



MEMORIA
TRABAJO DE FIN DE GRADO
“DIME QUIÉN ERES”

Un pódcast presentado por Adelaida Barredo.

Autora: Adelaida Barredo

Tutora: Irene Tenorio Vázquez

SEVILLA, JUNIO DE 2022

Agradecimientos

*A María Espejo, Salva Reina y Ana Ortiz por
haberse ofrecido a participar en este proyecto
sin recibir nada a cambio.*

*A Pablo, porque un ingeniero aeroespacial no
tiene por qué ser mi cámara y tú has querido
hacerlo.*

*A mi madre, que sabe apoyarme como todas
las madres.*

*Y sobre todo, a mi padre que, aunque ahora
brilla en el cielo, me ha acompañado en toda
mi vida universitaria y ha sido el culpable de
que la radio me conmueva.*

Gracias por haber pasado por mi vida.

ÍNDICE

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.	6
Palabras clave.....	7
2. INTRODUCCIÓN	8
Contexto del trabajo:	8
Motivación	9
Objetivos	10
Estructura del trabajo	10
3. MARCO TEÓRICO.	12
3.1 Historia de la radio.	12
3.2 El inicio del pódcast.	13
3.3 Definición de términos: podcast, <i>podcasting</i> y <i>podcatcher</i>	14
3.4 El papel del entretenimiento dentro de los medios de comunicación.	15
3.5 El aumento de audiencia en pódcast tras la pandemia.	15
3.6 Redes sociales y el pódcast.	16
3.7 Contenido, géneros periodísticos en los <i>podcasts</i> y los más escuchados a nivel español. 19	
4. METODOLOGÍA	20
4.1. Captación de contenidos.....	20
4.2. Proceso de documentación.	22
4.3 Contenido del pódcast y duración.	23
4.4 Nombre del pódcast.....	23
4.5. Búsqueda de entrevistados.	24
4.6. Guion previo.....	27
4.7. Guion de cada entrevista.	34
4.8. Equipo de grabación.....	34
4.9. Presentación de logotipo.	34
4.10 Creación de la cabecera del pódcast.....	36
4.11. Realización de entrevistas y reportajes.	37
4.12. Creación de Redes Sociales.....	38
4.13. Montaje del contenido.....	40
4.14 Realización de informativos.....	41
4.15. Distribución del pódcast.....	42
4.16. Publicidad o promoción.	42

5. CONCLUSIONES, PROBLEMAS ENCONTRADOS Y POSIBLES CORRECCIONES A FUTURO.	44
5.1 Problemas encontrados.....	44
5.2 Posibles correcciones a futuro.....	45
6. BIBLIOGRAFÍA	47
7. ANEXOS	59
6.2 ANÁLISIS DE PROGRAMAS	59
<i>SEVEN.</i> - Con Dani Fernández	59
LA MATEMÁTICA DEL ESPEJO. Con Dani Martín.....	61
<i>PLANETA CALLEJA.</i> Con Pablo Alborán.....	65
Por si las voces vuelven. Con Bely Basarte.	70
Carpool Karaoke. Jonas Brothers.....	74
Carpool Karaoke. Ed Sheeran	76
La Resistencia. Leiva	78
El sentido de la birra. Pablo Motos.	81
En la cama con Uri Sabat. Marina Yers	86
<i>La Cafetera.</i> Episodio 24 de enero de 2022.	88
Aitor Sánchez. Nutricionismo sin extremismos. Mi Patio de Vecinas.....	93
<i>Mónica Carrillo.</i> Estirando el Chicle.....	96
<i>Xuso Jones.</i> Cuerpos Especiales.....	101
Beatriz Luengo. Los 40.	103
Pablo Alborán. Los 40 Anda Ya.	103
Dani Fernández. Los 40 Coca Cola.....	104
Adiós a la Navidad. Keep It Cutre	105
<i>Cayó La Noche.</i> Yu ¡No te pierdas nada!.....	106
Belén Aguilera y Samantha Hudson. Yu Music.....	109
<i>Auryn.</i> La Mar de Noches.	112
El poder de las historias con Miguel Bernadeau y Susana Abaitua. ¿Sigues ahí?	113
Referentes, con Chica Sobresalto. Los Reyes del Palique.	115
<i>Claves de la Felicidad.</i> Entrevista al Doctor Luis Gutiérrez Rojas. De piel a cabeza.	117
<i>Melendi.</i> Dial Tal Cual.	121
Entrevista a El Xokas. The Wild Proyect.....	123
Una conversación con Camilo. En La Sala.	130
La voz de los animales con Diego Hernández. Veganismo.	134
Tantra, hacer el amor a la vida. Emotion Me.	137
La conquista de Tinder. Jimina Sabadú. Hotel Jorge Juan.....	139
<i>IlloJuan.</i> Yo Interneto.	144

PROYECTOS DE FIN DE GRADO ANALIZADOS	145
The Fun Garage.....	145
Bailes del Candil. Un pódcast sobre la historia reciente del flamenco en la radio.....	147
GUIONES DE LOS PROGRAMAS	149

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.

Dime quién eres es un pódcast que se publica un día a la semana, cuyo género principal es la entrevista. Cada capítulo cuenta con la presencia de un invitado (ya sea cantante, *influencer*, actor, *streamer*, escritor...) y cuyo objetivo fundamental es conocer un poco más al invitado, humanizarlo y que explique aspectos que por lo general el público desconoce.

El podcast está dividido en cuatro bloques bien diferenciados. Aunque ya hemos dicho que el género principal será la entrevista, también cuenta en el inicio del pódcast con una sección de noticias semanales relacionadas con la cultura, un reportaje a pie de calle que tenga que ver con el personaje a entrevistar y un test de personalidad para conocer más al entrevistado.

El público al que está dirigido es, principalmente, a gente joven de 18 a 35 años, y su el objetivo principal es informar y conocer nuevos argumentos o ideas tabú que en el mundo de la fama se desconocen o que no se hablan, siempre a través del entretenimiento.

Poniendo un orden al podcast. Primero, como ya hemos comentado con anterioridad, es una sección de noticias culturales dónde se hablan de nuevos conciertos, novedades en libros, nuevos premios o eventos que estén relacionados con el mundo de la cultura, las redes sociales o el *stream*. Posteriormente a esta sección, se presenta al personaje en cuestión y se le hace una entrevista general-promocional donde cuente quién es, a qué se dedica y qué es lo que está haciendo en ese momento. Todas las preguntas de esta parte de la entrevista servirán para que el oyente que, desconozca al entrevistado, pueda saber quién es y a qué se dedica.

La tercera parte de *Dime quién eres* es un reportaje que se ha realizado previamente a pie de calle y dónde se le preguntará al público sobre diferentes aspectos relacionados con el personaje, o sobre situaciones que se están aconteciendo en la actualidad para que posteriormente, el entrevistado pueda reaccionar ante la realidad de lo que puede generar su trabajo en el público, con ello, también se le pueden hacer preguntas relacionadas con su sector laboral o temas más generales.

Para finalizar, el entrevistado se somete a un cuestionario que será para todos los invitados muy parecido y, dónde el entrevistado cuenta anécdotas que nunca ha explicado en público. Algunas de las preguntas del cuestionario son: *¿Qué cosas te han pasado con tu público? ¿Cómo fue la primera vez que fuiste consciente de tu fama? ¿Qué problemas te has encontrado a lo largo del recorrido de la fama? o ¿Hasta qué punto harías “x” cosa por ...?* Hay preguntas serán más serias y otras más cómicas con el fin de que el público no se aburra.

Palabras clave.

Pódcast, *podcasting*, entretenimiento, entrevista, público, reportaje, noticias, música, juegos, libros, premios, conciertos, cultura, audio, *youtuber*, *streamer*, comunicación, audio.

2. INTRODUCCIÓN

Contexto del trabajo:

Después de haber estado en un medio de comunicación tan importante como es la *Cadena Ser*, y tras numerosos intentos de presentar el proyecto de fin de carrera y ser periodista, la autora de este trabajo, descubre por dónde quiere que su proyecto vaya: algo que sea interesante para la gente joven, que lo puedan escuchar todo tipo de públicos, que sea algo atemporal y, que además de que sea entretenido, consiga que su audiencia aprenda de la vida y de cómo cualquiera con esfuerzo, trabajo y pasión puede ser alguien reconocible.

Dime Quién Eres surge tras la testarudez de su autora de hacer algo diferente, que no sólo sirva para entregarse y que se quede en el olvido, sino para que la gente se divierta como lo hace su autora, por ello, se decanta por realizar un trabajo creativo, que pueda estar en todas las redes sociales y que quién quiera, pueda decidir escucharlo.

Tras realizar la carrera de periodismo, se llega a la conclusión de que los medios de comunicación son algo muy importante a la hora de la historia y del desarrollo de la sociedad. Pero es cierto, que a pesar de todo el recorrido que tienen estos medios, poco a poco, se están dejando de utilizar, como está pasando con la prensa, que ya avanzan que está muriendo, e incluso la televisión, dejando así como único sobreviviente a la radio.

Sin embargo, el medio radiofónico, al igual que los demás, se está quedando *vintage* debido al contenido que ofrece, ya que no cuentan con que el mundo del entretenimiento está resultando muy atractivo a los jóvenes debido, entre otras cosas, a la llegada de internet, a la rapidez informativa y a la sobreinformación.

Es por todo esto por lo que la autora de este trabajo se decanta por realizar un trabajo de entretenimiento unido a la información.

¿Por qué un pódcast y no un programa de radio? La razón es que cualquier persona con un mínimo de aprendizaje y de dinero puede hacerlo, además de que un programa de radio tiene una serie de filtros por lo que, si se pretende que este trabajo se difunda, la opción más fácil es esta, además, de que si se diese la oportunidad de que alguna productora quisiera ponerla en su radio, el orden de los factores no altera el producto.

Si somos un poco más específicos y hablamos del motivo de la decisión de un pódcast de entrevistas, la realidad es que cualquiera puede poner la radio y escuchar las noticias, sin embargo, una entrevista dónde se humanice al invitado y se hable de diferentes aspectos sin centrarse mucho en la promoción es más complicado de encontrar. No obstante, el pódcast cuenta con cinco minutos de información cultural, que es la que menos sobrecargada está y con la que más se relacionan sus entrevistados. Además de cómo hemos explicado con anterioridad, un podcast es algo atemporal, por lo que no debemos recargar de información que posteriormente se caducará.

Motivación

La motivación principal para realizar este proyecto es la precariedad laboral que se está viviendo en el mundo del periodismo y el grave problema que está teniendo el hecho de entrar en el mercado laboral.

Desde el inicio de la carrera, numerosos profesores ya nos advertían que este oficio era uno de los que más porcentaje de parados tenía en el sector laboral, más que incluso el sector inmobiliario en 2008. Tras haber casi acabado, esta situación se reafirma, ya que resulta muy complicado tanto para la autora, como para numerosos compañeros conseguir trabajo de lo que hemos estudiado. Por esta razón, la idea de hacer un TFG creativo y cuya intención fuese que se distribuyera por las diferentes plataformas de audio y redes sociales, podría provocar el inicio de una nueva forma de buscarse el sitio en el mundo de los medios de comunicación.

Pero no sólo eso es lo que motiva a su autora a realizar este proyecto en formato pódcast. Desde siempre, a ésta le gustó el género de la entrevista, y es el que le había parecido más atractivo en todos sus ámbitos, ya que le damos voz a personas, famosas o no, consiguiendo generar cierta opinión para el público, e incluso para el periodista o el entrevistado.

Además de todo lo expuesto, es cierto que motivan numerosos intereses, entre ellos, el hecho de estar con la mente ocupada en aspectos relacionados con el periodismo, además, de que si al entrevistado, por un casual, le gustara la entrevista, también se podría acceder a tener nuevos contactos, que el público te conozca, e incluso siendo un poco más optimista, puede llegar a que a una productora le guste el pódcast y se den nuevas posibilidades de crecimiento.

Objetivos

Este trabajo de fin de grado pretende abarcar numerosos objetivos:

- Crear un podcast que sirva de entretenimiento para el público.
- Difundir el trabajo en diferentes redes sociales.
- Escuchar las noticias culturales de la semana.
- Aprender quién es el entrevistado.
- Escuchar diversas opiniones del público sin quitarle voz a ninguno de los participantes no estando delimitados por la ideología.

Además de estos objetivos generales, existen otros más específicos:

- Informar al público sobre temas más secundarios pero que le interesa a la sociedad y con la que se entretienen.
- Generar en el público la sensación de que cualquier persona, con esfuerzo, trabajo, ilusión y anécdotas pueden llegar a ser personajes tan icónicos como lo son nuestros invitados.
- Ofrecer un programa de entrevistas que resulte diferente a los demás para así llamar la atención del público y que éstos puedan desarrollar una curiosidad por escuchar el programa.

Estructura del trabajo

Antes de comenzar el proyecto, es necesario hablar de la estructura del trabajo. En primer lugar, para poder entender qué es un pódcast y desarrollar el trabajo, hay que hablar de un contexto histórico, es decir, del marco teórico. En este apartado se hablará de la historia de la radio, de cómo el entretenimiento juega un papel fundamental dentro de los medios de comunicación y del inicio del pódcast.

En este mismo punto se definirán algunos términos como pódcast o el *podcasting*. Y, además, se hablará de cómo el desarrollo de internet y las redes sociales han provocado el nacimiento de nuevas formas de comunicación.

Posteriormente a esto, se pasará a la metodología del trabajo. Este será el apartado más importante, ya que ahí se demostrará cómo nace la idea de crear un pódcast, cómo se estructura el trabajo y qué secciones tiene, duración de cada programa, por dónde se

empezó a trabajar para desarrollar el contenido del pódcast, qué informaciones previas debemos de tener y cómo vamos desarrollando nuestro trabajo.

Dentro de la metodología también aparecerán subapartados muy importantes como son: los recursos utilizados para conseguir este pódcast, con qué invitados hemos contado para el programa, cuál ha sido nuestro guion, cómo se ha distribuido y qué tipo de publicidad se ha utilizado para que al público le llame la atención este formato.

Tras el bloque más importante del trabajo se llegará a las conclusiones, aquí se expondrá la satisfacción que ha generado para la autora el haber producido este pódcast, y no sólo eso, también se hablará de los problemas que se ha encontrado al haber realizado el trabajo y posibles correcciones para un pódcast futuro de mayor calidad.

Y, para terminar, habrá dos epígrafes esenciales: los anexos, donde se compartirá toda la información que la autora ha estado analizando para llegar a crear el programa y la bibliografía.

3. MARCO TEÓRICO.

3.1 Historia de la radio.

Para poder hablar del pódcast, es necesario remontarse a sus inicios y, por lo tanto, hablar de la historia de la radio y cómo nació este medio de comunicación.

El nacimiento de la radio comienza con la polémica de no saber quién es exactamente el creador de este medio. Tras buscar la historia, se encuentran dos variantes. La primera de ellas explica que fue Nikola Tesla quién presentó el receptor de lo que conocemos como la radio. No obstante, se data que, en 1896, Guglielmo Marconi produjo el primer receptor de ondas hertzianas. Aunque no fue hasta el año 1910, cuando se crea el primer aparato de radio, conocido como “Radio Galena”, originada por Henry Dunwoody y Greenleaf, en el que se podía escuchar una sola emisora.

En el caso de España, EAJ-1 Radio Barcelona, fue la primera estación en hacer llegar este primer transistor. Aunque no fue hasta finales de 1923, cuando se dan las primeras emisiones radiofónicas, creadas por Radio Ibérica de Madrid. Estas transmisiones eran poco frecuentes, debido a que todavía no se había regularizado.

En el año 1924, la radio se asienta en España, coincidiendo con la dictadura de Primo de Rivera, provocando así la primera utilización de este medio de comunicación como un canal de propaganda política.

A partir de los años 1925 y 1926 ésta comienza a extenderse por todo el territorio español, pero con una programación limitada. Una de las emisoras que marcó un antes y un después en el tipo de contenido a transmitir fue Unión Radio que, con la finalidad de obtener más audiencia, comenzó a emitir con más estaciones y adentrarse en nuevos contenidos, como fue el deporte o los toros.

La época de los cincuenta también destaca dentro de este medio ya que aparece lo que se conoce como “radio comercial y de entretenimiento”. Algunos de los contenidos que se podían encontrar eran los concursos, los desfiles de humoristas, carruseles deportivos, música de distinto tipo, cuñas publicitarias e incluso radionovelas, que se pusieron de moda por aquellas fechas.

Pero la época dorada culminó con la llegada del televisor en 1956 y, posteriormente, con internet. Aunque hoy se puede definir la radio como el medio de

comunicación más utilizado en el mundo, y que se estima que no morirá, como ocurrirá con la prensa o la televisión.

Para Rafael Roncagiolo (1997), la radio sigue siendo el medio de comunicación más universal, ya que uno puede atender a éste mientras se ducha, viaja, o se distrae en el trabajo, cosa que no se puede hacer con el televisor, o el periódico.

3.2 El inicio del pódcast.

Con la llegada de internet a nuestros hogares. Aparecen nuevos híbridos de cualquiera de los medios de comunicación. La radio, al igual que el resto de los medios, ha tenido que adaptarse a los cambios e innovaciones que se han producido por el avance de las nuevas tecnologías y la llegada de internet (Aránzazu Román y Moreno Espinosa, 2022). Generando así lo que conocemos hoy como radio a la carta y el *podcasting*.

Al principio, este cambio no generó muchas novedades a modo de géneros, sino más bien, como nuevo canal de distribución de información, dónde las cadenas de radios subían su programación a Internet, siendo un repetidor digital de los contenidos, donde se podía acceder a ellos de manera analógica.

Posteriormente, este nuevo canal supuso la aparición de portales que podían soportar emisiones de manera online donde se complementen sus contenidos con elementos que se pudiesen construir en diferentes lenguajes, como podrían ser las fotografías, abriendo así espacios de participación del usuario pudiendo comentar. En este mismo momento, también comienzan a aparecer los nuevos proyectos de radio exclusivamente de manera digital, sin necesidad de un soporte hertziano. Un claro ejemplo podría ser el de la emisora Radiocable.com, que como bien dice en su descripción: «fue la primera emisora comercial de radio diseñada específicamente para internet».

Tras esto, aparece lo que se conoce como “radio a la carta”, que se trata de una grabación en formato digital de un contenido radiofónico que ya se ha emitido en radio, y que se sube a una página web, donde el oyente que le interese puede volver a escuchar ese contenido e incluso descargarlo. Este prototipo provoca una innovación, pudiendo personalizar cada oyente los programas que desee escuchar, adaptándose a los hábitos e intereses de cada persona. Y no sólo eso, sino que también, ofrece la posibilidad de que el oyente no necesite internet para poder escuchar los programas, sino que el contenido puede almacenarse en dispositivos tales como móviles, tabletas u ordenadores.

El hecho que provoca el paso de radio a la carta a *podcasting* es la opción de suscripción de los contenidos y la recepción de éstos a través de aplicaciones específicas conocidas como *podcatchers*.

Algunos autores, entre ellos Aguayo (2015), consideran que el primer pódcast que se emitió en España fue en el año 2004, el pódcast se llamaba «Comunicando» y fue un programa de cincuenta minutos de duración que trataba temas de cibercultura, juegos y tecnología. Salía todas las semanas y se podía participar en él a través del envío de mensajes en MP3.

Este mismo autor, considera que el segundo pódcast fue «El pódcast más corto de la historia» de Jaime Batiz.

Benavides (2018), por su parte, considera que el primer pódcast musical en España comenzó a difundirse en 2005 y fue «Popcasting», de Jaime Cristobal.

3.3 Definición de términos: podcast, *podcasting* y *podcatcher*.

Para un mejor entendimiento de los conceptos, en primer lugar, se definirá cada uno de ellos. Es necesario destacar, que los términos pódcast y *podcast* son lo mismo, simplemente el término sin tilde es un anglicismo, y la RAE lo ha adaptado al español.

Para el *Oxford Dictionary of English* el término pódcast es el «nombre de una grabación digital de radiodifusión o de un programa similar disponible en internet para descargar en tu propio reproductor de audio».

Según Pascual (2019), *podcasting* significa crear o hacer un pódcast. Esta palabra proviene de unir los términos *iPod* y *broadcasting*. Como dato curioso, cabe destacar que este reproductor fue la causa de que se creara este género radiofónico, ya que el medio para poder escuchar un pódcast era a través de un *iPod*.

El término *podcatcher* resulta más complicado de definir. De hecho, ninguna web oficial en España puede definir este término. Sin embargo, existen páginas web, como asociacionpodcast.es que lo definen: «Un podcatcher es una aplicación especializada en la búsqueda, escucha y suscripción de pódcast».

Algunos de los *podcatcher* más conocidos son: *Apple podcasts*, *Google Podcasts*, *Podium Podcast* (presentada por PRISA), *Anchor FM* (creada por *Spotify*) o *PODIMO*.

3.4 El papel del entretenimiento dentro de los medios de comunicación.

Actualmente, todos los medios de comunicación cuentan con el papel del entretenimiento. Es imprescindible presentar los contenidos de un programa o emisión de manera entretenida para poder captar la atención del oyente.

El mundo, como ya hemos comentado con anterioridad, está sobrecargado de información, en el que muchas de las noticias que nos llegan son “malas” y nos producen sensación de estrés. Por eso, y para captar así mejor la atención de la sociedad, se utiliza el entretenimiento con la finalidad de estar más informados, pero transmitiendo estas noticias de una forma natural, menos seria y más entretenida.

En el caso de la radio, además de informar, existe un género que se relaciona con el entretenimiento: el caso del magacín radiofónico. Para Cebrián (1994), este espacio puede definirse como «una modalidad de programa en el que se combina información, opinión, entretenimiento y espectáculo». Algunos de los programas, según Moreno Espinosa y Román San Miguel (2020), que se caracterizan por ser un magacín donde el producto es más de entretenimiento que informativo son: *Más de Uno* de Onda Cero, *Herrera en la Cope*, *Hoy por Hoy* de Cadena Ser, *La Hora de Andalucía* en Canal Sur Radio, y *Las Mañanas* de RNE.

Con la llegada del pódcast, y a partir de la pandemia, aparecen nuevas formas de dividir los contenidos de este género, contando como un tipo de categoría al entretenimiento. Si buscamos, por ejemplo, en la aplicación *Podium Pódcast*, ésta te ofrece diferentes categorías, como son, ciencia, divulgación e historia, ficción, o cultura y entretenimiento. Ocurre lo mismo si indagamos en *Spotify*.

Para Martí y Ribes, es necesario destacar que algunas de las funciones que puede tener el contenido del pódcast, podría tratarse de contenido de entretenimiento o un híbrido de información y entretenimiento.

3.5 El aumento de audiencia en pódcast tras la pandemia.

Con la llegada de la pandemia y el confinamiento, hubo un aumento del uso de los pódcast, ya que pasábamos más tiempo en casa y necesitábamos estar entretenidos buscando un contenido al que prestarle atención.

Según un informe sacado por *Spotify*, un 38% de los españoles empezaron a escuchar pódcast durante el confinamiento. Entre las personas encuestadas con una edad entre 18 y 45 años, un 45% se han enganchado a este género durante este período.

En las categorías más destacadas de este género, *Spotify* muestra su “top 5” entre los que se encuentran “Música”, “Comedia”, “Salud y estilo de vida”, “Cultura y sociedad” y “Arte y entretenimiento”.

Para seguir hablando de números, según la Revista *Influencers*, durante el año 2020, la grabación de pódcast batió *récores* mundiales. En el caso de España, se alcanzaron a crear 47.473 nuevos programas, duplicando el número ya registrado. Un año después, se añadieron 30.600 pódcast más en español, suponiendo la segunda mayor subida registrada.

Y un estudio de la plataforma *Ivoox* revela que cada semana se publican 17.000 programas nuevos en el mundo y, actualmente hay más de 2 millones, por lo que podemos decir, que la pandemia ha sido un aliciente para que el pódcast ganase público, pero que poco a poco cada vez hay más, y por lo tanto, no ha sido una moda pasajera.

Eduardo Alonso, *Head of Studios* para el sur y el este de Europa de *Spotify*, ha explicado que «el pódcast, más allá de ser una moda o un pasatiempo en la pandemia, se ha establecido por completo en España, tal y como lo reflejan los datos de consumo. El pódcast se ha convertido en un imprescindible para enriquecer las rutinas diarias de millones de personas, además de ser una perfecta vía de escape y desconexión».

3.6 Redes sociales y el pódcast.

Las redes sociales son un elemento que se ha hecho hueco dentro de la sociedad, y que han cambiado nuestro día a día, llegando a ser utilizadas durante varias horas diariamente. Algunas de las redes sociales más utilizadas son: *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *LinkedIn* o *TikTok*.

El papel del pódcast dentro de las redes sociales es muy importante, ya que a través de ellas conseguimos captar al público y llevarlo a que escuche nuestro contenido. Pero no sólo eso, sino que también las propias empresas pueden hacerse promoción sin necesidad de tener que pagar por hacer publicidad. «Las redes sociales forman una parte

indisoluble de la estrategia de difusión de los contenidos» (Caballero Ecusol, A, Nicolas Sans, R y Bustos Díaz, J, 2021).

Hoy, resultaría muy raro no encontrar las redes sociales de un pódcast, ya que sería el primer acercamiento a la audiencia. Casi todas, por no decir todos los medios tienen sus redes sociales, y por consecuencia, todos los *podcasts* también. La principal razón para decir esta afirmación se debe a que cualquier persona con una edad de entre 16 y 50 años lo primero que hace al oír cualquier cosa, es buscarla en internet, y si resulta que tiene redes sociales, dará la sensación de que es algo veraz.

Analizar estas aplicaciones será el primer paso para conocer qué pueden aportar a la hora de promocionar un pódcast.

Facebook es la red social que más se ha preservado en el tiempo. Fue creada para poder mantener en contacto a las personas y que éstos pudieran compartir informaciones personales, noticias y contenidos tanto audiovisuales como fotográficos con sus amigos y familiares. Esto es lo que le hace destacar de otras redes sociales, haciendo que el tono de comunicación de las empresas sea emocional y cercano.

Las publicaciones en esta red social ofrecen poder trasladar todas las novedades de una empresa a un público, generando el disfrute de los contenidos audiovisuales que, a su vez, si tienen gran acogida, podrán volverse mucho más conocidos y desenvolverse en diferentes tipos de públicos. Algo muy destacable de esta red, es que hay un 58% de personas entre 40 y 65 años que usan esta aplicación según *el Estudio sobre los usuarios de Facebook, Twitter e Instagram en España 2022*, por lo que con ella podemos llegar un sector de la población de edad más alta.

Twitter por su parte actúa como aplicación dónde cualquier persona puede compartir sus opiniones, gustos o intereses, pero, también sirve para recibir información. De hecho, la primera aplicación que la gran mayoría de los jóvenes utiliza para saber qué está pasando en el mundo es ésta, ya que aquí puedes encontrarte información en tiempo real.

La relación que tiene esta red con la publicidad es para enviar mensajes, anunciar novedades sobre productos o servicios y recibir peticiones o reclamos.

Instagram es una de las redes sociales más utilizadas, con más de 1.220 millones de usuarios, permite subir imágenes y vídeos con diferentes efectos. Es una plataforma donde es relativamente fácil conseguir visibilidad, y es la red con mayor *engagement* en la mayoría de los sectores ya que puedes no sólo mostrar imágenes de nosotros mismos, sino contar historias, compartir pasiones y aficiones.

Para una empresa, es una plataforma muy importante, ya que aumenta la visibilidad de tu compañía, puede generar tráfico de marca hacia tu web, y se pueden promocionar tus productos de forma visual.

Y, por último, *Tik Tok*. Esta aplicación permite crear y compartir vídeos de hasta 3 minutos. Es destacable hablar de esta aplicación porque actualmente, y según sus últimos datos, la utilizan más de 500 millones de usuarios diariamente y está calando sobre todo en la generación Z siendo partícipe de un 41% de su audiencia.

Aunque la función principal de esta aplicación era subir vídeos de música, el contenido ha ido variando, y ya no se limita a este, sino que va desde chistes, tutoriales de comida, noticias o recomendaciones.

Para las empresas también resulta ser un arma muy poderosa ya que se conecta con los consumidores a través de lo emocional: el humor o la empatía entre otros sentimientos.

Para entender cómo esta aplicación puede llegar a que una empresa que no tiene nada que ver con la audiencia de ésta triunfe, vamos a poner un ejemplo que ha ocurrido muy recientemente: el caso *Iberdrola*. Esta empresa, ha conseguido numerosos seguidores subiendo contenido adaptado al público. En su caso, sobre todo ha compartido vídeos relacionados con algunas de las deportistas que patrocinan esta marca, como puede ser Carolina Marín, cuentan curiosidades sobre cómo se instalan en el mar los molinos eléctricos, o vídeos que siguen los *trends*, llegando a conseguir más de 12 millones de visualizaciones.

El caso de los *pódcasts* en *TikTok* actúa como esta última empresa mencionada. Pero no sólo eso, sino que la gran mayoría de *pódcast* se terminan haciendo virales en esta página ya que muchos comparten la particularidad de que están dedicados para este tipo de audiencia. Algunos de los *podcasts* que la propia autora ha conocido a través de

Tik Tok han sido: *Territorio Revival*, *Como si Nadie Escuchara*, *¿Quieres ser mi amigo?*, *Animales Humanos* o *Saldremos Mejores*. El detalle de todos estos es que la gran mayoría de los contenidos que están en sus cuentas juegan con la sensibilidad de la persona y ver si se sienten identificados con esos argumentos.

3.7 Contenido, géneros periodísticos en los *podcasts* y los más escuchados a nivel español.

Para concluir, debemos de hablar sobre qué contenidos abarca un *pódcast*. La realidad es que no hay límites: los hay basado en noticias u entrevistas, *podcasts* de autoayuda, de salud y deporte, de medicina, comedia, políticos, de opinión, viajes, etc. Para gustos, *podcasts*.

A nivel periodístico los géneros más utilizados en el *podcasting* son: la noticia, aunque no es el género más común ya que suelen tener poca temporalidad, el reportaje, que sí es más utilizado, la entrevista, que se suele dar con bastante frecuencia y la crónica.

Los programas más escuchados a nivel español¹ son: *The Wild Project* con 2 Millones 850 mil suscriptores, *Estirando El Chile* que ha recibido un premio Ondas en 2021 al Mejor Programa, Radio o Plataforma Radiofónica de Emisión Online, *Nadie Sabe Nada*, un programa producido por la Cadena Ser, *El Partidazo* de COPE, y *Encuentra Tu Persona Vitamina* con Marian Rojas.

¹ Esta lista de *podcasts* más escuchados ha sido realizada por elaboración propia a través del número de suscriptores que tienen en las redes sociales debido a que no hay una lista específica que delimite un top 5 en España.

4. METODOLOGÍA

La metodología de este trabajo ha conllevado seguir muchos puntos y hacerlo en un orden específico para conseguir el mejor trabajo posible.

4.1. Captación de contenidos.

Tras la idea de realizar un pódcast de entrevistas, se toma la decisión de seguir un proceso de captación de contenidos, buscando así diferentes tipos de *pódcast* y programas de este género. El objetivo principal de este proceso es conseguir un contenido diferente para el programa ya que se ha observado que en numerosas ocasiones el entrevistado suele responder lo mismo en diferentes tipos de programas porque le hacen las mismas preguntas.

Para ello, no sólo nos fijaremos en el género pódcast, sino que también se ahondará en la programación que tienen los distintos medios de comunicación, como son programas de radio o de televisión.

Con el objetivo de saber qué es escuchar y por dónde comenzar esta captación, lo más simple fue utilizar la red social *Instagram*. Se decide hacer una encuesta a los contactos de la autora de este trabajo. Esto también sirve para ver qué cantidad de personas utilizan el *podcast* como medio de entretenimiento y cuáles son los programas que destacan en un público de entre 20 y 25 años.

Las respuestas fueron estas:

- *El sentido de la Birra.*
- *Estirando el Chicle.*
- *¿Sigues ahí?*
- *Keep It Cutre.*
- *De piel a cabeza.*
- *Veganismo, el podcast de Joan Boluda.*
- *The Wild Project.*
- *Emotion Me, de Pedro Vivar.*
- *Hotel Jorge Juan. Con Javier Aznar.*
- *Entiende tu mente.*
- *Kinda.*
- *Realfooding.*
- *Como si nadie escuchar, Cris Blanco.*

- *Nadie sabe nada.*
- *La vida moderna.*
- *Deforme semanal ideal total.*
- *Anything goes with Emma Chamberlain.*
- *Discidencia controlada de Tamayo.*
- *Dulces y Saladas, con Andrea Copton e Inéz Hernández.*
- *Saldremos mejores.*
- *Gabinete de curiosidades.*
- *Yo interneto.*
- *El partidazo de COPE.*
- *Deportes Cope*
- *El larguero de la Cadena Ser.*
- *El transistor de Onda Cero.*
- *Jorge Valdano.*
- *José María García y De La Morena de Pablo Juanarena.*

A todos estos programas, también se unen las sugerencias de Irene Tenorio (tutora) que la autora debía escuchar:

- *La matemática del Espejo* de Carlos del Amor.
- *La Cafetera* de Fernando Berlín.
- *Las tres puertas.* Programa de TVE presentado por María Casado.

Y, por otro lado, la propia autora apuntó otros programas que ningún otro público le habían aconsejado, pero que a ella le resultó interesante analizarlos:

- *Mi patio de vecinas.* El pódcast de La Forte.
- *SEVEN.*
- *En la cama con Uri Sabat.*
- *Por si las voces Vuelven.* De Ángel Martín.
- *Cuerpos especiales.*
- *¡Anda ya!*
- *Del 40 al 1 Coca Cola.*
- *Yu no te pierdas nada.*
- *Yu Music.*
- *La mar de noches.*

- *Dial tal cual.*
- *La resistencia.*
- *Carpool Karaoke.*
- *Planeta Calleja.*

Es así como de todos los programas expuestos anteriormente, se eligen aquellos que parecían tener un contenido similar al que se pretende exponer en este trabajo. Se analiza un programa de cada tipo para conocer qué contenido ofrecen, cómo lo hacen y por dónde se distribuyen.

Las pautas que se siguieron para analizar programa por programa fueron: duración del pódcast, en qué aplicación se escuchó, quién es el autor, qué contenido tiene el programa y qué estructura guionizada toma. Este proceso de análisis duró casi un mes, desde el 12 de enero hasta el 11 de febrero. El contenido de estos análisis está situado en los anexos, de la página 58 a la página 143.

4.2. Proceso de documentación.

Tras este proceso, y antes de la decisión de los contenidos para el pódcast, se decide buscar en algunas páginas académicas documentos con los que se puedan desarrollar la parte del marco teórico del trabajo. La gran mayoría de documentación se encontraron a través de la página web de *Idus* y de *Dialnet*. Allí aparecieron algunos títulos que sirven para explicar la historia del inicio del pódcast o la relación que tiene este tipo de emisión radiofónica con las redes sociales.

Además, también se encontró con un libro llamado *Manual del podcaster*. Ivan Tenorio (2008). Este libro ayudó a ponerse en contacto por primera vez con todo lo que tenía que ver con los conceptos de este género y qué programas o equipo técnico se necesitaba para poder crear un pódcast por uno mismo.

Por otro lado, también se buscaron trabajos académicos que fuesen similares al aquí expuesto. Aunque no se encontró ninguno igual, hubo documentos que podrían servir de ayuda para crear este trabajo. Los proyectos que sirvieron como inspiración fueron: *The Fun Garaje y Bailes del Candil, un pódcast sobre la historia reciente del flamenco en la radio*. Estos programas también se encuentran analizados en los anexos de la misma manera que los otros programas de la página a 144 a la 146.

En el transcurso de otros pasos, la tutora de este proyecto sugirió leer un libro que podría ser de ayuda para el desarrollo de este trabajo, por lo que, durante el proceso, la autora también se estuvo documentando del libro *Redacción periodística en la radio. De la radio convencional al podcasting*. De Aránzazu Román-San-Miguel y Pastora Moreno Espinosa.

4.3 Contenido del pódcast y duración.

Una vez realizado el análisis exhaustivo de los contenidos de otros programas se llega a la conclusión de hacer un pódcast de entrevistas, pero marcando un híbrido que abarque diferentes géneros. Es así, como se decide el contenido del pódcast: una primera sección de noticias culturales generales, una entrevista con un invitado famoso o conocido, un reportaje en la calle hablando sobre diferentes aspectos como noticias ocurridas o argumentos que tengan que ver con el entrevistado, y un test de personalidad donde el invitado pueda contar anécdotas y experiencias que no sean las mismas que en otras entrevistas.

En este mismo momento también se decide la duración de cada capítulo. La idea era hacer un programa que no fuese muy largo ya que, a partir de cierto tiempo, el ser humano no es capaz de seguir una conversación sin interactuar. Por eso se decide que el programa tenga una duración de 45 minutos, aunque esto dependerá mucho del contenido del entrevistado y de si merece la pena hacer un programa más largo.

4.4 Nombre del pódcast.

El nombre del programa es un tema muy importante ya que con éste, el público puede llegar a conocer el programa, por lo que se piensa en un título único, que llame la atención de la audiencia y que reflejara el contenido principal del pódcast. Se empezó así con una lluvia de ideas sobre qué nombre ponerle al programa, y nacieron estas denominaciones:

- *De parloteo/cháchara con Adelaida Barredo.*
- *¿Qué me estás contando?*
- *Pero ¿qué me estás container?*
- *The Secret Interviú*
- *Dime Quién Eres.* Con Adelaida Barredo.

Entre todos estos nombres, se buscaron los *pros* y los *contras* de cada uno de ellos. La primera opción parecía curiosa, sin embargo, al buscar en internet, ya había programas

con este nombre. El segundo y el tercer título tenían expectativas de ser uno de los elegidos pero, podrían generar la sensación de ofrecer un contenido demasiado humorístico o, no tan serio como el que se esperaba para el programa.

El cuarto nombre, aunque fuera en inglés y los contenidos en este idioma llaman más la atención, al final daba la sensación de parecer un programa rosa más que una entrevista informativa, por lo que podría confundir al público.

Nace así *Dime Quién Eres*, con Adelaida Barredo, un nombre que sintetiza el contenido del podcast, ya que en el mismo título define qué es lo que se va a tratar en cada programa, llama la atención al público generando curiosidad al oyente y le da una identidad propia ya que es la pregunta principal que se haría en cada programa a cada uno de los entrevistados.

