

COMUNICACIÓN E HISTORIA OLVIDADA: UNA MIRADA TRANSVERSAL DESDE LA CONTEMPORANEIDAD



Editores

**Jacobo Herrero Izquierdo
Patricia Zamora Martínez
Itziar Reguero Sanz**

Autores

Enrico Giordano [Universidad Autónoma de Madrid-Università la Sapienza di Roma]

Antonio César Moreno [Universidad Complutense de Madrid]

Rubén Soto Sánchez [Centro de Estudios sobre Dictaduras y Democracias (UAB-CEDID)]

Liuyun Xiang [Universidad Complutense de Madrid]

Juan Carlos Senent Sansegundo [Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)]

Julia Trenor Martínez [Universidad Complutense de Madrid]

Arturo Real López [Universidad de Vigo]

Adrián Magaldi Fernández [Universidad de Cantabria]

Daniel Moya López [Universidad de Sevilla]

Itziar Reguero Sanz [Universidad de Valladolid]

Jacobo Herrero Izquierdo [Universidad de Valladolid]

Carlos Sánchez Muñoz [Universidad de Almería]

M. del Pilar Fernández Gallego [Universidad de Almería]

Juan Andrés García Martín [Universidad Rey Juan Carlos]

Gonzalo Peña Ascacibar [Universidad Complutense de Madrid]

Jenny del Pino García Sánchez [Universidad Europea de Canarias]

Diego Moreno Galilea [Universidad de La Rioja-Instituto de Estudios Riojanos]

Diego Iturriaga Barco [Instituto de Estudios Riojanos]

Tamara López Fernández [Universidade de Santiago de Compostela]

Diego Latorre Manglano [Universidad Complutense de Madrid]

Gorka Martín Etxebarria [Universidad del País Vasco (UPV/EHU)]

Raquel Afonso [Instituto de História Contemporânea]

Daniel Raya Crespi [Centro de Estudios sobre Dictaduras y Democracias (UAB-CEDID)]

Carla Bezanilla Rebollo [Université Paris 8 Vincennes-Saint Denis]

Marina Castillo Fuentesal [Universitat de les Illes Balears]

Núria Miquel Magrinyà [Universitat de Barcelona]

Uxía Otero-González [Universidade de Santiago de Compostela]

José Antonio Roch Ortega [Universidad Autónoma de Madrid]

José Luis Moreno-Pérez [Universidad de Sevilla]

Eva Gómez Fernández [Universidad de Cantabria]

Ricardo Colmenero Martínez [Universidad de Alcalá]

Antonia Ceballos Cuadrado [Universidad de Sevilla-Université Savoie Mont Blanc]

Mari Paz Díaz Domínguez [Universidad de Huelva]

María-Carmen Montoya-Rodríguez [Universidad de Sevilla-Proyecto HICPAN]

**COMUNICACIÓN E HISTORIA OLVIDADA:
UNA MIRADA TRANSVERSAL
DESDE LA CONTEMPORANEIDAD**



CONSEJO EDITORIAL

Dña. Silvia Tamayo Haya
Presidenta. Secretaria General,
Universidad de Cantabria

D. Vitor Abrantes
Facultad de Ingeniería,
Universidad de Oporto

D. Ramón Agüero Calvo
ETS de Ingenieros Industriales y
de Telecomunicación,
Universidad de Cantabria

D. Miguel Ángel Bringas Gutiérrez
Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales,
Universidad de Cantabria

D. Diego Ferreño Blanco
ETS de Ingenieros de Caminos,
Canales y Puertos,
Universidad de Cantabria

Dña. Aurora Garrido Martín
Facultad de Filosofía y Letras,
Universidad de Cantabria

D. José Manuel Goñi Pérez
Modern Languages Department,
Aberystwyth University

D. Carlos Marichal Salinas
Centro de Estudios Históricos,
El Colegio de México

D. Salvador Moncada
Faculty of Biology, Medicine and
Health, The University of Manchester

D. Agustín Oterino Durán
Neurología (HUMV), investigador del
IDIVAL

D. Luis Quindós Poncela
Radiología y Medicina Física,
Universidad de Cantabria

D. Marcelo Norberto Rougier
Historia Económica y Social
Argentina, UBA y CONICET (IIEP)

Dña. Claudia Sagastizábal
IMPA (Instituto Nacional de
Matemática Pura e Aplicada)

Dña. Belmar Gándara Sancho
Directora, Editorial de la
Universidad de Cantabria

COMUNICACIÓN E HISTORIA OLVIDADA: UNA MIRADA TRANSVERSAL DESDE LA CONTEMPORANEIDAD

Jacobo Herrero Izquierdo

Patricia Zamora Martínez

Itziar Reguero Sanz

(editores)

Comunicación e historia olvidada : una mirada transversal desde la contemporaneidad / Jacobo Herrero Izquierdo, Patricia Zamora Martínez, Itziar Reguero Sanz (editores). – Santander : Editorial de la Universidad de Cantabria, 2022.

456 páginas : ilustraciones. – (Difunde ; 264)

ISBN 978-84-19024-05-3

1. Prensa y política España - S. XX. 2. Medios de comunicación social - Aspecto político - España. I. Herrero Izquierdo, Jacobo, editor de compilación. II. Zamora Martínez, Patricia, editor de compilación. III. Reguero Sanz, Itziar, editor de compilación.

