

LA RISA COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA DE CRÍTICA AL PODER EN FESTEJOS POPULARES. EL CASO DEL CARNAVAL DE CÁDIZ

ESTRELLA FERNÁNDEZ-JIMÉNEZ
Universidad de Sevilla

NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA
Centro Universitario San Isidoro

1. INTRODUCCIÓN

El Carnaval de Cádiz es uno de los acontecimientos culturales más representativos de la sociedad gaditana. Si bien la provincia e incluso la ciudad poseen otras fiestas y tradiciones, es la fiesta del humor y la crítica una de las más emblemáticas.

En este trabajo se estudia cómo a pesar del momento tan peculiar que han pasado casi todas las sociedades del mundo debido a la pandemia, una fiesta tan relacionada con la vida y la alegría se ha adaptado a las circunstancias y se analiza si dicho contexto ha hecho cambiar su esencia o no.

1.1. PECULIARIDADES DEL CARNAVAL DE CÁDIZ

El Carnaval de Cádiz comparte rasgos fundamentales con otros muchos carnavales. Recordemos que esta manifestación cultural no es algo genuino de Cádiz. El carnaval es una fiesta mundial con raigambre más profunda en países o ciudades de tradición católica ya que es la antesala a la Cuaresma cristiana, la cual consiste en un periodo de abstinencia carnal en todos los sentidos. Otro rasgo que comparte con otros grandes carnavales es la cercanía de zona portuaria. Los puertos navales siempre han sido núcleo de intercambio de culturas, de ahí la diversidad y a la vez semejanza de ritmos musicales de los diversos carnavales.

La fiesta gaditana de febrero es un acontecimiento que, aunque está muy circunscrita a la capital, mueve en torno a unas 4000 personas que participan en las diferentes agrupaciones carnavalescas procedentes de toda la provincia y fuera de ella (Sacaluga, 2014). Esa cifra solo en cuanto a participantes que cantan. Hay otro elevado número de personas que participan en el carnaval a través de su trabajo como pueden ser los artesanos, las modistas, las costureras y maquilladoras. Ejemplo de esas ‘empresas auxiliares’, de estas personas que participan, pero no se ven, son las protagonistas de uno de los últimos documentales rodados en la ciudad que aborda esta fiesta, *El Carnaval de lo invisible* (Jaime Roldán y Pedro Parrado), estrenado el 12 de mayo de 2022 en la ciudad de Cádiz:

En las agrupaciones de carnaval de Cádiz uno de los elementos fundamentales es la observación, la vigilancia del entorno, estar pendiente de lo que sucede en la sociedad en general, en el país, la región, la provincia, la ciudad, el barrio o el patio de vecinos. Cualquier cosa o anécdota es recogida por los autores de carnaval para plasmarlo en sus letras (Fernández Jiménez, 2021, p. 38-39).

Con lo cual, si de lo que se habla en la sociedad es del Coronavirus, se le cantará al Coronavirus, o al último escándalo de corrupción, o a la subida de precio de la luz o la gasolina. Como se muestra en Fernández Jiménez (2015) los temas ya mostrados por Solís (1966) permanecen troncales solo con ciertas actualizaciones: piropos a Cádiz, avances científicos, costumbres, letras a la mujer, crítica a la política, etc.

Debido a la expansión provocada por los medios de comunicación han aparecido carnavales que replican, imitan, las características del gaditano (Ramos, 1996). Esto se traduce en concursos y creación de modalidades muy similares a lo que se hace en la capital gaditana.

