

RELACIÓN ENTRE EL PERIODISMO Y LAS FUERZAS Y CUERPOS DE SEGURIDAD

LA COMUNICACIÓN POLICIAL EN EL CASO DE CEUTA



Jesús Iván Ortiz Muriel

Grado en Periodismo / Curso 2021-2022

Tutora: María Inés Méndez Majuelos

*A las personas luminosas
que tengo cerca de mí
y me ayudaron cuando lo necesité*

ÍNDICE

1. RESUMEN	4
2. INTRODUCCIÓN	5
3. OBJETIVOS	6
4. HIPÓTESIS	7
5. METODOLOGÍA.....	8
6. MARCO TEÓRICO.....	9
6.1 Los soportes de la actividad periodística.	9
6.2 Las vertientes del periodismo.	10
6.2.1 El periodismo especializado	10
6.2.2 La investigación periodística y el periodismo de sucesos.	12
6.3 La investigación policial.....	13
6.3.1 La comunicación corporativa	14
6.3.2 Los gabinetes de comunicación	15
6.3.3. El nuevo periodismo en la era digital.....	16
6.4 La comunicación en las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad	24
6.5 El caso de la Policía Local de Ceuta	28
7. ANÁLISIS Y RESULTADOS	30
7.1 Periodismo y policía: Más socios que rivales	30
7.2 Comparativas de portadas 18 mayo 2021	30
8. CONCLUSIONES	32
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
10. ANEXOS.....	37
Anexo 1.....	37
Anexo 2.....	39
Anexo 3.....	40
Anexo 4.....	41
Anexo 5.....	44
Anexo 6.....	47
Anexo 7.....	49
Anexo 8.....	51
Anexo 9.....	53
Anexo 10.....	55

1. RESUMEN

En el presente trabajo se analizará la relación existente entre periodismo y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad. Con ello, queremos conocer y valorar cuál es la situación actual de los modelos de comunicación de los cuerpos policiales para con los ciudadanos.

Asimismo, se hará especial hincapié en la relevancia de los gabinetes de comunicación policiales como nexo de unión, donde el uso de las redes sociales han servido como vehículo difusor de este modelo comunicativo.

Una vez analizada toda esta información intentaremos ver la viabilidad de la implantación de un modelo similar al cuerpo de Policía Local de Ceuta en función de su estructura y capacidades comunicativas, apoyándonos en acontecimientos significativos acaecidos en los últimos años.

Adicionalmente, incluimos un anexo con entrevistas y un análisis de contenido de las periódicos locales y nacionales

Palabras clave:

Policía, comunicación, periodismo, redes sociales, comunicación policial, democracia, Twitter, periodismo ciudadano, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad.

ABSTRACT

In the present study, the relationship between journalism and Security Forces and Bodies will be analyzed. With this, we want to know and assess the current situation of the communication models of the police forces with the citizens.

Beside this, special emphasis will be placed on the relevance of police communication offices as a link, where the use of social networks has served as a disseminating vehicle for this communication model.

Once all this information has been analysed, we will try to see the feasibility of implementing a model similar to the Ceuta Local Police Corps based on its structure and communication capabilities, relying on significant events that have occurred in recent years.

Additionally, we include an annex with interviews and content analysis of local and national newspapers.

Keywords:

Police, communication, journalism, social networks, police communication, democracy, Twitter, citizen journalism, Security Forces and Bodies.

2. INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo en el que las nuevas tecnologías y las redes sociales dominan y amoldan nuestra manera de pensar, creando y cultivando estereotipos. La información es constante e instantánea, y somos capaces de ponernos al día sobre cualquier tema y/o curiosidad con una búsqueda en la red que nos ofrece millones de alternativas. La manera de comunicar esas alternativas resulta determinante a la hora de determinar el impacto de la información que se ofrece, siempre con una contundente dosis de persuasión para intentar atraer aún más y convencer al consumidor.

El periodismo como vehículo de expansión de la palabra, tiene por objeto destapar la verdad, ofrecer al ciudadano aquello que no se quiere dar a conocer por parte de las élites o de las altas esferas, para que el vecino sea consciente de lo que pasa a su alrededor.

En multitud de ocasiones se ha enfrentado la profesión periodística con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad. Y aún más en los tiempos que corren, la perspectiva sobre la función periodística y policial parecen antagonistas, posturas alejadas. El periodismo como el azote del policía y el policía como el silenciador del periodista. Aunque, mirando más allá de ese simple símil que los equipara al juego del ratón y el gato, podemos vislumbrar más semejanzas que diferencias.

Justicia y verdad son términos perfectamente conjugables, y con los que no sería posible conducir un estado dentro de los márgenes de convivencia mínimamente exigibles. Es por ello, por lo que sin periodismo, no habría democracia, y sin democracia no existiría la policía.

En primer lugar, conoceremos cual es la situación actual de los modelos de comunicación entre los cuerpos policiales y los ciudadanos; para ello se ahondará en los gabinetes de comunicación como mecanismos eficaces de difusión. Y es en este punto donde converge un nexo común: la democracia como base entre ambas esferas, con la búsqueda de la verdad informativa y de la justicia social en un marco de investigación, bien policial o bien periodística.

El mundo de las redes sociales, y especialmente Twitter, han ayudado a que el mensaje que se desea dar consiga un mayor alcance.

Una vez realizado el estudio y análisis de lo anteriormente mencionado, queremos conocer si es posible la viabilidad de la implantación de un modelo de comunicación para el cuerpo de la Policía Local de Ceuta en función de su estructura y capacidades comunicativas.

Y para ello, y aprovechando mi residencia en la Ciudad Autónoma de Ceuta, tomaremos como ejemplo el estallido de la crisis diplomática entre España y Marruecos con escenario en la frontera terrestre entre Ceuta y el país vecino.

3. OBJETIVOS

Los objetivos que queremos conseguir en el presente trabajo, son los siguientes. Los cuales, irán desde una perspectiva general hacia algo más concreto, comenzando del periodismo y la policía a nivel global para acabar con el modelo de la ciudad de Ceuta.

- Conocer la situación actual de los modelos de comunicación de los cuerpos policiales.
- Analizar los gabinetes de comunicación policiales
- Estudiar el uso de las redes sociales desde la perspectiva policial con especial atención a Twitter y al modelo '*Policía 2.0*'.

Se establecen, así, una serie de preguntas de investigación:

- ¿Qué modelos de comunicación son los más utilizados por los cuerpos policiales?
- ¿Cómo pueden afectar ciertos acontecimientos un punto de inflexión en la relación entre el periodismo y los cuerpos policiales?
- ¿Cómo se reflejó en la prensa el hecho noticioso de la crisis migratoria del 17 de mayo de 2021?

4. HIPÓTESIS

Teniendo en cuenta los objetivos expuestos y las preguntas de investigación planteadas, se pretenden confirmar o refutar las siguientes hipótesis:

- **Hipótesis 1:** El periodismo y la policía son más socios que rivales, plasmando su servicio público conjunto en la crisis migratoria de Ceuta el 17 de mayo de 2021

De forma que se intentará unir ambos conceptos, anexionar las profesiones para exponer una perspectiva en la que se puedan entender, y demostrar que no son tan distantes agentes y reporteros, sino que tienen más cosas en común que las que podamos imaginar. Para enlazar esta relación a menudo tildada de ‘controvertida’, comenzaremos por analizar sendos conceptos.