070:32(460)''19''

THEMA: NHTB, 1DSE, 3MN-ES-A

Esta edición es propiedad de la EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA, cualquier forma de reproducción, distribución, traducción, comunicación pública o transformación sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Digitalización: Manuel Ángel Ortiz Velasco [emeaov]

© Editores: Jacobo Herrero Izquierdo, Patricia Zamora Martínez, Itziar Reguero Sanz [Universidad de Valladolid]

© Autores

© Editorial de la Universidad de Cantabria

Avda. de los Castros, 52 - 39005 Santander. Cantabria (España)

www.editorial.unican.es

ISNI: 0000 0005 0686 0180

ISBN: 978-84-19024-05-3 (PDF)

DOI: <https://doi.org/10.22429/Euc2022.017>

Hecho en España - *Made in Spain*

Santander, 2022

SUMARIO

HISTORIA DE UNA DERROTA: LA TRAYECTORIA INTERNACIONAL DEL PARTIDO SOCIALISTA POPULAR DE ESPAÑA (1968-1978) <i>Enrico Giordao</i>	11
EN BUSCA DE LA IDENTIDAD: NARRATIVAS VIDEOLÚDICAS AFRICANAS FRENTE A LOS DISCURSOS HEGEMÓNICOS INTERNACIONALES <i>Antonio César Moreno</i>	25
«ENTRE SONRISAS Y PLEGARIAS». LAS VISITAS DE CATÓLICOS A ESPAÑA EN LOS AÑOS DE AISLAMIENTO INTERNACIONAL (1945-1950) <i>Rubén Soto Sánchez</i>	41
EL ROL DE LOS ACTORES NO INSTITUCIONALES EN EL ESPACIO PÚBLICO CHINO <i>Liuyun Xiang</i>	53
LA PUGNA POR LA HERENCIA DEL CARLISMO. LA EXTREMA DERECHA TRADICIONALISTA EN DEMOCRACIA (1977-1986) <i>Juan Carlos Senent Sansegundo</i>	67
RITUALES Y REPERTORIOS DE ACCIÓN DE LA EXTREMA DERECHA EN LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA <i>Julia Trenor Martínez</i>	83
GÉNESIS DE UN FRACASO Y UN TRIUNFO: ALIANZA POPULAR EN LA PRIMERA TRANSICIÓN EN GALICIA <i>Arturo Real López</i>	97
EL GRUPO TÁCITO: DEL «PARLAMENTO DE PAPEL» A LAS CORTES DEMOCRÁTICAS <i>Adrián Magaldi Fernández</i>	111
CLASE POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA: UNA RELACIÓN DESDE SU ACCIONARIADO <i>Daniel Moya López</i>	125
LA POLÍTICA LINGÜÍSTICA DURANTE LA TRANSICIÓN. LA PRENSA ESPAÑOLA ANTE EL «MANIFIESTO DE LOS 2.300» (1981) <i>Itziar Reguero Sanz y Jacobo Herrero Izquierdo</i>	141
EL PROCESO DEMOCRATIZADOR EN ALMERÍA VISTO A TRAVÉS DE LA PRENSA: LAS REIVINDICACIONES EN LA VOZ DE ALMERÍA E IDEAL (1976-1983) <i>Carlos Sánchez Muñoz y M. del Pilar Fernández Gallego</i>	155
LAS REVISTAS DE INFORMACIÓN Y LA ACEPTACIÓN DE LA ESPAÑA PLURAL DURANTE LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA <i>Juan Andrés García Martín</i>	163
LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE LA IDENTIDAD RIOJANA DURANTE LA CONFIGURACIÓN DEL ESTADO AUTONÓMICO: NUEVA RIOJA COMO ALTAVOZ DEL PROCESO <i>Gonzalo Peña Ascacibar y Diego Moreno Galilea</i>	177
EL PAPEL DE LA PRENSA CANARIA EN LA PRECARIA IMAGEN LEGADA POR LA PRIMERA JUNTA DE CANARIAS <i>Jenny del Pino García Sánchez</i>	197

LA EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD EN LA TRANSICIÓN A TRAVÉS DE LA PRENSA REGIONAL: EL CASO RIOJANO <i>Diego Iturriaga Barco</i>	211
CRATURAS MARGINADAS. LOS MENORES COMO SUJETOS ACTIVOS Y PASIVOS DE DELINCUENCIA EN EL LUGO FRANQUISTA <i>Tamara López Fernández</i>	225
BETWEEN REVOLTS: FORMAS COTIDIANAS DE RESISTENCIA OBRERA DURANTE EL DESARROLLISMO <i>Diego Latorre Manglano</i>	239
LO QUE EL VIENTO NO SE LLEVÓ. HACIA UNA ARQUEOLOGÍA DEL SIGLO XIX <i>Gorka Martín Etxebarria</i>	253
HOMOSEXUALIDAD Y LESBIANISMO EN LAS DICTADURAS IBÉRICAS DEL SIGLO XX: CAMINOS METODOLÓGICOS DE UNA INVESTIGACIÓN EN CURSO <i>Raquel Afonso</i>	267
ESCRITURAS DEL YO EN LA GUERRA CIVIL. ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS FUENTES EGO-DOCUMENTALES PARA EL ESTUDIO DE LA AUTORREPRESENTACIÓN DE LOS COMBATIENTES REPUBLICANOS <i>Daniel Raya Crespi</i>	279
¿CÓMO ESCUCHAR A NUESTRAS OTRAS? APROXIMACIONES A LA HISTORIA DE LAS MUJERES RURALES EN LA DÉCADA DE LOS AÑOS 1920 <i>Carla Bezanilla Rebollo</i>	293
LA MUJER IDEAL DEL RÉGIMEN FRANQUISTA A TRAVÉS DE LOS ARTÍCULOS DE MODA PUBLICADOS DURANTE LOS AÑOS CUARENTA <i>Marina Castillo Fuentesal</i>	307
LAS REPRESENTACIONES DE LOS JARDINES DE RECREO EN BARCELONA A TRAVÉS DE LA ICONOGRAFÍA (1853-1865) <i>Núria Miquel Magrinyà</i>	323
ENTRE LA MORAL Y EL (APER)TURISMO: MODAS Y MODOS QUE CRUZARON FRONTERAS EN EL FRANQUISMO <i>Uxía Otero-González</i>	335
REGRESO AL PASADO (ESPAÑOL): EL OCIO Y LOS IMAGINARIOS DE LA JUVENTUD A TRAVÉS DEL BLOCKBUSTER ESTADOUNIDENSE EN LOS OCHENTA <i>José Antonio Roch Ortega</i>	345
FORMULACIONES SOBRE LA VANGUARDIA MAOÍSTA: REPERTORIOS DE ACCIÓN Y DISCURSO POLÍTICO DE LA JOVEN GUARDIA ROJA DE ESPAÑA (JGRE) <i>José Luis Moreno-Pérez</i>	361
UNA «CULTURA DEL ODI»: PROTESTAS JUVENILES DE EXTREMA DERECHA <i>Eva Gómez Fernández</i>	373
CATOLICISMO YE-YÉ: UN AGGIORNAMENTO CULTURAL EN EL CINE CATÓLICO DEL POSTCONCILIO <i>Ricardo Colmenero Martínez</i>	387
PERIODISMO SITUADO O CÓMO NARRAR(NOS) DESDE NUESTRO LUGAR EN EL MUNDO: EL CASO DE LA PODERÍA <i>Antonia Ceballos Cuadrado</i>	403

