuación, describimos cada una de las partes que la constituyeron.

## 4. *Para ti Mujer*

Con la creación de institutos femeninos en 1957, la propagación de la cultura escrita (Hurtado, 2012, pp. 74-90) y “una mayor cultura” (Manosalva Correa, 2018, p. 194) para el desarrollo

de habilidades en la comunidad basadas en los principios de EFI, dichos elementos fueron añadidos al contenido del semanario, lo que trajo consigo nuevas adaptaciones que estaban diseñadas para todo tipo de edades y géneros, en especial a las campesinas para que dichas participantes tuvieran el contacto con una serie de contenidos con énfasis a la educación y al mismo tiempo la instrucción (Billamarín, 1993, p. 560). Vale la pena mencionar que la prioridad de la institución fue brindar un servicio directo para el desarrollo de la mentalidad de sus lectoras.

Un domingo 3 de mayo de 1959 inició el segundo ciclo de evolución del semanario a cargo de Monseñor Monastoque como director. Este hecho trajo consigo modificaciones tanto físicas, contenido y diagramación sin dejar a un lado elementos del anterior formato. No obstante, en muchos apartados del primer formato se expresó información sobre nociones y roles de la mujer de manera gradual, pero en esta nueva caracterización sí hubo un énfasis debido a las necesidades de las lectoras y la adaptación de ACPO a este tipo de público para dar origen a la sección femenina *Para ti Mujer*<sup>6</sup> donde expuso en su primera edición lo siguiente:

Para ti, mujer, escribimos esta página. Es ésta una sección escrita con el corazón. Porque la mujer es, ante todo, un corazón puesto para crear la felicidad. Este tesoro de la vida, que es la felicidad, vale tanto y depende de detalles de muy escaso valor y que tan sólo la mujer tiene en sus manos. Un ramo de rosas, un pañuelo bordado, una casita limpia frente a un jardín lleno de flores, un rostro alegre y sonreído, entre muchos otros, son estos algunos de los detalles, con que una madre puede hacer feliz a su esposo y a sus hijos, una hija a sus padres y una novia constituirse en el sueño dorado de su novio. De cosas minúsculas y pequeñas depende la felicidad. Y tan solo la mujer puede crearla. El poeta decía: Feliz quien halla en juventud florida. Un alma de mujer que lo comprenda, que le señale del deber la senda, y goces y placer con él divida! Feliz quien oye acentos de ternura brotar, entre caricias y sonrojos, de una boca de miel cándida y pura y olvida del destierro los enojos mirando de los cielos la hermosura copiarse en el espejo de unos ojos (*El Campesino*, 3 de mayo de 1959).

La anterior cita describe el inicio de una narrativa con ciertos fundamentos ideológicos provenientes de la ética de la Iglesia Católica y ACPO sobre el rol que representó la mujer en el desarrollo de las prácticas sociales de la nación para la época. En ese orden de ideas, la primera parte expuso la disposición de la institución para desarrollar el contenido, luego resaltó el concepto “felicidad” para asociarlo con la procreación desde los aspectos fisiológicos y, por otro lado, su participación en el núcleo familiar católico desde la crianza y cuidado del hogar, además se complementó la dinámica de este espacio con la citación de un poema alusivo al género, el inicio de la novela llamada “Ya somos novios”. De igual manera, en la imagen 1 podemos exponer ejemplos de esta sección.

---

6. Es preciso señalar que en el cabecero de la página en un comienzo por lo general se representaron en trazos a colores, rojo, negro, azul, verde, entre otros la imagen femenina, pero más adelante se introdujeron fotografías de actrices simulando alguna acción con un tipo de vestimenta ya sea de margen profesional o de ocio.



**Imagen 1.** Modelos presentación. Fuente: Semanario *El Campesino* 1959-1964, sección *Para ti Mujer*: a la izquierda, 14 junio de 1959 y 13 marzo de 1960; a la derecha, 4 de marzo de 1962 y 23 de enero 1964.

Este primer acercamiento con el público trajo consigo la implementación de algunas estrategias para el desarrollo de los contenidos que en el transcurso de las ediciones fueron adicionadas y cuya intención fue despertar la participación de las lectoras debido a la necesidad de amplificar el discurso diseñado por ACPO sobre la mujer campesina que consistió en un tipo de mujer desde dos ángulos: el primero residió en una transición entre ser analfabeta a vincularse a un entorno educacional y el segundo a la puesta en marcha los saberes aprendidos para ejercer los lineamientos de la institución en la comunidad como lideresa, empresaria, ejemplo de vida, madre cabeza de hogar, entre otras connotaciones. Vale la pena subrayar que esto no aplicó en todos los casos, porque simplemente no se adaptaron a dichos entornos.

