



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

LA OFERTA TURÍSTICA BRASILEÑA: ANÁLISIS Y PROPUESTAS

Trabajo Fin de Grado presentado por Julia Pérez Suárez, siendo la tutora del mismo la profesora Dña. Belén Pedregal Mateos.

Vº. Bº. de la Tutora:

Alumno/a:

Dña. Belén Pedregal Mateos

Dña. Julia Pérez Suárez

Sevilla. Junio de 2022



GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2021-2022]

TÍTULO:

LA OFERTA TURÍSTICA BRASILEÑA: ANÁLISIS Y PROPUESTAS

AUTORA:

JULIA PÉREZ SUÁREZ

TUTORA:

D^a. BELÉN PEDREGAL MATEOS

DEPARTAMENTO:

GEOGRAFÍA HUMANA

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

GEOGRAFÍA HUMANA

RESUMEN:

El trabajo aporta una propuesta de ruta de destinos alternativos al turismo de litoral que presenta Brasil ante la creciente demanda de un turismo más responsable y concienciado con el medio ambiente. Estos destinos turísticos que aquí se presentan son poco conocidos por los grandes flujos turísticos y por ello se lleva a cabo un estudio de todos los aspectos del turismo que incluye inicialmente una breve descripción general de Brasil y que continúa con el análisis, apoyado en datos estadísticos oficiales, del mercado turístico brasileño, su situación actual y el análisis de los productos turísticos por medio de las ofertas reales que realizan diferentes touroperadores. Se concluye con la descripción de dichas recomendaciones y propuestas que tratan de descongestionar aquellas zonas populares y masificadas de Brasil.

PALABRAS CLAVE:

Brasil; turismo alternativo; diversificación; desarrollo sostenible

ÍNDICE

CAPITULO 1: PLANTEAMIENTOS GENERALES	1
1.1. INTRODUCCIÓN.	1
1.2. OBJETIVOS.....	2
1.3. METODOLOGÍA.	2
CAPITULO 2: INFORMACIÓN GENERAL	5
2.1. BREVE DESCRIPCIÓN Y LOCALIZACIÓN.....	5
2.2. EL TURISMO EN LA HISTORIA POLÍTICA RECIENTE Y ACTUAL.....	6
2.3. SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL.....	7
2.4. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.	8
CAPITULO 3: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL	13
3.1. ANÁLISIS DE MERCADO.....	13
3.1.1. Estadísticas referidas a turistas.	13
3.1.2. Estadísticas referidas a prestadores de servicios turísticos.	16
3.2. PRINCIPALES DESTINOS.....	19
CAPITULO 4: ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	23
4.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA: TOUOPERADORES ESPAÑOLES.....	23
4.1.1. Viajes El Corte Inglés.....	23
4.1.2. Logitravel.....	25
4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA: TOUOPERADORES BRASILEÑOS.....	29
4.2.1. Hurb.....	29
CAPITULO 5: PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES DE TURISMO EN BRASIL.....	35
5.1. PROPUESTAS DE RUTA.....	35
5.1.1. Ruta Amazonía - São Luis - Lençóis Maranhenses.....	35
5.1.2. Ruta Ilha Grande – Saquarema – Ouro Preto.	36
5.2. DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y DESTINOS DE ALTO POTENCIAL PROPUESTOS.	37
5.2.1. Turismo de naturaleza y ecoturismo.	37
5.2.1.1. Amazonía (Ruta nº1).....	37
5.2.1.2. Lençóis Maranhenses (Ruta nº1).....	39
5.2.2. Turismo deportivo y de litoral alternativo a Rio de Janeiro.	42

5.2.2.1. Ilha Grande (Ruta nº2).....	42
5.2.2.2. Saquarema (Ruta nº2).....	45
5.2.3. Turismo cultural histórico-artístico.....	47
5.2.3.1. São Luis (Ruta nº1).....	47
5.2.3.2. Ouro Preto (Ruta nº2).....	49
CAPITULO 6: CONCLUSIONES.....	53
REFERENCIAS	55

CAPITULO 1: PLANTEAMIENTOS GENERALES

1.1. INTRODUCCIÓN.

El turismo es considerado una de las actividades económicas más importantes del mundo, pues en las últimas décadas ha experimentado un importante crecimiento siendo un impulsor fundamental en el progreso de economías emergentes y avanzadas. Este continuo crecimiento está evidenciado además por las facilidades para viajar que encontramos hoy día debido, por ejemplo, al auge de las compañías aéreas de bajo coste, convirtiendo al turismo en un motor clave del desarrollo socioeconómico mundial.

Sin embargo, la crisis sanitaria sufrida en 2020 frenó la capacidad de evolución del turismo con el cierre de fronteras y limitaciones de movilidad. Así, para mitigar el impacto y acelerar la recuperación del sector turístico surgió, entre otras medidas proactivas, el fomento del turismo doméstico como prioridad (UNWTO, 2020). En relación con esto, el secretario general de la OMT comentó en una entrevista al periódico La Vanguardia, que “la pandemia provocará cambios en relación con la sostenibilidad en el turismo”. Añadió, además, su creencia afirmativa sobre la posibilidad de que por la pandemia “el turismo de masas llegue, en algún momento, a su fin”, siendo esta crisis, un momento clave para reconsiderar dicho modelo (Pololikashvili, 2020). De esta forma, los cambios en la demanda y la evolución del mercado están provocando la diversificación del sector a través de otras tipologías turísticas más sostenibles para los destinos, siendo esta nueva tendencia ya avisada hace unos años por la OMT.

En esta línea, el ministro de Turismo de Brasil, Gilson Machado Neto, destacó en una entrevista concedida en 2020 el gran potencial de Brasil para ofrecer las mejores experiencias turísticas en la naturaleza, ya que, según él, el liderazgo en el retorno de las actividades turísticas será para el turismo de naturaleza. Y añadió, “nada será como nuestro país en recuperación porque el mundo hoy quiere un turismo de naturaleza y, en lo que respecta a ello, nada iguala a nuestro país”. Asimismo, concluyó, “Brasil es el país que tiene el mayor potencial de crecimiento del mundo en el periodo pospandémico” (Travel2Latam, 2020).

En Brasil, las pérdidas en turismo alcanzan los 453 mil millones de reales brasileños desde que comenzara la pandemia a lo que el ministro de Turismo informa que están apoyando el sector con dotaciones millonarias para nuevas infraestructuras turísticas en todo el país y con medidas para atraer más inversores y visitantes a Brasil. Así, entre estas medidas destacan avances para que aerolíneas internacionales como Iberojet operen, por ejemplo, en el Nordeste brasileño desde puntos como Madrid (Travel2Latam, 2022).

Dadas estas premisas, este trabajo pretende identificar diversos recursos y atractivos turísticos localizados en Brasil y no relacionados con el turismo de masas, sino con las tipologías emergentes actuales como el turismo de naturaleza, el cultural o el deportivo promoviendo un desarrollo sostenible de sus destinos, visibilizando y diversificando su oferta al mundo.

Finalmente, en este capítulo se explicitan los objetivos y metodología utilizada. En el segundo capítulo, se lleva a cabo una breve descripción del país, su historia y etapa actual. En el tercer capítulo, se realiza un análisis de mercado de la situación turística. En el cuarto capítulo, se estudia la oferta turística de Brasil que presentan distintas agencias

de viajes, tanto brasileñas como españolas. Ya en el quinto capítulo, se efectúa una propuesta de mejora de la oferta turística estudiada anteriormente, con recomendaciones y alternativas turísticas que tratan de diversificar dicha oferta. Por último, se abordan las conclusiones al respecto y las referencias usadas para realizar este trabajo.

1.2. OBJETIVOS.

El objetivo general del trabajo es proponer alternativas turísticas relacionadas con los cambios en la demanda actual surgidos a raíz de la crisis sanitaria mundial, por medio de un análisis de la oferta turística brasileña.

Con respecto a los objetivos específicos encontramos:

- Analizar y seleccionar una serie de atractivos turísticos que podrían ponerse en valor, relacionados principalmente con la cultura y naturaleza del país.
- Analizar la situación turística actual de Brasil con indicadores obtenidos del Anuario Estadístico de Turismo 2020 ofrecidos por el Ministerio de Turismo.
- Examinar las características del país por medio de su situación histórica, económica y demográfica, como factores relacionados con el potencial turístico del país.
- Analizar la oferta actual de los productos turísticos brasileños a través de touroperadores españoles y brasileños.
- Proponer posibles destinos de interés turístico con explicaciones e imágenes propias tomando como base la experiencia vivida en Brasil gracias al Convenio Iberoamericano de movilidad concedido por la Universidad de Sevilla en el año 2019.

1.3. METODOLOGÍA.

Para alcanzar los objetivos planteados anteriormente, se ha llevado a cabo una búsqueda y análisis de la información que ha derivado en una recopilación de informaciones y datos de documentos publicados a través de distintas páginas web, incluidas páginas oficiales del gobierno de Brasil.

En primer lugar, para el desarrollo de la primera parte del trabajo, concretamente del capítulo 2, se consultaron distintas referencias bibliográficas online, páginas web acreditadas como el Banco Mundial de Datos y noticias de prensa online recuperadas de diarios de información general como El Mundo y de información específica sobre turismo como Hosteltur para, de esta forma, obtener una información sobre el sector turístico en el contexto político, social y económico del país. A todas estas fuentes se ha accedido por medio de Internet, filtrando y seleccionando la información veraz y de calidad. La metodología de esta parte es descriptiva tratando de contextualizar y poner en situación genérica al país tratado en el trabajo.

En segundo lugar, para analizar la situación turística actual de Brasil del capítulo 3, se utilizó el Anuario Estadístico de Turismo 2020 con año base en 2019 desarrollado por la Coordinación General de Datos e Informaciones de la Subsecretaría de Gestión Estratégica y dirigido por el Ministerio de Turismo. Así, del documento se extrajeron los datos estadísticos necesarios para el correcto análisis sintetizado, siendo dichos datos aplicados a diferentes formas de gráficos, tablas y mapas, de elaboración propia. A diferencia de la parte anterior del trabajo, ésta junto con los capítulos siguientes es más explicativa y práctica tratando de dar justificación al análisis realizado.

Continuando con el siguiente análisis, el del capítulo 4 se orienta hacia los productos turísticos brasileños, es decir, el enfoque recae en el estudio de la oferta real ofrecida por touroperadores. Los touroperadores analizados son nacionales, Viajes El Corte Inglés y Logitravel, y, brasileños, en este caso se analizó el portal web Hurb. El diseño de los mapas y de las tablas de este capítulo son de elaboración propia, en cambio las figuras son obtenidas de los portales web de los touroperadores con los que se ha trabajado.

En el capítulo 5 se lleva a cabo una propuesta alternativa a la oferta analizada en el capítulo anterior, en forma de ruta con recomendaciones personales. Esta propuesta se ha realizado mediante una combinación de informaciones propias adquiridas durante las visitas a estos puntos turísticos e informaciones extraídas de páginas web oficiales de dichos destinos para contrastar y completar la explicación de la forma más breve y precisa posible. En este caso la mayoría de los mapas son de elaboración propia y otros fueron obtenidos de las webs oficiales de los destinos. Además, tanto las tablas como las imágenes de este capítulo son propias.

Por último, fue precisa la lectura y comprensión en lengua portuguesa de acuerdos turísticos, política turística y programas del Ministerio de Turismo de Brasil con el propósito de conocer y ampliar conocimientos, así como para plasmarlos en el trabajo. En relación con esto, la escasez de datos o informaciones oficiales asociados al turismo, así como la dejadez que presentan las páginas oficiales por parte del gobierno de Brasil, han agregado cierta dificultad durante el desarrollo del trabajo.

CAPITULO 2: INFORMACIÓN GENERAL

2.1. BREVE DESCRIPCIÓN Y LOCALIZACIÓN.

La República Federativa de Brasil se encuentra en América del Sur. Es el tercer país más grande de este continente y el quinto más grande a nivel mundial con una superficie de más de 8,5 millones de km². Brasil limita al norte con las fronteras de Colombia, Venezuela, Guayana Francesa, Surinam y Guyana. Al sur con Argentina, Paraguay y Uruguay y, al oeste con Perú y Bolivia. Al este, con el Océano Atlántico, el cual alcanza los 7.491 km de costa (Guimarães, 2020).

Brasil está formado por 26 estados y por el Distrito Federal donde se encuentra la capital, Brasilia. Estos estados fueron agrupados en 5 regiones geográficas por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) para una mejor interpretación y/o gestión de datos públicos, sin autonomía política (Guimarães, 2020).

En el siguiente mapa están divididas dichas regiones que se detallan a continuación: en verde, la región Norte; en naranja, la región Nordeste; en amarillo, la región Centro-Oeste y el Distrito Federal; en rosa, la región Sudeste; y en morado, la región Sur.



Mapa 2.1. Regiones geográficas de Brasil.

Fuente: Portal de Mapas del IBGE

2.2. EL TURISMO EN LA HISTORIA POLÍTICA RECIENTE Y ACTUAL.

En 1964 se produjo en Brasil un golpe de estado militar por el que se instauró un régimen que permaneció hasta 1985. En 1966 se creó EMBRATUR, una institución gubernamental que apoyaba la actividad turística dado que no había una medición clara del desempeño del turismo (de Oliveira, 2008). En 1974, se vivió una crisis con grandes problemas económicos que empeoró con la crisis internacional del petróleo. En esta época, el régimen militar comenzó un cambio pausado hacia la democracia provocado por numerosas huelgas encabezadas por el activista Lula da Silva, quien sería presidente años después.

En 1988 se reestableció la democracia con la promulgación de la Constitución Federal actual y al año siguiente se efectuaron las primeras elecciones democráticas a la presidencia. En 1992 Itamar Franco estabilizó la economía de Brasil al introducir una nueva moneda, el real. El “Plan Real”, que así se le llamó, fue un éxito económico que duró dos décadas. Con este plan, la economía creció y durante la década de los 90 se fortaleció la infraestructura turística del país. Se estableció la Política Nacional de Turismo con el objetivo de posicionar el sector turístico como parte de los ingresos nacionales. Se crearon diversos programas que permitieron impulsar nuevos proyectos que mejoraron el sistema de transporte y modernizaron los alojamientos hoteleros (de Oliveira, 2008).

En 2002 Lula da Silva es declarado presidente con un partido de izquierdas por primera vez en la historia de Brasil. Lula obtuvo grandes éxitos con sus programas como la “Bolsa de Familia” en un intento de mitigar la pobreza. En la primera década del siglo XXI, Brasil fue adscrito al grupo BRICS junto con Rusia, India, China y Sudáfrica, considerados como economías mundiales emergentes. Aún con la crisis económica internacional de 2008, Brasil fue uno de mayores países exportadores del mundo.

En 2010 Dilma Rousseff fue elegida presidenta de Brasil siendo la primera mujer de la historia del país en asumir el puesto de jefa de estado. Durante su mandato, la economía brasileña se estancó y el PIB disminuyó, lo que provocó una fuerte desaceleración económica que se llamó “Recesión de 2015”. Las altas inversiones para el evento de la Copa Mundial de Fútbol de 2014 provocaron discrepancias entre aquellos que reclamaban dichas inversiones a materias como sanidad o educación. Durante esta década, las grandes cadenas hoteleras españolas comenzaron a tener presencia como Meliá, Barceló, Iberostar y NH, además de la aerolínea Iberia. Asimismo, Brasil fortaleció otros subsectores del turismo con el desarrollo de parques temáticos, rutas de cruceros y Parques Nacionales Naturales (Clave, 2018). El nuevo gobierno de Jair Bolsonaro abrió la puerta a inversiones españolas en el país, con la concesión de seis aeropuertos brasileños a la constructora AENA en 2019 (Aranda J. L., 2019).

Por último, la crisis sanitaria de 2020 influyó negativamente en todos los sectores económicos y, sin duda, en la continuación del desarrollo del turismo en el mundo y también en Brasil. El gobierno brasileño está promoviendo nuevas políticas y destinando recursos para mantener y rescatar el sector turístico brasileño, aunque la incertidumbre sanitaria impide que tanto las empresas del sector turístico como el gobierno puedan planificar de manera adecuada el crecimiento y las actividades para el turismo pospandémico (Ribeiro & Moreira, 2021).

2.3. SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL.

Actualmente la economía de Brasil está clasificada por el Fondo Monetario Internacional como la duodécima economía del mundo por volumen de PIB. Este y otros indicadores económicos son tratados brevemente en este apartado.

