

JULIO DE 2022



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

La evolución musical de Miley
Cyrus: aproximación al estudio
de sus videoclips (2008-2020)

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
CURSO 21/22

ALUMNA: PAULA FERNÁNDEZ REYES
TUTOR: VALERIANO DURÁN MANSO

ÍNDICE

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

ABSTRACT AND KEYWORDS

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivos

2.2. Metodología

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Aproximación al videoclip

3.2. Predecesor: el videoarte

3.3. Miley Cyrus: inicios de su carrera y su música

3.4. Disney Channel: otros artistas infantiles de la época Disney

3.4.1. Estructura y personajes

3.4.2. Crossover

3.5. Colaboraciones (Featuring)

4. ANÁLISIS

5. CONCLUSIONES

6. BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

La artista infantil Miley Cyrus, que comenzó su debut como actriz y cantante en la serie *Hannah Montana*, producida por Disney Channel, se convirtió en un icono de la música a la pronta edad de ocho años. Su éxito ha ido incrementando exponencialmente hasta la actualidad, siendo ya adulta y manteniendo su popularidad y su fama. En primer lugar, se han planteado los objetivos del trabajo, entre los cuales se encuentran un objetivo general y cuatro objetivos específicos. Además, se ha realizado un análisis de diez videos musicales de la discografía de la artista Miley Cyrus, estrenados entre 2006 y 2020, basado en diez ítems con el objetivo de observar sus cambios tanto físicos como musicales durante su vida como cantante en orden cronológico. Para el análisis se han estudiado y descrito los tipos de plano, iluminación, colores, movimientos de cámara, indumentaria, maquillaje, movimientos de la artista, temática del videoclip y visualizaciones en YouTube de cada tema escogido. En cuanto a los videoclips de Miley Cyrus, se han registrado bastantes similitudes entre ellos, sobre todo entre los pertenecientes a la misma etapa temporal. También se han observado diferencias conforme se avanza en el tiempo y cómo la artista se ha ido creando una seña de identidad personal. Desde estas consideraciones, se puede afirmar que estos videoclips evidencian la evolución estética y musical de esta cantante desde la adolescencia a la etapa adulta.

PALABRAS CLAVE:

Miley Cyrus; videoclip; ídolo juvenil; industria musical; discografía.

ABSTRACT

The child artist Miley Cyrus, who started her career as an actress and singer at Hannah Montana's series, produced by Disney Channel, became a music icon at the early age of eight years old. Her success has been increasing until today, being now an adult and keeping her popularity and fame. In the first place, the objectives of the work have been set, including one general objective and four specific objectives. In addition, an analysis of ten musical videos of Miley Cyrus' discography has been carried out, based on ten items in order to notice her physical and musical changes during her life as a singer in chronological order. The analysis contains the study of shots, lighting, colours, camera movements, costume,

make up, artist movements, music video theme and views on YouTube of each single. Regarding to Miley Cyrus' musical videos, similarities have been identified, especially between the ones that belong at the same temporary period. Also, some differences have been seen over time and how the artist has created an identity sign by herself. It is safe to say that these musical videos evidence the aesthetic and musical evolution of this singer from adolescence to adult stage.

KEYWORDS:

Miley Cyrus; music video; teen idol; music industry; discography.

1. INTRODUCCIÓN

Miley Cyrus es una actriz y cantante reconocida a nivel mundial desde 2010 hasta la actualidad. Su aspecto ha ido cambiando desde sus inicios, donde debutó cuando solo era una niña en la serie infantil de Disney Channel *Hannah Montana*, hasta el presente, donde está centrada en el rock como género musical a sus 29 años. Este desarrollo y evolución estética de su carrera se ha ido reflejando y ha ido variando a lo largo de sus nueve álbumes, desde marzo de 2006 con el estreno de *Hannah Montana*, hasta noviembre de 2020 con su último lanzamiento: *Plastic Hearts*.

Es por esto que este trabajo se centra en sus videos musicales comprendidos en ese periodo temporal como objeto de análisis. Del mismo modo se abordan temas como el contexto histórico-temporal que acompaña a la artista en los comienzos de su fama y una breve aproximación a la historia del videoclip, en sus inicios considerado formato experimental (Rodríguez & Aguaded, 2013), para poner en situación al lector. Para ello, el trabajo contará con diferentes apartados donde se planteará el tema del surgimiento del video musical y sus primeras apariciones en televisión. También, para poder entender el asunto en cuestión, se conocerá su antecesor, el videoarte: “pionero del carácter híbrido transmediático” (Obradors, 2019, p. 2).

Para conocer a la artista sobre la que gira el trabajo, destacarán apartados sobre el inicio de su carrera como actriz y cantante, la productora que la impulsó a la fama gracias a su papel protagonista en una serie infantil y cuál es la estructura de dicha serie, así como la estructura de todas las series que se producían en esa época con distintas estrellas Disney como protagonistas. Más adelante se hablará sobre las colaboraciones de Miley Cyrus con otros cantantes y lo que esto supone para su desarrollo y su consolidación artística.

El análisis se centra en el estudio de diez videos musicales de Miley Cyrus, basado en diez categorías diferentes que se explican a continuación en la metodología, para los cuales ha servido de inspiración la clasificación que proponen Rodríguez y Aguaded en su propuesta metodológica para el análisis del video musical (2013). Dos de los videoclips analizados serán conciertos grabados en directo, concretamente estrenados en 2006 y 2020. Con esto, lo que se pretende saber es cómo cada etapa de su vida y las circunstancias de su entorno han influido en su manera de expresarse artísticamente.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivos

El objetivo general de este trabajo es conocer la evolución estética de los videoclips de la artista Miley Cyrus a lo largo de toda su carrera, estudiando cada cambio físico y personal en relación con su estilo de música en cada etapa de su vida artística. En este sentido, se plantean los siguientes objetivos específicos:

O.E.1 Conocer los inicios del videoclip y cómo ha evolucionado hasta la actualidad:

Con este objetivo se pretende, principalmente, situar al espectador en base para poder comprender el desarrollo del trabajo. Saber cómo surge, en qué contexto social e histórico y cómo ha sido su desarrollo hasta el videoclip que conocemos actualmente.

O.E.2 Comprender el papel de Miley Cyrus en la industria musical:

Miley Cyrus es una cantante y actriz muy influyente desde sus inicios. Con este objetivo se pretende conocer cuál es su alcance como artista a nivel global a través del éxito de sus singles.

O.E.3 Contextualizar los inicios de la carrera de Miley Cyrus en Disney Channel:

Se pretende saber cómo y dónde comenzó su carrera artística y cómo llegó a triunfar y a convertirse en la cantante de éxito mundial que es ahora.

O.E.4 Conocer si existe una influencia de Miley Cyrus en otros artistas:

Miley Cyrus ha influido en otros artistas al igual que otros artistas lo han hecho en ella. Esto se estudiará a través de los *featuring* o colaboraciones que ha realizado la artista con otros cantantes.

2.2. Metodología

La metodología utilizada para el desarrollo de este trabajo es cualitativa. En primer lugar, se ha realizado una revisión bibliográfica centrada en las aportaciones de expertos en videoclips musicales como Ana María Sedeño Valdellós o Álvaro Villalobos Herrera.

En segundo lugar, se ha realizado un estudio sobre Miley Cyrus, centrado en su aparición en series infantiles de la productora Disney Channel, su historia, su evolución como artista y los cambios en su estilo musical.

En tercer lugar, se han escogido diez videos musicales de la cantante Miley Cyrus desde los inicios de su carrera hasta la actualidad con el fin de analizarlos en orden cronológico y observar su evolución y cambio estético a lo largo de sus años como artista. Los videos musicales no han sido elegidos de manera aleatoria. Cada uno pertenece a un álbum diferente (a excepción de *Wrecking Ball* y *We Can't Stop*, que pertenecen ambos al álbum *Bangerz*) y, además, destacan por ofrecer una imagen más rupturista de la artista.

El análisis se basará en los siguientes ítems:

Tipos de plano, donde se realizará una lectura semiótica de la imagen y permitirá que el espectador contextualice mediante el uso del lenguaje visual.

Iluminación, donde la principal diferencia que se establecerá será entre luz natural o luz artificial.

Colores, categoría importante para determinar la etapa de la artista, ya que enfatizará en su estado de ánimo y etapa de su vida, según su situación personal del momento.

Movimientos de cámara, donde se analizará cómo se mueve la cámara en el espacio y qué sensaciones transmite a través de esos movimientos.

Indumentaria y maquillaje. En estas categorías se apreciará su evolución a nivel estético, ya que es donde se percibe el cambio más drástico de la protagonista.

