

TECNOLOGÍAS Y AUTOREFERENCIALIDAD PARA LA TRANSFIGURACIÓN: EL CASO DE #CARAVANAMIGRANTE

LUIS JOSUÉ LUGO SÁNCHEZ

Universidad Nacional Autónoma de México

JOSÉ CANDÓN-MENA

Universidad de Sevilla

1. INTRODUCCIÓN

Las Caravanas migrantes aparecen como una opción de contrapolítica (JM, comunicación personal, septiembre de 2021), para que personas en Centroamérica puedan migrar y con ello, hallar nuevas oportunidades laborales, así como de vida. Toda vez que en sus propios contextos encuentran pocas oportunidades laborales y altos índices de violencia. De acuerdo con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Antonio Gutiérrez (2019, como se cita en Durán, 2019), las personas huyen, en gran medida, por la violencia que padecen y las pandillas.

En este sentido, las Caravanas se enmarcan en un contexto de crisis global, cuyo punto nodal fue una crisis humanitaria, dado que 10 países concentraron el mayor número de migrantes en 2013 y de estos, Estados Unidos fue el líder. En tanto, la crisis migratoria mundial para 2015 llevó a que en dichos países se decidieran cerrar sus fronteras (Durán, 2019).

Por tanto, sostenemos que las Caravanas se conforman como un nuevo movimiento social (Candón- Mena, 2011) a partir de una identidad colectiva que cuestiona el orden existente en sus países (Estados Unidos y México), debido a que ponen en el centro el *derecho a migrar*. En este sentido, delimitamos nuestro estudio a la relación entre

Caravanas migrantes centroamericanas y tecnologías, las cuales fueron utilizadas de forma estratégica por los migrantes.

En este sentido, Glockner (2019) señala que las Caravanas no fueron las primeras movilizaciones de migrantes, pero probablemente las más mediáticas. Ergo, nos llama la atención que desde previas movilizaciones de la #CaravanaMigrante se incorporaron mensajes claves (cortos y con una intención de impacto comunicativo), los cuales les permitieron una mayor difusión de sus eventos, aunque en aquellos momentos tenían poca presencia en los medios digitales (observamos que desde 2018 esta tendencia cambió, aunque su voz estuvo subrepresentada, ya que “hablaban por ellos”) (Lugo, 2021).

Para tales efectos, sostenemos que los propios marcos identitarios de las personas migrantes, que implican su travesía a través de peligros, inseguridades, violaciones sexuales y diversas violencias, los convierte en actores comunicativos con agencia propia. Por ello, generan redes de supervivencia y también de apoyo, las cuales se expanden a través de plataformas digitales. Dicho de otro modo, poseen un registro y una memoria digital que les brinda herramientas de organización, interacción, disrupción y transfiguración, aunque no son el móvil de sus acciones colectivas.

A modo de contexto respecto a nuestro objeto, durante octubre del 2018 emergió la Caravana migrante. Durante este proceso, observamos como puntos fundamentales respecto a sus movimientos predecesores: a) Mayor incorporación de infancias y mujeres, así como familias completas b) cada vez mayor presencia del crimen organizado en un ambiente de impunidad institucional, c) marcos de discursos globales que prestan mayor interés al tema de migración junto a una sociedad civil transaccional y, d) presencia en agenda política de actores relevantes (Donald Trump y AMLO). Ante esto, dicha Caravana se ha convertido en una forma de evitar ser deportado al ir en grupo, al tiempo que ha generado tensiones sociales.

Sin embargo, entre lo macro y micro: ¿Qué pasa con las voces y narrativas de las propias personas migrantes? En esta última interrogante es que nos queremos situar para discutir cómo las tecnologías pueden

ser herramientas de transfiguración y de sublimación para dichas personas migrantes. Es decir, todos los dolores, miedos, recorridos y afectos en las Caravanas, en algunos casos, encuentran un punto de fuga mediante las tecnologías, cuestión que implica poseer habilidades y apropiaciones tecnológicas para romper la brecha política (Norris, 2015). No obstante, esto no puede ser generalizable a todos los integrantes de la Caravana.