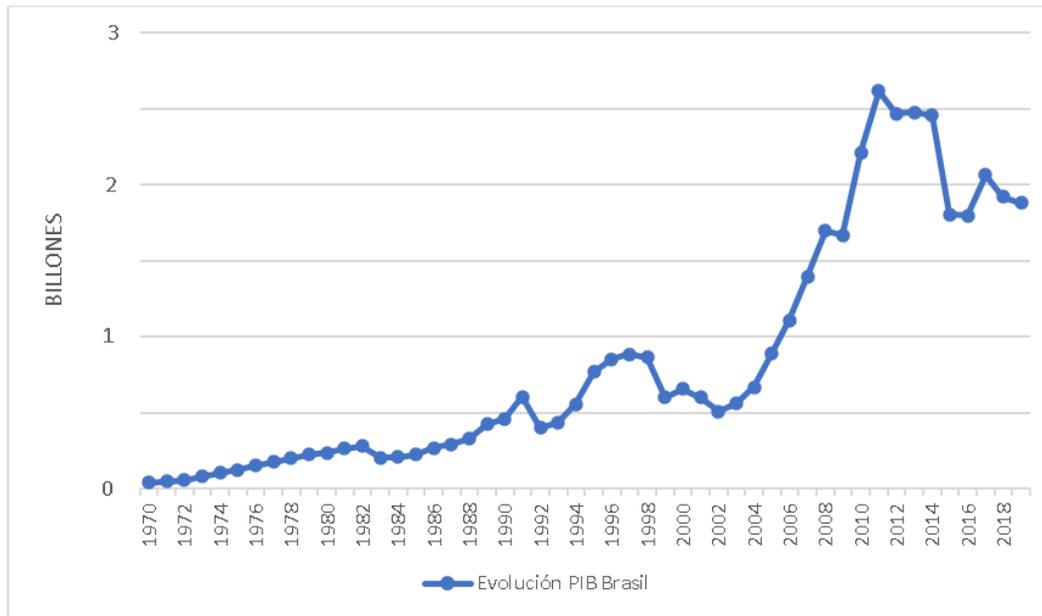


Gráfico 2.1. Evolución PIB en Brasil (US\$ a precios actuales)

Fuente: Elaboración propia a partir de Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE (Banco Mundial, 2019)

El gráfico 2.5 muestra la evolución del PIB en billones de dólares de la economía brasileña. Se puede observar cómo, desde los años 70, el crecimiento ha sido continuo, aunque con varias crisis económicas que ralentizan este desarrollo. Una de las principales crisis fue la anteriormente mencionada “Recesión de 2015”, ocasionada, en su mayor parte, por errores de política pública que produjo una reducción de la productividad y, por consiguiente, de la capacidad de crecimiento de la economía brasileña (Aranda G. , 2015).

Por otro lado, y haciendo referencia al turismo, según el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo que recoge en noticia el Ministerio de Turismo, el sector creció en su contribución al PIB de Brasil hasta un 3,1% en 2018, siendo responsable de más del 8% de la economía en Brasil generando empleo para cerca de 7 millones de trabajadores (Martins, 2019).

Cabe resaltar que uno de los eventos más destacados derivados del turismo es el Carnaval que genera ingresos anuales por alrededor de 1.823 millones de dólares. Estos datos positivos coinciden con el proceso lento de recuperación de la economía derivado de la recesión ocurrida en 2015 (Hosteltur, 2019).

En relación con el desempleo en Brasil, se refleja en el gráfico 2.2 la tasa de paro, la cual expresa la proporción de parados que hay respecto al total de población activa. En este sentido, nos encontramos ante el contingente de personas en búsqueda de empleo más

alto de los últimos 30 años. La subida de la tasa con mayor pronunciación en el gráfico, de 2014 a 2017, tiene relación con la “Recesión de 2015”. Esta última subida que se observa en el gráfico hace referencia a la crisis sanitaria y a la multitud de despidos generados por ella.

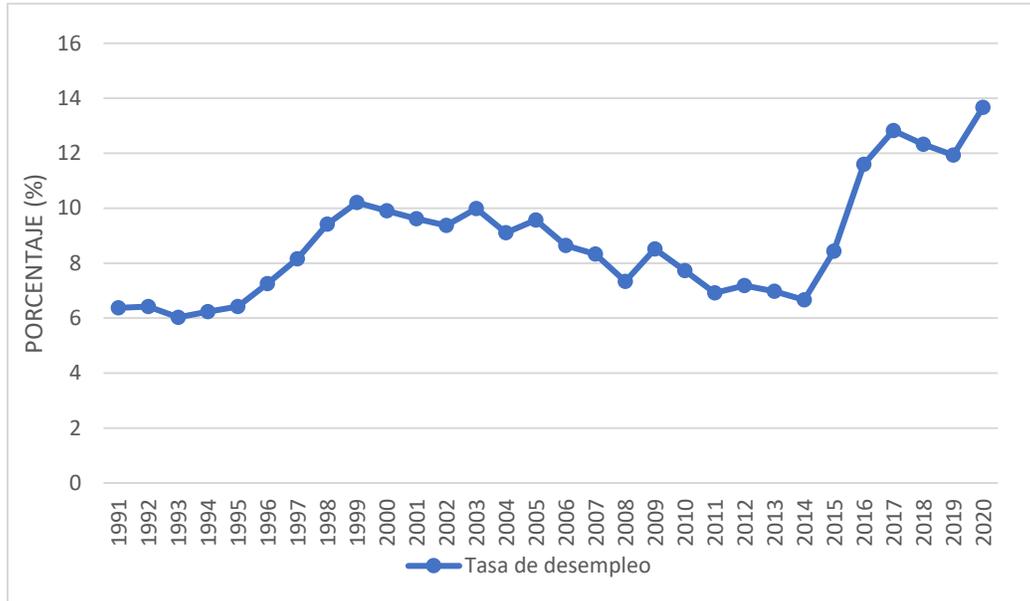


Gráfico 2.2. Tasa de desempleo en Brasil

Fuente: Elaboración propia a partir de Organización Internacional del Trabajo, base de datos sobre estadísticas de la OIT (Banco Mundial, 2019)

2.4. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

Brasil es uno de los países más poblados del mundo con 212.559.409 millones de habitantes censados en 2020. Como se muestra en el gráfico 2.3, la demografía brasileña ha tenido una tendencia de crecimiento desde los años 60.

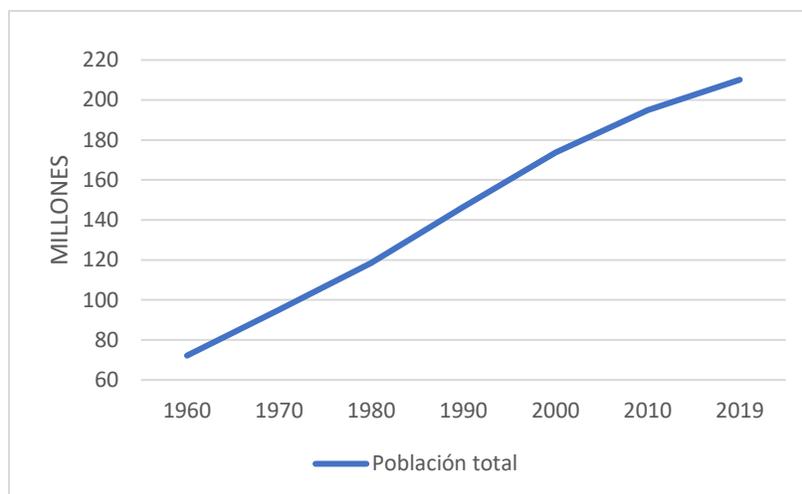


Gráfico 2.3. Evolución demográfica de Brasil 1960-2020

Fuente: Elaboración propia a partir de (Datos Macro, 2020).

De esta evolución demográfica analizamos también dónde se concentra la población mediante la división de ésta en las cinco grandes regiones de Brasil.

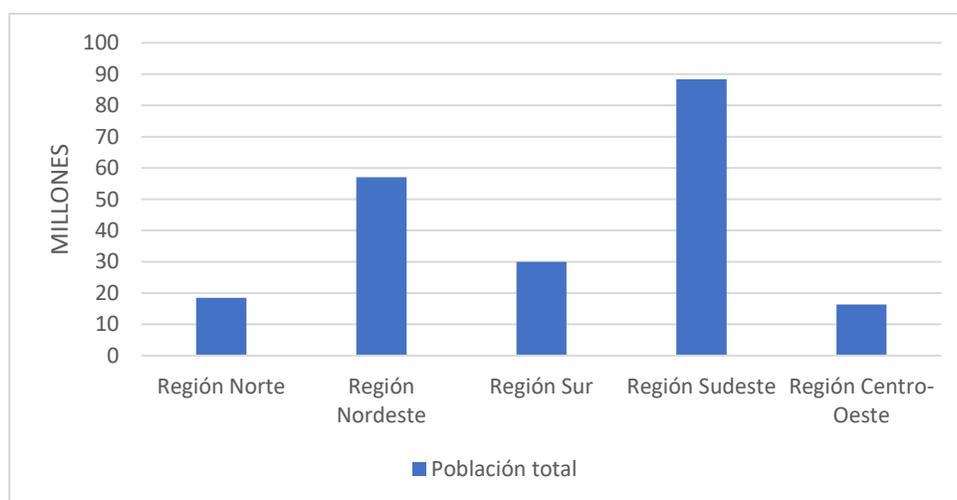
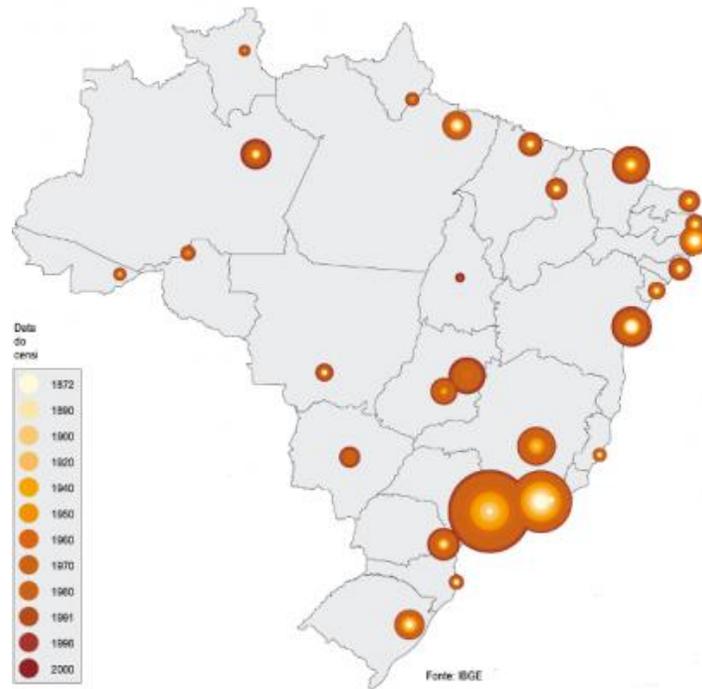


Gráfico 2.4. Población dividida en las 5 Grandes Regiones

Fuente: Elaboración propia a partir de População residente das Grandes Regiões (IBGE, 2019).

En el gráfico 2.4. observamos que la Región Sudeste concentra el 40% de la población total brasileña. En esta región se encuentran los tres Estados más poblados del país: São Paulo (concentra el 21,9% de la población total de Brasil), Minas Gerais y Rio de Janeiro. La Región Nordeste abarca el 27% de la población total pues cuenta con importantes ciudades como Salvador de Bahía, Fortaleza o Recife. La Región Norte y la Centro-Oeste, a diferencia de las anteriores, se encuentran en el interior de Brasil y presentan un menor número de habitantes. De hecho, los estados de Roraima y Amapá de la Región Norte son los menos poblados del país. Según el IBGE, el 21,9% de la población se concentra en 17 de los 5.570 municipios del país, todos con más de un millón de habitantes, 14 de los cuales son capitales de estado (La Vanguardia, 2020).



Mapa 2.2. Crecimiento de las capitales de Brasil

Fuente: Crescimento das Capitais (IBGE, 2010).

En el mapa 2.2 muestra el nivel poblacional de las capitales brasileñas. Se observa como las regiones están muy descompensadas entre ellas, sobre todo, la Sudeste en comparación con las demás. Destacan las ciudades de São Paulo como la más poblada con 12,3 millones de habitantes, le sigue la ciudad vecina de Rio de Janeiro con 6,75 millones y la capital, Brasilia con 3 millones.

Así, la población se concentra en las áreas metropolitanas de las grandes urbes del litoral brasileño, donde la empleabilidad y el nivel de vida es mayor por lo que las zonas de interior han disminuido en número de habitantes a lo largo de los años aumentando la despoblación en zonas alejadas de las grandes ciudades.

Se presenta, a continuación, el gráfico 2.5 sobre la evolución de la esperanza de vida en Brasil.

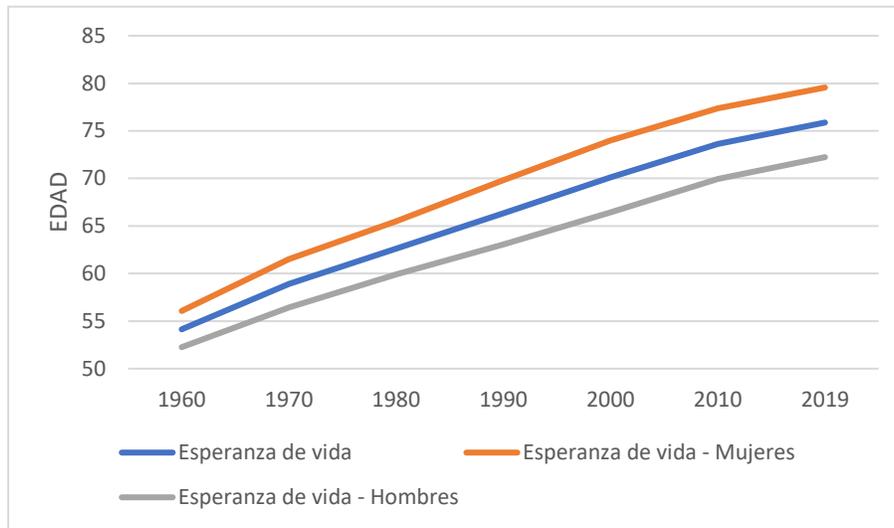


Gráfico 2.5. Esperanza de vida en Brasil

Fuente: Elaboración propia a partir de (Datos Macro, 2019)

En él se observa como la esperanza de vida en general ha ido en aumento desde los años 60. En aquel entonces, dicha esperanza era de 54 años y en la actualidad esta alcanza los 75,88 años. Esto es debido a la mejor calidad y condiciones de vida y de sanidad que encontramos en la actualidad, lo que afecta al envejecimiento de la población. Además, se puede apreciar como a lo largo del periodo analizado, la esperanza de vida en mujeres es mayor a la general y bastante más a la esperanza de vida en hombres. Actualmente la esperanza de vida en mujeres es de 79,5 años y en hombres, de 72.

CAPITULO 3: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL

3.1. ANÁLISIS DE MERCADO.

No fue hasta 1994, con la elevación del turismo a la categoría de Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, cuando se permitió un mayor desarrollo del sector. De esta forma, el país ya veía al turismo como una actividad estratégica e indispensable para su desarrollo socioeconómico hasta el punto de convertirse en uno de los principales destinos turísticos del continente americano gracias a sus excepcionales recursos naturales y culturales. A continuación, se estudiará la situación turística actual en Brasil obtenida del Anuario Estadístico de Turismo 2020 desarrollado por la Coordinación General de Datos e Informaciones de la Subsecretaría de Gestión Estratégica en materia de acceso al público interesado en estudios y estadísticas de turismo. El año base del anuario es 2019, periodo inmediatamente anterior a la declaración de pandemia mundial por Covid-19, es decir, estos datos representan la realidad del turismo antes de la completa paralización del mundo en general y del sector turístico en particular.

3.1.1. Estadísticas referidas a turistas.

En 2019, Brasil recibió 6.353.141 turistas internacionales, un 4% menos que el año anterior. Esto se debió a que su principal emisor de turistas, Argentina (30,8% de los viajeros totales), vivió un año de inestabilidad y grandes cambios políticos, lo que provocó que un menor número de turistas argentinos decidieran viajar y visitar el país vecino (Vieira, 2021). De esta forma, en relación con la procedencia de los turistas internacionales, se distinguen los principales países emisores de turistas a Brasil.

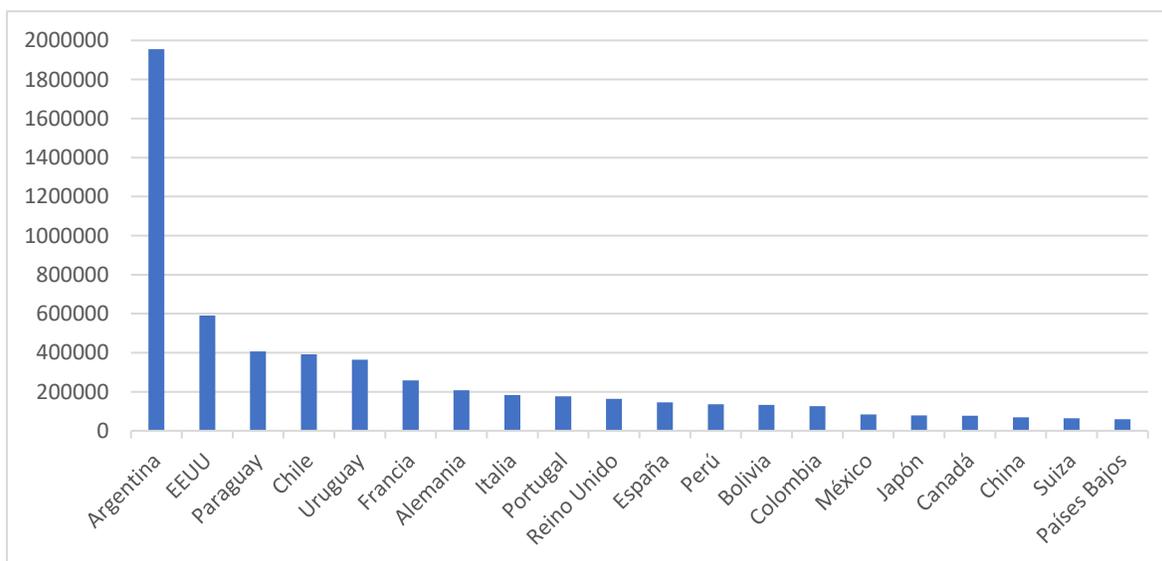


Gráfico 3.1. Llegada de turistas a Brasil según procedencia

Fuente: Elaboración propia a partir de "Anuario Estadístico de Turismo 2020" (Subsecretaría de Gestão Estratégica, 2020)

El mercado sudamericano es quién domina en las llegadas de turistas a Brasil con Argentina a la cabeza además de numerosos turistas provenientes de Paraguay, Chile, Uruguay y otros países latinoamericanos. En segundo lugar, destaca Estados Unidos con más de medio millón de llegadas. También hay que destacar la presencia de países europeos en 6º y 7º lugar como Francia o Alemania. Por último, llama la atención que el potente mercado turístico asiático esté a la cola de los principales países emisores. En el siguiente gráfico se observa la emisión de turistas hacia Brasil según el continente de procedencia.

