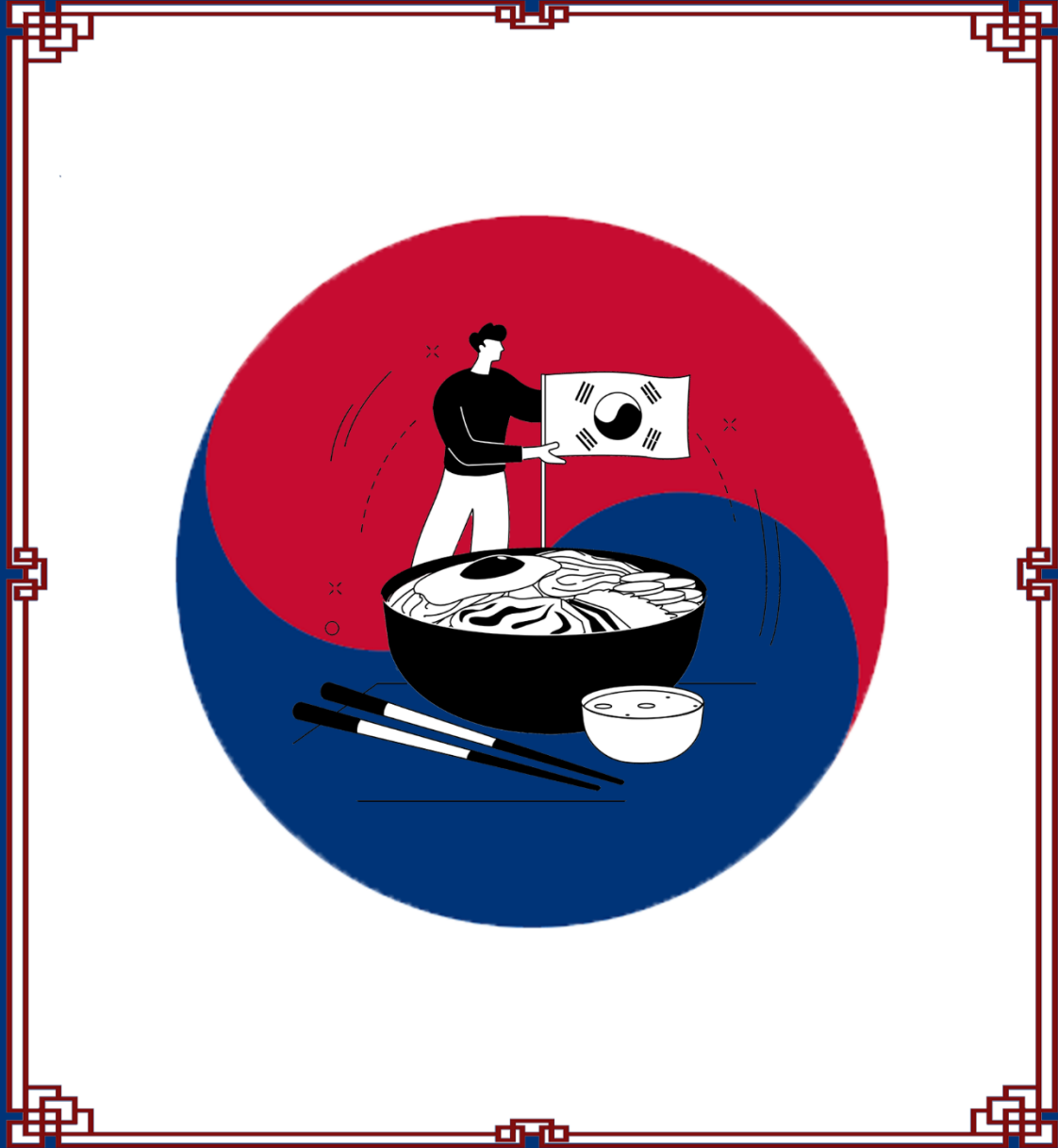


ANÁLISIS DE LA SOCIEDAD SURCOREANA



A TRAVÉS DE TEXTOS AUDIOVISUALES

Autora: Aroa del Rocío Fernández Ochoa
Tutor: Víctor Hernández-Santaolalla
Grado: Publicidad y RR.PP.

Índice

1. Introducción y justificación	3
2. Contexto de la sociedad surcoreana	3
2.1. Evolución de la situación histórica, política y económica	3
2.2. Sociedad y cultura surcoreanas.....	8
2.3. <i>Soft power</i> como herramienta	24
2.4. Ola coreana.....	25
3. Géneros audiovisuales	31
4. Objetivos y metodología	35
5. Resultados y discusión	38
6. Conclusiones.....	49
7. Referencias.....	50
8. Anexos	54

1. Introducción y justificación

El tema de este trabajo es la sociedad surcoreana a través del análisis de textos audiovisuales, películas y series, en concreto, de origen surcoreano. La motivación que justifica la elección de este tema es el interés y la curiosidad por la cultura de Corea del Sur, y, sobre todo, debido a la influencia de la gran Ola coreana en todo el mundo. El híbrido de estas dos razones dio lugar al incentivo de investigar la cultura del país y el contenido audiovisual que presenta al exterior como otra manera de conocer su cultura y su sociedad.

Al respecto, se va a realizar una revisión bibliográfica para conocer de primera instancia el contexto histórico, político y económico de Corea del Sur, y posteriormente, se darán datos de la sociedad y la cultura surcoreanas. Uno de los objetivos del trabajo es la semejanza de la sociedad surcoreana con el contenido audiovisual que presenta a los países del exterior. Después, se investigarán los géneros audiovisuales más utilizados, y se analizarán los textos audiovisuales seleccionados teniendo en cuenta unos criterios que se comentarán más adelante, utilizando como herramienta unas fichas de análisis con una serie de variables, como pueden ser, los valores, las costumbres y la vestimenta. Una vez estudiadas las variables, se obtendrán los resultados, la discusión y las conclusiones para cerrar el trabajo.

2. Contexto de la sociedad surcoreana

2.1. Evolución de la situación histórica, política y económica

Corea del Sur, República de Corea, o también denominada 대한민국 (alfabeto nativo coreano) actualmente está formada por un gobierno de República Presidencialista, cuyo presidente desde 2017 fue Moon Jae-in, y que, al mismo tiempo, es líder del Partido Demócrata de Corea, y como primer ministro, desde el año 2021, se encuentra Kim Boo-Kyum, activista y político surcoreano, que fue ministro de Interior y Seguridad entre 2017 y 2019. El 10 de marzo de 2022 se eligió un nuevo presidente, Yoon Suk-yeol, perteneciente al partido conservador y que tiene como objetivos mejorar las relaciones diplomáticas con Corea del Norte y hacer frente a la desigualdad, entre otras de sus prioridades.

El norte de Corea de Sur está delimitado con Corea del Norte, también denominada República Popular Demócrata de Corea (RPDC) o 조선민주주의인민공화국 (alfabeto nativo coreano). Ambas formaron un solo país hasta 1948, cuando la división se oficializó.

Corea estuvo dominada por tres reinos durante más de 200 años. Estos eran Silla (57 a. C. - 935 d. C.), Baekje (18 a. C. - 660 d. C.) y Koguryŏ (37 a. C. - 668 d. C.), denominándose así Periodo de los Tres Reinos de Corea (imagen 1). En el año 676 el reino de Silla unificó casi todo el territorio

coreano, con la excepción del Reino Balhae, dando lugar al Periodo de los Estados Norte y Sur, dominado por Corea y parte de Manchuria. Este periodo terminó en la decadencia (Bavoleo y Bolinaga, 2018).

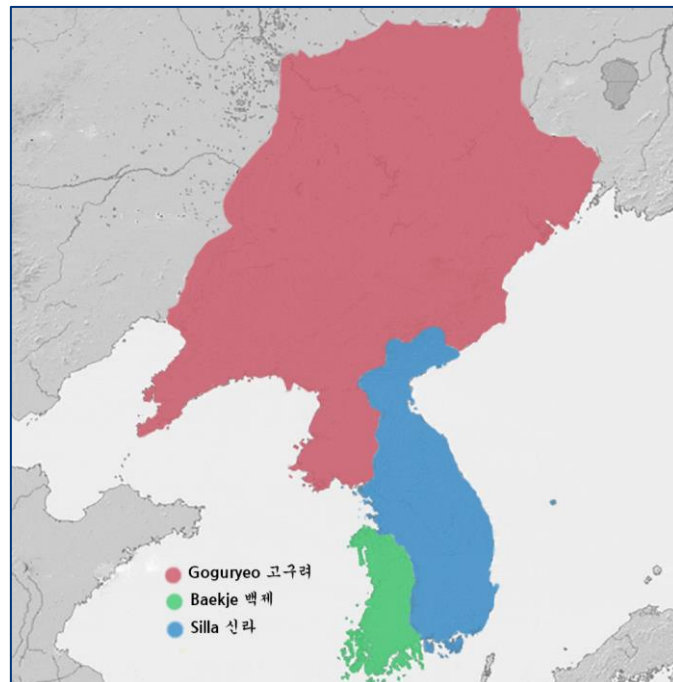


Imagen 1. Tres Reinos de Corea.
Fuente: kmagazine (2017)

En 918 fue fundado el Reino Goryeo (o Koryŏ, de donde proviene el nombre de Corea) por el General Wang Geon. La invasión de los mongoles, en el siglo XIII, debilitó al Reino Goryeo y la guerra duró casi 30 años hasta que, finalmente, el Imperio Mongol se derrumbó, y el Reino mantuvo el dominio sobre todo su territorio de Corea. La dinastía de Goryeo fue sustituida por la dinastía de Joseon debido a una serie de luchas políticas tras la caída del Imperio Mongol, y tras la rebelión del General Yi Seong-gye en el año 1388.

Corea fue derrotada por los manchúes en el siglo XVII, creando de esta manera la última dinastía imperial China (1644 - 1912). Pasó a denominarse como 'Reino Ermitaño' por su política aislacionista.

Entre 1910 y 1945 quedó bajo el dominio colonial japonés debido a las guerras sino-japonesas y ruso-japonesa. Hasta el final de la Segunda Guerra Mundial, en la que Japón se rindió ante los soviéticos y estadounidenses. Estos ocuparon el Norte y el Sur de Corea, por lo que, Corea logró al fin la liberación del país.

Tras la Segunda Guerra Mundial, en 1948, la Península quedó dividida en dos entidades (imagen 2): Corea del Norte, apoyada por los soviéticos y cuyo líder fue Kim Il-sung, guerrillero antijaponés y activista comunista, y Corea del Sur, apoyada por los estadounidenses y presidida por Syngman Rhee, líder político exiliado de derecha (Ollero, 2000, p. 21).



Imagen 2. División de Corea del Sur y Corea del Norte tras la guerra.
Fuente: la vanguardia (2018)

En 1950 Corea del Norte invadió Corea del Sur mediante la acción militar, generando así la Guerra de Corea. El ejército estadounidense contaba con el respaldo del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, lo cual los 16 países que la integraban (Francia, Gran Bretaña, Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Colombia) intervinieron para asistir a Corea del Sur. Por el contrario, China y la Unión Soviética apoyaron a Corea del Norte. En 1953 las dos Coreas firmaron un Acuerdo de Armisticio que puso fin a la guerra civil con un total de entre tres y cuatro millones de fallecidos (Ollero, 2000, p. 20-21). Pero no hubo Acuerdo de Paz hasta el 2007.

Syngman Rhee renunció a la presidencia de Corea del Sur debido a un movimiento estudiantil generado en 1960. Posteriormente, Park Chung-hee dio un golpe de estado. Como nuevo presidente impulsó las exportaciones dando lugar a la mejora de la economía del país. Park fue asesinado en 1980, tras lo cual se inició también una gran crisis económica y surgieron multitudes de agitaciones políticas por los líderes de la oposición, quienes querían acceder a la presidencia.

Al poco tiempo se produjo el segundo golpe de estado de Corea y Chun Doo-hwam fue el nuevo presidente. Esta presidencia desencadenó protestas nacionales en las cuales, exigían democracia y elecciones legales. Posteriormente ocurrió la desgracia de la Masacre de Gwangju, que consistió en un alzamiento popular, donde ciudadanos de la ciudad de Gwangju tomaron el control de esta, y protestaron en contra de la dictadura de Chun Doo-hwam. Finalmente fueron vencidos por el ejército surcoreano. En conmemoración de las víctimas se construyó una Torre Conmemorativa en la ciudad. A finales de la década de los 80, el líder Roh Tae-woo y el Partido de la Justicia Demócrata realizaron la Declaración del 29 de junio, la cual incorporaba elecciones directas para elegir a un nuevo presidente. Roh ganó las elecciones con una mínima diferencia entre sus rivales, iniciando así la transición a la democracia (Ollero, 2000). A finales de los 80 la ciudad de Seúl celebró los Juegos Olímpicos de verano (imagen 3) en la cual se consiguieron 31 medallas de oro por parte de Corea del Sur.

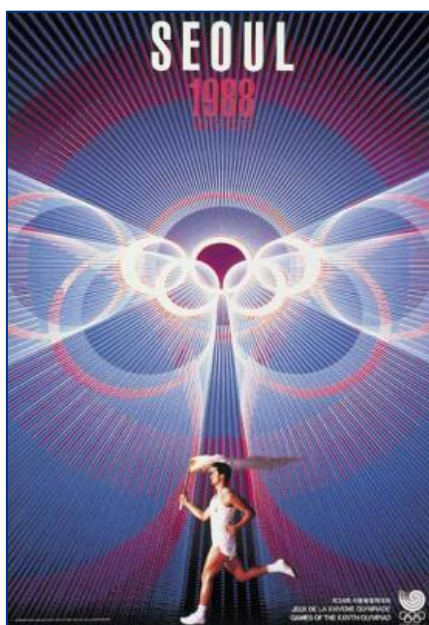


Imagen 3. Cartel Juegos Olímpicos de Corea del Sur en 1988.
Fuente: blog Miguel Ángel Sanz (2020)

A principios de los años 90, Kim Young-sam salió victorioso de las nuevas elecciones presidenciales, dando lugar al periodo de consolidación de la democracia. En 1996 se celebró el Juicio del Siglo (según la prensa coreana) en la que, fueron condenados los anteriores presidentes, Chun Doo-hwan y Roh Tae-woo. El presidente Kim Young-sam ordenó su enjuiciamiento por estar involucrados en corrupción, golpe de estado y la Matanza de Gwangju. Finalmente, Chun fue condenado a cadena perpetua, y Roh a siete años de prisión (Paz, 2000, p. 39-40). Al mismo tiempo, el país fue incluido en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) debido a su evolución en positivo de la economía. Pero el año siguiente, se vieron afectados por la crisis financiera asiática. De la cual, poco a poco se recuperaron y continuaron con su desarrollo económico.

Kim Dae-Jung fue el vencedor de las elecciones proclamadas en 1997 y fue el nuevo presidente de Corea del Sur (Paz, 2000, p. 41). A partir de este momento podemos ubicar la madurez de la democracia coreana, ya que tuvo acceso al poder el opositor al gobierno saliente. Kim Dae-Jung formó parte de la celebración de la cumbre intercoreana organizada en los 2000, en la cual, ambas Coreas firmaron una Declaración Conjunta. Además, recibió el Premio Nobel de la Paz "por su trabajo para la democracia y los derechos humanos en Corea del Sur y en el este asiático en general y para la paz y la reconciliación con Corea del Norte en particular". Dos años más tarde, la República de Corea y Japón se convirtieron en los anfitriones de la Copa Mundial de Fútbol.

Corea del Norte fue responsable del hundimiento en 2010, de la corbeta surcoreana ROKS Cheonan (PCC - 772). En este mismo año, fue el primer país asiático que albergó la Cumbre del G-20. En 2012, ganó las elecciones Park Geun-hye, la hija del dictador Park Chung-hee, y se convirtió en la primera mujer presidenta de Corea del Sur. Unos años más tarde, la presidenta fue destituida de su cargo

debido a unos escándalos de tráfico de influencias, corrupción y abuso de poder, y se celebraron nuevas elecciones, resultando como ganador Moon Jae-in, que junto al líder norcoreano Kim Jong-un, participó en cumbre intercoreana de 2018.

Corea del Sur se apoya en la Constitución de la República de Corea desde 1948 (tras la división de Corea del Norte y Corea del Sur) la cual se ha ido modificando con el paso de los años, pero que, mantiene algunas características generales. En cuanto a su relación con otros países, Corea del Sur forma parte de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) desde 1991, manteniendo relaciones diplomáticas con una gran multitud de países. Desde 2007 lleva haciendo acuerdos de libre comercio con la Unión Europea, y también con Canadá y Nueva Zelanda. Las relaciones políticas con España han sido tradicionalmente cordiales. Por el contrario, el acuerdo de paz firmado con Corea del Norte se rompió de manera permanente, y hasta hoy continúa la tensión entre los dos países.

Desde el punto de vista económico, entre 1960 y 1990 la industria de la República de Corea fue creciendo muy rápido; progreso al que se le conoce como "el milagro del río Han". Se centraron en la exportación de productos y en la cualificación de la fuerza de trabajo. El país fundó los *chaebol* junto con el apoyo económico de EE. UU. Este término hace referencia a un modelo empresarial, desarrollado en Corea del Sur, basado en conglomerados de gran tamaño que tiene presencia en diferentes sectores económicos. Los *chaebol*, que significan "negocios de familia", se caracterizan por un fuerte crecimiento, un desarrollo tecnológico importante, diversificación, y una fuerte dimensión empresarial. Entre los *chaebol* más relevantes destacan, por ejemplo, Samsung, Hyundai o LG (Bavoleo y Bolinaga, 2018).

Corea del Sur actualmente se encuentra entre una de las diez economías más importantes del mundo debido a su volumen de PIB de 1,433.98 MM€. Su deuda pública en 2019 fue de 621.074 millones de euros, con una deuda del 42,13% del PIB. Por lo tanto, su deuda per cápita es de 12.011€/habitante. Según el informe de Índice de Desarrollo Humano (IDH) que desarrolla las Naciones Unidas, indica que los surcoreanos tienen una buena calidad de vida. Su tasa de desempleo es de 3,9%. La economía coreana apenas se vio afectada en 2020 por causa de la pandemia de Covid-19, solo se contrajo 1%, con una inflación del 0,5%, y su tasa por desempleo apenas aumentó. Se ha implantado un plan de remodelación de la economía pospandemia denominado el Nuevo Acuerdo Coreano, que se articula en torno a un convenio digital y otro de desarrollo verde (Rosales, 2021, p. 1261). La intención coreana es transformarse en líder mundial en la producción y la exportación de bienes y servicios asociados con la digitalización y el crecimiento verde (Rosales, 2021, p. 1261).

Según estadísticas del FMI, el PIB del país repunta en un 2,9% en el 2021 y de un 3,1% para el 2022; pero en una actualización que tuvo el mismo FMI dejó que el PIB entre ambos años (2021-2022) es, al contrario. En temas de finanzas, para el 2020 fue muy deteriorado: pues el superávit bajó del 0,6% al -

1% y la deuda pública aumento más o menos un 40,9% del PIB; pero si se prevé que en el 2021 y 2022 el superávit siga entre el -1 y -1,7% y que la deuda externa suba entre un 48,4% a un 52,2% (Milena y Marianela, 2022, p. 27).

Es interesante conocer que, sus habitantes tienen un bajo nivel de percepción de corrupción gubernamental en comparación con el resto de los países de la clasificación, según el Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Corea del Sur que se muestra en la tabla 1.

Índice de Percepción de la Corrupción en Corea del Sur		
Fecha	Ranking de la corrupción	Índice de corrupción
2021	32°	62
2020	33°	61
2019	39°	59
2018	45°	57
2017	51°	54
2016	52°	53
2015	43°	54
2014	44°	55
2013	46°	55
2012	45°	56
2011	43°	54
2010	39°	54

Tabla 1. Índice de percepción de la corrupción de Corea del Sur.

Fuente: Expansión- datos macro (2021)

2.2. Sociedad y cultura surcoreanas

A pesar de los acontecimientos que se han comentado anteriormente, Corea del Sur ha desarrollado positivamente su economía dando lugar a la industrialización. En la actualidad, la República de Corea es uno de los países con más densidad de población del planeta, llegando a alcanzar a 51.781.000 personas. De manera aproximada, la mitad de sus habitantes viven en Seúl, la capital.

La sociedad coreana es consciente de que ha vivido importantes cambios exponenciales, tanto de mentalidad como de forma de vida, en muy poco tiempo. A partir de los años 70, los trabajadores se desplazaron del espacio rural al urbano, y empezaron a emplearse en el sector industrial y de servicios. De esta manera, se inició la etapa de crecimiento económico e industrialización del país. Previo a este periodo, la sociedad era tradicional y pobre, por su alto número de personas desempleadas. La transición de la etapa tradicional a la nueva sociedad industrial de Corea del Sur dio lugar a numerosos problemas socioeconómicos como la desintegración de los valores tradiciones, una sensación de pobreza relativa, la urbanización rápida, la ruptura del esquema familiar tradicional y otros fenómenos propios de la industrialización (Flores, 2000). Como solución,

el Gobierno coreano promulgó la Ley de Seguridad Social en 1963, pero no se pudo frenar la diferencia entre ricos y pobres.

El país estaba caracterizado por unos valores sociales basados en el confucianismo (imagen 4), debido a la conquista de Japón, que no fue liberado hasta el final de la Segunda Guerra Mundial. A continuación, se presentan una serie de normas sociales que hay que destacar porque han quedado impregnadas en la cultura y en la sociedad coreanas (Duncan, 2018).



Imagen 4. Confucionismo en Corea del Sur
Fuente: Expansión- datos macro (2021)

En primer lugar, el grupo de normas denominado como "Cinco Relaciones Morales" elaborado por Mencius durante el periodo Zhou. La primera relación era la formada entre el gobernante y el ministro, definida por el valor moral de la rectitud; la segunda, el vínculo entre padre e hijo a través de la moral del afecto; la tercera, la relación formada entre esposa y esposo asociado con el valor moral de la separación; la cuarta, el respeto entre los mayores y los jóvenes ligado por el valor moral del orden, y la quinta relación era aquella formada entre amigos basada en el valor moral de la confianza. No hay que olvidar que estas relaciones y valores eran recíprocos.

El segundo grupo de normas se llama "Tres lazos", superpuesto al anterior tipo de norma. Se trata de un modelo de jerarquía vertical establecido durante la dinastía de Han para imponer un régimen autoritario. Se refiere al lazo de lealtad creado entre el ministro y el gobernante; otro filial entre un padre y su hijo, y un tercer lazo de fidelidad entre unos esposos.

El último grupo de normas sociales es el denominado "Tres Obediencias", el cual trata de la obediencia que hace una mujer joven con respecto a su padre. Cuando se casa tendría que obedecer al esposo, y cuando envejece, a su hijo.

En los inicios del siglo XXI ya puede observarse cómo la sociedad coreana ha cambiado completamente. Las normas sociales comentadas anteriormente se van difuminando poco a poco, es decir, existe aún cierta autoridad y jerarquía, pero no al nivel de décadas anteriores. Por lo que, hoy en día hay menos respeto hacia los mayores y los lazos son más débiles.

Los surcoreanos suelen ocultar las emociones negativas y no comparten sus sentimientos abiertamente. A este sentimiento colectivo se le denomina “Han” y se provoca por estar frente a adversidades insuperables. Aunque, por lo contrario, son personas que no se rinden con facilidad, y cuidan de la familia para que las próximas generaciones tengan mejor calidad de vida. Resumiendo, se genera un choque cultural porque es un país tradicional que poco a poco se está convirtiendo en una ciudad cambiante y moderna dejando atrás lo tradicional. En el mercado siempre se intenta innovar cada día para atraer al cliente por la gran competencia que existe (Gelb y McGinn, 2019).

En cuanto a la lengua oficial del país es el coreano, y tiene su propio alfabeto, el *hangul*, creado por el rey Seyón en 1443. El inglés se utiliza como una segunda lengua por la población, también para los negocios, y se imparte de manera obligatoria en las escuelas.

La religión siempre ha sido un elemento de vital importancia para la mayor parte de la población coreana. Los datos del censo nacional que realiza el gobierno de Corea del Sur en 2015 se contradicen y afirman lo contrario: un 43,9% de la población surcoreana afirma ser religiosa. Como se muestra en la tabla 2, dentro de esa población religiosa, el budismo y el protestantismo son las religiones que más influencia tienen sobre la población. Además, se puede observar la diferencia de personas que se consideran religiosas en diversas décadas.

	1985	1995	2005	2015
Población religiosa	42,6%	50,7%	53,1%	43,9%
Budismo	19,9%	23,2%	22,8%	15,5%
Protestantismo	16,1%	19,7%	18,3%	19,7%
Catolicismo	4,6%	6,6%	10,9%	7,9%
Confucionismo	1,2%	0,5%	0,2%	0,2%
Otros	0,7%	0,8%	0,8%	0,6%

Tabla 2. Religión en la sociedad coreana según el censo nacional de 2015
Fuente: Chakana, Revista Internacional de Estudios Coreano, 2018, p. 185.

La unidad familiar es un componente de valor central y primordial entre la sociedad coreana. La familia tradicional, impuesta como norma, debía de ser numerosa, viviendo en una misma casa varias generaciones juntas. Podía estar formada por los tatarabuelos, bisabuelos, abuelos, padres e hijos. Corea tenía implantado un sistema de jefatura familiar, el cual establecía que el hombre mayor de la casa era el jefe de la familia, y de esta figura dependía toda la familia, hasta el punto de tener que pedirle permiso para tomar decisiones como el matrimonio. Era habitual que el hijo mayor, además de mantener el linaje de la familia y los rituales familiares, viviera con sus padres después del matrimonio. Cabe destacar el concepto de dominación de la noción de la “*효 (hyo)*” o “devoción filial”, que era la percepción ética tradicional que consistía en honrar y mostrar devoción filial hacia los mayores (Intaek, 2018).

