



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

TRABAJO FIN DE GRADO

¿Quién es Francisco Franco?

*De cómo la propaganda y los medios de
comunicación crearon un líder temible*

Autora: Ana María Pazos Garzón

Titulación: Grado en Periodismo

Tutor/a del TFG: María José Ruiz Acosta

Fecha: Junio de 2022

Índice

Enlace del reportaje	2
Introducción.....	3
Justificación e interés del tema.....	4
Objetivos.....	5
Metodología.....	6
Estructura y composición del reportaje	7
Conclusiones.....	9
Entrevistas	10
Referencias	12

Enlace del reportaje

Este es el enlace del reportaje: <https://preview.shorthand.com/ThlbQnkzDRPPJtWS>

Introducción

El reportaje audiovisual *¿Quién es Francisco Franco? De cómo la propaganda y los medios de comunicación crearon un líder temible* tiene como objetivo explicar cómo los medios de comunicación y la propaganda crearon una imagen concreta de Francisco Franco.

Se divide en tres capítulos:

- Capítulo 1: breve contexto histórico y personal sobre la figura de Franco.
- Capítulo 2: extensa recopilación sobre la propaganda centrada en Franco en diferentes ámbitos tales como el cine, la pintura, la música, la prensa y la escultura.
- Capítulo 3: conclusión del reportaje a través de un ejemplo concreto para relacionar a Franco con la actualidad.

El reportaje está construido con Shorthand, una plataforma para crear historias creativamente. De esta forma se puede intercalar la información escrita con la visual a través de imágenes, entrevistas, vídeos y audios para hacer la lectura más amena e interesante.

Está enfocado para que cualquier persona pueda comprenderlo, sin embargo es preciso tener cierto conocimiento de base sobre el franquismo, la Guerra Civil o Francisco Franco, entre otras cosas.

Justificación e interés del tema

El tema seleccionado —cómo se creó la imagen de Franco a través de la propaganda y los medios de comunicación— es interesante abordarlo ya que siempre se habla sobre los crímenes que se cometieron durante la dictadura o sobre la vida de Franco, pero se menciona bastante menos, por ejemplo, por qué había personas que veían en Franco a la figura de El Salvador.

Y para que se cree esa figura en el imaginario colectivo —solo en una parte porque en el bando republicano era El Diablo— hace falta de una compleja maquinaria que lo haga: los medios de comunicación y la propaganda.

Aunque abarcamos en el capítulo 1 un poco la vida de Franco, lo interesante lo hemos canalizado en el capítulo 2 para hablar sobre toda la propaganda que se llevó a cabo en el cine, en la prensa, etc. con ejemplos muy concretos para no desviarnos por la vía de lo general.

En el capítulo 3, la intención era concluir el reportaje, pero dejando claro que aunque Franco falleció físicamente su ideología y figura aún perduran en estos “tiempos modernos”.

Objetivos

El objetivo principal del reportaje es demostrar cómo la propaganda y los medios de comunicación participaron activamente en la creación de una imagen concreta de Franco.

Sin embargo, también hay diferentes ideas secundarias que hemos querido resaltar:

- Señalar quienes eran los “amigos” cercanos de Franco.
- La importancia del catolicismo y la Iglesia.
- La diferencia entre líderes carismáticos —Hitler o Mussolini— y líderes por golpe militar —Franco.
- El odio entre Hitler y Franco.
- El sentimiento de pertenecer a la “patria” española.
- La cultura como un poder para mover a las masas.
- Acercar el franquismo a la actualidad: la importancia de la figura de Franco en la vida de los españoles.

Metodología

La elaboración del reportaje se ha hecho de la siguiente manera:

- Proponer el tema a la tutora del TFG y que diera el visto bueno.
- Buscar la bibliografía correspondiente que pudiera ayudar a realizarlo.
- Pensar el formato para el trabajo —vídeo, documental, revista...—, eligiendo al final el reportaje multimedia.
- Elaboración de una estructura lógica, lo que resultó en la división en tres capítulos del reportaje.
- Búsqueda diversa de fuentes para la realización de entrevistas —las cuales fueron algunas en vídeo y otras solo en audio.
- Realización progresiva de la escritura del reportaje alternando texto con fotos, vídeos y entrevistas.
- Finalización del reportaje.

