

Mar de Fontcuberta, de la profesión periodística a la Ciencia del Periodismo

José-Manuel Gómez-y-Méndez¹ y M^a.-Concepción Turón-Padial²

Recibido: 8 de septiembre de 2022 / Aceptado: 18 de octubre de 2022

Sumario: 1. Introducción y un acercamiento a la persona 2. La periodista 3. La profesora e investigadora 4. La organizadora 5. Una aproximación a su bibliografía 5.1. Libros 5.1.1. Individuales 5.1.2. Conjuntos 5.2. Capítulos de libros 5.2.1. Individuales 5.2.2. Conjuntos 5.3. Artículos de revistas 5.3.1. Individuales 5.3.2. Conjuntos 6. Reflexiones últimas 7. Referencias

Cómo citar: Gómez-y-Méndez, J.M., & Turón-Padial, M.C. (2022). Mar de Fontcuberta, de la profesión periodística a la Ciencia del Periodismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 28 (4), 999-1004. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.83541>

1. Introducción y un acercamiento a la persona

Todo fallecimiento produce un vacío. El 24 de noviembre de 2021 moría, en la misma ciudad donde había nacido en 1946, la universal Mar de Fontcuberta y Balaguer, conocida en cualquier rincón planetario donde se habla de Comunicación y, por singularidad, de Periodismo. La profesora Condeza-Dall'Ordo (2022), desde los chilenos "Cuadernos.Info", ya le rinde "tributo, en la medida de lo posible, a nuestra apreciada colega, docente y amiga, por su invaluable legado y sus cualidades personales" (p. I).

La periodista Hita (2021) ha expresado que "defendía un Periodismo honesto comprometido con la sociedad, a través de una visión crítica y constructiva de la realidad, con rigor y profesionalidad" (párr. 4), escribiendo con motivo de su óbito:

Deja un importante legado en el ámbito comunicativo y educativo y su defensa de la Comunicación como un bien social está más presente que nunca. Su amplia trayectoria profesional ligada a la Comunicación, a los Medios y a la Educación hacen que sea recordada como un referente en la creación de una sociedad alfabetizada mediáticamente. (párr. 5).

La vida y obra de Mar de Fontcuberta está llena de hitos periodísticos tanto en el desarrollo profesional como académico, habiendo sido una constancia desde el ejercicio en los Medios de Comunicación Social hasta el estudio en el ámbito investigador de la Universidad a donde llegó, planifico, estudió y enseñó, produciendo Ciencia³ en toda la dimensión de la palabra. El profesor y periodista catalán López (2021) precisa y refuerza su importantísima pluralidad: "Escribió libros y muchos ensayos. Dirigió grupos. Hizo amigos y fue respetada por quien no comulgaba con ella ideológicamente" (párr. 10).

2. La periodista

Comenzó su sendero profesional en el Periodismo trabajando en los años setenta del siglo XX y posteriormente para diferentes estructuras empresariales, tanto en papel impreso como televisivo o radiofónico, haciéndolo para el semanario del Grupo Mundo y para Grama, para Radio Nacional de España en Barcelona y como co-guionista del programa semanal "Viure als 80" de Televisión Española en Cataluña, siendo recordado el programa denominado "Retrat de dona". Hay que añadir su participación en la colección "Textos de Periodismo" de la editorial Asesoría Técnica de Ediciones (ATE) son sede social en Barcelona. Pertenecía a los periodistas titulados, pues había efectuado sus estudios en Pamplona en donde residió varios años durante su formación.

¹ Universidad de Sevilla (España)
E-mail: expertoper@us.es

² Universidad de Sevilla (España)
E-mail: mturon@us.es

³ De acuerdo con las normativas de la Academia española y de la Asociación de Academias (AA. VV., 2005) se pone en mayúscula, a lo largo de este artículo, las palabras cuando tienen identidad propia y "forman el nombre de disciplinas científicas" o "cuando nos referimos a ellas como materias de estudio, y especialmente en contextos académicos", dejando así patente que se tiene "una función diacrítica o diferenciadora, ya que permite distinguir entre acepciones distintas" de nombres propios y comunes (párr. 4.24-4.28).

