



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

El sector turístico en la ciudad de Carmona: las redes sociales aplicadas a la investigación y gestión turística

Trabajo Fin de Grado presentado por Antonio Capita Flores, siendo la tutora del mismo la profesora Dña. María del Pilar Díaz Cuevas.

Vº. Bº. de Tutora:

Dña. María del Pilar Díaz Cuevas

Alumno/a:

D. Antonio Capita Flores

Sevilla, Junio de 2022



GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2021-2022]

TÍTULO:

EL SECTOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE CARMONA: LAS REDES SOCIALES APLICADAS A LA INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA.

AUTOR:

ANTONIO CAPITA FLORES

TUTOR:

D^a. MARIA DEL PILAR DÍAZ CUEVAS

DEPARTAMENTO:

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

RESUMEN:

El presente proyecto se centra fundamentalmente en el análisis del sector turístico en la ciudad de Carmona, que, con más de 5000 años de historia, hoy en día persigue ser nombrada Ciudad Patrimonio de la Humanidad.

En este trabajo se lleva a cabo un análisis general de la ciudad, prestando especial atención a la aplicación de los datos geolocalizados procedentes de redes sociales en la investigación y gestión del turismo. Se realiza un inventario de los principales recursos y rutas turísticas, se identifican también los espacios turísticos mejores valorados por los usuarios y se analizan los principales problemas, mediante las puntuaciones y reseñas de los usuarios en distintas plataformas de internet. Todo ello servirá para identificar las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, además de definir propuestas de mejora y extraer las principales conclusiones.

PALABRAS CLAVE:

Carmona; inventario; rutas turísticas; redes sociales geolocalizadas; DAFO.

ÍNDICE

1	PLANTEAMIENTOS INICIALES	1
1.1	INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	1
1.2	OBJETIVOS.....	1
1.3	METODOLOGÍA Y FUENTES.....	2
1.4	ÁREA DE ESTUDIO.....	4
1.4.1	Territorio y localización.....	4
1.4.2	Características físico-ambientales socioeconómicas-culturales.....	5
1.4.3	Accesibilidad.....	6
2	MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUALIZACIÓN	8
2.1	IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES Y TURISMO	8
2.2	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CARMONA.....	10
2.2.1	Inventario de recursos turísticos.....	10
2.2.2	Principales rutas turísticas	23
2.2.3	Principales eventos anuales en la ciudad.....	28
2.2.4	Calidad turística de la ciudad.....	29
2.2.5	Oferta turística	32
2.2.6	Demanda turística	34
3	USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CARMONA	36
3.1	IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS DE INTERÉS TURÍSTICO A PARTIR DE INSTASIGHT.....	36
3.2	LAS RESEÑAS PARA LA VALORACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA	37
4	RESULTADOS	40
4.1	ANÁLISIS DAFO.....	40
4.2	PROPUESTAS DE MEJORA SOBRE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.....	41
4.3	PROPUESTAS DE RUTAS TURÍSTICAS.....	41
4.3.1	Ruta Carmona Religiosa.....	42
4.3.2	Ruta Carmona Desconocida.....	43
5	CONCLUSIONES	45

6	BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS.....	47
----------	-----------------------------------	-----------

CAPITULO 1

PLANTEAMIENTOS INICIALES

1.1 INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La ciudad de Carmona además de contar con un importante patrimonio histórico y monumental, también dispone de un gran legado de tradiciones y fiestas que se siguen conservando aún hoy en día.

Tal es la importancia de su patrimonio, que la ciudad cuenta con un Plan Especial de Patrimonio Histórico (Galera, 2008), donde identifica 241 elementos con valor patrimonial en el conjunto histórico y su entorno, 68 recursos patrimoniales de arquitectura rural con valor histórico y 30 yacimientos arqueológicos singulares.

En este mismo sentido, la importancia de su patrimonio es tal que resulta probable que un futuro próximo sea declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO (Geniz, 2021)¹. Ello supondría una noticia con grandes repercusiones para la propia ciudad y para Andalucía, debido al amplio potencial de las declaraciones de patrimonio de la UNESCO como valor para la promoción de destinos turísticos (Jiménez y Seño, 2018), si bien resulta necesario una relación armónica entre turismo y patrimonio, ya que, tal y como afirman Troitiño y Troitiño (2016), por un lado, el mercado turístico persigue rentabilidad a corto plazo mientras que la racionalidad patrimonial y cultural persigue la defensa de valores colectivos de dimensión pública.

Avanzar por tanto en el conocimiento de los recursos turísticos de la ciudad, las principales potencialidades y debilidades, y el comportamiento de la actividad turística en la ciudad de Carmona, junto con adecuados mecanismos de cooperación y concertación, pueden posibilitar la definición de estrategias turísticas que se integren razonablemente en los planes de gestión de los destinos patrimoniales (Troitiño y Troitiño, 2016).

Todo lo anterior, junto con la importancia que la ciudad de Carmona posee para la provincia de Sevilla, dado que cuenta con más de 5000 años de antigüedad (siendo la ciudad más antigua de Europa que hoy sigue viva y por la cual han pasado numerosas civilizaciones a lo largo del tiempo), así como la vinculación personal del autor de este trabajo con la misma (ya que en ella permanece su familia, amigos y donde ha nacido y reside actualmente), son la principal justificación de la elección de esta ciudad como objeto de estudio del presente trabajo fin de grado.

1.2 OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es evaluar la situación del turismo en la ciudad de Carmona, identificando y analizando sus recursos turísticos detectando las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Además, se explorarán las posibilidades de la aplicación de los datos geolocalizados de las redes sociales en la

¹ Geniz, D.J. (2021): *Carmona emprende la carrera para ser Patrimonio Mundial*. Diario de Sevilla (05/11/21). Disponible en https://www.diariodesevilla.es/provincia/Carmona-Patrimonio-Mundial-Unesco_0_1626139290.html

investigación y gestión turística de la ciudad. Todo ello permitirá diseñar propuestas para conseguir mejorar su gestión turística.

Para poder alcanzar dicho objetivo principal se plantean previamente los siguientes objetivos específicos:

-Proporcionar un inventario de los principales recursos turísticos, que serán agrupados por categorías y distintas zonas en las que se encuentran dentro de la ciudad.

-Identificar y recopilar las principales rutas turísticas existentes y proponer nuevas rutas para mejorar la gestión turística de la ciudad.

-Extraer información de manera que permita conocer las características generales de la ciudad, así como su oferta y demanda turística y la evolución de esta en el tiempo.

-Aplicar las redes sociales y reseñas turísticas al estudio del espacio turístico y de los hitos turísticos de la ciudad de Carmona, realizando aproximaciones a la importancia que tiene hoy en día las redes sociales en el turismo y la gentrificación, que cada vez es mayor, sobre todo, en los principales lugares turísticos.

-Identificar las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la situación turística de la ciudad, de manera que nos permita llevar a cabo una serie de propuestas de mejora, además de obtener conclusiones del estudio realizado.

1.3 METODOLOGIA Y FUENTES

La consecución de los objetivos planteados se llevará a cabo a partir de varias fases claramente diferenciadas, que pueden observarse en la Tabla 1.1., junto con las principales fuentes de información utilizadas en cada una de estas.

En una primera fase se ha descrito el área de estudio, la ciudad de Carmona, prestando especial atención a su localización y sus características físico ambientales y socioeconómicas, así como a la accesibilidad. Las fuentes utilizadas en esta fase han sido los datos del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (en adelante, SIMA...), y la página web del Ayuntamiento de Carmona

En una segunda fase, se ha realizado la contextualización y marco teórico de la importancia de las redes sociales geolocalizadas para la gestión e investigación turística (mediante el análisis de artículos y referencias científicas, así como la consulta de otros TFG que ya han establecido determinaciones en este sentido). Seguidamente, se ha realizado un diagnóstico turístico de la ciudad utilizando fuentes oficiales (informes de la oficina de turismo, sima... etc.)

En una tercera fase, se ha utilizado la aplicación de Instasight y las reseñas para la valoración y gestión turística. Las fuentes utilizadas en esta fase han sido Instasight, TripAdvisor y Google Reseñas.

En una cuarta fase, se ha descrito los resultados, donde se ha realizado un DAFO, propuestas de actuación sobre los recursos y propuestas de rutas turísticas. Las fuentes utilizadas en esta fase han sido la página web de la Oficina de Turismo y Google Maps para la elaboración de los mapas de las rutas.

En una quinta fase, se han recopilado las principales conclusiones a partir del trabajo realizado a lo largo de fases anteriores.

	DESCRIPCIÓN	FUENTES
FASE 1 (Área de estudio)	<ul style="list-style-type: none"> -Territorio y localización. -Características físico-ambientales y socioeconómicas-culturales. -Accesibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Informes publicados (agenda local 21) -SIMA -INE -Página web del Ayuntamiento de Carmona
FASE 2 (Contextualización y marco teórico)	<ul style="list-style-type: none"> -Importancia de las redes sociales geolocalizadas y el turismo. -Diagnostico turístico usando fuentes oficiales publicadas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Artículos y capítulos de libros científicos. -TFG de otros compañeros/as. -Páginas webs (Ayuntamiento de Carmona, Oficina de Turismo, Q de calidad turística entre otras). -SIMA. -INE. -RTA.
FASE 3 (Uso de las redes)	<ul style="list-style-type: none"> -Diagnóstico turístico. Uso de las redes sociales geolocalizadas (Instasight). -Reseñas para la valoración y gestión turística. 	<ul style="list-style-type: none"> -Instasight. -TripAdvisor. -Google Reseñas.
FASE 4 (Resultados)	<ul style="list-style-type: none"> - DAFO - Propuestas de actuación sobre los recursos. -Propuestas de rutas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Google Maps para elaboración de las rutas -Página web de la oficina de turismo

FASE 5 (Conclusiones)	-Conclusiones.	-Trabajo realizado a lo largo de fases anteriores.

Tabla 1.1. Metodología utilizada

Fuente: elaboración propia

1.4 ÁREA DE ESTUDIO

1.4.1 Territorio y localización

El municipio de Carmona está situado a una latitud de 37° 28' 16" N y una longitud de 5° 38' 32" O, orientada al oeste de la capital de Sevilla y ubicada a unos 35 kilómetros de distancia, lo que supone un trayecto de unos treinta minutos en coche.

Según el profesor Villar Lama en sus apuntes y explicaciones de la asignatura de sistema turístico de Sevilla, Carmona se encuentra en medio de dos comarcas, por lo que se puede ubicar a Carmona tanto en la comarca sevillana de la Campiña con paisajes casi totalmente antropizados en los que destacan las agrocidades como principal recurso patrimonial, así como también se puede ubicar en la de Los Alcores en la que hay una mezcla de vega y campiña (Villar, 2021).

Según datos del SIMA (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, IECA, 2022) cuenta con 923,62 kilómetros cuadrados de extensión superficial, siendo el segundo municipio de mayor extensión de la provincia de Sevilla, tras el municipio de Écija que tiene 978,51 kilómetros cuadrados. Además, está ubicada a 234 metros de altitud sobre el nivel del mar.

En cuanto a la población, según el INE (2022), Carmona cuenta actualmente con una población de 29.123 habitantes (2021) y está compuesta por 37 núcleos de población distribuidos por su territorio.

En relación a sus límites (ver Figura 1.1), Carmona delimita al norte con las poblaciones de Lora del Río, Alcolea del Río, Tocina, Cantillana y Brenes; al sur con Utrera, Arahal y Paradas; al oeste con Mairena y El Viso del Alcor, La Rinconada y Alcalá de Guadaira; y al este con Fuentes de Andalucía, La Campana, La Luisiana y Marchena.



Figura 1.1. Localización de Carmona y sus límites

Fuente: Pinterest (mapa editado)

1.4.2 Características físico-ambientales y socioeconómicas-culturales

Atendiendo a las principales características físicas ambientales, la ciudad de Carmona cuenta con un clima templado cálido mediterráneo, presenta unas temperaturas altas en verano y unas temperaturas suaves en invierno que no suele bajar de los 9°C, siendo el mes de enero el más fresco, eso hace que haya temperaturas suaves prácticamente todo el año por lo que favorece la llegada de turistas, si bien en verano debido a las temperaturas calurosas puede resultar poco agradables para el turista. Por otro lado, las máximas precipitaciones se registran en el mes de diciembre, mientras que el mes en el que menos precipitaciones se producen es julio.

En cuanto a la hidrografía destacan, el río Corbones, que es el cauce principal que recorre el municipio; por otra parte, el río Guadalquivir, donde se dan los arroyos que provienen del noroeste de la ciudad y, por último, el río Guadaíra, que solamente cruza por un tramo relativamente corto.

En relación a la vegetación, su presencia cada vez es menor, debido al uso intensivo de la agricultura. También ocurre con la fauna estando sujeta a las variaciones de los cultivos que presenta un estado de alta vulnerabilidad (Agenda Local 21 Carmona²), predominando sobre todo las aves.

Con respecto al paisaje, se pueden encontrar múltiples unidades paisajísticas. Entre las más importantes podemos encontrar la Vega de Carmona, los Alcores, Terrazas del Guadalquivir, Escarpe de los Alcores, Campiña Colinar, Ribera del río Corbones y el Valle Aluvial del Guadalquivir. Cada una de estas unidades tiene sus correspondientes características y sus peculiaridades.

La población de Carmona, como ya se ha mencionado anteriormente, cuenta actualmente con 29.123 habitantes (año 2021), ocupando la octava posición entre los diez municipios más poblados de Sevilla (figura 1.2). El porcentaje de hombres y mujeres es similar (50,4% y 49,6%, respectivamente) y la población es relativamente joven.

² Ayuntamiento de Carmona (Agenda Local 21 Carmona). Disponible en: <https://www.carmona.org/ciudad21/indice.php>

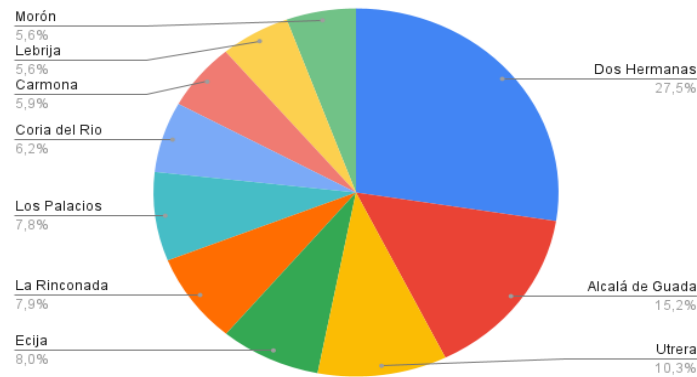


Figura 1.2 Municipios más poblados de la Provincia de Sevilla (2021)

Fuente: *Elaboración propia mediante datos proporcionados por el INE*

La economía de Carmona se ha centrado sobre todo en la agricultura, predominando los cultivos herbáceos (58.575 hectáreas), siendo el principal cultivo de regadío el algodón y el principal cultivo de secano el trigo; mientras que con respecto a los cultivos leñosos (19.523 hectáreas), predomina el olivar, tanto de secano como de regadío (SIMA, 2019).

Además de la importancia que tiene la agricultura, en los últimos años está adquiriendo relevancia el sector de la industria y de los servicios. Las principales actividades económicas del sector son: el comercio al por mayor y al por menor, la reparación de vehículos de motor, la construcción, la hostelería, la industria manufacturera y las actividades profesionales.

Con respecto a la tasa de paro, según los datos del SIMA en el año 2020 se ha registrado una tasa del 26,9%, lo que ha supuesto un paro registrado de 1.359 hombres y de 1.854 mujeres.

1.4.3 Accesibilidad

La ciudad de Carmona tiene buenas comunicaciones, tanto con la capital de Sevilla como con el resto de comarcas sevillanas.

La principal puerta de entrada a la ciudad es por carreteras, ya que Carmona no cuenta actualmente con estaciones ferroviarias, aeropuertos ni puertos.