MUJERES PIONERAS DEL PERIODISMO ANDALUZ. EL CASO DE LA ONUBENSE MARÍA LUISA MUÑOZ DE VARGAS <i>Mari Paz Díaz Domínguez</i>	417
ALUMBRANDO UN NUEVO ORDEN INFORMATIVO: ‘PAPELES PÚBLICOS’ Y SÁTIRA COMO PARTICULARIDADES DEL PERIODISMO ANDALUZ. EL CASO SEVILLANO: 1789-1833 <i>María-Carmen Montoya-Rodríguez</i>	429
LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANDALUCES EN LAS DOS RESTAURACIONES BORBÓNICAS (1875 Y 1975) <i>Daniel Moya López</i>	441

**ALUMBRANDO UN NUEVO ORDEN INFORMATIVO:
«PAPELES PÚBLICOS» Y SÁTIRA COMO PARTICULARIDADES
DEL PERIODISMO ANDALUZ. EL CASO SEVILLANO: 1789-1833¹**

María-Carmen Montoya-Rodríguez
Universidad de Sevilla - Proyecto HICPAN

1. Introducción: tendiendo puentes entre la Sevilla ilustrada y la Sevilla liberal

Entre 1750-1850, por efecto del reformismo borbónico, se constituyó en Andalucía un espacio público propio que alumbró nuevas formas de comunicación y donde las nuevas elites, ya emancipadas de los poderes feudales, impusieron sus argumentos y sus reivindicaciones ciudadanas. Desde mediados de siglo los papeles periódicos fueron abriendo al país por la senda de la modernidad, con una perspectiva europeísta y, particularmente en la década vital de los ochenta, con un sentido liberal². La prensa fue una aliada imprescindible de las necesarias reformas sociales y económicas y, más adelante, de la conformación del Estado liberal. Esta perspectiva teórica, comúnmente aceptada, presenta sus dificultades cuando aterrizamos en el escenario local. Sevilla mantuvo en el largo tránsito hacia la modernidad su condición nuclear en el conjunto de España, primero como ciudad preferente de la Monarquía Hispánica, luego en el convulso siglo XIX como enclave geoestratégico y espacio vital para la negociación, la toma de decisiones y las comunicaciones en relación con los sucesivos ciclos revolucionarios.

No hay correspondencia, sin embargo, entre esta proyección real de la ciudad con el aletargamiento que se le ha presupuesto en el ámbito de la historia cultural y del

¹ Este trabajo se inscribe en los Proyectos Historia Crítica del Periodismo Andaluz, HI[C]PAN, con referencia US 1253132, Programa Operativo FEDER 2014-2020 y Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía e Historia Crítica del Periodismo Andaluz (HICPAN), con referencia P18-RT-1552, Ayudas a la I+D+i del Plan Andaluz de Investigación, desarrollo e innovación (PAIDI 2020) de la Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento).

² Francisco SÁNCHEZ-BLANCO: *La Ilustración y la unidad cultural europea*, Madrid, Fundación de Municipios Pablo de Olavide, Marcial Pons, 2013. Antonio ELORZA: *Ilustración y liberalismo en España*, Madrid, Tecnos, 2021, pp. 135-138.

periodismo para el siglo XVIII. Es cierto que en la Sevilla goyesca se ha diluido la posición predominante que tuvo la ciudad en las redes paneuropeas de la información desde el XVII, pero el vigor informativo de las imprentas sevillanas se ha ido transformando³. Se presenta como una urgencia, por tanto, trazar un marco interpretativo que explique los cambios operados en el ámbito editorial y que permitieron alumbrar un sistema moderno de medios.

