

LA FUNCIÓN ANTROPOLÓGICA DE LA ENTREVISTA TELEVISIVA. EL CASO DE LA TELEVISIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA

NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA

*Centro Universitario San Isidoro
Universidad Pablo de Olavide*

ESTRELLA FERNÁNDEZ JIMÉNEZ

Universidad de Sevilla

1. INTRODUCCIÓN

La televisión tradicional sigue siendo, a pesar del aumento del consumo de internet en el último año según el Estudio General de Medios (AIMC, 2022), el medio de referencia en la sociedad española, incluso si no incluimos al público más joven, la importancia de su papel social se incrementa. Por ello, cualquier estudio de la televisión demuestra antropológicamente un reflejo de la sociedad del momento (Sánchez-Gey, 2021). En el caso concreto del programa que se estudia se trata del formato que aporta mayor audiencia a la televisión autonómica andaluza, Canal Sur Televisión, según cifras aportadas por la empresa de medición de datos (Kantar Media, 2022).

Asimismo, los programas de entrevista o *talk show* son un formato con gran éxito en la historia de la televisión (Vera, 2021). Un contenido en el que el conductor es una de las claves del éxito, pero a su vez se suman la búsqueda de perfiles adecuados y el relato de la historia de vida que hay tras cada invitado (Pujadas, 2000). En este caso, el programa *La Tarde, aquí y ahora* es conducido principalmente por el emblemático presentador Juan y Medio, una persona carismática que marca el desarrollo del programa y en concreto de la entrevista (Elías-Zambrano, 2017). Se trata de un magazín en el que la mayor parte del contenido

está formada por entrevistas realizadas por el carismático presentador a personas que quieren acabar con su soledad (Elías-Zambrano y García-Medina, 2017).

El objetivo de este trabajo es demostrar la importancia que tiene un género como la entrevista no solo desde el punto de vista periodístico sino también antropológico. En este programa encontramos testimonios de personas procedentes de cualquier lugar de la región andaluza que nos muestran tradiciones, hechos históricos de la localidad en la que vivieron, diferentes modos de vida, las diferencias marcadas de clases sociales, etc. Estos aspectos pueden ser extrapolados a personas similares que vivieron situaciones parecidas y que tienen un perfil semejante. De ahí que estos aspectos reflejan la evolución de la sociedad andaluza a lo largo de los años.

No obstante, en estas conversaciones entre Juan y Medio y los entrevistados se observan también, entre otros aspectos locales, los característicos acentos en el habla de las distintas zonas del territorio andaluz, que son además de importantes factores antropológicos, también emblemas y pilares fundamentales de la razón de ser de la televisión autonómica andaluza. Esto puede ser una muestra del papel vertebrador que este programa tiene para sus espectadores, entendiendo vertebración como el conocimiento de las distintas partes del territorio por los habitantes de toda Andalucía (Parlamento de Andalucía, 2012).

Este concepto de unión territorial fue esgrimido como el embrión de la creación de este canal público autonómico y que sigue considerándose una de las señas de identidad de Canal Sur Televisión, además de unos de los argumentos de su existencia (Parlamento de Andalucía, 1987), más allá de los posibles intereses políticos de su creación (Sánchez-Gey, 2022)

Para llevar a cabo esta investigación se ha procedido a una selección de programas y se han analizado los que han tenido más audiencia de la última temporada, de los cuales hemos extraído los patrones comunes que aportan singularidad a estas entrevistas.

2. REVISIÓN TEÓRICA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La entrevista es uno de los géneros periodísticos por antonomasia (Moreno, 2003). Pero este género no se restringe solo a una conversación entre entrevistador y entrevistado sobre un hecho puntual, como por ejemplo en el caso de la entrevista de actualidad. La entrevista periodística, como la científica, puede ir más allá y convertirse en todo un elemento de búsqueda de historias de vida, que antropológicamente dibujan no solo la historia de una persona sino también de un lugar y de una época (González, 2010)

En el caso concreto del programa *La tarde, aquí y ahora* se trata de un magacín, uno de los géneros que se incluyen en los actualmente llamados nuevos géneros de la neotelevisión (Gómez, 2006). En este programa la mayor parte del tiempo se destina a una sección principal llamada “En Compañía se vive mejor”, en la que distintos protagonistas buscan acabar con su soledad. Para ello, el entrevistador va ayudándolos a contar su vida a través de diversas preguntas.

