

APE-EDUCACIÓN: EL AULA PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Viernes, 22 de octubre de 2021



Autoría

Fernández-Salineró Miguel, Carolina¹; Martín-Gutiérrez, Ángela²; y De La Riva Picatoste, Beatriz³

¹<https://orcid.org/0000-0003-3478-9049>, cfernand@ucm.es

²<https://orcid.org/0000-0001-9847-245X>, angela.martin@unir.net // amartin9@us.es

³ <https://orcid.org/0000-0002-5719-9538>, beativa@ucm.es

URL

<https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/web/revista-andalucia-educativa/contenidos/-/novedades/detalle/8dKQZE7Sn2zC/ape-educacion-el-aula-profesional-de-emprendimiento-de-la-universidad-complutense-de-madrid>

Resumen

Conseguir el desarrollo y promoción de la educación emprendedora es un objetivo político clave de la Unión Europea (UE) desde los años noventa del siglo pasado (Delors, 1993). Para responder a este objetivo surge el proyecto Aulas Profesionales de Emprendimiento (APES) de la Comunidad de Madrid (Decreto 63/2019), que nace en Formación Profesional Reglada, pero que está empezando a extenderse a la universidad, constituyéndose como una estrategia para impulsar la competencia emprendedora

(Sanabria et al., 2015), imprescindible en el marco socioeconómico hacia el que se dirige nuestra economía (Bourgeois, 2011). Concretamente, en la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado (UCM) se ha puesto en marcha un APE para potenciar el emprendimiento entre el estudiantado, la cual pretende integrarse en la Red de Pre-incubadoras de la UCM.

Palabras clave

Aulas Profesionales de Emprendimiento (APES), educación superior, emprendimiento, pre-incubadora, APE-Educación.

Introducción

En el contexto actual de alta tasa de desempleo juvenil y rapidez de cambios aparejados a nuestra compleja economía, las competencias transversales y, particularmente el emprendimiento, son esenciales para conseguir una ciudadanía activa y creativa (Vásquez, 2017). Concebimos la educación emprendedora, desde esta perspectiva, como la conexión con un proyecto de educación humanizadora (Azqueta y Naval, 2019), donde se educaría al alumnado en la iniciativa, autonomía, responsabilidad y madurez personal, para que valore, piense y cree nuevos proyectos para afrontar los desafíos, incluidos los relacionados con el mundo laboral (Mayor-Zaragoza, 2009). Este enfoque es el que subyace al APE-Educación UCM de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado (CFP), cuyo interés radica en el ámbito en el que se desarrolla (Facultad), la forma en que se plantea (Aula Profesional de Emprendimiento-APE) y el tipo de emprendimiento que propone (de iniciación y creación de negocio).

Tres son los objetivos planteados en este proyecto:

- Crear un APE en la Facultad de Educación-CFP, que llegue a formar parte de la Red de Pre-incubadoras de la UCM.
- Realizar un proyecto piloto, prioritariamente, con el alumnado del último curso de los Grados en Pedagogía y Educación Social.
- Identificar y formar a docentes de la Facultad que quieran participar en el proyecto, convirtiéndose en mentores del alumnado.

La metodología para conseguir dichos objetivos es descriptivo-interpretativa, con un enfoque cualitativo que se apoya en las técnicas de análisis documental y estudio de caso (Bisquerra, 2009).

Descripción de la experiencia

El APE-Educación UCM se concibe como una pre-incubadora que se pone en funcionamiento el curso 2020/2021 gracias a la concesión de un Proyecto Innova Docencia, promovido y financiado por el Vicerrectorado de Calidad de la UCM.

Descripción del contexto y de los participantes

El APE-Educación UCM se crea para promover el autoempleo del alumnado universitario como alternativa al trabajo por cuenta ajena y para favorecer la adquisición de conocimientos, destrezas sociales, actitudes y aptitudes imprescindibles para considerar al emprendimiento como una alternativa profesional. El estudiantado que se acerca a ella encuentra los recursos necesarios para iniciar su andadura emprendedora: un mentor/a encargado/a del asesoramiento, una formación instrumental adecuada y un espacio virtual de desarrollo.

El alumnado al que iba destinada prioritariamente el APE-Educación UCM el curso 2020/2021, estaba compuesto por estudiantes del último curso de los Grados en Pedagogía y Educación Social. Sin embargo, la iniciativa despertó tanto interés que se unieron a ella estudiantes de otros Grados, de Máster y Doctorado. Se inscribieron quince estudiantes (catorce mujeres y un hombre), once con proyecto pensado y cuatro con interés inicial sobre emprendimiento. Diez cursaban estudios de Grado (dos un Doble Grado) y cinco de postgrado (una persona ha estudiado un Grado y ahora está cursando un Máster). A este colectivo de participantes se unió el de mentores y mentoras: cinco en total (tres mujeres y dos hombres), con experiencia en emprendimiento social, liderazgo, dirección de proyectos, trabajo colaborativo y prácticas docentes en el extranjero.

Instrumentos y procedimiento

La metodología cualitativa mediatiza el plan de trabajo del proyecto, el cual se desarrolla en tres fases.

