



Facultad Ciencias de la Educación. Grado en Educación Primaria.

TRABAJO FINAL DE GRADO:

**“INFLUENCIA DE DISNEY EN LA CONSTRUCCIÓN DE
LA IDENTIDAD Y LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN
LA INFANCIA”**

Presentado por:

Claudia Rubio Manfredi

Tutora:

Marta Aguilar Gil

Modalidad: Investigación en el ámbito educativo

Curso 2021/2022

RESUMEN

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la educación, sobre todo en las etapas primarias del desarrollo. La industria Disney, una de las principales compañías cinematográficas a nivel mundial, supone un gran medio de inculcación de valores en la infancia debido a su alcance y consumo entre los más jóvenes. Son muchos los estudios y análisis que se han hecho de esta compañía, pero las propuestas de cambio no parecen verse reflejadas con el tiempo. El objetivo del presente estudio es indagar e identificar los valores transmitidos a lo largo de los años por esta compañía a través de sus películas en aspectos de género, identidad, roles y estereotipos y relaciones interpersonales y su evolución a lo largo de los años. Para ello, se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica y filmográfica además de una encuesta para conocer la opinión y la influencia de esta compañía en personas de entre 15 y 35 años de edad. Además, se van a poner de manifiesto varias propuestas de mejora desde el punto de vista educativo para fomentar el pensamiento crítico de los infantes ante los medios de comunicación y lograr la eliminación de los estereotipos y roles de género.

PALABRAS CLAVE: Disney, estereotipos de género, educación, identidad, sexismo.

ABSTRACT

The media play a fundamental role in education, especially in the primary stages of development. The Disney industry, one of the world's leading film companies, is a major means of instilling values in children due to its reach and consumption among the youngest. Many studies and analyses have been carried out on this company, but the proposals for change do not seem to be reflected over time. The aim of this study is to investigate and identify the values transmitted over the years by this company through its films on aspects of gender, identity, roles and stereotypes and interpersonal relationships and their evolution over the years. To this end, a bibliographical and filmographic review has been carried out, as well as a survey to find out the opinion and influence of this company on people between 15 and 35 years of age. In addition, several proposals for improvement from an educational point of view will be highlighted in order to encourage children to think critically about the media and to achieve the elimination of stereotypes and gender roles.

KEY WORDS: Disney, gender stereotypes, education, identity, sexism.

ÍNDICE

Introducción	4
<i>Justificación y finalidad</i>	5
<i>Objetivos</i>	6
1. Marco teórico y conceptual	7
1.1 Conceptos clave	7
1.1.1 ¿Qué es el género?	7
1.1.2 ¿Qué es la identidad de género?	8
1.1.3. Roles y expresión de género.....	8
1.1.4 ¿Qué es la orientación sexual?.....	9
1.2. Construcción de la identidad	9
1.2.1. Teoría Sociocultural.....	10
1.2.2. Teoría ecológica de Brofenbrenner	12
1.3. Construcción cultural y social del género en la infancia	13
1.3.1 Teorías cognitivas.....	14
1.3.2 Teorías sociales y psicológicas.	15
1.4. Consumo televisivo en la infancia y su influencia	18
1.5. Hipótesis	20
2. Metodología	20
2.1 Instrumentos	21
2.2. Muestra	23
2.3. Procedimiento	25
2.4. Variables	26
2.5. Ficha técnica	27
3. Análisis de resultados	27
3.1 Blancanieves y los siete enanitos (1937)	30
3.2. La Bella y la Bestia (1991)	32
3.3. La Sirenita (1989)	33
3.4 Mulán (1998)	34
3.5. Brave (2012)	36
3.6. Análisis de resultados: encuestas	37
4. Conclusiones	44
5. Bibliografía	46

Anexos	55
---------------------	----

Introducción

La infancia es una etapa crucial en la adquisición y asimilación de conductas y patrones que influyen en la construcción de la identidad de las personas. El ser humano es un ser social que basa el desarrollo de su identidad no sólo en las interacciones consigo mismo, sino en las interacciones sociales en las que se desenvuelve. De este modo, existen diversos agentes de socialización que influyen en su construcción. Liñán Gómez (2012) menciona que “ influirán en su construcción tanto su educación y desarrollo biológico, como la cultura y el contexto en el que viva y las diversas instituciones y sociedades con las que interactúe.” (p.2)

Las distinciones que surgen entre ambos géneros desde la infancia se ven influenciadas desde todos los ámbitos sociales y culturales. Siguiendo a Yurrebaso et al., (2018)

“cuando nacemos, niños y niñas, carecemos de un concepto de nosotros mismos y del entorno que nos rodea. Es en la interacción con el medio cuando adquirimos nuestra propia identidad social. Entrando en contacto con diferentes grupos sociales, agentes socializadores con diferente peso, aprendemos a ser sociales desarrollando aquellas conductas que le son propias y que son aceptadas culturalmente.” (p.176).

Estas interacciones con el medio nos van integrando dentro de los roles y estereotipos de género establecidos: femenino y masculino. Por tanto, siguiendo a Liñán Gómez (2012), como queda demostrado en numerosos estudios e investigaciones, como por ejemplo “La construcción social del género” Loscertales, A., la identidad diferenciada en dos sexos surge como consecuencia de la cultura de masas en la que vivimos.

Uno de los agentes socializadores que más influyen en esta división son los medios de comunicación, en concreto, la cinematografía. Según Mataron (2015) citado en Zaragoza-Martí (2020) “las películas, además de potenciar la fantasía y la creatividad, son también un mecanismo transmisor de opiniones, juicios, estereotipos, prejuicios y valores que, en mayor o menor medida, van a ir marcando el camino de las acciones que los infantes van a realizar en la etapa más importante de su desarrollo. (p.3)” Esta influencia no incide en

las personas temporalmente, sino que lo hacen de forma permanente en las etapas más significativas del desarrollo.

La compañía mundialmente conocida, Disney, es uno de los grandes líderes del sector cinematográfico dirigido al público infantil. En este estudio se va a realizar un análisis de cómo las películas creadas por Disney influyen en la construcción de estas identidades diferenciadas, así como en los roles y estereotipos de género que se transmiten a los niños y niñas en la infancia.

Justificación y finalidad

El cine, también considerado el Séptimo Arte por Riccioto Canudo (1911), ha sido desde su surgimiento un importante elemento cultural en la sociedad. No obstante, el arte cinematográfico no es únicamente una forma de entretenimiento. A través de las películas, series o dibujos animados se transmiten una serie de valores, normas, estereotipos, conductas y visiones del mundo que llegan a los públicos de todas las edades. Tanto es su poder que ha servido en numerosas ocasiones para narrar historias reales, criticar posiciones políticas, realizar grandes campañas publicitarias, etc.

Es por ello, por lo que no podemos negar el importante impacto social que tiene el cine en el mundo actual incrementado aún más por los avances tecnológicos. Además, el cine es considerado un gran agente educativo por su capacidad de transmisión de ideas y valores. Uno de los grandes ámbitos que se ve influenciado por la filmografía es la construcción de la identidad y el género. Teniendo en cuenta que cada vez son más los niños que pueden elegir en un amplio catálogo qué serie o película quieren ver accediendo a una simple aplicación, es importante que prestemos atención al contenido cinematográfico que consumen los niños ya que tienen una gran influencia en su desarrollo.

Una de las mayores industrias cinematográficas dirigida al público infantil es la conocida Disney. Según el país (2022), sólo en el primer trimestre de 2022 Disney ha ganado 1.104 millones de euros y ha añadido a su plataforma 11,8 millones de suscriptores alcanzando la cifra total de 129,8 millones de abonados. Esto nos demuestra el gran alcance que tiene

esta compañía y la influencia que tiene en los más jóvenes. Por tanto, es importante conocer qué valores se transmiten a través de sus producciones y qué mensajes hacen llegar a los niños y niñas.

La finalidad de este estudio es conocer el impacto y la visión de Disney en los ámbitos de los estereotipos y los roles de género que se transmiten a los niños y niñas en la infancia y que influyen directamente en la construcción de su identidad. Esta finalidad responde a un interés beneficioso para toda la sociedad y, sobre todo, para la infancia. Este trabajo se justifica por la necesidad de analizar y estudiar qué ven los infantes y cómo afectan los valores transmitidos en la televisión o el cine al desarrollo de su identidad para conseguir superar las barreras del género y transformar las visiones tradicionales.

Objetivos

En esta investigación se persigue un objetivo general que puede dividirse en x objetivos específicos.

- **Objetivo general**

- Analizar y estudiar los valores y modelos de identidad de género ofrecidos por las series y películas de la compañía Disney.

- **Objetivos específicos**

- Analizar la filmografía de Disney existente para observar y estudiar los roles y estereotipos de géneros transmitidos.
- Estudiar los estereotipos de géneros reflejados teniendo en cuenta la representación de la figura femenina y masculina, las características físicas y psicológicas de los personajes y el entorno en el que se desenvuelven.
- Comparar la evolución de la filmografía de Disney respecto al género y la identidad.
- Estudiar las relaciones interpersonales que se establecen entre los protagonistas atendiendo a su género.

- Hacer una encuesta sobre los roles y estereotipos de géneros a personas de entre 15 y 30 años que han crecido bajo la influencia de la industria Disney.

1. Marco teórico y conceptual

1.1 Conceptos clave

1.1.1 ¿Qué es el género?

El concepto de género ha ido evolucionando a lo largo de los últimos años para superar las barreras sociales y culturales. Siguiendo a UN Women y a OSAGI en su recopilación de conceptos y definiciones (s/f) el género

“se refiere a los roles, comportamientos, actividades, y atributos que una sociedad determinada en una época determinada considera apropiados para hombres y mujeres. Además de los atributos sociales y las oportunidades asociadas con la condición de ser hombre y mujer, y las relaciones entre mujeres y hombres, y niñas y niños, el género también se refiere a las relaciones entre mujeres y las relaciones entre hombres.”

Es decir, el género es una construcción social ya que viene definido según la cultura, la época y la sociedad en la que se desarrollan las personas. El género viene determinado principalmente por los atributos sociales que se asocian a la mujer y al hombre teniendo en cuenta lo que se considera apropiado para cada uno de ellos. Por tanto, podemos decir que el género no está determinado biológicamente a diferencia del sexo que se define según el Instituto Nacional de las Mujeres (2007, p.119) como:

“Conjunto de diferencias biológicas, anatómicas y fisiológicas de los seres humanos que los definen como hombres o mujeres (varón o hembra). Esto incluye la diversidad evidente de sus órganos genitales externos e internos, las particularidades endocrinas que las sustentan y las diferencias relativas a la función de la procreación.”

1.1.2 ¿Qué es la identidad de género?

Según López (1988) y Carver, Yunger y Perry (2003) mencionados en García-Leiva (2005, p. 3) “la identidad de género es la autclasificación como hombre o mujer sobre la base de lo que culturalmente se entiende por hombre o mujer. Es el conjunto de sentimientos y pensamientos que tiene una persona en cuanto miembro de una categoría de género.” Es decir, la identidad de género viene determinada por cada persona de manera individual. Cada individuo puede sentirse identificado con cualquier género teniendo en cuenta las características socialmente atribuidas al hombre y la mujer. Por tanto, cada persona independientemente de su sexo biológico puede tener una percepción subjetiva de sí mismo en términos de feminidad y masculinidad. La identidad de género es uno de los primeros conceptos de sí mismos que tienen los niños y niñas que tiene una gran influencia en su evolución y desarrollo. Erickson (1968) propuso que la identidad se daba como resultado de tres procesos: biológico, psicológico y social.

1.1.3. Roles y expresión de género.

Según Farré (2003) en la Enciclopedia de la psicología, los roles de género son conductas atribuidas socialmente al hombre y a la mujer. Los roles de género hacen referencia a las actitudes y comportamientos esperados para hombres y mujeres por parte de la sociedad influenciados por la cultura, las creencias, la religión, etc. Los estereotipos de género varían con el tiempo y la cultura en la que se desarrollen. Sin embargo, tienen una gran influencia en las personas desde la infancia ya que establecen unos patrones de conducta para cada género que determinan los comportamientos y actitudes de los niños y niñas desde edades muy tempranas. Siguiendo al Instituto Nacional del Género (s/f) los roles de género son “las normas sociales y de conducta que, dentro de una cultura específica, son ampliamente aceptadas como socialmente apropiadas para las personas de un sexo específico. Suelen determinar las responsabilidades y tareas tradicionalmente asignadas a hombres, mujeres, niños y niñas.”