Para 1960 se introdujo un espacio dedicado a la poesía titulado *Poesía y Belleza*, donde citaban escritos cortos o largos de distintos escritores locales o internacionales con el fin de expresar variedad de emociones sobre temas específicos. Por otro lado, en 1961 se insertaron los crucigramas, Campesigramas<sup>7</sup> como parte de entretenimiento o pasatiempo. También la sección *Ellas opinan* donde su idea base fue publicar comentarios, dedicatorias y demás observaciones hacia la comunidad, ACPO entre otros actores. Sin embargo, tenemos el caso de *Análisis de letras* a cargo de Mr. Nichols; un servicio donde los lectores enviaban una carta con un escrito para que Nichols analizara la caligrafía y emitiera un estereotipo de personalidad. Finalmente, tenemos un apartado intitulado *Haga su Jardín* que consistió en sugerencias para el cuidado de las plantas.

7. Estilo de crucigrama exclusivo del semanario cuya finalidad se ubicaba en ocio y formación, además tuvo diversos estilos y tamaños basados en la temática del contexto.



En 1964 se generó otros diseños en el formato, por ende, se dividió en complementos para ediciones especiales, también cambia de posición de número de página. Es preciso decir que inicialmente se ubicó en la hoja número diez y para la fecha mencionada variaba su ubicación. A lo largo de la trayectoria de esta sección emergieron y desaparecieron diversos ítems que tuvieron su participación basados en las peticiones de la comunidad, no obstante, finalizando sus volúmenes hubo un cambio en el direccionamiento del contenido. Por ejemplo, el énfasis en el civismo desde su espacio llamado *Un Día Como Hoy*, donde explicaba de manera sintética eventos o personajes históricos. Por otra parte, publicaron segmentos diversos de temáticas del libro del escritor y poeta Carlos Castro Saavedra.

A lo largo de la carrera de *Para Ti Mujer* se presentaron cambios en el enfoque de la información a publicar basado en las necesidades y lineamientos por parte de los directores con base al género. Sin embargo, dentro de estos cambios significativos podemos resaltar que el Concilio Vaticano II propuso un concepto nuevo en el proceder de la mujer, y esta sección del semanario finalizó, según Manosalva (2021), porque las campesinas tenían otras actividades y una participación de margen superior en el campo laboral, independiente de su rol de madre. Es preciso decir que este hecho no aplicó para todas las mujeres, pero sí es un referente por los debates de la época.

Adicionalmente, los procesos de industrialización, que se venían adelantando en el país a partir de la década de 1920, favorecieron la recepción de las teorías del desarrollo en los gobiernos colombianos. Así, dirigieron todos sus esfuerzos para lograr que el país entrara en el mercado internacional y sus acciones se centraron en la tecnificación del campo y en el mejoramiento del sistema educativo. En este contexto, ACPO se convirtió en una institución apropiada para cumplir con estos objetivos y, debido a la influencia que tuvo de la doctrina social de la Iglesia, su discurso adquirió matices propios porque integró sus fundamentos religiosos y las ideas desarrollistas. Otro aspecto para resaltar es que ACPO en sus inicios ubicaba a la mujer según la Carta Encíclica: *Rerum novarum* de León XIII.

Ahora bien, esta particularidad de contenidos permitió a este espacio femenino ir transformando sus posturas de acuerdo con las problemáticas y los debates que se iban presentando. Así fue como, esta página inició con la intención clara de brindar instrucción educativa y moral para las mujeres y, finalmente, tuvo que terminar para dar paso al abordaje de otros temas que aparecían en la contienda como el trabajo femenino. Con relación a lo anterior, la representación de hombres y mujeres en el hogar estuvo bajo los criterios religiosos y económicos (Manosalva Correa, 2018, p. 191)

Observando la estructura de la página femenina, podemos notar que la novela fue un recurso útil para el desarrollo de una mentalidad femenina. El desarrollo de procesos cognitivos para asimilar patrones de conducta o de formación se pueden apreciar en el conjunto de mensajes inmersos en diferentes novelas publicadas en la época, cuya razón de existencia fue provocar un soporte para la resolución de problemáticas por medio de la historia de personajes ficticios dentro de un contexto que podrían parecerse a la realidad o cotidianidad entre los receptores, es decir demostraciones de emociones como la alegría, rabia, tristeza, también

los valores y criterios provenientes de la Iglesia. Lo mencionado anteriormente, aplicado en el campo de los institutos de líderes, permitía ilustrar los roles que debían desempeñar en sus labores comunitarias siguiendo las concepciones de ACPO.

Son cuatro historias tituladas: “Ya somos novios o Francisco y María Luisa<sup>8</sup>”, “Rosalinda la del Río<sup>9</sup>”, “Margarita un amor del Valle<sup>10</sup>” y “Quo Vadis...? Ligia o un amor inmortal<sup>11</sup>” (ver anexo 2). Las novelas contienen discursos religiosos y el personaje femenino encarna el modelo de la mujer cristiana. Se observa que hay una transición en la narrativa porque las novelas van perdiendo sus elementos campesinos y el personaje masculino principal también sufre cambios significativos en tanto que su perfil cristiano desaparece. Es interesante notar que mientras la mujer va ganando una mayor radicalidad cristiana, el hombre cada vez es menos cristiano hasta llegar punto de ser un pagano, en la última novela.

