

Anexo 2. Encuesta.

Creación vino LGTBIQ+

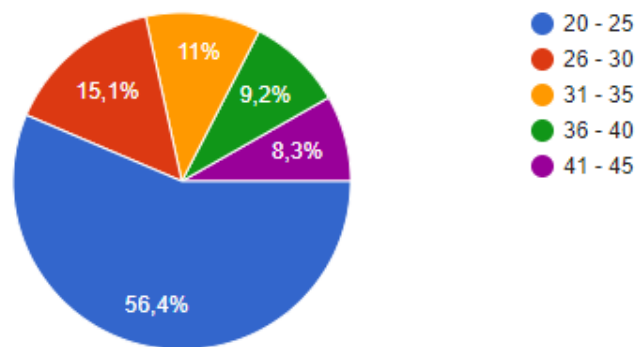
436 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

Edad

436 respuestas

 Copiar

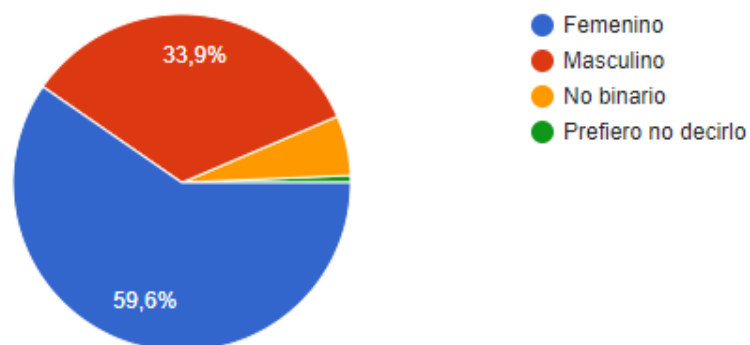


Sección sin título

Género

436 respuestas

 Copiar

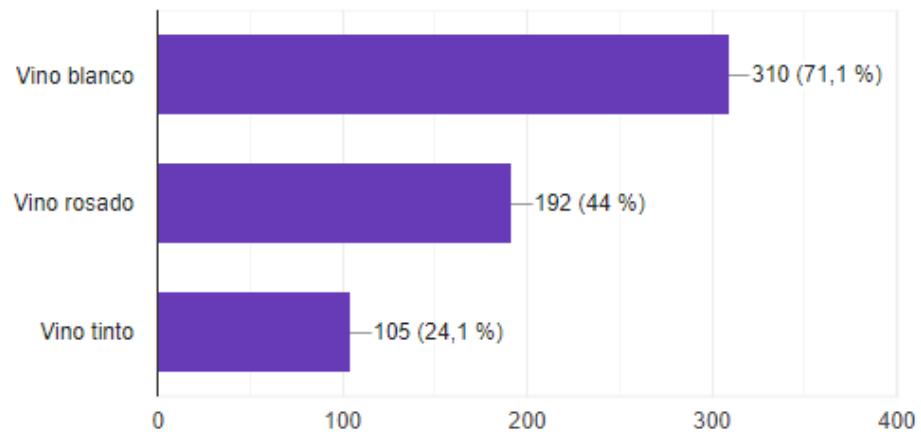


Sección sin título

¿Qué tipo de vino consumes/consumirías?

 Copiar

436 respuestas

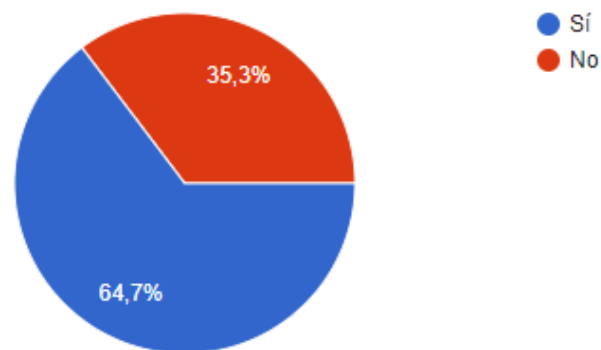


Sección sin título

¿Pertenece al colectivo LGTBIQ+?