El periodista Jaraba (2021) ha recordado su fuerte compromiso profesional en el transcurrir de los días desde sus inicios en el Grupo Democrático de Periodistas, que en tiempos posteriores dio pie al Sindicato de Periodistas y al Colegio en Cataluña:

Destacó en breve entre sus miembros, no sólo porque era mujer y joven sino porque contradecía la moderación que orientaba la línea del grupo. Quienes entonces creían prioritaria esa orientación –en la línea de otros grupos cívicos-políticos como el Sindicato Democrático de Estudiantes o la propia Asamblea de Cataluña– podían considerarla una persona ultraizquierdista y radical. [...] Desconfiaba de los empresarios y las élites barcelonesas porque les conocía bien, por razones de origen social. [...] Se entregaba a promover una cooperación (acción) directa entre trabajadores de la información y movimiento democrático de barrios. Eran lectores conscientes y activos lo que nuestros periódicos necesitaban y no el visto bueno de uno u otro mandarín cultural o institucional. Pero Mar Fontcuberta protagonizó una aventura periodística singular. (párr. 2-3).

López (2021) escribe que “fue miembro de la nobleza de Cataluña que prefirió trabajar con el pueblo y para el pueblo. En Santa Coloma de Gramenet la recordarán porque colaboró con la revista local ‘Gramma’. Y eso no lo hizo ningún miembro más de la aristocracia catalana” (párr. 11). Fueron unos años de responsable legal en la indicada publicación en pleno franquismo y transición:

Aceptó seguir «dando la cara» por nosotros como directora legal hasta octubre de 1980. [...] La que se hacía responsable de las cosas que nosotros aceptábamos publicar era ella. Su actitud era de una generosidad incalificable. Se jugaba la vida –multas, cárcel, agresiones, atentados– por nosotros, y lo hacía alegremente. (Madueño, 2021, párr. 5).

En su etapa chilena, ya en los últimos años del siglo XX e inicios del XXI, volvió a su etapa de ejercicio periodístico al participar en el “Primer Café” de Radio Cooperativa con su conocida participación como comentarista radial de actualidad.

3. La profesora e investigadora

Con el pase de la formación del Periodismo desde las viejas escuelas o desde las mismas redacciones, al ámbito de la Universidad, con el inicio de la década de los setenta del siglo XX, Mar de Fontcuberta se convirtió en el vivo ejemplo del trasvase de la profesión periodística al desarrollo de la Ciencia del Periodismo. Ingresó en la plantilla docente de la entonces Facultad de Ciencias de la Información (después de Ciencias de la Comunicación) de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Como persona, que tuvo claro el ejercicio profesoral y la apuesta investigadora, comenzó su doctorado bajo la dirección del conocido Luis Núñez Ladeveze, logrando su titulación en 1983 con “[La ginocrítica](#): aproximación metodológica, histórica y descriptiva a una nueva perspectiva literaria”, recibiendo la máxima calificación por el tribunal sin faltarle el pertinente «Cum laude». Pasó por los distintos niveles de la docencia hasta lograr su rango de catedrática de la Facultad de Ciencias de la Información de la Autónoma en Barcelona, donde en 1989 ocupó el puesto de decana estando en el cometido un periodo de cuatro años. El colega López (2021) ha puntualizado que “nunca manipuló para ascender” (párr. 9):

Aquí hizo carrera. No a través de trampas o enchufes, sino que se lo ganó a pulso. [...] La recuerdo organizando asignaturas, grupos, dinamizando el Centro, de donde fue decana. Tuvo muchos cargos y siempre la recordaremos con mucho cariño porque, a diferencia de algunos compañeros de Facultad, Mar siempre buscaba el pacto, los acuerdos, las vías para sacar adelante una Facultad muy tormentosa y atormentada. (párr. 7-8).

Sus estudios e investigaciones en torno al Periodismo son numerosos y aportan notablemente una cualificación y calidad a la Ciencia de esta parcela temática dentro de las Ciencias Sociales que serán siempre hitos referenciales en todo proceso analítico, marcando pauta en toda reflexión y palabra concluyente de cualquier persona en torno a la disciplina periodística como campo del saber humano. En el apartado 5 de este artículo recogemos una aproximación a la bibliografía de Mar de Fontcuberta, aunque ahora reflejamos algunas de sus frases científicas. Consideraba que abordar la “interculturalidad desde la perspectiva del Periodismo Intercultural” era “uno de los temas clave para abordar el conocimiento de la sociedad actual (tanto en sus aspectos positivos como en sus distorsiones) (2011, p. 131), matizando:

Lo intercultural está ligado a dos conceptos unidos indisolublemente: la identidad y la alteridad. No puede existir el uno sin el otro. La identidad expresa la pertenencia de una persona a una colectividad histórico-cultural común con toda la carga simbólica que ambos conceptos contienen. Esa colectividad puede coincidir con el espacio geográfico, pero también puede trascenderlo, incluso rebasar las fronteras de una región o un país. (p. 131).