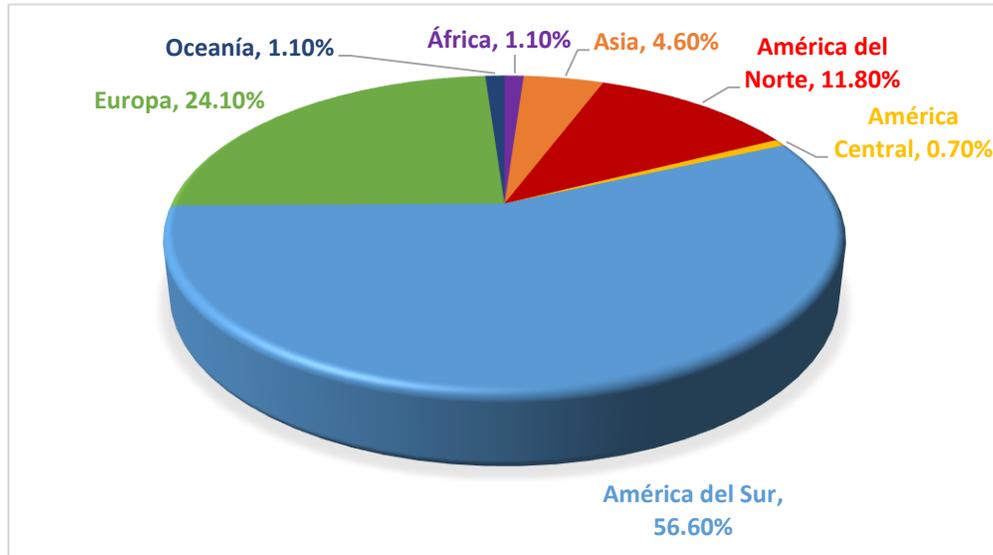


Gráfico 3.2. Porcentaje de llegada de turistas a Brasil por continente

Fuente: Elaboración propia a partir de "Anuario Estadístico de Turismo 2020" (Subsecretaría de Gestão Estratégica, 2020)

Como se ha destacado en el párrafo anterior, el 56,6% de las llegadas de turistas a Brasil proceden de América del Sur, pues la cercanía de estos países es clave. Destaca positivamente Europa que alcanza un cuarto del porcentaje total y negativamente, África, Oceanía y Asia con apenas relevancia en el turismo brasileño.

Por otro lado, como se observa en la siguiente tabla, el medio aéreo fue la principal opción de llegada para los turistas internacionales seguido del medio terrestre.

Turistas internacionales totales	6.353.141	En porcentaje (%)
Vía de acceso: Aérea	4.288.528	67,5%
Vía de acceso: Terrestre	1.839.451	29%
Vía de acceso: Marítima	123.127	1,9%
Vía de acceso: Fluvial	102.035	1,6%

Tabla 3.1. Llegadas de turistas internacionales según vía de acceso

Fuente: Elaboración propia a partir de "Anuario Estadístico de Turismo 2020" (Subsecretaría de Gestão Estratégica, 2020)

En el gráfico 3.3 se aprecia como la llegada de turistas internacionales a Brasil a lo largo de los últimos 50 años ha crecido, aunque con cuatro significantes periodos de caída en los años 1982, 1990, 2002, 2019 por las crisis detalladas en el capítulo anterior y más recientemente en 2020 debido a la pandemia por Covid-19.

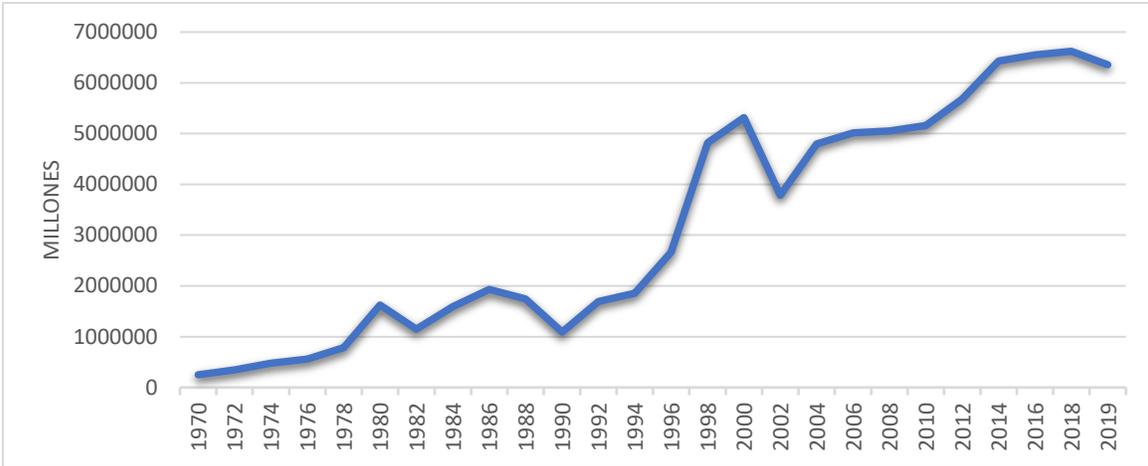


Gráfico 3.3. Evolución Llegadas de turistas a Brasil 1970-2019

Fuente: Elaboración propia a partir de "Anuario Estadístico de Turismo 2020" (Subsecretaria de Gestão Estratégica, 2020)

Entre los motivos por los que el turista internacional viaja a Brasil, se presentan tres motivos: ocio y vacaciones, negocios, eventos y convenciones, y otros motivos.



Gráfico 3.4. Motivo del viaje a Brasil en porcentaje

Fuente: Elaboración propia a partir de "Anuario Estadístico de Turismo 2020" (Subsecretaria de Gestão Estratégica, 2020)

La motivación principal de viaje es el ocio y el disfrute, le sigue otros motivos y, por último, los viajes por negocios. Así, aquellos que viajan por un motivo de ocio, pernoctan de media 11'2 noches y en el caso de viajes por negocios, 12'8 noches. Estas estancias de más de una semana son principalmente debido a la considerable distancia con el país de procedencia del turista, además de por la estancia media de los paquetes turísticos ofertados por touroperadores tal y como se comprobará en el siguiente Capítulo 4. El viajero por otros motivos tiene una estancia media de 25'8 noches. Este dato tan elevado de pernoctaciones es debido principalmente a que el motivo del viaje es la visita a familiares o amigos cuya pernoctación se realiza en casa de estos.

De todo lo anterior se extrae la importancia del turismo internacional para el turismo brasileño, pues los turistas con motivaciones de ocio o negocio pernoctaban en 2019 más de diez días de media lo que supera la media de los destinos europeos y se traduce en un mayor gasto por parte de los turistas que a su vez genera mayores ingresos para las arcas brasileñas.

3.1.2. Estadísticas referidas a prestadores de servicios turísticos.

Pasaremos ahora a analizar datos con relación a los equipamientos y prestaciones de servicios profesionales del sector turístico brasileño registrados en el año 2019. A continuación, se distingue en el análisis, por un lado, la oferta reglada hotelera y, por otro, las agencias de turismo.

En el primer caso, la oferta hotelera total registrada en el año 2019 fue de 14.148 establecimientos entre hoteles, apartamentos y posadas con 587.819 habitaciones y 1.323.175 camas (Subsecretaria de Gestão Estratégica, 2020). Estas últimas se muestran en el gráfico 3.5 distribuidas en las cinco grandes regiones geográficas.

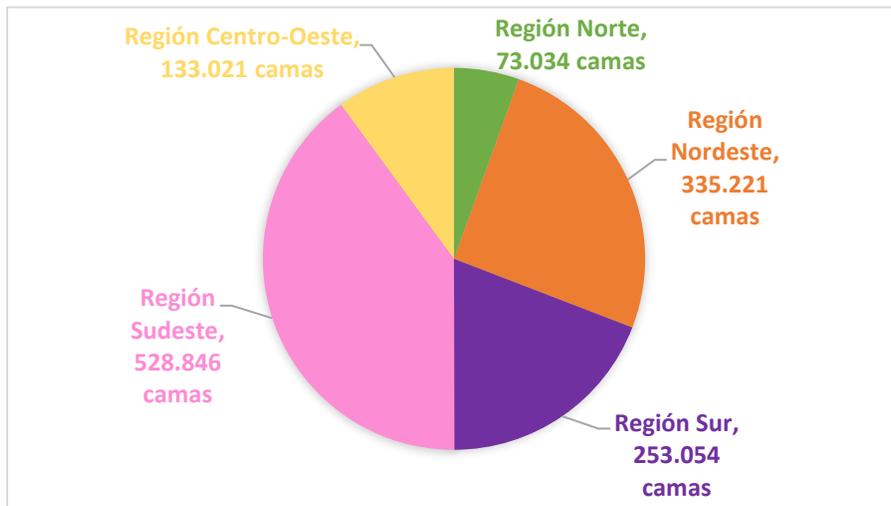


Gráfico 3.5. Distribución de camas turísticas según región geográfica

Fuente: Elaboración propia a partir de "Anuario Estadístico de Turismo 2020" (Subsecretaria de Gestão Estratégica, 2020)

Se observa cómo la Región Sudeste presenta casi la mitad de las plazas turísticas ofertadas por los establecimientos. Este dominio de la región también se dio en el Capítulo 2 al tratar aspectos demográficos como la población en las cinco grandes regiones (gráfico 2.4) en el que dicha región presenta el mayor porcentaje poblacional del país. Esto se debe a que en el Sudeste se encuentran dos de los Estados más importantes de Brasil, São Paulo y Río de Janeiro. Por tanto, esta dinámica será replicada en los siguientes indicadores analizados.

Respecto al tipo de alojamiento utilizado por los turistas que viajaron a Brasil por motivos de ocio vacacional en 2019, se observa en la tabla 3.2 en forma de porcentaje, que el hotel, apartamento o posada es el establecimiento que predomina para las pernoctaciones de los turistas, seguido de viviendas alquiladas. Las viviendas propias se quedan como última opción, muy cerca de los resorts de lujo que se clasifican por detrás

incluso de los campings o albergues. Por otra parte, no se tiene constancia de datos sobre la oferta no reglada y las opciones de alojamiento extrahotelero.

Tipo de alojamiento utilizado	Porcentaje (%)
Hotel, apartamento o posada	57,3%
Viviendas alquiladas	23%
Campings o albergues	8,9%
Viviendas de amigos y parientes	7,2%
Resorts	1,8%
Vivienda propia	1,3%
Otros	0,5%

Tabla 3.2. Tipo de alojamiento utilizado por turistas cuya motivación de viaje es el ocio

Fuente: Elaboración propia a partir de "Anuario Estadístico de Turismo 2020" (Subsecretaria de Gestão Estratégica, 2020)

En el caso de las agencias turísticas registradas en 2019, encontramos un total de 29.912 agencias donde se incluyen también operadores turísticos brasileños además de dichas agencias minoristas. Como se deduce del gráfico 3.6, la Región Sudeste es la zona que predomina en número de agencias turísticas como ya habíamos pronosticado.

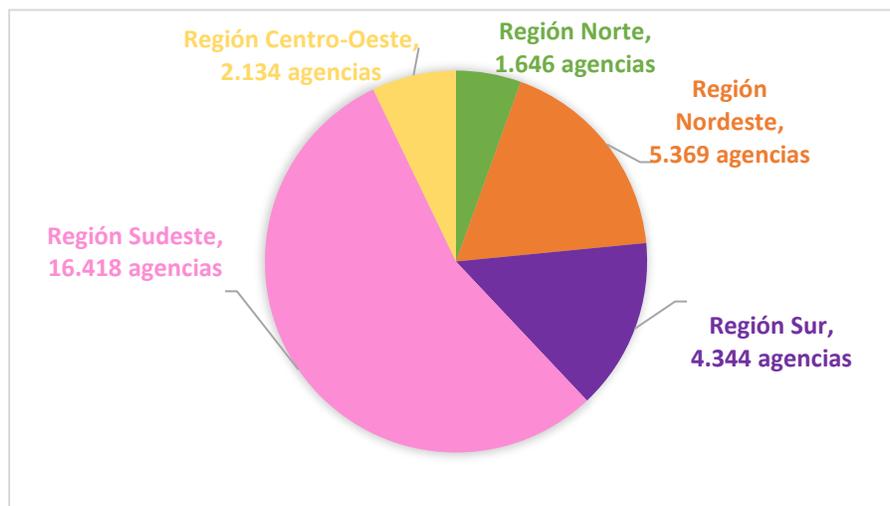


Gráfico 3.6. Distribución de agencias turísticas según región geográfica

Fuente: Elaboración propia a partir de "Anuario Estadístico de Turismo 2020" (Subsecretaria de Gestão Estratégica, 2020)

Respecto a la organización del viaje por parte de aquellos turistas que viajaron a Brasil en el año 2019 con motivo de ocio, se plantea la tabla 3.3 que establece los servicios turísticos adquiridos fuera de Brasil.

Servicios adquiridos fuera de Brasil	Porcentaje (%)
Paquetes turísticos	20,07%
Transporte internacional aéreo o terrestre	55,9%
Transporte aéreo en Brasil	14,2%
Alojamiento	51,6%
Alquiler de vehículos	4,3%
Atractivos, paseos o guías de turismo	4,7%
Otros	4%

Tabla 3.3. Servicios adquiridos fuera de Brasil por turistas cuya motivación de viaje es el ocio

Fuente: Elaboración propia a partir de “Anuario Estadístico de Turismo 2020” (Subsecretaría de Gestão Estratégica, 2020)

En el caso de los paquetes turísticos, de la tabla se extrae que el 20% de los turistas adquirieron los paquetes fuera de Brasil y, por el contrario, el 80% realizó dicha compra en el país. Este es un indicador favorable pues repercute positivamente tanto en las agencias de turismo brasileñas como en los ingresos por turismo. Por el contrario, el transporte internacional es adquirido fuera de las fronteras brasileñas por más de la mitad de los turistas internacionales. La compra de vuelos nacionales es, en su gran mayoría, realizada en Brasil y en el caso del alojamiento, la compra en el país mínimamente inferior a la compra realizada en el extranjero. Por último, el alquiler de vehículos y las excursiones son adquiridas casi en su totalidad en territorio brasileño.

3.1.3. Estadísticas referidas a ingresos asociados al turismo.

Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2021), la aportación del sector turístico al PIB total de la economía brasileña alcanzó en 2019 el 7,7% y su contribución al empleo total fue del 8,2%.

Asimismo, según el Anuario Estadístico de Turismo de 2020, los ingresos por turismo en Brasil fueron de 5.995 millones de dólares en 2019. En el gráfico 3.7 vemos la evolución de ingresos totales (en miles de millones de dólares) desde el año 2000 hasta el 2019. Al inicio del siglo XXI, los ingresos alcanzaban casi los 2.000 millones de dólares y han ido aumentando, aunque con dos estancamientos relevantes en 2009 y 2015 debido a las crisis económicas sufridas.

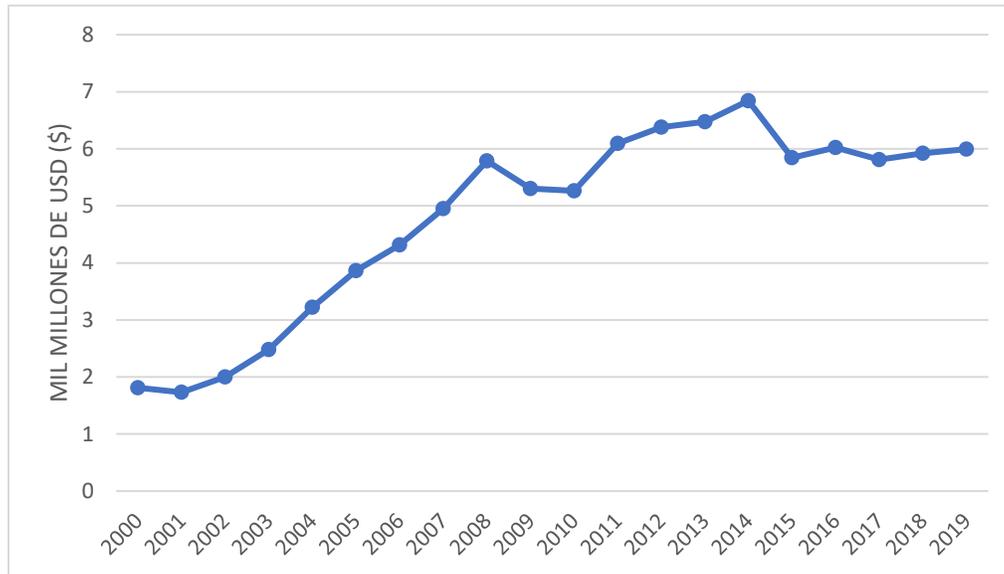


Gráfico 3.7. Evolución de los ingresos por turismo en Brasil

Fuente: Elaboración propia a partir de "Anuario Estadístico de Turismo 2020" (Subsecretaría de Gestão Estratégica, 2020)

Por lo tanto, podemos deducir el gasto medio por turista gracias a los anteriores datos manejados.