2. Metodología revisionista y crítica

Este trabajo trata de esbozar una propuesta revisionista de la historia del periodismo local sevillano que permita una comprensión de conjunto del hecho periodístico en el tránsito entre siglos. Lo hacemos en el marco de un proyecto común, Historia Crítica del Periodismo Andaluz, que mantiene una perspectiva crítica sobre los lugares comunes que ha consagrado la metodología positivista⁴ para la prensa de provincias, muy pendiente del hallazgo de cabeceras periodísticas que justifiquen la conformación del Estado liberal. Lejos de esa obsesión por los títulos y las ideologías, esta investigación propone una mirada renovada sobre la Baja Andalucía, que entre 1789 y 1833, desarrolló su propio modelo periodístico, donde la centralidad no la ocupan las cabeceras periodísticas –como ocurre en el caso gaditano– sino una producción efímera de papeles públicos de naturaleza informativa u opinativa y que dará cabida también al discurso heterodoxo.

La propuesta metodológica, junto a la revisión bibliográfica y la investigación documental, reivindica una actualización del corpus de prensa andaluza incorporando esa producción, de corte noticioso y popular, que salió de los talleres andaluces, hasta ahora erróneamente interpretados, cuando no excluidos del análisis por la asunción de tópicos historiográficos –por ejemplo, vincular lo popular a un producto concebido como *menor*–, o por comparación con los rasgos de los modelos hegemónicos en cada período. El corpus alcanza el millar de títulos conservados, lo que requiere de estudios sistemáticos que la organicen y permitan valorar estos discursos y estas prácticas en

³ Carmen ESPEJO-CALA, «Relaciones seriadas, gacetas y diarios», en Manuel PEÑA DÍAZ, Pedro RUIZ PÉREZ, Julián SOLANA PUJALTE (coord.), *Historia de la edición y la lectura en Andalucía: (1474-1808)*, 2020, pp. 211-220.

⁴ María Eugenia GUTIÉRREZ JIMÉNEZ, Concha LANGA-NUÑO, Esperanza SÁEZ VÁZQUEZ (2021): «El proyecto HICPAN: una propuesta de la Historia Crítica del Periodismo Andaluz. Algunos casos sintomáticos», en Julio Antonio YANES, Lara CARRASCOSA, Juan José RODRÍGUEZ (coord.), *La heterodoxia de las periferias: Actas del IV Congreso Internacional Historia del Periodismo Canario*, 2021, pp. 155-180.

toda su complejidad. Se afronta aquí el estudio de caso de las imprentas sevillanas. La hipótesis es que, en el tránsito del modelo informativo barroco al industrial, jugaron un importante papel los impresores sevillanos que configuran negocios modernos dispuestos a dar continuidad a las viejas fórmulas informativas impresas para responder a las demandas ciudadanas: productos breves, populares, sin regularidad y aparentemente dispersos.

La investigación tiene como punto de partida la revisión de impresos sevillanos, fechados entre 1789 y 1833, registrados en el Catálogo de Patrimonio Bibliográfico Español y el cotejo con los datos de piezas informativas (relaciones, descripciones, noticias...) en otros repositorios como BIDISO (Biblioteca Digital Siglo de Oro), así como en catálogos manuales como el de la Biblioteca Capítular de la Institución Colombina de Sevilla. La recogida selectiva y la organización en categorías de esos impresos es la parte más notable de esta investigación⁵. Esta fase ha revelado una cuantiosa producción de signo popular que, aunque ha merecido atención desde el punto de vista literario, hasta fechas recientes ha permanecido desconectada de la historia del periodismo. Relaciones, pliegos sueltos, coplas y, en general, toda suerte de papeles efímeros, sin periodicidad, pero con una oferta amplia, variada y regular en el mercado, son el sello de identidad de la producción sevillana.

Al incorporar este nuevo punto de vista, la realidad periodística y noticiosa para el caso sevillano se vuelve más dinámica, como una práctica cotidiana aún antes de que exista la prensa diaria. Uno de los objetivos será dilucidar si estas particularidades del mercado local, no vienen definidas por la idiosincracia y las preferencias del público lector hacia estos productos breves, baratos, a veces con fórmulas discursivas castizas, y por tanto más cercanos a sus intereses particulares. De hecho, esta tradición del producto efímero perdura en el tiempo a través de folletos, cartas o libelos. Las propias Capilladas de *Fray Gerundio* (1837-1842), de Modesto Lafuente, se reimprimieron en Sevilla por separado a lo largo de una década, de 1838 a 1848, posiblemente con la intención de alcanzar a

⁵ Trabajos de sistematización similares se han emprendido en la última década en relación con la producción popular sevillana y andaluza. Una muestra de esta línea de investigación en la exposición virtual sobre el Fondo Antiguo de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla coordinado por Carmen Espejo y Eduardo Peñalver [<https://expobus.us.es/s/Relaciones-de-Sucesos-en-la-BUS/page/inicio> (fecha de consulta: 7-03-22)]. Sobre la producción en forma romaneada puede verse Inmaculada CASAS-DELGADO, *Romances con acento andaluz: el éxito de la prensa popular (1750-1850)*. Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, 2012.

nuevos públicos⁶. Las propias imprentas de prensa diaria recurren a la fórmula para los suplementos y otros materiales de apoyo, como este folleto de 1830 que salió de la imprenta del *Diario de Comercio: Breves observaciones sobre el suplemento a la gaceta de Madrid de 26 de octubre de 1830 ó Necrológica del teniente general de los reales ejércitos Joaquin de la Pezuela*; o este de 1837 de la imprenta del *Diario* sevillano: *Exposicion de los sindicatos de Sevilla al Excmo. Ayuntamiento Constitucional*.

