



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

MEMORIA JUSTIFICATIVA TRABAJO FIN DE GRADO

“Proceso de creación de

**CHICAS
MALAS**
El Musical ”

Autores:

Marina Del Pino Mancheño

Miguel Ángel Porras Rincón

Tutora:

Natividad Cristina Carreras Lario

Fecha:

2021/2022

Índice

1. Ficha técnica
2. ¿Por qué un TFG de *Chicas Malas: el musical*?
3. Objetivos
4. Metodología
5. fases producción
 - 4.1 Preproducción
 - 4.2 Producción
 - 4.3 Explotación
6. Dificultades y soluciones
7. Conclusiones

- **1 Ficha técnica**

Título del espectáculo	<i>Chicas Malas: el musical</i>
Género	Comedia musical
Compañía	<i>Club Club de Teatro</i>
Dirección	Marina Mancheño
Coreografía	Sara Martínez
Guión	Adaptación original al castellano de “ <i>Mean Girls: the musical</i> ”
Duración	2horas aproximadamente, incluyendo un intermedio de 15 minutos.
Público recomendado	Mayores de 10 años

● **2 ¿Por qué un TFG de Chicas Malas: el musical?**

“*Chicas Malas: el musical*” es la oportunidad perfecta para poder exteriorizar los conocimientos adquiridos durante el grado en Comunicación Audiovisual. Si bien, se trata de un proyecto teatral comenzando en 2019 que, a priori parece no tener nada que ver con el grado. En este trabajo podemos comprobar cómo, a pesar de las diferencias que pueden existir entre la producción de un audiovisual y la de un musical, pilares esenciales que forman parte de la Comunicación Audiovisual, como pueden ser la creación de guiones, puesta en escena, publicidad y relaciones públicas, programación, realización o manejo de softwares de edición y nuevas tecnologías, son imprescindibles en todo lo que engloba la creación de un musical.

Realizar el TFG de este tema nos permite una visión interesante acerca de cómo es realizar la adaptación de un musical desde cero, además de comparar las similitudes y diferencias de sus fases con las de la producción de un largometraje, así como la posibilidad de exteriorizar la experiencia de una compañía *amateur* haciendo teatro.

● **3 Objetivos**

Chicas Malas: el musical surge de la idea de unir afición y formación. Tras haber realizado dos musicales anteriormente a este, en nuestra compañía, Club Club de Teatro, se decide que es el momento de superarnos y apostar por un nuevo reto para nosotros. El éxito del musical realizado antes de *Chicas Malas (Heathers: el musical)* consiguió un público numeroso y más de 40.000 visitas y nuevos seguidores en redes sociales (pese a ser un vídeo grabado en un plano general estático constante). Partimos de la premisa de que, si bien hasta la fecha nuestras producciones fueron diseñadas desde el minimalismo técnico y artístico (pocos micrófonos, vestuarios, sin ciclorama) era evidente que había mucho potencial en la compañía, y el aumento de los seguidores era una prueba de ello. En 2019 comienza el proyecto “*Chicas Malas: el musical*” que pretende situar a la compañía en el panorama cultural de Sevilla y potenciar su diferenciación, además de enriquecer tanto la experiencia de los miembros de la compañía, como la puesta en escena a través de medios técnicos. El musical permite a la compañía (conformada mayoritariamente por mujeres jóvenes) llevar a cabo una obra que posee un fuerte mensaje feminista, con un guion de base solo disponible

en inglés, que ofrece al elenco la oportunidad de adaptar, sin previos condicionamientos, un texto conocido, al tiempo que nuevo. La obra no se aleja de la temática juvenil del resto de obras presentadas hasta la fecha por la compañía, y nos da juego precisamente a representar historias acordes con la edad de los miembros de la compañía. Al mismo tiempo visibiliza y normaliza personajes bisexuales, lesbianas y gays, algo que puntúa a nuestro favor y que es celebrado por nuestro público.