 Copiar

436 respuestas

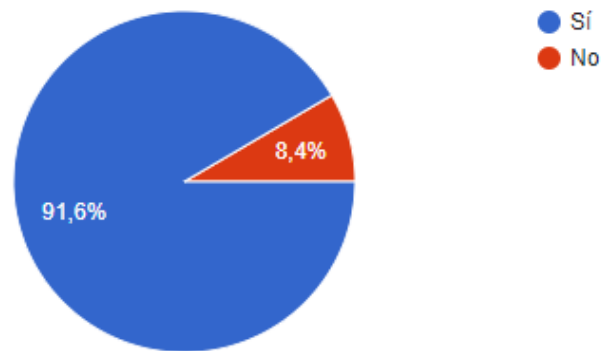


Sección sin título

¿Tienes amigos o familiares que formen parte del colectivo LGTBIQ+?

 Copiar

154 respuestas

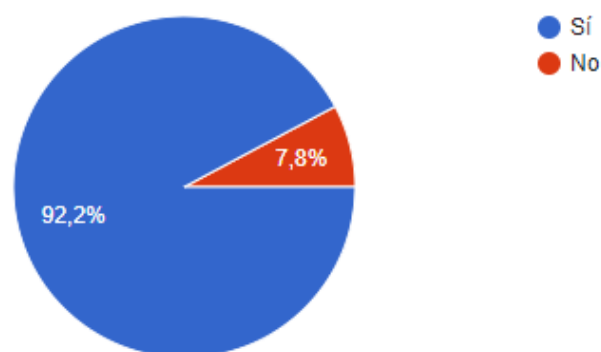


Sección sin título

Te parece correcta la reapropiación del insulto por parte del colectivo. *Es decir por ejemplo la utilización de la palabra "maricón" entre personas del colectivo para quitarle el valor ofensivo que ha tenido a lo largo de los años.

 Copiar

282 respuestas

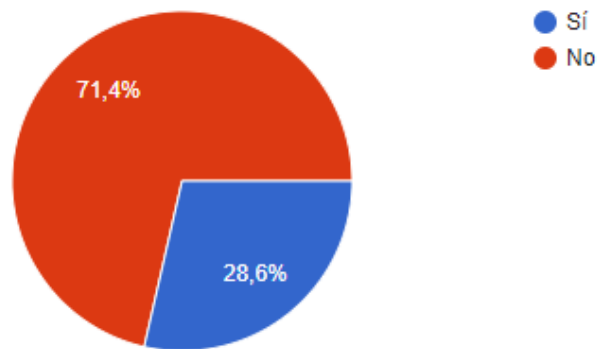


Sección sin título

¿Crees que tienen el mismo protagonismo los personajes LGTBIQ+ que los personajes cis-hetero en series, películas y anuncios?

 Copiar

154 respuestas

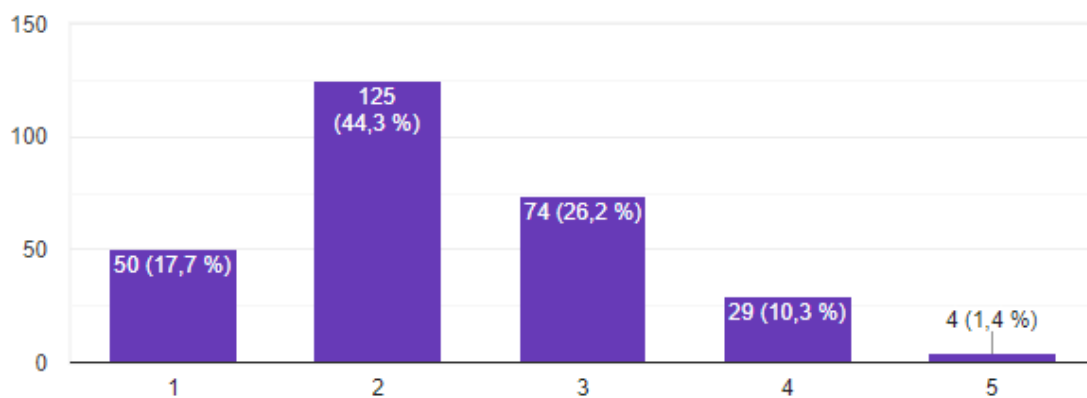


Sección sin título

En una escala del 1 al 5 ¿Se siente reflejado en series, películas y anuncios?