3. Marco teórico: superando el positivismo

Desde hace casi medio siglo, se mantiene inamovible una línea interpretativa que subraya la «atonie prolongée» de la prensa de provincias española por el efecto disuasorio de la censura previa y la centralización administrativa, pero también por su propia «médiocrité de la vie intellectuelle»⁷. Esta premisa inicial ha sustentado los escasos trabajos para el periodismo sevillano que, desde posiciones acríicas y sin actualizar el corpus de prensa prefijado por Chaves Rey en *Historia y bibliografía de la prensa sevillana*, inciden una y otra vez en su precario panorama cultural⁸ sin proyectos editoriales de interés al margen de *Diario histórico-político de Sevilla y Correo literario y económico de Sevilla*, que alentaron la generación de 1808, obviando que fue pionera en el desarrollo de la prensa informativa⁹. La explosión de aquel año clave se justifica, según esta línea, por el propio fervor revolucionario, sin considerar el hecho periodístico en un contexto de comunicación social más amplio, como propone la Historia Conectada, e ignorando que el panorama editorial de la ciudad fue muy activo durante la llamada Ilustración goyesca¹⁰. Los estudios conmemorativos sobre el Decreto de la libertad de imprenta de 1810 han devuelto una perspectiva renovada del papel de la propia prensa en la consolidación de la libertad de expresión y de imprenta ya desde el último cuarto del

⁶ Sesenta y uno de estos panfletos, se conservan en la Hemeroteca Municipal de Sevilla.

⁷ Paul J. GUINARD: *La presse espagnole de 1737 à 1791: formation et signification d'un genre*, París, Centre de Recherches Hispaniques, Institut d'Études Hispaniques, 1973, p. 201.

⁸ Antonio CHECA GODOY: *Historia de la prensa andaluza*, Sevilla, Alfar, 2011. María José RUIZ ACOSTA, (2011), «Aproximación a los orígenes de la comunicación en Andalucía», en Reig, Ramón, Langa-Nuño, Concha (coord.), *La comunicación en Andalucía: historia, estructura y nuevas tecnologías*, Sevilla, pp. 25-40.

⁹ María-Carmen MONTOYA-RODRÍGUEZ: «Particularidades del periodismo en la periferia. El valor de la prensa de proximidad: Sevilla, 1758-1788», en Juan DÍAZ ÁLVAREZ, Fernando MANZANO LEDESMA y Rodrigo OLAY VALDÉS (coords.), *Sobre España en el largo siglo XVIII*, Oviedo, IFESXVIII / Ediciones Trea, 2021, pp.153-162.

¹⁰ Francisco SÁNCHEZ-BLANCO: *La Ilustración goyesca: la cultura en España durante el reinado de Carlos IV (1788-1808)*, Madrid, Centro de estudios constitucionales y CSIC, 2007.

siglo XVIII¹¹. Hay que recordar, además, que buena parte de la prensa decimonónica fue alentada por los grandes negocios editoriales y periodísticos sevillanos del XVIII. Las raíces de las cabeceras liberales hay que buscarlos en la primera prensa informativa y literaria en la Ilustración: *Correo de Sevilla* (1781), de Joseph Padrino, *Papel semanario de Sevilla* (1787-1788), impreso en la Imprenta Mayor regentada por la familia Begines, y *Diario Histórico político de Sevilla* (1792-1793), de la imprenta de Vázquez, Hidalgo y Compañía y editado por el varón de la Bruère.

Estos modernos espacios de negocio implantan sistemas profesionales de recogida y difusión de información, con agentes de la información independientes y oficinas exentas de la imprenta, como en el caso del primer *Correo de Sevilla*, que permiten ampliar las posibilidades del negocio informativo y dar cobertura a un ámbito más extenso que el estrictamente local. La desmantelación del modelo informativo barroco ya está iniciado como se ve. Refuerza esta idea la apuesta de estos impresores por la información cultural y científica relacionada con las academias, centros educativos y las nuevas instituciones culturales, que mayoritariamente adopta la forma de impresos efímeros de carácter divulgativo y accesible, por tanto, a los públicos lectores urbanos. Todos estos esfuerzos particulares consiguieron conectar el sector de la información en la Sevilla de finales del XVIII con los logros nacionales y europeos.

El dinamismo del mercado sevillano en las décadas anteriores a 1808 se vio ampliado con la proliferación de imprentas en las localidades del entorno próximo a Sevilla. Tradicionalmente se ha argumentado que la precariedad de la situación social y económica en las décadas iniciales del XIX justifican el retraso en la implantación de medios técnicos que permitiesen la proliferación de periódicos asequibles para un público extenso¹². Esta mirada reduccionista sobre la prensa de provincias no casa bien con el hecho de que es precisamente en esta época cuando inician su andadura los talleres de imprenta en las ciudades medias de Écija, Osuna y más adelante Carmona, con una

¹¹ Inmaculada URZAINQUI MIQUELEIZ: «Libertad de imprenta y prensa crítica a fines del siglo XVIII», en Elisabel LARRIBA, Fernando DURÁN (eds.) (2012), *El nacimiento de la libertad de imprenta*. Madrid, Silex, pp.43-78.

¹² María José RUIZ ACOSTA, «Aproximación a los orígenes de...», p. 31.

importante actividad a lo largo del siglo XIX, inspirada en la de la capital, centrada en lo popular, y que cubre las necesidades del público-lector y de los grupos de poder locales¹³.

La larga tradición de la prensa cercana en los pueblos sevillanos se inicia con la iniciativa de estos talleres de imprenta pioneros en la provincia que alimentaron el fervor informativo de otros públicos lectores más allá de la capital¹⁴. Este interés por la información local permitiría rebatir el persistente argumento del retraso de la prensa de provincias por la excesiva dependencia de la información que llega de Madrid, donde acontecería todo lo relevante¹⁵. El modelo de negocio de la capital sevillana, ya operativo en el último cuarto del siglo XVIII, sirvió de referencia con líneas temáticas propias y contenidos que preocupan a ese público particular. El impacto es visible ya durante la Guerra de Independencia en las imprentas de Juan de Gálvez en Osuna y de Joaquín Chaves en Écija, especialmente activas en la producción de impresos sobre disposiciones militares y los progresos bélicos¹⁶, como corresponde a enclaves neurálgicos en el centro mismo de Andalucía, así como de canciones patrióticas¹⁷, ensoñaciones¹⁸, manifiestos¹⁹ y noticias sueltas que llegan por el correo²⁰, principalmente sobre los avatares de la vida cotidiana en tiempos de guerra²¹.