Además, *Chicas Malas* tiene también el objetivo de publicar el montaje de la obra grabada en directo, obviando las técnicas profanas que lejos quedan con las anteriores obras representadas, y llevar a cabo una grabación multicámara de sonido aislado que nos permita elaborar un montaje de un lenguaje audiovisual más cuidado. Dado que, si bien una producción escénica no está pensada para ser visionada en diferido, la sociedad actual se mueve por el mundo digital, y siempre será mejor tener una “prueba” audiovisual de calidad de la obra, que inste a las personas a seguir y compartir la misma, además de apoyar nuestra compañía. Se une a este otro objetivo, aumentar nuestro público y el número de funciones, así como llevar a cabo una gira por diferentes municipios

● **4 Metodología**

Aunque una producción audiovisual y una escénica tienen diferencias, sus similitudes son más numerosas. Partiendo de la idea, lo principal en ambos tipos, es necesario estudiar la misma y ver cómo de viable es llevarla a cabo. Para ello, nos valemos de la información aprendida en el grado, como la necesidad de realizar un previo análisis DAFO, y saber cuáles son nuestros puntos fuertes y qué tareas son necesarias.

Aunque en *Chicas Malas: el musical* la historia y el guión literario ya estaban elaborados (aunque en inglés), y con ella definidos todos los personajes, aún está incompleta la fase de preproducción a falta de una traducción del libreto y una primera edición de las pistas instrumentales (dado que se trata de un musical) que posteriormente son modificadas para añadirles los coros y otros arreglos.

Si bien no es necesaria una búsqueda de localizaciones para grabar, sí lo es conocer el número de las mismas, así como la estética de estas, puesto que deben ser previamente diseñadas para finalmente ser proyectadas en un ciclorama, ya que, al igual que en una producción audiovisual, donde se trabaja con croma (no se necesita la localización real), se crea, mediante softwares de edición, la localización de los personajes. No obstante, sí es necesaria la búsqueda de un local físico para los ensayos que permita, valga la redundancia, ensayar y llevar a cabo los castings para elegir a los actores que darán vida a los personajes, en este sentido, es igual que en una producción audiovisual.

Aunque anteriormente a este musical y a la pandemia la compañía habituaba a ensayar en los Centros Cívicos Blas Infante y Alcosa, tras esta, hubo de hacerse un cambio (debido al cierre de los centros cívicos) y acudir a Dos Lunas Teatro, Club Santé y CRAES para cubrir los últimos ensayos antes de estrenar.

En cuanto a la producción, los ensayos, a diferencia de una producción audiovisual, son una parte imprescindible en un teatro, dado que no existe postproducción como tal. Los actores deben aprenderse, con la ayuda del director escénico y de la *run sheet* (documento con las entradas, salidas y todos los elementos necesarios para ejecutar la escena), que deben de hacer y cómo en cada momento. Los ensayos generales se llevan a cabo al menos un mes antes de estrenar (2 de octubre de 2021). Un ensayo de un musical vendría a ser para lo que un audiovisual, el rodaje en la producción, aunque la comparación sigue siendo inexacta del todo. Entre otros documentos importantes de la producción se encuentran la tabla de vestuario (documento que recoge lo que debe llevar cada personaje en cada escena) y el guión técnico que, a diferencia de en un audiovisual, no se enfocan a planos o plantas de cámaras, sino a las “CUE” de iluminación y sonido. Los ensayos generales precisan de estos documentos para poder saber si se cuenta con todo lo necesario para poder estrenar. El Club de Teatro establece relaciones con profesionales del espectáculo que prestan su material técnico, como la empresa de espectáculos audiovisuales RossMusik y actores de espectáculos de magia.