4.5. Búsqueda de entrevistados.

El proceso de buscar entrevistados es uno de los pasos más complicados y frustrantes de todo el trabajo, ya que para tener alguien que sea conocido o famoso, se tiene que jugar el con el factor suerte o tirar de contactos, cosa, que la autora no tiene. A esta situación también se le suma el hecho de poner a un invitado con cierta repercusión en una situación complicada decidiendo si debe conceder una entrevista a un estudiante sin saber qué se puede encontrar.

Además de esto, debemos de ponernos unos filtros antes de empezar, ya que desde el principio no podemos hacerle una entrevista a alguien no conocido porque no nos puede abrir puertas para un nuevo público, es por ello, por lo que el objetivo en la búsqueda de entrevistados es encontrar a un personaje que sea alguien que tenga repercusión para que pueda mover a un mínimo de audiencia. A esta circunstancia hay que unir el hecho de que debe ser una persona que estuviese ligada al mundo de la cultura, el cine, las series, la música o los videojuegos.

El primer paso que se realiza es hacer una lista de personas con las que se podrían contactar, que son conocidas, pero que todavía no parecen que se fuesen a negar a hacer una entrevista ya que, necesitan promoción de alguna manera. La lista de personas con la que se podría contactar es esta:

1. Rioboó: *Streamer*. Perteneciente a uno de los equipos más famosos de Ibai.
2. Massi: Locutora, actriz, presentadora....

3. Álvaro Gango: Cantante y exparticipante de la *boyband Auryn*.
4. Danny Romero: Cantante
5. Lérica. Grupo de música.

Por otro lado, y a la hora de presentarle este listado a la tutora Irene Tenorio, ella misma ofreció poder entrevistar a ciertas personas que conocía y que creía que podrían resultar interesantes para el proyecto. Estas personas son:

- Jesús Ordovás: Periodista y locutor.
- Antonio Rivero Taravillo: Escritor, traductor, ensayista y poeta español.
- Mercedes de Pablo: Periodista y escritora española.
- Rayden: Cantante de rap.
- Fernando Repiso: Escritor y comunicador.
- David Linde: Codirector de *Nocturama*.
- Alejandro Luque: Periodista y escritor.
- Nacho Hevia: Actor y escritor.
- Nacho Ruiz: Codirector de la galería T20.
- Carlos del Amor: Periodista.

Autora y tutora deciden que la mejor opción sería que la autora buscara como primera opción alguien por sus propios medios, y en el caso de no encontrar a nadie, pedirle ayuda a la tutora. Es entonces, cuando la autora decide empezar a comunicarse con los personajes del primer listado que tiene, todos ellos fueron contactados vía correo electrónico y nadie dijo que sí a realizar la entrevista.

Ante el desconcierto que le provocaba a la autora no tener ninguna entrevista y la incertidumbre de no saber hasta cuándo iba a estar así, ésta se plantea preguntarle a María Espejo, actualmente profesora de la autora, ya que puede resultar una entrevista interesante, que puede despertar curiosidad entre el público y que puede generar contenido de calidad, es así, como a 4 de marzo, le pregunta vía teléfono, y acepta.

Pero un pódcast con un solo entrevistado no tiene sentido, es por ello por lo que la autora decide involucrarse más en el proyecto y buscar nuevos entrevistados, haciendo así una nueva lista mucho más larga sobre qué personajes entrevistar.

- AnitaBtwice: *Youtuber*.
- Pablo Alborán: Cantante.

- Andy y Lucas: Grupo Musical.
- Paco Tous: Actor.
- Salva Reina: Actor.
- Miki Núñez: Cantante.
- Sidecars: Grupo de Música.
- Pablo Meixe: Cómico y actor.
- Gersanc. TikToker y periodista.
- Elisabeth Benavent: Escritora.
- Mowlihawk: Rapero y productor.
- Tanxugueiras: Grupo musical.
- Carlos Cuevas. Actor.
- Pablo Rivero. Actor.
- Ibai. *Streamer*.
- AuronPlay. *Streamer*.
- Raquel Reitx. *Influencer*.
- Ángel Martín. Periodista y escritor.
- Peta Zeta: Cantante.
- Ramón García: Presentador.

Tras esta lista, se empieza a contactar con numerosos personajes. Para ello no se elegía entre un número exacto de personas a las que hablarle al día, sino más bien por decisión propia, y se dejaba un espacio de tiempo de 4 días si no recibía respuesta para seguir hablando a otras opciones. Todos los personajes eran contactados a través de correo electrónico o de redes sociales.

Por otro lado, y como idea para conocer también al público. La autora se decide por subir este proceso a la plataforma de *Tik Tok* dónde, en un principio pone en contexto qué es lo que quiere hacer, luego le pregunta al público sugerencias de personajes a quién entrevistar, y por último explica a quién le va a hablar en cada vídeo. Con esta idea descubre nuevos personajes a los que entrevistar, como son:

- Chema Rivas. Cantante
- María Pelae: Cantante.
- Natalia: Cantante.

- Julia Medina: Cantante.
- María José Llergo: Cantante.
- Azulmístico. *Blogger. Youtuber.*
- Antonio de la Torre. Actor
- Adrián Campos. Cantante.
- Efecto Pasillo. Grupo de música.

El 11 de marzo, se recibe una respuesta de *Anita B Twice*, aceptando la propuesta para realizar la entrevista y el 25 de marzo una de Salva Reina. La primera fue contactado a través de *e-mail* y la segunda a través de *Instagram*.

Posteriormente a estas entrevistas ya realizadas, se siguió buscando nuevos participantes para el pódcast. El 29 de abril se recibe una respuesta de Mowlihawk aceptando la entrevista, pero cuando éste se encuentre en la ciudad de Cádiz.

Actualmente se han seguido preguntando a numerosos personajes, como han sido Natalia Lacunza, Juanito Makandé, Sheila, creadora de la plataforma *esdecirdiario.com* o Ricky Merino entre otros, pero nadie ha respondido.

4.6. Guion previo.

Anterior a las respuestas recibidas y para un mejor funcionamiento en el futuro se decide realizar un guion previo de cómo sería una entrevista si fuese real. Se crea entonces un guion de cómo sería una entrevista a María Espejo ² y este es el resultado.

GUION LITERARIO *DIME QUIÉN ERES*

CABECERA DEL PROGRAMA

***Dime quién eres.* El programa en que seas quien seas, te meteremos en un embolado de los buenos.**

PRESENTACION DEL PROGRAMA. (25 SEGUNDOS)

HOLA A TODOS, UN DÍA MÁS ESTAMOS AQUÍ, EN ESTE PODCAST, PARA CONTARTE TODO LO QUE NECESITAS SABER DE TU CANTANTE, STREAMER O ARTISTA FAVORITO.

² En este caso, el guion previo se realizó antes de preguntarle al personaje en cuestión, por lo que en el futuro sirvió de base.

HOY ESTOY MUY CONTENTA Y A LA VEZ NERVIOSA YA QUE NUESTRA INVITADA DE HOY HA FORMADO PARTE DE LA INFANCIA DE MUCHOS NIÑOS DE MI GENERACIÓN, SOBRE TODO, NIÑOS ANDALUCES. PERO ANTES DE PRESENTARLA, VAMOS A CONOCER LAS NOTICIAS CULTURALES DE ESTA SEMANA.

SECCION DE NOTICIAS. (03:34 MINUTOS)

PELÍCULAS:

YA CONOCEMOS TODAS LAS PELÍCULAS NOMINADAS PARA LOS OSCARS QUE SE CELEBRARÁN EL DÍA 27 DE MARZO.

ALGUNAS DE LAS PELÍCULAS QUE PODRÍAN SER PROPUESTAS PARA LLEVARSE LOS PREMIOS SON:

- *El poder del perro*. CON DOCE NOMINACIONES.
- *Dune*. CON DIEZ NOMINACIONES.
- *Belfast, West Side Estory* o *El método William*.

De las películas infantiles, las nominaciones han sido para *Encanto, Luca, Los Mitchell contra las máquinas* y *Raya y el Último Dragón*.

VEREMOS A VER QUE PASA CON TODAS ELLAS ESTE PRÓXIMO 27 DE MARZO.

Y OTRA NOTICIA MÁS EN EL MUNDO DEL CINE. TOM HOLLAND, EL ACTOR QUE ACTUALMENTE ENCARNA AL PERSONAJE DE **SPIDERMAN TRES Y UNCHARTED** HA DECLARADO HACE UN PAR DE DÍAS QUE SE RETIRA DEL CINE.

(Intentar buscar un corte aunque sea en inglés de él hablando ante la prensa)

EL ACTOR NO HA DEJADO CLARO SI VOLVERÁ A LA GRAN PANTALLA EN UN FUTURO. LO QUE SÍ HA EXPLICADO EL ACTOR, ES QUE NECESITA DESCANSAR Y VIVIR EL MOMENTO, YA QUE LLEVA MÁS DE DIECINUEVE PELÍCULAS SIN PARAR DE ACTUAR.

MÚSICA:

ESTA SEMANA, OLEADA DE NUEVOS ÉXITOS PARA NUESTROS OÍDOS.

(CORTE DE LOLA ÍNDIGO, NATHY PELUSO Y PTAZETA)

ACABÁIS DE ESCUCHAR PARTES DE LAS NUEVAS CANCIONES NATHY PELUSO, LOLA ÍNDIGO Y PETAZETA. A ELLAS TAMBIÉN SE LES UNE C.TANGANA QUE ACABA DE DECIR QUE SACARÁ UNA REEDICIÓN DE SU DISCO “EL MADRILEÑO” QUE INCLUIRÁN TRES CANCIONES NUEVAS.

Y DANI FERNÁNDEZ, QUE ESTE PASADO VIERNES HA SACADO A LA VENTA “ENTRE LAS DUDAS Y EL AZAR” SU SEGUNDO DISCO EN SOLITARIO.

(CORTE DE ALGUNA CANCIÓN DE DANI FERNÁNDEZ)

DANI YA HA PASADO POR MADRID, SEVILLA Y BARCELONA FIRMANDO ESTE NUEVO EJEMPLAR Y HA DADO SU PRIMER CONCIERTO DE LA GIRA EN SEVILLA.

Y UNA NOTICIA TRISTE PARA EL MUNDO DE LA MÚSICA Y EL *STREAM*. HA FALLECIDO YAMAL EDWARDS, EL FUNDADOR DE LA PLATAFORMA DE MÚSICA **ESBITIUIVE** QUE IMPULSÓ A GRANDES CANTANTES COMO *ED CHIIRAN O SKEPTA*. EL JOVEN, DE 31 AÑOS TAMBIÉN TENÍA UNA CUENTA DE YOUTUBE, CON MÁS DE 1 MILLÓN DE SUSCRIPTORES. DESDE AQUÍ LE MANDAMOS EL PÉSAME A SUS FAMILIARES Y CONOCIDOS.

LITERATURA:

EL PERIODISTA VINCENTE VALLÉS, CONOCIDO POR SER UNO DE LOS PRESENTADORES DEL INFORMATIVO DE ANTENA 3. HA SIDO GALARDONADO CON EL PREMIO *PRIMAVERA DE NOVELA* POR SU OBRA DE INTRIGA Y FICCIÓN. EL LIBRO SE LLAMA *OPERACIÓN KAZÁN* PARA TODOS LOS QUE QUIERAN INVESTIGAR.

Y EN NOVEDADES, ESTARÁ A PARTIR DE HOY EN TODAS LAS LIBRERÍAS DE ESPAÑA, *EL ESPLENDOR DE LA VILLA DE LA SEDA*, DE TABEA BACH Y *EL JUEGO DE LOS CRÍMENES PERFECTOS*, DE REYES CALDERÓN.

MUNDO GAMING:

Y PARA LOS QUE LES GUSTE TWITCH Y ESTÉN SIGUIENDO LA SERIE DE COCINA *DISASTER CHEFS* QUE ESTÁ LLEVANDO IBAI, HAN SALIDO DOS NUEVOS GANADORES DE ESTA SEGUNDA EDICIÓN

QUE ESTARÁN EN LA FINAL: LA YOUTUBER PAULA GONU Y EL *STREAMER* WERLYB. SIN IRNOS DE DISASTER CHEFS, ESCUCHAD ESTO:

CORTE DE MASSI ROMPIENDO EL RELOJ.

DURANTE ESTE SEGUNDO PROGRAMA, ESTE CORTE QUE ACABAÍS DE ESCUCHAR SE HA VUELTO VIRAL POR LAS REDES SOCIALES. ELLA ES MASI, LA PRESENTADORA DEL PROGAMA QUE SE HA VIDO ENVUELTA EN UNA SITUACIÓN EMBARAZOSA CUANDO ESTABA HACIENDO UNA PUBLICIDAD SOBRE UN RELOJ IRROMPIBLE QUE TIRÓ CONTRA EL SUELO PARA QUE EL PÚBLICO LO VIERA Y SE TERMINÓ ROMPIENDO DE VERDAD.

Y OTRA NOTICIA MÁS SOBRE EL MUNDO GAMING. IBAI, ACABA DE DESCUBRIR LOS APRTICIPANTES DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE “LA VELADA DEL AÑO”. UN EVENTO DE BOXEO QUE CONTARÁ CON HASTA CINCO COMBATES Y CON MUCHAS SORPRESAS QUE SE IRÁN DESVELANDO POCO A POCO. DE MOMENTO TENEMOS LOS NOMBRES DE LOS COMBATIENTES: MISTER JAGGER CONTRA JAIME LORENTE. LUZU CONTRA LOLITO FERNÁNDEZ, **ARIGUEIMPLEIS** CONTRA PARACETAMOR, CAROLA CONTRA ESPURSITO Y MOMO CONTRA VIRUZZ.

Y HASTA AQUÍ LA DOSIS DE INFORMACIÓN DE HOY.

ENTREVISTA (03:27 MINUTOS)

Y ahora sí que sí, vamos a presentar a nuestra invitada de hoy. Ella es de todo... actriz, presentadora de televisión, modelo... Es un referente para los niños de la generación Z y los millenials andaluces, y sinceramente, para mí también. María Espejo muy buenos días ¿cómo estás?

- María, como ya sabemos de ti, eres actriz, presentadora de televisión, modelo, *coach*, profesora... Pero **¿quién es para ti María Espejo si tuviera que presentarse ante el público?**
- También tienes una escuela de interpretación, donde eres profesora y ayudas tanto a niños como a mayores a comunicar de manera eficaz a través de diferentes aspectos **¿Cómo surge esa idea de montar esa escuela de interpretación?**
- Además de todo esto, también tienes una productora, *El Espejo Producciones*. Y dentro de poquito vais a sacar una película **¿no? Cuéntame un poquito sobre este proyecto....**
- Bueno, y con tantas cosas que llevas adelante ¿Cómo se suele desarrollar tu día a día? Dime, ¿qué haces desde que te levantas hasta que te acuestas? ¿Te da tiempo para todo?

- María, has pasado por muchos lugares, has hecho muchas cosas a nivel Andaluz, pero no sólo eso, sino también en el panorama nacional. Has sabido volar y emprender, pues todo tipo de aventuras, **¿podría decirse que eres una persona muy inquieta?**
- **¿Y qué crees que te ha llevado a volar tan alto?**

- Eres licenciada en comunicación y has estudiado también Arte Dramático **¿Qué relación crees tú que tienen estas dos formaciones?**

- Y con todo lo que has aprendido. Si tuvieras que elegir alguno de los artes, **¿Qué prefieres? ¿Estar ante la cámara? ¿O ante el público de manera presencial?**

- Hay una cosa que me parece muy curiosa de ti María, y es que, perteneces al grupo de la comunicación y el arte, dos profesiones que al fin y al cabo trabajas delante del público, sin embargo, no tienes redes sociales propias, ¿Qué piensas de estas? ¿Crees que afecta a la salud mental de muchos de los jóvenes? Y aunque no tengas ¿las utilizas? ¿prefieres alguna en concreto?

Oye María, yo ya te lo he preguntado antes, pero es que me muero por sacar el tema y hablar de la Banda. Este fue el programa con el que empezaste y que triunfaste junto a tus compis. Como estamos aquí en Andalucía, hemos salido a la calle a preguntarle a la gente que le marcaste su infancia, pues qué piensa de este programa. **Escucha y verás.**

En el caso de que me apareciera la tarjeta de La Banda:

Mira María, yo te he traído una cosa para que lo veas. Esto para mí es como un tesoro, es uno de los recuerdos más bonitos y en conjunto que tenemos muchos de los chavales jovencitos y es: el carné de La Banda. Esto te juntases con quien sea, si esa persona no tenía el carné de la Banda, no era de fiar ¿Qué te parece?

- Además, creo que, de los pocos programas generalmente infantiles, que tuviese un carné tipo socio ¿no?

Antes de preguntarte más cosas y hablar de este fenómeno televisivo, he salido a la calle y le he preguntado a la gente sobre este programa. **Escucha y verás María.**

REPORTAJE

Presentación: Estamos en el centro de Sevilla para preguntarle la juventud, qué piensa del programa de televisión la Banda, y si conocen a nuestra invitada de hoy, María Espejo. Acompañadme, a ver con qué nos sorprende nuestro público...

1. **¡Hola! ¿Cómo te llamas?**
2. **¿De dónde eres *Fulanito*?**
3. Vengo a preguntarte sobre algo muy importante en la juventud de la generación Z y los *Millenials*, **¿Conoces el programa de *La Banda*?**
4. **¿Veías *La Banda*?**
5. Si te dice que sí:
 - a. **¿Qué te parecía *La Banda*?**
 - b. Si yo te digo *La Banda*, **¿Qué es lo que se te viene a la cabeza?**
 - c. **¿Cuál es el mejor recuerdo que tienes de *La Banda*?**
 - d. **¿Cuál era tu programa favorito?**
 - e. Vamos a Jugar contigo a la prueba de **¿Eres un buen Andaluz?**
 - i. **¿Recuerdas la canción del Programa?**
 - ii. **¿Tenías el carné de la Banda?**
 - iii. **¿Recuerdas llegar a utilizar alguna vez el carné de *La Banda*?**

- iv. **¿Podrías recordar los nombres de quienes presentaban La Banda?**
- v. **Pregunta decisiva: ¿Has ido alguna vez a La Banda? ¿O conoces a alguien que haya ido?**
- f. **A nuestro podcast viene de invitada María Espejo, una de las presentadoras ¿Te gustaría decirle algo?**

Preguntar a personas de diferentes sesgos de edad:

- Jóvenes (de una edad de 20 a 30 años)
- Jóvenes (de una edad de 18 años)
- Personas adultas (40 a 45 años)
- Personas mayores (de 45 en adelante): para que nos de un punto de vista como padres o abuelos sobre qué le parecía estos programas.

Si alguien me dijese que **no es Andaluz**, le preguntaría:

- **¿Sabrías decirme qué es La Banda?**

Si me contesta, le preguntaría:

- **¿Lo veías?** *(Más que nada porque por ejemplo en Extremadura había gente que lo veía y si me dice que sí, le preguntaría como a alguien que sí lo vería)*

Para las **personas más mayores**, les lanzaría una pregunta:

- **¿Cómo crees que está el sector del entretenimiento infantil en la televisión en la actualidad en comparación con antes?**

ENTREVISTA (post reportaje)

- **¿Qué te ha parecido María?** Se ve que todos se acuerdan de vosotros por ese programa **¿A ti te molestan que te reconozcan por ser María la de La Banda?**
- Yo me acuerdo de ti, y recuerdo que en realidad tu no eras mucho más mayor que nosotros. **¿Con cuántos años entraste en el programa? ¿Y cómo fue?**
- Cuando grababais, además había muchas veces, que salíais de plató y os ibais a parques de atracciones, parques de agua... ¿Qué recuerdos tienes de todo esto? ¿Alguna anécdota que contar y que nadie sepa de cuándo grababais?
- Vosotros trabajabais con niños, y eso, aunque no lo parezca, no es nada fácil porque, al fin y al cabo, los niños no tienen un guion en su cabeza y luego se cortan, o todo lo contrario, **¿Recuerdas alguna situación que te sacase de contexto, o te dejara en blanco o como le pasa a mucha gente, que se queda sin respuesta...?**
- Hace poco, en una entrevista, no sé si fue Felipe quien lo dijo, no estoy segura al 100%, pero alguien de los presentadores de La Banda de tu etapa, pues contó, como a él le impresionó una vez que vinisteis a hacer una actuación a la Plaza San Antonio y la plaza estaba repleta de gente. **¿Recuerdas la primera vez, que dijiste... oye, que aquí no me conocen dos gatos, que hay una gran cantidad de gente que me ve?**

- ¿Qué aprendiste de *La Banda*? ¿Qué conclusiones sacas del programa?

TEST DE PERSONALIDAD

Bueno María, aquí en nuestro podcast, tenemos una sección que se llama test de personalidad. Son las típicas preguntas que haría a todo el mundo igual. Esto, puede salir bien, o no, pero el objetivo fundamental de estas preguntas es que conozcan al entrevistado, en este caso tú, en todos sus aspectos y también de su vida personal. ¿Te parece bien?

PREGUNTA 1: El mundo sobre todo de la televisión está muy relacionado con todo tipo de públicos. Un público que a veces nos puede poner entre la espada y la pared, **¿Podrías contarme la situación más surrealista que hayas tenido que vivir?**

PREGUNTA 2: Eres una chica muy agradable, muy sonriente y eso se nota, pero en este mundillo, hay veces que te topas con gente que es “para darle de comer aparte”. **¿Has tenido alguna vez que convivir con alguien que realmente haya sido insoportable?**

PREGUNTA 3: Como bien hemos hablado antes, tienes una academia para aprender a comunicar de manera eficaz, pero si tuvieras que quedarte sólo con una labor que hayas hecho, **¿con cuál te quedarías?** ¿Actuar, enseñar o presentar?

PREGUNTA 4: **¿Hay algo de lo que realmente te arrepientas de no haber hecho en esta vida? ¿O que hayas hecho y ahora te arrepientas?**

PREGUNTA 5: Como las preguntas son las mismas para todos los entrevistados, tengo una pregunta que, a lo mejor, tú que ya has estado trabajando desde mucho más pequeña, a lo mejor no la has vivido, pero te la tengo que hacer. **¿Cuál ha sido el peor contrato laboral que te han ofrecido?**

PREGUNTA 6: Si no te hubieras dado cuenta, de que el arte y la comunicación son lo que verdaderamente te gusta, **¿Dónde crees tú que hubieses terminado? ¿Qué otras cosas le gustan a María Espejo?**

PREGUNTA 7: Cuéntame algún momento en el que lo estabas pasando mal y nadie lo sabía.

PREGUNTA 8: **¿Qué es lo que te sueles hacer en tu tiempo libre?** Si es que lo tienes, claro. O qué es lo que te gustaría hacer si tuvieras tiempo libre.

PREGUNTA 9: Mira, esta pregunta, quiero relacionarla con otra, aunque la segunda no tiene nada que ver con el test, pero me parece interesante. La primera, sería **¿Cómo piensas tú que está el panorama de la televisión y el arte actualmente?**

- Y la segunda, que está relacionada, **¿Cómo crees tú que ha cambiado la televisión para los niños? ¿Piensas que Canal Sur 2 Andalucía, tenía más que ver en el entretenimiento de los más pequeños?**

PREGUNTA 10: Bueno, aquí va la última. Al fin y al cabo, María, siempre tenemos objetivos y siempre queremos más, **¿cuál es tu próximo objetivo?, ¿qué otros planes tienes para tu vida?**

Con alegría, con una sonrisa en la cara, y con mucha felicidad te digo María, que muchas gracias por haber venido a presentar este nuevo podcast. Espero que en un tiempo vuelvas de nuevo para

contarnos más cosas sobre ti. Antes de terminar, ¿Algo que le quieras decir a nuestros oyentes? Te dejo para que les dediques unas palabras.

Bueno chicos, nos vemos en el próximo programa de dime quién eres. Yo soy Adelaida Barredo y os deseo una buena semana. ¡Adiós!

4.7. Guion de cada entrevista.

Para ofrecer un programa de calidad al oyente, es necesario guionizar el contenido que podría contener la entrevista. En todos los casos, primeramente, se buscó información previa del entrevistado en cuestión y posteriormente se hicieron las preguntas. Siempre llevando un orden en el contenido: informativo, quién es, parte promocional del entrevistado, reportaje y test de personalidad.

Todos los guiones se encuentran en los anexos, de la página 151 a la página 166.

4.8. Equipo de grabación.

El realizar un programa radiofónico como un podcast conlleva tener un equipo de grabación tan importante como son los micrófonos, una cámara o un teléfono móvil.

A pesar de que en la universidad se cuentan con varios estudios de radio, lo más fácil para poder realizar las entrevistas es adaptarse al invitado, por lo que se decide comprar un equipo de grabación que pueda moverse a cualquier lado. Este equipo está conformado por: 2 micrófonos AKG 5 valorados cada uno de ellos en 40 euros, un cable conector XLR hembra-macho, un cable conector XLR a USB y un conversor de sonido.

Posteriormente a toda esta compra, al hacer el primer reportaje, se observó que los micrófonos recogían demasiado sonido ambiente, por lo que se compraron dos antivientos para los micrófonos.

En el caso de la cámara, ya se contaba con una Nikon D5100 y un trípode para grabaciones en exteriores, por si la propia entrevistadora tenía que estar al tanto de la grabación.

4.9. Presentación de logotipo.

La creación del logotipo fue bastante fácil, ya que se tenía claro cuál era la idea desde un principio: un fondo rosa con unas letras curvadas, si hubo más dudas en cuanto al color de las letras, a la animación y al uso de fotografías. Sin embargo, al final se decidió por un logotipo más sencillo. La creación de éste se hizo a través de CANVA. Estas fueron las diferentes opciones:



Logotipo 1.



Logotipo 2.



Logotipo 3.



Logotipo 4.



Logotipo definitivo.

Para las redes sociales se decidió hacer un logo en el que no apareciese el enunciado: “*un pódcast presentado por Adelaida Barredo*” ya que estéticamente en la imagen de perfil no queda bonito, por lo que se decide realizar este logotipo exclusivamente para redes.



Logotipo para redes sociales.

4.10 Creación de la cabecera del pódcast.

En el caso de la cabecera, tampoco fue una decisión complicada. Una vez estando en el estudio de radio, probando por si algún invitado le propusiera a la autora una entrevista de manera *online*, se decidió hacer la cabecera.

Tras haberse escuchado numerosas cabeceras de los programas anteriormente analizados y otros, para una mayor inspiración, se llega a la conclusión de que es necesario poner una música movida, que llame la atención del espectador y que transmita sensaciones de buen rollo. Es así por lo que se busca una música de libre audio llamada: *Addict* del artista Peyruis.

Posteriormente a la canción, se dan numerosas opciones para el encabezado. Por un lado, opciones más cortas y por otro algunas más largas. Estas son todas las opciones creadas:

- Estás escuchando *Dime Quién Eres*. Un pódcast presentado por Adelaida Barredo.
- *Dime Quién Eres*, el podcast en el que, si no tienes ni puta idea del invitado, ¡no te preocupes! Qué él mismo te lo explica.
- Estás escuchando *Dime Quién Eres*, un pódcast de Adelaida Barredo.

- ¡Hola! Soy Adelaida Barredo y éste es mi pódcast *Dime Quién Eres*, un programa en el que informaré de las noticias culturales de la semana. Cada programa vendrá un invitado diferente, con el que hablaremos de sus mejores momentos, y también de sus peores. Además, saldremos a la calle para hablar con el público sobre diferentes temas y aspectos relacionados con el entrevistado. ¡Espero que te guste!

- ¡Hola! Si estas escuchando esto, es porque quizás el destino haya decidido por ti escuchar *Dime Quién Eres*, un pódcast en el que te informaré de las noticias culturales más importantes de la semana. Cada semana vendrá un invitado diferente con el que hablaremos de sus épocas de esplendor y sus secretos más guardados. Y además de todo esto, saldremos a la calle para hablar con el público sobre distintos temas relacionados con el entrevistado. Por cierto, yo soy Adelaida Barredo y... ¡espero que te guste este pódcast!

- ¡Hola! Puede que el destino haya decidido que te encontraras conmigo y escuchar las noticias culturales de la semana... O tal vez sea, porque quieras escuchar cómo nuestros invitados hablen de sus épocas de esplendor o de sus secretos más guardados... O puede que sea porque te has encontrado conmigo haciendo el *panoli* en la calle, y te he preguntado sobre algún temita... Lo que sí está claro es que el destino ha provocado que nos encontráramos... ¡Por cierto! Yo soy Adelaida Barredo y este es mi pódcast *Dime Quién Eres*.

Con todas estas opciones, finalmente se decide utilizar la última, ya que es más interactiva con el público, describe de una manera menos formal el producto y resulta más cercana. La cabecera del programa se grabó el día 23 de marzo, en el aula 2 de radio de la Facultad de Comunicación.

4.11. Realización de entrevistas y reportajes.

El primer paso antes de realizar cada una de las entrevistas era realizar un reportaje en la calle, preguntándole al público sobre diferentes temas o aspectos relacionados con el invitado en cuestión.

4.11.1 Reportajes

En el caso de la entrevista de María Espejo, el reportaje se realizó en Sevilla, el día 21 de marzo y se hicieron preguntas relacionadas con La Banda, el programa de televisión que la invitada presentaba y que había formado parte de la infancia de muchos

Andaluces. Para este reportaje tuvimos que necesitar un micrófono, un cable XLR, el conversor iRig, la cámara y un trípode.

El reportaje de Salva Reina se realizó en Cádiz el día 26 de marzo y se le preguntó al público sobre el invitado, el papel de los andaluces en las películas españolas de comedia y cómo creen que se encuentra el cine español en comparación con el resto del mundo. Los medios que tuvimos que utilizar fueron los mismos que para la entrevista anterior. Y en el caso del reportaje para la entrevista de AnitaBTwice, se realizó el día 3 de abril y se le preguntó al público sobre la invitada y las aplicaciones para ver *streamers* o *youtubers*.

4.11.2 Entrevistas.

Cada entrevista fue diferente. En el caso de María Espejo, esta se realizó en la escuela de la invitada, en Jerez de La Frontera. La artista buscó a un cámara al que después la autora le tuvo que pagar por sus servicios y éste nos ofreció unos micrófonos de corbata. La entrevista se realizó el 1 de abril.

En el caso de Salva Reina, este fue más complicado ya que el lugar de la entrevista lo tuvo que buscar la propia autora. Se habló entonces con el hotel *Las Cortes de Cádiz* por si era posible grabar en la terraza del hotel. La directora de éste lo aprobó sin problema. En este caso la autora no contaba con ningún cámara, sino que ella misma fue presentadora, cámara y técnico de audio. La entrevista tuvo lugar el 4 de abril.

AnitaBTwice, por su parte, se ofreció hacer la entrevista, pero *online*. Para ello, fue necesario el aula 2 de la Facultad de Comunicación, ya que desde la casa de la autora se podría grabar, pero no se sabe si se obtendría un sonido de calidad. La entrevista se realizó el 7 de abril.

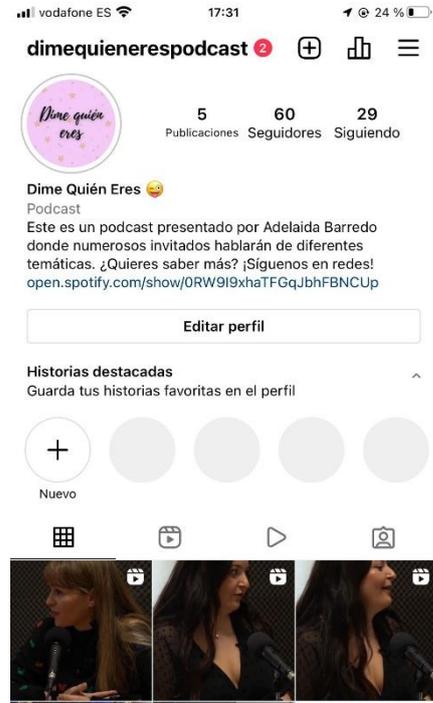
4.12. Creación de Redes Sociales

Debido a que en los reportajes en la calle, los propios entrevistados preguntaban dónde verse en las redes o dónde iban a salir, se da la situación de crear previamente antes de tener todos los contenidos, las redes sociales del programa para tener una respuesta y empezar a conseguir más seguidores.

Las redes sociales idóneas para el pódcast son: *Instagram, Tik Tok, Facebook y Twitter*. Así se podrá dar a conocer el programa a todo tipo de consumidores, desde edades más jóvenes, hasta personas más mayores. Los *feeds* de las distintas redes sociales que se tienen son estos:



Feed de Twitter



Feed de Instagram



Feed de TikTok



Feed de Instagram

4.13. Montaje del contenido.

El montaje de los contenidos se hizo por partes, no de una manera cronológica y cómo aparece en el pódcast ya que se necesitaba el reportaje ya montado en la propia entrevista para poder comentarlo, y es así como se va a describir.

4.13.1 Montaje de los reportajes.

En el caso de esta parte del contenido, por un lado teníamos el vídeo de la cámara y por otro lado el audio grabado en el teléfono a través del micrófono. Lo primero y fundamental que hicimos fue unir estos dos elementos donde tuviéramos una imagen nítida y un sonido de calidad. Una vez realizado este proceso con todos los vídeos de cada uno de los entrevistados, se pasaba al montaje del reportaje, es decir, el orden de los contenidos.

Después de haber unido y ordenado todo el reportaje tal y cómo se presenta en los pódcast, se busca una canción que sea idónea, y se superpone a un sonido bajo. Después de estos pasos, ya tendríamos los reportajes, que debíamos exportarlos en H.264 a 1080x1920.

4.13.2 Montaje de la entrevista.

Aunque la entrevista es la parte más larga del programa, es la más fácil de montar, ya que lo único que hace falta es recortar algunas partes y unir sonido con imagen.

Después de estos dos pasos, ambos se unificarían, y ya tendríamos la parte de la entrevista más el reportaje.

4.13.3 Montaje del informativo.

En el caso del informativo, al no tener imagen, solamente habría que editar el audio. En él, habría que incluir música de fondo, onomatopeyas o cortes de las noticias.

Una vez montado las tres partes del contenido, se pasaría a montar al principio del programa la cabecera de éste y el final, y ya tendríamos el contenido del pódcast, que habría que exportarlo a H.264, píxeles 1080x1920 y a mp3, obteniendo dos archivos de cada programa, uno para las plataformas de audio y otro para *YouTube*. Para todo este proceso se utiliza *Adobe Premiere Pro*.

4.13.4 Montaje del contenido para las redes sociales.

Una vez con el contenido de la entrevista y el reportaje ya montado, se puede sacar los pequeños fragmentos para llamar la atención de la audiencia en las redes sociales. Para ello, el primer paso a realizar es volver a escuchar de nuevo el contenido todo seguido y apuntar el minutaje de las partes que pueden resultar interesantes para el oyente. Una vez realizado esto, se pasaría a crear nuevas secuencias donde se corten las partes más interesantes y se exportarían en 1920x1080, para así tener el contenido en rectángulo, que es cómo se presenta en las redes sociales. Para todo este proceso se sigue utilizando *Adobe Premiere Pro*.

4.14 Realización de informativos.

Llevar a cabo el informativo resulta un proceso que se tiene que hacer a contrarreloj, ya que el pódcast debe de estar subido todos los jueves entorno a las cuatro de la tarde, por lo tanto, es necesario recopilar la información durante la mañana del jueves, montar el guion de los informativos, grabar las noticias y montar el final del pódcast.

La razón de hacer este paso como un proceso a contrarreloj es para ofrecer a la audiencia un contenido informativo que no se caduque pronto, por lo que debe ser lo más actualizado posible.

Con ello, buscaremos información de las noticias en numerosos medios de comunicación y elegiremos los títulos que se crean que vayan a durar más duración en el tiempo. Es por ello por lo que una noticia de algo que ha pasado y que parece efímero, como es lo que dice un personaje en cuestión, a no ser que no sea muy grave, se prefiere no poner, y buscar así noticias o acontecimientos que hablen de lo que va a ocurrir en un futuro, como puede ser un concierto para el fin de semana, o una gala de premios.

Hablar de los estrenos de películas o canciones se considera que es una buena opción ya que el público que no se haya enterado de lo que ha ocurrido puede escuchar una canción o una película a lo largo del tiempo.

4.15. Distribución del pódcast.

El programa se ha distribuido vía mp3 en diferentes plataformas de audio: *Spotify*, *Ivoox*, *Google Podcasts*, *PODIMO* y *Amazon Music*.

Para poder acceder a todas estas plataformas, el programa se ha tenido que crear una cuenta en cada una de ellas, aunque, para acceder a todas ellas, lo primero que se ha hecho ha sido subir el contenido a *Anchor*, una plataforma creada por *Spotify* cuya función principal de esta aplicación es crear los pódcast a través de esta y distribuirlos.

Una vez subido el contenido a *Anchor*, éste directamente te da la opción de compartirlo mediante RSS a otras aplicaciones como son *Amazon Music* o *Google Pódcasts*. En el caso de *Ivoox* y *PODIMO*, había que hacerlo de manera manual.

A parte de todas estas plataformas de audio, el programa se ha colgado en *YouTube* en formato MP4.

4.16. Publicidad o promoción.

Como se ha comentado con anterioridad, el proyecto va a estar visible en todas las redes sociales y plataformas de audio, por lo que esta es su forma de publicitarse. Hay que ser conscientes de que la gran mayoría de personas están en las redes sociales, y que el público al que va dirigido es gente joven que sepa manejarse por ellas, por lo que no es viable otra opción de marketing de momento.

Hay que pensar, que si ofrecemos un contenido de calidad, y con un poco de suerte, el programa se puede hacer viral sin necesidad de tener que pagar publicidad para promocionarse, aunque también es cierto, que el pagar este servicio podría ayudarnos para conseguir más audiencia.

5. CONCLUSIONES, PROBLEMAS ENCONTRADOS Y POSIBLES CORRECCIONES A FUTURO.

En cuanto a las conclusiones, es necesario hablar de la complejidad que supone crear este tipo de género, ya que en numerosas ocasiones se cae en la vertiginosidad de decir que todo es muy fácil, sin embargo, esto conlleva un proceso de producción, de búsqueda de personajes a entrevistar y de montaje que no es tan fácil como aparenta ser.

Cabe destacar que no sabemos dónde se va a llegar con el contenido de cada entrevista, pero que poco a poco, las redes sociales están consiguiendo audiencia, y por lo tanto, el programa está saliendo adelante.

Aunque no debemos de ser tan optimistas, porque a pesar de la audiencia el factor de la suerte también cuenta mucho en esta carrera, y es cierto que estar el día exacto, en el momento idóneo puede provocar que el programa suba su audiencia y se convierta en uno de los tantos *pódcasts* que están brillando actualmente, como puede ser que no ocurra de esta forma y el programa se quede estancado.

