



## **FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

### **GRADO EN TURISMO**

#### **AYAMONTE Y EL TURISMO BRITÁNICO**

Trabajo Fin de Grado presentado por PALOMA RAJÓ SANMARTÍN, siendo el tutor del mismo el profesor D. JOAQUÍN JOSÉ FERNANDEZ DOMÍNGUEZ.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumno/a:

D. Joaquín José Fernández Domínguez

Dña. Paloma Rajó Sanmartín

Sevilla. Junio de 2022



**GRADO EN TURISMO  
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2021-2022]**

**TÍTULO:  
AYAMONTE Y EL TURISMO BRITÁNICO**

**AUTOR:  
PALOMA RAJÓ SANMARTÍN**

**TUTOR:  
JOAQUÍN JOSÉ FERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ**

**DEPARTAMENTO:  
FILOLOGÍA INGLESA (LENGUA INGLESA)**

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:  
FILOLOGÍA INGLESA**

**RESUMEN:**

El presente proyecto se centrará en llevar a cabo un análisis de la gestión del turismo de la ciudad de Ayamonte y estudiar en profundidad la importancia de atraer y mantener el turismo inglés. Ayamonte es una ciudad de 21.104 habitantes situada en la costa occidental de la provincia de Huelva. En ella se encuentra la desembocadura del Guadiana y por el oeste limita con Portugal. El hecho de que Ayamonte se sitúe como frontera con Portugal es precisamente uno de los motivos por los que es de gran interés llevar a cabo un estudio exhaustivo de cómo está creciendo este destino, debido a la huida de destinos más saturados y masificados por parte de turistas que escogen como opción más válida esta ciudad en busca de tranquilidad. Nos centraremos en el turismo británico y en analizar los beneficios que este aporta a la comunidad y economía de la ciudad. Para ello, elaboraremos una encuesta con una muestra de 50 personas de origen británico para conocer su opinión sobre la gestión turística de Ayamonte. Gracias a esta encuesta, podremos elaborar unas conclusiones y proponer propuestas de mejora para que el turista británico quiera repetir su experiencia en la ciudad y contribuir a su promoción.

This project will focus on carrying out an analysis of tourism management in the city of Ayamonte and studying in depth the importance of attracting and maintaining tourism in English. Ayamonte is a city of 21,104 inhabitants located on the western coast of the province of Huelva. Located at the mouth of the Guadiana River, to the west it borders Portugal. Ayamonte's location on the border with Portugal is precisely one of the reasons why it is of great interest to carry out an exhaustive study of how this destination is growing due to visitors preferring to escape from more saturated and crowded destinations, and choosing Ayamonte as a more valid alternative, in search of tranquillity. We will focus on British tourism and analyze the benefits it brings to the community and economy of the city. For this, we will carry out a survey with a sample of 50 people of British origin to find out their opinion on the tourism management of Ayamonte. Thanks to this survey, we will be able to draw conclusions and propose improvement proposals so that British tourists may want to repeat their experience in the city and contribute to its promotion.

PALABRAS CLAVE:

Ayamonte, gestión, turismo, promoción, turista británico

## ÍNDICE

<b>1.INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.OBJETIVOS.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>6</b>
<b>2.RESUMEN DE LA CIUDAD DE AYAMONTE .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 INFORMACIÓN GENERAL.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Historia de la ciudad .....</b>	<b>7</b>
<b>3.ATRATIVOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>9</b>
<b>3.1. CLIMA.....</b>	<b>9</b>
<b>3.2. RECURSOS NATURALES.....</b>	<b>9</b>
<b>3.3. COSTA.....</b>	<b>10</b>
<b>3.4. ACTIVIDADES.....</b>	<b>10</b>
<b>3.4.1 Campos de golf.....</b>	<b>11</b>
<b>3.5. GASTRONOMÍA.....</b>	<b>12</b>
<b>3.6. PATRIMONIO MATERIAL.....</b>	<b>13</b>
<b>4.DATOS TURISTICOS.....</b>	<b>21</b>
<b>4.1. OFERTA TURÍSTICA.....</b>	<b>21</b>
<b>4.2. NUMERO DE TURISTAS.....</b>	<b>21</b>
<b>4.3. RECONOCIMIENTOS CONCEDIDOS A LA CIUDAD.....</b>	<b>23</b>
<b>5.ESTRATEGIAS DE TURISMO.....</b>	<b>25</b>
<b>5.1. PROPUESTA DE ITINERARIO.....</b>	<b>25</b>
<b>5.2. EVENTOS.....</b>	<b>26</b>
<b>6.IMPORTANCIA DE ATRAER TURISMO BRITÁNICO.....</b>	<b>29</b>
<b>6.1. HISTORIA DEL TURISMO BRITÁNICO EN AYAMONTE.....</b>	<b>29</b>
<b>6.2. PERFIL DEL TURISTA BRITÁNICO.....</b>	<b>30</b>
<b>6.2.1. Gasto que realizan.....</b>	<b>30</b>
<b>6.2.2. Motivaciones.....</b>	<b>31</b>
<b>7.PROPUUESTAS DE MEJORA PARA ATRAER TURISTAS BRITÁNICOS.....</b>	<b>33</b>
<b>7.1. CRECIMIENTO EN REDES SOCIALES.....</b>	<b>33</b>
<b>7.2. MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN EN INGLÉS .....</b>	<b>34</b>
<b>7.3. CURSOS FORMATIVOS DE LENGUA INGLESA A TRABAJADORES DEL SECTOR.....</b>	<b>34</b>
<b>7.4. PROMOCIÓN DE LOS CAMPOS DE GOLF.....</b>	<b>35</b>
<b>7.5 APARCAMIENTO.....</b>	<b>35</b>

<b>7.6 IMPLEMENTACION DE NUEVAS LÍNEAS DE TRANSPORTE.....</b>	<b>35</b>
<b>7.7 CREAR UNA IDENTIDAD.....</b>	<b>36</b>
<b>8. ANÁLISIS DAFO.....</b>	<b>37</b>
<b>9. CONCLUSIONES.....</b>	<b>39</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>41</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>42</b>

# CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN

## 1.1 JUSTIFICACIÓN

La decisión de realizar este Trabajo de Fin de Grado sobre el análisis de la gestión del turismo que se realiza en Ayamonte, con el fin último de aportar propuestas para conseguir atraer turistas de procedencia británica se debe, en primer lugar, a un interés personal tras haber analizado cómo ha ido aumentando a un ritmo acelerado la llegada de estos turistas, cómo se comportan a diferencia del resto de turistas y que el gasto medio que realizan es superior, además de observar cómo Ayamonte se está convirtiendo en una alternativa cercana geográficamente a destinos más masificados que históricamente los turistas británicos han visitado y, en concreto, podemos hablar de El Algarve (Portugal).

Por otro lado, según el Instituto de Estadísticas y Cartografía de Andalucía, la provincia de Huelva ha recibido en el primer trimestre de 2022 un total de 351.555 turistas, suponiendo esto un 7,7% del total de llegadas a Andalucía. Este dato nos indica que la provincia puede desarrollarse y conseguir aumentar su porcentaje de llegadas y, a su vez, conseguir una mayor homogeneización de las llegadas a Andalucía y así evitar mayores masificaciones en destinos más saturados. Según el SIMA, la segunda actividad económica más importante de la ciudad es la hostelería. Es por ello que es de gran importancia promover el turismo en esta ciudad, aunque para ello se deba primero acometer una reestructuración de la gestión que se está llevando actualmente. Que la ciudad de Ayamonte se consolide como un destino que atrae a turistas británicos va a favorecer a la propia ciudad, pero igualmente beneficiará a la provincia de Huelva y a Andalucía en su conjunto.

Por último, esta ciudad cuenta con importantes recursos turísticos: su historia, sus monumentos, Semana Santa, gastronomía, fiestas locales, festivales, eventos, etc. Dichos recursos han de darse a conocer llevando a cabo una mejora en la gestión de su promoción.

## 1.2 OBJETIVOS

El objetivo principal que perseguimos al llevar a cabo este estudio es el de analizar la gestión turística que se está llevando a cabo en esta ciudad y, a su vez, determinar si dicha gestión está adecuadamente dirigida a atraer turistas de procedencia británica.

El segundo de los objetivos es el de presentar propuestas de mejora de esa gestión, entre las que se encuentran la posible implantación de una aplicación para teléfonos móviles en lengua inglesa

El tercero es el de conocer la demanda de turistas británicos que visitan Ayamonte y, al tiempo, elaborar un perfil del turista. Para ello, realizaremos una encuesta, cuyos resultados serán analizados junto con los datos ya existentes en la actualidad sobre el perfil del turista británico que visita Andalucía.

El cuarto es el de demostrar cómo puede beneficiar a la comunidad local y a la economía de esta ciudad la llegada de turistas británicos.

Con estos objetivos pretendemos demostrar que Ayamonte puede convertirse en uno de los destinos potenciales en la comunidad de Andalucía para los turistas británicos.

### 1.3 METODOLOGÍA

Llegados a este punto, procederemos a explicar cómo se ha elaborado este trabajo.

En primer lugar, hemos recabado toda la información necesaria mediante la consulta del libro “Ayamonte. Geografía e Historia” de María Luisa Díaz Santos; con esta información, podremos comprender el origen de la ciudad y comparar la situación del pasado con la actual.

Asimismo, hemos realizado un recorrido por Ayamonte observando en primera persona las carencias que habíamos planteado con los objetivos del proyecto. Además, hemos realizado fotografías para conseguir dotar de un valor añadido al estudio, precisamente el que nos da residir en este lugar y observar de primera mano situaciones no documentadas.

Por otro lado, la Oficina de Turismo de Ayamonte nos ha proporcionado los datos relativos a llegadas turísticas a Ayamonte, ya que hemos de mencionar la dificultad que requiere encontrar datos turísticos sobre Ayamonte. Gracias a estos datos, hemos podido realizar gráficos propios con los que extraer nuestras propias conclusiones.

Seguidamente, hemos procedido a redactar la encuesta que enviaríamos a los turistas británicos vía WhatsApp: en un primer momento a conocidos, los cuales seguirían la cadena compartiendo la encuesta, para posteriormente analizar los resultados.

Las redes sociales, páginas web y aplicaciones de la ciudad nos han servido para darnos cuenta de las carencias que estas poseen y observar de qué manera podríamos mejorar la promoción de la ciudad.

Por último, internet ha sido la fuente más utilizada para este trabajo donde hemos encontrado información de periódicos digitales como Hosteltur, páginas oficiales de la Junta de Andalucía, la Oficina de Turismo de Ayamonte, así como la plataforma FAMA de la Universidad de Sevilla, que nos ha proporcionado información sobre otros trabajos anteriores que nos han servido como guía.

Para realizar el análisis DAFO se ha consultado los apuntes correspondientes a la asignatura de “Creación de Empresas” del Grado en Turismo.

Gran parte de la información presente en este trabajo está basada pues en la investigación y muchas de las fuentes son propias.

## **CAPÍTULO 2: RESUMEN DE LA CIUDAD DE AYAMONTE**

### **2.1 INFORMACIÓN GENERAL**

Ayamonte se sitúa en el ángulo suroccidental de España, en la región andaluza, sobre una colina y, a lo largo de su falda, en la margen izquierda del río Guadiana que la une a Portugal.

Ayamonte cuenta con un clima templado y húmedo por su proximidad al mar, teniendo como vientos predominantes el SO y el levante. El término municipal limita al norte con San Silvestre de Guzmán; al este con el de la Redondela e Isla Cristina; al sur con el Océano Atlántico; y al Oeste con Portugal.

Para acceder al municipio fronterizo con Portugal, podremos acceder por carretera, ferrocarril, avión y barco. Para acceder directamente a la localidad tendremos que llegar por mar o carretera, ya que los aeropuertos cercanos se encuentran en Faro (Portugal) a 48 minutos y el aeropuerto de Sevilla a 1 hora y 30 minutos. La estación de tren más cercana se sitúa en Huelva. A partir de aquí podremos acceder en coche o autobús.

Otra de las formas de llegar es mediante transporte marítimo a la provincia de Huelva y continuar en coche o autobús.

Ayamonte comunica con Madrid por la A-4 y la A-5, con Sevilla por la A-49 y con el Algarve de Portugal por la A22.

Para el turista británico resultará más fácil volar hasta Faro y alquilar un coche para llegar a Ayamonte o tomar desde la localidad portuguesa un autobús.

(<https://www.ayamonte.info>)

### **2.2. HISTORIA DE AYAMONTE**

Es de vital importancia para que podamos comprender el fenómeno turístico de un lugar conocer su historia. De esta manera podremos observar cómo esta práctica tiene sus precedentes en la antigüedad, aunque el turismo tal cual lo conocemos en el momento presente surge a partir de la modernidad.