“Partiendo de la base de que la comunicación es consustancial a la naturaleza humana, el hombre desde su existencia ha necesitado comunicarse de cualquier forma. Se manifiesta ligado a la toma y centros de decisión -al poder político o religioso-, y se hace explícito por medios y técnicas multiplicadoras de mensajes (la palabra y el discurso, la escritura, los correos, etc.). Cuando el mundo se hace más complejo las necesidades comunicativas se hicieron más variadas. Esta necesidad de estar informados demandó nuevas fórmulas en las que aparece el mercader de noticias”¹

Teniendo en cuenta esta hipótesis, es la que nos han orientado en dicho proceso y las que nos han permitido llegar a unas conclusiones concretas.

¹ Langa-Nuño, C. (2010). ‘Claves de la historia del periodismo’. *La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas*.

5. METODOLOGÍA

En este apartado describimos el proceso de investigación de nuestro TFG.

Los Trabajos de Fin de Grado del Grado de Periodismo tienen un planteamiento eminentemente práctico. La idea es que los alumnos utilicen las destrezas periodísticas adquiridas durante el desarrollo del Grado Universitario.

Para realizar este trabajo se utilizaron diferentes herramientas. En primer lugar, se ha realizado a través de la búsqueda de información y la observación sistemática. Para ello, hemos indagado en una amplia y experta documentación con la finalidad de desarrollar el marco teórico que describe el estado de la cuestión, además de explicar los antecedentes del tema.

Posteriormente, se procedió con el análisis de contenido y de textos para añadir una visión más profunda y especializada, para posteriormente preparar y realizar cada una de las distintas entrevistas con mayor calidad.

Por otra parte, aunque se ha repetido la metodología empleada anteriormente (es decir, recopilación, observación y análisis), en este caso el énfasis se ha centrado en seleccionar documentos de prensa, para realizar un análisis de portadas con el objetivo de ver el alcance y la repercusión de los acontecimientos acaecidos que incumben el ámbito policial.

Del mismo modo, se realizaron una serie de entrevistas en profundidad sistematizadas, con preguntas abiertas y estructuradas, con el objetivo de conocer la realidad del objeto de la investigación de la forma más exhaustiva. La observación participante será posterior a las entrevistas realizadas a Sebastián Vega (Superintendente de la Policía Local de Ceuta), David M. Arbona (Senador por Ceuta) Susana Hevia (periodista RTVCE), y a Maximina Lacasa (escritora y policía local).

Posteriormente llevaremos a cabo el contraste de las informaciones extraídas tras la observación participante y las entrevistas, que se redactarán después de finalizar el estudio (las entrevistas íntegras se encuentran recogidas en el Anexo).

Por último, se procederá al análisis de los resultados, este desempeña un papel importante en el área de la investigación, ya que sirve para obtener un conocimiento más amplio de la relación entre el periodismo y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, así como para descartar aquellas teorías, situaciones o mera desinformación al respecto que son inadecuadas.

También se utiliza este método para diagnosticar, incorporar y/o ofrecer soluciones en el ámbito periodismo-policial. Se trata, al fin y al cabo, de una herramienta útil para ampliar el conocimiento en un entorno real, desde múltiples posibilidades, variables y fuentes. Con este método se puede analizar un acontecimiento desde todos los ángulos posibles para poder concluir con datos objetivos y fiables.

6. MARCO TEÓRICO

6.1 Los soportes de la actividad periodística.

“Ser periodista es tener el privilegio de cambiar algo todos los días”.

Gabriel García Márquez.

Una sociedad informada no puede entenderse sin la profesión periodística. Esta labor resulta fundamental para la creación de una opinión pública libre y crítica. Tal es su relevancia en el panorama actual, que el periodismo desde el comienzo de su existencia se le asoció al cuarto poder. El término *cuarto poder* fue asignado por el periodista, político e historiador Thomas Macaulay,² quién constituyó la frase "el periodismo es el cuarto poder", en contraposición a los poderes del Estado legislativo, ejecutivo y judicial. De esa misma época data la célebre frase de Balzac³: *“La prensa es, en Francia, un cuarto poder dentro del Estado”*.

De aquí, surge el dicho *‘la información es poder’*, pero la desinformación también es poder. Los medios de comunicación son responsables de este privilegio. Como establecen, Burke⁴, Marx y Lenin, *‘la prensa posee un poder que es capaz de imponerse al resto de los poderes y moldear a su gusto las sociedades’*.

Para Bill Kovach⁵ los elementos esenciales del periodismo son nueve, y el profesional de la información debe de ser garante de ello:

1. Obligación de decir la verdad
2. Lealtad a los ciudadanos
3. Esencia en la disciplina de la verificación
4. Mantener su independencia respecto a aquellos de quienes informa
5. Ejercer un control independiente del poder
6. Ofrecer un foro para la crítica y el comentario
7. Esforzarse por que el significante sea sugerente y relevante
8. Noticias exhaustivas y proporcionadas
9. Respetar la conciencia individual de sus profesionales

² Hernando, B. M. (2004). ‘En qué ha quedado el cuarto poder’. *Cuadernos de periodistas*.

³ Óp. cit. Pág. 73-89. Hernando, B. M.

⁴ PLO, A. R. R. (2020). Las francas opiniones de Edmund Burke. *Cuadernos de Pensamiento Político*, (67), 108-114.

⁵ Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Aguilar.

Dicho esto, queda claro que el periodismo sirve a la democracia. La democracia, sin embargo, no consiste únicamente en sistema de gobierno; también debe proponer un modo de vida que tenga impacto sobre el pensamiento de la sociedad. Desde esa perspectiva, como señala Peter Dahlgren⁶ “*el rol del periodismo se extiende más allá de los elementos básicos de la correcta comunicación de información relevante: debe también emocionarnos, inspirarnos, y enriquecer nuestros horizontes democráticos cotidianos*”. Por tanto, el periodismo debe pregonar el civismo entre sus miembros para que la sociedad prospere. Es una tarea indispensable.

Dicho esto, la legislación española vigente no sustenta sobre una base jurídica la profesión periodística, pero sí regula el derecho a la información. Concretamente, lo ampara nuestra Constitución Española⁷ configurándolo como un derecho fundamental, en su artículo 20 d: “*1. Se reconocen y protegen los derechos: d) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión.*”.

6.2 Las vertientes del periodismo.

6.2.1 El periodismo especializado

Fernández del Moral⁸ en su obra *Fundamentos de la información periodística especializada*, define al periodismo especializado (en adelante PE) como “una estructura informativa que analiza un área de la actualidad a través de las distintas especialidades del saber y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de la audiencia”

Héctor Borrat⁹ deja claro las tres premisas que debe perseguir el PE respecto a la actualidad: correspondencia, pertinencia y coherencia. Pero Borrat va más allá, e intenta reseñar la actitud proactiva del periodista o del comunicador y una buena formación que equipare el desempeño de recopilar datos y conseguir todas las respuestas que pueda plantear sus fuentes informativas.