La estación ferroviaria más cercana a Carmona es la de Santa Justa en Sevilla, que se encuentra a 35 kilómetros de distancia. En cuanto al aeropuerto, el más próximo se corresponde con el Aeropuerto de San Pablo de Sevilla, que se encuentra a unos 26 kilómetros de distancia. Mientras que el puerto más próximo es el Puerto de las Delicias, que se encuentra a unos 45 kilómetros de distancia.

La Figura 1.3 presenta las principales puertas viarias de acceso a Carmona, entre las que se encuentra la Autovía del Sur A-4, que conecta Sevilla con Madrid, de manera que el que venga de Sevilla o de Córdoba esa sería la mejor opción; el trayecto duraría aproximadamente unos 30 minutos desde Sevilla y de 1 hora y 15 minutos desde Córdoba

Otra forma de acceder es la carretera intercomarcal A-398, que une Carmona con la Autovía del Sur y con los municipios pertenecientes a la comarca de los Alcores, es decir, El Viso del Alcor-Mairena del Alcor y Alcalá de Guadaíra.

Por otro lado, la carretera intercomarcal, la A-380, que une Marchena con el municipio, conecta con la carretera Granada-Málaga, correspondiéndose con la Autovía A-92.

También se puede acceder por la A-460, si se viene de Brenes; la A-457, si se viene de Lora del Río y las carreteras secundarias como la SE-122, si se viene de Guadajoz o la SE-216, si se viene de Arahal.

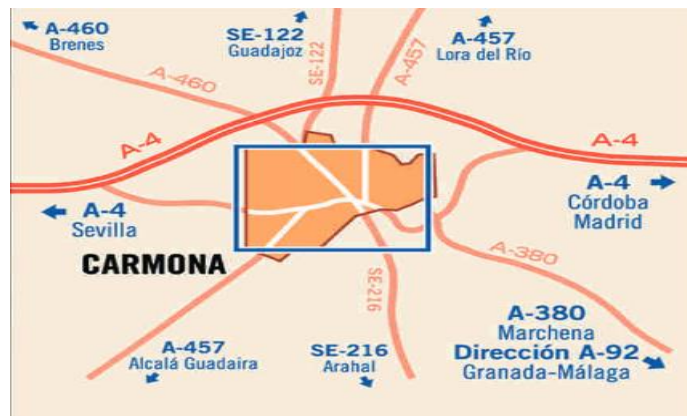


Figura 1.3 Puertas Viarias de Carmona

Fuente: Pagina web de la oficina de turismo de Carmona

Además, otras formas de acceso son a través de los servicios de autobuses regulares diarios, que llegan a la parada de autobuses del Paseo del Estatuto en Carmona. Dichos servicios de autobuses son prestados por la empresa Casal, que conecta Sevilla con el municipio de Carmona; el trayecto se corresponde con la línea M-124 y aproximadamente dura unos 50 minutos, efectuando diferentes paradas a lo largo del trayecto.

También se pueden observar servicios discrecionales de autobuses, sobre todo, de grupos turísticos que vienen a visitar en unas horas la ciudad y que suelen estacionar en la zona de la Puerta de Córdoba o de la Puerta de Sevilla.

Por último, en relación a los pasillos (referidos a la movilidad) dentro de la ciudad, destacan uno de los más importantes el taxi: la localidad cuenta con una flotilla de taxis disponible tanto para turistas como para los propios carmonenses. También se puede utilizar la bicicleta, que cuenta con bastantes empresas locales de alquiler de éstas y con un amplio carril bici por el que poder circular. Por último, también está presente en la ciudad un autobús turístico "Carmona Tourist", que recorre el centro de la ciudad.

CAPITULO 2

MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUALIZACIÓN

2.1 IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES Y TURISMO

Las redes sociales han cambiado radicalmente la manera de relacionarnos en la última década. No sólo se utilizan para socializar entre los más jóvenes, sino que también pueden ser utilizadas por profesionales de empresas para informar y promocionar sus productos. Entre sus principales usuarios se encuentran los denominados “Millennials”, es decir, los jóvenes con edades comprendidas entre 18 y 39 años, pero aun así cada vez son más los que apuestan por el uso de estas redes para comunicarse.

Las principales plataformas de redes sociales que tenemos en la actualidad son: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Snapchat, Tiktok y Flickr, siendo Instagram la red social con mayor crecimiento exponencial en España, llegando a ser de 15 millones de personas las que usan diariamente la aplicación (The Social Media Family, 2019).

En el sector turístico, el uso de las nuevas tecnologías juega en la actualidad un papel clave en la promoción y desarrollo de los destinos turísticos (Sánchez et al., 2018) y las redes sociales, se han convertido en el canal ideal para acceder a información de los destinos, de manera que los turistas puedan descubrir los lugares más adecuados según sus preferencias, así como para la promoción de destinos turísticos.

De este modo cada vez más, cuando el turista planifica un viaje, contacta con las empresas que le parecen mejores a través de los comentarios y valoraciones de otros usuarios en redes sociales y cada vez son más las empresas y destinos turísticos que invierten en el uso de las redes sociales en sus estrategias de marketing, de manera que permita atraer nuevos clientes, mejorar la empresa o destino con respecto a la competencia. Todo ello ayuda a descubrir las tendencias actuales del mercado, promueven canales de comunicación mucho más inmediatos que los tradicionales y, además, permiten mejorar la reputación de los destinos.

Dentro del diverso ámbito de las redes sociales, las geolocalizadas son aquellas en las que cuando se crea y comparte contenido permite añadirle la localización y el posicionamiento de determinados lugares geográficos, de manera que los usuarios puedan visualizar desde dónde han sido tomadas las publicaciones.

Son varias y diversas las redes sociales de este tipo, pero entre las más utilizadas en el sector turístico tenemos las siguientes: Instagram, Facebook, Twitter, pero, además, existen otras importantes como Tripadvisor o Google, que reseñan de manera que los usuarios puedan calificar los sitios que han visitado y eso hace que se generen recomendaciones para el resto de usuarios.

En el caso de Instagram, permite geolocalizar imágenes de manera que puedan ser visualizadas por otros usuarios, por lo que a la hora de subir alguna imagen habrá que añadirle la ubicación de la misma, de manera que los usuarios puedan localizar la ubicación y al pinchar en ella le salgan publicaciones del mismo lugar que otros usuarios hayan compartido en sus redes, y así sirva para atraer a más usuarios a esos lugares.

Estas redes sociales geolocalizadas son ampliamente utilizadas en la investigación, planificación y gestión turística, siendo varios, los ejemplos encontrados en la bibliografía y planificación existente. Así, por ejemplo, en el caso de twitter destaca el

ejemplo llevado a cabo por Pastor-Marín et al. (2021), donde el autor utiliza esta red social para valorar la estrategia de comunicación que aplican los grandes destinos turísticos de carácter urbano. Por otro lado, Sánchez-Gomis (2011), utiliza datos de la red social Foursquare para crear rutas turísticas en las que integra lugares de ocio y establecimientos que son susceptibles de ser incluidos en las rutas turísticas.

Entre las redes sociales geolocalizadas más utilizadas destaca Instagram, así como algunas aplicaciones como Instasights, creada por la empresa TopPlace. Se trata de una plataforma que muestra los lugares más instagrameados³ mediante un mapa de temperatura elaborado a partir de un sistema de clasificación de ubicaciones de las publicaciones geoetiquetadas por miles de usuarios.

Instasight permite visualizar la información que se ofrece en los mapas de calor en concreto para cuatro actividades: ir de compras, restauración, vida nocturna y sitios turísticos representados en el mapa en una escala de menor a mayor intensidad en función del volumen de publicaciones de la zona. Normalmente de las cuatro actividades que se pueden identificar en el mapa de calor, hay que decir que la categoría de los sitios turísticos es la que más publicaciones tiene en comparación con las otras actividades. Además, los usuarios podrán valorar esos sitios mediante unos corazones del 1 al 5 y en función de si le ha gustado más o menos el lugar.

Como ejemplo del uso de Instasight en la investigación turística destaca el ejemplo llevado a cabo por Díaz y Becerra (en prensa), donde los autores utilizan esta red social para identificar las áreas más turísticas de la ciudad de Córdoba y comprobar si los lugares más instagrameados coinciden o no con los lugares históricamente conocidos y protegidos.

En este mismo trabajo, los autores analizan varios ejemplos del uso de Instasight en la investigación y gestión turística, como es el caso de Simancas-Cruz et al., (2017), que identifican con esta aplicación los puntos de interés turísticos en la isla de Lanzarote (Canarias) o Martí et.al (2021) donde se propone un método para identificar las zonas de los Centros de Actividades Turísticas (CAT) utilizando Instasights Heatmaps y datos de otras redes sociales geolocalizadas como Foursquare, Google Places Twitter y Airbnb.

Este tipo de aplicaciones han sido también utilizadas en otros trabajos fin de grado (Cano, 2018; Lobato, 2019; Martí, 2018) e incluso en distintos ejemplos para identificación de hitos y espacios turísticos en la planificación turística como es el caso del plan turístico de Sevilla (Ayuntamiento de Sevilla, 2021) o también como el Plan de infraestructuras turísticas de Canarias (PITCAN) (Simancas-Cruz et al., 2017).

En estos ejemplos se demuestra la viabilidad del uso de redes sociales geolocalizadas en la investigación turística, ya que pueden utilizarse como instrumento complementario para los procesos de planificación y toma de decisiones que pretenden mejorar la dinámica de la ciudad y favorecen a la competitividad del destino. No obstante, el acceso y la descarga de esta información uso exige de conocimientos y altas capacidades técnicas (normalmente se utilizan técnicas de *scrapping* o raspado web⁴). Del mismo modo el uso de estas fuentes de datos exige ser selectivos respecto

³ Según Hossie (2017), la "instagrameabilidad", constituye el factor más importante de elección del destino por parte de los millennials.

⁴ «El web scraping es una técnica que sirve para extraer información de páginas web de forma automatizada. Si traducimos del inglés su significado vendría a significar algo así como "escarbar una web".» (Martí, 2016).

a los datos a utilizar, ya que cualquier persona con acceso a un dispositivo e internet puede crear información que puede resultar sesgada, por ello se aconseja siempre su uso complementario, con datos objetivos, procedentes de otras fuentes de información.

2.2 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CARMONA

2.2.1 Inventario de recursos turísticos

Según Vogeler y Hernández (2002), un recurso turístico es *“todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localización o zona”*.

Un total de 35 recursos turísticos patrimoniales han sido identificados y analizados en la ciudad de Carmona y agrupados en diferentes categorías (figuras 2.2 - 2.7): alcázares, iglesias, ermitas, conventos, plazas principales, casas palacios, restos romanos y mudéjar y otros lugares de interés. También se han distinguido estos recursos según la zona en la que se encuentren, el casco antiguo de la ciudad, o el casco nuevo o arrabal, (tabla 2.1).

Se puede observar (figura 2.1) como la mayor parte de los recursos se concentran en el casco antiguo de la ciudad, que se localiza en la zona centro y en zonas localizadas al noreste, agrupando un total de 25 recursos, mientras que el casco nuevo, localizado en la zona centro, este y sureste se localizan un total de 10 recursos.

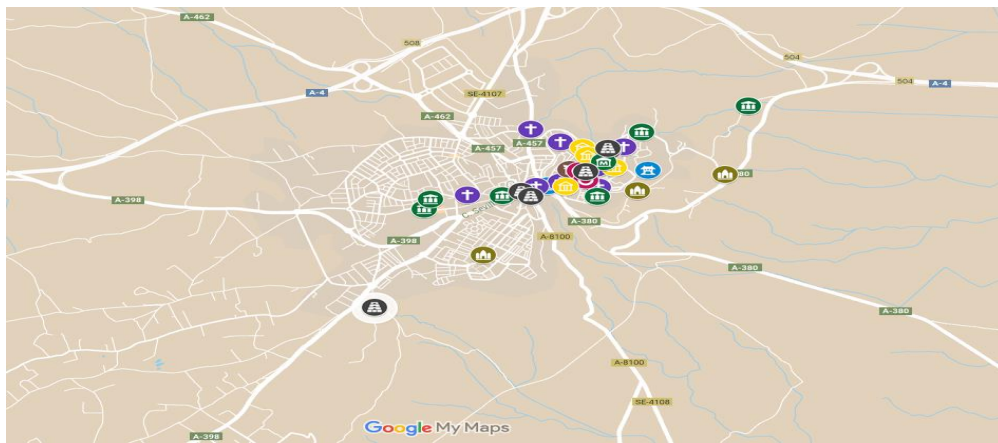


Figura 2.1 Recursos turísticos Casco antiguo + Casco nuevo de Carmona

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la oficina de turismo

La mayoría de iglesias y ermitas se encuentran en el casco antiguo, mientras que los restos romanos y mudéjares se encuentran más bien repartidos entre el casco antiguo o el casco nuevo. En cambio, todas las casas palacios, conventos, alcázares y plazas se encuentran identificados en el casco antiguo.

A continuación, se detallan los recursos más significativos e importantes para nuestro inventario de recursos turísticos de la ciudad de Carmona. Para la descripción de estos recursos se ha utilizado la página web de la oficina de turismo de Carmona que ha sido completada con explicaciones de guías turísticas y con el propio conocimiento del autor del presente trabajo, residente y profesional del sector turístico.

Tipo	Nombre	Localización
Alcázares	Alcázar Puerta de Sevilla	Casco Antiguo
	Alcázar del Rey D. Pedro I	
Iglesias	Prioral de Santa María	Casco Antiguo
	Iglesia de San Bartolomé	
	Iglesia de San Felipe	
	Iglesia del Salvador	
	Iglesia de Santiago	
	Iglesia de San Blas	
	Iglesia de Santa Ana	Casco Nuevo
	Iglesia de San Pedro	
	Capilla de San Francisco	
Ermitas	Ermita de San Mateo	Casco Antiguo
	Ermita Ntra. Sra. Gracia	
	Ermita de San Antón	Casco Nuevo
Principales plazas	Plaza de San Fernando	Casco Antiguo
	Plaza de Abastos	
Casas palacios	Casa Palacio de las Descalzas	Casco Antiguo
	Casa Palacio de Lasso	
	Casa Palacio de los Domínguez	
	Casa Palacio de los Briones	
Conventos	Convento Madre de Dios	Casco Antiguo
	Convento de las Descalzas	
	Convento de Santa Clara	
Restos romanos y mudéjar	Puente y Calzada romana	Casco Antiguo
	Museo de la Ciudad	
	Puerta de Córdoba	
	Centro de interpretación mudéjar	
	Necrópolis Romana	

	Anfiteatro Romano	Casco Nuevo
	Mausoleo Romano	
Otros	Ayuntamiento	Casco Antiguo
	Hospital de la Caridad	
	Teatro Cerezo	Casco Nuevo
	Alameda Alfonso XIII	
	Fábrica de Anís “ Los Hermanos”	

Tabla 2.1 Agrupación de los recursos turísticos de la ciudad en diferentes categorías
 Fuente: Elaboración propia mediante datos proporcionados por la Oficina de Turismo

➤ **Casco Antiguo**

En el casco antiguo se encuentran un total de 25 recursos, identificados según el mapa (Figuras 2.2, 2.3 y 2.4). De ellos, dos son alcázares, seis iglesias, dos ermitas, dos plazas principales, cuatro casas palacios, tres conventos, cuatro restos romanos y por ultimo otros dos recursos distintos a los anteriores como son el caso del Ayuntamiento y del Hospital de la Caridad. A continuación, se describen dichos recursos en detalle, cuya información ha sido extraída de la propia página web de la oficina de turismo de Carmona.