Movimientos de la artista, donde se podrán distinguir gestos y movimientos que, por su reiterado uso, ya forman parte de la seña de identidad de la artista y se la asocia a ellos directamente. Los movimientos permiten entender su evolución de ídolo adolescente a ídolo juvenil o adulto.

Temática del videoclip, donde se diferenciará si tiene relación o no con la letra de la canción y qué pretende transmitir tanto la cantante como la imagen propia del video.

Visualizaciones en YouTube, para comparar el éxito de cada single en la plataforma. Esta cifra permite comprender el impacto en los espectadores.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Aproximación al videoclip

El videoclip es una creación audiovisual cinematográfica comercial, con predecesor en el videoarte, transmitida en sus inicios en televisión, principalmente en el canal estadounidense MTV, pero que, con la evolución de las nuevas tecnologías, ha alcanzado su mayor popularidad transmitiéndose más usualmente en plataformas de internet como YouTube. El videoclip comprende una gran variedad narrativa y estética, con cantidad de flujo de imágenes y escenas que pueden parecer no estar interconectadas y que permite una gran innovación con respecto a otros formatos audiovisuales. También pueden tener narratividad y contar una historia a través de la sucesión de planos adaptados a la duración del single, normalmente relacionados con la letra de la canción.

MTV (Music Television), nacida en 1981 con el sello discográfico Warner, lanzó la primera emisión de vídeo musical en televisión el 1 de Agosto 1981: *Video Killed the Radio Star*, del grupo musical The Bugles, con una cifra de cuatro millones de asociados. Pero, sin embargo, sobre la creación del primer vídeo musical existe una cierta controversia, pues difieren diferentes opiniones. Finalmente el que ha pasado a la historia por dicho título es *Bohemian Rhapsody* del memorable grupo *Queen*, en el año 1975 y dirigido por Bruce Gowers. Esta cadena de televisión durante sus primeros años de emisión se encargaba de difundir única e ininterrumpidamente vídeos musicales para, sobre todo, un público joven. La estética del videoclip ha ido cambiando a lo largo de la historia, desde los años 80 (época dorada del videoclip), donde en su primera mitad se comienza a concebir el término videoclip como herramienta de promoción y se empieza a comercializar el formato, hasta como lo conocemos a día de hoy (Sedeño, 2006). En sus inicios su ornamentación era colorida y con decoración sencilla. Fue en esta época donde se marcaban los hitos para la concepción artística que tenemos actualmente de un videoclip. Podemos destacar de finales de este periodo el video musical de *Thriller*, de Michael Jackson, ya que se salió del molde por tener una duración considerablemente más larga de lo habitual (14 minutos) y que contó con un presupuesto también bastante elevado en comparación con los demás vídeos musicales del momento: 800.000 dólares (Araujo, 2018). Este considerado pequeño cortometraje “abrió camino para la realización de los vídeos musicales dramatizados que siguen la narración audiovisual clásica y, por tanto, se encuentra con un mundo que por entonces estaba prácticamente por explorar” (Sánchez, 2005:10, como se citó en Araujo, Martín, 2018).

En resumen, los videoclips que se produjeron en esta década asentaron las bases del lenguaje audiovisual y narrativo que conocemos hoy día.

3.2. Predecesor: el videoarte

Podemos definir el videoarte como una forma de expresión artística que utiliza imágenes en movimiento y, a veces, audio (Videoarte - Artistas Visuales Chilenos, s.f.). Este formato nace a finales de 1960 gracias al comercio de los primeros magnetoscopios y cámaras portátiles (Sedeño, 2002), e inspiró un soporte de creación y experimentación para diferentes artistas. Estos se veían alentados por la posibilidad de creaciones al margen de lo estándar y convencional que se habituaba a divisar en los medios de comunicación (Sedeño, 2007). Lo que lo diferencia principalmente del videoclip son sus objetivos y su manera de distribuirse. El videoarte tiene el predominio, por encima del videoclip, en los medios de difusión en la actualidad. Su exhibición se realiza en entornos culturales tales como galerías o museos, a diferencia del videoclip, cuya divulgación se lleva a cabo a través de medios de comunicación e internet con fines comerciales. El videoclip lleva consigo una estrategia de marketing para conseguir el mayor beneficio posible a su producción y va unido a la publicidad, pero el videoarte se desarrolla de manera diferente: existe una visión de contemplación artística al margen de los negocios y no pretende mostrar una atmósfera realista, sino que deja al espectador a su voluntad para que haga su propia interpretación del arte (Villalobos, 2013).

3.3. Miley Cyrus: inicios de su carrera y su música

Miley Cyrus es una artista nacida en Tennessee, Estados Unidos, que comenzó su carrera a la temprana edad de ocho años (2001), pero no fue hasta 2006 cuando obtuvo su mayor auge como actriz protagonista en el rodaje de la serie infantil *Hannah Montana*, donde interpretaba a una chica adolescente con su mismo nombre y a su alter ego, Hannah. La serie se comenzaría a grabar en Sunset Bronson Studios en Hollywood, California. Miley realizó su primer casting con once años, pero no obtuvo el papel hasta que cumplió los trece, protagonizando así junto a su padre, el conocido compositor Billy Ray Cyrus, la serie infantil (Oliver, 2014). Fue entonces cuando la joven comenzó a adquirir fama exponencialmente y se convirtió en un ídolo mundial adolescente, continuando en la actualidad como una de las artistas más exitosas a nivel mundial. El primer videoclip que grabó fue el de la canción

escogida como introducción de la serie: *Best Of Both Worlds*, el cual cuenta actualmente con 20.912.478 visualizaciones en YouTube, pero no fue hasta el siguiente año (2007) cuando lanzó su primer video musical propio al margen de la serie.

En 2014 Miley Cyrus fue declarada la primera artista que sobrepasó los 400 millones de visitas en dos de sus videoclips subidos en VEVO (YouTube). Uno de estos videos fue *Wrecking Ball*, con 640 millones de visitas (videoclip importante en su carrera porque se dejó ver como la nueva Miley y supuso un marcado cambio de etapa y estética) y el otro video es *We Can't Stop* (elEconomista, 2014).

Miley Cyrus ha abarcado una gran cantidad de estilos musicales a lo largo de su vida, desde el pop, al hip-hop (*23 ft. Miley Cyrus, Wiz Khalifa, Juicy J*) pasando por el country (*Jolene*, de Dolly Parton) hasta llegar a género en el que realmente encontró su verdadero estilo y que practica actualmente: el rock.

A pesar de haber sido siempre una cantante que ha contado con gran apoyo por parte de sus seguidores, Miley Cyrus sufrió una época de rechazo cuando se atrevió a dar su gran cambio para dejar de ser una adolescente a los ojos de sus fans y convertirse en una adulta rebelde y segura de sí misma. Esta nueva etapa la afrontó llena de críticas por parte tanto del público como de otros artistas de su entorno musical. Lo que marcó un punto de partida en su carrera y lo que más sorprendió al público al ver su nueva identidad fue la presentación del single *We Can't Stop* en los premios MTV Video Music Awards, en 2013, catalogada como controvertida, acompañada de Robin Thicke, con quien interpretó su sencillo *Blurred Lines*. Recibió todo tipo de comentarios ofensivos y misóginos por cómo lucía su cuerpo, su atuendo y su baile. Por ejemplo, el comediante Kevin Hart, realizó el siguiente comentario ofensivo: “Será mejor que Miley Cyrus se haga una prueba de embarazo después de todo esto”. Pero la cantante afrontó la situación publicando un tweet en el que aseguraba sentirse orgullosa por su actuación (Sánchez, 2013), ya que superó en tweets al apagón (Guerrero, 2021) ocurrido en la Super Bowl de ese mismo año (Sánchez, 2013). Sin embargo, es después de este drástico giro en su vida cuando más popularidad alcanza y es el videoclip de esa canción el que consigue récord de visualizaciones en VEVO en 24 horas, como se puede observar a continuación.