Es reseñable que el perfil general de las personas que acuden al programa es de personas mayores que por diversas circunstancias no tienen la posibilidad de hacer pareja. Entre los principales motivos; vivir en pueblos muy pequeños o aislados, salir poco, no tener capacidad de relacionarse, incluso, muchas veces tener poca educación o formación cultural. Un perfil que no suele corresponder con el que normalmente acude a programas de televisión en la actualidad (Elías-Zambrano, 2017). Es esta situación anómala la que hace genuinas las entrevistas de este programa y sobre todo su matiz antropológico, ya que los entrevistados no acuden porque tengan una historia propia y “espectacular” que contar, sino que van narrando su vida y van recreando la vida de multitud de personas de una época o de un lugar que han tenido vivencias semejantes. De esta manera, se va trazando las características de la sociedad del momento (Sánchez-Gey, 2019). De aquí se extrae la función antropológica.

3. METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación parte de la siguiente hipótesis de partida:

1. Las entrevistas televisivas del programa *La tarde, aquí y ahora* de Canal Sur Televisión tienen una función antropológica y de vertebración social.

A partir de estas hipótesis surgen una serie de preguntas que se identifican con los objetivos de este trabajo:

O1. Analizar las entrevistas realizadas en el programa de entretenimiento *La tarde, aquí y ahora*.

O2. Comprobar la función antropológica de este *talk show* mediante ítems concretos

O3. Ver el papel como elemento de vertebración social que tienen estas entrevistas.

Para llevar a cabo esta investigación se ha procedido a una selección de programas, escogiendo los que han tenido más seguimiento del público, por tanto, más audiencia, de la última temporada. De estos programas se han extraído patrones comunes que aportan singularidad a estas entrevistas. Para escoger la muestra también se ha distinguido entre los programas en lo que el protagonista es un hombre que busca acabar con su soledad, entre los que el centro es una mujer con el mismo propósito, asimismo se ha distinguido los programas en los que se vive un encuentro entre personas que quieren conocerse en el programa y por último los protagonizados por una pareja creada por el programa y que van de visita tras un tiempo de relación para contar su experiencia. Con estos parámetros los capítulos escogidos son los siguientes:

- El programa con mayor audiencia en el que se vea a una mujer en busca de pareja es el del día 9 de diciembre de 2021. La audiencia alcanzada fue de 15,4%. La invitada es Vera, de 68 años, soltera, de El Ejido, provincia de Almería.

- El programa con mayor audiencia en el que se vea a un hombre en busca de una mujer es el del día 9 de diciembre del 2021. La audiencia

alcanzada fue de 15,4%. El invitado es José, de 70 años, divorciado, de Palenciana, provincia de Córdoba.

Al coincidir siempre en cada programa un hombre y una mujer que buscan compañía, los casos con mayor audiencia coinciden en el mismo.

- El programa con mayor audiencia en el que aparezca un encuentro entre dos personas que se van a ver por primera vez es el del día 20 de enero de 2022. La audiencia fue de 14,2%. Se reunieron Sebastián, de 62 años, divorciado, de Sevilla, y Manoli de 62 años, viuda, de Huelva.

El programa con mayor audiencia en el que participe una pareja que lleve tiempo junta después de haberse conocido en el programa es el del día 9 de diciembre de 2021. Tuvo una audiencia de 15,4% y los invitados Ginés, de 70 años, divorciado, de Turre, provincia de Almería, y Carmen de 71 años, viuda, de Málaga. En junio hará nueve años que se conocieron gracias al programa.

Evidentemente la selección de una muestra concreta implica descartar otros contenidos. Esta limitación desaparecería si se escogieran todos los programas desde que comenzó a emitirse en 2009, una muestra muy amplia que puede ser útil en trabajos posteriores para ampliar los resultados de este trabajo.