La expresión de género es la forma que tiene cada individuo de manifestar su género a través del comportamiento y la apariencia física. Esta expresión de género está muy relacionada con los roles de géneros ya que las personas adoptan unas actitudes u otras en función de lo aceptado socialmente como masculino o femenino.

1.1.4 ¿Qué es la orientación sexual?

Todos los conceptos descritos anteriormente no deben confundirse con la orientación sexual. Según Gómez Palacios (2014, p.14) “la orientación sexual ha sido definido como la experimentación de amor y deseo hacia un determinado sexo.” La orientación sexual se construye de manera individual atendiendo a factores biológicos, culturales, sociales, históricos y psicológicos, así como influencias económicas, educativas, la edad, valores, actitudes, etc. (Ardilla, 2002).

1.2. Construcción de la identidad

La identidad se define según Páramo (2008, p.541) como “las características que posee un individuo, mediante las cuales es conocido.” Además de la parte biológica, la identidad tiene un gran influjo de las interacciones sociales (familia, escuela y personas que nos rodean a lo largo de nuestra vida.)

La personalidad y la identidad se diferencian debido a las influencias de las interacciones sociales, las instituciones, las relaciones interpersonales, etc., en esta última. Burr (1995) afirma que la personalidad hace referencia a una parte interna del individuo que se refleja en su manera de actuar y forma parte de su naturaleza. No obstante, existen otras teorías que difieren de la idea presentada por Burr. Nos encontramos en esta línea la teoría del aprendizaje social, que considera que la manera de actuar de los individuos depende del contexto en el que este se encuentra y no de una característica esencial como la personalidad. Otra teoría que se centra en las situaciones y el contexto es la teoría del rol social que defiende que cada persona adopta un rol en la sociedad dependiendo de lo socialmente correcto o aceptado por la comunidad (Páramo, 2008). Por tanto, las características sociales, actitudinales, sexuales, etc., de cada persona depende del contexto social en el que se desarrollan más que de una característica natural del individuo.

Según Colás (2007, p.153) “la identidad implica por tanto la asunción de determinados valores, culturas, ideas, etc. La convergencia de elecciones diferentes en estas u otras dimensiones lleva a la idea de una identidad multidimensional, producto de la integración y combinación de todas ellas.” Esto da lugar a la existencia de numerosas identidades: personal, cultural, religiosa, de género etc.

Numerosas personas a lo largo de nuestra vida cambiamos de ideología política, religión, sexualidad, etc. Por tanto, la construcción de la identidad es un proceso dinámico y evolutivo que varía a lo largo del tiempo. Colás (2007, p.154) dice que “desde un punto de vista psicológico en la construcción de la identidad confluyen el tiempo subjetivo y objetivo.” Dentro de estos tiempos nos encontramos con las experiencias vitales del pasado, las condiciones existenciales referidas al presente y las expectativas de futuro. Todos estos aspectos junto a la cultura son fundamentales en la construcción de la identidad ya que en interacción permiten al individuo desarrollar diversas percepciones objetivas y subjetivas dentro de su vida e historia personal (Colás, 2007).

Según López (1988) y Carver, Yungler y Perry (2003) mencionados en García-Leiva (2005, p. 3) “la identidad de género es la autoclasificación como hombre o mujer sobre la base de lo que culturalmente se entiende por hombre o mujer. Es el conjunto de sentimientos y pensamientos que tiene una persona en cuanto miembro de una categoría de género.” Para comprender la construcción de la identidad de género nos vamos a centrar en dos enfoques teóricos: la Teoría Sociocultural y la Teoría Ecológica del Desarrollo Humano.

1.2.1. Teoría Sociocultural

Desde esta perspectiva teórica la construcción de la identidad es una combinación de factores sociales y personales. La cultura, historia, sociedad, etc., juegan un gran papel en la construcción de la identidad, pero son los individuos los que tienen el dominio final sobre las nuevas formas de cambio social (Colás, 2007).

En esta teoría el proceso de construcción de la identidad se divide en dos planos: interpsicológico e intrapsicológico. En el plano interpsicológico se encuentran los elementos culturales como los medios de comunicación, el lenguaje, etc. En el plano intrapsicológico nos encontramos tres vertientes (moral, cognitiva y afectiva). Entre ambos planos hay un flujo constante formado por varios procesos (dominio, apropiación, privilegiación y reintegración). Esta información queda recogida y representada en la figura elaborada por Colás (2007, p. 156) inspirada en De Pablo (1999):



Figura 1

La construcción de la identidad de género desde la Teoría Sociocultural

Fuente: Colás, P. 2007. Revista de Investigación Educativa.

Para comprender mejor este gráfico es necesario realizar una definición de los conceptos recogidos en el mismo. El dominio hace referencia al grado de manejo o habilidad de ciertas herramientas (planchar, cocinar, trabajar, etc.). La apropiación consiste en hacer propio elementos o características de otros individuos o culturas. La privilegiación se define como la opción de decidir qué elementos y herramientas culturales usar según un tiempo y contexto determinado. Finalmente, la reintegración consiste en trasladar determinadas herramientas culturales de unos contextos, en las que se consideran válidas, a otros. Según Colás (2007, p.157) la reintegración “lleva a la evolución y a crear formas culturales nuevas, haciendo readaptaciones de los modelos culturales anteriores conocidos.”

Por tanto, la identidad de género consiste en la asimilación de unas pautas culturales determinadas y su posterior reintegración en diversos contextos sociales. Por un lado, la sociedad proporciona diversos modelos de género que sirven de referencia a los individuos (plano interpsicológico) y, por otro lado, los individuos, en interacción con la cultura y sociedad, reintegran esos modelos generando una interdependencia respecto a los grupos sociales en los que se desenvuelve en la que el propio sujeto tiene un papel protagonista.

1.2.2. Teoría ecológica de Bronfenbrenner

Siguiendo a Torrico et al. (2002, p.46)

“El postulado básico de Bronfenbrenner es que los ambientes naturales son la principal fuente de influencia sobre la conducta humana y el funcionamiento psicológico de las personas está, en gran medida, en función de la interacción de ésta con el ambiente o entorno que le rodea.”

Es decir, la Teoría Ecológica de Bronfenbrenner se centra en el análisis y la influencia de los contextos o ambiente ecológico en el desarrollo de los individuos. Para Bronfenbrenner (1987, p.28) “el ambiente ecológico es algo que se extiende más allá de la situación inmediata que afecta directamente a la persona en desarrollo.” Este ambiente ecológico según Colás (2007, p. 158) “se concibe como una disposición seriada de estructuras concéntricas en la que cada una está contenida en la otra.” Estas estructuras son: microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema.

La primera estructura son los microsistemas. Siguiendo a Bronfenbrenner citado en Torrico et al. (2002, p. 47)

“el microsistema es el entorno más cercano al individuo e incluye los comportamientos, roles y relaciones característicos de los contextos cotidianos en los que éste pasa sus días, es el lugar en el que la persona puede interactuar cara a cara fácilmente, como en el hogar, el trabajo, sus amigos.”

Posteriormente, nos encontramos con el mesosistema. El mesosistema hace referencia a la interrelación entre dos o más entornos en los que el individuo participa de forma activa, es decir, es un conjunto de microsistemas que se genera cuando el individuo pasa a formar parte de un nuevo entorno (Bronfenbrenner, 1979). Tras este aparece el exosistema que Bronfenbrenner (1979, p.44) define como

“uno o más entornos que no incluyen a la persona en desarrollo como participante activo, pero en los cuales se producen hechos que afectan a lo que ocurre en el entorno que comprende a la persona en desarrollo, o que se ven afectados por lo que ocurre en ese entorno (lugar de trabajo de la pareja, grupos de amigos de la pareja, etc.)”

Por último, nos encontramos con el macrosistema, el nivel de influencia más lejano respecto al individuo. Está formado por la cultura, ideologías, creencias, etc., en las que se desenvuelve el sujeto y toda la sociedad en la que habita.

Para comprender la influencia de esta teoría en la construcción de la identidad de género es necesario extrapolar esta estructura a dicho proceso. En primer lugar, el microsistema se asocia con el discurso y la forma de comunicación del sujeto influenciada por el género (cada individuo al comunicarse se refiere a él mismo en masculino o femenino). El mesosistema hace referencia a las representaciones de género en el entorno próximo del individuo (familia, escuela, etc.). Esto puede observarse en los roles de género adoptados por las madres o padres dentro de cada familia o el trato diferencial que puede darse a niños y niñas en las escuelas. Por último, el nivel macro sistémico hace referencia a las pautas y patrones de género aceptados como válidos dentro de una determinada cultura y sociedad. En este nivel, es dónde nos encontramos con los roles y estereotipos de género transmitidos por los medios de comunicación.

1.3. Construcción cultural y social del género en la infancia

Según García Leiva (2005, p.73) “la división biológica que existe actualmente conlleva diferencias reproductivas, pero no actitudinales, normativas o de roles.” Estas últimas diferencias son producto de la cultura y las asignaciones sociales. Cada persona construye su propia identidad clasificándose en hombre o mujer teniendo como referencia las actitudes y comportamientos asignados a cada género culturalmente. Aunque cada persona desarrolla su concepto de hombre y mujer, esta construcción de la identidad surge siempre en interacción con los roles y estereotipos de género y las conductas (Barberá, 1998).

Siguiendo a Lamas sabemos que desde la infancia los niños y niñas perciben las representaciones de la feminidad y la masculinidad. Entre los dos y los tres años, ya saben clasificarse y hacer referencia a sí mismos en femenino o masculino. Muchos de ellos aún no conocen las diferencias biológicas que existen entre ambos sexos pero son capaces de clasificar los juguetes, colores o ropa según lo que es representativo de cada género.

Hay diversas teorías que explican cómo se produce la construcción de esta identidad. Por un lado, nos encontramos con las teorías centradas en los procesos internos del sujeto (teorías cognitivas). Por otro lado, existe otro grupo que se centra en la interacción de los factores sociales, psicológicos y situacionales. Estas últimas son las que se conocen como teorías psicológicas, sociales y socio cognitivas (García Leiva, 2005).

1.3.1 Teorías cognitivas.

- **Teoría del esquema de género**

Desde la perspectiva cognitiva nos encontramos con la teoría del esquema de género de la psicóloga Sandra Bem (1981). Según esta teoría cuando un individuo se categoriza como hombre o mujer, comienza a procesar la información atendiendo al grupo social en el que se clasifica, siendo el entorno y el contexto los que determinan lo adecuado para cada género (García Leiva, 2005). Los niños y niñas se auto clasifican en uno de los géneros y adoptan las características asociadas a este para cumplir con los roles de género previamente establecidos. Estas características y roles de género se transmiten de unos miembros a otros dentro de la cultura.

El esquema que da nombre a esta teoría hace referencia a la estructura que organiza las percepciones de cada individuo (roles, actitudes, conductas, etc.). Estos esquemas se ven influidos por el desarrollo cognitivo del individuo, así como por la cultura y la sociedad. Para Bem existen dos tipos de personas: las esquemáticas, son aquellas que siguen los patrones de feminidad y masculinidad impuestos socialmente; y las no esquemáticas que son aquellas que se salen de estos patrones, aunque los conocen (García Leiva, 2005). De esta forma, Bem introduce el concepto de androginia defendiendo que pueden existir personas muy femeninas, muy masculinas o ninguno de los dos. La introducción de este término se ve reflejada en el cuestionario diseñado por la autora (BSRI, 1974) en el cual

se recogen 60 adjetivos: 20 asociados a la feminidad, 20 asociados a la masculinidad y otros 20 no asociados a ningún género.

1.3.2 Teorías sociales y psicológicas.

- **Teoría del aprendizaje social**

Esta teoría propone que los procesos por los que se adquiere el género son los mismos a través de los que se adquieren cualquier conducta: los aprendizajes. Siguiendo a Bandura y Walters (1963), Lynn (1965) y Mischel (1966) mencionados en Rocha Sánchez (2009, p.5) “los individuos aprenden a ser masculinos o femeninos a través de la comunicación y la observación, entre otras cosas, los niños observan a los que interactúan con ellos y los imitan, observan a sus padres, a sus amigos, la televisión y otros que están alrededor de ellos.” En esta teoría la base de la distinción entre hombre y mujer no es biológica, sino que viene determinada por el proceso de aprendizaje. Es en la interacción entre adultos y niños dónde estos últimos adquieren los patrones de conductas asociados a cada género y, por tanto, los imitan y transmiten en el futuro (Rocha Sánchez, 2009).