La familia en Corea del Sur presenta un notable corporativismo. La familia coreana es jerárquica: posee una cabeza, que tiene unos derechos y deberes específicos muy delimitados y de carácter hereditario. En la familia coreana hay una clara división de roles entre hombres y mujeres. Los hombres tienden a trabajar largas horas fuera del hogar, y el rol de la mujer incluye tareas con el trabajo en el hogar, educación de los hijos, alguna actividad económica doméstica y, de forma muy relevante, la reproducción del estatus familiar. La madre coreana tiene gran poder en este último aspecto, y a través del mismo se asegura de que sus hijos tengan éxito en la educación, ya que el estatus, no sólo de los hijos, sino de toda la línea familiar, depende del éxito educativo de los hijos. El estilo parental de la familia coreana ha sido descrito como «más autoritario» (Sorensen, 1994: 26) que el existente en las familias japonesas contemporáneas.

Tras la modernización y la industrialización de Corea del Sur, la familia coreana cambió mucho con respecto a lo que era la familia antes de esta etapa. El sistema de jefatura familiar se modificó, quedando la mujer libre del control patriarcal. En la actualidad, las parejas de recién casados buscan su propia vivienda para vivir solos, en lugar de vivir con sus padres, y crean su propia familia en torno a ésta. Es común que las hijas sean quienes se hagan cargo de sus padres. Debido a los valores y normas sociales del confucianismo, se continúa dando importancia al amor filial hacia los padres y antepasados. Además, a los hijos siempre se les ha hecho creer que para gobernar una nación, un hombre debía saber primero educarse como persona y dirigir su propia familia, y después estar al frente de una empresa. Como se ha comentado anteriormente, para formar un orden y jerarquía en la unidad familiar, se aplicaba a través de la obediencia a los mayores y superiores, fidelidad entre amigos y cónyuges, y la lealtad y respeto con el gobernante y los docentes. Hay que subrayar, que estos valores y normas del confucianismo aún se siguen practicando en la actualidad ya que han formado parte de su forma de vida desde hace décadas, pero que, a día de hoy están más distorsionados.

El papel de la mujer en la sociedad coreana ha cambiado mucho a lo largo de la historia. Actualmente, gracias a la modernización e industrialización, las mujeres y los hombres tienen igualdad de derechos en lo que a la ley se refiere, pero en la realidad las mujeres surcoreanas se encuentran en una posición inferior con respecto al hombre. A la mujer antes se la discriminaba por ser mujer en el ámbito de la educación, en el trabajo y hasta en su unidad familiar, teniendo que entregar su vida para cuidar de la familia. El papel tradicional de la mujer era encargarse del hogar, tener hijos y educarlos. La sociedad coreana justificaba este comportamiento hacia ellas a través de la religión, como el confucianismo o el budismo.

Durante el periodo histórico de los Tres Reinos, dominaba la religión autóctona del chamanismo. Esta etapa estaba caracterizada por la igualdad entre hombres y mujeres. Las denominadas *yeojadeul* (mujeres) obtenían una posición de influencia y poder considerables, ocupándose de tareas como la agricultura, manutención del hogar junto al hombre y se convertían en las cabezas de familia en el caso de que el hombre se encontrara en la guerra.

Es de notar que casi todas las circunstancias que beneficiaban la situación de la mujer a lo largo de esta etapa histórica se van a ir perdiendo con la entrada del budismo y más específicamente con la adopción al confucianismo [doctrina que opacó notablemente el desarrollo de las actividades y prácticas de las mujeres coreanas] (Ladevito, 2005: 277).

Cuando se instauró el budismo y el confucianismo como religiones, la mujer se desplazó a un segundo plano. Se modificaron los roles de género dando lugar a una sociedad patriarcal. La mujer volvió a ocuparse como oficio a las tareas del hogar y quedando bajo la sumisión del esposo.

A partir de este momento, el hombre pasa a ser el centro de la familia. Este predominio masculino se designa con el nombre de patriarcado [...]. Este proceso de sustitución de matriarcado por patriarcado llevó a la mujer a un plano de absoluta subordinación al hombre [...] la participación femenina fue confinada a los quehaceres domésticos y a la dedicada y responsable crianza de hijos (2005: 278-279).

La situación no fue igual para todas las mujeres. Notablemente, las mujeres de la aristocracia por su condición de clase pudieron sobrellevar de manera distinta las condiciones de su opresión y explotación: “La pertenencia de clase de un sujeto delimitará los contornos de su opresión”, así como también “las posibilidades objetivas de enfrentamiento y superación parcial o no de esas condiciones de discriminación” (D’atri, 2013: 23-24). Y, por supuesto, de opresión. En cuanto a aquella inmensa mayoría explotada y marginada de mujeres: “La doble carga de clase y género fue particularmente dura para las mujeres del campesinado” (Silverblatt, 1990: 25).

Más tarde, se instauró en el país el cristianismo, que fue un paso hacia adelante para las mujeres en el ámbito de la educación con la inauguración de la primera escuela de mujeres. En esta etapa podían gozar de mayor libertad y se dedicaban a otras tareas, no solo del cuidado de su hogar.

En 1959 se fundó la Organización de Mujeres (*Korea National Council of Women*) en Corea del Sur, lo que ayudó a que las mujeres no solo se centrasen en cuidar de su familia y quedar embarazadas para tener a un heredero que continuara con las tradiciones familiares, si no también a incorporarse en el mundo laboral, ya que la mano de obra era muy necesaria en la industrialización. Asimismo, empezaron a tener mayor participación en la política sin ser discriminadas por su género.

Las mujeres coreanas de los años 60 y 70 empezaron a incorporarse en puestos de bajo nivel que antes no podían ocupar. Una vez casadas, tenían que renunciar a su puesto de trabajo para quedarse en sus casas cuidando de la familia porque la ley familiar no protegía a las mujeres, y tampoco en el caso de que se produjese un divorcio. En este proceso, las propiedades de la unidad familiar y los hijos pasaban a ser parte del hombre, dejando a la mujer en la calle y sin recursos. En la década de los 70, comenzaron a surgir diversos grupos feministas con el objetivo de liberar a la mujer, y en el ámbito laboral, se fundó el *minjung undog* (movimiento popular de las masas que luchaba para tener mejores sueltos y mejores condiciones de trabajo). A partir de este momento, las mujeres tenían más fuerza y voz en la sociedad.

Más tarde, en 1983, cuando las mujeres lograron un mayor protagonismo en la sociedad civil debido al régimen democrático (Barvoleo y Ladevito, 2009), se creó el Comité Nacional de Asuntos de la Mujer y el Instituto Coreano con el objetivo de que la mujer se desarrollase en el mundo laboral. Diez años más tarde se constituyó el Comité Especial de la Mujer, en el cual se trataba los problemas laborales e inquietudes profesionales de la mujer.

En 1991 entró en vigor la Ley Familiar, en la que se establecen los mismos derechos sobre las propiedades para hombres y mujeres. Además, gracias a la nueva comunicación Estado-asociaciones, permitió la promulgación e instauración de leyes para facilitar la emancipación de la mujer, y se aprobó la Ley Básica de Desarrollo de la Mujer, que exigía la participación del gobierno en la financiación de proyectos cuyos objetivos estaban relacionados con el bienestar de la mujer y la igualdad de género (Barvoleo y Ladevito, 2009). Esta comunicación Estado-asociaciones estableció el Ministerio de Igualdad de Género, dando lugar a mejora de la Ley de la Maternidad.

Hoy en día las mujeres continúan con sus carreras después del matrimonio sin preocuparse de la familia de manera estricta como era lo tradicional. Siguen existiendo barreras laborales en lo que se refiere al ascenso y la ocupación de cargos superiores, pero pueden encontrarse a mujeres en dichos cargos, aunque haya un mayor número de hombres en estos oficios. En lo que se refiere a la familia, la mujer puede divorciarse con más despreocupación porque pueden obtener una parte de las propiedades repartida equitativamente con la pareja y, además, pueden luchar por la tutela de sus hijos. Las mujeres siguen combatiendo por quedar a una altura igual con respecto al hombre (imagen 5). Su poder de influencia y presión ha ido aumentando con el paso del tiempo, logrando así eliminar las desigualdades de género en todos los ámbitos, gracias al empoderamiento de las mujeres.

Estamos en presencia de un nuevo esquema de organización familiar y de participación social de la mujer, pero aún subsiste una fuerte tradición patriarcal que reproduce patrones confucianos de división por género. De modo que las viejas estructuras conviven con las nuevas: “el proceso de modernización importa estilos materiales de vida pero mantiene aún ciertos patrones ideológicos que rigen las relaciones sociales según las pautas de vida tradicional” (Mera, 2004).



Imagen 5. Movimiento feminista en Corea del Sur.
Fuente: Tribuna feminista (2020)

La importancia de la educación para los surcoreanos, como apuntan los académicos como Berger (1986), Tu (1996) y Tai (1989), también fue creado por los valores y normas confucianos. Es considerada un punto clave para tener éxito en la vida. Asimismo, se observa como un símbolo de estatus y de poder a partir del cual obtener reconocimiento. Por ello, en 2018 el gasto público en educación fue del 24,98% del gasto total, es decir, un 4,46% del PIB. El sistema educativo surcoreano es uno de los que está más avanzado tecnológicamente hablando. En 2006, el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes de la OCDE ubicó a Corea del Sur en primer lugar en la resolución de problemas, en tercer lugar en la asignatura de matemáticas y en undécimo en el ámbito de las ciencias. En cuanto a su infraestructura, desarrolló los primeros libros de texto digitales en todo el mundo y los distribuyeron gratuitamente en las escuelas del país.

El sistema educativo coreano posee dos tipos de educación que es la pública y la privada, siempre están en competitividad entre los estudiantes, permitiendo que ellos se esfuercen más, lo que ha permitido que Corea haya logrado obtener un puntaje de 539 en las Pruebas PISA 2009, superando al promedio internacional de 493, según la OCDE 2010 y en el 201, desbancó a Finlandia del primer lugar (Bedoya y Casas, 2012).

Otro aspecto que permite que el sistema educativo de Corea del Sur tenga éxito es que el gobierno ofrece beneficios y oportunidades a la educación pública, a los niños de familias multiculturales, ayuda a personas con bajos recursos de la sociedad, sin dejar de lado a personas con necesidades educativas especiales y a familias de bajos ingresos (Ministry of Education National Institute for International Education, 2015).

Actualmente, la educación se basa en la idea de poder obtener los recursos intangibles necesarios para poder sobrevivir en el mercado enormemente competitivo. El país ofrece educación gratuita a los alumnos de primaria y secundaria para garantizar el derecho a la educación en el pueblo, sea de la clase social que sea, y ayudar al mismo tiempo a reducir el gasto en educación de las familias. La educación coreana se divide en: seis años de primaria, tres años de secundaria y tres años de bachillerato.

La relación de los docentes coreanos con sus alumnos en la escuela elemental ha sido denominada como de “autoritarismo amable” (Sorensen, 1994: 27). Se trata de un autoritarismo no punitivo, si bien se admite que en la escuela secundaria dicho autoritarismo reviste formas menos amables y más punitivas.

Según el Instituto Nacional de Política Juvenil, los jóvenes de entre 15 y 24 años dedican a estudiar cada semana un total de 49,43 horas, es decir, 15 horas más que la media de la OCDE. Los estudiantes coreanos apenas tienen vida social y ocio porque ocupan demasiadas horas a estudiar para lograr el éxito que buscan en el futuro, por lo que, según las encuestas de la OCDE, los alumnos

surcoreanos son los más infelices, dando lugar a una tasa de suicidios entre menores de 24 años como la más alta del mundo.

El sistema fomenta la memorización y deja de lado la creatividad. Los profesores explican la teoría de forma rápida. Lo importante es que los alumnos adquieran conocimientos. Cuantos más, mejor. De este modo, se descuida la comprensión conceptual y la creatividad. Esto podría explicar que, siendo los primeros en las pruebas de acceso a universidades como Harvard o Yale, una vez allí, casi el 44% fracase, al no saber improvisar o trabajar en equipo (Mayra, 2017).

En la sociedad coreana, las titulaciones en educación determinan el nivel económico de una persona y de un grupo, y esta es una de las sociedades en las que el éxito educativo y el estatus social correlacionan más alto. Incluso personas con una posición económica holgada encuentran difícil alcanzar un elevado estatus social sin educación. Pero, de forma más determinante que todo ello, lo que hace a los alumnos afrontar «el infierno de exámenes» con entereza, motivación y con un índice desdeñable de fracaso escolar, tiene que ver con un rasgo al que los estudiosos de la educación en Corea del Sur han atribuido una de las causas del éxito educativo en esta sociedad: las características estructurales de la familia coreana y la presión parental sobre los hijos en materia de educación (Sorensen, 1994: 25; Kim, 2009).

La ética del trabajo es primordial. Corea es un pueblo muy esforzado y eficiente. Pocas naciones compiten con ellos en el apego y la conciencia laboral (Arellano, 2016).

Entre las fuentes del crecimiento de Corea del Sur, cabe citar el aumento del factor trabajo, en cantidad y en capital humano, el capital físico, el desarrollo tecnológico, las economías de escala y la reasignación de recursos productivos. Algunos autores, como Krugman, enfatizaron la cantidad de trabajo como el factor decisivo del crecimiento económico coreano (en Brañas, 2007).

Corea del Sur posee las industrias más grandes del mundo como la electrónica, los equipos de telecomunicaciones, la construcción naval y los automóviles. Por ello, este sector es su principal fuente de beneficios. Las cinco empresas surcoreanas más importantes del mundo (2021) son Samsung Electronics, Hyundai Motor, SK, LG Electronics y KIA, así como se muestra en la tabla 3. También se encuentra el sector servicios en el cual trabaja un 70% de la población surcoreana.

Clasificación	Empresa	Clasificación Fortune Global 500	Ingresos (\$M)	Sede
1	Samsung Electronics	15	200734	Seúl
2	Hyundai Motor	83	88156	Seúl
3	SK	129	70839	Seúl
4	LG Electronics	192	53625	Seúl
5	Kia	215	50155	Seúl
6	Korea Electric Power	222	49102	Seúl
7	POSCO	226	48713	Seúl

8	Hanwha	271	43169	Seúl
9	KB Financial Group	366	33201	Seúl
10	Hyundai Mobis	398	31047	Seúl

Tabla 3. Lista de las 10 empresas más grandes de Corea del Sur.

Fuente: Asian Links (2021)

La jornada de trabajo actual del país que se aplica en la Ley de Reforma Laboral de 2018, es de 52 horas a la semana, se encuentra entre una de las jornadas laborales más largas del mundo. En cuanto a su salario, el salario mínimo interprofesional de 2020 era de 1.385€ al mes.

La cocina y el mercado surcoreanos destacan por su amplia variedad, unicidad y riqueza. De ahí, que los mercados coreanos formen parte de su cultura popular. Suelen ser sitios alegres, dinámicos y repleto de productos donde el cliente "regatea" el precio con el vendedor. Entre los mercados más relevantes se encuentran:

- Namdaemun. Es el mercado más grande y antiguo de la ciudad de Seúl, además, se considera el paraíso de la moda. Ofrece una amplia gama de artículos, como trajes tradicionales coreanos, cerámica, videojuegos, joyería, obras de arte, etc. Hay una gran cantidad de puestos de comida típica del país.
- Dongmun. Se localiza en la isla más grande de Corea del Sur, Jeju. Cuenta con aproximadamente 320 tiendas y una gran variedad de productos a disposición de los clientes.
- Noryangjin. Es el mercado más grande del país que vende productos marinos a precios razonables. Como curiosidad, en el piso superior del mercado hay un restaurante donde se puede consumir al instante lo que el cliente adquiera en los puestos previamente.

Los ingredientes de la cocina coreana más habituales son los fideos, el arroz, el tofu, las verduras, el pescado y la carne. La particularidad de la comida coreana es que posee acompañamientos, denominados *bachan*, servidos para compartir, junto a un plato de arroz hervido y sopa para cada persona. Otro alimento tradicional en Corea del Sur es el té, consumido tanto en el día a día como en la ceremonia del té que comentaremos más adelante. Los licores surcoreanos son muy populares. Durante las comidas, suelen tomar un vaso de vino. Los sabores picantes y sazonadas son bastantes habituales entre la población.

La particularidad de la arquitectura coreana es que plasma tendencias naturalistas, simplicidad, economía de la forma y la evitación de extremos. Como características generales, la arquitectura está diseñada para que siempre haya un espacio de transición entre el interior y el exterior. Según el *fengshui* o *pungsu* en surcoreano el lugar ideal para construir una casa solía ser un sitio protegido por las colinas o montañas en tres de sus lados, con un arroyo o río pasando por delante, con fácil acceso al agua, permitiendo así la máxima exposición solar (Ministry of Culture, Sports and Tourism and Korean Culture and Information Service). La arquitectura coreana se divide en dos etapas: arquitectura tradicional y arquitectura moderna.

En primer lugar, la arquitectura tradicional se caracteriza por sus dos estilos. Una utilizada para la construcción de palacios y templos, y otra para casas del pueblo, que esta presenta diferentes variaciones según donde se encuentre ubicada. Eran muy comunes los techos de paja, o por el contrario, los techos de tejas en el caso de la clase alta. También, las casas se caracterizan por el sistema de calefacción tradicional de Corea denominada *ondol*. Este método resulta bastante económico y eficiente, y por ello, es usado por los arquitectos en otros países. De manera muy breve, consistía en la filtración de humo y calor a través del suelo, y así, se lograba que los ciudadanos no pasaran frío durante las épocas más frías del país. Este sistema se ha adaptado a la actualidad mediante tuberías debajo del suelo, o de manera eléctrica. La vivienda tradicional era sencilla, de planta rectangular, con la cocina en un extremo y el dormitorio y el comedor en el otro (Flores, 2000). Más tarde esta forma rectangular se modificó a las formas de L y U, pero finalmente se logró una geometría cuadrada. La vivienda tradicional suele tener un solo piso, rodeando a un patio interior. Las ventanas que daban a la calle eran muy pequeñas para garantizar la privacidad. Las habitaciones de la casa tienen usos múltiples, como, por ejemplo, la sala de estar, utilizada como comedor, dormitorio o incluso para reunir a la familia. Habitualmente, se suele dormir en el suelo sobre gruesas esteras.

Las clases sociales más altas dividían su vivienda por sectores. En las cuales, una estaba destinada a las mujeres, hombres, niños, criados, invitados, etc. Habitualmente, sea la clase que sea, la vivienda está dividida según las ideas confucianas de delimitación de los roles familiares, un cuarto para mujeres y otro para los hombres.

Además, se le daba mucha importancia a las zonas ajardinadas y con agua, como, por ejemplo, con los estanques de lotos. Los pozos dentro de las viviendas, según las creencias del pueblo coreano, servían para curar enfermedades. Si se encuentran arroyos de agua en los jardines, es habitual que junto a estos se construyan pabellones para disfrutar del paisaje. Están influenciados por los principios taoístas para la elaboración de los jardines, donde buscaban exaltar lo místico y la naturaleza, evitando elementos artificiales.

En la arquitectura tradicional utilizan una técnica denominada *Dancheong*, que consiste en la coloración decorativa de los edificios civiles, religiosos y otras construcciones, a través de colores llamativos que se asocian con fenómenos naturales como el viento, el sol, la lluvia y el calor (imagen 6).



Imagen 6. *Dancheong*.
Fuente: Spanish Korea (2021)

En la construcción religiosa de los templos destacan las pagodas como lugar de culto para los creyentes del budismo, y que simbolizan la existencia de una reliquia. Corea también posee monumentos de piedra que imitan a las pagodas de China, como prueba de las invasiones de China.

En cuanto a la urbanización de la sociedad moderna e industrializada, predomina la concentración de la población en grandes núcleos urbanos. Los coreanos prefieren vivir en edificios de apartamentos modernos, como, por ejemplo, Seúl, que cuenta con más del 60% de viviendas en copropiedad. No fue hasta finales de la década de 1980 y principios de la de 1990 que una generación completamente nueva de arquitectos coreanos tuvo la libertad y el financiamiento para construir arquitectura coreana de una manera coreana distinta. Esto fue el resultado de que los arquitectos estudiaron y se capacitaron en Europa, Canadá e incluso en América del Sur, y vieron la necesidad de un mayor sentido de estilo único y materiales más sofisticados. La arquitectura coreana posmoderna se define desde 1986 hasta 2005. La individualidad y la experimentación se convirtieron en la nueva causa para los arquitectos jóvenes, sin embargo, el país en su conjunto tardó en pasar de las viejas tradiciones a ver la buena estética de la arquitectura como algo importante para el sentido de un pueblo, pueblo o ciudad. El cambio fue forzado a veces contra una intensa resistencia, y los nuevos edificios evolucionaron a un gran costo para los arquitectos y constructores y dentro de una gran tensión.

Gran parte de la población de Corea del Sur, sobre todo de la ciudad de Seúl, vive en sótanos denominados *banjiha*. Estos sótanos los mandó a construir el gobierno de Corea del Sur con el objetivo de funcionar como búnkeres, pensando en posibles futuros ataques de Corea del Norte. Debido a la sobrepoblación y al alto precio de las viviendas, se legalizó vivir en una *banjiha*. En los sótanos viven tanto personas de clase baja, como personas más jóvenes que quieren un alquiler barato para poder ahorrar y conseguir una mejor situación en su futuro. Pero estos sótanos tienen numerosas desventajas, como la poca luz que entra, el moho generado por la humedad, el baño sin lavabo y el techo bajo. Las personas suelen asociar directamente la idea de que, si alguien vive en los sótanos, es que son de una clase social baja y que viven en la pobreza. "En Corea del Sur, la

gente piensa que es importante tener un buen auto o casa. Creo que los *banjiha* simbolizan la pobreza" (BBC, 2020).

Corea del Sur posee una infraestructura de alta tecnología y, el mayor sistema de cableado en el mundo. Además, posee grandes empresas tecnológicas como Samsung y LG. El país es líder en innovación tecnológica, siendo uno de los primeros países con más patentes registradas.

Corea del Sur es uno de los países tecnológicamente más avanzados y líder en electrónica de calidad. Los sectores de alto valor añadido y elevado contenido tecnológico como la biotecnología, domótica o robótica, han experimentado un notable desarrollo en los últimos años, y el país ocupa una posición de liderazgo mundial en sectores como la automoción, electrónica de consumo y naval. Asimismo, el país asiático registra avances notables en materia de apertura exterior y entorno regulatorio favorable para la atracción de capital extranjero, dos factores que intensifican aún más, el interés de inversores internacionales por este país (Aumente, 2014).

Corea posee una importante infraestructura digital y su sector de tic es muy dinámico. De hecho, fue el primer país en introducir masivamente las redes 5G, en tanto que las políticas públicas se han ocupado de aplicar esta tecnología en redes inteligentes que puedan mejorar la salud, la educación y la calidad de vida en las ciudades, así como la productividad de las pymes. Parte significativa de la eficacia en el control de la pandemia está relacionada justamente con la utilización extendida de tecnologías digitales. Innovaciones en inteligencia artificial (ia) facilitaron pruebas rápidas e información instantánea sobre lugares visitados por pacientes con Covid-19 (Pak, 2020).

Antiguamente, la población coreana era conocida como <<el pueblo vestido de blanco>> porque habitualmente vestían con ropa blanca y sencilla, sin colores llamativos ni diseños complejos.

La vestimenta tradicional coreana se denomina *hanbok*, y esta está adaptada tanto para mujeres como para hombres. El *hanbok* femenino está compuesto de una falda larga y de una chaqueta. El diseño tiene curvas elegantes, decoraciones delicadas, estampados de colores o incluso de animales o plantas. En cuanto al *hanbok* masculino consiste en una chaqueta corta, pantalones amplios atados a los tobillos, un sombrero y un abrigo para ocasiones especiales (imagen 7).

La clase alta como la aristocracia hereditaria utilizaban la vestimenta tradicional de colores claros, con diseños simples, de seda durante el invierno, y de hilo tejido durante el verano. Pero, a la clase baja se la obligaba a vestir el *hanbok* de cáñamo almidonado y algodón, y de colores como el blanco, rosa viejo, verde claro, gris o negro.

Hoy, la población coreana se viste con el *hanbok* para ocasiones especiales como bodas, festivos, cumpleaños, etc., debido a la alta complejidad y cuidado que requiere llevar puesto dicha vestimenta. Para el uso cotidiano, prefieren la moda más moderna y occidental.



Imagen 7. Vestimenta tradicional surcoreana: *hanbok*.

Fuente: Blog Wasabi (2020)

Algo fundamental entre la población coreana es el respeto hacia los mayores: la jerarquía prima en el ámbito tanto familiar como laboral. Como anteriormente hemos mencionado, son ideas confucianas, pero que aún existen entre la sociedad, por lo que siempre los más jóvenes deben obedecer y respetar a los mayores. Es habitual que se pregunte por la edad y el estado civil para saber cómo tratar a la otra persona.

Para la construcción del nombre y apellido, el apellido se coloca primero, y posteriormente el nombre. La mujer no toma el apellido del esposo, pero los hijos toman como primer apellido el de su padre.