Se desconoce el momento exacto en el que aparece la población de Ayamonte. Existen diferentes versiones sobre su antigüedad y etimología.

Uno de los posibles orígenes nos lleva hasta los íberos, quienes se situaron en la parte alta a la cual llamaron «Aya», que en su idioma significaría “monte”. Cuando llegaron los romanos, la llamaron Aia Montis.

Por otro lado, parece existir también un origen greco-púnico, del que derivaría la denominación Anapote o Anapotema, que significa “fortaleza sobre el río”.

A su vez, cabe la posibilidad de que el origen provenga de un caudillo árabe cuyo nombre era Ayud o Ayad.

Se han encontrado restos arqueológicos tales como flechas y utensilios cerca de Ayamonte que demuestran la gran antigüedad de la ciudad. Estos se encuentran expuestos en el Museo Arqueológico de Huelva.



Se ha encontrado igualmente una necrópolis fenicia, datada en el siglo VIII a.C.

A nivel arqueológico, hay ya numerosos yacimientos encontrados en Isla Canela y Punta del Moral. En 1986 aparece una necrópolis de la época del Bajo Imperio Romano. En 2016 se encuentra una segunda necrópolis, así como restos de almacenes pertenecientes a una factoría de salazón, lo que atestigua que la ciudad era un lugar de paso y de comercio.

En lo que se refiere a Al-Andalus y la Reconquista, se menciona a Ayamonte en las crónicas de historia y geografía de Ahmed Muhammad Arrasi, en el siglo X.

Tras la Reconquista, portugueses y castellanos se enfrentan por conquistar Ayamonte, hasta quedar definitivamente en manos de Castilla.

En 1335 los castellanos se hacen con Ayamonte, creándose posteriormente el Marquesado de Ayamonte en 1521, que antes había sido convertido en Condado en 1475.

El Marquesado comprendía las villas de Ayamonte, La Redondela, Lepe, Isla Cristina, San Silvestre de Guzmán, Villablanca y Pozo del Camino.

Ayamonte participó en el Descubrimiento de América con Cristóbal Colón. Para agradecer tal labor, el rey Felipe IV le concedió el título de Ciudad de Ayamonte en 1664. A partir de este nombramiento, el Marqués de Ayamonte y el Duque de Medinaceli luchan por la independencia de Andalucía y es por ello que se condenó al Marqués a muerte.

Es en los siglos XVI y XVII cuando Ayamonte se convierte en uno de los núcleos urbanos más importantes de toda la costa de Huelva.

En el siglo XIX la economía ayamontina pasa a basarse en la pesca debido a la falta de productos agrícolas y ganaderos.

Tenemos que destacar que, durante la Invasión Napoleónica de España, se nombró a Ayamonte, Aracena y Sevilla subdivisión de prefectura de la región del Guadalquivir bajo.

Durante el siglo XX la economía de la ciudad se basa primordialmente en la pesca y la industria conservera.

A partir de la llegada de la Democracia, el comercio con Portugal y el turismo empiezan a experimentar un considerable desarrollo y a convertirse en bases de la economía local.

En lo que respecta al desarrollo de los transportes y las comunicaciones, ya desde principios del siglo XX en Ayamonte había personas que se dedicaban al transporte de mercancías y viajeros a los que se denominaba "arrieros".

Muy pronto, según avanzaba el siglo, se empezó a contar con cocheras para el servicio de viajeros. Es entonces cuando se comienza a utilizar los automóviles, que eran de uso particular en un primer momento y al poco tiempo pasaron a ser de alquiler.

En este contexto, Arturo Damas se asocia con Segura para crear el primer "autocar" de viajeros en la ruta Ayamonte-Huelva. Posteriormente, Arturo Damas inaugura la línea Sevilla-Lisboa, que pasaba por Ayamonte y, gracias al transbordador del Río Guadiana, enlazaba con el rápido de Lisboa.

## CAPÍTULO 3: ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 3.1. CLIMA

El clima es una de las grandes motivaciones que mueven al turista británico a viajar a Ayamonte. Este se caracteriza por ser templado y húmedo, al situarse la localidad muy cerca del mar. Las precipitaciones son escasas y se dan con mayor frecuencia en invierno. Los vientos que predominan son el SO y el Levante. Se puede decir que Ayamonte cuenta con un clima mediterráneo. Los veranos son calurosos y secos y en invierno las temperaturas son suaves. La temperatura promedio es de 28 grados en agosto y 11.4 en enero. La mejor época para viajar a la localidad es de mayo a octubre. Se registran alrededor de 422 mm de precipitaciones al año.

	Temperatura media (°C)	Días lluviosos	Humedad (%)
enero	11.4	5	77
Febrero	12.2	4	71
Marzo	14.4	5	68
Abril	16.6	5	65
Mayo	20	4	58
Junio	24	1	51
julio	26.4	0	46
agosto	26.7	0	49
septiembre	23.6	2	59
Octubre	19.9	5	70
Noviembre	14.9	5	73
Diciembre	12.4	5	78

**Tabla 3.1.1: Climatología de Ayamonte**

*Fuente: Elaboración propia a partir de climatedata.org*

### 3.2. RECURSOS NATURALES

Ayamonte se halla ubicado en el Paraje Natural de las Marismas de Isla Cristina y Ayamonte, en el cual encontramos una gran diversidad ornitológica. A las marismas se las considera una zona de especial protección para las aves (Z.E.P.A). El Paraje es un conjunto de marismas provenientes de los ríos Guadiana y Carreras.

Las marismas se han formado como resultado del depósito de sedimentos del río Guadiana, lo que unido a las fuerzas de las mareas y a la propia acción del hombre ha configurado lo que podemos observar en el lugar hoy en día. Los senderos de las marismas se pueden recorrer en bicicleta, a caballo o a pie partiendo desde Ayamonte. Uno de los senderos atraviesa la vía verde y llega hasta un antiguo molino mareal. A partir de esta zona nos encontraremos con especies de aves autóctonas como la avoceta o la espátula.

([www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es))

([www.donanabirdguides.com](http://www.donanabirdguides.com))

### 3.3. COSTA

Ayamonte se sitúa en la denominada Costa de la Luz, la cual abarca desde nuestra localidad fronteriza onubense hasta Tarifa en la provincia de Cádiz. Dicha denominación se debe a la gran presencia del sol en este enclave geográfico durante la práctica totalidad del año. Esta costa está bañada por el Océano atlántico y en el punto más meridional por el Mar Mediterráneo. Ayamonte cuenta con las Playas de Isla Canela y Punta del Moral. Se encuentran en las inmediaciones del Paraje Natural de las Marismas de Isla Cristina y Ayamonte. Ambas playas comprenden 8 km de extensión. El nombre de "Isla" se debe al hecho de estar situada en una isla natural entre la desembocadura de dos ríos: el Guadiana (que hace de frontera con Portugal) y el Carreras (que la separa de Isla Cristina). Su única comunicación por tierra es un puente, que la une a Ayamonte, el municipio al que pertenece administrativamente.

En ambas playas podremos encontrar chiringuitos, supermercados a pocos metros, algunos puestos de helados, "fast-food", entre otros. En la playa de Punta del Moral podemos visitar un pequeño centro comercial con bares, restaurantes y alguna tienda de ropa y complementos veraniegos. Además, en Punta del Moral se sitúa uno de los dos puertos deportivos que posee Ayamonte.

Las dos playas cuentan con un paseo marítimo peatonal perfecto para dar paseos en bicicleta o patines, caminar tranquilamente o correr. De camino a Isla Canela nos encontramos con el Hotel Isla Canela Golf y, ya adentrados en Isla Canela, se ubica el Barceló Isla Canela. En Punta del Moral, por su parte, se sitúan el Hotel Iberostar Isla Canela, los Apartamentos Playa Marina, el Playacanela Hotel y el Meliá Atlántico Isla Canela. Por otro lado, hay disponible también una amplia y variada oferta de apartamentos turísticos particulares y de Airbnb.



**Ilustración 3.3.1: Playa de Isla Canela**  
*Fuente: Elaboración propia*

### 3.4. ACTIVIDADES

En Ayamonte se pueden realizar diversas actividades deportivas tales como golf, deportes acuáticos, senderismo, rutas en bicicleta, o rutas a caballo.

Podemos hacer rutas por la Vía verde, por los paseos marítimos tanto de Isla Canela como de Punta del Moral, ambos peatonales y con carril bici y bastante amplios, o incluso pasear por el nuevo paseo peatonal inaugurado recientemente en el centro de la ciudad con unas vistas al puente internacional y el Guadiana. En la urbanización Costa Esuri encontramos de igual forma infinidad de caminos y zonas verdes y carril bici. Podremos alquilar también una moto de agua o un barco para navegar por el Guadiana.

Por otro lado, se pueden visitar los lugares más emblemáticos de la ciudad para conocer y disfrutar de su rico patrimonio artístico y cultural, tanto por cuenta propia como contratando visitas guiadas por la ciudad y sus diferentes barrios. Otra actividad disponible es la de la visita al Eco-Museo del Molino del Pintado o al Museo de Muñecas Antiguas.

Podemos igualmente visitar la localidad comercial portuguesa de Vilareal do Santo Antonio en un ferry que sale del puerto de Ayamonte. Se pueden también realizar excursiones y visitas guiadas por el Paraje Natural de las Marismas de Isla Cristina, un enclave ideal para los amantes de la naturaleza y la biodiversidad.

Una parada imprescindible la constituye, sin duda, el Parador Nacional de Ayamonte que cuenta con un mirador, tanto en el exterior como en el interior, desde donde contemplar las imponentes vistas del río y del puente internacional.

Por otro lado, en Ayamonte se celebran durante el transcurso de año numerosas fiestas populares tradicionales como la Feria de las Angustias, la Romería de la Cruz de Mayo, el Carnaval, la Semana Santa, la Festividad del Salvador, la de San Antonio, etc. Todas ellas pueden resultar de gran interés para los turistas que visiten la ciudad.

### **3.4.1 Campos de golf**

Como ya sabemos, el turista británico se caracteriza por ser un fiel amante del golf, por lo que muchas viviendas se han construido alrededor de los campos de golf, al representar esta práctica deportiva un poderoso atrayente para estos turistas, que posteriormente deciden en muchos casos quedarse a vivir en la zona.

La zona del Algarve y del sur de España está repleta de campos de golf de gran calidad. En Ayamonte contamos con Isla Canela Club de Golf y Costa Esuri Golf Club, ambos pertenecientes a la misma empresa hoy en día; ambos poseen 18 hoyos y les caracteriza la belleza del entorno.

El campo de golf de Isla Canela está integrado con la marisma natural y de esta manera proporciona obstáculos naturales que dificultan el juego haciéndolo más dinámico. El campo de golf cuenta con apartamentos situados en frente del campo los cuales están en venta y alquiler. Lo destacable de estos apartamentos es que, al situarse al lado del campo de golf y alejados del pueblo, se convierten en un alojamiento ideal para el turista británico que dedica su tiempo libre al golf y que busca paz y tranquilidad. El campo de golf de Costa Esuri, por su parte, se sitúa en la otra cara del río y se caracteriza por sus suaves colinas y magníficas vistas.

Se ha observado con el tiempo que los campos de golf constituyen un gran atractivo para el turista británico y podríamos decir que, gracias a la existencia de estos, se ha venido observando un considerable auge en la llegada de los turistas británicos a la zona. Esta estrategia se ha utilizado históricamente desde los inicios del turismo en otros

destinos de la costa andaluza como Marbella, el municipio con más campos de golf de España. La gran diferencia radica en que Ayamonte se está desarrollando como una alternativa muy diferente a destinos como Marbella caracterizados por su gran masificación.

Por otro lado, aunque Ayamonte cuenta con dos únicos campos de golf, en sus alrededores se distribuyen otros como Islantilla Golf Club, la Monacilla Golf Club, Nuevo Portil Golf, Club de Golf Bellavista, Castro Marim Golfe, Benamor Golfe, Quinta do Vale Golfe y Quinta da Ria y Quinta do Cima Golfe; situados todos ellos relativamente cerca de la localidad, proporcionan a nuestros turistas británicos una gran oferta de campos para el disfrute de su deporte favorito y, a su vez, les garantizan la tranquilidad y el sosiego que buscan al alojarse en Ayamonte.