Ahora bien, ¿qué entendemos por transfiguración? Desde el psicoanálisis significa hacer del mismo trayecto, “otra cosa”, es decir, “Convertir la pasión en fuerza de vida. Transformar los dolores y darles otra forma (...) generar otras figuras con las mismas fuerzas” (D. Aldana, comunicación personal, 2022). Dado que este es un proceso observado en el arte o en la psicología social, nuestra apuesta es estudiarlo también en movimientos sociales como en el de la Caravana migrante. Y para transitar del corpus teórico al campo; proponemos describirlo mediante el trabajo metodológico realizado en Albergue Tochan en 2021, junto a migrantes de Honduras y Guatemala.

Por ello, mediante una etnografía multisituada (Hine, 2015 y Pink, 2019), observamos cómo los migrantes generan narrativas auto referenciales, de las cuales, varias apelan a una transfiguración de su dolor o pasiones. Esto, mediante un estudio de caso en Albergue Tochan, sitio dedicado a apoyar migrantes en el poniente de la Ciudad de México en México. Para tales efectos se echó mano de *lurking research digital* (Bárceñas y Preza, 2021), observación participante, entrevistas semi estructuradas y talleres lúdicos- reflexivos (González y Lugo-Sánchez, 2022), técnicas que permitieron producir testimonios, evidencias y trabajos que permiten desarrollar nuestra hipótesis.

A saber, las tecnologías pueden ser una herramienta para la transfiguración³⁶ de las vivencias de las personas migrantes de la Caravana,

³⁶ “*La gaya ciencia*, escribe Nietzsche: «Un filósofo que ha hecho y vuelve siempre a hacer el camino a través de muchas saludes ha pasado también por otras tantas filosofías: pues no puede hacer otra cosa más que convertir en cada caso su estado en la forma y la lejanía más espiritual, – ese arte de transfiguración es precisamente la filosofía».13 La filosofía en tanto que arte de la transfiguración, sitúa al filósofo como alguien que se ha recuperado de una enfermedad. Y que, a su vez, utiliza las fuerzas recuperadas para transformar,

toda vez que al narrar sus experiencias e identidades en narrativas auto referenciales; conforman redes de solidaridad, apoyo y sublimación, lo cual les permite expresar su *ser político* y, al mismo tiempo, romper brechas de acceso, uso y apropiación.

Con lo anterior, pretendemos generar un diálogo que piense a las tecnologías como herramientas de cambio social en un caso concreto de movimiento social. Con ello, además reconocemos la agencia de los sujetos, grupos e investigadores mismos. Al tiempo que generamos una charla interdisciplinar entre las ciencias sociales, la comunicación y el psicoanálisis desde la psicología social. Puesto que las crisis de hoy precisan teorías que nos permita actuar desde el *ser* y el *hacer*.

2. OBJETIVOS

Describir cómo las tecnologías pueden ser herramientas de disrupción, organización, visibilización, interacción, sublimación y transfiguración; con el fin de identificarlo en un universo de migrantes del Albergue Tochan, provenientes de las Caravanas en el contexto del 2021.

2.1. ESPECÍFICOS

- Identificar la relación entre Periodismo Autoreferencial (PAR, en adelante) y Transfiguración a partir de la experiencia junto a migrantes en Albergue Tochan.
- Caracterizar a las tecnologías como herramientas de sublimación a través del caso de migrantes en Albergue Tochan.
- Trabajar talleres lúdico- reflexivos junto a migrantes provenientes de las Caravanas centroamericanas, con el fin de propiciar PAR.

de un modo más elevado, el estado conquistado en su tránsito hacia la salud" (De Pablos, 2020, p. 375).

3. METODOLOGÍA

La presente pesquisa fue desarrollada mediante una etnografía multisituada (Hine, 2004 y Pink, 2019), así como con talleres lúdico- reflexivos (González y Lugo, 2022). Mediante estas herramientas, observamos cómo los migrantes generan narrativas auto referenciales, de las cuales, varias apelaban a una transfiguración de su dolor o pasiones.

¿Qué es la etnografía multisituada? Implica la unión de escenarios online y offline dentro de un campo que el investigador selecciona. Por tanto, lo multisituado (Hine, 2004 y Pink, 2019) conlleva una co presencia digital. De este modo, se generan conexiones de sentido (Hine, 2004) “y no espacios aislados, en vista que lo importante son las situaciones de las personas (Pinch, 2015) más que lo tecnológico en sí mismo” (Meneses, 2021, p. 4).

En este sentido, destacamos que “con la etnografía digital multisituada la pregunta no va dirigida sobre la manera en que el internet cambia a las personas sino en las formas en que las personas modificamos al internet (Miller, 2019) y lo apropiamos densamente” (Meneses, 2021, p. 5).