Figura 2.2 Principales recursos turísticos Casco Antiguo de Carmona (Leyenda)
 Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la oficina de turismo

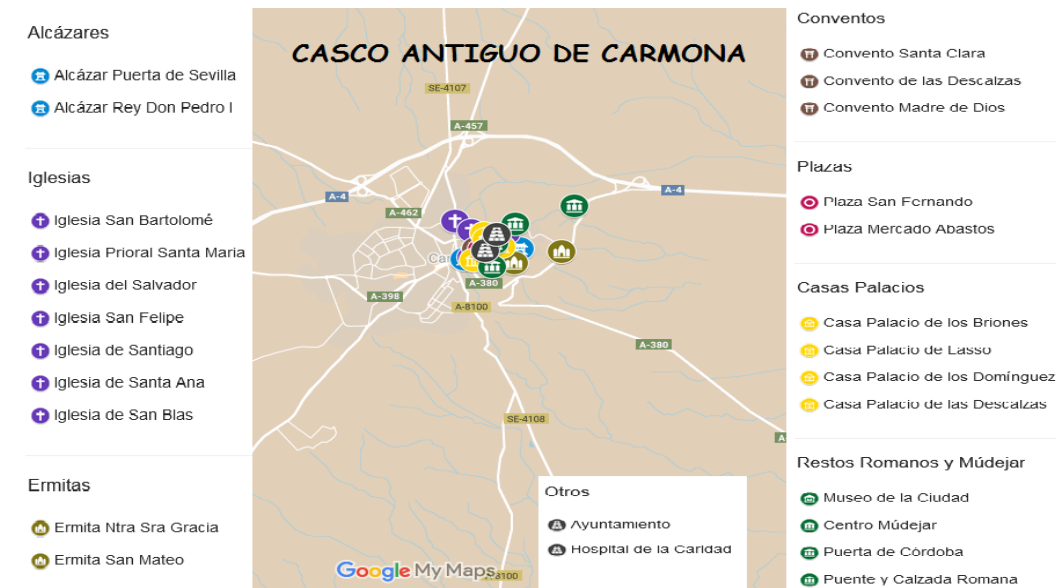


Figura 2.3 Mapa de los recursos turísticos enclavados en el Casco Antiguo (Leyenda)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la oficina de turismo



Figura 2.4 Recursos turísticos Casco Antiguo de Carmona (mapa ampliado)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la oficina de turismo

- **Alcázar Puerta de Sevilla**

Es uno de los recursos turísticos más importantes del conjunto arquitectónico de Carmona. Su origen data del siglo IX a.C. Es un monumento que fue declarado histórico artístico incluso antes que la Giralda de Sevilla. Hoy en día se conserva como una de las puertas de acceso al centro de la Ciudad, una puerta romana de las mejores conservadas del territorio español.

Esta fortaleza posee numerosos espacios, como la Torre del Oro y la Torre del Homenaje; además de varios salones, como el Salón de los Presos y el Patio de los Aljibes, donde hoy día se celebran numerosos eventos y visitas guiadas.

En la actualidad, en el Alcázar de la Puerta de Sevilla se encuentra la oficina de información turística.

- **Alcázar del Rey D. Pedro I**

Se trata de un recurso turístico del siglo XIV, que se encuentra en el punto más alto de Carmona y de la comarca de los Alcores. Consiste en una gran fortaleza que Pedro I mandó a construir y donde se levantó uno de los palacios mudéjares más importantes.

El Alcázar fue declarado Bien de Interés Cultural en 1993, pero, tras numerosos trabajos de restauración, es a partir de 2018 cuando se empiezan a hacer visitas guiadas.

Dentro del Alcázar se encuentra el patio de armas, en el cual se construyó en 1976, de planta nueva, lo que hoy conocemos como el Parador Nacional de Turismo, desde el cual se pueden apreciar unas vistas maravillosas de la campiña sevillana.

- **Iglesia Prioral Santa María de la Asunción**

Esta iglesia es la más representativa de la ciudad, se podría decir que es como una pequeña catedral al tratarse de la más grande y de mayor importancia. Fue construida entre los siglos XV y XVI sobre una antigua mezquita aljama de la que aún se conservan algunos restos.

Destaca en su interior el altar mayor, sus capillas, sus bóvedas, su museo y su coro. Además, en esta iglesia se encuentra la patrona de la ciudad, la Virgen de Gracia, a la que se le hacen numerosos cultos a lo largo de todo el año.

- **Iglesia de San Bartolomé**

Esta iglesia fue construida en el siglo XV, el edificio es originariamente también de construcción mudéjar, pero a finales del siglo XVIII, durante el Barroco, el templo se fue transformando adoptando este estilo arquitectónico, siendo actualmente el predominante.

Destaca la torre de la iglesia y una importante colección de pinturas distribuidas por el interior.

De esta iglesia sale la Hermandad de Nuestro Padre, la cual procesiona en Semana Santa el Viernes Santo por las calles de Carmona.

- **Iglesia de San Felipe**

Esta iglesia fue construida en el siglo XIV, pero sufrió numerosas modificaciones durante los siglos XV y XVI. Se trata de una de las construcciones mudéjares más importantes de toda Andalucía.

Destaca la torre fachada alzada sobre la entrada a la iglesia y las cubiertas del interior, que son de carpintería morisca.

De esta iglesia sale la cofradía de la Hermandad de la Amargura, la cual procesiona en Semana Santa el Lunes Santo por las calles de Carmona. La talla del Cristo de esta Hermandad es la imagen más antigua de Andalucía.

- **Iglesia de El Salvador**

Esta iglesia fue construida sobre una antigua ermita dedicada a San Teodomiro, patrón de la ciudad; posteriormente pasó a ser un colegio de afiliación Jesuita hasta que finalmente se construyó esta iglesia en el siglo XIII.

Destacan en su interior los retablos y en cuanto a la torre de la iglesia hay que decir que se encuentra inacabada, faltando en ella el cuerpo de campanas, por motivo de la expulsión de los jesuitas en su día.

De esta iglesia sale la Cofradía de la Hermandad de la Esperanza, la cual procesiona en Semana Santa el Domingo de Ramos por las calles de Carmona.

- **Iglesia de Santiago**

Esta iglesia se levantó en la parte alta de la ciudad, fue construida en el siglo XIV en tiempos del Rey Pedro I, sobre una antigua mezquita de la que aún se conserva parte del alminar de la torre con un destacado paño de sebka inspirado en época almohade.

Se llevaron a cabo numerosas reformas en los siglos siguientes, bien por necesidades técnicas o culturales, pero el estilo arquitectónico predominante es el mudéjar, aunque con algunas incorporaciones de estilo barroco.

De esta iglesia sale la cofradía de la Hermandad de la Columna, la cual procesiona en Semana Santa el Jueves Santo por las calles de Carmona.

- **Iglesia de San Blas**

Esta iglesia se encuentra ubicada en el antiguo barrio de la judería, se trata de una de las iglesias más antiguas de la ciudad. Fue construida sobre los restos de una antigua sinagoga en tiempos de Pedro I.

Su construcción ha ido pasando por distintos estilos debido a las numerosas reformas, por lo que de su arquitectura inicial poco se conserva, destacando en su interior su capilla gótica y el retablo mayor de estilo arquitectónico Barroco.

De esta iglesia sale la Cofradía de la Hermandad de la Expiración, la cual procesiona en Semana Santa el Martes Santo por las calles de Carmona.

- **Ermita San Mateo**

Esta ermita está situada bajo la antigua puerta de Morón, su construcción es del siglo XIV. Levantada en memoria de la reconquista de la ciudad de Carmona a manos del rey Fernando III. El 21 de septiembre de cada año se celebra una romería o peregrinación, se celebra misa en la misma y luego se ofrece gratis un guiso popular, asistiendo la corporación municipal y todos los ciudadanos que lo deseen.

La ermita de San Mateo de Carmona está catalogada como Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento.

- **Ermita Nuestra Señora de Gracia**

Esta ermita está situada bajando por la Puerta de Córdoba con dirección a la antigua carretera nacional IV y su construcción es del siglo XIV. Según la leyenda allí, en 1290, se encontró la Virgen de Gracia, actual patrona de la ciudad de Carmona, dicha imagen fue trasladada a la Prioral de Santa María en 1835.

El primer domingo de septiembre tiene lugar en Carmona una romería de gran tradición y participación ciudadana, la cual consiste en una peregrinación desde la Ermita de San Antón a la Ermita de la Virgen de Gracia.

- **Plaza de San Fernando**

Esta plaza también es conocida como la Plaza de Arriba, se trata de la plaza principal de Carmona, donde tiene lugar la vida cotidiana, ya lo era también en la antigüedad donde se encontraba el foro romano.

En la plaza podemos encontrar numerosos bares y restaurantes, además de edificios públicos como el Ayuntamiento, que es del siglo XVII, así como viviendas de particulares que destacan por sus diferentes estilos. La plaza tiene una apariencia circular, donde en el centro de ella se encuentra una farola que procede de la Exposición Universal de 1929 y un azulejo representativo de cuando D. Miguel de Cervantes visitó la ciudad.

- **Plaza de Abastos**

Esta plaza también es conocida como la Plaza de Abastos. Antes de este mercado existió un monasterio de Dominicas durante finales del siglo XVI y principios del siglo XVII, pero que fue expropiado para su uso público.

A lo largo de los años, conforme se iban haciendo reformas de la plaza se han ido realizando descubrimientos arqueológicos, donde se han encontrado varios mosaicos romanos.

Hoy en día la plaza tiene poca actividad comercial, es más bien una plaza dedicada al ocio, donde se realizan numerosas actividades y eventos culturales.

- **Casa Palacio de las Descalzas**

Se trata de una casa palacio que se encuentra en la Plaza de las Descalzas. Dicha casa fue construida en el siglo XVII. El edificio consta de dos plantas que se encuentran separadas mediante un enorme patio y alrededor del cual se encuentran numerosas salas.

Actualmente el edificio es utilizado como Casa de Cultura del municipio, en la que se llevan a cabo numerosas exposiciones de todo tipo y se realizan talleres de actividades.

- **Casa Palacio de Lasso**

Se trata de una casa palacio que se encuentra situada en la Plaza de Lasso y fue construida en el siglo XV.

Esta casa tiene varios patios interiores, jardín, piscina y salones; además de numerosas habitaciones y distintas dependencias, como un comedor y una biblioteca.

En el año 1992 se convirtió en un establecimiento hotelero de categoría cinco estrellas, conocido con el nombre de Casa Palacio de Carmona, pero en estos últimos años y debido a las dificultades para mantenerlo abierto ha cerrado definitivamente.

- **Casa Palacio de los Domínguez**

Se trata de una casa palacio que se encuentra en el casco antiguo de la ciudad, justo enfrente de la Iglesia de San Bartolomé. La casa fue construida en el siglo XVIII y es de origen barroco.

Lo más destacable es la decoración geométrica de la fachada y en su interior destaca el patio y las numerosas salas con las que cuenta.

Actualmente el edificio es utilizado como sede de la biblioteca y del archivo municipal de Carmona.

- **Casa Palacio de los Briones**

Se trata de una casa palacio cuya construcción podría ser de la primera mitad del siglo XVI. Se trata de un palacio renacentista de tradición mudéjar.

Actualmente, el edificio es utilizado como sede de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, para la realización de una serie de cursos de verano que se vienen realizando todos los años.

- **Convento Madre de Dios**

Fundado en 1520 por la fundación de la comunidad Dominicana, en la actualidad el convento se utiliza como establecimiento hotelero, llevado por las propias monjas, en él se podrá respirar tranquilidad y pasear por el claustro y sus galerías.

- **Convento de las Descalzas**

Se trata de otro convento de la ciudad, fue fundado en 1629 y su construcción se produjo en el siglo XVII.

Destaca por su decoración arquitectónica de estilo barroco, sobresaliendo el retablo mayor y el sagrario de la sacristía.

- **Convento Santa Clara**

Se trata del convento más antiguo de la ciudad, fue fundado en 1460 y su construcción se produjo entre finales del siglo XV y principios del siglo XVI.

Dicho convento está representado por monjas de clausura franciscanas clarisas y recibió numerosas donaciones de la Duquesa de Arcos tras su muerte.

Además de la iglesia y el claustro del convento, destacan la torre de la iglesia y el torno, a través del cual las clarisas venden los dulces que elaboran en su obrador, contando con una amplia variedad, siendo el más destacado la torta inglesa.

- **Puente y calzada romana**

Se trata de un puente que se encuentra ubicado a la salida de Carmona, a través de la Puerta de Córdoba, cogiendo la carretera hacia abajo se inicia un camino a la izquierda de la misma sobre la antigua calzada romana, que si la cruzamos nos lleva al puente romano o más bien conocido como el Puente de los Cinco Ojos, enclavado en la antigua calzada romana de la Vía Augusta, de la que forma parte y que comunicaba Córdoba con Carmona. Hoy en día se conserva parte del puente, que estaba construido con piedras de pretil y losas de dicha calzada. No obstante, se discute sobre si su origen es romano, árabe o de los siglos XVI o XVII.

- **Museo de la Ciudad**

El museo arqueológico se sitúa en una casa palacio del siglo XVI, conocida como casa palacio del Marqués de las Torres; era un palacio de origen arquitectónico mudéjar, pero a mediados del siglo XVIII fue reformado y transformado al estilo barroco.

Dicho museo dispone de 18 salas diferentes, donde se podrán encontrar en cada una de ellas todos los hallazgos de diferentes épocas encontrados en Carmona. Las piezas están ordenadas por orden cronológico, dependiendo de la época y civilización a la que pertenecen y de manera que se va haciendo un recorrido a lo largo de toda la historia de la ciudad.

- **Puerta de Córdoba**

Es uno de los recursos turísticos más importantes del conjunto arquitectónico de Carmona. Su origen data del siglo I a.C. y el siglo I d.C. Se localiza en la salida de la Vía Augusta de la ciudad, se trata de una puerta de origen romano que ha recibido numerosas reformas a lo largo de los años.

La Puerta de Córdoba, no sólo constituiría una puerta de carácter defensivo sino también una puerta de acceso a la ciudad. Se puede apreciar cómo han pasado diferentes culturas por ella a lo largo de la historia. Además, el conjunto que conforma dicha puerta fue construido con sillares labrados en piedras de alcor extraídas de las canteras locales de la zona.

Hoy en día se trata de una de las principales puertas de acceso al centro de la ciudad y desde el año 2005 se vienen haciendo visitas guiadas para conocer su historia y su interior.

- **Centro de Interpretación Mudéjar**

Se trata de una casa cuyo origen data del siglo XIV-XV, actualmente transformada en un centro de interpretación mudéjar y donde se pretende dar a conocer la vida y costumbres de la época. Este lugar es el más importante de arquitectura mudéjar conservado en Carmona; se dice que en el siglo XX fue un corral de vecinos.

El centro de interpretación mudéjar se encuentra ubicado en una de las calles del barrio más característico del mudéjar, el barrio de San Felipe. En su interior se hallan diversas habitaciones comunicadas mediante galerías alrededor de un patio central.

Destaca en su interior pinturas en las que se mezclan diferentes estilos como el gótico, el renacentista y el andalusí; además de diferentes grafitis en las columnas realizados con carboncillos.

- **Ayuntamiento**

El Ayuntamiento o Casa Consistorial se sitúa en la Plaza de San Fernando en un edificio que era un antiguo colegio de jesuitas, pero que, con la expulsión de éstos, pasó a ser una casa de pupilaje hasta que en 1842 fue adaptado como ayuntamiento.

El edificio se organiza en torno a un antiguo patio claustral y alrededor del cual se encuentran numerosas salas, que hoy en día son oficinas; además, tiene un amplio salón donde se llevan a cabo los plenos municipales. En dicho patio existe un espléndido mosaico romano encontrado cuando se realizaban obras en una calle del casco antiguo.

- **Hospital de la Caridad**

Se trata de un edificio que se encuentra en el centro monumental de la ciudad, fue fundado en 1510 bajo la Duquesa de Arcos. La función principal de este edificio era curar y cuidar a los enfermos más desfavorecidos.

El edificio destaca por su fachada de ladrillos y en su interior se encuentra una colección de doce pinturas flamencas sobre cobre, que data de la segunda mitad del siglo XVII.

➤ **Casco Nuevo**

En el casco nuevo se encuentran un total de 10 recursos, identificados según el mapa (Figuras 2.5, 2.6 y 2.7). De ellos, 3 son iglesias, 1 ermita, 3 restos romanos y por último otros 3 recursos distintos a los anteriores como son el caso del Teatro Cerezo, la Alameda Alfonso XIII y la fábrica de Anís “Los Hermanos”.