IT'S OFFICIAL! @MileyCyrus has broken the @VEVO 24hr record w/ #WeCantStop! RT using #MileyVEVO to congratulate her! vevo.ly/1aqACsv

1:04 PM · Jun 25, 2013 · TweetDeck

5,193 Retweets 5 Quote Tweets 2,147 Likes



Imagen 1: Tweet Miley Cyrus bate récord de visualizaciones en VEVO
Cuenta Oficial de VEVO en Twitter

A partir de ese momento y hasta el presente Miley Cyrus no ha estado condicionada por los comentarios o críticas de su entorno y ha continuado mostrándose al público tal y como le apetecía hacerlo, como se observa en los desnudos de sus videoclips en *Wrecking Ball* (Cyrus, 2013) o *Midnight Sky* (Cyrus, 2020), o como demuestra con el uso de diferentes prendas provocativas y controvertidas para la sociedad, presentes en el videoclip de *Mother's Daughter* (Cyrus, 2019), aunque esto pudiera contrariar a sus admiradores. Más adelante en su carrera pudo reconciliarse con su antiguo *alter ego*, como demostró en una carta dedicada a su vida pasada que compartió la cantante vía twitter para conmemorar el vigésimo quinto aniversario de la serie: “Querida Hannah Montana, te sigo queriendo quince años después”. (Cyrus, 2021)

Cabe destacar que Miley Cyrus, en catorce años de carrera, nunca ha dejado de hacer música, y es por eso que se puede realizar un seguimiento preciso de su evolución como cantante. Su voz ha cambiado drásticamente desde sus inicios hasta como se escucha a día de hoy. Esto es debido, además de su crecimiento personal, a una intervención quirúrgica inevitable a la que tuvo que someterse en 2019 por padecer Edema de Reinke (condición inflamatoria crónica de la laringe por acumulación de fluidos en la capa externa de la lámina propia de las cuerdas vocales (Dewan et al., 2022)). En la entrevista concedida al podcast de Joe Rogan, él la define como “voz pesada”. Aun así la voz de Miley es característica por poseer una

tonalidad bronca y grave, y, en el fondo, la artista agradece someterse a esa cirugía, ya que, afirma, le ha permitido conocer por primera vez su instrumento, pues nadie le enseñó como garantizar su longevidad (PowerfulJRE, 2020).

3.4. Otros artistas infantiles de la época Disney

A la par que nuestra protagonista, alcanzaban también su éxito otros artistas adolescentes con público infantil que se encuentran estrechamente ligados a Miley Cyrus por pertenecer al universo de Disney Channel, canal de televisión infantil perteneciente a Walt Disney Television. Se habla en este caso de producciones de películas como *Star Struck* (Michael Grossman, 2010), *High School Musical* (Kenny Ortega, 2006), *Camp Rock* (Mathew Diamond, 2008), etc, o series como *Wizards of Waverly Place* (Disney Channel, 2007), *Zac & Cody Suit Life* (Disney Channel, 2005), etc. Todas estas series y películas, por cronología, convivieron a la misma vez con *Hannah Montana* y compartieron fama y espectadores. Esto se debe a que, durante ese periodo de tiempo, tuvieron lugar multitud de *crossover* entre los protagonistas de todas las series que se emitían en aquel entonces. El target de Disney Channel en los años 2006-2008 estaba compuesto por niños y niñas de entre 4 y 12 años, comprendiendo el 11.1% de su audiencia total (Fernández & Díaz, 2014), lo cual representa un grupo de espectadores con gran rentabilidad, pues son candidatos a querer poseer el merchandising de las series. Los crossover hacen que no se centren en una sola serie o película, sino que abarquen todo el producto que la multinacional les ofrece.

3.4.1. Estructura y personajes

La estructura de las series de Disney Channel en esa época sigue un mismo patrón: son capítulos independientes de estructura simple, con planteamiento, nudo y desenlace, en el que un grupo de adolescentes resuelven los conflictos que se les presentan en cada episodio, actuando siempre con un toque humorístico. Lo que los productores pretenden con este tipo de series es que el espectador (infantil y adolescente) se sienta identificado con los conflictos y empatee con las circunstancias y los personajes, para generar fidelidad a la pieza audiovisual. Los personajes representan personalidades planas y estereotípicas, donde su carácter no varía ni evoluciona. El relato tiene un lenguaje simple y reiterativo caracterizado

por tener intertextualidad en relación a otras piezas audiovisuales, como se mencionaba anteriormente (Breu, 2010).

3.4.2. Crossover

Podemos definir un *crossover* como el encuentro de diferentes personajes e historias pertenecientes a distintas producciones audiovisuales, sagas o universos cinematográficos. Es importante diferenciarlo del *cameo*, el cual consiste en una aparición breve de una persona, normalmente reconocida por la audiencia, en una escena, capítulo o película. El *cameo* puede utilizarse como un rasgo identificativo de algunas producciones, como es el caso de Marvel con la intervención del creador de los cómics, Stan Lee, en una escena de cada película (Buss, 2021). En el caso de Disney Channel utilizan el *crossover*. Solían introducir personajes de las series del momento en capítulos de otras. El primer *crossover* que Disney Channel realizó y uno de los más icónicos de la fecha fue la combinación de tres series en 2006: *That's So Raven*, *Zac & Cody Suit Life* y *Hannah Montana*, al cual dieron el nombre de *That's so Suit Life of Hannah Montana*, donde aparecían todos los personajes en los episodios: 2x11 de *Raven*, 4x20 de *Suit Life* y 1x12 de *Hannah Montana*. Otros *crossovers* posteriores tuvieron lugar en:

- Episodios 13 y 18, temporada 2, *Hannah Montana*: Selena Gómez, estrella de Disney que encarna el papel de Alex Russo, protagonista de *Wizards of Waverly Place*.
- Episodio 16, temporada 2, *Hannah Montana*: Jonas Brothers, protagonistas de la saga de películas *Camp Rock* (O., 2022; TresB, 2021).

3.5. Colaboraciones

En el ámbito musical, diferentes artistas suelen realizar colaboraciones creativas entre ellos, tanto de voces como de estilos musicales, lo que actualmente se conoce como un *featuring*, palabra procedente del verbo inglés “to feature”, o su abreviación *feat*. El nombre situado antes de la abreviatura corresponde al autor principal de la obra, mientras que el segundo se refiere a la persona en colaboración (Iglesias, 2015). Esta práctica tiene mucho auge en la actualidad, ya que consiste en unificar fanáticos de los diferentes artistas que colaboran en la canción y el videoclip.

Miley Cyrus, debido a su gran fama a nivel global, ha colaborado con multitud de cantantes de igual o mayor reconocimiento y procedentes de todas partes del mundo, con diferentes estilos y géneros musicales. La cantante ha realizado *featuring* con Snoop Dog en *Ashtrays and Heartbreaks*, de género reggae, con su madrina Dolly Parton en el sencillo *Rainbowland*, optando en este caso por música country-pop, pasando por hip hop con Wiz Khalifa en *23* o música pop con Dua Lipa en *Prisoner*, *Don't Dream is Over* con Ariana Grande o *Without You* con Kid Laroi. También ha llegado a colaborar con artistas españoles como David Bisbal en la canción *Te miro a ti* en 2010, sencillo que pertenece a la película protagonizada por Miley Cyrus: *The Last Song* (Julie Anne Robinson, 2010) (EuropaFM, 2021; G., 2019).

4. ANÁLISIS

Para el análisis de los videos musicales se han escogido diez de los videoclips más importantes y destacados (algunos con récord de visualizaciones en YouTube) y en los que más podemos apreciar el cambio de la artista en orden cronológico. A continuación se muestra una línea de tiempo donde se puede observar resumidamente su evolución. Más adelante se analizarán uno a uno diferentes aspectos de cada videoclip, donde se podrán ver los cambios y desarrollo en sucesión ordenada según la fecha de lanzamiento.