Por otro lado, el espacio titulado *María Helena: la directora contesta las cartas* favoreció la interacción personal, pues tuvo como finalidad responder de forma individual o grupal las consultas inmersas en las cartas de las lectoras y en algunos casos de lectores procedentes de diferentes regiones del país. El contenido de esta correspondencia presentó diversos ejes temáticos, tales como, consejos para el hogar, concursos, novelas, problemáticas sociales, consejos, contenido religioso, entre otros, y fue respondida por la directora María Helena<sup>12</sup>, funcionaria de ACPO acompañada de su grupo de colaboradores y trabajadores de la institución. Es preciso resaltar que la información suministrada en la correspondencia permitió establecer parámetros en los contenidos con relación a los diferentes niveles de profundización<sup>13</sup> de los lectores. Además, sirvió como fuente de estudio en los estudios sociológicos internos de ACPO.

8. Es el perfil de una mujer campesina que aporta a su hogar y a su comunidad desde su trabajo parroquial. Ella cumple a cabalidad con los preceptos cristianos y vive su noviazgo santamente. Por eso se gana la admiración de toda la vereda. Vale la pena señalar que dicha novela tuvo un impacto significativo debido a su trama, además muchos de los lectores enviaron correspondencia preguntando por el contenido, entre otros comentarios e incluso hubo fotografías de actores personificando los personajes.

9. Mujer orgullosa de ser campesina y de servirle a Dios y a su papá. Un hombre de la ciudad se enamora de ella, pero su familia no la acepta como su novia y esposa porque considera que las personas campesinas son de una posición social inferior y que además viven en la ignorancia. Ella tiene claro los peligros de la ciudad y las personas que viven allá y por eso sabe defender con carácter sus principios cristianos y su virtud.

10. Una mujer que ya no tiene un origen campesino acentuado, pero que se dedica a la acción social y al apostolado. Es una mujer que descubre la inconstancia del amor masculino. Ella me mantiene fiel al cariño de su prometido, pero cuando él se enamora de otra sabe superar su traición y rehacer su vida.

11. Es el perfil de una mujer cristiana que se desenvuelve en un contexto pagano donde es fuerte la persecución a los primeros cristianos. Ella debe luchar por defender su virtud y está en riesgo su vida. Un hombre importante de Roma se enamora de ella, pero no le corresponde hasta que no se haya convertido completamente.

12. En muchas de las publicaciones los colaboradores y lectores le dedicaron a María Helena sus agradecimientos sobre el contenido de la página. Vale la pena decir que la directora estuvo en el cargo hasta el final de la sección en 1966. Por otro lado, desde el punto de vista iconográfico, en algunas ediciones utilizaron la imagen de una mujer no campesina, sino un estereotipo de ciudad, es decir, con traje, totalmente maquillada, perfumada, con accesorios y sobre todo una buena postura (sonriente, sentada correctamente y atenta a sus deberes). Quizás este hecho fue un movimiento utópico que coincide a las migraciones campesinas a la ciudad, pero al mismo tiempo reafirmar la posición del campo.

13. En su mayoría la correspondencia es procedente de mujeres porque se detectó que no hay tanta participación de hombres. Por otro lado, podemos resaltar algunas temáticas en las cartas divididas en niveles, tales como:

De igual manera, podemos observar la aceptación del público femenino sobre dicho segmento:

Queridas amigas no esperaba recibir las cartas de que recibido. Estoy extraordinariamente contenta de que esta página femenina haya gustado y sorprendida del número de cartas que ha llegado. Espero que todas las mujeres y las muchachas me sigan escribiendo continuamente. En esta sección contestaré a las más importantes. Desde luego todas son importantes, pero como las mujeres consultamos cosas que no las puede saber todo el mundo, desde aquí comentaré tan solo aquellas que traten de cosas que interesen a todas. A las demás les escribiré personalmente. ¿De acuerdo? Verdad que sí? (*El Campesino*, 10 de mayo de 1959).

El discurso manejado en este segmento mantuvo diminutivos según la expresión por parte de María Helena, con la idea de proponer un ambiente familiar entre amigas. Teniendo en cuenta lo anterior la directora se convirtió en un icono importante para las campesinas, de tal manera que fue centro de dedicatorias, por ejemplo, coplas, poemas, adivinanzas, etc. Es de vital importancia resaltar que existen otros espacios de los cuales cumplen una función parecida, como el caso de *Correo del corazón*<sup>14</sup>.

Uno de los elementos que da más pistas del modelo de mujer que quería fomentar es el de los concursos, pues uno de ellos es de recetas de cocina. En la edición 47 del 17 de mayo de 1959 aparece el primer concurso con énfasis en recetas de carácter culinario, que en este caso fueron indicaciones para preparar una “tortilla de carne” del cual propuso un tipo de discurso donde ubica a la mujer en actividades domésticas:

“El hombre siente desde que nace, necesidad imperiosa de comer, cuando niño porque tiene que crecer, cuando niño y también cuando grande, porque diariamente tiene que restaurar sus fuerzas. Amiga mía, que estas llamada a ser el lazo de unión de tus seres queridos, queremos serte útiles presentándote recetas de cocina para que en torno a lo tuyo vibre el entusiasmo cuando llares porque una u otra comida está lista y a punto de ser servida”. (*El Campesino*, 17 de mayo de 1959).