 Copiar

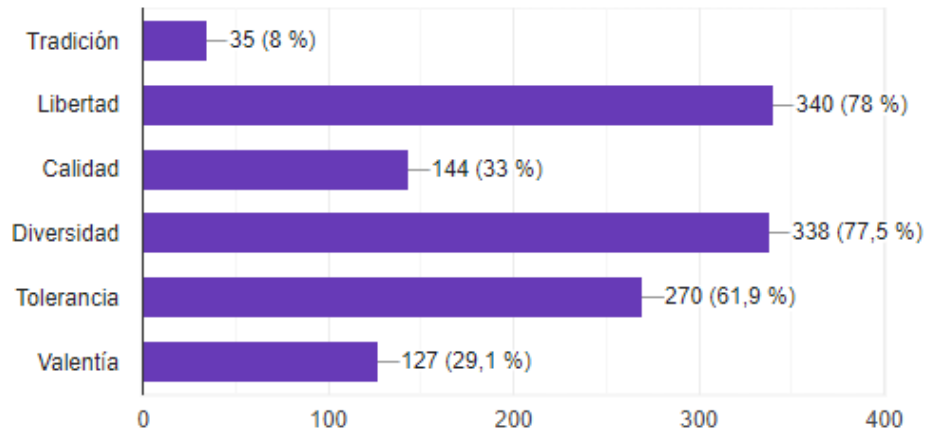
282 respuestas



Sección sin título

Según usted ¿Qué valores tendría que tener una marca de vino que apoye a personas LGTBIQ+? *Señalar 3 como máximo. [Copiar](#)

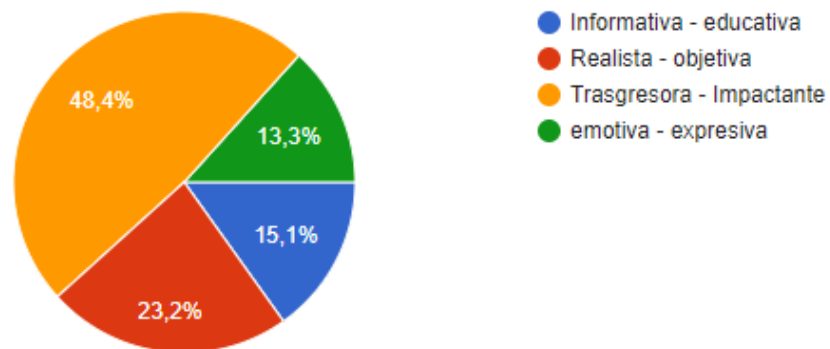
436 respuestas



Sección sin título

¿Qué tono comunicativo le gustaría ver en una marca de vino que apoye al colectivo LGTBIQ+? [Copiar](#)

