



Trabajo Fin de Grado
Periodismo

La mujer como periodista deportiva

Tutora: María del Mar García Gordillo
Alumna: Tamara Pinilla Gómez

ÍNDICE

1. RESUMEN.....	4
2. PALABRAS CLAVES.....	4
3. INTRODUCCIÓN.....	5
4. PLANTEAMIENTO.....	6-8
4.1 Objetivos e Hipótesis.....	6-7
4.2 Metodología.....	7-8
5. MARCO TEÓRICO.....	9-41
5.1 La evolución de la mujer en el periodismo.....	9
5.1.1 ¿Quiénes fueron las primeras periodistas?.....	10-12
5.1.2 Retos y trabas que tuvieron que soportar.....	12-13
5.2 Radiografía de la mujer en el periodismo en España.....	14-15
5.2.1 Representatividad y desigualdad salarial.....	15-16
5.3 La mujer en el periodismo deportivo.....	16-18
5.3.1 Las grandes periodistas deportivas.....	19-20
5.3.2 Análisis cuantitativo de las informaciones deportivas por mujeres..	20-41
5.3.2.1 Prensa en radio.....	20-23
-Tiempo de Juego.....	20-22
-SER deportivo.....	22-23
-Tablero Deportivo.....	23
5.3.2.2 Prensa escrita.....	23-34
-Marca.....	23-27
-AS.....	27-30
-Sport.....	30-34
5.3.3 Informativos deportivos.....	34-41
5.3.3.1 RTVE.....	37-38
5.3.3.2 Antena 3.....	38-39
5.3.3.3 La Sexta.....	39
5.3.3.4 Telecinco.....	39-40
5.3.3.5 Deportes Cuatro.....	40-41

6. LA IMAGEN DE LAS PROFESIONALES DEL DEPORTE EN LA SOCIEDAD.....	41-42
7. CONCLUSIONES.....	42-44
8. BIBLIOGRAFÍA.....	45-46
9. ANEXOS.....	47-50

1. RESUMEN:

Con el siguiente Trabajo de Fin de Grado se pretende realizar un estudio exhaustivo, por un lado, de la situación que ha vivido la mujer para poder llegar a ser periodista y del recorrido laboral desde sus comienzos hasta hoy en día.

Por otro lado, se pretende estudiar la situación que sigue viviendo la mujer periodista en el ámbito deportivo y como, a día de hoy, en pleno siglo XXI, se sigue infravalorando su actividad como periodista deportiva.

Todavía vemos como la mayoría de los programas deportivos están dirigidos por hombres. Además, muchos de los presentadores de deporte en los telediarios son hombres, aunque esto cada vez se da en menor medida, produciéndose con mayor equidad, pues en muchas cadenas se comprueba cómo son ellas quienes llevan las riendas de la emisión, aunque en otras la aparición de estas es prácticamente inexistente.

Todo esto va ligado a que todas y cada una de las mujeres que aparecen en cámara son atractivas y siguen los patrones de belleza impuestos por la sociedad: mujer alta, delgada y guapa. No hemos visto ningún programa deportivo donde la mujer sea una persona gruesa, por ejemplo.

En la prensa, la mayoría de las noticias son escritas por hombres y, en relación al número de noticias publicadas por día, la aparición de las féminas sigue siendo realmente baja. Lo mismo ocurre en la radio. Todavía no hemos visto ninguna retransmisión de un partido de fútbol donde la comentarista sea una mujer.

La mujer debe seguir luchando contra las barreras que impiden su desarrollo en el mundo laboral y, conforme a nuestro tema, en el periodismo deportivo. Deben seguir lidiando con los patrones y estereotipos del pasado.

2. PALABRAS CLAVES:

Mujeres; Periodismo; Desigualdad de género; Medios de comunicación; Brecha de género; periodistas deportivas; desigualdad salarial; Informaciones deportivas.

3. INTRODUCCIÓN:

Este trabajo ha surgido debido a la idea inicial de que en el periodismo deportivo aún no se ha alcanzado la igualdad que debería y las mujeres siguen estando en un segundo plano.

Aunque en algunos telediarios aparecen mujeres que dan paso a la sección, cuando hablamos de programas destinados única y exclusivamente al deporte, muy rara vez son ellas las que presentan y si lo son, son jóvenes y atractivas que puedan llamar la atención al espectador. El reclamo que generan las mujeres en los programas televisivos. Chicas atractivas y especialmente jóvenes a las que se les da temas menos importantes o de prensa rosa.

Además, como futuras periodistas, se es consciente de que en los informativos televisivos es bastante bajo, por no decir casi inexistente, la aparición de noticias relacionadas con el deporte femenino, por lo que se comprueba que la discriminación hacia la mujer en el deporte no solo se da en el ámbito periodístico.

Lo mismo ocurre con los comentaristas en un partido de fútbol: en todos los partidos son hombres, y si alguna vez lo comenta una mujer, resulta extraño. ¿Y a la hora de redactar una noticia en prensa escrita o digital? La mayoría de autores en la sección de deportes son hombres, algo que queremos tratar en profundidad dándole el valor que requiere en el trabajo.

A pesar de que vivimos en el Siglo XXI y que se dice que hemos avanzado mucho como sociedad, todavía queda mucho por conseguir. Siguen existiendo ámbitos discriminatorios hacia la mujer, y el deporte es, a día de hoy, uno de ellos.

4. PLANTEAMIENTO

4.1 OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Desde la incorporación de la mujer al mundo laboral, su posicionamiento ha estado influenciado por la desigualdad de género. Con este trabajo se pretende conocer, desde los orígenes de la incorporación de ésta al mundo periodístico, cual ha sido y sigue siendo su trayectoria laboral.

Se pretende demostrar, además, los obstáculos que han tenido que ir superando para lograr llegar a ser unas grandes pioneras del mundo periodístico, así como las trabas que tienen que seguir soportando en campos como el deporte.

Del mismo modo, queremos conocer, mediante un análisis cuantitativo de varios periódicos deportivos, como son *AS*, *Marca* y *Sport*, cuál es el puesto del hombre y cuál el de la mujer en cuanto a información redactada se refiere.

No solo la diferencia de redactores deportivos y redactoras, sino también conocer cuál ha sido la diferencia salarial que han tenido que soportar y si eso se sigue dando a día de hoy.

Se pretende también conocer si existen medios deportivos que estén destinados únicamente a mujeres, ya que se parte de la idea de que si los hombres tienen medios en donde solo comentan ellos, las mujeres también lo tendrán, pues saben tanto de deporte como los varones o incluso más.

Con el presente trabajo se pretende verificar la desigualdad que vivían las mujeres periodistas y, del mismo modo, conocer el trato diferenciador que se les da especialmente en el periodismo deportivo.

Desde los comienzos de la sociedad, la mujer ha sido siempre considerada inferior al hombre en todos los aspectos. Además, su trabajo era discriminado simplemente por el hecho de ser mujeres, (Núñez, 2009) y en la profesionalidad, el periodismo deportivo es un ejemplo notable de esto.

La mujer ha tenido que ir enfrentándose a los diferentes obstáculos que se encontraban en su camino. En la televisión, la mujer que aparece en pantalla suele ser

siempre conforme a un mismo prototipo: joven y tener una apariencia física aceptable. Así, los medios de comunicación consideran a la mujer un reclamo para los hombres.

Por tanto, pretendemos demostrar el trato diferencial que existe entre hombres y mujeres periodistas y la visibilidad –si existe- de estas en la categoría deportiva.

4.2 METODOLOGÍA

La metodología del trabajo partirá del estudio y la investigación de las que fueron las primeras mujeres pioneras en el periodismo, sumado también a los obstáculos que tuvieron que soportar hasta poder ejercer la profesión y el papel que tuvieron en los medios de comunicación, concretamente en España.

Gracias a la investigación de diversos informes y estudios relacionados con la mujer en el periodismo, se pretende conocer el porqué del alto abandono de estas en los medios de comunicación y, también, la diferencia salarial entre ambos géneros. Para ello, buscaremos en diferentes páginas web así como diferentes informes, como por ejemplo *La imagen de las mujeres en la era de la comunión* de Trinidad Núñez (Núñez, 2009).

Para el análisis, tomaremos como referencia un estudio de 2019 titulado *La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y la publicidad. Una mirada desde Andalucía*, de la Junta de Andalucía proporcionado por la profesora de la Facultad de Comunicación, Belén Zurbano (Andalucía, 2019), aunque nuestro análisis será más específico, centrándonos en programas deportivos de radio y prensa deportiva, así como los informativos de los principales telediarios del país, tanto los de mediodía como los de la noche.

Seguidamente, centrándonos en el periodismo deportivo, informaremos sobre el papel de la mujer en este ámbito, además del seguimiento y posterior análisis de artículos de periódicos considerados como pioneros en periodismo deportivo: AS, Marca, y Sport y conocer la diferencia que existe entre quienes son redactores y quienes son redactoras de tres de los periódicos más reconocidos que nivel deportivo se refiere, demostrando así que la mayoría de los redactores de las noticias son varones, habiendo realizado ambos estudios y trabajos similares.

Del mismo modo, se conocerá la aparición de las féminas en programas de radio deportivos como *Tiempo de Juego*, *SER deportivo* y *Tablero deportivo*. Para llevar a cabo su análisis se seguirá la misma dinámica que en la prensa. Escuchamos los programas durante los mismos días para comprobar el número de mujeres que aparecen en ellos y fijándonos en el espacio que ocupan en ellos. En los partidos de fútbol se hace más complicado escuchar a una mujer, lo que hace que la aparición de estas sea casi nula en alguno de los casos. Todavía son los hombres los encargados de comentar el partido paso a paso.

Por último, vemos los telediarios de las principales cadenas de nuestro país: RTVE, Antena 3, La Sexta, Telecinco y Cuatro. El método de trabajo aquí se amplía un poco más que los anteriores, pues no solo ha de fijarse en las mujeres que aparecen en pantalla, sino también en su aspecto físico y el número de estas que aparecen detrás de cámara, es decir, cuántas de las noticias que aparecen son redactadas por mujeres, tanto en las ediciones de mediodía como en la noche.

Además, para demostrar estas desigualdades se entrevistará a la periodista y profesora de la Facultad de Comunicación de Sevilla, Belén Zurbano Berenguer, quien además es especialista en género. Por otro lado, contactaremos con periodistas deportivas como María Garrido, Mayra Bayas, periodista de La Radio Redonda, o Johanna Calderón, periodista de Gol Noticias.

También, la alumna de la Facultad de Comunicación Patricia Rodríguez, quién ha colaborado en medios de comunicación deportivos como la comunicación del Club Atlético Central o diversos programas por Twitch, y nos puede ofrecer su punto de vista sobre esta situación.

Para finalizar, llevaremos a cabo un cuestionario para conocer qué piensan de esta situación los estudiantes y futuros periodistas de la Facultad de Comunicación de Sevilla, que nos ayudará a comprobar si esta situación es visible o pasa desapercibida en la sociedad y se considera que no existe desigualdad alguna.

5. INVESTIGACIÓN

5.1 LA EVOLUCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO

Hoy en día, ser periodista se ha convertido en una profesión destinada, fundamentalmente, a las mujeres, pues así queda reflejado en las aulas de las distintas Facultades de España, donde la mayor parte de sus asientos los ocupan ellas. En el año 2015, en la Facultad de Sevilla, el Grado de Licenciatura en Periodismo contaba con 781 hombres respecto a 965 mujeres. Y lo mismo ocurre con el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas -207 hombres y 593 mujeres- o el Doble Grado de Comunicación Audiovisual y Periodismo -el 60% eran mujeres-. (Maria del Mar Ramírez, 2015). Sin embargo, durante mucho tiempo, era el hombre el único encargado de dar las novedades a la ciudadanía. Ellas no podían escribir.

Aquellas periodistas que ejercieron su papel durante la dictadura, en la mayoría de los medios de comunicación, fueron censuradas. Aun así, muchas de ellas dieron su vida para luchar por la libertad de expresión. Según Jessica Murillo, experta en igualdad e intervención en violencia de género, “los trabajos de las féminas traducidos en maravillosos artículos supusieron un auténtico hito en la historia de periodismo, aunque eran negadas constantemente” (Murillo, 2020). De ellas no queda huella en la actualidad, aunque sin ellas no hubiera sido posible que las actuales periodistas ocupen el lugar que se merecen en las redacciones.

A pesar de lo que cada uno piense, el periodismo no es una cosa de hombres, y menos el periodismo deportivo, tema en el que profundizaremos en el trabajo. La mujer también es una consumidora de deportes y, por lo tanto, las mujeres también saben hablar de temas deportivos.

Aunque es cierto que se ha avanzado bastante en este tema, aún hoy en día se encuentran medios de comunicación deportivos donde solo trabajan hombres. Por lo tanto, todavía queda mucho que avanzar.

5.1.1 ¿QUIÉNES FUERON LAS PRIMERAS PERIODISTAS?

Sus nombres han sido callados durante muchos años, pero es el momento de darles el lugar que se merecen. A pesar de que hoy en día no resulta extraño ver una mujer periodista, antiguamente el periodismo era una profesión destinada a los hombres, como la mayoría de las profesiones que existen.