Desde esta perspectiva se han realizado numerosos estudios y análisis centrados principalmente en tres ámbitos: cuentos, televisión y familia. Adela Turín (1995) en su libro “Los cuentos siguen contando” nos muestra cómo las mujeres se representan como “pasivas, limpias, ordenadas, tranquilas, emotivas soñadoras, amables y dóciles (p.7)” y los hombres se muestran como “responsables, creativos, heroicos, leales y capaces de la amistad y el desinterés.” En el ámbito de la televisión nos encontramos con el estudio realizado por Williams (1986) en el que se evaluaron los roles de géneros antes y después de la aparición de la televisión. El resultado de este estudio fue la notable acentuación de los roles de género tras los dos primeros años de emisión (García Leiva, 2005). En el ámbito familiar Bussey y Bandura (1992) detectaron que en América los padres y madres favorecen el desarrollo de los estereotipos de género debido al trato diferencial que se le da a los niños y niñas (Rocha, 2009).

- **Teorías de la identidad social del género.**

- **Teoría del rol social del género.**

Según esta teoría las comunidades necesitan organizarse para poder garantizar los recursos y medios necesarios para la supervivencia. Para ello, se produce una división de las tareas de producción y se establecen una serie de normas que asignan dichas responsabilidades y roles a los miembros de la comunidad. De este modo, cada miembro de la sociedad adopta un rol dentro de la estructura y las normas establecidas.

Siguiendo a Mead (1934) en su libro “Espíritu, persona y sociedad”, los jóvenes aprenden a convivir con la comunidad y a asumir sus funciones dentro de esta gracias a los roles que se les asignan. Geis (1993) argumenta que los roles y papeles sociales se convierten en los valores culturales de la sociedad e influyen en las actitudes y comportamientos de las personas. Como se recoge en García Leiva (2005, p.76)

“A mayor solidez de la estructura social y mayor aceptación de dichas expectativas, más consistencia adquiere la ideología que mantiene el sistema. Se perpetúan así los roles y en consecuencia las desigualdades que éstos conllevan. La separación por roles, que adquiere carácter de norma, presenta un claro efecto sobre la identidad de género, ya que los roles definen la mayoría de las actividades de las personas, así como los mecanismos para participar en la sociedad.”

Unos de los roles más influyentes dentro de las sociedades son los roles relacionados con el trabajo. De ellos derivan muchos de los estereotipos de géneros asignados por las comunidades a los hombres y mujeres. De esta forma, si una mujer desarrolla habitualmente un trabajo determinado se le asignan las características asociadas a ese puesto. Por tanto, las mujeres que se ocupan tradicionalmente del hogar son consideradas cariñosas, atentas con su familia, limpias, etc., cosa que no ocurre con las mujeres que trabajan en altos cargos directivos. Esta misma diferencia también puede observarse, por ejemplo, en los hombres que se encargan de las tareas del hogar y los hombres que tienen un empleo en el ámbito de la construcción.

Esta misma dinámica de roles se observa en los diversos estatus económicos de la sociedad. A las personas con un bajo nivel económico se les asocian estereotipos como “familiares, solidarios, humildes, etc.” mientras que a las personas con puestos más altos se las define como “independientes, trabajadoras, controladoras, exigentes, etc.” (Bakan, 1996).

➤ **Teoría multifactorial de la identidad de género**

En la década de los noventa surge la teoría de Spence (1993) que relaciona los conceptos de feminidad y masculinidad con la identidad de género. Spence considera necesaria la existencia de los conceptos de masculinidad y feminidad ya que resaltan lo socialmente aceptado para cada sexo.

Desde esta teoría la identidad de género viene determinada por diversos factores y variables de la cultura y los individuos. Siguiendo a Rocha (2009, p.256) desde esta perspectiva

“la identidad de género es vista como un constructo multifactorial en tanto obedece a múltiples variables a través de los individuos y las culturas. Implica un proceso de socialización continuo y permanente a través de la vida, en el cual se internalizan los estereotipos y los roles asignados socialmente a hombres y a mujeres, traducándose en la ejecución de un comportamiento diferencial y en la posesión de características diferentes.”

Por tanto, la identidad se compondría de tres factores: aspectos comportamentales, cognitivos y motivacionales.

A partir de esta teoría surge la idea de que el sexo biológico no es el único determinante de la identidad personal. Existen numerosos factores que influyen en la construcción de la identidad y estos varían según la cultura y la sociedad. Según Rocha (2009) uno de los procesos culturales más influyentes en la adquisición de los estereotipos de género se denomina endoculturación. Este proceso consiste en adquirir información sin darse cuenta a través del lenguaje y otros elementos.

Además de la socialización y la endoculturación, desde el ámbito de la psicología se han estudiado la influencia del sexo en los estereotipos y el comportamiento. Fernández (1996) en su libro “Varones y mujeres” recoge que los hombres se ven más influenciados por los comportamientos estereotipados debido a la mayor presión social que sufren. La edad también es un factor fundamental en la adopción de roles y estereotipos. Las personas mayores parecen más flexibles respecto a los comportamientos y los roles estereotipados. Otros aspectos determinantes según Rossan (1987) son: las expectativas, la comparación social y la interpretación personal de los propios cambios físicos y fisiológicos.

Por tanto, podemos decir que la identidad de género se ve determinada e influenciada por numerosos factores y variables personales, sociales, culturales y psicológicas. La construcción de la identidad es un proceso en continua transformación y, aunque en la infancia se produce un desarrollo fundamental de este ámbito, este es complejo y continuo a lo largo de toda la vida.

1.4. Consumo televisivo en la infancia y su influencia

Un estudio realizado por la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación en 2018 demuestra que el 99% de los niños consumen contenidos televisivos, y el 80% lo hace diariamente. Además, según los datos obtenidos, este no es el único medio utilizado por la infancia para acceder a los contenidos televisivos. Existen otros medios cada vez más populares como los móviles, tabletas u ordenadores. Esto permite a los niños y niñas decidir qué tipo de contenido quieren ver a través de las diversas plataformas digitales como Netflix, HBO, YouTube, etc.

Respecto a las horas de consumo diaria, este estudio nos muestra que la mayoría de niños pasan una media de 5 horas diarias frente a las pantallas. Este tiempo se incrementa durante los fines de semana. Otro factor que influye en el incremento del tiempo es la edad, siendo los niños mayores de 11 años los que pasan más tiempo frente a los dispositivos (una media de 7 horas diarias). En todas las edades, el dispositivo frente al que los niños y niñas pasan más tiempo es la televisión alcanzando la cifra de un 39,9% frente a consolas, ordenadores, móviles y tablets.

Por tanto, la televisión se ha convertido en uno de los principales agentes de socialización en la vida de los infantes. Según Vargas et al. (2008, p.26)

“En la infancia la televisión representa una ventana hacia el mundo, permite a los niños y las niñas acceder a información sobre diversas culturas, al mismo tiempo que observan comportamientos, normas, formas de relación, ideas, tradiciones y costumbres características de su contexto social.”

Los contenidos audiovisuales constituyen por tanto un agente principal en la educación de los más jóvenes ya que se consumen en una etapa evolutiva en la que los niños y niñas están construyendo y formando su mente y personalidad. Huertas (2002, p.94) afirma que

“Los personajes pueden actuar como modelos de comportamiento y como amigos, hacen compañía, además de representar un modo de observar el mundo. Se convierten en uno de los principales vehículos para influir en la audiencia”

No cabe duda, de que a través de la televisión los niños y niñas observan numerosos mensajes sobre qué es ser hombre y mujer que influyen en la construcción de su identidad y en los roles y estereotipos de género que se crean a lo largo de su desarrollo. Los estereotipos son utilizados habitualmente en los medios de comunicación para identificar a los personajes y su personalidad más fácilmente. El problema surge cuando estos modelos generalizados se convierten en modelos comportamentales dentro de la sociedad. (Fedriani, 2017)

A través de los contenidos audiovisuales se transmiten mensajes que fomentan y crean numerosos estereotipos relacionados con el género ya que a través de las series, películas o dibujos se representa cómo deben actuar los hombres y mujeres acorde con las normas y roles aceptados socialmente. Diversos estudios como el realizado por Rojas (2007) en Colombia demuestran que los hombres y las mujeres que ven programas asociados socialmente a su género (telenovelas y programas deportivos respectivamente) presentan mayor porcentaje de actitudes sexistas.

1.5. Hipótesis

Las hipótesis que se van a resolver en este estudio son:

1. La filmografía de Disney intensifica los estereotipos y roles de género tradicionalmente asociados a los hombres y las mujeres por parte de las sociedades patriarcales.
2. Los hombres y mujeres de entre 15 y 35 años muestran actitudes y pensamientos estereotipados derivados de las películas Disney vistas durante su desarrollo.
3. Las películas Disney muestran muy poca variedad respecto a las identidades de géneros y la diversidad.
4. Las películas Disney influyen y fomentan un referente imaginario de feminidad y masculinidad reflejado en sus personajes.
5. Ha habido una ligera evolución en la filmografía Disney respecto a los roles, estereotipos, sexualidad e identidades de género.

2. Metodología

El método empleado para la realización de esta investigación es el método inductivo ya que se parte del análisis de películas concretas de Disney para extraer conclusiones de carácter general desde una perspectiva de género.

Partiendo de los objetivos marcados, de las hipótesis planteadas y para dar respuesta a la pregunta de investigación, se ha optado por un análisis cualitativo de la bibliografía y parte de la filmografía relativa a la compañía Disney. Esto se debe a la dificultad para analizar conceptos tales como estereotipos, roles, sentimientos, identidad, etc., desde un paradigma cuantitativo. Además, se va a realizar una encuesta con preguntas de carácter cualitativo para conocer la visión de los niños y niñas sobre el universo Disney.

No obstante, se va a llevar a cabo un proceso de triangulación entre métodos ya que a este análisis cualitativo se va a sumar otro de tipo cuantitativo descriptivo, a través de una encuesta, para analizar la influencia que ha tenido la filmografía de Disney sobre las generaciones que han crecido con ella respecto a la identidad, los roles y los estereotipos de género. Esto nos permitirá organizar y clasificar los distintos indicadores en gráficos

para observar las características y opinión de los encuestados y su relación con los datos obtenidos en el estudio cualitativo.

Por tanto, las herramientas metodológicas que van a ser empleadas en este estudio son dos: revisión bibliográfica y filmográfica; y encuesta cualitativa y cuantitativa.

Para obtener resultados fiables, objetivos y precisos se va a llevar a cabo una triangulación de datos. Para ello, se va a recopilar información de fuentes secundarias variadas tales como: libros, revistas especializadas, artículos, trabajos académicos, etc., y la fuente primaria principal: las películas, que van a ser contrastadas con las fuentes secundarias y los resultados obtenidos en las encuestas.

El tiempo durante el cual se va a realizar esta investigación es tanto diacrónico como sincrónico. La revisión bibliográfica y filmográfica es diacrónica ya que se va a realizar durante un largo período de tiempo haciendo uso de películas comprendidas entre los años 1937-2022. Por otro lado, la encuesta tiene un carácter temporal sincrónico ya que se va a realizar durante un período corto de tiempo.

2.1 Instrumentos

El instrumento que se ha empleado para la recogida de datos es una encuesta que abarca tres dimensiones: la identidad de género, los roles y estereotipos de género, la educación en cuestiones de género y la influencia de la industria Disney en estos ámbitos.

La encuesta está formada por 20 preguntas. En primer lugar, se realizan preguntas para situar a la muestra en el rango de edad, sexo, orientación sexual y lugar dónde reside. El resto de preguntas se clasifican en preguntas dicotómicas, de sí o no; preguntas de elección múltiple; y tres preguntas abiertas.

El lenguaje ha sido adaptado para ser entendido por el público al que iba dirigido al igual que las preguntas que han sido redactadas de forma concisa y clara para los encuestados evitando la ambigüedad, la imprecisión o la confusión.