4. RESULTADOS

4.1. LA FORMA DE ENTREVISTAR DE JUAN Y EL HUMOR

En los distintos programas se observa que la forma de entrevistar es muy característica. Él no usa guion sino unas fichas hechas por las redactoras que han localizado y testado a los invitados donde se encuentran los aspectos más destacables de la persona. Juan como presentador va introduciendo lo que ve en ese documento intercalando comentarios sobre lo sucedido, apelaciones al público, destacando cosas concretas y sobre todo hay dos cosas que caracterizan su forma de entrevistar: guiar al entrevistado y el humor.

IMAGEN 1. Fotograma del programa *La Tarde, aquí y ahora* de Canal Sur Televisión.



Fuente: Página web de RTVA

Empezando por la guía al invitado es importante subrayar que las personas que acuden al programa suelen ser la primera vez que acuden a la televisión, también suelen ser noveles en la afecta de ser entrevistados, asimismo no suelen ser personas con mucha cultura y la situación personal de soledad que viven también les lleva a no ser los mejores interlocutores. La sensibilidad del entrevistador, y el trabajo previo realizado por los periodistas que contactan con los invitados, hace que esas carencias se vean minimizadas y la entrevista termine convirtiéndose en un producto atractivo televisivamente hablando. Así, por ejemplo, Juan le dice a una protagonista de *Vera* de 68 años de edad tras presentarla: “y tranquilízate que sé que venías un poco tensa”. Actitud que demuestra la empatía que se establece entre el entrevistador y las personas que vienen a dar su testimonio. Pero no solo eso, a veces el entrevistador tiene que ser no solo el que guíe la conversación, sino que prácticamente (y sobre todo hasta que el protagonista se relaja y se suelta) va contando casi toda la historia. No es algo exclusivo de Juan, ya que todos los entrevistadores que pasan por el plató (tanto la copresentadora, Eva Ruiz, como los sustitutos en distintas temporadas) adquieren la misma forma de entrevistar del presentador principal. Así, por ejemplo, podemos ver como la copresentadora le pregunta inicialmente a uno de los

entrevistados, “¿cómo siente la soledad?” y él solo contesta monosílabos y ella va narrando todo el testimonio que le ha contado a la compañera que ha preparado su entrevista, e intenta que el invitado se abra, “¿Tú no te haces a estar solo?”, “Cada día la realidad te da un mazazo”, etc.

IMAGEN 2: *Fotograma de la copresentadora, Eva Ruiz, del programa La Tarde, aquí y ahora de Canal Sur Televisión*



Fuente: Página web de RTVA

A todo lo expuesto hay que sumarle el humor característico de Juan y Medio. El presentador cuando detecta que surge un tema duro introduce alguna broma para afrontar el tema. Por ejemplo, cuando el invitado narra que después de tiempo de relación su pareja le rechazó porque nadie iba a ocupar el lugar de su marido, Juan dice: “Y menos mal porque el lugar de su marido era en una urna encima del televisor, mejor que no quisiera que lo ocupases”. Esos giros son muy característicos de Juan y Medio y algo que sirve para que la entrevista siga, pero sin caer en el morbo o el amarillismo de determinados detalles íntimos o extremadamente dolorosos para el protagonista. Así, si una mujer cuenta que con 15 años tenían que irse a trabajar a casa de los “señoritos” y dejar a sus hermanos ese tiempo, Juan introduce: “bueno en la casa donde trabajabas ibas casi a descansar porque allí te encargabas de dos niños y en tu casa tenías a 13 de los que encargarte, casi te ibas de vacaciones, dormías

allí mejor que en tu casa”, recurrir a notas de humor para quitar tragedia a vivencias muy duras, pero que eran lo corriente en ese momento histórico:

“Y llegó un momento en que se sinceró y te contó, nada un pequeño proble-milla, que estaba casado con otra, esto no suele pasar, verdad (con apelacio-nes irónicas al público), un año y medio después seguía casado, y después de 30 años de convivencia, después haber pasado todo eso, te dice que quiere tener más tiempo libre, ¿eso todos sabemos qué quiere decir, ¿verdad?”