Nivel literario: contenido de novelas, chistes, estrofas, poesía, coplas, adivinanzas.

Nivel operativo: curso de cocina y costura, cuidado animal y medio ambiente, productos agrícolas, reforma agraria.

Nivel social: actividad en la comunidad, agradecimientos.

Nivel de receptor: suscripción, consejos, inconsistencias en el contenido del semanario.

Nivel académico: material de estudio. ACPO, cursos.

Nivel personal: realidades campesinas, salud, urbanidad y civismo.

Nivel ocio: concursos, acertijos, Campesígrama, crucígrama.

Nivel religioso: información de parroquias, citas bíblicas, consejos, organización de eventos.

14. Desde el 2 de octubre de 1960 se colocó en marcha un nuevo ítem titulado *Correo del Corazón* cuya función se estableció en publicar una serie de contextos de la vida cotidiana procedentes de cartas. Para ello, con base a la información se les respondía desde la posición de un párroco de la iglesia llamado “padre Camilo” el cual emitió una serie de reflexiones y posturas que hacían llamado a la comunidad en proceder desde los lineamientos católicos para mejorar y encontrar soluciones en las condiciones de vida. Por otra parte, la trayectoria de esta sección fue en ascenso sobre todo por el diseño de presentarse de manera pequeña a lograr una ubicación grande y significativa. Pero de igual manera esto variaba en cada edición. Esto significa que la comunidad tuvo la necesidad de aprender de esta información. Vale la pena señalar que finalizó sus volúmenes el 20 de septiembre de 1964.

La variedad de recetas de carácter gastronómico expuso diversos puntos de vista en cómo preparar, manipular y presentar alimentos, al mismo tiempo es un conjunto de saberes que modelan la personalidad y mentalidad campesina por medio de consejos o sugerencias de una mujer que vela por su familia en el hogar y sobre todo por una alimentación variada. También fue un medio para incentivar a las lectoras en comprar el semanario, ya que por medio los cupones<sup>15</sup> tenían la posibilidad de obtener consejos o participar en este concurso había premios, los cuales eran utensilios para el hogar como ollas, sartenes, suscripciones para *El Campesino*. Los tipos de platos presentados estaban relacionados a cocina caliente<sup>16</sup> y fría. De esta manera, en el anexo 3 se puede observar los nombres de los platos y su categorización.

Otro aspecto para resaltar consistió en la utilización de un lenguaje neutral con énfasis en algunas jergas regionales con el fin de transmitir una receta acompañada de su procedimiento. Por otra parte, ayudó al público a conocer y comprar nuevos productos agrícolas. Finalmente, este espacio fue un medio para consolidar en sus primeros años la invitación a las campesinas a permanecer en el hogar y tiempo después como un recetario personal mientras desempeñaban otras actividades dentro y fuera de casa.

También es interesante observar otro espacio intitulado *Cómo llegar a ser Bonita* debido a que se comparten consejos de belleza bajo la idea de que la mujer debe cultivarla “no por amor propio, sino para hacerte amable y agradable a todos” (*El Campesino*, 7 de mayo de 1961). Además, es un concepto de belleza que incluye la dimensión física y moral. Por eso, trata asuntos sobre el cuidado del cabello, la piel, las manos, la ropa y también da consejos sobre el comportamiento, las buenas maneras y su labor moralizadora en el hogar. Estas disposiciones tienen en cuenta el entorno campesino de las lectoras, por ejemplo, cuando da orientaciones para el cuidado de las manos y las uñas, enseña que es útil conseguir guantes de caucho para protegerse de los quehaceres de la casa y del campo. También, proponen que la principal característica del modelo ideal de mujer es la de ser una lectora fiel del semana-

---

15. Son pequeños recuadros diseñados para ser recortados por los lectores en el marco de los concursos de cocina y los cursos de puericultura, vale la pena mencionar que este curso fue creado por Luis Alejandro Salas; médico residente en Sutatenza hasta 1960, creó el curso de 40 ediciones de puericultura promocionado en cupones y concursos. También fue seminarista y docente, casado con una de las hermanas de Joaquín Salcedo llamada Isabel. En 1989 fue nombrado director de Salud y División Cultural de ACPO y en 1990 fue director general, además, publicó diversos contenidos, entre ellos artículos, programas radiales, cartillas, libros como “la madre y el niño” donde explicó contenidos con base a la salud de los seres humanos en 1965. Por otra parte, el primer concurso se publicaron 22 cupones que estaban enumerados y tenían una frase corta. Algunas frases eran máximas de la vida cristiana y otras eran consejos sobre diferentes asuntos de la vida de la mujer, aunque en ocasiones también podía aplicarse para la vida del hombre. Por ejemplo, encontramos frases como “La verdadera caridad hace de toda mujer una reina”, “Perdona generosa toda ofensa y espera del Señor la recompensa”, “Ama a Dios y ama a tu hermano esta es la ley del cristiano”, entre otras. En el segundo concurso se publicaron 42 cupones enumerados y titulados “El Niño y su Cuidado”. También tenían frases, pero no fueron tan variadas como los del primer concurso, además se refieren a consejos sobre el cuidado de los hijos y en ocasiones sobre algunas recomendaciones para el cuidado de la pareja y la familia.