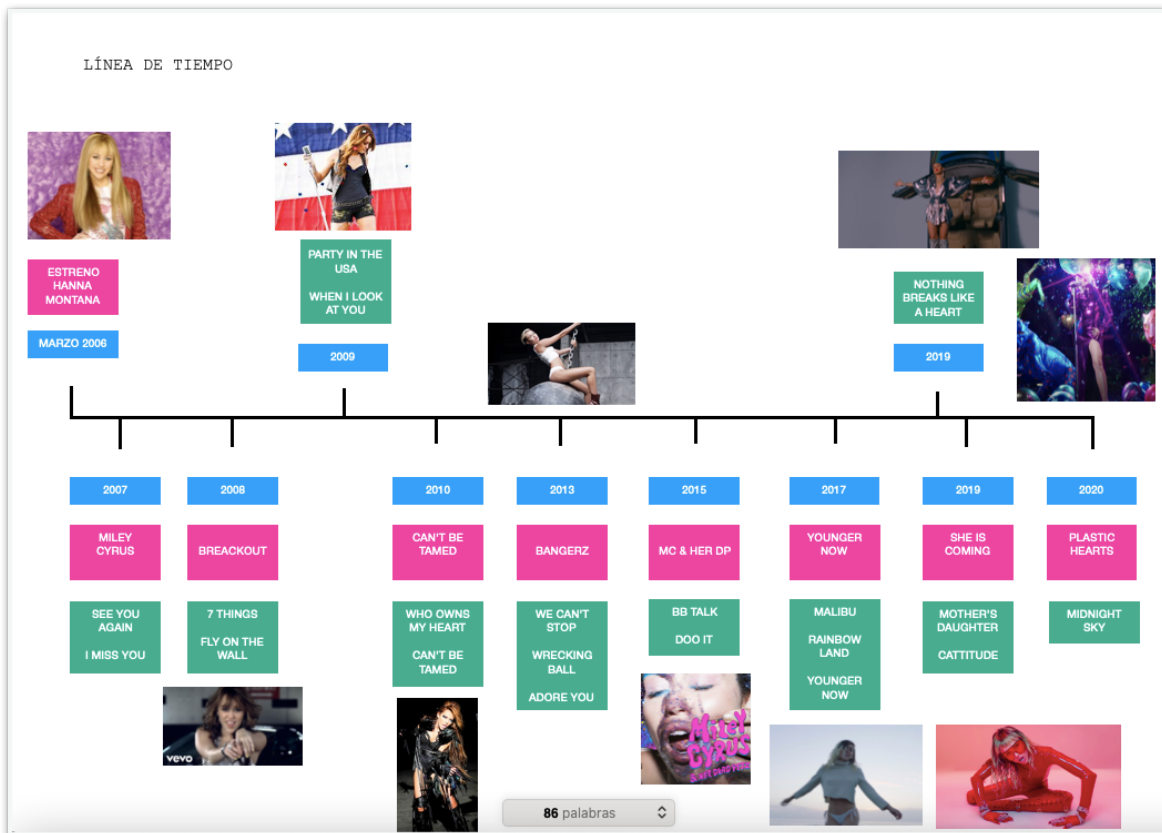


Imagen 2: Línea de tiempo

Fuente: Elaboración propia

VIDEOCLIP I. The Best Of Both Worlds, 2006 Miley Cyrus.

Director: Chris Applebaum

1	THE BEST OF BOTH WORLDS
TIPOS DE PLANO	Presencia de planos generales y medios planos durante toda la grabación. Todos son planos frontales excepto algunos con angulación en contrapicado cuando se enfoca a los músicos.
ILUMINACIÓN	Al ser un videoclip grabado durante un concierto, la iluminación utilizada se basa en focos de luz artificial y de los colores rosa, rojo, morado y amarillo apuntando al escenario. También se utiliza un letrero de luces led que conforman el nombre Hannah Montana.
COLORES	Los colores que predominan en el escenario son el rojo y el morado.
MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Algunos paneos al grabar al público y abundantes zoom in y zoom out.

INDUMENTARIA	La vestimenta que lleva el alter ego de Miley Cyrus, Hannah Montana, es característica del personaje por el brillo. Lleva una chaqueta corta acorde a la moda de 2006 y unas botas cowboy.
MAQUILLAJE	Durante el rodaje de este videoclip y de la serie, Miley era aún adolescente y solo lleva brillo de labios.
MOVIMIENTOS DE ARTISTA	El personaje de Hannah Montana se ciñe a la coreografía de la canción.
TEMÁTICA DEL VIDEOCLIP	Se trata de un concierto que fue rodado para utilizarlo en la introducción de la serie Hannah Montana
VISUALIZACIONES EN YOUTUBE	21.111.285 visualizaciones (DisneyMusicVEVO, 2010)

VIDEOCLIP II. Fly On The Wall, 2008 Miley Cyrus.

Director: Philip Andelman

2	FLY ON THE WALL
TIPOS DE PLANO	Se intercalan en su mayoría primeros planos, planos generales y planos medios (no necesariamente en ese orden) de Miley Cyrus, ofreciendo un gran dinamismo, ya que van coordinados los saltos de los mismos con el ritmo de la música. También vemos un plano escorzo de Miley cuando se van acercando todos los periodistas y un plano contrapicado de los mismos para generar sensación de miedo y superioridad.
ILUMINACIÓN	Al ser rodado en su totalidad durante la noche y en interiores se hace uso de focos para iluminación artificial a lo largo de todo el videoclip. También se utilizan focos con luces intermitentes para simular el efecto del flash de una cámara.
COLORES	La paleta de colores predominante en este videoclip estaría compuesta por tonos grises y negros, tanto el decorado como la ropa y maquillaje de la protagonista. Únicamente destaca un cartel de color rojo colocado al fondo sobre la pared gris del estacionamiento.

MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Durante todo el videoclip se ven planos fijos, pero existen paneos en dos ocasiones: paneo vertical en el primer plano del video y paneo vertical en el minuto 01:30. También, en algunos planos, la cámara sigue al personaje.
INDUMENTARIA	Vemos a Miley con un estilo desenfadado, llevando tendencias de indumentaria del año 2009. Sigue llevando ropa más oscura, tachuelas de pinchos plateadas en su camiseta y abundancia de complementos también en plata.
MAQUILLAJE	El maquillaje sigue siendo oscuro y notorio, rodeando por completo sus ojos y siendo lo que más destaca de su rostro. Por el momento no utiliza labiales ni otro maquillaje que cause la distracción de su mirada.
MOVIMIENTOS DE ARTISTA	En este videoclip Miley recrea los gestos analizados en el video anterior: con sus manos acaricia su cara y su pelo. Recrea exactamente el mismo movimiento que consiste en subir un brazo mientras apunta con el dedo índice.
TEMÁTICA DEL VIDEOCLIP	Tanto la canción como el videoclip son una crítica a la invasión de la intimidad por parte de los paparazzis a cantantes, artistas o, en general, cualquier persona de carácter público. Su título, cuya traducción es ‘una mosca en la pared’, hace referencia al acoso que siente cuando esos paparazzis están tan cerca, pretenden conocer todos sus secretos y publicarlos, tal y como dice la letra de la canción. También se puede interpretar el videoclip desde la traición, pues, quien la ayuda a alejarse del acoso mediático es la misma persona la filma sin consentimiento para lucrarse también de su fama.
VISUALIZACIONES EN YOUTUBE	102.487.232 visualizaciones (HollywoodRecordsVEVO, 2008).

VIDEOCLIP III. Party in the USA, 2009 Miley Cyrus.

Director: Chris Applebaum

3	PARTY IN THE USA
TIPOS DE PLANO	Vemos muchos planos generales que contextualizan y muestran el atuendo completo de la protagonista, combinados con medios y primeros planos de

	<p>detalles como las botas cowboy que lleva Miley (signo distintivo de EEUU, y, concretamente, del estilo musical country, y que ya había usado previamente en el videoclip de The Best Of Both Worlds). También aparecen planos americanos y se observa un plano picado en el minuto 00:07.</p>
ILUMINACIÓN	<p>Este videoclip está rodado en su mayoría en exterior y durante el día, por lo que se hace uso de la iluminación natural. Para las escenas rodadas en la noche se utilizan focos de luz blanca.</p>
COLORES	<p>Los colores que predominan en este video son tonos tierra, pero debemos recalcar que se trata de un filtro añadido en postproducción durante todo el videoclip. Estos tonos se deben a la localización del rodaje en el desierto y a la temática west. Destacan, gracias al uso de estos tonos neutros, los colores blanco, azul y rojo de la gran bandera de Estados Unidos que aparece en el video.</p>
MOVIMIENTOS DE CÁMARA	<p>A lo largo de todo el videoclip existen movimientos de travelling y paneo de izquierda a derecha, y también movimientos de crane up con grúa.</p>
INDUMENTARIA	<p>Se empieza a notar un cambio de vestuario en la artista para hacer ver a sus seguidores que está creciendo. En este video musical ella tiene 16 años aunque aún conserva contrato con Disney en ese momento. Viste en tonos más oscuros, con ropa más atrevida y adecuada a la moda de 2009.</p>
MAQUILLAJE	<p>Su maquillaje es otra clara afirmación por parte de la artista de que está creciendo y ya no es la niña que veíamos en el primer videoclip que se analizó. Tiene los ojos completamente contorneados de negro que resalta el azul de su iris, como signo de rebeldía adolescente.</p>
MOVIMIENTOS DE LA ARTISTA	<p>Los movimientos corporales que se repiten con frecuencia en la cantante durante esta etapa de su vida son gestos tales como tocarse el pelo, levantar el brazo con el que no sujeta el micrófono o, en concreto, subir su brazo mientras apunta con el dedo índice. Todo esto se acompaña de balanceos al ritmo de la música, sin coreografía.</p>
TEMÁTICA DEL VIDEOCLIP	<p>Este videoclip nos ofrece una temática patriota de un single que no fue escrito por la artista, sino por otra talentosa cantante: Jessie J. Podemos</p>

	observar que la inspiración del director para rodar esta pieza fue un referente cinematográfico: una escena de <i>Grease</i> (Randal Kleiser, 1978), concretamente en la que John Travolta canta el single <i>Sandy</i> . Se asemeja tanto en las escenas del autocine como en las de la noche donde ambos cantantes se encuentran sobre un columpio.
VISUALIZACIONES EN YOUTUBE	868.868.607 visualizaciones (HollywoodRecordsVEVO, 2009).

