



Facultad de Comunicación

Trabajo Fin de Grado

La Radio Deportiva Cordobesa

Grado en Periodismo

Autor: David Mesa Roldán.

Tutora: Carmen Espejo Cala.

Curso 2021/2022

Índice

1.Resumen.	3
2.Palabras clave.	3
3.Introducción.....	4
4.Objetivos.....	5
5.Metodología.....	6
6.Dificultades del trabajo.	7
7.Conclusiones.....	8
8.Autoevaluación.	9
9.Bibliografía.....	10

1. Resumen.

La llegada de internet y los avances tecnológicos han supuesto una verdadera revolución en los medios de comunicación en todos los sentidos. La radio, prensa y televisión tal y como se conocía está desapareciendo y se encuentran inmersos en un periodo de adaptación y renovación. En este trabajo, realizado a modo de reportaje, se pretende abordar con la visión y la opinión de periodistas y profesionales cordobeses adentrados en el mundo radiofónico esa evolución que ha tenido y que sigue realizando la radio a la vez que convive con las nuevas formas de realizar periodismo y de comunicarse con la sociedad.

2. Palabras clave.

Revolución tecnológica, medios de comunicación, radio, plataformas digitales, narraciones deportivas, terminología.

3.Introducción.

La sociedad avanza a la velocidad de la luz y lo hace en paralelo al rápido desarrollo de las nuevas tecnologías. Internet está cambiando nuestra manera de vivir y está teniendo consecuencias para todos nuestros ámbitos. Uno de los más afectados, para bien y para mal, es el del periodismo.

En la actualidad, la conectividad que permite la red a todo el mundo está produciendo en los medios de comunicación un proceso continuo de regeneración. La prensa, radio y televisión se intentan adaptar cada día a las nuevas exigencias que los consumidores de la información demandan con el único y el más importante objetivo, sobrevivir.

Uno de los cambios que ha conllevado internet y la tecnología en la radio, es la manera de narrar los acontecimientos. La narración se enfoca más en la efusividad, derivada de la gran cantidad de información que encontramos hoy en día sobre todo en Internet. Pero sin duda, los dos grandes protagonistas de la evolución de la narración, son la espectacularización y el dramatismo. Con ello, se busca captar la atención de oyentes y evitar que la audiencia deje de escuchar un determinado programa de radio.

El cambio en la narración conlleva un cambio en la terminología que se emplea en los medios radiofónicos. Debido a la gran competitividad que existe, actualmente no basta con tener los conocimientos básicos para narrar, hay que tener un conocimiento mucho más amplio sobre los términos que se emplean. Hay que usar palabras con las que los que la audiencia que escuchar un determinado programa de radio se sientan identificados. Además, tampoco es recomendable el excesivo uso de tecnicismos, puesto que podría no comprenderse.

La radio se enfrenta a nuevas formas de realizar periodismo debido a la emersión de las plataformas digitales como YouTube o Twitch, en las que está cogiendo fuerza el papel de comunicador en lugar de periodista. Estas plataformas deben ser vistas como una oportunidad para la radio para llegar al público que menos confía en ella, los jóvenes. Respecto a los medios radiofónicos, los tiempos han cambiado, y con ello la manera de llegar al oyente en la radio. Los programas radiofónicos a través de Internet o los podcasts son las maneras más habituales de llegar a los oyentes.

Todo ello lo he reflejado en mayor profundidad en un reportaje en el que periodistas cordobeses, que colaboran en Cope Córdoba, Radio Marca Córdoba, Cadena Ser Córdoba y otros medios de comunicación de la ciudad, ofrecen su visión acerca del cambio que está experimentando la radio en todos estos ámbitos. Además, se complementa con información recopilada de fuentes académicas como Google Académico o Dialnet y el libro escrito por José Luis Torrijos '*Periodismo Deportivo de Manual*'.

4.Objetivos.

Los objetivos del reportaje son evidentes. En primer lugar, el principal propósito del reportaje es la evolución que ha tenido la radio con la llegada de Internet y la evolución de la tecnología. En relación a este, surgen los siguientes objetivos:

1. Se pretende abordar la evolución de la narración en la radio por parte de los periodistas.
 - Los efectos de la tecnología en la narración.
 - Cómo se enfoca las narraciones actualmente.
 - Cómo mantener a los oyentes interesados y que escuchen la radio.
 - Espectacularización y Dramatismo.