16. Básicamente la cocina caliente implica la cocción de los alimentos como planchas, hornos, freidoras, salaman-dras, vaporizadores, etc. Sin embargo, la cocina fría es un área de la cocina donde sus productos son servidos en frío a pesar de que sean horneados o involucren otros procedimientos. Podemos resaltar estos productos como cremas, postres, ensaladas, helados, salsas frutales, gelatinas.

rio *El Campesino*, por eso en una de sus últimas publicaciones presentaron tres fotografías y una descripción de las lectoras más asiduas diciendo que así luce la novia que puede hacer feliz a un hombre.

Todos estos elementos contribuyeron a la formación de una mentalidad femenina enfocada en el cuidado del hogar y de la familia, pero en vista de los nuevos roles que las mujeres estaban desempeñando en la sociedad como trabajadoras y como proveedoras económicas del hogar, impulsó al semanario a ofrecer alguna alternativa que generara ingresos sin abandonar sus responsabilidades domésticas como los sugerían los documentos del Concilio Vaticano II. Por eso vemos que dictan cursos de costura<sup>17</sup>, y promueven la creación de empresas textiles caseras para que al mismo tiempo cuiden de sus hijos. Por otra parte, es necesario señalar que estas dinámicas a cierta población le favorecieron para mejorar sus habilidades de lectoescritura, capacitación en cuidado animal, cursos de extensión para líderes y actividades promovidas por Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) (SENA, s. f.) y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) (*Instituto Colombiano Agropecuario - ICA*, s. f.).

Sin embargo, los esfuerzos de ACPO por dar cabal cumplimiento a la doctrina social de la Iglesia no fueron suficientes porque las ideas desarrollistas también presentaban sus demandas. Entonces vemos que la organización clausura la sección femenina en 1966 y empieza a dar orientaciones sobre los trabajos que puede realizar fuera de casa, de manera que acoge a ideas más liberales acerca del papel social de la mujer, muy consecuentes con las discusiones políticas de su tiempo.

Se podría señalar que la ACPO recibió de la Iglesia Católica las orientaciones básicas para atender la situación femenina, mientras que las teorías desarrollistas le dieron el fundamento para trabajar por la integración de las mujeres al sistema educativo y darles herramientas para ganar un papel protagónico en la dirección de sus hogares. Por eso, frente a esta nueva visión, ACPO considera que el formato de la novela y de aquellos recursos que fueron útiles para difundir los valores cristianos, ya no son adecuados para hablar de las nuevas demandas sociales, por ejemplo, la integración de la mujer al ámbito laboral en condiciones de igualdad.

## 5. Consideraciones finales

Todos los elementos de la página femenina hacen parte de una estrategia y una pedagogía de ACPO y la Iglesia Católica para infundir un modelo de mujer campesina particular. Se puede

---

17. Las habilidades de manufactura eran muy apetecidas debido a varios hechos: el primero ligado al cuidado de la presentación personal basado en los aspectos culturales de la procedencia del público, segundo, el aprovechamiento del tiempo libre. Por otro lado, el tercer aspecto estuvo relacionado con impulsar una economía doméstica para fabricar artículos los cuales serían comercializados. De esta manera surge *Corte y Costura*, cuyo propósito era explicar técnicas para el diseñar y confeccionar prendas de decoración, adornos o de vestir para diferentes públicos, edades, y demás características con el apoyo de iconografía, recomendaciones, trucos, conocimientos sobre herramientas. Vale la pena subrayar que aparte desarrollaron otros formatos alternos como *Isabel nos enseña a tejer*.

constatar que esta sección de *El Campesino* es una fuente útil para los estudios de género, la historia de la mujer y el catolicismo en Colombia porque contiene discursos, imaginarios y representaciones que reflejan el ideal femenino de la época, además contribuye a los estudios de medios de comunicación.

La creación de la base de datos denominada *Para ti Mujer* en los futuros trabajos reflejará aportes historiográficos al momento de interpretar, analizar y estudiar los contenidos cada elemento. De este modo, innova por la estructuración de los datos para que sean compatibles y coherentes al momento de implementar técnicas estadísticas o de georreferenciación.

El semanario ayudó a develar la forma en que las campesinas colombianas estaban participando en las transformaciones sociales del país dentro de formas de pensamiento político, social y religioso con relación a las ideas desarrollistas modernas de la época. Por otra parte, el impacto del Concilio Vaticano II influyó en la página femenina para se haya dejado de propagar, lo que puede significar que esta pedagogía no estuvo acorde con los nuevos cambios y propósitos de la Iglesia. En otras palabras, el discurso sobre la mujer evoluciona de forma conservadora a progresista y no como en otros órganos de comunicación nacional que ocurrió lo contrario.