Ya en 1992 escribió que “se afirma que los Medios de Comunicación más que reflejar la realidad, la construyen”, señalando:

La transnacionalización de los Medios de Comunicación (enorme en la era de los satélites) representa un desarrollo inmenso de la producción de mensajes, que tiene tres consecuencias: a) incremento importantísimo del volumen de informaciones; b) homogeneización de las fórmulas periodísticas y de los contenidos, de los receptores; c) priorización de los aspectos comerciales de la Comunicación en detrimento de la auténtica información. (p. 11).

Declaró como directora del Máster de Comunicación y Educación en Santiago de Chile: “La comunicabilidad del hecho implica que los Medios de Comunicación son los que crean los acontecimientos periodísticos a partir de dar publicidad a un hecho preexistente que se convierte en noticia”, remarcando que “son los principales impulsores de la circulación de conocimientos” y precisó:

No hay Periodismo de calidad si no hay receptores de calidad. Actualmente necesitamos receptores competentes. Considero que hoy en día, a un receptor bien informado no le basta con recibir información; debe conocer por qué esa información y no otra. [...] Hoy ninguna disciplina puede, por sí sola, explicar una cosa. Si queremos receptores educados para un Periodismo de calidad, es necesario un enfoque interdisciplinario (s. a., 2012).

Tras su etapa barcelonesa, marchó a Chile, a su capital, incardinándose en su Pontificia Universidad Católica (PUC) como profesora titular, donde fue directora de Investigación y Posgrado, y tuvo docencia hasta el final de su etapa docente con la jubilación laboral en el vivir de su persona, donde una vez más impregnó el día a día de su talante.

Dejamos constancia de dos tesis doctorales de hondo calado en sus años catalanes de docente/investigadora, con las máximas calificaciones y los correspondientes “Cum laude”. La de José Miguel Túñez López, en 1997, titulada “[Incidencia de las rutinas en el área política](#): análisis de la Prensa gallega” y la de Jaume Sorià Clemente, en 1998, denominada “La producció informativa en un context de comunicació especialitzada. Anàlisi qualitativa del procés de producció de la informació de dues revistes professionals espanyoles”.

4. La organizadora

En su transcurrir como profesora desempeñó diversos cometidos académicos en las Facultades donde estuvo en Barcelona y en Santiago de Chile, como queda patente en el apartado anterior. Ahora dejaremos constancia de su capacidad organizadora en la docencia a través de la puesta a punto y desarrollo vertebrador, aparte de planes académicos y de diferentes actividades como son los eventos interdisciplinarios y titulaciones de post-gradados que exigen esfuerzos de profundo calado.

Fue co-directora del Máster en Comunicación y Educación, del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Co-directora del Gabinete de Comunicación y Educación del Departamento de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona allá en 1994. En su etapa chilena, directora del Máster en Comunicación Social con las menciones de Dirección y Edición Periodística y de Comunicación y Educación, impartido en Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Durante los años 1990 y 1991, a primeros de noviembre, cuando se llevaba a cabo en España una renovación de las titulaciones de Periodismo, de Comunicación Audiovisual y de Publicidad-Relaciones Públicas, debatiéndose si se quedaban en un segundo ciclo o mantenían lo que venían siendo desde las creaciones facultativas en 1971, logró reunir a las Facultades entonces existentes en el Estado español⁴, como parte formativa, y al sector ejercitante representado por la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE); era la primera vez que ambos sectores dialogaban institucionalmente; lo hicieron en la sede de Cuenca de la Universidad Internacional “Menéndez Pelayo”; logró aunar esfuerzos ante el estatal Ministerio de Educación-Universidad-Ciencia para mantener los cinco años de Licenciatura, que después con la reforma educativa, en 2007, pasarían a ser cuatro cursos de Grado. Una productiva dinámica en acción gestora de Mar...

5. Una aproximación a su bibliografía

En este apartado del artículo acotamos un exhaustivo quehacer en torno a la producción intelectual de Mar de Fontcuberta dentro de su transcurrir universitario como aportación a la Ciencia del Periodismo, atestiguándola dentro de la actual metodología y sistemática de pleno rigor académico.

5.1. Libros

5.1.1. Individuales

(1980). *Estructura de la noticia periodística*. Asesoría Técnica de Ediciones (ATE), Barcelona.