“Llegó de Madrid a Almería, con mucho frío, y hambre, no había co-mido nada, día feo, horroroso, tanto que se bajó del autobús y casi la mata un esquiador.”

Asimismo, como se ve en este ejemplo, el humor es una nota constante también en las apelaciones continuas al público para introducirlo en la narración de la historia que el protagonista está contando. Por ejemplo, el invitado dice que lo intentó con una mujer, pero no salió y dice: “Esa era de Antequera, ¿no?”, porque el público es de esa ciudad malagueña, ellos contestan que no y provoca la risa. O si el invitado explica alguna costumbre de su zona, Juan pregunta, ¿pero eso en Antequera pasa?

4.2. HISTORIA DE UNA ÉPOCA, REGIÓN O PUEBLO.

Canal Sur Televisión fue la primera televisión autonómica que se creó en una comunidad autónoma sin lengua propia (Fernández-Soriano, 1999). El motivo que se esgrimió para que Andalucía tuviera una televi-sión pública propia fue la necesidad de vertebrar una comunidad au-tónoma muy amplia en territorio y a la vez muy diversa (Manfredi y García, 1999)

La propia ley de creación de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) recoge:

La hasta ahora denominada Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía viene cumpliendo, desde su creación por Ley 8/1987, de 9 de diciembre, unas funciones de comunicación e información que con-tribuyen a la vertebración y desarrollo social, identitario y cultural de Andalucía. Ciertamente, la actividad de radio y televisión pública ha evolucionado hasta convertirse en vector de progreso, al desempeñar un papel central en el funcionamiento de las sociedades democráticas mo-dernas, transmitiendo sus valores fundamentales y facilitando la

participación de la ciudadanía en la vida política, informativa, cultural y social (Parlamento de Andalucía, 1987).

En el programa que es objeto de estudio esta función vertebradora entendida como que, gracias a los contenidos emitidos, los andaluces de puntos distantes de la geografía andaluza conocen entre sí las costumbres, las modalidades lingüísticas, las tradiciones concretas de una zona, etc. Algo que ha quedado demostrado en estudios anteriores:

Por tanto, el resultado del análisis cuantitativo es que el programa La Tarde ha favorecido la vertebración de Andalucía, entendiendo esta como mostrar historias, personalidades, variaciones lingüísticas y de pronunciación, detalles culturales y sociales, etc. de las distintas provincias andaluzas (Sánchez-Gey, Jiménez-Marín y Román, 2022, p. 253)

Otra de las formas de vertebrar es introduciendo al público, sus costumbres o detalles concretos, para también dibujar el pueblo del que viene, a lo largo del testimonio del invitado. Por ejemplo, ¿han jugado ustedes a estos juegos? ¿Por ejemplo al Pilla, pilla?”

IMAGEN 3: *Fotograma del público asistente al programa La Tarde, aquí y ahora de Canal Sur Televisión*



Fuente: Página web de RTVA

4.3. LA SOCIEDAD DEL MOMENTO

Cada entrevistado que va al programa cuenta su vida. Es una forma de que las personas en casa lo conozcan para saber si sería una buena pareja, pero evidentemente no solo para eso. Una de las características importantes del programa es que a través de las vivencias de los entrevistados se conoce el momento en que vivieron, es decir, la sociedad del momento (Sánchez-Gey, 1999). A través de los testimonios se va contando la historia de Andalucía y de sus pueblos, que tienen quizás mucho en común entre personas de las mismas edades, vivencias semejantes que hacen que el telespectador se sienta identificado, pero a la vez también son muy distintos y genuinos de la zona concreta y que la distingue de otras zonas de Andalucía y más aún del resto de España. Así, por ejemplo, podemos ver como una de las preguntas recurrente para describir esa sociedad del momento. “¿A qué se dedicaban tus padres?” La respuesta suele dibujar el momento social a través de la vivencia del entrevistado: “como en la mayoría de los pueblos de Andalucía, a la agricultura, tenían fincas propias, con gallinas, guarros, pavos... de todo.” Y Juan aprovecha cualquier detalle para pintar el momento concreto. Así, “¿se hacen idea de cómo eran las casas de ese momento? ¿Cuántas moscas habría por centímetro? Calor de Córdoba, veranos, cada animal haciendo lo suyo, moscas y moscas”. Nada que ver con el momento actual. Una estampa que recuerdan en sus casas quienes la han vivido y con la que se identifican, las limitaciones frente a las comodidades de la sociedad actual. Ejemplo de esto también esta otra referencia: “Os conocisteis dices en el teleclub, ¿pero saben ustedes lo que es el teleclub? Es que antes no todo el mundo tenía televisión en su casa, y la tele estaba en unos salones, junto con juegos como el parchís, las damas o el ajedrez, y donde también había música para bailar,” se vuelve a dibujar cómo era antes la vida.