### 3.5. GASTRONOMÍA

En Ayamonte podemos disfrutar de una gastronomía tradicional autóctona que se ha mantenido vigente a lo largo de los siglos por contar con productos de gran calidad. La gastronomía ayamontina está influenciada por distintas culturas como la fenicia, romana y árabe. Los platos más típicos son los elaborados con pescado y marisco, los cuales han sido el sustento de la población históricamente, pero además la carne de cerdo, legumbres y verduras también destacan en su gastronomía. Gracias a la cercanía de la Sierra de Huelva, Ayamonte se abastece del mejor jamón de la provincia. Es por ello por lo que muchos restaurantes y sitios de tapas de esta ciudad pueden ofrecer a sus clientes productos de gran calidad, tanto del mar como de la tierra.

Los platos más famosos son la raya en pimentón, el rape, las sardinas asadas, atún en todas sus formas, pero destacaríamos el atún encebollado, los chocos fritos, puntillitas fritas, guiso de habas con chocos, los chocos, las coquinas, la mojama de atún, langostinos, gambas, almejas, etc. Por otro lado, en cuanto a los postres, destacamos la coca ayamontina, un postre típico de Semana Santa, o los pestiños.

La ciudad cuenta con excelentes restaurantes y bares de tapas donde poder disfrutar de la gastronomía típica andaluza y, en concreto, ayamontina, acompañando todos sus platos de los reconocidos vinos de la denominación de origen Condado de Huelva.



### **Ilustración 3.5.1: Coca Ayamontina del Parador de Ayamonte.**

*Fuente: Elaboración propia*

#### **3.6. PATRIMONIO MATERIAL**

Destacaremos en este apartado la Iglesia de Nuestra Señora de las Angustias como principal patrimonio de Ayamonte. Es por ello dicha virgen la patrona de Ayamonte, dando nombre a la Feria de las Angustias que se celebra a principios de septiembre y es de gran importancia para el pueblo y como atractivo para nuestro turismo británico. Esta iglesia, que se encuentra ubicada en el centro de la localidad, data del siglo XVI. Su estilo es barroco con influencias mudéjares. Gran parte de la fachada fue destruida por el terremoto de Lisboa de 1755 que gravemente afectó a la localidad.

Existe una leyenda que explica que españoles y portugueses se encontraron con la imagen milagrosa de la Virgen por lo que se pelearon por hacerse con la estatua. Finalmente llegaron a un acuerdo, pero al intentar trasladarla a Portugal, las condiciones del río hacían difícil el traslado por lo que los portugueses aceptaron que la virgen “no quería irse de Ayamonte”.

El exterior de la iglesia se caracteriza por poseer en su entrada una gran escalinata, donde es típico ver en Semana Santa a la gente sentada en ella contemplando desde lo alto la procesión. De esta iglesia parten en procesión hasta cuatro hermandades de la Semana Santa de Ayamonte.



#### **Ilustración 3.6.1. Iglesia de Nuestra Señora de las Angustias**

*Fuente: Elaboración propia*

The Church of Nuestra Señora de las Angustias is the main heritage of Ayamonte. This virgin is the patron saint of Ayamonte and gives its name to the Feria de las Angustias, which is held at the beginning of September and is of great importance for the town and as an attraction for our British tourists.

This church is in the historic centre of Ayamonte. The Church of Nuestra Señora de las Angustias dates back to the 16th century. The style of this church is Baroque with

Mudejar influences. Much of the front was destroyed by the Lisbon earthquake of 1755 which severely affected the town.

There is a legend that explains that the Spanish and Portuguese came across the miraculous image of the Virgin and fought over the statue. They finally reached an agreement, but when they tried to take it to Portugal, the conditions of the river made the transfer difficult, so the Portuguese admitted that the Virgin "did not want to leave Ayamonte".

The exterior of the church is characterized by a large staircase at the entrance, where it is typical to see people sitting on the steps during Holy Week, watching the procession from the top. From this church, four Easter brotherhoods depart for their procession.

La Iglesia Parroquial del Salvador se construyó en 1400 y fue erigida sobre los cimientos de una mezquita. Es el templo más antiguo de Ayamonte. Es de estilo mudéjar y reformado posteriormente con detalles barrocos y renacentistas. Se sitúa en el barrio de la Villa, en la parte más alta de Ayamonte muy cercana al que era el castillo.



**Ilustración 3.6.2. Iglesia de Nuestro Señor Salvador**

*Fuente: Elaboración propia*

The Church of El Salvador was built in 1400 on the foundations of a mosque. It is the oldest temple in Ayamonte. It is Mudejar in style and later reformed with Baroque and Renaissance details. It is located in "La Villa" neighbourhood, in the highest part of Ayamonte, very close to what used to be the castle.

El Castillo de Ayamonte se encontraba donde actualmente se sitúa el Parador Nacional de Turismo. Éste se encuentra en la parte más elevada de Ayamonte, lo cual supone un punto estratégico para observar todo el río desde lo alto y controlar la ciudad. Los musulmanes, quienes lo ocuparon hasta el primer tercio del S.XIII, se enfrentaron a los lusitanos y castellanos por su posesión. En el S.XVII, quedó en estado de semi-ruina. El 1 de noviembre de 1755 el terremoto de Lisboa lo arruinó por completo.

The Castle of Ayamonte was located right on the same spot where the Parador Nacional de Turismo lies nowadays. It is placed in the highest part of Ayamonte, which offers a



strategic vantage point to contemplate the whole river from above and to control the city. The Muslims occupied it until the first third of the 13th century, when they fought against the Lusitanians and Castilians for its possession. In the 17th century, it was left in a state of half abandonment. On November 1st 1755, the Lisbon earthquake completely destroyed it.

En Isla Canela nos encontramos con la Torre Canela construida entre los siglos XVI y XVII, una fortificación que se levantó para proteger la zona y vigilar los posibles ataques de berberiscos y piratas. Esta torre de almenara formaba parte de un sistema de defensa que comenzaba en Gibraltar. Además, servía como defensa para la villa de Ayamonte. Hoy en día ha perdido su funcionalidad original, puesto que la configuración de la costa de Isla Cristina cambió con el tiempo, por lo que la torre se encuentra alejada de la misma. Ha pasado a ser sin embargo una de las torres almenaras mejor conservadas de la provincia. La artillería que se encontraba en la torre se retiró al perder su función y la torre siguió operando como atalaya. La Torre ha pasado a convertirse en un elemento emblemático del Paraje Natural de su entorno.



**Ilustración 3.6.3: Torre de Canela.**

*Fuente: Elaboración propia*

In Isla Canela we find the Canela Tower, a fortification which was erected between the 16th and 17th centuries to protect the area and to watch out for possible attacks by Berbers and pirates. This watchtower was part of a defence system spreading from Gibraltar. It also served as a defence for the town of Ayamonte. Nowadays it has lost its original functionality as the configuration of the coast of Isla Cristina has changed over time, so the tower is located far from it. It has become one of the best-preserved watchtowers in the province, though. The artillery ensemble that was stationed in the tower was removed when it lost its purpose, but the tower continued to operate as a watchtower. Now the tower has become an emblematic element of the Natural Park in its vicinity.

El Puente Internacional del Guadiana fue construido en 1991 por un consorcio hispanoportugués. Este puente conecta las localidades de Castro Marim y Ayamonte. Es uno de los puentes más largos de España. La idea de construir el puente ya existía



desde 1963 pero no se concretó hasta 1985, concluyéndose con la firma de la Junta Autónoma de Estradas portuguesa y la Dirección General de Carreteras española. Se levantó por una necesidad de unir las dos riberas del río Guadiana. El puente tiene una longitud total de 666 metros. En junio de 2017 se comenzó un proceso de rehabilitación del puente que duró hasta el año pasado. El Puente Internacional del Guadiana se ha convertido en todo un símbolo de la ciudad.

The International Guadiana Bridge was built in 1991 by a Spanish-Portuguese consortium. This bridge connects the towns of Castro Marim and Ayamonte. It is one of the longest bridges in Spain. The idea of building the bridge had already existed since 1963 but it was not realised until 1985, when it was concluded with the joint signing by the Portuguese Junta Autónoma de Estradas and the Spanish Dirección General de Carreteras. It was built out of a need to link the two banks of the Guadiana River. The bridge has a total length of 666 metres. A process of rehabilitation of the bridge began in June 2017 and lasted until last year. The Guadiana International Bridge has become a true symbol of the city in itself.

El Parador de Ayamonte es uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad y con las mejores vistas al río y al Puente Internacional, por situarse en la parte más elevada de la localidad, el barrio de la Villa; allí, en el pasado, se situaba el castillo romano, que con el terremoto de Lisboa resultó destruido, procediéndose posteriormente a la construcción del Parador. El Parador se inauguró el 18 de enero de 1966 de la mano del Ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne.

Actualmente, el Parador cuenta con cuatro estrellas y su ocupación está completa durante toda la temporada alta. El hotel cierra sus puertas menos de dos meses, en enero y febrero, y el resto del año está abierto al público. Cuenta con 54 habitaciones. La provincia de Huelva cuenta con el Parador de Ayamonte y el Parador de Mazagón. Los orígenes de los Paradores se remontan a 1910 y, desde sus inicios, su objetivo ha sido el de fomentar el turismo y difundir la cultura del país.

La presencia del Parador en la localidad ayamontina ayudó a favorecer el turismo en su día y lo continúa haciendo en la actualidad, ya que le aporta prestigio a la ciudad. Además, existe un nicho de personas que recorren los hoteles de la red de Paradores, ya sea tanto alojándose en ellos como simplemente tomando un café y disfrutando de sus privilegiados emplazamientos. De esta manera, gracias a la existencia de este establecimiento hospederero se combaten los problemas de estacionalidad. Por otro lado, la red de Paradores, al ser del Estado y ser establecimientos de gran calidad, proporcionan confianza a los turistas.

The Parador of Ayamonte is one of the most emblematic places in the town, boasting the best views of the river and the International Bridge, as it is located in the highest part of Ayamonte, the quarter of La Villa, where the Roman castle used to be located in the past. The castle was destroyed by the earthquake of Lisbon and later the Parador was built on the same spot. The Parador was officially inaugurated on 18th January 1966 by the Minister of Information and Tourism, Manuel Fraga Iribarne.

The Parador currently has four stars and is fully occupied throughout the high season. The hotel closes its doors for less than two months in January and February and the rest of the year is open to the public. It has a total of 54 rooms. The province of Huelva offers visitors both the Parador de Ayamonte and the Parador de Mazagón. The origins of the Paradors date back to 1910, and from the very beginning, the aim of this idiosyncratic hospitality project has been to showcase the traditions, architectural wealth and art of Spain, promoting tourism and disseminating our culture.

The presence of the latter in the town of Ayamonte helped to promote tourism in its day and today, as it brings prestige to the place. In addition, there is a niche of people who visit the hotels in the Parador network, either staying there or just having a coffee. In this way, thanks to its existence, seasonality problems are aptly overcome in the area. On the other hand, the network of Paradors, being state-owned and high-quality establishments, provides confidence for tourists.



**Ilustración 3.6.4: vistas de la terraza del Parador de Ayamonte**

*Fuente: Elaboración propia*

La Casa Grande es la sede del Área Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Ayamonte, en ella se encuentra la Biblioteca Municipal "Jiménez Barbieri" y cuenta con varias salas de exposiciones, así como con un pequeño auditorio. En la sala de exposiciones permanentes, se encuentran expuestas las Tablas Flamencas de Jan Sanders Van Hemessen (1500-1556), considerada como una de las mejores colecciones de pintura flamenca de Andalucía.

“El edificio data del siglo XVIII, mandado a construir por don Manuel Rivero siguiendo los cánones de la típica casa colonial burquesa que tenía la gente que hacía negocios con las Indias. Así, la casa servía como centro de operaciones comerciales y a su vez, como vivienda familiar, con múltiples instancias y habitaciones e incluso caballeriza, todo ellos alrededor de un patio que sirve como eje central de todo el complejo”.

La Casa Grande cuenta con decoración típica andaluza, formando cuatro galerías, con arcos y columnas de mármol. La fachada es de sillería de piedra ostionera y cuenta con una exquisita cerrajería en ventanas y balcones.

“Uno de los espacios que más llama la atención en este edificio es la Sala de Tinajas, originariamente utilizadas para almacenar grano, aceite, salazones, etc. Las tinajas tienen aproximadamente 2,5 m. de altura y se encuentran embutidas bajo tierra. Tras la restauración de la casa estas dependencias se destinaron a exposiciones, organizándose en la misma casi una veintena de muestras cada año”.