Cada pregunta pertenece a una dimensión mencionada anteriormente. Para entender las preguntas y sus dimensiones correspondientes se ha elaborado la siguiente tabla:

Dimensiones	Preguntas (correspondientes a la encuesta)
Identidad de género	<ul style="list-style-type: none"> • Sexo • ¿Cuál es tu orientación sexual? • ¿Cuáles de estas características crees que te identifican?
Roles y estereotipos de género	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Crees que los hombres tienen características que los hacen más válidos para algunos empleos y viceversa? • ¿Crees que siguen existiendo roles tradicionales asociados a cada género en la sociedad actual? • ¿Qué factores crees que contribuyen a la perpetuación de esos roles y estereotipos?
Educación	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Consideras que se educa de la misma forma a los niños y a las niñas en la infancia? • ¿Consideras que se les suele pedir más ayuda a los niños en tareas relacionadas con la fuerza y a las niñas con el cuidado, la limpieza, etc.? • ¿Se les dan las mismas advertencias a los niños y niñas durante su educación?
Influencia de la industria Disney	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántas películas Disney conoces? • ¿Crees que la industria Disney perpetúa y fomenta los estereotipos de género en la infancia? • ¿Consideras que las películas Disney han influido en la construcción de tu identidad personal? • ¿Has crecido observando referentes reales con los que te sintieras identificado en las películas? • ¿Crees que la representación que se hace de las princesas y los príncipes en las películas Disney es estereotipada? (mujer en casa, rescatada por el hombre, dedicada al cuidado del hogar, etc., y hombre fuerte, valiente, vida social, etc.) • ¿Consideras que ha existido una evolución en la industria cinematográfica Disney respecto a la identidad de género?

Figura 4

Dimensiones y preguntas de la encuesta

Fuente: elaboración propia

La encuesta se ha realizado a través de Google Formulario y se ha compartido a través de un enlace.

2.2. Muestra

Las muestras que se van a utilizar en este estudio pueden ser divididas en dos grupos:

1. Las películas Disney que se van a utilizar.

Estas han sido escogidas en función de los objetivos planteados y las preguntas a resolver. En ellas, se ven reflejados los diversos estereotipos y roles de género, así como las normas patriarcales que se pretenden abarcar en este estudio. Todas estas películas están disponibles en diversas plataformas digitales como Disney Plus, Netflix, etc., por lo que son accesibles para los niños y niñas de entre 5 y 12 años de edad. Además, se ha tenido en cuenta la popularidad y el alcance que han tenido estas películas desde su publicación hasta la actualidad para asegurarnos de que la muestra sea representativa y suponga una influencia notable en la población infantil. La lista de películas que van a ser empleadas es la siguiente:

- Blancanieves y los siete enanitos (1937).
- La Bella y la Bestia (1991).
- La Sirenita (1989).
- Mulán (1998).
- Brave (2012).

2. Población a la que se va a realizar la encuesta sobre roles, estereotipos e identidad de género basada en Disney.

La muestra sobre la que se va a realizar el estudio es una muestra aleatoria escogida a través de la técnica de bola de nieve, es decir, se ha seleccionado a partir de compartir la encuesta de unas personas a otras.

La muestra está formada por 36 hombres y mujeres de Sevilla, Huelva, Madrid y Málaga con edades de los cuales 26 son mujeres y 10 son hombres.

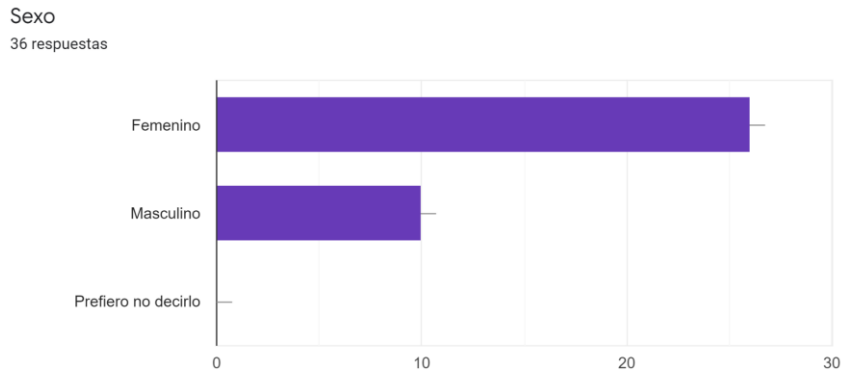


Figura 2.

Sexo de los encuestados

Fuente: elaboración propia

Todos ellos pertenecen a diferentes provincias españolas: Huelva, Sevilla, Madrid y Málaga.

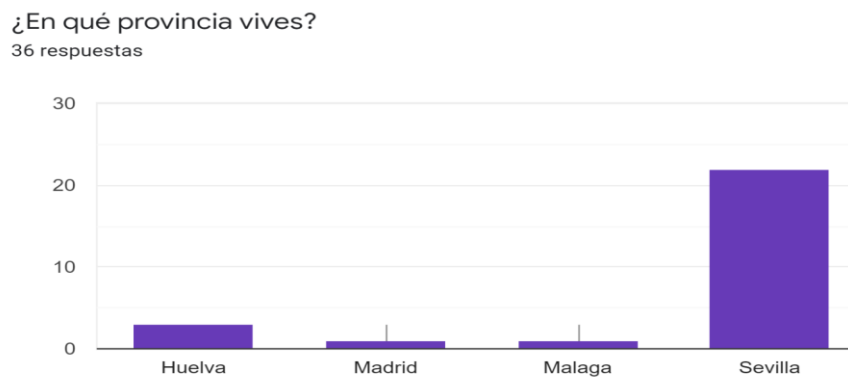


Figura 3

Lugar de procedencia de los encuestados

Fuente: elaboración propia

Respecto al rango de edad el 55,6% tienen entre 20-15 años; el 25% entre 15-20; el 11,1% entre 25-30; y el 8,3% 30 o más.

La muestra es de un tamaño pequeño ya que va a ser utilizada como contraste a la investigación bibliográfica anterior. No pretende ser el objeto principal del estudio sino un complemento a la información recabada en los apartados anteriores. Por este motivo, los resultados no son totalmente extrapolables a toda la población, pero sí son representativos y útiles para completar la información del estudio.

2.3. Procedimiento

La investigación se ha ido desarrollando siguiendo los siguientes pasos:

1. Revisión de la bibliografía sobre las diferentes teorías cognitivas, sociales y psicológicas para obtener información sobre el tema a tratar. Los contenidos sobre los que se ha recopilado información son: identidad de género, roles y estereotipos de género, construcción de la identidad, influencia televisiva en la infancia y construcción cultural del género en la infancia.
2. Elaboración del marco teórico y conceptual. Revisión de la filmografía de Disney y extracción de los fragmentos más relevantes para la investigación teniendo en cuenta: el lenguaje empleado, frases relevantes sobre identidad y roles de género, apariencia de los personajes y comportamientos estereotipados. valores transmitidos por las diferentes películas, etc.
3. Diseño de los objetivos y las hipótesis planteadas para la investigación.
4. Elaboración de la encuesta sobre la influencia de Disney en la infancia.
5. Difusión de la encuesta a través del enlace: poner enlace
6. Análisis en profundidad de los datos recogidos de la filmografía y bibliografía escogida y de los resultados obtenidos en las encuestas.
7. Comparación de la revisión bibliográfica y filmográfica con los resultados de la encuesta para ver si existe una correlación entre ellos.
8. Comprobación de hipótesis y consecución de los objetivos.
9. Conclusiones, reflexiones y discusión.

2.4. Variables

Las variables que se van a tener en cuenta en este estudio son nominales e independientes, pero pueden compararse unas con otras. Las variables se dividen según el tipo de método al que pertenecen: cualitativo o cuantitativo.

Las variables cualitativas, es decir, las que no se pueden medir numéricamente ya que nos dan una información sobre una cualidad o característica son:

- Roles y estereotipos de género en la filmografía Disney.
- Características físicas y personales de los protagonistas.
- Características personales de los encuestados.
- Influencia de Disney en el desarrollo de la identidad.
- Educación y medios de comunicación.
- Sexo de los encuestados.
- Identidad personal y de género de los encuestados.
- Orientación sexual de los encuestados.

Las variables cuantitativas que pueden ser medidas numéricamente son:

- Edad de los encuestados.
- Características personales con las que se definen.
- Películas Disney que conocen los encuestados.

2.5. Ficha técnica

FICHA TÉCNICA: METODOLOGÍA	
Método empleado	Método inductivo
Tipo de análisis	Análisis cualitativo y cuantitativo. Triangulación entre métodos y triangulación de datos.
Instrumentos de análisis	Revisión bibliográfica y filmográfica y encuesta.
Fecha de aplicación	2022
Muestra	<ol style="list-style-type: none">1. Filmografía:<ul style="list-style-type: none">• Blancanieves y los siete enanitos (1937).• La Bella y la Bestia (1991).• La Sirenita (1989).• Mulán (1998).• Brave (2012).2. Población: 36 hombres y mujeres de Sevilla, Huelva, Madrid y Málaga con edades de los cuales 26 son mujeres y 10 son hombres con edades comprendidas entre los 15-35 años.
Tipo de muestreo	Muestreo por la técnica bola de nieve y revisión de la literatura.
Cantidad	5 películas y 36 encuestados.
Ámbito territorial	Nacional: España

Figura 5

Ficha técnica

Fuente: elaboración propia

3. Análisis de resultados

Teniendo en cuenta que la televisión juega un papel fundamental en el desarrollo personal y de la identidad durante la infancia, que los niños son los principales consumidores de las películas animadas y la influencia de la cinematográfica Disney en el proceso de socialización, se va a realizar un análisis de las películas más conocidas de la industria para observar qué valores transmiten a su público más directo, los niños y niñas.

Las películas Disney provienen de los cuentos de hadas tradicionales. Según Bettelheim (1981, p.27) “los cuentos de hadas, a diferencia de cualquier otra forma de literatura, llevan al niño a descubrir su identidad y vocación, sugiriendo, también, qué experiencias necesita para desarrollar su carácter.” A través de numerosos estudios como “Las Brujas deben morir” de Sheldon (2000) se ha demostrado que estos cuentos ofrecen a los niños

una referencia dónde pueden representar e identificar sus conflictos internos. Además, según Liñán (2012, p.34)

“Al presentar los combates entre las diferentes partes de una/o misma/o como combates entre los personajes del relato, los cuentos de hadas abren un camino para que las/os niñas/os resuelvan las tensiones que afectan al modo en que se perciben a sí mismas/os.”

La industria Disney, ha ido ajustando los cuentos de hadas tradicionales a las visiones normativas y estereotipadas de la sociedad, dando lugar a la creación de personajes heteronormativos y con una fuerte tendencia a ser encasillados en los roles femeninos y masculinos tradicionales.

Esta tendencia a representar los valores y estereotipos tradicionales de la sociedad ha perpetuado en la infancia la concepción de la mujer como el sexo débil, dócil, sensible, etc., y la visión del hombre como líder, dominante, salvador... No obstante, a lo largo de los años la industria ha evolucionado y se han podido ver cambios en sus historias y guiones.

Para analizar estos aspectos en la filmografía escogida se va a realizar un estudio centrado principalmente en tres ámbitos:

- Identidad de género e identidad sexual.
- Roles y estereotipos de género.
- Relaciones interpersonales.

A pesar de esta diferenciación, hay una evidente correlación entre los tres aspectos por lo que hay frases y evidencias que nos servirán para representar y justificar todos ellos. Gracias a estos tres ámbitos de estudio se ha podido observar los valores transmitidos por la compañía, la influencia que estos pueden llegar a tener en la infancia debido al consumo en masa de estas películas y la evolución que ha existido a lo largo del tiempo.

Las personas tenemos diversos criterios a través de los cuáles nos categorizamos y clasificamos (edad, estatura, nivel socioeconómico, etc.). Uno de estos criterios es el sexo.

Siguiendo a Moya (1993) las distinciones por sexo han sido el criterio de clasificación más usado a lo largo del tiempo en las diferentes culturas y sociedades. Además, el sexo es un sistema de clasificación universal ya que hace referencia y afecta a todos los individuos. Según Hurting y Pichevin (1995) con dos años los niños y niñas ya son capaces de atribuir la etiqueta sexual y reconocer los estereotipos asignados a cada género de forma correcta.

Debemos tener en cuenta que el sexo tiene una connotación biológica, por lo que cada vez son más las personas que hacen uso del término género que, además de incluir la etiqueta biológica, introduce los aspectos sociales, psicológicos y personales. Siguiendo a Moya (1993, p. 172):

“En nuestra sociedad, y en esto no es desde luego la única, la categorización hombre-mujer, o masculino-femenino, llega hasta los más recónditos lugares e impregna los procesos más insospechados. Desde que nacemos aprendemos una serie de definiciones culturales de la masculinidad y la feminidad: anatomía, función reproductora, división del trabajo, atributos de personalidad, conductas de rol, etc.”