En contraposición a las tres premisas establecidas anteriormente aplicables a todos los textos especializados, podemos destacar el trabajo del autor Salvador Enguix Oliver¹⁰ en su artículo publicado para la Universidad de Valencia: “para definir el periodismo

⁶ Dahlgren, P. (2010). Trazando la evolución del periodismo: el horizonte de la democracia. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, (2), 21-37.

⁷ Española, C. (1978). La constitución española de 1978.

⁸ Fernández del Moral, J., & Esteve Ramírez, F. (1993). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Síntesis

⁹ Borrat, H. (1993). Hacia una teoría de la especialización periodística. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, Núm. 15, p. 79-84.

¹⁰ Oliver, S. E. (2015). Periodismo especializado y especialización política. *Mediaciones sociales*, 14, 103-128.

especializado no son aplicables la totalidad de textos que se adscriben a esa definición. En parte porque se manejan criterios que son propuestos para tipos muy concretos de especialización. En parte porque se asume la idea latente de que hay una especialización “apropiada”, frente a una especialización que no lo es tanto y cuyos objetivos son exclusivamente comerciales, por lo que se equipara a simple segmentación/selección. Tal y como hemos mostrado, resulta necesario tener en cuenta que la idea de especialización no ha de ser aplicable al concepto global de periodismo, sino a uno o varios de sus múltiples factores: los profesionales, los temas, los medios/soportes, y las audiencias”.

La presencia del periodismo especializado cada vez es mayor en la formación de los periodistas, tanto es así que destacamos el trabajo *Nuevos retos del periodismo especializado*¹¹ donde se hace un análisis de la necesidad de formar a los futuros periodistas para tratar la información desde una perspectiva especializada, diciendo literalmente “Es necesario dotar a los futuros profesionales de las herramientas que les capaciten para responder a los niveles más exigentes de especialización, tratar con fuentes expertas y elaborar textos claros, amplios y divulgativos de los conocimientos específicos”.

Como hemos visto, no existe un único periodismo, ni una manera exclusiva de hacer esta labor. Esteve Ramírez¹² nos daba los fundamentos del periodismo especializado, una de las ramas de la esencia periodística. Y ésta a su vez, va en consonancia con el siguiente punto a tratar y núcleo de este trabajo; el periodismo de investigación.

La metodología del PE se fue instaurando poco a poco en las redacciones, debido a la demanda del público y a la iniciativa de los propios periodistas. Quesada¹³ contempla esta rama del periodismo como una especialidad que comprende desde una contextualización profunda de los hechos noticiosos teniendo en consideración unos antecedentes relevantes que den sentido a lo que se esté tratando para corroborarlo posteriormente con las fuentes expertas y los datos obtenidos que ayuden a dar veracidad y fiabilidad a la información que se apoya.

¹¹ Ramírez, F. E., & Hernández, J. C. N. (Eds.). (2014). *Nuevos retos del periodismo especializado* (Vol. 1). Schedas.

¹² Fernández del Moral, J., & Esteve Ramírez, F. (1993). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Síntesis

¹³ Quesada, M. (1998). *Periodismo especializado*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitaria

6.2.2 La investigación periodística y el periodismo de sucesos.

Históricamente, este tipo de periodismo es relativamente joven. No fue hasta la década de los setenta cuando surge el periodismo de investigación en el campo de las ciencias de la comunicación con el destape del caso Watergate¹⁴ que abrió la veda a un nuevo mundo y hacer periodístico que se cuestionaba todo lo que pasaba alrededor.

Para Chicote Lerena¹⁵ el periodismo de investigación (en adelante PI) es “aquél que no se conforma con las fuentes ordinarias, institucionales, e indaga en otros canales de información para acabar descubriendo por sus propios medios la verdad”.

Es decir, según Lerena, el talante oscuro de un tema socialmente reprobable sobre el que debe versar la investigación es lo que nos debe inducir para descifrar el ocultismo sobre un hecho.

Por otro lado, deben respetarse unas pautas para que un trabajo basado en PI sea genuino y eficaz. Para este caso debemos tener en cuenta el libro de Romero Domínguez y García Orta¹⁶ titulado ‘*Cómo destapar otro Panamá Papers*’ donde nos explica a modo de tutorial las bases para un buen trabajo de investigación: iniciativa del periodista, una metodología rigurosa y fijar la atención en el revés de cualquier hecho noticioso.

Este PI, tiene su máxima expresión en el conocido ‘*periodismo colmena*’, un macro trabajo colaborativo a escala mundial formado por periodistas de distintos países que aúnan esfuerzos en una investigación común. Tras el caso de los Papeles de Panamá (donde el PI actual alcanza su clímax), Berglez y Gearing¹⁷ nos explica la coordinación de este trabajo gracias a la ICIJ (Consistorio Internacional de Periodistas de Investigación por sus siglas en inglés), formada por más de doscientos periodistas de ochenta y tres nacionalidades distintas.

¹⁴ Caso Watergate destapado en EEUU. Waisbord, S. (2001). Por qué la democracia necesita del periodismo de investigación. *Razón y palabra*, 22.

¹⁵ Lerena, J. C. (2006). Los enemigos del periodismo de investigación. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 12, 71-90.

¹⁶ Romero-Domínguez, L., & García-Orta, M. J. (2020). *Cómo destapar otro Panama papers: nuevos retos para el periodismo de investigación*. Editorial UOC.

¹⁷ Berglez, P., & Gearing, A. (2018). The Panama and Paradise Papers. The rise of a global fourth estate. *International Journal of Communication*, 12, 20.

6.3 La investigación policial

En primer lugar conviene definir qué es policía, y para ello usaremos las definiciones de Rico y Couselo.

Para Rico¹⁸, la policía es “una institución cuyos orígenes se remontan a las primeras aglomeraciones urbanas, siendo considerada como una de las formas más antiguas de protección social y el principal modo de expresión de la autoridad”.

Asimismo, Couselo¹⁹ siguió una línea similar a Rico y consideró que hablar de Policía significa remontarnos a los orígenes de los primeros núcleos de sociedad organizada como representación de la autoridad ejercida por los que tenían el poder.

Sin embargo, Couselo va más allá, y sin negarle la autoridad que el cuerpo policial requiere, apunta que “el servicio de un policía afecta en mayor o menor medida al conjunto de la ciudadanía, por lo que no se puede poner en duda la necesidad de su existencia, ya que cualquier estado, entre sus postulados, deber guardar un espacio especial dedicado a la seguridad”, como requisito indispensable para el desarrollo del país, siendo capaz de asegurar la seguridad ciudadana.

Si vamos a la parte estrictamente lingüística, el término Policía etimológicamente deriva del latín “*polítia*” y este a su vez del griego, expresiones ambas que aludían a la constitución de un Estado o Ciudad, al margen de las características de éste.

Según el edicto de la policía parisina de 1667²⁰ “*La policía consiste en asegurarle resto del público y particulares, para depurar la ciudad de que puede causar desorden, para traer abundancia y haz que cada uno viva según su condición y sus deberes*”.