Otro aspecto que hace que disminuya la influencia y la reducción de los elementos de la página femenina se debe a los contratos publicitarios con diversos proveedores de productos. Es decir, esta estrategia de mercado incentivaba en doble vía a la población, por un lado, la producción en los hogares y por el otro, trabajar de manera formal en empresas. Es preciso decir que estos contratos publicitarios giraron en torno a productos de la canasta familiar, cuidado animal o vegetal, entre otras, porque hicieron parte de los ingresos económicos para mantener el semanario y ACPO.

Desde el punto de vista iconográfico, se presentó un material explicativo compuesto de dibujos, fotografías y trazos para habituar y ubicar al público en la página. Con base a lo anterior, estos elementos hicieron parte de la estrategia pedagógica “imagen como texto” del semanario de manera progresiva. Por otro lado, la representación de la figura femenina tuvo dos vertientes. La primera, el estereotipo de la mujer moderna de ciudad y la segunda, un intento para salvaguardar la diversidad de cada región en el país. En otras palabras, en algunos ejemplares hubo énfasis culturales de cada punto geográfico del país.

## Bibliografía

Abril Vargas, Z. M. (2012), Catalogación de archivos patrimoniales: El caso de Radio Sutatenza, *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 46 (82), pp. 269-272.

Acción Cultural Popular (ACPO) (s. f.). “Fundación ACPO”. Recuperado 29 de noviembre de 2021, de Acción Cultural Popular website: <https://www.fundacionacpo.org/>

- Arias Trujillo, J. R. (2003), *El Episcopado colombiano. Intransigencia y laicidad (1850-2000)*, UNIANDES/ICANH.
- Bardin, L. (1977), *Análise de Conteúdo* (L. Antero Reto & A. Pinheiro Capa de Alceu Saldanha Coutinho, Trads.), Edições 70.
- Bernal Alarcón, H. (2005), “Radio Sutatenza” *De la Realidad a la Utopía*, Fundación cultural Javeriana.
- Bidegain, A. M. (2004), *Historia del Cristianismo en Colombia: Corrientes y Diversidad*, Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A.
- Billamarín, P. (1993), La construcción de un modelo educativo de “utilidad doméstica”, en *Historia de las Mujeres el siglo XIX* (Vol. 4, pp. 558-570), Penguin Random House Grupo Editorial, S. A. U.
- Bonilla Vélez, G. E. (2011), *Las mujeres en la prensa de Cartagena de Indias 1900-1930*, Editorial Universitaria. Universidad de Cartagena.
- El Campesino* (1959a, mayo 3). “Para ti mujer presentación”. Editora *El Campesino* S. A., p. 9.
- El Campesino* (1959b, mayo 10). “La directora contesta las cartas”. Editora *El Campesino* S. A., p. 16.
- El Campesino* (1959c, mayo 17). “Concurso: Receta N° 1”. Editora *El Campesino* S. A., p. 16.
- El Campesino* (1959d, agosto 30). “La directora contesta las cartas”. Editora *El Campesino* S. A., p. 10.
- El Campesino* (1961, mayo 7). “Como llegar a ser bonita, cultivo de la belleza”. Editora *El Campesino* S. A., p. 10.
- El Campesino* (1968, junio 9). “Lectora de «El Campesino»”. Editora *El Campesino* S. A. Recuperado 16 de marzo de 2022, de <https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll24/id/768/rec/212>
- El Campesino* (1969, enero 12). “Primeras nutricionistas”. Editora *El Campesino* S. A. Recuperado 16 de marzo de 2022, de <https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll24/id/874/rec/271>
- Ferrer Ávila, O. R. (2022), *Humanidades digitales aplicadas a la prensa rural colombiana: El Campesino y la propaganda política de la campaña anticomunista (1958-1970)* [Trabajo Fin de Máster, Universidad Pablo de Olavide].
- Hernández Vargas, E. M. (2020), *Reforma agraria integral y campesinado: Construcción de narrativas y producción de subjetividades en el semanario el campesino, 1960-1961* [Pregrado, Universidad de los Andes]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/1992/49286>
- Hurtado, A. (2012), La cultura escrita en sociedades campesinas: La experiencia de Radio Sutatenza en el Suroccidente colombiano, *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 46 (82), pp. 68-91.
- Instituto Colombiano Agropecuario—ICA. (s. f.). Recuperado de <https://www.ica.gov.co/>
- Krippendorff, K. (1990), *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica* (1.ª, reimpresión 1997 ed., Vol. 39), Paidós, SAICF.
- Manosalva Correa, A. F. (2018), *La Espiritualidad del subdesarrollo: trabajo, trabajadores y ocio en el semanario El Campesino, el periódico El Catolicismo y la Revista Javeriana, 1958-1981* [Tesis de doctorado, Universidad Pontificia Javeriana]

Manosalva Correa, A. F. (2020), Historia del semanario El Campesino: Un periódico católico para el campesinado colombiano, 1958-1990, *HiSTOReLo. Revista de Historia Regional y Local*, 12 (25), pp. 54-89. <https://doi.org/10.15446/historelo.v12n25.85003>

Manosalva Correa, A. F. (2021), La prensa católica colombiana y las mujeres en el mundo del trabajo, 1958-1980, en J. E. Salcedo Martínez S.J. & J. D. Guerrero Cortés (Eds.), *Historias del hecho religioso en Colombia* (pp. 595-634), Pontificia Universidad Javeriana.