2. En referencia a la narración, es inevitable analizar también el cambio que se ha producido en la terminología empleada por los periodistas en sus narraciones.
 - Importancia de conocimientos básicos.
 - Importancia de conocimientos más allá de los básicos.
 - Importancia de utilizar términos con los que los oyentes se identifiquen.
 - Evitar el uso excesivo de tecnicismos.

3. Analizar las ventajas y desventajas para la radio que ha tenido el auge de las plataformas digitales.
 - Nueva forma de acercarse al público que puede aprovechar la radio y los periodistas.
 - Efectos que provoca el papel de comunicador.

4. Analizar el papel de las personas que no son periodistas en los medios de comunicación.
 - Importancia de las redes sociales en este papel.
 - La no importancia de ser periodista, si no un buen comunicador.
 - Importancia de llegar al público y a los oyentes.

5. Metodología.

El trabajo que nos concierne, titulado La radio deportiva cordobesa, se ha llevado a cabo a través de distintas fases, distinguiendo entre ellas el proceso de realización del reportaje. El primero de ellos era elegir el tema y formato en el que se iba a realizar. En un principio el tema acordado entre mi tutora, Carmen Espejo Cala, y yo fue la evolución de las narraciones deportivas en la ciudad de Córdoba. Debido a la dificultad para recopilar la información y materiales necesarios (audios, grabaciones antiguas...) para la realización del mismo, acordamos cambiar el tema al que finalmente ejecutaría, la evolución que ha tenido la radio con los cambios y el desarrollo tecnológico.

El siguiente punto fue elegir la modalidad del trabajo, que como se expone anteriormente, fue la realización de un reportaje. La visión, opinión y vivencias personales de los entrevistados serían las principales fuentes sobre las que se enriquece y que darían vida al reportaje, pero para ello, hace falta un conocimiento previo de la evolución histórica de la radio para poder entrevistar con fundamento, por lo que se llevaría a cabo un trabajo previo de investigación y recopilación de documentos académicos para tener una base sobre la que partir. Entre la documentación utilizada destacan el libro de José Luis Torrijos, *Periodismo Deportivo de Manual y Una Mirada al Fenómeno Radiofónico Español durante el siglo XXI*, libro coordinado por Santiago Mayorga Escalada, Fernando Peinado Miguel y Guillermo Sanahuja Peris.

Tras ello, tocaba el proceso de localización y contacto con las fuentes pertinentes para llevar a cabo las entrevistas. Para ello, elaboré una lista de los medios radiofónicos deportivos más importantes de Córdoba: *Radio Marca Córdoba, Cadena Cope Córdoba y Cadena Ser Córdoba*.

Teniendo claro los medios a los que quería hacer referencia en la realización del reportaje, tocaba ponerse en contacto con las personas entrevistadas mediante sus redes sociales. Las personas a las que pude entrevistar fueron en primer lugar Toni Cruz, encargado de deportes en Cadena Cope Córdoba y, además, retransmite los partidos del Córdoba C.F. Seguido de Toni, tuve el placer de entrevistar a Jesús Ventura, colaborador en Cadena Ser Córdoba, experiencia en retransmisiones de partidos y con un canal propio de twitch en el que realiza entrevistas y tertulias deportivas. En tercer lugar, fue Víctor Molino, que cuenta con una trayectoria que recorre por Cadena Ser Córdoba, jefe de deportes en Onda Cero Córdoba y colaborador en Radio Marca en la retransmisión de partidos de fútbol. Por último, fue el turno de Paco López, quien, a pesar de no ser periodista, se ha hecho con un puesto como colaborador en Radio Marca Córdoba.

Las preguntas fueron cambiando en función de los entrevistados y según la información y perspectiva de cada uno de ellos, además de tener en cuenta en la elaboración de estas los años tras las ondas y sus respectivos papeles en el medio. Otro factor a tener en cuenta fue la edad de cada uno, ya que, por ejemplo, Jesús Ventura, al contar con un canal de twitch y ser más joven, pudo otorgarme una visión y opinión más detallada y profunda de las plataformas digitales y de los cambios de la tecnología en general.

Tras transcribir las entrevistas, tocaba ponerse con el grueso del trabajo, la redacción del reportaje. Para ello, elaboré en primer lugar un documento en Google Drive en el que

realicé una minuciosa estructura, que constaba de cuatro partes, sobre cómo quería que fuese el hilo de este. Lo primero era elaborar una introducción, que cambiaría posteriormente debido al consejo de mi tutora, ya que poseía un mayor enganche para el lector que en la que en principio redacté. Después, tras recopilar la información de los documentos antes mencionados, realicé un breve contexto histórico sobre la evolución de la radio deportiva en el que se incluía las primeras emisoras y los primeros acontecimientos importantes para la misma.