Desde el punto de vista periodístico, hablar de investigación en el ámbito policial nos remite irremediabilmente al periodismo de sucesos. Rosa Rodríguez²¹ en su ‘*Manual de Periodismo de Sucesos*’. Estos sucesos son hechos cotidianos que ocurren a diario aunque de un talante negativo, como pueden ser delitos, agresiones, violaciones, desapariciones muertes y demás acciones que generan una evidente alarma social. A través de este periodismo, se intenta poner de manifiesto aquello que debe ser denunciado o reprochable a la conducta de las personas. En este sentido, tanto el periodismo de sucesos como el PI se dan la mano.

¹⁸ Rico, J. M. (1985). ‘Presupuestos para una reforma de la policía’. *Nuevo Foro Penal*, 27, 69.

¹⁹ Couselo, Gonzalo Jar. “El Papel de La Policía En Una Sociedad Democrática.” *Reis*, no. 85, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1999, pp. 199–220.

²⁰ Robert, P., Lévy, R., & Verger, E. J. (1990). Historia y cuestión penal. *Historia social*, 47-88.

²¹ Rodríguez Cárcela, R. M. (2015). Manual de periodismo de sucesos.

Y es aquí donde entra a escena los actores policiales y judiciales. Para Rodríguez el periodista debe estrechar sus relaciones con estos actores para obtener las informaciones de las que se nutrirán principalmente sus noticias. Señala además, que estos datos se recogen a través de las labores de los gabinetes de prensa, portavoces autorizados o ruedas de prensa oficiales.

Del mismo modo, Carratalá y Palau-Sampio²² aseguran que tanto la policía como el periodismo, a pesar de que sus relaciones han estado sometidas a la desconfianza por ambas partes, se necesitan para sacar adelante sus investigaciones.

Siempre se ha planteado la cuestión de si la labor periodística resulta contraproducente en la investigación policial. Aunque también es cierto que el trabajo de los periodistas han resultado claves para ayudar a los cuerpos policiales en la resolución de algún caso. Reinier Mawby²³ también se unen a esta corriente pregonando esta dualidad policía-periodista, planteando los retos que puede provocar los medios de comunicación en la investigación delictiva.

En este contexto, hay que hilar muy fino para que la colaboración no se convierta en obstáculo. Cerdán²⁴ en su obra *‘El periodista ante el secreto de sumario’* dedica un especial apartado a los conceptos de periodismo y justicia, concluyendo que la armonía entre ambos términos resulta viable siempre y cuando se respete el proceso oficial:

“Los policías y los jueces aspiran a que el periodista vele por el secreto de sumario, no saque informaciones controvertidas que pongan en peligro la investigación y no difundan teorías infundadas”.

6.3.1 La comunicación corporativa

La comunicación corporativa es el canal utilizado por las instituciones para expandir su mensaje, su método comunicativo desde la entidad al resto del mundo. Para llevarla a cabo requiere una buena organización dentro del seno desde el que se pretende emitir el mensaje, por tanto hablar de comunicación corporativa es equivalente a la comunicación organizacional. Cornelissen²⁵ en su libro *‘Corporate Communication’*, plantea nuevas técnicas y una nueva metodología de cara al cambio de era comunicativa del que veníamos en los años noventa y comienzos del nuevo milenio.

²² Carratalá, A., Palau-Sampio, D. (2017). Sensacionalismo o servicio público en las informaciones sobre menores desaparecidos. *El profesional de la información*, vol. 26, n. 2, p. 172-180.

²³ Mawby, R. (2007). Criminal investigation and the media. In *Handbook of criminal investigation* (146-199). Willan.

²⁴ Cerdán, M. (2010). El periodista ante el secreto de sumario. *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 15, 287-299.

²⁵ Cornelissen, J. (2011). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. SAGE.

Podemos encontrar muchas definiciones de este tipo de comunicación, que bien ha sufrido cambios en sus percepciones en función de los avances tecnológicos, las modas y las técnicas contemporáneas que han hecho que tengan que adaptarse al siglo XXI. En 1984, Goldhaber²⁶ entendía la comunicación organizacional como un constante intercambio de mensajes dentro de un mismo ámbito con relaciones interdependientes.

Para Van Riel²⁷ la comunicación corporativa es *“un instrumento de gestión por medio del cual todas las formas de comunicación interna y externa usadas se armonizan de la forma más eficaz y eficiente posible”*.

Antonio Lucas Martín²⁸ lo define como *“el medio que permite orientar las conductas y establecer relaciones interpersonales para alcanzar una meta”*.

A la comunicación corporativa actual le son inherentes dos extremidades sobre las que se sustentan tejido inter-comunicativo. Por un lado, el área de las relaciones públicas para crear una imagen acorde a lo que se pretende exponer de una manera más cercana, y por otro lado el mundo propagandístico y publicitario que se engloba en el área del marketing.

A partir de estas parcelas, y según Capriotti²⁹, es cuando surge la raíz sobre la que se asienta un modelo de comunicación corporativa.

Por tanto, gestionar un buen modelo comunicativo, a través de una estrategia que contenga aquella fórmula eficaz que nos ayude a alcanzar el público objeto de la creación de este plan de comunicación resulta indispensable. Todo ello se hace a través de los conocidos gabinetes de comunicación.

6.3.2 Los gabinetes de comunicación

Un gabinete de comunicación (en adelante GC), lo entendemos como un departamento dentro de un organismo o empresa encargado exclusivamente a la comunicación tanto a nivel interno como a nivel externo.

Como dice Ramón Reig³⁰ *“La importancia de la comunicación institucional se entiende a partir de la nueva forma de construir la realidad social. Para hacerlo, las instituciones*

²⁶ Goldhaber, G., & La Comunicación Organizacional, P. E. (1984). Editorial Diana.

²⁷ van Riel, C. (1992). Principles of Corporate Communication. Reino Unido: Prentice Hall

²⁸ Martín, I. (2007). Retos de la comunicación corporativa en la sociedad del conocimiento: de la gestión de información a la creación de conocimiento organizacional. Signo y Pensamiento.

²⁹ Capriotti, P. (1999). COMUNICACIÓN CORPORATIVA Una estrategia de éxito a corto plazo. Reporte C&D – Capacitación y Desarrollo

tienen un área de comunicación en la cual se incluyen las responsabilidades de protocolo, marketing, relaciones públicas y comunicación externa e interna”.

Como hemos destacado anteriormente, hoy en día una buena estrategia comunicativa resulta fundamental. Una buena gestión de la información en un cuerpo como el de la policía ayuda al proceso de interacción con el resto de la sociedad civil.

Toda empresa o institución debe informar y comunicarse a la par, con sus diferentes públicos en un instrumento de diálogo social. Para desarrollar esta función de manera adecuada, se precisa de un GC.

Según Txema Ramírez³¹, profesor de periodismo de la Universidad del País Vasco, “La presencia de los gabinetes de comunicación contribuyen a incrementar las rutinas periodísticas, haciendo cada vez más fuertes a las fuentes cercanas al poder y más débiles a las fuentes no oficiales”.

Por tanto, no es desacertado afirmar que un gabinete de comunicación se crea para acercar un mensaje (informar), para ganar un prestigio (marketing) y para lograr un efecto (persuadir). Este conglomerado consigue elaborar una imagen atractiva, que sea capaz de seducir al lector, y por ende, convencerlo.