Una gran parte de los restos romanos se encuentran identificados en el casco nuevo, al igual que hay ciertas iglesias y ermitas dispersas por el casco nuevo. En cambio, el resto de recursos (alcázares, plazas, conventos, casas palacios) se encuentran en su totalidad identificados en el casco antiguo de la ciudad.

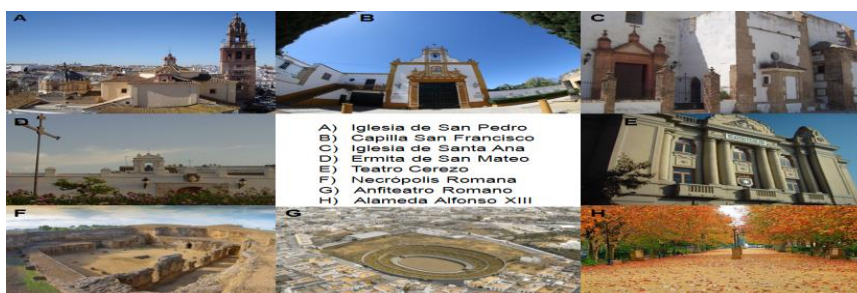


Figura 2.5 Principales recursos turísticos enclavados en el Casco Nuevo (Leyenda)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la oficina de turismo



Figura 2.6 Recursos turísticos Casco Nuevo de Carmona (Leyenda)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la oficina de turismo

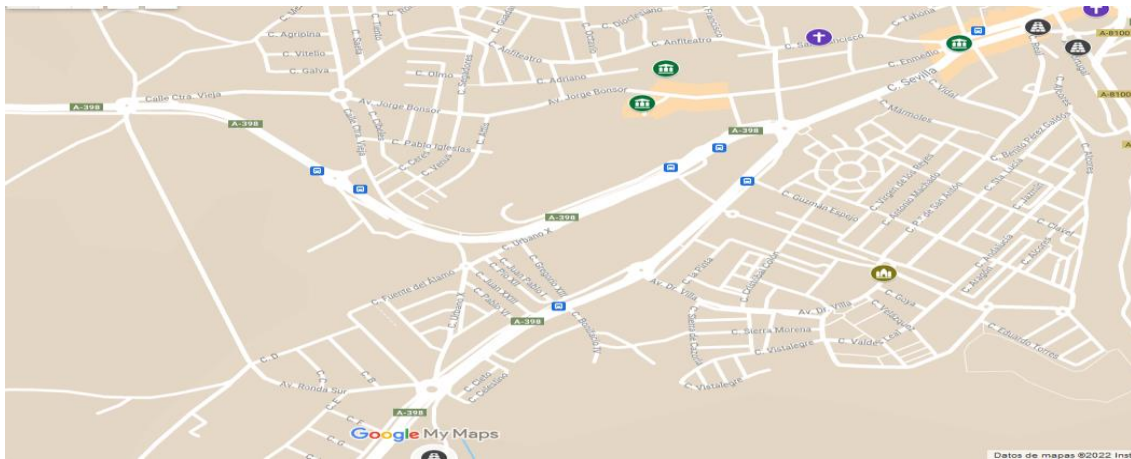


Figura 2.7 Recursos turísticos Casco Nuevo de Carmona (mapa ampliado)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la oficina de turismo

- **Iglesia de Santa Ana**

Esta iglesia de estilo arquitectónico gótico mudéjar fue construida sobre los restos del antiguo convento de Santo Domingo, fue construida durante los siglos XV y XVI.

Es un edificio propiedad del Ayuntamiento de Carmona y se está utilizando para numerosas actividades culturales, además de actos religiosos.

De esta iglesia salía la Cofradía de la Hermandad del Santo Entierro, la cual procesiona en Semana Santa el Sábado Santo por las calles de Carmona. Actualmente sale de la iglesia de El Salvador.

- **Iglesia de San Pedro**

Esta iglesia fue construida en el siglo XV, originariamente fue de construcción mudéjar, pero a lo largo de los años y debido a la duración de la construcción fue cambiando el estilo arquitectónico, destacando más el estilo barroco en su aspecto actual.

Sobresale la torre de la iglesia, conocida como La Giraldilla por su similar apariencia a la Torre de la Giralda de Sevilla. En 1984 se produjo un incendio, que ocasionó que se perdiera el retablo mayor y una gran parte de la decoración barroca, pero con el tiempo se ha ido pudiendo recuperar una parte de dicha decoración.

De esta iglesia sale la Cofradía de la Hermandad de San Pedro, la cual procesiona en Semana Santa el Viernes Santo por las calles de Carmona.

- **Capilla de San Francisco**

Esta capilla se encuentra ubicada en las ruinas del antiguo convento de San Sebastián. Su construcción es de 1476 y en 1968 la capilla fue donada a la Hermandad de la Quinta Angustia.

La capilla pasó por numerosas restauraciones tras ser donada a la hermandad, por lo que no fue abierta al culto hasta el miércoles de ceniza del año 1971.

De esta Capilla sale la cofradía de la Hermandad de la Quinta Angustia, la cual procesiona en Semana Santa el Miércoles Santo por las calles de Carmona.

- **Ermita San Antón**

Esta ermita está situada en el casco nuevo de la ciudad, siendo una de las edificaciones religiosas más antigua de la zona, su construcción data del siglo XVI.

El edificio es de construcción mudéjar y en él se han producido numerosas reformas a lo largo de los años, pero nunca se ha alterado su estructura.

- **Necrópolis Romana**

Se trata del conjunto funerario romano de mayores dimensiones conservado en la Península Ibérica. Su descubrimiento se produjo a finales del siglo XIX por el arqueólogo inglés Jorge Bonsor, pero es de prever que la Necrópolis tiene origen en el siglo I.

Sus tumbas tienen como peculiaridad que fueron excavadas en la roca, lo que ha permitido que se sigan conservando 2.000 años después. Podemos encontrar tumbas funerarias de diferentes tipos, cada una de ellas dependerá del estatus económico y político de la familia.

Dentro de todas las tumbas, las más destacables son: la tumba monumental de Servilia, que es la más grande que nos encontramos en la Necrópolis y la tumba del Elefante, que se ha interpretado más bien como un santuario dedicado a los dioses Attis y Cibeles.

Recientemente, la prospección de la Necrópolis Romana que ha realizado el Instituto Andaluz de Geofísica de Andalucía de la Universidad de Granada ha desvelado la existencia de más de 240 estructuras susceptibles de ser enterramientos.

- **Anfiteatro Romano**

Localizado frente a la Necrópolis fue destinado en época romana a fines lúdicos en donde se producían espectáculos de fieras y otras manifestaciones artísticas y culturales. El anfiteatro esta datado en el siglo I a.C y es Bien de Interés Cultural.

- **Mausoleo Romano**

Se trata de un mausoleo que formaba parte de la Necrópolis Romana, se encontró en 1995 en un punto clave de la ciudad, entre la Vía Augusta y la Puerta de Sevilla, mientras se llevaban a cabo las obras de la construcción de un parking subterráneo en la zona del Paseo del Estatuto.

El mausoleo se integró en el parking, de manera que todo el que pase por allí pueda visitarlo libremente.

- **Teatro Cerezo**

Se trata del teatro municipal de la localidad, construido en los años treinta del siglo pasado. El teatro siempre fue privado, pero ya en los años 90 lo adquirió el Ayuntamiento de Carmona, pasando a ser un espacio público municipal para el uso y disfrute principalmente de los carmonenses.

El teatro está catalogado como Bien de Interés Cultural y además está incluido en el Catálogo General de Patrimonio Histórico Andaluz. En los últimos años se están produciendo numerosas reformas de las instalaciones, siendo la más importante la llevada a cabo en 2019.

- **Alameda Alfonso XIII**

Se trata de una de las zonas de mayor expansión y ocio donde poder pasear y tomar algo tranquilamente. La alameda fue construida en la década de los años 20 del siglo pasado y adquirió un estilo muy parecido al de los edificios de la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929.

Antes de entrar en la Alameda, se encuentra una fuente que es conocida como la Fuente de los Leones.

- **Fabrica Anís “Los Hermanos”**

Se trata de la destilería más antigua de Andalucía⁵, fue fundada en 1880 y en ella se destilan anises y licores de forma totalmente artesanal. La destilería fue fundada donde había unas termas romanas y un molino árabe.

⁵ Patrimonio Industrial Arquitectónico (2012): Visita a la destilería artesanal Anís los Hermanos. Blogspot Disponible en <http://patrindustrialarquitectonico.blogspot.com/2012/04/visita-la-destileria-artesanal-anis-los.html>. Último acceso 31/05/202

La destilación se realiza a través de originales alambiques de cobre del siglo XIX y con la leña de olivo. El producto estrella de esta destilería es el anís semidulce.

Además de producir productos clásicos como el anís y los licores, desde 2013 también vienen produciendo una ginebra llamada Puerto de Indias, conocida por ser la primera ginebra de fresa y que hoy en día se comercializa a nivel nacional e internacional por numerosos países del Mundo.

Actualmente se puede hacer una visita guiada a la destilería, en la que se enseña la historia de la fábrica, el cómo hacer una destilación artesanal y, finalmente, se ofrece a los visitantes una degustación de sus productos.

2.2.2 Principales rutas turísticas

Una vez realizado el inventario de los principales recursos turísticos de la ciudad, se indican las principales rutas turísticas a nivel nacional y provincial, entre las más importantes de mencionar están la Ruta de la Vía de la Plata, la Ruta Bética Romana, la Ruta de Caminos de Pasión y la Ruta Artealia.

La Ruta Vía de la Plata (Figura 2.8) consiste en un itinerario turístico que trasciende por el oeste de la península ibérica; dicha ruta además de hacer un recorrido por el patrimonio cultural, también hace un recorrido por la gastronomía y por la variabilidad paisajística.

Se trata de una ruta que pasa por cuatro comunidades autónomas (Asturias, Castilla y León, Extremadura y Andalucía) y siete provincias. Dentro de la comunidad autónoma de Andalucía pasa por Sevilla, Carmona y Santiponce.



Figura 2.8 Ruta Vía de la Plata

Fuente: Web de la Ruta Vía de la Plata

La Ruta Bética Romana (Figura 2.9) recorre las provincias de Sevilla, Cádiz y Córdoba, en concreto por doce ciudades por las que pasaba la antigua Vía Augusta Romana.

Entre las ciudades que recorre nos encontramos con las siguientes: Almedinilla, Cádiz, Carmona, Écija, Almodóvar del Río, Osuna, Córdoba, Montoro, Puente Genil, Baena, Marchena y Santiponce.



Figura 2.9 Ruta Bética Romana

Fuente: Web de la Ruta Bética Romana

La ruta de Caminos de Pasión (Figura 2.10) es una ruta propuesta por la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de Andalucía, que trata de combinar historia, patrimonio, tradiciones, gastronomía, artesanía y naturaleza en diez pueblos del interior de Andalucía en los que tenga mucha importancia la Semana Santa.⁶



Figura 2.10 Ruta Caminos de Pasión

Fuente: Web de Caminos de Pasión

La Ruta Artealia (Figura 2.11) es una ruta propuesta también por la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de Andalucía que agrupa a cuatro localidades de la campiña sevillana, conocida como la campiña monumental.

Se trata de un recorrido por los municipios de Carmona (Lucero de Europa), Écija (Ciudad de las Torres), Marchena (La Bella Desconocida) y Osuna (Ciudad Monumental).



Figura 2.11 Localidades de la Ruta Artealia

Fuente: elaboración propia a partir de imágenes obtenidas de la oficina de turismo

⁶ Web de la ruta de Caminos de Pasión. Disponible en: <https://www.caminosdepasion.com> Último acceso 31/05/2022

Además, también encontramos una serie de rutas locales que se llevan a cabo por parte de la oficina de turismo junto con la Delegación de Turismo, dependientes ambas del Ayuntamiento de Carmona.

Ruta Básica

Se trata de la principal ruta que se lleva a cabo dentro del casco antiguo de la Ciudad. La ruta es circular de unos 2,2 km (Figura 2.12). Aproximadamente, con una duración paseando de unos 45 minutos y sin entrar a visitar los recursos.

Los recursos turísticos que se recorren son los siguientes: Alcázar de la Puerta Sevilla, Iglesia de San Bartolomé, Plaza del Mercado, Ayuntamiento, Iglesia de El Salvador, Museo de la Ciudad, Iglesia Prioral de Santa María, Iglesia de Santiago, Puerta de Córdoba, Hospital de la Caridad, Convento Santa Clara, Casa Palacio de los Aguilar, Casa Palacio de los Rueda, Plaza San Fernando y acabar en el punto inicial, que era el Alcázar de la Puerta Sevilla.



Figura 2.12 Ruta Básica

Fuente: Web de la oficina de turismo de Carmona

- **Ruta Barrio San Felipe**

Se trata también de una de las principales rutas que se llevan a cabo por el casco antiguo de la Ciudad. La ruta es del mismo modo que la anterior circular y de 1,6km aproximadamente (Figura 2.13), con una duración a pie de unos 40 minutos y sin entrar a ver los recursos.

Los recursos turísticos que se recorren por orden son los siguientes: Plaza de Cristo Rey, Arquillo San Felipe, Iglesia de San Felipe, Centro Interpretación Mudéjar, Ermita San Mateo, Alcázar del Rey D. Pedro I, Cubete, Palacio de D. Alonso Bernal, Casa Palacio de los Briones, Casa Palacio del Marqués San Martín y acabar en el punto inicial, que era el Alcázar de la Puerta Sevilla.



Figura 2.13 Ruta Barrio San Felipe

Fuente: Web de la oficina de turismo de Carmona

- **Ruta Antigua Judería**

Se trata de una de las principales rutas que se llevan a cabo por los recursos más importantes del casco antiguo de la Ciudad. La ruta sería la más corta de todas las que se van a ver, comprendiendo 0,95km aproximadamente (Figura 2.14), con una duración de unos 25 minutos y sin entrar a visitar los recursos.

Los recursos turísticos que se recorren en orden son los siguientes: Iglesia Prioral de Santa María, Casa Palacio de las Descalzas, Casa Palacio de Lasso, Iglesia de San Blas, Restos de muralla y Plaza Blas Infante.

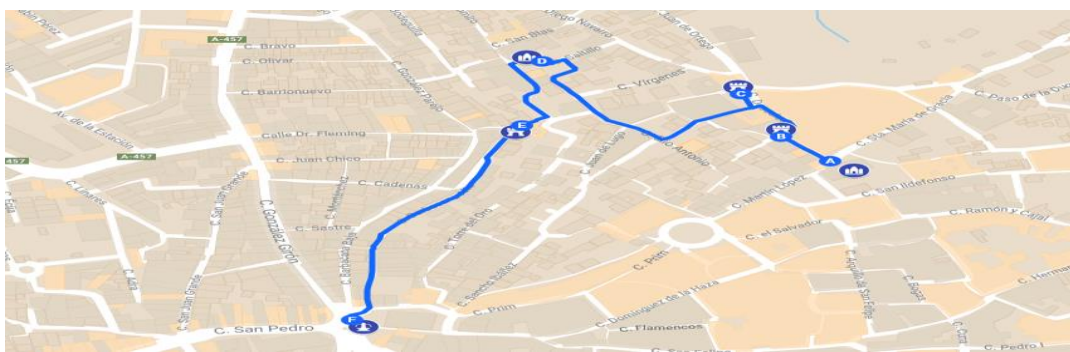


Figura 2.14 Ruta Antigua Judería

Fuente: Web de la oficina de turismo de Carmona

- **Ruta del Arrabal**

Se trata de una de las principales rutas que se llevan a cabo por los recursos más importantes tanto del casco antiguo como del caso nuevo de la Ciudad. La ruta en este caso sería lineal, de 1,10 km aproximadamente (Figura 2.15) y una duración de unos 30 minutos y sin entrar a ver los recursos.

Los recursos turísticos que se recorren en orden serían los siguientes: Alcázar de la Puerta de Sevilla, Iglesia de San Pedro, Alameda Alfonso XIII, Teatro Cerezo, Mausoleo Romano, Capilla de San Francisco, Necrópolis Romana y Anfiteatro Romano.