Desde finales del Siglo XVII hasta la mitad del S. XX, para que las mujeres pudieran informar mediante sus palabras y fotografías tuvieron que luchar contra una sociedad machista en la que no era viable que el sexo femenino trabajara. Era inaudito pensar que una mujer pudiera recorrer el mundo para contar lo que estaba sucediendo y dejara a su marido e hijos solos en casa.

Los primeros inicios de la actividad de las mujeres en la prensa nos sitúan en el siglo XVII. **Francisca de Aculodi** fue considerada la primera mujer periodista entre los años 1687 y 1689. Publicaba una revista quincenal bajo el título de *Noticias principales y verdaderas*, considerada una traducción al castellano de un periódico que se editaba en la antigua Bruselas por Pedro de Cleyn, además de añadirse las noticias locales que aquí en España acontecían. Ahora puede decirse que Francisca de Aculodi se puso en cabeza y adelantó, por más de 19 años, a la famosa británica Elisabeth Mallet, la que fuera fundadora del *Daily Courant* en Inglaterra en el año 1702, quien tiene el mérito a nivel mundial de ser la primera mujer editora (Flores, 2016)

Las primeras mujeres que escribían en los periódicos eran escritoras que recurrían a la prensa para difundir sus ideas. Al comienzo, las obras estaban influenciadas por el Romanticismo del momento. Según afirma Díaz Domínguez, a partir del Siglo XIX, “muchas de las provincias españolas contemplaron la aparición de sus primeras cabeceras gracias a la libertad de prensa que se había instaurado en el país con la Constitución de Cádiz de 1812” (Domínguez, 2013).

A partir de ese momento, la historia del periodismo en España fue muy cambiante. La vuelta al trono de Fernando VII provocó la prohibición de cualquier publicación que no fuera oficial. La situación no se estabilizará hasta la llegada de la Restauración, momento de la consolidación de la prensa española.

El siglo XIX también estuvo caracterizado por el aumento del nivel de alfabetización de la población, especialmente en las mujeres. La vida de ellas se basaba

en el cuidado del hogar, como se ha mencionado anteriormente, por lo que no estaba bien visto que las mujeres ejercieran una profesión periodística. La información estaba destinada a los hombres, aunque hubo mujeres que decidieron romper con estos estereotipos. El perfil de estas eran personas de la burguesía o la aristocracia que no querían ser únicamente amas de hogar.

Estas primeras mujeres solían ser escritoras que acudían a los periódicos para difundir sus propias ideas, a pesar de que en un principio sus obras estarían influenciadas por las ideas propias del Romanticismo, como con **Ángela Grassi**. Con el transcurso del siglo XIX, la producción periodística destinada a las mujeres fue incrementando, con periodistas como **Teresa Mañe** (1866-1939) en *La Revista Blanca*; **Faustina Sáenz de Melgar**, quien lanzó revistas como *La Violeta*; o **Emilia Pardo Bazán**. (Matilde Alonso, 2007)

La conocida Edad de Plata en España comprende desde principios del Siglo XX hasta el final de la Guerra Civil, momento en el que la censura acabó con el periodismo español. Es aquí donde se encuentra a la primera mujer en dedicarse al ejercicio profesional del periodismo en España: **Carmen de Burgos**, conocida también como “Colombine”. El director de el *Heraldo de Madrid* contrató a una mujer que se dedicaría a la redacción de un periódico almeriense. “Colombine” trabajó, además, como redactora para el diario madrileño *Diario Universal* en el año 1906 y cubrió varios momentos de la Guerra de Marruecos.

En el año 1909 se produce un acontecimiento que será decisivo para Carmen de Burgos. Luchadora y valiente, Carmen abre sus puertas y se traslada a Málaga para cubrir de cerca la Guerra de Marruecos y convertirse así en la primera mujer en cubrir un conflicto y aumentando también su actividad periodística en el *Heraldo de Madrid*, a pesar de que el Comisionado en el Norte de África no permitía la presencia de las mujeres en la guerra.

Con el final de la Restauración, España comenzará una nueva etapa en el año 1923. La llegada de la Dictadura de Primo de Rivera supuso una transición para el papel de la mujer, quien pasaría de ama del hogar a un perfil profesional gracias a la aceptación de esta en el Gobierno.

A pesar de esto, no sería hasta la Segunda República (1931-1936) cuando la mujer tendría un papel verdaderamente político y contará con el derecho al voto en mayo de 1931. Hay que reconocer que los logros para las mujeres fueron muy lentos, pero al mismo tiempo representativos. Cada vez hay una mayor participación femenina en el mundo y todavía queda mucho por conseguir.

5.1.2 RETOS Y TRABAS QUE TUVIERON QUE SOPORTAR

De cada tres hombres que trabajan en una redacción, solo había una mujer. No estaba bien visto que las mujeres fueran periodistas y tuvieron que sobrepasar muchos más obstáculos que los hombres. El machismo se apoderaba de la sociedad en la que les tocó vivir. Cuando las mujeres querían ser reporteras era un trabajo casi imposible ya que se apoyaban en la idea de que las mujeres necesitan mucho más equipajes y que necesitarían un hombre a su lado para que pudiera protegerla, (Domínguez, 2013) aunque esto no fue ningún obstáculo para **Nellie Bly**, quién viajaría un total de 35.000 kilómetros para cubrir acontecimientos.

Concepción Arenal, una de las grandes pioneras del periodismo español, se hizo pasar por hombre para poder ingresar y poder estudiar en la Facultad de Derecho de Madrid. Cuando se descubrió su identidad, Arenal tenía que acudir a clases acompañada, sentarse separada de los hombres para no distraerlos y salir nuevamente acompañada. (Domínguez, 2013)

Y como Concepción Arenal, muchas mujeres tuvieron que luchar contra una sociedad machista, donde no se permitía que las mujeres pudieran informar. Muchas otras optaron por relatar la Primera Guerra Mundial bajo el pseudónimo de hombre. Así fue el caso de **Gerda Taro** quien, junto con su pareja y fotógrafo Endre Friedmann, retrataron las penurias de la guerra. El problema de todo esto es que muchas de sus obras tienen como autor a Friedmann.

Años más tarde se viviría la época franquista y, por tanto, el machismo de un régimen dictatorial en el que tampoco estaba bien visto reconocer el trabajo de una mujer. Franco buscaba silenciar todos y cada uno de los trabajos feministas y republicanos, así como la dictadura pretendía silenciar las obras de las periodistas del momento, como los trabajos de **Mari Luz Morales**.

Se trataron temas como la legalización del divorcio o el voto a la mujer, algo que era inconcebible para la dictadura del momento. La sociedad buscaba la igualdad de género, de ahí que toda mujer revolucionaria, como Luz Morales, quisiera dar a conocer su verdad, aunque fuera bajo pseudónimo.

En el año 1936, Mari Luz Morales consigue ser la principal de un periódico que, a priori, parecía ser un revolucionario para las mujeres. Por tanto, tras la victoria del bando sublevado y la postura de Morales de solo querer realizar periodismo, Franco decide encarcelarla por 40 días en un convento en Sarriá, además de quitarle sus derechos de poder seguir escribiendo. A partir de ese momento y de su salida del convento, Mari Luz no renuncia a seguir publicando, aunque esta vez tenga que hacerlo bajo pseudónimo de Ariel o Jorge Marineda. (Ríos, 2019)

El machismo también tuvo consecuencias en aquellas mujeres que querían convertirse en pioneras del periodismo deportivo. Una vez más, no se veía con buenos ojos que las mujeres se dedicaran al mundo del deporte ya que, bajo su mirada, estas no tenían ningún conocimiento de lo que este mundo suponía ya que esto era un espacio destinado por y para hombres.

Los hombres siguen ocupando puestos de mayor responsabilidad con respecto a las mujeres. Según el Primer Estudio sobre la situación de las mujeres periodistas en España, realizado por la Plataforma en Defensa de la Libertad de la información un 95,6% de las periodistas consideran que los puestos de mayor responsabilidad solo están ocupados por hombres, salvo alguna excepción (Pdli, 2020).

A las mujeres se les llega a exigir más que a los hombres simplemente por el hecho de ser mujeres. Si nos centramos en la idea de que, por normal general, las Facultades de Periodismo están llenas de mujeres, la presencia laboral es totalmente la contraria.

Las mujeres tenían que desempeñar funciones muy distintas a la de ellos, su trabajo consistía básicamente en enviar correos o ser secretarias, a pesar de que su título académico plasmaba que eran periodistas. Siempre acababan siendo los hombres quienes firmaban el trabajo realizado y por esta razón muchas de ellas alzaron la voz y denunciaron lo que estaba ocurriendo. Así, la revista Público afirma que en 1964 las mujeres tendrían derecho a realizar la misma tarea que los varones, convirtiéndose así en el primer hito feminista de la historia de la comunicación.

5.2 RADIOGRAFÍA DE LA MUJER EN EL PERIODISMO

Como hemos mencionado con anterioridad, **Carmen de Burgos** se incorporó al periodismo en el año 1901, abriéndose puertas en el *Diario Universal*. En su sección relataba estrenos, vestimentas de las féminas, literatura, ciencia... Su intención no era otra que la de informar a las mujeres mediante sus columnas. Aun así, tuvo que realizar sus escritos mediante pseudónimo ya que, aunque se veía ya con buenos ojos que las mujeres pudieran estar en la plantilla de un periódico, aún no se admitía que una mujer pudiera llegar a tener el título de redactora.

Carmen de Burgos utilizó su título para poder luchar por los derechos de la mujer. De este modo, podemos destacar el derecho al aborto, el voto femenino o incluso el divorcio. Era la primera vez que se trataban estos temas en la sociedad. Pasaron de ser un tema tabú a ser un derecho reconocido.

Josefina Carabias (1908-1981) puede considerarse como la primera mujer que ha realizado periodismo tal y como se conoce. Era una periodista que trabajaba junto con sus compañeros como una más. Con solo 20 años, Carabias logró convertirse en la primera mujer en realizar periodismo escrito y radiofónico. Sus artículos consiguieron resumir lo que supuso el periodismo de sus años. Josefina Carabias logró dar un gran salto y abrir paso a todas aquellas mujeres que quisieran dedicarse al mundo periodístico tal y como lo conocemos hoy en día.

Cuando llega la Guerra Civil (1936-1939) la información solo sirve para hacer propaganda, aunque fue el primer conflicto en el que se permitió participar a mujeres fotógrafas. Aun así, los vencedores de la Guerra no querían saber acerca de las mujeres y menos aún si estas suponían un pensamiento crítico hacia el régimen. En 1937 apareció la Delegación Nacional de Prensa y Propaganda, apareciendo así la Prensa del Movimiento tal y como se conoce hoy en día.

Se produciría un cambio esencial en la vida de los medios gracias a la nueva Ley de Fraga de 1966, donde se eliminaría la censura para la prensa y la imprenta. En esta época los medios necesitaban un cambio notable, recurriendo a las mujeres. Las mujeres seguían incorporándose al trabajo de manera notable, convirtiéndose en mayoría en las redacciones de revistas, aunque en radio y televisión aún escaseaba, siendo el dominante aquí el hombre.

A partir de los 70, la dictadura comienza su fase en declive, lo que supuso el comienzo de la política internacional. Después de la muerte de Franco, la prensa requería a nuevos profesionales de la comunicación que contaran lo que estaba ocurriendo en el país, modernizando del mismo modo el estilo periodístico que existía. Así fue el nacimiento del periódico *El País*, el cual apostó por la incorporación de las mujeres: **Soledad Álvarez Coto**, que entró como subjefa para luego convertirse en jefa de nacional; **Ángeles García y Sol Gallego Díaz**, quienes lucharon contra Franco e incorporaron su actividad política antifranquista a los medios (Murillo, 2020). La época de la Transición fue el mejor momento para que las mujeres pudieran demostrar su profesionalidad.

En los años 80 la mujer comienza a disfrutar de más libertades gracias a la Ley del Divorcio y a la Ley de Aborto. Las aulas en las universidades comienzan a llenarse de féminas que, posteriormente, suelen conseguir un puesto laboral gracias al crecimiento de los medios audiovisuales. **Rafaela Hervada** fue la primera mujer en dirigir una radio en España, impulsando los informativos, emisiones 24 horas y las licencias para emitir por la FM Los 40 principales. (Murillo, 2020)

Posteriormente, en el año 1956, llegaría a España la televisión, y aunque la incorporación de la mujer a esta fue lenta, no fue imposible. **Mar Cano Pérez** es considerada hoy en día como “la primera mujer en ponerse una cámara en el hombro” o **Pilar Miró**, quien consiguió ocupar un puesto de “responsabilidad directiva y profesional en TVE”. En 1993 aparecería la llegada de las cadenas privadas y esto supuso que para ser presentadora de televisión había que ser atractiva. (Murillo, 2020)

Y eso es algo que se sigue acarreado en la actualidad. La mujer se ha convertido en un espectáculo y mientras a ellas se les elige conforme a su aspecto físico y edad, a los hombres se les perdona el aspecto.