Como se mencionó, se realizó un estudio de caso en Albergue Tochan, cuyo espacio brinda apoyo a migrantes en el poniente de la Ciudad de México en México. Por ello, se desarrolló *lurking research* digital (Bárceñas y Preza, 2021), observación participante, entrevistas semi estructuradas y talleres lúdico- reflexivos (González y Lugo, 2022), en los cuales se produjeron testimonios, evidencias y trabajos que permiten desarrollar cualitativamente la presente investigación.

Ergo, como universo de estudio señalamos que la unidad de análisis se integró por ocho migrantes de Albergue Tochan y la unidad de estudio fue Albergue Tochan (el muestreo fue intencional). Para ello, asistimos presencialmente al Albergue cuatro meses continuos (de agosto a noviembre de 2021), en aras de establecer contacto con nuestros informantes (esto formó parte de la tesis doctoral que

desarrollamos, de la cual se desprenden estudios específicos, como el que se narra en el presente artículo).

¿Cómo procedimos? Primero, establecimos contacto con la directora de Albergue Tochan, Gabriela Hernández. Segundo, acudimos cada semana durante cuatro meses. Tercero, elaboramos diseños curriculares de talleres, para después adaptarlos junto a los migrantes. A lo largo de este proceso, resolvimos dudas y charlamos sobre sus trayectos (para profundizar en la estrategia metodológica se puede consultar a Lugo, 2021). Al respecto, aprovechamos dichos espacios para realizar nuestras observaciones y entrevistas (con previa autorización de los informantes) con siete migrantes.

Ante esto, cabe aclarar que Albergue Tochan es un sitio ubicado al poniente de la Ciudad de México (específicamente en la alcaldía Álvaro Obregón), el cual tiene redes con grupos de la iglesia católica que apoyan temas de migración. Sin embargo, mantienen una postura de autonomía para proceder con mayor libertad política, por lo cual obtienen recursos limitados.

En dicho Albergue, cuentan con servicios de voluntariado y los migrantes pueden permanecer ahí el tiempo que deseen, mientras retoman su camino. Al tiempo que diversas organizaciones brindan talleres y acompañamientos, tales como jornadas de salud. Un dato muy sustantivo es que se trata de un espacio sólo para hombres (alojan de 30 a 100, dependiendo del cupo y la temporada), aunque en ciertas situaciones pueden recibir mujeres o niños. Dicha decisión se tomó porque cuando mezclaban géneros se elevaban los conflictos afectivos (G. Hernández, comunicación personal, septiembre de 2021, como se cita en Lugo, 2021).

Albergue Tochan de acuerdo con la REDODEM (Red de Documentación de las Organizaciones Defensoras de Migrantes, 2022):

(...) nace en junio 2011 en la capital del país. Principalmente dan seguimiento a las personas migrantes que deciden ir a Estados Unidos y en caso de que lo soliciten, apoyan con enlace a organizaciones de aquél país. Realizan actividades culturales con diversas escuelas como pintura y teatro, tienen en activo una bolsa de trabajo y fomentan el auto empleo por medio de venta de comida y artesanías. Los

servicios que ofrece son alojamiento con alimentos incluidos, consulta médica general dos veces al mes, psicología, talleres de inglés, pintura y artesanías. (s.p)

¿Por qué elegimos esta unidad de estudio (Albergue Tochan)? a) La co participación que permitió Gabriela Hernández, la directora; b) es un espacio que recibió a numerosas personas de las Caravanas migrantes; c) el apoyo de los propios migrantes, quienes nos invitaban a retomar cada semana; d) la pandemia por la COVID- 19 nos permitió ser una de las pocas propuestas que asistieron al albergue, lo que propició mayor *rapport*; e) la presente investigación permitió que los migrantes expresaran experiencias, afectos y formas de transfigurar el dolor.