La explotación sería lo que más diferencia el teatro de un audiovisual, dado que, en una producción escénica la obra se está consumiendo al mismo tiempo que se está realizando, sin capacidad de enmendar errores y con la premisa de que debe concluirse. Un rodaje puede posponerse, acortarse, e incluso modificarse a conveniencia de factores externos, además, si luego hiciese falta arreglar algo en postproducción, puede hacerse. Esto hace del teatro un

producto más “arriesgado” que el audiovisual, al mismo tiempo que más verdadero, ya que el espectador está viendo directamente al actor trabajando sin ninguna modificación ni arreglo de por medio. No obstante, como veíamos anteriormente, el uso de material técnico (luces, micrófonos...) sigue estando presente en ambas producciones, solo que, en un teatro, es la escena la que debe adaptarse a estos debido a la imposibilidad de personalización, al momento de la producción, de los mismos.

En cuanto a las fechas de las representaciones, estas se contemplan con un mínimo 3 meses de antelación para ajustarnos en la programación de los teatros. La primera establecida fue en junio de 2020, pospuesta debido al confinamiento general y las posteriores restricciones que llevaron consigo el cierre de las localizaciones donde habitualmente ensayábamos. Entre este tiempo, la compañía se centra en promocionar el musical mediante *covers* subidas a la cuenta de la compañía y pequeños conciertos de aforo limitado, además de la grabación de coros.

Una vez clara la verdadera fecha de estreno, se prepara la cartelería que revela las fechas siguiendo el calendario, y se difunde a través de las redes sociales. Todas las funciones son grabadas con la premisa de ser posteriormente editadas y subidas para poder promocionarse. La entrada es gratuita debido a que es una obra amateur. Percibir beneficios requiere realizar contratos y declarar ganancias. Esto es lo que principalmente diferencia nuestra obra amateur de una que cuenta con financiación y trabajo administrativo.

- **5 fases de la producción**

Al igual que una producción audiovisual, una producción escénica tiene también sus fases de producción. Atendiendo al modelo constituido por Gustavo Schraier (productor ejecutivo y artístico de teatro), la producción teatral es una tarea que se extiende y se cumple a lo largo de un ciclo, en el que se diferencian 3 fases: la preproducción, la producción y la explotación.

La primera fase es la preproducción, tiene como finalidad concretar una idea, estudiar la rentabilidad del proyecto y los objetivos, así como planificar y diseñar el calendario.

Después vendría la producción, que pondrían en práctica todo lo acordado en la preproducción: Los ensayos, adquisición del atrezzo, materiales, vestuario, preparación de carteles... cumpliendo con el calendario. La última fase es la explotación, comienza con el primer estreno, y dura tantas veces como funciones se hagan. Dentro de la comercialización incluimos la distribución, así como las salas establecidas para llevar a cabo la función y el video oficial de la misma.

- **5.1 Preproducción**

Profundizando sobre las fases y empezando por la primera: la preproducción, tenemos diferentes subfases en esta.

Tal y como se haría en una producción audiovisual, lo primero es la elección de la obra, el texto es la base de partida. Al ser una compañía constituida mayoritariamente por mujeres jóvenes, tenemos que elegir un musical que case con nuestra posibilidades, no solo en el aspecto humano (las habilidades de las integrantes) sino en los requisitos físicos (como el atrezzo y vestuario). Aunque contamos con una fase de casting, siempre son bienvenidas nuevas caras en el reparto, asegurar la viabilidad con la compañía actual nos asegura un elenco firme. En cuanto a la adaptación, pretendemos respetar la idea original al tiempo que acomodamos un texto ya existente. Aunque existen muchas posibilidades, entre el abanico de obras de interés para adolescentes aficionadas al teatro musical podemos asegurar que el más adecuado para el Club Club ha de contar con ensemble, un elenco adolescente femenino de protagonismo equilibrado (dado el alto potencial de todas las miembros del elenco), música moderna y flexibilidad en cuanto a coreografías. Todo apuntaba a que *Chicas Malas: el musical*, de reciente estreno y popularización, sería la mejor opción.

Después de haber elegido la obra, lo siguiente debe ser un análisis DAFO. Estudiar qué factores pueden jugar en nuestro favor y contra, y cómo solventarlos. Es decir, conocer nuestras debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas. No obstante todo puede variar en el tiempo, los objetivos y amenazas que fueron previstas en 2019 se vieron agravadas por causas externas, como fue la pandemia y restricciones por COVID-19.