De manera general, a la hora de saludar, se inclina la cabeza hacia abajo o se hace una reverencia según la edad y el grado de respeto como se muestra en la imagen 8. La presentación entre personas se realiza dando las dos manos e indicando en primer lugar el apellido. Si se trata de una persona mayor o de rango superior (en el trabajo), hay que ponerse en pie para saludarlo, y en el caso de entregar o recibir algo, se muestra las dos manos para expresar respeto. Durante una conversación, se evita siempre decir un "no" porque puede resultar grotesco, además no suelen expresarse utilizando el lenguaje corporal, y le dan mucha importancia a su propio espacio personal.

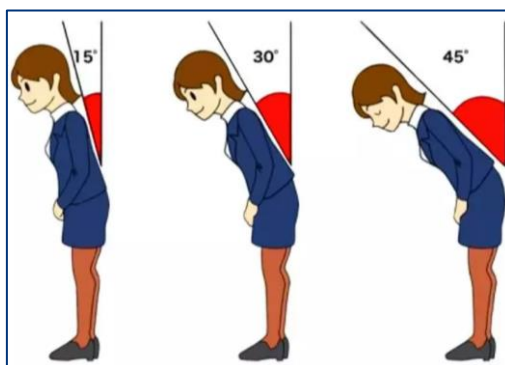


Imagen 8. Reverencia según la edad de y grado de respeto.

Fuente: Mundo-nipo (2014)

Cuando se entra a una casa o a un templo en Corea del Sur, los zapatos deben quedar en la entrada y no entrar nunca con ellos. Llevar un regalo, como dulces o flores. Las costumbres y el respeto en la mesa durante la comida son igualmente importantes. Si un invitado llega a casa ajena, este no puede sentarse hasta que se siente el anfitrión, asimismo, cuando se sirve una comida, lo debe hacer el anfitrión. La persona mayor encabeza la mesa y cuando empiece a comer, a continuación puede empezar el resto de las personas diciendo antes *잘 먹겠습니다* – Chal mokesubnida, que significa "Comeré bien", como forma de agradecer la comida a quien la ha preparado. No se debe levantar el plato de la mesa mientras se come, y tampoco acercarse al plato. Tampoco clavar los palillos en el bol de arroz. Para beber, si la persona mayor te invita a ello, se debe aceptar porque es de mala educación negarse.

Por otra parte, hay numerosos ritos que celebra la población coreana. Entre ellos, destacan aquellos relacionados con las etapas de una persona a lo largo de su vida, es decir, cuando un joven se convierte en adulto con diecinueve años. Las mujeres celebraban la edad adulta colocándose una horquilla en el pelo llamada *binyeo*. Los hombres lo celebraban al recogiendo el pelo en una cola alta y colocándose un sombrero. Actualmente se sigue realizando estas ceremonias impulsadas por el gobierno. En esta, tanto las mujeres como los hombres llevan el *hanbok*, y también se aprende a cómo hacer correctamente el té.

El rito del matrimonio era decidido tradicionalmente por los adultos de las familias, y mediante una carta que escribía la familia del novio a la novia. Actualmente, las dos familias se conocen en una reunión para hacer oficial el compromiso. Se celebra una ceremonia de estilo occidental con los novios vestidos de esmoquin y de blanco, la cual se basa en un discurso, una actuación musical y el beso. Después, se celebra la boda tradicional coreana llamada *Pyebaek* con los trajes tradicionales. Tiene lugar alrededor de una mesa, frente a los padres que bendicen a los novios y hacen la práctica de "coger azofaifos y castañas" para predecir cuantas/os hijas/os tendrá la pareja en el futuro.

Los ritos ancestrales son creencias tradicionales coreanas que se basa en que cuando una persona fallece, se cree que su espíritu no abandona de manera inmediata, sino que permanece durante cuatro generaciones más. También creen que sus antepasados los protegerán y vivirán mejor y felices. Los coreanos refuerzan su relación con sus antepasados y descendientes en este rito denominado *Jerye*, y se realiza durante varios días: 1 de enero Día del Año Nuevo Lunar (*Seollal*), fiesta que se celebra en torno a la familia y tomando un plato tradicional; el Día de Acción de Gracias o el Festival de la Cosecha (*Chuseok*), en el cual se honra a los miembros de la familia más mayores y antepasados fallecidos, y el día del aniversario del fallecido.

Durante el invierno se prepara el *kimchi*; una práctica coreana ancestral generada porque crecen muy pocos vegetales en esta estación, y es considerado un alimento fundamental para los coreanos.

La medicina oriental es vital para la sociedad coreana. Esta medicina consiste en curar una enfermedad fortaleciendo el sistema inmunitario y, al mismo tiempo, restaurar la armonía del cuerpo provocado por el desequilibrio de las fuerzas vitales de todo el cuerpo. Para todo ello, se práctica la medicina herbal, acupuntura, tratamiento de moxibustión y la terapia de ventosas.

La fiesta más importante del año tiene lugar durante la Primera Luna, el día de Año Nuevo. El final de la Primera Luna o el comienzo de la Segunda Luna se llama "El principio de la Primavera", momento en que cada familia escribe una composición sobre este tema para exponerlo en la entrada de la casa. El primer día de la Segunda Luna se celebraba la festividad de la "Diosa del viento" (la luna y las estrellas también eran tenidas por diosas que podían manipular la suerte y la fortuna de las personas). La Tercera Luna coincidía con la llegada de la primavera y la gente solía comer un pastel en forma de flor. La Cuarta Luna es el Cumpleaños de Buda y se visitaban los templos para rezar por los difuntos. La Quinta Luna era la fiesta del columpio donde las mujeres se lavaban el pelo con lirios. La sexta Luna coincidía con el calor del verano y los coreanos disfrutaban pescando en los ríos. La Séptima Luna era la ceremonia del pozo. Los coreanos consideraban sagrados a los pozos y a los manantiales porque su agua era sagrada. Además de los pozos comunales, el pueblo coreano tenía pozos dentro de sus viviendas y de los complejos residenciales. La Octava Luna era el día de "Acción de Gracias", que era la fiesta más importante junto con la de Año Nuevo y todos los miembros de una familia se sentaban juntos para comer un pastel de arroz cocinado al vapor. La Novena Luna era la fiesta de las tortitas con hojas de crisantemos y el saber popular dice que era el momento en el que los gorriones viajaban hacia el Sur y los mosquitos desaparecían. La Décima Luna era una fiesta sagrada y los coreanos dirigían sus miradas hacia el Cielo. Las dos últimas lunas pretendían celebrar el poder alejar a los demonios y limpiar la casa entera y no se podía dormir en toda la noche porque se preparaba ya la Fiesta grande del "Año Nuevo" que todavía se mantiene a pesar de la modernización (Brañas et al., 2000).

La ceremonia del té coreana o *darye* consiste en disfrutar del té en todas sus fases, desde su preparación y presentación en una vajilla especial, hasta su consumo (imagen 9). Hoy en día se realiza en una mesa de té baja y alrededor de esta se encuentran los invitados y anfitriones. Se suele celebrar en ocasiones especiales como cumpleaños o aniversarios. Esta tradición es tan importante para los coreanos que crearon un evento, llamado Feria Mundial del Té de Corea.



Imagen 9. Ceremonia del té.
Fuente: Blog Amino Apps (2017)

Otra ceremonia bastante interesante es la de *Doljabi*, la cual se celebra cuando la hija o el hijo cumple un año. “En el *doljabi* se le presentan a los niños varios objetos relacionados con distintas profesiones o deseos. Según la tradición, el objeto que el niño agarre primero predice su futuro” (Urquia, 2019). Los objetos tradicionales eran un ovillo de lana (larga vida), rollos de papel atados de diferentes colores (representan los puntos cardinales de la cultura coreana), un juego de escritura tradicional con pincel (puesto en el gobierno), bolsa de monedas (riqueza), un arco con flechas para los niños (representar valor y excelencia militar), y un dedal para las niñas (representan buenos modales). Hoy, los objetos de profesiones son de gomaespuma, se viste al bebé con el traje tradicional y se toma sopa de algas.

Entre otras festividades relevantes se encuentran el 1 de marzo, Día del movimiento de Independencia en conmemoración del día en el cual los japoneses ocuparon Corea en 1919; el 7 de julio, Día de la Constitución; el 9 de octubre, Día del *Hangul*, en el que se conmemora la invención del alfabeto coreano; Nochebuena y Navidad; el 8 de mayo, Día de los padres, y el 5 de mayo, Día del niño.

Las disciplinas de arte marcial más comunes que se practican en Corea del Sur son el *taekwondo*, el *hapkido*, el *taekkyon*, el *tangsudo*, el *kuk sool won*, el *soo bahk do* y el *kumdo*. Asimismo, los surcoreanos obtienen buenos resultados en los Juegos Olímpicos en deportes como el béisbol, el tiro con arco, el tenis de mesa, el bádminton, el patinaje de velocidad sobre pista corta, el balonmano, el *hockey* sobre hielo, el *judo*, el patinaje y el levantamiento de pesas.

En una línea más próxima al presenta trabajo, la sociedad surcoreana es muy rica en lo que se refiere a la cultura de masas. Ha ganado fama internacional las telenovelas coreanas y el cine. Este último ha experimentado periodos de desarrollo y otros donde el propio presidente del país oprimió la libertad de expresión y la producción cinematográfica disminuyó. Aunque, en los últimos años, el cine ha logrado el reconocimiento internacional que se merece, y ha recibido premiaciones y festivales de cine, como la película *Parásitos*. En este sentido, Corea del Sur posee una cinematografía excelente. Así lo revela la cantidad de filmes que producen año con año, el número creciente de aficionados —la contraparte del filme— y, desde luego, a los cineastas de ese país que cada vez obtienen más reconocimiento internacional. La industria cinematográfica coreana produce cada año algunos cientos de cortometrajes y varias decenas de largometrajes (Arellano, 2016).

Por otra parte, también ha conseguido fama internacional el *K-pop*. Junto con las telenovelas y el cine, son íconos de la cultura popular del país y una industria poderosa (Arellano, 2016). La música coreana se divide en dos tipos. Por una parte, la música tradicional y folclórica, o incluso religiosa y ritual, que tuvo lugar en la época de los Tres Reinos. Esta es utilizada en ceremonias y eventos. Ejecutada con instrumentos autóctonos (de cuerda, de viento y de percusión), es altamente conmovedora, creada más como motivo de meditación o como vehículo de fusión con la

naturaleza, que como motivo de entretenimiento y diversión, que también la hay. La textura de la música tradicional coreana es monofónica y se organiza linealmente. Es lenta en general y solemne (Arellano, 2016). Por otro lado, la música moderna, que es la denominada *K-pop*. Se caracteriza por usar el género pop mezclado con música folclórica surcoreana. También se escucha otros géneros como el *hip hop*, la música electrónica o el *R&B*.

2.3. *Soft power* como herramienta

El *soft power* o poder blando, es un término acuñado por Joseph Nye Jr. (2004), que hace referencia al uso de mecanismos culturales e ideológicos para conseguir influir en otros actores internacionales "*when one country gets other countries to want what it wants*". Al hablar de *soft power* Nye en primer lugar hace mención al poder, el cual puede ser determinado de dos maneras: en primer lugar, el poder es la habilidad de obtener los resultados deseados y, en segundo lugar, como se influencia a otro actor de que actúe de la manera que uno desea, de tal manera que se pueda obtener los resultados esperados, a través de la atracción sin el uso de la coerción o recompensas.

Este *soft power* surge a partir del atractivo cultural de los países, de su política e ideales políticos. Nye indica además que existen diversas maneras en donde el poder es utilizado para moldear el comportamiento de otro actor, ellas son: "La coerción, inducción y la atracción. La primera es a través de la 'fuerza bruta'. La segunda es con dinero. Y la tercera es a través de la atracción o la capacidad de persuadir a la gente" (Nye, 2004). Cuando nuestras políticas son vistas como legítimas a ojos de los demás, nuestro poder blando se realza (Nye, 2004, p. 256). En el lado opuesto se encuentra el poder duro o *hard power*, el cual utiliza mecanismos militares o de imposición económica: "*hard or command power of ordering others to do what it wants*".

Cuando consigues que otros admiren tus ideales no se necesita mucho para empujarlos hacia nuestra dirección y esto es lo que hace el *soft power*, ya que muchos valores según Nye (2004) como los derechos humanos, la democracia y las oportunidades individuales son muy seductores, y por ello, la seducción será siempre más efectiva que la coerción.

Nye argumenta que el *soft power* es la capacidad de moldear los intereses de otros de acuerdo a mis intereses, lo cual se puede lograr a través de la proyección de la cultura, instituciones, valores, legitimidad, autoridad moral y políticas atractivas o amigables las cuales inciten a los demás países a seguir al país de donde provienen. Partiendo desde el punto de que *soft power* es atracción, es importante entender cuáles son los medios para Nye que ayudan a generar esa atracción. El primer medio es la cultura, la cual son los valores intrínsecos de una sociedad en particular y esta se divide en cultura popular y alta cultura (Andrade, 2019, p. 5).

En el *soft power* es más común que se utilice la cultura popular debido a que está enfocada en las masas, mientras que la alta cultura está dirigida a las elites. La cultura popular es un medio que ayuda a generar y atraer el interés por parte de otros actores, ya sea para seguirlo o porque encuentran valores compartidos que deben respetarse (Nye, 2008). Otro medio es la política exterior, puesto que de ella depende si el *soft power* se refuerza o debilita, y que estrategias, temas o problemas se van abordar y en qué contexto (Nye, 2004). Finalmente, otro medio son los valores políticos, ya sean domésticos o internacionales, los cuales el país usará para lograr que otros actores lo vean como autoridad moral. Por lo tanto, cuando la cultura y los valores políticos resultan atractivos para otro país, y este trata de seguirlos e imitarlos, es *soft power* (Andrade, 2019).

Joseph Nye (2004) identifica cuatro herramientas principales por medio de las cuales un actor puede proyectar su capacidad de influencia sobre actores en los cuales desee ejercer el *soft power*: diplomacia pública, medios de comunicación, intercambios y asistencia y cooperación. La primera hace referencia al instrumento que usan los gobiernos para establecer relaciones positivas y ejercer atracción sobre las poblaciones civiles y públicos extranjeros, a diferencia de la diplomacia tradicional, que se enfoca en la relación Estado-Estado (Melissen, 2005). En cuanto a los medios de comunicación, están conformados por la televisión, radiodifusión, prensa y actualmente, el internet y redes sociales. Cuando se hace mención a los intercambios este hace referencia al contacto entre el estado emisor del *soft power* y el Estado receptor. Un ejemplo sería los intercambios estudiantiles (Andrade, 2019). Finalmente, la asistencia y cooperación corresponde a la cooperación internacional y los programas de Ayuda Oficial al Desarrollo creados y llevados a cabo por parte del Estado emisor del *soft power* (Andrade, 2019).

No obstante, es importante que para medir o evaluar la efectividad del *soft power*, se tenga conocimiento sobre las preferencias básicas de los actores que se busca atraer, de esta manera, se podrá determinar si estas han cambiado y hasta qué punto (Andrade, 2019).

2.4. Ola Coreana

El inicio de la ola coreana o *Hallyu* (한류) aparece dentro de la sociedad coreana a finales de los 80, pero debido a la crisis económica que el país enfrenta en el año 1997, y su posterior recuperación, es donde este movimiento cultural comienza a tomar fuerza y sobresalir. Por ello, el gobierno surcoreano comienza a apoyar la ola coreana a partir del área de la industria cultural aplicando estrategias con fines culturales, políticos y económicos, que ayudarían a los intereses del país para continuar con su desarrollo. Debido al apoyo del gobierno posterior a la crisis de 1997, logra ganar impulso convirtiéndose así en una fuente de exportación a nivel cultural (Lee, 2011).

Esta ola ayuda al gobierno surcoreano a continuar con el desarrollo del país en varios aspectos, ya sean sociales, económicos, culturales, diplomáticos, y así crear una marca país para mostrar la

nueva imagen de Corea del Sur al exterior. *Hallyu* es una herramienta innovadora que emplea medios diplomáticos, culturales e ideológicos para lograr los intereses de Corea del Sur. Otros países hoy en día están enfocados en lograr reconocimiento en el sistema internacional a través del *hard power*, utilizando estrategias militares y económicas las cuales tienden a ser agresivas sobre Estados con menores capacidades, y recurriendo a la coacción en algunas ocasiones (Andrade, 2019).

En general, desde su origen se ha definido a este fenómeno como cultura popular o cultura pop, argumentando que la mayoría de los productos o elementos considerados dentro de este, son productos de entretenimiento, en lugar de elementos de la cultura popular de Corea del Sur. Otras aproximaciones al fenómeno *Hallyu* lo han descrito como *soft power* o “diplomacia cultural” (Jang, & Paik, 2012, p. 201), incluso, han aparecido declaraciones de algunos medios de comunicación chinos que han señalado al *Hallyu* como un tipo de imperialismo cultural (Lee, 2011, p. 123) por parte de Corea hacia los países asiáticos, principalmente hacia China (López, 2015, p. 175).

El fenómeno de la ola *Hallyu* se caracteriza por la expansión y creciente difusión de la cultura popular surcoreana en otras regiones (Ocaña, 2019). Comprende una serie de medios de la cultura pop, como la música, películas y series de televisión que transmite los valores sociales surcoreanos y son usados como mecanismos de *soft power*, dejando en evidencia que las estrategias de poder en el siglo XXI están cambiando (Andrade, 2019).

Como efecto positivo de la ola coreana se encuentra el desarrollo económico del país, tanto por el impulso de la industria nacional como por el comercio de bienes. “Por ejemplo, según cifras de Korea Creative Content Agency (KOCCA), en el año 2017 los ingresos de las diversas industrias de contenidos surcoreanas – incluyendo producciones de televisión, música, animación y juegos de video – se estimaron en \$101.6 billones” (Kim & Choi, 2017).

Otro efecto positivo de la influencia de la ola coreana es el interés que ha despertado aprender el idioma en el mundo a partir de la diplomacia pública como resultado del *soft power*; la cual ha promovido la cultura popular surcoreana a través de los elementos fundamentales que la conforman como es el caso del *K-pop*, el cual consiste en un producto de la música pop a nivel internacional a partir del proceso de hibridación de la misma. Este proceso es consecuencia del desarrollo expansionista global de la música pop como una industria transnacional, la cual a su vez incitó a partir de las influencias locales la homogenización de la música pop como la diversidad de esta (Dixon, 2011). Tanto el idioma, ya comentado, y la gastronomía, captan especialmente la atención del espectador internacional, lo cual queda reflejado en las estadísticas de exportación. A medida que el éxito del *Hallyu* incrementa internacionalmente, aumenta el número en exportaciones de productos gastronómicos coreanos, tales como el afamado kimchi (Simón, 2015, p.8-9).

El *K-pop* y las series de televisión, mejor conocidas como Doramas, han llevado la imagen de Corea del Sur por el mundo. El *K-pop* ha sido el medio por el cual Corea ha logrado desarrollar su estrategia de *soft power*, ya que ha sido el instrumento mayormente difundido en el mundo y que ha tenido más acogida en Occidente mientras que los Doramas han servido para llegar al resto de países asiáticos ya que estos por su idioma y valores resultan más atractivos. Estos instrumentos han dado a conocer su cultura y sus costumbres, por lo cual el país ha invertido en su promoción, ya que han servido como estrategias de política exterior mostrando una nueva faceta del país con una imagen más innovadora y moderna (Andrade, 2019).

El producto cultural se vende principalmente a través de la comercialización de la imagen de los *idols* o celebridades del panorama musical, cinematográfico o televisivo, y son el gancho principal para la captación de fans (Simón, 2015, p.7). Además, empleando la ola coreana existe una mayor facilidad para lograr un involucramiento positivo en problemáticas regionales, así como la promoción de valores universales con mayor facilidad. Esto es innegable cuando se estudia la capacidad de influencia y liderazgo que tienen los *idols* de *Hallyu*, los cuales pueden lograr tener una mayor influencia que la que poseen muchos de los políticos de la región. Por ello, influenciar a públicos extranjeros y promover la moral nacional en Corea del Sur es lo que pueden lograr estos "*idols*" (Kim, 2010).

Sin embargo, la influencia de Corea del Sur en cuanto a su cultura popular no está solo limitada al simple consumo de series o *K-pop*. Es también a partir de los productos culturales surcoreanos, que se expone a los extranjeros a diversas representaciones culturales concretas, las cuales son parte del estilo de vida del país. Eso ha permitido crear una imagen positiva, la cual ha logrado idealizar y romantizar al país por parte de los consumidores extranjeros (Park, 2014), lo cual lleva a muchos seguidores de esta influencia a buscar adoptar algunas características de dicho estilo de vida (Andrade, 2019).

Según Dixon (2011), hace mención como esta cultura popular ayuda a reducir las distancias tanto geográficas y sociales como psicológicas entre la sociedad asiática y occidente, y a que al ser regiones marcadas históricamente por la dominación de sus culturas en especial la de ciertas potencias, además de la presencia de nacionalismos locales, esta cultura popular permite tener un espacio donde se pueden compartir y hablar sobre temas en común, en especial entre los jóvenes. Así, el *K-pop* es un gran ejemplo de cómo Corea del Sur manifiesta su cultura popular contemporánea sin perder sus valores tradicionales como consecuencia de la modernidad (Andrade, 2019). Por ejemplo, para promover el *K-pop* como estrategia de *soft power* Corea del Sur ha implementado varias acciones, las cuales van desde el apoyo al desarrollo de comunicación y tecnología en plataformas como a beneficios económicos donde otorga préstamos y reducciones de impuestos a las agencias de entretenimiento, además de la promoción de eventos en otros países y el uso de *idols* como embajadores de eventos o del turismo en el país, lo cual ha llevado a la creación de esta nueva imagen surcoreana (Andrade, 2019).

Es evidente cómo Corea del Sur está construyendo una base de poder a partir de la ola coreana mediante la atracción como forma de persuasión y el empleo de su cultura para la consecución de este, por lo cual, el país busca consolidar su reputación y legitimidad para reforzar su posición en el sistema internacional (Andrade, 2019). De esta forma, Corea del Sur ha logrado insertarse en el mercado global a través de su contenido, además ha conseguido obtener una imagen renovada del país, y se denomina la Corea contemporánea (López, 2015).

La cultura pop coreana actual es una mezcla del segmento de la cultura popular local-coreana y de la llamada cultura global que definen Samuel Huntington y Peter Berger, como una cultura emergente que está altamente influenciada por la cultura estadounidense y por la cultura de élite (2002, p. 2). Esta cultura global altamente fundamentada en los valores de la sociedad occidental, fusionada con la cultura local, es la que le permite moverse y acceder de manera funcional en los espacios globales (López, 2015). El resultado de la mezcla de ambas culturas es el fenómeno cultural coreano Hallyu, el cual toma la coreanidad o cultura coreana tradicional y moderna en forma de autenticidad y adopta elementos de la cultura global para configurarse, propagarse e interactuar con otras culturas y sociedades del mundo (López, 2015).

La ola coreana contiene un gran número de elementos culturales que se pueden clasificar de dos formas: los que se identifican fundamentalmente con Corea del Sur, aunque no podemos hablar de pureza en ningún contexto cultural, y los que no son originalmente locales, sino que han sido adoptados y reinterpretados de manera local. Ambas expresiones culturales son necesarias para la supervivencia e interacción del *Hallyu* a nivel local y global (López, 2015). La ola coreana se considera híbrido porque contiene elementos locales-coreanos y elementos extra locales no coreanos en su composición. *Hallyu* rescata las características culturales que lo definen como coreano, ya que se crea dentro de su sociedad, y al mismo tiempo, ha adoptado ciertos elementos de la llamada cultura global que le ayudan a difundirse en el escenario global e impactar en diversas sociedades (López, 2011).

En las películas y dramas se reflejan algunos de los rasgos más significativos de la sociedad surcoreana, es decir, los diferentes códigos de representación y características que la definen, tales como su historia, tradiciones y costumbres, el protocolo, la sabiduría popular, el cambio generacional o las relaciones sociales, entre otros (Simón, 2015, p.8). Los programas de televisión y las películas surcoreanas aportan temáticas que se relacionan más fácilmente con la audiencia asiática que con la occidental, debido a que “*K-dramas typically deal with family issues, love and filial piety in an age of changing technology, and often reinforces traditional values of Confucianism*” (Ryoo, 2007, p. 140). Existen diferentes tipos de *K-dramas*, y la variedad temática es amplia, si bien hay tres géneros que se repiten con más frecuencia: las comedias románticas, los melodramas románticos y los dramas históricos (Simón, 2015, p.22). En esta línea, y como se comentará a continuación, tanto en los *K-dramas* como en el *K-pop* la estética es clave. Indistintamente del sexo del *idol*, el uso de maquillaje, ropa colorida o extravagante, o las llamadas

y cambiantes tonalidades de cabello son algunas de las características más destacadas del producto *Hallyu*, especialmente del *K-pop* (Simón, 2015, p.12).

Corea del Sur también es reconocida internacionalmente por sus productos para el cuidado del rostro, el *K-beauty*. Por ello, se caracteriza por ser uno de los principales países receptores de migrantes interesados en cirugías plásticas (Lozano, 2021, p. 31). Además, tiene un mercado en expansión en cuanto a las marcas de belleza surcoreanas, que se diferencian por obtener un alto nivel de calidad gracias a sus propiedades en cuanto al cuidado de la piel y la prevención del envejecimiento (Lozano, 2021, p. 31). Esto se debe a que, en Corea del Sur, históricamente, era muy importante mantener una piel de porcelana, ya que esto reflejaba belleza y abundancia, además, la piel blanca y sin manchas reflejaba prestigio ante la sociedad ya que el cuidado de su piel es la carta de presentación de una persona en este país (Lozano, 2021, p. 31).