5.2.1 REPRESENTATIVIDAD Y DESIGUALDAD SALARIAL

Otro de los condicionantes que sufren las mujeres en el periodismo es la desigualdad salarial. Según la Asociación de la Prensa de Madrid en su último estudio puede afirmar que las mujeres llegan a ocupar un 25% menos de las direcciones de los medios de comunicación en España. (Calero, 2012)

Si bien la brecha salarial de la profesión periodística sigue siendo muy grande, según los datos del INE rescatados de 2018, las mujeres pueden llegar a ganar un 17,8% menos en comparación con los hombres. Así, si el salario medio anual de las mujeres es de 29.099 euros, el de los hombres puede llegar a superar los 35.411,35 euros, lo que se traduce en un 82,2% de lo que ingresan los hombres. (Periodistes, 2021)

Se sabe que la igualdad entre hombres y mujeres sigue siendo un tema a debatir en la actualidad, pero también lo es en el terreno de la comunicación. Los últimos datos realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas de 2020 reflejan la falta de equidad que sigue existiendo entre ambos sexos.

La Agrupación de Periodistas de la UGT defiende la igualdad salarial entre hombres y mujeres, ya que aseguran, según la Encuesta Anual de Estructura Salarial del INE de 2017, que un salario medio anual de las mujeres es de 30.015,53 euros a diferencia de los 35.768,78 euros que obtienen los hombres.

La UGT pide al Gobierno nuevas medidas que solventen las cotizaciones a la Seguridad Social en los contratos a tiempo parcial y reducir así el abuso al contratar a las mujeres.

Del mismo modo, la Comisión Europea debería aprobar la Directiva de Transparencia Salarial, la cual consiste en sancionar a toda aquella empresa que incumpla el artículo 28 del Estatuto de los Trabajadores en lo que a igualdad salarial en el trabajo se refiere. (Periodistes, 2021)

5.3 LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

Si nos paramos a pensar, cuando escuchamos algún programa de televisión y radio observamos que la mujer nunca es la conductora de dicho programa y en algunos de los casos, su presencia es casi inexistente. El deporte femenino, también, comienza a ocupar más espacio en los informativos y en las redacciones el número de redactoras también está aumentando.

Aun así, las mujeres todavía son una minoría en esta sección. Existen muchas mujeres que estudian periodismo con la única razón de dedicarse al mundo del deporte y tienen las mismas capacidades que los hombres para poder llevarlo a cabo. Para

muchas es todavía casi imposible acceder a puestos de responsabilidad o realizar las mismas tareas que los hombres.

En el año 2010, cuando se jugaba el mundial de Sudáfrica, **Sara Carbonero** no saltó a la fama por ser una increíble reportera, sino por su famoso beso con Íker Casillas, portero de la Selección Española de Fútbol. Desde ese momento, la periodista no ha dejado de trabajar en televisión, pero no debemos olvidar que su trayectoria comenzó mucho antes de ese viral beso.

El problema es que como Sara Carbonero hay muchas más que circulan en las redes no solo por su trabajo, sino por su belleza. Tal es el caso de **Lara Álvarez**, que aparte de trabajar actualmente en Mediaset, ha trabajado en el periódico *Marca* y otros programas deportivos; **Eva Turégano**, trabajadora en Comunicación en la *Liga de Fútbol Profesional*; o **Karina Kvasniova**, que comenzó trabajando en *Eurosport*, *La Sexta* o *Marca TV*.

España cuenta con grandes comunicadoras deportivas como lo son **Ana María Martínez Sagi**, **Mari Carmen Izquierdo**, quienes consiguieron romper con los estereotipos de masculinización en el periodismo deportivo.

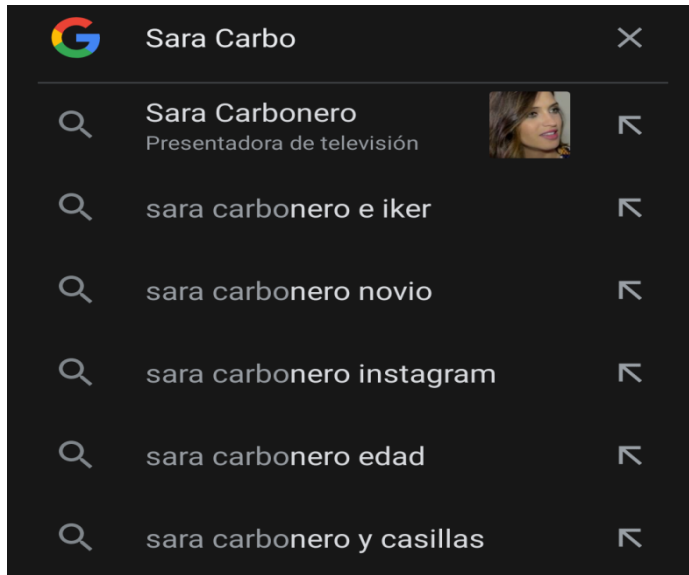
Pero aún hay esperanza, y es que las mujeres están pisando más fuerte que nunca, aunque tienen mucho que luchar para hacerse valer dentro del periodismo deportivo. En el caso de Andalucía, en la Federación de Periodistas Deportivos solo hay una mujer, **Cristina Mena Calvo**. (Miguel, 2017)

La invisibilidad de la mujer en el mundo del deporte no solo afecta a las propias deportistas, sino también a las propias periodistas y el rol que estas desempeñan. Y así surge la cuestión que lleva a pensar si su apariencia física es más importante que sus propias cualidades comunicativas.

El deporte sigue considerándose actualmente un mundo de hombres y los grupos saben que la mujer puede ser un gran reclamo para la audiencia. Sin ir más lejos, cuando ponemos en Google el nombre de cualquier periodista deportiva, la mayoría de los resultados están más relacionados con su aspecto físico o su vida privada y no con su labor como comunicadora. Cuando buscamos información en internet sobre cualquiera de ellas, lo primero que nos aparece es conforme a estos temas, pero rara vez aparece su

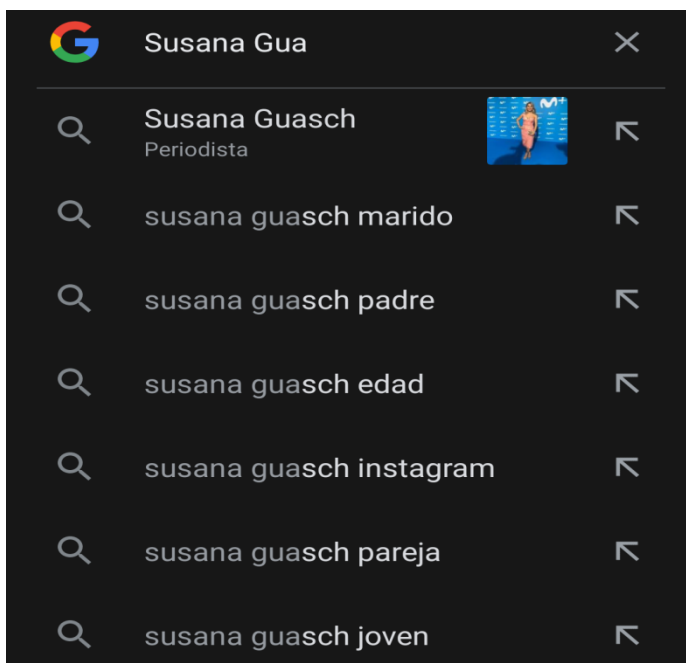
trayectoria profesional acerca de sus trabajos y su intervención en los medios de comunicación:

- **Ilustración N°1**



Fuente: Google

- **Ilustración N°2**



Fuente: Google

5.3.1 LAS GRANDES PERIODISTAS DEPORTIVAS

Las mujeres han tenido que aprender a convivir con el machismo y aprender a desarrollar la actividad periodística en el deporte. Se afirma, por tanto, que esta tendencia se va equiparando en los últimos años, aunque esto no quiere decir que haya finalizado. Son cada vez más los estudiantes de periodismo que deciden especializarse en la rama deportiva y que, por fin, ven una posible salida laboral.

Cuando en la televisión la mayoría de caras se presentaban y participaban en los programas deportivos eran hombres, hubo una mujer que consiguió destacar: **M^a Carmen Izquierdo**. Esta mujer fue la primera en informar sobre temas deportivos en nuestro país. Se presentó en televisión en el informativo de 24 horas de Martín Ferrand y a partir de ese momento, continuó su profesión en espacios como *Estudio Estadio* o en los diferentes Telediarios de los años 80.

Además de todo lo mencionado, fue la encargada de retransmitir los Juegos Olímpicos y varios de los encuentros futbolísticos internacionales. (ColumnaZero, 2014). Su impecable trabajo la llevó a convertirse en la Jefa de Deportes de *Radio Cadena Española* y la Subdirectora de la revista *Gráfico deportivo*. Después de todo esto, consiguió convertirse en la presidenta de la Asociación de Prensa Deportiva.

Por otro lado, tenemos a **María Escario**, presentadora de TVE. Comenzó su carrera con 19 años, siendo una apasionada del deporte. Su padre era un fanático del atletismo y ella practicaba algunos deportes como el baloncesto. Le gustaba leer periódicos deportivos como el *AS* o *Marca* y consiguió llegar a cubrir todo tipo de eventos como fútbol, tenis o natación. María Escario se ha convertido en todo un referente para las nuevas generaciones y para las nuevas futuras periodistas, llegando a recibir el Ondas a Mejor Presentadora.

Silvia Barba destaca por su labor en el periodismo deportivo, destacando principalmente el futbolístico. Ha trabajado en medios como *Onda Madrid*, *Real Madrid Televisión*, *TVE* o *Marca*. Es reportera y escritora al mismo tiempo, ha publicado un libro titulado *La Roja por dentro*, donde narra el día a día de la selección española de fútbol. Barba ha contribuido y dice seguir luchando contra las barreras que supone el machismo y, sobre todo, con las barreras que esto supone en el periodismo deportivo.

Del mismo modo, **Paloma del Río** ha conseguido llegar a retransmitir por televisión deportes como son la gimnasia artística, el patinaje artístico o la hípica, entre otros. Paloma del Río ha llegado a convertirse en la periodista en retransmitir más Juegos Olímpicos, con un total de diez, sumado también a diferentes campeonatos de Europa y del Mundo en general. (Fernández, 2019)

La periodista de la Sexta, **Susana Guasch** es otro referente en este mundo. Comenzó su andadura con 18 años y pasó a *Radio Estel*, donde informaba sobre el FC Barcelona y el RCD Español. Continuó su carrera profesional en *Cadena SER*, *Real Madrid Televisión* y, finalmente, en *La Sexta*. Ha cubierto varios de los campeonatos más importantes del mundo como la Copa Mundial del Fútbol de 2006, el Campeonato Europeo de Baloncesto Masculino de 2007 o la Eurocopa de Polonia y Ucrania (ColumnaZero, 2014). Esta periodista tenía claro a lo que quería dedicarse, y que su mundo estaba en el deporte y para lograrlo nunca paró de luchar por sus sueños.

Estas son algunas de las más destacadas, pero hay más, y conforme van pasando los años el número de periodistas deportivas va aumentando. Se conoce también con **Sara Carbonero**, **Eva Turégano** o **Ainhoa Arbizu**, entre otros, en los programas con mayores índices de audiencia del país. Cada vez es más notable la participación de las mujeres y cada vez son más las mujeres que exigen igualdad en la profesión y trabajan para que en un futuro, ellas puedan tener las mismas oportunidades que ellos.

5.3.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS INFORMACIONES DEPORTIVAS POR MUJERES

5.3.2.1 PRENSA EN RADIO

Para realizar el análisis de programas radiofónicos, se han elegido como programas más influyentes en España *Tiempo de Juego* (Cadena Cope), *SER Deportivo* (Cadena Ser) y *Tablero Deportivo* (Radio Nacional de España).

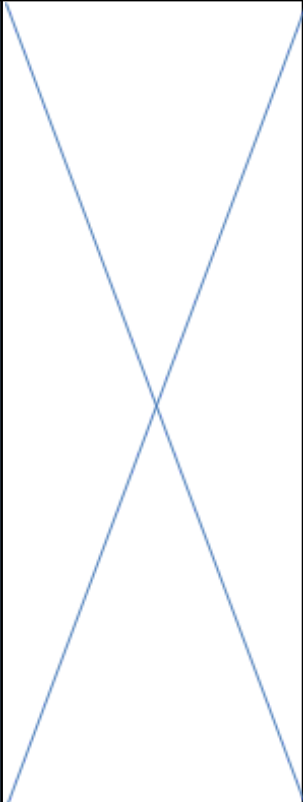
- ***Tiempo de Juego***

En el programa *Tiempo de Juego* solo aparecen dos mujeres con poca intervención en sus programas. Estas mujeres son **Elena Condis** y **Andrea Peláez**

quienes sólo intervienen para dar a conocer las alineaciones de los diferentes partidos y pequeños datos de algunos jugadores. Además, en casi todos los partidos quienes tienen la voz cantante son los hombres. Son los únicos que comentan el partido paso a paso, mientras que ellas sólo intervienen cuando es necesario explicar un dato sobre un determinado deportista o, como se ha comentado anteriormente, para dar a conocer las alineaciones de ese partido de fútbol.