Total, de turistas que llegaron a Brasil en 2019	Total, de ingresos por turismo en 2019	Gasto medio por turista en 2019
6.353.141 turistas	5.995 millones de USD (\$)	944 USD (\$)

Tabla 3.4. Gasto medio por turista en Brasil en 2019

Fuente: Elaboración propia a partir de "Anuario Estadístico de Turismo 2020" (Subsecretaría de Gestão Estratégica, 2020)

El gasto medio por turistas internacionales en 2019 fue de 944 dólares, unos 830 euros. Un gasto medio óptimo pero inferior si lo comparamos con destinos europeos los cuales superan los 1000 euros de media. Sin duda, el transporte de larga distancia y el alojamiento se hace cargo de una importante parte del gasto total del viaje por un turista, dejando la manutención y otros gastos como el ocio, en un desembolso menor.

3.2. PRINCIPALES DESTINOS.

Según el estudio de la demanda turística internacional, los destinos más visitados en 2019 fueron los siguientes:

	Destinos más visitados (Estado)	Porcentaje (%)	Tipo de turismo	
Motivos relacionados con ocio y vacaciones	Rio de Janeiro (RJ)	33,3%	C	L
	Florianópolis (SC)	17%	C	L
	Foz do Iguazú (PR)	16,2%	N	
	São Paulo (SP)	9,4%	C	
	Armação dos Búzios (RJ)	8%	L	

Leyenda: **C** (turismo cultural), **L** (turismo de litoral), **N** (turismo natural)

Tabla 3.5. Destinos más visitados de Brasil en 2019

Fuente: Elaboración propia a partir de "Anuario Estadístico de Turismo 2020" (Subsecretaría de Gestão Estratégica, 2020)

En la tabla 3.5 observamos que la ciudad de Rio de Janeiro se encuentra aventajada en cuanto a porcentaje de visitas con respecto a los demás destinos. Son destinos competitivos y que presentan una óptima infraestructura y una buena accesibilidad para el desarrollo de la actividad turística. Sin salir del Estado de Rio de Janeiro encontramos dos de los destinos más visitados. Por un lado, la ya mencionada ciudad de Rio de Janeiro la cual cuenta con una extensa lista de atractivos y celebraciones como el carnaval y que se define como un destino de sol y playa combinado con un turismo cultural-urbano. Por otro, Búzios, conocido por turistas de todo el mundo por el atractivo de sus tranquilas y cálidas playas. Este es, sin duda, un destino de litoral frecuentado por turistas de alto poder adquisitivo.

Por otra parte, Florianópolis destaca por ser el segundo destino más visitado. La capital del Estado de Santa Catarina en la región sur es una isla bañada por el Océano Atlántico que posee más de 100 playas, muchas de ellas vírgenes con condiciones favorables para la práctica de deportes náuticos como el surf. Todo ello unido a un antiguo casco histórico, museos, iglesias y teatros que conforman el turismo cultural de la ciudad.

En tercer lugar, encontramos el único destino de turismo natural, Foz do Iguazú. Es un destino de inmersión en la naturaleza en el Estado de Paraná donde se localiza la Triple Frontera con Argentina y Paraguay. Es famoso por su principal atractivo turístico, las cataratas del Iguazú. La principal fuente de ingresos es el turismo por lo que la zona está preparada para la acogida de miles de turistas con una excelente infraestructura turística.

En cuarto lugar, aparece la ciudad de São Paulo, la metrópolis más grande de Brasil y uno de los centros financieros más importantes de Sudamérica. Es un destino de tipo cultural-urbano donde sus museos, iglesias, teatros y avenidas conforman los principales puntos de interés turístico.

Los cinco destinos tratados se encuentran en la parte sur de Brasil como se puede comprobar en el mapa 3.1.



Mapa 3.1. Destinos más visitados en Brasil

Fuente: Elaboración propia con GoogleMyMaps

CAPTULO 4: ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Este análisis trata de ilustrar la oferta real que presentan distintas agencias de viaje para el desarrollo del turismo en Brasil. A través de sus paquetes, circuitos y actividades podremos deducir qué tipo de modalidad y destinos turísticos ofertan y promocionan con el objetivo final de llevar a cabo una propuesta de mejora en la oferta turística brasileña ofreciendo alternativas diferentes a las actividades de turismo de masas brasileño.

Dicho análisis se divide en dos partes, la primera estudia la oferta de touroperadores españoles (serán objeto de estudio Viajes El Corte Inglés y Logitravel) y la segunda hace lo propio con touroperadores brasileños (se analizará el portal de viajes Hurb). De esta forma, se tratará de deducir las semejanzas y diferencias entre las modalidades y destinos ofertados al turismo doméstico e internacional.

4.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA: TOUOPERADORES ESPAÑOLES.

Para el análisis de la oferta de turismo internacional estudiamos dos agencias de viaje españolas, una más tradicional como Viajes El Corte Inglés y, otra online, como Logitravel. De esta forma podremos conocer cuáles son los principales destinos turísticos que se ofrecen desde España por parte de los touroperadores españoles para promover el turismo en Brasil.

4.1.1. Viajes El Corte Inglés.

La web de Viajes El Corte Inglés no ofrece un espacio concreto dedicado a Brasil. Por el contrario, si presenta secciones de viaje para distintos puntos turísticos del Caribe o para las diferentes islas españolas con una gran variedad de paquetes turísticos. Sin embargo, al hacer un research sobre Brasil en el buscador propio del touroperador que se está analizando, aparecen 5 principales destinos brasileños seleccionables. De tal modo que la oferta de destinos turísticos brasileños por parte de Viajes El Corte Inglés es la siguiente:

Figura 4.1. Búsqueda de viajes hacia Brasil

Fuente: Viajeselcorteinglés.es



Figura 4.2. Principales destinos turísticos ofrecidos

Fuente: Viajeselcorteingles.es

A continuación, se muestra una tabla con información más ampliada de los destinos turísticos brasileños ofertados que aparecen en la ilustración anterior.

Nombre del paquete/destino	Qué se oferta	Posibilidad de contratar actividades/excursiones externas (nº)	Tipo de turismo
Brasilia	Vuelo/ Hotel o Vuelo + Hotel	Sí (3)	C
Rio de Janeiro	Vuelo/ Hotel o Vuelo + Hotel	Sí (573)	C L
Salvador de Bahía	Vuelo/ Hotel o Vuelo + Hotel	Sí (71)	C L
São Paulo	Vuelo/ Hotel o Vuelo + Hotel	Sí (77)	C
Armação dos Buzios	Vuelo/ Hotel o Vuelo + Hotel	Sí (33)	L

Leyenda: **C** (turismo cultural), **L** (turismo de litoral)

Tabla 4.1. Resumen de la oferta según la modalidad turística

Fuente: Elaboración propia a partir de la web Viajeselcorteingles.es

En esta agencia tradicional encontramos cuatro de las principales ciudades brasileñas más conocidas internacionalmente: Brasilia, Rio de Janeiro, Salvador y São Paulo. También aparece Armação dos Buzios, el quinto destino más visitado de Brasil como se indicó en el subapartado 3.2.

Para todos estos destinos turísticos, Viajes El Corte Inglés proporciona al cliente la posibilidad de contratar el vuelo y el alojamiento en un paquete conjunto. Aunque el portal también oferta, por una parte, solo vuelos y, por otra, solo alojamientos. En cuanto a la

duración del viaje es indeterminada, es decir, el cliente puede establecer desde el buscador de la agencia las fechas que más se adecuen a sus necesidades y, en este sentido, oscilará el precio.

Por otro lado, el portal también ofrece la opción de añadir a su paquete personalizado, actividades o excursiones externas mediante las cuales El Corte Inglés ejerce de intermediario. El producto Brasilia ofrece la posibilidad de contratar tan solo tres actividades/excursiones por medio de Viajes El Corte Inglés. Por el contrario, para el destino Rio de Janeiro, se ofrecen más de quinientas propuestas de actividades o excursiones diferentes a ser contratadas a través de la agencia El Corte Inglés.

Por último y haciendo referencia a la modalidad de turismo que proporcionan estos destinos, cabe añadir que la oferta queda restringida a dos tipos de turismo: el turismo de sol y playa y el turismo cultural-urbano. No se ofrece ningún destino brasileño con modalidades turísticas como el turismo natural. Tan solo en el caso de querer añadir actividades extra de un destino concreto, podríamos encontrar alguna relacionada con el turismo natural. Por lo que, en definitiva, el producto turístico que se vende de Brasil desde al menos una de las agencias tradicionales españolas queda reducido al turismo masivo, que mayoritariamente hace referencia al turismo de litoral y urbano, con Rio de Janeiro y São Paulo a la cabeza.

En el siguiente mapa se ubican los principales destinos turísticos ofertados por Viajes El Corte Inglés:



Mapa 4.1. Destinos turísticos ofertados

Fuente: Elaboración propia con Google MyMaps

4.1.2. Logitravel.

Como representante de los touroperadores virtuales, se ha escogido Logitravel para, de nuevo, analizar los productos turísticos brasileños ofertados.

En este caso, el apartado de grandes viajes de Logitravel es completamente diferente al que encontramos en Viajes El Corte Inglés, pues descubrimos una gran diversidad de paquetes turísticos con destino en Brasil. Este hecho, en parte, puede ser debido a que el público objetivo de estos touroperadores virtuales abarca un rango de edad más joven que el público objetivo de los touroperadores tradicionales. De este modo, de toda la oferta real a Brasil, se ha realizado una selección de distintas modalidades de destinos mostrados en la figura 5.

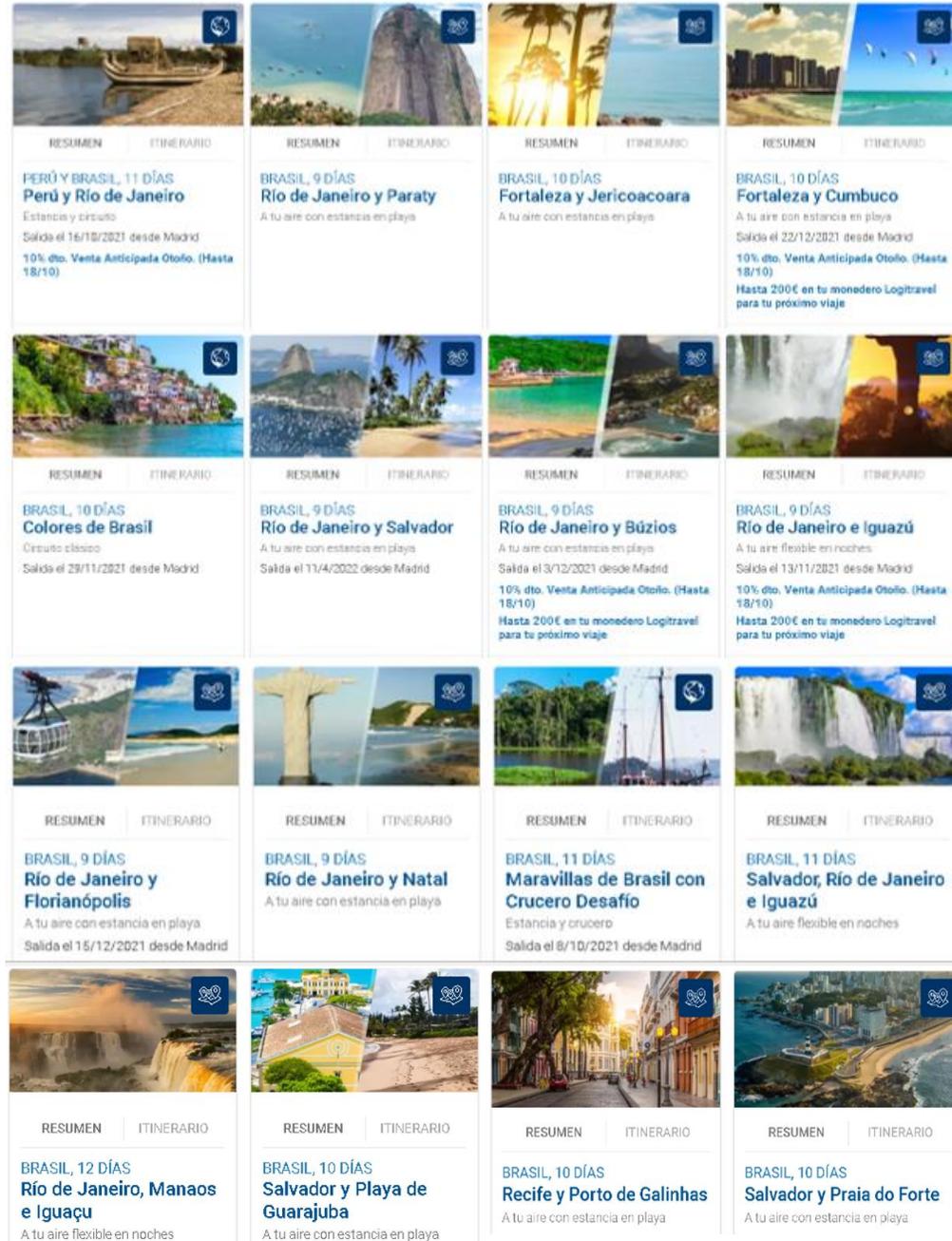


Figura 4.3. Principales destinos turísticos ofrecidos

Fuente: Logitravel.com

En este sentido, desarrollamos una tabla resumen de dicha oferta según la modalidad turística.

Nombre del paquete	Lugares visitados	Duración	Tipo de turismo		
Perú y Rio de Janeiro	Lima, Cusco, Valle Sagrado de los Incas y Rio de Janeiro	11 días	C	L	N
Rio de Janeiro y Paraty	Rio de Janeiro y Paraty	9 días	C	L	
Fortaleza y Jericoacoara	Fortaleza y Jericoacoara	10 días	C	L	
Fortaleza y Cumbuco	Fortaleza y Cumbuco	10 días	C	L	
Colores de Brasil	Rio de Janeiro, Foz de Iguazú y Salvador de Bahía	10 días	C	L	N
Rio de Janeiro y Salvador de Bahía	Rio de Janeiro y Salvador de Bahía	9 días	C	L	
Rio de Janeiro y Búzios	Rio de Janeiro y Búzios	9 días	C	L	
Rio de Janeiro e Iguazú	Rio de Janeiro y Foz de Iguazú	9 días	C	L	N
Rio de Janeiro y Florianópolis	Rio de Janeiro y Florianópolis	9 días	C	L	
Rio de Janeiro y Natal	Rio de Janeiro y Natal	9 días	C	L	
Maravillas de Brasil con Crucero Desafío	Rio de Janeiro, Amazonas (crucero) y Salvador de Bahía	11 días	C	L	N
Salvador de Bahía, Rio de Janeiro e Iguazú	Salvador de Bahía, Rio de Janeiro y Foz de Iguazú	11 días	C	L	N
Rio de Janeiro, Manaus e Iguazú	Rio de Janeiro, Manaus y Foz de Iguazú	12 días	C	L	N
Salvador de Bahía y Playa de Guarajuba	Salvador de Bahía y Playa de Guarajuba	10 días	C	L	N
Recife y Porto de Galinhas	Recife y Porto de Galinhas	10 días	C	L	
Salvador de Bahía y Playa do Forte	Salvador de Bahía y Playa do Forte	10 días	C	L	N

Leyenda: **C** (turismo cultural), **L** (turismo de litoral), **N** (turismo natural)

Tabla 4.2. Resumen de la oferta según la modalidad turística

Fuente: Elaboración propia a partir de la web Logitravel.com

A diferencia de lo que sucede con la anterior agencia tradicional, en Logitravel encontramos muchos productos turísticos que recorren Brasil. La disparidad de la oferta entre el touroperador tradicional y el online es bastante notoria.

Primero, Logitravel ofrece paquetes turísticos que cuentan con diferentes recorridos preestablecidos y estudiados. Estos paquetes incluyen vuelos, alojamientos, traslados, excursiones, etc. La duración del viaje es determinada, es decir, nos encontramos ante un circuito cerrado de actividades y destinos turísticos donde la experiencia oscila entre 9 y 12 días, misma duración que la desarrollada en el estudio del Capítulo 3 donde la pernoctación de los viajeros motivados por el ocio se encuentra en una media de 11,2 noches, por lo que podemos encontrar una relación estrecha entre estos datos y los paquetes turísticos.

En un segundo lugar, hablaremos de la inclusión del turismo natural en muchos de los paquetes turísticos que encontramos. Logitravel ofrece al menos siete productos en los que esta modalidad turística se combina con los ya conocidos turismo cultural-urbano y turismo de sol y playa. De esta forma hace más atractivos y diversos sus paquetes turísticos. En este sentido, descubrimos nuevos destinos que no aparecen en el análisis al portal de Viajes El Corte Inglés.

En un desglose de los destinos ofertados por Logitravel destacaremos, en primer lugar, Rio de Janeiro, pues es el eje de casi todos los paquetes turísticos. En estos paquetes turísticos descubrimos grandes destinos de sol y playa como son Paraty, Jericoacoara, Cumbuco, Búzios y Guarajuba. A estos, le sumamos las metrópolis de Fortaleza, Salvador, Natal y Florianópolis como destinos turísticos de litoral además de cultural-urbano.