Esta práctica del *K-beauty* es efectuada por los *idols*, pero de manera más exigente en comparación con el resto de la sociedad. En los años de preparación y entrenamiento de los *idols*, es fundamental prepararlos para que sean unas personas extremadamente atractivas físicamente, esto lo logran con cirugías plásticas y un entrenamiento físico exigente, todo esto es financiado por su empresa (BBC, 2018).

El éxito del *skincare* y el *K-beauty* a nivel internacional se debe a la gran diferencia en precios con el *skincare* occidental. Los productos surcoreanos poseen un rango de precios bastante amplio, el cual facilita su adquisición. De esta manera, estos productos son obtenidos por una población extensa de mujeres con diferentes culturas y estilos de vida. Asimismo, la buena acogida de estos productos en el mercado internacional se debe a la originalidad de su mercancía en cuanto al empaque (Lozano, 2021).

Por lo tanto, gracias al *boom* de los K-dramas, *K-pop* y del *K-beauty* financiados de diferente forma (directa e indirectamente) por parte de los chaebols y la industria de entretenimiento, las personas de otras nacionalidades se ven interesadas en consumir de diferentes maneras, productos exportados por Corea del Sur. Además, pueden percatarse de la importancia que tiene el cuidado de la piel y de la salud corporal después de ver la belleza peculiar que presenta Corea al resto del mundo, de los *idols* del *K-pop* o de los actores de K-dramas. Por lo que, sería correcto afirmar que la superficialidad en la que se vive hoy en día, le genera múltiples ganancias a la industria de la belleza y del entretenimiento en el país asiático (Lozano, 2021).

El académico Kim Bok-rae (2015) de la Universidad Nacional de Andong, al analizar el desarrollo histórico del fenómeno *Hallyu*, propone analizarlo identificando tres periodos. En primer lugar, el periodo *Hallyu 1.0.*, desarrollado entre 1995 y 2005, difundido en la región asiática (especialmente, China, Japón y demás regiones sino-parlantes como Hong Kong y Taiwán), cuyos principales productos culturales fueron las emisiones de televisión (*K-dramas*) y películas surcoreanas transmitidas a través de CDs, vídeo y televisión por cable. Este contenido estaba influido por los

valores confucianos. En segundo lugar, el periodo *Hallyu* 2.0., desarrollado a partir del año 2006 hasta el día de hoy, difundido en nuevas regiones (especialmente en el resto de Asia, Norteamérica y Europa) y centrado en el *K-pop* y los ídolos musicales surcoreanos. Una característica importante que marcó la transición del *Hallyu* 1.0. al *Hallyu* 2.0. fue el uso de las redes sociales e internet, y la naturaleza de las masas receptoras de dicha influencia cultural y el *fandom*. Las dos principales características que hicieron al *K-pop* agradable para el público internacional fueron el uso parcial de letras en inglés y el atractivo sexual, en total contraposición con la modestia de los dramas (Jaime, 2021). Finalmente, Kim (2015) propone un tercer y último periodo, *Hallyu* 3.0., que tendrá lugar a escala global e incluirá una mayor diversidad de productos culturales, transmitidos ahora a través de las redes sociales e internet, constituyendo todo un estilo de vida: el *K-lifestyle* (Ocaña, 2019). Los nuevos elementos que caracterizan al fenómeno son la intimidad digital, la sociabilidad no social, la localidad transnacional y la organización sin Organización. De igual manera, esta generación se caracteriza por la significativa diversificación de los productos promovidos. A través de las industrias de entretenimiento como el cine, la televisión y la música se han impulsado otras industrias como las tecnológicas o las estéticas, ejemplificadas en la popularización de los cosméticos, las cirugías plásticas y la moda. Asimismo, también se han promocionado los videojuegos, los deportes y elementos de la cultura tradicional como la lengua, la gastronomía o la vestimenta (Jaime, 2021).

Dos de los países donde la ola coreana ha tenido más penetración son China y Japón, pero a pesar de las afinidades culturales ambos países han reaccionado de maneras distintas, tanto negativas como positivas. Precisamente los complejos y sensibles vínculos históricos entre estas tres naciones han provocado que desarrollen una relación de amor-odio en el presente y ante el éxito de la ola coreana en sus regiones (Jaime, 2021). A partir del estudio de periódicos de los tres países, entre 2004 y 2009, Lee descubrió que en general los tres países ven a la ola coreana como un fenómeno comercial que representa la victoria de la marca-nación coreana desde una perspectiva nacionalista. La misma Corea ve el fenómeno como una luz positiva que muestra su orgullo, su honor y su potencial posibilidad de convertirse en un centro cultural (Jaime, 2021).

La ola coreana logró su éxito gracias a su habilidad de combinar la cultura tradicional asiática con los valores contemporáneos de la globalización occidental, en los contenidos de televisión, cubriendo el nicho de mercado adulto. Posteriormente, atrajo a sectores más jóvenes a través de la música pop, la cual reflejaba todo lo contrario a los dramas, en cuanto a que se influenciaba más de occidente y manejaba la modestia de una manera muy relajada. Finalmente, con el ascenso de las redes digitales el *K-pop* logró alcanzar no sólo a los jóvenes de Asia, sino a los de todo el mundo. Este éxito permitió que Corea mejore su imagen hacia el exterior, al igual que su economía y su industria turística, todo ello de la mano del financiamiento gubernamental. Por último, su éxito en el mundo fue recibido de manera mixta y en el momento de su apogeo provocó sentimientos anti-coreanos, pero esto no significa que el fenómeno sea efímero y no tenga futuro, sino más bien refleja que la industria tiene varios retos que

enfrentar para sobrevivir, entre los que se encuentra llegar a un punto medio para no invadir los espacios culturales locales (Jaime, 2021).

3. Géneros audiovisuales

En este punto vamos a hacer un repaso por los géneros cinematográficos más utilizados por la televisión y el cine surcoreanos (*K-cine*), detallando aquellos que tienen más éxito entre el público a nivel global. La característica principal del cine surcoreano es la mezcla de sub/géneros en una misma película (Quiroz, 2017, p.19).

Antes de comenzar, Garcelán y Fernández (2011) proponen una clasificación de las diferentes tendencias entre los directores de cine surcoreano (Quiroz, 2017, p. 19-20):

- A. Realismo nacional: su interés está en el estudio de los personajes, poniendo el énfasis en el ser humano, así como en los problemas sociales y conflictos que vive la comunidad. Algunos de los directores englobados en esta tendencia son Lee Chang-dong (*Green fish*, 1997; *Oasis*, 2002); o Im Samg-so (*The president's barber*, 2005).
- B. Intimista o cine de autor: más allá del género se reconocen por su estilo, por sus obsesiones, por su narrativa que los lleva a romper las reglas, reinventándolas o sencillamente, ignorándolas. Así, estaríamos hablando de directores como Kim Ki-duk (*Hierro 3*, 2004; *Aliento*, 2007); o Hong Sang-soo (*The day a pig fell into the well*, 1996; *Woman is the future of man*, 2004; *Tale of cinema*, 2005).
- C. Cine de género: tendríamos aquí a un grupo compuesto por aquellos realizadores que han apostado por el cine de género (al que han enriquecido gracias a sus planteamientos, estética, técnica narrativa y tendencia a la fusión del melodrama con otros géneros cinematográficos), interesados por el terror, el cine negro, el suspense o la comedia, y disfrutaban haciendo géneros híbridos. No adoptan narraciones ni conclusiones convencionales pensadas para atraer una reacción favorable de público o crítica. Los realizadores más característicos y conocidos en Occidente serían Park Chan-wook (*JSA*, 2000; *Oldboy*, 2003); y Bong Jong-ho (*Barking dogs never bite*, 2000; *Memories of murder*, 2003), pero sin olvidarnos de Kim Jee-woon (*2 hermanas*, 2003), Ryoo Seung-wan (*City of violence*, 2006), Kang Je-gyu (*Shiri*, 1999; *Lazos de guerra*, 2004) y otros muchos.

En primer lugar, el drama surcoreano, en el que se incluye y cobra importancia el *K-drama*. Este se trata de series de televisión desarrolladas en Corea del Sur, las cuales se caracterizan por manejar, en su mayoría, el género literario del drama, con el fin de envolver al espectador en cuanto a sus emociones y/o traumas con el fin de generar tensión o sorpresa en el espectador, y además provocar

empatía hacia los personajes. También se distinguen por mostrar costumbres y tradiciones coreanas (Lozano, 2021). Tuvo su *boom* en la primera generación de la ola coreana, y en la actualidad, debido al *Hallyu* 3.0., este género se encuentra en su culmen nacional e internacional con la aparición de plataformas como Netflix o Amazon Prime Video.

Los *K-dramas* han pintado una visión ideal de su cultura, ya que la mayoría de estos tienen como temática principal al amor y sentimientos que fácilmente crean empatía, retratando a los protagonistas como algo puro e inocente y en la gran mayoría siempre se encontrará un final feliz y satisfactorio para el televidente. Están protagonizados por personajes que demuestran con ímpetu su lado humano y vulnerable. Asimismo, esto viene acompañado de un físico encantador y fascinante para los ojos de un público extranjero (Lozano, 2021).

También son bastantes comunes los *K-dramas* que combinan más de dos géneros en sus producciones. Algo muy particular es que se centran notablemente en las relaciones humanas entre los personajes. Los temas más recurrentes en los *K-dramas* son las relaciones familiares – incluyendo no solo a dos sino tres generaciones como parte de la familia –; el amor romántico, tema no sólo presente sino central en la gran mayoría de las producciones, y la vida laboral, con todo lo que esta trae: superación personal, desarrollo económico y familiar, conflictos y estrés laboral, etc. (Ocaña, 2019).

En cuanto a los *K-dramas* ambientados en la era contemporánea, uno de los conflictos culturales persistentes en sus narrativas es la dicotomía entre la tradición y la modernidad a la que se ven enfrentados los protagonistas, que en muchos casos suelen ser mujeres jóvenes. Por otro lado, los *K-dramas* ambientados en épocas históricas más antiguas (Reinos Silla, Goryeo y Dinastía Joseon) están más enfocados en los conflictos políticos y los desafíos que deben enfrentar los héroes y heroínas protagonistas, todo esto entrelazado con una expresión continua del folclore coreano y complejas relaciones entre los numerosos personajes que forman parte de la historia (Ocaña, 2019).

El drama surcoreano presenta los valores culturales del país y, además, muestra el estilo de vida tradicional o contemporáneo –dependiendo de la época de ambientación del *K-drama*– vivido en Corea. Esto incluye elementos de la vida diaria como son la gastronomía, la arquitectura, el lenguaje –tanto la lengua surcoreana como las expresiones corporales–, las relaciones sociales a nivel familiar, amistoso, laboral y hasta político, las costumbres tradicionales y religiosas, así como la diversidad de entretenimiento local (Ocaña, 2019).

Davis, Uechi y Barrera (2006) ya señalaban que el éxito del *K-drama* se debía a su contenido amigable e ingenioso: con “pureza” e “inocencia” han cautivado a todo el mundo, pues presentan historias de amor y asuntos familiares donde el sexo y la violencia extrema no están presentes, siendo aptas para todo tipo de audiencias (Vargas, Cuitláhuac y Vizcaíno, 2021). Por su parte, Hogarth (2013) sugiere que el éxito logrado por los dramas coreanos se debe a que contienen diversas características y valores

que han permitido al público empatizar, además de cuestiones de producción (Vargas, Cuitláhuac y Vizcaíno, 2021). Entre las principales razones responsables del éxito de los dramas coreanos a nivel global se encuentra, en primer lugar, los valores confucianos orientados a la familia, amistad y el amor porque son valores universales en cualquier cultura. En segundo lugar, el hecho de tratar temas menos controversiales y violentos para ser más universales y llegar a un mayor rango de edades. Por otra parte, se basan en historias sencillas con gran impacto emocional. Y, por último, la herencia cultural de la dinastía coreana Han que intensifica la sensación de drama (Vargas, Cuitláhuac y Vizcaíno, 2021).

Los dramas históricos suelen tratar sobre la división del país, cuyo género está muy presente en el cine surcoreano contemporáneo. Para Lee (2007) las películas son una tecnología de la memoria puesto que la historia reconstruida en una película es una forma de memoria colectiva de la gente que aún vive las consecuencias. En el lenguaje del cine, la historia no es la acumulación de series de hechos, sino lo que concierne es el pensamiento actual del pueblo para entender el pasado (Lee, 2007). Desde una perspectiva conformista, las representaciones históricas en el cine pueden parecer radicales y desafiantes, pero expresan el deseo popular de una nueva interpretación de la historia, cuestionando la autoridad de la oficial (Lee, 2007). Los dramas sobre la división van desde películas anticomunistas a las que son antibelicistas. A simple vista, las historias transmiten las ideas progresistas de la sociedad actual sobre la historia de la división del país. Pero las ideas progresistas se procesan en las normas sociales tradicionales con las ideas de la moralidad familiar confuciana que al mismo tiempo son los principales puntales que hacen que el público se identifique emocionalmente con las historias. A través de la moralidad tradicional, las películas abordan la importancia de lo humano más allá de la ideología (Lee, 2007). Los éxitos de taquilla surcoreanos sobre la división expresan la agonía de la sociedad actual con sentimientos nostálgicos.

Por otro lado, también gana popularidad el drama romántico, el drama social y el melodrama. Este último se debe a su fin de entretenimiento con tono sarcástico que conmueve al público, o satirizan sobre la sociedad y las tradiciones culturales (Lee, 2007). El sentimiento de culpabilidad paterno por no haber protegido al hijo de la violencia y el sacrificio por los hermanos son la esencia de las fórmulas de melodrama familiar que adoptaron los dramas sobre la división. Asimismo, como señala Lee (2007), la madre que sufre y la vulnerabilidad de las mujeres dan validez a la conciliación de los conflictos familiares. El melodrama se aleja del esquema habitual en el que un chico conoce a una chica. De manera general, se trata de un cine donde los amantes pueden sufrir dificultades temporales, físicas, enfermedades terminales o tienen fecha de caducidad (Fernández y Garcelán, 2009).

El género negro, desde su nacimiento, ha servido de canalizador de desencanto sobre el presente y el pasado del lugar donde es concebido. A comienzos del siglo XXI, el cine de tema mafioso ofrece una visión exterior del funcionamiento del crimen organizado, sin mostrar sus mecanismos internos y sin asociar su existencia a una coyuntura social, política o histórica específica. Esa visión superficial de la mafia poco a poco fue cambiando y fue apareciendo un numeroso conjunto de obras que contarán historias desde el interior de las bandas de gánster. No fue hasta 2005 cuando las tramas criminales

comenzaron a contarse regularmente desde las entrañas de las bandas mafiosas, y se dio paso a toda una serie de películas surcoreanas de solitarios antihéroes que pertenecen o están enfrentados a una banda de criminales. Poco a poco el cine negro surcoreano empezaba a acercarse a temáticas más sociales –sin que eso significara dejar de lado la voluntad de hacer cine de entretenimiento– o con un trasfondo más realista, más histórico (Machín, 2019).

El cine negro se convierte en una herramienta de revisión del pasado próximo del país. Este cine, utilizando la crónica negra reciente del país (asesinatos, secuestros y diferentes temáticas criminales), ha mezclado elementos clásicos del género y una revisión histórica de lo que ha sido Corea del Sur, de lo que es y de lo que quiere ser. Es, por tanto, un género que en este país asiático se ha usado como narrador de su evolución social y que funciona como uno de los sectores artísticos menos frívolos dentro de la ola coreana (Machín, 2019). El género negro o *thriller* se caracteriza por usar la violencia, la ausencia del héroe de Hollywood, y los escenarios utilizados (Fernández y Garcelán, 2009).

Por otra parte, se ha observado la forma en que los cineastas surcoreanos han adaptado trops reconocibles del cine de terror y horror que han resistido, con mayor o menor éxito, las tendencias internacionales de un género homogeneizado (Kyun-Hyun, 2007, p. 93). Según este autor, el término “terror” hace referencia a un efecto emocional más que a un género. En los años 70 y 80, el género de terror acompañó al declive del cine surcoreano en general y se dedicó a producir burdas imitaciones de éxitos europeos y estadounidenses, u otras producciones poco memorables (2007, p.93). El cine coreano ha sido incapaz de crear monstruos de cine de terror y horror de fuerte sabor local. El autor afirma que los mejores ejemplos del cine de terror surcoreano anterior al resurgir del cine coreano de mediados de los 90 han sido *thrillers* psicológicos con una fuerte tendencia modernista y dejes expresionistas, más que las flagrantes películas sobrenaturales con tema religioso o moral (2007, p. 94). La primera década del siglo XXI ha sido testigo de un auténtico resurgir de las películas de terror coreanas, un género hasta entonces vilipendiado e ignorado (2007, p. 98).

Muchas de las películas de terror coreanas presentan fantasmas femeninos de melena larga en aquellas escenas realmente relevantes de dicho género. Las consecuencias inmediatas suelen ser normalmente un profundo aburrimiento y el fastidio por parte del espectador (2007, p. 99). También es habitual encontrarse “finales sorprendentes” o “vueltas de tuerca argumentales” que dominan el actual cine de terror surcoreano, desposeyéndolo casi completamente de cualquier efecto sorpresa (2007, p. 99).

La comedia y la acción son otros géneros que utiliza la televisión y el cine surcoreano. La acción tiene un componente político y se incluye el subgénero bélico y épico (Fernández y Garcelán, 2009). La comedia es habitual cuando el objetivo es rebajar la intensidad emocional, y se opta por la ironía dando lugar al humor negro (Quiroz, 2017, p. 47). Pero, normalmente se mezcla la comedia con otros géneros, como el drama, la acción y el romance; con actores que resaltan por su carisma y talento

interpretativo. El guion está realizado para llevar al espectador inexorablemente de la risa al llanto, siendo excepcional la forma tan natural y mágica con que se logra el efecto (Guerrero, 2009, p. 21).

4. Objetivos y metodología

Este trabajo tiene como objetivo principal estudiar cómo se presenta la sociedad surcoreana en aquellos contenidos audiovisuales que exportan a otros países. Al respecto, se atenderá a dos aspectos principalmente: cómo este contenido audiovisual se presenta como una herramienta para despertar el interés hacia cierto país y calar en el público sin la necesidad de realizar un mayor esfuerzo y si dicha exhibición se asemeja a la realidad de Corea del Sur.

Hay que señalar que la investigación obtenida ha sido a través de fuentes secundarias, es decir, se ha hecho una revisión bibliográfica para recoger datos en base a fuentes públicas como libros, revistas especializadas, trabajos académicos, artículos y trabajos de investigación.

Para llevar a cabo este trabajo se sigue una metodología cualitativa mediante la recopilación de datos no numéricos, como es el análisis de determinados textos audiovisuales teniendo en cuenta una serie de variables como los elementos culturales de Corea del Sur, ya sean valores, ritos, costumbres, conductas, etc.

Para ello, nos hemos inspirado en el modelo de la cebolla de Geert Hofstede, en su obra *“Dimensionalizing Cultures”* (2010). Es decir, este autor entendía la cultura como una cebolla, en la que las capas externas influían en las internas. La capa externa está formada por los símbolos que analizaremos a través de gestos, objetos, imágenes, lenguaje, vestimenta, etc. La segunda capa es la constituida por los héroes, en la que estudiaremos a aquellas personas reales o imaginarias y sus rasgos de personalidad, ya que pueden ser un ejemplo para seguir por la sociedad. Una capa más interna, denominada rituales, donde se tendrá en cuenta una serie de actividades como la religión o las ceremonias. La última capa y la más interna es aquella formada por los valores ya que estos influyen en el modelo mental de las personas. La suma de todas las capas da lugar a las prácticas culturales de una sociedad (Culturas nacionales, culturas organizacionales y el papel de la gestión empresarial, s.f.).

Para profundizar más en la sociedad surcoreana se estudiará el papel de la mujer, la diferencia entre las clases sociales, el perfil tecnológico, el inmigrante, y otros roles como el fuerte, el débil, el héroe y el enemigo. A la hora de trabajar con estas variables, se analizará el contenido audiovisual teniendo en cuenta la investigación realizada previamente sobre la sociedad surcoreana y su contexto. En las siguientes fichas se muestra lo que se analiza concretamente de cada texto audiovisual, ya sea película o serie.



Título

ESTRENO

DIRECTOR O CREADOR

DURACIÓN

PRESUPUESTO O TEMPORADAS (SERIE)

RECAUDACIÓN O CAPÍTULOS (SERIE)
MUNDIAL

VALORACIÓN IMDB



GÉNEROS AUDIOVISUALES

Se va a estudiar qué géneros audiovisuales son los que predominan, ya sea tanto en las películas como en las series surcoreanas. Con ello, extraeremos aquellos que han tenido un mayor éxito en el cine debido a su recaudación obtenida, y también, aquellos que han conseguido mayor éxito en la plataforma Netflix en el año 2021.

MUJER

Se analizará el papel de la mujer en los audiovisuales, es decir, si aparecen muchas mujeres o un número reducido de ellas, a qué se dedican, qué tareas o actividades realizan, características de su personalidad, aspectos negativos como si existe discriminación o subordinación por parte de los hombres.

CLASES SOCIALES

Se va a observar si existe una baja o alta diferencia entre las clases sociales, y debido a qué elementos se distinguen estas diferencias. Estos elementos pueden ser la vestimenta, la arquitectura del hogar, las áreas de la ciudad donde se encuentran, los vehículos que utilizan, sus comportamientos y sus pautas de conducta.

EL FUERTE Y EL DÉBIL

Se trata de examinar a aquellos individuos considerados tanto fuertes como débiles por la sociedad. Ya que estos pueden influir de una manera u otra en el resto de la población. Por lo que se va a estudiar cómo se presentan a través de su imagen, su conducta, su comportamiento y su actitud.

EL HÉROE Y EL ENEMIGO

Se van a analizar a aquellos individuos considerados héroes y enemigos por la sociedad, porque, como menciona Hofstede en el modelo de la cebolla, estos pueden influir en otros individuos como un ejemplo a seguir. Por lo que se va a estudiar cómo se presentan a través de su imagen, su conducta, su comportamiento y su actitud.

OTROS PERFILES

Se observará en cada audiovisual si existen otros perfiles de individuos, como el inmigrante, el tecnológico y otros estereotipos de la sociedad surcoreana. Posteriormente, se concretará cada uno de ellos.

ELEMENTOS CULTURALES

- Relaciones: tipos de relaciones que predominan entre las personas en los diferentes audiovisuales, y que vínculo existe entre ellas.
- Estilo de vida y valores: qué estilos de vida y valores se muestran y hacen especial hincapié en los audiovisuales debido a que forman parte de vida surcoreana.
- Lengua: qué idiomas suelen predominar en los audiovisuales como forma de presentación hacia el resto de los países.
- Costumbres: detectar ciertas prácticas y costumbres surcoreanas que se presentan en los audiovisuales.
- Ritos: se trata de hallar en los audiovisuales aquellos rituales surcoreanos ya sean religiosos o ceremoniales.
- Vestimenta: analizar la indumentaria de la población surcoreana, ya que con este factor también se puede observar las clases sociales, y por otro lado, estudiar si utilizan las prendas tradicionales surcoreanas.
- Arquitectura: consiste en examinar los componentes de la arquitectura surcoreana. Este factor funciona como identificación de las clases sociales.
- Religión: se trata de estudiar si la sociedad surcoreana es religiosa o no, y a partir de ese punto, concretar qué religión es la que predomina.
- Familia: examinar a la familia surcoreana en los diferentes audiovisuales para ver si se cumplen en la actualidad ciertos patrones, y la conducta de sus miembros.
- Educación: reflexionar acerca de cómo es la educación surcoreana tal y cómo la muestran en los audiovisuales: si hay mucha competencia entre estudiantes, si dedican gran parte del día al estudio o al ocio, razones para estudiar, etc.
- Trabajo: qué implica el factor trabajo en Corea del Sur: mucho o poco esfuerzo, si dedican pocas o muchas horas, jerarquía, orden, trabajo en equipo, etc.
- Comida: si se observan los mercados de comida tradicionales, qué alimentos cocinan en su día a día, qué beben, qué utilizan para ello, etc.
- Deporte: si se muestra algún deporte surcoreano, qué otros deportes realizan los surcoreanos, si tienen éxito con ello, etc.
- Apariencia estética/física: cómo presentan el físico de los surcoreanos, qué cualidades del rostro sobresalen, belleza, maquillaje, tono de piel, peinado, bello facial, etc.

Imagen 10. Análisis de películas y series surcoreanas. Material propio.

En cuanto al criterio de selección de los textos para su posterior análisis, por una parte, se han seleccionado las películas que han conseguido una mayor recaudación a nivel mundial, estableciéndose el límite inferior de recaudación en 95 millones de dólares u 86 millones de euros debido a que se trata de una cantidad considerablemente alto en el cine surcoreano. Por otra parte, para las series surcoreanas, se han seleccionado aquellas de éxito mundial en la plataforma de Netflix, ya que está disponible en un gran número de países y nos ofrece un rango muy amplio para el estudio. El éxito de estas se mide por el número total de horas visualizadas en 2021 estableciéndose como límite 9.000.000 horas semanales vistas. En cuanto a las fechas de estreno de los audiovisuales, se intenta que sea lo más actual posible para dar una visión lo más real y cercana posible al presente de la sociedad surcoreana. En concreto, se analizarán los siguientes títulos:

- *Parásitos* (2019). Dirigida por Bong Joon-ho.
Recaudación mundial: 263.136.741 US\$.
- *El almirante: el rugido de las corrientes* (2014). Dirigida Han-min Kim.
Recaudación mundial: 138.342.258 US\$.
- *Trabajo extremo* (2019). Dirigida por Lee Byeong-heon.
Recaudación mundial: 119.932.733 US\$.
- *Junto con los dioses: los 2 mundos* (2017). Dirigida por Yong-hwa Kim.
Recaudación mundial: 109.383.972 US\$.
- *Oda a mi padre* (2014). Dirigida por Yoon Je-Kyoon.
Recaudación mundial: 99.085.291 US\$.
- *Junto con los dioses: los últimos 49 días* (2018). Dirigida por Yong-hwa Kim.
Recaudación mundial: 99.066.508 US\$.
- *Asesinos* (2015). Dirigida por Dong-hoon Choi.
Recaudación mundial: 96.119.773 US\$.
- *El juego del calamar* (2021-). Creada por Hwang Dong-hyuk. Emitida en Netflix.
19 veces en el top de series de la plataforma. Acumula 10.200.000 horas semanales vistas.
- *Mi nombre* (2021). Creada por Kim Jin-min y Kim Va-da. Emitida en Netflix.
5 veces en el top de series de la plataforma. Acumula 10.820.000 horas semanales vistas.
- *Rumbo al infierno* (2021-). Creada por Yeon Sang-ho y Choi Gyu-seok. Emitida en Netflix.
4 veces en el top de series de la plataforma. Acumula 9.470.000 horas semanales vistas.