Cabe advertir que los datos cualitativos obtenidos se procesaron, analizaron e interpretaron a la luz de matrices categoriales. En este sentido:

(...) la categorización de información textual es un proceso cognitivo complejo en el que el investigador está permanentemente tomando decisiones que van a determinar el reordenamiento de los datos y por ende su utilidad en el análisis final.[...]Dicho proceso no es una labor mecánica. Por el contrario es allí, en la designación de un código a un texto, donde el investigador comienza a identificar posibles relaciones entre los datos, emergencia de patrones, contradicciones, explicaciones plausibles, etc.[...] La categorización se inicia definiendo la unidad de análisis a partir de la cual descomponer la información. (Bonnilla, 2015, s/p)

A continuación, detallamos el procedimiento de los talleres lúdico-reflexivos: 1) Generación de guion con base en las categorías de la investigación; 2) re adaptación de estos junto a los migrantes y sus experiencias; 3) ejecución en Albergue Tochan, con el fin de construir su propia narrativa para la elaboración de un podcast, un *webinar*, además de una exposición fotográfica y una revista; 4) escucha activa en los talleres lúdico- reflexivos e identificación de discursos ligados a la transfiguración y auto referencialidad.

¿De qué se habló en los talleres? A continuación, se presentan los temas, herramientas y procedimientos de los cuatro talleres referidos.

3.1. PRIMER TALLER

Tema: “Experiencias de ser migrante”.

Herramienta: Guiones, cámaras y grabación en formato podcast.

Procedimiento: La primera media hora consistió en un diálogo, mientras que en la segunda se habló de su travesía por la Caravana en 2018. Para complementar sus palabras, se les prestó un equipo de fotografía y retrataron cómo se sintieron.

Observaciones acordes con la presente investigación: En esta primera sesión sus experiencias mostraron aspectos ligados a discriminaciones, inseguridades, climas de violencia y violaciones que vivieron en las Caravanas.

3.2. SEGUNDO TALLER

Tema: “Sentires de ser migrante en las Caravanas”.

Herramienta: Podcast (los migrantes construyeron sus propios guiones).

Procedimiento: Se hizo un equipo de producción entre los propios migrantes y, posteriormente durante dos horas, grabaron algunas de sus experiencias (mediante software libre como *Audacity* y aprendieron a manejar micrófonos).

Observaciones acordes con la presente investigación: En esta ocasión el tema central fue expresar cómo se sentían al ser migrantes en México. De tal modo que este día decidieron nombrar a su proyecto *La Voz del Migrante*. Este hecho fue significativo, pues consideramos que las tecnologías comenzaron a ser una herramienta para sublimar o transfigurar un trayecto envuelto en experiencias que repercutieron emocionalmente.

3.3. TERCER TALLER

Tema: “Transfigurar los trayectos”.

Herramienta: *Webinar*.

Procedimiento: La primera hora se les dio un taller de producción audiovisual. Es muy importante mencionar que siempre se respetó sus subjetividades y sus habilidades digitales. En este sentido, posteriormente se transmitió *La Voz del Migrante*, pero ahora en video a través de *Facebook Live*.

Observaciones acordes con la presente investigación: Consideramos que se hizo un “uso disruptivo de las tecnologías” (Candón- Mena, 2011), pues a través de sus transfiguraciones, se generó este *webinar*, que fue visto en vivo por 20 personas y a la fecha cuenta con más de mil personas alcanzadas.

Cabe decir que las narrativas de los migrantes conectaron con audiencias que se interesaron en donar. Aclaramos que conseguimos el apoyo de *Contratiempo MX*, medio independiente digital que nos permitió transmitir en su plataforma. Además, los propios migrantes manejaron equipos de producción, crearon un guion y se encargaron de la conducción.

3.4. CUARTO TALLER

Tema: “Periodismo auto referencial (PAR)”.

Herramienta: Página de internet.

Procedimiento: Acudimos junto con los migrantes a un evento en conmemoración de los 72 migrantes muertos en Tamaulipas durante el 2017. Ellos tomaron fotos, hicieron entrevistas y algunos artistas, crearon poemas (para ello sirvieron las clases previas). La motivación fue generar el primer número de la revista *La Voz del Migrante*. Con este cierre, consideramos que la auto referencialidad y transfiguración se unieron, al tiempo que el producto final fue dicha revista.

4. RESULTADOS

Derivado de los talleres lúdico- reflexivos hallamos, que si los migrantes poseen experiencias, subjetividades políticas y una identidad por compartir; es posible que apelen al PAR para transfigurar sus historias.

En el primer taller, “Experiencias de ser migrante” relataron cómo violaban a sus compañeras, los desnudaba *el narco* o desaparecían a sus *camaradas* (esto fue gracias al *rapport* generado desde sesiones previas, en donde se discutieron temas como la migración, discriminación y derecho a comunicar). Esto fue registrado en un podcast, además de que tomaron fotos que mostraban sus emociones respecto a las Caravanas.