The Casa Grande is the headquarters of the Municipal Department of Culture of Ayamonte's Town Hall, it houses the Municipal Library "Jiménez Barbieri", together with several exhibition rooms as well as a small auditorium. On display in the permanent exhibition room are the Flemish Paintings of Jan Sanders Van Hemessen (1500-1556), regarded as one of the best collections of Flemish painting in Andalusia.

"The building dates back to the 18th century, commissioned by Don Manuel Rivero following the canons of the typical colonial bourgeois house of the people who did business with the Indies. Thus, the house served as a centre of commercial operations and, at the same time, as a family home, with multiple rooms and even stables, all of them around a courtyard that serves as the central axis of the whole complex."

The Casa Grande features typical Andalusian decoration, forming four galleries with arches and marble columns. The façade is made of ashlar stone and displays some exquisite ironwork on windows and balconies.

"One of the most striking spaces in this building is the so-called Sala de Tinajas, originally used for storing grain, oil, salted fish, etc. The "tinajas" (large earthenware jars) are approximately 2.5 m. high and are embedded underground. After the restoration of the house, these rooms were intended for exhibitions, with almost twenty exhibitions being held here on a yearly basis."

El Patio de la Jabonería es un palacete antiguo del siglo XVI, considerado como uno de los inmuebles de mayor relevancia histórica de Ayamonte. En éste habitó el Marqués de Ayamonte. Posteriormente se realizaron diversas modificaciones, pero a día de hoy se puede observar todavía una fachada sencilla (véanse la ilustración 3.6.5 en el pasado y la ilustración 3.6.6 en el presente). En 1789 se rehabilitó como sede de un asilo, convirtiéndose en uno de los centros sociales más importantes de Huelva. Actualmente pertenece al pintor Florencio Aguilera y ha sido restaurado para la realización de eventos culturales como el Festival Internacional de Música, del cual hablaremos posteriormente en el capítulo 5.



**Ilustración 3.6.5: El Palacio del Marqués de Ayamonte en el pasado**

*Fuente: [www.huelvabuenasnoticias.com](http://www.huelvabuenasnoticias.com)*



**Ilustración 3.6.6: El Palacio del Marqués de Ayamonte en el presente**

*Fuente: [www.wikiwand.com](http://www.wikiwand.com)*

The Soap Factory Courtyard is an old palace from the 16th century which is considered one of the most historically important buildings in Ayamonte, where the Marquis of Ayamonte once lived. It later underwent several reforms, but today it still displays a plain façade (see Illustration 3.6.5 in the past and Illustration 3.6.6 in the present). In 1789 it was refurbished as the site of an asylum, becoming one of the most important social centres in Huelva. Presently, it belongs to the painter Florencio Aguilera and has been restored to serve as the unique venue for cultural events such as the International Music Festival.

(patiodelajaboneria.es)  
(www.parador.es)  
(www.cromacultura.com)  
(www.ayamonte.info)  
(www.juntadeandalucia.com)

## CAPÍTULO 4: DATOS TURÍSTICOS

### 4.1. OFERTA TURISTICA

En la página del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en el apartado de Fichas Municipales, encontramos información acerca de la ciudad en datos generalmente de 2019. En esta ficha se recoge que Ayamonte cuenta con 10 hoteles: entre ellos se encuentran hoteles de cadenas hoteleras internacionalmente conocidas como son Barceló, Meliá y Playa Marina, y a nivel nacional cuenta con un Parador. Los mencionados hoteles cuentan con 3381 plazas; por otro lado, en la ciudad se registran 5 hostales y pensiones con un total de 153 plazas de alojamiento.

Si visitamos la página oficial de información de turismo de Ayamonte [www.Ayamonte.info](http://www.Ayamonte.info), podemos encontrar información acerca de los restaurantes de la zona, alojamientos y las diversas actividades de ocio que pueden realizarse. Ayamonte cuenta con dos campos de golf: Isla Canela Golf y Costa Esuri Golf Club; estos son uno de los grandes atractivos para el turista británico, como se argumentó con anterioridad. Las empresas que ofrecen servicios de ocio están creciendo considerablemente, destacando las relacionadas con actividades recreativas marítima tales como el alquiler de motos agua, los paseos en barco y los deportes acuáticos como el surf, paddle surf, windsurf, etc.

Debemos mencionar aquí también el auge de empresas de alquiler de coches que ofrecen la mayoría de sus servicios a turistas. Esto mismo sucede con los taxis y, en concreto, su demanda proviene en mayor medida de turistas extranjeros. En la ciudad de Ayamonte podemos encontrarnos con medios de transporte tales como autobuses, los mencionados taxis y coches de alquiler, bicicletas de alquiler y un ferry cuyo destino es el pueblo de Vilareal do Santo Antonio en Portugal: este último es muy demandado por los turistas.

### 4.2. NUMERO DE TURISTAS

Comenzaremos este apartado presentando información sobre los turistas que recibe la localidad en su conjunto y en base a datos de 2019 (situación pre-COVID).

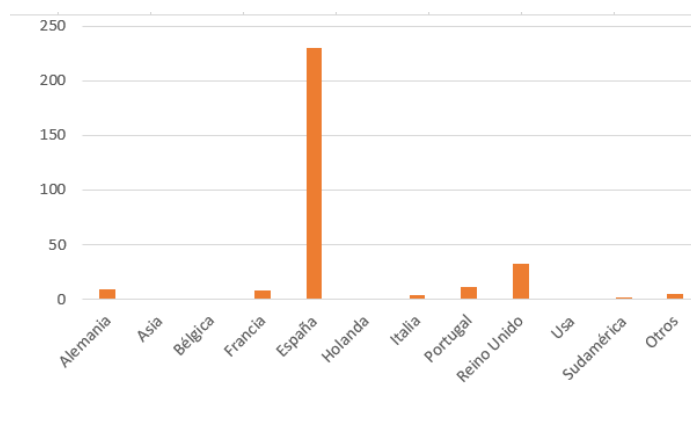
El número de pernoctaciones diarias en media anual en los establecimientos de alojamiento turístico es de 2,466, cifra que supera el 10% de la población, acreditada a través de certificado del padrón referido al 1 de enero de 2019, de un total de 20,946 habitantes. ([www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es))

Según datos que nos ha facilitado la Oficina de Turismo de Ayamonte, en 2019 Ayamonte recibió un total de 30,111 turistas, de los cuales la gran mayoría fueron turistas nacionales con 17,933 llegadas y, en segundo lugar, se sitúa Inglaterra con 4,747 llegadas. A continuación, presentamos una representación de los países emisores desde los que viajan turistas a Ayamonte, en la que las zonas sombreadas en azul oscuro representan el mayor número de llegadas a esta ciudad.

**Ilustración 4.2.1**

Fuente: *Elaboración propia*

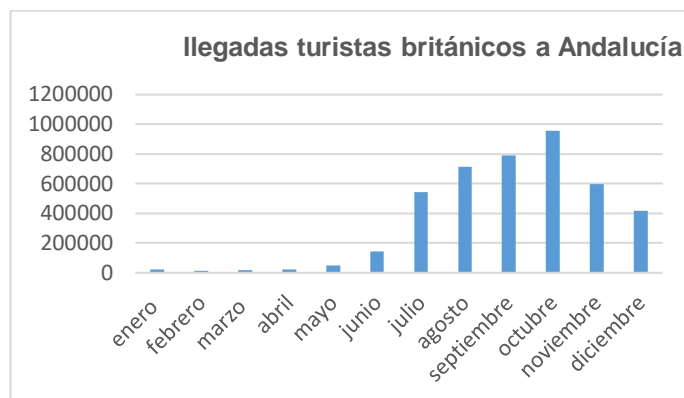
A raíz de la pandemia de COVID-19, el turismo ha sufrido un gran impacto a nivel mundial, por lo que hemos querido presentar datos de las llegadas de turismo en el primer trimestre de 2021, en concreto (enero-mayo 2021). Aquí puede observarse como las llegadas potenciales provienen de España con 230 llegadas, seguido de Reino Unido con 33 llegadas y Portugal con 11. En total se recibieron 303 turistas. Podemos destacar como a pesar de la cercanía de Portugal, Ayamonte recibió mayor número de turistas británicos que portugueses. De ahí remarcamos la importancia de fomentar y mantener a este turista fiel y que, en muchos casos, termina asentándose en la ciudad, favoreciendo la interculturalidad y contribuyendo a mejorar la economía local.

**Ilustración 4.2.2**

Fuente: *Elaboración propia*

A continuación, nos centraremos en el foco de nuestro estudio, el turista británico. Para el año 2021 y de acuerdo con los datos de FRONTUR, se estima que Andalucía ha recibido 4,292,634 turistas británicos. Podemos observar la gran estacionalidad que les caracteriza, con escasas llegadas de enero a junio; por el contrario, de julio a diciembre se realizan la mayoría de los viajes, siendo septiembre y octubre los meses de preferencia para el turista británico. Esto debe su explicación a que las temperaturas en la región de Andalucía son muy elevadas y el turista británico busca sol, pero con temperaturas más bajas; además, este perfil de turista suele preferir los destinos menos masificados, huyendo en particular de la temporada alta.





**Ilustración 4.2.3: Llegadas de turistas británicos a Andalucía en 2021**

*Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del INE*

### 4.3. RECONOCIMIENTOS CONCEDIDOS A LA CIUDAD

Este pasado día 3 de mayo de 2022 se ha declarado “municipio turístico” a la ciudad de Ayamonte, después de que el Ayuntamiento aprobara en 2019 el Plan de Calidad Turística, trámite que había sido requerido para poder obtener dicho nombramiento. Gracias a la obtención de este distintivo, se mejorará la situación de estacionalidad y Ayamonte se situará como un destino de calidad. Para comprender la importancia de los reconocimientos que ha recibido la ciudad realizaremos una breve descripción de dichos distintivos.

“Se considera Municipio Turístico, y como tal podrá solicitar su declaración, aquel que cumpla los requisitos que reglamentariamente se establezcan y entre los cuales figuran la población turística asistida, el número de visitantes y la oferta turística, así como un plan municipal de calidad turística que contemple las medidas de mejora de los servicios y prestaciones. La finalidad de la declaración de Municipio Turístico no es otra que promover la calidad en la prestación de los servicios municipales al conjunto de la población turística asistida mediante una acción concertada de fomento”.

Por otro lado, la ciudad cuenta con el récord de banderas azules de la provincia de Huelva, en concreto cuenta con cinco distintivos. “Bandera Azul se crea, en 1985, por parte de la rama francesa de la FEE como un galardón nacional para puertos deportivos y embarcaciones, que distinga a distancia a quienes aman y protegen el medio marino”.

“La marca de garantía Q Calidad Turística es una marca española de reconocido prestigio dirigida a la certificación voluntaria de servicios turísticos. Una organización turística obtiene la Q de Calidad Turística cuando evidencia el cumplimiento de los requisitos técnicos que su norma correspondiente dicta. La organización debe implementar un sistema de gestión orientado al servicio del cliente y a la mejora continua.

La obtención de la Marca implica a nivel externo para los establecimientos un aumento de la satisfacción de sus clientes (fomentando la fidelización directa e indirecta), una mejora en la reputación de la organización y la ostentación de un sello diferenciador frente al cliente potencial. A nivel interno, mejora la gestión y eficacia de las actividades que se realizan, optimiza los recursos, motiva al personal y establece un sistema para controlar de forma eficaz el desempeño de la organización”. ([www.calidadturistica.es](http://www.calidadturistica.es))

A la playa de Isla Canela se le galardonó con el distintivo de Centro de Interés Turístico Nacional en 1964 gracias a las gestiones de la compañía urbanizadora Municipal de Ayamonte (CUMASA). Es posteriormente en el año 1985 cuando Isla Canela S.A. coge el relevo y adquiere todos los terrenos del paraje hasta la actualidad. ([www.islacanela.es](http://www.islacanela.es))

Según la Ley 197/1963, de 28 de diciembre, sobre «Centros de Interés Turístico Nacional» se considera Centros de Interés turístico nacional a “aquellas áreas delimitadas de territorio que, teniendo condiciones especiales para la atracción y retención del turismo, son, previa su declaración como tales, ordenadas racionalmente en cuanto a la urbanización, servicios e instalaciones precisas para su mejor aprovechamiento”. ([www.boe.es](http://www.boe.es))



## CAPÍTULO 5: ESTRATEGIAS DE TURISMO

### 5.1. PROPUESTA DE ITINERARIO

A continuación, presentaremos una propuesta de itinerario para un turista británico que visite Ayamonte durante un período de cinco días:

#### Day 1:

12:00 - Arrival at the hotel and drop off luggage.  
14:00 to 16:00 - Stroll through the city centre.  
18:00 to 19:00 - Boat trip on the Guadiana River.  
20:00 - Dinner in the city centre and flamenco show

#### Day 2:

8:00 a - Breakfast.  
10:00 to 12:00 - Free time to go to Punta Del Moral beach.  
18:00 to 19:00 - Visit to the Cinnamon Tower and back to the hotel.  
20:00 to 22:00 - Dinner and sunset view at Punta Del Moral Bridge.