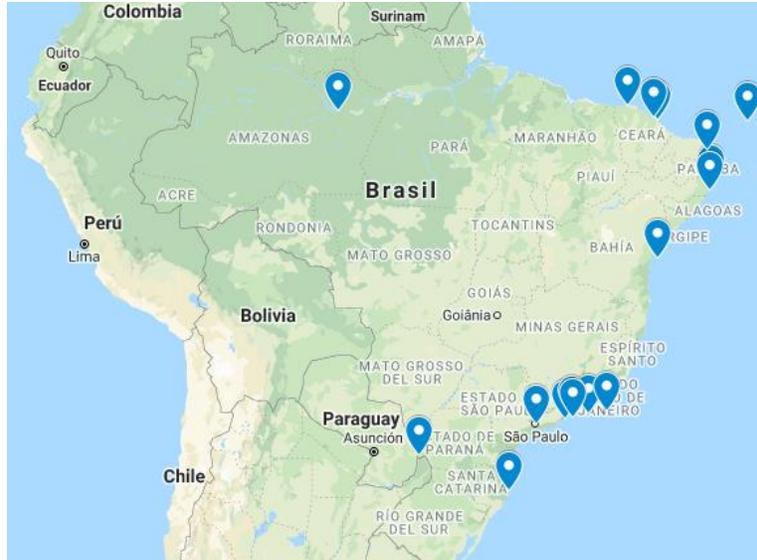
El turismo cultural-urbano se extiende a través de las grandes urbes mencionadas con anterioridad a las que se suma Manaus, la única ciudad de interior que se oferta. Cabe destacar la no presencia de Brasilia en los circuitos, la capital federal del país.

Por el contrario, Manaus es la capital de la selva amazónica. Sin embargo, el paquete donde se incluye esta ciudad no incorpora actividades de turismo natural en entornos de selva, tan solo la visita a la propia ciudad.

En cambio, sí encontramos otros paquetes donde el turismo natural tiene cierta importancia. Es el caso de los paquetes turísticos que incluyen visitas a Foz de Iguazú, donde se encuentran las cataratas del mismo nombre.

Por último, destacaremos el paquete llamado 'Maravillas de Brasil con Crucero Desafío'. Si bien este paquete que ofrece un itinerario de tres días en la selva amazónica, lo hace mediante un crucero que presenta pensión completa y actividades a bordo, por lo que sí hablamos de un turismo natural pero el contacto con la naturaleza no llega a ser total.

De otro lado, se muestra a continuación un mapa con todos los destinos que, en forma de paquete turístico, ofrece Logitravel.



Mapa 4.2. Destinos turísticos ofertados

Fuente: Elaboración propia con Google MyMaps

En el mapa 4.2. podemos observar cómo la gran mayoría de los destinos turísticos ofertados por Logitravel son también aquellos donde el nivel poblacional es mayor, es decir, en las grandes urbes del litoral como ya vimos en mapa 2.2. del Capítulo 2 donde se trata el crecimiento de la población en estas áreas con mayores infraestructuras.

4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA: TOUOPERADORES BRASILEÑOS.

4.2.1. Hurb.

Si analizamos el portal de Hurb, una de las mayores agencias de viajes online de Brasil, encontramos dos vías relacionadas con puntos turísticos brasileños. Así, la oferta se divide, por un lado, en paquetes turísticos y, por otro, actividades turísticas.

En cuanto a los paquetes, Hurb incluye un apartado llamado 'Explore o Brasil' en el que se ofertan hasta 83 paquetes nacionales diferentes compuestos por varias jornadas (mínimo 2 días y máximo 12). La oferta es muy amplia y diversa por lo que se ha realizado una selección para el análisis.

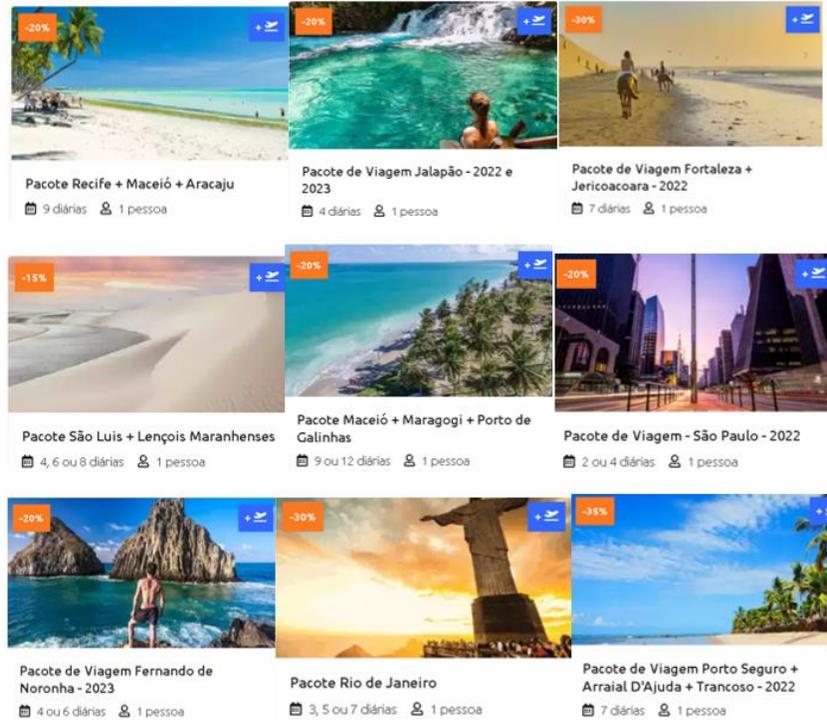


Figura 4.4. Selección de destinos turísticos ofrecidos

Fuente: Hurb.com

Ciudades visitadas en el paquete	Duración	Tipo de turismo	
Recife, Maceió y Aracaju	9 días	C	L
Parque Estatal de Jalapão	4 días	N	
Fortaleza y Jericoacoara	7 días	C	L
São Luis y Parque Nacional de los Lençóis Maranhenses	4, 6 u 8 días	C	N
Maceió, Maragogi y Porto de Galinhas	9 o 12 días	N	
São Paulo	2 o 4 días	C	
Fernando de Noronha	4 o 6 días	L	N
Rio de Janeiro	3, 5 o 7 días	C	L
Porto Seguro, Arraial D'Ajuda y Trancoso	7 días	L	

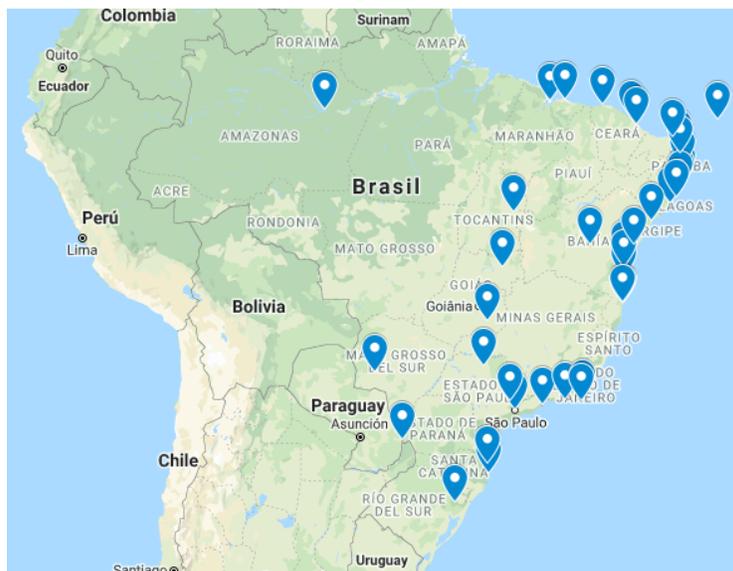
Leyenda: **C** (turismo cultural), **L** (turismo de litoral), **N** (turismo natural)

Tabla 4.3. Resumen de la oferta según la modalidad turística

Fuente: Elaboración propia a partir de la web Hurb.com

Principalmente, en este cuadro resumen se percibe la diversidad de los productos turísticos. Los tres tipos de turismo (cultural, de litoral y natural) son ofertados con la misma relevancia, incluso se brinda mayor valor e interés a los destinos turísticos de naturaleza. Destacamos la oferta, pues esta se basa en productos con menor masificación pero que igualmente presentan grandes atractivos turísticos con altos valores culturales-naturales. De hecho, aparecen nuevos productos turísticos que no hemos visto en los análisis anteriores a las agencias de viaje españolas, como, por ejemplo, Maceió y Aracaju, el Parque Estatal de Jalapão, la isla de Fernando de Noronha, o el Parque Nacional de los Lençóis Maranhenses del que hablaremos en el Capítulo 5. La demanda de esta agencia de viajes online es mayoritariamente doméstica, de manera que su oferta cuenta con mayores alternativas que las ofertas propuestas por las anteriores agencias analizadas, principalmente enfocadas a destinos turísticos masificados por el turismo extranjero.

La oferta total de destinos que ofrece Hurb en sus paquetes se han representado en el siguiente mapa:



Mapa 4.3. Destinos turísticos ofrecidos

Fuente: Elaboración propia con Google MyMaps

De otro lado, pero en el mismo apartado de 'Explore o Brasil', descubrimos que las actividades turísticas nacionales alcanzan las 216 ofertas. Estas no llegan a un día completo de duración. Al ser tan amplia y diversa la oferta, también se ha decidido realizar una selección representativa de ésta.

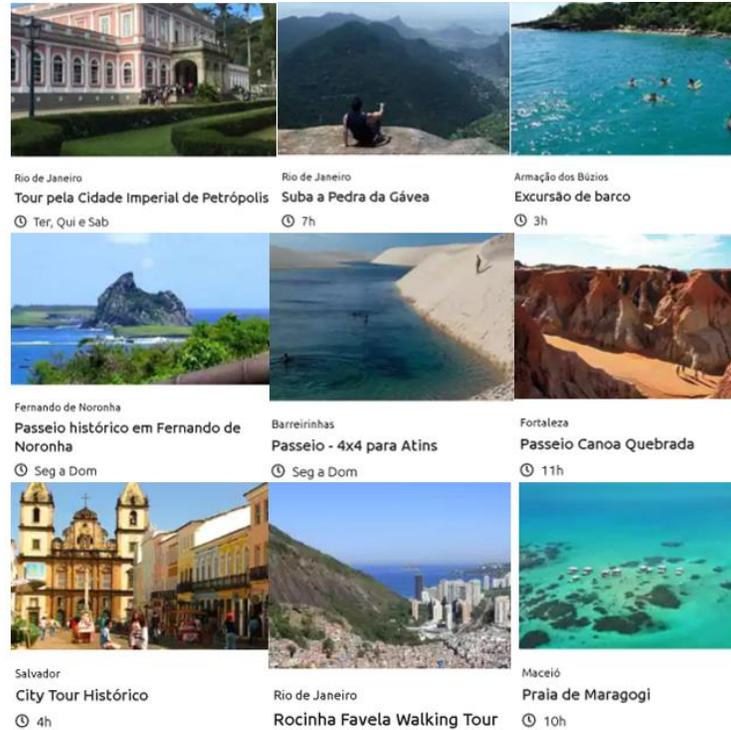


Figura 4.5. Selección de actividades turísticas ofrecidas

Fuente: Hurb.com

Nombre de la excursión	Lugares visitados	Duración	Tipo de turismo	
Tour por la Ciudad Imperial de Petrópolis	Petrópolis	8 horas	C	
Sube a Pedra da Gávea	Pedra da Gávea	7 horas	N	
Excursión en barco	Playas de Armação dos Búzios	3 horas	L	
Paseo histórico en Fernando de Noronha	Fernando de Noronha	2 horas	C	
Paseo 4x4 para Atins	Lençóis Maranhenses	9 horas	N	
Paseo Canoa Quebrada	Playas de Canoa Quebrada	11 horas	L	N
City Tour Histórico en Salvador	Salvador de Bahía	4 horas	C	

Rocinha Favela Walking Tour	Favela de Rocinha	No disponible	C
Playa de Maragogi	Playa de Maragogi	10 horas	L

Leyenda: **C** (turismo cultural), **L** (turismo de litoral), **N** (turismo natural)

Tabla 4.4. Resumen de la oferta de excursiones según la modalidad turística

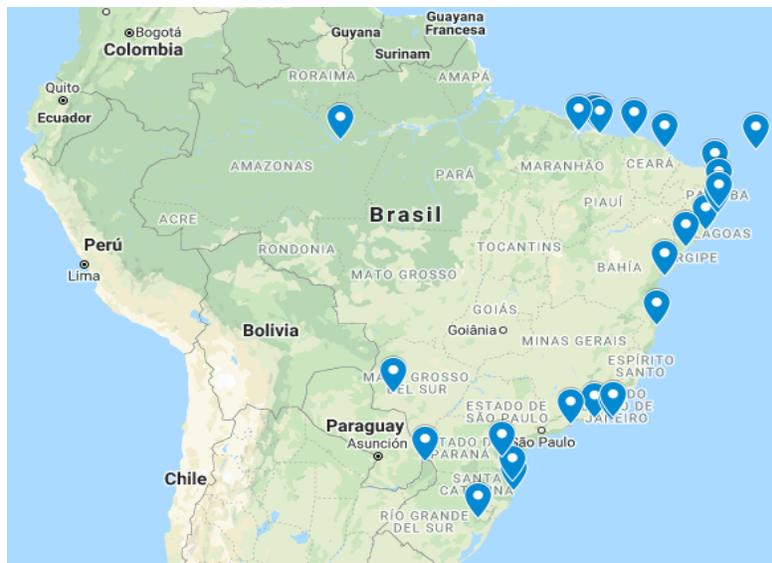
Fuente: Elaboración propia a partir de la web Hurb.com

La oferta de actividades también es bastante amplia y diversa. Las actividades presentan un alto nivel, es decir, cada una de ellas ofrece guías que pueden ser en portugués, inglés o español. Los precios incluyen traslados en vehículos privados hacia donde se encuentra localizada la actividad, ya sea desde un punto sugerido por el cliente o una zona establecida por el organizador.

La oferta de actividades y paquetes turísticos de este touroperador brasileño es más variada que lo ofrecido por las agencias españolas. Explota todos los tipos de recursos y grandes atractivos que posee Brasil, pues ofrece desde productos turísticos masificados por extranjeros y nacionales, hasta productos poco conocidos, pero con altos valores naturales y culturales.

Aun cuando el turismo de Brasil está dominado por el turismo de sol y playa y con Rio de Janeiro como referente y movilizador del turismo por todo el país, Hurb ofrece otras alternativas igualmente atractivas y enriquecedoras que atraigan a turistas extranjeros y también a nacionales. De esta forma se promueve un turismo más diversificado, que no ofrece solo playas, si no también naturaleza, zonas vírgenes, cultura y distintos estilos de vida brasileños.

En el siguiente mapa se pueden observar los destinos turísticos para los que Hurb ofrece al menos una actividad o excursión turística.



Mapa 4.4. Destinos en los que Hurb ofrece actividades turísticas

Fuente: Elaboración propia con Google MyMaps

En definitiva, de este análisis comparativo podemos deducir que la oferta más diversificada de destinos turísticos brasileños pertenece a las agencias de viaje brasileñas. Su oferta también se enfoca principalmente en destinos de litoral, pero, aun así, estos puntos turísticos de sol y playa son más diversos y variados que los ofertados por los touroperadores españoles. Estos últimos se centran en promover los destinos populares como Rio de Janeiro, turismo habitual y conocido ya que es lo que mayoritariamente demandan los turistas. Escasamente se oferta un turismo de interior y ciudades menos conocidas ya que es menos demandado y las empresas buscan los mayores beneficios posibles.

Los touroperadores brasileños tratan de descongestionar los destinos masificados brindando a posibles clientes otras alternativas, no solo de sol y playa, sino también de interior y de esta forma tratar de diversificar el mercado turístico nacional. Como hemos podido descubrir, pese a que en el portal brasileño se oferten actividades y excursiones con guías en español e inglés, estas no son altamente demandas por extranjeros posiblemente por puro desconocimiento.

Para concluir, si solo son las agencias de viaje brasileñas las que ofertan diferentes tipos de modalidades turísticas en Brasil y no únicamente destinos masificados y populares, será muy difícil conseguir diversificar la oferta y promover un turismo más sostenible, pues, de esta manera, se seguirá viendo a Brasil como un destino de litoral masificado.

CAPITULO 5: PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES DE TURISMO EN BRASIL

Tras analizar y comparar la oferta real que presentan las agencias de viaje españolas y brasileñas para el desarrollo del turismo en Brasil, se lleva a cabo, a continuación, una serie de propuestas y recomendaciones alternativas a la oferta turística de los touroperadores españoles para así dar a conocer otros destinos turísticos con grandes atractivos, pero generalmente poco conocidos. De esta forma, tratar también de descongestionar aquellas zonas populares y masificadas que encontramos en muchas épocas del año.

Esta propuesta presenta un modelo de turismo diferente al analizado. Este último cuenta con unos flujos turísticos determinados y muy concentrados. Sin embargo, lo propuesto a continuación ofrece alternativas y flujos turísticos nuevos.