Esta categorización e influencia de la división sexual en la sociedad hace que los niños y niñas sienta la necesidad de pertenecer a uno de estos grupos desde edades tempranas interiorizando actitudes, valores y emociones del sexo al que perteneces perpetuando así los roles y estereotipos de género. Según Barberá (2004, p.222)

“Estas definiciones, transmitidas a través de la socialización, constituyen el referente de los ideales de belleza y atractivo que van a influir no sólo en la construcción de la autoimagen y satisfacción corporal, sino también en el carácter de las relaciones entre los sexos, e incluso en el significado y experiencia de la sexualidad.”

Los agentes que fomentan la perpetuación de estos valores son principalmente la familia, la escuela, el grupo de iguales y los medios de comunicación. Desde estos ámbitos, por tanto, se muestra y transmite a los niños lo propio a su identidad, de forma que los niños

y niñas tratarán de adoptar actitudes y valores que respondan a lo que se les ha asignado (Liñán, 2012).

Es por esto, que las representaciones sexuales que aparecen en Disney influyen indirectamente a la construcción de la identidad sexual y de género de su público más joven que tratará de imitar los modelos y roles asociados a su categoría sexual interiorizando roles y estereotipos de géneros tradicionales. Si las representaciones de ambos géneros fueran igualitarias no habría ningún problema en el proceso de socialización por parte de esta industria. Sin embargo, la imagen de los personajes masculinos y femeninos está cargada de estereotipos y connotaciones negativas que analizaremos a continuación.

3.1 Blancanieves y los siete enanitos (1937)

Blancanieves y los siete enanitos dan comienzo con una frase pronunciada por la reina que marca la línea argumental de la película y nos da una primera visión de lo que será el papel femenino durante el desarrollo de la misma: “¿Quién es en este reino la más hermosa?” (Blancanieves, 1937). Esta pregunta nos muestra el principal estereotipo femenino de la época: lograr la mayor belleza del reino para alcanzar a los hombres.

Este ideal de belleza está marcado por estereotipos que se ven reflejados en la protagonista, a la que la reina envidia por ser considerada la más hermosa del reino. Como podemos observar Blancanieves se caracteriza por la tez blanca, labios rojos, esbelta, delgada... Esta belleza de Blancanieves queda recogida en la frase “labios rojos como una rosa, cabello negro como el ébano, y la piel blanca como la nieve.” Su atuendo principal es un vestido, una capa y una diadema. Gruñón también alude a la apariencia física femenina en la siguiente frase: “Bah, como si lo estuviera viendo: os pondrá lacitos rosas en la barba y os echará ese mejunje llamado... ¡perfume!” (Escandell, 2013, p.48). Por su lado, la madrastra también se muestra como una mujer hermosa. No obstante, esto cambia cuando representa al mal y pasa a convertirse en una anciana fea.

Esta asociación de la bondad con la belleza y la maldad con la fealdad no hace más que perpetuar los estereotipos femeninos y muestra a la mujer como la figura malvada de la historia. Esta idea de la mujer como ser malvado puede verse reflejada cuando los

enanitos llegan a la casa y se encuentran a Blancanieves, dónde Gruñón pronuncia la siguiente frase: “Es una mujer y todas son veneno. Si se cede con una mujer lo acabará dominando todo.” (Escandell, 2013, p.15). De esta forma, puede observarse cómo el machismo y la visión sexista de la mujer no sólo se refleja en las imágenes y representaciones, sino que además forma parte del diálogo y el guion de la película.

La identidad de la protagonista está marcada por los roles de géneros femeninos tradicionales. Blancanieves se caracteriza por ser una mujer sumisa, pasiva, débil y conformista a la espera de un hombre con el que contraer matrimonio y que la salve de la maldad de otra mujer, en este caso la madrastra. Se crea una doble visión de la mujer: existen mujeres débiles y mujeres malvadas. Sus funciones principales son el cuidado del hogar y sus principales tareas a lo largo del día son: lavar, planchar, limpiar, etc. Esto se refleja cuando Blancanieves llega al hogar de los enanitos y, como estos se encuentran ausentes, se dedica a recoger y limpiar toda la casa. Además, la propia protagonista se muestra como una mujer cuya función principal es ser ama de casa cuando le dice a los enanitos: “¿Queréis que me quede? Pues limpiaré la casa, fregaré, coseré y también cocinaré.” (Blancanieves, 1937). Esta representación de la mujer intensifica los roles de géneros tradicionales que sitúan a la mujer dentro del ámbito del hogar sometida al hombre trabajador encargado de la economía.

Respecto a las relaciones entre Blancanieves y el príncipe, la protagonista se muestra como una mujer débil de poca inteligencia que necesita ser salvada, con un beso de amor, por un hombre alto y apuesto de los peligros de otra mujer malvada y envidiosa que trata de envenenarla con una manzana. La única ambición de Blancanieves es encontrar el amor verdadero y eterno en un príncipe que la lleve a su castillo: “sueño con oír tu voz, que me hables de amor” (Blancanieves, 1937). De la Casa (2020, p.11) considera esta visión del amor como una “ejemplificación de la búsqueda de ascenso social por parte del personaje femenino, que pretende casarse con un hombre, del que en dicha época depende.”

La representación masculina también está fuertemente marcada por los estereotipos. Los enanitos se muestran como los trabajadores del hogar, que llevan dinero a casa y son muy descuidados con el orden y la limpieza. El príncipe por su parte es descrito por los enanitos como: “¿Hombre fuerte y apuesto? ¿Alto?” (Blancanieves, 1937).

3.2. La Bella y la Bestia (1991)

La trama argumental de esta película también gira en torno a la belleza y el amor de un hombre. El príncipe, al rechazar a una anciana por su aspecto físico, recibe una maldición que lo transforma en una terrible Bestia que sólo podrá ser rescatada si logra el amor de una mujer que le salve. Una vez más la mujer malvada de la película es representada con un aspecto físico desagradable: “Repugnado por su desagradable aspecto, el príncipe despreció el regalo y expulsó de allí a la anciana” (Escandell, 2013). Siguiendo a Ismael Ramos Jiménez en el estudio *Desmontando a Disney. Hacia el cuento coeducativo*: “las brujas son siempre horribles y deformes mientras que los malvados masculinos son estilizados, con rasgos faciales más duros que los héroes, pero con idéntico prestigio, como hemos visto anteriormente” (2006, p. 62).

Este argumento nos muestra de nuevo la importancia de la belleza en las mujeres para conseguir la aceptación de un hombre. Además, a pesar de que en esta historia la mujer no es rescatada por el príncipe, es ella la que debe salvar al hombre de los males que él mismo se ha causado por su egoísmo y superficialidad.

Bella accede a quedarse en el castillo de Bestia como prisionera para salvar a su padre. Bestia acepta ya que ve en ella la posibilidad de romper su hechizo. De nuevo se representa a la figura femenina como un objeto para el hombre que sólo quiere utilizarla para su propio beneficio. Además, se muestra a la mujer nuevamente dispuesta a entregarlo todo por el hombre, en este caso su padre.

El personaje masculino de la Bestia es representado bajo los estereotipos del hombre fuerte, descuidado, agresivo, etc., que consigue cambiar y convertirse en un “caballero” gracias al amor y el esfuerzo de una mujer, Bella, con la que finalmente se comporta de forma amable y detallista. No obstante, cuando el padre de Bella se encuentra en un grave estado de salud, se produce un acto de “amor” por parte de Bestia dejándola salir para cuidar de él. Podemos observar cómo a pesar del egoísmo de Bestia al tenerla secuestrada y alejada de su padre, en la película este acto se muestra como un acto de gratitud y amor hacia Bella.

Bella por su parte es representada como una mujer guapa, joven, amante de la lectura y la música. Se repite el patrón de la belleza femenina aceptada socialmente: vestido largo, tez blanca, labios rosados, pelo largo, etc. Bella es considerada rara por el pueblo ya que es aficionada a la lectura y su mayor sueño es ver el mundo. Vemos de nuevo los estereotipos de género asociados a la mujer: cuando una mujer tiene intereses más allá del matrimonio y el hogar, es considerada extraña. Esto se muestra en varias ocasiones a lo largo de la película. Por ejemplo, cuando Gastón ve a Bella leyendo y le quita el libro dice: “Bella, ya es hora de que olvides los libros y prestes atención a cosas más importantes...como yo (La Bella y la Bestia, 1991). A esta frase le sigue otra: “El pueblo entero lo comenta: no está bien que una mujer lea. Enseguida empieza a tener ideas y a pensar...” (Escandell, 2013, p.28). Los valores que se transmiten con esta afirmación están cargados de machismo y estereotipos ya que se considera a la mujer como un ser sin criterio propio e inteligencia a la que se debe dejar alejada de cualquier estímulo que le permita tener sus propias ideas y pensamientos.

En esta película también nos encontramos con el personaje de Gastón, un hombre que quiere casarse con Bella únicamente por su aspecto físico ya que él se considera el hombre más atractivo de la aldea y por tanto tiene que lograr conquistar a una mujer que esté a su altura. Se vuelve a mostrar a la mujer como un simple trofeo cuya valía está determinada por su aspecto físico. Las mujeres del pueblo pronuncian la siguiente frase que ejemplifica lo mencionado: “¿Qué le pasa a ésa? ¡Está loca! ¡Es guapísimo!” (La Bella y la Bestia, 1991).

Gastón muestra su machismo y su visión de la mujer como ama de casa a lo largo de toda la película con frases como: “Imagínate esto: una rústica cabaña de caza, mi última pieza cazada asándose en el fuego y mi mujercita masajéandome los pies mientras los pequeñuelos juegan con los perros.” (Escandell, 2013, p.30).

3.3. La Sirenita (1989)

Ariel, protagonista de la Sirenita, es el primer personaje femenino de Disney que toma sus propias decisiones y no se deja llevar por la influencia masculina. Tiene sus propios intereses y un enorme deseo de explorar la superficie. No obstante, aunque Ariel comienza a romper con algunos estereotipos, a lo largo del desarrollo de la trama se siguen

viendo numerosos tintes sexistas y machistas. Uno de los ejemplos más clarificadores es la frase que Úrsula dirige a la protagonista cuando le va a devolver las piernas: “Hablando mucho enfadas a los hombres, se aburren y no les dejas buen sabor, pues les causan más placer las chicas que tienen pudor. ¿No crees que estar callada es lo mejor?” (Escandell, 2013, p. 57). Se representa a la mujer cómo una figura pudorosa, que debe mantenerse callada para contentar al hombre y encontrar el amor que es su único objetivo en la vida. Por otro lado, se muestra al hombre como una persona superficial cuyo único interés en las mujeres es la belleza.

La villana de esta película, Úrsula, es de nuevo un personaje femenino con una apariencia poco atractiva y soltera. A lo largo del guion, Úrsula trata de hacer ver a Ariel que lo más importante que tiene es su belleza y que sólo eso le servirá para conquistar a un hombre. Siguiendo a Prieto (2016, p. 35)

“Se puede ver, que están presentando un estereotipo de mujer florero, una mujer sin ideas, con la cabeza hueca y sin personalidad y a la vez presentan un estereotipo masculino de hombre superficial, sin bien es cierto que esa frase la dice la villana de la película, por lo que tiene menos credibilidad para el espectador”

La protagonista vuelve a presentarse siguiendo los cánones de belleza femeninos: una mujer delgada, de tez blanca, con ojos grandes y azules, pelo largo, labios rojizos, etc. A pesar de su rebeldía, vive sometida al control de un hombre a lo largo de toda la película: su padre, el cangrejo Sebastián y finalmente su amado. Esto se ve reflejado en la conversación de tritón y Sebastián: “Tienes toda la razón, Sebastián. Ariel necesita una constante supervisión y alguien que la vigile para que no se meta en problemas” (La Sirenita, 1989).

3.4 Mulán (1998)

Mulán es la primera película de la filmografía Disney que abarca los problemas derivados de los estereotipos y los roles de género y rompe con algunas de las pautas seguidas hasta el momento. A pesar de este avance, se siguen observando numerosos rasgos sexistas tradicionales.