436 respuestas

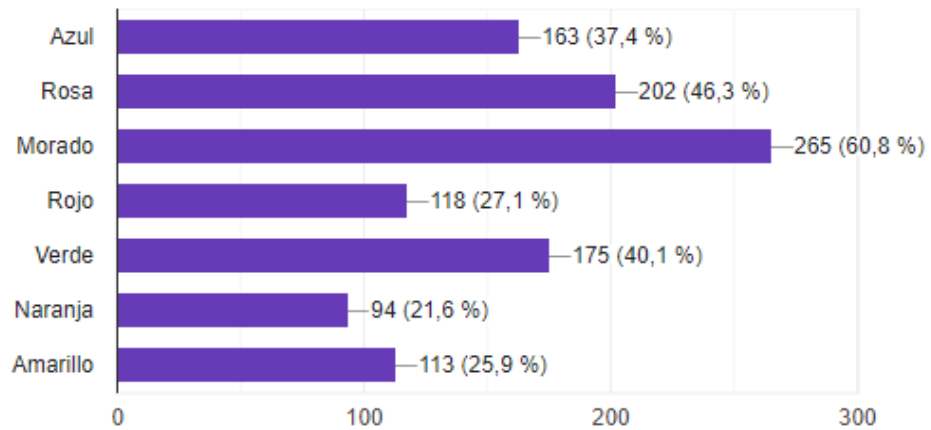


Sección sin título

¿Qué colores le gustaría que usara una marca de vino LGBTQ+ para sus productos? *packaging, contenido, merchandising, etc. Señalar 3 como máximo.

 Copiar

436 respuestas

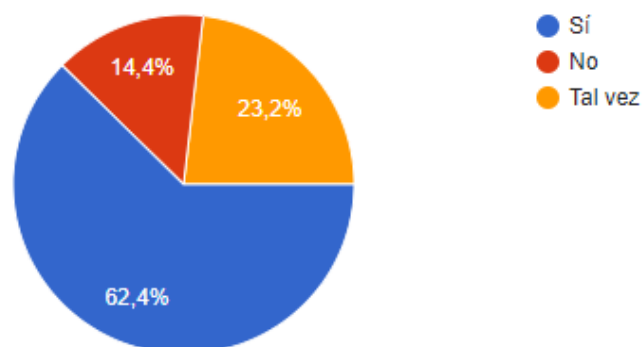


Sección sin título

¿Consideras importante la ideología de las marcas a la hora de comprar un producto?

 Copiar

436 respuestas

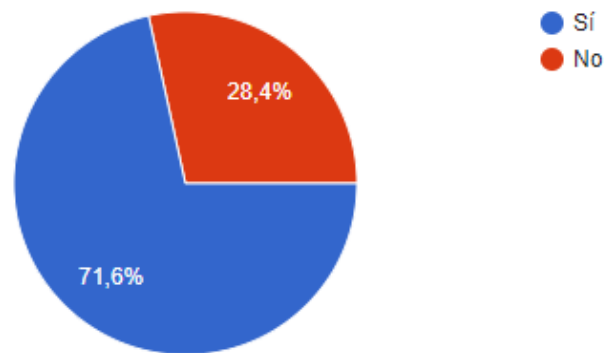


Sección sin título

¿Crees que el mundo del vino se puede ver relacionado con el mundo de la política?

 Copiar

436 respuestas

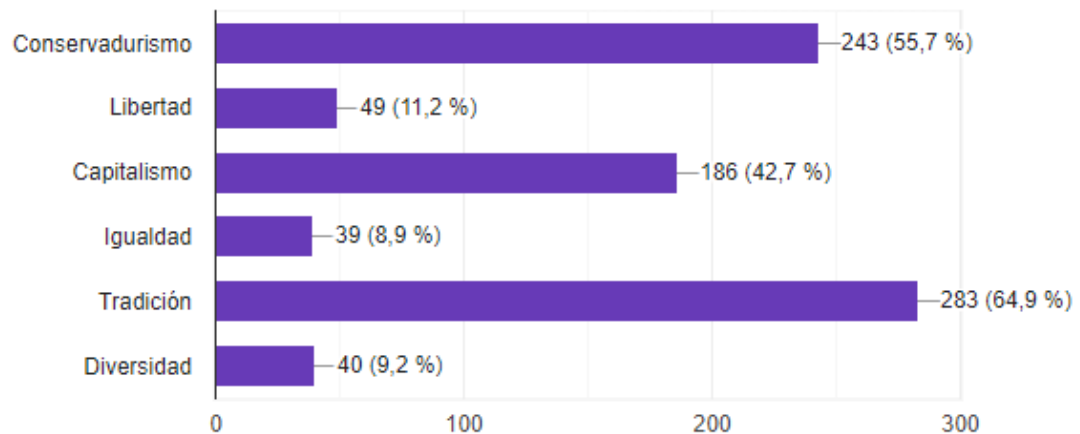


Sección sin título

¿Cuáles de estas características cree usted que representa al consumidor habitual de vino de su zona? *Señalar 2 máximo.