#### Day 3:

8:00 to 10:00 - Breakfast.  
10:00 to 12:00 - Isla Canela golf course and lunch there.  
18:00 to 19:00 - Visit to La Villa quarter .  
20:00 to 22:00 - Sunset drink at the Parador de Ayamonte.  
22:00 to 23:00 - Dinner at the Parador.

#### Day 4:

8:00 to 10:00 - Breakfast.  
10:00 to 12:00 - Free time to go to Isla Canela beach.  
13:00 to 15:00 - Lunch at a beach restaurant.  
18:00 to 19:00 - Cycle route along the greenway.  
20:00 to 22:00 - Dinner in the historic town centre.  
22:00 a 23:00 – Night drink at an English pub in the historic town centre.

#### Day 5:

8:00 to 10:00 - Breakfast.  
10:00 to 12:00 - Costa Esuri golf course.  
18:00 to 19:00 - Visit to Vilarreal do Santo Antonio and Castro Marim.  
20:00 to 22:00 - Dinner at the hotel restaurant.  
22:00 to 23:00 - Night walk on the beach.

(Véase Anexo 2)

## 5.2. EVENTOS

Uno de los eventos culturales más importantes de la ciudad de Ayamonte es, sin duda, su Semana Santa, a la que se la suele comparar con la gran Semana Santa sevillana, pero evidentemente en formato más pequeño. Es considerada una de las más populares y emotivas de la provincia onubense. La diferencia de otras su tradición marinera, la cual se ve representada en los nombres de las imágenes. Los costaleros de las cofradías ayamontinas y la banda ensayan durante todo el año para dar lo mejor de sí durante los siete días de procesiones. La ciudad de Ayamonte está repleta de calles estrechas y cuestas que dificultan la procesión y la hacen más impactante para aquellos que nunca la han vivido anteriormente. Resulta en general un evento muy interesante para el turista británico, ya que lo que busca es conocer la tradición de los pueblos andaluces en su máximo esplendor.

La Semana Santa fue declarada “fiesta de interés turístico andaluz” en 1999 y mueve a cada año a miles de personas. La cultura de la Semana Santa en Ayamonte viene del siglo XVI, con la fundación de las hermandades de la Vera Cruz, Santo Entierro y María Santísima en su Soledad. A finales de siglo, se funda la cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno. En el siglo XX se fundan a su vez las hermandades Nuestro Padre Jesús de La Pasión, Jesús Cautivo y Jesús Resucitado. ([www.programasemanasanta.com](http://www.programasemanasanta.com))



**Ilustración 5.2.1: Nuestro Padre Jesús de La Pasión**

*Fuente: [www.diariodehuelva.es](http://www.diariodehuelva.es)*

El paseo por el arte de Ayamonte comenzó a celebrarse en el año 2013 y es la exposición al aire libre más grande de Europa. Su celebración consiste en la exposición de obras de artistas ayamontinos o que residen en Ayamonte, por las calles del centro, convirtiéndose en una verdadera galería al aire libre y aportando una gran belleza a las calles. Se expone tanto pintura como escultura, fotografía y otras disciplinas artísticas, como el grabado o el fotopolímero. Su última celebración fue en agosto de 2019, antes de la pandemia del Covid 19 y contó con un total de 25,000 visitas.

El pueblo ayamontino destaca por ser cuna de una gran diversidad de artistas de calidad, muchos de ellos directamente influenciados por el pintor valenciano Joaquín Sorolla, quien inmortalizó la ciudad de Ayamonte en su célebre cuadro *La pesca del*

*atún*, que fue encargada al artista por la Hispanic Society of América y que actualmente decora la biblioteca de esta institución estadounidense. (ilustración 5.2.3)

(huelvared.com)



**Ilustración 5.2.2: Paseo por el arte**

*Fuente: www.huelvared.com*



**Ilustración 5.2.3: La pesca del atún**

*Fuente: www.huelvainformacion.es*

Este año 2022 se celebrará la XII Ruta de la Tapa del 1 al 30 de junio, en la cual participarán, como es ya tradición, diferentes establecimientos de restauración de la localidad que competirán por ganar el premio a la mejor tapa. Los clientes recorren los establecimientos para degustar las distintas tapas y puntuarlas a través de la aplicación *rutappa*. Esta interesante iniciativa contribuye a incentivar el turismo y dar a conocer la



rica y variada gastronomía local, de la que hablamos con anterioridad. ([www.ayamonte.es](http://www.ayamonte.es))

La denominada Noche en Blanco consiste básicamente en una actividad de índole cultural cuya primera edición tuvo lugar en el año 2015. En ella, los establecimientos abren hasta la noche y ofrecen descuentos para así promover el comercio local. La etiqueta de este evento es ir vestido de blanco, de ahí su nombre. Los restaurantes ofrecen también platos especiales y algunos establecimientos contratan grupos de música flamenca para amenizar la velada a sus clientes y comensales.

El Festival Internacional de Música es una iniciativa del célebre pintor ayamontino Florencio Alguilera, pero que sin embargo no se ha realizado durante algunos años por problemas con el Ayuntamiento. El festival se celebra en el Patio de la Jabonería, antiguo Palacio del Marqués de Ayamonte, que fue descrito en anteriores capítulos. Se trata de una iniciativa privada que se celebra en agosto y el principal estilo musical es el flamenco, convirtiéndose en un gran y emotivo espectáculo rodeado de un ambiente tradicional andaluz. También se han podido escuchar en estas veladas estilos como música clásica, zarzuela y ópera. ([www.guiaflama.com](http://www.guiaflama.com))



**Ilustración 5.2.4: Patio de la Jabonería**

*Fuente: [www.huelvahoy.es](http://www.huelvahoy.es)*

Como hemos podido comprobar, la ciudad de Ayamonte se caracteriza, entre otras cosas, por la destacada presencia y centralidad del arte. Una de las propuestas para la mejora de la gestión del turismo de Ayamonte sería la de crear un museo donde poder recoger y dar cabida a toda la vasta tradición artística ayamontina, para que los visitantes puedan entender la cultura de esta ciudad, de orígenes pesqueros y humildes. Hablábamos anteriormente de la necesidad en Ayamonte de conformar una identidad propia, la cual le diferenciará del resto de localidades de la provincia onubense al tiempo que le permitirá ofrecer al turista británico esa esencia y tradición que tanto ansía este encontrar en Andalucía. Actualmente, Ayamonte no cuenta con ningún museo donde se representen y muestren sus tradiciones, por lo que sería una gran iniciativa por parte

del Ayuntamiento la de concebir e inaugurar un museo para preservar, poner en valor y difundir la cultura ayamontina, por supuesto también a ojos de los turistas.

## **CAPÍTULO 6: IMPORTANCIA DE ATRAER TURISMO BRITÁNICO**

### **6.1. HISTORIA DEL TURISMO BRITÁNICO**

Debido a la climatología que caracteriza al Reino Unido, éste se ha convertido en un gran emisor al extranjero de turistas en busca de mejores temperaturas para poder disfrutar de su ocio. En este sentido, resulta necesario sin embargo reparar aquí en la circunstancia de que la provincia de Huelva ha sido de las últimas en la historia del turismo de Andalucía en recibir turistas británicos, ya que éstos se decantaban en los inicios más por destinos como Sevilla, Cádiz, Málaga, Córdoba o Granada.

Andalucía es visitada desde finales del XVIII, pero no es hasta el siglo XX cuando este fenómeno se desarrolla exponencialmente. A partir del XIX es cuando se comienza a recibir turistas extranjeros. Ya en la segunda mitad del siglo XX, nos encontramos con la época de esplendor del turismo convirtiéndose Málaga en el destino principal de sol y playa y en el destino favorito del turista británico.

A finales del siglo XX, Andalucía se encuentra en un ciclo expansivo y es cuando se construyen la mayoría de los hoteles, se desarrolla el transporte aéreo y se moderniza la red de carreteras. Pero es más adelante cuando, debido a la saturación de los destinos tradicionales, los turistas van acercándose hacia la Costa del Sol buscando destinos menos masificados y turistificados.

En 1990 se inaugura el Puente Internacional del Guadiana, facilitando así el movimiento de viajeros al municipio ayamontino. Gracias a este puente se mejoraron las conexiones y el acercamiento al aeropuerto de Faro supuso un hito importante para atraer turistas británicos que en sus inicios habitaban a visitar el Algarve.

En la temporada de 2019 y 2020 la provincia de Huelva se ha consolidado como destino turístico para el mercado británico. Recientemente, el Patronato Provincial de Turismo ha formalizado un acuerdo de colaboración con el Turoperador SAGA, cuyos objetivos han sido los de atraer a turistas británicos fuera de la temporada estival. De esta manera se combate uno de los grandes problemas del turismo de sol y playa: la estacionalidad.

En la actualidad podemos observar un fenómeno similar al que ya se observaba en Málaga o Cádiz y es que los turistas británicos han ido creando su pequeña comunidad en Ayamonte, en concreto en la urbanización Costa Esuri, construida en 2002. Esta urbanización tiene una extensión de 600 hectáreas y está situada a unos 8 km de Ayamonte. La urbanización, a pesar de su extensión y debido a la burbuja inmobiliaria, no está desarrollada al 100% por lo que viven pocas personas en comparación con sus dimensiones, lo que aporta una inmensa tranquilidad. Además, cuenta con caminos y

senderos para realizar rutas en bici y zonas muy bien cuidadas, convirtiéndose en un espacio excelente para el turista británico, que encuentra en la tranquilidad de Costa Esuri y en la cercanía al campo de golf de la urbanización una oportunidad ideal para reunirse e integrarse con la comunidad británica que allí se ha ido creando. Los turistas británicos que originariamente visitaban Ayamonte durante unos días han decidido en los últimos tiempos asentarse mayoritariamente en esta urbanización. Aunque todavía no observamos pubs o restaurantes específicos británicos, sí que nos encontramos con una oferta turística dirigida a este segmento, sobre todo en los campos de golf. Esta comunidad ha ido así creciendo de manera exponencial, lo cual favorece el “boca a boca” de aspectos positivos sobre Ayamonte y favorece el futuro turismo a la ciudad.

([www.juntadeandalucia.com](http://www.juntadeandalucia.com))

([www.sevilla.abc.es](http://www.sevilla.abc.es))

([huelvabuenasnoticias.com](http://huelvabuenasnoticias.com))

## 6.2. PERFIL DEL TURISTA BRITÁNICO

Como hemos podido observar en las anteriores gráficas, el turismo que visita Ayamonte es mayoritariamente nacional. Además, Ayamonte es en muchos casos una ciudad de paso para los españoles que van a visitar el Algarve y deciden hacer una parada en la localidad. De la misma manera, es una ciudad muy frecuentada también por nuestros vecinos portugueses que deciden hacer parada también en ella y continuar con sus viajes a otras localidades de Andalucía.

En segundo lugar, el turista internacional que más visita Ayamonte proviene del Reino Unido y es un turista muy diferente al turista español. Es por esto por lo que la elaboración del perfil del turista que visita Ayamonte se nos antoja algo compleja. Nos encontramos, parece, ante una clara dualidad de turistas: por un lado, los turistas nacionales vienen a Ayamonte buscando turismo de sol y playa y sobre todo pasar unas vacaciones con niños en un destino *low-cost* y menos masificado con respecto a otros destinos de Andalucía; por otro lado, el turista británico busca practicar golf y disfrutar de la tranquilidad que aporta Ayamonte, invirtiendo por lo general más dinero que el turista español.

Podemos pues tratar de elaborar un perfil del turista mediante las encuestas que hemos realizado, por lo que podremos estimar que la gran mayoría son mayores de 35 años y jubilados en muchos de los casos, seguidos de autónomos o empleados que visitan ocasionalmente la ciudad. Tienen un gasto medio diario de 100 euros y todos afirman dejar propina en los establecimientos.

Por otro lado, las motivaciones para visitar Ayamonte son en primer lugar la paz y tranquilidad que este destino les aporta, seguidos por su proximidad a Portugal, el buen tiempo, la gastronomía, el deporte, sobre todo el golf, y las playas. Suelen moverse por la ciudad en vehículo de alquiler la gran mayoría, vehículo propio o taxi. Según el operador SAGA, el perfil de turista británico que visita Huelva responde básicamente a pensionistas que viajan buscando el triángulo de naturaleza, cultura y gastronomía.