Marroquín Grillo, A. (1981), *Manual operativo del proceso de producción intelectual del semanario «El Campesino»* [Tesis de Grado, Universidad Pontificia Javeriana].

Martínez Muños, R. E. (1978), *Métodos de Periodismo Rural en el Semanario EL CAMPESINO de Acción Cultural*, Andes.

Mc Anany, E. G. (1975), Impacto de las Escuelas Radiofónicas de América Latina en la Educación: Una Perspectiva Evaluativa, *Revista del Centro de Estudios Educativos*, 5 (2), p. 16.

UNESCO (s. f.), "Memoria, Conservación, Acceso", *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*. Recuperado 5 de julio de 2021, de [http://www.unesco.org/new/en/media-services/single-view/news/memoria\\_conservacion\\_acceso/](http://www.unesco.org/new/en/media-services/single-view/news/memoria_conservacion_acceso/)

Musto, S. A. (1971), *Los medios de comunicación social al servicio del desarrollo rural: Análisis de eficiencia de "Acción Cultural Popular-Radio Sutatenza"*, Instituto Alemán de Desarrollo.

Parra Amaya, A. M. (2014), *Las mujeres en la prensa católica de la segunda mitad del siglo XIX en Bogotá* [Monografía para optar por el título de Magister en Historia, Universidad de los Andes]. Recuperado de <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/12933>

SENA (s. f.), "Quiénes somos", *SENA*. Recuperado 17 de septiembre de 2022, de <https://www.sena.edu.co:443/es-co/sena/Paginas/quienesSomos.aspx>

República, S. C. del B. de la. (s. f.), "La UNESCO incorporó la Colección Documental de Radio Sutatenza al "Registro Regional de Memoria del Mundo"", *La Red Cultural del Banco de la República*. Recuperado 5 de julio de 2021, de <https://www.banrepultural.org/noticias/la-unesco-incorporo-la-coleccion-documental-de-radio-sutatenza-al-registro-regional-de>

Rojas, J. A. (2012), El campesino: «Un semanario al servicio y en defensa de los campesinos de Colombia», *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 46 (82), pp. 128-155.

Rojas Martínez, J. A., & Arias Trujillo, J. R. (2009), *Radio Sutatenza y Acción Cultural Popular (ACPO): Los medios de comunicación para la educación del campesino colombiano* [Maestría, Universidad de los Andes]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10823/1969>

Sarmiento Moreno, L. A. (2008), Acción cultural popular: Un aporte a la educación de la mujer campesina en Colombia, *Praxis*, 4 (1), pp. 29-61. <https://doi.org/10.21676/23897856.101>

Seco, M. M. (2003), De la caridad al compromiso: Las mujeres de acción católica (1958-1968), *Historia Contemporánea*, (26). <https://doi.org/10.1387/hc.5447>

Tarazona, Á. A. (2015), El frente nacional: Legitimidad institucional y continuismo bipartidista en Colombia (1958-1974), *Económicas CUC*, 36 (1), pp. 27-42.



Vaca Gutiérrez, H. (2011), Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989), *Signo y Pensamiento*, 30 (58), pp. 226-241. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp30-58.pimr>

Van Dijk, T. A. (1999), El Análisis Crítico del Discurso, *Anthropos*, 186, pp. 23-36. <https://doi.org/10.14409/texturas.v1i1.2769>

Van Dijk, T. A. (2005), Ideología y análisis del discurso, *Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social*, 10 (29), pp. 9-36.

Van Dijk, T. A. (2016), Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), pp. 203-222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>

Yie Garzón, S. M., & Acevedo Ruíz, M. J. (2016), Nos debemos a la tierra. El Campesino y la creación de una voz para el campo, 1958-1962, *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, 43 (1), pp. 165-201. <https://doi.org/10.15446/achsc.v43n1.55068>

## Anexos

N.º 1. Portada: Lectora del *El Campesino* (*El Campesino*, 1968), primeras nutricionistas (*El Campesino*, 1969).