VIDEOCLIP IV. Can't Be Tamed, 2010 Miley Cyrus.

Director: Robert Hales

4	CAN'T BE TAMED
TIPOS DE PLANO	En su mayoría predominan planos generales donde se contextualiza y presenta la coreografía al completo, combinados con planos medios y primeros planos de Miley Cyrus para mostrar al espectador su expresión facial desafiante. En el minuto 2:09 se presenta un plano general con angulación cenital.
ILUMINACIÓN	Focos de luz artificial durante todo el videoclip con ausencia total de luz natural. Simulación de flashes de cámara como en el video analizado anteriormente: <i>Fly On The Wall</i> . En el minuto 01:54 destaca un plano fijo donde se utiliza un foco para generar gran contraste donde se ve únicamente la silueta de quien pasa por delante.
COLORES	En este videoclip vemos lo que es hasta el momento la etapa más oscura de Miley Cyrus. El negro es el color estrella, pero en algunas escenas predomina el color verde de las plumas de pavo real colocadas por todo el plano y la vestimenta plateada brillante de la cantante.
MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Paneos horizontales y travelling tanto alrededor de la jaula como siguiendo la caminata de la Miley dirigiéndose hacia cámara.
INDUMENTARIA	En este videoclip podemos apreciar el primer cambio de imagen drástico de la artista. Miley Cyrus fue un paso más allá en su rebeldía adolescente y se vistió con dos outfits muy característicos en este video. El primero que se observa es un body de color negro corto, de tirantes y ajustado con un corsé

	<p>de cuero en la cintura, unas botas altas negras hasta la rodilla y, lo más característico, unas enormes alas negras y plumas enganchadas por todo su vestuario. En el caso de sus bailarines es parecido pero con algunos tonos de color. El segundo gran vestuario de la cantante es un vestido corto sin tirantes de piedras brillantes con un gran escote en forma de corazón. Miley Cyrus tiene ya 18 años, deja claro que se encuentra desvinculada de Disney y Hannah Montana y comienza a utilizar ropa de adulta. Como confesó la propia artista, “He acabado <i>Hannah Montana</i> y me parecía bonito hacer un video y ser yo misma, no ese alter ego; ser la persona en la que me he convertido” (EPCorner, 2010).</p>
MAQUILLAJE	<p>Sigue utilizando tonos neutros para rostro y labios, pero los ojos los resalta aún más que en los videoclips anteriores con un grueso delineado que cubre casi todo su párpado.</p>
MOVIMIENTOS DE ARTISTA	<p>Este videoclip ofrece una coreografía casi en su totalidad, por lo que no se distinguen movimientos personales de Miley.</p> <p>Se puede observar que, en una de las escenas, la cantante está tumbada sobre el suelo. Esta postura se repetirá a lo largo de sus diferentes etapas como una seña de identidad en sus videos.</p>
TEMÁTICA DEL VIDEOCLIP	<p>Este videoclip trata sobre la privación de libertad que Miley siente en esa etapa de su vida. Muestra a su público que se siente enjaulada, lo cual lo expresa gráficamente en el video, y va a liberarse después de tantos años. “Quería que todo el mundo viera que, yo y cualquier persona que tiene la sensación de estar atrapada, puede liberarse y vivir plenamente, no ser lo que los demás esperan que seas” (EPCorner, 2010).</p>
VISUALIZACIONES EN YOUTUBE	<p>204.074.926 visualizaciones (Cyrus, 2010).</p>

VIDEOCLIP V. We Can't Stop, 2013 Miley Cyrus.

Directora: Diane Martel

5	WE CAN'T STOP
---	---------------

TIPOS DE PLANO	<p>En este videoclip, a diferencia de los anteriores, encontramos multitud de planos detalles de diferentes objetos como el altavoz, comida, cuchara con sopa de letras...</p> <p>También hay muchos primeros planos tanto de la artista como del resto del elenco. Le siguen en segundo lugar planos medios. La cantidad de planos generales es más reducida en este video, seguramente debido a que está grabado en el interior de una casa y hace la labor más complicada. Aún así, los que se pueden ver son utilizados para mostrar coreografías.</p>
ILUMINACIÓN	<p>Es un videoclip rodado en su mayoría en interior, por lo que destaca el uso de iluminación artificial. También se observan letreros de luces neón de color rosa o las luces violetas del fondo de la piscina que hacen que el agua parezca teñida. Una escena del videoclip se graba en exterior, al atardecer, por lo que se hace uso de la luz natural anaranjada que ofrece el paisaje. Cabe destacar que hay planos grabados en completa oscuridad con un solo foco apuntando al sujeto.</p> <p>Hay un plano en concreto donde la luz la aporta un proyector que se refleja sobre Miley y una bailarina con un diseño de monedas cayendo del cielo.</p>
COLORES	<p>Este videoclip tiene como color de fondo el blanco para que así destaque la multitud de colores diferentes, sobre todo tonos rosados/malvas de las luces, o las vestimentas de los extras del video.</p>
MOVIMIENTOS DE CÁMARA	<p>Al igual que en la mayoría de los anteriores, encontramos paneos verticales y horizontales, pero lo característico de este video que no se ha dado en los anteriores es que muchas tomas se realizan cámara en mano, sin trípode, y se puede apreciar un mínimo movimiento en las mismas. Esto también hace posible realizar movimientos de cámara más rápidos y bruscos, como en el minuto 01:32, siendo más informal que en otros videoclips, acorde a la temática de la canción.</p>
INDUMENTARIA	<p>En este videoclip se observa el segundo gran cambio en la estética de Miley Cyrus. En primer lugar, el cambio más significativo es el paso de un cabello largo y castaño a un peinado rapado y rubio platino. La artista utiliza varios vestuarios en este video pero solo dos colores: blanco y negro. En primer</p>

	<p>lugar, lleva unas mallas ajustadas blancas y un top de tirantes del mismo color. Sin cambiar los tonos, Miley se viste con un short con tirantes y un top de mangas cortas, y, como accesorio, utiliza una mochila en forma de oso. Para terminar con el mismo color, Miley lleva un body blanco con letras negras en el pecho. Otra prenda que destaca en uno de los planos es un gran abrigo largo de pelo en beige. Los últimos outfits que luce son un body/bañador negro transparente y una camiseta de rejilla negra con un tocado a juego. Todos los complementos que utiliza son dorados.</p>
MAQUILLAJE	<p>Miley Cyrus da un giro a su apariencia deshaciéndose de los ojos oscuros y rostro en tonos nude para introducir una nueva estética de aparente rostro lavado, con sutil delineado contorneando sus párpados y donde destaca un labial rojo intenso.</p>
MOVIMIENTOS DE ARTISTA	<p>Miley Cyrus cambia su forma de bailar dando paso a la parte más sensual de su carrera. Realiza pasos de baile de twercking. Es a partir de este videoclip donde el gesto de sacar la lengua se vuelve en un signo característico y distintivo de la cantante, y, de aquí en adelante será visible en los próximos vídeos, conciertos, sesiones fotográficas y hasta merchandising. Presencia de planos de Miley tendida sobre una cama.</p>
TEMÁTICA DEL VIDEOCLIP	<p>Este videoclip cuenta la historia de una gran fiesta en una casa que comienza cuando la protagonista se corta un grillete de presos del pie y termina en desfase, con la intención de que cada uno haga lo que le apetezca sin pensar en las consecuencias. Hay que añadir que, dicho por la propia Miley Cyrus, en el videoclip se hace referencia a las drogas, donde ‘Molly’ es sinónimo de MDMA, lo que implica una mayor controversia con el público (Strang, 2013).</p>
VISUALIZACIONES EN YOUTUBE	<p>939.998.411 visualizaciones (Cyrus, 2013).</p>

VIDEOCLIP VI. Wrecking Ball, 2013 Miley Cyrus.