### 6.2.1. Gasto que realizan

En 2020 el gasto medio diario realizado por el turista fue de 102,1 euros con una estancia media de 9,1 días y, en comparación, en 2019 gastaban 111,6 euros con una estancia de 7,9 días. Por lo que podemos decir que en 2020 se alojan durante más tiempo y gastan menos que en 2019. Esta situación se debe claramente a la situación de Covid-19 que abarató los precios debido a la baja demanda.

### **6.2.2. Hábitos de consumo**

Según el Informe sobre Turismo Británico en Andalucía, en 2020 el motivo principal por el que viajaron los británicos a Andalucía ha sido por ocio y vacaciones con un 79,79%. En primer lugar, destacan que el motivo de sus viajes es el de desconectar, disfrutar, divertirse y tener tiempo para la pareja; en segundo lugar, para tener sol y buen clima y en tercer lugar para conocer y descubrir lugares nuevos, gente nueva y nuevas experiencias.

El transporte más utilizado para llegar a Andalucía es el avión, el cual utiliza el 88,7%. El turista británico opta normalmente por alojarse en hoteles, apartahoteles, hostales y pensiones. El tipo de alojamiento preferido por la mayoría es el hotel con un 51,1%, seguido de alojamientos alquilados con un 16%. El 84% organiza su viaje por cuenta propia prescindiendo de paquetes turísticos. También suelen utilizar internet para realizar sus reservas. Las fuentes de información sobre el destino las consiguen por propia experiencia o procedente de familiares o amigos.

([www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es))





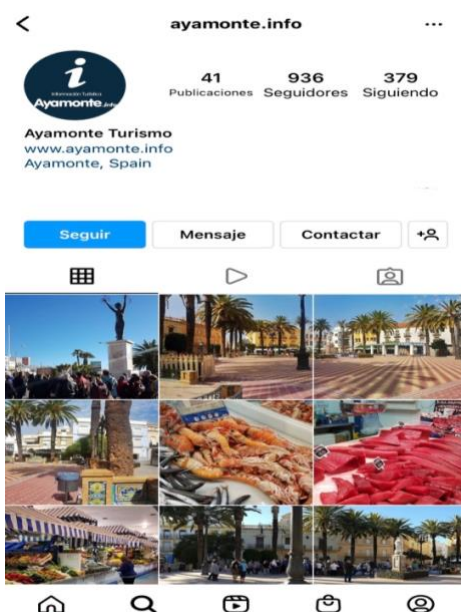
## **CAPÍTULO 7: PROPUESTAS DE MEJORA PARA ATRAER TURISTAS BRITÁNICOS**

### **7.1 CRECIMIENTO EN REDES SOCIALES**

Como es bien sabido, vivimos en un mundo globalizado en el que la presencia de las redes sociales forma parte de nuestro día a día. Las redes sociales son una nueva forma de hacer publicidad a un precio mucho menos costoso, por lo que las empresas están realizando cada vez más inversiones en redes sociales. Una de las cosas que suelen hacer los turistas antes de visitar un destino es realizar una búsqueda exhaustiva del lugar y para ello hoy en día se utilizan espacios virtuales como Facebook, Instagram, Pinterest, entre otros. En estas redes sociales encontramos restaurantes recomendados, fotos de zonas menos visitadas para poder hacer mejores fotos, consejos para mejorar nuestra estancia e incluso descuentos en alojamientos turísticos gracias a “influencers”.

Por todo ello, para mejorar la publicidad y promoción de la ciudad de Ayamonte y conseguir llegar a un mayor público británico, debemos emplear una buena estrategia de RRSS. En primer lugar, crearemos cuentas oficiales de la ciudad de Ayamonte y elaboraremos posts llamativos en español e inglés. En segundo lugar, invertiremos en publicidad que le aparecerá, entre otros, al turista británico cuando navegue por sus redes sociales. En tercer lugar, contactaremos con “influencers” conocidos en Gran Bretaña para promocionar el destino. Para ello realizaremos acuerdos de colaboración con hoteles y restaurantes para regalar estancia y dietas a cambio de un contenido de calidad y así llamar la atención de nuestro público objetivo. En cuarto lugar, dentro de nuestro propio municipio elaboraremos *hashtags* que los propios habitantes compartan en sus redes para la máxima difusión del destino. En quinto lugar, contaremos con una persona dedicada a las redes sociales exclusivamente en inglés. De esta manera, lograremos ofrecer una información de mayor calidad a nuestros potenciales turistas británicos.

Si visitamos las redes sociales de información turística de Ayamonte, podemos comprobar que no se realiza una buena gestión de ellas, ni se utilizan estrategias de marketing como publicidad en Instagram o Facebook. La página de Instagram de la Oficina de Turismo de Ayamonte tiene menos de 1,000 seguidores y 41 publicaciones, con apenas información de interés sobre el destino. No tienen publicada ninguna historia destacada.



**Ilustración 7.1: Cuenta de Instagram de Ayamonte Información**  
Fuente: *Elaboración propia*

## 7.2 MEJORA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN INGLÉS

Al hacer un recorrido de inspección por la ciudad, nos hemos encontrado con que muchos carteles de información turística no están en las mejores condiciones, que algunos lugares de interés carecen de ellos y que, además, muchos no tienen información en inglés o información más resumida.

Nuestra propuesta se basa en realizar una inversión para la mejora de estos carteles y señales para indicar a nuestros turistas el camino a los lugares de interés turístico. Por otro lado, se propone situar códigos QR en los sitios de interés turístico que al escanearlos nos redirijan a una aplicación para el móvil gratuita en la cual podamos escuchar la información resumida sobre qué estamos viendo en diferentes idiomas y principalmente en inglés. Además, en esta aplicación encontraremos información acerca de restaurantes ordenados según valoraciones en Tripadvisor, qué otros sitios de interés visitar, actividades a realizar con los contactos correspondientes para contratarlas y todos los números de teléfono necesarios que podamos necesitar en nuestra estancia ante cualquier dificultad o imprevisto. De esta manera, aportaremos confianza y seguridad a los turistas extranjeros que visitan la ciudad.

## 7.3 CURSOS FORMATIVOS DE LENGUA INGLESA A TRABAJADORES DEL SECTOR

Nos encontramos ante un municipio cuyo sustento proviene en buena medida del sector turístico y, en concreto, el turista británico se sitúa en el segundo puesto tras el nacional, por lo que es de gran importancia que los trabajadores dedicados al sector dominen la lengua inglesa, para favorecer este turismo británico. Existen diferentes opiniones al respecto de esta cuestión que tratamos en el presente punto, puesto que podríamos cuestionarnos si cuando un turista español viaja a un país extranjero se le atiende en español. Esta justificación sirve de excusa a muchas personas para no querer formarse en lengua inglesa, ya que consideran que son los turistas los que debieran aprender español. En general, una gran parte de la población ayamontina carece de nociones básicas de inglés, lo que consecuentemente retrasa el trabajo, incluso pudiendo ocasionar pérdidas al negocio por cometer fallos debido a problemas en la comunicación. Es por ello por lo que consideramos que los empleados del sector deben

formarse en el uso de la lengua inglesa para facilitar la comunicación y para que el servicio proporcionado al visitante sea de mayor calidad. De esta manera, los negocios del sector turístico de Ayamonte podrán ofrecer un servicio más personalizado y conseguir diferenciarse con respecto a otros municipios con recursos turísticos similares.

Esta propuesta podría llevarse a cabo desde las propias empresas, formando a sus trabajadores y sobre todo en los hoteles; y por otro lado el Ayuntamiento podría ofertar estos cursos. En ellos se impartiría un nivel básico de inglés para que aquellos que los cursen tengan un nivel mínimo de inglés y, por otro lado, se les instruiría exclusivamente en materia turística, ofreciéndoles un amplio abanico de vocabulario del sector y prácticas de situaciones reales con clientes para mejorar la fluidez comunicativa.

#### **7.4 PROMOCION DE LOS CAMPOS DE GOLF**

Se hace necesario de igual forma mejorar la publicidad y promoción de los campos de golf, ya que son un gran atrayente de turistas extranjeros. Esto se hará mediante turoperadores especializados en golf, los cuales nos acercarán al turista extranjero.

El campo de Isla Canela cuenta con página en Facebook y una cuenta en Instagram, pero en cambio cuando buscamos el Costa Esuri Golf Club no encontramos ni página web, ni un Facebook oficial ni cuenta en Instagram. De esta manera, habría que realizar una inversión en la promoción de este último campo para lograr llegar a más turistas. Para ello, habría que crear cuentas en las redes sociales y en Instagram realizar directos y subir historias que posteriormente pondremos en el apartado de destacados para que los espectadores vean el campo de golf antes de visitarlo. En las historias destacadas podremos poner información acerca del campo de golf. A través de estas plataformas los interesados podrán ponerse en contacto directamente con la empresa que los gestiona.

A su vez, los campos de golf cuentan con instalaciones donde realizar reuniones, conferencias, eventos, etc., las cuales podrían utilizarse en temporada baja como método para combatir la estacionalidad.

#### **7.5 APARCAMIENTO**

Uno de los grandes problemas tanto para ciudadanos como para turistas es la escasez de aparcamiento en el centro de Ayamonte. Esto provoca que algunos turistas que pasan por la zona decidan irse a otro lugar al no encontrar sitio para estacionar sus vehículos.

Recientemente, se ha señalado el recinto ferial como aparcamiento, lo cual puede considerarse una solución al problema. En zonas como El Rompido, en el municipio onubense de Cartaya, se ha facilitado un tren turístico gratuito, lo cual podría implementarse en Ayamonte facilitando el acercamiento al centro de los turistas y disminuyendo de esta manera el uso del coche.

#### **7.6 IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS LÍNEAS DE TRANSPORTE**

Una de las carencias que encontramos al visitar Ayamonte es que no existe un transporte que nos lleve directamente al aeropuerto de Faro o al aeropuerto de Sevilla. De esta manera, los turistas para llegar a la localidad tienen que utilizar diversos medios de transporte y dedicar al desplazamiento al destino demasiadas horas.

Es remarcable además que el transporte en autobús a Sevilla es de tres horas, lo cual resulta muy tedioso cuando utilizando un coche propio se llega en una hora y media.

Además, la estación de autobuses de Ayamonte no se encuentra en las mejores condiciones, no contribuyendo esta circunstancia al uso de autobuses para los turistas. Por ello, se debería tratar de mejorar tanto la estación de autobuses como de implementar nuevas líneas de autobuses con trayectos temporalmente más cortos.

## **7.7 CREAR UNA IDENTIDAD**

Uno de los motivos por los que los turistas británicos visitan Ayamonte es que esperan encontrar la tradición que en otros lugares como Benidorm no van a encontrar. Esperan encontrar en Ayamonte una cultura que persiste por no haber desaparecido todavía debido al turismo de masas. De esta manera, podemos decir que Ayamonte debe esforzarse por diferenciarse de la competencia en materia turística, por mantener una tradición pesquera, por ofrecer zonas no explotadas por el turismo generalista y donde se pueda apreciar la naturaleza, por su gastronomía, por el flamenco que tanto caracteriza a los pueblos andaluces. Todo esto es lo que busca el turista británico en Andalucía pero que no siempre encuentra por los estragos que ha ido causando la globalización en las identidades locales. Por ello, desde el propio Ayuntamiento se deberían plantear estrategias de publicidad encaminadas a que en Ayamonte podamos, y pueda el turista, ver latente en todo su esplendor la tradición andaluza, disfrutar de magníficas playas y de la rica y variada gastronomía autóctona.

Una de las propuestas sería la de situar un tablao flamenco donde se realicen diferentes actuaciones que serán de gran atractivo para el turista británico. Por otro lado, los propios establecimientos hosteleros podrían plantearse la implementación de ellos en sus locales y realizar actuaciones una o dos veces por semana promoviendo así la cultura y favoreciendo a poner en valor esta indudable seña de identidad. En otro orden de cosas, es en pocos establecimientos donde encontramos dulces típicos ayamontinos, por lo que debería premiarse a aquellos que lo hacen y de esta manera contribuir al comercio local.

La difusión de esta identidad propia y diferenciada para Ayamonte debería ser llevada a cabo en buena medida por los propios habitantes de la ciudad, promoviendo la subida de contenido multimedia, y desde la misma Oficina de Turismo de la localidad generar vídeos explicativos sobre la cultura ayamontina, los cuales se subirían a plataformas como YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest o Twitter.