Otro elemento esencial es elegir el público objetivo, centrándonos en esta ocasión en un público joven y femenino en torno a los 16-21 años. Planificando una serie de actividades paralelas para darnos a conocer enfocadas en este público.

También existen tareas administrativas previas al proyecto, que requieren una serie de trámites legales como acordar los derechos de imagen con el elenco y buscar presupuesto y patrocinadores, entre otras cosas. Lo principal, es la conformación de asociación, creada en 2017 y cuya presidenta es Marina Mancheño. Directora y fundadora del Club Club de Teatro, acompañada de la vicepresidenta: Isabel Suárez García. Miembro veterana desde 2017; y la tesorera: Ángela Loza Martínez. Miembro veterana desde 2017. Encargada de gestionar el presupuesto.

También es necesaria la solicitud de espacios tanto para los ensayos como para representar. Aunque en los límites de la Comunidad Autónoma andaluza tenemos derecho a solicitar espacios públicos en centros cívicos, para representar, el equipo directivo de la asociación debe asistir a reuniones con el director de cada centro cívico, así como rellenar un formulario solicitando dichos espacios. A pesar de haberse planeado en la preproducción, esto tuvo que volver a gestionarse posteriormente, debido a los imprevistos surgidos durante el periodo de COVID-19.

A esto se suma la inscripción de los socios. Si bien no es un proyecto remunerado y depende activamente de la asistencia y compromiso de los miembros, estos han de firmar un documento de inscripción en la asociación una vez que deciden tomar parte en la actividad.

También están presente el presupuesto y los apoyos. Debemos recordar que somos una compañía sin ánimo de lucro, por lo que las ayudas y donaciones son imprescindibles para llevar a cabo el proyecto, así como las propias aportaciones de atrezzo, vestuario y medios técnicos del propio reparto, el padre de la actriz principal (conocido como El Mago Manuel Paz) nos cedió sus micrófonos inalámbricos. En cuanto al patrocinio, tanto Club Santé como CRAES apostaron por nuestro proyecto, y permitieron el ensayo en sus instalaciones.

• 5.2 Producción

En la producción de un musical hay una serie de tareas artísticas que engloba todos los bloques dentro del proceso de producción.

Lo primero son las traducciones y adaptación del texto y de las canciones. Pese a que *Mean Girls* es un musical adolescente con música de Jeff Richmond, letras de Nell Benjamin y guión de Tina Fey, este a su vez está basado en la película de 2004 del mismo nombre. Fue estrenado por primera vez en Broadway en 2018, y se compone de 25 canciones. Al no haber ninguna traducción previa al castellano, la traducción (respetando las intencionalidades y matices) corre a cargo de la compañía, así como tener en cuenta el significado, rima y sílaba tónica de las canciones para poder llevar a cabo una traducción que respete el mensaje de las originales a la vez que la musicalidad.

En las traducciones se debe de tener en cuenta también el contexto local, dado que, al ser originalmente un musical norteamericano, realiza referencias que se pierden en una traducción literal al castellano, ya sea nombrando restaurantes, o personajes famosos.

Aunque *Chicas Malas* tiene un elenco mayoritariamente femenino, desde la compañía tomamos licencias artísticas y decidimos cambiar el sexo de varios personajes masculinos para poder ser interpretados por mujeres y así aumentar el poder del mensaje feminista en la obra. Quien era en el musical original Kevin Gnapoor, chico hindú capitán de los mateatletas, fue cambiado en nuestra versión por Katuska Vólkova, alias Katya (interpretado por Isabel Cotta) para dar visibilidad a las chicas estudiosas que se dediquen fielmente a las matemáticas, dado que en el musical original pocas o ninguna lo hacen.