La propuesta pretende aprovechar parte de la multitud de recursos y atractivos con potencialidad para ofrecer una diversificación que puedan llegar a convertirse en destinos turísticos competitivos, más conocidos y solicitados en el futuro. De esta forma, se podrá progresar hacia un turismo más sostenible, responsable y menos estacional, descongestionando de las grandes ciudades gracias a este aprovechamiento de recursos turísticos poco desarrollados.

Además, estos atractivos provocarían la atracción y el interés de turistas extranjeros con grandes rentas cuyo gasto diario ayudaría sin ninguna duda a pueblos y comunidades locales, y en general al crecimiento de la economía brasileña.

5.1. PROPUESTAS DE RUTA.

La primera ruta diseñada recoge dos puntos relacionados con el ecoturismo y uno con el turismo cultural-histórico. La segunda ruta parte desde Rio de Janeiro de la que surgen tres destinos, dos de ellos relacionados con el turismo deportivo y, otro, con el turismo cultural-histórico.

5.1.1. Ruta Amazonía - São Luis - Lençóis Maranhenses.

Esta primera ruta mezcla turismo de naturaleza o ecoturismo con un destino histórico-cultural. En este caso, esta ruta no trata de descongestionar una ciudad cercana (como sí ocurre en la ruta siguiente), sino de diversificar la oferta turística general de Brasil dando a conocer destinos no tan populares que presentan potencial para ser competitivos y se encuentran en pleno desarrollo aprovechando el crecimiento de nichos de mercados turísticos diferentes a los ya tradicionales destinos de sol y playa.

Para llegar a la Amazonía, primeramente, se debe aterrizar en Manaus mediante vuelos domésticos. Ya en la ciudad, los tours contra podrán llevar al turista al corazón de la selva. Con la vuelta a la civilización, el siguiente destino es São Luis, al cual se puede llegar desde Manaus en un vuelo doméstico con escala en Brasilia. Es un destino intermedio en esta ruta que finaliza en el Parque de los Lençóis Maranhenses. Para llegar, lo más sencillo es contratar transfers como furgonetas o vehículos 4x4 que parten desde la ciudad de São Luis hasta las entradas principales del parque, Barreirinhas y Santo Amaro.



Mapa 5.1. Propuesta de ruta n°1

Fuente: Elaboración propia con Google MyMaps

5.1.2. Ruta Ilha Grande – Saquarema – Ouro Preto.

Esta ruta comienza en la ciudad de Rio de Janeiro, pues sirve como punto central para acceder a los tres destinos propuestos. Como ya vimos en capítulos anteriores, los turistas suelen pasar una media de 11 días, por lo que es habitual que decidan visitar otros puntos turísticos relativamente cerca de su destino principal.

Para llegar a Isla Grande, lo más fácil es contratar un transfer de ida y vuelta, o sea, un viaje en minibús que también incluya el trayecto en barco necesario para llegar a la isla y así no depender de los horarios de los barcos regulares. Las conexiones para Saquarema presentan una muy buena accesibilidad pues se puede viajar en autobús regular con la empresa Auto Viação 1001. Ouro Preto propone la diferencia en esta ruta, hay empresas de autobuses que trabajan desde Rio de Janeiro como Útil, Pássaro Verde o Turin Transportes.



Mapa 5.2. Propuesta de ruta n°2

Fuente: Elaboración propia con Google MyMaps

De esta forma tratamos de dar a conocer otros destinos con atractivos para atraer turismo y, así, ampliar y diversificar la oferta para descongestionar los 1,25 millones de turistas que recibe Rio de Janeiro al año (Subsecretaria de Gestão Estratégica, 2020).

5.2. DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y DESTINOS DE ALTO POTENCIAL PROPUESTOS.

La propuesta se centra en tres grandes tipos de destinos asociados a sus recursos: en primer lugar, los destinos de turismo ecológico basados en sus recursos ambientales. En segundo lugar, se detallarán recursos turísticos relacionados con el ocio y el deporte, así como de ciudades con un alto valor histórico y artístico. Todos ellos tienen algo en común y es que presentan potencialidad para la explotación del turismo y del desarrollo general.

5.2.1. Turismo de naturaleza y ecoturismo.

5.2.1.1. Amazonía (Ruta nº1)

Brasil es el país que posee el 60% del bioma amazónico (mapa 5.3). Es la selva tropical más grande y diversa del planeta, se encuentra en la región norte de Brasil y es un espacio favorable para el desarrollo de un turismo sostenible, ecológico y en sintonía con la naturaleza.



Mapa 5.3. Mapa de la presencia del bioma amazónico en los países sudamericanos

Fuente: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51377234>

Manaos, la capital de la Amazonía brasileña, es la entrada para aquellos turistas que desean visitar la selva brasileña. La región recibió en 2019 más visitas por parte de turistas nacionales (60%) que de extranjeros (40%) siendo ésta la temática habitual a lo largo de las dos últimas décadas (AMAZONASTUR, 2019).

Entre los principales países emisores de turistas encontramos en primer lugar a Estados Unidos seguido por Alemania, Francia, Inglaterra, Japón y en sexto lugar, a España.

Así mismo, una encuesta realizada por el organismo del Estado, AMAZONASTUR, concluye que la franja media de edad de los turistas que visitan la región se encuentra entre los 20 y 35 años, por lo que el perfil del viajero suele ser el de una persona joven (AMAZONASTUR, 2019).

En cuanto a los establecimientos hoteleros de la selva, hablamos de una zona limitada a la explotación hotelera dado el impacto ambiental que surge derivado de esta. De acuerdo con la Asociación de Hoteles de la Selva Amazónica Brasileña, estos hoteles o más bien, 'lodges', deben ser erigidos e instaurados conforme a los principios de sustentabilidad con el medio ambiente y respeto a la comunidad local. Así mismo, es necesario cumplir y respetar los códigos forestales y la legislación ambiental brasileña, además de, realizar periódicamente estudios en relación con posibles impactos ambientales generados por la actividad turística. También se debe concienciar al propio visitante a través de la figura de los guías o profesionales del sector, estimulando la protección del medio ambiente (HotelierNews, 2009).

Los lodges son alojamientos que se localizan en destinos turísticos naturales construidos en consonancia con el medio ambiente. En general, las estancias tienen una duración de unos 4 o 5 días que, según las preferencias del cliente, pueden combinar pernoctaciones en refugios improvisados de la selva con estancias en lodges cuyas comodidades varían de acuerdo con la propia clasificación de estos. Algunos no ofrecen dormitorios, sino estructuras de madera abiertas donde se colocan hamacas las cuales están cubiertas por mosquiteras. Otros sí ofrecen habitaciones privadas equipadas con todo el confort necesario para el descanso, eso sí, solo cuentan con generadores y no hay cobertura móvil por lo que la experiencia selvática se vive aún más en este estado de incomunicación. Así mismo, incluyen todas las comidas principales del día y el programa de excursiones es variado en cuanto a contenido y se adecua a todo tipo de turistas, de forma que la experiencia sea totalmente personalizada dependiendo de las características o necesidades del cliente.

Entre las actividades destacaremos la excursión al encuentro de las aguas, la cual se ubica a medio camino entre la ciudad de Manaus y la selva. Se lleva a cabo en barco y se observa cómo confluyen, sin mezclarse a lo largo de 6 kilómetros, las aguas oscuras del río Negro con las aguas claras y arcillosas del río Solimões para, finalmente, continuar como el río Amazonas. Durante el día suelen llevarse a cabo avistamientos de aves, caminatas por el bosque con la compañía de guías experimentados los cuales dan a conocer gran cantidad de especies vegetales y animales. Se llevan a cabo, en pequeñas barcas de madera, actividades de pesca de pirañas u otros peces, para después cocinarlos y servirlos para su degustación.

Por la noche se pueden realizar paseos nocturnos con linternas para observar animales y disfrutar del sonido ambiente de la selva. Se pueden atisbar caimanes, escorpiones, serpientes de todo tipo, arañas, etc. Estos paseos en canoa son frecuentes durante el día donde también se pueden observar delfines rosados o aprovechar para disfrutar de un baño en el río Amazonas, eso sí, alejados de la orilla donde es probable que descansen cocodrilos.

Los turistas sin afán de aventurarse demasiado y/o no deseen alojarse en los establecimientos hoteleros de la selva, pueden hacerlo en la ciudad de Manaus y realizar excursiones de un par de días o unas horas en crucero, por ejemplo. Los cruceros turísticos son unos itinerarios exclusivos y diversos, con los que se puede disfrutar de cerca de la floresta amazónica. La mayoría de estos cruceros ofertados pertenecen al segmento del ecoturismo o turismo pesquero (AMAZONASTUR, 2020).

En el capítulo 4 de este trabajo encontramos dos paquetes turísticos que ofrece el portal de Logitravel, uno incluye la visita a la ciudad de Manaus y otro, un itinerario en un crucero de estas características.

Por último, es posible realizar visitas a comunidades indígenas abiertas al turismo, deben estar concertadas previamente a través de agencias turísticas y conducidas por los guías de estas. Estas tribus permiten al turista descubrir y vivir una experiencia donde conocer sus hábitos locales, rituales, gastronomía y artesanía. Así, una parte de los ingresos del turismo se destina a proyectos para ayudar a las comunidades (AMAZONASTUR, 2020).

En definitiva, este es todavía un nicho de mercado, aunque el ecoturismo ya está en auge pues crece el interés por la convivencia con la naturaleza, su preservación y la sensibilización de los turistas y de las empresas con el medio ambiente. En la actualidad, se está consiguiendo hacer del turismo una actividad sostenible, creando conciencia entre los turistas sobre la necesidad de sostenibilidad y, por consiguiente, de una conducta que pueda tener, en cierta manera, efectos positivos en la naturaleza. Eso sí, obstáculos como la deforestación forestal deberán ser superados ya que, entre otras cosas, perder la mayor congregación de biodiversidad del mundo está provocando un aumento del cambio climático y su desestabilización global.



Figura 5.1. Paseo en barca en la Amazonía

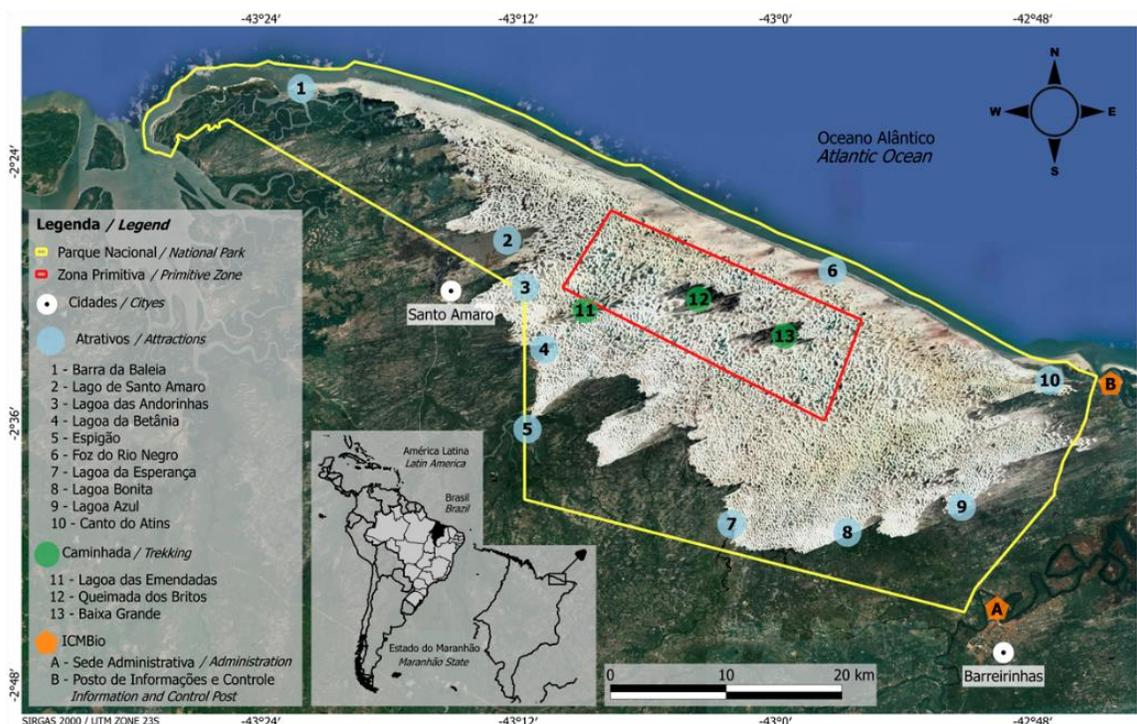
Fuente: Imagen propia

5.2.1.2. Lençóis Maranhenses (Ruta nº1)

El Parque Nacional de los Lençóis Maranhenses está ubicado en la costa del Estado de Maranhão, en la región nordeste de Brasil. Es un paisaje único y atípico, principalmente conocido por turistas de todo el mundo interesados en el ecoturismo y el turismo de naturaleza. El parque es un área federal protegida que tiene 155 mil hectáreas de dunas desérticas y lagunas de agua dulce. Esto es debido a que la zona presenta dos estaciones

en el año, una época lluviosa, de enero a julio, que forma lagunas de todos los tamaños y formas, y otra época de sequía, de agosto a diciembre, donde desaparecen algunas de las lagunas formadas en el primer semestre del año, creando así un relieve excepcional.

Los Lençóis Maranhenses están rodeados por tres municipios que actúan de entrada al parque: Santo Amaro, Primeira Cruz y Barreirinhas. De los tres, este último es la puerta principal de entrada para los turistas pues es el que presenta mayores y mejores infraestructuras para recibir visitantes.



Mapa 5.4. Mapa de los Lençóis Maranhenses

Fuente: (ICMBio, 2021)

No está permitido atravesar el parque con vehículos pues es un área protegida. En cambio, sí se les está permitida la conducción a las 30 familias que residen dentro del Parque Nacional por cuestiones alimenticias, sanitarias u otras de vital importancia. Estas viven repartidas en dos oasis, Queimada dos Britos y Baixa Grande (localización nº12 y nº13 en el mapa 5.4) y subsisten gracias a la pesca, la cría de pollos, vacas y cabras, y el cultivo de algunos alimentos como la yuca. También obtienen beneficios gracias al turismo, pues se ofrecen como refugio y sirven comida a aquellos excursionistas que realizan trekkings por el parque. Además, no hay cobertura ni electricidad, las familias que residen dentro del parque se sostienen gracias a generadores de energía.

Hay muchas alternativas para recorrer y conocer el parque, además de las diferentes actividades que pueden ser realizadas en los Lençóis Maranhenses, todas ellas en sintonía con el medio ambiente. La más extrema es el trekking, los turistas que realizan este tipo de excursiones suelen ser viajeros experimentados o con buena condición física, pues el trekking puede tener una duración de entre 3 y 5 días caminando una media de 25 kilómetros/día por terrenos muy abruptos. Es obligatorio contratar un guía experimentado en la zona ya que el parque es inmenso y homogéneo. De lo contrario,

aquellos que no conozcan la región podrían desorientarse muy fácilmente porque, además, el paisaje está en continuo cambio debido al viento. En estos trekkings se han de subir y bajar dunas de arena fina que, en algunas ocasiones, alcanzan los 50 metros. Además, se atraviesan ríos, se camina por playas atlánticas desiertas y pueden observarse variedades de vegetación, aves e insectos. Los excursionistas también pueden refrescarse del esfuerzo realizado dándose baños en las lagunas de agua cristalina que se forman gracias al periodo de lluvias. Las pernoctaciones se realizan en las pocas comunidades que hay dentro del parque. En ellas se ofrece un plato de comida con alimentos de la zona y una hamaca para descansar por precios simbólicos.

Desde Barreirinhas zarpan guías locales todos los días del año con grupos de turistas con destino las lagunas, manglares y ríos del Parque Nacional. Estas excursiones o paseos deben ser contratadas siempre con guías turísticos acreditados y requieren de un esfuerzo físico mínimo por parte de los viajeros pues el viaje hacia el parque se realiza con vehículos 4x4 o en barco, pero este trayecto finaliza a la entrada del parque, ya que el acceso en vehículo está prohibido. Es por eso por lo que los turistas deben terminar el trayecto a pie y, de esta forma, el impacto medioambiental es menor.

Lagoa Azul (localización nº9 en el mapa 5.4), es la laguna más visitada de los Lençóis. Para llegar se ha de realizar un trayecto en vehículo 4x4 desde Barreirinhas y, después, una caminata a pie. Lagoa Bonita (localización nº8 en el mapa 5.4), es la segunda más visitada a pesar de presentar una dificultad media, pues para acceder a ella se ha de subir una duna de unos 30 metros. Este esfuerzo contiene una gran recompensa pues en lo alto de la duna se puede observar la inmensidad del desierto y la distribución aleatoria de las lagunas (ICMBio, 2021).

Para concluir, podemos decir que hablamos de un lugar bajo conservación gubernamental, con unas características únicas y un paisaje inédito en el mundo, no comparable con ningún otro eco-destino. En cuanto a la oferta hotelera de la zona, son 234 alojamientos ofertados según se ha consultado en el portal TripAdvisor. Presenta margen de mejora en relación con las infraestructuras turísticas, pero, la capacidad de alojamiento es bastante buena para el desarrollo del turismo además de las buenas condiciones de accesibilidad.