“Mi madre tuvo más de 15 embarazos, partos 14, dormíamos en el suelo, con un colchón y una sábana, poco más, por el calor”, algo ahora impensable, pero que a una gran parte de los telespectadores le resulta familiar.

También se explican las restricciones de la época que vivieron los invitados y no solo materiales sino también en algunas parcelas de libertad:

“en el teleclub también os arrimabais, y surgió el primer beso, un beso de ferretería, de los que no se olvidan.

Otro de los episodios muy recurrentes eran las vivencias del servicio militar, algo desconocido para las generaciones actuales, pero que marcó a una época, tanto para los hombres que la hacían como para las mujeres que se quedaban esperando el regreso.

IMAGEN 4: Fotograma de una pareja formada gracias al programa



Fuente: Página web de RTVA

Destacar que a lo largo de la narración de la historia de los invitados se suelen introducir fotografías antiguas que te evocan las vivencias de la época y por tanto de la historia de la Andalucía de ese momento.

5. RESULTADOS

Tras la investigación realizada se ha comprobado que en el cien por ciento de los programas analizados aparecen elementos antropológicos que trazan las características de un momento histórico, de una sociedad y de un lugar, en este caso de la geografía andaluza, concreto.

Asimismo, tras analizar las entrevistas realizadas en *La Tarde, aquí y ahora* queda demostrado que se trata de un género genuino que traspasa los límites del *talk show* tradicional, ya que los personajes protagonistas

no se seleccionan por contar hechos trascendentes sino por el esbozo que hacen del lugar y del momento concreto. Es decir, cumplen ítems antropológicos al explicar un momento histórico y social, las peculiaridades de una zona, la diversidad andaluza, etc.

A esto hay que sumar que tras esta investigación se comprueba el elemento vertebrador de este magacín dado que a través de distintas partes del programa se consigue aunar, vertebrar, las distintas zonas de territorio andaluz, no de forma espacial, pero sí a través del conocimiento. Gracias a que el público del programa viene de distintos puntos de Andalucía, añadiendo en el programa pinceladas de su zona, a esto se une que los invitados son de las zonas más dispares y la describe a través de sus testimonios y a esto hay que añadir que en el programa se recogen fiestas y acontecimientos culturales de distintas zonas como, por ejemplo, la romería del Rocío, la feria de Sevilla o la festividad de la Virgen de la Cabeza, se produce una transmisión de conocimientos a los telespectadores sobre Andalucía que no adquirirían sin este programa.

6. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Con todo lo expuesto se puede concluir que las entrevistas televisivas del programa *La tarde, aquí y ahora* de Canal Sur Televisión tienen una función antropológica y de vertebración social, además de la función meramente periodística. Esta labor se suma a la función social que la televisión autonómica andaluza debe tener como medio de comunicación público.

Asimismo, se puede comprobar que un programa “blanco” (sin entrar en morbo ni temas ácidos ni conflictivos) puede conseguir cumplir con una labor social tan importante como acabar con la soledad y a la vez generar un contenido televisivo que dé audiencia al canal que lo emite. Por otra parte, destacar la labor educativa y formativa del programa que enseña la historia reciente de España, o en concreto de Andalucía.