A estas razones hay que unir la suerte de que salgan invitados de calidad que quieran venir al programa. Este es un elemento muy importante para ganarse al público, ya que, si no tenemos invitados, el programa podría quedar desierto y provocar que no se siguiera con él en un futuro.

5.1 Problemas encontrados.

Como ya se ha comentado con anterioridad, uno de los principales problemas que hemos encontrado es que el programa no tiene un sitio en concreto. Esto es una ventaja y a la vez una desventaja, porque aunque el programa se puede mover adaptándose a cualquier invitado, esto da menos profesionalidad, y más, cuando el audio es la parte más fundamental del programa y hay que tenerlo muy cuidado.

El hecho de ser una sola persona en este trabajo también supone otro problema, ya que somos humanos y no máquinas, y a veces no podemos estar en todos los sitios a la vez. Este problema ya se da hoy en día en la realidad del mundo del periodismo, puesto que siempre dicen que el propio periodista debe ser escritor, cámara, publicista, etc., sin embargo, a la hora de hacer algo más serio, cuatro o seis ojos ven más que dos, y una sola persona no puede estar delante y detrás de la cámara.

Para ser más concretos, algunos de los inconvenientes que nos hemos encontrado, por ejemplo, ha sido depender de la climatología. En numerosas ocasiones el programa se ha visto obligado a cancelar reportajes en la calle por el hecho de estar lloviendo o no obtener un sonido de muchísima calidad debido por el viento.

Otro de los problemas que en el que se ha visto el programa involucrado ha sido que el actor Salva Reina dijo que sí a la entrevista en un principio y justo, horas antes de la grabación del programa empezó a poner impedimentos, ante esta situación el programa le ofreció varias opciones, pero ninguna fue de su gusto, y casi que el programa obligó a Salva Reina a presentarse al podcast.

Esta situación generó que la autora del trabajo se pusiera nerviosa y no estuviera al tanto de todo, provocando así el fallo del micrófono de la autora, que no grabó su voz en la entrevista, aunque después todo se solucionó casi sin problemas.

Otras de las circunstancias que resultó una problemática para el programa, fue en la entrevista de Anita B Twice. Al ser una entrevista *Online*, esta se grabó en el aula 2 de radio de la Facultad de Comunicación. Estas salas son de gran ayuda para los alumnos, pero tienen un inconveniente: que cualquiera puede toquetearlas. Ante esta situación, la autora quiso prever numerosos problemas e hizo pruebas durante tres días. Sin embargo, media hora antes de la entrevista, el técnico encargado del aula, explica que el micrófono no funciona y que nunca había funcionado. Por suerte, otro de los técnicos empezó a investigar y se solucionó el problema.

5.2 Posibles correcciones a futuro.

Si el podcast se siguiera produciendo en un futuro, cuando el número de seguidores sea mayor, habrá que hacer varios cambios para corregir los fallos producidos en estas tres entrevistas presentadas.

La primera de las correcciones sería buscar a alguien de confianza encargado para estar detrás de la cámara. Esto no es fácil, puesto que nadie trabaja por nada, y más, en un programa que no tiene repercusión.

Por otro lado, aunque siempre contaríamos con un equipo móvil para hacer entrevistas en diferentes lugares, sería ideal buscar un lugar dónde hacer el programa y que siempre sea en el mismo, un sitio aislado, que no moleste a nadie y del que no

tengamos que depender de ninguna otra persona, así tanto el entrevistado como la presentadora estarán más cómodos.

Y, por último, si no se consigue llamar la atención del público a través de las redes sociales, habrá que pensar pagar por hacer algún tipo de publicidad que consiga llamar más la atención de la audiencia, como por ejemplo pagar por hacer publicidad en esas redes sociales y no sólo dejar que la aplicación decida y todo se dé por casualidad.

Por lo tanto, y con todo lo expuesto, a pesar de los problemas, el esfuerzo y el proceso que ha costado llegar hasta donde está el programa ahora mismo, poco a poco se están viendo los resultados de que el pódcast está llegando a numerosa audiencia, sobre todo en *Instagram* que algunas de las publicaciones han llegado a las 3.800 visualizaciones. A 14 de junio de 2022, el programa cuenta con 79 seguidores en *Instagram*, 33 en *Facebook* y 88 reproducciones en *Spotify*.

6. BIBLIOGRAFÍA

#yuMusicAguileraHudson (Programa completo) | yuMusic 30/01/2022. (2022, 30 enero). YouTube. Recuperado 31 de enero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=zshgacwit5I>

#yuTUBERS1x04 - Anita B Twice (Entrevista). (2015, 14 mayo). YouTube. Recuperado 21 de marzo de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=pibXgbvuhUU>

¿Cómo usar Twitter?: ¿Qué es Twitter y para qué sirve? (2022). GCFGlobal.org. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://edu.gcfglobal.org/es/como-usar-twitter/que-es-twitter-y-para-que-sirve/1/>

¿Radiocable.com? Quienes somos. (1996). Radiocable.com. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://www.radiocable.com/quienes-somos>

24.1.2022 NOTICIAS: «Ni ProOTAN ni ProRusia. . . ProPano». #LaCafeteraTamboresDeGuerra .- Tu rutina cada mañana se llama LaCafetera. (2022, 24 enero). Spotify. Recuperado 24 de enero de 2022, de <https://open.spotify.com/episode/0gc00042dtuU4Q6xCDtpA8>

37. Claves de la Felicidad: Entrevista al Doctor Luis Gutiérrez Rojas. (2022, 7 enero). YouTube. Recuperado 2 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=7sTwaahBkQo>

AnitaBtwice: «Un canal bien trabajado siempre es un punto a favor a la hora de presentarte a las empresas» - Málaga Actualidad. (2015, 9 julio). Málaga Actualidad. Recuperado 21 de marzo de 2022, de <http://malagactualidad.es/item/2350-anitabtwice-un-canal-bien-trabajado-siempre-es-un-punto-a-favor-a-la-hora-de-presentarte-a-las-empresas.html>

Antecedentes e Historia de la radio en España. (2022). https://ocw.uma.es/pluginfile.php/1924/mod_resource/content/0/Tema1_01_doc.pdf.pdf

Aránzazu Román-San-Miguel, A., & Moreno Espinosa, P. (2022). *Redacción periodística en la radio. De la radio convencional al podcasting*. (Primera ed.). gedisa.

Auryn en La Mar de noches. (2013, 29 abril). YouTube. Recuperado 1 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=3od0m7Y7mKA>

Axozar enseña la cara al mundo y cambia las normas del streaming en España. (2022, 25 mayo). Zonared. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.mundodeportivo.com/zonared/esports/axozar-face-reveal/>

AXOZER REVELA SU CARA. (2022, 25 mayo). YouTube. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=OTLpPgbPgto>

Barchilón, M. (2021, 3 febrero). ¿Qué supuso la aparición de la radio? *La Vanguardia*. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190213/46407187322/radio-consecuencias-politica-comunicacion-comercio-guerra.html>

Beatriz Luengo habla de maternidad, educación igualitaria y creativa y el padrino de su hija | LOS40. (2021, 13 octubre). YouTube. Recuperado 28 de enero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=FNk39O1j080>

Bely Basarte. (2021, 1 diciembre). Spotify. Recuperado 18 de enero de 2022, de <https://open.spotify.com/episode/2fPN2zRUHGax9fxI27MfEK>

C. Tangana reedita *El madrileño* con tres canciones nuevas y portada de Carlos Saura. (2022, 18 febrero). ELMUNDO. Recuperado 9 de febrero de 2022, de <https://www.elmundo.es/cultura/musica/2022/02/18/620f6447fdddffca558b45a6.html>

CADENA 100 - La Mejor Variedad Musical. (2022, 25 mayo). *Calvin Harris y Dua Lipa presentan su segunda colaboración: «Potion», suena así*. CADENA 100. Recuperado 26 de mayo de 2022, de https://www.cadena100.es/musica/noticias/calvin-harris-dua-lipa-presentan-segunda-colaboracion-potion-suena-asi-20220525_2102312

CADENA 100 - La Mejor Variedad Musical. (2022b, mayo 25). *El vídeo viral de un novio en una despedida de soltero cantando a ciegas delante a Estopa: «Otra razón más. . .»*. CADENA 100. Recuperado 26 de mayo de 2022, de https://www.cadena100.es/musica/noticias/video-viral-novio-una-despedida-soltero-cantando-ciegas-delante-estopa-otra-razon-mas-20220525_2102359

Cadena SER. (2022, 23 enero). *María Espejo se estrena como directora, guionista y actriz de teatro*. Recuperado 9 de febrero de 2022, de https://cadenaser.com/emisora/2018/06/08/radio_sevilla/1528457867_518907.html

Cannes 2022: el cine de autor celebra «Top Gun» y homenajea y casi pide perdón a Tom Cruise. (2022, 18 mayo). ELMUNDO. Recuperado 19 de mayo de 2022, de <https://www.elmundo.es/cultura/cine/2022/05/18/62853644fc6c834d1b8b458d.html?autoplay=true>

Castaño, J. (2022, 26 mayo). *«Peaky Blinders», «The Umbrella Academy» y todas las series de estreno en Netflix de junio 2022*. *La Vanguardia*. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.lavanguardia.com/series/netflix/20220526/8293543/peaky-blinders-the-umbrella-academy-todas-series-estreno-netflix-mayo-2022-pmv.html>

Celada, M. (2016, 7 marzo). *AnitaBtwice, youtuber: «No me gusta el rollo mafia que (inevitablemente) existe en Youtube»*. *MarvelCrowd*. Recuperado 21 de marzo de 2022, de <https://marvelcrowd.com/anitabtwice-youtuber-entrevista/>

Chasqui. (1997). *Revista Latinoamericana de Comunicación*. Recuperado el 17 de mayo de 2022, de

Coca, L. (2022, 27 mayo). *Ed Sheeran, Belén Aguilera, Bad Gyal, Calvin Harris y Dua Lipa se despiden de mayo con sus nuevas canciones*. LOS40. Recuperado 2 de junio de 2022, de https://los40.com/los40/2022/05/27/musica/1653637454_707291.html

colaboradores de Wikipedia. (2022, 18 mayo). *Salva Reina*. Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado 5 de marzo de 2022, de https://es.wikipedia.org/wiki/Salva_Reina

Dani Fernández recibe en directo la noticia de su N°1 con CLIMA TROPICAL / #Del40al1CocaCola LOS40. (2021, 1 diciembre). YouTube. Recuperado 28 de enero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=zr23bDtbB0E>

de Cannes, F. (2022, 27 mayo). *Las ceremonias de apertura y de clausura del 75.º Festival de Cannes*. Recuperado 19 de febrero de 2022, de <https://www.festival-cannes.com/es/press/press-articles/communique/articles/les-ceremonies-douverture-et-de-cloture-du-75e-festival-de-cannes-1>

de Sevilla, D. (2019, 24 septiembre). «*Ser un buen comunicador hace que te sientas más libre*». Diario de Sevilla. Recuperado 9 de febrero de 2022, de https://www.diariodesevilla.es/entrevistas/buen-comunicador-hace-sientas-libre_0_1394561032.html

Domínguez, S. U. (2021, 20 junio). *Rescatando la memoria; la radio de los años 50* - Infonortedigital.com. *InfoNorteDigital.com*. Recuperado 17 de mayo de 2021, de https://www.infonortedigital.com/portada/opiniones/item/93759-rescatando-la-memoria-la-radio-de-los-anos-50#google_vignette

Duque, A. (2022, 18 mayo). *Auron anuncia que deja London Eye antes que el resto y cerrará su historia en unos pocos capítulos más*. Flooxer Now. Recuperado 2 de junio de 2022, de https://www.flooxernow.com/fan/auron-anuncia-que-deja-london-eye-antes-que-resto-cerrara-historia-pocos-capitulos-mas_202205186284de3403698300017d623c.html

Ed Sheeran Carpool Karaoke. (2017, 7 junio). YouTube. Recuperado 18 de enero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=ckdsJ-LaCvM>

El Camino Del Fuego de Oruña, María 978–84-233-6158-8. (2022, 18 mayo). Todostuslibros.com. Recuperado 2 de junio de 2022, de https://www.todostuslibros.com/libros/el-camino-del-fuego_978-84-233-6158-8

elrubius on. (2022, 1 junio). Twitter. Recuperado 2 de junio de 2022, de <https://twitter.com/Rubiu5/status/1532022684577579012>

En La Sala with Evaluna I Camilo (Full Video Episode) I Amazon Music. (2022, 26 enero). YouTube. Recuperado 8 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=BzQFRKG-pS0>

ENTREVISTA A MARIA ESPEJO / #17. (2020, 19 mayo). YouTube. Recuperado 9 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=ifpIGl0spEk>

Entrevista Haze, en «Fiesta TV». (2009, 14 enero). YouTube. Recuperado 9 de febrero de 2022, de https://www.youtube.com/watch?v=l-3_xhtzLSo

Espejo, M. (2022). *Escuela Maria Espejo | Equipo*. Escuela Maria Espejo | Equipo María Espejo. Recuperado 9 de febrero de 2022, de https://www.escuelamariaespejo.com/es/profesores/maria_espejo

Estrada, J. (2019, 10 junio). *Salva Reina: «Sentí presión cuando canté en una chirigota en el Gran Teatro Falla»*. ELMUNDO. Recuperado 5 de marzo de 2022, de <https://www.elmundo.es/metropoli/cine/2019/06/05/5cf7cdf121efa0d0678b4646.html>

Europa Press. (2022, 18 febrero). *El periodista Vicente Vallés, Premio Primavera de Novela 2022 con «Operación Kazán»*. europapress.es. Recuperado 9 de febrero de 2022, de <https://www.europapress.es/cultura/libros-00132/noticia-periodista-vicente-valles-premio-primavera-novela-2022-operacion-kazan-20220218133631.html>

<file:///C:/Users/adeba/Downloads/document.pdf>

Fm, E. (2022, 27 enero). *Xuso Jones: «Troya' Habla del amor libre y de ser quién quieras ser en la vida»*. EuropaFM. Recuperado 28 de enero de 2022, de https://www.europafm.com/programas/cuerpos-especiales/mejores-momentos/xuso-jones-troya-habla-amor-libre-ser-quien-quieras-ser-vida_2022012761f2629c6902180001c603b4.html

González Conde, M. J. (2008). La radio entre la información y el entretenimiento Radio 10 y Cadena SER. *Revista de la Seeci.*, 15, 40–58. Recuperado 18 de mayo de 2022, de http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero_15/InicioN15.html

Herrero, J. I. (2022, 1 junio). *Mau y Ricky presentan nueva canción, 'Llorar y llorar', de su esperado disco 'Desgenerados'*. LOS40. Recuperado 2 de junio de 2022, de https://los40.com/los40/2022/06/01/los40urban/1654079815_053450.html

Herrero, J. I. (2022, 25 mayo). *Calvin Harris y Dua Lipa, juntos en 'Potion': así suena el hit del momento*. LOS40. Recuperado 26 de mayo de 2022, de https://los40.com/los40/2022/05/25/musica/1653434418_273084.html

Herrero, J. I. (2022a, mayo 30). *La nueva Demi Lovato se estrena el 10 de junio con 'Skin of my teeth'*. LOS40. Recuperado 2 de junio de 2022, de https://los40.com/los40/2022/05/30/musica/1653906431_567024.html

Herrero, J. I. (2022b, mayo 26). *Ana Mena anuncia nueva canción: 'Mezzanote', la versión en italiano de 'Las 12'*. LOS40. Recuperado 26 de marzo de 2022, de https://los40.com/los40/2022/05/26/musica/1653526612_122267.html

Hoy, M. (2018, 21 junio). *Salva Reina: La historia de un hombre con cuarenta años de historia*. Málaga Hoy. Recuperado 5 de marzo de 2022, de https://www.malagahoy.es/personajes_con_sabor/Salva-Reina-actor-historia-hombre-cuarenta-anos_0_1256275093.html

<https://www.fundeu.es/recomendacion/podcast-adaptacion-al-espanol/#author>. (2022, 4 abril). «pódcast», *adaptación al español* | FundéuRAE. FundéuRAE | Fundación del Español Urgente. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://www.fundeu.es/recomendacion/podcast-adaptacion-al-espanol/>

INTENSAS e INFORMADAS con MÓNICA CARRILLO | *Estirando el chicle 4x13*. (2021, 12 diciembre). YouTube. Recuperado 27 de enero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=j8hvjM6K71g>

iVoox. (2021, 16 marzo). *203. La voz de los animales, con Diego Hernández - Veganismo - Podcast en*. Recuperado 9 de febrero de 2022, de https://www.ivoox.com/203-la-voz-animales-diego-audios-mp3_rf_66923891_1.html

iVoox. (2022, 3 febrero). *Hab. 503: Jimina Sabadú: La conquista de Tinder - Hotel Jorge Juan - Podcast en*. Recuperado 10 de febrero de 2022, de https://www.ivoox.com/hab-503-jimina-sabadu-la-conquista-tinder-audios-mp3_rf_81754397_1.html

J., J., J., J., & J. (2022, 31 mayo). *Rachel Zegler será Lucy Gray Baird en «The Ballad of Songbirds and Snakes»*. ElSéptimoArte. Recuperado 2 de junio de 2022, de <https://www.elseptimoarte.net/noticias/actualidad/rachel-zegler-sera-lucy-gray-baird-en-the-ballad-of-songbirds-and-snakes-43043.html>

Jonas Brothers Carpool Karaoke. (2019, 8 marzo). YouTube. Recuperado 18 de enero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=aDcTSYZu-zY>

KEEP IT CUTRE 1x09: ADIÓS A LA NAVIDAD. (2020, 8 enero). YouTube. Recuperado 8 de febrero de 2022, de https://www.youtube.com/watch?v=_bmQG2DxGgM

La Banda, 27 años divirtiéndolo a los más pequeños. (2021, 11 mayo). Canal Sur. Recuperado 10 de marzo de 2022, de <https://www.canalsur.es/television/programas/esta-es-tu-noche/noticia/1712810.html#:~:text=En%201994%20llegaba%20%22La%20Banda,con%20conocer%20a%20sus%20presentadores>

LA MÁS FUERTE. (2022, 6 marzo). YouTube. Recuperado 10 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=JWbg5MrGIIn0>

La precuela de Los Juegos del Hambre se estrenará el 17 de noviembre. (2022, 29 abril). ELMUNDO. Recuperado 2 de junio de 2022, de <https://www.elmundo.es/cultura/cine/2022/04/29/626b45be21efa09c528b4578.html>

LA RESISTENCIA - Entrevista a Leiva | Parte 1 | #LaResistencia 29.04.2021. (2021, 29 abril). YouTube. Recuperado 19 de enero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=8CXoJCdn3yA>

LA RESISTENCIA - Entrevista a Leiva | Parte 2 | #LaResistencia 29.04.2021. (2021, 29 abril). YouTube. Recuperado 19 de enero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=2E0LraLn6dY>

Lavagna, E. (2021, 27 noviembre). *¿Qué es Instagram, para qué sirve y cuáles son las ventajas de esta red social?* Webescuela. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>

Lázaro, M. (2014, 21 mayo). *Todo sobre el podcast y la emisión por internet | Blog SEAS*. Blog de SEAS. Recuperado 17 de mayo de 2021, de <https://www.seas.es/blog/varios/el-podcast-y-la-radio-a-la-carta/#:%7E:text=Se%20trata%20de%20la%20grabaci%C3%B3n,d%C3%B3nde%2C%20c%C3%B3mo%20y%20cu%C3%A1ndo%20quiera>

León, D. E. J. (2020, 10 enero). *idUS - The Fun Garage*. idUS - Depósito de Investigación Universidad de Sevilla. Recuperado 6 de marzo de 2022, de <https://idus.us.es/handle/11441/91430>

Llano, J. C. M. (2020, 2 abril). *Diferencias entre Facebook, Instagram y Twitter ¿Qué tipo de contenido es mejor para cada uno?* Marketing Digital, Social Media y Transformación Digital | Juan Carlos Mejía Llano. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://www.juancmejia.com/y-bloggers-invitados/facebook-twitter-e-instagram-que-tipo-de-contenido-es-mejor-para-cada-uno/>

López Vidales, N., & Gómez Rubio, L. (2015). El magazine radiofónico, la evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 30. <https://doi.org/10.12795/ambitos.2015.i30.03>

Lopez, M. A. (2012, 3 diciembre). *AnitaBtwice: “YouTube me ha explotado”*. La Taberna Global. Recuperado 21 de marzo de 2022, de <http://latabernaglobal.com/2012/12/anitabtwice-youtube-me-ha-explotado/>

Luque, J. (2018, 27 junio). *María Espejo: “Mi estilo es personal y diferente cada día”*. Luque Personal Shopper. Recuperado 10 de febrero de 2022, de <https://www.luquepersonalshopper.com/maria-espejo-estilo-personal-diferente/>

M. (2020, 3 noviembre). *El podcast se convierte en la nueva fórmula de entretenimiento*. EUDE Digital. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://www.eudedigital.com/podcast-formula-entretenimiento/>

Marcos, N. (2021, 9 julio). La pandemia acelera la explosión del audio en español. *El País*. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://elpais.com/television/2021-07-09/la-pandemia-acelera-la-explosion-del-audio-en-espanol.html>

Marín, C. (2018, 6 febrero). *10 Ventajas de Facebook para las empresas*. CEA+Empresas. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://masempresas.cea.es/blog/10-ventajas-de-facebook-para-las-empresas/#:~:text=Las%20publicaciones%20en%20Facebook%20ofrecen,%20servicios%20de%20tu%20empresa>

Máxima Uriarte, S. (2020, 9 junio). *Historia de la Radio: resumen, evolución y características*. Características Co. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-radio/>

Melendi: «mis canciones son como Mr Potato», entra todo lo que les quieras poner". (2021, 16 noviembre). YouTube. Recuperado 2 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=gZiXOJlaIo>

MI PATIO DE VECINAS - EL PODCAST DE LA FORTE | Un podcast en Podimo. (2021, 10 noviembre). PODIMO. Recuperado 25 de enero de 2022, de https://podimo.com/es/shows/57d9e99e-5411-40c4-af0c-8e39cffaacec?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=ES_PERFORMANCE_SEARCH_SHOW&utm_term=NA&utm_content=NA&gclid=CjwKCAjw7cGUBhA9EiwArBAvoLgK3-hXI0ph0pkivWd8-NvH7SJBWLWOrRTWMnzoENgkLktWackFUxoC8j4QAvD_BwE

Miñano, R. (2022, 17 mayo). ¿Cuántos puntos hubiese recibido España en Eurovisión sin el fallo que impidió a varios países votar correctamente? Antena 3 Noticias. Recuperado 19 de mayo de 2022, de https://www.antena3.com/noticias/sociedad/cuantos-puntos-hubiese-recibido-espana-eurovision-fallo-que-impidio-varios-paises-votar-correctamente_2022051762834d6f3fa5760001d6f969.html

Mogrovejo, X. (2022, 17 mayo). *La precuela de «Los Juegos del Hambre» presenta a Tom Blyth como Coriolanus Snow*. Vandal Random. Recuperado 2 de junio de 2022, de <https://vandal.elespanol.com/noticia/r16011/la-precuela-de-los-juegos-del-hambre-presenta-a-tom-blyth-como-coriolanus-snow>

Molina, N. (2022, 16 marzo). *Salva Reina: su edad, su pareja y las películas en las que ha trabajado*. Happyfm. Recuperado 5 de marzo de 2022, de <https://happyfm.es/personajes/salva-reina-edad-pareja-peliculas-trabajado-biografia-205223/>

Muere a los 31 años Jamal Edwards, «youtuber» y fundador de SBTU. (2022, 21 febrero). ELMUNDO. Recuperado 9 de febrero de 2022, de <https://www.elmundo.es/cultura/2022/02/21/6213594be4d4d8b7208b4597.html>

Muere Domingo Villar, autor de novelas negras psicológicas, musicales y nostálgicas, a los 51 años. (2022, 18 mayo). ELMUNDO. Recuperado 19 de mayo de 2022, de <https://www.elmundo.es/cultura/literatura/2022/05/18/628298fd6c835c0a8b4581.html>

Noticias de Cultura | EL MUNDO. (2022, 27 mayo). ELMUNDO. Recuperado 9 de febrero de 2022, de <https://www.elmundo.es/cultura.html>

Nunca me he enamorado I En la cama con Marina Yers. (2019, 17 agosto). Spotify. Recuperado 20 de enero de 2022, de <https://open.spotify.com/episode/2YzC5BSakt6Va81Cc3uZar>

Oscars 2022 | Dónde ver las películas nominadas en Netflix, HBO Max, Movistar. . . (2022, 27 marzo). ELMUNDO. Recuperado 9 de octubre de 2022, de <https://www.elmundo.es/cultura/premios-oscar/2022/03/22/6239aba7e4d4d8684b8b4580.html>

P. (2021a, diciembre 23). *Consejos para distribuir tu podcast en redes sociales.* Medium. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://lospodcasteros.medium.com/consejos-para-distribuir-tu-podcast-en-redes-sociales-3524be97a3f4>

P. (2022, 26 mayo). *Los 100 podcasts más populares en este momento – España.* Podtail. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://podtail.com/es/top-podcasts/es/>

Pablo Alborán presenta en ANDA YA sus nuevas canciones. (2017, 8 septiembre). YouTube. Recuperado 28 de enero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=vDLx79Rgbc>

Pablo Motos - ESDLB con Ricardo Moya #181. (2021, 20 junio). YouTube. Recuperado 19 de enero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=Jdq0HC6X05E>

Pino, N. R. (2018, 5 julio). *¿Qué es Facebook, para qué sirve y cómo funciona esta red social?* Webescuela. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://webescuela.com/facebook-que-es-como-funciona/>

Planeta Calleja con Pablo Alborán. (2022, 11 enero). Cuatro. Recuperado 14 de enero de 2022, de https://www.cuatro.com/planetacalleja/a-carta/programa-completo-pablo-alboran_18_3264720208.html

Próximos lanzamientos de libros 2022. (2022). PlanetadeLibros. Recuperado 2 de junio de 2022, de <https://www.planetadelibros.com/libros-proximamente>

Quintanilla, P. F. (2021, 2 agosto). *María Espejo: «No veo la tele. Hay mucha gente buena en paro y mucha gentuza poniendo la cara».* lavozdelsur.es. Recuperado 9 de marzo de 2022, de https://www.lavozdelsur.es/la-voz-seleccion/entrevistas/veraneantes/maria-espejo-no-veo-tele-hay-mucha-gente-buena-en-paro-mucha-gentuza-dando-cara_263313_102.html

R. (2021, 20 marzo). *Podcasting*. Concepto de - Definición de. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://conceptodefinicion.de/podcasting/>

Radio en España. (2022). Wikipedia. Recuperado 17 de mayo de 2022, de https://es.wikipedia.org/wiki/Radio_en_Espa%C3%B1a#:~:text=La%20primera%20emisora%20de%20radio,licencia%20gubernamental%20para%20la%20radiodifusi%C3%B3n

Razón, L. (2022, 17 mayo). *La UER continúa investigando las “irregularidades” en las votaciones de seis países en Eurovisión y pide más tiempo*. La Razón. Recuperado 19 de mayo de 2022, de <https://www.larazon.es/television/20220517/kmf35i4txngkbaxqunudpwogcm.html>

Redondo, I. (2022, 25 mayo). *aXoZer desvela su cara ante más de 500 mil personas y ficha por KOI*. MARCA. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.marca.com/videojuegos/lo-mas-gaming/2022/05/25/628e669246163ff95a8b4607.html>

Redondo, I. (2022, 31 mayo). *Partido de Ibai Llanos en el Camp Nou: todos los participantes de la Cupra Next Gen Cup*. MARCA. Recuperado 2 de junio de 2022, de <https://www.marca.com/videojuegos/lo-mas-gaming/2022/05/31/6296606c22601dfc488b4578.html>

REFERENTES con Chica Sobresalto | Reyes del Palique 3x05. (2021, 4 noviembre). YouTube. Recuperado 1 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=rmy2YrXhsH8>

RTVE. (2021, 28 octubre). *Dani Martín*. RTVE.es. Recuperado 13 de enero de 2022, de <https://www.rtve.es/play/videos/la-matematica-del-espejo/dani-martin/6146074/>

RTVE.es. (2022, 24 marzo). *RTVE.es estrena el tráiler de 'El universo de Óliver'* Recuperado 5 de marzo de 2022, de <https://www.rtve.es/noticias/20220325/rtees-estrena-trailer-universo-oliver/2321692.shtml>

Ruiz-Ocaña, L. (2022, 15 abril). *TikTok es la red más adictiva y así te va enganchando*. TELVA. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://www.telva.com/bienestar/2022/04/15/6255a6f101a2f1df558b4628.html>

S. (2022, 21 febrero). *Los grandes ausentes de 'La Velada del Año 2' de Ibai Llanos*. MARCA. <https://www.marca.com/tiramillas/actualidad/2022/02/21/6213775822601db7608b45b6.html>

S. (2022, 23 mayo). *'Top Gun 2: Maverick': Cuándo se estrena, reparto, tráileres y duración*. MARCA. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.marca.com/tiramillas/cine/2022/05/23/628bcd0022601de9268b45df.html>

Saiz, D. (2022, 18 mayo). *Eurovision pide tiempo para aclarar el recuento de votos y TVE llama a la calma: "No está en juego la . . ."* elEconomista.es. Recuperado 19 de mayo de 2022, de

<https://informalia.eleconomista.es/television/noticias/11772104/05/22/Eurovision-pide-tiempo-para-aclarar-el-recuento-de-votos-y-TVE-llama-a-la-calma-No-esta-en-juego-la-segunda-plaza-para-Espana.html>

Salva Reina y Dani Mateo, *concurso de chistes de mierda #yuQueTeInvado*. (2019, 30 mayo). YouTube. Recuperado 5 de marzo de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=sg8QLwAWB6k>

SAMANTHA HUDSON, JORDI CRUZ con MIGUEL BERNARDEAU y SUSANA ABAITÚA | *¿Sigues ahí? | TIE20*. (2021, 22 abril). YouTube. Recuperado 1 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=exT4hPwO7Bc>

Sánchez, B. F. (2021, 7 octubre). *idUS - Bailes del Candil, un podcast sobre la historia reciente del flamenco en la radio*. idUS - Depósito de Investigación Universidad de Sevilla. Recuperado 20 de enero de 2022, de <https://idus.us.es/handle/11441/126497>

SEVEN on Podimo. (2021, 28 abril). PODIMO. Recuperado 12 de enero de 2022, de <https://podimo.com/es/shows/5828bc5a-643a-473a-b026-d20b665c55ce/episode/e8a12c5d-966b-4c3f-bb9d-b438f66b98ea>

Silvestre, J. (2022, 20 marzo). *«Isósceles» o el triángulo de la vida de Salva Reina*. Fotogramas. Recuperado 5 de marzo de 2022, de <https://www.fotogramas.es/festival-de-malaga/a39483420/isosceles-pelicula-salva-reina-entrevista/>

T. (2018, 20 enero). *Aplicaciones para escuchar podcasts, o "podcatchers"*. Asociación Podcast. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://asociacionpodcast.es/2018/01/23/aplicaciones-para-escuchar-podcasts-o-podcatchers/>

TANTRA // *Hacer el AMOR a la VIDA // Profesora de Tantra VEVI*. (2022, 18 febrero). YouTube. Recuperado 9 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=ZgSme9b5cJo>

Tejedor, Ó. (2022, 1 junio). *Resumen del partido de Ibai Llanos en el Camp Nou | Cupra Next Gen Cup se resuelve en penaltis*. MARCA. Recuperado 2 de junio de 2022, de <https://www.marca.com/videojuegos/lo-mas-gaming/2022/06/01/629782d346163f96938b459c.html>

Tejedor, Ó. (2022, 20 febrero). *Resumen de la Rueda de Prensa de la Velada de Boxeo 2 de Ibai Llanos | Participantes, streamers. . .* MARCA. Recuperado 2 de septiembre de 2022, de <https://www.marca.com/videojuegos/lo-mas-gaming/2022/02/20/621284b2e2704e64308b45b1.html>

Th, R. (2020, 18 febrero). *TikTok, ¿la red social a tener en cuenta en 2020?* TecnoHotel. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://tecnohotelnews.com/2020/01/08/tiktok-red-social-2020/>

The Wild Project #102 ft elxokas | Lebron James, Su depresión y ansiedad, La dureza de ser streamer. (2021, 17 diciembre). YouTube. Recuperado 3 de febrero de 2022, de https://www.youtube.com/watch?v=StxPHD_7Mzc&t=1s

Top Gun: Maverick, con Tom Cruise, es el taquillazo que vas a querer ver. (2022, 24 mayo). ELMUNDO. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.elmundo.es/metropoli/cine/2022/05/24/628b5a84fc6c8303578b4598.html>

User, S. (2012). *Entrevista a la actriz y presentadora María Espejo.* Sueña y actúa con pasión. Recuperado 9 de febrero de 2022, de <https://www.syap.tv/artistas/85-maria-espejo-entrevista-actriz-presentadora.html>

Vega, M. Á. O. (2022, 23 marzo). *La fiebre de los podcasts: ya hay más de 30.000 en español.* Influencers. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://clubinfluencers.com/podcasts-espana-patidazo-fiebre/#:%7E:text=Concretamente%2C%20los%20podcasts%20en%20espa%C3%B1ol,crearon%2030.600%20podcasts%20en%20espa%C3%B1ol>

Véliz, D. (2022, 7 abril). *Así son los usuarios de redes sociales en España (The Social Media Family, 2022).* Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. Recuperado 17 de mayo de 2022, de <https://marketing4ecommerce.net/asi-son-los-usuarios-de-redes-sociales-en-espana-the-social-media-family/>

Vera, S. (2022b, junio 2). *Eternos Rolling Stones: lección de «rock and roll» en su concierto en Madrid ante 45.000 personas.* El País. Recuperado 2 de junio de 2022, de <https://elpais.com/cultura/2022-06-01/eternos-rolling-stones-la-banda-no-decepciona-en-su-concierto-en-madrid.html>

Vicente Vallés, *nuevo Premio Primavera de Novela.* (2022, 18 febrero). ELMUNDO. Recuperado 9 de febrero de 2022, de <https://www.elmundo.es/cultura/literatura/2022/02/18/620f889bfdddf2ca98b45c7.html>

Villain, J. (2022, 24 mayo). *AuronPlay habla sobre su final en London Eye.* Movistar eSports. Recuperado 2 de junio de 2022, de https://esports.as.com/bonus/streaming/AuronPlay-habla-final-London-Eye_0_1576942295.html

YO INTERNETO FT ILLOJUAN NUEVA TEMPORADA 4X01. (2021, 4 octubre). YouTube. Recuperado 10 de febrero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=tkDjUxQUL5A>

yu *No te pierdas nada* (28/01/2022) | Programa completo. (2022, 28 enero). YouTube. Recuperado 31 de enero de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=uCZixWsth-M>

Zorrilla, M. (2022, 25 mayo). *El gran error de Netflix con «Stranger Things 4» no tiene nada que ver con lo buena o mala que sea la. . .* Espinof. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://www.espinof.com/series-de-ficcion/gran-error-netflix-stranger-things-4-no-tiene-nada-que-ver-buena-mala-que-sea-temporada>

7. ANEXOS

A continuación, se muestran todos los documentos pertenecientes al análisis de programas y guiones.

6.2 ANÁLISIS DE PROGRAMAS

SEVEN.- Con Dani Fernández

Aplicación en la que se puede escuchar: PODIMO

Duración del podcast: 43 minutos.

Autor: Xavi Martínez.

ANÁLISIS DEL PODCAST

1. **Música del programa**
2. **Declaración del entrevistado.** (Como resumen de la entrevista)
3. **Cabecera del podcast.**
4. **Presentación.**
5. **Música.**
6. **Entrevista.** Todo son preguntas y respuestas.
 - a. **Bloque 1:**
 - i. Habla primero el entrevistado y es una charla con el presentador (Xavi Martínez).
 - ii. Situación en la que se encuentra ahora a nivel más personal.
 - iii. Adelanto de la segunda etapa de su disco. Razón por la que el público no espera las letras ni la musicalidad de su nuevo disco.
 - iv. Definición de lo que es lanzar algo nuevo para él.
 - b. **Bloque 2: División por la música.**
 - i. Le pregunta sobre sus 7 pecados capitales.
 - ii. El entrevistado cuenta que llega a ser infeliz con su vida. Que le daba importancia a cuántos *likes* tenía y la repercusión que provocaba. Comenta que con el grupo de AURYN se diferenciaba con otros compañeros.
 - iii. Cuenta que no valoraba a sus amigos. Que quería más de la vida. Explica cómo cuando la banda se disuelve, intentó buscarse a sí mismo porque había pasado de tenerlo todo a la nada.
 - iv. Declaraciones de Dani Fernández sobre su vida: *que su novia le deja, estuvo en el psicólogo.*
 - v. Se vuelven a hablar de los 7 pecados capitales.

- vi. Dani Fernández cuenta cómo era la convivencia entre los integrantes del grupo.
 - vii. Se habla de la envidia, de los amigos, de los artistas y cómo todo va luego de mal en peor.
- c. **Bloque 3: Música.**
- i. Se habla del romanticismo, de las parejas de cómo la lujuria se descontrola y de cuándo el cantante se sentía bien. El exmiembro de Auryn cuenta lo pasional que él es y cómo vive el amor con intensidad. (PAS)
 - ii. El cantante habla de su madre, de los conciertos y del dinero.
 - iii. Comenta la situación que vivió con el COVID.
 - iv. Hablan de la **Ira**, otro de los 7 pecados capitales.
 1. Comentan sobre la envidia del público.
 2. Hablan del odio en las redes sociales, sobre todo de *Twitter*: “Al ser una persona pública, hablan de mí, lo que yo creo es que no deberían de opinar sobre nosotros mismos porque que hablen de mi música pues casi que me lo puedo tomar mejor o peor, pero de ser yo como persona cuando no me conocen es mucho más doloroso”. Y a veces el público se equivoca.
 3. Comenta que además, las consecuencias pueden generar ese odio gratuito.
 - v. Comentan sobre la **Autocensura**. El cantante dice que no debería de tenerla porque se considera una persona libre, pero que tiene miedo a hablar de algunas cosas.
 1. Cuenta la historia de cómo le manda un mensaje a su representante para que le de el visto bueno para que nadie le duela que él está de acuerdo con el movimiento 8M.
 - vi. Xavi Martínez le pregunta sobre otro de los pecados capitales: **La soberbia**.
 - vii. “En el mundo de la música he encontrado gente de todos los tipos. Hay maravillosas, que son sanos, que nos invitamos los unos a los otros en los escenarios y es diferente al negocio. Todo lo que me transmite. Soy la persona más feliz del mundo con la música”

7. **Música.**
8. **Final de la entrevista**
9. **Agradecimiento al entrevistado.**
10. **Se hace una reflexión de la entrevista.**
11. **Música.**

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

1. Música del programa
2. Declaración del entrevistado. (Como resumen de la entrevista)
3. Cabecera del podcast.
4. Presentación.
5. Música.
6. Entrevista:
 - a. **Bloque 1:** Preguntas generales. *En qué puntos te encuentras, cuál es tu situación...*
 - b. **Bloque 2:** Tema de la música en el pasado.
 - c. **Bloque 3:** Hablan de los 7 pecados capitales: hablan en especial de la **ira**, la **lujuria** y la **soberbia**.
7. Música.
8. Final de la entrevista
9. Agradecimiento al entrevistado.
10. Se hace una reflexión de la entrevista.
11. Música.