En todo momento siempre hubo un contacto constante a través del g-mail con la tutora del TFG para saber que lo que se estaba haciendo era lo correcto.

Estructura y composición del reportaje

El reportaje se divide en tres capítulos:

Capítulo 1: El Caudillo de España

El fin de esta primera parte es que sirva de introducción para poner en contexto al lector. Aquí se explica quién era Francisco Franco a través de un breve recorrido por su vida personal, la Guerra Civil, el franquismo y la Iglesia católica acabando con la teoría de la espiral del silencio de Neumann para poder entrar en detalle en el segundo capítulo, ya que es el más extenso porque contiene la mayor parte de la información sobre los medios y la propaganda.

Se incluyen las entrevistas a la Fundación Nacional Francisco Franco y a Stanley G. Payne.

Capítulo 2: El arte de la propaganda

En este capítulo se hace un largo recorrido por la maquinaria propagandística del franquismo. Se hace referencia a varios personajes importantes que influyeron durante el franquismo —Millán-Astray y Ridruejo, entre otros— así como sus funciones y los cometidos que llevaron a cabo para crear la imagen de Franco que les interesaba. También, se explica con ejemplos concretos los mecanismos propagandísticos en diferentes ámbitos:

- Pintura: escudo de la España franquista, emblema de Franco y cuadro *Exaltación de Franco*.
- Escultura: estatua ecuestre de Franco de Zaragoza.
- Música: *Un gran hombre*, de Víctor Manuel.
- Cine: película *Raza*.
- Prensa: revista cinematográfica *Primer Plano*, revista legionaria *La Legión*, periódico oficial del franquismo *Arriba* y *ABC de Sevilla* del bando nacional.

Además, se hace referencia a la relación de Hitler y Franco, así como el poco interés y desagrado del líder nazi sobre España y el dictador.

Se incluyen las entrevistas a Miguel Vázquez Liñán, a la Fundación Nacional Francisco Franco, a Matilde Eiroa, a Ángel Viñas y a Stanley G. Payne.

Capítulo 3: ¡Franco, Franco, Franco!

Este capítulo es el más breve ya que su intención es ser una conclusión contundente. Comienza con la muerte de Franco para vincularlo con hechos de la actualidad, en concreto, con los actos de apología al franquismo del Movimiento Católico Español que se realizaron en España en 2020. Ello explica que aunque Franco falleciera su ideología aún pervive.

Se incluye la entrevista a Andrés Vázquez de Sola.

Conclusiones

El reportaje demuestra que Franco no fue un líder como Mussolini o Hitler, sin embargo acabó gobernando España durante cuarenta décadas. Era un hombre que no destacaba lo suficiente, pero esa característica le sirvió para pasar desapercibido y llegar al poder, costase lo que costase.

Usó la propaganda para idealizar su imagen, vinculándose a propósito con los Reyes Católicos. Se hizo así mismo la figura de El Salvador de la patria demonizando a los “rojos” para hacer ver al pueblo español que su propósito solo era curar a España de una plaga. Y lo consiguió, aunque solo fuera en la parte afín.

No importa que no convenciera a los demás, ya que a fuego y a espada se consigue silenciar fácilmente al otro.

Resulta sorprendente que aunque la población haya estudiado el franquismo y sepa de los horrores que se cometieron, aún haya adeptos a esta ideología. En la actualidad todavía persiste la idea de que Franco salvó a España y que antes todo era mejor.

Habría, entonces, que replantearse ciertas cuestiones: ¿se explica en condiciones realmente la Historia de España? ¿Qué las personas no tengan claro que es lo que pasó durante la Guerra Civil es culpa de la educación o del núcleo familiar? ¿Deberían llevar a los alumnos de excursión a las cárceles españolas y explicar lo que sucedió allí igual que se hace en Alemania con los campos de concentración? ¿Qué es lo que está fallando?

Entrevistas

Hemos entrevistado a las siguientes personas, las cuales han ayudado a centrar mejor el reportaje:

Ángel Viñas Martín

Es diplomático e historiador español, entre otras cosas. Está especializado en la Guerra Civil española y en el franquismo.