Por ejemplo, D (comunicación personal, octubre, 2020) retrató una mancha de pintura roja, al tiempo que mencionaba, que para él su viaje se representó como “chorros de sangre”. Dicha foto está expuesta en la revista *La voz del migrante*, la cual fue fruto de esta experiencia.

En el segundo taller, “Sentires de ser migrante en las Caravanas”, los propios migrantes editaron sus historias mediante software libre para compartir su podcast entre ellos mismos. Además de que, en una entrevista grupal, hablaron de sus afectos, amistades, relaciones y estigmas que sienten al caminar por México. Inclusive, podríamos decir que esto es un proceso de alfabetización digital³⁷. Además de que posteriormente se espera subir dichos podcasts a una web, en donde sus historias puedan ser conocidas de viva voz.

En el tercer taller, “Transfigurar los trayectos”, los migrantes ya mostraban una apropiación de varias tecnologías, por lo que utilizaron con mayor seguridad las cámaras y equipos de iluminación. Si bien, se les

³⁷ La alfabetización digital implica una participación y apropiación activa por parte de los ciudadanos, llevado al plano de lo tecnológico. De acuerdo con Ferreira y Dudziak (2004) también es necesaria una inclusión digital, informacional y social. Asimismo, se requiere capacidad crítica por parte de los sujetos: "La alfabetización digital implica muchas veces la apropiación de los nuevos conocimientos a partir de aprender a utilizar los componentes del hardware, los aplicativos y programas, los mecanismos de búsqueda y la información disponible en ambientes electrónicos, como finalidad en sí misma" (Silvera, 2005, s. p).

orientó, ellos fueron los encargados de producir su programa, el cual se mostró a través de Facebook:

(<https://www.facebook.com/Contratiempo.MX/videos/1301177046908417>), con mediación del programa OBS. El locutor del podcast se convirtió en conductor, otra persona fue guionista, mientras que se formó un equipo de foto y otro de producción (todos formaban parte del universo de estudio). Así, se fueron retomando saberes de talleres previos en una suerte de inteligencia colectiva.

En el cuarto taller, “Periodismo auto referencial (PAR)” se generó una especie de *práctica de campo*, pues acudimos junto a los migrantes a la conmemoración de los 72 migrantes muertos en Tamaulipas en 2011, por mediación del crimen organizado. Ese día los migrantes *reportearon*, es decir, tomaron fotos, video e hicieron una nota, la cual fue publicada en el Blog de *Segundo orden* (Casa Tochan/ Contratiempo MX, 2020).

Finalmente, señalamos que las categorías teóricas fueron las que permitieron desarrollar esta intervención, que junto a los talleres lúdico-reflexivos, posibilitaron entender subjetividades de los migrantes provenientes de las Caravanas, al tiempo que ellos pudieron auto referenciarse y generar sus propias narrativas a través de sus transfiguraciones. Lo cual, se puede notar en el primer número de la revista *La voz del migrante*³⁸.

5. DISCUSIÓN

Es importante tejer puentes entre la psicología social (específicamente el psicoanálisis) y las Ciencias Sociales a través de análisis situados. En este sentido, detectamos que las emociones son un puente fundamental para la acción social y política. Ergo, aún queda mucho por explorar entre la relación: Transfiguración, tecnologías, sublimación y auto referencialidad.

Nietzsche realiza una descripción del último cuadro del pintor, *La transfiguración*, que le permite ilustrar la fuerza transfiguradora del

³⁸ En el siguiente enlace se puede consultar la revista *La voz del migrante*:
<https://bit.ly/3PCR9BJ>

arte en relación con el sufrimiento y el dolor (...) Considerando estas fuerzas, reconocemos un uso común de la transfiguración que, idealiza sin negar, transforma elevando sin superar, embellece sin rechazar y da forma sin ignorar el caos. (De Pablo, 2020, p. 379- 381)

En este sentido, nos queda claro que la propia necesidad comunicativa de los individuos los lleva a conformar espacios de expresión, en los cuales potencian sus identidades y propician redes de afinidades. Esto lo observábamos en 2013 con la conformación de emisores emergentes en casos de músicos, activistas y periodistas independientes³⁹.

Ahora comprendemos que no sólo crean redes, sino que, en función de sus propias identidades y espacios, son capaces de generar discursos, los cuales inclusive se conforman como esferas periféricas (Candón- Mena, 2012). Ello, les brinda posibilidades de incidencia pública (Casar y Maldonado, 2008), cuestión que comprobamos cuando los migrantes participantes recibieron donaciones (en escala macro) gracias al *webinar*, pero también al constituir cadenas afectivas, en las que los migrantes sentían motivación para proseguir con su viaje.