En cuanto al casting y los ensayos, el primer casting de actores se celebró los días 27 y 28 de septiembre de 2019 en el centro cívico Blas Infante. Para el casting, se facilitó a las aspirantes un material que consistía en unas canciones (para quienes se presentaban a personajes), a las aspirantes al cuerpo de baile se les enseñó una coreografía del musical para valorar sus habilidades. Al casting se presentó Sara Martínez, que se ofreció como coreógrafa y finalmente asumió la dirección del cuerpo de baile.

De los 41 artistas aficionados que comenzaron el proyecto, sólo 21 han permanecido hasta el final. No obstante, los cambios más notorios han sido siempre en el cuerpo de baile y ensemble, siendo las actrices principales las mismas desde el principio del proyecto.

La presidenta de la compañía, Marina Mancheño, tomó las riendas de la dirección asumiendo la dirección de puesta en escena/productora. La dirección coreógrafa, como se cita anteriormente, corrió a cargo de Sara Martínez, formada en la escuela "Club Gimnástico Sur", y en las academias Doble Giro y ON Dance Studios. La dirección artística fue dejada a manos de Miguel Ángel Porras, encargado del diseño de la escenografía, atrezzo, vestuario, caracterización. La dirección musical y más concretamente la de voces fue realizada por Lucia Delgado, que ayudó a los cantantes a afinar su técnica vocal y coordinar las armonías en las canciones grupales. La directora técnica fue Esperanza Recio, que ya había sido encargada del mismo puesto en el musical anterior de la compañía, coordinando la labor de las técnicas de sonido, luces, proyecciones y cámaras.

Para asegurarnos de que el proyecto tuviese compromiso por parte del elenco, al mismo tiempo que permitiese a este mejorar su potencial, la mayoría de papeles principales fueron interpretados por miembros inscritos en obras anteriores de la compañía, como *RENT* o *Heathers*. Nerea Martínez logró el rol de protagonista, tras estudiar técnica vocal en la escuela artística Talento School. Marina Mancheño compaginó la dirección con el papel secundario de la antagonista Regina George, para el cual se preparó con la profesora y cantante lírica Eva Tenorio. Lucía Delgado en el papel de Janis, también compaginó su trabajo como directora vocal, al tiempo que demostró su progreso como actriz después de un año en la Asociación de Teatro Musical de Sevilla, con la que estrenó en 2019 *Hairspray*.

Los ensayos teatrales también siguen una serie de pautas o pasos que hacen de ellos una herramienta útil e imprescindible. Primero se realiza un previo calentamiento de aquello que el elenco necesite trabajar. Pueden ser ensayos vocales, de dicción, de coreografía, o todos ellos si es necesario. La lectura o mesa italiana, ayuda a los actores a tener una primera toma de contacto con sus intervenciones y canciones, que sirve para empezar a analizar a los personajes.

Teniendo en cuenta previamente la disponibilidad del elenco, se lleva a cabo un comunicado de convocatoria en el que se especifica que escenas se verán en que ensayo y quiénes deben asistir. El trabajo es conjunto entre la directora, que marca posiciones e intervenciones necesarias para la historia, y los actores, quienes pueden proponer cambios o enriquecer esas intervenciones, pues se entiende que han aprendido cómo es su personaje.

Otro componente que se añade a los ensayos es el atrezzo, necesario para asimilar quien se encargará de cambiar la escenografía y cuándo hacerlo. También deben hacerse ensayos técnicos para saber cuándo encender el micrófono de los actores, así como las entradas y salidas de los mismos.

En cuanto al diseño de arte, al igual que una película o serie, un teatro necesita proyectar una imagen adecuada con su esencia. *“Chicas Malas”* se caracteriza por el color rosa fucsia, simbolizando la superficialidad, combinando fuentes que imitan la escritura humana con mensajes que sugieren maldad. El dossier creativo debe tener esta estética al mismo tiempo que explica a los centros y teatros, cual es nuestro proyecto y qué medios necesitamos para llevarlo a cabo.