Destacan sus libros *¿Quién quiso la Guerra Civil?*, *El gran error de la República* y *La otra cara del Caudillo*.

Fundación Francisco Franco

Creada en 1976, es una institución privada española cuyo fin es difundir la memoria, obra y actividad del dictador Francisco Franco. La entrevista fue realizada a Emilio de Miguel, secretario del Patronato de la Fundación Nacional Francisco Franco.

Matilde Eiroa San Francisco

Es doctora en Historia Contemporánea y profesora titular de la Universidad Carlos III de Madrid. Su línea de investigación está focalizada en el franquismo, sobre todo desde la perspectiva de la política interior, las relaciones internacionales y los medios de comunicación.

Destaca su libro *Franco, de héroe a figura cómica de la cultura contemporánea*.

Miguel Vázquez Liñán

Es profesor titular del Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla, y doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Su línea de investigación se centra en los Estudios de Teoría e Historia de la Propaganda, con foco en la historia de la Unión Soviética.

Desataca su libro *La trinchera permanente*.

Stanley George Payne

Es un historiador e hispanista estadounidense, especializado en la historia de España de los años cincuenta. Es doctor en Historia por la Universidad de Columbia y catedrático emérito de Historia en la Universidad de Wisconsin-Madison.

Es miembro de la American Academy of Arts and Sciences, ha recibido la Gran Cruz de la Orden de Isabel la Católica y es doctor honoris causa por la Universidad Rey Juan Carlos.

Destacan sus libros *Historia del fascismo, Franco: Una biografía personal y política* y *El Fascismo*.

Referencias

Albin, D. (2021, 20 marzo). *Grupos franquistas preparan otro acto en Madrid: así garantiza España el libre enaltecimiento de la dictadura*. Público de

<https://www.publico.es/politica/grupos-franquistas-preparan-acto-madrid-garantiza-espana-libre-enaltecimiento-dictadura.html>

Arce, A. (2019, 29 abril). *Cuando la Catedral de Oviedo resurgió de sus cenizas*. El Comercio de <https://www.elcomercio.es/oviedo/catedral-oviedo-incendio-guerra-civil-20190429214522-nt.html#:~:text=Durante%20la%20noche%20del%2011,dinamita%20y%20volaron%20el%20conjunto.>

Bernal Martínez, I. (2007). *Libros, bibliotecas y propaganda nazi en el primer franquismo: las Exposiciones del Libro Alemán* [archivo PDF]. Recuperado de <http://hispanianova.rediris.es/7/articulos/7a010.pdf>

Berrojo, L. C. (2020). «Yo daré las consignas»: *La prensa y la propaganda en el primer franquismo (Estudios)*. Madrid, España. Editorial Marcial Pons.

Ley 52/2007, de 26 de diciembre, por la que se reconocen y amplían derechos y se establecen medidas en favor de quienes padecieron persecución o violencia durante la guerra civil y la dictadura. (2007) *Boletín Oficial del Estado*, 310, de 27 de diciembre de 2007, 22296. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-22296>

Bustillo, V. C. (2019, 19 junio). *¿Qué significa la imagen del Sagrado Corazón de Jesús?* COPE de https://www.cope.es/religion/historias/noticias/que-significado-tiene-del-sagrado-corazon-jesus-20190619_440016#:~:text=El%20Sagrado%20Coraz%C3%B3n%20representa%20os,acompa%C3%B1an%20al%20Coraz%C3%B3n%20de%20Cristo%3F

Cheles, L., y Giacone, A. (2020). *The Political Portrait: Leadership, Image and Power* (1.a ed.). New York, EE.UU. Editorial Routledge.

El Comercio (2019, 25 octubre). *Qué significado tiene el escudo que cubría el féretro de Franco*. El Comercio de <https://www.elcomercio.es/politica/significado-escudo-cubria-feretro-franco-20191025105729-nt.html>

elDiario.es. (2016, 21 noviembre). *Salvador Sostres, en ABC: «Hitler le creó un problema al mundo y Franco resolvió el problema de España»*. ElDiario.es de https://www.eldiario.es/rastreador/salvador-sostres-hitler-problema-espana_132_3720143.html

Fernández, T., y Tamaro, E. (2004). *Biografía de Francisco Franco Bahamonde*. Biografías y vidas de <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/f/franco.htm>

Georg, E. (2010). *El carisma de los caudillos: Cárdenas, Franco, Perón*. México, América del Norte. Editorial Herder.