NOTAS:

En las preguntas más interesantes, a la hora de la edición, el editor les pone música para llamar la atención del público.

Es una especie de entrevista, pero más personal. No tiene como fin publicitar un disco o un libro, sino que cuenta cosas que nunca nadie le ha preguntado. **Tiene como fin humanizar al entrevistado.**

LA MATEMÁTICA DEL ESPEJO. Con Dani Martín

Aplicación en la que se puede ver: RTVA

Duración del programa: 57 minutos 27 segundos.

Autor: Carlos del Amor

1. Presentación del entrevistado:

- a. Entrada de Dani Martín al plató que está en ruinas, es como una especie de Nave Industrial
- b. Imágenes de Dani Martín estando sentado en la mesa de la entrevista.

2. Presentación profesional del entrevistado:

- a. Carlos del Amor hace como una especie de ensayo donde habla del entrevistado a nivel literario. Habla de su vida profesional “veinte años de carrera, más de 200 conciertos, veinte películas, series, ... seguidores...”

3. Entrada de Carlos del Amor al Plató

4. Cabecera del programa:

5. Entrevista:

- a. Se saludan y se preguntan cómo se encuentra.
- b. Hablan de la canción de charcos y le preguntan sobre los charcos.
- c. Analizan la canción de charcos y sus estrofas.
- d. **Bloque 1:** *Hay una especie de transición, por eso lo diferencio como bloque.*
 - i. La imagen de Dani Martín se congela.
 - ii. Carlos del amor habla a su público, habla a cámara y entra en contacto directo con el público.
 - iii. Las declaraciones más importantes las pone en rótulos.
 - iv. Siguen hablando de los charcos.
 - v. Hablan del **Canto del Loco**. Hace alusión a uno de sus charcos. Dani Martín habla de cómo existen charcos buenos y charcos malos y que ese fue un buen charco pero que necesitó que se terminase.
 - vi. Habla de sus redes sociales y de la importancia que tiene para él su familia.
- e. **Bloque 2:** *Nueva transición.*
 - i. El presentador habla al público: “*Dani Martín se hizo famoso muy temprano. ¿Pero cómo era antes?*” Luego le hace la pregunta al cantante.

- ii. Dani Martín habla de su infancia y de que fue muy mal estudiante. Además, en este momento también dice que se tuvo que disfrazar de alguien sin sensibilidad porque sino se llevaría muchísimas collejas y necesitaba escudarse. “Me disfracé de chulito para que no me dieran collejas”.
 - iii. Hablan del estribillo de *16 añitos*.
 - iv. El periodista le pregunta si cuando era pequeño le dieron muchas collejas.
 - v. Dani Martín habla de las redes sociales y el deporte: cuenta que hace boxeo y que es el deporte donde menos se saltan las normas y donde los contrincantes al final se terminan dando un abrazo.
 - vi. Carlos del Amor le pone a Dani Martín una de las canciones que le había escrito a su hermana ya fallecida y los dos la escuchan. Hablan así de su hermana. *Cuenta que siempre le ponía las maquetas del grupo y la hermana le decía que cantaba mal, pero después por detrás, a la gente le decía que su hermano tenía algo.*
 - vii. Dani Martín y Carlos del Amor hablan de la **muerte**, de los padres y de su familia. El cantante cuenta que él va a terapia porque “Es necesario llorar y bonito porque así se te deshacen los nudos”.
- f. **Bloque 3: Canción de Dani Martín.**
- i. El periodista habla de los premios, los discos de platino, de oro... mientras que hay transiciones de elementos que hay en el set.
 - ii. Carlos del Amor pregunta si creyó que alguna vez se moriría de éxito.
 - iii. Carlos del Amor comenta cómo el público está reaccionando ante la entrevista. – *Parece una entrevista en directo.*
- g. **Bloque 4: Vuelve a hablarle al público y comenta lo que va a hacer posteriormente.** – Este bloque es más desenfadado. Se habla de fútbol, de las bromas, se enlazan temas más específicos con algunos más serios,
- i. Carlos del Amor le pone un vídeo a Dani Martín donde aparece Paolo Forte, exjugador del Atlético de Madrid. En el audio le manda un mensaje para Dani Martín y es que aunque el ídolo de Dani es Paolo, el ídolo de las hijas de Paolo es Dani Martín.

- ii. El cantante comenta que no tiene *Whats App* porque le parece un poco esclavo. Comenta que en realidad odia el teléfono móvil.
 - iii. Dani Martín cuenta cómo empezó a ser cantante.
- h. **Bloque 5:**
- i. **Llaman a la puerta del Plató. El presentador recoge el paquete y le dice que es algo que estaba esperando y que no es para Dani Martín.**
 - ii. Dani Martín comenta que fue repartidor y que tenía una Renault. Además comenta que escuchaba M-Clan y que se hizo daño en la garganta de intentar subir igual que el cantante del grupo.
 - iii. Hablan del futuro, de cómo se vería él con 65 años, comentan sus expectativas.
 - iv. Carlos del Amor le pregunta a Dani cómo se encuentra de salud, si es o no muy aprensivo.
- i. **Fin de la entrevista:**
- i. Carlos del Amor le dice que ha sido un placer hablar con él y conocerlo un poco más.
 - ii. Deja que Dani Martín comente las cosas y le da las gracias a Carlos del Amor por haberle hecho esa entrevista.
- j. **Falso corte de cámara.**
- i. Carlos del Amor le da el paquete que ha llegado. El regalo es para él pero dice que es algo muy personal y memorial. El artista se conmueve al ver lo que encuentra detrás del regalo, es un disfraz de la primera vez que salió en La 1.
 - ii. El artista Aplaude. Carlos del Amor y Dani Martín se abrazan.
 - iii. Canción e imágenes del programa.
- k. **Fin de la entrevista:** Carlos del Amor habla del tiempo y de que el reloj ha permanecido inmóvil durante toda la charla y se despide.
- Aparece Carlos del Amor y habla del tiempo y del reloj que ha permanecido inmóvil de toda la charla. Intentar detener el espejo con ayuda de la palabra y no

ESTRUCTURA GUIONIZADA DE LA ENTREVISTA.

1. Aparece el entrevistado entrando en el Plató.
2. Aparece Carlos del Amor contando un poco por encima la historia de Dani Martín.

3. Ambos se sientan delante de una mesa y empiezan a conversar sobre diferentes temas:
 - a. Comienzan por temas como para romper el hielo tipo: cómo estás y ya le cuenta y ya empieza Carlos del Amor a hacer preguntas.
 - b. Entre algunas de las preguntas, para enfatizar un poco sobre ellas, el vídeo se queda pausado y habla Carlos del Amor a cámara con la intención de ser una entrevista más cercana y así contactar con el público que está viendo la entrevista.
 - c. Casi que terminando la entrevista, llaman a la puerta del plató y le entregan un paquete. El periodista dice que es para él y lo deja apartado a un lado.
 - d. En el final, y como medio “final de la entrevista”. Se hablan de temas pues más generales tipo: si te gustaría tener niños o cual es tu equipo de fútbol favorito.
4. Para poner fin del todo en la entrevista. Carlos del Amor le pregunta a Dani Martín pues cómo se veía en el pasado y si pudiese hablar con ese Dani Martín del pasado qué le diría. Además luego le pregunta por su futuro.
5. Termina la entrevista. Hacen un corte pero que realmente no es un corte de cámara y le da el paquete que es algo sentimental que le recuerda a él de pequeño, en el primer *sketch* que Dani Martín hizo.
6. Final del programa. Cierre del programa con créditos. Luego aparece una imagen de Carlos del Amor definiendo por qué sus entrevistas se llaman la matemática del espejo y haciendo alusión a un reloj que tiene colgado en el estudio.

NOTAS:

Aunque es una entrevista de preguntas y respuestas en este caso, Carlos del Amor habla de temas de manera más literario al principio. Al ser en televisión como que es diferente al podcast. Se humaniza al entrevistado porque no es un programa publicitario en sí, sino que quieren ver cómo es el entrevistado por dentro, como persona. Además, habla con el público directamente a la cámara y adelanta alguno de los pasos.

PLANETA CALLEJA. Con Pablo Alborán

Aplicación en la que se puede ver: Mediaset

Duración del programa: 1 Hora, 9 minutos, 34 segundos.

Autor/Presentador: Jesús Calleja

1. Presentación del programa:

- a. El programa, nada más empezar, sitúa dónde va a ser el viaje (en este caso Uganda). Hacen una presentación con una imagen del mundo y enfocan el lugar a dónde se van a ir a hacer la entrevista.
- b. Aparecen imágenes de Uganda.
- c. Aparece Jesús Calleja en plano. Comenta que está en el lago Vitoria, en Uganda. El presentador habla de los sistemas que tiene el país, las dimensiones del país, lo grande que es, etc. Explicación para el público. *Aparecen imágenes de él y diferentes imágenes del país.*

2. Presentación del entrevistado:

- a. Jesús Calleja comenta quién va a ser el entrevistado. Habla de Pablo Alborán. Describe su carrera artística, y explica que en Uganda no lo conoce nadie.
- b. Sale Pablo Alborán jugando al parchís con los ciudadanos de Uganda.
- c. Jesús Calleja comienza a hablar con Pablo Alborán de la fauna de África, del país, de los animales, de la ciudadanía. Hablan de la forma de conocer el mundo a través de la comida y de la música
- d. Imágenes de la música y del pueblo y cómo le enseñan la cultura a Pablo Alborán.

(Transiciones e imágenes con música de Pablo Alborán cantando).

- e. Aparece Jesús Calleja hablando de qué es lo que está haciendo Pablo Alborán con el pueblo y éste dice que está disfrutando, cantando y bailando con el pueblo.
- f. Ambos hablan de la música. Del sentimiento y la pasión que provoca la música. El cantante cuenta que a veces ese sentimiento se olvida.
- g. Pablo Alborán le comenta a Jesús Calleja que necesitaba un cambio real y que por eso decide hacer esta entrevista.

3. Entrevista. *(Aparecen en un restaurante del hotel o algo así)*

Nota: *Es como la parte de la entrevista más íntima, por eso la diferencio y porque creo que el formato de este programa son pequeñas entrevistas y algo de contenido más de entretenimiento.*

- a. Hablan de la vida de Pablo Alborán, de cómo nació en Málaga, pero su madre era de Casablanca. Comenta que la música ya era algo que estaba asentado en su familia porque su padre ya tocaba la guitarra.
- b. Comentan la relación que tiene el cantante con su familia. Dice que es muy familiar: “Yo hablo con mi madre 4 o 5 veces al día”.
- c. Hablan de la relación que tienen sus hermanos con el arte.
- d. El presentador y el entrevistado hablan sobre la muerte. El aceptar las despedidas, hablan de la forma de la vida, de la muerte y de la vejez. Así el artista habla también de sus abuelos.
- e. Pablo Alborán cuenta que con cuatro años ya tocaba el piano, y cuenta la historia de cómo la madre se replanteó que Pablo estudiara piano.
- f. Hablan del orgullo de los padres de verle ante el escenario y cantando pero que eso no supone que la madre esté más orgullosa de Pablo Alborán que de sus hermanos.

4. **Parte del entretenimiento.** *Se van a una parte turística de Uganda, a la parte del ecuador.*

- a. Encuentran a ciudadanos que quieren hacerse foto con el artista. Hay un pique entre Jesús Calleja y Pablo Alborán (a bien) para hablar del tema de cuando te haces famoso y te piden hacerte fotos.
- b. Imágenes del viaje que ambos dos personajes realizan. Explican cómo se encuentran a un elefante. Comentan la realidad de lo que es estar en ese país.
- c. Van al parque nacional de Elisabeth Queen. *Transiciones del Parque.*
- d. Se van a la Garganta de Chambura.
- e. Jesús Calleja y Pablo Alborán se adentran en caminos que son peligrosos y muestran al público cómo hallan huellas de leones, hipopótamos, ven monos, chimpancés, elefantes...

5. **Pequeña entrevista dentro del parque Natural:**

- a. El montañero y el cantante hablan de cómo Pablo Alborán, con 6 o 7 años es cuando comienza a componer y ya se notan que eran letras de amor.

- b. El artista comenta que tenía cierta inquietud de escribir de una manera diferente a los demás, a lo que se suele escribir con esa edad.
- c. Pablo Alborán cuenta cómo salta a la fama. Comenta que un periodista de Málaga llama a Pablo Alborán porque se había enterado de boca a boca que había un artista que cantaba muy bien en Málaga. Entonces ya empieza a sacar su primera canción y comienza a tener una productora.
- d. Ambos hablan de los premios *Latin Grammys* y cómo su familia como que se llevó un poco de chasco y el artista piensa que a partir de ese momento decide no llevar a nadie de su familia a los premios porque se llevan un disgusto.

6. **Vuelta a la parte del entretenimiento. Seguimiento del viaje.**

- a. Van a ver a los hipopótamos. Se montan en una barca.
- b. El artista y el presentador hablan del cambio climático, de la naturaleza.
- c. Jesús Calleja comenta cómo muchos ciudadanos africanos mueren por comer carne de hipopótamo. (*Aportación de datos culturales*).
- d. El cantante se emociona viendo a hipopótamos y elefantes.
- e. **Pequeña entrevista dentro de la barca:**
 - i. El cantante comenta cómo en 2015 se retira momentáneamente del mundo de la música. Comenta que no disfrutaba de los conciertos, de las entrevistas ... y dice que tuvo la suerte de volver a la casa de sus padres.
 - ii. Pablo Alborán y Jesús Calleja comentan de cómo hay un exceso de información y lo volátil que es la música, las películas, los viajes.
 - iii. Comenta que es un momento en el que hace las pausas se centra en escuchar música, en colaborar con artistas que no tienen nada que ver con él mismo.
 - iv. Hablan de la pandemia, de cómo no se para, pero se ralentiza y comentan que es un proceso que hace entender el valor de la música porque no puedes dar conciertos ni estar al 100%.
- f. **Entretenimiento a solas con Pablo Alborán.**

- i. Pablo Alborán aparecen en un hotel o restaurante. El cantante habla con el guía local y que van a hacer un safari y buscar animales al amanecer. Encuentran Antílopes.
- ii. El guía le enseña los animales que van encontrando y les habla de su fauna.

7. Seguimiento del viaje con Jesús Calleja

- a. Van al lago Katwe. Ahí Pablo Alborán se encuentra de nuevo con Jesús Calleja.
- b. Cuentan cómo son las salinas del lago: es muy complicado sacar sal de allí.
- c. Hablan de las piedras del lago y de cómo trabajan los ciudadanos.
- d. Pablo Alborán y Jesús Calleja comentan la situación de cómo se cambia el chip cuando se viaja por estos lugares totalmente diferentes a España y a la parte norte: “Empiezas a tener una especie de cortocircuito y te das cuenta pues de la suerte y la fortuna que tienes”.
- e. Pablo Alborán sale cantando y bailando con los trabajadores y niños pequeños.
- f. Viajan hacia Kibale.**
- g. El cantante comenta cómo se conecta con la realidad cuando se van a ver chimpancés.
- h. Ambos dos protagonistas van a un curandero. Comenta la cultura de los curanderos de aquella zona y qué es lo que curan.
- i. Entran en el parque nacional de Kibale y van a ver a los chimpancés y a sus crías.
- j. Se van a otro lado y el cantante y el montañero hablan de los músicos de esos pueblos. Aparece una banda de música cantando ante Pablo Alborán y éste canta también ante el grupo de música.

8. Final de la entrevista.

- a. Pablo Alborán no se quiere ir del sitio. Comenta cómo prácticamente kilómetros cambian la realidad e intenta concienciar al público de que somos muy afortunados de vivir relativamente bien. El cantante explica además lo emotivo que es encontrarse con una realidad diferente a la que se suele vivir.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DE LA ENTREVISTA.

1. **Presentación del viaje.**
2. **Presentación del entrevistado.**
3. **Entrevista** (conversación entre el entrevistado y el entrevistador sin darle importancia a nada del viaje).
4. **Viaje**
5. **Entrevista dentro del viaje** (se encuentran dentro del parque Natural, no es una entrevista 100% en un lugar cómodo, sino también alrededor de la naturaleza)
6. **Vuelta a la parte del viaje.**
 - a. Pequeña entrevista montados en una barca viendo hipopótamos.
 - b. Viaje a solas con Pablo Alborán.
7. **Viaje con Jesús Calleja.**
8. **Final de la entrevista.**

NOTAS:

Esta entrevista no es una entrevista de preguntas y respuestas, sino es más un híbrido donde está metida la parte del entretenimiento para el público. De esta manera consiguen algo diferente que llame la atención al público.

Por si las voces vuelven. Con Bely Basarte.

Aplicación en la que se puede escuchar: Ivoox

Duración del podcast: 54 minutos.

Autor: Ángel Martín

1. **Inicio del podcast**
 - a. Ángel directamente dice que está grabando y le pregunta a la entrevistada si hay algo de lo que no le apetece hablar a la entrevistada.
 - b. El periodista pone en contexto al público y dice que ya ha hablado con la entrevistada pero que siempre ha sido de música y que ahora pues se ha enterado de que Bely lleva un mes tomando antidepresivos y que por eso le hace la entrevista.
2. **Entrevista**
 - a. Le pregunta cómo está. La entrevistada explica en la situación en la que se encuentra: “Mucha gente me pregunta que cómo estoy, yo le digo que

bien pero realmente no estoy bien”. Hablan de cómo hay gente que se preocupa por nosotros y personas que no.

- b. Empiezan de hablar del tema de la **salud mental**. *Ángel describe también el ambiente y cuenta que la artista está sentada y le hacen compañía dos gatos.*
 - i. Hablan de cómo se encuentra y cómo ha cambiado la artista.
 - ii. El periodista la pregunta qué es lo que hizo para que la cantante quisiera hablarlo públicamente.
 - iii. Hablan del tema de las redes sociales y de cómo fue al psicólogo.
 - iv. Hablan de la soledad, de cómo una persona a veces le gusta estar sola y así disfrutar de ella misma.
 - v. Ambos dos comentan el tema de cómo la cantante explica en las redes sociales que no se encontraba bien y cuenta entonces que la chica fue al psicólogo, le dan el alta, pero recae, y es ahí cuando comienza a tomar antidepresivos.
 - vi. La cantante habla de la reacción que tuvo la gente en las redes sociales, de cómo su actitud de hablarlo en las redes provocó que su público fuese al psicólogo y se animase.
 - vii. Ángel y Bely Basarte comentan el estereotipo que causa contar que estás tomando antidepresivo. Hablan de cómo es la sensación de estar mal anímicamente y como el ser humano se cree que el estar mal supone llamar la atención y la realidad no es así.
 - viii. El periodista pregunta que cuándo se da cuenta la artista de que no era solamente un bajón de ánimos. La cantante comenta de que también comienzan los pensamientos intrusivos que suelen ir directamente a tocar a la autoestima.
- c. Dentro de la entrevista, dedican un tiempo a hablar del **suicidio**. De cómo esa situación viene dada por un pensamiento intrusivo de querer morir y cómo ese sentimiento generaría a la persona estar a gusto muriéndose.

- i. El presentador habla de otras entrevistas que ya ha tenido y dónde se ha hablado también de salud mental. Comenta una de sus entrevistas a Mercedes Milá, que cayó en depresión en los 2.000 por amor.
 - ii. Hablan de las relaciones y el amor y de cómo cuando estás enamorado y te crees que eres correspondido se te crea un pensamiento de calma sin pensar que esa relación puede salir mal. También hablan de cómo el amor no debe tener una barrera porque entonces esa persona estaría enamorada.
 - iii. La cantante y el periodista comentan que la sensación es cómo que no tienes nada en la vida y cómo cambia el pensamiento de alguien cuando está sano a aceptar en que en realidad estás con gente y lo que hay que hacer es disfrutar.
 - iv. Se hablan de temas como la **sinceridad** y la **comunicación**.
- d. El periodista comenta que a veces cuesta mucho **ser de verdad**. Le pregunta a la periodista si hay muchas veces que ha sentido que no tenía ganas de actuar, pero que por obligación lo ha tenido que hacer.
- i. La cantante comenta que subirse en el escenario para ella era como sentirse en un oasis.
 - ii. Bely Basarte comenta que muchas veces siente que ella no está a gusto con su cuerpo, pero que no lo dice porque ella cree que tiene un cuerpo normativo y es importante no generar ese sentimiento a las demás.
 - iii. Hablan de las **redes sociales**, de las críticas. De cómo se ha normalizado muchísimo la edición por culpa de estas.
 - iv. Hablan de los **cuerpos irreales**, de cómo juegan con la salud física y mental por el simple hecho de que hay gente que lo falsea y vive en una mentira. Comentan que el “me gusta” es como una aprobación de desconocidos porque realmente no se conoce a nadie y provoca estar buscando la aprobación todo el tiempo.

- v. Conversan sobre la adicción a los *likes*. De cómo es esa una de las razones por la que llevamos todo el día el móvil encima. Ambos comentan que si *Instagram* quitara los *likes* de sus fotografías, se arruinaría. Hablan de la sensación que causa que te den un *like* (una especie de dopamina que es lo que tiene sentido en las redes sociales). Hablan de cómo estas plataformas juegan con tu propia aprobación todo el tiempo.
 - vi. Bely Basarte le dice a Ángel que su hermana, con 23 años, se ha quitado *Instagram* porque cree que en realidad es peligroso y delicado para ella.
- e. Ángel le pregunta cómo detecta ella que se siente mal.
- i. Belén responde que con solo abrir los ojos ella detecta que puede estar mal. Pero eso, unido con la sensación de sentimiento, esos pensamientos, de cómo se le forman nudos en la garganta y que no veía ningún resultado de ninguna manera.
 - ii. La cantante comenta que es muy importante ver la vida desde diferentes aspectos, desde otras perspectivas, y como eso parece difícil pero es más fácil, haciéndose las preguntas correctas se podría desbloquear esa sensación.
 - iii. Ángel Martín y Bely Basarte comentan que su forma de solucionar normalmente la situación es haciendo una lista de cosas y situaciones que le dan ansiedad y luego, para intentar solucionarlo, lo que hacen es apuntarlo en papel y hacerlo como si fuera un problema de matemáticas y así observan que en realidad los problemas no son para tanto y casi todo tiene solución.
 - iv. Bely Basarte da consejos sobre la ansiedad y Ángel Martín se une a esos consejos.
 - v. Comentan la situación en la que se encuentra una persona que está en depresión y es que directamente esa persona no sabe por dónde empezar. Hablan del sentimiento de bloqueo.

vi. Ambos dos charlan de cómo rodearte bien de la gente que te quiera y tener paciencia puede ser una gran ventaja.

f. **Para terminar la entrevista**

i. Ángel le propone a la entrevistada una pregunta para **reflexionar**:
“¿Por qué crees que nos cuenta tanto reconocer que estamos mal?”

g. **Fin de la entrevista:** Ángel Martín le da las gracias por venir y para la grabación.

NOTAS:

Ángel como que no pregunta literalmente, sino que argumenta, opina, cosas que le llaman la atención, lo contrasta. *El 98% de la gente está mal.* Como que Ángel cuenta la sensación que él ha vivido (de hecho, él sacó un libro que se llama igual porque ha pasado por un mal momento a nivel mental), entonces como que el que entrevista a veces se siente entrevistado y como que es una cuestión entre amigos. La propia artista le pregunta cosas que a él le han pasado.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DE LA ENTREVISTA.

Después de haber escuchado el podcast. Considero que Ángel Martín no tiene un guion preparado, sino que se apunta unas cuantas preguntas y el entrevistado y él se sientan a conversar.

Lo que siento es como que Ángel se sienta con la persona a entrevistar, enciende su grabadora, pero no le da la importancia al público, sino que esta coge el sonido y punto. Si es cierto, que creo que tiene algunas preguntas preparadas porque sería muy arriesgado hacer una entrevista sin preparar, pero no es nada más allá de prepararse unas cuantas preguntas.

Si tuviese que resumir su estructura sería sencillamente en 3 partes:

1. **Presentación del entrevistado.** Pero a nivel ambiental, dónde está, cómo se encuentra el entrevistado.
2. **Entrevista.** Preguntas y respuestas con una conversación.
3. **Fin de entrevista.** Pregunta para que el entrevistado reflexione sobre ello.

Carpool Karaoke. Jonas Brothers

Aplicación en la que se puede escuchar: YouTube

Duración del podcast:

Autor: James Corden

Esta entrevista es americana, por lo tanto, el lenguaje es americano. No lo termino de manejar muy bien porque sé inglés básico.

1. Introducción del programa.

- a. Directamente, aquí no hay una presentación de los entrevistados. Simplemente el entrevistador dice: “gracias chicos por ayudarme en una cosa” y luego ponen una imagen general de quiénes están en el coche, es decir, quiénes son los entrevistados.

2. Inicio de la entrevista.

- a. Ponen la radio. Dicen que es la primera actuación que hay. Luego, todos los del coche hacen un calentamiento de su voz.
- b. **Cantan una canción.** (Parece que es el inicio de la entrevista).
- c. James Corden le pregunta al grupo que cómo volvió la banda de nuevo. Los artistas explican que lo estaban deseando, pero que cada uno quería seguir con su vida.
- d. Bromean de aspectos varios.
- e. El presentador vuelve a hacer otra pregunta.
- f. Cantan una canción en el coche.

3. Parte menos informativa, más de entretenimiento.

- a. Entra alguien desconocido en el coche y ponen a los entrevistados una máquina de detector de mentiras.
- b. James Corden hace preguntas más generales y donde se puedan bromear.
Ejemplo. ¿Quién crees que es el que mejor canta de los tres?
- c. Vuelven a cantar otra canción de ellos.

4. Vuelta a la entrevista

- a. En esta parte de la entrevista, pregunta cosas de la vida más en general.
Ejemplo: si se prestan ropa interior o cosas relacionadas con la ropa interior.

- b. Hablan de la empresa Disney.
- c. Vuelven a cantar.
- d. Hablan de los compromisos, de sus padres, de la niñez y de la juventud.
- e. Los protagonistas enseñan unos anillos que tienen que unen a los tres hermanos.
- f. El presentador, para liberar tensiones, pregunta entre risas quién se quitó el anillo primero.

5. Fin de la entrevista.

- a. Llegan al destino, que es el parque dónde se encuentra la CBS y se despiden.

NOTAS:

Las canciones que cantan los entrevistados son sus propias canciones, pero de las más antiguas o a las más nuevas.

Carpool Karaoke. Ed Sheeran

Aplicación en la que se puede escuchar: YouTube

Duración del podcast:

Autor: James Corden

1. Introducción del programa.

- a. Aparece James Corden con una guitarra en el coche. Él cuenta que Ed Sheeran ayer se dejó la guitarra por la noche en su casa. Llama a Ed Sheeran y le pregunta que si puede venir a recogerla porque James se tiene que ir a trabajar.
- b. Aparece Ed Sheeran en el coche cogiendo la guitarra.
- c. Cantan una canción suya. *Shape of you*.

2. Entrevista

- a. El cantante cuenta al presentador que estuvo un año entero sin hacer nada, incluso sin teléfono. Cuenta que se aisló por completo

- b. El cantante cuenta además que se va de viaje.
- c. Cantan.

3. Parte de la entrevista más informal.

- a. James habla con Ed Sheeran sobre unos snacks y una duda que él presentador quiere aclarar, y es que resulta que dicen que Ed Sheeran se puede meter en la boca muchos snacks.
- b. Se retan ambos dos y sacan unos snacks para jugar.
- c. Ed Sheeran canta *a capella* con la guitarra junto con el entrevistador.

4. Entrevista más formal.

- a. Hablan de cómo se grabó el videoclip con Justin Bieber. El cantante cuenta la anécdota de que le dio a Justin con una bola de golf en el videoclip.
- b. Cantan la canción con Justin Bieber.
- c. Cantan una canción de One Direction.
- d. Ed Sheeran le comenta a James que tiene una nueva inseguridad: descubre que con sus canciones no te lo pasas bien en el coche, que no son contentas. El presentador le dice que eso no es verdad.
- e. Hablan de la niñez de Ed Sheeran.
- f. Ponen la canción *Castle on the Hill*.
- g. Bromean con la canción. El presentador le ha cambiado la letra.
- h. Componen una canción en el coche.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DE LA ENTREVISTA.

1. James Corden habla ante cámara al público o con el cantante directamente.
2. Entra el cantante (si no está ya dentro).
3. Hablan un poco.
4. Cantan.
5. Hacen una parte de una entrevista más informal.
6. Hablan de cosas más específicas y serias.

7. Van poniendo canciones.

NOTAS:

Lo importante de este programa es que se cante en el coche y que la entrevista se haga desde el automóvil. La duración de las entrevistas suele durar de unos 13 a unos 15 minutos. Para dar sonido ambiente, el programa dispone de onomatopeyas del público: *risas, aplausos, gritos, etc.*

La Resistencia. Leiva

Aplicación en la que se puede escuchar: Movistar +

Duración del podcast:

Autor: David Broncano

1. Introducción del programa:

- a. Cabecera del programa.
- b. Presentación de David Broncano con música de fondo. David Broncano aparece ante la cámara.

2. Parte de colaboración del programa:

- a. David Broncano presenta a Pablo Ibarburu, uno de los colaboradores del programa.
- b. Hablan sobre las bolsas de plástico.
- c. Hablan sobre un *show* dónde ambos dos se encontraron. David Broncano habla de su tío.
- d. Pablo Ibarburu se mete en una bolsa de plástico.
- e. David Broncano habla con Pablo y el público, que interactúa con David Broncano le pide a Pablo que llame a su madre, que hace tiempo que no habla con ella.
- f. El colaborador habla con su madre delante de todo el público. Pone el altavoz para que todo el mundo lo escuche antes.

Nota: esto parece que se ha grabado en otro momento de tiempo, no a la misma vez que la entrevista.

3. Entrevista.

- a. Presentación de Leiva directamente. David Broncano dice: “que entre Leiva” y aparece Leiva por la puerta.
- b. David Broncano y Leiva comentan que ese mismo día en el que se está haciendo la entrevista, por la mañana, Broncano le había enviado un mensaje con el disco de Leiva en un pequeño altar porque sabía que Leiva iba a hacer una ruta por la mañana.
- c. Leiva cuenta que Grison (otro de los presentadores), le había dejado su guitarra en el camerino para quitarse los nervios porque él soluciona sus los nervios tocando la guitarra.
- d. El presentador le cuenta al cantante que hoy hay una celebración navideña por la noche.
- e. Broncano le pregunta a Leiva si le ha traído un regalo. Recuerdan del regalo que le hizo la última vez que el cantante vino, que fue una foto de él desnudo, Broncano saca la foto y la pone en su mesa.
- f. El cantante entonces saca su regalo, que es una fotografía de su padre desnudo. La última vez, en la foto aparecía Leiva desnudo y su padre vestido, ahora aparece él vestido y su padre desnudo.
- g. El cantante cuenta el proceso de cómo se había conseguido hacer la fotografía y de cómo tanto él, como su hermano, como su padre se lo habían pasado muy bien haciendo el regalo.
- h. El presentador y el cantante hablan del nudismo. (De manera humorística). Comentan lo difícil que es hacer barbacoas desnudo, de cómo resulta incómodo ir al supermercado sin ropa e incluso el presentador le pregunta que ¿cuál es la actividad más difícil para hacer nudismo, a lo que el entrevistado responde que jugar al *Twister*.
- i. Leiva cuenta una de las situaciones con el nudismo y el médico.

4. **Parte promocional de la entrevista.**

- a. Hablan del disco nuevo. Broncano explica que el disco está en formato cerámica y pide a alguien del público si tiene el disco en formato plástico.

- b. Una de las personas que está en el público aparece con el disco y con una pata de jamón. La chica cuenta que es carnicera y que le regala esa pata de jamón. Leiva le firma el disco y hablan un poco con el entrevistado.
- c. Leiva y Broncano hablan del disco, de cómo se hizo, de porqué en formato cerámico...
- d. Broncano se sienta entonces en su mesa y dice que Leiva es un artista muy querido por el público. Pone el disco en su atril para promociones y al lado la foto del padre de Leiva.
- e. **Ponen el videoclip de *Histéricos*.**
- f. Broncano cuenta que la semana pasada se había ido de viaje y que había estado escuchando su disco, que le había gustado mucho.
- g. El presentador le pregunta por el videoclip, y le pregunta que cuál es el videoclip que más le gusta.
- h. **Vuelven a poner otro videoclip. En este caso *Flecha*.**

5. **Parte del entretenimiento con el entrevistado**

- a. Broncano comenta que hace unos días, un seguidor le había mandado una carta, muy bien escrita de un seguidor. *Lee la carta*. En este caso no hay un humor, sino directamente, es algo más serio, aunque siempre con humor.
- b. El presentador le dice a Leiva, que le gustaría responderle, pues de una manera original, entonces, cuenta que había pensado en hacerle una tarjeta de navidad a su seguidor, firmado por él y por Leiva.
- c. El equipo saca el decorado navideño para la foto. Le dan a Leiva y a Broncano unos jerséis navideños e incluso lanzan nieve para hacer la fotografía.
- d. Editan la fotografía para el seguidor y se la firman.

6. **Final de la entrevista:**

- a. Hablan de la fotografía. Dicen que el programa ya se ha acabado y se despiden.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DE LA ENTREVISTA.

1. Cabecera del programa.
2. Colaboración del programa: esta parte lo que hace es entretener al público pues de una forma un poco tonta.
3. Entrevista.
4. Parte de la entrevista más promocional.
5. Parte de la entrevista más de entretenimiento.
6. Fin al programa.

Nota: Considero que justo este programa no está del todo guionizado. La estructura del guion cambia según el día y el entrevistado, hay algunas veces que vienen otros colaboradores y normalmente es o al principio del programa o al final, no tiene un orden exacto.

El sentido de la birra. Pablo Motos.

Aplicación en la que se puede escuchar: YouTube

Duración del podcast: 1Hora 56 Minutos

Autor: Ricardo Moya.

- 1. Cabecera del programa.**
- 2. Entrevista.**
 - a. No presentan al entrevistado, sino que ya es una conversación empezada. Hablan de los micrófonos y de la frialdad que genera grabar en televisión.
- 3. Ricardo Moya le da la bienvenida.**
 - a. Pablo Motos comenta que en realidad no le gusta nada hacer entrevistas, pero que escuchó su podcast y le gustó, además de que habían ido al programa otros compañeros suyos, por lo que se animó a hacerla.
 - b. Ricardo Moya le da las gracias por venir y lo presenta un poco ante el público. Pablo Motos comenta de la gente que tiene mucho éxito durante años.
 - c. El entrevistado habla de las *cagadas* que ha tenido en público. De cómo él es muy específico con su programa, *El Hormiguero*, y cómo quiere tenerlo todo bajo control.

- d. Pablo Motos comenta cómo empieza a hablar de política y de la pandemia en el programa del *Hormiguero*.
- e. Ricardo Moya le pregunta por Will Smith, ya que es uno de sus amigos, y que ha venido al programa unas cuantas veces. El presentador de *Antena 3*, cuenta que casi monta una entrevista con éste. Y cuenta la historia de cómo se conocen.
- f. Pablo Motos habla de los números 1 del mundo, y de cómo Will Smith es uno de esos números unos, y de cómo en España, pues también hay números uno.
- g. **Beben cerveza.**
- h. El presentador del *Hormiguero* cuenta la historia, de que normalmente, los famosos vienen a España para ver cuánta taquilla se hacía a nivel internacional antiguamente, y cómo, con la crisis del 2007, empezaron a no venir, entonces, tuvieron que cambiar el escenario del *Hormiguero* y trasladarse a otros lugares. Cuentan que fueron a Londres.
- i. Pablo Motos cuenta entonces los problemas que surgían al mover todo el escenario a otros países.

4. Ricardo Moya dice que quiere volver al pasado y hablar desde el principio de la vida de Pablo Motos.

- a. El presentador habla entonces de su vida en Requena cuando era pequeño y Ricardo le enseña una foto de cuando era pequeño.
- b. Pablo Motos comenta que le gustaba mucho el flamenco. Habla entonces de la Peña del Buen Rumor.
- c. Hablan de la juventud del presentador de *Antena 3* y de los líos que se traían sus amigos con las drogas. Hablan del miedo, y de los líos que se había metido sin querer alguna vez. Dice que con todo lo vivido, aprendió a tener una visión de la vida un tanto diferente.
- d. Cuenta cómo tuvo suerte porque comenzó su vida cuando el hijo de un médico quería aprender a tocar la guitarra y él le enseñó ya que lo habían contratado como profesor.

- e. Pablo Motos cuenta además, que con la vida que había llevado, se da cuenta de que en realidad, él lo que quería ser, era “ser pijo”. Y cuenta la historia de cómo a los 16, tuvo la suerte de empezar a trabajar como profesor de música con 16 años.

5. Hablan del principio de su carrera.

- a. El locutor, comenta sobre sus gustos, cómo sus referentes eran Luis del Olmo e Iñaki Gabilondo. Cuenta que debido a que no tenía un lenguaje muy culto, empezó a estudiarse un diccionario normal y uno de sinónimos.
- b. Pablo Motos cuenta, además, de cómo era el postureo en aquel tiempo era intentar aparentar lo que no eres.
- c. Habla de su historia con *Radio Requena* y de su dirección. De cómo al principio no se cobraba siquiera, y de cómo al final todos tenían sueldo a final de mes e incluso había auriculares de calidad.
- d. El presentador comenta también de cómo el trabajo depende también de la psicología, habla de su forma de trabajar y de que hizo una productora con la necesidad de trabajar a su manera porque no le rentaba trabajar de otra forma que no fuese siendo feliz.
- e. **Hablan de su época en Radio Nacional de España.**
- f. Dice que es la primera *hostia* emocional que se da por culpa de su ego y cómo luego, se da cuenta de que no era tan feliz haciendo eso. Posteriormente cuenta que se fue a *Onda Cero Valencia* y de cómo, con una cinta de *cassette*, había conseguido hacer algo original, y aunque fue dura la época porque no sabían si lo iban a coger, definitivamente le dan la oportunidad.
- g. Ricardo Moya le pregunta sobre el *egocentrismo*.
- h. Pablo Motos habla de esto, y de cómo su actitud era muy egocéntrica. Después cuenta de cómo la cura de humildad vino con su trabajo como limpiacristales, porque se daba cuenta de que por la mañana triunfaba como director de la radio, y por la tarde se dedicaba a limpiar cristales en un hospital.