Tabla nº1

	DÍA 18	DÍA 19	DÍA 20	DÍA 21
Elena Condis	<p>*Partido Barcelona-Cádiz: solo interviene al comienzo para dar a conocer las alineaciones y durante todo el partido solo aparece una vez más.</p>	X		<p>*Partido Real Sociedad-Barcelona: Elena Condis vuelve a intervenir para comentar las alineaciones, aunque en este programa tiene más actividad a lo largo del partido que en los anteriores, aunque tampoco al mismo nivel que los hombres.</p>

<p>Andrea Peláez</p>			<p>*Partido Atlético de Madrid- Granada: La periodista Andrea Peláez solo apare al comienzo para presentar las alineaciones.</p> <p>*Partido Osasuna-Real Madrid: Encargada también de comentar las alineaciones pero nunca interviene para comentar el partido. En la segunda parte de este partido no aparece ninguna mujer</p>	
-----------------------------	--	---	---	--

Fuente: Elaboración propia

En el día 19 de abril se emiten tres programas de los siguientes partidos: Mallorca- Alavés (20:00-21:00); Villarreal- Valencia (21:00-22:30); y, Betis- Elche (22:30-23:30) y no aparece ninguna mujer en ninguno de ellos. Además, en el día 21 hay una emisión más del partido Levante- Sevilla (19:00-21:00) y a lo largo de todo el partido no hay intervención alguna de mujeres.

● ***SER deportivo***

En este programa, la intervención de la mujer es prácticamente similar al anterior. Además, solo hay una mujer trabajando en el programa, **Sonia Lus**, cuyo trabajo consiste básicamente en ofrecer información sobre los deportistas, pero, al igual que en *Tiempo de Juego*, su intervención como comentarista en los partidos es nula. Hemos de mencionar, además, que hay una segunda mujer encargada de la producción y que es mencionada al comienzo del programa como parte del equipo, su nombre es **Cristina Barba**.

Algo que ha llamado la atención y que se considera que es importante de mencionar es que en *SER deportivo* también le dan espacio al deporte femenino. En el

programa del día 20 de abril realizan una entrevista a la jugadora de bádminton Clara Azumendi, algo que no hemos visto en el resto de los programas analizados.

- ***Tablero Deportivo***

En *Tablero Deportivo* no hay programas en los días que se decidió analizar (18,19,20 y 21 de abril), por lo que se ha decidido escuchar los programas de los días 17 y 23 de abril para comprobar si hay participación femenina o no. Después de escuchar los programas, se ha podido comprobar que en ninguno de ellos aparece ninguna mujer.

Después de analizar los diferentes programas radiofónicos se llega a la conclusión de que en los programas de radio, centrados en temática deportivas, el trabajo de la mujer es prácticamente nulo y aún no se les deja ser comentaristas de un partido de fútbol. Esto se debe, seguramente, porque aún se considera que las mujeres no saben del tema y que los únicos que pueden hacerlo son hombres.

5.3.2.2 PRENSA ESCRITA

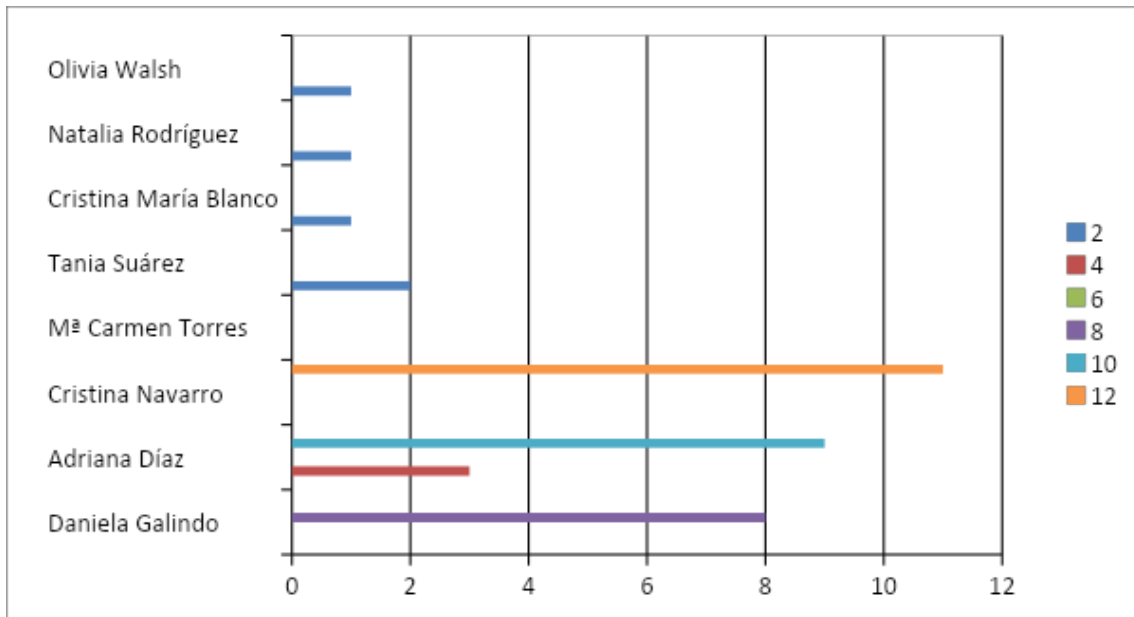
Para poder realizar un correcto análisis cuantitativo en el ámbito de la prensa deportiva de nuestro país, se decide centrarse en cuatro de los periódicos más leídos, en cuanto a deportes se refiere, como son *Marca*, *AS* y *Sport* y realizar así un seguimiento de cada uno de ellos durante cuatro días, en el periodo comprendido, en la medida de lo posible, del 18 al 21 de abril de 2022.

Una vez recopilado la información y tras su posterior análisis, se expone una serie de conclusiones a las que llegaremos gracias a la elaboración de diferentes gráficas que nos ayudaran a conocer si existe o no discriminación hacia la mujer.

- ***Marca***

En el total de noticias analizadas del diario *Marca*, se han encontrado 37 informaciones escritas por mujeres, destacando además que en la sección de fútbol, durante los cuatro días, se han publicado más de 140 noticias en total. Además, lo que realmente nos llama la atención es que, tanto en la sección de baloncesto como en la de motor, solo la periodista Tania Suárez ha publicado una única noticia. Es inexistente la aparición de ellas en estas secciones.

Gráfica n°1



Fuente: Elaboración propia

Tabla n°2

	Total informaciones	Fútbol	Baloncesto	Motor
Daniela Galindo	8	8	0	0
Adriana Díaz	3	3	0	0
Cristina Navarro	9	9	0	0
M^a Carmen Torres	11	11	0	0
Tania Suárez	3	2	0	1
Cristina María Blanco	1	1	0	0
Natalia Rodríguez	1	1	0	0

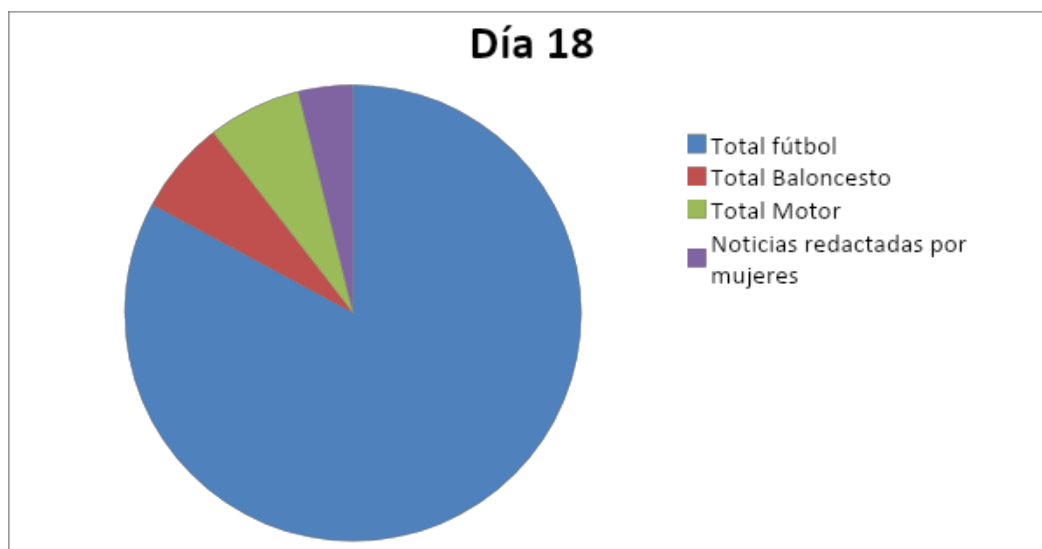
Olivia Walsh	1	1	0	0

Fuente: Elaboración propia

En la anterior tabla se comprueba como el número de noticias escritas por mujeres sigue siendo bajo, además de que este número es casi inexistente en las secciones que no sean de fútbol. Desde un primer momento decidimos analizar tres de las primeras secciones que aparecían en el periódico para ver la diferencia entre ambas, siendo, como podemos ver, muy notable.

De todas las anteriores periodistas, **M^a Carmen Torres** es la que más destaca, ocupando el puesto mayor con 11 noticias publicadas y, únicamente **Tania Suárez** es quién tiene una noticia en la sección de motor.

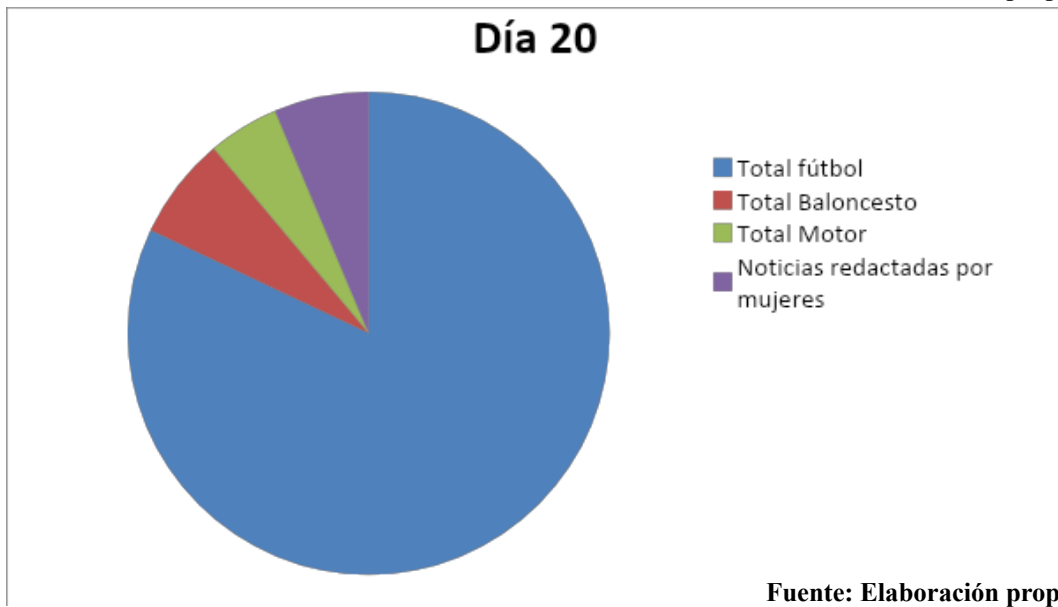
Gráfica n°2



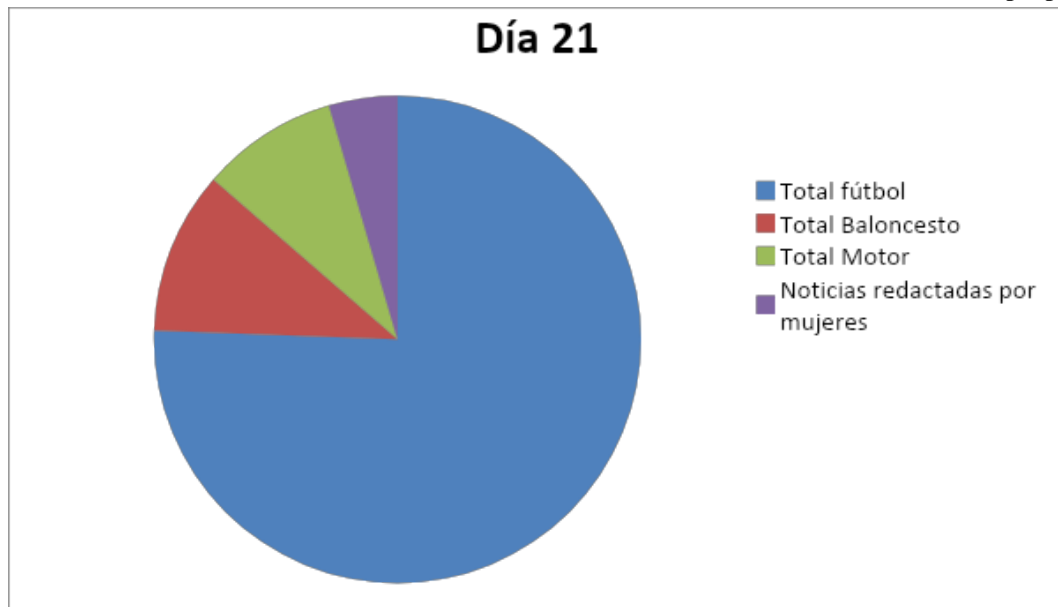
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