6.3.3. El nuevo periodismo en la era digital

Como es natural, todo es susceptible de evolucionar. El periodismo no es ajeno a ello, y las nuevas formas de comunicar y los avances tecnológicos han impulsado nuevos métodos en lo que respecta a la labor informativa. En este contexto, nos encontramos en la era de la *Web 2.0*.

Para Van Der Henst³² “*la Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web*”.

Didac Margaix³³ expone la principal característica de la nueva Web 2.0: “*Los usuarios aportan valor al servicio de cinco formas posibles: conversando, compartiendo objetos*”.

³⁰ Reig, R., Mancinas-Chávez, R., Nogales Bocio, A. I., & Barriga Cano, M. J. (2010). La comunicación organizacional en instituciones públicas como estímulo para la integración y la práctica profesional: el caso del gabinete de comunicación del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. *Actas del VII encuentro Iberoamericano Fisec sobre estrategias de comunicación* (pp. 69-97).

³¹ Ramírez, T. (1996). Gabinetes de Comunicación: de la seducción por la imagen a la obsesión por "aparecer" El periodismo de rutina hace más fuertes a las fuentes oficiales y más débiles a las no oficiales. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 1(1).

³² Van Der Henst, C. (2005). ¿Qué es la Web 2.0. *Recuperado el*, 15, 95-106.

³³ Margaix-Arnal, Dídac. El Opac 2.0: las tecnologías de la Web 2.0 aplicadas a los catálogos bibliográficos. En: *Actas del VI Workshop. CALSI, 2007*. (último acceso mayo 2008)

digitales, valorando los contenidos, organizando los contenidos o estableciendo relaciones sociales”.

Por tanto, esta nueva era digital podemos entenderla como un salto cualitativo en las aplicaciones para lograr una mayor interacción social entre los usuarios. El periodismo online se abre paso en este marco, donde el soporte electrónico se hace fuerte y gana peso por su accesibilidad y su fácil adaptación. Según la revista *Periódicos digitales de España*³⁴, en la actualidad en nuestro país existen 204 periódicos digitales, de los cuales 132 de ellos son tradicionales que han tenido que adaptarse a la versión digital.

El presidente de la Asociación de Medios de la Información, Javier Moll³⁵ declaró estar el periodismo ante un cambio sustancial en el patrón de los medios de información, que determinara la evolución de la profesión.

El propio Moll va más allá: *“Las redes sociales han adquirido una importancia mayúscula en el sector de la información y no podemos vivir de espaldas a Google y Facebook”.*

-El periodismo ciudadano

A tenor del impulso de las nuevas tecnologías, cualquier ciudadano como espectador del mundo es capaz a través de su teléfono móvil de emitir en directo, fotografiar y mandar mensajes instantáneos a tiempo real. Para situarnos en el tema vamos a analizar el trabajo de Óscar Espiritusanto³⁶ donde podemos destacar una primera definición:

“La participación de los ciudadanos en el ámbito informativo y, sobre todo, en el periodístico ha recibido diferentes nombres dependiendo del momento y de los autores que han tratado de definir el fenómeno: periodismo público, periodismo democrático, de guerrilla, periodismo de calle, voluntario o periodismo 3.0. En estos últimos años, la nomenclatura que mejor define este fenómeno es periodismo ciudadano o participativo, el más extendido, el que profesionales y no profesionales entienden, y el que han expuesto y argumentado profesores como Dan Gillmor, al que muchos consideramos el padre del periodismo ciudadano, además de Jay Rosen o Howard Rheingold, entre otros”. De forma que tras una evolución de nomenclaturas se ha llegado a un cierto consenso entre el sector periodístico llegando a definir este fenómeno como periodismo ciudadano.

Algunas de las características de este fenómeno que destaca éste autor en su trabajo son: “la colaboración y el diálogo son algunas de las claves fundacionales del periodismo ciudadano, y también son aspectos fundamentales de la nueva sociedad en red en la que nos encontramos y en la que tanto los dispositivos móviles, como las redes sociales, o

³⁴ PERIÓDICOS DIGITALES ESPAÑA 2018 (2018). Enterat.com.

³⁵ Hernández, J. L. (2019). Periódicos: renovarse o morir. In *Apuntes para la historia de la ciudad de Badajoz.: Tomo XIV* (pp. 191-200). Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País de Badajoz.

³⁶ Espiritusanto, O., & Gonzalo, P. (2011). *Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la Comunicación. Barcelona. Ariel.*

las nuevas herramientas de comunicación, están teniendo un papel relevante a la hora de ponernos en contacto y en comunicación unos con otros”.

“El periodismo tradicional nunca desaparecerá, tal vez cambie, evolucione, se convierta en algo diferente a lo que conocemos hoy, pero la intención del periodismo ciudadano siempre ha sido y será encontrar entornos comunes para facilitar el diálogo con la ciudadanía, la participación y, en definitiva, ampliar el valor de la democracia con una firme apuesta en favor de la libertad de expresión”, dejando claro dicho autor en su trabajo que el periodismo ciudadano es una segregación del periodismo tradicional, una evolución gracias a las nuevas tecnologías y a una sociedad cada vez más concienciada e implicada con la información

A tenor de lo que acabamos de analizar, el papel del ciudadano en la información podemos destacar el trabajo de crítica que hace Elena Real Rodríguez, Pinar Agudiez Calvo y Sergio Príncipe Hermoso³⁷ donde se cuestiona como cualquier ciudadano puede llevar a cabo funciones periodista, pero lo que entraña el fondo del asunto es de qué calidad es ese periodismo y hasta qué punto se puede considerar una rama del periodismo:

“Lo que está ocurriendo, merced al desarrollo tecnológico, no es más que el logro de ese papel activo que siempre se ha demandado del receptor–público–audiencia –usuario en el proceso informativo–comunicativo. Una participación que finalmente está consiguiendo el grado deseado, y que sólo podemos esperar que siga creciendo. Pero de ahí a equiparar las funciones, las obligaciones y responsabilidades que a cada cual corresponden en dicho proceso hay un gran trecho. En la base de esta monumental confusión está sin lugar a dudas la inacabada transición hacia la profesión del Periodismo, así como los reiterados incumplimientos y vulneraciones que determinados grupos empresariales y periodistas hacen del ejercicio periodístico. Lo que ha generado una pérdida preocupante de la credibilidad de los públicos en el Periodismo”.

Del mismo modo podemos mencionar el artículo de la Revista latinoamericana Chasqui³⁸ donde hace un análisis del nacimiento de esta nueva forma de hacer periodismo basada en las nuevas tecnologías y en implicación de los ciudadanos pasando por su evolución en distintos países como Latinoamérica, Francia o España: “El objetivo del periodismo ciudadano: incitar a cambios. Tal y como recuerda Marcio Fernandes, Davies Merritt, considerado como el padre del concepto de civic journalism, decía que la prensa contemporánea necesita ser capaz de trascender la misión limitada de contar las noticias, hasta una misión más amplia, de ayudar para que la vida pública funcione bien y de actuar fundándose en este imperativo”.

³⁷ Rodríguez, E. R., Hermoso, S. P., & Calvo, P. A. (2007). Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, 189-212.

³⁸ Ayerdi, K. M. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (90), 4-13.