Como se observa se han analizado 10 audiovisuales, 7 películas surcoreanas de una duración media de 2 horas, y 3 series surcoreanas, de 9, 8 y 6 capítulos con una duración media de 55 minutos cada uno. Antes de iniciarse en el siguiente apartado es importante que conozca que puede encontrarse con algún *spoiler* si no ha visto dicho contenido audiovisual.

5. Resultados y discusión

Tras la revisión de la literatura y el análisis textual de las películas y series, en este apartado se plasmarán los resultados que se han obtenido en base a la sociedad surcoreana teniendo en cuenta las variables estudiadas y el modelo de la cebolla de Hofstede.

Antes de empezar con las variables estudiadas, hay que comentar los géneros audiovisuales surcoreanos que, según el análisis, tienen un mayor éxito. En primer lugar, destaca el drama, el cual se centra en narrar los conflictos humanos que padecen una serie de personajes. Se hace empatizar al espectador con los personajes mediante estos conflictos. El enfrentamiento entre personajes o con los sentimientos de uno mismo es el desarrollo principal de la narración. Recaba mucha importancia las relaciones y vínculos entre los personajes, ya sean familiares, amigos, enemigos, etc. y se desarrollan a lo largo de toda la historia. Los giros narrativos en el drama son realmente fundamentales a la hora del desarrollo de la trama, y también los sentimientos y reflexiones que, todo sumado, generan en el espectador para provocarle tensión, empatía o tristeza como la película *Oda a mi padre*. El desarrollo del drama en todos los contenidos audiovisuales que se caracterizan por este género sigue el modelo de Aristóteles en su obra *La Poética* (Aristóteles y García, 1988) que plantea tres partes fundamentales: presentación del conflicto, desarrollo de la acción dramática, y desenlace (ya sea feliz o triste). Dentro del drama, según el análisis, podemos mencionar también el drama social para dar un punto de vista crítico como la película *Parásitos*, y el drama romántico que gira en torno al amor entre dos personas donde prima un final doloroso y trágico como en la serie surcoreana *Mi nombre* y en la película *Asesinos*, o un final afortunado y amor correspondido como en la película *Trabajo extremo*.

En segundo lugar, parecen contar con un mayor éxito las series y películas del género negro, incluyendo los subgéneros policiaco, de bandas criminales y *thriller*. En lo que al primer subgénero se refiere, la narración se centra en los policías que resuelven un caso como por ejemplo la serie *Mi nombre*. El subgénero de bandas criminales caracterizado por bandas criminales organizadas, violencia, batallas tanto dentro como fuera del mismo grupo, y el protagonista del jefe de la banda. En este caso resalta también la serie *Mi nombre*, y *Trabajo Extremo*. El *thriller* persigue generar suspense e intriga en el espectador. Sobre todo, aparecen justicieros o también denominados vigilantes, que quieren vengarse del asesino de algún familiar u otro ser querido. El público al observar sus sentimientos crea en sí mismos cierta empatía con estos personajes, aunque sus objetivos no sean aceptados por la ley. Este género se caracteriza también por el crimen, la violencia y una atmósfera corrupta. En esta ocasión se vuelve a hacer referencia a *Mi nombre*, *Asesinos* y *Rumbo al infierno*.

En tercer lugar, sobresale el género histórico compuesto por largometrajes dramáticos cuya trama principal se basa en hechos históricos reales. Dentro de las categorías de este género, destaca el bélico en la época de guerra u otros conflictos bélicos. En este género podemos destacar *El almirante: el rugido de las corrientes*, *Asesinos* y *Oda a mi padre*. Existen debates en la utilización de este género

como una herramienta de poder para influir en la comprensión popular sobre un hecho histórico o para promover mitos nacionales particulares.

Como se puede observar, se sigue dando en la actualidad la hibridación de varios géneros audiovisuales en una misma película o serie surcoreana y funciona de manera eficaz. A continuación, nos introducimos en los resultados de las variables analizadas para poder definir con mayor profundidad a la sociedad surcoreana.

El cine surcoreano es un espejo de la sociedad porque es una forma de reflejar parte de la vida real. En esta cuestión, el cine presenta a la mujer desde el despertar de la conciencia femenina, hasta que las mujeres tuvieran control de su propia vida, pasando por un largo proceso de cambio y lucha para conseguir libertad y derechos (Ji, 2017, p.4). Cada época refleja la imagen de la mujer de manera representativa en relación con la sociedad y cultura del momento. Corea del Sur ha sido caracterizada por una larga existencia de la sociedad patriarcal que relegaba a la mujer a los más bajos niveles de una sociedad dominada por el varón (Ji, 2017, p.4). En el cine surcoreano se presenta a una mujer que le da importancia a su castidad debido a la influencia de su familia de ideas conservadoras confucianistas. Pero, aunque exista este antecedente, los personajes femeninos se convierten en mujeres con una conciencia femenina nueva dando lugar a mujeres modernas gracias al cambio social (Ji, 2017). En los últimos años el cine surcoreano ha ido modificando su imagen tradicionalista. En el siglo XXI en algunas películas las mujeres poseen características masculinas incluso pudiendo ser jefe de la mafia. Podemos decir que ellas son crueles, frías y les falta la peculiaridad femenina. Vivían con los hombres como hermanos y no tenían mucha experiencia amorosa con los hombres (Ji, 2017, p.22). El cine coreano de esta manera está creando mujeres más poderosas que los hombres o mujeres con características masculinas, mostrando la disgregación de la conciencia femenina tradicional y una tendencia del apareamiento de una nueva forma de una relación entre hombres y mujeres. Este fenómeno representa un gran proceso de conseguir la igualdad. La mujer ya puede tener poder, no sólo el poder como derecho, también poder físico y espiritual, que es capaz confrontar con el varón (Ji, 2017, p.23).

Para las mujeres es difícil conseguir un equilibrio entre el trabajo y el matrimonio. Las mujeres asiáticas tienen más responsabilidad a la hora de cuidar a su esposo, a los hijos y a los padres de ambas familias. A pesar de que tenga un trabajo a jornada completa, las normas sociales las obligan a asumir su papel imprescindible en la familia y tendrían más presión comparándose con las mujeres en otras partes del mundo.

También son habituales las protagonistas femeninas sometidas a las normas sociales y que acaban, a menudo, cayendo en la locura o convertidas en mujeres fatales por el insoportable peso de las opresiones física y psicológica a las que están expuestas (Machín, 2020, p. 137).

En los audiovisuales se representan a las mujeres como fuertes, valientes, inteligentes, de carácter, pero que no suelen ocupar altos cargos y es bastante común que un hombre sea su supervisor, o estar entre un grupo de hombres y ser la única mujer o la mayoría hombres por las barreras laborales que siguen existiendo. Es habitual, como se ha mencionado, encontrarlas ocupándose de sus hijos, de las tareas del hogar y al mismo tiempo ocupar otro trabajo para poder mantener a la familia. En cuanto al divorcio se refiere, tienen total libertad de hacerlo y de obtener la custodia de sus hijos como así puede observarse en la serie *El juego del calamar*, la expareja de Seong Gi-hun, que se divorciaron y ella se encuentra viviendo con su hija, su marido actual y su hijo tenido con este último. La sociedad considera que las mujeres son un eslabón débil y que no son capaces de hacer actividades manuales y que tengan relación con el físico.

De esta manera, la sociedad surcoreana ha hecho avances para dejar atrás el machismo y conseguir la igualdad entre hombres y mujeres, pero sigue siendo una cultura patriarcal que lleva a las mujeres a tener dificultades de cualquier tipo en su vida diaria, ya que se le otorga al hombre predominio, autoridad y ventajas con respecto a la mujer, que queda en un papel secundario, de subordinación y dependencia.

Por otro lado, la diferencia entre clases sociales en las cuales Kim (2019) confirma que se creó un nexo entre los problemas sociales del país y el cine. Puesto que la crisis ocasionó que el número de familias pertenecientes a la clase media pase a ser de clase baja, que los pobres tengan aún menos recursos que antes; y que se establezcan más diferencias entre las familias con más recursos económicos y las familias con menos recursos (García, 2021). Los realizadores de cine prestaron mucha atención al materialismo que brotaba a partir de los cambios en la economía surcoreana, a la representación caricaturizada de las clases sociales con menos recursos en las películas, así como al poco tiempo que se les veía en pantalla (García, 2021).

La apariencia física de la mayoría de los sujetos representados suele estar en concordancia con el aspecto de la pobreza inherente a las clases de menor escala social. Entre ellos predomina el descuido al vestir, el aspecto desarrapado de su ropa o la semidesnudez, un modo de caminar imponente y moderada gestualidad (Hernández, 2018, p. 43). Es característico entre las féminas el recurrente descuido del vestuario: falda rasgada o enlodada, cabello erizado y revuelto, ceño fruncido, suciedad en la piel y ausencia de maquillaje. Esto último es una constante, con el objetivo de proporcionar un aspecto más natural y cercano a lo «real» (2018, p. 43). En contraposición a esto, las clases más altas se caracterizan por el individuo pulcro, de costosas vestimentas y accesorios a la moda, literalmente maquillado y arreglado hasta las uñas, de ademanes delicados, cabello bien peinado y cortado, noble, honesto, dispuesto, dinámico, hábil, fiable, bien educado e incapaz de dañar a alguien (2018, p. 43-44).

En la sociedad surcoreana se aprecia considerables diferencias entre las clases sociales a partir de una serie de particularidades entre, por ejemplo, una familia correspondiente a una clase social alta con

respecto a una familia de una clase social baja-media. En primer lugar, se diferencian por la vestimenta, en la cual la clase alta lleva prendas más formales, compuesto por trajes, tanto de mujer como de hombre, normalmente en tonos oscuros que representan la elegancia y la distinción. Suelen ir con las prendas totalmente limpias, como nuevas y sin arrugas debido a que son personas muy pulcras y la apariencia es lo más importante para ellos, ya que, además el traje puede ser sinónimo de pertenecer a un rango alto en el trabajo. En cuanto a la clase social baja-media, suelen llevar en su día a día una vestimenta cómoda, de diario, ropa deportiva como el chándal, o prendas de tipo urbano o casual. La clase social más baja lleva un vestuario de apariencia desgastada, vieja y dañada. Aquí ponemos el ejemplo de la película *Parásitos*, la familia Park vinculada a indumentaria de la clase alta, y la familia Kim con prendas de la última clase social comentada. Sea cual sea el estilo a la hora de vestir de cada una de las clases sociales, ambas se colocan la indumentaria tradicional surcoreana cuando se trata de una ceremonia o un evento especial y concreto como es el caso de una boda (celebración occidental y tradicional) en la película *Oda a mi padre*, o una ceremonia en honor a los fallecidos como en las series *Mi nombre* y *Rumbo al infierno*. También se hace visible que las mujeres surcoreanas no suelen llevar prendas muy cortas, ya que no está muy bien visto. Más bien utilizan aquellas prendas que cubran la mayor parte de su piel posible, aunque esto es más común para las mujeres de mayor edad.

La apariencia física y estética de los surcoreanos está vinculada con la clase social a la que pertenecen los individuos. En primer lugar, aquellos que pertenecen a una clase social baja suelen estar caracterizados por un rostro apagado, caído, desmejorado, suciedad, ausencia de maquillaje, naturalidad, cabello despeinado y descuidado como la familia Kim de *Parásitos*. En cuando a la clase social alta, son personas que tienen maquillaje, pero no abusan, ya que lo utilizan para evitar mostrar las imperfecciones, además, esto se relaciona con el cuidado de la piel y la limpieza. Su cabello se presenta cuidado, sin casi movimiento, es decir, estático, como la familia Park de *Parásitos* o el jefe criminal de *Mi nombre*. De manera general, se muestran a los surcoreanos como personas que se cuidan la piel, sobre todo las mujeres porque se destaca su piel de porcelana, y aunque se maquillen quieren parecer naturales. Tienen unos rasgos muy marcados dándoles esto una belleza importante. Suele predominar el cabello corto, moreno, y el flequillo, ya sea hombre o mujer, como es el caso de Kang Sae-byeok en *El juego del calamar* de rasgos muy marcados, cabello corto y moreno con flequillo. El bello facial puede no aparecer porque el no tenerlo le da una apariencia de cuidado y piel limpia, pero en el caso de que aparezca, la barba o bigote están recortados y no aparecen en exceso. También llama la atención que no suele aparecer personas con peso, destacando así las mujeres delgadas como por ejemplo la protagonista de *Mi nombre*, *Asesinos* y *El juego del calamar*.

Corea del Sur está caracterizada por la obtención de *chaebols* como se ha comentado anteriormente, y en la mayoría de los contenidos visualizados los surcoreanos muestran en varias ocasiones sus propias marcas dando lugar a que estas formen parte de la historia. Son marcas muy conocidas en todo el mundo, pero que se sigue explotando su imagen tanto para fines comerciales como no

comerciales. Samsung, LG, Kia e Hyundai, pero sobre todo las dos últimas, son ejemplos de ello. La diferencia entre clases sociales también se aprecia por los vehículos que usa una clase social y otra. Aquellos individuos que pertenecen a una clase social media-alta utilizan estas marcas ya mencionadas y otras marcas que una gama alta o media-alta, como por ejemplo la serie *El juego del calamar* y *Rumbo al infierno*. Una clase social baja no se puede permitir este tipo de productos por lo que suelen manejar vehículos más pequeños asociados con lo que está anticuado en el mercado.

La arquitectura es otro elemento que está muy asociado con la identificación de las diferencias entre las clases sociales. Corea del Sur es un país que le da mucha importancia a los espacios verdes y aún existen zonas donde hay mayores áreas verdes y un reducido terreno con edificaciones. Pero tras el crecimiento de la ciudad en los 80, dio como resultado la disminución de los espacios verdes lo cual se puede observar en los audiovisuales, aunque se siguen manteniendo parte de ellos. Esto se puede apreciar en la película *Oda a mi padre* a través de un plano general¹ de los protagonistas donde se contempla la inmensa ciudad compuesta por múltiples edificios en altura debido a la sobrepoblación, viviendas conglomeradas, escasas áreas verdes, pero que, se puede examinar a lo lejos las montañas. Este último elemento natural da pie a que los surcoreanos continúan distribuyendo las ciudades en base al *pungsu*. La sociedad surcoreana considera que las montañas además de ser una fuente de recursos ayudan a defenderse como una frontera natural. El agua también es un recurso al cual los surcoreanos valoran mucho y por ello, la ciudad se distribuye de tal forma que este es una fuente vital para la población, aparte de ser un modo de transporte. Los surcoreanos introducen la naturaleza en el interior de las ciudades como una forma de purificar la energía, aumentar la armonía, reducir el estrés y mejorar la salud de los ciudadanos dando lugar a una mayor felicidad. Ciertas áreas de la ciudad mantienen edificios tradicionales surcoreanos, como se puede observar en la serie *Mi nombre* a través de los templos budistas que se ubican alejados de la ciudad. La sociedad se encuentra en la etapa de transición entre lo tradicional y lo moderno, pero hay elementos de la arquitectura que forman parte de la cultura y religión surcoreana y estos van a permanecer en el país.

Las diferencias entre clases sociales se observan por los diversos barrios o distritos de la ciudad. Los barrios de clase media-baja son aquellos que tienen una apariencia humilde, pobre, rodeada de comercios, escasa iluminación, espacios descuidados y casas muy pegadas. Las viviendas de esta parte de la población se caracterizan por dejar a la vista materiales como la chapa, el ladrillo, el cemento y el hormigón, y elementos naturales como la madera y el bambú. Suelen decorar el hogar con estampados, azulejos, muebles tradicionales y retratos familiares. Los surcoreanos de esta clase social están acostumbrados a vivir en espacios pequeños, de ahí que se genere desorden, suciedad y acumulación de objetos. Además, por costumbre y dicha falta de espacio, utilizan una misma habitación para múltiples usos cotidianos como es el caso de la película *Parásitos* y la familia Kim. En cuanto a una clase social media, suelen habitar en bloques de pisos y su interior está compuesto por

¹ Un plano general en el cine es aquel que presenta a los personajes de cuento entero y se muestra con detalle el entorno que les rodea, de manera que integra a los personajes en su ambiente.

un espacio más amplio que la anterior, pero no hay una gran diferencia, como se observa en el inicio de la serie *Mi nombre* en la cual la protagonista vive sola en un bloque de pisos y no tiene un gran espacio, o igual ocurre con el jefe de la policía de narcotráfico Cha Gi Ho. La clase social alta o media-alta ocupa una vivienda moderna de techos altos, rodeada de vidrios, diversas texturas que dan movimiento y dinamismo, mobiliario clásico y de alto *standing*, decoración exagerada y uso de tonos en dorado y en negro para dar un aire de prestigio, lujo y elegancia. Es habitual encontrarse su hogar lo más ordenado y limpio posible, no suelen acumular muchos objetos, ya que son más bien minimalistas. El espacio que rodea su vivienda lo toman para formar el jardín y una zona de estanque, como por ejemplo la casa de la hermana y el padre de la protagonista de la película *Asesinos*.

La educación surcoreana se concibe como un factor que da al individuo éxito, prestigio y, sobre todo, superioridad con respecto a los demás. Esto se puede observar en la película *Parásitos* en la cual el padre de la familia Park coloca en la entrada de su casa su diploma como muestra de ello. La clase social más baja suele tener problemas con el pago de la educación de sus hijos porque disponen de pocos recursos y por eso es común que abandonar los estudios. Aunque se da el caso de obtener ayudas económicas. El profesorado se caracteriza por no entrometerse en exceso en los asuntos familiares de los alumnos para mantener cierta distancia, y respeto entre ambos, mostrándose esto en la serie *Mi nombre*. En la película *Oda a mi padre* se representa la presión que se hace sobre el hijo mayor para que este estudie y así pueda mantener a la familia porque es el cabeza de familia y el futuro heredero. Normalmente el estudio les ocupa gran parte del tiempo, dejando así pocas horas para el ocio. Las razones para estudiar son conseguir un buen trabajo para sacar adelante a su familia o hacerlo porque quiere tener un buen futuro para poder independizarse de sus padres. Las diferencias entre las clases sociales se observan a través de los conocimientos de cada una.

En cuando al trabajo como un factor importante en Corea del Sur, se caracteriza por el esfuerzo, el sacrificio, la lucha continua, la disciplina, el orden, la multitarea, el multitrabajo, el trabajo en equipo como forma eficaz para ello, larga jornada laboral y horas extras. Con el objetivo de mantener y cuidar a la familia, aunque disponga de poco tiempo de ocio. Como por ejemplo la película *Trabajo extremo* en la que se observa al grupo de policías trabajando continuamente y haciendo largas jornadas para cumplir con sus metas laborales. Además, también se aprecia el trabajo en equipo ordenado y organizado a través de la autoridad y jerarquía de un jefe o capitán. Un segundo ejemplo es la película *Junto con los dioses: los dos mundos*, en la que el protagonista ocupa en el pasado varios trabajos al mismo tiempo y distintas actividades, en todas da su mayor esfuerzo dando como resultado de todo ello poco ocio como disfrute personal. Como último ejemplo de este factor, la película *Oda a mi padre* en la que el trabajo es una forma de mantener a la familia que se encuentra a distancia. Las diferencias entre las clases sociales se perciben en la ocupación o cargo de los individuos. Las personas de una clase social alta tienen un empleo más intelectual, y aquellas de una clase media-baja, ocupan tareas físicas o manuales. Esto se observa fácilmente en la película *Parásitos* y en las ocupaciones de ambas familias. El padre de la familia Park tiene tareas relacionadas con lo intelectual y la tecnología, en

cuando a la familia Kim, son personas multitrabajo y multitarea y todas las actividades que realizan son manuales, como el montaje de cajas de cartón de alimentación.

Por otro lado, predominan las relaciones entre un empleado o subordinado y su jefe o capitán en la cual existe autoridad y jerarquía por parte de este último, y el subordinado que muestra respeto, lealtad y rectitud hacia su jefe. En este caso destaca por ejemplo la película de *El almirante: el rugido de las corrientes*, en la cual el almirante Yi Sun-shin ejerce autoridad ante su ejército y estos son leales ya que cumplen con sus órdenes y muestran respecto al superior. Nos encontramos en segundo lugar con la relación entre padre e hijo/a y madre e hijo/a en la cual destaca la obediencia, la moral del afecto y el amor filial, como por ejemplo las películas *Junto con los dioses: los dos mundos* y *Junto con los dioses: los últimos 49 días*, donde sobresale la relación de amor filial de una madre con sus hijos. El tercer lugar, la relación de amistad y compañerismo en la cual predomina la confianza por encima de cualquier otra cosa, como en la serie *Mi nombre* y el vínculo de amistad formado entre la protagonista y Pil-do Jeon en la que se demuestra la construcción de la confianza desde el inicio de la relación. En cuarto lugar, tenemos la fidelidad entre una pareja o un marido y su mujer, que se representa en la película *Oda a mi padre* cuando la mujer que pierde a su marido durante la guerra le sigue manteniendo fiel y leal hasta cuando es consciente de que no va a encontrarlo. La última relación es la formada entre hermanos, en la que el hermano o hermana mayor tiene la autoridad y jerarquía debido a su edad frente al pequeño o pequeña. En esta ocasión observamos la relación de hermanos en la serie *Rumbo al infierno*, en la cual el hermano mayor ejerce el mando ante su hermana pequeña.

En cuanto al estilo de vida y valores surcoreanos que se presentan en los audiovisuales destacamos la educación y el respeto hacia las personas mayores o aquellos que se encuentran en un rango superior, la continua lucha para tener un mundo justo, ayudar a los demás siempre que sea posible, cuidar a la familia, no rendirse fácilmente ante los objetivos y metas que uno mismo se propone, ser agradecido con los demás, pedir perdón y perdonar, corregir los errores y la libre elección. Además, es muy importante expresar las emociones y sentimientos a otras personas, lo que lleva a la confianza, la honestidad, la amistad y la valentía. También se valora el trabajo en equipo y el esfuerzo mutuo. Algunos ejemplos de todo ello son *Mi nombre*, *Junto con los dioses* (parte 1 y parte 2) y *Oda a mi padre*.

Los idiomas que predominan son el coreano y el inglés. El coreano se presenta como símbolo de la cultura de Corea del Sur, que se encuentra en la capa más externa del modelo de la cebolla de Hofstede. En cuanto al inglés, lo utilizan con menos frecuencia. Como *El juego del calamar* en la que el coreano predomina por encima del inglés, y este último es empleado por el jefe de la organización.

Otras manifestaciones de la cultura surcoreana se presentan a través de las costumbres. En los audiovisuales se observan diferentes prácticas como las reverencias (en diferentes grados) que se realizan como muestra de respeto hacia la otra persona, ya sea por edad o rango superior, o como

forma de saludo y despedida, que también se acepta bajar levemente la cabeza. Se ejerce el “*seiza*”² en el suelo, como se observa en *Rumbo al infierno*, cuando una mujer que ha recibido su predicción invita a la policía para ayudarlo con su caso. También, cuando el superior riñe a sus subordinados, estos bajan la cabeza y mantienen sus manos en la espalda, como una forma de respeto. Esto se representa en la película *Trabajo extremo* cuando el jefe regaña al equipo del policía. Se suelen usar fórmulas de cortesía y tratamiento para mostrar respeto hacia la otra persona, que igualmente se trata de un mayor o un rango superior. Utilizan, por ejemplo, “usted”, o para dirigirse a una persona, lo llaman por el cargo que ocupa, como “inspector”. Es común dar la mano a otra persona cuando se va a realizar algún acuerdo o muestra de respeto, como por ejemplo en *Parásitos* cuando el padre de la familia Kim le da mano a la mujer de la familia Park. A la hora de comer o beber es habitual hacerlo en familia o amigos y sentados en el suelo con una mesa baja. Como instrumento tienen los palillos, y la cuchara para alimentos que acumulen líquido o para el arroz. Es normal ir descalzo por la casa, y dormir en un futón en el suelo. Los surcoreanos ven de mal gusto hacer ruido en sitios públicos. En algunas ocasiones se observan diferencias entre las clases sociales en la práctica de estar descalzo por el hogar, y en comer y dormir en el suelo. Como, por ejemplo, la familia Kim de *Parásitos*, que andan descalzos por su casa y duermen en el suelo. En cambio, la familia Park come y duerme en muebles de altura. Esta diferencia puede ser una muestra de superioridad entre las clases sociales.