¹³ María-Carmen MONTOYA-RODRÍGUEZ, «El interés por la información local en el siglo de la razón: relaciones e impresos sueltos (1700-1833)», en Antonio CHECA, Carmen ESPEJO-CALA, Concha LANGA, (coord.) y María-Carmen MONTOYA-RODRÍGUEZ (ed.): *Historia del periodismo local en la provincia de Sevilla. Contra el olvido de la prensa cercana*, Editorial Comares, 2022, pp.17-28.

¹⁴ Carmen ESPEJO-CALA, Concha LANGA-NUÑO, «Conclusiones. Contra el olvido de la prensa local», Antonio CHECA, Carmen ESPEJO-CALA, Concha LANGA, (coord.) y María-Carmen MONTOYA-RODRÍGUEZ (ed.), *Historia del periodismo local en la provincia de Sevilla. Contra el olvido de la prensa cercana*, Editorial Comares, 2022, pp.311-318.

¹⁵ María José RUIZ ACOSTA, «Aproximación a los orígenes de...», p. 31.

¹⁶ [*Gobierno de Madrid y de Castilla la Nueva. Orden del día del 31 enero 1810. El Rey salió de Córdoba el día 28 para ir á dormir á Écija. La Junta á huido de Sevilla. La ciudad á enviado varios Diputados, y no hay duda que S. M. habrá entrado en ella antes del fin de este mes. Granada ha abierto sus puertas. Los ejércitos enemigos se disipan. Continuamente se cogen prisioneros, cañones y municiones. En todas partes, El Rey está recibido como un Padre amado...*]. [S.l.]: [s.n.], [s.a.] CCPB000260627-5

¹⁷ *Canción patriótica...: muerto a Bonaparte y al duque de Berg*. En Écija: [s.n., ca. 1808] Por don Joaquín Chaves. CCPB000078420-6.

¹⁸ *Sueño de Napoleón* / [por F. T. N.]. Écija: [s.n., 1808?] por Joaquín Chaves. CCPB000076694-1.

¹⁹ [*Manifiesto dirigido a los portugueses: con motivo de la Invasión Francesa: Ollaon, 16 de Junio de 1808*]. Écija: [s.n.], 1808, por Joaquín Chaves. CCPB000077323-9.

²⁰ [*En el correo de hoy 7 de julio de 808 [i.e. 1808] se recibió con sobre al director de la Real Sociedad de Oviedo, una carta que en el segundo decía así: a la Junta de Estado de Oviedo, y abierta apareció ser del Sr. D. Fernando VII, escrita en lápiz en su destierro con fecha 17 del mes anterior...*]. En Écija: Por Don Joaquín Chaves, [s.a.] CCPB000451431-9

²¹ *Ejército imperial del medio día en España: juicio [publi]co de pena de muerte, en nomb[re] [de] S. M. el emperador y rey...: [Plaza Mayor de Écija, el día 6 de enero de 1811...]; [orden del General, Baron Dijeron referente a cortijos o casas en despoblación que sean abrigo de malhechores]*. [Écija]: Ejército Imperial del Medio Día, 1811. CCPB000077084-1. *Al soberano congreso Écija suplica*

Esta tarea de recuperación de la producción efímera y ocasional permite también completar lagunas temporales importantes en las que la ausencia de cabeceras, víctimas de la represión estatal antiliberal, se han considerado etapas perdidas para el periodismo sevillano, particularmente 1814-1820 y la década de 1823-1833. Hay impresos noticiosos de ambos períodos, con un fuerte componente propagandístico, que celebran la restitución al trono de Fernando VII²², las exequias de María Isabel de Braganza y las exequias de Carlos IV²³, la instalación del congreso nacional²⁴, la derrota de los liberales en 1823²⁵, el juramento de voluntarios²⁶ o actos de homenaje a Isabel II²⁷.

4. Un patrimonio hemerográfico olvidado: la prensa de opinión y polémica

La actualización propuesta del corpus periodístico incorpora también una considerable muestra de papeles públicos impresos de naturaleza crítica, que constituye una auténtica prensa ocasional de opinión. Es una producción de amplio recorrido, que asimila las fórmulas discursivas o dialogadas barrocas, de la poesía popular, y en bastantes ocasiones del género epistolar y, desde luego, incorporan lo humorístico, crítico y/o satírico, y que va a mantenerse en la primera línea de la actividad periodística hasta

que se erija en provincia su comarca, restableciéndola capital y restituyéndole su obispo. Écija: [s.n.], Imprenta de D. Joaquín Chaves, 1813. CCPB001287857-X.

²² *Sermón que en la magnífica función que celebró el claustro de la Universidad de Osuna por la restitución a su trono de nuestro soberano Fernando VII [...] predicó en el día del cumple años [sic] de S.M. el 14 de octubre Juan Nepomuceno Cascallana y Ordóñez* (Sevilla, imprenta del Real Acuerdo, 1814) CCPB000701455-4.