Añadir que para investigaciones futuras se plantea aumentar la muestra seleccionada para que los resultados sean más amplios y concluyentes. Asimismo, se considera realizar este mismo estudio en el programa *En Compañía*, también de la productora Indaloymedia, pero que se emite

en la televisión autonómica de Castilla La Mancha, con el objetivo de comprobar: 1- Si que el presentador sea otro, aunque con el corte de Juan y Medio, altera los resultados; 2- y también ver si al tratarse de otra comunidad autónoma, distinta en formas de ser y también con la característica de ser más despoblada, la función antropológica de las entrevistas se mantiene o se modifica.

7. AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento a Guillermo Garrigós, CEO de la productora Indaloymedia, que produce el programa *La Tarde, aquí y ahora*, por su ayuda a la hora de proporcionar datos de audiencia, de forma desinteresada, para poder seleccionar la muestra concreta para este estudio. Gracias.

8. REFERENCIAS

- Arnau, J. (2018). Fundamentos de la vía media. Alianza
- Biset, E. (2011). Ontología política. Esbozo de una pregunta. Revista de Filosofía, 27 (1), 121-136. Universidad Nacional de Córdoba
- AIMC, 2022 <https://www.aimc.es/blog/20-enero-2022-3/>
- Elías-Zambrano, R. y García-Medina, I. (2017). Indaloymedia como estudio de caso de producción publicitaria y audiovisual. En V. Tur-Viñes, I. García-Medina y T. Hidalgo-Marí (coords.), Creative Industries Global Conference. Libro de actas (pp. 311-318). Colección Mundo Digital de Revista Mediterránea de Comunicación. http://www.doi.org/10.14198/MEDCOM/2017/12_cmd.
- Elías Zambrano, R. (2017). Televisión, adultos y educación en valores. Estudio de caso: El Programa «La Tarde, Aquí y Ahora» de Canal Sur Televisión. [Tesis doctoral]. Universidad de Sevilla.
- Fernández-Soriano, E. (1999). Canal Sur, una televisión regional en Europa. Universidad de Málaga, Secretariado de publicaciones e Intercambio científico.
- González, J. (2010). La entrevista oral e historias de vida: teoría, método y subjetividad. En Historia Oral: Fundamentos metodológicos para reconstruir el pasado desde la diversidad (pp.21-38). SurAmérica Ediciones.

- Gómez, M. (2006). Los nuevos géneros de la neotelevisión. *Área Abierta*, 13, 2 - 8. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0606130002A>
- Kantar Media 2022. <https://www.kantar.com/es>
- Manfredi, A. y García, G. (1999). Canal Sur: 1989-1999. 10 años RTVA. *Ámbitos*, 2, 163-205.
- Moreno, P. (2003). El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 269, 269-280.
- Parlamento de Andalucía. “Ley 5/2012, de 26 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2013”. BOJA núm. 254, de 31 de diciembre de 2012.
- Parlamento de Andalucía. “Ley 8/1987, de 9 de diciembre, de creación de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y regulación de los Servicios de Radiodifusión y Televisión gestionados por la Junta de Andalucía”. <https://bit.ly/3cVwXsU>
- Sánchez-Gey, N. (2022). Independencia política como parámetro de calidad en las televisiones públicas: el caso de Canal Sur Televisión. *Rotura*, 2(1), 26-34. <https://publicacoes.ciac.pt/index.php/rotura/article/view/82>
- Sánchez-Gey, N., Jiménez-Marín, G. y Román-San-Miguel, A. (2022). La responsabilidad social de las empresas audiovisuales: El caso de la productora Indaloymedia. *Revista Prisma Social*, (37), 238–264. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4549>
- Sánchez-Gey, N. (2021) Historia y estructura de la producción audiovisual. Pirámide.
- Sánchez-Gey, N. (2019). Diez años de la Productora Indaloymedia. Estudio de caso en el contexto de la Estructura de la Información audiovisual en España y Andalucía (2009-2019). [Tesis doctoral]. Universidad de Sevilla.
- Vera, C. (2021). La Neo Televisión en los programas magazine y Talk Show. *ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 12(1), 125 - 143. <https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/269>