2.2.3 Principales eventos anuales en la ciudad

La ciudad de Carmona realiza múltiples eventos anuales (Figura 2.17 y 2.18), entre los más destacados se encuentran los siguientes, ordenados cronológicamente:

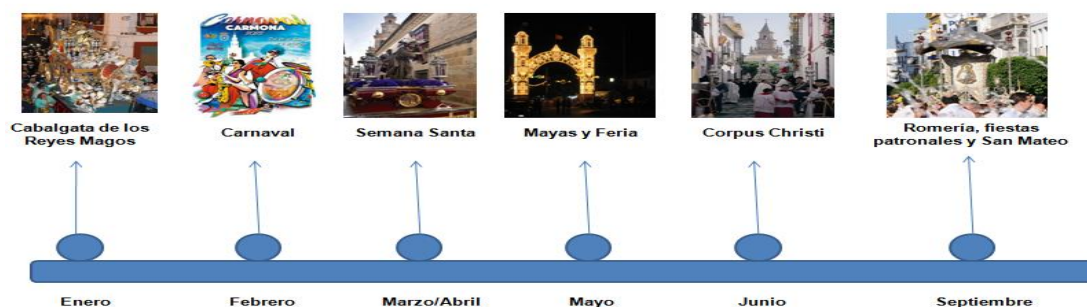


Figura 2.17 Línea del tiempo de los principales eventos anuales de la ciudad

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de la oficina de turismo

En el mes de enero tiene lugar la Cabalgata de Reyes Magos, que es organizada por la Peña de la Giraldilla y es un referente a nivel provincial. Dicha cabalgata la componen doce carrozas o tronos de diferentes temáticas, tirados por tractores y que recorren las principales calles de Carmona, repartiendo ilusión, pequeños juguetes, balones y caramelos a los más pequeños. Destacan en la cabalgata las carrozas de la Estrella, que inicia la misma, la de la Reina que la cierra y los tronos de los tres Reyes Magos: Melchor, Gaspar y Baltasar, con sus amplios cortejos.

En el mes de febrero tiene lugar el Carnaval, que es una fiesta de gran interés entre los carmonenses que se celebra en el Teatro Cerezo con la celebración del concurso provincial de agrupaciones carnavalescas. Además, también tiene lugar un desfile de disfraces de mayores y otro de más pequeños, que transcurre por las principales calles de Carmona.

La Semana Santa de Carmona, es Fiesta de Interés Nacional. Dicha Semana Santa comienza el Domingo de Ramos y finaliza el Sábado Santo. Cada día procesiona una cofradía de alguna de las ocho hermandades existentes, salvo el Viernes Santo, que salen dos cofradías. Todas hacen acto de penitencia en la Iglesia Prioral de Santa María y sus recorridos son mayormente por el casco antiguo. Todos los años varía la fecha de su celebración, aunque suele ser en el mes de marzo o de abril.

El día 1 de mayo tiene lugar el concurso de mayas y pasos, que es organizado por la Peña de la Giraldilla y se celebra en la Plaza de San Fernando. Esta fiesta consiste en la procesión de pequeños pasos imitando a los de la Semana Santa, adornados con flores y realizados artesanalmente por chavales. Las mayas consisten en pequeños altares elaborados con una silla, a la que se le coloca un paño blanco y se decora con flores alrededor de una devoción, como por ejemplo una estampa de la Virgen de Gracia. Estos mini altares se exhiben en la Plaza San Fernando por los más pequeños y a los mejores elaborados se les concede un premio.

También en el mes de mayo, tiene lugar la celebración de la feria de Carmona. La feria da comienzo el miércoles por la noche con el tradicional "pescaito" y la prueba del "alumbrao" y acaba el domingo tras los fuegos artificiales. El recinto ferial es considerado como una pequeña ciudad, que acoge durante esos días a carmonenses y visitantes, siendo los días de más afluencia el viernes (fiesta local) y el sábado.

La feria de Carmona destaca por el tamaño y suntuosidad de sus casetas fijadas. En el interior de las más de cuarenta casetas de distinto tamaño y decoración, que

componen el recinto ferial, suele haber todos los días actuaciones musicales, ya sean conjuntos u orquestas. Además, existe gran afición por parte de las mujeres a vestirse de flamenca. Por último, destacar el paseo de caballistas que es digno de ver.

En el mes de junio tiene lugar la celebración del Corpus Christi, que consiste en una procesión muy similar a la que se realiza en Sevilla, se trata de una salida extraordinaria donde sale el Santísimo Sacramento en custodia acompañada por miembros del Ayuntamiento y representantes de cofradías y hermandades de la Ciudad.

Una vez que pasa el verano, el primer domingo de septiembre se lleva a cabo la Romería de la Virgen de Gracia; se trata de una romería de gran tradición en la que se realiza una peregrinación desde la Ermita de San Antón a la Ermita de la Virgen de Gracia, durante el recorrido va un acompañamiento de caminantes y jinetes a caballo, además de carrozas acompañando a la carreta del simpecado, que lleva la imagen de la Virgen de Gracia.

En septiembre también se celebran las Fiestas Patronales en honor a la Virgen de Gracia, patrona de la ciudad. Dichas fiestas son conocidas religiosamente como la Novena y tienen una duración de nueve días, del 8 al 16 de septiembre. Durante el trascurso de éstas se organizan distintas actividades culturales, deportivas, musicales, infantiles, así como actos religiosos.

El mes de septiembre podría decirse que es el mes en el que se produce un mayor número de eventos anuales, también tiene lugar en ese mes la Romería de San Mateo que se celebra el 21 de septiembre de cada año y en la en la cual se lleva a cabo una misa y luego se come un guiso popular donde asisten la corporación municipal y todos los carmonenses que quieran asistir. Esta romería pretende conmemorar la conquista de Carmona en 1247 por el Rey Fernando III el Santo.



Figura 2.18 Principales eventos anuales

Fuente: elaboración propia a partir de imágenes obtenidas de la oficina de turismo

Todos estos eventos serían los principales y de mayor importancia que se llevan a cabo anualmente en la ciudad de Carmona (Figura 2.18). Aunque hay que decir que en los últimos años se están introduciendo nuevas actividades, entre las que podemos encontrar, el Octubre Romano que se lleva a cabo en el mes de octubre, la Ruta de la Tapa que se celebra durante todo el mes de noviembre y el Mes del Patrimonio que tiene lugar en el mes de junio.

2.2.4 Calidad turística de la ciudad

La calidad en las empresas del sector turístico es cada vez más importante, ya que las empresas son más conscientes de que una mayor calidad está asociada a una mayor

rentabilidad. El que una empresa tenga reconocido algún certificado de calidad hace que dicha empresa sea más diferente, prestigiosa, rigurosa, fiable y por supuesto promocional.

Entre las certificaciones más importantes de calidad encontramos la marca Q de calidad turística y la marca SICTED.

Estas marcas de calidad no son de obligado cumplimiento, sino que las mismas se cumplen de manera voluntaria, frente a las normas jurídicas que sí son de carácter obligatorio.

- **La marca Q de calidad turística**

La marca Q de Calidad Turística es una marca española de reconocido prestigio que acredita que un subsector turístico cumple una serie de requisitos de calidad.

La única institución autorizada para certificar con marca Q de calidad es el ICTE (Instituto de Calidad Turística Española).

El ICTE no hace ninguna auditoría, a efectos de realizar las auditorias de certificación y seguimiento tiene diferentes acuerdos con entidades auditoras.

Las auditorías son peculiares, se llevan a cabo unas autoevaluaciones donde los requisitos a tener en cuenta van en función de su criticidad; hay requisitos de obligado cumplimiento (3 estrellas), requisitos de obligado cumplimiento a c/p (2 estrellas) y variables complementarias (1 estrella). Dependiendo de cómo se cumplan los requisitos nos darán unas puntuaciones u otras.

Tras la realización de la auditoria por parte de la entidad que haya elegido la organización que pretende la certificación, un comité del ICTE es el que decide si concede o deniega el certificado a partir del informe entregado al ICTE por la empresa que hace la auditoria.

La validez de la certificación de la Q de calidad es de 3 años, pero a partir del primer y segundo año hacen una revisión, los únicos requisitos que van a ver en las revisiones es si se cumplen los requisitos de 3 estrellas, que son los de obligado cumplimiento.

Los requisitos que tienen que cumplir las empresas para obtener la Q de calidad son más exigentes que el SICTED.

La ciudad de Carmona hoy en día tan solo cuenta con dos sitios que tengan la marca Q de calidad turística (Figura 2.19). Por un lado, desde el año 2006 el Parador Nacional y, por otro lado, desde el año 2008 la Oficina de Turismo.



Figura 2.19 Empresas certificadas con la marca Q Calidad

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos de la oficina de turismo

- **La marca SICTED (Sistema Integral de la Calidad Turística Española en Destinos)**

El SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en el manual de buenas prácticas. El distintivo tiene validez bienal, aunque está sujeto a una evaluación anual de seguimiento, siendo los requisitos que tienen que cumplir las empresas para obtener el SICTED menos exigente que la Q de calidad turística.⁷

A partir de que un destino haya sido considerado SICTED, las empresas pueden solicitar el certificado SICTED, pero como un destino no sea SICTED las empresas no pueden solicitarlo.

La ciudad de Carmona es SICTED desde el año 2008 y con el paso del tiempo se han ido agregando numerosas empresas del sector, constando en el año 2021 en total 25 empresas. También decir que Carmona es la que cuenta con mayor número de certificaciones SICTED dentro de los municipios de la provincia de Sevilla.

Entre las 25 empresas que cuentan con certificado SICTED en Carmona (Figura 2.20) gran parte de los oficios que tienen certificación son establecimientos hoteleros, restaurantes, guías turísticos, comercios y empresas turísticas, aunque también encontramos oficios como turismo industrial, catering, museos y lugares de interés y seguridad ciudadana.



Figura 2.20 Empresas certificadas con la marca SICTED

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos de la oficina de turismo

Si bien la ciudad de Carmona cada vez cuenta con más empresas turísticas que reciben certificaciones de calidad sobre todo la certificación de calidad de la marca SICTED que es más fácil de obtener, en cambio de la marca Q de calidad turística hay tan solo dos empresas que cuentan con dicho certificado y que además lo obtuvieron hace bastantes años y que desde entonces no habido otras empresas que hayan obtenido esa distinción. Esas dos empresas son el Parador Nacional y la Oficina de Turismo.

Las únicas empresas que cuentan con ambas certificaciones de calidad son el Parador Nacional y la Oficina de Turismo, respectivamente.

⁷ Web oficial del Sistema Integral de la Calidad Turística Española en Destinos (SICTED). <https://www.calidadendestino.es>. Último acceso 31/05/2022

Sería interesante que cuantas más empresas obtuvieran los certificados de calidad mejor, ya que genera prestigio y promoción entre los usuarios turísticos que deciden elegir la ciudad de Carmona a la hora de recibir un determinado servicio.

2.2.5 Oferta turística

La oferta turística de la ciudad de Carmona es muy variada. En este trabajo, sin embargo, nos centraremos exclusivamente en el análisis de la oferta alojativa, en la que, tal y como puede observarse en la Tabla 2.2, se registra un gran dinamismo en la evolución de la oferta alojativa en los diez últimos años.

Según SIMA, en el año 2019, el más reciente publicado en el momento de realización de este trabajo, Carmona disponía de cinco hoteles (dos menos que en 2009), tres hostales (uno menos que en 2009), una pensión (mientras que en 2009 no disponía de ninguna), apartamentos reglados (dos y ocho en 2009) y establecimiento rural respectivamente (ocho y cuatro en 2009). Todo ello se traduce en un total de 682 plazas de alojamiento, a las que hay que unir las más de 325 plazas de viviendas con fines turísticas⁸ (Registro de Turismo de Andalucía).

En total, la ciudad de Carmona cuenta con un total de 1007 plazas, número muy superior a las registradas en otras ciudades con mayor número de habitantes, como es el caso de Écija, que con casi 40,000 habitantes alcanza solamente las 657 plazas, pero muy inferior a la registrada en la capital de provincia que con 684,234 habitantes, alcanza las 62,611 plazas⁹.

Carmona	Establecimientos				Plazas	
	2009		2019		2009	2019
<i>Hoteles</i>	5 Estrellas	1	5 Estrellas	0	63	0
	4 Estrellas	3	4 Estrellas	2	291	257
	3 Estrellas	1	3 Estrellas	1	21	21
	2 Estrellas	2	2 Estrellas	2	75	75
<i>Hostales</i>	1 Estrella	4	1 Estrella	3	79	109
<i>Pensiones</i>	Categoría Única	0	Categoría Única	1	0	45
<i>Apartamentos Reglados</i>	2 Llaves	8	2 Llaves	2	16	19
<i>Establecimientos Rurales</i>	Rurales	4	Rurales	8	59	156
Total establecimientos					604	682

⁸ El dato de VFT corresponde a 2021, dado que es el único dato existente en RTA.

⁹ Datos obtenidos del SIMA, 2022. El lector puede consultar el Anexo I y II mayor detalle sobre la oferta alojativa de las ciudades de Écija y Sevilla.

Total plazas turísticas	23 establecimientos	19 establecimientos	plazas	plazas
VFT	2021		2021	
	VFT	54	325	
Total VFT Total plazas en VFT	54 VFT		325 plazas	
TOTAL	19 establecimientos + 54 VFT 73 (2021)		682 +325 1007 plazas (2021)	

Tabla 2.2 Oferta alojativa de Carmona (evolución establecimientos/plazas 2009-2019)

Con idea de contextualizar con mayor profundidad la oferta alojativa de Carmona, se han calculado el total de plazas por habitante; diferenciando entre las plazas hoteleras y las plazas en viviendas con fines turísticas para las tres ciudades (Tabla 2.3).

Los resultados muestran como Carmona cuenta con una buena oferta alojativa en comparación con Écija y Sevilla.

Con respecto a las plazas hoteleras por habitante, los resultados muestran una posición superior de Carmona sobre Écija. Carmona tiene una plaza hotelera por cada 50 habitantes, en cambio Écija tiene una plaza hotelera por cada 100 habitantes. En el caso de Sevilla tiene una plaza hotelera por cada 25 habitantes, aun así, la mejor posicionada en cuanto a plazas hoteleras en función de sus habitantes es sin duda la ciudad de Carmona.

En cuanto a las plazas de VFT por habitante, los resultados muestran una posición superior de Carmona sobre Écija. Carmona tiene una plaza VFT por cada 100 habitantes, en cambio Écija tiene una plaza VFT por cada 500 habitantes. En el caso de Sevilla tiene una plaza VFT por cada 20 habitantes, igualmente que, para el caso de las plazas hoteleras, la mejor posicionada en cuanto a plazas de VFT en función de sus habitantes es sin duda la ciudad de Carmona.

Una vez vista la relación de plazas hoteleras y de plazas VFT, hay que tener en cuenta también la proporción en función del total de plazas ya sean hoteleras o de VFT. Carmona cuenta con una plaza total cada 33 habitantes, mientras que Écija cuenta con una plaza total cada 50 habitantes y en el caso de Sevilla cuenta con una plaza total cada 11 habitantes

Tal y como muestra la tabla, Carmona se encuentra mejor situada que otras ciudades comparables, como es el caso de Écija, disponiendo de una mayor oferta en comparación alojativa en proporción de sus habitantes.