- i. **Hablan de Julia Otero.** De cómo Pablo había subido como la espuma gracias a ella, y cómo la echaron del programa.
- j. Hablan también del *Club de la Comedia*.
- k. Hablan de la televisión, de las estadísticas, de cómo depende el público y las audiencias para que un programa se mantenga o desaparezca.
- l. Pablo Motos explica el por qué en la televisión se paga tan bien. Comenta que la televisión es muy dura y cómo a veces depende de alguien el entretenimiento de mucha gente.
- m. Hace alusión a que no somos nadie en esta vida.
- n. Comenta su época con *Goma Espuma* y de cómo tenía terror por pasar por la Gran Vía de Madrid.
- o. El presentador habla también de cómo se **arruinó** dos veces. La primera vez a través de unos chicles adelgazantes, la segunda debido a que le explotó la burbuja inmobiliaria en la boca.

6. Hablan de *El Hormiguero*.

- a. El presentador cuenta el proceso de cómo cambia la radio por la televisión.
- b. Cuenta las anécdotas y de cómo al principio lo hizo mal porque no sabía que tenía que mejorar a nivel estético.
- c. El entrevistado habla de sus operaciones estéticas y de sus límites.
- d. Hablan de las Artes Marciales.

7. Hablan de su portada de *Men'shealth*

- a. Explica que vivía como un engaño.
- b. El presentador cuenta los entresijos de este programa. Dice que al principio lo llevaba muy bien, pero que después casi que ni comía. Y luego, cómo genera en la gente una sensación de culpabilidad comerse algo graso como un donut.
- c. Habla de las dietas y de la fuerza de voluntad que hay que tener para seguir alguna.

8. Ricardo Moya le pregunta sobre el odio que hay hacia el presentador.

- a. Pablo Motos comenta que no tiene *twitter* pero que sí las utiliza, porque es necesario estar fresco con las redes sociales.
 - b. Comenta que esto no es una realidad y que directamente a veces no sabe si abrir Twitter porque es doloroso.
 - c. Comenta que estas redes pueden condicionarte la vida, pero que realmente no debemos dejarnos condicionarnos, ya que al fin y al cabo, el objetivo de ellas es consumirla a través de un control social. Ese control social provoca en nosotros una autocensura, y no puede provocar que desde tan jóvenes nosotros mismos nos pongamos límites.
 - d. El humorista comenta también cómo esto ha incidido en el consumo de antidepresivos.
 - e. Comenta además de cómo influye las redes sociales en las *performances* de los políticos.
- 9. Fin de la entrevista. Ricardo Moya le pide a Pablo Motos que le dé al público algún consejo útil.**
- a. Pablo Motos habla de cómo la unidad de felicidad de la vida son las 24 horas del día, y cómo consejo, debemos apuntar 5 cosas por las que estar agradecido cada día.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DE LA ENTREVISTA.

- 1. Cabecera del programa.**
- 2. Entrevista.**
3. El presentador le da la bienvenida al entrevistado.
4. Inicio de su carrera y de su infancia y juventud.
5. Hablan del principio de su carrera en la radio.
6. Hablan del programa de televisión que el invitado presenta: *El Hormiguero*.
7. Hablan de la portada del *Men's Health*.
8. Ambos dos hablan de las redes sociales y el odio que hay en ellas.
9. Para finalizar la entrevista: Ricardo le pide a Pablo Motos que le dé algún consejo útil al público para finalizar el programa.

Considero, que en este caso, Ricardo Moya, el entrevistador, tenía un guion preparado de preguntas del que casi que no se ha salido. Sin embargo, hay veces que la conversación trasciende más allá y, aunque el entrevistador quiere volver a guion, hay veces que no lo sigue porque puede que lo que contase el entrevistado pueda ser contenido muchísimo más interesante.

El objetivo fundamental de esta entrevista es hacer un recorrido desde el principio de la vida de Pablo Motos hasta cómo es ahora en la actualidad. Pasa por temas como son la juventud, el cómo se hace dueño de una cadena, o cómo monta un programa de televisión. También cuenta cosas como el tema de sus operaciones estéticas, cómo se arruina o sus amistades.

NOTAS.

Este es un podcast para mi gusto, especialmente largo. También utiliza el recurso del vídeo, de la grabación, y le pone anuncios, supongamos que todo esto lo hace para obtener mayores beneficios y más tipo de público. El montaje de escena también es importante, porque parece que están grabando en un bar tomando una cerveza, aunque no siempre se graba con ese escenario.

En la cama con Uri Sabat. Marina Yers

Aplicación en la que se puede escuchar: PODIMO

Duración del podcast: 31 Minutos 30 Segundos

Autor: Uri Sabat

1. **Cabecera del programa.**
2. **Presentación de la entrevistada.**
 - a. Uri Sabat comenta que la entrevistada de hoy es una chica.
3. **Entrevista.**
 - a. **Hablan del videoclip que la *influencer* ha sacado.** Comentan sobre la presentación y la visualización del videoclip.
 - b. Uri Sabat **saca el tema de las redes sociales.** Le pregunta si se gana dinero con las redes sociales.
 - c. Marina Yers comenta que ella ha vivido en muchos lugares y que ha vivido muchas experiencias en diferentes países. El presentador le pregunta que en cuáles se lo ha pasado mejor o peor.

- d. Uri Sabat le pregunta a la *influencer* si tiene **novio**. Y ella dice que no, además, habla de sus relaciones con sus exparejas.
- e. Uri Sabat le dice que quiere que le explique a su público qué tipo de relaciones deberíamos de tener con nuestras antiguas parejas. La chica comenta que ella vivió una situación de infidelidad.
- f. Ambos dos comentan la **personalidad** de Marina Yers, de cómo es muy distinta, que es muy directa y de cómo ella, con su contenido cuenta la realidad y no lo que muestran las redes sociales, que es algo que cansa porque estas redes nos muestran un tipo de vida perfecta que nadie tiene.
- g. Hablan de las **redes sociales**, de los **idiomas** y de si la entrevistada tiene algún **viaje planeado** para dentro de poco.
- h. El entrevistador le pide a la chica que nos cuente algún secreto que nadie supiera o que no le haya contado a nadie nunca.
- i. Uri Sabat saca de las redes sociales preguntas que les quieren hacer sus seguidores.
- j. El entrevistado habla también de su vida personal, de su pareja, de su hija...
- k. Se lanza una pregunta sobre a qué es a lo que se va a dedicar Marina Yers en el **futuro**.
- l. Uri Sabat vuelve a sacar preguntas del público.
- m. Marina Yers habla de situaciones que ella ha vivido en la que ella se ha sentido abusada. Cuenta la historia de cómo un hombre le mete mano en un centro comercial.
- n. El entrevistador le pregunta si se ha enamorado alguna vez de alguien. Y Marina Yers responde que no.
- o. Ambos dos se despiden.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DE LA ENTREVISTA.

1. Cabecera del programa.
2. Saludo al público.

3. Presentación del entrevistado.
4. Entrevista.
 - a. Preguntas y respuestas.
 - b. Preguntas del público de las redes sociales.
5. Fin de la entrevista: ambos se despiden.

NOTA: El programa ha sido demasiado simple y no me ha gustado mucho. No sé si ha sido porque justo la entrevistada, para mi gusto, no es la ideal, o porque directamente no me gusta lo que pregunta. El formato en sí me estaba provocando buenas expectativas porque a lo mejor se contaban cosas del entrevistado, pero desde un punto de vista más íntimo, pero no es así, sino que se queda en una conversación muy superficial sin rascar en el interior.

El entrevistado se ha preparado unas cuantas preguntas simples para añadirles una respuesta y punto.

La Cafetera. Episodio 24 de enero de 2022.

Aplicación en la que se puede escuchar: *Spotify*

Duración del podcast: 1Hora 32 Minutos

Autor: Fernando Berlín

1. **Cabecera del programa.**
2. **Entradilla:**
 - a. Da los “buenos días” a la mesa.
 - b. Saluda a las personas que están escuchando el programa.
 - c. Escuchan un resumen.
3. **Publicidad de La Cafetera.**
 - a. Voz de alguien del público.
4. **Resumen de los contenidos:**
 - a. Se sitúan en la Casa Saramago.
 - b. Declaraciones en otros idiomas sobre lo que está sucediendo en Ucrania desde diferentes puntos políticos, entre ellos, el punto de vista español.
 - c. Hablan sobre la costa Peruana a través de declaraciones.

5. Inicio del programa:

- a. Se dan los buenos días y se lanza una pregunta al aire: *¿Quiénes son los nuestros?*
- b. Se habla de la situación de Ucrania y entre los presentadores se preguntan quiénes son realmente los nuestros *¿Ucrania o Estados Unidos? ¿La UE?*
- c. Hablan de la situación de España.
- d. Comentan sobre la situación de Estados Unidos. *“La Bandera sigue al dólar y el dólar a la bandera” “Estados Unidos no tiene amigos o enemigos, sino intereses que defender”*.
 - i. Los presentadores conversan sobre la situación del hijo de Biden.
 - ii. Opinan sobre cómo Ucrania defiende sus intereses.
 - iii. Se sitúan sobre la situación de cómo Europa necesita el gas ruso, aunque en realidad prefiere defender a EE. UU.
- e. Lanzan al aire la idea de que el pacifismo es un objetivo que necesitan construir.

6. Música.

7. Vuelta al contenido.

- a. Se dan de nuevo los buenos días.
- b. Comentan con qué *hashtag* se puede comentar este programa en las redes sociales.
- c. Analizan la actualidad con María Navarro.
- d. Reflexión sobre qué posición está España entre Ucrania y Rusia.
 - i. Fernando Berlín comenta que ha estado investigando en qué parte estamos, quién realmente tiene la razón y se pregunta: *¿Quién va a seguir este proceso?*
- e. El presentador interacciona con el público de *Twitter*.

8. Intervenciones sobre diferentes personas relacionadas con la política.

9. Entra Pilar Peña: comenta sobre el nivel internacional.

- a. Hablan de la intención de evacuar a las personalidades políticas. También se hablan de los acuerdos diplomáticos, de los envíos de tropas y de la sensación que está dando de que el conflicto es “*inminente*”. En el que Rusia lo niega, pero se ve bastante tensión o provocaciones.
- b. La periodista comenta sobre la discusión se basaba en la franja fronteriza.
- c. Además de esto, explican que Joe Biden no está interesado en generar una guerra en Ucrania ni Rusia, sino más bien en una entre China y el Pacífico. Para Estados Unidos esta guerra no implica ninguna amenaza ni un gran interés.
- d. Comentan sobre el gasoducto “*Nord Stream 2*”.

10. Se centran en España: la oposición del gobierno.

- a. Declaraciones de Pablo Casado. Hablan de la derecha y estas declaraciones.
- b. Declaraciones de Pablo Iglesias. Comentan sobre el concepto pro-paz.
- c. Declaraciones de Pedro Sánchez. Hablan que está en contra de la oposición.
- d. Declaraciones de Anthony...
- e. Declaraciones del Ministro Interior Ruso.

11. Periódicos y portadas.

12. Ascenso de la extrema derecha en España.

- a. Vox se dispara. Las cifras no son nada tranquilizadoras.
- b. Se sigue hablando de la información internacional.

13. El vertido de crudo de *Repsol* en Perú.

- a. Declaraciones de personajes que saben sobre este tema en Perú.
- b. Hablan de la situación que supone: una catástrofe medioambiental.
- c. Comentan cómo la compañía ha logrado evitar hablar de esta situación a pesar de estar directamente salpicada.

- d. Pilar explica la situación. Desde un primer momento se habla de un vertido en crudo, pero en el que no aparece por ningún lado quién ha sido la empresa que ha realizado dicha catástrofe. *Repsol* consigue incluso hablar de que esto es debido a un volcán que había entrado en erupción y que el vertido en crudo había sido una pequeña cantidad: 1 barril de crudo, cuando en realidad fueron seis mil barriles. La empresa vuelve a echarle las culpas al oleaje y el gobierno peruano se queja por la falta de reacción de la petrolera, pero que, sin embargo, el propio gobierno se ha visto obligado a ayudar en esta acción debido a que el daño ha sido importante.

14. Nuevo gobierno de Chile.

- a. Los presentadores hacen alusión a la sobrina de Allende y al nuevo gobierno de Gabriel Boric.
- b. Comentan la situación de que el hecho de que existan más mujeres que hombre en el poder resulta trayente.
- c. Se habla de una puesta clara por el feminismo.
- d. Hablan sobre la primera ministra de interior.
- e. Los periodistas anotan que la elección de Maya Fernández como ministra de defensa es extraña, ya que es sobrina-nieta de Salvador Allende.
- f. Se hablan de los nombramientos y del partido comunista.

15. Honduras. La izquierda se divide y porrazos dentro del Congreso.

- a. Explican que los parlamentarios se han dividido por el nombramiento de una de las presidentas. Hablan de que es un acto que no suele ocurrir.

16. Hunter Biden, un alto cargo de la principal gasística de Ucrania

- a. Comentan lo llamativo que es este caso, en el que el hijo de Joe Biden es uno de los cuatro directivos de la empresa gasística y dónde, en teoría, estuvo en el foco de los asuntos. Hablan también que es un poco raro después de todos los vaivenes, que Joe Biden sea el que empiece una guerra.
- b. Hablan irónicamente de que se debería de estudiar la historia de los familiares en la política. (*Ejemplo: Bush y su hijo*).

17. Otras cuestiones.

- a. Agenda de *La Cafetera*.
- b. Caso Ayuso.
- c. Feminismo.
- d. Hurtos.
- e. Vox.
- f. Conflictos bélicos. A nivel general.
- g. Hablan del final del mundo: el reloj biológico.
- h. Comentan el descontento social que se tiene de España en el mundo.

18. La ONG Educo pide que todos los niños/as más desfavorecidos puedan ir al comedor escolar.

- a. Se hablan de los países de referencia para esta petición.

19. Sobremesa de *La Cafetera*

- a. Pequeño adelanto sobre lo que se va a hablar en la sobremesa:
 - i. Percepción sobre lo que ocurre en nuestro alrededor.
 - ii. Cómo los tiempos no son sencillos.
 - iii. El reloj biológico dice que queda poco para el fin del mundo.

20. Final del programa.

- a. Se despiden.
- b. Ponen música.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- 1. Cabecera del programa.
- 2. Entradilla.
 - a. Se dan los buenos días.
 - b. Presentación de las personas que están con el presentador.
 - c. Breve resumen.
- 3. Publicidad.
- 4. Resumen de los contenidos a tratar.

5. Inicio del programa.
 - a. Contenido más importante: problemática entre Ucrania y Rusia. Situación de Estados Unidos.
 - b. Publicidad.
 - c. Se sigue hablando de esta situación.
 - d. Intervenciones sobre diferentes personajes relacionados con la política.
 - e. **Entrada de Pilar Peña:**
 - f. Comenta numerosas situaciones que se podrían dar en el caso de que ocurriese una guerra.
 - g. Hablan de que el problema está en la valla fronteriza.
 - h. Situación con el gasoducto.
 - i. **Cómo se actúa desde el gobierno y las oposiciones.** Declaraciones de diferentes personalidades políticas.
6. Análisis de periódicos y portadas.
 - a. El ascenso de la extrema derecha en España.
 - b. El vertido en crudo de *Repsol en Perú*.
 - c. El nuevo gobierno de Chile.
 - d. Honduras. La izquierda se divide y porrazos dentro del Congreso.
 - e. Hunter Biden, un alto cargo del la principal gasística de Ucrania.
7. Otras cuestiones.
8. Sobremesa de *La Cafetera*.

NOTAS.

Este programa no es el típico pódcast que en realidad sirve como distracción, sino que en realidad puede proponerse perfectamente como un programa de radio, el típico programa que te ponen a las 8 de la mañana para enterarte de lo que está pasando en el mundo. Hablan de un tema fundamental, y luego de otros temas que también preocupan a la sociedad. Considero que en este programa se contrastan numerosos argumentos y existen diferentes fuentes de distinto índole, por lo que creo que es meramente informativo y el ejemplo del tipo de periodismo que se debería de seguir.

Aitor Sánchez. Nutricionismo sin extremismos. Mi Patio de Vecinas.

Aplicación en la que se puede escuchar: PODIMO

Duración del podcast: 30 Minutos

Autor: La Forte

1. **Cabecera del programa.**
2. **Entradilla.**
 - a. Bienvenida al Público.
3. **Descripción del entrevistado.**
 - a. Hablan un poco de lo que es. A qué se dedica.
 - b. Que ha colaborado en medios de comunicación como: *La 2* o *Saber Vivir*.
 - c. Qué libros ha publicado.
 - d. Qué estudió y por qué le gusta la nutrición.
4. **Preguntas y respuestas:**
 - a. **¿Qué es lo que le llama la atención de la nutrición?** *Permite tratar la salud de la gente a través de los límites. Después de muchos años, fue una gran lección.*
 - b. **¿De pequeño eras una persona que almorzaba galletas *Príncipes*? ¿O venías ya de ser saludable?** Cuenta que no, y que todo el mundo se creía que lo estaban haciendo bien, porque la televisión y la publicidad lo decía. Comenta que se levantaba y tomaba batidos de chocolates y zumos a pesar de entrenar 3 veces por semana. Habla de que tenía malos hábitos una obesidad importante, pero que esto no tenía relación.
 - c. **¿Has tenido todo ese afán de la salud por la información?** *Han concluido diversos factores. La medicina o la salud en general intentan abrirse en la promoción. Internet ha permitido democratizar la información. Quiero pensar en que mi profesión ha denunciado, pero hay mitos y muchos intereses comerciales. Podemos encontrar lo mismo y lo contrario y ya no se sabe ni qué creer.*
 - d. **¿Es posible que se escuchen declaraciones que en realidad debemos de ignorarlas? ¿Es posible hacer esto?** Dice que no, que prácticamente es imposible ignorar este tipo de publicidad porque hasta en las marquesinas de los autobuses se encuentran, por lo que debemos ser un poco críticos con esa publicidad, y si nos rodeamos de ella, ser conscientes y tener comidas sanas en casa, así intentaremos caer menos y enfrentarnos

a este ambiente que no nos lo pone fácil. Pequeñas burbujas de salud y un entorno protegido. *“Si tienes helados en verano en el congelador, te los vas a comer, si tienes mazapanes en navidades, te los vas a comer. Mejor que dependamos un poco del entorno.*

- e. **¿Es tan malo el azúcar, el alcohol, la sal o los conservantes? ¿O solo en su justa medida?** *Yo creo que aquí todavía no se ha comunicado del todo bien. Desde el punto de vista nutricional, sabemos que cuanto menos mejor. Ahora, eso no quiere decir que la política de consumo 0 sea la mejor para nuestra misma. Yo mismo no puedo seguir esa política de alcohol cero, azúcar cero... Que la gente haga una especie de balance cuando tiene un hábito: con qué frecuencia lo tomas y en qué te representa. Habla de que mejor progresividad y saber priorizar qué batallas luchar y cuáles no.*
- f. **Hablamos de las comidas en el colegio. ¿Hasta dónde integrar a tus hijos en la sociedad?** *El nutricionista comenta que hasta que la mayoría de las ingestas sean sanas. Es necesario hablar con los abuelos para que el niño coma sano, pero hay que saber cuándo vale la pena que se pueda tomar un trozo de tarta o unos gusanitos. El nutricionista apunta que no debemos ni prohibir ni ofrecer. A veces somos muy duros con la gente que está haciendo cambios que subyacen.*
- g. **Antes has comentado que ya estamos leyendo tanto, que hay tanta oferta...que tenemos una infoxicación brutal.** *Ambos participantes hablan de la dieta Keto.*
- h. **Para ir terminando ¿Habéis notado los nutricionistas, que los pacientes que os visitan por algo distinto a lo anterior? Ahora me prima más la salud y quiero verme con menos kilos.** *Responde que a día de hoy, hay un sesgo donde la pérdida de peso no es lo principal. Hay muchos pacientes con problemas renales, oncológicos, dietas vegetarianas o veganas. No solo necesita la alimentación quién tiene un problema con ella. No únicamente vamos a un psicólogo cuando tenemos un problema, también podemos ir para mejorar y no caer en esas lecciones ni*

colectividades. Explica que como sociedad debemos tener otra perspectiva social de la nutrición.

- **Preguntas *random* que hace La Forte.**
 - a. **¿Qué es lo último que te ha dolido?** *El pulgar porque me di contra la cama.*
 - b. **¿Equipo cookie o camiones Almansa?** *En calzoncillos siempre o en pantalones cortos. Nunca llevo ropa. Mi pareja dice que solo desprendo calor.*
 - c. **¿Equipo ducha nocturna o ducha matutina?** *Matutina.*
- **Final:** Dónde podemos encontrar al entrevistado.
- **Hasta aquí el capítulo de hoy, interactuar y seguir haciéndolo.**
- **Música.**

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA

6. **Cabecera.**
7. **Entradilla.**
8. **Presentación del entrevistado.** Hablan un poco a qué se dedica, qué estudió, carrera...
9. **Bienvenida al público.** (Una especie de cabecera así de La Forte).
10. **Preguntas y respuestas donde hay una conversación.**
11. **Preguntas *random* que hace La Forte.**
12. **Final:** Dónde podemos encontrar al entrevistado.
13. **Despedida**
14. **Música.**

Mónica Carrillo. Estirando el Chicle.

Aplicación en la que se puede escuchar: Podium Podcast

Duración del podcast: 1 Hora 14 Minutos

Autor: --

1. **Bienvenida al público y a los participantes del pódcast.**
 - a. Hablan sobre el tema de que Sofía Ellar se ha quitado la peluca.
 - b. Hablan de los **Ondas:**

- i. Comentan que la gala se pasó y que subieron a recibir el premio hasta un oyente.
- ii. Hablan de otro premio que ha recibido el programa por el mayor reconocimiento LGTBIQ+. Las presentadoras comentan que el recibimiento de este premio ha sido muy valorado porque a pesar de todo, hay gente que no es participante del colectivo como lo es Victoria Martín.

2. **Presentación de la entrevistada de hoy.**

- a. Dan unas primeras ideas de lo que es: periodista, escritora, intensa.
- b. La reciben con un abrazo.
- c. Comentan que en realidad Mónica Carrillo ha venido por petición del oyente.
- d. La entrevistada da la enhorabuena por el programa y Mónica Carrillo comenta de broma que le han hecho la entrevista por pringada.
- e. Comienzan a hacerle preguntas a la periodista:
 - i. **¿Eras la guay del colegio?** *Yo estaba en el grupo de las guays, pero yo no era guay.*
 - ii. Hablan de la sororidad: una forma de solidaridad implícita. Comentan quién les caían bien o mal. Hablan de los diferentes temas como es que levantar la voz no es justo, además de la intensidad de las personas.
 - iii. Comienzan a hablar de las redes sociales. Mónica Carrillo cuenta la historia de que en realidad, en *Twitter* no quería hacer como los demás, que cuenta noticias, sino que le gustaba ser cómo era ella, aunque tuviese que pecar de intensa. Las tres integrantes de la entrevista hablan de lo arriesgado que puede ser hacerse el gracioso o ser arriesgado en comparación con las demás.
 - iv. **¿Hubo alguien que te diera un toque de atención cuando empezaste?** Ella responde que hubo cuentas de *community managers* de famosos que sí le dijeron cosas.

- v. De nuevo vuelven a hablar de las redes sociales, en este momento de *Facebook* y de cómo la presentadora se negaba a tener esta red social porque en realidad no le apetecía hacer el ridículo. Las dos presentadoras del pódcast comentan que el sentido del humor en estos tipos de situaciones era muy importante y cómo a veces la comedia te da libertad para comunicarnos y que une muchísimo. *Cuando hablas o cuentas un chiste sobre alguien que se quiere tirar un pedo, en realidad le puedes hacer gracia tanto a uno de Vox, como a uno de izquierdas, o a alguien que no tiene nada que ver contigo, y eso también es importante.*
- vi. Hablan de hacer el ridículo y cuentan numerosas historias.

3. Cabecera del programa.

- a. Hablan de la información y el poder.
 - i. Cuentan la historia del inicio del guion.
 - ii. Mónica Carrillo cuenta cómo se hace la escaleta de un informativo. La periodista comenta que siempre tiene que ser igual.
 - iii. Preguntan **¿cómo se hace un informativo?** A lo que responde la presentadora de informativos, que eso depende del horario, y según este, hay un tipo de ritmo. Los fines de semana cambia. *Cuando haces el informativo de las 3, hay una reunión a las 9 donde exponen los temas del día, se valoran los temas, se hace una primera escaleta y se decide qué equipos de van a enviar. A lo largo del día van entrando noticias. En el de la tarde, surge alguna modificación. Justo antes de los informativos han salido temas que se han convertido en virales. Uno de los temas donde se ha notado el cambio de lo digital a lo analógico ha sido con el hecho de la foto en la que cogieron al Rey en Botsuana. El camino que llevó a esta noticia no fue el convencional, no lo contaba la prensa, pero sin embargo, la fotografía circulaba por todos los teléfonos móviles, todo esto más allá de hablar sobre un tema tipo: un perro que hace el pino.*

- iv. **¿Te genera ansiedad el hecho de dar malas noticias? Crisis, muertes, atentados...** *Hay veces que es inevitable. Por ejemplo, en la etapa del confinamiento, fue muy duro porque eras la ventana del mundo, pero es cierto que éramos una referencia y también lo vivimos como ciudadanos. Era una especie de sensación de no querer asustar, pero había que actuar con responsabilidad. Además de esto, en situaciones como por ejemplo con los atentados de Barcelona o los del Alvia, es necesario ser muy respetuoso. Lo demás, supongo, que será como los médicos. Yo siempre me pongo así de intensa y pienso que es una responsabilidad tan grande... porque en realidad se están tratando vida. Yo siempre le intento ver el sentido positivo de las cosas, pero todo es súper catártico.*
- v. **Fake News. ¿Te has comido alguna?** *Intento ser prudente. Aunque por ejemplo, con la historia del chico que estuvo 35 años en coma... yo me lo comí. Hablan de los titulares y el clickbait. A día de hoy cuesta leer y analizar, porque este proceso requiere de tiempo y lectura y no lo pensamos. Además, de que a veces no tenemos tiempo de analizar.*
- vi. Hablan de las faltas de ortografía, de la precariedad en los trabajos, de que no se revisan esos trabajos y de que no hay correctores ni nada positivo.
- vii. Comentan la situación de que el periodismo está muerto.
- viii. Hablan del bulo que hubo en *Antena 3* en el año 1999 con la mermelada, un perro y Ricky Martín.
- ix. Hablan de los rumores y el sexo.
- x. Victoria Martín confiesa que ella era un poco mentirosilla desde siempre.
- b. **Pregunta personal: ¿Cuándo recibes información de otra gente, eres muy reservada o no?** La entrevistada comenta que es bastante reservada. Hablan de los secretos de familia y de las personas de confianza.

- c. Comentan sobre el sentido de defensa antes las amigas y como esas no daban la cara por ti mismo, no dándote el valor que tú le das.

4. **Presentación de una de las colaboradoras: Lala Chus**

- a. Lala comenta que le hace mucha ilusión estar con Mónica Carillo y cuenta diferentes anécdotas.
- b. Se une al comentario de Victoria Martín diciendo que ella también era un poco mentirosilla.
- c. Hablan de las ridiculeces.
- d. Trae su sección: **bulos en los noventa.**
 - i. Carmele Marchante como la madre de Amaral.
 - ii. Que a Ana Obregón le explotó una teta en un avión. La realidad fue que le explotó un tímpano.
 - iii. Que tino Casal se fuese a América y vino a España siendo Mónica Naranjo.
 - iv. El bulo de Marilyn Manson, que se quitó las costillas flotantes.
- e. **Pregunta a Mónica Carillo: ¿Recuerdas algo que no entrara o que te quedaras en blanco?** *El año pasado se juntó un error y se cayó el sistema, por lo que me quedé sin cosas de las que hablar y tuve que improvisar sobre las noticias.*
- f. **Mónica Carrillo pone las bragas en el tendedero.** Cuenta la historia de las bragas que va a dar, cuenta que con esas bragas debutó en la televisión y tienen un significado muy especial.
- g. **Momento de cantar.** Cantan el sobreviviré. Le dan las gracias a Mónica Carrillo y al público por escucharlas.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA

1. Bienvenida al público y a las participantes del podcast.
2. Hablan sobre temas que han ocurrido en la actualidad que tienen algo que ver con el programa.
3. Presentación de la entrevistada de hoy.

4. Hablan sobre temas más generales.
5. Cabecera del programa.
6. Contenido de la entrevista: preguntas y respuestas, preguntas más técnicas sobre el trabajo que hace.
7. Preguntas más personales.
8. Presentación de una de las colaboradoras: Lala Chus.
9. Sección de la colaboradora
10. Vuelven a preguntarle sobre cosas a la invitada.
11. Mónica Carrillo pone las bragas en el tendedero.
12. Fin del programa: momento de cantar.

Xuso Jones. Cuerpos Especiales.

Aplicación en la que se puede escuchar: Europa FM.

Duración del podcast: 18 Minutos

Autor: --

NOTAS:

En este caso, solamente me he escuchado la parte de la entrevista porque el programa dura tres horas y hay muchísimas canciones, por lo que lo que me interesa es la parte de la entrevista.

- 1. Cabecera del programa.**
- 2. Presentación del entrevistado.**
 - a. Se hablan de los murcianos.
- 3. Preguntas sobre el entrevistado. Más personales.**
 - a. **Dicen que te acuestas pronto, ¿es verdad?**
 - b. **¿Quién es tu favorito del Benidorm Fest?**
- 4. Ponen la canción que Xuso Jones ha sacado.**
- 5. Conversación:**
 - a. Hablan de que en realidad el embajador de Murcia es Xuso Jones, a lo que el invitado explica, que en realidad es Pérez Reverte.
 - b. La presentadora del programa le pregunta ¿Qué plan murciano haría con alguna estrella? A lo que el invitado le pregunta que lo primero que habría que hacer es ir a llevarlos a probar los paparajotes.
 - i. El invitado explica lo que es el paparajote.

- c. **¿Dónde te llevarías, por ejemplo, a Rosalía?** *Le daría un paseo en yate por el Mar menor.*
 - d. **¿Y a dónde te llevarías a Boris Jonhson?** *Hombre... yo creo que a Boris le llevaría a una buena fiesta (risas).*
6. **Hablan de Troya, su nueva canción.**
- a. **¿Es una metáfora de baile Xuso?** El artista responde que el mensaje es que seas libre con esta canción.
 - b. **¿Qué es lo que quieres transmitir con esta canción?** *Bueno... de lo que habla al final, que hagas lo que hagas, seas feliz.*
 - c. Los presentadores le preguntan si la canción es ochentera.
7. **De nuevo ponen la canción para presentarla en el programa.**
8. **Ponen en situación al oyente de la radio:** *Acabas de escuchar la canción de Xuso Jones que ahora mismo está en directo con nosotros.*
9. **Hablan de diferentes temas:**
- a. Hablan de *Tu Cara Me suena* y de cómo en la edición de Xuso, eran 24 programas. El invitado comenta que siempre le tocaba actuar como mujer, y que iba en tacones siempre por su casa.
 - b. Xuso comenta que ha presentado las campanadas en Murcia y cuenta, que se hizo en el puerto de Cartagena donde tuvo una anécdota muy graciosa con Kika, la otra presentadora porque se equivocó diciendo las campanada porque eran los cuartos.
 - c. Los presentadores hablan de *Tik Tok* y los tips de Xuso Jones y la limpieza. Hablan también de su perfume textil. Le preguntan, además, de ¿qué productos debe haber siempre en tu casa?
10. **Fin de la entrevista:** le dan las gracias y se despiden.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA

1. Cabecera del programa.
2. Presentación del entrevistado.
3. Preguntas al entrevistado más personales.
4. Ponen la canción de Xuso Jones.
5. Conversación entre el entrevistado y los presentadores.
6. Se habla de la nueva canción que ha sacado.
7. De nuevo vuelven a poner su canción.

8. Se pone en situación e nuevo al oyente de la radio.
9. Hablan de diferentes temas relacionados con Xuso Jones.
10. Fin de la entrevista.

Beatriz Luengo. Los 40.

Aplicación en la que se puede escuchar: Los 40.

Duración del podcast: 7 minutos

Autor: --

1. **Canción de Beatriz Luengo.**
2. **Rótulo: Maternidad. Y habla de la maternidad.**
3. Educación igualitaria. Hablan de la educación igualitaria.
4. Niños creativos. Comentan sobre este aspecto.
5. Un hijo con potencial. La artista comenta que su hijo parece tener mucho potencial.
6. Ayuda para conciliar. La cantante habla de esta problemática.
7. Batriz Luengo habla del padrino de su hija.
8. **Fin de la entrevista.**

NOTAS.

Con lo que he podido observar de esta entrevista en la que directamente la artista habla de estos temas sin que no haya un segundo personaje que la entrevista, lo que podemos sacar es que es como una sección dentro de la radio de Los 40 para conocer un poco a los artistas y hablen de temas más generales pero que a ellos mismos le conciernan.

En mi opinión, me ha parecido una entrevista bastante mala donde no se habla ni de música ni de la artista, sino de temas muchísimos más generales donde la respuesta sea quién sea puede ser muy conocido.

Pablo Alborán. Los 40 Anda Ya.

Aplicación en la que se puede escuchar: Los 40.

Duración del podcast: 7 minutos

Autor: --

1. **Dan los buenos días al público.**
2. **Presentación de Pablo Alborán.**

- a. El Gallo dice que hacen tiempo que no se ven.

3. Preguntas.

- a. Hablan de Vértigo y su disco nuevo.
- b. Comentan la situación de la pandemia. El artista dice que, dentro de su disco, pone de regalo una mascarilla. Pablo Alborán explica qué es lo que incluye la edición fan del mismo.
- c. Los presentadores junto al artista dicen que la gente que compra los discos ayuda muchísimo a contribuir al equipo que hay detrás de cada cantante.
- d. Hablan de los 40 *Global Show*, uno de los eventos de los 40, y de los ensayos que ha tenido Pablo Alborán. Comentan que va a ser espectacular (creo que es publicidad).
- e. Cristina Boscá le pregunta a Pablo si él tiene la taza de *Anda Ya*.

4. Juego de cantar y conseguir la taza.

- a. Le hacen cantar a Pablo Alborán *Corazón Partido* de Alejandro Sanz.
- b. Juegan a un juego de sonidos.
- c. Juegan también al verdadero o falso.

5. Hablan de un tema más concreto: en este caso, el respeto a todas las profesiones.

6. Despedida: dan las gracias al entrevistado y dicen adiós.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA.

1. Saludos al público.

2. Presentación del entrevistado

3. Preguntas: son todas de tipo promocional. *Su disco, lo que incluye dentro de él, los eventos...*

4. Juego.

5. Conversación sobre un tema general.

6. Cierre de la entrevista.

NOTAS.

En este caso la entrevista ha sido con fines totalmente promocionales, donde se da un ligero intento de ver cómo es Pablo Alborán por los juegos, y las cosas que dice, pero nada que profundice en el entrevistado.

Dani Fernández. Los 40 Coca Cola.

Aplicación en la que se puede escuchar: Los 40.

Duración del podcast: 17 Minutos

Autor: --

1. Presentación del invitado.

- a. Da unas primeras pistas como que todavía no ha sonado su canción en lo que llena de programa, que ahora mismo está en el puesto número 3.
- b. Meten cortes de la canción.
- c. Tony Aguilar felicita a Dani Fernández por el disco de Platino. El artista comenta que lo ha estado celebrando con el equipo.

2. Pequeña conversación entre Dani Fernández y Tony Aguilar.

- a. El artista comenta que ayer estuvo en el concierto de Dani Martín.
- b. Habla de que nunca había estado en el número 1 de Los 40, solamente fue una vez con Nil Moliner y que fue cuarentena, por lo que no pudieron celebrando.

3. Presentación del número 1 de la semana en *Los 40 Coca Cola*.

- a. Tony Aguilar cuenta cuándo escuchó esa canción de Dani Fernández que ahora está en el número uno.

4. Declaraciones de Dani Fernández.

5. Fin de la entrevista.

NOTAS.

No voy a organizar la estructura de este programa porque se ve demasiado clara al hacer el análisis. Aunque parece una entrevista, en realidad no lo es, sino que es una invitación al programa para que el artista escuche que es el número uno, por lo tanto, no se ahonda en la conversación para nada y no vale la pena analizar nada.

Adiós a la Navidad. Keep It Cutre

Aplicación en la que se puede escuchar: PODIMO.

Duración del podcast: 36 Minutos

Autor: --

1. Cabecera del programa.

2. Presentación del programa.

3. Inicio de la conversación: pequeño resumen de lo que van a hablar.

4. Conversación:

- a. Las primeras navidades.

- b. La decoración de la navidad.
- c. Cuál es tu día de fiesta favorito.
- d. El Belén.
- e. La Nocheviaje, la nochebuena y el fin de año.

5. **Fin de la conversación.** Música.

NOTAS:

No voy a analizar la estructura de este programa, porque considero que no está guionizado. Sí que considero que tiene unas pautas, como lo es: temas de los que se van a hablar, pero no nada tan guionizado que lo estén leyendo, como preguntas y respuestas, sino más bien anécdotas, recuerdos, preguntas al aire, etc.

Cayó La Noche. Yu ¡No te pierdas nada!

Aplicación en la que se puede escuchar: Europa FM.

Duración del podcast: 1 Hora 26 Minutos

Autor: --

1. **Cabecera del programa.**
2. **Presentación del programa.**
 - a. Dan la bienvenida al público.
 - b. Hablan del tipo de música que tiene *Europa FM*.
3. **Presentación del entrevistado.**
4. **Resumen de lo que va a haber del programa.**
5. **Noticias.**
 - a. **Hablan sobre el *Benidorm Fest*.** Rigoberta Bandini, Blanca Paloma y Gonzado Hermida.
 - i. Bromean sobre el nombre artístico de Gonzalo Hermida.
 - ii. Hablan del público y el jurado de *Eurovision*. Comentan que los *eurofans* han sido educados porque al público no le ha gustado al jurado.
 - iii. Además informan al público que para votar al cantante que más te guste hay que llamar por teléfono.
 - b. **Informan de que van a sacar nuevas pruebas para detectar el Covid19 a través del aliento.**
 - i. Bromean sobre la PCR anal.