Existen otros rituales surcoreanos como la celebración de cumpleaños en fecha del calendario lunar como ocurre en *El juego del calamar* y el cumpleaños de la madre del protagonista. En *Asesinos* y *Oda a mi padre* se puede observar la ceremonia del matrimonio, en la que, en primer lugar, se celebra una ceremonia occidental con el traje blanco, y posteriormente, se celebra una ceremonia tradicional surcoreana donde llevan las prendas tradicionales del país. Otra ceremonia es la del fallecido y la ceremonia de culto a los ancestros en el aniversario del fallecido, como se aprecia en *El almirante: el rugido de las corrientes*, cuando el almirante monta un altar a su madre fallecida. Relacionado con estos rituales, se encuentra el ritual budista de reencarnación como se contempla en las películas *Junto con los dioses* (ambas partes) en las cuales se celebra al cumplir los 49 días desde el fallecimiento de una persona. En la película *Asesinos* se puede examinar una muestra de una ceremonia del té. También, es común las ceremonias en honor al ascenso laboral, como ocurre en *Trabajo extremo*. Por último, en películas como *Oda a mi padre*, se percibe ciertos momentos donde se canta el himno surcoreano.

Por lo tanto, prevalece una sociedad surcoreana religiosa en la cual, las religiones que priman son el budismo y el cristianismo. Esto se conoce a partir de las prácticas y creencias religiosas. En estos casos, podemos poner como ejemplos las series *Rumbo al infierno*, en la cual sobresalen las creencias del cristianismo, e igual ocurre en *El juego del calamar* cuando finalmente el protagonista llega a la ciudad tras ganar los juegos y se encuentra un creyente en la calle. Ejemplo del budismo tenemos la serie Mi

² El “*seiza*” es una forma tradicional de sentarse en el suelo, que consiste en doblar las piernas sobre el suelo y sentarse sobre las rodillas, recargando los glúteos sobre los talones.

nombre porque el jefe criminal acude al templo budista cada vez que está en problemas, y las películas *Junto con los dioses* (ambas partes) en la que destacan las prácticas de reencarnación budistas.

Siguiendo con las variables a estudiar, nos encontramos con el análisis de la familia surcoreana. Se caracteriza por la jefatura familiar habitualmente presidida por un hombre, y que posteriormente, la hereda el hijo mayor de la familia. Como, por ejemplo, *Oda a mi padre* cuando el padre desaparece durante los conflictos de la guerra y el protagonista se encarga de mantener a la familia trabajando sin descanso. Por lo que, esto da lugar a una familia en la cual sobresale la jerarquía y la autoridad. Normalmente está compuesta por un reducido número de miembros, no numerosa, como un padre y una hija como ocurre en *Asesinos*. Aunque existen excepciones como la familia de *Oda a mi padre*, formada por abuelos, padres, nietos, etc. Sea como sea la familia, priman la unión de ellos mediante fuertes vínculos.

La comida es otra forma de presentación de la cultura surcoreana frente a otros países. En los audiovisuales priman las salsas picantes, el *random*, el pescado, el *pungo ppang*, las galletas de azúcar coreanas, el *ttekbokki*, el tradicional asador coreano para compartir, el *rymeon*, los fideos instantáneos, el pollo frito, la sopa, el arroz, las verduras, y como bebidas, el licor coreano y el té. Como, por ejemplo, las galletas de azúcar coreanas y denominadas también *Dalgona Candy*, que se muestran en uno de los juegos de *El juego del calamar*, suelen venderse en puestos de las calles de Corea del Sur, pero su origen se basa en un juego de niños. O el pollo frito coreano, que sobresale en la película *Trabajo extremo* como tema principal en la que los policías lo cocinan con salsa picante, y también aparece en *El juego de calamar* cuando la madre del protagonista le comenta que invite a la hija a pollo frito para su cumpleaños. El licor coreano se aprecia en la mayoría de los audiovisuales como cuando en la película *Parásitos*, el hijo mayor de la familia Kim lo toma con su amigo mientras hablan sobre las clases particulares a la familia Park. Como ya se ha mencionado, es habitual utilizar los palillos para comer cuando se trata de comida para compartir, y, además, escogen la cuchara cuando esos alimentos llevan sopa u otro líquido.

Los deportes que se pueden contemplar en los audiovisuales son las artes marciales, la hípica, el tenis, el *judo*, el béisbol, el boxeo, la lucha libre y el kárate. Se puede observar, por ejemplo, las prácticas de boxeo en la serie *Mi nombre*, el judo en *Trabajo extremo* practicado por uno de los policías experto en ello, o la hípica como forma de apuesta del protagonista en *El juego del calamar*.

Otras de las variables que analizamos en los audiovisuales tiene influencia en la sociedad ya que puede ser un ejemplo para seguir por la población. En primer lugar, la figura de fuerte y del débil, en la cual el primero está caracterizado de manera general por ser autoritario y jerárquico, obtener el poder frente al resto de individuos, demostrar superioridad a través de su conducta y comportamiento, y suele superar los obstáculos que se les imponen, como por ejemplo el almirante Yi-Sun shin de la película *El almirante: el rugido de las corrientes*, que es una persona que aunque al inicio se presenta débil por el obstáculo de una enfermedad, la supera e impide, con su poder de almirante, que invadan

el territorio. En cuando al segundo individuo, el débil, cuya sociedad incluye en este grupo a los ancianos, los inmigrantes y a las mujeres. Además de estos dos, lo integran personas que se muestran cabizbajas, fracasan ante sus objetivos, otros que no disponen de los recursos suficientes como la clase social baja, e individuos con debilidades. En esta ocasión destaca el ejemplo de *El juego del calamar* en la cual los personajes al formar los equipos evitan a las mujeres y a las personas mayores, intentando en todo momento integrar a hombres. Por otro lado, las figuras del héroe y el enemigo. El héroe es considerado aquel que ayuda a las personas, tienen una ocupación de buena imagen, o han ganado cualquier premio. También está el caso de una persona de clase alta, como *Parásitos*, en la cual Geun-se considera héroe al padre de la familia Park por mantenerlo desde la distancia sin conocer que vive en su hogar. Los enemigos, aparte de ser personas que engañan, manipulan y hacen actividades ilegales, son la pobreza, la enfermedad y la muerte, que de igual manera se imponen ante el individuo. Como se aprecia en *El juego del calamar* y la enfermedad de Oh Il-nam que le pone dificultades durante los juegos.

Por último, destaca una serie de estereotipos en la sociedad surcoreana que se muestran en los audiovisuales. Nos encontramos con el estereotipo de que todo lo fabricado en EE. UU. es de una buena calidad como así se menciona en *Parásitos*. Ello lleva a que, para estudiar y trabajar, mejor acudir a América para obtener un buen nivel educativo y buena experiencia, como se comenta en *El juego del calamar*, en la cual Cho Sang-woo hace referencia a ello tras conseguir un buen trabajo. Al mismo tiempo, se acude al estereotipo del buen estudiante universitario. También, alude al estereotipo del alemán, del inmigrante, la persona mayor enferma y de la persona de clase social alta que se rodea de tecnología. En *El juego del calamar* se representa al individuo que pierde su dinero y roba a su madre para apostar. Como últimos estereotipos que se nombra, es que aquellos miembros que integran una banda de criminales son “guays”, como así se muestra en la serie *Mi nombre*, y los policías surcoreanos son “lentos”.

Una vez completado los resultados del contenido audiovisual analizado, es el momento de conocer si se ha alcanzado el objetivo de este trabajo. En este sentido, los textos audiovisuales, como son en este caso películas y series, funcionan de manera adecuada como herramienta para comunicar la cultura de un país hacia los países del exterior, además, es una forma fácil e inmediata de penetrar en el público sin requerir de un esfuerzo mayor. Por ejemplo, el interés que existe en aprender el idioma coreano para cantar las canciones de los grupos de *K-pop* o hacer la rutina de *skincare* coreana para mantener el rostro igual de limpio y cuidado que los surcoreanos. Así que, todo aquello que se muestra a través de los audiovisuales surcoreanos se asemeja a la realidad de la sociedad surcoreana, aunque se observen algunas modificaciones provocadas por el cambio de una sociedad tradicional a una más moderna para la innovación y avance del país, y como forma para atraer a más personas hacia la cultura surcoreana. Como ejemplo de ello se encuentra la arquitectura de la ciudad, es decir, los diversos edificios que se pueden encontrar ya sean templos tradicionales budistas y, por otra parte, construcciones modernas de arquitectos famosos como la sexta sucursal de Galleria de Rem Koolhaas.

O ciertas costumbres y rituales surcoreanos que se están dejando atrás, pero que otras se mantienen porque son la esencia de Corea del Sur como andar por la casa descalzo o comer con palillos.

A continuación se muestran dos esquemas del diagrama de la cebolla de Hofstede en los cuales se tratan de adaptar este modelo con dos textos audiovisuales. El primer ejemplo se basa en la película *Parásitos*, y el segundo en la serie *El juego del calamar*.

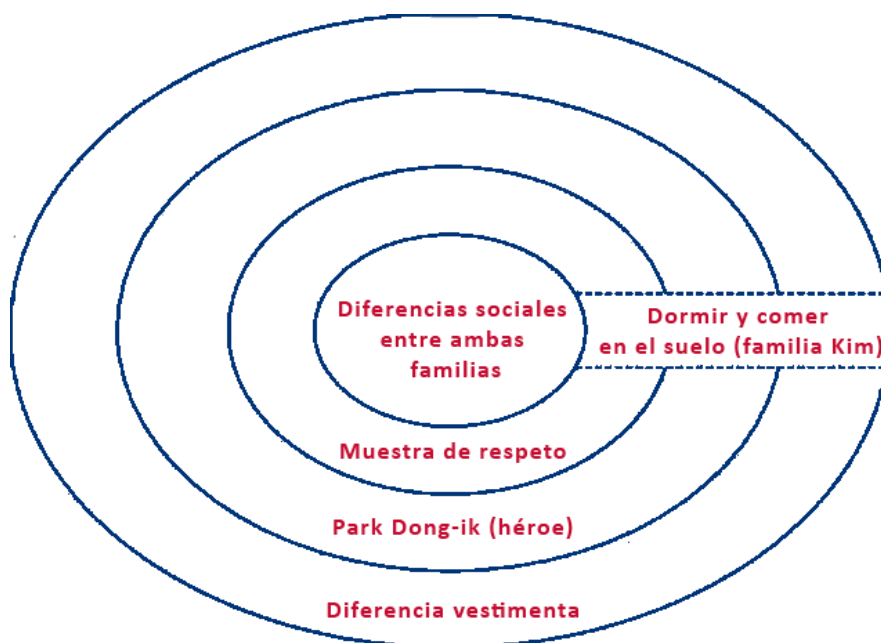


Imagen 11. Esquema del modelo de la cebolla de Hofstede. Material propio adaptado a la película *Parásitos* como ejemplo.

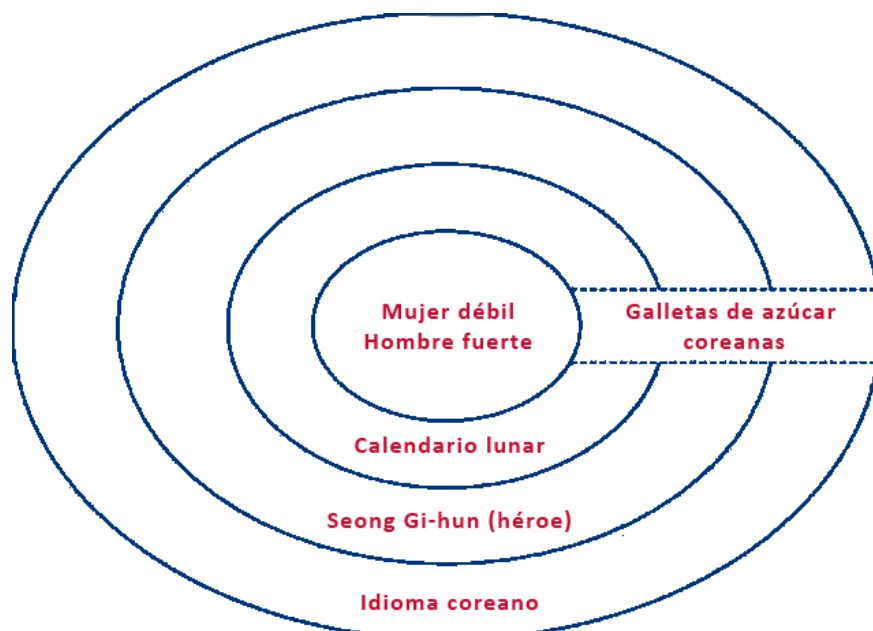


Imagen 12. Esquema del modelo de la cebolla de Hofstede. Material propio adaptado a la serie *El juego del calamar* como ejemplo.

6. Conclusiones

A modo de cierre del trabajo hay que retomar una serie de cuestiones. En primer lugar, se reafirma que Corea del Sur emplea la herramienta de *soft power* para dar a conocer su cultura en otros países y seguir atrayendo a la población que ya reside en dicho país a su propia cultura. A partir de ahí, se genera la Ola coreana, que ayuda a vender la imagen de Corea del Sur a través de todo tipo de contenidos –películas y series de televisión, en este caso-. Resumiendo, lo que este país representa en sus audiovisuales está muy cerca de la realidad de la sociedad surcoreana. Teniendo en este aspecto en cuenta los símbolos, las personas que se convierten en ejemplos a seguir por la sociedad, los rituales, las costumbres y los valores surcoreanos entre otras variables que hemos analizado.

Para finalizar el trabajo, como limitaciones halladas se encuentra la escasa información bibliográfica en cuanto a la cultura surcoreana y sus géneros audiovisuales más utilizados; además de la multitud de variables que se han estudiado. Por otro lado, otras futuras líneas de trabajo interesantes son, por ejemplo, analizar textos audiovisuales que no hayan tenido mucho éxito, para compararlas con los que sí lo han conseguido y ver sus similitudes y diferencias, estudiar audiovisuales de fechas concretas, o analizar otro tipo de contenido surcoreano como los *videoclips* ya que son otra forma de mostrarse al exterior.

7. Referencias

- Andrade, G.A. (2019). *Ola Hallyu: la innovación en el soft power en Corea del Sur*. (Trabajo de grado).
- Aranda, A., et al. (diciembre de 2015). *El rol del Hallyu como cultura pop en la creación y la difusión de la imagen de la mujer coreana contemporánea*. PORTES, Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico, 9, número 18.
- Arellano, L. (Septiembre/diciembre 2016). *Sociedad y cultura en la República de Corea*. México y la cuenca del pacífico, vol.5 no.15, 1-10.
- Aristóteles, & García Yebra, V. (1988). *Poética de Aristóteles* (García Yebra, Ed.; 1a reimp.). Gredos.
- Arquitectura coreana Características generales y Arquitectura histórica*. (2022). Hmong. https://hmong.es/wiki/Korean_architecture
- Aumente, P. (2014, abril). *Corea del Sur, una potencia tecnológica aventajada*. Empresa global.
- Brañas, J. M. (2007). *La metamorfosis de Corea del Sur*. <http://www.anuarioasiapacifico.es/pdf/2007/Sociedad1.pdf>
- Carril, M. (2018, 14 agosto). *Costumbres de Corea del Sur*. Actualidad Viajes. <https://www.actualidadviajes.com/costumbres-de-corea-del-sur/>
- Cátedra de Estudios de Corea y el Este asiático, Vicerrectoría de Docencia, & Universidad de Costa Rica. Varios autores. (2018, 1 octubre). Revista Internacional de Estudios Coreanos. *Chakana*, 2 (Academy of Korean Studies Grant). Recuperado 1 de octubre de 2018, de <http://www.catedrasinternacionales.ucr.ac.cr/>
- Corea del Sur - Gasto público Educación 2018*. (2021, 7 octubre). datosmacro.com. <https://datosmacro.expansion.com/estado/gasto/educacion/corea-del-sur>
- Corea del Sur República de Corea*. (2021, junio). Oficina de información diplomática ficha país. *Corea del Sur: datos de países y estadísticas*. (s. f.). DatosMundial.com. <https://www.datosmundial.com/asia/corea-del-sur/index.php>
- Corea del Sur: Economía y demografía 2022*. (s. f.). datosmacro.com. <https://datosmacro.expansion.com/paises/corea-del-sur>
- Culturas nacionales, culturas organizacionales y el papel de la gestión empresarial*. (s.f.)
- Curiosidades y Ritos de una Boda en Corea del Sur 9 min read*. (2019, 16 mayo). Las Bodas Originales. <https://lasbodasoriginales.com/boda-coreana/>
- D. (2022, 23 febrero). *Educación en Corea del Sur: guía completa [2022]*. Asia Dónde. <https://asiadonde.com/educacion-en-corea-del-sur/#:%7E:text=La%20estructura%20de%20la%20educaci%C3%B3n,casi%20un%20diez%20por%20ci%20ento.>
- De Chapka, S. (2020, 10 noviembre). *Costumbres y tradiciones: la guía de buenos modales en Corea del Sur*. Chapka Seguros. <https://blog.chapkadirect.es/costumbres-y-tradiciones-corea-del-sur/>
- Días festivos en Corea del Sur 2022–2026*. (2022). DatosMundial.com. <https://www.datosmundial.com/asia/corea-del-sur/dias-festivos.php>

- Fernández, G., Garcelán, E. (2009). *Introducción al cine coreano: lengua, sociedad y cultura*. (Universidad de Málaga).
- García, F., (2021). *La representación de las diferencias sociales en la narrativa audiovisual de las películas Parasite y Snowpiercer de Bong Joo-ho*. (Trabajo de investigación).
- Gelb, D.; McGinn, B. (2019). Documentary film: Street Food: Asia. Boardwalk Pictures, Supper Club.
- Guerrero, A. (2009). *Cine de género en Asia: La otra mirada*. Ventana Indiscreta, 1, pp. 18-21.
- Hernández, C. (2018). *Los personajes protagónicos transgresivos en la cinematografía del director surcoreano Kim Ki Duk*. Universidad de La Habana, 286, pp. 41-51.
- Inicio. (2021, 11 noviembre). Coreacultura. <https://www.coreacultura.com/>
- Jaime, J.H. (2021). *Hallyu: un breve recorrido histórico del ascenso de la ola coreana* (Universidad Iberoamericana).
- Ji, Y., (2017). *El tratamiento del personaje femenino en el cine Oriental y Occidental: una comparación*. (Tesis)
- Kyun-Hyun, K. (2007). *El cine de terror contemporáneo en Corea: Un diagnóstico*. Nosferatu. Revista de cine. (55):92-100
- Ladevito, P. M. (2007, agosto). *Ladevito - Familia y Mujer en Corea del Sur - Transoxiana 12*. Transoxiana 12. http://www.transoxiana.com.ar/12/iadevito-familia_mujer_corea.php
- Lee, H. (2007). *Historia e historias en los dramas sobre la división: ¿Cómo se hace un blockbuster coreano?* Nosferatu. Revista de cine. (55):14-24
- López, A. (2019, 4 septiembre). *El truco que emplean los surcoreanos cuando tienen que trabajar muchas horas*. Elconfidencial.com. https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2019-09-05/truco-surcoreanos-cuando-trabajan-muchas-horas_2209091/
- Lozano, D. (2021). *Evolución de la industria del entretenimiento surcoreano y la ola coreana (Hallyu), en Colombia a través del soft power*.
- Machín, L.M. (2015). *La construcción histórica de Corea del Sur contemporánea a través del cine negro: el caso de Nameless gangster (2013) y Gangnam blues (2015)*. Latente, 17, pp. 127-138.
- Machín, L.M. (noviembre 2020). *Aislamiento geográfico y tradición en el cine coreano: los casos de lo island (Kim Ki-Young, 1977) y Bedevilled (Jang Cheol-Soo, 2010)*. Revista latente, 18, pp. 135-147.
- Manel, J., Bustelo, P., Castillo, S., Conde de Saro, R., Laurentis, E., Flores, P., García, F., Hidalgo, A., Rodao, F., Ríos, E., Paz, G., Ojeda, A., Lee, S.H, Kee, H.S., Hwang, E.S., Hong, J.H. (2001). *Corea Frente a los Desafíos del Siglo XXI*. España: Grafilia.
- Mayra, E. (2017). *Perspectivas y delineamientos de la educación en Corea del Sur*. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27723/1/180464148-6CARRASCO%20LLERENA%20MAYRA%20ESTEFAN%20c3%8dA.pdf>
- Mera, C. (2004). *Reflexiones acerca de los cambios en la mujer coreana: Corea y Argentina*. En C. Mera (comp.). *Estudios Coreanos en América Latina* (pp. 65-89). Buenos Aires: Ediciones Al Margen.
- Milena, L.; Marianela, L., (2022). *Modelo de Gestión del Conocimiento para Bogotá, basado en las Lecciones Aprendidas de Seúl en el Control de la Pandemia del Covid-19 (SARS-CoV-2)*. (Trabajo de investigación para optar al título de Magíster en Gestión de Información).

Najar, V. (2020/21). *El rol de la mujer en Corea: revisión de hitos históricos*. Revista mundo Asia pacífico, Vol.9, Nº16, 1-11.

Ocaña, S.L. (2019). *El efecto del "Hallyu" en la estrategia del soft power en Corea del Sur*. (Tesis).

Quiroz, C.G. (2017). *El tutor silencioso: la venganza en las mujeres del cine de Park Chan-Wook*. (Trabajo de investigación para optar el Título Profesional de Licenciando en Comunicación).

Rosales, O. (octubre-diciembre de 2021). *La experiencia económica de Corea del Sur: lecciones y desafíos**. El trimestre económico, 4, pp. 1247-1273.

Sader, M. (2019, 13 febrero). «*Doljabi*», el rito coreano con el que adivinarás el futuro de tu hijo. Traveler. <https://www.traveler.es/viajeros/articulos/doljabi-doljanchi-celebracion-cumpleanos-un-ano-bebe-en-corea/14555>

Simón, R. (2015). *Repercusiones sociales de género de la Ola Coreana (Hallyu)*. (Trabajo de fin de grado).

T. (2021, 19 octubre). *Trabajar en Corea del Sur*. Trabajar por el Mundo: Empleo, Formación, Teletrabajo. <https://trabajarporelmundo.org/trabajo-en-corea-del-sur/>

Traditional Markets < Shopping Information < Travel Information < Travel to Korea: Official Korea Tourism Guide. (2021). Imagine Your Korea. https://spanish.visitkorea.or.kr/spa/TRI/2_4_view.jsp?cid=2537327

Vargas, J.A.; Cuitláhuac, J.; Vizcaíno, A.J. (2021). *El éxito del "K-drama": lecciones para aprender*. Universidad de Guadalajara.

Imágenes

Imagen 1. Kmagazine (2017). La Corea de los Tres Reinos. Recuperado de <https://kmagazine.mx/vive-corea/la-corea-de-los-tres-reinos/>

Imagen 2. División de Corea del Sur y Corea del Norte tras la guerra (2018). Setenta años separados. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20171127/433146241202/corea-setenta-anos-separados.html>

Imagen 3. Cartel Juegos Olímpicos de Corea del Sur en 1988 (2020). Recuperado de <http://miguelangelsanz.blogia.com/temas/j.j.o.o.-carteles.php>

Imagen 4. El confucianismo, tradición coreana con una larga historia (2021). Recuperado de <https://spanish.korea.net/NewsFocus/Culture/view?articleId=126371>

Imagen 5. Movimiento feminista en Corea del Sur (2020). Recuperado de <https://tribunafeminista.org/2020/08/el-movimiento-de-mujeres-de-corea-del-sur-no-somos-flores-somos-fuego/>

Imagen 6. *Dancheong, la belleza y el arte de la arquitectura tradicional coreana* (2021). Recuperado de <https://spanish.korea.net/NewsFocus/HonoraryReporters/view?articleId=194708>

Imagen 7. Vestido tradicional surcoreano: *hanbok* (2020). Recuperado de <https://www.wabasi.com/blog/vestido-tradicional-coreano-hanbok/>

Imagen 8. Reverencia según la edad de y grado de respeto. Mundo-nipo (2014). Recuperado de <https://mundo-nipo.com/cultura-japonesa/costumes/26/11/2015/veja-os-principais-sufixos-usados->

em-nomes-e-formas-de-cumprimentos-no-japao/attachment/ojigi-cumprimento-japones-imagem-edicao-de-arte-mundo-nipo-900/

Imagen 9. Ceremonia del té (2017). Recuperado de https://aminoapps.com/c/corea_amino/page/blog/ceremonia-de-te/eYRr_mGEI3uddnRQ17o1RqjpbWWYjq6eRDX

Imagen 10. Análisis de películas y series surcoreanas. Material propio.

Imagen 11. Esquema del modelo de la cebolla de Hofstede. Material propio adaptado a la película *Parásitos* como ejemplo.

Imagen 12. Esquema del modelo de la cebolla de Hofstede. Material propio adaptado a la serie *El juego del calamar* como ejemplo.

Imagen 13. Material propio (anexos). Incluye imagen cartel *Parásitos* (2019). Recuperado de <https://posteritati.com/poster/49602/parasite-2019-south-korean-a2-poster>

Imagen 14. Material propio (anexos). Incluye imagen cartel *El almirante: el rugido de las corrientes* (2014). Recuperado de <https://www.filmaffinity.com/es/film855037.html>

Imagen 15. Material propio (anexos). Incluye imagen cartel Trabajo extremo (2019). Recuperado de https://drama.fandom.com/es/wiki/Extreme_Job

Imagen 16. Material propio (anexos). Incluye imagen cartel *Junto con los dioses* parte 1 (2017). Recuperado de https://drama.fandom.com/es/wiki/Along_With_the_Gods:_The_Two_Worlds Junto con los dioses parte 2 (2018). Recuperado de <https://www.filmaffinity.com/es/film852296.html>

Imagen 17. Material propio (anexos).