## CAPITULO 8: ANÁLISIS DAFO

A continuación, vamos a realizar un análisis DAFO o SWOT en inglés que nos permite presentar de manera esquemática las debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas en este caso de un territorio: "SWOT analysis helps managers to select an appropriate strategy that matches their firm's resources and capabilities to the environment in which they operate." (Johnson et al., 2009). Las siglas en inglés hacen referencia a *strengths*, *weaknesses*, *opportunities* and *threats*. Las debilidades y fortalezas son de origen interno y las amenazas y oportunidades de origen externo.

DEBILIDADES	AMENAZAS
infraestructura de transporte	estacionalidad
zonas poco cuidadas	otros destinos cercanos en desarrollo
falta de promoción	problemas medioambientales
escasez de hoteles en la zona del centro	crisis económica
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
clima	ayuda por parte de las administraciones públicas para mejorar su desarrollo turístico
gastronomía	desarrollo de la ciudad como un destino de atractivo cultural
tranquilidad	Implantar restaurantes y lugares de ocio nocturno
playas	
fiestas locales	
naturaleza	
diversidad de actividades	

**Tabla 8.1: Análisis DAFO de la ciudad de Ayamonte**

*Fuente: Elaboración propia.*

### -Debilidades:

En cuanto a las debilidades, hemos destacado la mala infraestructura de transportes ya comentada en otros capítulos y la necesidad de oferta de nuevas líneas de transporte. En Ayamonte nos encontramos con zonas menos cuidadas como el reciente zoo que ha sido cerrado por sus malas condiciones para los animales. Como este lugar, nos encontramos más zonas menos cuidadas y con carteles de información turística, como en la Torre de Canela, bastante deteriorados. Hemos observado al realizar una búsqueda por las redes sociales que éstas no están bien gestionadas y que el contenido publicado no es de gran calidad. En la zona del centro, por otro lado, apenas nos encontramos con establecimientos hosteleros.

### -Amenazas:

La estacionalidad supone una de las grandes amenazas para la gran mayoría de los destinos de sol y playa. A pesar de que la temporada alta se establece de mayo a septiembre, el resto de los meses la ciudad de Ayamonte se queda prácticamente vacía, observándose una diferencia abismal entre las temporadas alta y baja. La ciudad de Ayamonte se encuentra cercana a la zona del Algarve, muy desarrollada y experimentada turísticamente, convirtiéndose en una gran competencia, así como Islantilla, La Antilla, el Rompido o Matalascañas en la provincia de Huelva. El medioambiente se ve cada vez más amenazado por la actividad turística, y es por ello por lo que se debe tener en cuenta el favorecimiento y aplicación de políticas

medioambientales a la hora de desarrollar dicha actividad, de maera que esta resulte sostenible. A su vez, Ayamonte se sitúa en un paraje de gran biodiversidad, la cual puede verse afectada si aumenta el turismo en la zona. A su vez, esto provocaría también el incremento de la polución. La crisis económica es otra de las posibles amenazas que condiciona completamente la practica turística y que debido a la crisis sanitaria del COVID 19 podría desencadenarse.

**-Fortalezas:**

Como hemos hecho constar detalladamente en los anteriores capítulos, Ayamonte cuenta con una gran oferta de actividades destacando las deportivas, un clima mediterráneo, una gastronomía tradicional y de gran calidad; además, este destino proporciona a los que lo visitan paz y tranquilidad, gran biodiversidad y naturaleza y cuenta con playas de gran belleza y extensión.

**-Oportunidades:**

Una de las oportunidades que se pueden mencionar aquí es la de recibir ayudas de las administraciones públicas para contribuir al desarrollo turístico. En segundo lugar, Ayamonte puede llegar a convertirse en un destino que destaque, más que por la oferta turismo de sol y playa, por sus evidentes valor y atractivo como pujante destino cultural. Por último, el Ayuntamiento podría dar licencia para abrir nuevos locales de ocio nocturno y restaurantes.

En resumen, podemos afirmar que Ayamonte se sitúa claramente en una situación de fortaleza, ya que son más los puntos positivos que los negativos. Este destino turístico puede y debe, tanto en los ámbitos nacional como internacional, aprovechar al máximo sus oportunidades y fortalezas para superar así las amenazas y debilidades.

## CAPITULO 9: CONCLUSIONES

Tras la realización de este Trabajo de Fin de grado, podemos decir que la economía de la ciudad de Ayamonte depende estrechamente del turismo y es por ello por lo que debe continuar mejorando su oferta turística, así como la promoción de esta.

El turista británico es un turista que invierte más dinero en sus vacaciones que el turista español en general, por lo que contribuye de manera decisiva a la economía local. A su vez, es un turista que busca la autenticidad de la cultura andaluza y huye cada vez más de los lugares masificados de la Costa del Sol, volviendo la mirada y acercándose en los últimos años cada vez más a la zona suroeste de España y el Algarve. El turista británico tiene una imagen positiva de Ayamonte en su conjunto, pero considera que pueden realizarse mejoras específicas que potenciarían el destino y en consecuencia atraerían a más turistas británicos.

Ayamonte cuenta con una gran antigüedad e historia, pero poco conocidas y difundidas. La promoción de la ciudad requiere de una inversión en publicidad para darse a conocer como un destino turístico de calidad. La ciudad carece de una buena infraestructura de transportes y el aparcamiento se puede convertir en un gran problema si en un futuro se reciben más turistas. En relación con los eventos que se realizan en la ciudad, se organizan tres eventos diferenciados al año, lo cual resulta claramente insuficiente para el potencial que posee la ciudad para celebrar mayor cantidad de eventos y de mayor índole. Se debe redirigir el destino hacia otros atractivos turísticos como el cultural y, de esta manera, conseguir diferenciarse de otros destinos más desarrollados y experimentados.

A lo largo de los años se ha observado un crecimiento exponencial en la llegada de turistas y en concreto de turistas británicos, de los cuales muchos deciden finalmente quedarse a vivir en la zona por la gran calidad de vida que esta les aporta. Ayamonte se está desarrollando cada vez más turísticamente y realizando mejoras en su infraestructura para conseguir en un futuro ser un destino turístico consolidado.

En las encuestas realizadas preguntamos a nuestros encuestados si volverían a Ayamonte y el 60% contestó que sí y el 40% que no. Estos resultados nos indican lo que planteábamos al principio de nuestra investigación y es que Ayamonte necesita mejorar su gestión y promoción. Otro de los puntos que nos planteábamos al inicio era la falta de información y señalización en inglés. En las encuestas realizadas, el 56% afirma encontrar información en inglés, pero el 44% considera que no hay suficiente información. Esto nos indica que debe realizarse una inversión adecuada en materia de señalización. A nuestros encuestados les preguntamos también si encontraron dificultad con el idioma y aunque el 60% respondió que no, todavía hay un 40% al que sí le resultó difícil comunicarse en su visita a Ayamonte. Esto nos confirma que los cursos formativos en lengua inglesa que hemos propuesto como una de las mejoras a llevar a cabo podrían suponer una solución efectiva a dicho problema.

Finalmente, tras realizar nuestro análisis DAFO, podemos corroborar que las perspectivas de futuro son muy positivas, ya que nos encontramos en una situación de fortaleza, siendo en general los atractivos turísticos que ofrece la ciudad de Ayamonte superiores a los puntos negativos que hemos podido detectar y exponer en el presente trabajo.

## Bibliografía

---

- <https://www.ayamonte.info/> consultada 20/03/21  
<https://andaluciagolf.com> consultada 30/04/22  
<https://Ayamonte.es> consultada 21/03/21  
<https://boe.es> consultada 04/04/22  
<https://www.banderaazul.org/> consultada 05/04/22  
[www.costaesuri.net](http://www.costaesuri.net) 08/06/22 consultada 13/04/22  
<https://cromacultura.com> consultada 15/04/22  
<https://calidadturistica.es> consultada 23/04/22  
<https://dictionary.cambridge.org> consultada 20/05/22  
<https://canalcosta.es> consultada 17/03/22  
<https://climatedata.org> consultada 16/04/22  
<https://costasur.com> consultada 12/05/22  
Díaz Santos, M.L. (1990). *Ayamonte. Geografía e Historia*. Huelva: Diputación Provincial  
<https://donabirdguides.com> consultada 04/04/22  
<https://Exceltur.org> consultada 07/03/22  
<https://elpais.com> consultada 04/03/22  
<https://golfislacanela.com> consultada 30/04/22  
<https://guiaflama.com> consultada 03/06/22  
<https://huelvahoy.com> consultada 02/06/22  
<https://hosteltur.com> consultada 04/03/21  
<https://huelvabuenasnoticias.com> consultada  
<https://huelvainformacion.es> consultada 05/06/22  
<https://islacanela.es> consultada 29/05/22  
<https://ine.es> consultada 09/04/21  
<https://juntadeandalucia.es> consultada 30/03/21  
<https://kbmanage.com> consultada 03/06/22  
<https://turismohuelva.org> consultada 04/06/22  
<https://parador.es> consultada 27/05/22  
<https://patiodelajaboneria.es> consultada 04/06/22  
<https://red200.com> consultada 08/05/22  
<https://wordreference.com> consultada 03/06/22



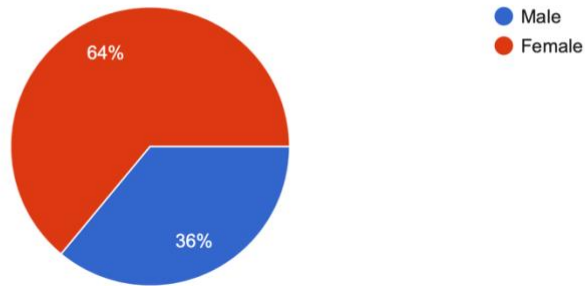


## Anexos

### ANEXO 1: SURVEY AIMED AT BRITISH TOURISTS

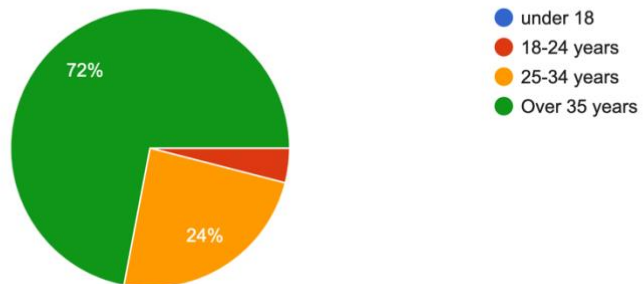
1.

Your gender  
25 respuestas



2.

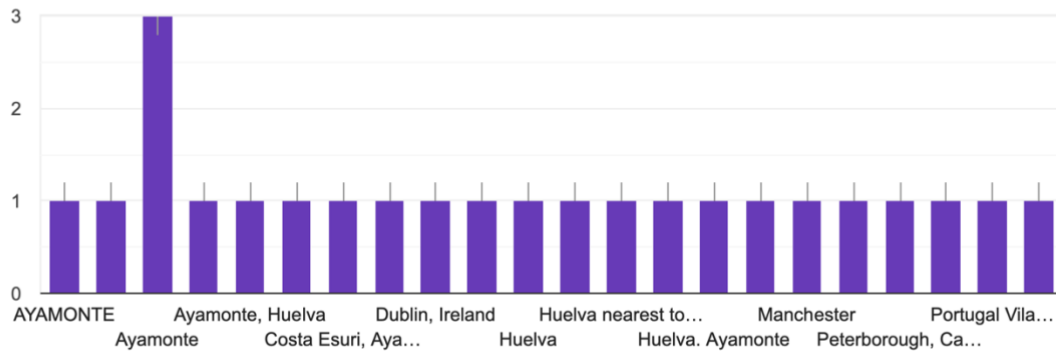
Your age group  
25 respuestas



3.

Your region and nearest town

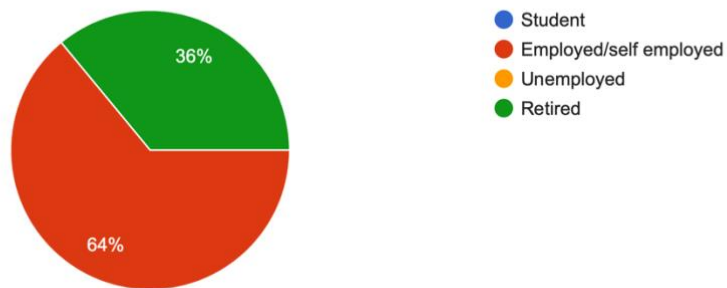
24 respuestas



4.