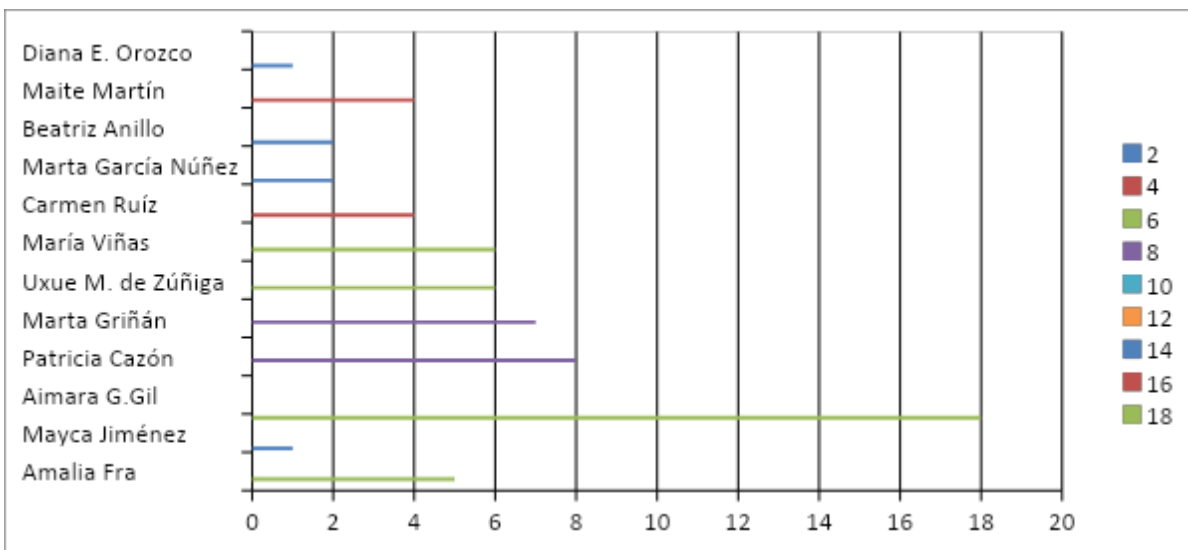
Fuente: Elaboración propia

Gracias a los anteriores gráficos se aprecia como el número de mujeres todavía es bajo en relación a todas las noticias que se publican al día en el periódico *Marca*, sobre todo en la sección de fútbol. Hay muchas noticias y muy pocas de ellas están escritas por mujeres.

- **AS**

En las noticias analizadas del diario *AS* se han encontrado un total de 64 noticias realizadas por mujeres de una media de 130 noticias por día, un avance con respecto al anterior diario. También ha de destacarse que, aunque en la sección de baloncesto no aparece ninguna noticia escrita por féminas, en la de motor siempre están escritas por las mismas: **Carmen Ruíz y María Viñas**. Además, ha de mencionarse que existe también una notable diferencia en la variedad de nombres femeninos con respecto a *Marca*.

Gráfico nº3



Fuente: Elaboración propia

Tabla n°3

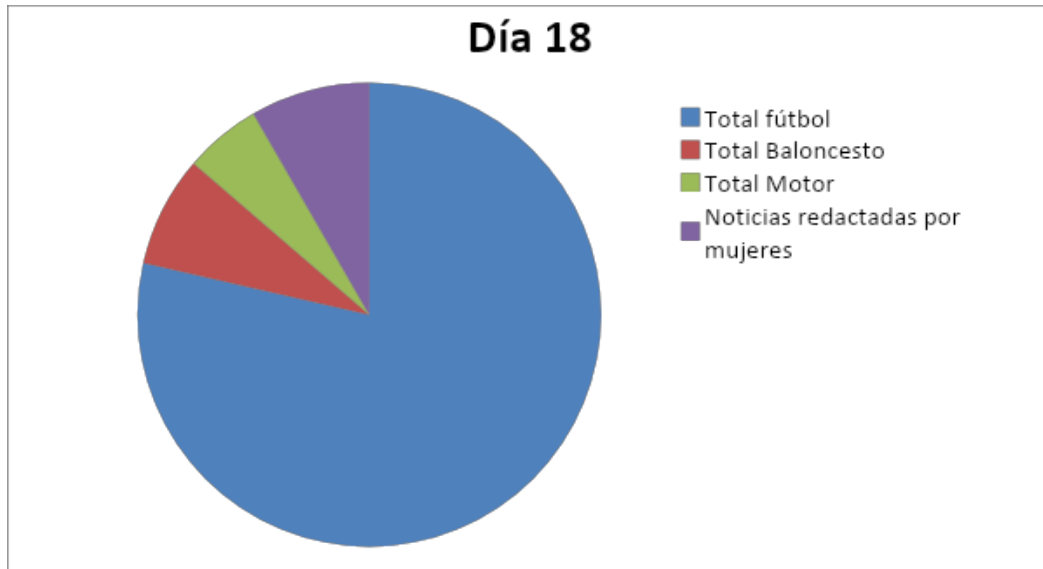
	Total informaciones	Fútbol	Baloncesto	Motor
Amalia Fra	5	5	0	0
Mayca Jiménez	1	1	0	0
Aimara G. Gil	18	18	0	0
Patricia Cazón	8	8	0	0
Marta Griñán	7	7	0	0
Uxue M. de Zúñiga	6	6	0	0
María Viñas	6	1	0	5
Carmen Ruíz	4	0	0	4
Marta García Núñez	2	2	0	0
Beatriz Anillo	2	2	0	0
Maite Martín	4	4	0	0
Diana E. Orozco	1	1	0	0

Fuente: Elaboración propia

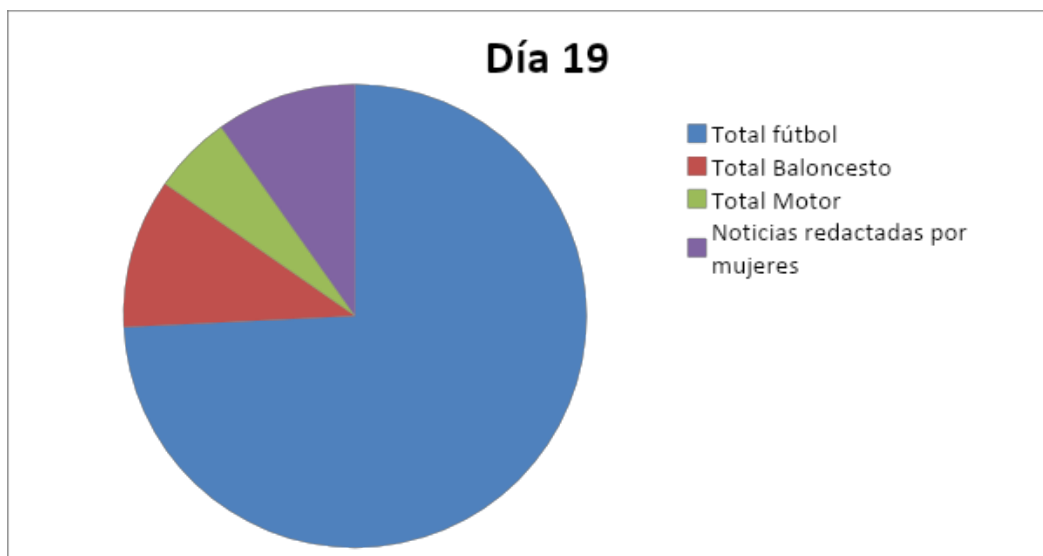
Como se ha mencionado anteriormente, hay un mayor número de plantilla femenina y el número de noticias redactadas aumenta, aunque estamos en la misma situación que el diario *Marca*, es decir, las mujeres solo se centran en escribir noticias

relacionadas con el fútbol pero aún no hemos encontrado ninguna que haya redactado una noticia de baloncesto, aunque sí de motor y aquí hemos de decir que hay un número equiparado en relación a las noticias publicadas y las redactadas entre el sexo masculino y el femenino.

Gráfica n°4



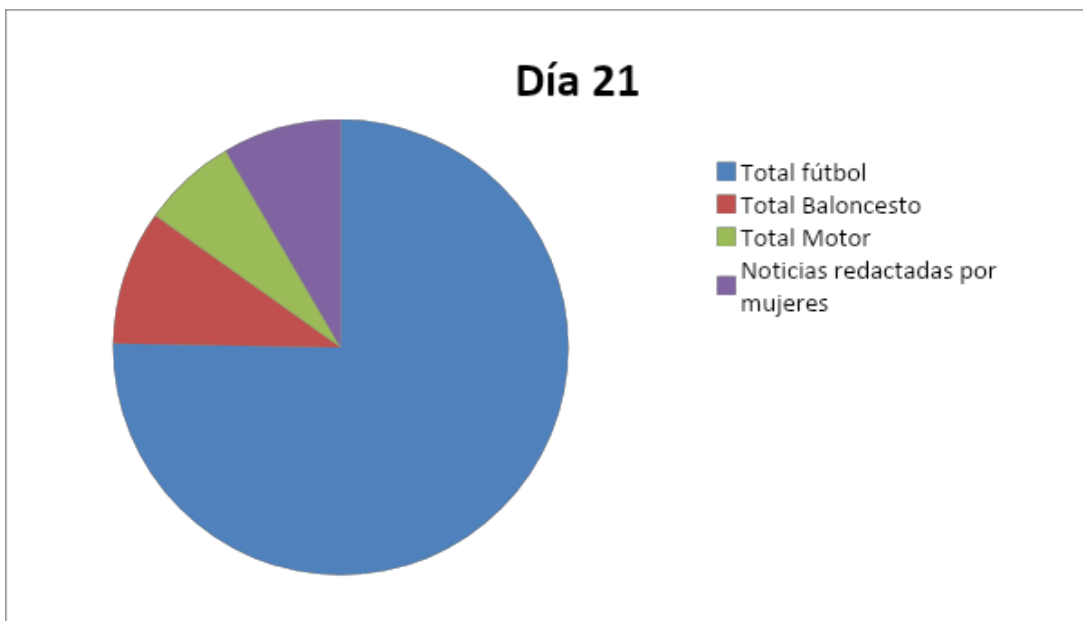
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

En el diario *AS* se ve como la porción lila (noticias redactadas por mujeres) es más grande, aunque aun así el número todavía es demasiado bajo con respecto a los hombres.

- ***Sport***

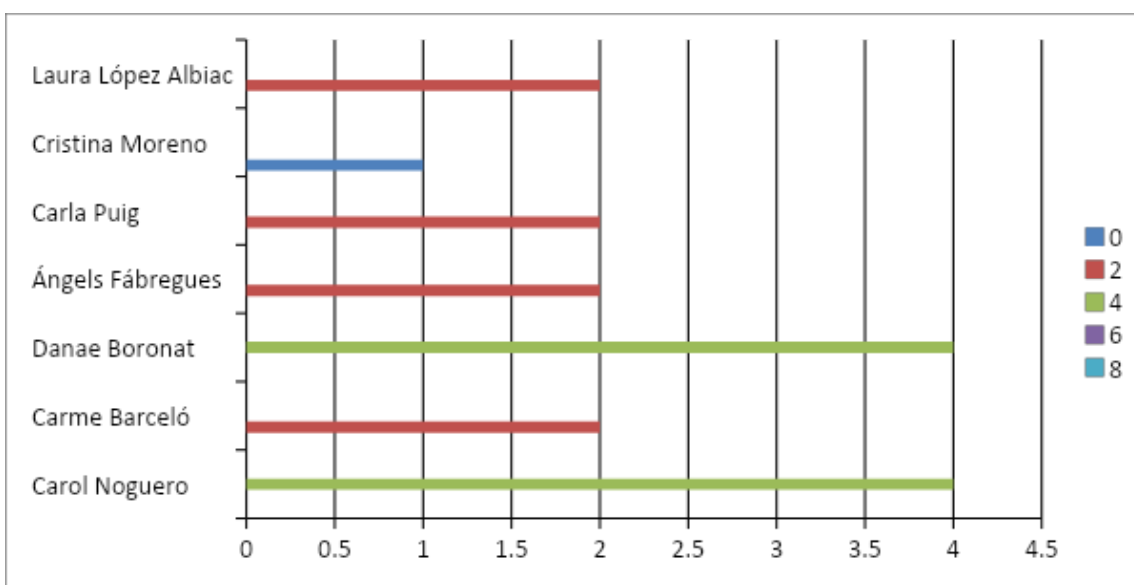
En el total de noticias analizadas sólo se han encontrado 17 noticias redactadas por mujeres, convirtiéndose en el periódico con menos intervención de féminas de los tres que hemos analizado. Ha de mencionarse que *Sport* ha publicado una media de 50

noticias por día, menos que los anteriores, y que la mayoría de sus noticias –tanto digital como prensa escrita-- tienen autoría de hombres o de la propia agencia (EFE).