Figura 5.2. Vista de los Lençóis Maranhenses

Fuente: Imagen propia

5.2.2. Turismo deportivo y de litoral alternativo a Rio de Janeiro.

5.2.2.1. Ilha Grande (Ruta nº2)

Isla Grande o Ilha Grande en portugués, es un conjunto de islas que se encuentran en la bahía del mismo nombre al oeste de la ciudad de Rio de Janeiro, en la región sudeste. Está compuesta por 187 islas e islotes que, jurídicamente, pertenecen al municipio de Angra do Reis. Como curiosidad, en las islas no hay carreteras ni vehículos a motor, tan solo se permite el desplazamiento a pie, en bicicleta o en barco para acceder a las pequeñas poblaciones y playas más remotas.

La isla principal presenta una orografía montañosa cubierta de selva de mata atlántica catalogada como área de protección ambiental al encontrarse dos parques en la zona: el Parque Estatal de Ilha Grande y el Parque Marino de Aventureiro. Ilha Grande es un destino turístico relativamente nuevo pues hasta 1994 la isla tenía la función de prisión (Ilha Grande, 2021).

En 2019 Isla Grande y el pueblo vecino, Paraty, fueron reconocidos como Patrimonio Mundial por la UNESCO. Está registrado en la categoría mixta, es decir, cultural y natural. Esta es un área con reservas ecológicas, diferentes especies de fauna y flora endémicas, diversidad marina, manifestaciones culturales y belleza natural y paisajística (UNESCO World Heritage Centre, 2019).

A continuación, se presentan dos tablas que sintetizan, por un lado, los principales paseos y excursiones y, en segundo lugar, las actividades que pueden realizarse en Isla Grande.

Paseos y excursiones turísticas		
Excursiones	Nombre de la excursión	Recorrido: zonas y/o playas y/o islas visitadas
Marítimas	Feiticeira	Feiticeira, do Amor, de Fora
	Ilhas de Angra	Cataguás, Botinas, Porcos, Lagoa Azul, Japariz
	Ilhas do Abraão	Saco do Céu, Feiticeira, Ilha do Abraão, Ilha do Morcego, Abraãozinho
	Lagoa Azul	Lagoa Azul, freg de Santana, Baleia, Japariz, Saco do Céu
	Lagoa Verde	Lagoa Verde, Aripeba, Japariz, Feiticeira
	Lopes Mendes	Llegada en barco y caminata hasta playa de Lopes Mendes
	Media vuelta a Ilha Grande	Lagoa Verde, Maguaraquissaba, Aripeba, Lagoa Azul, do Amor, Feiticeira
	Super Sul	Isla de Jorge Greco, Caxadaço, Dois Rios, Lopes Mendes
	Vuelta entera a Ilha Grande	Caxadaço, Dois Rios, Ilha de Jorge Greco, Parnaioca, Aventureiro, Meros, Lagoa Verde
	Ilhas Paradisiacas	Ilhas Botinas, Ilha de Cataguás, Ponta da Piedade y Playa do Dentista

Terrestres	Senderos	Trilha T01 – Circuito na Vila do Abraão	Mirador de Playa Preta, Mirador del Acueducto, Poção (Cascada dos Escravos), Aqueducto, Ruinas do Lazareto, Playa Preta
		Trilha T04 – Freguesia de Santana-Bananal	Playa de Baleia, Lagoa Azul, Playa de Grumixama, Playa de Baixo, Playa do Bananal Pequeno, Iglesia do Divino Espírito Santo, Mirador do Bananal
		Trilha T07 – Araçatiba-Gruta (cueva) de Acaiá	Playa Grande de Araçatiba, Playa de Araçatiba, Playa de Itaguaçu, Playa Vermelha y Cueva do Acaiá
		Trilha T11 – Praia do Pouso-Lopes Mendes	Playa do Pouso, Playa de Mangues, Playa de Santo Antonio y Playa de Lopes Mendes
		Trilha T13 – Abraão-Pico do Papagaio	Abraão y Pico de Montaña Papagaio
	Bicicleta (mountain bike)	T01 – Circuito Abraão	Por todas las calles desde un extremo a otro de la bahía de Abraão
		T14 – Abraão-Dois Rios	Mirador da Curva da Morte, Piscina dos Soldados, Capilla de Nossa Senhora do Bom Despacho, Museo de la antigua Cárcel
		T01+T02 – Abraão y Saco do Céu	Acueducto, Playa do Camiranga, Perequê, Playa de Fora, Saco do Céu
		Paseo en Lopes Mendes	Por toda la extensión de la Playa de Lopes Mendes
		Circuito Aroeira-Pouso	Playa de Lopes Mendes, Laguna de Coca-cola, Capilla de Lopes Mendes, Escuela de Aroeira, Playa de Pouso

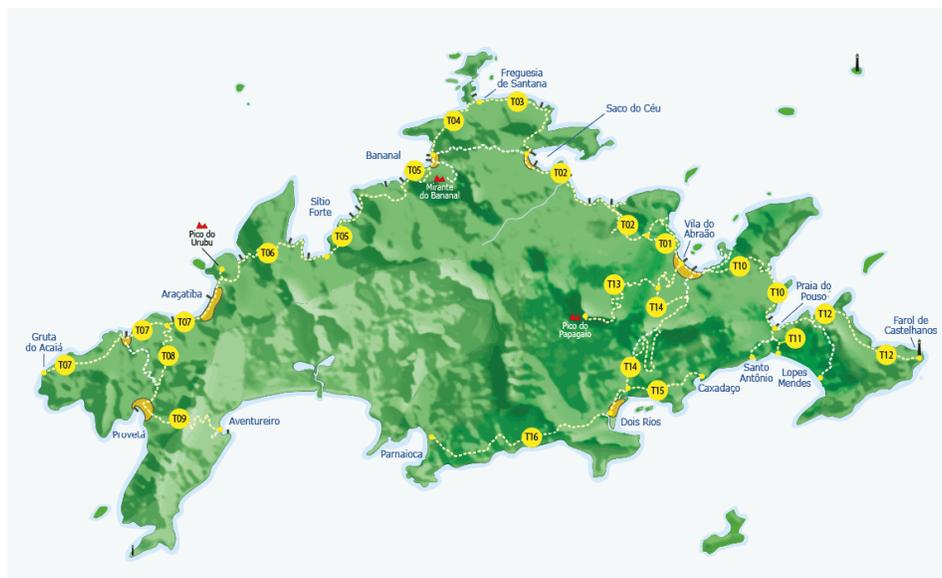
Tabla 5.1 Paseos y excursiones turísticas en Isla Grande

Fuente: Elaboración propia a partir de la web de Ilha Grande

Las excursiones son ofertadas por diferentes empresas, pero todas ellas con las mismas rutas y la misma lista de precios, pues conforman una cooperativa que de esta forma promueve una competencia sana entre ellas de forma que el beneficio sea igualitario.

Las actividades en embarcaciones parten desde la Bahía de Araçatiba y desde la Villa de Abraão, al ser las únicas que cuentan con las infraestructuras necesarias para el embarque de numerosas personas. Estas actividades tienen una duración que oscila entre las 4h. y las 10h.

Los senderos oficiales (mapa 5.5) se encuentran señalizados. Hay tres tipos de rutas que, según su dificultad, se dividen en leves, medias y pesadas. Estas caminatas, llamadas “trilhas” en portugués, atraviesan la selva, suben montañas, cruzan ríos, manglares, caminan junto a la playa, atraviesan comunidades nativas propias de la isla, etc. Gran parte de los senderos pueden ser recorridos en bicicleta de tipo mountain bike.



Mapa 5.5. Senderos oficiales de Ilha Grande

Fuente: www.ilhagrande.com.br

Nombre de la actividad	Zonas destacadas donde realizar la actividad
Buceo	<ul style="list-style-type: none"> - Bahía de Sítio Forte - Playa Vermelha - Lage do Matariz en Bahía do Bananal - Lage do Gurirí en la Ponta de Castelhanos - Isla de Jorge Greco
Snorkel	<ul style="list-style-type: none"> - Lagoa Azul - Lagoa Verde
Surf	<ul style="list-style-type: none"> - Playa de Lopes Mendes - Playa de Santo Antonio - Playa de Dois Rios - Playa da Parnaiooca - Playas do Aventureiro y do Demo
Kayak y Paddle Surf	<ul style="list-style-type: none"> - Las aguas calmadas permiten navegar de forma segura por la mayoría de las playas
Camping	<ul style="list-style-type: none"> - Bahía de Araçatiba - Villa do Abraão
Esquí acuático	<ul style="list-style-type: none"> - Puede ser practicado en casi todas las bahías

Tabla 5.2 Actividades recreativas en Isla Grande

Fuente: Elaboración propia a partir de la web de Isla Grande

Las aguas limpias y cristalinas posibilitan llevar a cabo estas actividades permitiendo la observación de peces de colores, tortugas marinas, estrellas de mar y otros animales marinos. En algunas zonas también se puede bucear sobre barcos naufragados.

Sin duda hablamos de un ecodestino pues la conservación ambiental del área es una prioridad máxima, también natural y deportivo ya que pueden ser llevadas a cabo muchísimas actividades en sintonía con el medio ambiente, y, por último, rural pues la Villa do Abraão cuenta con 3.000 habitantes dedicados a la pesca, la agricultura y más recientemente, al turismo.



Figura 5.3. Vista de Isla Grande

Fuente: Imagen propia

5.2.2.2. Saquarema (Ruta nº2)

Saquarema es una ciudad del Estado de Rio de Janeiro, en la región sudeste de Brasil. Es conocida por ser “Capital Nacional del Surf”, también llamada “el Maracanã del Surf” haciendo referencia al mítico estadio de fútbol carioca. Además, es la sede del Centro de Entrenamiento de la Selección Nacional de Voleibol y Voleibol Playa, por lo que también es conocida como “la Casa del Voleibol Brasileño” (SC&VB, 2019).

Las abundantes y bonitas playas de Saquarema junto con las condiciones propicias para la práctica de deportes acuáticos se han convertido con el paso del tiempo en una referencia, sobre todo del surf nacional e internacional. A lo largo del año se realizan decenas de campeonatos que movilizan a miles de turistas y de aficionados al surf y a sus variantes deportivas. Pero lo que provocó que Saquarema entrase en la ruta del turismo internacional fue la elección de sus playas como una de las etapas que conforman el Campeonato Mundial de Surf organizado por el mayor organismo de este deporte, la World Surf League.

En 2019 miles de turistas y residentes llenaron las playas durante la celebración del campeonato, alcanzando picos de 40.000 personas por día en la arena de las playas, todo ello generando aumentos de empleo y renta durante todo el año. Según datos de la Secretaria Municipal de Deporte, Ocio y Turismo junto con Saquarema Convention & Visitors Bureau, en 2019 se ocuparon el 100% de las plazas de la red hotelera de Saquarema. El sector comercial y de servicios también experimentó el aumento de las ventas, duplicando los beneficios obtenidos respecto al año anterior, 2018. Sin duda el surf y todas sus modalidades agitan la economía local y generan impactos millonarios (Prefeitura de Saquarema, 2019).

Siguiendo esta línea y según publicó el Ayuntamiento de Saquarema, la etapa de 2019 produjo 15 millones de reales brasileños en la economía turística local, unos 3'5 millones

de euros. Todo este movimiento provoca que cada año haya más atracción, no solo a nivel turístico y de seguidores, sino también en el ámbito de inversiones y atención del mercado (Prefeitura de Saquarema, 2019).

Como curiosidad, durante la semana en la que se celebra el Campeonato Mundial de Surf, la WSL en alianza con el ayuntamiento de Saquarema, ponen a disposición del público general autobuses gratuitos que siguen la ruta Rio de Janeiro- Saquarema para así facilitar y dar mayor visibilidad a este gran evento que ya es una tradición en la ciudad.

Por otro lado, destacaremos los atractivos turísticos y pondremos nombre a las conocidas playas de Saquarema (tabla 5.3):

Recursos y atractivos turísticos	
Playas	<ul style="list-style-type: none"> - Playa de Itaúna - Playa da Vila - Playa de Joconé - Playa de Barra Nova - Playa da Vilatur - Playa de Massambaba - Playa de Prainha - Playa do Boqueirão - Playa da Barrinha
Monumentos y lugares emblemáticos	<ul style="list-style-type: none"> - Lagoa de Saquarema - Mirador Morro da Cruz - Plaza do Canhão
Teatros, museos y exposiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Museo Templo do Rock - Confederación Brasileña de Voleibol - Museo del Voleibol Brasileiro - Sitio Arqueológico Sambaqui da Beirada (organizado por el Instituto de Patrimonio Histórico y Artístico Nacional, IPHAN)
Religiosos	<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia de Nossa Senhora de Nazareth - Gruta de Nossa Senhora de Lourdes
Fiestas y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Festival "O gosto de agosto" (evento gastronómico) - Feria Artesanal - Saquarema Beer Fest (noviembre) - Círio de Nazareth (agosto-septiembre) - Semana Santa - Fiesta do Divino Espírito Santo - Carnaval de Saquarema (febrero) - Festival de Verano (enero)

Tabla 5.3 Recursos y atractivos turísticos de Saquarema

Fuente: Elaboración propia a partir de la web de Saquarema Convention & Visitors Bureau

La playa de Itaúna es una de las más conocidas en el país para la práctica de surf y sus variantes. Pero, además, hay otros deportes sobre todo náuticos que atraen a turistas como son el paddel surf, el kayak, el buceo o la pesca recreativa en la Lagoa de Saquarema, un lago de aguas calmadas perfecto para este tipo de ejercicios. Otros puntos turísticos interesantes son los museos del Rock o del Voleibol, el Yacimiento Arqueológico al aire libre y también museo de Sambaqui da Beirada, una exposición de fósiles prehistóricos y esqueletos indígenas de más de 4 mil años. Asimismo, la iglesia de Nossa Senhora de Nazareth construida en el siglo XVII presenta una vista idílica al

encontrarse en la cima de una colina donde se puede divisar la ciudad, algunas playas y el lago (SC&VB, 2019).

Por todo ello, se presenta Saquarema como un destino turístico potencial internacional para continuar con su desarrollo. Cada año es más conocida, recibe más turistas y aumentan las infraestructuras de la ciudad para acoger al público. Así, de esta forma, surge un apoyo y ayuda a la descongestión de la ciudad de Rio de Janeiro. Gracias a la conexión y cercanía con esta ciudad y a la cantidad de recursos turísticos de calidad que presenta, principalmente de tipo deportivo, consideramos a Saquarema como una propuesta en crecimiento con aptitudes turísticas para convertirse en un destino vacacional idóneo alternativo a Rio de Janeiro.



Figura 5.4. Playa de Itaúna durante la Copa Mundial de Surf

Fuente: Imagen propia

5.2.3. Turismo cultural histórico-artístico.

5.2.3.1. São Luis (Ruta nº1)

Con la idea de descongestionar las ciudades masificadas de Brasil surge São Luís, una ciudad a camino entre la selva amazónica y los Lençóis Maranhenses. São Luís es la ciudad capital del Estado de Maranhão, en la región nordeste de Brasil. Es la única ciudad brasileña fundada por franceses, ocupada por holandeses y construida por portugueses. Esta mistura de influencias otorgó a la ciudad el título de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1997, dada la conservación de su Centro Histórico que data del siglo XVII. El centro histórico es el destacado ejemplo de una ciudad colonial portuguesa adaptada

al clima de la zona, con arquitectura tradicional portuguesa de la que destacan las fachadas de azulejos que crean mosaicos, grandes y altos ventanales, muchos techos con tejas y balcones de forja (Prefeitura de São Luis, 2021).

Por otra parte, la ciudad es conocida como la ‘Atenas brasileña’ debido al patrimonio cultural que dejaron muchos poetas y escritores del siglo XIX. También es conocida como la ‘Jamaica brasileña’, pues cuenta con el segundo Museo de Reggae del Mundo y presenta miles de adeptos a este género musical (Prefeitura de São Luis, 2021). Se recopilan a continuación los recursos culturales más importantes de la ciudad de São Luis (tabla 5.4).

Recursos y atractivos turísticos	
Monumentos y lugares emblemáticos	<ul style="list-style-type: none"> - Centro histórico de São Luís - Palacio de La Ravardière - Palacio Cristo Rey - Palacio de los Leones - Calle Portugal y calle do Trapiche - Fuente de las Piedras - Fuente do Ribeirão - Beco Catarina Mina - Largo do Comercio - Teatro João do Vale
Religiosos	<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia da Sé y Palacio Episcopal
Teatros, museos y exposiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Teatro Arthur Azevedo - Museo do Reggae Maranhão - Museo Cafuá das Mercês - Museo Casa de Nhozinho - Museo Solar dos Vasconcelos - Museo Histórico y Artístico do Maranhão - Museo de Arte Sacra - Teatro Alcione Nazaré - Centro de Creatividad Odylo Costa Filho
Fiestas y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bumba-Meu-Boi (junio y julio) - Carnaval (febrero) - Fiestas do Divino Espírito Santo (mayo)

Tabla 5.4 Recursos y atractivos turísticos de São Luís

Fuente: Elaboración propia a partir de la web de la Prefeitura de São Luis

En el Capítulo 4 de este trabajo encontramos la ciudad de São Luís entre los paquetes turísticos que ofrece la agencia de viajes online Hurb.

Según datos del año 2019, la tasa media de ocupación anual fue de un 56,61% con picos en junio y julio de hasta el 70% de ocupación hotelera en São Luís. Además, para 2019 aumentó el número de plazas hoteleras, con 8.919 (Observatório do Turismo do Maranhão, 2019).