N.º 2. Novelas en el desarrollo de imaginarios colectivos

Nombre	N.º de capítulos	Fecha de publicación y finalización	Temática	Observaciones
Ya somos novios o Francisco y María Luisa	140 (90)	3 de mayo de 1959 9 julio de 1961	Es la historia de dos jóvenes campesinos que viven su noviazgo cristianamente, pero cuando ya están comprometidos María Luisa muere y Francisco decide continuar su vida como religioso de un convento, por amor a Dios y para mantenerse fiel a María Luisa.	Su autoría es anónima

Nombre	N.º de capítulos	Fecha de publicación y finalización	Temática	Observaciones
Rosalinda la del río, otra historia de amor	127	16 julio 1961 14 abril de 1963	Es la historia de un amor imposible entre una campesina huilense y un joven bogotano. Ellos deben luchar contra los prejuicios sociales ya que su relación no es aceptada porque son de clases sociales distintas. Además, Rosalinda por la educación cristiana que ha recibido en su casa es precavida con su pretendiente ciudadano, ya que tienen fama de aprovecharse de las mujeres, aunque Alberto, el protagonista, resulta ser un caballero que respeta a Rosalinda.	Su autoría es anónima
Margarita un amor sobre el Valle	44	21 abril de 1963 16 de febrero de 1964	Es la historia de dos primos que se enamoran y se comprometen para matrimonio. Mientras que Margarita es una fiel cristiana, Jorge desvía su conducta de los preceptos cristianos y se enamora de otra mujer. Entonces Margarita debe superar esa traición y continuar con su vida. Finalmente, cada uno de los protagonistas encuentra la pareja adecuada y realizan una boda doble.	Autor: Alfonso Suarez Suarez.

Nombre	N.º de capítulos	Fecha de publicación y finalización	Temática	Observaciones
Ligia o un amor inmortal	116	23 de febrero de 1964 15 de mayo de 1966	Es la historia de amor entre Vinicio y Ligia ambientada en la Antigua Roma del siglo I D.C. durante la persecución de los primeros cristianos. Los protagonistas pertenecen a dos mundos completamente diferentes, Ligia es una devota cristiana y Vinicio es un guerrero pagano. Finalmente, Vinicio se convierte al cristianismo y Ligia lo acepta como esposo.	Es una novela histórica escrita por Henryk Sienkiewicz, en Polonia, entre 1895 y 1896.

**Fuente:** Semanario *El Campesino* Diseño por los autores.

### Nº.3. Ejemplos de cocina caliente y fría.

Nombre	Tipo	Cocina caliente	Cocina fría	Observación
Copa de cantarina	Consejo para el hogar			
Más calcio y más fosforo en la sopa	Consejo para el hogar			Beneficios sobre el uso del limón en sopas.
Arroz seco y repollo	Receta	x		
Tortilla de carne	Concurso	x		
Lomo de cerdo	Concurso	x		
Pollo sencillo	Concurso	x		
Hígado de res	Concurso	x		
Lengua	Concurso	x		
Empanada de maíz	Concurso	x		
Frijoles	Concurso	x		
Bollo de maíz	Concurso	x		
Mazorcas, cuajada, huevos, sal	Concurso	x		
Calabaza	Concurso	x		

Nombre	Tipo	Cocina caliente	Cocina fría	Observación
Tallarines	Concurso	x		
Masa para panqueques	Concurso		x	
Natilla	Concurso		x	
Flan de leche	Concurso		X	
Arroz de leche	Concurso		x	
Rollo de bizcochuelo	Concurso		x	
Ponqué de media libra	Concurso		x	
Galletas de natas	Concurso		x	
Almojábanas	Concurso		x	
Mostachones	Concurso		x	
Jalea de guayaba	Concurso		x	
Caldo batido	Receta	x		
Pan de yuca	Receta		x	
Pasteles de arracacha	Receta	x		
Pescado bagre	Receta	X		
Torta de dos harinas	Receta		X	
Arequipe	Receta		X	Conocido también como dulce de leche
Dulce de durazno	Receta		x	
Torta de mazorca	Receta		x	
Durazno	Receta		x	
Pato guisado	Concurso	x		
Torta de macarrones	Receta	x		
Merengues	Receta		x	
Mantecada	Receta		x	
Sopa de albóndigas	Receta	x		
Ojuelas de harina de trigo	Receta		x	
Sesos a la marinera	Receta	x		
Maíz tote	Receta	x		

Nombre	Tipo	Cocina caliente	Cocina fría	Observación
Bistec	Receta	x		
Tamales santafereños	Receta	X		
Melcochas	Receta	x		
Poteca de ahuyama				
Sopa de cebolla	Receta	x		
Sopa de plátano frito	Receta	x		
Lomo de res al horno	Receta	x		
Carne con verduras	Receta	x		
Arepas	Receta	x		
Ponqué de chocolate	Receta		x	
Batido para cubrir ponqué	Receta		x	
Panderos	Receta		x	
Galletas de panela	Receta		x	
Sorbete o fresco de naranja	Receta		x	
Sorbete de curuba	Receta		x	
	Receta	x		
Ajiaco con papa criolla				
Pichones	Receta	x		
Coliflor en salsa blanca	Receta	x		
Papas chorriadas	Receta	x		
Tortilla rellena	Receta	x		
Mora	Receta	x	x	Preparación de salsa
Dulce de icacos	Receta	x	x	
Postre aplanchado	Receta		x	

Fuente: Semanario *EL Campesino* 1959-1962, sección *Para ti Mujer*, cuadros elaborados por los autores.