Por su parte, la potencia de la transfiguración para la comunicación se hace más visible dado los contextos de violencias que nos atraviesan. Tal cuestión brinda la posibilidad de enunciar una voz política, que a su vez desestigmatice grupos sociales. Sostenemos lo anterior, a la luz de lo analizado en una muestra de medios de comunicación (procedentes de los datos recabados por el observatorio del El Colegio de la Frontera Norte, COLEF) que estigmatizan a los migrantes de las Caravanas, o bien, les sub representan al no incluir sus testimonios directamente, lo que resta importancia a su auto representación en medios de comunicación.

Nuestros informantes tenían historias que contar debido a sus identidades. En este sentido, consideramos que, con estas premisas, las

³⁹ Vale decir que en un espacio tan amplio como lo es el ciberespacio, dichos emisores pueden ser ciudadanos comunes, empresas, universidades, corporaciones o grupos sociales que cuentan con la posibilidad tecnológica de emitir mensajes interpersonales, grupales y también masivos (Crovi, 2011, como se cita en Lugo, 2013). En este sentido, los emisores emergentes "son recibidos por un público heterogéneo e indeterminado y lo hacen al margen de las tradicionales corporaciones mediáticas, pruebas de ellos son los chats, correos electrónicos, weblogs, podcast, portales y sitios web" (Crovi, 2011, p. 322, como se cita en Lugo, 2013).

plataformas digitales son la base de la autorreferencialidad y lo que podemos denominar periodismo auto referencial (Varela, 2020). Por ello, entendemos que simbolizan espacios de organización, interacción, disrupción, representación y acción colectiva (Melucci, 1999). Aspectos que permiten la visibilización de voces subalternas, venciendo determinados cercos mediáticos.

Además, nos expresaban que querían hablar sobre su viaje (en una suerte de transfiguración), además de denunciar inseguridades, injusticias, abusos de poder, así como informar a sus connacionales sobre sus trayectos en la Caravana. Estos mismos significantes emocionales son los que pueden conformar el PAR. Muestra de ello es que se convirtieron en fotos, podcast y videos.

De la misma forma, destacamos que los productos comunicativos generados consiguieron llegar a otras esferas internacionales (Volkmer, 2015). Por ejemplo, el *webinar* denominado #LaVozDelMigrante, fue visto en Honduras, México, Estados Unidos y Canadá. La audiencia mandaba saludos e incluso quisieron hacer llegar una donación. Como hipótesis, podemos establecer la propia capacidad de transfiguración que tiene la posibilidad de generar discursos performativos (De la Cueva, 2015).

En este sentido, en cada barrio glocal podrían suscitarse historias que pueden transfigurarse con la mediación de la tecnología. Asimismo, tenemos que seguir estudiando la relación entre transfiguración y acción colectiva, pues suponemos que las creaciones generadas por comunidades como la de Albergue Tochan, puede ser un móvil de cambio, ya sea en relaciones de frustración/agresión o desde las identidades colectivas.

Por ello, sostenemos que el PAR *tallereado* con una perspectiva transfigurativa, puede fungir como herramienta para grupos de la sociedad civil y movimientos sociales (Candón- Mena, 2011). Con ello, se abre la posibilidad de obtener donaciones y dar a conocer cómo trabajan, pero en voz de quienes lo viven.

Otro punto por considerar es la posible relación entre creaciones de migrantes u otros grupos y su difusión en medios públicos o bien, en

proyectos auto sustentables (como *Revista Mi Valedor*). De este modo, también se recalca la importancia de abrir espacios independientes, para lo que se podrían buscar alianzas con *periodistas aliados* con la causa.

6. CONCLUSIONES

A lo largo del trabajo observamos rasgos de sublimación en los migrantes consultados. A través de ello, entendemos la capacidad para librar las faltas de sus trayectos a través de formas creativas de sobrevivencia. Por ejemplo, al enfrentar las cuestiones ligadas al crimen organizado, las violaciones y golpizas, mediante el uso de tecnologías para hacer de ese viaje un trayecto menos oneroso y pesado, además de formar redes de visibilización/apoyo.