(1993). *La noticia: pistas para percibir el mundo*. Paidós Ibérica, Barcelona.

⁴ Facultades públicas: Complutense, Navarra, Autónoma de Barcelona, Canarias, Sevilla y Santiago de Compostela; privadas: Salamanca y CEU en Madrid.

5.1.2. Conjuntos

Con Gómez Mompart, J. (1983). *Alternativas en Comunicación*. Mitre, Barcelona.

Con Borrat, H. (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía, Buenos Aires.

5.2. Capítulos de libros

5.2.1. Individuales

- (1979). *Nuevas formas de Comunicación en el mundo del trabajo*. En Vidal Beneyto, J.: *Alternativas populares a las Comunicaciones de Masas*. Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid, pp. 483-494.
- (1982). Escritura y mujer: Apuntes para las razones de una ginocrítica. En AA. VV.: *Sexismo y Ciencia*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra.
- (1985). Una respuesta alternativa a las grandes agencias: Inter-Press Service. En AA. VV.: *Enciclopedia de Periodismo, vol. I.: La Comunicación internacional*. Mitre, Barcelona, pp.: 127-139.
- (1985). Organización internacional de las Comunicaciones. En AA. VV.: *Enciclopedia de Periodismo, vol. I.: La Comunicación internacional*. Mitre, Barcelona, pp.: 143-162.
- (1987). La Ginocrítica: una perspectiva literaria “otra”. En AA. VV.: *Literatura y vida cotidiana*. Universidad Autónoma de Madrid y Universidad de Zaragoza, pp. 53-66.
- (1988). El periodista ¿transmisor de ficciones o creador de la realidad? En López Escobar, E. y Orihuela, J. L. (eds.): *La responsabilidad pública del periodista*. Universidad de Navarra. Pamplona, pp.: 353-357.
- (1991). La información sobre Consumo. Los Medios especializados. En AA. VV.: *El Consumo en los Medios de Comunicación*. Dirección General de Consumo de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, Sevilla.
- (1994). Imagen, mujer y Medios”. En Vilanova, M. (ed.): *Pensar las diferencias*. Universidad Autónoma e Instituto Catalán de la Mujer, Barcelona, pp.: 149-160.
- (1995). Medios regionales y democracia. En *Regionalización y Medios de Comunicación Social*. Federación Nacional de Medios de Comunicación y Ministerio Secretaria General de Gobierno, Viña del Mar (Chile).
- (1997). *El rol de los Medios de Comunicación ante un nuevo tipo de conocimiento*. En Pastor Ramos, G.; Pinto Lobo, R. M^a.; Nó Sánchez, J. y Losada Vázquez, A. (eds.): *Retos de la sociedad de la información: estudios de Comunicación en honor de la Dra. María Teresa Aubach Guiu*. Pontificia Universidad de Salamanca, pp. 271-278.
- (1999). Educación para la Comunicación en la Sociedad del Conocimiento. En Florenzano Urzúa, R. y Jorge Molina Valdivieso, J. (eds.): *Televisión y niños*. Corporación de Promoción Universitaria y Televisión Nacional de Chile, Santiago, pp. 189-200.
- (2000). ¿De la tiza a Internet? Los desafíos de la Educación en tiempos de nuevas tecnologías. En Brunner, J. J.; Martín-Barbero, J. y Trejo, R.: *Desafíos de la Sociedad de la Información en América Latina y Europa*. LOM y UNICOM, Santiago de Chile.
- (2000). Los Medios, herramientas para aprender a vivir. En AA. VV.: *Apropiarse del diario. Enseñar y aprender los Medios*. Diario “Los Andes”, Mendoza (Argentina).
- (2003). *La educación fuera del aula*. En Morduchowicz, R. (coord.): *Comunicación, Medios y Educación: un debate para la educación en democracia*. Octaedro, Barcelona, pp. 51-56.
- (2008). *Educación en Medios: una asignatura pendiente para Chile*. En Valle Rojas, C. del (ed.): *Contrapuntos y entrelíneas sobre Cultura, Comunicación y discurso*. Universidad de la Frontera, Temuco (Chile), pp. 137-147.
- (2008). Uma televisao de qualidade exige um receptor de qualidade. En Reia Baptista, V. y Borges, G. (ed.): *Discursos e Práticas de qualidade na Televisao*. Centro de Investigación en Ciencias de la Comunicación (CICCOM) de la Universidad del Algarve (Portugal) y Livros Horizonte, pp. 189-198.