En los cuatro días analizados (del 18 al 21 de marzo) se han encontrado únicamente siete nombres femeninos, siendo **Carol Noguero** y **Danae Boronat** quienes han redactado más noticias, con un total de cuatro en los cuatro días.

Además, resulta destacable que en los dos primeros días, solo se han escrito dos noticias en la parte de motor.

Gráfica nº5



Fuente: Elaboración propia

Tabla nº4

	Total informaciones	Fútbol	Baloncesto	Motor
Carol Noguero	4	0	0	4
Carme Barceló	2	2	0	0
Danae Boronat	4	4	0	0
Ángels Fábregues	2	0	2	0

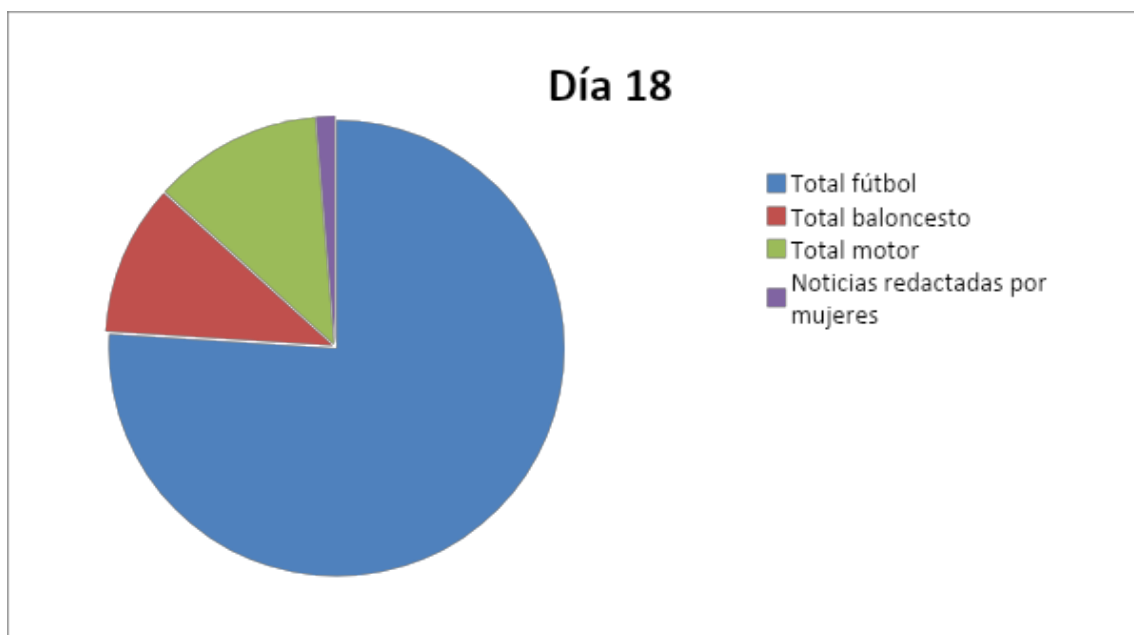
Carla Puig	2	2	0	0
Cristina Moreno	1	1	0	0
Laura López Albiac	2	0	0	2

Fuente: Elaboración propia

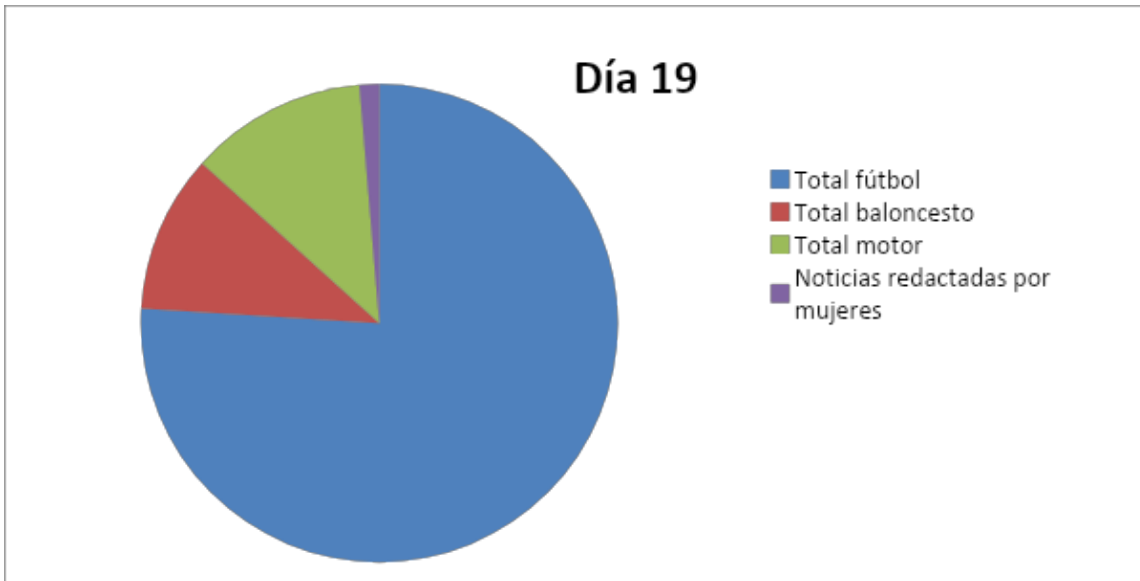
Como puede comprobarse la plantilla femenina es realmente escasa, además del número de publicaciones. Se ve cierto avance con respecto a los anteriores diarios y es que, en este caso, las mujeres escriben tanto de fútbol como de baloncesto y motor, aunque sean pocas noticias.

A todo esto, hay que añadirle que no ha sido hasta el día 20 cuando se ha empezado a ver cierta actividad femenina. Los dos primeros han sido casi nulos, pues solo hemos encontrado dos noticias de Carol Noguero.

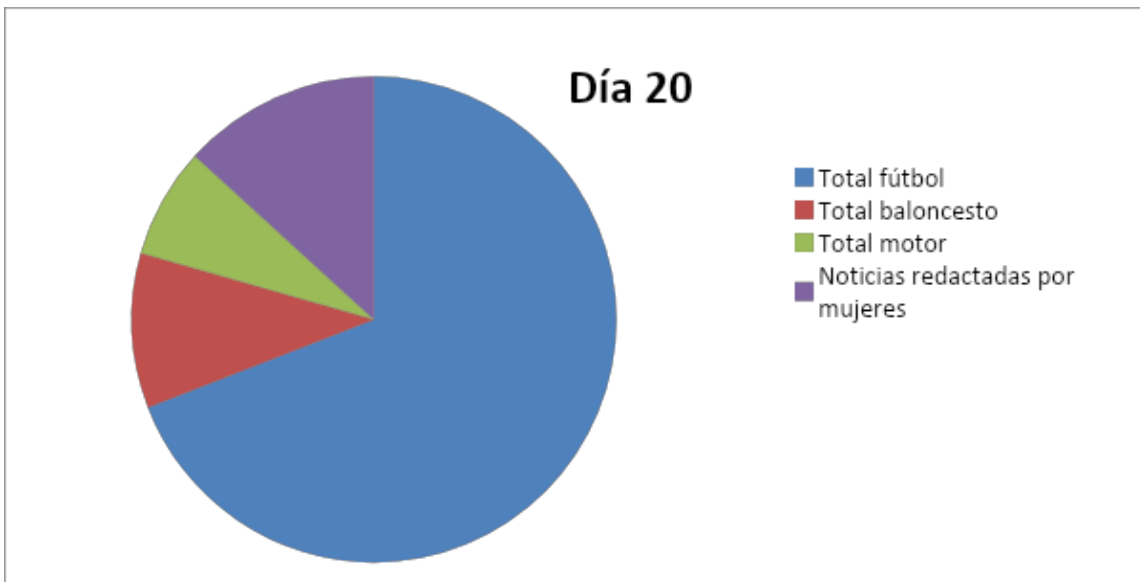
Gráfica nº6



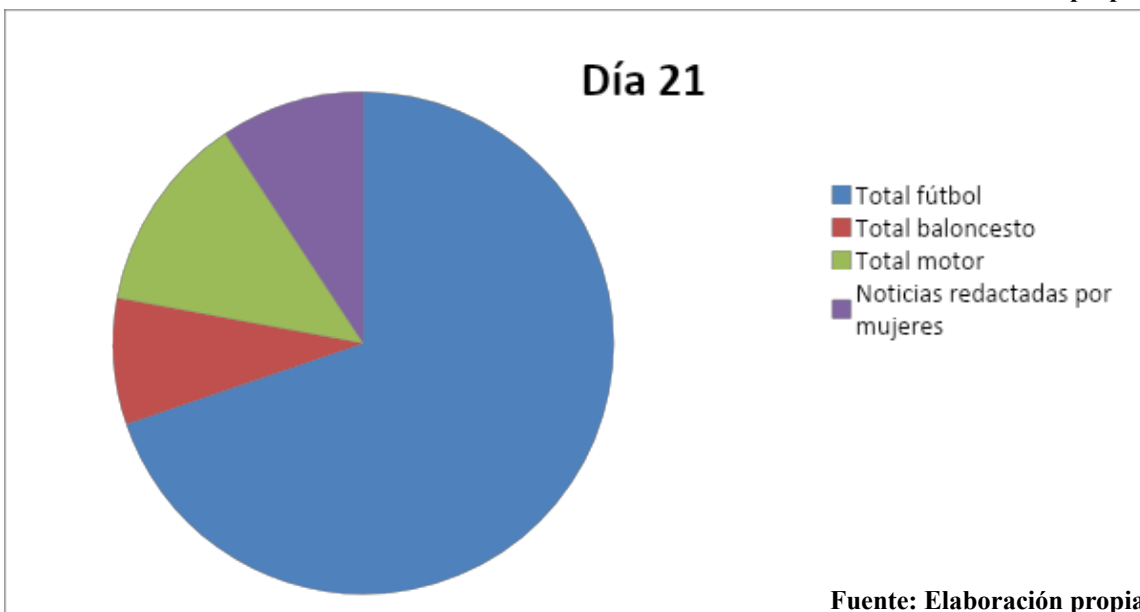
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

En los dos primeros días la aparición de la mujer es prácticamente nula, sin embargo, en los días 20 y 21 vemos la porción lila más amplia, aunque se debe mencionar que sigue siendo realmente baja.

Las mujeres no están al mismo nivel que los hombres y, después de tantas publicaciones al día, su aparición es demasiado pobre.

5.3.3 Informativos deportivos

Se ha llevado a cabo un análisis de los principales informativos, centrándose en la sección de deportes, para conocer si la figura de la mujer se presenta como principal o solo aparece en un segundo plano. Así, se analizarán los telediarios de RTVE, Antena 3, Telecinco, La Sexta y Cuatro.

Para ello, se ha decidido recopilar la información que aparece en los telediarios durante los mismos cuatro días que la radio y prensa, para poder conocer si la situación se da de forma regular o, por el contrario, hay una situación de desprestigio hacia la mujer.

La tabla muestra el número total de presentadoras que aparecen en dichos informativos:

Tabla nº5

	MEDIODÍA (15:00)	NOCHE (21:00)
RTVE	Lourdes García Campos	
ANTENA 3	Rocío Martínez Alba Dueñas Angie Rigueiro	Esther Vaquero
LA SEXTA	Carlota Reig	Inés García

TELECINCO		
CUATRO		

Fuente: Elaboración propia

Aquí se comprueba que el número de mujeres es equilibrado, a pesar de que en Telecinco y Cuatro solo sean los hombres quienes presentan los informativos deportivos. En RTVE vemos a **Lourdes García Campos**, quien se encarga todos los días de presentar los deportes.

Comenzó su trayectoria en el *Real Madrid TV* y posteriormente se dedicó a la redacción de deportes para los informativos de Televisión Española. García Campos ha sido comentarista y presentadora de diversos eventos deportivos, además de presentar y editar programas como *Estudio estadio*, *El rondo de Estudio estadio* y *Conexión TDP* (Wikidat)

Posteriormente, en Antena 3 encontramos a tres mujeres encargadas de presentar los informativos deportivos en diferentes días de la semana. En primer lugar, **Rocío Martínez** estudió periodismo en la Universidad de Navarra y al finalizar empezó a trabajar en *Terra* en la sección de deportes. Posteriormente comenzó a trabajar en *Real Madrid Televisión* como reportera, entrevistadora o presentadora. Actualmente trabaja en Antena 3 como presentadora deportiva y como colaboradora en *Diario de Burgos* y programas como *El Chiringuito* o *Espejo Público*. (Tomiuk, 2022).