1.2. AÑOS 2021 Y 2022

Durante los dos años de pandemia debido a la COVID-19 que se han vivido tras su decreto, los medios de comunicación implicados en el Carnaval de Cádiz han buscado la forma de rellenar ese hueco que había en el calendario. Debemos puntualizar que el concurso del carnaval dura aproximadamente un mes, luego, consecuentemente un mes dura la programación televisiva que aborda el concurso. Como decimos, hasta el

2020, las fases del concurso se repartían de la siguiente manera: Primera fase, preliminares, la emitía la cadena municipal, Onda Cádiz. La segunda fase o cuartos de final también la emitía este canal, aunque algún año también la televisión regional, Canal Sur, se ocupó de esa retransmisión. La tercera fase o semifinales la emitía Canal Sur y también la fase Final. Onda Cádiz podía emitirlo en diferido, al día siguiente. Como decimos, a partir de 2020 el Ayuntamiento de Cádiz da los derechos de emisión del concurso completo a la televisión municipal y esta vende los derechos de emisión a Canal Sur en las fases que se acuerden.

En el 2021 debido a las restricciones para evitar los contagios de Coronavirus, el Carnaval de Cádiz, así como su concurso tuvo que suspenderse. Con lo cual, quedó un espacio de tiempo vacío sin programación cultural en la calle ni programación televisiva y radiofónica. La retransmisión del Concurso del Falla (como se le suele llamar al COAC, Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas) consiste en retransmitir en directo lo que ocurre en el concurso, el contenido le viene dado a la televisión (Fernández Jiménez, 2018) entonces, fue la pandemia la que obligó a los creativos televisivos a nutrir la programación para los aficionados que sentían la ausencia del concurso (Fernández Jiménez, 2021). La televisión autonómica (Canal Sur) realizó *El Concurso del Milenio* y la televisión municipal (Onda Cádiz) llevó a cabo *El Palco del Falla*. Ambos formatos recurrieron a imágenes de archivo para poder llenar la programación, Canal Sur con un concurso ‘ficticio’ y Onda Cádiz con programas recopilatorios y temáticos.

En 2022, pese a haber restricciones y ser aplazado el concurso y consecuentemente el carnaval a mayo⁷², un gran número de agrupaciones callejeras decidieron preparar un repertorio y cantarlo por las calles de Cádiz en la fecha en la que se hubiera celebrado el carnaval (desde el 25 de febrero al 6 de marzo). Es en este periodo en el que nos centramos en esta investigación con el objetivo de dilucidar si la risa en tiempos en los que las noticias en un alto número solo aportan noticias negativas

⁷² <https://www.europapress.es/andalucia/cadiz-00351/noticia-alcalde-cadiz-recuerda-concurso-falla-hubiera-comenzado-plena-sexta-ola-20220112113927.html> Consultado el 15 de enero de 2022

(Román-San-Miguel, Sánchez-Gey y Elías-Zambrano, 2020) se ha convertido en un recurso comunicativo.

1.3. HUMOR Y RISA

Como introducción a este apartado, es necesario tener presente que:

El humor es un concepto amplio y polisémico, que atañe al carácter de la persona y que incluso puede extenderse al conjunto de la colectividad, por razones ecológicas o medioambientales, sociales, económicas, históricas; tanto que en algunos casos llega a ser un signo de su identidad. Este es el caso de Andalucía (Checa, 1992, p. 56).

Y,

Es bien constatable que no tiene el mismo sentido del humor el granadino y el onubense que el sevillano, el jiennense que el cordobés, el malagueño o almeriense que el granadino. [...] el sentido del humor de los andaluces puede ser considerado como un rasgo más de su identidad cultural (Checa, 1992, p. 64 y 65).

Cádiz es conocida fuera de sus fronteras por ser capaces de expresar cualquier cosa mediante el humor y la risa. Y es que un elemento que Bajtin considera fundamental en el carnaval es la risa. Es de lo más característico de esta fiesta. Este autor describe detalladamente el humor carnavalesco:

Es, ante todo, un humor festivo. No es en consecuencia una reacción individual ante uno u otro hecho “singular” aislado. La risa carnavalesca es ante todo patrimonio del *pueblo* (este carácter popular, como dijimos, es inherente a la naturaleza misma del carnaval); todos ríen, la risa es “general”; en segundo lugar, es *universal*, contiene todas las cosas y la gente (incluso las que participan en el carnaval), el mundo entero parece cómico y es percibido y considerado en un aspecto jocoso, en su alegre relativismo; por último esta risa es *ambivalente*: alegre y llena de alborozo, pero al mismo tiempo burlona y sarcástica, niega y afirma, amortalja y resucita a la vez (Bajtin, 1990, p. 17). [Cursivas del autor]