El reportaje seguiría hablando de la evolución de los periodistas en las narraciones radiofónicas y el cambio en la terminología que emplean los mismos derivada de la evolución narrativa. Tras ello, se daría paso al auge de las plataformas digitales como nueva forma de hacer periodismo y la gran relevancia de acercarse a la sociedad en estos tiempos tan cambiantes, por lo que había que hacer referencia también al papel del comunicador, es decir, alguien que, sin contar con el título académico de periodismo, ejerce como tal gracias a saber llegar a las personas a través de estas plataformas, sobre todo a la población joven.

Por último, ya con el reportaje terminado, Carmen Espejo dio el visto bueno a él a excepción de algunas sugerencias que cambiaría para dar por finalizado el trabajo de fin de grado.

6. Dificultades del trabajo.

La realización del reportaje no ha conllevado ningún tipo de dificultad, más allá de los problemas típicos que se plantean a la hora de realizar un trabajo de este calibre. Lo único más dificultoso en cuanto al reportaje fue la maquetación, ya que había que diseñar la maqueta de la mejor manera para que todo tuviese un sentido dentro del reportaje. Otra dificultad del reportaje fue la organización de la estructura de este, había que tener especial cuidado en su elaboración para que la estructura y el lector no perdiese el hilo sobre lo que está leyendo.

Sin embargo, una de las mayores dificultades fue el contactar con los entrevistados y la búsqueda de fuentes. Muchas de las personas con las que me puse en contacto no accedieron a ser entrevistados de forma no presencial, otros muchos ni respondían a mi petición sobre mantener una pequeña charla para ayudarme con el trabajo. También he de decir que las cuatro personas entrevistadas siempre se mostraron amables y dispuestos a ayudarme, me facilitaron fotos propias sobre sus experiencias en la radio y respondiendo con sinceridad a todas las preguntas. Aunque yo a lo mejor quería una visión un poco más focalizada en la ciudad de Córdoba, los entrevistados casi siempre me respondían a las preguntas refiriéndose a la radio en general, por lo que muchas de esas preguntas las tenía que volver a preguntar y que me hicieran referencia a los medios radiofónicos de la ciudad.

En relación a las preguntas, he tenido la dificultad de que para cada entrevistado he tenido que realizar unas preguntas distintas, variando en función de los medios radiofónicos por los que han pasado a lo largo de su trayectoria y de sus propias experiencias personales,

además de visualizar y prever sus distintos puntos de vista y de la información que me podían otorgar acerca de los objetivos propuestos para el trabajo y el reportaje.

Otra de las mayores complicaciones fue la transcripción de entrevistas para poder usar ese texto en el reportaje. El reportaje se compone sobre todo de las declaraciones de las personas entrevistadas, puesto que esta parte del trabajo era indispensable. Es un trabajo que a menudo no se valora ni se ve a simple vista en la labor periodística, pero que requiere dedicarle mucho tiempo y un gran esfuerzo, ya que hay que ir escuchando las grabaciones e ir redactando a la vez. A menudo no podía escuchar y redactar a la vez, por lo que tenía que volverme a escuchar partes de la entrevista una y otra vez.

La poca o ninguna información en referencia a la radio en Córdoba es otro de los contratiempos de este trabajo. Tras una búsqueda de documentos académicos, tesis, etc. sobre ello, todo estaba relacionado con la evolución de la radio, pero no hacía especial referencia a la ciudad de Córdoba, por lo que era más complicado realizar un contexto histórico y ceñirme únicamente en ello a la ciudad.

Pero sin ninguna duda, la mayor dificultad de todo el trabajo ha sido la redacción del titular. Puede parecer una cosa sencilla a priori, pero es todo lo contrario. Había que meter en pocas palabras, tres o cuatro como mucho, un titular que hiciese referencia a la evolución tecnológica, a la radio deportiva y a la ciudad de Córdoba.

7. Conclusiones.

El principal objetivo del trabajo era conocer y analizar el cambio interno que se ha producido en los medios radiofónicos producidos por la revolución tecnológica y la llegada de internet a nuestras vidas, todo ello focalizado en mi ciudad natal, Córdoba. Para ello, la mejor manera de analizar y dar a conocer esos cambios es a través de los profesionales de las ondas cordobesas. Una vez realizado el reportaje, y tras la visión y opinión mostrada de los entrevistados, se pueden sacar varias conclusiones.