Alba Dueñas estudió Ciencias de la Información en la Universidad Complutense. Con 19 años empezó sus prácticas periodísticas realizando prácticas en la revista *GQ* y después realizó un máster en radio y televisión que le permitió adentrarse en Antena 3 como becaria. A partir de aquí, la periodista comenzó a trabajar en *Tu tiempo con Roberto Brasero*, siendo reportera y redactora del programa. Después de que Manu Sánchez pasase a presentar las noticias de la mañana, Dueñas comenzó a presentar la actualidad deportiva con sus otras dos compañeras mencionadas anteriormente (Molina, 2022).

Seguidamente, **Angie Rigueiro** quien con tan solo 20 años, y al finalizar la carrera en Estados Unidos, entró a trabajar en la CNN donde realizó trabajos de presentación, redacción, locución y cobertura de informativos. Su primer contacto en Antena 3 fue en el año 2012 como reportera de la sección Sociedad y Cultura. Después, pasó a formar parte de la sección Nacional, cubriendo elecciones o campañas electorales. Actualmente se encuentra presentando los deportes en Antena 3, a la misma vez que es directora y creadora del máster de Periodismo de Televisión de la Universidad Francisco de Vitoria (Wikipedia).

Para finalizar con los informativos de Antena 3, ha de mencionarse que dichos informativos están presentados por Vicente Vallés -quien en los cuatro días analizados es el encargado de dar paso a los informativos deportivos- y **Esther Vaquero**.

Vaquero se formó como periodista en la Universidad Pontificia de Salamanca y comenzó a trabajar en *El Adelantado* y *La Gaceta*. Sus inicios en televisión fueron como redactora para Telecinco, aunque dio un salto a la radio para trabajar en *La Ventana*, de Cadena Ser. En 2005 fue contratada como redactora de *Noche Hache* y luego pasó a formar parte del equipo de trabajo de *La Sexta*, colaborando al mismo tiempo con la BBC. En 2010 trabajó para *Espejo Público*, y también cubría las bajas de Susanna Griso. Finalmente, en 2019 se incorporó a las noticias de la noche (21:00) con Vallés (Molina, HappyFM, 2022).

En las noticias de La Sexta vemos, en primer lugar, en los informativos de mediodía, a **Carlota Reig**, quien comenzó trabajando en 2006 cubriendo el mundial de Baloncesto de Turquía junto con Sara Carbonero donde recabó la información, la última hora de los banquillos y las declaraciones de los protagonistas, así como informar en las secciones de *La Sexta Deportes*. En la actualidad, y después de la marcha de Susana Guasch a Movistar+ presenta el formato en solitario (ecoteuve.es).

Inés García Caballo ha sido reconocida por la audiencia al estar al frente de la sección *Al Rojo Vivo*, programa de noticias y debates. Su carrera arrancó en el año 2006, año en el que comenzó como reportera de *La Sexta Noticias*, cadena para la que sigue trabajando (Sexta, 2012).

Como se puede comprobar en la tabla, tanto en Telecinco como en Cuatro no hay ninguna presentadora, ni en los días analizados ni en los días posteriores al análisis.

Sus programas son presentados únicamente por hombres, estos son J.J Santos y José Antonio Luque en Telecinco y Ricardo Reyes, Pablo Pinto, Luis García y Manu Carreño en Noticias Cuatro.

Además, ha de mencionarse que todas y cada una de las presentadoras son atractivas en cuanto a apariencia física se refiere. Ninguna de ellas se sale de los cánones de belleza impuestos por la sociedad: mujer alta, delgada y joven. Aun así, son mujeres con una reconocida trayectoria en el mundo del deporte que intentan demostrar a la ciudadanía que pueden contar la historia deportiva igual que un hombre. Todas ellas están compitiendo con reconocidas figuras del periodismo deportivo como son Arsenio Cañada en RTVE, Vicente Vallés en Antena 3, J.J Santos en Telecinco o Manu Carreño en Cuatro.

● **RTVE**

Tabla n°6

RTVE	MEDIODÍA (15:00)	NOCHE (21:00)
DÍA 18 DE ABRIL	Lourdes García Campos	
DÍA 19 DE ABRIL	Lourdes García Campos	
DÍA 20 DE ABRIL	Lourdes García Campos	
DÍA 21 DE ABRIL	Lourdes García Campos	

Fuente: Elaboración propia

En los distintos telediarios de mediodía de Televisión Española se ve siempre a la misma presentadora, **Lourdes García Campos**. Además, se ha comprobado como bastantes noticias elaboradas por mujeres, como la habitual de la cadena Lara Gandarilla quien además de redactar noticias es reportera y en el día 18 conectan con

ella desde Las Rozas o Cristina Olea, corresponsal en Washington. También vemos a Paula Murillo y a Virtudes Fernández.

En el informativo de la noche el presentador siempre es un hombre, Arsenio Cañada. En relación al mediodía hemos de decir que se han encontrado menos noticias redactadas por mujeres y, por consiguiente, menos voces en off de ellas.

Algo que también llama la atención son las pocas noticias de deporte femenino que se publican. En los cuatro días analizados solo se han publicado cuatro noticias, un número bastante bajo si lo comparamos con las noticias de deporte masculino que se retransmiten.

● **ANTENA 3**

Tabla nº7

ANTENA 3	MEDIODÍA (15:00)	NOCHE (21:00)
DÍA 18 DE ABRIL	Rocío Martínez	Vicente Vallés Esther Vaquero
DÍA 19 DE ABRIL	Rocío Martínez	Vicente Vallés Esther Vaquero
DÍA 20 DE ABRIL	Alba Dueñas	Vicente Vallés Esther Vaquero
DÍA 21 DE ABRIL	Angie Rigüero	Vicente Vallés Esther Vaquero

Fuente: Elaboración propia

En la cadena Antena 3 hay un total de seis noticias redactadas por mujeres y además, la mayoría son narradas en voz en off por las mismas. Destacan algunas como **Nuria Briongos Martín o Marta Ojeda**. En este caso no hay ningún corresponsal que informe.

El número de presentadoras en esta cadena es más amplio, pues se ve a diferentes mujeres en diferentes días, por lo que la plantilla en *Antena 3* es más variada, a pesar de que en la noche quien de paso a los informativos deportivos sea Vicente Vallés.

● **LA SEXTA**

Tabla n°8

LA SEXTA	MEDIODÍA (15:00)	NOCHE (21:00)
DÍA 18 DE ABRIL	Carlota Reig	Inés García
DÍA 19 DE ABRIL	Carlota Reig	Inés García
DÍA 20 DE ABRIL	Carlota Reig	Inés García
DÍA 21 DE ABRIL	Carlota Reig	Inés García

Fuente: Elaboración propia

La Sexta es la única cadena que tiene a dos mujeres como presentadoras tanto del día como en los programas informativos de la noche. Siempre son ellas quienes llevan la voz cantante y, en la mayoría de las noticias, son ellas quienes narran la noticia con voz en off.

● **TELECINCO**

Tabla n°9

TELECINCO	MEDIODÍA (15:00)	NOCHE (21:00)
DÍA 18 DE ABRIL		
DÍA 19 DE ABRIL		
DÍA 20 DE ABRIL		
DÍA 21 DE ABRIL		

Fuente: Elaboración propia

Como se ve en el cuadro, no hay ninguna presentadora en ninguno de los días analizados, solo aparecen J.J Santos y José Antonio Luque como presentadores. En el día 19 aparece **Raquel Fernández** como redactora de la noticia sobre Piqué y Rubiales para convencer a todos de que la Supercopa se juegue en enero. Además, es ella quien lo narra con voz en off.

En los días 20 y 21 hay informaciones con voz en off de mujeres pero en los rótulos no se muestran la identidad de las mismas. Parece bastante extraño que no aparezca ninguna presentadora en ninguno de los informativos y que el número de redactoras también sea bastante bajo, desde el 18 al 21 de abril solo se han encontrado una noticia redactada por una mujer.

Además, es bastante destacable el hecho de que en el telediario de las 21:00 no aparece ninguna mujer ni en la narración ni en la redacción de los informativos.

● DEPORTES CUATRO

Tabla nº10

CUATRO	MEDIODÍA (15:00)	NOCHE (20:00)
DÍA 18 DE ABRIL		
DÍA 19 DE ABRIL		
DÍA 20 DE ABRIL		
DÍA 21 DE ABRIL		

Fuente: Elaboración propia

Los programas deportivos del canal Cuatro son más amplios que el resto de canales, aunque al igual que en Telecinco, no hay ninguna mujer presentadora de los informativos, por lo que se puede afirmar que este hecho no es proporcional al número de noticias que aparecen.

Después de analizarlo durante cuatro días, no hay ninguna presentadora, pero sí se han encontrado mujeres que aparecen a la hora de la realización de noticias, aunque las voces en off siguen sin mostrar la identidad de ellas.

El día 18 hemos visto a **Cristina García** como reportera desde Las Rozas explicando el caso de Piqué y Rubiales sobre la Supercopa. Además, Ricardo Reyes ha dado paso a **Clara Rodríguez** quien, desde la redacción del programa, ha explicado la celebración en vestuarios del equipo de fútbol del Real Madrid. En este día salen dos noticias con dos voces en off pero en ninguna de ellas aparecen los nombres en los rótulos.

Seguidamente, en el día 21 Manu Carreño vuelve a dar paso a **Cristina García** que explica el partido del Atlético de Madrid y la salida al campo de juego de Simeone con su hijo, mostrando un gran entusiasmo. En el programa de la noche, Manu Carreó da otra vez paso a Cristina que vuelve a explicar el mismo contenido. Además, tanto al mediodía como en la noche, aparecen dos voces en off pero, otra vez, no vuelven a mostrar sus nombres.

En el día 19 sólo aparece una noticia con una voz en off femenina pero no muestran su nombre en los rótulos. Lo mismo ocurre en el día 20, donde aparece una noticia en los informativos de mediodía y otras dos por la noche.

6. LA IMAGEN DE LAS PROFESIONALES DEL DEPORTE EN LA SOCIEDAD

En nuestra sociedad, el deporte es un ámbito que sigue relacionándose con los hombres, por lo que se considera que las mujeres no están preparadas para hablar de temas deportivos y menos aún que puedan informar sobre el tema. Esto demuestra que no estamos ante una igualdad profesional, sino que todo aquello que está relacionado con la mujer, está muy apartado del tema deportes.

Desde este punto de vista, quizás sea la propia sociedad la que esté alimentado esta desigualdad que rodea a la mujer y así, el trato igualitario entre hombres y mujeres será nula.

Los estudiantes de la Facultad de Comunicación de Sevilla también han dado su punto de vista sobre si existe o no desigualdad de género en el periodismo y, sobre todo, en el periodismo deportivo, la mayoría de los encuestados rondan la edad de los 18 a los 30 años.

Un 69.6% de los estudiantes consideran que sí existe desigualdad de género en el periodismo en general, pero aún hay un 30,4% que cree que no existe ninguna desigualdad. Respecto al tema deportivo, un 87% ve que en el periodismo deportivo sí que existe esta desigualdad, pero un 8,7% piensa que la mujer ocupa el mismo lugar que los hombres en cualquier medio deportivo.

Del mismo modo, y en relación con lo mencionado anteriormente, un 78,3% de los estudiantes de la Facultad de Comunicación de Sevilla creen que la mujer sigue siendo un reclamo sexual en dichos programas, aunque aún un 17,4% creen que esto no se da en la actualidad.

Por tanto, si aún existen futuros periodistas que consideran que no existe ninguna desigualdad. Habrá que cambiar la forma de enseñar periodismo y lograr un mundo donde las mujeres se consideren igual que los hombres.

Finalmente, un 95,7% opinan que las mujeres no ocupan el mismo lugar que los hombres a la hora de comentar un partido de fútbol, siendo clara la desigualdad que existe y lo presente que está en la sociedad su falta. Si todos somos conscientes de esta práctica, tendremos que hacer algo para cambiarlo.

7. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los objetivos previos antes de elaborar el presente trabajo, con el fin de verificar nuestra hipótesis, decidimos elaborar un análisis de medios que mostraran todas esas creencias y diferencias con las que partíamos.

En los programas de radio, tras analizar los programas más escuchados en el ámbito deportivo (*Tiempo deportivo*, *SER deportivo* y *Tablero Deportivo*), hemos llegado a las siguientes conclusiones:

En primer lugar, la cantidad de mujeres que aparecen en estos programas es realmente bajo, siendo en algunos casos como en la locución de un partido de fútbol –tema en el que se basan la mayoría de programas analizados- es casi invisible. Además, las pocas mujeres que aparecen sólo intervienen para dar datos oficiales sobre algún que otro jugador y para dar las alineaciones de ese determinado partido al comienzo del programa. El resto del tiempo que dura el programa es rara la vez que aparece. En ningún caso forman parte de las tertulias ni comentarios que surgen mientras se comenta el partido.

En lo que a prensa escrita se refiere, tras analizar tres de los diarios deportivos más leídos en nuestro país (*Marca*, *AS* y *Sport*) nos surgen las siguientes conclusiones:

En primer lugar, las diferencias entre redactores hombres y mujeres, pues el porcentaje de mujeres que trabajan en los diarios es muy bajo en diferencia al de los hombres, especialmente si hablamos del diario *Sport*, donde la plantilla de mujeres es bastante escasa y durante los cuatro días siempre publican las mismas.