INDICADOR	CARMONA	ÉCIJA	SEVILLA
Total plazas/ total habitantes	$1007/29123 = 0,03$ $1/0,03 = 1$ plaza total cada 33 habitantes	$657/39838 = 0,02$ $1/0,02 = 1$ plaza total cada 50 habitantes	$62611/684234 = 0,09$ $1/0,09 = 1$ plaza total cada 11 habitantes
Plazas hoteleras/ total habitantes	$682/29123 = 0,02$ $1/0,02 = 1$ plaza hotelera	$542/39838 = 0,01$ $1/0,01 = 1$ plaza hotelera	$28529/684.234 = 0,04$ $1/0,04 = 1$ plaza hotelera

	cada 50 habitantes	cada 100 habitantes	cada 25 habitantes
Plazas VFT/ total habitantes	$325/29123 = 0,01$ 1/0,01= 1 plaza VFT cada 100 habitantes	$115/ 39838 = 0,002$ 1/0,002= 1 plaza VFT cada 500 habitantes	$34.082/684.234= 0,05$ 1/0,05= 1 plaza VFT cada 20 habitantes

Tabla 2.3 Indicadores calculados y sus resultados

Fuente: elaboración propia

2.2.6 Demanda turística

La demanda turística ha experimentado un notable incremento en Carmona en los últimos años (Tabla 2.4). Dada la inexistencia de datos de pernотaciones o visitantes en Carmona en el Instituto Nacional de Estadística y en SIMA, se ha utilizado para la realización de este apartado los datos de los informes emitidos anualmente por la oficina de turismo de la ciudad. Estos informes recopilan el número de visitantes que visitan la oficina de turismo, si bien no quiere decir que todos ellos sean turistas, dado que pueden ser también excursionistas. Los resultados muestran como el número de visitantes se ha incrementado notablemente en los últimos años para los que se disponen de datos. Así, el año 2019 en torno a 70.000 personas visitaron la oficina de turismo, mientras que en el año 2015 fueron unas 60.000 personas, por lo que se puede apreciar una gran diferencia en dicho periodo.

En cuanto a las pernотaciones, su número también se ha incrementado notablemente, de manera que en el año 2019 se produjeron 67.240 pernотaciones en Carmona, mientras que en el año 2015 se produjeron 61.762 pernотaciones, registrándose un cambio de tendencia en la demanda turística en los últimos años en la ciudad de Carmona, alcanzando casi una pernотación por viajero, no obstante una gran parte que no pernотan, que serían más bien excursionistas que vienen a pasar el día para conocer la ciudad debido a su buena comunicación y accesibilidad con Sevilla y los municipios próximos del entorno, lo que permite visitar la ciudad prácticamente en unas horas sin necesidad de pernотar.

	2015	2019
Pernотaciones	61762	67240
Visitantes	60000	70000
Pernотaciones/Visitantes	1,02 $1/1,02 = 0,98$ = 1 pernотación por cada 0,98 viajeros	0,96 $1/0,96 = 1,04$ = 1 pernотación por cada 1,04 viajeros

Tabla 2.4 Evolución de la demanda turística en Carmona (elaboración propia)

Aproximadamente unas 200 personas visitan la ciudad diariamente predominando el mercado nacional (68%, predominando andaluces, madrileños, catalanes y valencianos) superó al mercado extranjero (32%, predominan los franceses, alemanes, italianos, ingleses, holandeses y, en los últimos años, también portugueses).

La edad media predominante de los visitantes comprende entre los 40 y 65 años y la mayoría suelen alojarse en establecimientos hoteleros frente a los apartamentos turísticos, pero cada vez hay más turistas que suelen quedarse en VFT

Los recursos turísticos más visitados en 2019 según fuentes estadísticas más actuales de la propia oficina de turismo, es el Alcázar de la Puerta de Sevilla (49.076), la Necrópolis Romana (37.781) y la Iglesia Prioral de Santa María (17.747) (Oficina de Turismo de Carmona, 2020).

En cuanto a la dinámica anual (Figura 2.21), los meses de enero y febrero suelen ser los meses con menor número de visitantes mientras que los meses de marzo, abril y mayo son los mejores del año, en los cuales se recibe más afluencia de turistas por el buen tiempo y las múltiples fiestas que tienen lugar en esas fechas. Los meses de junio, julio y agosto son más inestables debido a las altas temperaturas que hace y ello provoca que buena parte de los potenciales turistas se vayan a zonas de costa, por lo que estaríamos hablando de los meses en los que se produce una mayor estacionalidad. Luego los meses de septiembre y octubre también son considerados meses de alta ocupación y, por último, los meses de noviembre y diciembre suelen ir bajando la tendencia de los turistas debido al frío y a la precipitación.

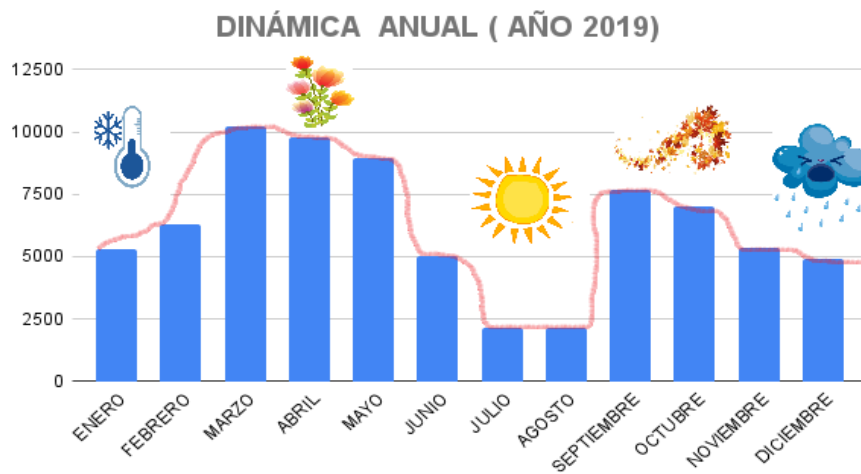


Figura 2.21 Dinámica Anual de la ciudad de Carmona

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos de la oficina de turismo

CAPITULO 3

USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CARMONA

3.1 IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS DE INTERÉS TURÍSTICO A PARTIR DE INSTASIGHT

Tal y como ya se mencionó en el apartado 2.1, el uso de Instasights es frecuente por parte de investigadores y gestores del sector turístico. Así, es posible identificar espacios de interés turísticos o, los recursos turísticos más atractivos con el uso de esta plataforma. La figura 3.1 muestra los sitios turísticos más fotografiados, así como las zonas de compras, vida nocturna y de restaurantes-bares, según la intensidad de fotografiado en una escala de 1 a 4.

Se observa cómo, en relación a los sitios turísticos, es posible identificar como estos se concentran en el casco antiguo y apenas quedan señaladas espacios de interés según restaurantes, compras y vida nocturna.

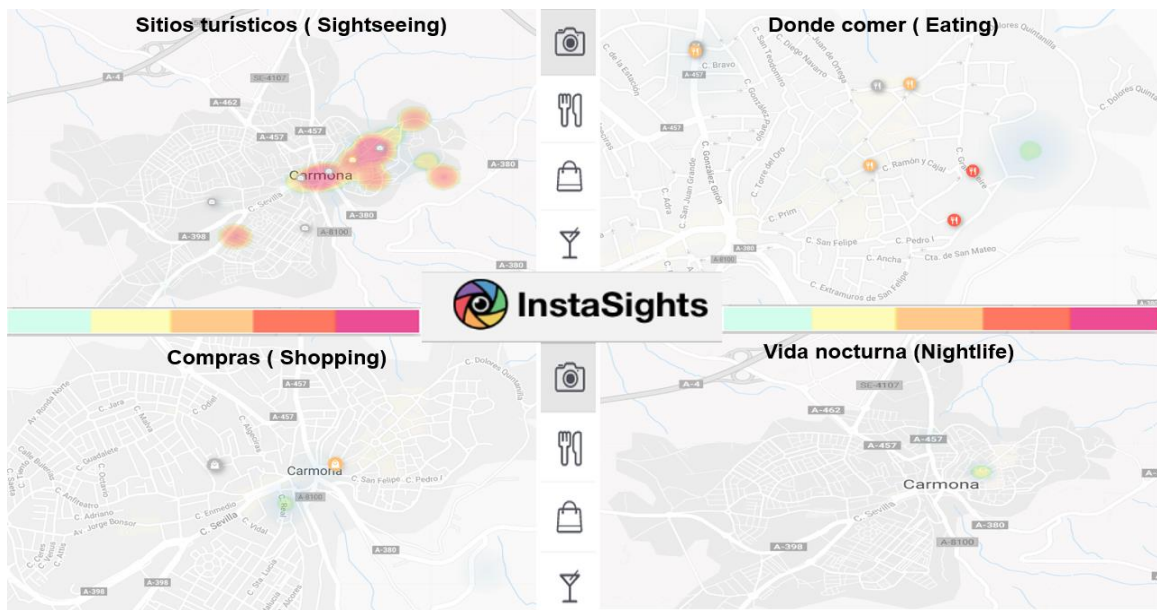


Figura 3.1 Mapas de los distintos espacios de Instasight sobre Carmona

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos de Instasight

Además, es posible observar también la valoración de los usuarios de recursos específicos, que aparece mediante una escala de corazones que dispone de un rango del 1 al 5 en función de si le ha gustado más o menos el lugar. En la tabla 3.1 se pueden encontrar los distintos recursos agrupados en cuatro categorías, que aparecen en los mapas de Instasights sobre Carmona y las puntuaciones que tienen cada uno de ellos, generalmente muy bajas. Se observa como estas zonas más fotografiadas se encuentran concentrados mayoritariamente en el casco antiguo y suelen coincidir con los recursos turísticos más visitados, según fuentes estadísticas de la propia oficina de turismo: El Alcázar de la Puerta de Sevilla, la Necrópolis Romana y la Iglesia Prioral de Santa María.

Tipo	Nombre	Puntuación
Sitios turísticos (Sightseeing)	Necrópolis Romana	2/5
	Iglesia de San Pedro	2/5
	Alcázar de la Puerta de Sevilla	2/5
	Museo de la Ciudad	1/5
Dónde comer (Eating)	Bar Goya	3/5
	Molino de la Romera	4/5
	La Yedra	4/5
	Bar Mingalarío	2/5
	Casa Curro Montoya	2/5
	Restaurante Tabanco	2/5
	Restaurante Almazara	2/5
Compras (Shopping)	Confitería de las Delicias	1/5
	La Crepería	3/5
Vida nocturna (Nightlife)	Plaza de San Fernando	-

Tabla 3.1 Principales recursos de Carmona identificados en Instasight

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos de Instasight

En cuanto a las puntuaciones, la mayoría de recursos presentes en Instasight como se observan en la tabla anterior tienen puntuaciones muy bajas por parte de los usuarios. También hay que decir que hay otros lugares turísticos, restaurantes, sitios nocturnos que son de importante interés en otras redes sociales como TripAdvisor o Google pero que en Instasight no aparecen reflejados, por lo que la aplicación tendría que mejorar en ese aspecto.

3.2 LAS RESEÑAS PARA LA VALORACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA

Al igual que los datos de Instasights, el uso de las reseñas puede resultar de gran interés para la gestión y planificación turística.

Este apartado se centra en el análisis y valoración de las opiniones recogidas sobre los 35 recursos turísticos vistos anteriormente, para ello se han analizado las puntuaciones y reseñas existentes sobre cada uno de ellos en Google reseñas. De ellos siete recursos no disponen de reseñas registradas en Google; Iglesia de San Blas, Hospital la Caridad, Centro Mudéjar, Casa Palacio los Briones, Casa Palacio Lasso, Casa Palacio de las Descalzas, Casa Domínguez

Para llevar a cabo todo esto de manera que resulte más sencillo, se ha recopilado y ordenado la información en una tabla (Anexo III), que puede ser consultada en el capítulo 5 de los anexos.

Atendiendo a la puntuación obtenida, la figura 3.2 muestra las puntuaciones de los principales recursos turísticos de Carmona.

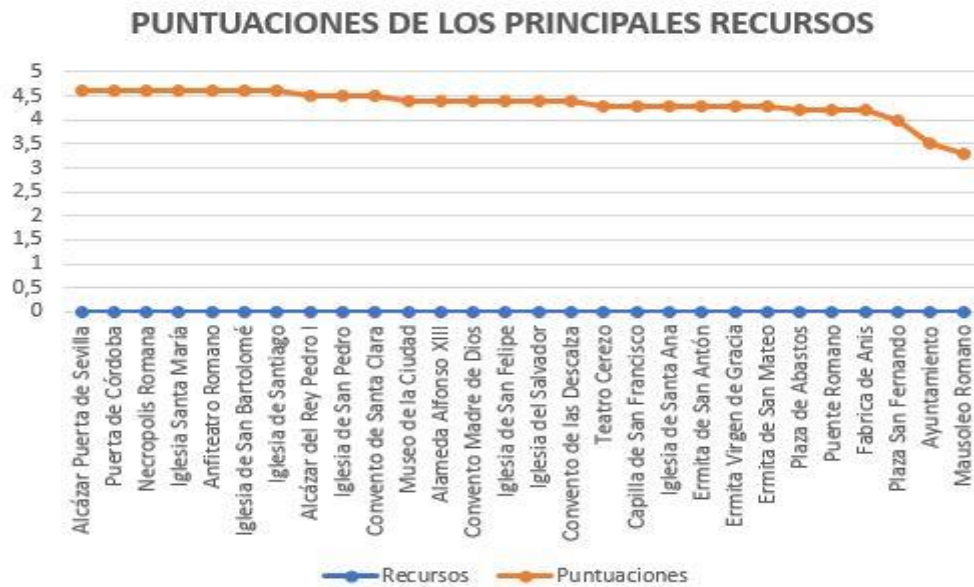


Figura 3.2 Puntuaciones de los principales recursos turísticos de Carmona

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos de Google reseñas

Resulta necesario comentar como entre los cinco recursos turísticos con mayor número de puntuaciones se encuentran el Alcázar de la Puerta Sevilla (4,6 puntuación), la Puerta de Córdoba (4,6 puntuación), la Necrópolis Romana (4,6 puntuación), la Iglesia de Santa María (4,6 puntuación) y el Anfiteatro Romano (4,6 puntuación).

Con respecto a las reseñas obtenidas, la figura 3.3 muestra las reseñas de los principales recursos turísticos de Carmona.



Figura 3.3 Reseñas de los principales recursos turísticos de Carmona

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos de Google reseñas

Destacan en cuanto al número de reseñas los siguientes cinco recursos turísticos con entre los que se encuentran el Alcázar de la Puerta Sevilla (1527 reseñas), la Puerta de Córdoba (990 reseñas), el Teatro Cerezo (549 reseñas), la Necrópolis Romana (453 reseñas) y la Iglesia de Santa María (452 reseñas)

El Alcázar de la Puerta Sevilla coincide en tener el mayor número de puntuación y a su vez el mayor número de reseñas también. En cambio, el que tiene un número considerable de reseñas, pero poca puntuación sería el Teatro Cerezo.

De los 35 recursos turísticos analizados, en Instasight tan solo aparecen cuatro, por lo que no salen los 31 recursos restantes. Las puntuaciones y reseñas como se han indicado en la tabla 3.1 son muy bajas no superando los dos corazones de los cinco corazones posibles a la hora de puntuar los recursos turísticos, mientras que aparecen con una gran puntuación en las reseñas de Google. Ello, puede deberse a que los mapas de calor de Instasight se realizan sobre la totalidad de las superficies terrestres, quedando resaltadas, de este modo, las ciudades con mayor número de datos geolocalizados, que, al compararse con las ciudades medias o pequeñas no consigue marcar la distribución de las fotografías.

Una vez que se han analizado en Google tanto las puntuaciones como las reseñas de dichos recursos turísticos, se analizan en profundidad los comentarios negativos, con idea de detectar los principales problemas o quejas de los usuarios sobre cada uno de ellos.

Entre los principales problemas observados y que tienen la mayoría de los recursos descritos serían los siguientes: horarios de visitas muy limitados, pocos carteles informativos o errores en ciertas audioguías, dificultad de acceso al interior en algunos de ellos, espacios desaprovechados como las plazas, precios excesivos de algunas entradas. Además, se puede apreciar una falta considerable de mantenimiento y limpieza en algunos de ellos.

CAPITULO 4

RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DAFO

A continuación en el siguiente subapartado, se realiza un análisis DAFO (Tabla 4.1), en el cual se exponen las principales debilidades (D), amenazas (A), fortalezas (F) y oportunidades (O) de la ciudad de Carmona, una vez analizada la situación actual turística según el presente estudio llevado a cabo.