Mulán, desde el inicio de la película, sufre una enorme presión por parte de su familia de encontrar un buen marido que les honre. Un ejemplo de ello son las palabras pronunciadas por el padre cuando Mulán tiene que acudir a la casamentera: “Honorables ancestros, ayudad hoy a Mulán para que impresione a la casamentera” (Mulán, 1998). Para poder impresionar a la casamentera la protagonista debe cumplir varios requisitos que refuerzan e intensifican los roles tradicionales de la mujer: belleza, buen físico para tener descendencia y ser reservada y callada. Estas características que Mulán debe cumplir aparecen en la canción “Nos vas a Brindar Honor.” Se sigue relegando a la mujer al ámbito doméstico por parte de la sociedad y sus mayores cualidades siguen siendo la belleza exterior y la sumisión ante el hombre. Este rol pasivo que debe asumir la mujer frente a la figura masculina se refleja en la frase que le dice el mensajero al padre de Mulán: “Harías bien en enseñar a tu hija a contener esa lengua en presencia de un hombre” (Mulán, 1991).

No obstante, Mulán nunca se siente cómoda en estos roles que se le asignan y, cuando la guerra tiene lugar, decide alistarse al ejército para luchar en favor de su padre enfermo. Esto supone una ruptura de los estereotipos ya que los hombres son los encargados de ir a la guerra mientras las mujeres cuidan del hogar y la familia como se refleja en la estrofa de una canción: “servimos al imperio que a los hunos va a vencer, con armas el varón, con hijos la mujer” (Mulán, 1991). Este rol doméstico de la mujer también se refleja en los soldados cuando dicen: “Da igual como vista, pero que sepa cocinar.”

A pesar de todas las normas y roles de género que rodean a la protagonista esta decide romper con todos ellos para ir a la guerra. Para ello, adopta todos los estereotipos y características asociados al género masculino: se corta el pelo, pone voz grave, escupe, hace bolas con la suciedad de los pies, es violenta etc. Podemos observar otra vez al hombre como una persona descuidada, grotesca, fuerte, descuidada con la higiene y el hogar, violenta etc. Es la primera vez en una película Disney que la protagonista se guía por sus propias decisiones sin ser sometida al poder de otra figura masculina y que se muestran los primeros rasgos cercanos a la transexualidad.

Finalmente, Mulán consigue salvar a su pueblo de la guerra demostrando así la igualdad de capacidades entre hombres y mujeres que se ve cuestionada en numerosos comentarios

a lo largo de la película: “Los hombres luchan para honrar, las chicas han de dar sus hijos con amor” o “Cortés, obediente, talla 3” (Mulán, 1991). Tanto es así que, tras ser descubierta su identidad, al pueblo no parece importarle su género y termina celebrando su victoria y reconociendo su mérito.

3.5. Brave (2012)

Mérida, protagonista de la película Brave, supone un antes y un después en la visión de la feminidad en la industria Disney. Las protagonistas de esta película son exclusivamente mujeres y los hombres adoptan papeles secundarios. Podríamos decir que Mérida es la protagonista femenina más revolucionaria de la filmografía Disney hasta el momento y abre el camino para nuevos valores feministas. Es de las pocas princesas que usan arma y sueña con ser libre y dejar a un lado las obligaciones de princesa. Esto se refleja en su canción “volaré”.

En primer lugar, durante el desarrollo de la película se hace una crítica a la forma de vida del hombre centrada en cazar y matar. Los pretendientes y los personajes masculinos no aparecen con la tipificada imagen de príncipe azul. Mérida es la única princesa hasta la fecha que deja a un lado las ideas tradicionales de su madre, que quiere imponerle la idea del matrimonio, y sigue su propio rumbo de forma independiente. Tanto es así, que durante la fiesta de ceremonia, Mérida se muestra incómoda y no presta atención a los pretendientes que hacen la prueba del tiro con arco y les termina dando una lección de empoderamiento demostrándoles que es mejor que ellos,

La protagonista decide hacer uso de su arco y flecha, mostrando sus dotes y habilidades a su grupo de pretendientes, a pesar de las prohibiciones impuestas a las mujeres para hacer uso de ello. Además, se muestra como una mujer valiente, como el propio título indica, que hace cosas propias de su edad y no aparece encasillada en actitudes sexistas propias de las mujeres tradicionales (monta a caballo, corre, escala, lanza flechas, no se preocupa por los hombres, etc.).

A pesar de los esfuerzos de su madre por hacer de Mérida una buena mujer (no dejar el arco en la mesa, no disparar, estar guapa para encontrar un hombre con el que casarse, etc.), la protagonista rompe con todos los cánones y estereotipos que tratan de imponerle

y sigue su propio rumbo movida por sus intereses personales y mostrando su rechazo hacia los roles femeninos impuestos por la sociedad.

Respecto a la caracterización física del personaje, podemos ver una clara diferencia de Mérida respecto a los personajes femeninos anteriores. Aparece con el pelo rojo y alborotado y se muestra reacia a ponerse los vestidos que su madre desea llegando incluso a romper uno de ellos.

La bruja, aunque sigue siendo una mujer, ya no es representada como un personaje fuerte que engaña a una mujer débil e indefensa. Es la propia protagonista la que acude a ella para pedirle ayuda.

Esta película, por tanto, es la primera en romper con los estereotipos y concibe un protagonista femenino que no termina casándose con un hombre.

3.6. Análisis de resultados: encuestas

El inicio de la encuesta está formado por preguntas para obtener información sociodemográfica de la muestra. Como ha quedado recogido anteriormente los resultados muestran que los encuestados están formados por 26 mujeres y 10 hombres procedentes de Sevilla, Málaga, Huelva y Madrid con una edad comprendida entre los 15-35 años.

Respecto a la identidad de los encuestados se ha realizado la siguiente pregunta: ¿Cuál es tu orientación sexual? El resultado obtenido queda reflejado en el siguiente gráfico.

¿Cuál es tu orientación sexual?
36 respuestas

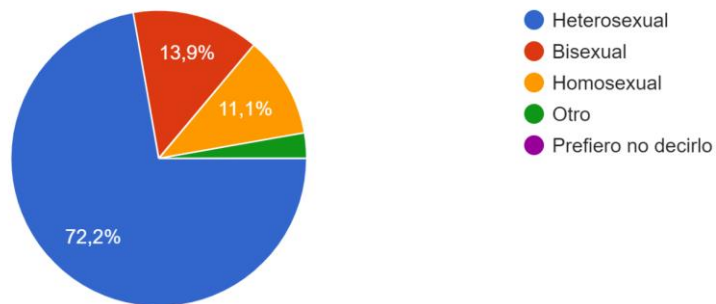


Figura 6

Orientación sexual

Fuente: Google formulario

Podemos observar cómo el 72,2% de los encuestados son heterosexuales frente a un 27,8% que forman parte de la comunidad LGTB.

Otra pregunta para indagar sobre la identidad de la muestra era conocer con qué características se sentían más identificados. Los adjetivos más escogidos por los entrevistados han sido: empático (50%); sensible, alegre y comprensivo (44,4%); y fuerte e independiente (33,3%). Los únicos adjetivos que no han sido seleccionados por ningún encuestado han sido: amante del peligro y agresivo.

¿Cuáles de estas características crees que te identifican? (Escoge 5)

36 respuestas

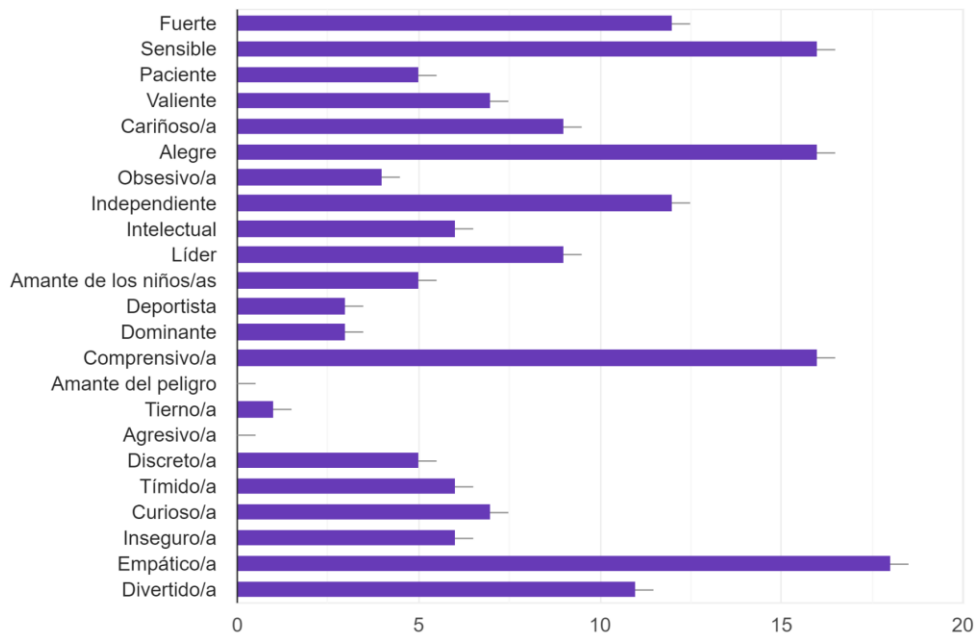


Figura 7

Características identificativas

Fuente: Google formulario

De estas características la mitad de los hombres se consideran divertidos; el 40% se describen como fuertes, valientes, empáticos y cariñosos; el 30% como alegre, dominante, sensible e independiente; sólo un 20% se consideran pacientes, líderes e intelectuales; y 1 de cada 10 se considera obsesivo, tímido, discreto, amante de los niños y deportista. Algunos adjetivos que no han sido empleados por los hombres para definirse han sido: amante del peligro, tierno, agresivo, curioso e inseguro.

Los adjetivos más empleados por las mujeres para describirse (13 de cada 36) son: sensible, alegre y empático/a. El 33,3% se definiría como comprensiva. Por otro lado, el 22,2% de mujeres se consideran fuertes e independientes; 19,44% se autodenominan líderes y curiosas; el 16,6% se definen como cariñosas; 5 de cada 36 se consideran tímidas y divertidas; el 11,1% se describe como amante de los niños e intelectual; por último, los adjetivos menos empleados han sido: valiente, discreto, paciente, obsesivo y discreto.

Comparando las respuestas de ambos géneros podemos observar como la mayoría de hombres utilizan el adjetivo fuerte y valiente, adjetivo casi inexistente en las mujeres, para definirse mientras que las mujeres prefieren adjetivos como empático y sensible. La independencia, la alegría y el liderazgo tienen un porcentaje igualado en ambos sexos. Otros aspectos a destacar es el nulo uso del adjetivo curioso en el sexo masculino frente al 19,44% femenino; la paciencia, más empleada por hombres que por mujeres; y el uso de la característica amante de los niños que sólo es empleada por un hombre frente a un 11,1% de mujeres.

A la pregunta “¿Crees que los hombres tienen características que los hacen más válidos para algunos empleos y viceversa?” un 77,8% ha contestado negativamente y un 22,2% lo ha hecho de forma afirmativa.

¿Crees que los hombres tienen características que los hacen más válidos para algunos empleos y viceversa?
36 respuestas

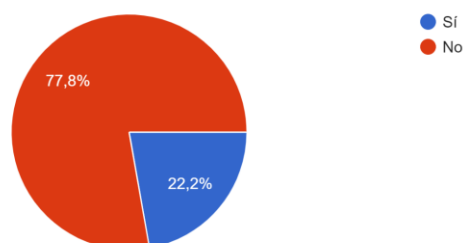


Figura 8

Estereotipos en el trabajo

Fuente: Google formulario

Algunas de las justificaciones a estas respuestas afirmativas han sido:

- *“La fuerza. Hay muchas empresas que prefieren contratar a los hombres por sus características biológicas antes que a las mujeres. Por ejemplo: en la obra. Del mismo modo, en el mundo de los negocios está mejor visto a un hombre tomar decisiones importantes y tener reuniones que a una mujer.”*
- *“Fuerza física, tienen una capacidad muscular mayor.”*

- *“Empleos en los que se necesite mucha fuerza. Como transporte de mercancías pesadas.”*
- *“En mi opinión los casos son mínimos, de hecho, en este momento no sabría exponer un solo ejemplo.”*

Se observa una gran referencia a la fuerza física del hombre frente a la mujer que lo hace más válido para determinados puestos de trabajo como el transporte de mercancías o personas.