Con todo ello, se quiere dar a conocer la ciudad de São Luís pues presenta potencial para ser un punto turístico internacional competitivo, en primer lugar, por el título de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO a su centro histórico, también por sus bien conservadas calles de arquitectura colonial, sus museos, fiestas y tradiciones con gran valor histórico-

cultural. Para mantener todos estos atractivos turísticos, las autoridades se plantean ciertos retos, los más importantes son la necesidad de mayor seguridad y de una acción directa en la conservación urbana de las áreas de circulación turística, especialmente en el centro histórico de la ciudad, principal atractivo cultural del destino (Prefeitura de São Luis, 2021).



Figura 5.5. Calle en São Luís

Fuente: Imagen propia

5.2.3.2. Ouro Preto (Ruta nº2)

Ouro Preto es parte de un itinerario cuyo eje central es la ciudad de Rio de Janeiro. Presentando sus atractivos históricos, puede servir de ayuda para la descongestión de la ciudad más turística de Brasil en 2019, analizada en el Capítulo 3.2 del presente trabajo.

Ouro Preto es una ciudad perteneciente al Estado de Minas Gerais, en la región sudeste de Brasil. Su origen se remonta a la última década del siglo XVII, cuando fue descubierto oro en las montañas que rodean al municipio. Este hecho provocó la llegada de multitud de exploradores que enriquecieron al municipio durante casi un siglo. A primera vista el oro tenía un color oscuro, de ahí el nombre de Ouro Preto “Oro Negro”, pues hasta que no se derretía, no se asomaba el color propio del oro (Resende, 2015).

Si antes hablábamos de São Luís como la ciudad de la arquitectura colonial, Ouro Preto tiene la colección más grande e importante de arquitectura y arte del periodo colonial en todo Brasil. En 1933 fue declarada “Ciudad Monumento Nacional” pero el reconocimiento del mundo le llegó en 1980 cuando fue una de las primeras ciudades del mundo elegida para ser Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Fue escogida debido a su auténtico y original callejero irregular del núcleo urbano con casas de arquitectura colonial muy bien conservadas y estéticamente llamativas. En medio de estas casas del siglo XVII y XVIII y de las montañas, destacan además más de 20 iglesias y capillas monumentales de estilo barroco y rococó construidas también durante este periodo (Resende, 2015). A continuación, se presenta el principal patrimonio histórico y cultural de la ciudad de Ouro Preto (tabla 5.5).

Recursos y atractivos turísticos	
Monumentos y lugares emblemáticos	<ul style="list-style-type: none"> - Plaza Tiradentes - Columna Saldanha Marinho - Mirador do Morro São Sebastião - Casa de Tomás Antônio Gonzaga - Casa dos Contos - Minas do Chico Rei, Santa Rita y Veloso
Religiosos	<ul style="list-style-type: none"> - Basílica de Nossa Senhora do Pilar - Iglesia de São Francisco de Asís - Iglesia de Nossa Senhora Conceição - Iglesia de Nossa Senhora do Carmo - Iglesia de Nossa Senhora do Rosário - Iglesia de Nossa Senhora das Mercês - Iglesia Bom Jesús de Matosinhos e São Miguel e Almas - Iglesia de Nossa Senhora das Dores - Iglesia de Nossa Senhora dos Prazeres
Teatros, museos y exposiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Museo da Inconfidência Minera - Museo Minas de Oro - Museo de Ciência e Técnica da Escola de Minas - Museo do Oratório - Museo de Arte Sacra de Ouro Preto - Museo Aleijadinho - Museo Casa dos Inconfidentes - Museo da Siderurgia - Museo Casa Guignard - Teatro Municipal Casa da Ópera - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
Fiestas y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Feria de Artesanato "Pedra Sabão" - Festival de Invierno de Ouro Preto (julio) - Carnaval de Ouro Preto (febrero) - Fiesta de Santa Cruz (mayo) - Semana Santa - Foro de las Letras (noviembre)

Tabla 5.5 Recursos y atractivos turísticos de Ouro Preto

Fuente: Elaboración propia a partir de la web <https://turismo.ouropreto.mg.gov.br/atrativos>

Ouro Preto contaba en 2019 con 92 establecimientos hoteleros, que se traduce a 4.375 plazas hoteleras (Observatório do Turismo de Minas Gerais, 2019). En esta misma línea, el Observatorio realizó un estudio en el año 2017 en el que se recoge que más del 90% de los turistas que visitan Ouro Preto son brasileños, por lo que se deduce que este destino es más conocido a nivel nacional que internacional. Siguiendo la procedencia de los turistas que visitan Ouro Preto, en segundo lugar, destacan argentinos y a continuación, colombianos e italianos (Observatório do Turismo de Minas Gerais, 2017).

Ouro Preto tiene potencial para atraer a turistas tanto nacionales como internacionales dada su amplia oferta cultural. La conservación de la arquitectura barroca de sus iglesias decoradas con oro puro y las casas coloniales del siglo XVII, hacen de Ouro Preto un lugar idílico para aquellos turistas interesados en descubrir esta ciudad histórica.



Figura 5.6. Casas coloniales de Ouro Preto

Fuente: Imagen propia

CAPITULO 6: CONCLUSIONES

El turismo es, sin duda, una importante actividad económica para Brasil pues representa un porcentaje significativo del PIB y genera millones de empleos en el país. Así, de las cinco grandes regiones estudiadas, las que presentan mayor nivel poblacional son las mismas que producen los mayores ingresos turísticos para la economía nacional. Estos beneficios han sido en las últimas décadas y son actualmente fundamentales para la contribución en las mejoras de infraestructuras y equipamientos turísticos.

Sin embargo, el modelo turístico que presenta la demanda internacional en Brasil es un modelo basado en la masificación principalmente de su ciudad estrella, Rio de Janeiro, que, como pudimos ver, representó el 33% de las visitas internacionales totales en 2019. Además, los otros destinos más visitados se encuentran en el litoral del sur del país, con la única excepción de las Cataratas del Iguazú. Este hecho nos hace ver la dependencia sobre el turismo de sol y playa o de litoral que presenta Brasil y dicha dependencia puede convertirse en un problema turístico a largo plazo.

Tras el estudio realizado, llegamos a la conclusión de que el sector turístico brasileño necesita desarrollar otros productos turísticos y mostrar al mundo los recursos y atractivos tan variados y diferenciales con los que cuenta, los cuales no tienen por qué estar directamente relacionados con el modelo de sol y playa, aunque de entre las recomendaciones propuestas en este trabajo se haya incluido alguna que se ha considerado “poco conocida internacionalmente”, distintiva y que otros muchos destinos no alcanzan a ofrecer.

Brasil debe salir reforzada de la situación actual ya que, tras las restricciones de movilidad debidas a la crisis sanitaria mundial de 2020, está surgiendo una evolución del mercado turístico y cambios en la demanda que ya venían haciéndose notar en los últimos años y que han irrumpido en la sociedad en mayor medida provocados por dicha crisis. Esta evolución o ampliación del enfoque turístico hace referencia a las búsquedas en el sector de nuevas tipologías de turismo como el ecoturismo o el turismo deportivo en la naturaleza, los cuales ayudan al desarrollo sostenible de los destinos.

Por ello, Brasil debe aprovechar su capacidad para ofrecer las mejores experiencias turísticas y entendemos que la mejor forma posible es a través de la diversificación y la segmentación de su variada oferta, posibilitando así el completo desarrollo de sus potencialidades como la arquitectura histórica, la cultura brasileña y las bellezas naturales que presenta el país. De esta forma, se expone una propuesta de rutas de turismo alternativo al modelo actual aprovechando la debilitación de este. La propuesta tiene como propósito, por un lado, la descongestión del turismo de masas de las principales ciudades turísticas y, por otro, la diversificación de la oferta turística brasileña de modo que, con estas recomendaciones, se fomente también un turismo sostenible y respetuoso con el medioambiente por parte de todos los agentes turísticos implicados.

En definitiva, Brasil es mucho más que turismo de sol y playa y, por ello, en este trabajo se ha tratado de mostrar algunos atractivos encontrándolos en sintonía con las nuevas tendencias turísticas y dentro de un largo catálogo de recursos turísticos que presenta este país. Asimismo, con estas recomendaciones se ampliaría el turismo hacia otras zonas generando beneficios tanto económicos como de empleabilidad para las poblaciones de los nuevos destinos ofertados.

REFERENCIAS

- AMAZONASTUR. (2019). *Indicadores do Turismo do Amazonas*. Recuperado el 15 de 11 de 2021, de Governo do Estado do Amazonas: <http://www.amazonastur.am.gov.br/wp-content/uploads/2020/08/Movimenta%C3%A7%C3%A3o-e-Caracteriza%C3%A7%C3%A3o-dos-Turistas-2019.pdf>
- AMAZONASTUR. (2020). *Guia de Turismo Digital*. Recuperado el 15 de 11 de 2021, de Governo do Estado do Amazonas: http://www.amazonastur.am.gov.br/wp-content/uploads/2020/02/Amazonas_Guia_de_Turismo_Digital-ES_PDF_.pdf
- Aranda, G. (2015). "Brasil se hunde en la recesión". *El Mundo*. Recuperado el 10 de 01 de 2022, de <https://www.elmundo.es/economia/2015/12/01/565dcc87ca4741866f8b461c.html>
- Aranda, J. L. (2019). "Aena se hace con la gestión de seis aeropuertos en Brasil por 437 millones de euros". *El País*. Recuperado el 27 de 12 de 2021, de https://elpais.com/economia/2019/03/15/actualidad/1552664297_148423.html
- Banco Mundial. (2019). *Banco Mundial de Datos*. Recuperado el 07 de 01 de 2022, de [datos.bancomundial.org: https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=BR&view=chart](https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=BR&view=chart)
- Banco Mundial. (2020). *Banco Mundial de Datos*. Recuperado el 07 de 01 de 2022, de [datos.bancomundial.org: https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=BR&view=chart](https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=BR&view=chart)
- Clave, A. C. (2018). "Turismo en Brasil". 1-8. Recuperado el 27 de 12 de 2021
- Datos Macro. (2019). "Mejora la esperanza de vida en Brasil". *Expansión*. Recuperado el 07 de 01 de 2022, de <https://datosmacro.expansion.com/demografia/esperanza-vida/brasil#:~:text=En%202019%20la%20esperanza%20de,fue%20de%2072%20C24%20a%C3%B1os.&text=Esto%20quiere%20decir%20que%20se,pa%C3%A4ses%20por%20esperanza%20de%20vida>.
- Datos Macro. (2020). "Brasil registra un incremento de su población". *Expansión*. Recuperado el 27 de 12 de 2021, de [datosmacro.expansion.org: https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/brasil](https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/brasil)
- de Oliveira, F. (2008). "As políticas de turismo no Brasil nos anos noventa". *Turismo em Análise*, 19(2), 177. doi:10.11606/issn.1984-4867.v19i2p177-200
- Guimarães, P. (2020). *Conhecimento Científico*. Recuperado el 10 de 01 de 2022, de [Conhecimento Científico: https://conhecimentocientifico.com/geografia-do-brasil/](https://conhecimentocientifico.com/geografia-do-brasil/)
- Hosteltur. (2019). "Carnaval moverá más de US\$ 1.820 millones en Brasil". *Hosteltur.com*. Recuperado el 07 de 01 de 2022, de

https://www.hosteltur.com/lat/126889_carnaval-movera-mas-de-us-1820-millones-en-brasil.html

HotelierNews. (2009). "Conheça a Associação da Hotelaria de Selva da Amazônia (AHSAB)". (F. Calixto, Ed.) *HotelierNews*. Recuperado el 15 de 11 de 2021, de <https://www.hoteliernews.com.br/conheca-a-associacao-da-hotelaria-de-selva-da-amazonia-ahsab/>

IBGE. (2019). *População residente - Grandes Regiões*. Recuperado el 07 de 01 de 2022, de https://ftp.ibge.gov.br/Estimativas_de_Populacao/Estimativas_2019/serie_2001_2019_TCU.pdf

ICMBio. (2021). *Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses*. (G. d. Brasil, Productor) Recuperado el 15 de 11 de 2021, de Instituto Chico Mendes para la Conservación de la Biodiversidad: <https://www.icmbio.gov.br/parnalencoismaranhenses/guia-do-visitante.html>

Ilha Grande. (2021). *Ilha Grande - Angra dos Reis*. Recuperado el 16 de 11 de 2021, de <https://www.ilhagrande.com.br/>

La Vanguardia. (2020). "La población en Brasil crece y se acerca a los 212 millones de habitantes". *La Vanguardia*. Recuperado el 07 de 01 de 2022, de <https://www.lavanguardia.com/vida/20200827/483114685835/la-poblacion-en-brasil-crece-y-se-acerca-a-los-212-millones-de-habitantes.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20estudio%2C%20el%2021,cuales%20son%20capitales%20de%20estado>.

Martins, A. (2019). *Governo do Brasil*. Recuperado el 07 de 01 de 2021, de Governo do Brasil: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/cresce-a-participacao-do-turismo-no-pib-nacional>

Observatório do Turismo de Minas Gerais. (2017). "*Relatório por município - Ouro Preto*". Recuperado el 16 de 11 de 2021, de Estudos da Demanda Turística: <https://www.observatorioturismo.mg.gov.br/?p=5313>

Observatório do Turismo de Minas Gerais. (2019). "*Número de estabelecimentos por município*". Recuperado el 16 de 11 de 2021, de Economia do Turismo - Painel RAIS: <https://www.observatorioturismo.mg.gov.br/?p=5318>

Observatório do Turismo do Maranhão. (2019). *Estudo de Mercado - Boletim do Turismo*. Recuperado el 16 de 11 de 2021, de Ocupação Hoteleira 2019 - São Luis: <https://observatorio.turismo.ma.gov.br/files/2020/05/Boletim-de-Ocupa%C3%A7%C3%A3o-Hoteleira-2019-S%C3%A3o-Lu%C3%ADs-1.pdf>

Pololikashvili, Z. (2020). "El turismo de masas puede llegar a su fin". *La Vanguardia*. (B. Gispert, Entrevistador) Recuperado el 16 de 02 de 2022, de <https://www.lavanguardia.com/economia/20200722/482460752725/omt-turismo-coronavirus-viajes-zurab-poloikashvili.html>

Prefeitura de São Luis. (2021). *São Luis do Maranhão*. Recuperado el 16 de 11 de 2021, de Prefeitura de São Luis: <https://saoluis.ma.gov.br/saoluis/47>

- Prefeitura de Saquarema. (2019). "Mundial de Surf em Saquarema supera todas as expectativas". *Prefeitura de Saquarema*. Recuperado el 16 de 11 de 2021, de <https://www.saquarema.rj.gov/mundial-de-surf-em-saquarema-supera-todas-as-expectativas/>
- Resende, M. (2015). *História - Ouro Preto - Minas Gerais*. Recuperado el 16 de 11 de 2021, de Site Oficial de Turismo de Ouro Preto: <https://ouopreto.org.br/Historia/viagem/fatos-historicos>
- Ribeiro, H., & Moreira, A. (2021). "COVID-19: efeitos e implicações ocorridos no turismo da rota das emoções localizada no nordeste do Brasil". *Podium Sport, Leisure and Tourism Review*, 10(2), 106-138. doi:10.5585/podium.v10i2.18419
- SC&VB. (2019). *Saquarema Convention & Visitors Bureau*. Recuperado el 16 de 11 de 2021, de <https://saquaremacvb.com.br/a-cidade/conheca-saquarema/>
- Subsecretaria de Gestão Estratégica. (2020). "Anuário Estatístico de Turismo 2020 - ano base 2019". Ministerio de Turismo, Coordenação-Geral de Dados e Informações. Obtenido de [https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio/anuario-estatistico/anuario-estatistico-de-turismo-2020-ano-base-2019-1/Anuario Estatístico de Turismo 2020 Ano Base 2019 2ed compressed.pdf](https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio/anuario-estatistico/anuario-estatistico-de-turismo-2020-ano-base-2019-1/Anuario%20Estatistico%20de%20Turismo%202020%20Ano%20Base%202019%202ed%20compressed.pdf)
- Travel2Latam. (2020). "El turismo en Brasil puede ser un motor de la economía tan importante como la agroindustria". Recuperado el 16 de 02 de 2022, de <https://es.travel2latam.com/nota/64561-el-turismo-en-brasil-puede-ser-un-motor-de-la-economia-tan-importante-como-la-agroindustria>
- Travel2Latam. (2022). "Brasil proyecta el fortalecimiento del sector para este año". Recuperado el 16 de 02 de 2022, de <https://es.travel2latam.com/nota/72037-ministro-de-turismo-de-brasil-proyecta-el-fortalecimiento-del-sector-para-este-ano>
- UNESCO World Heritage Centre. (2019). "Paraty and Ilha Grande - Culture and Biodiversity". Recuperado el 16 de 11 de 2021, de <https://whc.unesco.org/en/list/1308/>
- UNWTO. (2020). "En el reinicio del turismo, la OMT destaca la respuesta de los gobiernos "fuertes y rápidos" al desafío Covid". Recuperado el 16 de 02 de 2022, de unwto.org: <https://www.unwto.org/es/news/en-el-reinicio-del-turismo-la-omt-destaca-la-respuesta-de-los-gobiernos-fuertes-y-rapidos-al-desafio-covid>
- Vieira, R. (2021). "Brasil recebeu 6,3 milhões de turistas estrangeiros em 2019". *Panrotas*. Recuperado el 13 de 01 de 2022, de https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/03/brasil-registra-63-milhoes-de-estrangeiros-em-2019_180422.html
- WTTC. (2021). *World Travel & Tourism Council*. Recuperado el 13 de 01 de 2022, de wtcc.org: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>