Así José Manuel Chillón³⁹ en su trabajo hace una aclaración distinguiendo dos clases dentro de este periodismo ciudadano:

“Nosotros proponemos aquí distinguir entre el periodismo ciudadano, como dinámica de participación propuesta por los medios de comunicación, y el periodismo ciudadano cuya participación corre por cuenta de los ciudadanos, independientemente de las empresas informativas, de sus canales o de sus soportes”.

“Detrás de los profesionales de la información, la gran fórmula llegó cuando los medios informativos comienzan a ofrecer espacios para la participación ciudadana dentro de sus propios sitios, los medios de comunicación digitales. De esta manera se establece una relación de la cual se benefician mutuamente. En primer lugar el medio informativo ofrece un espacio de credibilidad muy difícil de conseguir en el entorno digital si no está avalado por una cabecera rigurosa en soporte digital o una ya establecida en los medios tradicionales de la información. Es aquella creencia en el medio lo que nos permite confiar en la veracidad de la información, y para eso se necesita mucho tiempo, para ganarse la confianza, para identificarse”.

“Pero no sólo existe la participación propuesta por los medios, sino también la participación alternativa de los ciudadanos por medio de soportes mediáticos y sin el aval de ninguna cabecera de reconocido prestigio”.

“La ampliación de estos espacios de participación y el que no estén sometidos a una férrea censura previa, al menos en el aspecto de orientación ideológica, puede ser un revulsivo para la actividad de la ciudadanía y para la credibilidad del mismo medio informativo al incorporar a su contenido visiones críticas con su propio proceder o con sus tesis editoriales. En este sentido, parece fundamental apuntar que el periodismo ciudadano no sólo puede ser un acicate para una permanente revitalización de la democracia, sino de la propia profesión expuesta continuamente a la crítica de los ciudadanos, recordemos, en buena medida responsables, también, de hacer cambiar las erróneas praxis informativas. Desde aquí, ya sí se puede afirmar que cada sociedad tiene la calidad informativa que se merece”.

De todas las definiciones analizadas podemos concluir como cada vez tiene mayor presencia esta nueva rama del periodismo en la sociedad a causa de la importancia que se le da a las personas y su implicación en la información a través del uso de las tecnologías, pero no podemos olvidar que se trata de una rama en la que no son profesionales los que cuentan la información lo que conlleva que en numerosas ocasiones esa información pueda ser interpretada por la sociedad y comunicada con ciertas carencias periodísticas, por lo que estamos asistiendo a un declive de la labor periodística.

³⁹ Chillón, J. M. (2010). Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada. *Eikasia Revista de Filosofía*, 31, 1-14.

-Las redes sociales en la era 2.0

Las redes sociales son una plataforma comunicativa que permite entablar conexiones multilaterales con los usuarios a través de la interacción, la conversación y la colaboración. Para ser eficaces y captar la atención de los usuarios, los mensajes de las redes sociales tienen que adecuarse al entorno digital y, en la medida de lo posible, ser creativos e innovadores. De todas las redes sociales, Twitter es la que se halla más claramente asociada a la capacidad de movilizar y alcanzar a un público muy amplio.

Por redes sociales se puede entender desde diferentes puntos de vista, siguiendo algunos autores encontramos:

“En sentido amplio, una Red Social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y John Barnes”

(Fuente: Antropólogos británicos: Alfred Radcliffe-Brown y John Barnes)

“Podemos definir las Redes Sociales on-line como estructuras sociales compuestas por un grupo de personas que comparten un interés común, relación o actividad a través de Internet, donde tienen lugar los encuentros sociales y se muestran las preferencias de consumo de información mediante la comunicación en tiempo real, aunque también puede darse la comunicación diferida”

(Fuente: Monográfico: Redes Sociales, Isabel ponde-k idatzia)

“Plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios”

(Real Academia Española, 2016)

Como apunta Celaya⁴⁰, se pueden encontrar clasificaciones de diferentes formas de las redes sociales. Tradicionalmente se han agrupado en base a si eran generalistas, profesionales o especializadas. En la actualidad se encuentran diferentes tipos de criterios para catalogarlas en función de diferentes autores, son los siguientes:

Según Borrás⁴¹ éstas pueden ser:

- Analógicas
- Digitales:
 - Horizontales
 - Verticales: por temática, por actividad y por contenido
 - Educativas
 - No educativas

⁴⁰ Celaya, J. (2008). La empresa en la WEB 2.0. España. Editorial: Grupo Planeta.

⁴¹ Borrás, O. (2015). RSE 1.4: Tipos de redes sociales. Curso MOOC. Archivo de video.

Cabrera Méndez ⁴² establece la siguiente clasificación:

- Generales
- Profesionales
- De contenido
- Aficiones
- Estados vitales
- Localización geográfica

Atendiendo a la clasificación de Ponce ⁴³ esta clasificación se divide en:

- Horizontales
- Verticales:
 - De temáticas: identidad cultural, aficiones, movimientos sociales, viajes...
 - De actividad: microblogging, juegos, geolocalización, marcadores sociales
 - Compartir objetos
 - De contenido compartido: fotos, música, videos, documentos, presentaciones
 - Noticias, lectura

Otra clasificación que encontramos es la de Burgueño (2009) citado por Flores ⁴⁴, Morán y Rodríguez (2009):

- Por su público y objetivo:
 - Horizontales
 - Verticales: Profesionales, De ocio y Mixtas
- Por su localización geográfica:
 - Sedentarias
 - Nómadas
- Por el sujeto principal de la relación:
 - Humanas
 - De contenido
 - Sociales de inertes

Según la clasificación de Leiva Aguilera ⁴⁵ las clasifica de la siguiente forma:

⁴² Cabrera Méndez, M. (2011). Tipos de redes sociales. Curso MOOC. Archivo de video.

⁴³ Ponce, I. (2012). Clasificación de redes sociales.

⁴⁴ Flores, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Comunicar, 33, 73-81.

- Verticales
- Híbridas
- Ámbito vital:
 - Personales
 - Profesionales

Por último, encontramos la clasificación de acuerdo con Celaya⁴⁶ citado por Hütt Herrera⁴⁷:

- Generalistas
- Profesionales
- Especializadas

-La evolución de las redes sociales

Hay que remontarse hasta agosto de 1962, para encontrar la primera descripción documentada sobre las interacciones sociales y que estas podrían ser propiciadas a través de la interconexión contenida en una serie de memorandos escritos por J. C. R. Licklider del MIT, en los que presentó su concepto de red galáctica.

La red galáctica es una red interconectada globalmente a través de la cual cada individuo puede acceder rápidamente desde cualquier lugar a datos y programas.

En noviembre de 1969, se establecía el primer contacto entre la Universidad de California y la Universidad de Stanford mediante el sistema de información que se conoce como ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network). El cual se desarrolló como un proyecto del Departamento de Defensa de los EE. UU. que buscaban un medio de comunicación seguro entre los organismos estatales.

Ya en 1985 Internet era una tecnología establecida que, aunque poco conocida, dio paso a la idea de ciberespacio. La red es la base de lo que hoy consideramos imprescindible a la hora de relacionarnos con el mundo exterior. Solo tenemos que preguntar a la sociedad actual y veremos como Internet no es nada más que Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, Youtube, LinkedIn..., conocidas como redes sociales.