Todas estas características del humor las recogen los autores del Carnaval de Cádiz para crear sus letras. Además, la risa (Bajtin, 1990), ayuda a superar el temor al “infierno”, ayuda a vencer el miedo. Y es que, “Pocos fenómenos de la conducta humana presentan tantos contrastes paradójicos como el humor” (Checa, 1992, p. 55). Dependiendo de la personalidad de

cada uno, lo que provoca risa a una persona a otra no, luego hacer reír a un gran número de personas a la vez, comprende gran dificultad:

Históricamente, y también según los países, el humor ha jugado roles diferentes: mientras en el clasicismo, el humor de los rituales dionisiacos constituía una respuesta a la angustia vinculada a la precariedad de la vida, y la sátira servía para atacar los vicios de la sociedad del tiempo, el largo Medievo cristiano constituyó un interregno de escasa apreciación por la comicidad de carácter reformador, caracterizada como propia de actitudes escépticas y disolventes, por lo cual – impotente el cristianismo para reprimirla del todo – era confinada a momentos especiales como las ferias y carnavales; en la era isabelina inglesa, el humor disfruta de un estatus positivo y se concibe más como una actitud personal de distanciamiento y de claridad de visión, frente a los convencionalismos que conducen a la inercia, al imperio de la fuerza de la costumbre y en definitiva al absurdo. El Renacimiento y las eras posteriores en todos los países conocen un ascenso de los diversos tipos de humor, tanto el refinadamente irónico como el corrosivo en los grandes autores (Erasmus, Cervantes, Lope, Quevedo). El humor como actitud personal es también un valor instaurado en la filosofía por el romanticismo, y es inseparable del malestar frente al mundo, que ha de combatirse justamente mediante la ironía (León, 2001, p. 135).

A través de este resumen histórico de León, vemos que el humor siempre ha estado presente en las sociedades para poder sobrellevar los malos momentos. “El humor está culturalmente determinado y la sociedad puede incluso caracterizarse por poseer un humor popular, donde se registran las aspiraciones, vivencias, el sentir y la historia del pueblo” (Checa, 1992, p. 79). Consecuentemente, de las definiciones del Carnaval de Cádiz que se le atribuye al periodista Bartolomé Llompart en la década de los setenta es que se trata de “periodismo cantado”:

[El] Fenómeno risa presenta varios rasgos: la “sonrisa” como un deslumbramiento de la risa [...] la “risa moderada”, algo más fuerte que la sonrisa, acompañada de algún sonido respiratorio; la “risa fuerte” o carcajada, una risa provocada, sonora, sorprendente, incontrolada muchas veces; la “risa inmoderada”, controlada por su violencia y su manera de ser convulsiva (Checa, 1992, p. 59 y 60).

Sobre los tipos de risa también encontramos lo siguiente en Baró (2012, p. 97):

La sonrisa se considera una forma suave y discreta de la risa. La risa se basa en la interrupción repetida de la respiración: intervienen el rostro, los músculos abdominales, hacemos movimientos hacia delante y hacia atrás con el tronco y a veces intervienen los brazos. La sonrisa en cambio se reduce al rostro. Además, las utilizamos de forma muy distinta.

La carcajada y la risa inmoderada es la que se busca en el Carnaval. Cuanto más sonora sea la carcajada mejor, puesto que se entiende que mejor ha sido la letra cantada.