Dentro del analisis interno se encuentran las fortalezas y debilidades, en cambio dentro del analisis externo se encuentran las amenazas y oportunidades.

DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
Pocas empresas reconocidas con la marca de Q de calidad turística.	Poca demanda extranjera (32%) frente a la demanda nacional (68%).
Pérdida de establecimientos turísticos con la evolución del tiempo(2009-2019)	Hay presencia de un cierto nivel de estacionalidad durante algunos meses.
Poca presencia en redes sociales como la aplicación de Instasight.	Pandemia de la Covid-19 y la situación socioeconómica derivada de la guerra entre Ucrania y Rusia.
Inexistencia de una ruta local relacionada con la Semana Santa para poner en valor las iglesias y poder descongestionar el casco antiguo de visitantes.	
Escaso conocimiento del número de turistas y del comportamiento de la demanda.	
Recursos turísticos con problemas.	
Recursos turísticos con elevadas puntuaciones pero menor numero de reseñas.	
FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
Importante patrimonio histórico y monumental.	Candidatura Ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Buena accesibilidad.	Presencia en rutas y redes a nivel nacional y provincial.
Importancia de eventos anuales.	La proximidad con Sevilla facilita la llegada de cada vez más visitantes.
Buena oferta alojativa en comparación con otras ciudades.	Importancia de las reseñas de los usuarios en las redes sociales para poder mejorar ciertos aspectos negativos.
Cuenta con un plan especial de patrimonio histórico.	Posibilidad de añadir rutas relacionadas con la naturaleza.

Tabla 4.1 Análisis DAFO de la ciudad de Carmona

Fuente: elaboración propia

4.2 PROPUESTAS DE MEJORA SOBRE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

El análisis realizado de los recursos turísticos patrimoniales sobre las reseñas de Google, permite la identificación de los principales problemas que estos tienen, así como la definición de propuestas de mejora. Algunas propuestas de mejora que se podrían llevar a cabo serían: ampliar el horario de visitas de los recursos turísticos sobre todo los fines de semana que es cuando más turistas recibe la ciudad, también se podría mejorar las audioguías de manera que funcionaran correctamente y en diversos idiomas para que cualquier turista pudiera seguir la explicación del recurso de manera satisfactoria, regular los precios de las visitas de los recursos en función de la edad, la situación personal y el lugar de residencia de los distintos visitantes o turistas, también se podrían colocar un mayor número de carteles informativos de manera que el recurso fuera más accesible y el turista supiera en todo momento por donde tiene que ir durante el trayecto de la visita, mejorar la limpieza y el mantenimiento de los principales recursos turísticos de la ciudad; por último, una de las mejoras más considerables que se tienen que llevar a cabo en un futuro próximo es hacer que gran parte de los recursos sean accesibles para todo tipo de turistas ya que en algunos de esos recursos no son accesibles para acceder personas con algún tipo de movilidad reducida.

4.3 PROPUESTAS DE RUTAS TURÍSTICAS

Entre las principales debilidades encontradas en el análisis DAFO realizado destacan el menor número de reseñas de varios recursos patrimoniales y la inexistencia de una ruta local relacionada con la Semana Santa para poner en valor las iglesias (recursos con pocas reseñas).

En base a superar estas debilidades, el autor del presente trabajo propone dos nuevas rutas turísticas: Ruta Carmona religiosa y ruta Carmona desconocida. A continuación, se presentan ambas en profundidad.

4.3.1 Ruta Carmona Religiosa

Se trata de una posible nueva ruta turística a partir de recursos convencionales (Figura 4.1), de manera que se les enseñara a los turistas las diferentes iglesias y las torres de éstas con las que cuenta la Ciudad. La ruta sería de unos 3 km aproximadamente y con una duración aproximada de unas 2 horas (horario 11-13H), entrando a ver interiormente los recursos.

La primera propuesta está enfocada a los turistas que les llame la atención el mundo religioso y cofrade. Es una pena que con la cantidad de iglesias que hay en la ciudad no estén abiertas al público a lo largo del año, tan solo algunas permanecen abiertas cuando hay Semana Santa y actos religiosos, pero el resto de días persisten cerradas, excepto la Iglesia Prioral de Santa María, que sí tiene sus horarios de visitas.

En dicha ruta se explicarían los recursos, dando una breve descripción de cada uno de ellos, sus referencias importantes, así como también las peculiaridades o datos de interés de los mismos. Cada iglesia es diferente en cuanto a estilo arquitectónico, fecha de construcción y pasado histórico.

Los recursos turísticos que se recorrerían en orden serían los siguientes: Iglesia de San Bartolomé, Iglesia de San Felipe, Iglesia de El Salvador, Iglesia Prioral de Santa María, Iglesia de Santiago, Iglesia de San Blas, Iglesia de Santa Ana, Iglesia de San Pedro y Capilla de San Francisco.

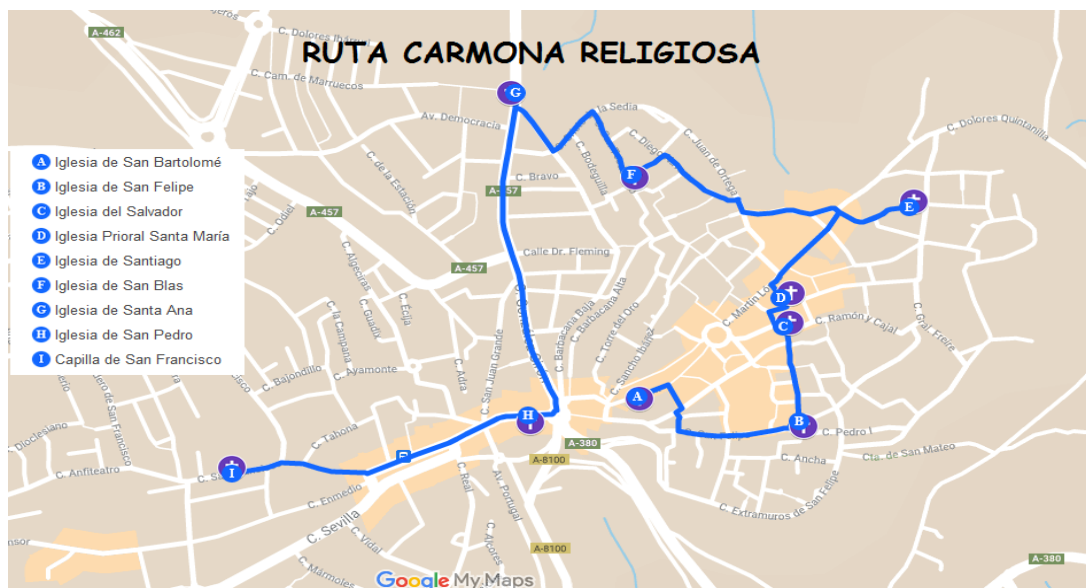


Figura 4.1 Ruta Carmona Religiosa (Leyenda)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de la oficina de turismo

Con esta nueva ruta turística propuesta se pretende sacar un mayor aprovechamiento de los recursos con los que cuenta Carmona, de manera que los visitantes puedan descubrir nuevos recursos y, al mismo tiempo, descongestionar que los turistas se concentren siempre y a la vez en los mismos lugares de la ciudad. Hay que comentar que las iglesias tienen muy buenas puntuaciones en las redes sociales pero pocas reseñas al no estar abiertas de manera habitual durante todo el año, por lo que se deberían de abrir de manera que se llevara a cabo una mayor gestión y a su vez promoción turística de la ciudad.

4.3.2 Ruta Carmona Desconocida

Se trata de una posible nueva ruta turística (Figura 4.2), que tiene como objetivo poner en valor recursos “desaprovechados”, que cuentan con una elevada puntuación, pero con un menor número de reseñas. Para diseñar esta ruta se han utilizado recursos no solo patrimoniales, sino también bares y restaurantes de manera que se les enseñara a los turistas algunos de los espacios turísticos menos conocidos, que tienen buena valoración en las redes, pero con pocas reseñas, de manera que se llevara a cabo una mayor gestión turística, así como de los espacios desaprovechados.

La ruta permitiría poner en valor recursos que, contando con una elevada puntuación en Google reseñas, dispone de un número bajo de reseñas. Para ello utilizaremos como imanes turísticos los puntos con mayores puntuaciones analizados en los apartados anteriores.

Con idea de ayudar a conectar todos los recursos se han analizado y valorado 22 restaurantes y bares de la ciudad, a partir de las puntuaciones y los comentarios y reseñas existentes sobre cada uno de ellos tanto en Google reseñas como en la plataforma de TripAdvisor¹⁰. La recopilación de los bares y restaurante y puntuaciones puede ser observada en el Anexo IV.

La ruta propuesta sería de unos 2 km aproximadamente sin entrar en los recursos y tiene una duración aproximada de 1 hora y media (horario 12-13:30H).

En dicha ruta se explicarían los recursos, describiendo brevemente cada uno de ellos. Durante la visita se pasará por diez recursos entre ellos tenemos las principales plazas, el ayuntamiento, algunas casas palacios y conventos, además de algunos miradores desde los que poder contemplar unas vistas maravillosas.

Los recursos turísticos que se recorrerían en orden serían los siguientes: Mirador Vega de Carmona, Casa Palacio de los Briones, Convento de Santa Clara, Capilla de la Caridad, Mirador Cueva de la Batida, Casa Palacio de Lasso, Convento de las Descalzas, Plaza San Fernando, Ayuntamiento de Carmona y finalmente la Plaza de Abastos.

Una vez recorridos los diferentes recursos de la ruta, se propone a los turistas una serie de restaurantes y bares que se encuentran ubicados en el espacio de la Plaza San Fernando. Dentro de los distintos establecimientos que hay por la zona se proponen los siguientes; Bodega José María, Bar Goya y Cervecería San Fernando, en ellos se podrá degustar un buen tapeo y para finalizar además se propone también algunos sitios donde poder merendar entre ellos se proponen los siguientes; la heladería Los Valencianos, una heladería abierta desde 1970 que cuenta con helados artesanales y otra de las opciones es la cafetería Fórum donde se podrá degustar como postre la típica torta inglesa acompañada de la ginebra Puerto de Indias, ambos productos elaborados en Carmona.

¹⁰ Atendiendo a los cinco restaurantes o bares con mayor número puntuación entre ambas plataformas se encuentra el bar Mingalarío (4,5 puntuación), bodega José María (4,45 puntuación), la Almazara (4,4 puntuación), la Yedra (4,4 puntuación) y Cervecería San Fernando (4,4 puntuación). En relación a los cinco restaurantes o bares con mayor número de reseñas entre ambas plataformas se encuentra el restaurante del Parador (4041 reseñas), restaurante el Almazara (1597 reseñas), bar Mingalarío (1534 reseñas), la Cueva (1237 reseñas) y el Molino de la Romera (1074 reseñas).

Entre los principales problemas observados destacan el servicio lento; la falta de profesionalidad y de personal; limpieza cuestionable; la relación calidad-precio; poca variedad de platos y un trato de favor a la gente de la ciudad con respecto a los turistas.



Figura 4.2 Ruta Carmona Desconocida (Leyenda)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de la oficina de turismo

CAPITULO 5

CONCLUSIONES

En este trabajo se lleva a cabo un análisis del sector turístico de Carmona, prestando especial atención a la aplicación de los datos geolocalizados procedentes de redes sociales en la investigación y gestión del turismo. Además, se realiza un inventario de los principales recursos y rutas turísticas, se identifican también los espacios turísticos mejores valorados por los usuarios y se analizan los principales problemas, mediante las puntuaciones y reseñas de los usuarios en distintas plataformas de internet.

Todo ello ha permitido el diseño de propuestas para conseguir mejorar su gestión turística.

Para ello, en relación a la primera parte del trabajo se ha descrito el área de estudio prestando especial atención a su localización y sus características físico ambientales y socioeconómicas, así como a la accesibilidad concluyendo que Carmona cuenta con un gran número de recursos turísticos, destacando su amplio valor patrimonial, siendo su número mayor en la zona del casco antiguo que en la zona nueva o arrabal.

Se podría apuntar claramente que la mayor parte de los turistas que visitan Carmona se concentran en el casco antiguo de la ciudad debido precisamente al predominio de recursos turísticos en la zona. No obstante, buena parte de los que visitan dicho casco antiguo, también se desplazan al casco nuevo, sobre todo por el conjunto arqueológico de la necrópolis romana y el anfiteatro romano.

De la misma forma, señalar que cada vez se le está dando más importancia a la zona del casco nuevo, ya que a pesar de que cuenta con menos recursos, en los últimos años se están produciendo más descubrimientos nuevos en la zona, como el mausoleo, nuevas tumbas encontradas en la Necrópolis Romana, además de galerías subterráneas romanas en distintos puntos.

Hay presencia de numerosas rutas turísticas a nivel nacional y provincial, así como múltiples eventos anuales, además de las rutas locales que hacen que Carmona cuente con un gran reconocimiento en el exterior.

Como una posible debilidad se registra la posibilidad de que más empresas relacionadas con el turismo obtuvieran distinciones de calidad, ya que sería interesante que cuantas más empresas obtuvieran los certificados de calidad mejor, ya que ello genera prestigio y promoción entre los usuarios turísticos que deciden elegirnos a la hora de recibir un determinado servicio.

Con respecto a la oferta, al hacer la comparativa entre ambos años (2009-2019) se observa que durante ese periodo de tiempo se ha perdido en Carmona una serie de establecimientos hoteleros pudiendo ser su causa el incremento de las VFT en los últimos años. En cambio, si comparamos la oferta alojativa con respecto las ciudades analizadas, se observa que Carmona dentro de las tres ciudades analizadas es la que mayor oferta alojativa tiene en proporción de sus habitantes.

En cuanto a la demanda, cada vez hay un mayor número de visitantes al igual que de pernoctaciones, pero estas no crecen de la misma manera que el número de visitantes por lo que da a entender que parte de los visitantes que visitan Carmona son excursionistas en vez de turistas, ya que vienen a pasar unas horas a conocer Carmona por su proximidad a Sevilla y los alrededores. La mayor parte de la demanda es nacional frente a la demanda internacional, y suele haber periodos en los que se produce una cierta estacionalidad.

En relación a la segunda parte del trabajo, la contextualización y el marco teórico de la importancia de las redes sociales geolocalizadas para la gestión e investigación turística, son varios los ejemplos existentes en la literatura científica del uso de las redes sociales geolocalizadas en la investigación turística; no obstante, todos insisten en la necesidad de completar estas fuentes de datos con otras oficiales

En este trabajo se ha llevado a cabo el uso de las redes, donde se ha realizado un diagnóstico turístico mediante el uso de las redes sociales geolocalizadas como es el caso de Instasight y además se ha tenido también en cuenta las reseñas para la valoración y gestión turística

Se concluye que el uso de las redes sociales geolocalizadas en la ciudad de Carmona supone un mayor conocimiento de su espacio turístico. Si bien en el caso de Instasights, hay que decir que su resultado no ha sido muy bueno en la ciudad de Carmona, ya que hay muchos espacios turísticos que no aparecen y recursos relativamente importantes que no aparecen tampoco, por lo que se puede decir que Instasight en ciudades medias- pequeñas como Carmona no resulta de gran utilidad. Ello puede deberse a que los mapas de calor de Instasights se realizan sobre la totalidad de las superficies terrestres, quedando resaltadas, de este modo, las ciudades con mayor número de datos geolocalizados, que al compararse con las ciudades medias o pequeñas no consigue marcar la distribución de las fotografías.

No ocurre lo mismo con las reseñas y puntuaciones de los diferentes recursos turísticos patrimoniales y bares a través tanto en Google como de la plataforma TripAdvisor, ya que se ve claramente lo que se está haciendo bien y lo que no se está realizando correctamente, de manera que sirva para que se pueda llevar una mejor gestión turística de la ciudad.

En base a todo ello, el autor del presente trabajo ha propuesto una serie de medidas para mejorar la gestión de los recursos patrimoniales y paliar las principales debilidades, así como dos propuestas de mejoras más específicas de manera que se lleve a cabo una mejor gestión turística de la ciudad. La conjunción de ambas herramientas facilita estas propuestas de rutas turísticas para descongestionar el centro, o poner en valor recursos turísticos no valorados.