Director: Terry Richardson

6	WRECKING BALL
---	---------------

TIPOS DE PLANO	En este videoclip encontramos la mayor variedad de tipos de planos de los videos analizados hasta ahora, e innovaciones como un primerísimo primer plano de la artista, con el que da comienzo la grabación. También se observan primeros planos, planos generales y algunos planos detalle de las botas y el martillo. En cuanto a angulación, se contemplan planos contrapicado y picado y un plano cenital.
ILUMINACIÓN	Uso de luz artificial en todo el videoclip.
COLORES	En este videoclip vemos cuatro colores principales: gris y negro para todo el fondo y Miley Cyrus destacando sobre él vestida de blanco y con un labial rojo.
MOVIMIENTOS DE CÁMARA	En este videoclip encontramos: transfoque en el minuto 00:36, travelling siguiendo a Miley subida en la bola de demolición y también alejándose de ella (01:49). También hallamos similitudes con el videoclip analizado anteriormente, como planos grabados cámara en mano para dar sensación de movimiento.
INDUMENTARIA	En este videoclip la cantante sigue rigurosamente la estética con respecto al analizado anteriormente. Miley Cyrus viste de blanco, con prendas cortas y ajustadas y sigue siendo llamativo su radical corte de pelo. Lo más sobresaliente del videoclip y lo que más controversia crea es que en varios planos Miley Cyrus se encuentra completamente desnuda sobre la bola de demolición.
MAQUILLAJE	Al igual que en la indumentaria, Miley lleva exactamente el mismo maquillaje: ojos con un delicado delineado negro y labios rojo pasión. Como peculiaridad, este maquillaje de ojos se deteriora conforme avanza el videoclip debido a las lágrimas de la protagonista.
MOVIMIENTOS DE ARTISTA	Se repiten movimientos que ya caracterizan a Miley Cyrus: sacar la lengua y planos tumbada sobre el suelo.
TEMÁTICA DEL VIDEOCLIP	Este video trata sobre rabia y la desesperación después de una ruptura amorosa, donde metafóricamente derriba los muros que la otra persona construye, pero haciéndolo se hace daño a ella misma, tal y como dice la

	letra de la canción: “todo lo que quise fue romper tus muros, todo lo que tu hiciste fue destruirme”.
VISUALIZACIONES EN YOUTUBE	1.151.433.131 visualizaciones (Cyrus, 2013).

VIDEOCLIP VII. Malibu, 2017 Miley Cyrus.

Directora: Diane Martel y Miley Cyrus.

7	MALIBU
TIPOS DE PLANO	En este videoclip predominan los planos generales para destacar las localizaciones combinados con, en su mayoría, primeros planos de Miley y algunos medios planos. También se incluyen planos detalle de flores.
ILUMINACIÓN	A diferencia de casi todos los anteriores, es un videoclip grabado en su totalidad en el exterior, por lo que se hace uso de la luz natural en diferentes momentos del día.
COLORES	En este videoclip, al estar grabado en playa, pradera y bosque, vemos en su mayoría colores propios de la naturaleza, como tonos cafés, tierra, etc. Sobre esto, destaca el colorido de las escenas con globos y las flores violetas del suelo, que dotan al video de jovialidad, juventud y dinamismo.
MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Gran cantidad de planos grabados cámara en mano. Paneos horizontales y verticales. Travelling alejándose de la protagonista.
INDUMENTARIA	Miley Cyrus experimenta aquí su tercer gran cambio estético. Vuelve a llevar el pelo largo y muestra una apariencia mucho más dulce y añorada, como, por ejemplo, con el hecho de llevar dos coletas o dos trenzas, con respecto a los últimos años. Lo que no ha cambiado aún son los diferentes vestuarios de color blanco que utiliza durante todo el videoclip.
MAQUILLAJE	En este videoclip Miley parece no llevar maquillaje. Utiliza tonos nude y muy sutiles para dar apariencia de cara lavada, que se percibe como sensación de pureza y frescura.

MOVIMIENTOS DE ARTISTA	En este video Miley Cyrus demuestra felicidad y alegría a través de sus saltos, vueltas sobre sí misma y brincos junto a su mascota. De nuevo, aparece en varias escenas tumbada sobre el suelo.
TEMÁTICA DEL VIDEOCLIP	Este videoclip trata sobre la nueva etapa de Miley Cyrus con respecto a su relación amorosa con el actor Liam Hemsworth, quien, en ese momento, era su prometido. La letra de la canción transmite felicidad y habla sobre todo lo que esa persona tan importante para ella le aporta y cómo hace de su vida algo mejor. Toda esta idea se refleja en el videoclip, donde muestra localizaciones preciosas como playas paradisíacas o cascadas, transmitiendo paz, romanticismo y libertad.
VISUALIZACIONES EN YOUTUBE	496.267.783 visualizaciones (Cyrus, 2017).

VIDEOCLIP VIII. Mother's Daughter 2019 Miley Cyrus.

Director: Alexandre Moors

8	MOTHER'S DAUGHTER
TIPOS DE PLANO	Se observan muchos planos generales con gran preocupación en la composición. Como en los videoclips anteriores, planos medios de Miley Cyrus y, al igual que en Wrecking Ball, un primerísimo primer plano de su rostro. También se hace uso de planos detalle para dotar de importancia la presencia de una cicatriz de cesárea o una mujer usando de productos de higiene íntima femenina.
ILUMINACIÓN	Durante todo el videoclip se hace uso de iluminación artificial, utilizando focos con filtros de tonalidades rojizas y rosadas.
COLORES	El color por excelencia de este videoclip es el rojo, tanto en vestuario como en luces y fondos. Este color está asociado a la pasión, ira y, sobre todo, poder, valores específicos de este videoclip.
MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Uso casi constante de travelling: presente en la mayoría de los planos del videoclip.
INDUMENTARIA	En este videoclip volvemos a ver a una Miley más atrevida y rebelde, como veíamos en 2013. El vestuario más característico que usa es un mono de

	<p>látex ceñido al cuerpo y cubriéndolo por completo, incluidas las manos, como homenaje a la artista del pop Britney Spears (Cyrus, 2019). La segunda indumentaria que usa es un traje mix and match de Chanel compuesto por una falda de cuadros blancos y una chaqueta a juego, combinándolo con abundantes complementos dorados. Un tercer y último outfit, que solo se logra ver en un plano de corta duración, está compuesto por un sujetador de metal dorado y una armadura de guerrera que cubre su brazo.</p>
MAQUILLAJE	Miley conserva un maquillaje sencillo, en tonos nude con un delineado fino en el párpado superior.
MOVIMIENTOS DE ARTISTA	<p>Miley Cyrus en este videoclip realiza movimientos mucho más exagerados y bruscos, expresando rabia, dolor. También vuelve el gesto que comenzaba en el videoclip We Can't Stop y se convertía en algo icónico de la cantante: sacar la lengua.</p> <p>Se repiten escenas donde baila y se tira en el suelo.</p>
TEMÁTICA DEL VIDEOCLIP	<p>Este videoclip trata sobre el empoderamiento de la mujer y la reivindicación del movimiento body-positive. El video destaca por la presencia de mujeres con diversidad corporal y diferentes edades, actuando desde modelos hasta su propia madre, Tish Cyrus, incluyendo mensajes literales en el video del single como: “no soy un objeto”, o el polémico plano de una mujer amamantando a su hijo mientras lleva una corona de espinas en su cabeza.</p>
VISUALIZACIONES EN YOUTUBE	126.834.546 visualizaciones (Cyrus, 2019).

VIDEOCLIP IX. Midnight Sky, 2020 Miley Cyrus.

Directora: Miley Cyrus.

9	MIDNIGHT SKY
TIPOS DE PLANO	<p>Gran variedad de tipos de plano y angulaciones. Se combinan constantemente planos generales, planos medios, planos americanos y primeros planos, y solo un primerísimo primer plano en el minuto 0:14. Es</p>

	<p>el videoclip que más uso hace de planos con angulación en picado y, como novedad, hay bastante cantidad de planos caóticos que cortan el rostro de la cantante o diferentes zonas del cuerpo. Destaca que, al igual que en el videoclip de <i>Can't Be Tamed</i>, hay un plano general con angulación cenital con Miley tumbada en el centro.</p>
ILUMINACIÓN	<p>Rodado en su totalidad con luz artificial. Uso de filtros de diferentes tonalidades en foco. También se utilizan neones de color rojo y azul, como ya se hizo en el video de <i>We Can't Stop</i>, bombillas alargadas y bolas de discoteca.</p>
COLORES	<p>Es, con diferencia, el videoclip con más colorido desde <i>The Best Of Both Worlds</i>, el primero analizado, pero aun así el color morado destaca sobre el resto. Tanto en la iluminación, como en su vestuario, maquillaje o decorado, vemos multitud de colores. Sobre todo dos escenas en concreto: tirada sobre cientos de pequeñas bolas rojas, naranjas, azules, rosas y verdes, y el decorado de figuras de animales salvajes en vivas tonalidades.</p>
MOVIMIENTOS DE CÁMARA	<p>Durante todo el videoclip hay travelling, paneo y movimientos de cámara libres que evocan inestabilidad.</p>
INDUMENTARIA	<p>Este es uno de los videos musicales donde Miley lleva más variedad de atuendos, con un total de 4 conjuntos. En primer lugar lleva un body asimétrico color negro con accesorios dorados de Chanel, y a continuación utiliza un pantalón de traje negro con una camisa al cuello amarilla a juego con sus guantes. Conforme avanza el videoclip la cantante se pone un traje de dos piezas con estampado patas de gallo y un vestido largo con corte oriental, ambos llenos de lentejuelas brillantes. Por último, Miley Cyrus vuelve a posar sin ropa, únicamente llevando complementos color oro. En cuanto al peinado, lleva un corte de pelo mullet.</p>
MAQUILLAJE	<p>En cuanto al maquillaje, es la primera vez que Miley apuesta por color y brillo. Durante todo el videoclip y, con todos sus conjuntos, lleva una sombra de ojos malva de purpurina cubriéndole todo el párpado, mejillas con rubor rosa y labios rojo pasión.</p>