5.2.2. Conjuntos

Con Velázquez García- Talavera, T. (1986). *Análisis discursivo del seguimiento de una noticia a través de dos diarios: “La Vanguardia” y “El País”*. En AA. VV.: *Investigaciones Semióticas I*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Madrid, pp. 543-562.

Con Velázquez García-Talavera, T. (1987). La interpretación en la noticia periodística: modelo de análisis”. En AA. VV.: *Métodos de análisis de la Prensa*. Casa de Velázquez, Madrid.

Con Moreno, A. (1990). *Prensa para mujeres o el discurso de lo privado: el caso del grupo HYMSA*. En Tuñón de Lara, M. (coord.): *Comunicación, Cultura y Política durante la II República y la Guerra Civil*. Universidad del País Vasco, Bilbao, v. 2, pp. 223-233.

5.3. Artículos de revistas

5.3.1. Individuales

- (1989). Representación informativa y vida privada. En *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 12, pp. 111-115. <https://tinyurl.com/5y7apn8z>
- (1989). Velles pors, noves tecnologies. En *Barcelona, metròpolis mediterrània*. Ayuntamiento de Barcelona, 13, pp. 81-83.
- (1990). El discurso de la Prensa del corazón. En *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 13, pp. 53-72. <https://tinyurl.com/234c96ea>
- (1992). Escola i mitjans de comunicació. En *Perspectiva escolar*, 170, p. 10-14. <https://tinyurl.com/3a8mpaee>
- (1992). Medios de Comunicación telemática y Educación. En *CL & E (Comunicación, Lenguaje y Educación)*, 14, pp. 15-28. <https://tinyurl.com/3p7d3vba>
- (1997). La identidad regional de los Medios. En *Cuadernos de Información*, 12, pp. 44-50. <https://tinyurl.com/47suv2ka>
- (1999). Pauta y calidad informativa. En *Cuadernos de Información*, 13, pp. 61-69. <https://tinyurl.com/yj5tstz8>
- (2000). Medios, Comunicación humana y Sociedad del Conocimiento. En *Comunicar*, 14, pp. 25-34. <https://tinyurl.com/mryw4z6x>
- (2001). Comunicación y educación: una relación necesaria. En *Cuadernos de Información*, 14, pp. 140-147. <https://tinyurl.com/jbeee2pj>
- (2003). Medios de Comunicación y gestión del conocimiento. En *Revista Iberoamericana de Educación*, 32, pp. 95-118. <https://tinyurl.com/3s9rzwtw>
- (2003). Nuevas estrategias educativas en el área de las Comunicaciones. En *Calidad en la Educación*, 18, pp. 173-187. <https://tinyurl.com/urs9w3u5>
- (2005). Hacia un currículum iberoamericano de Educación en Comunicación. En *Comunicar*, 24, pp. 10-12. <https://tinyurl.com/9heddhst>
- (2005). La asociación internacional en Educación en Medios: “Mentor”. En *Comunicar*, 24, pp. 41-45. <https://tinyurl.com/43tprufd>
- (2005). “FoundMedia”: postgrados de calidad en Educación en Medios. En *Comunicar*, 24, pp. 47-51. <https://tinyurl.com/3jrvwcay>
- (2005). Medios de Comunicación y sociedad compleja: un desafío para la Educación del siglo XXI. En *Pensamiento Educativo*. Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 37 (2), pp. 142-162. <https://tinyurl.com/3svknrwh>
- (2006). Simplificación periodística: la realidad como mosaico. En *Cuadernos de Información*. Pontificia Universidad Católica de Chile, 19, pp. 30-35. <https://tinyurl.com/35kp7wwn>
- (2009). Propuestas para la formación en Educación en Medios en profesores chilenos. En *Comunicar*, 32, pp. 201-207. <https://tinyurl.com/3ub28hce>
- (2011). Introducción. Interculturalidad: el gran desafío de los Medios. En *Cuadernos.Info*, 29, pp. 131-132.

5.3.2. Conjuntos

- Con Guerrero Valenzuela, C. (2007). Una nueva propuesta para la Educación en Medios. En *Cuadernos de Información*, 20, pp. 87-97. <https://tinyurl.com/4n5w59na>
- Con Condeza-Dall’Orso, A. R. (2014). Comunicación y educación: ampliando las fronteras. En *Cuadernos.Info*, 35, pp. 10-11. <https://tinyurl.com/5vjnanpm>

6. Reflexiones últimas

6.1. La profesora doctora Mar de Fontcuberta y Balaguer tuvo una universal proyección por su personalidad vital, talante humano y quehacer periodístico tanto en sus años iniciales en el ejercicio profesional como en los posteriores universitarios.