Hoy en día, las redes sociales se han vuelto un elemento esencial y cotidiano de nuestras vidas, ya que se utiliza como herramientas cuya finalidad es diversa, ya sean para el ámbito educativo, informativo, de entretenimiento, entre otros. Con ellas se eliminan las

⁴⁵ Leiva Aguilera, J. (2009). Redes sociales: situación y tendencias en relación a la información y documentación. Madrid: Baratz.

⁴⁶ Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. España: Editorial Grupo Planeta.

⁴⁷ Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Reflexiones, 91(2), 121-128.

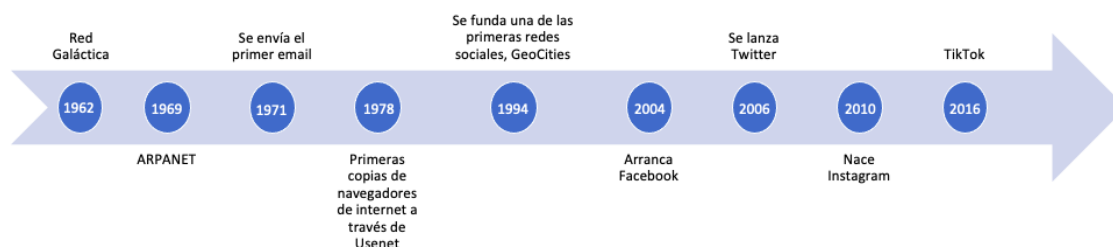
barreras que antes impedían o dificultaban diferentes tipos de comunicaciones con personas o mundos lejanos.

Las redes sociales aparecieron un día de 1971, cuando se envió el primer correo entre dos ordenadores posicionados el uno al lado del otro. Siete años después se creó el BBS o Bulletin Board System, donde los usuarios se podían conectar al sistema y realizar funciones como descargar datos, leer noticias, intercambiar mensajes con otros usuarios etcétera. Se trataba del primer sistema que dejó interaccionar usuarios a través de Internet.

En 1978 se distribuyó el primer navegador web usando Usenet, creado por Jim Ellis y Tom Truscott, donde los usuarios publicaban noticias, artículos y otros temas de interés. Este concepto es el que inspiró las herramientas que conocemos y usamos a diario: Facebook, Yahoo, Google y muchas más. Apareció de esa forma la primera versión de mensajería instantánea, llamada IRC, que se usaba principalmente para comunicaciones, así como para compartir enlaces o archivos.

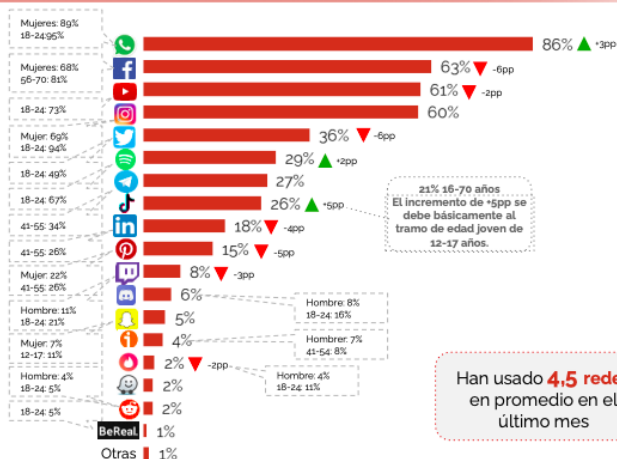
En los noventa y principios del siglo XXI se experimentó un desarrollo sin precedentes de Internet y de la tecnología en términos generales. Hasta tal punto que las redes sociales se han convertido en un elemento indispensable de todos y cada uno de nosotros, siendo además objeto de estudio con diversos fines, en el que se observa la importancia de las redes sociales, no solo en las relaciones interpersonales.

A continuación, se puede observar una línea temporal de la evolución de las redes sociales con los acontecimientos más importantes:



Fuente: Elaboración propia.

El uso de las redes sociales en el último mes, es decir, mayo 2022, a fecha de elaboración de este trabajo. Donde se puede apreciar, que WhatsApp es la red que más se utiliza con diferencia, seguidas por Facebook y YouTube; en el caso de Facebook, esta red social desde que comenzó prácticamente ha estado y está, entre las que más se utilizan y más conocidas son.



- **WhatsApp, Facebook y YouTube** siguen siendo las redes más utilizadas en el último mes, aunque Facebook (-6pp) y YouTube (-2pp) siguen bajando su penetración, distanciándose más de WhatsApp. Mientras tanto, TikTok aumenta significativamente su uso frecuente (+5pp).
- **WhatsApp, Spotify y TikTok** son las redes que crecen este año en uso de último mes. Como veíamos en las otras gráficas TikTok es la red que aumenta de forma más destacada: +5pp (cuando en 2021 ya aumentó +12pp).
- En este último mes, han visitado **4,5 redes**, similar que en la edición anterior (2021: 4,7 redes).

Fuente: IAB.spain

6.4 La comunicación en las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad

Tras lo expuesto anteriormente, podemos decir con certeza que la sociedad actual en la que nos situamos, es la sociedad de la comunicación. Nos comunicamos continuamente, y somos dependientes de los medios tecnológicos para hacer nuestra vida diaria (e-mails, fotografías, archivos multimedia...).

Los planes estratégicos de comunicación cada vez son más necesarios. Según De Marchis⁴⁸ un plan estratégico se define como “un método cuyo objetivo final es obtener unos resultados de comunicación satisfactorios acordes con la buena imagen de la empresa o institución”.

Las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad (en adelante FCS), con más razón al tratarse de un ente público, han tomado nota de las nuevas tendencias comunicativas y se han acogido a un plan comunicativo sobre el que canalizar sus relaciones externas. Una buena imagen corporativa es el objetivo que se deben marcar las FCS y deben esforzarse por lograr una buena imagen de la institución. Teniendo en consideración a Martín⁴⁹ los aspectos principales de la comunicación policial son los siguientes:

1. Coherencia entre los actos que se realiza y la imagen que se desea transmitir
2. La implicación en la comunicación de los miembros tiene responsabilidades en la institución

⁴⁸ Fajardo, Ó. (25 de enero de 2005). La importancia de la Comunicación Corporativa en las organizaciones. Claves para su gestión.

⁴⁹ Martín, M. d. (noviembre de 2003). *La comunicación institucional en Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado: Guardia Civil y Cuerpo Nacional de Policía*. Málaga, España.

3. Conseguir mayor eficacia en la acción de los miembros de la organización acompañándola de calidad en la atención al ciudadano
4. Realizar los cambios necesarios a todos los niveles en la organización.
5. La imagen debe ser una consecución de una identidad y de una labor bien hecha
6. Una buena comunicación debe ir acompañada de una buena gestión.

Calderón⁵⁰ definía este modelo comunicativo como “aquel que entabla una constante conversación con los ciudadanos con el fin de escuchar lo que ellos dicen y teniendo en cuenta sus preferencias, comunicando todo lo que dice y hace de forma abierta y transparente”.