Historia. (2014). La Legión de <https://www.lalegion.es/historia.htm>

Salvador Ruiz, C. (2020). *El cine como instrumento de propaganda franquista: Raza (1941)*. Universitat Politècnica de València de <https://riunet.upv.es/handle/10251/152169>

Los dragantes de Castilla (2018, 20 febrero). ASC-Castilla de <https://www.asc-castilla.org/castilla/historiasup/heraldica-de-castilla/los-dragantes-de-castilla/>

Martínez Fábregas, J., y Salgado De Dios, F. (2016). *La prensa franquista durante la primera fase del cambio de régimen (1975–1977). Los casos de Arriba, Pueblo y El Alcázar. Textual & Visual Media: revista de la Sociedad Española de Periodística*, vol.9. Recuperado de <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/71/58>

Martínez, G. (2021, 28 marzo). *Muerte accidental del movimiento franquista*. Público de <https://www.publico.es/politica/acto-franquista-exaltacion-franco-madrid.html>

Millán-Astray y la fundación de la Legión. (s. f.). Ejercito.defensa.gob.es. de https://ejercito.defensa.gob.es/Galerias/Descarga_pdf/Unidades/Melilla/comgemel/2013/021013_Millan_Astray_y_la_Fundacion_de_La_legion_xACCESITx.pdf

Noelle-Neumann, E., y Ruiz Calderón, J. (2011). *La espiral del silencio: Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona, España. Ediciones Paidós.

Preston, P. (2008, 20 abril). *Franco y sus generales*. El País de https://elpais.com/diario/2008/04/20/domingo/1208663558_850215.html

Reig Tapia, A. (2002). *La autoimagen de Franco: la estética de la raza y el imperio*. Dialnet de <https://www.uv.es/imagengc/articulos/La%20autoimagen%20de%20Franco.pdf>

Sánchez Illán, J. C., y Lumbreras Martínez, D. (2016). *Francisco Franco, articulista de incógnito (1945–1960)*. *Historia y Comunicación Social*, 21(1), 39-74. Recuperado de https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2016.v21.n1.52684

Úbeda, J. G. (2017, 17 diciembre). *¿Dónde están las estatuas que honraban a Franco?* Público de <https://www.publico.es/politica/memoria-historica-estatuas-honraban-franco.html>

Uribe Arcila, J. F. (2008). *De cómo los principios de propaganda de Goebbels infiltran la vida cotidiana*. *Revista Urología Colombiana*, XVII(1). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=149120483001>

Sáez Raposo, F., y Vega Peral E. (2015). *Métodos de propaganda activa en la Guerra Civil española: Literatura, arte, música, prensa y educación*. Frankfurt am Main, Alemania. Iberoamericana Editorial Vervuert.

Viana, I. (2021, 6 septiembre). *La entrevista perdida de ABC a Franco en plena Guerra Civil donde habló de la restauración de la Monarquía*. ABC de https://www.abc.es/archivo/abci-entrevista-perdida-abc-franco-1937-donde-insinuo-posible-restauracion-monarquia-202106251913_noticia.html

Víctor Manuel reconoce ahora que dedicó en 1966 una canción a ensalzar las grandezas de Franco. (2022, 11 abril). Libertad Digital de <https://www.libertaddigital.com/sociedad/victor-manuel-reconoce-ahora-que-dedico-en-1966-una-cancion-a-ensalzar-las-grandezas-de-franco-1276300012/>

Villatoro, M. P. (2017, 27 diciembre). *Así veían los nazis a Franco antes de Hendaya: «No es un héroe, sino un pequeño mequetrefe»*. ABC de https://www.abc.es/cultura/abci-veian-nazis-franco-antes-hendaya-no-heroe-sino-pequeno-mequetrefe-201712270144_noticia.html

Viola, E. (2015, 28 mayo). *Arturo Reque Meruvia «Kemer»: Alegoría de Franco y la Cruzada (1948 - 1949)*. Flickr de <https://www.flickr.com/photos/8449304@N04/18203931295/in/photostream/>