- ii. Los presentadores dicen que ya está bien del palito que te meten hasta la nariz.
 - c. **Noticia sarcástica: *La mitad de los jóvenes buscan emborracharse.***
 - i. Comentan la noticia diciendo que en realidad los jóvenes no se emborrachan no por ver a sus amigos ni por conocer el parque, sino porque en enero, a -2 grados, nos gusta emborracharnos por gusto. *Todo en tema sarcástico.*
 - ii. Hablan de los botellones bromeando.
6. **Hablan del *hashtag*. Dicen que empieza Yu. Ponen en contexto al oyente.**
7. **Reciben a una Colaboradora: Hurona Rolera.**
- a. La colaboradora habla del *Gran Apagón*.
 - b. Se habla de Literatura.
 - c. Entrevista a *Entre-tulipanes*. Novela sobre el *gran apagón*.
 - i. Preguntas para la autora:
 - ii. ¿Cómo viven los humanos sin electricidad?
 - iii. ¿Cuándo va a sacar su segundo libro?
 - iv. Hablan del libro y enseñan la portada.
 - v. Comentan sobre la colección de libro y sobre los de ciencia ficción.
 - d. Los presentadores le preguntan a la colaboradora cuántos libros lee al año.
 - e. Hablan de una aplicación que te pone objetivos para leer.
 - f. Hacen una pequeña entrevista preguntando sobre cosas de lectura.
 - g. Hablan de *Harry Potter*. Dicen que no soportan a los seguidores de ésta novela y que cuántas veces podrían leer los presentadores esta saga.
8. **Presentación de los invitados. Quevedo y Linton.**
- a. Les preguntan cómo están.
 - b. Los artistas dicen que ya por Madrid y que después se van a ir de fiesta.
9. **Presentación de la canción, que está en el número 2 de tendencias de *YouTube*.**
10. **Preguntas más generales y promocionales.**
- a. ¿Qué noche os gusta más, la canaria o la madrileña?
 - b. ¿De dónde salió la canción con tanta gente?
 - c. Hablan sobre un comentario que hay en la canción en *YouTube*.
 - d. Preguntan a los invitados que con quién les haría ilusión cantar.
 - e. ¿Te sueles rayar con un tema que ya h a salido?

- f. Hablan sobre las redes sociales y los comentarios.
- 11. Ponen la parte de la canción que más le ha gustado al público.**
 - a. Hablan de la longitud de la canción, que es de 7 minutos.
- 12. Hablan del nuevo tema que ha sacado Quevedo.**
- 13. Presentan la canción.**
 - a. Comentan de qué va la canción. De la competencia, de los malos rollos y de las tiradas que hay entre algunos cantantes.
- 14. Preguntas sobre temas más actuales:**
 - a. Hablan de que mañana es el *Benidorm Fest*.
 - b. Preguntan a los artistas si les gustaría ir a Eurovisión.
- 15. Aparece un nuevo colaborador: Roi Méndez.**
- 16. Dicen que van a jugar a un juego: *Poesía o Reguetón*.**
- 17. Preguntas más generales.**
 - a. ¿Algún tema que has sacado al principio y ahora dices: *¿Vaya vergüenza?*
 - b. Hablan de las primeras sensaciones cuando se escucha una canción propia en una discoteca.
- 18. Termina la entrevista.**
- 19. Vuelven los colaboradores: Hurona y Roi Méndez.**
 - a. Hablan entre ellos.
 - b. Comentan sobre diferentes temas como es el deporte del Pádel que es como el golf de los pobres.
 - c. Hablan del *Benidorm Fest*. Donde Roi Méndez participó en el jurado.
 - d. Los colaboradores comentan cómo se ha visto la tensión entre el jurado y el público.
 - e. Los presentadores comentan sobre el viaje de México que ha hecho Roi Méndez y de su participación en una televisión gallega. También de un viaje que hizo a Paris, y uno que va a hacer a Disney Orlando.
- 20. Juego.**
- 21. Presentación de Santi Santos al programa. Dobla alguien.**
 - a. Explican las formas de cantar el gol.
- 22. Se despiden del programa.**

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA.

- 1. Cabecera del programa.**

2. Presentación del programa.
3. Presentación del entrevistado.
4. Resumen de lo que se va a hablar del programa.
5. Noticias.
6. Comentan sobre el hashtag, ponen en contexto al oyente.
7. Recibimiento de una colaboradora y apertura de sección sobre libros.
8. Entrevista dentro de la sección.
9. Presentación de los invitados: Quevedo y Linton.
10. Presentación de la canción.
11. Preguntas generales, promocionales y personales.
12. Ponen la parte que más le ha gustado de la canción al público.
13. Preguntas.
14. Presentación del nuevo tema que ha sacado uno de los invitados.
15. Preguntas sobre temas más actuales.
16. Nuevo colaborador con sección.
17. Juego.
18. Preguntas más generales.
19. Fin de la entrevista.
20. Vuelven los dos colaboradores.
21. Hacen otro juego.
22. Entra otro colaborador para imitar a alguien.
23. Fin del programa.

Belén Aguilera y Samantha Hudson. Yu Music.

Aplicación en la que se puede escuchar: Europa FM.

Duración del podcast: 1 Hora 26 Minutos

Autor: --

1. **Cabecera del programa.**
2. **Presentación del programa.**
3. **Hablan sobre quién va a venir al programa.**
4. **Nueva colaboradora:** Angy Fernández. **Con una nueva sección donde trae canciones de *Tik Tok* que eran de la generación Z.**
 - a. *Remember walking in the sun. (Oh no)*
 - b. *Una antigua canción de navidad de 1945*

- c. *BMW Double Kenny* (Cuenta la historia de cómo este creador se hace famoso)
 - d. *Studio Killers*. – Jenny
- 2. **Aparece otro colaborador: Bennet. Este recomienda música.**
- 3. **Hablan del *Hashtag*.**
- 4. **Presentación de Belén Aguilera.**
- 5. **Conversación entre Belén Aguilera y Lorena Castell.**
 - a. Lorena le dice que Belén Aguilera es un poco autodidacta.
 - b. Hablan de Heavy Hendrix
 - c. La entrevistadora habla de que nadie te puede explicar nada sobre la emoción, que te llegue al interior del corazón y transmitir esa sensación.
 - d. Hablan de cómo Belén se llamaba en las redes sociales *Thegrandthepiano*.
 - e. Lorena informa que la entrevistada se hace conocida por los *covers* de *Instagram*.
 - f. Le preguntan si el cambio del primero al segundo disco ha sido una transición.
- 6. **Presentación del disco de Belén Aguilera: *Inteligencia Emocional*.**
 - a. Ponen una de las canciones.
 - b. Lorena Castell dice que si le gusta *Esperanza Gracia*. Y le dice que no lo sabe.
 - c. Le preguntan sobre la inteligencia emocional. Es un proceso en el que todos estamos bien y de repente nos ponemos a llorar.
 - d. Hablan de los signos del zodiaco.
- 7. **Hablan del diseño de Belén Aguilera, nuestra etapa e infancia adolescencia.**
 - a. Hablan del vinilo Verde.
 - b. De cómo el disco se relaciona con la revista *Súper Pop*.
 - c. Hablan del reto de *Tik Tok* con su canción
- 8. **Actuación de Belén Aguilera**
- 9. **Entra en antena Samantha Hudson (sigue Belén Aguilera).**
- 10. **Juegan a un juego: Adivina la canción.**
 - a. Le preguntan sobre qué es lo que piensan de Nathy Peluso. Samantha dice que suena igual que Nanthy pelusi. Dice que va a ir a Coachella.
 - b. Hablan de Christina Aguilera.

- c. Bennet les pregunta que si les gusta los grupos antiguos.
- d. El dato es que se puso unos calzoncillos de aves rapaces para recoger un Grammy. Le pregunta que si tienen supersticiones o algún ritual.
- e. Si hicieran una playlist para una discoteca, ¿qué canción no faltaría?
- f. Samantha Hudson cuenta una anécdota.

11. Se despiden de Belén Aguilera

12. Actuación de Samantha Hudson

13. Presentación de una canción de Samantha Hudson

- a. ¿Qué es lo que más te aburre hacer?
- b. Hablan de dónde nace las letras de sus canciones.
- c. Hablan de Chicote
- d. Hablan de que algunas canciones cambian y no son iguales.

14. Escuchan otro tema:

- a. ¿Te ha pasado alguna vez que hayas confundido a alguien con un extranjero?
- b. Fechas de la gira.

15. Despedida del programa con el *Freestyle* de Bennet.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA

- 1. Cabecera del programa.**
- 2. Presentación del programa.**
- 3. Presentación de los colaboradores.**
- 4. Hablan de quién va a venir al programa.**
- 5. Hacen una sección sobre canciones de Tik Tok**
- 6. Hacen otra sección también donde Bennet recomienda música.**
- 7. Presentación de Belén Aguilera**
 - a. Hablan de la cantante, pero con preguntas más personales de cómo es, qué es lo que le gusta, de sus redes sociales, de cómo se comienza a hacer famosa.
 - b. Cambian y hablan del disco. **Ponen una de sus canciones.** Hablan de su título: Inteligencia Emocional.
 - c. Hablan del diseño del disco: relacionado con la época de la Super Pop, de cómo el diseño del disco es de color verde...
- 8. Actuación de Belén Aguilera.**

9. Juegan a un Juego. En ese momento entra otra de las que van a entrevistar en el programa: Samantha Hudson.

10. Se despiden de Belén Aguilera cuando termina el juego.

11. Entrevista a Samantha Hudson.

- a. Hablan de su disco.
- b. De cómo es Samantha Hudson.
- c. Presentación del disco de Samantha Hudson
- d. Dan las fechas de la gira.

12. Actuación de Samantha Hudson.

13. Despedida de Samantha Hudson.

14. Despedida del programa con el *Freestyle* de Bennet.

Auryn. La Mar de Noches.

Aplicación en la que se puede escuchar: YouTube

Duración del podcast: 8 Minutos

Autor: --

NOTAS.

Este es un programa que antiguamente se retransmitía en *Los 40* y que tenía bastante público. No he encontrado el programa entero, lo que sí recuerdo y lo único que he encontrado es una entrevista de la *boyband Auryn*.

1. Cabecera de Los 40

2. Presentación de los entrevistados.

3. Preguntas.

- a. Pregunta del millón: quién la tiene más grande.
- b. Alguna vez cuando habéis estado en el escenario, habéis dicho: Yo a esa me la tiraba.
- c. Alguna vez os ha pasado algo en la cama que habéis dicho: ¡Uff!
- d. Cuentan historias

4. Presentación de la canción que han presentado de una película.

- a. Inspiraciones para componer.

5. Final.

NOTAS.

No voy a hablar de la estructura del programa porque directamente va a salir casi lo mismo que en el análisis. Considero que es una entrevista para atraer al público ya que no es lo típico que se pregunta en los programas, por lo que así se puede conocer otro punto de vista de los invitados, pero que al final es promoción.

El poder de las historias con Miguel Bernadeau y Susana Abaitua. ¿Sigues ahí?

Aplicación en la que se puede escuchar: Podium Pódcast.

Duración del podcast: 41 Minutos

Autor: --

1. Conversación entre Jordi Cruz y Samantha Hudson.

- a. ¿Qué piensas contar si te invitaran a un programa del corazón?
- b. Hablan de la coleta de Ariana Grande
- c. Samantha Hudson cuenta una anécdota de ella.
- d. Jordi Cruz habla de Operación Triunfo y de Art Attack.
- e. Ambos presentadores conversan sobre cómo a todo el mundo le gusta contar anécdotas.

2. Resumen sobre el programa.

- a. Hablan del contenido que van a abarcar hoy en el programa: el poder de las historias.
- b. Comentan que van a venir dos invitados al programa.

3. Bienvenida a los oyentes.

4. Presentación de los invitados.

5. Contenido “promocional” sobre Netflix. Pero de lo que tiene que ver el pódcast.

- a. ¿Qué contenido te gusta ver en esta aplicación? *Sobre todo series comerciales y de amor... luego también series con contenido social y series vampíricas.*
- b. La invitada explica que le gusta jugar al rol. Miguel Bernabéu admite que no sabe ni cómo se juega a este tipo de juegos.
- c. Le hacen la misma pregunta a Miguel Bernadeau. Él habla sobre una serie de un hotel.
- d. Hablan de temas profesionales:
 - i. El papel de Miguel en *Élite*.
 - ii. El papel que hace en *Loco por ella*: donde hay un trastorno maniaco depresivo.

- iii. Preguntas para ambos: ¿Qué es lo que han aprendido de sus personajes?
 - iv. Hablan de cómo se sienten estos protagonistas identificados con sus personajes.
 - v. Si han recibido alguna especie de acción-reacción al hacer un tipo de personaje.
- e. **Se hablan de temas más generales:** en este caso, el impacto de la fama.
- i. Conversan sobre los diferentes tipos de fama.
 - ii. Los invitados comentan con los presentadores casos como el de Rafa Nadal, en el que no creen que pueda caminar por España solo.
 - iii. Miguel y Susana explican que, a día de hoy, cualquiera de los participantes de plataformas como *Nétflix*, al final te reconocen tanto a nivel nacional como a nivel internacional.
 - iv. Samantha Hudson aporta el tema de que odia Francia.
 - v. Se habla de cómo el hecho de tener fama tiene un impacto importante en tu vida debido a que cualquiera ya puede mirarte diferente e incluso escuchas lo que la gente piensa de ti y que tú mismo te creas ansiedad por estas situaciones.
- f. **Preguntas sobre la pandemia: ¿Qué les dirían a las personas que siguen con el tema de la Pandemia?**
- g. **Pregunta sobre lo que la gente le dice en las redes sociales.**
- i. ¿Si tuvierais que ir a un *reality*, a cual iríais? - Hablan de Pekín Express
 - h. ¿Echáis de menos los encuentros con la prensa?
 - i. ¿Qué se puede esperar de la temporada cuatro de *Élite*?
 - j. ¿Qué es lo que más os ilusiona que esperáis en un futuro?

6. Fin del pódcast.

- a. Le dan las gracias a los invitados por haber venido a la entrevista.
- b. Dicen que hasta el próximo capítulo.
- c. Conversación entre Samantha y Jordi.
- d. Se despiden.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA.

1. Conversación entre Samantha y Jordi

2. **Resumen del programa.**
3. **Bienvenida a los oyentes.**
4. **Presentación de los entrevistados.**
5. **Conversación**
 - a. Preguntas y respuestas relacionadas con Netflix y las historias.
 - b. Hablan de temas más profesionales.
 - c. Hablan de temas más generales.
6. **Preguntas que le hace la gente por las redes sociales.**
7. **Fin de la entrevista.**

NOTAS.

Este pódcast directamente es de *Nétflix*, por lo que gran parte del contenido que hay en la entrevista es promocional. Pensaba que iba a estar mejor por los presentadores y que iba a ser más de broma, pero no y me ha decepcionado un poco.

Referentes, con Chica Sobresalto. Los Reyes del Palique.

Aplicación en la que se puede escuchar: YouTube. *Spotify*.

Duración del podcast: 44 Minutos

Autor: --

1. **Cabecera del programa.**
1. **Resumen de los contenidos.**
2. **Presentación.**
3. **Bienvenida al público.**
4. **Conversación entre los presentadores.**
 - a. Hablan de los oyentes y seguidores.
 - b. Hablan del póster que se va a sortear.
 - c. Hablan de Fizpireta, que ayer estaba trabajando.
 - d. Comentan que van a abrir una nueva sección.
5. **Hablan del tema de conversación: Los referentes.**
6. **Le dan la bienvenida a la Chica Sobresalto.**
7. **Preguntas:**
 - a. Hablan de que es la primera invitada Pamplonica.
 - b. ¿Qué cosas están haciendo ahora?
 - c. Dice que está haciendo una gira de salas y que ha sacado nuevo disco.

- d. Los presentadores le preguntan por qué los títulos de sus canciones son tan difíciles.
- e. Preguntan a la cantante que en qué se inspiras para hacer sus canciones.
- f. Le preguntan sobre si ha cambiado su vida desde que entró a operación triunfo.
- g. Preguntas ¿Sigues teniendo contacto con los concursantes? ¿Con quién pensabas que te ibas a llevar muy bien? ¿Y con quien ahora te llevas?

8. Van con el tema en cuestión: Los referentes.

- a. Fizpireta dice que su referente eran las actrices de *Disney Channel*. La presentadora cuenta que ayer por la noche le confundieron con Demi Lobato.
- b. Sobresalto dice que su referente era Shakira.
- c. Albert habla de que tiene diferentes referentes entre ellos, Raven.
- d. Vuelven a hablar de otros referentes.

9. Conversación más general entre los presentadores y la entrevistada.

10. Variadito de hoy: es un juego.

11. Preguntitas del público:

- a. ¿Sigue activo el grupo de Whats App de OT?
- b. ¿Estarías dispuesta a presentarte al Benidorm Fest?
- c. Le hacen una pregunta sobre su disco.

12. Le hacen una foto.

13. Dice que le ha gustado mucho la entrevista.

14. Se despiden.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA.

- 1. Cabecera del programa.
- 2. Resumen de los contenidos.
- 3. Presentación.
- 4. Bienvenida al público.
- 5. Conversación entre los presentadores.
- 6. Hablan del tema de conversación: Los referentes.
- 7. Le dan la bienvenida a la Chica Sobresalto.
 - a. Conversación más general.
 - b. Hablan del disco y de lo que está haciendo ahora mismo.

- c. Hablan de OT.
- 8. Van con el tema en cuestión: Los referentes.
- 9. Conversación más general entre los presentadores y la entrevistada.
- 10. Juegan a un juego.
- 11. Hacen las preguntas del público.
- 12. Le hacen una foto a Chica Sobresalto.
- 13. La invitada dice que le ha gustado mucho la entrevista
- 14. Se despiden.

Claves de la Felicidad. Entrevista al Doctor Luis Gutiérrez Rojas. De piel a cabeza.
 Aplicación en la que se puede escuchar: PODIMO.

Duración del podcast: 39 Minutos

Autor: --

- 1. Cabecera del programa.
- 2. Contexto del lugar donde se encuentran.
- 3. Presentan a Luis Gutiérrez.
 - a. Psiquiatra, profesor de la universidad de granada, autor de un libro, y semifinalista del club de la comedia.
- 4. Preguntas al entrevistado.
 - a. Le dicen al entrevistado que si puede contar cómo quiso ser psiquiatra.
 - i. Luis empieza a hablar del mundo de la comedia.
 - ii. Explica que su trabajo es familiar y que con él se puede ayudar a mucha gente.
 - b. Hablan del humor en general, cómo el humor es un motor de cambio y cómo desdramatizar este humor.
 - i. Comentan el hecho de cómo el que se ríe de todo parece tonto, pero el que no se ríe de nada, parece estúpido.
 - ii. Cuenta temas de la pandemia.
 - iii. Hablan de cómo el ser humano focaliza todo en las malas noticias. Al ser humano le gusta la mala noticia y eso nos hace no ver las cosas buenas.
 - iv. Hablan del término “lo peor está por llegar” Y no hay nada mejor que ser uno mismo.

- c. El médico, junto con las dos presentadoras comentan el hecho de cómo el ser humano, en realidad es mucho más bueno y que las personas están amargadas porque siempre se quedan con la última tontería que le dicen.**
- i. El doctor explica que la inmensa mayoría de problemas nos los buscamos nosotros mismos.
 - ii. Conversan de cómo cuando vamos a otros países más desfavorecidos, somos más conscientes de que tenemos todo en nuestra vida.
- d. Las presentadoras le preguntan si sufrimos más neurosis en el mundo actual.**
- i. El doctor responde que sí y da la explicación de que la gente proyecta sobre los demás lo que tienen en su cabeza y eso no puede ser así.
 - ii. Luis admite también que a veces somos muy exagerados y que debemos de cambiar nuestro lenguaje y aspectos cognitivos.
- e. Las presentadoras comentan que en el último programa habían hablado de eso y explican que cada vez somos más libres en la paradoja de la lección, pero vemos cómo antiguamente la gente se compraba un pantalón, y ahora casi que puedes elegir hasta la largura y anchura de ese pantalón.**
- i. El médico explica que cuando hay tantas opciones, se nos genera la sensación de que siempre nos vamos a equivocar.
 - ii. También añade que si pensamos mucho en esa opción, esa va a ser la correcta porque lo hemos pensado mejor y así elegiremos mejor, pero en realidad eso no es correcto, y si nos equivocamos tampoco pasa nada. *Una característica de una persona con un trastorno mental piensa y luego decide, pero una persona neurótica como que depende de los demás y el miedo a equivocarse se quita equivocándose.* La vida es una aventura. La gente que planifica mucho las cosas, resulta agotador y es necesario vivir la aventura.
- f. Hablan del tema del amor en pareja. Las presentadoras hablan sobre cómo amar es más difícil de lo que parece.**

- i. El médico explica que hoy en día la gente lo que quiere es volar y no tener compromisos.
- ii. Hablan de Jennifer López y la canción del anillo. *El amor de hoy en día no es así. Hoy, una persona elige una película y luego el otro elige una película. Es un amor mercenario donde yo doy si recibo algo a cambio. A día de hoy no se quiere hacer feliz al otro. El amor más sincero y profundo es el amor de los hijos. Por eso creo que alguien sufre tanto por el amor.*
- iii. Todos los participantes comentan que la gente cree que el amor verdadero está en *First Dates*.
- iv. Luis cuenta la historia de que va a unos cursos prematrimoniales y le dice a alguien que le diga 5 defectos sobre su pareja.
- v. El doctor explica que debemos aceptar lo que ocurre como es y las personas como son.
- vi. El médico explica que la gente solo sabe hablar de *chuminadas*. Que sólo nos centramos en tonterías y eso es preocupante. Si no pasamos esa barrera, no podemos establecer un lazo de unión.

5. Sacan el tema del individualismo

- a. Preguntan: ¿Qué le pasa al mundo actual? ¿Porque tenemos nuestros propios deseos y no deseamos sobre los otros?
- b. Comentan la idea de que si no le damos tanta importancia a nuestros deseos, obtendremos la clave de nuestra propia felicidad.
- c. Explican que nadie quiere sacrificarse por el otro.

6. Una de las presentadoras explica que hay un tema que le impactó: *cuando leí que si quieres ser feliz, no seas tan empático.*

- a. Conversan por el cómo a veces la gente sufre por el problema del otro. A veces no debemos sobrecogernos a eso. La sociedad está interconectada y eso también pasa también con los pacientes.
- b. El médico explica que si eres oncólogo infantil, el profesional debe mantener la distancia porque realmente hay pacientes que se te van a morir y para trabajar es necesario mantener la distancia.
- c. Llegan a la conclusión de que no debemos quejarnos tanto por el sufrimiento del otro. Mucha gente vive amargada por el sufrimiento de otros.

- d. Conversan que no sirve de nada sufrir el problema del paciente porque después en sus casas no pueden dar el 100%.

7. Hablan de la aceptación como el gran paso para el cambio. Hablan del concepto entre aceptación y resignación.

- a. La aceptación es aceptar la realidad.
- b. La resignación es aguantarse con lo que tiene.
- c. Debemos dedicarnos a lo que podemos cambiar.
- d. Las personas que tienen éxito es debido a que están satisfechas con su vida, con aceptar lo que soy y no mostrando lo que no soy.
- e. El ser humano necesita defectos. Cuando una persona tiene mucho éxito, eso es insoportable. Las personas necesitan defectos. Acéptate, quíete, lucha por lo que quieres.
- f. ¿Cuánta gente está pendiente de lo que no tiene?

8. Hablan del humor y la importancia que tiene. Preguntan y hablan sobre las malas noticias que tienen los medios de comunicación.

- a. El médico expone que él cree que es buena idea lo de: estudia lo que te gusta y trabaja de lo que te gusta. Explica que la gente quiere el éxito, pero no quiere esforzarse.
- b. Explican cómo la emoción dura poco.
- c. Hablan de que el amor es efímero y cómo ese fenómeno se transforma en otra cosa mejor.
- d. Los participantes hablan sobre una maldición que tienen los gitanos : “Ojalá que se cumplan tus sueños” Las personas que son felices, se proponen otros objetivos y hay que ponerse con proyectos y pequeños proyectos. Estás continuamente poniendo cosas.
- e. El doctor recomienda un libro: *Open*. De Andrea Gassi.
- f. Llegan a la conclusión de que uno no puede acceder a las cosas sin sacrificio.

9. Recuerdan el libro del entrevistado.

10. Agradecen al doctor por la entrevista.

11. El doctor hace un apunte.

12. Las presentadoras le preguntan al doctor dónde lo pueden encontrar.

13. Se despiden.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA.

1. **Cabecera del programa.**
2. **Contexto del lugar donde se encuentran.**
3. **Presentación del entrevistado.**
4. **Preguntas al entrevistado.**
 - a. Diferentes preguntas relacionadas con el doctor pero que son más generales.
5. **Recuerdan el libro del entrevistado.**
6. **Dan cierre a la entrevista.**
7. **El entrevistador dice dónde lo pueden encontrar.**
8. **Se despiden.**
9. **Música**

Melendi. Dial Tal Cual.

Aplicación en la que se puede escuchar: Cadena Dial.

Duración del podcast: 25 Minutos

Autor: --

1. **Cabecera del programa.**
2. **La presentadora da los buenos días.**
3. **Presentación del entrevistado.**
4. **Conversación con el entrevistado.**
 - a. Hablan de los *likes*. De las cicatrices y de otras entrevistas.
5. **Ponen la canción de Melendi.**
6. **Preguntas:**
 - a. ¿Tienes muchas cicatrices? El artista explica que sí, que los aprendizajes están ahí.
 - b. La presentadora dice que le gusta mucho el tema que habla en sus canciones sobre las decisiones. Melendi explica que lo que hace es no tener muchas expectativas.
 - c. Se hablan de las colaboraciones.
7. **Ponen otra canción de Melendi: *Bocahunta*.**
8. **Preguntas.**
 - a. ¿Cuál es la canción más difícil de cantar? El artista dice que ha sido una colaboración con Carlos Rivera.

- b. Presentadora y artista conversan sobre cómo ha cambiado la forma de la música de Melendi.
 - c. ¿Cuántas vidas tienen las canciones de Melendi? El cantante responde que hay muchas versiones y explica que todas las que realmente la persona le quiera dar. *Es como un mrs. Potato.*
 - d. Conversan sobre el videojuego de Melendi.
 - e. Hablan de que al artista lo que más ilusión le hace es ganar un Grammy.
 - f. Melendi cuenta la historia de cómo hicieron el videoclip para que pareciese un videojuego.
 - g. Hablan también de los participantes de la canción: Mau y Ricky.
 - h. La presentadora le pregunta que, con la presentación de esta canción, el artista hizo un directo de Instagram. Le pregunta que cómo fue su primer directo.
 - i. El gallego explica que, para él, las nuevas redes sociales le parecen super difíciles, pero cómo las generaciones de ahora saben hacerlo todo sin problema.
 - j. Patricia, la presentadora, habla del *Challenge* de la canción.
 - k. Hablan de la gira de conciertos.
 - l. El artista enseña las botas que se ha puesto para la promoción.
 - m. Hablan del otro videoclip: el de la navidad, con Myriam.
 - n. Conversan sobre el amor.
9. **Intentan recrear parte de un videoclip.**
10. **Ponen el videoclip de la canción.**
11. **Conversan.**
- a. Cuentan chistes.
12. **La presentadora agradece ese rato con el cantante y explica que hay algo guardado para el final.**
13. **Juegan a un juego: *Baño Boom*.**
14. **La presentadora de nuevo agradece al cantante el haber venido.**
15. **Hablan de cómo el disco está hecho sin plásticos.**
16. **Ponen el videoclip para finalizar la entrevista.**

1. **Dice que muchas gracias por haber venido. Hablan de que el disco está hecho sin plástico.**
2. **Ponen el videoclip.**

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA

1. **Cabecera del programa**
2. **La presentadora da los buenos días**
3. **Presentación del entrevistado.**
4. **Hablan del disco que acaba de sacar.**
5. **Ponen una canción del disco nuevo.**
6. **Preguntas generales.**
7. **Ponen una canción del disco nuevo.**
8. **Preguntas generales.**
9. **Vuelven a poner otra canción del disco nuevo.**
10. **Hablan de la gira de conciertos.**
11. **Vuelve a poner otra canción.**
12. **Melendi canta en directo.**
13. **La presentadora le dice que muchas gracias por haber venido.**
14. **Juegan a un juego.**
15. **Se despiden.**

NOTAS.

Me ha parecido una entrevista muy promocional. Para mi gusto, creo que no habla mucho del artista en sí, sino hablan del disco, de cómo ha sacado el disco, con quién lo ha hecho, qué es lo que más le ha gustado y lo que menos... todo muy superficial y que sirva para vender.

Entrevista a El Xokas. The Wild Project.

Aplicación en la que se puede escuchar: YouTube, Spotify.

Duración del podcast: 2Horas 13Minutos.

Autor: Jordi Wild.

1. **Cabecera del programa.**
2. **Conversación con el público.**

- a. El presentador explica que es un momento histórico.

3. **Presentación del entrevistado.**

- a. El presentador opina que le gusta mucho ElXokas porque siempre se moja en todos los problemas que hay.

4. **Conversación.**

- a. Hablan de los problemas y de la falsedad de la gente.
- b. Comentan cómo es el personaje de El Xocas.
- c. **Trayectoria a nivel *mainstream*.**
 - i. Habla de que estudiaba mucho y que era mileurista.
 - ii. Dice que se compró un ordenador para edición y podía *strimear* con él y probó.
 - iii. Le cuenta que estudió publicidad y relaciones públicas.
 - iv. Explica que él no trabajaba de lo que había estudiado.
 - v. Cuenta que después de la carrera entró en una depresión.
- d. **¿Por qué El Xokas?**
 - i. Porque Xokas en gallego es Joaquín que en realidad es su nombre de verdad.
 - ii. Primero hizo directos de juegos en *YouTube*.
- e. **¿Cuándo explotas?**
 - i. Habla de *Egoland*.
 - ii. Dice que él tenía 1.000 *viewers* y le llega un mensaje de El Rubius mientras que estaba en directo.
 - iii. Dice que se mantiene entre el top 3, 4 o 5.
- f. **¿Cómo mentalmente haces esa transición? Haces una explosión.**
 - i. Dice que ya estaba como en el ego y que estaba en el top 20.
 - ii. Por seguridad en sí mismo.
 - iii. Habla de las marcas, de los grupos, del compañero de equipo.
- g. **Habla de sus momentos históricos.**
 - i. **Lebron James.**
 1. Era un tweet que puso. Cuenta cómo se da cuenta de que se hace viral.
 2. Cuando tenía muchas más menciones de lo que podía leer.
 3. Explica que podría haber sido una caída laboral.
 4. Da una razón.

5. Explica que no quiere que a todo al mundo le caiga bien.
- ii. **Tema Andorra.**
 - iii. Explica que sucedió en el *boom* de guerra mediática entre *youtubers*
 - iv. Hablan de Andorra, de cómo equilibrar está bien. El *streamer* explica que está contento de poder contribuir. Explica que aportas más quejándote y quedándote que yéndote. Dice que yéndote es una queja que está en un saco roto. Él explica que prefiere que la gente se quede.
 - v. Habla de la calidad de vivir en España.
 - vi. Defiende la libertad.
- h. **Momento de olvidar las llaves.**
- i. Cuenta estaba haciendo un directo y tenía hambre y pide en el restaurante *Tierra* y va un momento que coge las llaves y el dinero y se le olvidaron las llaves en directo.
 - ii. Cuenta de cómo le abren la puerta con un plástico.
- i. **El tema del clasismo.**
- i. Explica que estaba haciendo un puzle en un juego y alguien se mete con él y él le responde de malas maneras.
 - ii. Comenta que hizo una rectificación y pidió disculpas.
 - iii. Hablan de cómo los haters en realidad casi que le dan más bola a la gente.
- j. **Los dos participantes hablan de cómo el *streamer* utiliza muchas palabrotas.**
- i. Dice que en realidad las palabrotas las utiliza con más frecuencia con sus amigos.
- k. **Hablan de los *fandom* y de las series de *Twitch*.**
- i. Hablan de *Egoland*, y Jordi Wild le pregunta que ¿Por qué no está en *Tortillaland*?
 - ii. Explica que no le gusta estar con gente. Que no es de multitudes a pesar de que la gente es genial. Y también explica que no le gusta estar rodeado de estrellas que brillan más que él.

- iii. Explican que esa situación se trata de conexiones a nivel mental y profesional, pero el problema es que cuando te juntas con estrellas que brillan más que tú él no se siente a gusto.
- iv. Dice que no le gusta nada depender de los demás.
- l. **Cuando dices que no te gustan estar con estrellas que brillen más que tú, ¿es por ego o porque crees que la gente se cree que tú lo necesitas?**
 - i. Dice que es por la segunda razón.
 - ii. Habla de que habrá una serie pronto.
- m. **Habla de cuáles son realmente sus amigos de *YouTube* y de *Twitch*.**
 - i. Habla de Nekro, de Juan y de Ibai. Hablan de los demás pero explica que se encuentra mejor con sus amigos.
 - ii. El *streamer* explica cómo es Ibai.
 - iii. Hablan de IlloJuan.
- n. **Le pregunta a su cámara: Nacho.**
- o. **Hablan de *Twitch* y *YouTube*.**
 - i. Conversan que daba la sensación de ser una guerra y al final *Twitch* ha ganado.
 - ii. Hablan de cómo en pandemia muchas estrellas se han pasado a *Twitch*.
 - iii. Hablan de las horas de trabajo en *Twitch*, de que no es sano tener ese trabajo de constancia y horas obsesiva.
 - iv. Hablan de la atemporalidad de *YouTube*.
 - v. Comentan que *YouTube* debería sacar algo que tenga un mercado atractivo para intentar que funcione la plataforma.
 - vi. Jordi explica que a él, en realidad, le gusya mucho *Twitch*, pero que si le banean, podría desaparecer su cuenta.
- p. **Tema de Subaton**
 - i. El Xokas explica cómo *Twitch* le obliga a hacer “x” horas para poder seguir su cuenta allí.
 - ii. Dice que el problema es mantenerse y cuando llegas al top, tienes mucho miedo de que te pasen por encima. *Trabajo muchísimo para ganar la mitad porque no puedo competir y me está costado mi vida porque me va a dar un problema de salud y estoy deteriorado. Pero tiene la contraposición de ¿cuánto durará?*

- iii. *Creo que estamos sobrevalorando el hecho de bajar un escalón.*
- iv. Jordi dice que trabajar tantísimo es literalmente enfermizo. Hablan de cómo es como este tipo de trabajo es como un estilo de Gran Hermano.
- v. Xokas comenta que se fue de vacaciones en verano y que se tuvo que hacer fotos con todo el mundo.
- vi. Habla también de que no puede dejar de mirar el móvil y que le gusta mirar mucho las estadísticas y las curvas de mercado.

q. **Hablan de la Salud Mental**

- i. ¿Crees que estamos creando una sociedad de mucha comparación con una moneda social que se le llama *like* o *me gusta*?
 - ii. Xokas explica que vaya putada es lo de estar gordo y antes él estaba gordo y no ligaba, por ejemplo.
 - iii. Dicen que de tener redes sociales es un nivel deplorable porque es constantemente te infravaloran y es tan determinante en tu desarrollo que resulta parece vertiginoso.
 - iv. ¿Tú sabes cómo me cuesta ver que ahora mismo me veo gordo? O las entradas y calvo que tiene.
 - v. Explican que en cualquier comentario de cualquier persona famosa o no famosa va a haber comentarios que creen envidia.
 - vi. Dicen que nini tiene mucho más fácil criticar a los demás. No puedes demostrar defectos porque no haces nada en tu vida.
 - vii. Es muy injusto hablar de la gorda con gafas. Ahora mucho más con las redes sociales.
 - viii. Dicen que esto ya está afectando también a todos los estratos: vemos que nuestros compañeros se han ido a las Maldivas y tú no. ¿Qué podemos hacer?
 - ix. Comentan que deben cambiar las cosas con educación. *Debemos hacer una clase de ética, de hacienda, de moral. ¿De verdad por qué no tenemos unas clases sobre sexualidad, educación, redes sociales?*
- r. **Jordi le pregunta, qué es lo que le pasó a él cuando fue más joven.**
- i. Dicen que su estilo de vida era más de estar en la calle, tenía muy malos hábitos. *He tenido una vida difícil por el libertinaje del*

control. No iba a clase, tuve una vida desastrosa hasta que me di cuenta. Cuando dejé esa vida como que me dio el golpe de realidad y fui disminuyendo poco a poco.

- ii. *Cuando estaba mejor, como que pegué un bajón porque estaba viviendo una vida muy diferente a la que vivía en esa etapa. Él cuenta cómo no podía estar en la cama y conoció entonces la depresión a través del ataque de ansiedad. Todos los días me levantaba mal, estaba triste. La depresión es tristeza. Todo es negativo. No veía felicidad en las cosas que daban felicidad. Cuando quedaba con amigos ya pensaba en la ansiedad que me podría generar.*
- iii. *La depresión fue un estado de mi vida y el peor estado mental que puede conocer el ser humano. Es el estado mental de no tener ganas de hacer nada. Mi depresión fue creada por la ansiedad.*
- iv. Habla de que antes no podía ni hablar de ese tema y que todo era mentira.
- v. Jordi le pregunta cuándo empieza a ser feliz. *Cuando te das cuenta de que cuanto te levantas y ves que no estás triste, que eso no significaba que fueses a ser feliz y ponerte en un objetivo. A los 10 minutos estaba pensando en el mal, pero al menos no me había levantado así.*
- s. Xokas explica también el estado de las recaídas. *A lo mejor bajas más y vuelves a subir y a bajar.*
- t. *La depresión es la forma de sabotearse a sí mismo para no ser feliz porque eres tú peor enemigo.*

5. Hablan de su época de la universidad.

- a. Xokas dice que estudió en Salamanca y que disfrutó de su vida.
- b. El *streamer* explica que ahora cambia y que no quiere salir porque ya como que lo ha vivido todo.
- c. Habla de cómo deja de fumar.
- d. Comentan sobre el tema del alcohol y el tabaco.

6. Hablan del dinero: ¿Qué es para ti el dinero?

- a. Dice que eso es calidad de vida. Y preferiría cobrar 1.000 euros por la sanidad de sus familiares.