Employment status

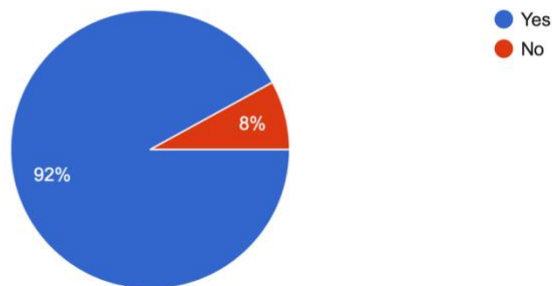
25 respuestas



5.

Have you visited Ayamonte as a tourist?

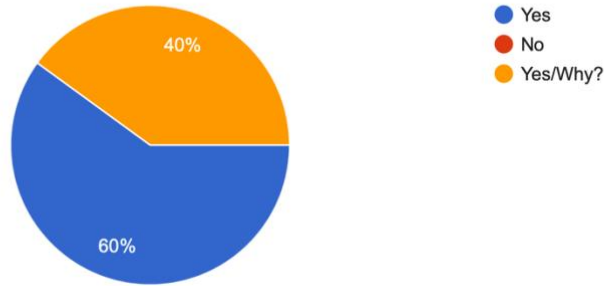
25 respuestas



6.

Would you visit Ayamonte again?

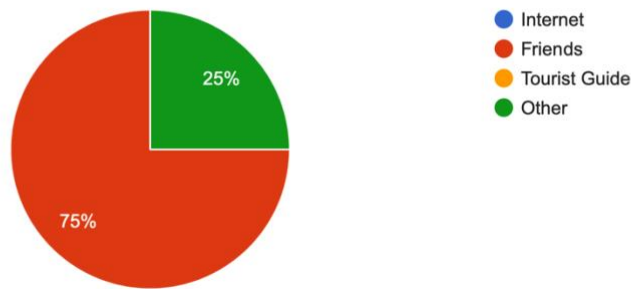
25 respuestas



7.

How did you know about Ayamonte?

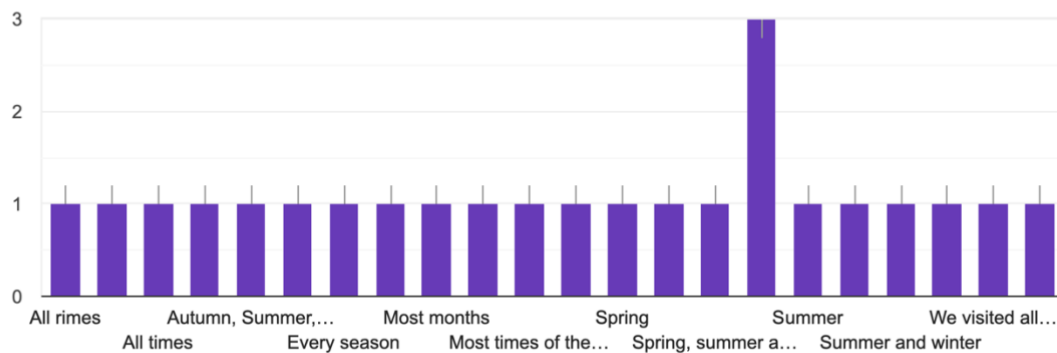
24 respuestas



8.

What time of the year have you visited Ayamonte?

24 respuestas

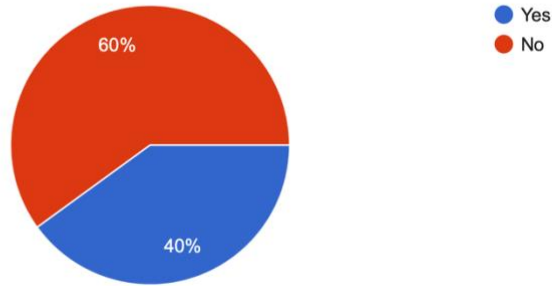




12.

Did you experience any difficulties with the language?

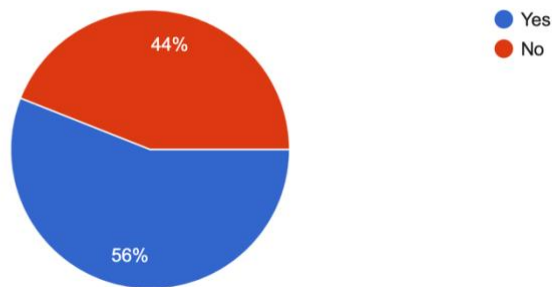
25 respuestas



13.

Was there enough information in English for tourists?

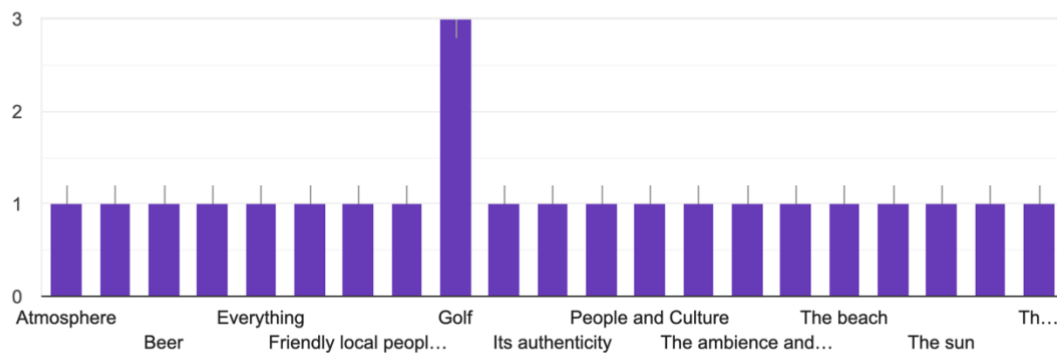
25 respuestas



14.

What did you enjoy the most in Ayamonte?

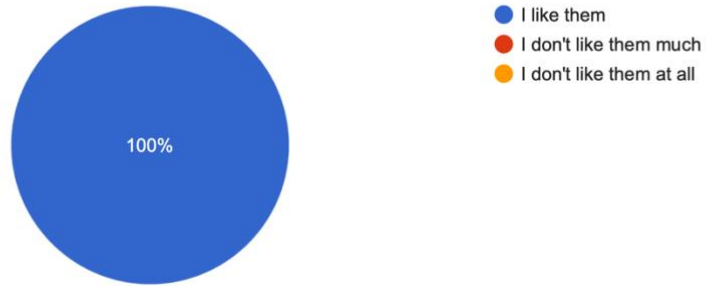
23 respuestas



15.

About the beaches

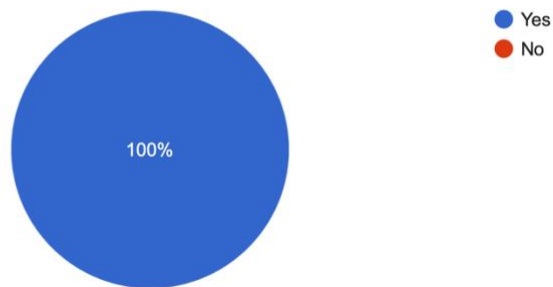
25 respuestas



16.

After your experience of Ayamonte, would you recommend to others?

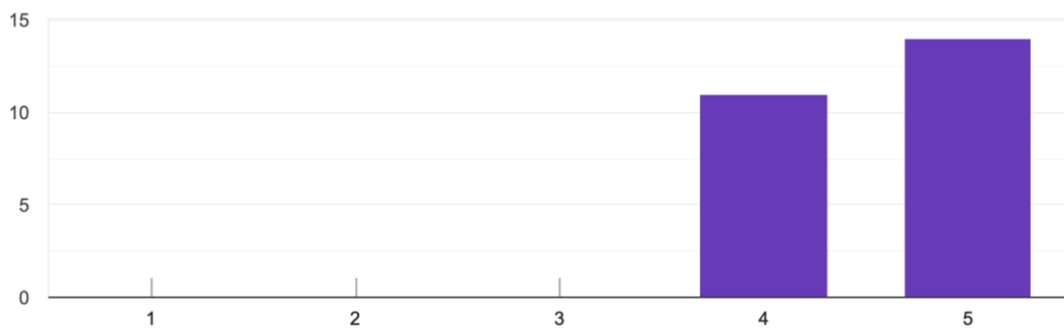
25 respuestas



17.

Rate Ayamonte from 1 to 5

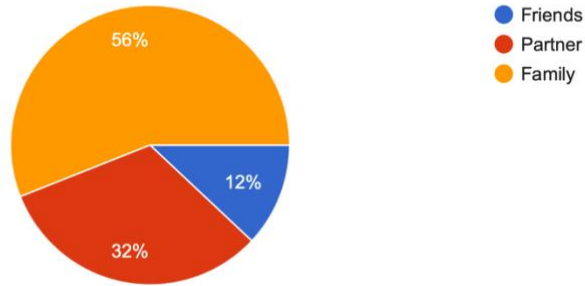
25 respuestas



18.

When you travel to Ayamonte, who do you travel with?

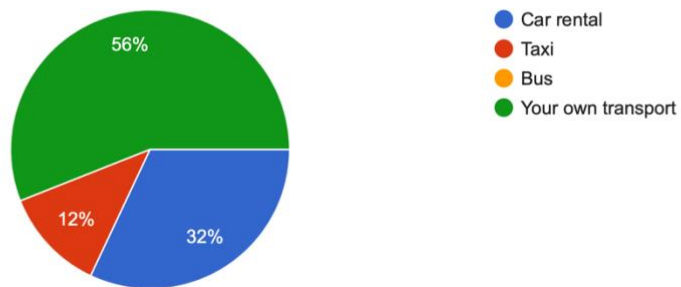
25 respuestas



19.

How do you travel to Ayamonte?

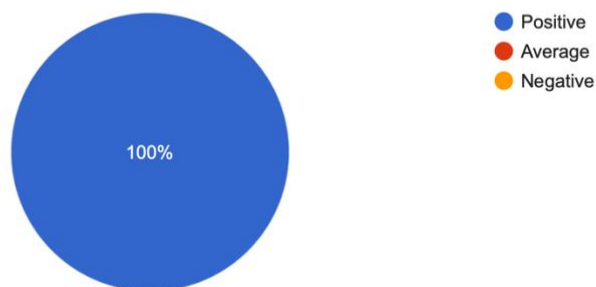
25 respuestas



20.

In general, what is your opinion of Ayamonte?

25 respuestas

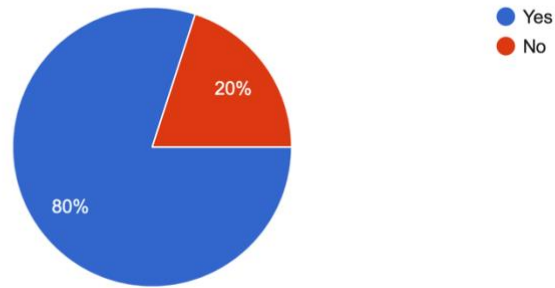




21.

Would you find useful an app with tourist information for Ayamonte?

25 respuestas



## ANEXO 2: PROPUESTA DE ITINERARIO

# 5 days in Ayamonte

### Day 1

- 12:00 - Arrival at the hotel and drop off luggage.
- 14:00 to 16:00 - Stroll through the city centre.
- 18:00 to 19:00 - Boat trip on the Guadiana river.
- 20:00 - Dinner in the city centre and flamenco show

### Day 2

- 8:00 a - Breakfast.
- 10:00 to 12:00 - Free time to go to Punta Del Moral beach.
- 18:00 to 19:00 - Visit to the cinnamon tower back to the hotel.
- 20:00 to 22:00 Dinner and sunset view at Punta Del Moral Bridge.

### Day 3

- 8:00 to 10:00 - Breakfast.
- 10:00 to 12:00 - Isla Canela golf course and lunch there.
- 18:00 to 19:00 - Visit of De la Villa neighbourhood.
- 20:00 to 22:00 - sunset drink at the Parador de Ayamonte.
- 22:00 to 23:00 - Dinner at the parador.

### Day 4

- 8:00 to 10:00 - Breakfast.
- 10:00 to 12:00 - Free time to go to Isla Canela beach.
- 13:00 to 15:00 - Lunch at a beach bar.
- 18:00 to 19:00 - Cycle route along the greenway.
- 20:00 to 22:00 - Dinner in the centre.
- 22:00 a 23:00 - English pub in the centre.
- 

### Day 5

- 8:00 to 10:00 - Breakfast.
- 10:00 to 12:00 - Costa Esuri golf course.
- 18:00 to 19:00 - Visit to Villarreal and Castro Marim.
- 20:00 to 22:00 - Dinner at the hotel restaurant.
- 22:00 to 23:00 - Night walk on the beach.



T

## ANEXO 3: PROPUESTA DE FOLLETO