Entre los elementos importantes está el atrezzo, necesario mucho antes de la puesta en escena, dado que se debe ensayar con ellos. El atrezzo de *Chicas Malas: el musical* fueron creados y cedidos en su mayoría por los miembros del propio elenco. La escenografía se sirve de 2 mesas y 8 sillas que se adaptan según su utilidad en la escena. Adicionalmente incluimos dos paneles que ayudaron a contextualizar las escenas.

El diseño de iluminación, así como las proyecciones visuales aportan un lenguaje dramático que acompaña a la narrativa principal, al tiempo que ayuda a contextualizar. En el caso de los personajes, son el vestuario y maquillaje los encargados de “transformar” físicamente a los actores en estos personajes que serán quienes conduzcan la historia. *En chicas malas: el musical* el vestuario está ambientado en un instituto actual, por lo que, encontrar el atuendo de los personajes es una tarea que se nos facilita. No obstante hay elementos, como un disfraz de león (como mascota oficial del instituto) o una abrazadera de halo (usada por Regina tras ser atropellada por un autobús) que conllevan más esfuerzo debido a sus peculiaridades.

En la fase de producción, también hay tareas técnicas como grabación y edición de coros, las cuales se llevaron a cabo para suplir la falta de micrófonos, imposible de ser utilizados por el ensemble.

Aunque el elemento más importante que contiene toda la información esencial, así como los contactos de los miembros, guiones, desglose de atrezzo, cuadrante... es el *Prompt Book* también llamado cuaderno de regiduría. Además, incluye el calendario, donde se resumen los eventos en los que participa la compañía cada mes, incluyendo ubicación, horas e información de la actividad.

La publicidad, así como los eventos relacionados a promoción del musical, también forman parte de la producción.

Como compañía de teatro, no solo promocionamos los musicales que estamos haciendo, sino a nosotros mismos como tal, por eso a través de eventos extraoficiales como II Gala de Halloween: *Noche noche de los vivos murientes* (29 y 30 de octubre de 2021) o El Miniconcierto (4 de junio de 2021) en la semana cultural del CRAES, nos sirven para mostrar al público contenido exclusivo, al tiempo que nos damos a conocer, damos a conocer el musical y, en ocasiones, recibimos donaciones, por lo que los beneficios son más que evidentes. No obstante, preparar estos eventos conlleva un trabajo similar, aunque no tan complicado, al de la creación del propio musical, dado que se necesitan ensayos y vestuarios especiales en algunas ocasiones. Pero la publicidad no se queda solo relegada a los eventos. También hacemos publicidad subiendo a las redes sociales covers de canciones cantadas por miembros del elenco, y fotografías de los actores caracterizados como los personajes, para ir así dando a conocer las características de *Chicas Malas: el musical*. Las fotografías y la edición de estas fueron dejadas en manos de Miguel Ángel Porras y Esperanza Recio.

Además de la promoción que ejercemos nosotros mismos por nuestra cuenta (en redes sociales y en eventos). Conseguimos participar en una entrevista para la radio en la semana del estreno en Guillena (1 de octubre de 2021). En ella, la directora explica en qué consisten la compañía y el musical.

- **5.3 Explotación**

La última fase después de las dos anteriores es la explotación de la obra es la explotación, donde más trabajo se concentra.

La preparación previa el día de la función es primordial. El equipo directivo junto a los técnicos deben estar desde temprano en el teatro para probar todo el material técnico (micrófonos, luces...) así como para marcar la posición de la escenografía. El elenco es convocado más tarde, este debe preparar su vestuario, su utilería y calentar previamente el cuerpo y la voz, además de probar los micrófonos con su voz, por si necesitan algún ajuste.

Los cámaras deben buscar cual es el mejor sitio para grabar la función, que posiciones les permiten mejor moverse y captar con precisión la obra.

Aunque antes del estreno oficial, *Chicas Malas: el musical* celebró un preestreno en el centro cívico de Torreblanca con un público invitado limitado. La idea se puso en práctica con *Heathers: el musical*, y permite conocer la reacción del público, además de saber si es necesario hacer algún cambio de última hora.