6.2. Su producción científica es de consistencia temática por cuanto engarza el conocimiento de la teoría y el análisis de la práctica con reconocimiento de cuantos se dedican al estudio del Periodismo, siendo prueba de su valor las continuas reediciones de sus libros y sus numerosas citas.

6.3. Su consistencia mental aporta una fuerte proyección en su capacidad como dinamizadora de eventos ciudadanos y de cometidos universitarios siempre a favor del Periodismo.

6.4. Su vida es un claro ejemplo del quehacer informativo tanto en el día a día callejero como en el rigor, sistemática y metodología en la Universidad y su transcurrir científico.

6.5. Dejemos que sean palabras de la profesora Rico-Villora (2021) quien ponga final a este artículo con acertadas frases:

Teníamos que hablar de tantas cosas...Del pasado y del presente, de tierras y de lenguas, de alumnos y nietos, del Periodismo y de la vida. Y ahora, la ausencia que impone la muerte –siempre brutal, siempre inesperada– nos deja el recuerdo imborrable de la Mar joven y alegre de una vieja foto en blanco y negro, proponiendo un brindis en una cena..., y el latido de los momentos compartidos la mañana luminosa del último encuentro. (párr. 2-3).

7. Referencias bibliográficas

- AA. VV. (2005). *Diccionario panhispánico de dudas*. Academia Española y ASALE, Madrid. <https://bit.ly/3TUiced>
- Condeza-Dall'Orso, R. (2022). Tributo a Mar de Fontcuberta Balaguer (1946-2021). En *Cuadernos.Info*, 51, pp. I-VI. <https://bit.ly/3FDMLAD>
- Dialnet. <https://bit.ly/3Wrk3ZG>
- Fontcuberta, M. (1992). Escola i mitjans de comunicació. En *Perspectiva escolar*, 170, pp. 10-14. <https://bit.ly/3DwjfKf>
- Fontcuberta, M. (2011). Introducción. Interculturalidad: el gran desafío de los Medios. En *Cuadernos.Info*, 29, pp. 131-132. <https://bit.ly/3zEs5EN>
- Gómez-y-Méndez, J.M., & Turón-Padial, M.C. (2020). La enseñanza del Periodismo en su innovación y utilidad en España. En AA. VV. *Dinámicas de Innovación Docente en Periodismo y Publicidad* (pp. 85-108). Fragua.
- Hita, E. (2021, 30, noviembre). Tributo a Mar Fontcuberta Balaguer, cofundadora del Gabinete de Comunicación y Educación. *Gabinete de Comunicación y Educación*. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://bit.ly/3NtPnmt>
- López, M. (2021, 26, noviembre). Mar de Fontcuberta nos ha dejado. *Païos*. Barcelona. <https://bit.ly/3T22qwo>
- Jaraba, G. (2001, 30, noviembre). Mar de Fontcuberta, una voluntat d'acer, un cor d'or pur. *Païos*. Barcelona. <https://bit.ly/3FGy9Ag>
- Madueño, E. (2021, 26, noviembre). Mar de Fontcuberta, la dama del Cuerpo de la Nobleza que ho va arriscar tot per Grama. *En el fondo*. Barcelona. <https://bit.ly/3DRGnmX>
- Rico-Villora, A. (2021, 26, noviembre). La darrera trobada. *En el fondo*. Barcelona. <https://bit.ly/3DxJpwm>
- Universidad Católica de Santiago de Chile (2012, 31, enero). Mar de Fontcuberta: “Si queremos receptores educados para un Periodismo de calidad es necesario un enfoque interdisciplinario”. *Portal de la Facultad de Comunicaciones*. <https://tinyurl.com/294v7f84>

José-Manuel Gómez-y-Méndez. Del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, el cual dirigió durante casi treinta años. Ha sido director del Departamento de Periodismo II y decano de la Facultad de Comunicación de la expresada Universidad, donde impartió docencia periodística. Su quehacer científico: <https://tinyurl.com/5d598ecs> o <https://tinyurl.com/43hhja7f>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4157-1443>

M^a-Concepción Turón-Padial. Docente en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, estando adscrita a su Departamento de Periodismo II. Miembro del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la indicada Universidad. Tiene varios libros y diversos capítulos publicados, aparte de textos en revistas: <https://tinyurl.com/yeypz8nb> o <https://tinyurl.com/58ep82b6>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4215-3561>