²³ *Relación circunstanciada de las solemnes exequias con que la ilustre y noble ciudad de Carmona honró la memoria augusta de nuestra reina y señora doña María Isabel de Braganza en los días 21 y 22 de enero de 1819, con la oración fúnebre que se dijo en ellas* (Sevilla, imprenta Real y Mayor, [s.a.] CCPB001044804-7. *Oración fúnebre que en las solemnes exequias con que la M.N.Y.M.L. ciudad de Carmona, honró la memoria augusta de Nuestro Rey y Señor Don Carlos Cuarto. Dijo el R.P. Fr. Juan de la Soledad [...] día 5 de marzo, año de 1819* (Écija, Joaquín Chaves, [s.a.] CPB000513857-4.

²⁴ *Discurso pronunciado el día 23 de julio de 1820 en la iglesia prioral de Santa María, por D. Juan José Freire [...] con motivo de la solemne acción de gracias que celebró el ilustre ayuntamiento [...] de Carmona, por la instalación del congreso nacional* (Sevilla, Manuel de Aragón y Compañía, 1820) CCPB000205645-3.

²⁵ *Triunfo memorable de nuestra auxiliada España católica y monárquica, que con motivo de la feliz elección de [...] León XII y [...] libertad de [...] Fernando VII y su Real Familia, celebró la Real Archicofradía del Spmos Cristo de la Coronación y Dolores de la Sagrada Virgen María Santísima del Valle [...] siendo el orador [...] Manuel Hurtado [...] definidor [...] en su convento de [...] S. Francisco de Carmona* (Écija, Joaquín Chaves, 1823) CCPB000521466-1.

²⁶ *Proclama evangélica que en la solemnidad de la bendición de la bandera del batallón de voluntarios realistas de Utrera celebrada en la Iglesia Mayor de Sta. María en el día de S. Fernando dijo el M.R.P. Mtro. Fr. José Govea y Agreda* (Sevilla, imprenta de Caro Hernández, 1825) CCPB000571168-1.

²⁷ *Sermón que en la función solemne en la iglesia prioral mayor de la ciudad de Carmona: por el muy ilustre ayuntamiento de la misma, con motivo de la colocación de la lápida inscripta con el augusto nombre de [...] Isabel segunda, en el día 28 de agosto de 1834 / dijo el M. R. P. Fr. P. J. C.* (Sevilla, Imprenta del Diario de Comercio, 1834) CCPB000943633-2.

las décadas centrales de siglo XIX y que ha recibido desigual atención por parte de los investigadores²⁸.

Si bien en los últimos años se ha clarificado el papel que jugó la prensa crítica en la España de la Ilustración goyesca, con *El Censor* a la cabeza, aún queda mucha tarea en el estudio de otras formas de escritura donde la opinión pública se manifiesta. Buena parte de este discurso heterodoxo circula en papeles manuscritos, bajo la forma de folletos, hojas volantes o pliegos sueltos, pero también se imprimieron en prensas clandestinas o en connivencia con los impresores, pero siempre en los márgenes de la legislación de prensa, sorteando las restricciones a esta producción.

La Baja Andalucía se configuró durante la Ilustración goyesca como una periferia cultural, que permite la proliferación de estos discursos críticos, e incluso antisistema en algún caso, con una fluidez y libertad inusitada, y que permiten, para el caso sevillano, justificar la polarización de la sociedad mucho antes del ciclo revolucionario. Subyace a este ejercicio de libertad de expresión temprana, por tanto, la naturaleza política. El fenómeno alcanzó importante pujanza en momentos de honda confrontación en los que se ponen de manifiesto las distintas cosmovisiones enfrentadas en el siglo ilustrado. Hay muy poca información disponible sobre los agentes culturales que confluyen en esta producción: informadores, opinadores, editores e impresores, que suelen especializarse en estas formas de expresión, incluso algunos profesionalizándose en este discurso polémico.

El caso más destacado es el de Francisco Alvarado, el Filósofo Rancio del Cádiz de las Cortes, que se curte en la Sevilla de los años ochenta dando rienda suelta a su vena satírica, con enfrentamientos con otras órdenes religiosas y con los universitarios reformistas²⁹. El estudio de caso de los más de setenta títulos diferentes que vieron la luz en Sevilla con motivo de la proclamación de Carlos IV, entre abril y agosto de 1789, revela una lógica de producción cuasiprofesional, lejos ya de la emulación barroca.

²⁸ Para Checa es difícil encuadrarlos y según el papel que haya desempeñado el título en cuestión le otorga la consideración de periodístico o no. Antonio CHECA GODOY, *Historia de la prensa andaluza...*

²⁹ Sobre la producción del dominico, María-Carmen MONTOYA-RODRÍGUEZ, «El desafío escolástico a la modernidad: papeles satíricos de Francisco de Alvarado contra la Universidad de Sevilla (1789)». *Cuadernos Jovellanistas*, 14, 2020, pp. 99-122. Sobre los ataques y las réplicas a los papeles de Alvarado, María-Carmen MONTOYA-RODRÍGUEZ, «Papeles contra el dominico Francisco de Alvarado: la sátira antiescolástica de Antonio López de Palma, el Isla sevillano (1789-1790)», *Cuadernos Jovellanistas*, 13, 2019, pp. 109-132.