Algo en lo que reflexiona Bajtin (1990) y que se puede observar fácilmente es que “El lenguaje de la risa no es nunca empleado por la violencia ni la autoridad” (p.86). El arlequín, por medio de la risa, era capaz de deshacer las tradiciones establecidas de la cultura, sustituyendo el “ser” por el “deber ser” (Díaz, 2012, p. 180). Esa carga reivindicativa es la que pretende tener el Carnaval de Cádiz, aunque sea por un corto periodo de tiempo, como una “gloria súbita”. Este término proviene de la obra *Leviatán* escrita por Hobbes en 1651 (Llera, 2003). Consiste en que, por un período de tiempo, por muy reducido que este sea, el ciudadano medio goza de superioridad frente a los poderosos o los que reprimen su bienestar ya sea de manera económica o social. Esta “gloria” es efímera y en el caso del Carnaval dura lo que dura las risas tras cantar un cuplé o pasodoble. Aunque si se tratan de las coplas cantadas en el concurso, quedan grabadas y difundidas por los medios de comunicación. En las agrupaciones callejeras, además de por los libretos, perduran también gracias a las cada vez más frecuentes grabaciones de los aficionados con sus dispositivos móviles las cuales suelen ser subidas a la red e incluso hacerse virales (Sacaluga y Pérez, 2016). Podríamos decir que además de ser “súbita” la gloria en el carnaval es, además, prolongada.

Los temas parodiados están siempre muy peculiarmente afincados en la historia reciente y son poco comprensibles para quienes no la han vivido. Ironía y parodia son propias de tiempos de crisis de autoridad y valores, también porque en ellos cabe una mayor tolerancia crítica, y si además la crisis se vuelve permanente, entonces el humor pasa a ser un elemento estable en la expresión pública, y no solamente un género para los entreactos, como lo fuera el entremés. El humor será apto entonces para afrontar las cosas más serias de la vida, y aun será el único medio para esa tarea (León, 2001). La crisis ocasionada por la pandemia mundial vivida desde principios de 2020 no ha llegado a cambiar del todo estas características humorísticas que hemos mencionado como aquí vamos a exponer seguidamente.

2. OBJETIVOS

En este trabajo se plantean como punto de partida los siguientes objetivos:

- O1. Mostrar cómo el Carnaval de Cádiz es uno de los ejemplos más claros de utilización de la risa como mecanismo comunicativo ante el poder, independientemente del contexto social e incluso mundial.
- O2. Reforzar la idea que desde 2018 se ha consolidado con la creación de la Cátedra de Carnaval (Universidad de Cádiz) de que el Carnaval de Cádiz es un fenómeno que permite múltiples abordajes académicos.
- O3. Ofrecer datos sobre el Carnaval callejero gaditano ya que, aunque es muy seguido por los aficionados, las publicaciones de contenido académico suelen ser mayoritariamente sobre el Carnaval oficial (agrupaciones que concursan en el Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas).

3. METODOLOGÍA

Analizar todo el Carnaval en la calle se presenta con una tarea no solo ardua sino casi imposible. En esta modalidad de Carnaval no hay listado de participantes ni exigencias concretas, lo que dificulta la cuantificación. No obstante, para solucionar esta cuestión metodológicamente se ha decidido acudir a una institución de referencia que sirviera para catalogar las agrupaciones callejeras para su estudio. Por tanto, gracias al Aula de Cultura del Carnaval de Cádiz⁷³ se ha conseguido un listado de

⁷³“El propio nombre de la asociación ya denota su aspiración académica. El 23 de abril de 1994 se funda la asociación que sería registrada formalmente el 14 de noviembre de 1995. Surge como un grupo de aficionados y estudiosos del carnaval de Cádiz que quieren recopilar y conservar todos aquellos materiales o información sobre esta fiesta. Con los años ha resultado ser el principal centro de documentación del carnaval de Cádiz. La documentación es la base de toda investigación rigurosa y en esta asociación recopilan: letras, libretos, libros, programas, fotografías, bocetos, carteles, audios, vídeos, etc. además de poner en contacto a diversos investigadores de todo el mundo.” (Fernández-Jiménez, 2020: 67). Para esta investigación, ha sido Domingo Acedo la persona que nos ha cedido la información pertinente.

agrupaciones callejeras que actuaron en el carnaval de febrero de 2022. A su vez, se ha buscado en la cuenta de *Youtube* de esta Aula Cultural para analizar cuáles de las más de setenta agrupaciones habían sido las más vistas. Una vez seleccionadas tres como muestra, se ha escuchado el repertorio de estas para buscar letras referidas a criticar al poder. Con los datos extraídos al escuchar las letras, se ha realizado una tabla en la que se muestra el número de las letras referidas a cada tipo de poder (aspecto cuantitativo) y el contenido resumido de las mismas, así como la manera de tratar el tema (aspecto cualitativo).