La primera de ellas es la forma de narrar. Las nuevas tecnologías e Internet han conseguido que el público se sienta más conectado y participe de las narraciones de determinados eventos deportivos. Por ello, es que, según la experiencia de los profesionales, la narración se enfoca un poco más a la efusividad del momento, a la cercanía del oyente con lo que está escuchando. Esta euforia viene derivada de la gran cantidad de información que podemos encontrar hoy en día. Otro de los elementos clave en este punto ha sido el dispositivo '*quantum*', que permite a los periodistas conectarse instantáneamente y con una mayor facilidad.

Para narrar hay que estar formado periodísticamente, pero hoy día no basta sólo con eso. Hoy en día hay que tener un conocimiento específico de los términos que debemos emplear en las narraciones o por ejemplo en las retransmisiones de un partido. Además de ello, hay que tener un conocimiento histórico del deporte que acontece en general para otorgar una mayor calidad en las ondas.

Internet y los cambios en la tecnología han proporcionado nuevas formas de realizar periodismo, como son las plataformas digitales. La conclusión de ello, es que los periodistas no lo ven como una amenaza, sino como una oportunidad de acercarse a sus oyentes y una evolución tanto en lo personal como en la profesión. Además, es una manera de lograr una mayor interacción con los oyentes y una oportunidad de acercar la radio a públicos que cuesta más llegar, sobre todo la población joven.

Otra de las conclusiones es el papel tan importante que ha sacado a la luz los avances tecnológicos, que es el de ser un buen comunicador. En este sentido, hay una mentalidad muy abierta por parte de los periodistas, ya que no lo consideran como una intromisión a los profesionales del periodismo, sino como algo de lo que hay que aprender y aprovecharse de ello, ya que poseen el conocimiento de la materia el que el comunicador carece.

Para finalizar el apartado, cabe destacar la preocupación existente entre los periodistas por las personas mayores. Bien es sabido que la gran mayoría de ellas no saben utilizar los medios que ofrecen las nuevas tecnologías y temen que, por la adaptación de la radio a estas, pierdan un público que lo ha acompañado durante años en las ondas.

8. Autoevaluación.

Desde el primer momento en que tuvo lugar la asignación de tutor/a del trabajo de fin de grado, me puse en contacto con Carmen para empezar cuanto antes el trabajo de fin de grado.

Considero que he tenido una correcta organización del tiempo en cuanto a su realización, ya que he ido recopilando la información durante los meses de febrero y marzo, en las que varias tutorías me sirvieron de gran utilidad para saber que lo estaba realizando de manera correcta.

Las continuas tutorías con Carmen me ayudaron también a plantear algunas preguntas para las entrevistas que no tenía en mente, por lo que considero que, gracias al trabajo de ambos, realicé unas entrevistas con fundamento e interesantes, lo que ha otorgado una mayor calidad al reportaje.

9. Bibliografía

- Bejarano, H. J. (2014). *La doble dimensión informativa-espectacular de las retransmisiones radiofónicas en directo en España: análisis comparativo de los eventos*. Revista Mediterránea de Comunicación, 22.
- Santiago Mayorga Escalada, F. P. (s.f.). *Una mirada al fenómeno radiofónico español durante el siglo XXI*. 2021: editorial Fragua.
- Torrijos, J. L. (2017). *Periodismo Deportivo de Manual*. Tirant lo Blanch.
- Rodríguez Santana, A & Suárez Gómez, F. (2020). *El Periodismo Deportivo en Youtube: análisis de su viabilidad económica*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de la Laguna.
- Checa Godoy, A. *La Radio Deportiva al Inicio del Siglo XXI*. Trabajo de investigación. Universidad de Sevilla.
- Álvarez Gallego, I. (2017). *El Periodismo Deportivo Español en la Actualidad: Movilizaciones de Periodistas Deportivos en las Principales Emisoras Radiofónicas*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de Valladolid.
- Díaz Noci, J. (2000). *Los nacionalistas van al fútbol. Deporte, ideología y periodismo en los años 20 y 30*. Revista de estudios de comunicación.
- MARTÍN, J. (2019). *La radio escribe su futuro en formato podcast*. Rteve.es.
- Rojas Torrijos, J. (2015). *Nuevos horizontes del periodismo deportivo español: Primeras revistas para móviles y tabletas en los diarios MARCA y Sport*. Universidad de Sevilla.