- b. Dice que antepone su salud profesional antes que su amor (a nivel de relaciones).
 - c. Hablan del amor.
 - d. Hablan de cómo en la plataforma de *Twitch* también hay otro tipo contenido que en realidad como que no pega. Dice que hace un trabajo malo para las chicas y no deben utilizar un cuerpo. Hablan de competencia desleal.
7. **Parte final:**
- a. **Una pregunta que siempre hace. ¿Cuál es la experiencia paranormal que no pueden explicar paranormalmente?**
 - b. **Le pregunta que si cree en los fantasmas. Si había hecho alguna huija.**
 - c. Hablan de Interestelar.
8. **Le dice que le ponga algo al cartel de Justin Bieber.**
9. **Dice que va a hacer una segunda parte.**
10. **Dice que el próximo capítulo será el martes.**
11. **El Xokas habla de que quiere que se vote a Jordi en unos premios y muchas gracias por haber venido.**

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA

1. **Cabecera del programa**
2. **Presentación del programa y contexto.**
3. **Descripción del personaje a entrevistar.**
4. **Presentación de El Xokas.**
5. **Bloque 1: Descripción del personaje y de su trayectoria.**
 - a. Conversación entre ambos.
6. **Bloque 2: ¿Cómo salta a la fama?**
 - a. Conversación entre ambos
7. **Bloque 3: Momentos en los que se hace famoso.**
 - a. Aquí habla de varios de sus momentos en los que se hace viral.
8. **Bloque 3: El fenómeno fandom y el egocentrismo**
 - a. Conversación entre ambos.
9. **Bloque 4: La amistad a nivel de las plataformas.**
10. **Bloque 5: Las plataformas y el trabajo que conlleva.**
11. **Bloque 6: La salud mental.**

12. **Bloque 7: La juventud y su época universitaria.**
13. **Bloque 8: El dinero.**
14. **Final: Pregunta que le hace a todos los entrevistados: sus fenómenos paranormales.**
15. **Firma en el cartel.**
16. **Mensaje de Xokas para terminar la entrevista.**

NOTAS.

Las entrevistas de este personaje suelen durar entre 2 y 3 horas, lo que supone que se pueda hablar mucho más con la persona entrevistada. Cabe destacar que es uno de los podcasts más seguidos por gente, de hecho, este pódcast tiene 1,9 Millones de visualizaciones.

Una conversación con Camilo. En La Sala.

Aplicación en la que se puede escuchar: Amazon Music.

Duración del podcast: 2 Hora y 1 Minuto

Autor: --

1. **Música.**
2. **Bienvenida al público.**
3. **Cabecera del programa.**
4. **Presentación del entrevistado.**
5. **Resumen del programa.**
 - a. Aparecen declaraciones del invitado y de la presentadora.
6. **Conversación.**
 - a. **Hablan del Amor:**
 - i. Eva Luna le dice a Camilo que se enamoró por primera vez de él.
 - ii. Comentan que el amor y la música van de la mano.
 - iii. Ambos dicen que van a tener un bebé.
 - b. **Dicen dónde se encuentran. Hablan de dónde están grabando la entrevista.**
 - i. Camilo le dice que en realidad la sala debería de ser de los dos porque la casa es de los dos.
 - ii. El cantante cuenta una anécdota que le pasó esa misma noche.
 - iii. El artista agradece ser invitado al programa.

7. Preguntas.

- a. **¿Quién es Camilo?** El artista dice que es muy complicado el hecho de describirse así mismo.
- b. **¿Qué te tiene emocionado en tu carrera?** Explica que lo que más le emociona ahora mismo es el embarazo porque no sabe qué es lo que va a suceder. Camilo comenta que la sensación de ahora de que Eva Luna esté embarazada le da fruto a su creatividad porque en las canciones lo tienes todo pensado, pero ante un embarazo, es imposible imaginarse una realidad.
- c. **¿Cuál es la canción por la que digamos que estás más orgulloso?** Comenta que podría ser *Índigo*.
- d. **¿En qué momento la música quiso ser tu carrera y no una afición?** Hablan de cómo el mundo le obliga a la gente a que los sueños sean hobbies y no algo que se puede hacer realidad. *El mundo te hace que trabajes de algo que no te guste para ganar dinero y gastarte ese dinero en cosas que realmente no necesitas.* El artista dice que prefiere tener hambre pero haciendo lo que quiere que con dinero y no siendo feliz.
- e. **¿Cómo empezaste en la música?** Hablan de que Evaluna fue la culpable de haber nacido Camilo como cantante. Dice que cuando le creció mucho la barba a Evaluna le gustó y entonces se dejó el bigote.

2. Juegan a un juego: 6 preguntas para saber si eres mi media naranja.

- a. **Si pudieras cenar con alguien, ¿con quién sería?** Camilo responde que de pequeño se enamoró de Mercedes Sosa
- b. **Si tuvieras la opción de ser famoso o no, ¿Lo serías?** Cuenta la historia de cómo una mujer se equivoca y le llama Camilo Sesto. Hablan de que no es lo mismo ser famoso o que te reconozcan tu labor.
- c. **Antes de hacer una llamada telefónica, ¿ensayas?** El cantante explica que es tartamudo y que se dio cuenta en un bar.
- d. **¿Qué sería un día perfecto para ti?** Comenta que un día en el que Evaluna esté tranquila y que estén en casa, como que cuando algo le ocupa y que el embarazo le está haciendo sensible y un día que pueda crear algo. Jugar a algo o hacer algo, o hacer YOGA, o ver una serie que le guste o comer algo que esté muy bueno.

- e. **¿Cuándo fue la última vez que cantaste para ti o para otra persona?**
Dice que ayer por la noche cantó en la cocina y que por la mañana estaba improvisando. Comenta hay canciones que canta para él mismo y que escuchó hace poco, canciones de Charly García.
- f. **Supongamos que vivas hasta los 90 años, ¿por los próximos 60 años de tu vida, preferirías quedarte con tu cuerpo de 30 años o con tu mente de 30 años?** Los dos artistas cuentan que hicieron el camilo de Santiago con sus padres y que iban mejor sus padres que Camilo y Evaluna.

3. Preguntas

- a. **¿Quiénes somos los Echeverry?**
- b. **¿Cómo nos conocimos?** Camilo explica que un día llegó con su guitarra y que vio a Evaluna entrar en el edificio. Detalla a la pareja y luego explica que se conocieron, que se cayeron súper bien y que le pareció increíble.
- c. **Mucha gente sabe todo el proceso de cuando empezamos a salir, pero la gente no sabe que realmente tú viviste en casa de Los Montaner, ¿cómo fue eso?** Cuenta que durmió en la habitación con Mau y luego con Ricky. Explica que el padre le preguntó que a dónde iba y después se quedó como año y medio más viviendo con ellos. Camilo habla de que el padre de Evaluna le produce respeto. Hablan de los hermanos de Evaluna, dice que se llevaba muy bien con ellos. Evaluna comenta que Camilo enfoca cosas que es como para niños y eso le hace ser especial.

4. Cuéntale a la gente los 5 consejos para tener una relación sana:

- a. *Nosotros no somos profesionales y que son 5 tips que nosotros creemos y que nos han servido a nosotros.*
- b. *Antes de poder estar en una relación sana debe estar sano con uno mismo y debe tener muy claro su salud mental y su conexión espiritual.*
- c. *Comunicación, es lo más importante en una relación. Nosotros teníamos la comunicación siempre perfecta, nos contábamos todos...*
- d. *Lo importante que es tener la certeza de que os amáis el uno al otro. Como que nadie tiene que esconderse de como es.*
- e. *Es necesario tener tiempo de calidad, de comunicación real. Estamos juntos todo el tiempo, pero es necesario tener tiempo para uno mismo. Tiempo de calidad para la exploración del otro.*

5. Conversación sobre su futuro hijo.

- a. Hablan de cómo van a intentar educar a su hijo. Que qué es lo que vamos a hacer. De cómo se van a organizar en las parejas. De cómo va a educar a Índigo con la tecnología y con el móvil.
- b. Explican los estímulos de la imaginación, conversan sobre cómo va a tener la niña el primer teléfono.

6. Preguntas entre ellos.

- a. ¿Quién es más celoso?
- b. ¿Quién dijo te amo primero?
- c. ¿Quién es el más ordenado?
- d. ¿Quién es el más emocional?
- e. ¿Quién siempre pide disculpas?

7. Sección: Ni de aquí ni de allá.

- a. ¿Qué tradiciones te acuerdas tú de tu familia y cuál te fastidia? Dice que comían, desayunaban y cenaban juntos.
- b. ¿Alguna que te fastidie un poco?

8. Preguntas sobre música

- a. ¿Cuál fue el primer concierto que fuiste?
- b. *Juanes.*
- c. ¿Qué canción te transforma a tu pasado?
- d. *Cinco para las doce porque me transforma a las navidades.*
- e. ¿Qué canción en este momento tienes súper pegada?
- f. *Índigo.*
- g. ¿Qué canción te motiva más?
- h. *Las verdades de El Fantasma.*
- i. Canción para ponernos en el MOOD.
- j. ¿Qué título de canción crees que más te describe?
- k. *Dice que está entre Vida de Rico o Por primera vez.*

9. La presentadora da las gracias a Camilo por acompañarlo, dice que le admira mucho y que gracias por ser la voz de determinada sociedad.

10. Le dice que muchas gracias por venir.

1. Música.
2. Cabecera del programa.
3. Bienvenida al público.
4. Presentación del entrevistado.
5. Resumen de los contenidos.
6. Le da la bienvenida a Camilo.
7. Conversación a través de preguntas y respuestas.
8. Juegan a un juego: 6 preguntas para conocerte mejor.
9. Hacer preguntas para conocer a la pareja.
10. Consejos para tener una relación sana.
11. Conversación sobre un tema actual sobre ellos: ahora mismo su futuro hijo y embarazo.
12. Sección: Ni aquí ni allá.
13. Preguntas sobre música (tipo, cual fue tu primer concierto, qué canción te define...)
14. Fin de la entrevista.
 - a. Palabras de Camilo.
 - b. Despedida.
 - c. Evaluna recuerda dónde encontrar los podcasts.

La voz de los animales con Diego Hernández. Veganismo.

Aplicación en la que se puede escuchar: IVOOX.

Duración del podcast: 35 Minutos.

Autor: Joan Boluda

- 1. Cabecera del programa.**
- 2. Música.**
- 3. Bienvenida al público.**
 - a. El presentador se presenta y dice que en este caso, Joan Boluda no puede estar.
- 4. Presentan al invitado.**
 - a. Conversación.
 - b. Le da los buenos días y resumen un poco su vida.
- 5. Preguntas:**

- a. **¿Qué es lo que hacéis en el proyecto Aula Animal?**
- i. Hablan de la chica que suele acompañar al entrevistado y el entrevistado defiende que actualmente no hay respeto sobre los animales como individuo.
 - ii. *Es la forma de compartir experiencias con otras partes del mundo y ofrecer actividades en otros aspectos educativos.*
- b. **¿Cuándo empezó el proyecto?**
- i. Hablan de que Pilar, su compañera, ha estado desde 2008 y él desde 2010. El invitado explica que surge como una necesidad.
- c. **Dice el entrevistador que cuando se hizo vegano y tenía en mente el tema del libro de *La Revolución Vegana*, se dio cuenta de que es uno de los primeros libros que hay para explicar.**
- i. El invitado dice que la página web no está pensada para profesores, sino que la función es que todos los activistas lo vean y ayuden así en los colegios
 - ii. Explica cómo funciona el curso para docentes, de que está homologado.
- d. **¿Parte del curso está on-line, o es presencial?**
- i. *El curso no está on-line y hay alguna charla grabada, pero si alguien está interesado y no puede ir presencialmente, puede acudir y ver el libro.*
- e. **Empezasteis el proyecto de Aula Animal y ahora habéis sacado un libro que se llama *La Voz de los Animales*. ¿Cómo surge?**
- i. Dice que en realidad es por una necesidad porque sus alumnos le preguntaban, pero en realidad es que no había libros.
 - ii. Habla de la extensión del libro, que es corto y que se lee en dos horas, pero que es para personas con materias como biología y geología y que sirve para trabajar en clase.
- f. **Dirigido a adolescentes, pero tiene un formato para poder ser utilizado para maestros o docentes en el marco de los estudios ¿no?**
- i. *Sí, esa es nuestra idea principal.* Cuenta también que se ha encontrado a más gente de lo que pensaban dándole la enhorabuena
 - ii. Recomienda otro libro que no es suyo.

- g. **¿Qué alcance está teniendo el libro? ¿Está llegando también a quién queríais que llegara?**
- i. Dice que han hablado con el editor, pero que es muy difícil saberlo, aunque atendiendo al número de ventas on-line, parece que la cosa va bastante bien. Cuenta que le interesa que lleguen a los centros educativos, pero eso no ha podido hacerse porque todavía ha salido en diciembre y es muy difícil que se cambie la programación hasta septiembre del año siguiente.
 - ii. Hablan de cómo los animales sienten y sufren.
- h. **Hay muchos canales donde escuchamos muchos más casos de adolescentes que se quieren hacer veganos, pero hay gente que no les apoyan o hay gente que se lo prohíben.**
- i. *Este es un problema serio. Cuando me hice vegano por ejemplo, yo no conocía a nadie y se me trató desde mi familia y mi entorno como una decisión infantil, no meditada, que me habían comido la cabeza, etc. Pero para mí hacerme vegano ha sido muy importante y antes se ridiculizaba.* Hablan de cómo en casa los padres a veces te prohíben.
 - ii. Aconseja que se lea y que nos documentemos para poder demostrar a nuestra familia que no es necesario consumir productos de origen animal y si aun así, nos lo impiden, solo puedo mandar apoyo y lo que buenamente pueda.
 - iii. *Esto no es una moda ni un capricho y que haya argumentos sirve para ver por qué toman esa decisión.*

6. Agradecimiento por haber venido.

7. ¿Cómo se puede encontrar el proyecto? ¿Y el libro? En las librerías del Estado Español y en la página web. Anima a leer el libro.

8. Dicen que van a dejar los enlaces en la nota del podcast.

9. Le pide muchas gracias por venir y para difundirlo o comentarlo.

10. Termina el episodio.

- a. El presentador se despide.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA

1. Cabecera del programa.

2. Música.
3. Bienvenida al público.
4. Presentación del invitado.
5. Preguntas:
 - a. Bloque 1: Sobre el proyecto que han llevado a cabo.
 - b. Bloque 2: Sobre el libro que han sacado.
6. Agradecimiento por haber venido.
7. ¿Cómo se puede encontrar el proyecto? ¿Y el libro?
8. Fin del episodio.

Tantra, hacer el amor a la vida. Emotion Me.

Aplicación en la que se puede escuchar: PODIMO

Duración del podcast: 2 Hora 11 Minutos.

Autor: Pedro Vivar.

- 1. Introducción**
- 2. Presentación del contenido que se va a hablar en la entrevista.**
 - a. El presentador explica que van a hablar de un tema que no tiene ni idea y que a él le gustaría también saber.
- 3. Presentación del entrevistado.**
- 4. Conversación entre ellos:**
 - a. Dicen que van a dar unas herramientas prácticas.
- 5. Preguntas.**
 - a. **¿Qué es el Tantra?** *Es una conexión profunda contigo mismo pero conectado con el cuerpo y con el sexo. Es necesario no excluir el sexo porque es el mayor potenciador del nacimiento es el orgasmo. La energía sexual es la energía de la creación.*
 - b. **¿Por qué se ha desarrollado más este tema en oriente?** Hablan de la medicina corporal. De la energía, de los ejercicios del Tantra y cómo la energía está en la base de la columna y con movimientos como que consigues energía. Y no sólo proporciona creación, sino también sirve para sanar.
 - c. **¿Qué cosas debería saber una persona para el tema del Tantra? ¿Qué sensaciones podemos tener cuando nos falta energía? ¿Qué síntomas tiene una persona con falta de energía?** *Tienes apatía, tristeza,*

pensamientos de mala calidad, pierdes mucho el tiempo en internet y viendo la televisión... Esta energía también se consigue con el deporte. Donde se mueven más las caderas y es lo que más energía te aportan.

- d. **¿Por qué lo hemos sexualizado tanto en oriente?** Dice que situamos la inteligencia en la mente, el sentimiento en el pecho y lo sensual en los genitales, sin embargo, todo está conectado. Hablan de que hay un problema de desconexión porque hemos vivido siempre en automático.
- e. **Un ejemplo: hago un movimiento con una cuerda, que parece como un infinito.** Hablan de que en la naturaleza no se mueven por movimientos hacia adelante o hacia atrás, sino por movimientos elípticos. Hablan de las secuencias Fibonacci: *las olas del mar son espirales, nuestros brazos no son rectos, son espirales y tratamos las cosas como líneas rectas, pero en realidad son infinitos.* Dicen que el Tantra es sentir. Es buscar la reconexión en nosotros mismos. Es un camino para ir hacia dentro y no va a excluir la sexualidad.
- f. **Hablan de los presentimientos.** Cuando alguien ha tomado una decisión. Hablan de las relaciones. Hablan de la espiritualidad, de la forma en la que la gente piensa lo que es la espiritualidad. Hablan de la física cuántica. Hablan de la brecha entre la acción-reacción (tipo Newton)

6. Ejercicios y herramientas para el Tantra

- a. *Vernos a nosotros mismos. Descubrir cosas.*
- b. *Es necesario estar presente, no evadirse ni 10 minutos.*

7. Comentan las claves de la seducción.

- a. *Cuando estés manteniendo una relación, utiliza el memento mori: piensa que puede ser la última vez que lo hagas.*
- b. *No hay que tener prisa por terminar.*
- c. Hablan de como a veces, cuando trasciendes, no miras el ser, sino que quieres conocer a la persona.
- d. Explican los tipos de respiración.

8. Hablan de los mitos sobre el TANTRA

- a. Si realmente provoca en un hombre un orgasmo sin eyaculación.
- b. Hablan de la retro eyaculación y de cómo tu placer es tu responsabilidad.

9. Para terminar: Recomendación o consejo para el público.

- a. *No utilizar esto solamente para el placer. Abrir el corazón es lo más importante, una persona demasiado herida jamás va a poder experimentar y así poder sanar las heridas.*
- b. *La energía sexual es algo como creación. Tenemos que abrir nuestra mente también al placer.*
- c. *Experimentar y hacer cualquier taller práctico es lo que más enseña sobre el TANTRA.*

10. Agradece que haya venido y dicen hasta la próxima y ya.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA

1. Introducción.
2. Presentación del contenido que se va a hablar en la entrevista.
3. Presentación de la entrevistada
4. Conversación.
5. Preguntas:
 - a. Bloque 1: ¿Qué es el Tantra?
 - b. Bloque 2: ¿Qué objetivos podemos conseguir practicando el Tantra?
 - c. Bloque 3: Ejercicios y herramientas para el Tantra
 - d. Bloque 4: Claves para la seducción.
6. Recomendación o algún consejo para el público.
7. Agradecimiento a la persona entrevistada.
8. Se despide

NOTAS.

Personalmente este podcast no me ha gustado nada porque tampoco en realidad no ha sido nada informativo, venía con las expectativas de que iba a explicar un poco el tema del Tantra y creo que ese era el objetivo principal, pero todo se ha resumido en una conversación de experiencias y no me ha gustado.

La conquista de Tinder. Jimina Sabadú. Hotel Jorge Juan.

Aplicación en la que se puede escuchar: PODIMO

Duración del podcast: 1Hora 18 Minutos

Autor: Javier Aznar.

1. **Ensayo del tema que se va a hablar. (Entradilla más literaria)**
 - a. Javier Aznar cuenta alguna historia de cuanto era pequeño que tiene que ver con el protagonista del podcast.
2. **Comentario relacionado con la entrevista.**
 - a. Conclusión de que todo cambia. Datación de películas y reflexiones.
 - b. Javier Aznar habla de las parejas de antiguamente.
 - c. Contexto con datos como: *en Estados Unidos más de x personas se conocen por aplicaciones informáticas.*
3. **Cabecera del programa** (Estas escuchando Hotel Jorge Juan...).
4. **Presentación de la entrevistada.**
 - a. El presentador le pregunta por qué se adentra en este tipo de aplicaciones. A lo que ella responde que le interesaba lo que sucedía en el medio de la aplicación.
 - b. Le pregunta a la entrevistada cómo está y cuenta un resumen de la vida de Jimina.
5. **Conversación:**
 - a. Habla de cómo no le gusta las aceitunas.
 - b. Dice que no le gusta la gente que en su descripción de Tinder habla de comida.
6. **Pregunta:**
7. **Bloque 1: El libro que ha sacado.**
 - a. **El autor explica que acaba de terminar de leer su libro: *La conquista de Tinder.***
 - b. **¿Cómo empieza tu idea de hacer el libro?** Explica que fue porque le pasó algo y escribió un artículo sobre lo que le había pasado. Su editorial le dijo que por qué no escribía algo y cuenta que tenía algo ya escrito.
 - c. **Javier Aznar dice que él cree que tiene un poco de síndrome de Diógenes.**
 - d. **Hablan de lo interesante que es el libro: *tocas algunas palancas que a muchos nos mueven y lo rápido que va la tecnología.***
 - e. Cuenta el cómo la gente decía que tus amigos te obligaban a medio hacerte las redes sociales, sin embargo, en realidad el objetivo no era ese.
 - f. La presentadora comenta que este tipo de redes sociales lo que provoca es objetivarnos, ser como un tipo de objeto, en vez de un ser humano

- g. Jimina explica la situación de cómo los hombres, cuando tú les respondes mal te pueden denunciar y te puede hacer perder hasta la cuenta, aunque hayas pagado la anualidad y nadie lo puede comprobar.
 - h. El presentador le dice que si este tipo de aplicaciones ha generado una sensación de prescindir de lo innecesario y convertir el hecho del amor en un tipo de juego. La entrevistada comenta que hay gente que se queda excluida por el simple hecho de no ser un prototipo físico, ya que se favorece la superficialidad antes que la realidad.
 - i. El presentador hace esta pregunta: *En el fondo actuamos un poco como el Swype cuando entras en un bar ¿no? La gente lo suele hacer como un análisis mirando la cara...* y Jimina dice que lo suyo es mirar primero en el ambiente de la fotografía.
 - j. La presentadora explica un estudio que hacía, en el que cada 200 pasadas, le daba sí a una persona aleatoria.
 - k. Llevan a la conclusión de explicar que la mayoría que utiliza este tipo de aplicaciones lo hacen para follar o para tener fotos.
 - l. Hablan de otra aplicación que también es parecida. *Okclipper*
8. **Bloque 2: temas de engaños en las redes sociales.**
- a. **Javier habla de cómo el chico más atractivo de esa red social está desproporcionado con las chicas.**
 - b. Habla de cómo hay un máximo de *likes* al día.
 - c. Comentan sobre la expresión “si puedo, te robo”.
 - d. **Pregunta:** *En los chicos, lo que suele funcionar es mirar hacia afuera ¿es así’ y a las chicas un selfie desde un ángulo picado. Sí, hay gente que sabe muy bien analizar sus rasgos. Hay algunos trucos como: sacarse fotos peores de lo que creo que soy y la gente como que después se pega una sorpresa.*
 - e. **Cuenta de que ha escuchado dos podcasts muy recomendables: Sweet Bobby y ¿Conoces a Mordecay? Javier cuenta las historias.** Explica que ha habido un caso en España dónde un tío se hacía pasar por fotógrafo y les estafaba grandes sumas de dinero a chicas que eran muy frágiles. El tío tenía delito. Dice que conoce a una persona que le hizo lo mismo. Hacerte sentirte bien con un engaño de otra persona te hace como que entrar en depresión.

- f. **Aportación de Javier Aznar: y en otro tema, estos engaños han generado problemas de salud mental.** La escritora cuenta de cómo la gente le echa mucho morro a la gente.
- g. Cuentan una historia bastante horrible. Hablan de cómo la gente se venden por temas de su vida diaria.
- h. **¿Cuál es tu interpretación del éxito en las redes sociales, de estas aplicaciones?** Hablan de cómo el *like* generan un golpe de dopamina y refuerzos positivos y causa la sensación de subir la moral. La escritora cuenta que conoce a un chico que tenía novia y buscó un tema de imagen de búsqueda inversa. Así esa persona que es falsa lo ha sacado de internet.
- i. Jimina explica que ella intenta subir fotos a esta aplicación que no hayan salido en otras redes sociales para que no te busquen en internet.
- j. Informan cómo buscar imágenes inversas.
- k. Hablan de cómo la gente no es consciente de lo peligroso que puede ser algo.
- l. **En tu libro le das un poco de espacio a la gente que enseña a ligar.**
- m. Hablan de Álvaro Reyes, de un curso que hay que pagar para entrar y del triunfo que puede tener alguien solamente por el hecho de tener una fotografía.
- n. La autora cuenta de que hubo un chico que le estaba tirando la caña y que ella le dijo que no y cómo se sintió acosada.

9. Bloque 3: Cuestionario.

- a. **¿Cuál es tu idea de felicidad perfecta?**
- b. *La paz interior.*
- c. **¿La alcanzas?**
- d. *No, siempre estoy nerviosa.*
- e. **Un rasgo tuyo que no te guste.**
- f. *La obsesión.*
- g. **Un rasgo de la gente que no te guste.**
- h. *La crueldad, es una cosa que odio. Conversan sobre el hecho de hacerle algo a alguien sin haberlo pedido.*
- i. Comentan que el tener más seguidores repercute en temas muy polémicos.
- j. **Cuento corto o historia que te guste a ti leer y que te inspira para escribir.**

- k. *9 cuentos de Andersain*
- l. **Dices que te gustan mucho los cómics, ¿Qué cómics recomiendas para los iniciados?**
- m. Dice que a alguien que no conoce cómics, recomendaría Mouse.
- n. **Lugar preferido para tomarte una copa**
- o. *El coc...*
- p. **Una expresión que siempre utilices y que odies.**
- q. *Utilizo mucho “pero”.*
- r. **Una enseñanza valiosa en el mundo del cine o de la TV.**
- s. *No vayas dejando cadáveres porque hay algunos que resucitan. Y, tuno vida es como un videojuego en el que no puedes recargar las balas, sino que es una pistola y solamente puedes utilizar 6.*
- t. **¿Y eres más cadáver o el de las balas?**
- u. *Creo que más cadáver.*
- v. **Un error que a la larga te viniera bien.**
- w. *Una vez que quería irme de un programa y hablé de algo y casi que salió bien. También una vez que estaba en tema de informativos y que se equivocó leyendo las noticias de hace tres días y en el momento se dio cuenta y dijo: no importa, seguimos con las noticias de hace 3 días.*
- x. **Una última serie que te haya interesado mucho**
- y. Dice que hace mucho que no ve muchas series pero que vió *El Caserón de las Sombras* y que se parece mucho a su película de cabecera.
- z. Comentan sobre películas y series.
- aa. **Un objeto al que le tengas mucho aprecio.**
- bb. *Mi muñeco tuertito.*
- cc. **Un mentor que te enseñara en periodismo, a la hora de escribir, que te enseñara cosas:**
- dd. *Jordi Costas, dice que recortaba artículos antiguamente.*
- ee. **Escribiste un libro que ganó la lengua de trapo.**
- ff. Cuenta la historia del *Catfish*.
- gg. **Un lema que tengas en la vida:**
- hh. *No le hagas a los demás lo que no quieren que te hagan a ti.*
- ii. **¿Con qué idea quieres que se quede la gente con tu libro?**

jj. Con la idea de que no somos productos, aunque parece que las aplicaciones sí lo hagan. Y que pienses: a ti también te ha pasado.

10. Despedida: agradecimiento por haber venido y la gente que tenga curiosidad sobre ello que se acerque al libro.

11. Campanita.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA:

1. Entradilla del programa.
2. Comentario.
3. Cabecera del programa.
4. Presentación y descripción de la entrevista.
5. Conversación.
6. Preguntas:
 - a. Bloque 1: El libro que ha sacado Jimina.
 - b. Bloque 2: Los engaños en las redes sociales.
7. Cuestionario.
8. Cierre del programa.
9. Campanita para terminar el programa.

IlloJuan. Yo Interneto.

Aplicación en la que se puede escuchar: YouTube.

Duración del podcast: 2Horas 32 Minutos.

Autor: --

- 1. Cabecera del programa**
2. Aparece como una serie de historia (creo que es porque es el inicio de temporada).
3. Aparece Juan en imagen.
- 4. Presentación del entrevistado.**
5. Conversación entre los presentadores y el entrevistado.
 - a. Están haciendo tonterías muy grandes, no es una entrevista.
 - b. Hablan de que hoy es un poco vuelta al cole.
 - c. Hablan de cómo cogían apuntes.
 - d. Hablan de las pajas.
 - e. Hablan de los personajes de Málaga
 - f. Hablan de Álvaro Reyes.

- g. Ponen una *Kiss Cam*.
- h. Le preguntan que cuánto durarían cantando un gol juegan a ver.

6. Actualidad:

- a. Hablan de las series y las películas.
- b. Illojan cuenta que no le gusta ver series ni películas.
- c. Hablan de Twitch.
- d. Hablan de la diferencia entre los *streaming* y jugar a videojuegos por *hobby*.

NOTAS.

En este caso, he dejado de analizar este programa porque no se ciñe a una entrevista, sino es más bien un programa, que es bastante largo, donde hablan de tonterías varias, entre ellos cosas de actualidad, y, aunque parezca que tiene un guion previo, no creo que me aporte nada escuchar este tipo de entrevistas porque no es nada informativa.

PROYECTOS DE FIN DE GRADO ANALIZADOS

The Fun Garage.

Aplicación en la que se puede escuchar: Seivus.

Duración del podcast: 1Hora 1Minuto

Autor: Antonio Bolancé Adame y Carlos Soliño Telo.

1. Presentación del programa.

- a. Hablan de que es la primera vez que sacan el programa. Que van a tener a un invitado y describen un poco de qué va el podcast.

2. Noticiero.

- a. Cuentan las noticias de los videojuegos. Meten declaraciones de algunos entrevistados.

3. Conversación:

- a. Comentan sobre el principio de la *Game Boy*.
- b. Hablan de la *Nintendo* y de los *Nintendogs*.
- c. Conversan sobre la *Play 1*, y la *Play 2*. De los juegos del *FIFA* y del *PRO que son juegos del Fútbol*
- d. Hablan de los personajes de *Mario Bros* y de *Zelda*, que en realidad es la princesa del juego y no la protagonista.

4. Actualidad de los videojuegos.

- a. Comentan sobre el “boom” que ha generado lo juegos online.

- b. Hablan del LOL y de cómo este videojuego ha tenido repercusión incluso a nivel internacional.

5. Canción: Imagine Dragons, *Warriors*.

6. Hablan de la final del LOL.

- a. Comentan que el 31 de marzo se jugó en Sevilla la súper liga y que fue bastante interesante porque la victoria se resolvió en el último minuto. Ambos presentadores explican que la final la vivieron un poco de manera engorrosa porque hubo un problema técnico en el que un foco se quedó alumbrando al público y provocó bastante movimiento de éste, quejándose por el calor que hacía.
- b. Informan de que hubo un récord de audiencia, ya que contaron con más de 200 mil personas conectadas viendo de manera online la final.

7. Reportaje en la super liga.

- a. Preguntan cómo se lo han pasado, con quién han venido y le hacen un mini test diciendo qué prefieren, si “ser millonario” o “jugar al Lol”, por ejemplo.

8. Entrevista.

- a. Entrevistan a un jugador profesional de *Fornite: FRICO*.
- b. Comentan la historia de cómo comienza a subir poco a poco y se convierte en jugador profesional y empieza a ganar dinero por jugar.
- c. Hablan un poco de su trayectoria.

9. Juego: *Averigua qué arma es del Fornite*.

- a. Le ponen al entrevistado el sonido de una de las armas del videojuego y el entrevistado tiene que averiguarlo.

10. Canción.

11. Sección: *reportaje de las casas de apuestas y la ludopatía*.

- a. Es de broma.

12. Fin del programa.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA:

1. Presentación del programa.
2. Noticiario.
3. Conversación.
4. Actualidad de los videojuegos.

5. Canción.
6. Hablan de un evento en el que han estado.
7. Reportaje.
8. Entrevista.
9. Juego.
10. Canción.
11. Sección.
12. Fin del programa.

Bailes del Candil. Un pódcast sobre la historia reciente del flamenco en la radio.

Aplicación en la que se puede escuchar: Sevius

Duración del podcast: 31Minutos 31 Seg

Autor: Ana Tatay Lozano

1. **Cabecera del programa.**
2. **Entradilla.**
 - a. Saludos al público.
 - b. Se habla de la historia de la radio y el flamenco.
3. **Canción.**
4. **Contenido.**
 - a. Comenta de nuevo la historia del flamenco en la radio.
 - b. Comienzan los cortes de las voces de expertos.
5. **Canción.**
6. **Contenido.**
 - a. Entrevista a Joaquín Marín:
 - i. Se habla de la adaptación de la radio a internet. No salen las preguntas de la entrevistadora, sino directamente las declaraciones del entrevistado.
 - ii. Se pone en contexto para ver quién es este personaje.
 - iii. Historia de las ondas y la ciber-radio.
7. **Canción.**

8. Contenido

- a. Definición de lo que se conoce como el concepto de “música”.
- b. Entrevista a Paco Dorado:

9. Canción

10. Contenido.

- a. Se destaca una de las frases de la entrevista.

11. Cambio de temática: Canal Flamenco Radio.

- a. Cabecera de *Flamenco Radio*.
- b. Antecedentes de *Flamenco Radio*.
- c. Hablan de la *Radio Cadena Flamenca*.
- d. Entrevista a Paco Sánchez.

12. Corte de Camarón de la Isla.

13. Contenido.

- a. Se habla de la historia de *Radio Cadena Flamenca*.
- b. Se habla de *Flamenco Radio*.
- a. Entrevista a persona que participaba en *Flamenco Radio*.
- b. Declaración dando opinión sobre la música flamenca.

6. Canción.

7. Contenido.

- a. Hablan de la historia del flamenco y del Canal Flamenco Radio y su consumo en la sociedad actual.

8. Canción.

9. Despedida.

ESTRUCTURA GUIONIZADA DEL PROGRAMA

- 1. Cabecera del programa.
- 2. Entradilla.
- 3. Canción
- 4. Contenido

- a. Historia del flamenco y declaraciones de personajes relacionados con la música flamenca.
- 5. Canción
- 6. Contenido
 - a. Definición de conceptos y entrevista.
- 7. Canción.
- 8. Contenido.
 - a. Destacados de declaraciones de entrevistados.
- 9. Canción.
- 10. Cambio de contenido: Canal Flamenco Radio**
 - a. Cabecera.
 - b. Antecedentes.
 - c. Historia.
 - d. Entrevista.
- 11. Canción.
- 12. Contenido.
 - a. Historia de este programa.
 - b. Historia de Flamenco Radio.
 - c. Entrevista.
 - d. Declaraciones.
- 13. Canción.
- 14. Contenido.
 - a. Historia del Flamenco y del Canal Flamenco Radio y su consumo en la sociedad actual.
- 15. Canción.
- 16. Cierre del programa.

NOTAS.

Considero que esto no es un pódcast, sino que realmente lo que hace es exponer un trabajo de fin de grado, pero de manera que se escuche y todo quede claro.

GUIONES DE LOS PROGRAMAS

INFORMATIVO CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Hola chicos, hola chicas ¿cómo estáis? ¿Cómo os ha ido la semana? Espero que bien. Yo hoy estoy muy contenta, porque no sé a dónde vamos a llegar con esto, pero es una realidad y este es el primer programa que estamos sacando. Y por eso, os traigo un invitado que os va a encantar, sobre todo a aquél que sea andaluz porque ha sido un referente desde nuestra infancia, y digo nuestra porque para mí también, la verdad jajaja, y para quién no conozcáis a este invitado, pues bueno, para esto el pódcast se llama *Dime Quién Eres*, para descubrir nuevos nombres, y así, seguro que ahora entiendes muchas cosas sobre todo de *twitter* entorno a las referencias andaluzas. Pero antes de la entrevista, vamos con las noticias de la semana.

En música.

Sigue la polémica por los votos de Eurovisión. Algunos países han denunciado que sus puntos no coincidieron con los que se anunciaron en la gala. Entre los países que se han quejado ha estado Rumanía, que le quiso dar a Chanel tres puntos, pero al final sólo recibió uno, a esta queja también se han unido Azerbaiyán, Montenegro, Moldavia, Polonia y Georgia. La Unión Europea de Radiodifusión confirmó el martes que continúan investigando estas irregularidades, pero ya RTVE ha explicado que el puesto de Chanel no está en juego. Así que chicos, quedaros con que estamos en el tercer puesto y que ya somos ganadores.

Por otro lado, en novedades musicales, Camilo ha anunciado nuevo disco que se llamará *De Adentro pa' fuera* y nueva canción *PEGAO'* ¡que sale hoy!

Y mañana se publica *Harry's House* el nuevo álbum de *Harry Styles*. El cantante también retransmitirá en vivo a través de *Apple Music* el primer concierto de la gira *One Night Only in New York*. No hace falta pagar nada, simplemente ser usuario de la aplicación.

En cine.

El martes empezó el *Festival de Cannes* que estará hasta el 28 de mayo, día en el que celebrará la ceremonia de clausura del 75 aniversario. Hoy no te cuento mucho más de este tema porque no me da tiempo.

Y en estrenos de cine, mañana sale *Cinco Lobitos*, una película con bastantes galardones y una peli de comedia en la que sale Santi Millán.

Y en literatura, una noticia triste. Fallece Domingo Villar, escritor de novelas negras y psicológicas. Algunos de sus libros más reconocidos, por si quieres leer alguno de ellos para hacerle un homenaje, pues han sido *El último barco*, *Ojos de agua* o *La Playa de los ahogados*.

En el mundo del Streamer.

Ibai junto a Sandor y Reven hicieron ayer por la noche un directo donde hablaban del nuevo boxeador y los artistas que actuarán en la velada del año. El nuevo competidor será Bustamante, que peleará contra Jagger ya que Jaime Lorente se ha tenido que retirar de la competición por agenda de trabajo. Y, por otro lado, los artistas que actuarán en este evento serán Bizarrap, Duki, Nicky Nicole y Rels B.

El precio de las entradas es desde 25 euros a 80 y estas han sido las declaraciones de Ibai sobre las expectativas que se tiene para la nueva velada:

Corte Ibai Llanos

Que por cierto, y antes de terminar esta noticia, os sugiero que vayáis a la cuenta de Ibai, en Youtube o en Twitch, donde queráis porque, debido a un problema técnico, el cartel se desveló antes de tiempo y fue muy buena la reacción de los presentadores.