MOVIMIENTOS DE LA ARTISTA	Como ya es reiterativo, se observan planos de Miley tanto tendida en el suelo como de rodillas sobre él. Al no tener coreografía, la cantante expresa cómo siente la música con movimientos no deliberados de cabeza y brazos. También hace girar repetidas veces el micrófono mientras agarra el cable.
TEMÁTICA DEL VIDEOCLIP	Miley vuelve a hablar una vez más en sus canciones sobre la libertad e independencia, tal y como dice la letra: “nacé para correr, no pertenezco a nadie”. Esta declaración de autonomía la refleja en forma de estética ochentera en el videoclip, donde se divierte, canta y baila bajo bolas de discoteca, luces y color.
VISUALIZACIONES EN YOUTUBE	171.865.196 visualizaciones (Cyrus, 2020).

VIDEOCLIP X. Live Zombie, 2020 Miley Cyrus.

10	ZOMBIE LIVE
TIPOS DE PLANO	Casi toda la grabación está compuesta por planos medios, pero a veces se intercalan planos generales de todo el escenario.
ILUMINACIÓN	Iluminación artificial con focos en tonalidad azul.
COLORES	El color que predomina en el escenario es el azul, con detalles rojos debido al cartel situado en la pared del fondo.
MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Paneos horizontales y verticales. Travelling grabado cámara en mano.
INDUMENTARIA	Aquí apreciamos el último cambio de Miley Cyrus, un look mucho más rockero en comparación con su estilismo a lo largo de su carrera artística. En este Live vuelve al color negro llevando un mono corto y ceñido, acompañado de un largo abrigo con plumas del mismo color y unas botas hasta la rodilla.
MAQUILLAJE	Sigue en la misma línea de maquillaje que en el video de Midnight Sky, utilizando una sombra de ojos exuberante esta vez en color negro. En el resto del rostro usa tonos nude.
MOVIMIENTOS DE ARTISTA	En este video, al tratarse de un cover de una canción de rock, se observa a una Miley mucho más expresiva y espontánea que vive lo que canta. En casi

	todo el show mantiene los ojos cerrados y mueve bruscamente su cuello y cabeza al ritmo de la música.
TEMÁTICA DEL VIDEOCLIP	Concierto grabado con voz en vivo de Miley Cyrus cantando un cover de la canción <i>Zombie</i> , de Cranberries.
VISUALIZACIONES EN YOUTUBE	22.256.099 visualizaciones (Cyrus, 2020).

5. CONCLUSIONES

Miley Cyrus consiguió ser una artista reconocida gracias a la productora Disney Channel, la cual la lanzó a la fama cuando aún era una niña y, desde entonces, se ha centrado en la música y ha conseguido ganar seguidores y espectadores de manera exponencial, aunque también ha realizado trabajos como actriz en varias películas y series además de *Hannah Montana* a lo largo de sus 29 años. Por ejemplo, como se menciona anteriormente, protagonizó la película *The Last Song* (Julie Anne Robinson, 2010) o su interpretación como protagonista en un capítulo de la serie de Netflix *Black Mirror* (Netflix, 2011-2019).

Además, podemos concluir que es una persona que ha fluctuado entre los diferentes géneros musicales que existen, tales como el pop, el country, el hip-hop, el rock, etc., y que siempre ha mantenido su popularidad en cualquier etapa de su vida. Cabe destacar que su público ha crecido con ella, es decir, los fans de la serie *Hannah Montana* se han ido desarrollando a su vez y la han seguido en toda su trayectoria como artista. En este sentido, se trata de una artista que ha pasado de ser ‘niña prodigio’ de la industria musical a estrella adulta, sin que el paso del tiempo haya afectado negativamente a su desarrollo y al apoyo de sus fans.

A partir del análisis precedente podemos observar que la carrera artística de Miley Cyrus ha pasado por etapas muy diferentes hasta convertirse en la cantante que es ahora. Se ha podido observar cómo la cantante ha pasado de tener una estética aniñada en sus comienzos hasta tener la apariencia rockera a día de hoy. Para ello, ha tenido que desarrollarse tanto personal como artísticamente pasando por las diferentes fases estéticas y profesionales. Es por esto que el interés principal para realizar un análisis de videoclips de sencillos de los diferentes álbumes de Miley es que la artista encaja perfectamente en el perfil que buscaba, ya que presenta multitud de cambios drásticos durante todas sus etapas profesionales, tanto en el estilo musical como en su apariencia.

En la mayoría de los videoclips analizados se encuentran similitudes con respecto a tipos de planos. Por ejemplo, se puede observar que todos los videoclips contienen planos generales, planos medios y primeros planos, con peculiaridades en algunos de ellos como la presencia de primerísimo primer plano en *Wrecking Ball*, *Mother's Daugther* y *Midnight Sky*, o angulaciones en picado en *Party in the USA* y de nuevo en *Wrecking Ball* y *Midnight Sky*. Lo mismo ocurre con los movimientos de cámara, ya que en casi todos los videos se pueden distinguir paneos tanto horizontales como verticales y multitud de travelling. En concreto, del videoclip número 5 al número 7 se puede observar que el rodaje se realiza en parte cámara en mano.

En cuanto a iluminación, se contempla gran similitud en todos los videoclips, ya que únicamente dos de ellos están rodados con luz natural, mientras que los ocho restantes utilizan iluminación artificial. En concreto, el primero y el último aportan mayor semejanza ya que ambos están filmados durante un concierto bajo las mismas características.

Referente al colorido, se ha apreciado cómo los videoclips pasan de tener una amplia gama cromática a centrarse en colores oscuros y poco variados para, finalmente, a partir de 2013 volver a sus inicios. Pero, sobre todo, se hace notar el exceso de tonalidades y colores en el videoclip de *Midnight Sky*.

Asimismo, hay videoclips que muestran más semejanza en relación con los ítems analizados, y esto es debido a que pertenecen al mismo periodo cronológico. Por ejemplo, en los videoclips *We Can't Stop* y *Wrecking Ball*, ambos de 2013, apenas encontramos cambios estéticos de indumentaria o maquillaje, así como los movimientos que realiza la artista son bastante similares en uno y otro.

En cuanto a visualizaciones en YouTube, excepto el primero y el último (los dos live), todos rondan entre los 100 y 900 millones de visualizaciones, sobresaliendo *Wrecking Ball*, batiendo el récord con respecto a los demás analizados, con mil millones de reproducciones. En definitiva, Miley Cyrus se ha caracterizado por ser una artista voluble, sometida a diferentes transformaciones a lo largo de los años, pero siempre conservando su esencia, tal y como se observa en los detalles que se repiten en las tablas de análisis. A través de esta metodología aplicada a los videos de la artista, se ha obtenido información valiosa de sus espectáculos, de su evolución y de su desarrollo. Por ello, se podría emplear también como

procedimiento para analizar otros videoclips, ya sean de la misma artista o aplicable a otros cantantes.

Los ítems empleados son claros, no dan lugar a confusión y se identifican rápido y fácilmente a la hora de visualizar los videoclips. Además, son específicos y permiten encontrar con claridad las diferencias y semejanzas entre los vídeos musicales, dando lugar a crear conclusiones concisas y comprensibles.