Además, nos resulta destacable el hecho de que en los tres diarios, en la mayoría de los casos, las mujeres solo se centran en escribir en la sección de fútbol, pues –desde el primer momento que quisimos comprobar su participación en más temas que no fuera fútbol- en baloncesto y motor hemos leído muy pocas noticias donde el autor sea una mujer.

En cuanto al espacio que ocupan en el papel, en ambos casos, se adapta siempre a la naturaleza de la información. Aquí no hemos comprobado distinción alguna de sexo.

Por otro lado, en los informativos audiovisuales de RTVE, Antena 3, Telecinco, Cuatro y La Sexta, la participación de mujeres es mucho mayor que en radio, por ejemplo, aunque aquí influyen otros condicionantes. Vemos cómo hemos avanzado en materia de igualdad, pues son muchos los informativos –descartando Telecinco y *Deportes Cuatro*- donde la mujer es la encargada de presentar los deportes.

El condicionante de todo esto es que la mujer, en los informativos televisivos que hemos estado viendo durante los días analizados, sigue siendo un reclamo sexual, pues no hemos visto ninguna mujer que se salga del prototipo de “mujer perfecta”

impuesto por la sociedad. Todas ellas son mujeres jóvenes, atractivas y delgadas, aunque esto no quita que no tenga una excelente carrera profesional.

En lo que respecta a poner voz en las informaciones, alrededor de la mitad de todas las noticias que aparecen son redactadas y locutadas por ellas, a excepción de Telecinco y Cuatro, donde apenas aparecen sus voces y nombres en los rótulos.

En conclusión, tras el análisis cuantitativo comprobamos como el número de mujeres sigue siendo bajo en comparación al de los hombres, aun siendo mayor el número de estudiantes mujeres que priman en las Facultades de Comunicación en toda España.

Además, estas diferencias son incluso mayores si hablamos de programas radiofónicos. El mundo de la radio apenas muestra a mujeres periodistas en el ámbito deportivo, a pesar de que de las Facultades salen mayor número de mujeres con el título que hombres.

Por otro lado, en los telediarios comprobamos que el número de presentadoras de deportes es cada vez mayor, y por esto, es menor la dificultad para las mujeres a la hora de encontrar trabajo, aunque esto suponga tener que seguir unos patrones físicos concretos.

Para finalizar, y tras todo el trabajo realizado, consideramos que vivimos en un mundo donde, a pesar de que los tiempos han cambiado y se haya conseguido más libertades gracias a las grandes mujeres que lucharon en nombre de todas, todavía queda mucho que recorrer. El mundo del deporte es una gran demostración de esto. Muchas estudiantes ingresan en las facultades de Comunicación con la idea de poder dedicarse al mundo del deporte, pero la sociedad todavía considera que no es un tema destinado para ellas y que, por tanto, no pueden contarnos el día a día.

Son los propios medios de comunicación los que tienen que luchar para conseguir un cambio social y luchar por la igualdad entre los profesionales de la comunicación, sin distinción alguna por tema de género.

8. BIBLIOGRAFÍA

AGP-UGT reivindica acabar con la brecha salarial en los medios de comunicación.

(2021, 22 febrero). Federación de Servicios, Movilidad y Consumo de País Valencià - FeSMC UGT-PV.

<https://www.fesmcugtpv.org/cms/index.php/actualitat-agrupacio-de-periodistes/1200-agp-ugt-reivindica-acabar-con-la-brecha-salarial-en-los-medios-de-comunicacion>

Bayliss, A. (2021, 25 mayo). *8 mujeres pioneras en el periodismo y la comunicación.*

Agencia de Comunicación y Marketing Digital.

<https://comunicacioncoco.com/8-mujeres-pioneras-en-el-periodismo-y-la-comunicacion>

C. (2014, 18 enero). *LAS GRANDES PERIODISTAS DEPORTIVAS: UN PARTIDO CONTRA EL MACHISMO.* COLUMNAZERO.

<http://columnazero.com/las-grandes-periodistas-deportivas-un-partido-contral-machismo/>

Díaz Domínguez, M. P. (2013). *Cómo ser Mujer y Periodista en Huelva. Un repaso a las pioneras del Periodismo Onubense (1900–1985)* (N.º 1). Aspapronias Ártés Gráficas.

<http://www.prensahuelva.es/wp-content/uploads/cuadernos/cuaderno1.pdf>

De la Prada, S. R., & de la Prada, S. R. (2020, 8 marzo). *Ellas lo hicieron antes que nadie: las primeras mujeres periodistas de la historia.* Harper's BAZAAR.

<https://www.harpersbazaar.com/es/cultura/viajes-planes/a30898290/primeras-mujeres-periodistas-fotografas-historia-feminismo-8-marzo/#:%7E:text=A%20pesar%20de%20que%20se,nombre%20es%20Elisabeth%20Jane%20Cochran.>

E. (s. f.). *Mujeres pioneras. Periodismo hecho por españolas.* E-mujeres. Recuperado 17 de mayo de 2022, de

<https://e-mujeres.net/mujeres-pioneras-periodismo-hecho-por-espanolas/>

El periodismo deportivo es cosa de mujeres. (2019, junio). IBERIA. Recuperado 17 de mayo de 2022, de

<https://www.talentoabordo.com/es/deporte/periodismo-deportivo-es-cosa-mujeres>

Junta de Andalucía. (2020, marzo). *La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y la publicidad. Una mirada desde Andalucía.*

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/files/NOTICIAS/INFORME%20MUJER%20EN%20LOS%20MEDIOS%202019.pdf?t=1594625784>

Núñez, T. (2009). *La imagen de las mujeres en la era de la comunicación.*

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/12822/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ríos, A. (2022, 25 abril). *Los retos, trabas e insultos que soportaron las primeras periodistas de la historia.* Público. Recuperado 17 de mayo de 2022, de

<https://www.publico.es/culturas/mujeres-periodistas-retos-trabas-e-insultos-soportaron-primeras-periodistas-historia.html>

Román San Miguel, A. (2017). *Las mujeres en el Periodismo Deportivo. Fuera del imaginario común.*

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74971/1/Pages%20from%20Cine%2C%20Deporte%20y%20Genero-2.pdf?sequence=1>

Torres Flores, A. (2016, noviembre). *PRIMERAS MUJERES PERIODISTAS DE SAN SEBASTIÁN A CÁDIZ. LOS EJEMPLOS DE CARMEN DE BURGOS Y JOSEFINA CARABIAS, PIONERAS EN EL PERIODISMO Y EN LA RADIO, RESPECTIVAMENTE.*

<http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/5768/1755-5157-1-PB.pdf?sequence=1>

9. ANEXOS

En el anexo incluimos las entrevistas realizadas a dos mujeres, una de ellas profesora y periodista de la Facultad de Comunicación de Sevilla, especializada en temas de igualdad y de género; la segunda, estudiante de periodismo en dicha facultad que ha participado en programas deportivos como Club Atlético Central y ha realizado numerosos programas en la plataforma digital Twitch.

Ambas visiones han sido de gran ayuda a la hora de analizar la aparición de las mujeres en los diferentes medios de comunicación.

Entrevista a **Belén Zurbano**, profesora de la asignatura Periodismo Social y Educativo. Responsable de los siguientes proyectos:

- Estudio del Mensaje Periodístico sobre la Violencia de Género. Terminología y Conceptualización en la Presa Vasca
- La violencia de género en Marruecos
- III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Lugar: Tenerife (España)

Participa en los siguientes proyectos y ayudas de investigación:

- Incentivo al Grupo de Investigación
- Incentivo al Grupo de Investigación
- Incentivo al Grupo de Investigación
- Desafíos Éticos en el Periodismo Digital. Análisis Comparativo entre cinco países Europeos

1. ¿Piensas que existe desigualdad de género en la actualidad en el periodismo?

Existe, es demostrable y a muchos niveles. Un buen estudio para encontrar datos actualizados es este:

https://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/files/NOTICIAS/INFORME%20M UJER%20EN%20LOS%20MEDIOS%202019.pdf?_t=1594625784

2. Y, sobre todo, ¿en el periodismo deportivo?

También pues ha sido tradicionalmente un espacio de hombres y por tanto la sexualización de las mujeres es una constante además de que tienen una mayor dificultad en el acceso como profesionales de la comunicación.

3. ¿Consideras que las mujeres siguen siendo un reclamo sexual en la profesión?

No siempre afortunadamente, pero se siguen encontrando perfiles, sobre todo en los formatos audiovisuales que obedezcan a mandatos de género muy tradicionales y sexualizados. Una evidencia de esto es cuando a las presentadoras de informativos no se les exige ser periodistas sino tener determinada presencia o determinada edad. ¿Cuántas presentadoras que no sean Ana Blanco conocemos de más de 50? ¿Y mujeres gordas corresponsables o incluso igual, presentadoras de informativos prime time?

4. ¿Por qué crees que la sociedad considera que las mujeres no saben sobre deportes?

No creo que “la sociedad” sino una parte de la sociedad y muy marcada por la edad y el género cis. Pero si me preguntas porque esa parte piensa lo que piensa te diría que porque siguen presentan estereotipos arcaicos sobre la distribución de espacios y roles asignado por género.

5. ¿Por qué en un partido de fútbol siempre es el hombre quién lleva las riendas a la hora de narrarlo?

Esta pregunta se responde con parte de la anterior y se le añade que históricamente los hombres han ocupado los espacios de liderazgo y enunciación por lo que suelen tomar rápida y fácilmente las riendas de cualquier proyecto. Hay que trabajar tanto en el liderazgo femenino sin tapujos como en permitir a hombres habitar su masculinidad sin necesidad de ser líderes. Se trata un poco en general y sucintamente de permitirnos ser más personas que identidades de género, de trascender las imposiciones y los roles asignados históricamente y fluir.

6. ¿Cómo crees que podríamos cambiar esta situación?

Educando para la igualdad y la inclusión, centrándonos en nuevos proyectos feministas que trabajen desde las identidades para destruir las normas y mandatos de género. Todo, en mi opinión, se basa en la educación.

Entrevista a **Patricia Rodríguez**, alumna de periodismo en la Facultad de Comunicación.

1. ¿Piensas que existe desigualdad de género en la actualidad en el periodismo deportivo?

Si, pienso que aún queda mucho por hacer en el ámbito deportivo respecto a la mujer. Tanto por la mujer en el periodismo deportivo como por las mujeres deportistas. Al final, si sigues un poco el periodismo deportivo, puedes apreciar como en los debates o los programas deportivos apenas aparecen mujeres y si lo hacen, suelen tener un protagonismo secundario.

2. ¿Consideras que las mujeres que aparecen frente a una cámara siguen siendo un reclamo sexual en la profesión?

Creo que en este sentido hemos avanzado bastante. Algunos programas o medios habrán utilizado este reclamo seguro pero no creo que sea una mayoría. Es cierto que aún hay sesgos machistas en la sociedad y creo que ese es el mayor problema, que la sociedad, cuando ve a una mujer hablando en el ámbito deportivo, piensan que está ahí por ser guapa y no se piensa en qué es una gran profesional ni que entiende de los deportes, porque siempre se ha considerado un ámbito cubierto por hombres.

3. ¿Por qué crees que sigue prevaleciendo la idea de que un hombre sabe más de deportes que una mujer?

Por costumbre y por falta de visibilidad. Al final los medios solo le dan visibilidad a los hombres, siempre son los más reconocidos por la sociedad y a la mujer la dejan en la sombra. Si la gente no ve a la mujer en este ámbito y la siguen tapando, siempre continuará esta idea.

4. En tu actividad como futura periodista, ¿has sentido este tipo de discriminación en algún momento?

Se sigue viendo que a la mujer le gusta el deporte como algo raro. En mi caso aún más, ya que siempre he dado voz al fútbol, un deporte que ha sido considerado para hombres desde sus inicios.

Lo que he sentido es el ver las caras de las otras personas que te miran diferente cuando le dices que te gusta el fútbol y te preguntan cosas que si fuera hombre no lo harían. Me han llegado a preguntar si sabía incluso los onces de los equipos, cuando eso a un hombre que dice que le gusta el fútbol no se le pregunta porque lo dan por hecho.

5. ¿En algún momento has pensado que te tienes que esforzar más que un hombre?

Tienes que enseñar que sabes de lo que hablas mucha más veces que un hombre para poder ganarte la credibilidad. Es verdad que cada vez hay un mayor crecimiento de

mujeres en el periodismo deportivo pero el machismo que existe en este país aún es muy grande y se puede apreciar en muchos aspectos.

6. ¿Cómo crees que podríamos cambiar esta situación?

Creo que dándoles la visibilidad a la mujer en el deporte en todos los sentidos, tanto a deportistas como a profesionales. Siempre tenemos a los hombres como referentes y eso hace que los más pequeños piensen que solo hay hombres en el mundo del deporte. La visibilidad de los medios de comunicación es clave para que esta situación cambie. Hay que darle su lugar a la mujer en todos los ámbitos y acabar con los tópicos.