Y siguiendo con el tema de los *streamers*, el 26 de mayo se lanza el tráiler oficial de *Saw Minecraft Games*. Auronplay ya ha twitteado sobre esto y ha dicho que en junio se lanza y que están buscando a 100 *streamers* para participar.

Y hasta aquí las noticias culturales de la semana. Antes de dejaros con la entrevista, os recomiendo que me sigáis en las redes sociales buscando *Dime Quién Eres Podcast* que así me llamo en la mayoría de ellas. Así que os dejo con la entrevista, y que lo disfrutéis. Un beso!

ENTREVISTA A MARIA ESPEJO

Y ahora sí que sí, vamos a presentar a nuestra invitada de hoy. Ella es de todo... actriz, presentadora de televisión, directora... Es un referente para los niños de la generación Z y los millenials andaluces, y sinceramente, para mí también. María Espejo muy buenos días ¿cómo estás?

- María, como ya sabemos de ti, eres actriz, presentadora de televisión, *coach*, profesora... Pero **¿quién es María Espejo si tuviera que presentarse ante el público que no te conociese?**

- También tienes una escuela de interpretación, donde eres profesora y ayudas tanto a niños como a mayores a comunicar de manera eficaz a través de diferentes aspectos **¿Cómo surge esa idea de montar esa escuela de interpretación?**

- Además de todo esto, también tienes una productora, *El Espejo Producciones*. **¿A qué os dedicáis en la productora?**

- Bueno, y con tantas cosas que llevas adelante **¿Cómo se suele desarrollar tu día a día? Dime, ¿qué haces desde que te levantas hasta que te acuestas? ¿Te da tiempo para todo?**

- María, has pasado por muchos lugares, has hecho muchas cosas a nivel Andaluz, pero no sólo eso, sino también en el panorama nacional. Has sabido volar y emprender, pues todo tipo de aventuras, **¿podría decirse que eres una persona muy inquieta? ¿Y qué crees que te ha llevado a volar tan alto?**

- Y de todas las cosas que has hecho, **¿cuál ha sido la que menos te ha gustado, o a la que te has enfrentado, pero con más miedo?**

- Hay una cosa que me parece muy curiosa de ti María, y es que, perteneces al grupo de la comunicación y el arte, dos profesiones que al fin y al cabo trabajas delante del público, sin embargo, no tienes redes sociales propias, **¿Qué piensas de estas? ¿Crees que afecta a la salud mental de muchos de los jóvenes? Y aunque no tengas ¿las utilizas? ¿prefieres alguna en concreto? ¿Qué hizo que te dieras cuenta de esa vida irreal?**

Mira María, yo te he traído una cosa para que lo veas. Esto para mí es como un tesoro, es uno de los recuerdos más bonitos y en conjunto que tenemos muchos de los chavales jovencitos y es: el carné de La Banda. Esto te juntases con quien sea, si esa persona no tenía el carné de la Banda, no era de fiar ¿Qué te parece?

- Además, creo que es uno de los pocos programas generalmente infantiles, que tuviese un carné tipo socio **¿no?**

Antes de preguntarte más cosas y hablar de este fenómeno televisivo, he salido a la calle y le he preguntado a la gente sobre este programa. **Escucha y verás María.**

REPORTAJE

Presentación: Estamos en el centro de Sevilla para preguntarle la juventud, qué piensa del programa de televisión la Banda, y si conocen a nuestra invitada de hoy, María Espejo. Acompañadme, a ver con qué nos sorprende nuestro público...

- **¡Hola! ¿Cómo te llamas?**
- **¿De dónde eres *Fulanito*?**
- Vengo a preguntarte sobre algo muy importante en la juventud de la generación Z y los *Millennials*, **¿Conoces el programa de *La Banda*?**
- **¿Veías *La Banda*?**
- Si te dice que sí:
 - **¿Qué te parecía *La Banda*?**
 - Si yo te digo *La Banda*, **¿Qué es lo que se te viene a la cabeza?**
 - **¿Cuál es el mejor recuerdo que tienes de *La Banda*?**
 - **¿Cuál era tu programa favorito?**
 - Vamos a Jugar contigo a la prueba de **¿Eres un buen Andaluz?**
 - **¿Recuerdas la canción del Programa?**
 - **¿Tenías el carné de la Banda?**
 - **¿Recuerdas llegar a utilizar alguna vez el carné de La Banda?**
 - **¿Podrías recordar los nombres de quienes presentaban La Banda?**

- Pregunta decisiva: **¿Has ido alguna vez a La Banda? ¿O conoces a alguien que haya ido?**
 - A nuestro podcast viene de invitada María Espejo, una de las presentadoras **¿Te gustaría decirle algo?**

Si alguien me dijese que **no es Andalúz**, le preguntaría:

- **¿Sabrías decirme qué es *La Banda*?**

Si me contesta, le preguntaría:

- **¿Lo veías?** (*Más que nada porque por ejemplo en Extremadura había gente que lo veía y si me dice que sí, le preguntaría como a alguien que sí lo vería*)

Para las **personas más mayores**, les lanzaría una pregunta:

- **¿Cómo crees que está el sector del entretenimiento infantil en la televisión en la actualidad en comparación con antes?**

ENTREVISTA (post reportaje)

- **¿Qué te ha parecido María?** Se ve que todos se acuerdan de vosotros por ese programa **¿A ti te molestan que te reconozcan por ser *María la de La Banda*?**
- Yo me acuerdo de ti, y recuerdo que en realidad tu no eras mucho más mayor que nosotros. **¿Con cuántos años entraste en el programa? ¿Y cómo fue?**
- Cuando grababais, además había muchas veces, que salíais de plató y os ibais a parques de atracciones, parques de agua... **¿Qué recuerdos tienes de todo esto? ¿Alguna anécdota que contar y que nadie sepa de cuándo grababais?**
- Vosotros trabajabais con niños, y eso, aunque no lo parezca, no es nada fácil porque, al fin y al cabo, los niños no tienen un guion en su cabeza y luego se cortan o, todo lo contrario, **¿Recuerdas alguna situación que te sacase de contexto, o te dejara en blanco o como le pasa a mucha gente, que se queda sin respuesta...?**
- Hace poco, en una entrevista, no sé si fue Felipe quien lo dijo, no estoy segura al 100%, pero alguien de los presentadores de La Banda de tu etapa, pues contó,

como a él le impresionó una vez que vinisteis a hacer una actuación a la Plaza San Antonio y la plaza estaba repleta de gente. **¿Recuerdas la primera vez, que dijiste... oye, que aquí no me conocen dos gatos, que hay una gran cantidad de gente que me ve?**

- ¿Qué aprendiste de *La Banda*? ¿Qué conclusiones sacas del programa?

TEST DE PERSONALIDAD

Bueno María, aquí en nuestro podcast, tenemos una sección que se llama test de personalidad. Son las típicas preguntas que haría a todo el mundo igual. Esto, puede salir bien, o no, pero el objetivo fundamental es que conozcan al entrevistado, en este caso tú, en todos sus aspectos y también de su vida personal. ¿Te parece bien?

PREGUNTA 1: El mundo sobre todo de la televisión está muy relacionado con todo tipo de públicos. Un público que a veces nos puede poner entre la espada y la pared, **¿Podrías contarme la situación más surrealista que hayas tenido que vivir?**

PREGUNTA 2: Eres una chica muy agradable, muy sonriente y eso se nota, pero en este mundillo, hay veces que te topas con gente que es “para darle de comer aparte”. **¿Has tenido alguna vez que convivir con alguien que realmente haya sido insoportable?**

PREGUNTA 5: **¿Hay algo de lo que realmente te arrepientas de no haber hecho en esta vida? ¿O que hayas hecho y ahora te arrepientas de haberlo hecho?**

PREGUNTA 6: Como las preguntas son las mismas para todos los entrevistados, te tengo que hacer la pregunta, aunque tú llevas trabajando desde muy pequeña y a lo mejor no la has vivido. **¿Cuál ha sido el peor contrato laboral que te han ofrecido?**

PREGUNTA 7: Si no te hubieras dado cuenta, de que el arte y la comunicación son lo que verdaderamente te gusta, **¿Dónde crees tú que hubieses terminado? ¿Qué otras cosas le gustan a María Espejo?**

PREGUNTA 8: **¿Qué es lo que te sueles hacer en tu tiempo libre?** Si es que lo tienes, claro. O qué es lo que te gustaría hacer si tuvieras tiempo libre.

PREGUNTA 9: Mira, esta pregunta, quiero relacionarla con otra, aunque la segunda no tiene nada que ver con este test de personalidad, pero me parece interesante. La primera pregunta sería **¿Cómo piensas tú que está el panorama de la televisión y el arte actualmente?**

- Y la segunda, que está relacionada, **¿Cómo crees tú que ha cambiado la televisión para los niños? ¿Piensas que Canal Sur 2 Andalucía, tenía más que ver en el entretenimiento de los más pequeños?**

Pregunta 10: Bueno, aquí va la última. Al fin y al cabo, María, siempre tenemos objetivos y siempre queremos más, ahora mismo estamos grabando este programa el 1 de abril, pero por ejemplo, cuando creamos que el podcast salga, por ahí por junio, más o menos **¿Qué crees que estarías tú haciendo en junio? ¿Qué objetivos tienes para tu futuro?**

Con alegría, con una sonrisa en la cara, y con mucha felicidad te digo María, que muchas gracias por haber venido a presentar este nuevo podcast. Espero que en un tiempo vuelvas de nuevo para contarnos más cosas sobre ti. Antes de terminar, ¿Algo que le quieras decir a nuestros oyentes? Te dejo para que les dediques unas palabras.

Bueno chicos, nos vemos en el próximo programa de dime quién eres. Yo soy Adelaida Barredo y os deseo una buena semana. ¡Adiós!

INFORMATIVO CAPÍTULO 2

Introducción

¡Buenas tardes gente! Bienvenido al segundo capítulo de *Dime Quién Eres*. ¿Cómo habéis pasado la semana? Espero que bien, a mí, he de decir, que se me ha hecho la semana un poco cuesta arriba, no sé a vosotros, y encima con la calor que está empezando a hacer últimamente aquí en Cádiz donde grabamos, pues la cosa resulta aún más difícil.

Pero bueno, aquí vengo yo para informarte de las cositas, animarte y hacerte reír un ratito, que eso es lo importante, y hoy lo vamos a hacer de la mano de un invitado con un desparpajo increíble, pero no te quiero dar más pistas, eso sí, a lo mejor por la voz no lo reconocéis porque el día de la grabación, el pobre estaba regular de la garganta.

Y sin que se me escape el nombre del invitado, vamos con las noticias culturales de la semana.

En música.

Ana Mena anunció ayer por las redes sociales que sacará un nuevo tema el 3 de junio. La canción se llama “Mezzanote” y en realidad es la versión italiana de su canción “Las 12”.

Dua Lipa y Calvin Harris presentan mañana 27 de mayo “poushon” su segunda colaboración. El cantante y dj ha subido a la aplicación de *TikTok* un adelanto de la canción. ¿Será la nueva canción del verano?

Y por si no lo has visto todavía te cuento el vídeo viral de la semana: un novio que canta Estopa sin saber que ambos hermanos estaban delante escuchando. Por las risas, el dúo musical siguió con la broma, y uno de ellos, le levantó el antifaz que tenía el novio puesto en la cara, la reacción fue increíble, os pongo un trozo para que lo escuchéis:

Corte vídeo viral de Tik Tok

La verdad es que yo cada vez que veo el vídeo no me puedo parar de reír, y también te digo, que si mis amigos no me hacen una broma a la altura de esta, yo no me caso en jajajaj.

El vídeo lo puedes ver en cualquier sitio con tan solo poner Estopa en el buscador durante esta semana si no te ha aparecido ya en *Tik Tok*.

En estrenos de series.

Mañana 27 de mayo sale en Netflix la cuarta temporada de *Stranger Things*.

Y te adelanto también, por si en el próximo capítulo no me da tiempo, que es que el 10 de junio sale la sexta y última temporada de los *Piky Blainers*.

En cine hoy, se estrena *Top Gun*, la secuela de la peli que debutó en 1986 interpretada por Tom Cruise, que de nuevo se pone en las carnes de Maverick.

Y por si te apetece ir al cine y no ver ficción: algunas de las pelis que se estrenan mañana son: El comensal, En otro lugar, Toscana, Memoria, La piel en Llamas o El corazón de Europa.

En el mundo del Streamer.

Ayer, más de 500 mil personas se unieron al directo de *Absocer* para descubrir su rostro. El *streamer* durante todo este tiempo aparecía siempre con una máscara para ocultar su identidad y ayer decidió no hacerlo más.

Para darle más emoción al momento y captar más expectación, *Absocer* junto a Cola Cao propuso jugar al quién es quién, donde había más de 150 imágenes con caras y sólo una era la del *streamer*. Para ello, contó con la participación de numerosos creadores de contenido como fueron Riobó, The Gref, Carola o AuronPlay.

Posteriormente al *face reveal*, *Absocer* explicó algo más que causó gran impacto entre su público e informó a sus seguidores que es el nuevo fichaje de KOI. Estas han sido las declaraciones del *streamer*.

CORTE TIWCHT

Y hasta aquí las noticias culturales de la semana. ¡Os dejo sin más con la entrevista porque creo que os lo vais a pasar genial! Un besito y decidme que os ha parecido por las redes sociales.

ENTREVISTA A SALVA REINA

Y hoy estoy muy contenta porque tengo a un invitado... ¡que vaya invitado! Él es actor, humorista, ha hecho numerosas películas, y series, también ha salido en programas de televisión de cómico y está muy relacionado con el arte Andaluz, muy buenos días, Salva Reina, ¿cómo estás?

- Bueno, este podcast Salva, se llama *Dime Quién Eres*, no sé si te lo había comentado ya antes, y bueno, la función fundamental, es que el oyente, escuche quién te escuche, sepa quién es el entrevistado, entonces, si tuvieras que presentarse a un público que no supiese nada sobre ti, **¿cómo te describirías? ¿Dime quién eres? ¿Quién es Salva Reina?**
- Ahora mismo Salva, estás haciendo numerosos trabajos, **vais a sacar una nueva peli ¿no?** “El Universo de Oliver” Por lo que he estado viendo, ¿de nuevo se graba en Cádiz? Cuéntame un poquito de qué va.
 - También habéis presentado otra peli en el festival de Málaga, hace poquito, y bueno también tienes una gira por teatros.
 - **¿Cómo lo llevas to´ palante?**
- **¿Y cómo es la vida diaria de Salva Reina? ¿Qué cosas haces durante el día?** Porque no paras mucho, ¿No? Además, hay una cosa que siempre he tenido curiosidad, a lo mejor porque soy un poco inculta, pero **¿cómo se desarrolla un día de grabación para un actor? ¿Qué sueles hacer tú cuando grabas?**
- A mí contigo Salva, me gustaría empezar desde el principio. Desde tus raíces. **¿Tú cuando te diste cuenta de que querías ser actor/cómico?**
 - *Si dice desde pequeño, preguntarle, que ¿cuál es el recuerdo que tienes sobre tus primeros pasos en el mundo de la interpretación?*
 - A pesar de que, desde pequeño quisiste ser actor/cómico, tú estudiaste tú carrera, de hecho, al principio, cuentas en algunas entrevistas que empezaste intentando estudiar un tipo de ingeniería, pero al final, no te llamó la atención, y escogiste INEF **¿no? ¿Qué se te pasó por la cabeza por elegir estas carreras y no interpretación?** Que era lo que te gustaba realmente y de lo que trabajas hoy.
- Tus primeras apariciones fueron en Canal Sur, y a partir de ahí, poquito a poco, empezaste con películas, con series, que te han llevado al lugar donde estás ahora, pero **¿cómo lo lograste? ¿Cómo empezaste? ¿Y qué crees tú que fue lo que te hizo crecer y convertirte en lo que eres tú ahora mismo?**
- Has hecho y haces muchas cosas porque te mueves en el mundo del humor, pero también del cine y de las series y has tocado varios géneros, has hecho películas dramáticas, ahora de ficción, de comedia... sin embargo, cuando he hablado pues con familiares, con amigos, hay muchos, que coinciden en lo mismo, tú papel en *Allí Abajo*, **¿este papel te abrió puertas porque al fin y al cabo era una serie que todos los días de la semana, al menos en la hora de esa serie, aparecías no? ¿Qué te provocó a ti esa serie?**

Y quería seguir hablando de estos papeles, ya que estamos aquí en Andalucía, en Cádiz, y es que tú has grabado por aquí, y con lo que hablábamos, hay mucho público, que habiéndote visto personificando estos papeles, de “*gadita*” como en “*Antes de la Quema*” o como el de *Jozé* en *Allí Abajo*, el público al final puede crear un estereotipo sobre ti como persona y sobre los **Andaluces**.

He querido salir a la calle Salva, pues para preguntarle al público a ver si te reconoce, y ver qué piensan sobre el cine español y este estereotipo que te acabo de describir.

REPORTAJE

Presentación: Estamos en el centro de Sevilla para preguntarle la juventud, qué piensa del programa de televisión *La Banda*, y si conocen a nuestra invitada de hoy, María Espejo. Acompañadme, a ver con qué nos sorprende nuestro público...

- **¡Hola! ¿Cómo te llamas?**
- **¿De dónde eres *Fulanito*?**
- Vengo a preguntarte sobre algo muy importante en la juventud de la generación Z y los *Millenials*, **¿Conoces el programa de *La Banda*?**
- **¿Veías *La Banda*?**
- Si te dice que sí:
 - **¿Qué te parecía *La Banda*?**
 - Si yo te digo *La Banda*, **¿Qué es lo que se te viene a la cabeza?**
 - **¿Cuál es el mejor recuerdo que tienes de *La Banda*?**
 - **¿Cuál era tu programa favorito?**
 - Vamos a Jugar contigo a la prueba de **¿Eres un buen Andaluz?**
 - **¿Recuerdas la canción del Programa?**
 - **¿Tenías el carné de la Banda?**
 - **¿Recuerdas llegar a utilizar alguna vez el carné de *La Banda*?**
 - **¿Podrías recordar los nombres de quienes presentaban *La Banda*?**
 - Pregunta decisiva: **¿Has ido alguna vez a *La Banda*? ¿O conoces a alguien que haya ido?**
 - A nuestro podcast viene de invitada María Espejo, una de las presentadoras **¿Te gustaría decirle algo?**

Si alguien me dijese que **no es Andaluz**, le preguntaría:

- **¿Sabrías decirme qué es *La Banda*?**

Si me contesta, le preguntaría:

- **¿Lo veías?** (*Más que nada porque por ejemplo en Extremadura había gente que lo veía y si me dice que sí, le preguntaría como a alguien que sí lo vería*)

Para las **personas más mayores**, les lanzaría una pregunta:

- **¿Cómo crees que está el sector del entretenimiento infantil en la televisión en la actualidad en comparación con antes?**

ENTREVISTA (post reportaje)

- ✚ Bueno Salva, **¿qué te parece?** Y después de todas estas opiniones, te hago a ti la pregunta, que la puedes ver desde otra perspectiva, **¿el hecho de que en numerosas ocasiones aparezcamos como los graciosos, que no se le toman en serio? ¿Cómo lo ves siendo Andalúz y encarnando estos personajes?**
- ✚ Y desde el punto de vista de un profesional, **¿cómo piensas tú que está el cine español actualmente?**
- ✚ Con todos los papeles que has encarnado y los distintos géneros que hemos hablado antes, **¿cómo te preparas a estos personajes? ¿Cómo te preparas un personaje para una peli más serias, como han sido en la *Isla Mínima*, o *Malaka* en comparación con otras pelis que son más de comedia, como *Antes de la Quema*, o en *Señor Dame Paciencia***
- ✚ Y después de todo este historial de cosas, **¿alguna anécdota graciosa, o curiosa que no sepamos y la puedas contar para nuestro público?**
- ✚ Y hablando un poquito de actualidad, de cosas, que están pasando, vas a caer Salva, porque eres el primero con el que me pasa, y es, lo de meterme en internet, a buscar un poquito de información tuya y encontrarme con numerosos titulares de prensa rosa, sobre que te habían visto paseando con “X persona”, entonces la pregunta es: **¿cómo se lleva el tema de ser un personaje público y que todo el mundo al fin y al cabo comente, y opine hasta de con quién se te ve paseando?**

Y hablando de la Gala de los Oscar, que, por cierto, este podcast, no sé cuando va a salir, pero lo estamos grabando ahora mismo en abril, y hace poquito, por si no lo recordáis, acaba de pasar la hostia tremenda que le ha dado Will Smith a Chris Rock, pero no me gustaría hablar de esto, sino de las nominaciones y los premios, **¿qué te parecieron? Solamente un español de los cuatro nominados se llevó la estatuilla, ¿has visto tú el corto de animación?**

TEST DE PERSONALIDAD

Y vamos ya con el *test* de personalidad. Te lo explico rápido y sencillo. Estas son una serie de preguntas que le suelo hacer a todos los invitados por igual y sirven para conocerte un poquito más y que nos cuentes más allá del Salva actor, o cómico. Es para que nos descubras un poquito el Salva que está detrás de las cámaras. ¿Te parece bien?

PREGUNTA 1: El mundo del cine, supone que te hagas conocido y que la gente, pues se pare contigo por la calle, te pida una fotito, esas típicas cositas que tenéis los famosillos, pero no todo el mundo es igual, y no todo el mundo se comporta de la misma manera **¿Recuerdas tú alguna situación un poquito surrealista que hayas tenido que vivir con algún seguidor, o en algún lugar donde hayas estado grabando o actuando?**

PREGUNTA 2: En general, el mundo de la cultura a veces es un poco complicado y puede ser como una montaña rusa, donde subes y bajas, o cuesta mucho subir, **¿Con qué problemas te has encontrado tú en tu carrera?**

PREGUNTA 3: El mundo del cine, en general, del famoseo, hay veces que te topas con gente, que es un poquito “tiquismiquis” o pues “para darle de comer a parte”, digamos que un poquito insoportable **¿Has vivido tú alguna vez alguna situación en la que hayas dicho?: mira, corta que me quiero ir de aquí porque no puedo más con esta persona de aquí...** Por supuesto, no hace falta que nos des nombre, pero hombre, un poquito de salseo... además, no sé das la sensación de que no tienes tú mucho filtro... jajajaj

PREGUNTA 4: **¿Hay algo de lo que realmente te arrepientas de no haber hecho en esta vida? ¿O que hayas hecho y ahora te arrepientas de haberlo hecho?**

PREGUNTA 5: **¿Cuál ha sido el peor contrato laboral que te han ofrecido?**

PREGUNTA 6: Con todos los personajes que ha sido Salva Reina, si tuviese que quedarse con alguno en especial, **¿con cuál sería? ¿Y por qué?**

PREGUNTA 7: Estamos en un mundo en el que cada vez, solemos no mostrar nuestros sentimientos a la gente y preferimos guardárnoslo para nosotros mismos, **pero ¿ha habido algún momento en el que lo estabas pasando mal y nadie lo sabía?**

PREGUNTA 8: Actualmente, ¿cómo ves tú que está el **cine español?** En qué situación se encuentra después de haber vivido un parón como el de la Pandemia, donde ahora, empezamos a movernos cada vez un poquito más. **¿Y cómo ves tú que las plataformas como Netflix, Prime, HBO... hayan ganado terreno actualmente?**

PREGUNTA 9: Has trabajado con muchos tipos de actores, pero **¿con quién te gustaría trabajar?**

PREGUNTA 10: De todas las películas que se han rodado en la historia, **¿cuál te gustaría si pudieras, ser el protagonista?**

Pregunta 10: Bueno Salva, estamos grabando en abril, pero la entrevista, si todo sale bien, saldría en junio en las plataformas, **¿Qué crees tú que estarás haciendo para esas fechas?**

Salva, tengo que comunicarte que la entrevista pone su fin. Espero que hayas pasado un buen ratito y te dejo para que disfrutes ahora un poquito de la ciudad, pero antes de terminar, **¿Algún consejito que le quieras dar a nuestro público?**

Pues muy bien. Yo también me despido ya, nos vemos en el próximo programa de *Dime Quién Eres*. Yo soy Adelaida Barredo, y os deseo una buena semana ¡Adiós!

INFORMATIVO CAPÍTULO 3

INTRODUCCIÓN

Muy buenas tardes, como estáis, cómo os ha ido la cosa durante la semana. Espero que bien chicos. Y hoy antes de dar las noticias tengo que decir algo importante y es que ya a partir de la semana que viene, los *podcasts* no serán continuos. Como expliqué en el *teaser* del programa, esto surgió por mi proyecto de fin de carrera, porque soy periodista, entonces, con sinceridad, yo tengo que entregar el trabajo y necesito tomarme el tiempo suficiente como para no estar agobiada. Realmente los capítulos que he subido son una prueba de cómo funcionaría el programa, que la respuesta ha sido buena, eso sí, pero hay que parar para entregar y exponer jajaja.

El caso, que me enrollo como una persiana, que voy a hacer un paroncito, pero que ya estoy yo manejando para otras entrevistas, pero si veis cambios, pues cari, estamos probando para ver qué os gusta más o menos. Y después de toda esta chapa, vamos con las noticias culturales de la semana.

EN MÚSICA

Ayer ayer se celebró en el uinzink center de Madrid el concierto de los Rollins Stones, un concierto que podría ser la despedida del grupo, aunque todavía no se sabe.

Y en novedades, apunta en tu lista el 10 de junio como una fecha para recordar, y es que Demi Lobato vuelve con un nuevo proyecto. Su adelanto se llama Skin of My Thiz, su nuevo single. Pero no sólo ha sido Demi quien está de estrenos, hay tantos, que te lo cuento rápido: Mau y Ricky sacan el single llorar y llorar, Ed Sheeran ha sacado TwoStep, Belén Aguilera ha sacado Antagonista, Bad Gyal también ha sacado algo nuevo, Viva Suecia y Leiva han publicado “Justo cuando el mundo apriete” y Rayden junto con Álvaro de Luna también han estrenado en el cielo de la boca, que por cierto, de esta canción, un chico que produjo con su equipo el videoclip, grabó para Tik tok cómo se hizo la grabación y está muy interesante. No te cuento más de música porque los tres minutitos no me dan para más sino.

<https://elpais.com/cultura/2022-06-01/eternos-rolling-stones-la-banda-no-decepciona-en-su-concierto-en-madrid.html>

https://los40.com/los40/2022/06/01/los40urban/1654079815_053450.html

https://los40.com/los40/2022/05/30/musica/1653906431_567024.html

https://los40.com/los40/2022/05/27/musica/1653637454_707291.html

EN CINE.

Por si no lo sabías, van a hacer una precuela de la saga Los Juegos del Hambre, que se va a llamar Balada de Pájaros Cantores y serpientes y ya están saliendo los actores que van

a protagonizar esta nueva película, y son Lucy Gray y Tom Blyth. La película tiene la intención de estrenarse en noviembre de 2023.

<https://www.elmundo.es/cultura/cine/2022/04/29/626b45be21efa09c528b4578.html>

<https://www.elseptimoarte.net/noticias/actualidad/rachel-zegler-sera-lucy-gray-baird-en-the-ballad-of-songbirds-and-snakes-43043.html>

<https://vandal.lespanol.com/noticia/r16011/la-precuela-de-los-juegos-del-hambre-presenta-a-tom-blyth-como-coriolanus-snow>

Y EN SERIES.

Por si no te habías dado cuenta el 27 de mayo se estrenó la nueva temporada de Stranger Things, que para el estreno en Madrid han realizado un montaje en plena plaza Callao donde recrean si se abriese una grieta con una especie de lava en el suelo. Y mañana se estrena una nueva temporada de The Boys.

LITERATURA

En literatura, que me da coraje nunca hablar de literatura y estrenos, os voy a decir las novedades que han salido durante este mes de mayo, por si os apetece leer: *El jardín Italiano*, de alisio Richman, *Coto Privado de Infancia*, de Paco Tomás, *El arte de Quererse*, de Marina Llorca, *Los Crímenes de Chopin*, de Blue Jeans o *La Fragilidad de un corazón bajo la lluvia*, de María Martínez. Hay muchísimos más, pero he cogido así los más recientes.

Que, por cierto, el 7 de junio sale “*El camino del fuego*” de María Oruña.

<https://www.planetadelibros.com/libros-proximamente>

https://www.todostuslibros.com/libros/el-camino-del-fuego_978-84-233-6158-8

Y EN STREAMERS

Ayer tuvo lugar el partido de fútbol organizado por Ibai que se retransmitió en directo a través de su canal. En el partido jugaron numerosos streamers contra antiguos jugadores de fútbol, en un equipo que se llamaba Cupra Next Cup. Los resultados quedaron en 7-8 ganando el equipo de Cupra.

<https://www.marca.com/videojuegos/lo-mas-gaming/2022/05/31/6296606c22601dfc488b4578.html>

<https://www.marca.com/videojuegos/lo-mas-gaming/2022/06/01/629782d346163f96938b459c.html>

Y siguiendo con los eventos, ayer El Rubius sacó el cuarto capítulo del concurso “Haber Estudiado”, no te digo quien ha ganado, porque todavía no me he enterado ni yo, así que te invito a que vayas a ver el directo jajajja

<https://twitter.com/Rubiu5/status/1532022684577579012>

Y siguiendo con el mundo de los videojuegos hace dos días Auronplay dejó la serie de London Eye. ¿Las razones? Pues según argumentos de Auron, pues para no enfrentar a

fándoms, pero la gente está un poquito mosca porque no se sabe si ha habido alguna peleilla por ahí...

https://esports.as.com/bonus/streaming/AuronPlay-habla-final-London-Eye_0_1576942295.html

https://www.flooxernow.com/fan/auron-anuncia-que-deja-london-eye-antes-que-resto-cerrara-historia-pocos-capitulos-mas_202205186284de3403698300017d623c.html

Y ya estarían las noticias de hoy. Y antes de dejaros a la maravillosa AnitaBTwice, solo deciros que me sigáis en las redes sociales con el nombre dimequienrespodcast todo seguido y allí me encontraréis en la mayoría de redes, todavía somos poquitos, pero chicos, con calma que todavía estamos empezando.

ENTREVISTA A ANITA B TWICE

Y ya, ahora mismo, está con nosotros, esta vez, pues de manera online una *Youtuber* con más de 270 mil suscriptores en su canal. Anita B Twice, muy buenos días.

- Anita, este podcast se llama Dime Quién Eres, entonces la pregunta de apertura es, para los que no te conozcan, **¿quién es Anita B Twice** si tuviera que presentarse ante el público?
- Tu nombre profesional, en el caso de YouTube es AnitaBTwice, **¿Pero por qué ese nombre? ¿Y no Ana Ortiz que es como realmente te llamas?**
- Algo que me parece muy curioso de ti, Anita, es que tu contenido es muy variado, nos metemos en tu cuenta de *YouTube*, y encontramos vídeos tuyos, desde cantando, explicando qué es la universidad, viajando, o lo que estás haciendo ahora, que es reformar tu casa, **¿Por qué tan variado ese contenido?**
- Si tuvieras que escoger una temática, específica, con la que tú digas: **me encanta hacer x tipo de vídeos ¿cuál sería?**
- Y Anita, ahora mismo, a “x” de abril, aunque este programa se publicará, pues no sé cuando todavía, pero ahora mismo acabas de terminar el proyecto de “La Finqui”, que bueno, básicamente cuentas por YouTube a tus seguidores, que has comprado una casita nueva y cómo tú y Lolo, tu pareja, reformáis casi toda la casa vosotros solos, entonces **¿Cómo surge este proyecto?** Algo tan personal como es tu casa, y decir: pues lo voy a grabar para que lo vea la gente.

Y de este, tengo varias dudas también como seguidora tuya:

- Por lo que tú nos comentas en los vídeos, parece que vosotros como pareja, os gusta más la naturaleza, **pero ¿qué os hace salir de la ciudad e ir a un lugar más alejado a vivir?**
- **¿Cuál es la parte de la casa que tú crees que os ha costado más?**

- Otra cosa también que me parece curiosa, es que, tu trabajo realmente no es ser *Youtube*, tú aparte tienes tu vida como una persona normal y corriente, que vas a tu trabajo, ganas un dinero por ello, y eso, resulta curioso porque cuando tienes una cuenta con bastantes seguidores la gente, se dedica a trabajar por y para *YouTube*, sin embargo, tú no, **¿Por qué no? ¿Te has replanteado alguna vez dedicarte al 100% a esta plataforma?**

- Me gustaría hablar de tu vídeo más visto, el del alisado, lo he buscado para ver cuántas visitas tiene, 735 mil visitas, ¿era una colaboración? Yo también te digo, yo caí en echarme ese alisado, no te miento... jajaja **¿Qué reacción fue cuando empezaste a ver que había una cantidad importante de personas viendo este vídeo?**

- Tú ya has contado en vídeos, por ejemplo, que a ti te genera ansiedad el tema, por ejemplo, de estar subiendo vídeos de manera muy frecuente, **¿Crees que, desde todos los ámbitos, las redes sociales nos pueden generar dependencia?** Porque alguien puede estar enganchado a crear contenido todos los días, pero otro puede estar enganchado a verlo **¿Qué piensas tú de trabajar en *YouTube*?**

- Además, también muchas veces, en las redes, sobre todo *Instagram*, pues comentas lo que cuesta a veces grabar un vídeo, editar el vídeo, poner una fecha estimada para el vídeo... **¿Crees que está un poco infravalorado el esfuerzo de hacer contenido para las redes?**

Bueno Anita, cómo el público también forma parte de este podcast, he salido a la calle, y esta última preguntita que te he hecho, también se la he querido hacer a nuestros oyentes, a ver qué te parece sus respuestas...

REPORTAJE

Salimos a la calle, para preguntarle al público qué es lo que piensan de *YouTube*, esa plataforma en la que puedes ver todo tipo de contenidos y hablar de qué es lo que piensan del trabajo como *Youtuber*. ¡A ver qué nos comentan!

- **¿Cómo te llamas?**

- **¿Qué tipo de contenido consumes en *Youtube*?**

- **¿Cuál es el contenido que más te gusta de *YouTube*?**
- **¿Crees que subir contenido en *YouTube* es algo costoso de hacer? O crees que cualquiera puede ser *Youtuber*?**
- **Actualmente, muchos *Youtubers* se están yendo a otra plataforma, *Twitch*, ¿conoces la plataforma? ¿Cuál prefieres tú?**

ENTREVISTA (post reportaje)

- Bueno Anita, **¿qué te parece el vídeo?**
- Yo te quería preguntar también pues por el tema Twitch, ya que ahora mismo, hay muchos youtubers, que se han ido a Twitch, **¿a ti, como *Youtuber* que te parece este cambio?**
- Si tuvieras que hacer un breve resumen de tu paso por Youtube **¿Qué dirías que has aprendido de él? ¿Qué te ha ilusionado más y qué te ha decepcionado también más?**

TEST DE PERSONALIDAD

Vamos ya con la prueba **de Personalidad** Anita. Este es un test, que se le suele hacer a todo entrevistado que viene, pues casi que de la misma manera. Las preguntas son casi todas muy parecidas a todos los entrevistados, y lo principal, es que el entrevistado nos cuente las cosas que le han pasado, y así conocer más como persona a Anita B Twice. ¿Te Parece bien?

PREGUNTA 1: YouTube, es una plataforma como cualquier otra, en la que, al fin y al cabo, si un vídeo tiene mucha repercusión, te terminas convirtiendo en una persona pública, con sus seguidores. Justo tú, en los vídeos de La Finqui has contactado con numerosos seguidores porque a lo mejor se encontraban muebles en la basura que a ti te convenían, o simplemente que los tenían en su casa muertos del asco, y que no les servían... **¿Pero has vivido alguna situación un poquito fuera de lugar con algún seguidor o con alguien que te haya reconocido en la calle?**

PREGUNTA 2: El mundillo de las redes, y de esta plataforma YouTube, te habrá hecho encontrarte pues también con otros personajes conocidos, o no tan conocidos de la

plataforma, pero **¿Has conocido a alguien que después hayas dicho: no lo soporto? ¿O al revés, has conocido a alguien que al principio dijeras, chiqui, no puedo con esta persona, y después ha sido al contrario?**

PREGUNTA 3: Si tuvieras que elegir entre tu trabajo o como *Community Mánager* o tu hobby como es *Youtube*, **¿Cuál elegirías?**

PREGUNTA 4: **¿Hay algo de lo que realmente te arrepientas de no haber hecho en esta vida? ¿O que hayas hecho y ahora te arrepientas de haberlo hecho?**

PREGUNTA 5: Mira, esta pregunta tenía ganas de hacérsela a alguien más joven o que no empezase tan pequeño como los demás entrevistados que he tenido, y es, **¿Cuál ha sido el peor contrato laboral que te han ofrecido?**

PREGUNTA 6: Vosotros, además, ahora sobre todo con La Finqui, habéis colaborado con muchas marcas, **¿Cuál ha sido la colaboración que te haya hecho más ilusión? ¿Y has tenido que decir que no a alguna colaboración?**

PREGUNTA 7: Con el tema de La Finqui, hay algo que me ha conmovido mucho, y es que al final de tu vídeo, pues explicas, que a veces, la reforma no ha sido fácil, y que bueno, muchas veces, ha provocado esta situación momentos de pelea, o de tensión entre Lolo y tú. Poco a poco, nuestra sociedad se está acostumbrando a compartir lo bueno que les pasa y no lo malo. **¿Me podrías contar algún momento, en general, de tu vida, que estabas mal y que nadie lo sabía?**

PREGUNTA 8: **¿Qué es lo que te sueles hacer en tu tiempo libre?**

PREGUNTA 9: Bueno Anita, y aquí va la última. Ya has hablado en tus vídeos, de que pronto, antes de verano, es decir, cuando espero que cuando también se suba esta entrevista, crucemos los dedos, tenéis pensado pues cogerle mano al patio, **¿nos puedes hacer un mini spoiler de lo que os gustaría hacer allí?** Y a parte de “La Finqui”, **¿habrá otros vídeos de Anita B Twice viajando, o contando lo que hace en su día a día?**

Bueno Anita, ya nos tenemos que despedir. Espero que te lo hayas pasado muy bien en esta entrevista conmigo y muchas gracias pues por la oportunidad que me ofreces. Y para despedirnos de nuestros oyentes, **¿Te gustaría decir algo para terminar?** Te dejo que le dediques unas palabritas.

Bueno chicos, nos vemos en el próximo programa de dime quién eres. ¡Yo soy Adelaida Barredo y os deseo una buena y bonita semana, muchos besitos! ¡Adiós!