En términos precisos, “Freud se vale del término sublimación para describir el proceso por el cual las pulsiones encuentran nuevas vías de realización. El proceso de la sublimación radica en una desexualización de las pulsiones eróticas” (Bertorello, 2010, p. 121). O, en otros términos, la libido se canaliza hacia formas de goce que los propios sujetos encuentran.

En este sentido, varios migrantes contaban su viaje como si fuera una visita que hacían hacia diversos países a esto lo nombramos una *instagramización* del viaje. Además, esto les provocaba interacciones y ánimos de sus connacionales que observaban sus pasos, a través de *livestreamings*, fotos, vídeos e historias en sus redes sociales digitales.

Por tanto, el PAR es una herramienta fundamental, capaz de fomentar la inclusión de voces dentro del espacio público (Pía, 2013), pues apoyado por las tecnologías de la información, es plausible propiciar actos discursivos de disrupción, interacción, visibilización, sublimación y goce simbólico; esquivando el típico proceso de intermediación de la comunicación, teniendo en cuenta que sectores como los migrantes, son muy poco considerados por medios de comunicación convencionales.

Asimismo, el PAR implica expresar la propia identidad de quienes hablan, es decir, las palabras que se pueden mostrar en un *webinar*, entrevista o crónica, las cuales están cargadas de subjetividad. Quizás por eso esta noción hizo *click* con los migrantes, toda vez que como señala Gabriela Hernández, “queremos que no sólo haya discurso, sino que sea efectivo hacerse sujetos de su propio vivir” (comunicación personal, septiembre de 2020).

Además de las representaciones que medios de comunicación tradicionales hacen de grupos como los migrantes, es importante que se generen proyectos para que se les escuche desde sus propias voces. En este sentido, cobra valor el PAR como un concepto dialéctico que implica la enunciación, identidad y proyección de grupos subalternos (en este caso migrantes) dentro de espacios comunicativos transmedia, lo cual es una posibilidad de diálogo y reconocimiento.

En este sentido, puntualizamos que el PAR nace como una propuesta de Amarela Varela (2020) en una de las entrevistas de la referida tesis doctoral (Lugo, 2021). Nos parece una categoría que sintetiza muy bien las narrativas producidas por los propios migrantes, que muchas veces difunden en sus redes y que darían una perspectiva con mayor intersubjetividad respecto a lo que les sucede en su viaje en Caravana.

Varela (2020) nos recuerda los orígenes de la Caravana en redes y la situación en la que se convierten, “se crearon grupos de whats para organizarse. Caravanas (2016) de madres migrantes que usaron programas de radio o Facebook para encontrar gente perdida. Este tipo de situaciones proveen un PAR, una brújula para reconocerse y encontrarse” (comunicación personal, abril de 2020).

En consecuencia, hallamos quienes solo postean mensajes personales o se conectan con sus familias, pero también hay quienes difunden información contra el gobierno o de sus propios proyectos. Incluso, hay un tercer grupo de migrantes que hacen arte o notas desde posturas críticas, por ejemplo; representaciones sobre el ser migrante. Por consiguiente, sostenemos que, en varios de estos ejemplos, se *está haciendo de lo mismo otra cosa*, como precisa la transfiguración.

Ante esto, es importante abatir brechas y alfabetizar digitalmente mediante políticas públicas, empresas, academia, etc. Tal es el caso de JM, quien a través de la poesía pudo procesar el dolor que significó la Caravana, desde Honduras hasta Ciudad de México:

Desde hace un par de años, mis publicaciones en redes sociales han sido como un álbum que va reflejando un poco de mi visión, de mi estilo de vida por el cual he decidido perseverar. Creo que el arte está muy vinculado a todo lo que yo hago, todo es una perspectiva artística. Me satisface, porque hay personas que me comentan lo que publico e incluso se interesan por mi trabajo literario y fotográfico. Es una forma de llevarlos hacia otras perspectivas totalmente diferentes a lo que estamos acostumbrados en las redes sociales. No es mi vida privada, yo lo he catalogado como un bien público. (JM, comunicación personal, septiembre de 2020, como se cita en Lugo, 2021, p. 262)

Por ello, sostenemos que el PAR no opera solo, es decir, se encuentra sujeto a una estructura cultural, social y política, que le posibilita su expresión a través de grupos sociales. En consecuencia, siempre que se brinde algún taller como los propuestos en este trabajo, es muy importante considerar contextos particulares.