 Copiar

436 respuestas

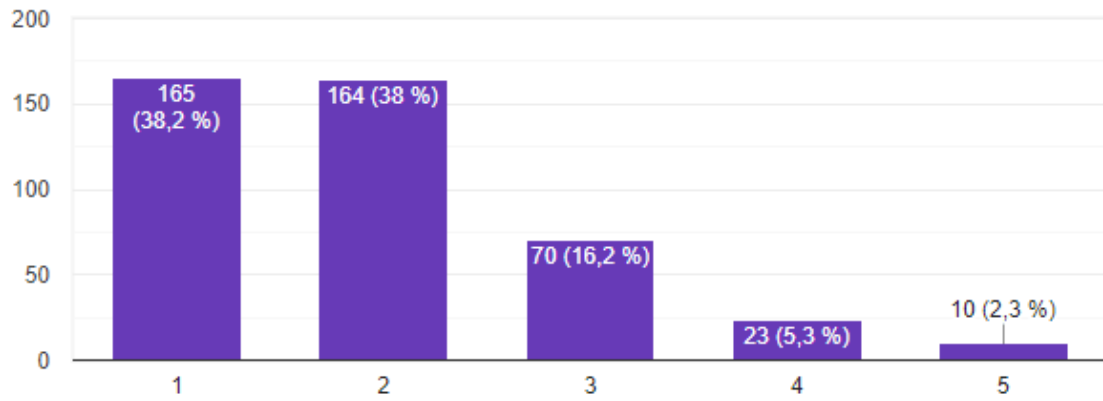


Sección sin título

Ideológicamente usted se considera


 Copiar

432 respuestas

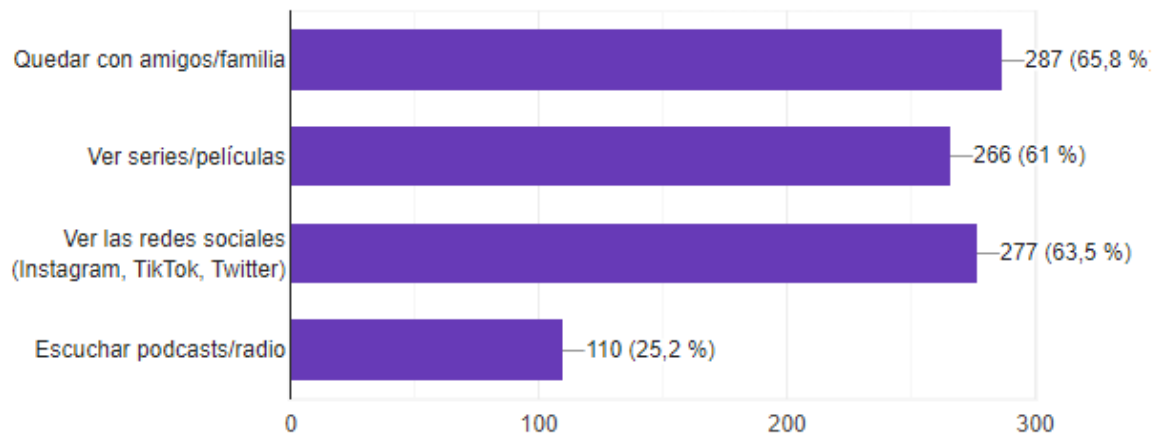


Sección sin título


¿Qué hace en su tiempo libre?

 Copiar

436 respuestas



¿Qué música suele escuchar? *Señalar 3 máximo.

 Copiar

436 respuestas