Es preciso aclarar que, aunque existan otros canales de *Youtube* que contienen vídeos de agrupaciones callejeras con más visualizaciones que el canal elegido (otros aficionados, familiares de los intérpretes, etc.) este, el del aula, ha sido escogido por su relevancia y representatividad académica. Asimismo, se ha escogido el canal del Aula de Cultura del Carnaval de Cádiz por ser el canal que contiene al completo mayor número de actuaciones de agrupaciones callejeras, por tanto la panorámica ofrecida es mayor aunque los datos de visualizaciones no coincidan con las agrupaciones más seguidas ya que cualquier parte del repertorio de una de las agrupaciones callejeras tienen más visualizaciones que las encontradas en este canal, pero se ha considerado como muestra objetiva que nos ofrece el repertorio completo desde una misma fuente.

La manera de proceder en esta investigación es predominantemente cualitativa con acciones puntuales en lo cuantitativo. Para contextualizar la investigación nos basamos en publicaciones referidas a esta manifestación cultural y el humor, las cuales hacen referencias a publicaciones científicas ya que el Carnaval de Cádiz, siempre ha disfrutado de publicaciones constantes, pero más de índole ensayística y crítica que reflexivo-académica.

Una vez contextualizada la idiosincrasia de esta fiesta acotamos la investigación al tiempo de pandemia: años afectados de esta fiesta fueron 2021 y 2022. En el año 2020 sí pudo celebrarse tanto el Concurso como el Carnaval Callejero ya que sucedió en febrero de 2020 y el estado de alarma apareció a mediados de marzo de ese mismo año.

4. RESULTADOS

Cuantitativamente tras el análisis de la muestra señalada, en el Carnaval callejero o ilegal de 2022 participaron:

- 77 chirigotas
- 11 antologías de chirigotas
- 1 coro
- 2 comparsas
- 28 romanceros ilegales
- 21 romanceros de concurso

Atendiendo a la metodología expuesta anteriormente, las agrupaciones que tienen mayor número de visualizaciones en el canal “Aula de Cultura del Carnaval de Cádiz” son:

- Chirigota callejera: “Los calentati”, 16.683 visualizaciones
- Chirigota callejera: “Cajonazo antológico”, 13.734 visualizaciones
- “El millonario”, 9.058 visualizaciones⁷⁴

En la tabla presentada a continuación se muestra un resumen del contenido cantado por las agrupaciones seleccionadas.

TABLA 1. Resultados cuantitativos según el poder criticado.

Poderes	Agrupación 1 “Los calentati”	Agrupación 2 “Cajonazo antológico”	Agrupación 3 “El millonario”	Totales
Internacional	1		1	2
Nacional	4	8	7	19
Regional		2		2
Local	3			3
Iglesia		1	1	2

Fuente: elaboración propia

⁷⁴ Visualizaciones a fecha de 16 de abril de 2022.

TABLA 2. Resultados cualitativos según el poder criticado.