Alvarado es un agitador concienzudo que organiza verdaderas campañas periodísticas, de provocación, que obligan al enemigo a la respuesta regular, casi diaria, a razón de tres o cuatro papeles por semana. Esta capacidad para generar expectativas en el público y poder satisfacerlas es lo que nos lleva a considerar estos papeles ocasionales como auténtica prensa de opinión. Sólo tres años después de esta conmoción popular, *Diario histórico-político de Sevilla*, una tradición que continuaría *Correo de Sevilla* en la primera década del XIX, incorporará estas polémicas que dividen a la opinión pública sevillana como parte sustancial de sus contenidos. El mismo diario habría de vérselas en el espacio público con las críticas de un *Antidiario* con el que polemizará desde sus propias páginas, proponiéndose para criticar

...acérrimamente cualquier disparate que me salga al encuentro, o desenredando algunas ideas que veo mal entendidas entre el vulgo. Será muy de desear con esta iniciativa hagan los muchos buenos ingenios de esta Ciudad que se multipliquen estas discusiones en prueba de lo mucho que aquí florece la Literatura. Si no lo hiciesen así, perecerá el Diario, pero la Gloria Literaria de Sevilla yacerá lastimosamente bajo el mismo velo que la ha cubierto de un siglo a esta parte; y entonces no nos vengán con ponderaciones. Cuanto digan, será contar una novela a un sordo. Usted siga constantemente en su empresa, y riase de todos los inris del mundo, bien seguro de que una sola buena criada que proporcione el Diario en esta Ciudad al que la necesite, será utilidad de mayor importancia, que cuantas carcajadas pueda producir un ejército de Botargas (*Diario histórico-político de Sevilla*, 19-septiembre-1792, p.2).

Esta tradición del contradiscurso periodístico tendrá continuación y vendrá a ser una costumbre acrisolada, como reflejan papeles como *Fandango de guitarrilla al Defensor de la Patria* o *Calificación musical de la Harpa y guitarrilla por el caballero Rabel*, ambos de 1820, de bandos enfrentados que se replican mutuamente³⁰.

Andado el tiempo, el discurso combativo fraguó en fórmulas regulares como las gacetas satíricas que proliferaron en el Aljarafe sevillano tras la retirada de las tropas napoleónicas, con ejemplos como la *Gaceta de Bollullos* (1813). Es una producción que abre las puertas para la pujante prensa satírica sevillana que empieza a ser asidua a partir de la década de los treinta –como la *Gaceta jocosa: que en mayo de 1832 compuso para reirse y que se riyeran si querian* de la imprenta de Caro– y de importantes materiales

³⁰ Hemeroteca Municipal de Sevilla, rollo 3, carp. AZ, 1 y rollo 3, carp. IZ, 8.

subversivos como los folletos y hojas volantes de signo republicano que se publican en torno a 1837³¹.

5. Conclusiones

La perspectiva clásica desde la que se ha valorado la prensa sevillana en el tránsito entre siglos se ha basado en un único criterio del amplio espectro de la comunicación social y del hecho periodístico: la ausencia de títulos influyentes. De modo que se han considerado anodinas las primeras cabeceras informativas centradas en las noticias de proximidad y se han dejado al margen de la actividad periodística los esfuerzos de las imprentas locales que surten al público de toda suerte de papeles populares y noticias, con un sentido ya moderno de la información, atendiendo preferentemente a las necesidades de los poderes ciudadanos y no sólo a las corporaciones nobiliarias y esferas religiosas. Marcarán la referencia para futuras cabeceras más profesionalizadas, pero la producción sevillana puede ponerse a la altura de los logros nacionales y aún internacionales. Hemos argumentado, además, la necesidad de establecer vínculos entre estos primeros negocios modernos de los impresores Padrino, Begines y Vázquez e Hidalgo con el modelo informativo que cuaja en Sevilla ya en la época revolucionaria y al que van a dar continuidad sus inmediatos herederos liderando el mercado sevillano en el primer tercio del siglo XIX.

Las evidencias sobre la paulatina desarticulación del modelo informativo barroco se perciben en Sevilla ya en la década de los ochenta del siglo XVIII. Los discursos ritualizados y propagandísticos van dando paso progresivamente a la prensa informativa y la prensa de opinión, con fórmulas de negocio orientadas a satisfacer los intereses de los ciudadanos, frente a los corporativos y religiosos que primaron en la primera mitad del siglo. Pero las viejas relaciones, lejos de desaparecer, alcanzan un nuevo protagonismo y aún tendrán recorrido en la España del primer tercio del XIX, vinculadas a la temática histórico-artística, a las cuestiones relativas a la Monarquía y a las celebraciones religiosas.

³¹ Cabeceras satíricas-humorísticas representativas del género satírico-humorístico de la década de los cincuenta fueron: *El cañón*, *El andaluz*, *La cotorra* y *El galgo negro*, dirigido por Joaquín Guichot, con el sugerente subtítulo de Periódico infernal redactado en las cavernas de Satanás por una Sociedad de Demonios y Diablos. Hemeroteca Municipal de Sevilla, rollo 305.

El corpus periodístico sevillano se enriquece con la incorporación de la pujante actividad de la naciente prensa de opinión, con toda suerte de papeles, folletos, libelos y hojas sueltas, que representan un desplazamiento del interés periodístico desde los poderes tradicionales, los aristocráticos, corporativos y religiosos, hacia el mismo ciudadano, convertido en el corazón del nuevo orden comunicativo. Es un activo periodismo, bien definido desde los años ochenta del siglo XVIII, que contará con multitud de imitadores y continuadores y al que hay que considerar como antecedente inmediato de la prensa satírica que tanto desarrollo alcanzará en Sevilla en las primeras décadas del siglo XIX. Cabe apuntar como línea de investigación futura la búsqueda de las claves interpretativas para esta producción, identificando autores, estrategias, recursos, imprentas. Quedan, pues, apuntadas en esta investigación los dos rasgos identitarios del periodismo sevillano: la preferencia por las fórmulas populares y el impreso suelto ocasional, y la fortaleza de los discursos críticos, que habrán de redefinir los márgenes de la historia clásica de la prensa tal y como hasta ahora se entendieron.