La primera es exploratoria y de reflexión y se realiza entre septiembre y octubre de 2020. En ella se diseña e imparte un seminario formativo (el ocho de octubre de 2020), con el tema: las Aulas Profesionales de Emprendimiento (qué son, qué características tienen y cómo introducirlas en la universidad).

La segunda fase se considera de planificación e implementación. Esta fase se lleva a cabo de noviembre de 2020 a abril de 2021 y se estructura en tres partes:

- 1) Diseño de un aula virtual de emprendimiento y de la página Web del APE-Educación UCM.
- 2) Organización de un webinar, el quince de diciembre de 2020, para dar a conocer el proyecto a la comunidad universitaria de la Facultad de Educación-CFP (UCM).
- 3) Implementación de dos actividades virtuales: una píldora formativa, el cinco de marzo de 2021, con el título "Por qué no tienes que buscar empleo", y dos sesiones informativas para estudiantes y mentores que tuvieron lugar el dieciséis de abril de 2021.

La última fase corresponde a la evaluación del proyecto y al análisis de resultados, la cual se desarrolla entre mayo y junio de 2021. A ella dedicaremos el apartado siguiente.

Resultados

Como resultados concretos conseguidos podemos enumerar los siguientes:

- De los quince estudiantes iniciales, tres se dieron de baja en abril, permaneciendo doce, quienes recibieron información sobre la oferta

formativa de Compluemprende UCM y del Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Educación-CFP (UCM), así como formación específica.

- De los cinco mentores que se registraron inicialmente, cuatro se mantuvieron desde finales de abril, realizando tareas de asesoramiento a estudiantes. Cada mentor/a ha atendido a tres estudiantes.
- El aula virtual de emprendimiento se ha convertido en un punto de referencia para estudiantes y mentores, al recoger información sobre los proyectos del alumnado, el curriculum del profesorado y los eventos formativos e informativos llevados a cabo.

Finalmente, los resultados del proyecto se presentan virtualmente el diecisiete de junio a la comunidad universitaria de la Facultad de Educación-CFP (UCM). Asimismo, se realiza el dos de julio una presentación de los logros del proyecto en el panel "Special Session: Entrepreneurship in Humanities & Education", en el marco del *Nineteenth International Conference on New Directions in the Humanities*. Publicándose dichos logros en el próximo número de la Revista *Edetania*.

Discusión y conclusiones

El APE-Educación UCM es una propuesta de emprendimiento novedosa, la primera en una Facultad de Educación de la Comunidad de Madrid, que busca aproximar el emprendimiento a un entorno profesional donde aún no tiene demasiados seguidores y que pretende consolidarse como un servicio universitario de apoyo a la inserción.

Su origen se sitúa en un Proyecto Innova Docencia de la UCM, desarrollándose durante el curso 2020/2021, aunque pretende consolidarse en la Facultad de Educación-CFP y formar parte de la Red de Pre-incubadoras de la UCM. Ha sido recibido con bastante interés, al inscribirse quince estudiantes y cinco docentes a una iniciativa particular y de escasa tradición en los estudios universitarios de educación, manteniendo la continuidad de la mayor parte de ambos perfiles, en un curso especialmente duro y complejo debido a la pandemia. Además, también ha sido bien recibido por la comunidad universitaria, ya que ha estado respaldado por Compluemprende-UCM, por el Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Educación-CFP, su equipo decanal, así como docentes y estudiantes de diferentes perfiles, apostando por su continuidad gracias a la concesión de un nuevo Proyecto Innova Docencia para el curso 2021/2022.

Referencias

Azqueta, A. y Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 517-533. <https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>

- Bisquerra, R. (Coord.). (2009). *Metodología de investigación educativa*. La Muralla.
- Bourgeois, A. (2011). *Entrepreneurship Education at School in Europe: National Strategies, Curricula and Learning Outcomes*. Education, Audiovisual and Culture Executive Agency. European Commission.
- Decreto 63/2019, de 16 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se regula la ordenación y organización de la formación profesional en la Comunidad de Madrid. *BOCM*, 70, 10-36.
- Delors, J. (1993). *Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI. Libro Blanco*. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Mayor-Zaragoza, F. (2009) Los límites del crecimiento. *Temas para el Debate*, 181, 10-16.
- Sanabria, P.E., Morales, M.E. y Ortiz, C. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educ. Educ.* 18(1), 111-134. <https://doi.org/10.5294/edu.2015.18.1.7>
- Universidad Complutense de Madrid (2020). *Convocatoria Proyectos de Innovación. Grupos docentes, centros y servicios*. Vicerrectorado de Calidad (UCM).
- Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 2, 121-147. <https://doi.org/10.32719/25506641.2017.2.5>

ANEXOS

Esta comunicación ha sido financiada con ayuda del proyecto «Formación del Potencial Emprendedor. Generación de un Modelo Educativo de Identidad Emprendedora», con Referencia PID2019-104408GB-I00, dentro del Plan Estatal 2017-2020 de Proyectos I+D+i (Generación de Conocimiento), financiado por: Ministerio de Ciencia e Innovación - Agencia Estatal de Investigación/10.13039/501100011033.