Poderes	Agrupación 1 "Los calentati"	Agrupación 2 "Cajonazo antológico"	Agrupación 3 "El millonario"
Internacional	1) Mención a la guerra en Rusia		1) Mención y crítica a varios mandatarios europeos, rusos y norteamericanos
Nacional	1) Santiago Abascal (Confusión. Personas cuadradas-vacunadas) 2) Presidentes de la Democracia (Parodia, insultos. Zapaterus, Marianus, Pablus el Greñúo, Pietrus Sanchus, Albertus Riverus, Santiagus) 3) Calviño y Yolanda Díaz (rematas con un chiste de la madre del protagonista, no con las protagonistas y la reforma laboral) 4) Pablo Iglesias y Albert Rivera (Acusación, no han dejado la coca ni la hierba)	1) Gobierno como ente. (Crisis. Bolsas caras) 2) Familia Real. (Crítica a cada miembro de la familia menos a Sofía que no es española) 3) Pablo casado (Metáfora. Aunque le gusten los toros no se esperaba la corná de Ayuso) 4) Error Maroto al votar en el congreso (Torpeza, lo va a tener que acompañar una monja a votar) 5) Precios abusivos 6) M. Rajoy (Mención) 7) Aznar (Insulto "carajote" para despistar a la CIA se ha afeitado el bigote) 8) Abascal, Ayuso Casado y Abascal (Mención)	1) Pedro Sánchez con Putin (Es ninguneado por Putin) 2) Albert Rivera (despedido de bufete) 3) José Blas (Insulto Cabrón) 4) Pablo Casado. Granjas, paralelismo 5) Pablo Casado + Iglesia abusos 6) Rey Juan Carlo (Actúa a conveniencia) 7) Rey (exhilio)
Regional		1) Junta de Andalucía (Crítica, metáfora. Coches eléctricos en Andalucía no tienen futuro porque todos los enchufes están en la Junta de Andalucía) 2) Caso de los ERES	
Local	1) Pablo Grosso (Insinuación de explotador "Por poner un poner") 2) Alcalde de Cádiz (Acusación, doble sentido. Actualizar GPS gaitanos perdidos) 3) Remate de la guerra en Rusia + Lola Cazalilla (paralelismo carnaval)		
Iglesia		1) Crítica a la monja que acompaña a los ancianos a votar (Maroto)	1) Abusos Iglesia + Pablo Casado

Fuente: elaboración propia

Entre las tres agrupaciones se obtiene el resultado de dos letras destinadas a temas políticos internacionales, dos a temas regionales (de la comunidad andaluza), dos a la Iglesia que ambos están divididos en protagonismo con algún tema político, tres de crítica local, referidas a componentes del consistorio gaditano y ascienden a diecinueve las letras alusivas a la política nacional. Por lo que se puede concluir que los temas de repercusión nacional han sido los protagonistas del carnaval callejero del febrero de 2022.

En lo referido a cómo abordan los temas, los aspectos cualitativos, se observa que, más que adentrarse en temas de la política o gestión, aluden a los políticos de manera personal. Se meten con sus vicios o escándalos más que criticar la gestión de la política nacional. Se concluye que, al mencionar escándalos y no temas más complejos de la política, se causa risa de forma más rápida y es más entendible si no se poseen nociones de la actualidad política.

5. CONCLUSIONES

Tras la investigación realizada, se puede concluir que pese a haber pasado por una época bastante difícil para el humor como ha sido la pandemia ocasionada por la COVID-19, la risa ha seguido siendo utilizada en el Carnaval de Cádiz para poder criticar, en la temática que aborda este estudio; los poderes políticos. Ha quedado patente mediante estos ejemplos que la risa sigue siendo componente troncal de esta manifestación de cultura popular.

Como objeto de estudio, esta manifestación ha demostrado que puede ser abordada desde múltiples perspectivas y momentos históricos. Sirva este trabajo para acrecentar la bibliografía de los cada vez más numerosos trabajos fin de grado, trabajos fin de máster y tesis doctorales (Fernández Jiménez, 2020).

Asimismo, queda reforzada la idea que desde 2018 se ha consolidado con la creación de la Cátedra de Carnaval (Universidad de Cádiz) de que el Carnaval de Cádiz es un fenómeno que permite múltiples abordajes académicos.

Con este estudio se ha conseguido ofrecer datos sobre el Carnaval callejero gaditano ya que, aunque es muy seguido por los aficionados, las publicaciones de contenido académico suelen ser mayoritariamente sobre el Carnaval oficial (agrupaciones que concursan en el Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas).