El estreno oficial del musical fue el 2 y 3 de octubre (considerado popularmente el “Día de Chicas Malas” por ser mencionado en la propia historia) en la Casa de la Cultura de Guillena. Consistió en un total de 2 funciones, entre el sábado y el domingo. Los errores estudiados en el preestreno se lograron corregir satisfactoriamente. Además este centro nos ofreció la ayuda del técnico empleado. Tras esta se hicieron 3 funciones más, dos de ellas en Centro Cívico de Torreblanca (5 y 6 de noviembre) y una en Centro Cultural Antonio Gala de La Rinconada (20 de noviembre).

Finalizado el período de representaciones la vida de las obras teatrales es muy corta. No obstante, nuestra idea era grabar y realizar un montaje de calidad de cada unas de las funciones para posteriormente compartirlo en redes sociales, así el material puede seguir siendo explotado mediante otro canal. En *Chicas Malas: el musical* era primordial que el montaje del vídeo reflejase parte de nuestra trayectoria, no solo para inmortalizar nuestro trabajo, sino para extender la obra a nivel internacional (como ya hicimos con *Heathers: el musical*) y trabajar el lenguaje audiovisual capaz de recrear las sensaciones del teatro en vivo.

● **6 Dificultades y soluciones**

Chicas Malas: el musical pasa por una serie de problemas desde el primer momento en que se plantea su producción. El primer problema son los medios, dado que somos una compañía amateur y no podemos contar todo el vestuario y atrezzo que a priori requiere la obra. No obstante, se lleva a cabo una simplificación del vestuario y una búsqueda del mismo a través de tiendas de ropa de segunda mano que permiten la adquisición del mismo a un coste más bajo. El atrezzo es hecho a mano, aportado en su gran mayoría por Sara Martínez

(también coreógrafa del musical). Todo lo referido al fondo es solucionado mediante diseños digitales directamente proyectados sobre un ciclorama. No obstante, en el preestreno de la obra se observaron problemas de proyección debido a un mal ajuste del proyector, así se que personalizó el software de las proyecciones, permitiendo encuadrarlas y ajustarla a cada proyector. Que los fondos fueran proyectados ahorra todo lo referido a atrezzo de localización, utilizando de escenografía solamente 2 paneles que, por una cara tienen taquillas (para escenas de instituto) y por la otra unas ventanas (para la escenas en alguna casa).

Relacionado con el vestuario, también partimos del problema de que la actriz que interpreta a Regina George, Marina Mancheño, no es rubia ni tiene el cabello largo, por lo que debemos de acudir a la compra online, a través de Amazon, para conseguir una peluca rubia que tenga la suficiente calidad para no desviar la atención del público en ella, pero que respete el marco económico que se había establecido,

Otro problema son los medios disponibles, principalmente micrófonos y luces. Aunque contamos con la ayuda de RossMusik y del Mago Manuel Paz, se planifican intercambios de un mismo micrófono entre personajes secundarios, haciendo que el personaje que no esté en escena ceda su micrófono al que sí está. De esta forma, podemos suplir la carencia de micrófonos.

En cuanto a la promoción, entendemos que es difícil promocionar un teatro y mostrar nuestro producto digitalmente (dado que no está concebido para ser así). No obstante, se graba un video del musical en calidad con un lenguaje audiovisual cuidado, para así conseguir captar la atención de nuevos seguidores. Además, se suben carteles y fotos promocionales a las redes sociales, así como cuestionarios acerca de los personajes.

El principal problema al que se enfrenta *Chicas Malas: el musical* es a la pandemia y sus restricciones, obligandonos a cambiar la fecha de estreno en más de dos ocasiones y a buscar nuevos lugares de ensayo, Dos Lunas Teatro, Club Santé y CRAES. Además de las localizaciones, la pandemia trae consigo la despedida del proyecto por parte de miembros del elenco que obligan a la búsqueda de un nuevo reparto. El último papel en contar con un actor definitivo fue el de Aaron Samuels, que sufrió 6 cambios hasta que Miguel Ángel Porras, que formaba parte del equipo de diseño, se presentó en su debut como actor.