Respecto a la cuestión acerca de si siguen existiendo roles tradicionales asociados a cada género en la sociedad actual todos los encuestados excepto uno han contestado afirmativamente. Algunos de los factores que consideran que perpetúan y contribuyen a la existencia de estos roles de género son:

- *“Educación”*
- *“Cultura, tradiciones...”*
- *“El patriarcado. La posición dominante del hombre sobre la mujer. El hecho de que la mujer sea considerada como más débil o que se le encasille más con las labores del hogar.”*
- *“El hecho de no incorporar en los documentos, ya sean académicos o no, menciones que reflejen que las personas también pueden realizar actividades no impuestas por la sociedad atendiendo a su género”*
- *“La mala enseñanza a los niños por parte de los adultos, lo cual hace que estos estereotipos no desaparezcan”*
- *“La televisión, medios de comunicación, partidos políticos, etc.”*
- *“La educación a los niños”*
- *“El pasado, la mentalidad del patriarcado, la falta de eficacia en los sistemas educativos de marcar que cualquier persona tiene la capacidad de ser quien quiera ser.”*
- *“La sociedad, las tradiciones pasadas de padres a hijos sin analizar si eso debería o no seguir existiendo, o si daña a alguna persona o colectivo.”*

Por tanto, los principales motivos que los encuestados consideran como favorecedores de la perpetuación de estos estereotipos son: educación, sociedad, machismo, patriarcado, televisión, medios de comunicación, mentalidad de la sociedad, escuela, etc.

A las preguntas “¿Consideras que se educa de la misma forma a los niños y a las niñas en la infancia?” y “¿Se les dan las mismas advertencias a los niños y niñas durante su educación?” el 80,6% ha contestado “no” a ambas.

En referencia a los medios de comunicación podemos observar cómo el 86,1% de los entrevistados consideran que juegan un papel importante en la educación actual.

¿Consideras que los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la educación actual?
36 respuestas

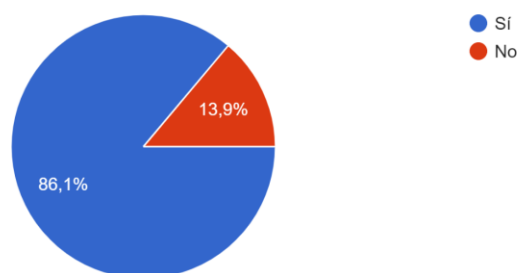


Figura 9

Medios de comunicación en la educación

Fuente: Google formulario

Las siguientes preguntas son referidas a la industria Disney y su influencia en la sociedad. En primer lugar, se ha realizado la pregunta: “¿Cuántas películas Disney conoces?” El 80,3% afirma conocer 10 o más películas; el 13,9% entre 5 y 10; y el resto entre 3 y 5 películas.

Por otro lado, se ha realizado una pregunta sobre si la industria Disney perpetúa y fomenta los roles y estereotipos de género en la infancia a la que el 77,8% ha contestado afirmativamente. El 80,6% considera que la representación que se hace de princesas y

príncipes es estereotipada. Aquí podemos observar una disonancia cognitiva en algunos de los participantes. Algunos ejemplos que se han dado han sido:

- *“Princesas delgadas, villanas con más peso”*
- *“En la mayoría de las películas Disney la princesa es rescatada por un príncipe valiente y fuerte.”*
- *“Los personajes fuertes y aventureros siempre suelen ser hombres mientras que los personajes débiles y que necesitan la ayuda de un hombre para vivir suelen ser las mujeres.”*
- *“Porque Disney nos muestra unas etiquetas muy definidas. Un modelo de personajes estereotipados, y la mayoría de las tramas se caracterizan por un personaje masculino fuerte y líder y una princesa sumisa que vive por y para estar con un hombre. Además de asociar algunas actitudes y comportamientos a los diferentes géneros de manera fija.”*
- *“Las mujeres limpian, hacen la comida, etc. Y los hombres están más relacionados con los caballos, y los trabajos de fuerza.”*
- *“Las princesas buscan a su príncipe azul, y tienden a estar en el palacio vestidas de rosa y siempre vestidas elegantes para satisfacer el estereotipo de mujer marcado por el patriarcado. Un caso distinto sería Mulán donde desafía un poco ese estereotipo, pero después se observa Cenicienta y es completamente lo contrario.”*
- *“Porque siguen existiendo películas en las que se perpetúan roles estandarizados. Las parejas q se ofrecen como modelo suelen ser cis, hetero, monógamas... Los roles de los personajes siguen siendo muy estereotipados en torno al género que se les adjudica, porque todos los escenarios que ofrecen son binarios, etc.”*

El 61,1% de los entrevistados considera que no ha crecido observando referentes con los que se sintiese identificado durante su infancia. El 60% de las personas homosexuales o bisexuales y el 61,1% de las personas heterosexuales no se sienten identificados con los personajes de las películas.

Además, a la pregunta “¿Consideras que ha existido una evolución en la industria cinematográfica Disney respecto a la identidad de género?” el 83,3% considera que si ha existido una evolución frente a un 16,7% que opina lo contrario.

4. Conclusiones

El propósito de la presente investigación era indagar en la filmografía Disney para conocer los valores, roles y estereotipos de géneros transmitidos a través de sus producciones y comprobar el alcance y la influencia que estos pueden llegar a tener en sus consumidores, sobre todo en el público infantil.

Se ha demostrado a lo largo de los años, a través de numerosas investigaciones ya mencionadas, que el cine y los modelos que aparecen en él tienen una gran influencia en la construcción de la identidad infantil junto a otros agentes socializadores como la familia, escuela, etc.

Mediante el análisis bibliográfico y filmográfico se ha demostrado y ampliado lo que otras investigaciones (García Leiva, 2007; López Pérez, 2020; Juan Álvarez, 2020) ya habían puesto sobre la mesa: Disney es una industria cargada de estereotipos, sexismo y machismo. El problema no reside sólo en las imágenes que se transmiten en la gran pantalla sino también en el lenguaje, las actitudes y las relaciones interpersonales. Esto se ha corroborado también a través de la entrevista realizada en la que el 77,8% considera que Disney fomenta y perpetúa los roles y estereotipos de género. No obstante, con el paso de los años parece que la compañía avanza y comienza a romper con los valores tradicionales, como se observa en la película de Brave, aunque lo hace a una de forma sosegada en comparación al desarrollo de la sociedad actual.

Estos valores transmitidos por la compañía unidos a la gran influencia de los medios de comunicación en la construcción de la identidad en la infancia, generan la construcción de una sociedad que ha crecido rodeada de estereotipos que se verán reflejados en el futuro. Así se ha demostrado en las entrevistas realizadas: algunos entrevistados aún consideran que el género hace más válidas a unas personas que a otras para ciertos empleos; la mayoría de adjetivos empleados en el género masculino para autodefinirse se relacionan con la fuerza, el liderazgo y la valentía, mientras que las mujeres prefieren otros como sensible, amante de los niños y curiosa. Además, el 61,1% de las personas no se sienten identificadas con los personajes que aparecen en las películas. Esto demuestra que las representaciones que hace la industria se alejan mucho de la realidad y los problemas a los que hacen frente los niños y niñas durante su infancia. No existen

representaciones homosexuales, transexuales, bisexuales, etc., ya que todos los personajes se construyen alrededor de la heteronormatividad.

A través del análisis y los resultados obtenidos se han alcanzado los objetivos propuestos al inicio del estudio y se han comprobado las hipótesis planteadas:

1. **La filmografía de Disney intensifica los estereotipos y roles de género tradicionalmente asociados a los hombres y las mujeres por parte de las sociedades patriarcales.** Esta hipótesis se ha corroborado demostrando a través del análisis filmográfico como los valores y representaciones que aparecen en Disney muestran una visión estereotipada de las mujeres (amas de casa, sensibles, rescatadas por un hombre, débiles o malvadas, etc.) y de los hombres (fuertes, valientes, descuidados, despreocupados por el hogar, trabajadores fuera de casa, etc.). Estas representaciones derivan de las sociedades patriarcales que poco a poco se han ido deconstruyendo dando lugar a nuevos personajes como Brave.
2. **Los hombres y mujeres de entre 15 y 35 años muestran actitudes y pensamientos estereotipados derivados de las películas Disney vistas durante su desarrollo.** Como se ha mencionado anteriormente, esta hipótesis ha quedado demostrada a través de diversas preguntas realizadas en la entrevista (trabajos asociados al género, tipos de educación en la infancia, autoconcepto, influencia de Disney en la construcción de la identidad etc.)
3. **Las películas Disney muestran muy poca variedad respecto a las identidades de géneros y la diversidad.** A lo largo del estudio ha quedado demostrada la poca diversidad sexual presente en Disney. Todos los personajes son heterosexuales y cisgénero, no existiendo ninguna representación del colectivo LGTB.
4. **Las películas Disney influyen y fomentan un referente imaginario de feminidad y masculinidad reflejado en sus personajes.** Tras el análisis y revisión de la bibliografía y filmografía se ha podido apreciar como todos los personajes femeninos entran dentro de un canon idílico de feminidad tanto física como personalmente, exceptuando las películas más actuales como Brave. Los

personajes masculinos son representados en su mayoría como fuertes, valientes, líderes y salvadores.

- 5. Ha habido una ligera evolución en la filmografía Disney respecto a los roles, estereotipos, sexualidad e identidades de género.** Aunque es cierto que se han producido algunos avances en las películas analizadas, estos han sido mínimos. Siguen siendo inexistentes las escenas relacionadas con las identidades de género y no se observa diversidad sexual. Los avances se sitúan sobre todo en el ámbito de los estereotipos y los roles tradicionales.

Teniendo presentes estas conclusiones obtenidas, se hace notable la necesidad de un cambio en los valores transmitidos por los medios de comunicación, sobre todo en la industria analizada. Debemos partir de la idea de que la compañía Disney es la que debe adaptarse a la evolución social y no al contrario. Sería inviable, desde nuestra posición, exigir a su creador un cambio en sus guiones o en sus imágenes. Lo que sí está en nuestra mano es fomentar el pensamiento crítico en los niños y niñas para que sean capaces de analizar, al igual que se ha hecho en este estudio, los valores que transmiten los dibujos y películas que consumen en su día a día. También es de vital importancia la concienciación de las familias del consumo televisivo que hacen los infantes ya que con las nuevas tecnologías parece cada vez menor el control y la supervisión que se tiene sobre los menores de los contenidos que consumen diariamente. Si esto se lleva a cabo, cada vez será menos el público que consuma películas sexistas y, por tanto, la compañía tomará consciencia de la evolución social y comenzará a adaptarse a las nuevas realidades.

5. Bibliografía

Anónimo. Disney dispara sus ingresos y gana 1.104 millones en el primer trimestre fiscal.