Imagen 18. Material propio (anexos). Incluye imagen cartel *Oda a mi padre* (2014). Recuperado de <https://www.filmaffinity.com/es/film810223.html>

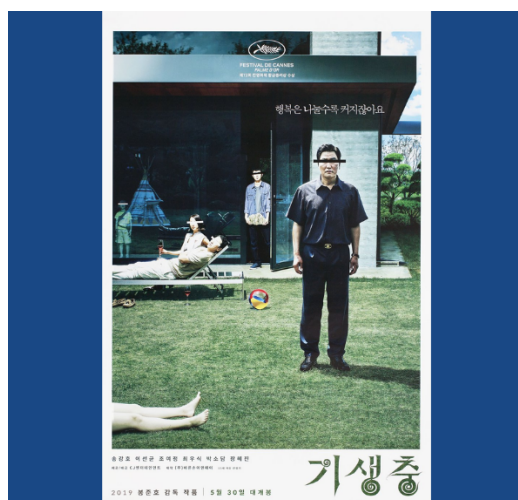
Imagen 19. Material propio (anexos). Incluye imagen cartel *Asesinos* (2015). Recuperado de <https://www.filmaffinity.com/es/film473784.html>

Imagen 20. Material propio (anexos). Incluye imagen cartel *El juego del calamar* (2021). Recuperado de <https://www.formulatv.com/series/el-juego-del-calamar/>

Imagen 21. Material propio (anexos). Incluye imagen cartel *Mi nombre* (2021). Recuperado de <https://www.filmaffinity.com/es/film742363.html>

Imagen 22. Material propio (anexos). Incluye imagen cartel *Rumbo al infierno* (2021). Recuperado de <https://www.sensacine.com.mx/series/serie-28273/>

8. Anexos



Parásitos

ESTRENO 30 DE MAYO DE 2019

DIRECTOR BONG JOON-HO

DURACIÓN 2 HORAS Y 12 MINUTOS

PRESUPUESTO 11.400.000 US\$

RECAUDACIÓN 263.136.741 US\$
MUNDIAL

VALORACIÓN IMDB



GÉNEROS AUDIOVISUALES

El género audiovisual principal es el drama ya que se centra en los conflictos humanos que padecen ambas familias. También se caracteriza por sus giros en la narrativa y su trágico desenlace. Dentro del drama, se incluye en el drama social por su punto de vista crítico hacia la sociedad. Por otro lado, pertenece a una comedia satírica como burla a ese sector de la sociedad.

MUJER

El papel de la mujer de este audiovisual se acerca más a hoy día, aunque se muestra al perfil de mujer que mientras su marido trabaja, ella se queda en su casa cuidando de sus hijos. Llama la atención la típica mujer de clase alta que tiene un carácter ingenuo, y que, además, se representa como a una mujer que no sabe hacer las tareas del hogar, y por ello, contrata a una asistente.

No hay que olvidar que, se hace mención de la típica frase "no dejar sola a una chica de noche".

CLASES SOCIALES

La diferencia entre las dos familias se muestra desde el principio mediante la vestimenta, las apariencias, y su propio hogar. Pero, cabe destacar la importancia que le dan a la diferencia de comportamientos y conductas. En primer lugar, la familia correspondiente a la clase baja se les caracteriza por tener un olor que les diferencia del resto, y es algo que la familia de clase alta destaca a lo largo del audiovisual. La conducta inquieta y rebelde de la clase baja también los distingue, ya que la clase alta suele estar en silencio y tranquila. Se revela que viajar en metro corresponde a las clases sociales más bajas, por lo que la clase alta pone siempre por delante sus vehículos de gama alta por encima de viajar en metro. A lo largo de toda la película se distingue entre ambas clases por la distancia que tienen en un mismo plano. Los empleados de la clase baja en todo momento están a disposición de cumplir las órdenes de la familia de la clase social alta, y estos, se centran en todo momento en el dinero.

EL FUERTE Y EL DÉBIL

Tanto la familia de clase social pobre como la alta se intercambian los papeles del fuerte y del débil. La primera tiene poder ante la clase alta cuando ocupa su hogar, pero la pierden totalmente cuando son descubiertos o cuando pierden su propia casa.

EL HÉROE Y EL ENEMIGO

El hombre de la clase social alta es considerado cómo un héroe ante el hombre que se encuentra encerrado en el búnker de su casa. Existen una serie de enemigos, como la pobreza, y la enfermedad.

OTROS PERFILES

Perfil del hombre rico que trabaja con tecnología y tiene vehículos de alta tecnología. Creencia basadas en estereotipos de que todo lo que viene de América es bueno.

Se rompe con el estereotipo de que los alemanes comen más cosas, aparte de salchicha y cerveza.

Perfil del estudiante universitario.

ELEMENTOS CULTURALES

- Relaciones: destaca la relación entre marido y mujer (amor leal), padres e hijos (amor filial), amigos (confianza), y jefe y empleado cuya jerarquía la mantiene el primero. Relación de amor leal a distancia entre la criada de los Park y su marido que vive en el búnker.
- Estilo de vida y valores: se acentúa el valor del esfuerzo, el cuidado de la familia, y la expresión de las emociones a otras personas.
- Lengua: lengua oficial surcoreana.
- Costumbres: la familia correspondiente a una clase más baja duerme en el suelo y comen en este, en contraposición con la familia de una clase más alta, que comen en una mesa en altura, como una señal de demostrar superioridad y poder. Ambas familias utilizan los palillos para comer. Además, la primera habitúa estar en su hogar descalzo como costumbre surcoreana, pero la segunda se encuentra en su hogar con zapatos. Como forma de agradecimiento y respeto, la primera familia utiliza la reverencia y dan la mano.
- Ritos: en la entrada de la casa de los Park se ubica un cuadro con una foto familiar, y otra de marido y mujer como matrimonio. Celebran cada año el cumpleaños del hijo de la familia Park.
- Vestimenta: la familia Kim en su hogar lleva chándal, prendas más desgastadas, viejas y sucias. Pero cuando acuden a la casa de los Park, se visten más prudentes, similares a lo que esta lleva. La familia Park lleva una ropa más formal, limpia y sin arrugas todos los días.
- Arquitectura: la familia de clase social baja vive en un semisótano de azulejos blancos y en un barrio que aparenta ser un barrio pobre. Se observa que tienen problemas de acumulación de objetos, o falta de espacio donde colocarlos, además de las chinches y la humedad entre otros dilemas que esto acarrea. La familia de clase social más alta vive en una casa moderna, ordenada, limpia, con techos altos, gran luminosidad, pasillos largos, texturas, jardines exteriores y un estanque. Llama la atención un muestrario de vidrio en el interior de la casa como forma de exhibir su riqueza y poder a los invitados. Por último, esta posee un búnker, que como señalan, se construyó para una posible guerra con Corea del Norte.
- Religión: población religiosa y creencia en que la piedra atrae a la riqueza.
- Familia: a pesar de los conflictos entre las familias, los miembros de la familia Kim se observan más unidos en comparación con la familia Park, que se contempla una distancia entre ellos. Ambas familias son numerosas. En la familia Park se presenta al marido con un papel de cabeza de familia. El hijo de la familia Kim organiza planes para vivir junto con la hija de la familia Park.
- Educación: los hijos de la familia de los Kim dejan de estudiar porque no pueden pagar las clases. El marido de los Park muestra en su casa su título para mostrar superioridad y poder ante los demás.
- Trabajo: la familia Kim ha tenido muchos empleos, todos requieren esfuerzo y tiempo. La familia Park, el marido con un trabajo relacionado con la tecnología, aparenta no ser tan duro como la primera familia.
- Comida: es típico el licor, la barbacoa surcoreana y el *random*.
- Deporte: medalla olímpica de la familia Kim.
- Apariencia estética/física: la familia Kim tiene un rostro más caído y descuidado, en comparación a cuando acuden a la casa de la familia Park que aparentan un aspecto cuidado y sin imperfecciones. Al igual que la familia Park.

Imagen 13. Material propio.



El almirante: el rugido de las corrientes

ESTRENO 30 DE JULIO DE 2014

DIRECTOR HAN-MIN KIM

DURACIÓN 2 HORAS Y 8 MINUTOS

PRESUPUESTO 9.500.000 US\$

RECAUDACIÓN 138.342.258 US\$
MUNDIAL

VALORACIÓN IMDB



GÉNEROS AUDIOVISUALES

El principal género audiovisual que encontramos es el histórico bélico debido a que se centra en momentos históricos concretos, es decir, desde cuando el ejército japonés invadió por segunda vez Corea del Sur hasta la batalla de Myeongnyang. Junto a este género, encontramos el drama, desde la presentación del conflicto hasta el desenlace, giros narrativos, reflexiones de los personajes y la tensión generada en el espectador.

MUJER

Aparece la mujer preocupada por su marido porque se siente desesperada debido a la ocupación de los japoneses. Tiene un papel secundario, y sólo se dispone a cuidar de los niños/as y preparar la comida para los soldados.

CLASES SOCIALES

La diferencia entre el pueblo y los soldados, ya sean del ejército japonés como el surcoreano. El pueblo está caracterizado por su vestimenta, su oficio y por los pocos recursos de los que dispone para vivir. Posteriormente, los soldados del bando de Japón, se distinguen por, nuevamente su vestimenta, su rostro, su comportamiento y conducta frente a los surcoreanos, y sus construcciones y decorados más exhuberantes comparados con los de Corea del Sur. Este último ejército, liderado por el almirante Yi Sun-sin, tiene una vestimenta diferente, construcciones en madera y sin apenas decoración, actúan con unas tácticas contrarias, más calma y estrategia.

EL FUERTE Y EL DÉBIL

Al inicio del audiovisual Japón es el país fuerte ya que ocupó por segunda vez a Corea del Sur, y este era el débil, también por la enfermedad del almirante. A medida que avanza la narrativa, el ejército surcoreano es el fuerte por los obstáculos que va superando, y Japón el débil por haber fracasado con su objetivo.

EL HÉROE Y EL ENEMIGO

Los claros enemigos son los soldados y jefes japoneses y piratas, y el héroe es el almirante Yi Sun-sin tras haber cumplido con su misión de no dejarse derrotar por Japón.

ELEMENTOS CULTURALES

- Relaciones: destaca la relación de amor filial entre el almirante y su hijo. Este muestra respeto ante la autoridad y jerarquía de su padre. En segundo lugar, también se manifiesta respeto y lealtad de los subordinados hacia el jefe, ya sea el almirante surcoreano o el pirata o el rey de Japón. Estas altas figuras son representadas con gran poder y potestad. El primero con los últimos, relación de enemigos, y los dos últimos, unen fuerzas para derrotar al almirante surcoreano.
- Estilo de vida y valores: no se retiran de sus objetivos hasta cumplirlo, sino que siguen hacia delante por y para el pueblo. Del mismo modo, el pueblo ayuda y apoya a este. El almirante Yi Sun-sin y su ejército confían en las reglas militares para conseguir sus metas. En cuanto a los sentimiento, expresan tanto el miedo como la desesperación.
- Lengua: lengua oficial surcoreana y japonés.
- Costumbres: resalta las reverencias de los subordinados de ambos ejércitos hacia su jefe militar como señal de respeto y lealtad. En cuanto a sus costumbres más cotidianas, destaca comer y dormir en el suelo y la caligrafía para enviar mensajes.
- Ritos: se realiza la ceremonia de culto a los ancestros en el aniversario de los fallecidos.
- Vestimenta: prendas típicas y tradicionales del ejército durante la guerra. Utilización de colores oscuros, telas adecuadas para el frío y para la protección de pies a cabeza.
- Arquitectura: sobresalen las construcciones en madera, iluminación con velas en los interiores, decorados en tonos dorados (ejército japonés). Además, se encuentran ubicados junto a la naturaleza y el estrecho de Myeongnyang.
- Religión: población religiosa, con creencias en los talismanes de protección (cristianos y budistas).
- Familia: familia compuesta por un padre y un hijo, tienen una relación de amor filial y de respeto y autoridad ante el cabeza de familia, el almirante. Este hace alusión a su madre fallecida.
- Trabajo: se destaca el esfuerzo continuo y el trabajo del equipo. Todo en base a una buena estrategia.
- Apariencia estética/física: rasgos muy marcados, rostros manchados y cicatrices indicando las heridas de guerra. Barbas bien recortadas o totalmente afeitados con la cara limpia.



Trabajo extremo

ESTRENO 23 DE ENERO DE 2019

DIRECTOR LEE BYEONG-HEON

DURACIÓN 1 HORA Y 51 MINUTOS

PRESUPUESTO 5.800.000 US\$

RECAUDACIÓN 119.932.733 US\$
MUNDIAL

VALORACIÓN IMDB



GÉNEROS AUDIOVISUALES

El principal género audiovisual que encontramos es la comedia, y posteriormente, el género negro policiaco junto al crimen organizado de mafiosos. Se pueden observar situaciones que se ridiculizan y otras que se les da más importancia de las que normalmente tienen en la realidad. Por último, aparecen pinceladas del género romántico y del drama.

MUJER

Con respecto al papel de la mujer, aparece un número muy reducido de mujeres, y además ninguna ocupa cargos laborales muy altos. Algunas características destacables: mujeres valientes, fuertes, que resaltan de entre el resto, amas de casa, y que se encuentran bajo la subordinación de un hombre, ya sea el jefe o el marido. La ama de casa es la típica mujer cristiana, fiel y leal que hace las tareas del hogar y cuida de sus hijos mientras su marido trabaja.

CLASES SOCIALES

La diferencia entre clases sociales se observa fácilmente y de diferentes maneras. En primer lugar, aparecen vehículos de alta gama en la ciudad, y otros de baja gama como furgonetas antiguas en un barrio de clase baja. Por otro lado, la vestimenta (traje o ropa urbana y ropa más desaliñada y vieja), la actitud, como puede ser la clase baja, multitud, inquietos y suelen tener malas apariencias, en contraposición con la clase alta que son más distinguidos y relajados. También aparecen marcas de lujo como Gucci y se resalta que no está al alcance de cualquier persona. Se relaciona el pollo frito como "la comida de los pobres". Por último, se hace una reflexión sobre los pequeños comercios. Estos tienen que luchar todos los días para sacarlo adelante, en comparación con la vida de un mafioso rico.

EL FUERTE Y EL DÉBIL

La figura del fuerte se diferencia del débil. El primero se expresa con una actitud de superioridad, y su tipo de vestimenta, y el segundo más cabizbajo.

EL HÉROE Y EL ENEMIGO

El héroe en este caso es interpretado por el grupo de policías que atrapa a los mafiosos. El enemigo es el grupo de mafiosos dirigido por el gran jefe que no consigue huir cuando se encuentra acorralado y no ve ninguna salida.

OTROS PERFILES

Aparece el perfil del tecnológico cuando los policías tratan de espiar a los mafiosos y utilizan cámaras de alta gama y aplicaciones de rastreo para las tareas de su trabajo.

De forma secundaria aparece el inmigrante japonés que se encuentra haciendo turismo por la ciudad.

ELEMENTOS CULTURALES

- Relaciones: jefe/capitán y empleados (se respeta al jefe y se intenta siempre cumplir sus órdenes, existe autoridad y jerarquía); amigos/compañeros de trabajo (en general se llevan bien y se consideran una familia); mujer y marido (mujer fiel, leal y ama de casa que hace cualquier cosa por su marido que este a su vez muestra autoridad y jerarquía); padre e hija (existe amor filial).
- Estilo de vida y valores: confucionismo, aunque no muy impregnado. Personas que no se rinden con facilidad, y hacen todo lo posible para cumplir con su misión. Trabajan para cuidar de su familia.
- Lengua: lengua oficial surcoreana, aunque se cruzan fragmentos en los cuales se habla en mandarín.
- Costumbres: se baja la cabeza como forma de pedir disculpas cuando algo se ha hecho mal, y como una forma de saludo y despedida. También aparece la reverencia como forma de dar las gracias. Aunque no suelen expresar sus emociones, hay momentos donde sí comparten sus sentimientos con los demás.
- Ritos: ceremonia de nombramiento de la unidad de policías en la cual los ascienden.
- Vestimenta: normalmente se observa que van vestidos con ropa urbana y casual, aunque hay personas que, según su rango, llevan traje o ropa más formal.
- Arquitectura: se muestra 2 tipos de arquitectura, una más moderna y de clase alta con torres en la ciudad, y otra más de clase baja con viviendas muy unidas y en multitud. Además, se observa bloques de pisos ya que en la ciudad el núcleo urbano está más concentrado.
- Religión: población religiosa y cristiana.
- Familia: familia compuesta por 3 personas, marido como el jefe de la familia, y mujer que demuestra lealtad, e hija pequeña que vive con ellos. Se observa a una familia patriarcal.
- Trabajo: se observa en toda la película y es un elemento muy importante, ya que, además, realizan horas extras. Se destaca que trabajan en equipo, de manera ordenada, y eficientemente.
- Comida: es habitual la salsa picante, la barbacoa surcoreana para compartir, el té, el alcohol, las verduras, el pollo frito, y como herramienta los palillos.
- Deporte: se destaca el judo, y el béisbol.
- Apariencia estética/física: normal con los rasgos marcados. Ciertos personajes tienen una piel más maquillada y blanca, se acude al maquillaje para aparentar una piel más cuidada y sin imperfecciones.



Junto con los dioses: los dos mundos (parte 1)

ESTRENO 20 DE DICIEMBRE DE 2017

DIRECTOR YONG-HWA KIM

DURACIÓN 2 HORAS Y 19 MINUTOS

PRESUPUESTO 36.600.000 US\$

RECAUDACIÓN 109.383.972 US\$
MUNDIAL

VALORACIÓN IMDB



Junto con los dioses: los últimos 49 días (parte 2)

ESTRENO 1 DE AGOSTO DE 2018

DIRECTOR YONG-HWA KIM

DURACIÓN 2 HORAS Y 22 MINUTOS

PRESUPUESTO 36.600.000 US\$

RECAUDACIÓN 99.066.508 US\$
MUNDIAL

VALORACIÓN IMDB



GÉNEROS AUDIOVISUALES

El principal género audiovisual que encontramos es el drama ya que se centra en resolver los conflictos a modo de obstáculos que evitan la posible reencarnación del protagonista. A medida que avanza la narrativa los personajes tienen una lucha continua con sus propios sentimientos y emociones hasta llegar al desenlace final.

MUJER

No aparece muchas mujeres, pero aún así, esta se presenta como una asistente del capitán, que cumple sus órdenes para llevar a cabo la misión. Por otro lado, también se muestra la mujer que se preocupa de sus hijos, y se desvive por ellos. Además, protege a los niños frente a cualquier situación problemática y se sacrifica por ellos.

CLASES SOCIALES

Las diferencias entre clases sociales se da por los siguientes elementos: vestimenta, vehículos, el uso de tonos dorados, decoración exhuberante, vivienda, oficio, modales y comportamientos (relajado vs. desesperado) y la propia educación.

EL FUERTE Y EL DÉBIL

Los fuertes son los dioses que juzgan a los que han muerto, debido al poder que obtienen y a la autoridad que los primeros ejercen sobre los segundos. Los débiles son los que han fallecido y se encuentran bajo la disposición de los defensores. El paradigma se encuentra en un papel intermedio, ya que no es tan débil como los no paradigma, y tampoco está al nivel de los dioses.

ELEMENTOS CULTURALES

- Relaciones: destaca el fuerte vínculo entre la madre/padre y el hijo, el nieto y el abuelo que se mantienen unidos, el capitán y los defensores, y entre los defensores y el juzgado, que en ambos casos los personajes de rango superior tienen gran influencia sobre los de un rango más inferior. De igual manera ocurre con los dioses que son las personas que mayor poder tienen en el mundo del más allá y son los que deciden la reencarnación de cada fallecido. Estas relaciones se caracterizan también por la confianza y el respeto hacia los cargos superiores, o por la mayor edad. Sobresale la relación entre hermanos que desde muy jóvenes es muy débil, y cuando son adultos es cuando tienen un vínculo más estrecho.
- Estilo de vida y valores: respeto hacia los mayores y hacia aquellos de una jerarquía superior. Imperan valores como la justicia, el perdón, arriesgar la vida para salvar a los demás, pero sobre todo, se trata de expresar las emociones con otras personas. Se hace la reflexión final de que pocos humanos se arrepienten de sus pecados, piden perdón, y pocos merecen el perdón celestial convertido en la reencarnación.
- Lengua: lengua oficial surcoreana.
- Costumbres: predominan en ambos audiovisuales las costumbres de dormir y comer en el suelo, ambas en familia y en la misma habitación. Utilizan tanto los palillos como la cuchara como utensilios para comer. Son muy comunes las reverencias como forma de mostrar respeto hacia la otra persona, o como forma de saludo, despedida o agradecimiento. Utilización de gestos para comunicarse.
- Ritos: se realiza la ceremonia de culto a los ancestros en el aniversario de los fallecidos, y el ritual de reencarnación.

³ Imagen 16. Material propio.

³ El presupuesto es compartido, se produjeron al mismo tiempo. Emisión en diferentes años.

EL HÉROE Y EL ENEMIGO

Los héroes son los bomberos que salvan a las personas durante el incendio, y también lo son los defensores y el capitán ya que se encargan de ayudar a reencarnar a los fallecidos.

El enemigo principal es la propia muerte, aquellas personas que se ocupan de culpabilizar a los fallecidos, y aquellos personajes que se interponen como obstáculos.

OTROS PERFILES

Esterotipo de la persona mayor que envejece y tiene problemas y dificultades para llevar su vida.

ELEMENTOS CULTURALES

- **Vestimenta:** los dioses llevan prendas de todo tipo, desde un vestuario más anticuado, en tonos oscuros, hasta una indumentaria más recargada. En un rango más inferior, los defensores y el capitán, visten con traje y tonos en negro. En cuanto a la clase baja, llevan prendas desgastadas, viejas y tradicionales.
- **Arquitectura:** la ciudad es la típica de edificios condensados y alto, para un mayor número de habitantes. Existen zonas ajardinadas, y la dualidad entre el barrio moderno y el barrio pobre. Este segundo barrio está caracterizado por espacios en ruinas, construcciones de madera, viejas, muebles anticuados, acumulación y desorden de objetos, techo de chapa, ladrillos vistos y suciedad. Además, emplean una misma habitación para diferentes objetivos. En cuanto a los barrios más modernos, se diferencian por lo contrario. En el mundo del más allá sobresalen edificaciones tradicionales hechos con bambú o piedra, y le dan una alta importancia a la aparición de elementos de la naturaleza como el agua y zonas ajardinadas.
- **Religión:** población religiosa, en concreto budista.
- **Familia:** familia tradicional pero no numerosa. La primera familia está compuesta por una madre y sus 2 hijos, estos se mantienen en la distancia por conflictos familiares y no se muestra explícitamente quien es el jefe de familia, no hay una autoridad que tenga el poder jerárquico. La segunda familia la forma un abuelo con su nieto (y su tío). Estos representan el fuerte vínculo que existe entre dichos roles.
- **Educación:** en la clase baja es difícil asistir al colegio porque no obtienen suficientes recursos.
- **Trabajo:** es un factor muy importante. Predomina el esfuerzo, el sacrificio, la multitarea y el multitrabajo.
- **Comida:** se muestra el tradicional mercado de Corea del Sur, el arroz frito, los fideos, y la barbacoa surcoreana.
- **Apariencia estética/física:** rasgos marcados. En general predomina los rostros maquillados pero de manera natural sin imperfecciones, limpio y cuidado. Es habitual observar a los personajes con un peinado cuidado y sin movimiento. En cuando a la barba, está recortada, o totalmente afeitada para una apariencia de mayor cuidado.



Oda a mi padre

ESTRENO 17 DE DICIEMBRE DE 2014

DIRECTOR YOON JE-KYOON

DURACIÓN 2 HORAS Y 6 MINUTOS

PRESUPUESTO 13.100.000 US\$

RECAUDACIÓN 99.085.291 US\$
MUNDIAL

VALORACIÓN IMDB



GÉNEROS AUDIOVISUALES

El principal género audiovisual que encontramos es el histórico bélico debido a que se centra en momentos históricos concretos, empezando desde cuando el Meredith Victory partió del puerto de Hungnam con refugiados surcoreanos durante la guerra y llegando hasta la guerra de Vietnam. También encontramos el drama social, y el romance.

MUJER

De manera general se presenta en una posición inferior con respecto al hombre. Tiene un papel tradicional ya que se encarga de cuidar a los hijos y de realizar las tareas del hogar. No puede ser la cabeza de familia, ya que esta la hereda siempre el hombre mayor de la casa. También se muestra una mujer que se encuentra bajo la violencia de su marido.

CLASES SOCIALES

Las clases sociales se observan desde la guerra en Corea, la población vivía en casas de madera y los más pobres vivían en la decadencia, con ropa vieja, rostro desesperado y triste. También se muestra a través de las condiciones laborales, los mineros surcoreanos en Alemania estaban explotados y trabajaban en condiciones insalubres, pero lo soportaban para poder llevar dinero a su familia porque no tenían nada tras vivir la guerra. Se presenta a una clase baja en comparación con las personas que llevan traje. Se puede observar además, la evolución de la familia protagonista, de vivir en una casa muy pequeña, a vivir en una casa de un tamaño considerable, que se puede ver al mismo tiempo en la vestimenta que van llevando a lo largo de toda la película. Los vehículos también diferencian a las clases sociales, que, se observan concretamente dos marcas *chaebols*, KIA e Hyundai.

EL FUERTE Y EL DÉBIL

Se representan como débiles a los surcoreanos durante la guerra, desprotegidos, sin seguridad, sin comida y sin hogar. El fuerte en esta ocasión es EE.UU., Corea del Norte y China.