A estos problemas se suman los problemas propios de una producción escénica, dado que siempre hay algún factor que no se puede controlar, y al no tener una postproducción, la obra debe continuar pese a los imprevistos, como que un actor tire su micrófono o que un objeto de atrezzo se pierda. Durante una función se perdió un cuadro necesario para una escena, rápidamente se utilizó otro parecido con una foto diferente, recortada y ajustada a mano, para suplir el cuadro principal.

● 7 Conclusiones

El proceso de producción de *Chicas Malas: el musical* nos ha dejado ver hasta qué punto un un diseño de producción, detallado y planificado al milímetro, consigue cumplirse y reflejarse en el resultado final.

Es evidente que las expectativas se cumplieron, a pesar de todos los problemas que debimos enfrentar, especialmente la pandemia por COVID-19. El público recibió con implicación y satisfacción las cinco funciones realizadas, incluso los eventos promocionales, pues conseguimos donativos que nos sirvieron para mejorar aspectos de cara a las próximas funciones.

Si comparamos el resultado de *Chicas Malas: el musical* con obras anteriores realizadas por la compañía, observamos una clara diferencia en el resultado, pero también en la forma de trabajo y en la planificación en la producción. Teniendo en cuenta que a mayor magnitud de la producción, más recursos humanos están implicados, siendo esta (*Chicas Malas: el musical*) la obra con más miembros en el elenco de la historia de la compañía, que contó con 13 actrices y actores en *RENT* (primer musical) y 12 en *Heathers: el musical*. Pero no solo es importante el factor humano, pues también es importante la delegación y división de tareas. Pese al buen resultado del musical, su producción desveló un sobreesfuerzo de la directora que, debido a las limitaciones y problemas del resto del elenco (dado que son jóvenes aficionados cuyas prioridades varían radicalmente entre sí) hizo que el proyecto se dilatase en el tiempo, revelando la falta de disciplina y poca profesionalidad que todavía posee la

compañía, y delatando como una compañía todavía de aficionados, y no una producción profesional.

La resolución de problemas fue exitosa pero demasiado ralentizada, aunque en nuestro caso, debido a que nadie cobra y somos aficionados, no tuvimos riesgo monetario, en una producción real, alargar tanto el tiempo de trabajo nos hubiese traído quebraderos de cabeza. También, la renovación constante del elenco nos ayudado a darnos cuenta de que elegimos la obra adecuada, ya que, esta renovación, se centraba solo en personajes secundarios y de sexo masculino, siendo la búsqueda del actor que interpretase a *Aaron Samuels* lo que más problemas acarreo.

En cuanto a los medios técnicos, hemos evolucionado muchísimo, la magnitud de la obra no solo ha estado a la altura de grandes escenarios, sino que es demasiado compleja para el escenario en el que estrenamos las obras anteriores. Hemos enriquecido la escenografía con proyecciones y paneles; y el vestuario ha sido todo un desafío, pues en las obras anteriores, los personajes se cambiaban solo un par de veces de ropa, en *Chicas Malas: el musical*, hay personajes que llegaban a tener 12 cambios de ropa, y algunos en el propio escenario.

En cuanto a postproducción de la grabación de las funciones. Si bien planeamos una grabación con calidad y mejor lenguaje audiovisual que las anteriores, estas consiguieron superarlas con creces, pero también nos dimos cuenta de que no teníamos todos los materiales técnicos necesarios para hacer un montaje como teníamos pensado. La cámara no ha captado bien la iluminación, el sonido no estaba bien grabado del todo...

Quizás *Chicas Malas: el musical* no sea un proyecto remunerado, pero con él hemos conseguido nutrirnos de una experiencia semi profesional, además de un mayor grado de madurez en comparación a obras anteriores, representadas antes de comenzar nuestros estudios en Comunicación Audiovisual. Hemos conseguido también reconocimiento en el panorama del teatro musical amateur de Sevilla, entablando relaciones con otros artistas y compañías.