Asimismo, esta investigación también ha permitido corroborar lo complicado de tener “un censo”, un control sobre el número y nombre de las agrupaciones callejeras. Una limitación en el estudio que es necesario tener en cuenta y que coarta los resultados obtenidos al no haber un canal único que nos muestre las agrupaciones más seguidas, lo que no quita valor científico a el presente estudio.

Ante posibles futuras trabajos se propone una investigación derivada de esta temática que pudiera ser el análisis de las letras que se han cantado en el COAC 2022, para poder dilucidar si son los temas nacionales también los más cantados-criticados o si por el contrario son los locales u otros, con lo que ampliar la muestra y a la vez establecer diferencias entre el carnaval callejero o “no oficial” y el oficial.

6. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Nuestro agradecimiento a Domingo Acedo, miembro del Aula de Cultura del Carnaval de Cádiz y brillante coleccionista y recopilador de todo lo referido al Carnaval de Cádiz, que siempre está dispuesto a colaborar con todo tipo de investigaciones académicas de manera desinteresada. Gracias.

7. REFERENCIAS

- Bajtín, M. (1990). La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de François Rebelais, Alianza
- Baró, T. (2012). La gran guía del lenguaje no verbal. Cómo aplicarlo en nuestras relaciones para lograr el éxito y la felicidad. Paidós.
- Checa, F. (1992). El humor andaluz, ¿Identidad de un pueblo? El Folklore Andaluz. Revista de cultura tradicional, 8, Fundación Machado, 55-84.
- Díaz, S. (2012). Arlequín. Una imagen de la subjetividad lúdico-estética. Bajo Palabra. Revista de Filosofía. II Época, 7, Universidad Autónoma de Madrid, 177-184.

- Fernández Jiménez, E. (2015). Acercamiento a la creación de chirigotas gaditanas. *Creatividad y Sociedad*, 24, 64-88.
- Fernández Jiménez, E. (2018). La Final del Falla. Un estudio sobre la realización televisiva del COAC. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Fernández Jiménez, E. (2020). El estado de la investigación sobre el carnaval de Cádiz en la Universidad. Oscar Javier Zambrano, Alba Adá y Felip Vidal (Coords.). *Actualizando las lecturas de temáticas clásicas*, Tirant lo Blanch.
- Fernández Jiménez, E. (2021). Cambios en la programación televisiva en Andalucía debido a la pandemia por la COVID-19. El caso del Carnaval de Cádiz. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 54, 83-102.
<http://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e741>
- León, J. L. (2001). “El irresistible ascenso de la ironía” en *Mitoanálisis de la publicidad*. Ariel.
- Llera, J. A. (2003). “Una aproximación interdisciplinar al concepto de humor”. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 12. 614-628.
- Ramos, A. (1996). Rasgos miméticos del carnaval en la provincia de Cádiz. Alberto Ramos (Coord.). VIII Congreso del Carnaval. Ayuntamiento de Cádiz, 309-320.
- Roldán, J. y Parrado, P. (2022). *El Carnaval de lo invisible*. [Película]. Bugaloo.
- Román-San-Miguel, A., Sánchez-Gey-Valenzuela, N., y Elías-Zambrano, R. (2020). Las fake news durante el Estado de Alarma por COVID-19. Análisis desde el punto de vista político en la prensa española. *Revista Latina De Comunicación Social*, (78), 359-391. doi.org/10.4185/RLCS-2020-1481
- Sacaluga, I. (2014). El carnaval de Cádiz como generador de información, opinión y contrapoder: análisis crítico de su impacto en línea y fuera de línea. (Tesis Doctoral). Universidad Europea de Madrid.
- Sacaluga, I y Pérez, Á. (2016). El Carnaval de Cádiz y su repercusión en redes sociales. *Actas Icono14. IV Congreso Internacional Ciudades Creativas*.
<http://hdl.handle.net/11268/5092>
- Solís, R. (1966). *Coros y Chirigotas. (Las letras del Carnaval gaditano)*. Tauro Ediciones.