EL HÉROE Y EL ENEMIGO

Teniendo en cuenta el apartado anterior, el héroe es EE.UU. y Corea del Sur, y el enemigo Corea del Norte y China.

OTROS PERFILES

Se observa el papel del inmigrante cuando unos jóvenes molestan a una pareja diciendo "vete a tu país". Se refleja al estereotipo del alemán, persona seria, de carácter fuerte y rígido. Estereotipo del "joven que vale para estudiar".

ELEMENTOS CULTURALES

- Relaciones: destaca la relación fuerte entre padre e hijo en la que se demuestra el profundo amor filial. Por otra parte, la relación entre hermano mayor y hermana pequeña, nietos y abuelos y marido y mujer. Esta última es una relación jerárquica, respetuosa, leal, fiel, y de confianza.
- Estilo de vida y valores: confucianismo, muy impregnado en cuanto al machismo, como cuando se muestran desconfiados cuando una persona menciona que va a cambiar los roles entre hombres y mujeres. Son personas que no se rinden con facilidad, y hacen todo lo posible para encontrar a los miembros de la familia que se habían perdido durante la guerra. El objetivo del protagonista es trabajar para ahorrar y cuidar de su familia.
- Lengua: lengua oficial surcoreana, e inglés hablado por la hermana pequeña cuando es mayor, existiendo de esta forma una barrera de comunicación entre la familia.
- Costumbres: dormir en un futón en el suelo, estar sin zapatos dentro del hogar, reverencias y bajar la cabeza como forma de saludo y despido y comer sentados.
- Ritos: matrimonio entre marido y mujer, en primer lugar, una ceremonia más occidental con traje y de blanco, y posteriormente, una celebración tradicional surcoreana llevando el *hanbok*. La película tiene momentos en los cuales se canta el himno surcoreano.
- Vestimenta: durante la guerra la ropa es tradicional y desgastada. Con el paso del tiempo, la ropa es más moderna, y similar a la occidental.
- Arquitectura: se observa una ciudad muy concentrada por su gran número de habitantes. Se muestra la evolución de la arquitectura de la ciudad, desde las casas de madera, hasta los edificios en altura, barrios típicos, casas muy apiñadas y distribución diferente. La casa tradicional surcoreana con zonas de jardín y tendencias naturalistas. Una habitación con múltiples usos.
- Religión: población religiosa.
- Familia: familia compuesta por un gran número de miembros, abuelos, nietos e hijos. Se caracteriza por ser una familia unida, valiente, y luchadora. Sistema de jefatura familiar, en el cual la cabeza de familia de la casa la ocupaba el hombre mayor de esta, por lo que, también existe autoridad y jerarquía.
- Educación: se presiona al hijo mayor para que estudie porque es el cabeza de familia. Estudiar le da éxito y prestigio al hermano mejor de la familia.
- Trabajo: se trabaja duro, muchas horas y con disciplina para mantener a la familia.
- Comida: típicos mercados surcoreanos de todo tipo de alimento. El mercado se caracteriza por un sitio muy concurrido, relación cercana y rivalidad entre mercaderes. Comida surcoreana, con palillos y cubiertos.
- Deporte: lucha libre y karate.
- Apariencia estética/física: rasgos surcoreanos muy marcados. Mujer con piel de porcelana.



Asesinos

ESTRENO 22 DE JULIO DE 2015

DIRECTOR DONG-HOON CHOI

DURACIÓN 2 HORAS Y 20 MINUTOS

PRESUPUESTO 16.000.000 US\$

RECAUDACIÓN 96.119.773 US\$
MUNDIAL

VALORACIÓN IMDB



GÉNEROS AUDIOVISUALES

El principal género audiovisual que encontramos es el histórico bélico debido a que se centra en un momento histórico concreto, es decir, cuando el ejército japonés invadió Corea pero finalmente este país consiguió su liberación. Junto a este género, encontramos el drama, el drama romántico caracterizado por la tragedia, y el *thriller*, que genera suspense, y se fundamenta en la venganza.

MUJER

A pesar de que aparecen pocas mujeres, una de ellas es la protagonista de esta película. Se caracteriza por ser una joven valiente, inteligente pero vengativa, y que trabaja en un mundo ocupado de hombres. También aparece la mujer que se casa para obtener prestigio y dinero.

CLASES SOCIALES

La clase alta se diferencia de la clase baja por una serie de elementos. En primer lugar, los primeros llevan una vestimenta más distinguida y limpia, son más ordenados y tienen vehículos de alta gama provenientes de América. Es habitual tener empleados en el hogar. Los segundos utilizan una ropa más desgastada y sus vehículos son viejos y anticuados. La clase baja es habitual observarla almorzar en mesas a la altura del suelo, en comparación con la clase alta, que emplea mesas altas, como símbolo de poder y diferenciación.

EL FUERTE Y EL DÉBIL

Según el argumento de la película, Japón es considerado el país fuerte ya que invade a Corea del Sur, y este, es el país débil.

EL HÉROE Y EL ENEMIGO

Tanto China como Japón son considerados los enemigos, y Corea del Sur y sus camaradas son los héroes. Se considera enemigo a todo aquel que vaya en contra de la independencia de Corea del Sur.

ELEMENTOS CULTURALES

- Relaciones: existe una relación jerárquica y de autoridad entre el gobernador, el teniente y el capitán con los subordinados y empleados. Los últimos tratan de salvar la vida a sus superiores y de cumplir con sus órdenes, y los primeros se comportan de manera incorrecta con estos. Llama la atención la relación padre e hija, totalmente contraria, normalmente unida, pero en este caso tienen una relación muy débil. También, se forma un fuerte vínculo de amistad entre los camaradas.
- Estilo de vida y valores: son educados con respecto a personas mayores y personas de rango mayor. Son capaces de expresar las emociones con los demás, tanto el miedo como la tristeza.
- Lengua: lengua oficial surcoreana y japonés.
- Costumbres: reverencias y bajar la cabeza como forma de saludo, despido, y respeto al jefe o rango superior. Comen tanto en el suelo como en mesas altas.
- Ritos: se observa una reunión donde se celebra una ceremonia del té, y el matrimonio típico occidental.
- Vestimenta: ropa de colores apagados y oscuros o ropa tradicional de colores azul, rosa y estampados. También se usa el traje y vestimenta más arreglada.
- Arquitectura: se presenta la casa tradicional surcoreana en forma de L. La clase baja vive en casas de madera, bambú y con un estilo muy desordenado. En cuando a la clase alta, sus casas son de teja, en el interior tienen decorados de madera, y una decoración exuberante. Además, cuentan con un estanque y jardines en la parcela de su casa.
- Religión: población religiosa.
- Familia: se presenta a una familia tradicional, pero que está separada y destruida. El padre muestra cierta jerarquía y autoridad.
- Trabajo: se empleo muy duro y agresivo.
- Comida: licos surcoreano y té consumido en la ceremonia del té.
- Deporte: artes marciales y tenis.
- Apariencia estética/física: rasgos surcoreanos muy marcados. Las mujeres son representadas con la piel muy cuidada, limpia y sin imperfecciones.



El juego del calamar

ESTRENO 17 DE SEPTIEMBRE DE 2021

CREADOR HWANG DONG-HYUK

DURACIÓN 55 MINUTOS

TEMPORADAS 1

CAPÍTULOS 9

VALORACIÓN IMDB



GÉNEROS AUDIOVISUALES

El principal género audiovisual que encontramos es el drama, basado en los conflictos humanos de los personajes, y todos ellos relacionados con el dinero. Poseen gran importancia las relaciones entre los personajes, las reflexiones y los sentimientos que tienen y generan en el espectador. Al mismo tiempo, pertenece al género negro policiaco ya que el joven policía trata de resolver el caso, y *thriller* por el suspense que provoca.

MUJER

Se presenta a una mujer luchadora, trabajadora, inteligente, de carácter fuerte, y sacrificada por sus hijos. Aunque, tiene algunos aspectos negativos, como que el marido la mantiene económicamente. Llama la atención que excluyen a las mujeres cuando se trata de formar grupos, se las denomina como al eslabón más débil de la sociedad y que solo son útiles en los juegos de chicas. Se menciona que en la actualidad existe discriminación entre hombres y mujeres.

CLASES SOCIALES

Se observa cierta diferencia entre las clases sociales. Las personas de una clase social más baja viven en barrios humildes, en viviendas tradicionales con muebles pasados de moda, rodeados de comercios, y además, ocupan un oficio que requiere gran esfuerzo diario. Suelen llevar una vestimenta más cómoda, desgastada, y de diario y viajan en vehículos de una gama media. Su pensamiento diario es cómo ganar dinero. En cuando a la clase más alta, no saben cómo gastar el dinero que tienen por lo que prefieren entretenerse viendo cómo sufren otros, llevan prendas formales como traje negro y guantes, viven en casas modernas y son bastantes meticulosos y ordenados. Utilizan vehículos de una gama más alta (Hyundai= *chaebol*), y se pueden permitir empleados e ingresar en el hospital a diferencia de los primeros. A pesar de todo ello, creen que luchan en contra de la desigualdad y la discriminación.

EL FUERTE Y EL DÉBIL

Los fuertes son los jefes (ricos) que han realizado el juego y los que lo disfrutan porque tienen sus propias normas y tienen la autoridad y los recursos suficientes, además, que tengan máscaras les proporciona más poder. Un segundo personaje fuerte considerado por los jugadores, es el jugador que se dedicaba a actividades ilegales. Los débiles, como se comentó anteriormente son las mujeres, y los mayores, y también los inmigrantes, y en segundo lugar, el resto de jugadores.

OTROS PERFILES

Inmigrante, agradecido con los demás, respetuoso, se le acusa de ser ilegal, y acude a Corea del Sur para trabajar pero terminó endeudado; hombre religioso muy fiel a Dios; joven universitario de buenas notas, que acude a EE.UU. para trabajar, pero engaña; jugador de apuestas que lo pierde todo y es amenazado porque debe dinero.

Esteriotipos: "ir a América para un trabajo mejor", "a los coreanos no les gusta la comida de EE.UU.", "los coreanos no escuchan hasta que alguien grita", "vivir en Corea del Sur es mejor que en el norte", "la policía surcoreana no suele interesarse".

EL HÉROE Y EL ENEMIGO

Se pueden considerar héroes a tres personajes. En primer lugar, Cho Sang-woo, por ayudar a Ali Abdul, este por ayudar a Seong Gi-hun, y este a la vez por ganar los juegos y posteriormente asistir a las familias de sus compañeros.

ELEMENTOS CULTURALES

- Relaciones: predomina la relación jerárquica y autoritaria entre el jefe y los subordinados, y estos con los jugadores; hermanos, cuya lealtad y confianza no es recíproca; amistad, caracterizada por la confianza y la sinceridad; madre e hijo, respeto y autoridad aunque distorsionada en ocasiones; y, padre e hija, con un fuerte vínculo.
- Estilo de vida y valores: ser justos, preocuparse y ayudar a los demás, ser agradecido, el respeto a los mayores, cuidar a la familia, expresar las emociones y sentimientos, no ser avariciosos, tener confianza en que la gente ayude a los que más lo necesiten y el conocimiento de que ganar dinero es difícil.
- Lengua: lengua oficial surcoreana e inglés.
- Costumbres: estar descalzo por la casa, comer sentado en el suelo y dormir en este, comer con palillos, evitar ser tacaño en el pago de la compra, reverencias o bajar la cabeza a los mayores o rango superior, o como forma de saludo y despedida, arrodillarse cuando se le pide algo a alguien, disculparse, y dar la mano como forma de firmar un acuerdo con otra persona.
- Ritos: celebración del cumpleaños según el calendario lunar.
- Vestimenta: la clase social más baja se caracteriza por llevar prendas dañada, vieja, cómoda, de diario, y chándal. Lo contrario a la clase social más alta, que es muy común el traje. Se observa la evolución del protagonista en su indumentaria debido al premio, de ropa muy usada al traje negro.
- Arquitectura: predominan los espacios con vegetación, edificios altos y casas conglomeradas. Las viviendas de la clase social más baja se presentan con estampados, acumulación de objetos y desorden, muebles viejos y tradicionales, suelos de madera y falta de espacio. En cuanto a las residencias de una clase media, estas son un poco más modernas, goza de un mayor espacio, y además abierto. Por último, la clase más alta, vive alejada de la ciudad, junto al mar, casa amueblada con lámparas colgantes, y otros muebles de apariencias caras, decoración en tonos dorados y negros para aportar elegancia, y texturas.
- Religión: población religiosa, budista y cristiana.
- Familia: destaca la familia formada por 1 miembro y su hijo, y una familia formada por dos hijos, su madre (divorciada) y el padre, un hijo de cada padre, o dos hermanos cuyos padres los dejaron en otro país.
- Trabajo: trabajar en equipo, esfuerzo y sacrificio.
- Comida: verduras, arroz, sopa, pollo frito, pastel de pescado, licor, caballa, fideos instantáneos, calamares, té, *rymeon*, *pungo ppang*, asador coreano y *tteokbokki*.
- Deporte: hípica.
- Apariencia estética/física: se caracteriza por unos rasgos surcoreanos marcados, dependiendo de la clase social, pero el rostro suele estar cubierto de maquillaje para tapar las imperfecciones pero de una manera natural. La piel suele ser blanca, o más morena, el cabello negro o moreno, y la barba no suele aparecer, para tener una mejor apariencia y mejores cuidados.

Imagen 20. Material propio.



Mi nombre

ESTRENO 15 DE OCTUBRE DE 2021

CREADORES KIM JIN-MIN Y
KIM VA-DA

DURACIÓN 50 MINUTOS

TEMPORADAS 1

CAPÍTULOS 8

VALORACIÓN IMDB



GÉNEROS AUDIOVISUALES

El principal género audiovisual que encontramos es el drama ya que se centra en los conflictos humanos que giran en torno a los protagonistas, y esto genera empatía y tensión en el espectador. También cobra importancia la relación entre los personajes, los giros narrativos, y las reflexiones y sentimientos de estos. Dentro de este género, se incluye el drama romántico caracterizado por el amor trágico. Por último, mencionar el género negro policiaco, bandas criminales y *thriller* porque se basa en la venganza por el asesinato de su padre

MUJER

Sobresale la mujer valiente, fuerte, luchadora, inteligente y vengativa que se introduce en un mundo formado en mayor parte por hombres, pero que no le importa mientras eso le ayude a cumplir con su objetivo final. Una sociedad donde las mujeres no suelen ocupar cargos muy altos, y además se encuentran bajo la subordinación de un hombre. No hay que olvidar, que aún existe parte de la población que las considera débiles, las acosan y las insultan.

CLASES SOCIALES

La clase media-alta se caracteriza por la alta gama de sus vehículos (Kia e Hyundai= *chaebols*), la vestimenta, los edificios y su decoración, barrios modernos, la distancia entre unos y otros, la ocupación, y las conductas, aunque este último se distorsiona dependiendo de la situación. Todo lo contrario ocurre con las personas de una clase más baja, que viven en barrios más pobres y comerciales.

EL FUERTE Y EL DÉBIL

Generalmente el fuerte es el jefe de la organización criminal. Este ejerce poder sobre sus subordinados, manipula, engaña, se vincula con el mundo de las drogas y siempre tiene alguna estrategia entre manos. El débil en este caso sería la protagonista ya que es engañada por el fuerte y está bajo su dependencia. Finalmente, estos papeles se intercambian.

EL HÉROE Y EL ENEMIGO

La protagonista considera héroe al jefe criminal porque la ayuda durante su entrenamiento hasta cumplir con su meta. Pero, este se convierte en su enemigo. El equipo de policía de narcotráfico capturan a los criminales y consiguen que la protagonista sepa la verdad.

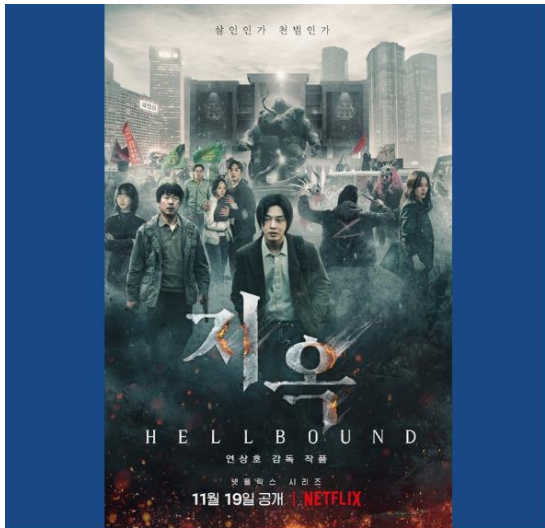
OTROS PERFILES

Estereotipo que permanecer a la banda criminal "es ser guay". Los mafiosos son personas violentas porque están deseosos que obtener lo que quieren y hacen todo lo posible para ello. Las apariencias engañan. Los policías utilizan altas tecnologías para vigilar a los criminales.

ELEMENTOS CULTURALES

- Relaciones: predomina la relación entre un padre y su hija que aunque se encuentren separados, existe amor filial. Existe autoridad entre el jefe criminal y la protagonista, basada en la lealtad y el sacrificio, y al mismo tiempo, este con el resto de sus subordinados caracterizado por el respeto de sus empleados hacia el jefe, y la jerarquía de este hacia sus empleados. También destaca la amistad basada en la confianza entre la protagonista y el policía de narcotráfico.
- Estilo de vida y valores: se resalta el respeto hacia los mayores y hacia el rango superior. El esfuerzo continuo para conseguir las metas marcadas, y el valor de nunca rendirse hasta conseguirlo, llegando al sobreesfuerzo. Destaca la determinación, la valentía, la fuerza de la amistad, y el trabajo en equipo. Se reflexiona sobre que la vida es más que la venganza y la necesidad que tener un *hobby* para disfrutar de la vida. En cuando a los sentimientos, expresarlos es una tarea difícil pero no imposible. Por último, la importancia de cuidar de la familia y de los amigos.
- Lengua: lengua oficial surcoreana.
- Costumbres: entre sus costumbres predomina las reverencias al rango superior, que tiene más poder y autoridad. Como forma de saludo y despedida bajan la cabeza. En las situaciones donde el superior les regaña, bajan la cabeza y colocan las manos en la espalda. Para comer es común utilizar los palillos.
- Ritos: ceremonia a los fallecidos.
- Vestimenta: se utiliza prendas casual, urbana, deportiva, trajes formales en tonos oscuros (jefe criminal y subordinados), y la indumentaria tradicional surcoreana para la ceremonia del fallecido.
- Arquitectura: la ciudad se encuentra concentrada, y por ello los edificios en altura y las viviendas aglutinadas. Se encuentran cerca del mar y también hay zonas industriales. La residencia del jefe mafioso está caracterizada por el lujo, uso de vidrios, texturas, techos altos, mobiliario de apariencia cara, tonos dorados y negros que dan elegancia y distinción, obtención de caja fuerte, y su oficina se encuentra elevada con respecto al resto de su vivienda. El gimnasio de entrenamiento es un lugar sucio, desordenado y muy pequeño. La casa de la protagonista es un sitio ordenado, limpio, sin acumulación, en base a su estilo de vida. En cuanto al jefe de policía, su casa está desordenada con cosas de su trabajo, y es más tradicional. Por otra parte, la ciudad se caracteriza por tener templos budistas, edificios tradicionales de colores llamativos, pagodas y jardines.
- Religión: población religiosa, budista.
- Familia: de manera general, personas que viven solas por conflictos familiares o fallecimiento.
- Educación: chicas conflictivas que abusan de los más débiles. La protagonista deja de estudiar porque su centro escolar la echa y no la apoya en sus problemas familiares.
- Trabajo: se caracteriza por el esfuerzo y la lucha constante. El ocio es reducido.
- Comida: licor, té, ternera y barbaoca surcoreana.
- Deporte: boxeo y similares.
- Apariencia estética/física: rasgos marcados, rostro cuidado, limpio y con maquillaje para tapar las imperfecciones. Las mujeres suelen tener un rostro más en tono porcelana con el cabello corto. Peinados cuidados y barba recortada o totalmente afeitada.

Imagen 21. Material propio.



Rumbo al infierno

ESTRENO 19 DE NOVIEMBRE DE 2021

CREADORES YEON SANG-HO
Y CHOI GYU-SEOK

DURACIÓN 55 MINUTOS

TEMPORADAS 1

CAPÍTULOS 6

VALORACIÓN IMDB



GÉNEROS AUDIOVISUALES

El principal género audiovisual que nos encontramos es el drama ya que los personajes se encuentran envueltos en conflictos humanos que les llevan a reflexionar sobre lo que han hecho en su vida e indagar en sus sentimientos y emociones. Las relaciones entre los personajes tienen una gran importancia durante todo el audiovisual. Por otro lado, la ciencia ficción, donde prima una realidad alternativa. El horror representado por unas criaturas sobrenaturales enviados por Dios, y se centra en el horror maravilloso, horror criminal y horror visceral. Por último, aparece el género *thriller* a través del crimen y justicieros.

MUJER

Se muestra a una mujer valiente, luchadora, que ocupa altos cargos, se sacrifica por sus hijos, persigue la justicia y no se rinde hasta conseguir un mundo mejor.

CLASES SOCIALES

Las diferencias entre las clases sociales se visualiza por elementos como la vestimenta, el rostro, el estilo de vida, la desigualdad entre barrios, y con ello, las viviendas y los vehículos (Kia, Hyundai= *chaebols*). La clase más baja o media, vive en pisos en comunidad, tiene falta de espacio porque no es de un gran tamaño, utiliza prendas más cómodas y gastadas, y tienen un rostro más descuidado. Con la clase más alta ocurre lo contrario.

EL FUERTE Y EL DÉBIL

Los débiles son aquellos individuos considerados pecadores por "la nueva verdad" que son agredidos por los creyentes y que se encuentran a la espera del juicio de las criaturas sobrenaturales. Tras el giro narrativo final, el grupo religioso creyente de "la nueva verdad" termina como los débiles. Los fuertes son "Dios" y la organización religiosa que imponen una serie de normas en la sociedad. La corporación organizada por la abogada logra su objetivo convirtiéndose en los fuertes.

EL HÉROE Y EL ENEMIGO

El presidente de la secta religiosa de "la nueva verdad" es un héroe para todos los creyentes. Los enemigos son todas aquellas personas que están en contra de la nueva verdad, pero, la historia da un giro y la sociedad considera enemigo a la propia organización religiosa. Otros enemigos, la enfermedad y la muerte.

OTROS PERFILES

Sociedad que hace uso de redes sociales y noticieros para estar al día de la actualidad.

Grupo religioso de temas sensibles.

Joven de clase baja-media que vive alejado de la capital, que se dedica a publicar videos en directo a plataformas sobre la religión para influir a otras personas porque está obsesionado por algo.

ELEMENTOS CULTURALES

- Relaciones: destaca la relación entre unos padres con sus hijos, en la que existe cierta jerarquía y autoridad pero que al mismo tiempo hay un amor filial y sacrificio. También se encuentra la relación de poder y respeto entre un jefe y sus empleados. Los primeros muestran tener un carácter fuerte frente a sus subordinados, estos aún así, son fieles a ellos, los respetan y cumplen con sus cometidos. Por otro lado, la relación entre hermanos, el mayor tiene jerarquía con respecto al pequeño. Por último, la relación de lealtad y fidelidad de los creyentes con el presidente de la organización religiosa, y este representa una figura influenciable.
- Estilo de vida y valores: sobresale ser justos, autónomos, honestos, corregir los errores cometidos, derecho a elegir, cuidar y proteger a la familia, sacrificarse por los hijos, expresar las emociones, respeto hacia los mayores y rangos superiores superiores, y el agradecimiento.
- Lengua: lengua oficial surcoreana e inglés.
- Costumbres: dejar los zapatos en la entrada de la casa, dar la mano, reverencias para saludar y despedir, y bajar la cabeza. Está mal visto hacer ruido mientras alguien está hablando en una reunión. Comunicación mediante fórmulas de tratamiento y cortesía en lugar del nombre de la persona. Es común sentarse en el suelo, denominado "seiza". Se come tanto en una mesa en altura como en el suelo. Arrodillamiento como símbolo de respeto máximo, igual que abrir la puerta del vehículo.
- Ritos: ceremonia para los fallecidos.
- Vestimenta: la clase media-alta suele vestir con una ropa más formal, traje. En cuanto a la clase media-baja, es común llevar chándal, ropa deportiva, casual, urbana, prendas más desgastadas, cómoda y de diario. El grupo religioso de caracteriza por vestir con un uniforme. En la ceremonia de los fallecidos se utiliza el traje tradicional.
- Arquitectura: ciudad concentrada con edificios altos y viviendas para una mayor población. Se caracteriza por la vegetación y zona de bosque. Las residencias más comunes son aquellas con falta de espacio, comunidades, con retratos familiares, y algo de desorden. Aunque también hay casas más modernas, con texturas, clásicas, techos altos, que transmiten poder. Existen zonas barrios que están repletos de comercios, y edificios abandonados o en ruinas.
- Religión: población religiosa y creyente alrededor de Dios.
- Familia: en general aparecen familias no numerosas, madre soltera o padre viudo con hijos o pareja con hijo/a. Se confía en el hijo mayor.
- Educación: ayuda económica tras despedida de un orfanato.
- Trabajo: conlleva esfuerzo, se disfruta de poco ocio.
- Comida: licor y té.
- Apariencia estética/física: rasgos marcados, rostro cuidado, limpio y con maquillaje para tapar las imperfecciones. Destaca un rostro más blanco, aunque también los hay más morenos. Cabello negro y moreno, con un peinado cuidado en los que el flequillo predomina, y es común estar totalmente afeitado.