6. BIBLIOGRAFÍA

Araujo Dueñas, A. (Junio de 2018). “El videoclip y los nuevos formatos audiovisuales de producción musical.” [Trabajo fin de grado, Universidad de Sevilla]. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/78512/El%20videoclip%20y%20los%20nuevos%20formatos%20audiovisuales%20de%20promoci%25c3%25b3n%20musical.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Breu, R. (Marzo-Abril de 2010). “Disney Channel: Adolescencia como sueño dulce, plácido y feliz.” *Padres Y Maestros*, 331, 31-34. Recuperado de <https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/1236/1051>

Buss, M. (2021, 30 noviembre). “Glosario de cine: Qué es crossover, spin-off, cameo, reboot, remake, diferencias y más.” *Cinema Saturno*. Recuperado de: <https://cinemasaturno.com/cinefilos/glosarios/que-es-spin-off-crossover-reboot-remake-diferencia/>

Cyrus, M. [@MileyCyrus]. (5 de julio, 2019) *Oops.... I did it again . I played with your , got lost in the game oh baby baby ... Oops, you* [Tuit]. Twitter. https://twitter.com/MileyCyrus/status/1147192820517785602?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1147192820517785602%7Ctwgr%5E378464a1b11ccdc6b0cdab3ad2af864d6fce51d8%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.europafm.com%2Fnoticias%2Fmusica%2Fmiley-cyrus-confirma-que-video-mothers-

[daughter-homenaje-oops-did-again-britney-spears_201907075d21c8a80cf25099b4a00598.html](https://www.fox.com/entertainment/celebrity/2019/07/07/5d21c8a80cf25099b4a00598.html)

Cyrus, M. [@MileyCyrus]. (24 de marzo, 2021) *Dear @HannahMontana, I still love you 15 years later. #HMForever* [Tuit]. Twitter. https://twitter.com/MileyCyrus/status/1374768186990632961?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1374768186990632961%7Ctwgr%5Ebae188cabe468ed384eff5bfd1b0d29723466cbe%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.cartelera.com%2Fnoticias%2Fmiley-cyrus-carta-hannah-montana-15-aniversario-serie-64418%2F

Dewan, K., Chhetri, D. K., & Hoffman, H. (2022). “Reinke's edema management and voice outcomes.” *Laryngoscope Investigative Otolaryngology*. 1-9. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/lio2.840>

elEconomista.es. (22 de mayo de 2014). “Los videoclips de Miley Cyrus baten un récord de visitas en Youtube.” *elEconomista.es* Recuperado de <https://www.economista.es/status/noticias/5799831/05/14/Los-videoclips-de-Miley-Cyrus-baten-un-record-de-visitas-en-Youtube.html>

EPCorner. (1 de junio de 2010). *Miley Cyrus en El Hormiguero 31/5/2010 Parte ¼ HQ* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Yyub6wPHMIE>

EuropaFM (23 de noviembre de 2021). “Miley Cyrus, la mejor pareja musical: sus dúos más increíbles”. *EuropaFM*. https://www.europafm.com/noticias/musica/miley-cyrus-mejor-pareja-musical-sus-duos-mas-increibles_20211122619bca38d432b1000170cd24.html#:~:text=Miley%20Cyrus%20brilla%20en%20solitario,Dua%20Lipa%20o%20Bill%20Murray

Fernández E, Díaz del Campo, J. (2014). “Los canales temáticos infantiles y juveniles en Facebook: análisis de los perfiles de Disney Channel, Boing y Neox.” *Revista*

interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5344624>

G. (2 de julio de 2019). “Las mejores colaboraciones de Miley Cyrus según Billboard.” *Music Mundial*. Recuperado de <https://www.musicmundial.com/2019/07/01/las-mejores-colaboraciones-de-miley-cyrus-segun-billboard/>

Guerrero Rodríguez, M. E. (diciembre de 2021). “Super Bowl, evento deportivo y musical: análisis de los espectáculos de medio tiempo y su percepción en los estudiantes de Comunicación de la Universidad de Sevilla”. [Trabajo fin de grado, Universidad de Sevilla]. Recuperado de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/129917/PUB_GuerreroRodr%c3%adguez_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Iglesias, M. (28 de mayo de 2015). “Sobre el término Featuring o feat en el audiovisual hispano.” *El Cine es Cortar*. Recuperado de <https://elcineescortar.com/2015/05/28/sobre-el-termino-featuring-o-feat-en-el-audiovisual-hispano/>

O., N. (2022, 15 marzo). “¿Qué programas de Disney tuvieron crossovers?” *Celebrity.fm*. Recuperado de <https://celebrity.fm/es/what-disney-shows-had-crossovers/>

Obradors, M. (2019). “El videoarte, creatividad salvaje y disección social: estudio de caso, loop fear Barcelona 2013.” *Icono14* Vol 17 (1), 111-132. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7296965>

Oliver, S. (2014). *She Can't Stop: Miley Cyrus: The Biography* by Sarah Oliver. Recuperado de https://books.google.es/books?id=UzitDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

PowefulJRE. (2 de septiembre de 2020). *Joe Rogan Experience #1531 – Miley Cyrus* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=D7WUMXKV-FE>

Rodríguez López, J. y Aguaded Gómez, J.I. (2013). “Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical”. *Quaderns del CAC*. Vol. XVI, págs. 63-70. Recuperado de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7339/Propuesta_metodol%c3%b3gica.pdf?sequence=2

Sánchez, A. (27 de agosto de 2013). “Miley Cyrus despertó críticas y burlas por su actuación en los premios de MTV.” *La Nación*. Recuperado de <https://www.nacion.com/viva/cine/miley-cyrus-desperto-criticas-y-burlas-por-su-actuacion-en-los-premios-de-mtv/EPBAE2WIPJDQ3ISMKV4CMLFRAY/story/>

Sedeño-Valdellós, A. (2002). “Musica e Imagen: aproximación a la historia del video musical.” *Área Abierta*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Ana-Sedeno-Valdellos/publication/27590727_Musica_e_imagen_aproximacion_a_la_historia_del_video_musical/links/5694cdc908ae820ff073a534/Musica-e-imagen-aproximacion-a-la-historia-del-video-musical.pdf?sg%255B0%255D=started_experiment_milestone&origin=journalDetail

Sedeño, A. M. (2006). Videoclip Musical: “Desarrollo Industrial y Últimas Tendencias Internacionales.” *Ciencias Sociales Online*. Viña del Mar, Chile. Recuperado de http://www.agifreu.com/docencia/lectures_obligatorias/desarrollo_industrial.pdf

Sedeño Valdellós, A. M. (2007). “Videoclip musical: materialidad electrónica e influencia del videoarte.” *Área Abierta*, 16, 3-10. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0707130003A>

Strang, F. (2013, 20 julio). “Miley Cyrus reveals raunchy video for We Can’t Stop was MORE explicit as she opens up about shedding her squeaky clean past.” *Daily Mail*. Recuperado de <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-2371313/Miley-Cyrus->

[reveals-raunchy-video-We-Cant-Stop-MORE-explicit-opens-shedding-squeaky-clean-past.html](#)

TresB. (2021, 8 abril). “Famosos que (quizás) no sabías que salieron en 'Hannah Montana'.” *Cinemanía*. <https://www.20minutos.es/imagenes/cinemanía/famosos-que-quizas-no-sabias-que-salieron-en-hannah-montana-4647511/9/>

Videoarte - Artistas Visuales Chilenos, AVCh, MNBA. (s.f). Artistas Visuales Chilenos. <https://www.artistasvisualeschilenos.cl/658/w3-article-54882.html>

Villalobos, Á. (Julio-Septiembre de 2013). Videoarte y Videoclip. *Sincretismo e hibridación*, 79, 37-42. Recuperado de http://web.uaemex.mx/plin/colmena/Colmena_79/Aguijon/3_Sincretismo_e_hibridacion.pdf

VIDEOCLIPS DE MILEY CYRUS

DisneyMusicVEVO. (17 de noviembre de 2010). *Hannah Montana – The Best Of Both Worlds* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=uVjRe8QXFHY>

HollywoodRecordsVEVO. (26 de septiembre de 2009). *Miley Cyrus – Party In The USA. (Official video)* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=M11SvDtPBhA>

HollywoodRecordsVEVO. (9 de diciembre de 2008). *Miley Cyrus – Fly On The Wall* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=3RSIhNJFohI>

Miley Cyrus. (5 de mayo de 2010). *Miley Cyrus – Can't Be Tamed (Official video)* [Archivo de video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=sjSG6z_13-Q

Miley Cyrus. (19 de junio de 2013). *Miley Cyrus – We Can't Stop (Official video)* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LrUvu1mlWco>

Miley Cyrus. (9 de septiembre de 2013). *Miley Cyrus – Wrecking Ball (Official video)* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=My2FRPA3Gf8>

Miley Cyrus. (11 de mayo de 2017). *Miley Cyrus – Malibu (Official video)* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=8j9zMok6two>

Miley Cyrus. (2 de julio de 2019). *Miley Cyrus – Mother's Daughter (Official video)* [Archivo de video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=7T2RonyJ_Ts

Miley Cyrus. (14 de agosto de 2020). *Miley Cyrus – Midnight Sky (Official video)* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=aS1no1myeTM>

Miley Cyrus. (19 de octubre de 2020). *Miley Cyrus - Miley Cyrus - Live From Whisky a Go Go – Zombie #SOSFEST* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=l81u-oSIAp4>