No obstante, cabe una reflexión sobre si ampliar el espacio turístico es siempre positivo para la ciudad ya que si bien esto hace que no estén congestionados los mismos recursos turísticos de siempre y permitiría que los turistas conocieran otros recursos desconocidos que también tienen enorme valor en la ciudad, ello pondría implicar efectos negativos en estas nuevas áreas (congestión, impactos sobre los recursos, molestias a los residentes, etc.).

CAPITULO 6

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

Bibliografía

Ayuntamiento de Carmona (2021): Agenda Local 21 Carmona. Disponible en: <https://www.carmona.org/ciudad21/indice.php>. Último acceso: 25/04/2022

Cano Estébanez, N. (2018). *La nueva forma millennial de hacer turismo*; Trabajo Fin de Grado: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Sevilla.

Cebador López, & España Ríos, I. (2018). *Análisis del turismo en Carmona “El lucero de Europa*. Trabajo Fin de Grado: Grado en Turismo. Universidad de Sevilla.

Díaz Cuevas, P. & Becerra Fernández, D. (en prensa). *Redes sociales y Turismo: El uso de Instasight en el análisis de áreas e hitos turísticos de la ciudad de Córdoba*. GEDISA.

Galera, V (2008). *Plan especial de protección del patrimonio histórico de Carmona*. Disponible https://www.sodecar.org/plan_especial/fichas/tomos/V_PA-EEF%20PEPPHC.pdf Último acceso: 02/05/2022

Geniz, D.J. (2021): *Carmona emprende la carrera para ser Patrimonio Mundial*. Diario de Sevilla (05/11/21).

Hossie, R. (2017). *“Instagrammability”: most important factor for Millennials on choosing holiday destination*”, The Independent, 24 de Marzo. Recuperado de: <https://www.independent.co.uk/travel/instagrammability-holiday-factormillennials-holiday-destination-choosing-travel-social-media-photosa7648706.html>. Último acceso: 30/04/2022

Jiménez, C & Seño, F (2018). Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4, 349-366.

Lobato González, I. (2019). *El nuevo turismo millennial: los lugares más instagrameables de Sevilla*; Trabajo Fin de Grado: Grado en Comunicación. Universidad de Sevilla.

Martín, A. (2019). Las redes sociales como fuentes alternativas de datos geográficos: aplicación a la distribución territorial de los flujos turísticos en La Gomera. Trabajo Fin de Grado: Grado en Geografía e Historia. Universidad de La Laguna.

Martí, Marq (8 de abril de 2016). «¿Qué es el Web scraping? Introducción y herramientas» (*html*). Sitalab España. Archivado desde el original el 29 de julio de 2017. Consultado el 30 de marzo de 2022.

Pastor-Marín, F. M., Cabrera González, M. Ángeles, & Paniagua-Rojano, F. J. (2021). La comunicación de los grandes destinos urbanos internacionales en Twitter. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 154, 13-36. <https://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1262>

Periáñez, R. (2021). *Gestión de la Calidad Turística*. Editorial Pirámide.

Rodríguez Román, & Molinos Rodríguez de Trujillo, C. (2019). *La ciudad de Carmona un recorrido de turismo histórico y una propuesta didáctica*; Trabajo Fin de Grado: Grado en Turismo. Universidad de Sevilla.

Sánchez, MA & Fernández, MT (2018). Revisión teórica de la relevancia de las nuevas tecnologías de la comunicación (TIC) en el sector turístico.

Sánchez Gomis, ME. (2011). *Integración de Foursquare y geolocalización en una aplicación móvil para la creación de rutas turísticas*. Universidad Politécnica de Valencia.

Simancas, C. (2017). *La toma inteligente de decisiones en los procesos de planificación de destinos turísticos de litoral: el plan de infraestructuras turísticas de Canarias (PITCAN)*

Simancas-Cruz, M., Peñarrubia-Zaragoza, M. P., Rodríguez-Darias, A. J., Padrón-Ávila, H., Padrón-Candelario, E. y Suárez-Perera, D. (2017). *La toma inteligente de decisiones en los procesos de planificación de destinos turísticos de litoral: el plan de infraestructuras turísticas de Canarias (PITCAN)*. En J. F. Vera-Rebollo, J. A. IvarsBaidal, & M. A. Celdrán Bernabéu (Eds.). Actas del Seminario Internacional Destinos Turísticos Inteligentes: nuevos horizontes en la investigación y gestión del turismo (pp. 143–166). Universidad de Alicante. doi:10.14198/Destinos-Turísticos-Inteligentes. 2017.0

Troitiño, M.A. & Troitiño, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona. *Scripta Nova*, 543, 1-45. <https://doi.org/10.1344/sn2016.20.16797>

Vera-Rebollo, J. Fernando; Ivars-Baidal, Josep A.; Celdrán Bernabéu, Marco A. (2017). *Actas del Seminario Internacional Destinos Turísticos Inteligentes: nuevos horizontes en la investigación y gestión del turismo*. Sant Vicent del Raspeig: Publicacions de la Universitat d'Alacant, 2017, 423 p. doi:10.14198/Destinos-Turisticos-Inteligentes.2017

Villar, A. (2021). *Apuntes de la asignatura de sistema turístico de Sevilla*. Grado de Turismo. Universidad de Sevilla.

Vogeler, C. & Hernández, E. (2004). *El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción*. Centro de Estudios Ramón Areces.

PÁGINAS WEB

Ayuntamiento de Carmona: <https://www.carmona.org>

Calidad turística Q de calidad: <https://www.calidadturistica.es>

Calidad turística SICTED: <https://www.calidadendestino.es>

Google Maps: <https://www.google.es/maps/Carmona>

Informes de turismo: <http://www.issuu.com/turismocarmona/docs/memorias>

Instasights: <https://www.instasights.com/map>

Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es>

Oficina de turismo de Carmona: <https://turismo.carmona.org>

Ostelea (Tourism Management School): <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/las-redes-sociales-estrategias-de-marketing-turistico>

Plataforma puntuaciones y reseñas Google: <https://www.googlereseñas.es/Carmona>

Plataforma de puntuaciones y reseña TripAdvisor: <https://www.tripadvisor.es/Carmona>

RTA (Buscador de establecimientos y servicios):
<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/areas/turismo/registro-turismo.html#toc-buscador-de-establecimientos-y-servicios-tur-sticos-open-rt>

Ruta Artealia: <http://www.todacultura.com/turismo/andalucia/artealia>

Ruta Bética Romana: <https://beticaromana.org>

Ruta Caminos de Pasión: <https://www.caminosdepasion.com>

Ruta Vía de la Plata: <https://rutadelaplata.com>

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía –SIMA- (Instituto de Estadística y Cartografía): <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima>

The social media: <https://thesocialmediafamily.com/informe-redes-sociales>

Anexos

Écija	Establecimientos		Plazas	
	2009	2019	2009	2019
Total establecimientos				
Total plazas turísticas	19 establecimientos	60 establecimientos	331 plazas	542 plazas
VFT	2021		2021	
	VFT	22	115	
Total VFT	22 VFT		115 plazas	
Total plazas en VFT				
TOTAL	60 establecimientos + 22 VFT 82 establecimientos (2021)		542 +115 657 plazas (2021)	

Anexo I Oferta alojativa de Écija (evolución establecimientos/plazas 2009-2019)

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos por SIMA y RTA

Sevilla	Establecimientos		Plazas	
	2009	2019	2009	2019
Total establecimientos				
Total plazas turísticas	729 establecimientos	1,725 establecimientos	19,710 plazas	28,529 plazas
VFT	2021		2021	
	VFT	6980	34082	
Total VFT	6,980 VFT		34,082 plazas	
Total plazas en VFT				
TOTAL	1725 establecimientos + 6980 VFT 8,705 establecimientos (2021)		28529 +34082 62,611 plazas (2021)	

Anexo II Oferta alojativa de Sevilla (evolución establecimientos/plazas 2009-2019)

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos por SIMA y RTA

TFG-Turismo. El sector turístico en la ciudad de Carmona: Las redes sociales aplicadas a la investigación y gestión turística

RECURSO	PUNTUACION (GOOGLE)	RESENAS (GOOGLE)	PRESENCIA INSTASIGHT	PRINCIPALES PROBLEMAS
Alcázar Puerta Sevilla	4,6/5	1527	Si	Acceso para personas con movilidad reducida y las audioguías no funcionan correctamente
Puerta de Córdoba	4,6/5	990	No	Los horarios de las visitas son muy limitados y la cantidad de coches que hay aparcados alrededor estropea la imagen
Necrópolis Romana	4,6/5	453	Si	Poca información ya que hay escasos carteles y está alejada del centro histórico
Iglesia de Santa María	4,6/5	452	No	Precio de la entrada muy caro al no tener audioguías y carteles informativos
Anfiteatro Romano	4,6/5	109	No	Solo se puede acceder al interior con una visita guiada, además hay pocas señales informativas
Iglesia de San Bartolomé	4,6/5	68	No	
Iglesia de Santiago	4,6/5	27	No	
Alcázar Rey Pedro I	4,5/5	160	No	Alrededores del alcázar bastante descuidados
Iglesia de San Pedro	4,5/5	119	Si	No se puede acceder
Convento Santa Clara	4,5/5	117	No	Capilla del convento muy empobrecida y los dulces artesanos que se venden son excesivamente caros
Museo de la Ciudad	4,4/5	406	Si	Falta de limpieza, problemas de señalización y las audioguías no se corresponden con las salas visitadas
Alameda Alfonso XIII	4,4/5	287	No	Muy desaprovechada y poco conservada
Convento Madre Dios	4,4/5	24	No	
Iglesia San Felipe	4,4/5	23	No	Solo abierta para cultos religiosos
Iglesia del Salvador	4,4/5	14	No	Solo abierta para cultos religiosos
Convento Descalzas	4,4/5	13	No	Falta de mantenimiento
Teatro Cerezo	4,3/5	549	No	Falta de mantenimiento y mal cuidado del patio de butacas y los aseos
Capilla de San Francisco	4,3/5	16	No	Solo abierta para cultos religiosos
Iglesia de Santa Ana	4,3/5	16	No	Poco conservada
Ermita San Antón	4,3/5	15	No	Solo abierta en horarios de misa
Ermita Virgen de Gracia	4,3/5	9	No	Cerrada al público
Ermita San Mateo	4,3/5	6	No	Cerrada al público
Plaza de Abastos	4,2/5	426	No	Muy desaprovechada, la mayoría de puestos están cerrados
Puente Romano	4,2/5	68	No	Dificultad de acceso y algunos tramos deteriorados
Fabrica de anís los Hermanos	4,2/5	25	No	
Plaza San Fernando	4/5	26	No	
Ayuntamiento	3,5/5	79	No	
Mausoleo Romano	3,3/5	3	No	
Iglesia de San Blas	???????	???????	No	
Hospital la Caridad	???????	???????	No	
Centro Mudéjar	???????	???????	No	
Casa Palacio los Briones	???????	???????		
Casa Palacio Lasso	???????	???????	No	
Casa Palacio de las Descalzas	???????	???????	No	
Casa Domínguez	???????	???????	No	

Anexo III Tabla de puntuaciones y reseñas de los principales recursos turísticos

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos por Google e Instasight

TFG-Turismo. El sector turístico en la ciudad de Carmona: Las redes sociales aplicadas a la investigación y gestión turística

BARES	PUNTUACION (GOOGLE)	RESENAS (GOOGLE)	PUNTUACION (TRIPADVISOR)	RESENAS (TRIPADVISOR)	PROMEDIO (PUNTUACION)	PRESENCIA INSTASIGHT	PRINCIPALES PROBLEMAS
Mingalarío	4,5/5	1006	4,5/5	528	4,5/5	Si	No suelen coger el teléfono para reservas por lo que hay que llegar pronto
Bodega José María	4,4/5	195	4,5/5	38	4,45/5	No	Falta de profesionalidad y el local es muy pequeño
Almazara	4,3/5	1107	4,5/5	490	4,4/5	Si	Precios desorbitados y la carta es no muy extensa
La Yedra	4,3/5	389	4,5/5	565	4,4/5	Si	Servicio muy lento y mala gestión de las reservas
San Fernando	4,3/5	401	4,5/5	367	4,4/5	No	No anuncian que los fines de semana no se sirven tapas
La Cueva	4,2/5	897	4,5/5	340	4,35/5	No	Falta de personal en terraza y solo se puede pagar en efectivo
Parador	4,5/5	3656	4/5	392	4,25/5	No	Servicio muy lento y poca organización
Molino de la Romera	4,4/5	736	4/5	343	4,2/5	Si	Poco aparcamiento y camareros con poca experiencia
Curro Montoya	4,4/5	411	4/5	271	4,2/5	Si	Mala atención y la calidad precio no se corresponde
El Goya	4,3/5	702	4/5	255	4,15/5	Si	El tiempo de espera para poder coger una mesa
El Tabanco	4,3/5	378	4/5	237	4,15/5	Si	Falta de profesionalidad y platos que dejan mucho que desear
L'Antigua	4,3/5	314	4/5	66	4,15/5	No	No hay camareros que sirvan en la terraza
Casa Paco	4,2/5	315	4/5	59	4,1/5	No	Limpieza cuestionable
El Rinconcito	4,1/5	325	4/5	99	4/5	No	Poca iluminación y suciedad
Plazuela	4,5/5	133	3,5/5	136	4/5	No	Suelen engañar a los turistas
Museo	4/5	108	4/5	57	4/5	No	Calidad precio deficiente
Miro tapas	4/5	92	4/5	11	4/5	No	Poca variedad de platos
Sucursal del Ancla	4/5	31	4/5	32	4/5	No	Servicio lento y camareros poco atentos
La Chicota	4,3/5	45	3,5/5	53	3,9/5	No	Poca variedad de tapas y no tiene terraza
Santa Catalina	4/5	100	3/5	12	3,5/5	No	Servicio lento y camareros desagradables
El Tablao	2,6/5	31	3,5/5	53	3/5	No	No sirven tapas e intentan engañar a los turistas
Bar Plaza	3,2/5	241	2,5/5	158	2,85	No	Mala comida y mucha suciedad

Anexo IV Tabla de puntuaciones y reseñas de los principales restaurantes y bares

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos Google TripAdvisor e Instasight

HOTEL	PUNTUACION (GOOGLE)	RESENAS (GOOGLE)	PUNTUACION (TRIPADVISOR)	RESENAS (TRIPADVISOR)	PROMEDIO (PUNTUACION)	PRESENCIA INSTASIGHT	PRINCIPALES PROBLEMAS
Parador de Carmona (hotel de 4 estrellas)	4,5/5	3656	4,5/5	1844	4,5/5	No	Falta de personal, habitaciones antiguas e instalaciones con falta de mantenimiento
Madre Dios (Hostal de 1 estrella)	4,4/5	24	4,4/5	15	4,4/5	No	Habitaciones sencillas y escasez de las comidas
Comercio (Hostal de 1 estrella)	4,6/5	19	4/5	11	4,3/5	No	(No hay comentarios negativos apreciables)
Alcázar de la Reina (Hotel de 4 estrellas)	4,4/5	1027	4,2/5	617	4,2/5	No	Habitaciones no insonorizadas y desayunos escasos. Acceso al parking complicado y precio excesivo por llevar mascotas
Rincón de las Descalzas (hotel de 3 estrellas)	4,2/5	239	4,2/5	144	4,2/5	No	Limpieza y confort de las habitaciones
Frente Abastos	4,4/5	284	4/5	36	4,2/5	No	Habitaciones poco cuidadas húmedas y ruidosas
San Pedro (Hotel de 2 estrellas)	4/5	84	4,5/5	10	4,2/5	No	Habitaciones ruidosas y problemas de conexión al wifi
Casa Cantillo (Apartamento)	4,4/5	77	4/5	15	4,2/5	No	Habitaciones pequeñas y dificultad para aparcar ya que no tiene parking

Anexo V Tabla de puntuaciones y reseñas de los principales establecimientos hoteleros

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos Google TripAdvisor e Instasight