Para el caso que estudiamos, se trata de migrantes que experimentan abusos de poder, inseguridad, crimen y ejercen su derecho a la contra política, cuestión reflejada en denuncias a través de sus fotos, poemas que muestran sus trayectos y estados de Facebook donde comunican cómo va su viaje. Dicha idea nos parece sustantiva de enunciar.

Una vez superado este punto, se puede pensar en la escucha activa de migrantes, en aras de que puedan emitir su voz a partir de la construcción de su propia subjetividad. Para ello, también se precisa que desde la academia se experimenten con metodologías participativas, cuyos hallazgos muestren otras realidades subjetivas posibles con base en el rigor científico.

7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Agradecimiento especial a Albergue Tochan y al poeta Jorge Madrid.

8. REFERENCIAS

- Bárceñas Barajas, K. Y Preza Carreño, N. (2019). Desafíos de la etnografía digital en el trabajo de campo onlife. *Virtualis Revista de Cultura Digital*, 10(18), 134-151. <https://doi.org/10.2123/virtualis.v10i18.287>
- Bertorello, A., y Bareiro, J. (2010). Sublimación y desmundanización. El problema del origen del discurso científico en Freud y Heidegger. *Límite. Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología* [en línea], 5(21), 117-136. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83613709006>
- Bonilla, M y A. (2005). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta moebio*, 57, 305-315. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2016000300006>
- Candón- Mena, J. (2011). Internet en movimiento: nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la sociedad de la información. [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Universidad Complutense de Madrid.
- Candón- Mena, J. (2012). La batalla de la agenda: De las redes sociales a la agenda mediática, política y electoral. *TecCom Studies: Estudios de Tecnología y Comunicación*, 4, 217-227. <http://www.teccomstudies.com/index.php?journal=teccomstudies&page=article&op=view&path%5B%5D=111>
- Casar, M. y Maldonado, C. (2008). Formación de agenda y procesos de toma de decisiones: una aproximación desde la ciencia política. *Documentos de trabajo*, 207, 1-20. <https://www.cide.edu/publicaciones/status/dts/DTAP%20207.pdf>
- De la Cueva, J. (2015). Manual del ciberactivista: Teoría y práctica de las acciones micropolíticas. Bandaáparte Ediciones.
- De pablos Escalante, R. (2020). Nietzsche: ética y arte de la transfiguración. *Revista de Filosofía*. 46(2), 373-385. <https://dx.doi.org/10.5209/resf.67422>
- Glockner, V. (2019). Las caravanas migrantes como estrategia de movilidad y espacio de protección, autonomía y solidaridad para los adolescentes centroamericanos. *Ibero Fórum, Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 15(27), 145-174. <https://ibero.mx/iberoforum/27/pdf/ESPANOL/Movilidad-y-espacio-de-proteccion-Glockner.pdf>
- González, R. y Lugo- Sánchez, D. (2022). Los talleres lúdico- reflexivos como técnica en los entornos de investigación de la alfabetización y apropiación de Internet entre niñas y niños: un ejemplo de diseño y aplicación en Corona- Rodríguez y Orozco (Coord.), *Alfabetismos mediáticos participativos*. Tintable.

- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Editorial UOC
- Hine, C. (2015) *Etnografía virtual*. Editorial UOC.
- Lugo-Sánchez, L. (2021). Esferas públicas digitales y su impronta en la opinión y agenda pública. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México]. TESIUNAM.
- Lugo-Sánchez, L. J. (2016). Participación de emisores emergentes de la sociedad civil en redes sociales digitales. Análisis de casos | Participation of emerging emitters of civil society in digital social networks. Case analysis. *Razón Y Palabra*, 20(1_92), 1632–1652.
<https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/882>
- Melucci, A. (1999). *Acción Colectiva, Vida Cotidiana y Democracia*. El Colegio de México.
- Norris, P. (2001). *Digital divide: civic engagement, information poverty and the Internet worldwide*. Cambridge University press.
- Pía, M. (2003). Construyendo esferas públicas diaspóricas. *Signos Filosóficos* (10), 211-233. <https://redalyc.org/articulo.oa?id=34301012>
- Silvera, C. (2005) La alfabetización digital: una herramienta para alcanzar el desarrollo y la equidad en los países de América Latina y el Caribe. *ACIMED*, 12(1), 2-8.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1024-94352005000100004
- Volkmer, I. (2003). The Global Network Society and the Global Public Sphere. *Thematic Section*, 46(1), 9-16. <https://10.1057/palgrave.development.1110415>