(9 de febrero de 2022). *El País*, p.15. Recuperado de [Disney dispara sus ingresos y gana 1.104 millones en el primer trimestre fiscal | Empresas \(elmundo.es\)](https://www.elpais.com/companias/2022/02/09/disney-dispara-sus-ingresos-y-gana-1.104-millones-en-el-primer-trimestre-fiscal-20220209.html)

- Bakan, D. (1966). *The duality of human existence*. Chicago: Rand McNally
- Bandura, A. (1977). Social learning theory and Social Cognitive Learning Theory.
- Barberá, E. y Martínez Benlloch, I. (2004). *Psicología y género*. Madrid: Pearson Prentice Hall, 226-176.
- Barberá, E., y Martínez Benlloch, I. (2004). *Psicología y Género*. Madrid: Pearson Prentice Hall, 1-429. Recuperado de [Psicología y Genero \(copclm.com\)](http://copclm.com)
- Beall y R. J. (1993). *The psychological of gender*. Nueva York: Guilford Press.
- Bettelheim, B. (1994). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Barcelona: Crítica, 1-370.
Recuperado de [Bettelheim, Bruno - Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas \[doc\] \(heortiz.net\)](http://heortiz.net)
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano. Experimentos en entornos naturales y diseñados*. Barcelona: Paidós, 14-61. Recuperado de [la-ecologia-del-desarrollo-humano-bronfenbrenner-copia.pdf \(javerianacali.edu.co\)](http://javerianacali.edu.co)
- Burr, V (1995). *An introduction to Social Constructionism*. New York: Routledge.
Recuperado de [Taylor & Francis Group \(taylorfrancis.com\)](http://taylorfrancis.com)
- Castillo Ortiz, H. (2018). *Inventario de Roles de Sexo de Bem*. Recuperado en 2022 de [Inventario de Roles de Sexo de Bem \(BSRI\) \(geosalud.com\)](http://geosalud.com)

D'Hont, W. y Vandewiele, M. (1986). Les écoliers nigériens de 7 a 12 ans et le test de l'arbre. *Cahiers de Sociologie Economique et Culturelle*, 6, 41 - 80. Recuperado de [Les ecoliers Nigeriens de 7 12 ans et le test de l'arbre - Journals \(projecttopics.org\)](#)

De La Casa Sánchez, I. (2020). *Los personajes femeninos de Disney: de los estereotipos a la igualdad y su posible influencia en los estudiantes de Educación Infantil* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Jaén. Recuperado de [Portada TFG \(ujaen.es\)](#)

Escandell Bozada, M. (2013). Estereotipos femeninos en Disney: hacia un cuento no sexista (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Vic. Recuperado de [TFG Escandell Marina \(uvic.cat\)](#)

Etchezahar, E. (2014). La construcción social del género desde la perspectiva de la Teoría de la Identidad Social. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 25, 128-142. Recuperado de [n49a05.pdf \(scielo.org.ar\)](#)

Fedriani Fernández, I. (2017). *Análisis de estereotipos de género en los dibujos animados* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Sevilla. Recuperado de [Análisis de estereotipos de género en los dibujos animados \(us.es\)](#)

- Fernández, J. (1996). *Varones y mujeres: desarrollo de la doble realidad del sexo y del género*. Madrid: Psicología Pirámide. Recuperado de [Varones y mujeres: Desarrollo de la doble realidad del sexo y del género - Dialnet \(unirioja.es\)](#)
- García Colmenares, C. (2000). Identidad e identidades de género: de la exclusión a la complejidad. *Tabanque: Revista Pedagógica*, 15, 39-58. Recuperado de [Identidad e identidades de género: de la exclusión a la complejidad - Dialnet \(unirioja.es\)](#)
- García-Leiva, P. (2005). Identidad de Género: Modelos explicativos. *Escritos de Psicología*, 7, 71-81. Recuperado de [Redalyc. Identidad de género: Modelos explicativos](#)
- Geis, F. L. (1993). *Self-fulfilling prophecies: A social psychological view of gender. The psychology of gender*. New York: Guilford Press, (pp. 9–54).
- Huertas Bailén, A. (2002). *La audiencia investigada*. Barcelona: Gedisa Editorial
- Hurting, M. C., y Pichevin, M.F. (1985) La variable sexe en psychologie: donné ou construct? *Cahier de Psychologie Cognitive*, 5, 187-228.
- Juan Álvarez, L. (2020). *Análisis de los estereotipos ocultos tras las películas Disney: origen y evolución* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Valencia. Recuperado de [Juan - Análisis de los estereotipos ocultos tras las películas Disney: origen y evolución.pdf \(upv.es\)](#)

- Juliano Corregido, D. (2008). La construcción social de las jerarquías de género. *Asparkia: Investigación feminista*, 19, 19-28. Recuperado de [La construcción social de las jerarquías de género - Dialnet \(unirioja.es\)](#)
- Lamas, M. (S/f). El género es cultura. *Carta Cultura Iberoamericana*, 1-7. Recuperado de [Microsoft Word - EL GÉNERO ES CULTURA MARTA LAMAS_V2.docx \(unam.mx\)](#)
- Liñán Gómez, P. (2022). *Análisis de género de las películas Disney y su influencia en la construcción de la identidad*. [Trabajo fin de máster, Universidad autónoma de Madrid] Recuperado de [Análisis de género de las películas Disney y su influencia en la construcción de la identidad \(uam.es\)](#)
- López Pérez, A. (2020). *La evolución de los estereotipos y roles de género en los cuentos de la factoría Disney* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Valladolid. Recuperado de [TFG-B. 1417.pdf \(uva.es\)](#)
- Mancinas Chávez, R. (s/f). En el espejo mediático: sexo, género y comunicación. Ámbitos para la comunicación. Recuperado de [lamujerenelespejomediatico_2.pdf \(us.es\)](#)
- Mead, G. H. (1934). *Mind, self and society*. Chicago: University of Chicago Press. Recuperado de [mead1934.pdf \(free.fr\)](#)
- Morales Romo, B. (2017). El cine como medio de comunicación social. Luces y sombras desde la perspectiva de género. *Fonseca, Journal of communication*, 15, 27-42.

Recuperado de [El cine como medio de comunicación social. Luces y sombras desde la perspectiva de género | Fonseca, Journal of Communication \(usal.es\)](#)

Moya Morales, M. (1993). Categorías de género: consecuencias cognitivas sobre la identidad. *Revista de psicología social*, 8, 171.187. Recuperado de [Categorías de Género: Consecuencias cognitivas sobre la identidad - Dialnet \(unirioja.es\)](#)

Nogales Bocio, A., Huaiquian-Billeke, C. y Véliz-Burgos, A. (2020). Protección de la infancia, construcción de la identidad y medios de comunicación. La regulación de los contenidos audiovisuales para menores en España. *Propósitos y Representaciones*, 8. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992020000100004&script=sci_arttext

ONU Mujeres. (s/f). Glosario de Igualdad de Género. *Instituto Nacional de las Mujeres*, 1-53. Recuperado de ([glosario de género.pdf \(edomex.gob.mx\)](#))

Polaino-Lorente, A. (2006). Identidad y diferencia: la construcción social de género. *Mujer y varón ¿Misterio o autoconstrucción?* (105- 140) Recuperado de [Identidad_A_Polaino_2008.pdf \(ceu.es\)](#)

Prieto Martínez, I. (2016). *Análisis de los estereotipos y roles de género en las películas Disney* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Jaén. Recuperado de [TFG-Prieto Martínez, Inmaculada Concepción.pdf \(ujaen.es\)](#)

Ramos Jiménez, I. (2006). *Desmontando a Disney. Hacia el cuento coeducativo*. Junta de Andalucía. Consejería de Educación.

Rocha Sánchez, T. (2009). Desarrollo de la Identidad de Género desde una Perspectiva Psico-Socio-Cultural: Un recorrido conceptual. *Revista Interamericana de Psicología*, 43, 250-259. Recuperado de [Desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-socio-cultural: un recorrido conceptual \(bvsalud.org\)](http://bvsalud.org)

Rocha, S. T. E. (2004). *Socialización, cultura e identidad de género: el impacto de la diferenciación entre los sexos* (Tesis doctoral). Universidad Nacional Autónoma de México.

Rossan, S. (1987). *Identity and its development in adulthood*. In T. Honniss & K. Yardley, *Self and identity: Perspectives across the lifespan*. London: International Library of Psychology.

Salinas Villanueva, D. (2022). *La construcción social de la identidad sexual de la mujer, un análisis multirepresentativo* (Tesis doctoral). Recuperado de [La construcción social de la identidad sexual de la mujer, un análisis multirrepresentativo \(core.ac.uk\)](http://core.ac.uk)

The BSRI and gender schema theory: a reply to Spence and Helmreich. *Psychological Review*, 88, 369 - 371.

Torrigo Linares, E., Santín Vilariño, C., Andrés Villas, M., Menéndez Álvarez, S., López López, M.J. (2002). El modelo ecológico de Bronfenbrenner como marco teórico de la Psicooncología. *Anales de psicología*, 18, 45-59. [Microsoft Word - 03-2001-33rebronfe3Gald.doc \(um.es\)](#)

Turín, A. (1995). *Los cuentos siguen contando*. Madrid: horas y horas.

UN Women. (2002). *Gender Mainstreaming An Overview*. New York: United Nations. Recuperado de ([OSAGI Gender Mainstreaming - Concepts and definitions \(un.org\)](#))

Vargas Trujillo, E., Rojas Martínez, A.M., Balanta, P. (2008). Televisión y género: un análisis desde la perspectiva de los niños y las niñas. 18, 1-16. Recuperado de ([PDF\) Televisión y género: Un análisis desde la perspectiva de los niños y las niñas \(researchgate.net\)](#))

Vicent Martín, L. (2016). El cine en la infancia: un medio educativo y transmisor de valores. *Educación y Futuro Digital*, 12, 109-119. Recuperado de [EYFD 12.pdf \(mecd.gob.es\)](#)

Walt Disney Productions (productora), Hand David (director). (1937). *Blancanieves y los siete enanitos* [video]. EEUU.

Walt Disney Productions (productora), Musker, J. & Clement, R. (directores). (1989). *La Sirenita* [video]. EEUU.

Walt Disney Productions (productora), Trousdale, G. & Wise, K. (directores). (1991). La Bella y la Bestia [video]. EEUU.

Walt Disney Productions (productora), Cook, B. & Bancroft, T. (directores). (1998). Mulan [video]. EEUU.

Pixar Animation Studios/ Walt Disney Pictures (productoras), Andrews, M.; Chapman, B. & Purcell, S (directores). (2012). Brave (Indomable) [video]. EEUU.

Yurrebaso Macho, A., Picado Valverde E., Paiva, T. y Pérez Iglesias, J. (2018). Percepción Juvenil De Los Estereotipos De Género A Través De Nuevos Agentes De Socialización. *Egitania Scientia*, 23, 1-19.

Zaragoza Martí, M. (2020). La feminidad Disney: el desarrollo social de la mujer y sus consecuencias en la regulación constitucional. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 27, 88-99. Recuperado de [La feminidad Disney: el desarrollo social de la mujer y sus consecuencias en la regulación constitucional \(redalyc.org\)](#)

Zárate Ortiz, J. (2014). La identidad como construcción social desde la propuesta de Charles Taylor. *Revista Eidos*, 23, 117-134. Recuperado de [n23a07.pdf \(scielo.org.co\)](#)

Anexos

Anexo A: Entrevista

1. Sexo
 - Maculino
 - Femenino
 - Prefiero no decirlo

2. ¿En qué provincia vives?

3. ¿Cuál es tu rango de edad?
 - 15-20
 - 20-25
 - 25-30
 - 30 o más

4. ¿Cuál es tu orientación sexual?
 - Heterosexual
 - Homosexual
 - Bisexual
 - Otro
 - Prefiero no decirlo

5. ¿Cuáles de estas características crees que te identifican? (Escoge 5)
 - Fuerte
 - Sensible
 - Paciente
 - Valiente
 - Cariñoso/a
 - Alegre
 - Obsesivo/a
 - Independiente
 - Intelectual
 - Líder
 - Amante de los niños/as
 - Deportista
 - Dominante
 - Comprensivo/a

- Amante del peligro
 - Tierno/a
 - Agresivo/a
 - Discreto/a
 - Tímido/a
 - Curioso/a
 - Inseguro/a
 - Empático/a
 - Divertido/a
6. ¿Crees que los hombres tienen características que los hacen más válidos para algunos empleos y viceversa?
- Sí
 - No
7. En caso de haber contestado afirmativamente ¿puedes poner un ejemplo?
8. ¿Crees que siguen existiendo roles tradicionales asociados a cada género en la sociedad actual?
- Sí
 - No
9. ¿Qué factores crees que contribuyen a la perpetuación de esos roles y estereotipos?
10. ¿Consideras que se educa de la misma forma a los niños y a las niñas en la infancia?
- Sí
 - No
11. ¿Se les dan las mismas advertencias a los niños y niñas durante su educación?
- Sí
 - No
12. ¿Consideras que los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la educación actual?
- Sí
 - No

13. ¿Cuántas películas Disney conoces?
- Entre 3 y 5
 - Entre 5 y 10
 - 10 o más
14. ¿Crees que la industria Disney perpetúa y fomenta los estereotipos de género en la infancia?
- Sí
 - No
15. En caso afirmativo ¿por qué crees que esto es así?
16. ¿Consideras que las películas Disney han influido en la construcción de tu identidad personal?
- Sí
 - No
17. ¿Has crecido observado referentes reales con los que te sintieras identificado en las películas?
- Sí
 - No
18. ¿Crees que la representación que se hace de las princesas y los príncipes en las películas Disney es estereotipada? (mujer en casa, rescatada por el hombre, dedicada al cuidado del hogar, etc., y hombre fuerte, valiente, vida social, etc.)
- Sí
 - No
19. ¿Consideras que ha existido una evolución en la industria cinematográfica Disney respecto a la identidad de género?
- Sí
 - No
20. ¿Qué roles y estereotipos de género recuerdas haber observado en las películas Disney a lo largo de tu vida?