Hoy en día, en plena era *Web 2.0* los FCS han tenido que sumergirse en este nuevo mundo, explorar horizontes cibernéticos y cruzar fronteras digitales. Con el objetivo de basar su modelo comunicativo en un *feedback* continuo con los ciudadanos.

-Las redes sociales y los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad

Las redes sociales se han convertido en un elemento que está muy presente en nuestras vidas, como acabamos de ver, por ello y en base a este trabajo, se va a ver la relación que hay entre las redes y los FCS.

En el año 2022 y cómo puede apreciarse en la siguiente tabla, en los cuerpos españoles analizados se observa como en casi todos ellos están muy presente en las redes sociales, siendo los que cuentan con una mayor representación en las redes la Policía Nacional, seguidos de la Guardia Civil y los Mossos, siendo la Policía Local de Ceuta la que menos presencia tiene, y en particular, no tiene ninguna presencia en las redes analizadas, de forma que se estudiará más adelante esta situación particular.

Por tipo de plataforma, la más generalizada es Twitter, en la que tienen cuenta prácticamente todos ellos, de modo que más adelante se verá con mayor profundidad esta plataforma.

Tabla 1

REDES	TWITTER	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIK TOK	TELEGRAM
POLICÍA NACIONAL	V	V	V	V	V
GUARDIA CIVIL	V	V	V	V	X
MOSSOS	V	V	V	V	X
POLICIA LOCAL CEUTA	X	X	X	X	X

Fuente: elaboración propia.

⁵⁰ Calderón, L. C. (2010). *Open Government – Gobierno abierto*.

Una vez analizada la tabla, se observa como las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad españoles tienen un compromiso bastante generalizado con la participación en redes sociales como herramientas de comunicación y difusión de sus actividades.

Destacar el carácter pionero de las policías españolas en Instagram, última de las grandes redes incorporadas al espacio 2.0, puesto que entre los seis primeros cuerpos policiales que abrieron una cuenta, hay cinco policías españolas, siendo la Policía Nacional la primera que introdujo en esta red entre las analizadas.

- **Policía 2.0 y @policía**

El Cuerpo Nacional de Policía (CNP), se ha consagrado en los últimos años como una de las primeras instituciones ligadas a la seguridad ciudadana en aplicar el uso de las redes sociales en sus planes de comunicación, con el fin de acercar y visibilizar la labor de los agentes y miembros del CNP a la población.

Desde la dirección del gabinete de prensa, Carlos Fernández Guerra dio un impulso en las RRSS para afianzar la confianza y la comunicación respecto a los ciudadanos intentando transmitir una mayor sensación de seguridad. Guerra desde su posición de Community Manager del gabinete de comunicación de la policía, dio vida *Policía 2.0*.

Podemos entender *Policía 2.0* como el actual plan de comunicación de la Policía Nacional. Un plan innovador, vanguardista que rompe con los esquemas tradicionales y los formalismos propios de este tipo de instituciones. A través de mensajes directos y rompedores y desde un tono familiar se lanzó esta campaña comunicativa en el año 2009 a través de las redes sociales más punteras del momento como eran Facebook, Tuenti y Twitter. Sin embargo no fue hasta el año 2013 cuando explotó definitivamente este modelo hasta auparlo a la posición y a los números logrados en la actualidad.

Vertiendo gran parte de su contenido en Twitter, @policia se consolidó como líder mundial en su área de expansión y difusión, consiguiendo en 2014 desbancar al FBI como cuenta perteneciente a una institución dedicada a la seguridad con mayor número de seguidores del mundo. Esta repercusión mediática lograda gracias a sus ingeniosos tuits terminó de revolucionar el CNP y hacerlo más comunicador respecto al resto de cuerpos oficiales.

El sentido del humor es una de las claves del éxito del twitter del CNP. Aunque en determinadas ocasiones, el ingenio de sus mensajes nos puede inducir a pensar que se trata de una cuenta *fake*, a través de frases célebres, ganchos y un tono que en ocasiones puede parecer vacilón, otras poeta, lanzan campañas de seguridad vial, alcoholemia y drogas o contra el acoso escolar.

Según Guerra⁵¹ los principales objetivos de esta *Policía 2.0* son los siguientes:

⁵¹ Guerra, C. F. (2014). *@ policía: las historias de un éxito: Cómo funciona el Twitter de la policía: un millón de historias humanas*. Aguilar.

- Trasladar su labor de servicio público a internet, ser útil y eficaz al ciudadano
- Mejorar de forma directa la seguridad de los usuarios
- Informar sobre la actualidad policial, la institución y las operaciones que lleven a cabo sus agentes
- Servir como herramienta que ratifique la reputación online de la PN
- Aumentar la confianza en la labor de las fuerzas de seguridad
- Implementar un canal de colaboración ciudadana

El alcance de difusión del Twitter de @policía se hace aún más notorio cuando se comparan con otros cuerpos e instituciones, tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

Actualmente, @policia cuenta con 3.676.984 seguidores sin seguir a ninguna cuenta. Se sitúa muy por delante de @guardiacivil, que cuenta con 1'8 millones de seguidores y sigue de vuelta a más de 300 cuentas. Superando a gigantes internacionales como la CIA o el FBI con 3'2 y 3'4 millones de seguidores respectivamente.

Tabla 2

INSTITUCIÓN	USUARIO EN TWITTER	NÚMERO DE SEGUIDORES	NÚMERO DE SEGUIDOS	NÚMERO DE TWEETS PUBLICADOS	FECHA DE UNIÓN A TWITTER
POLICÍA NACIONAL	@policía	3.6 M	0	42.292	MARZO 2009
MINISTERIO DEL INTERIOR	@interiorgob	812.823	3.421	22.185	DICIEMBRE 2010
GUARDIA CIVIL	@guardiacivil	1.8 M	370	65.293	MAYO 2011
CASA REAL ESPAÑA	@CasaReal	1 M	16	8.580	MAYO 2014
DGT	@DGTes	419.354	327	41.879	NOVIEMBRE 2011
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL	@rfef	1.1 M	210	34.441	ABRIL 2010
ORGANISMOS INTERNACIONALES					
ONU	ONU_es	1.9 M	179	27.103	MARZO 2010
OTAN	@NATO	1.4 M	931	14.887	OCTUBRE 2009
FBI	@FBI	3.4 M	2111	16.603	NOVIEMBRE 2008
CIA	@CIA	3.3 M	37	5.052	FEBRERO 2014

Fuente: elaboración propia

6.5 El caso de la Policía Local de Ceuta

Tras haber planteado anteriormente la importancia de los gabinetes de prensa en los cuerpos policiales de cara a optimizar sus relaciones con la ciudadanía y unir lazos para crear un ambiente más seguro, aprovechando mi residencia en Ceuta intentaré analizar el plan comunicativo de la Policía Local de Ceuta.

Antes de nada, conviene situar y definir la posición geográfica de Ceuta en el plano nacional. Ceuta es una ciudad española que se sitúa en el norte de África, a la otra orilla del Estrecho de Gibraltar y colindando con Marruecos, un país de cultura árabe y con un sistema de gobierno basado tanto en la religión como en la figura de un Rey soberano con prácticas absolutistas.

El antecedente más remoto de la Policía Local de Ceuta se encuentra en el servicio de Serenos, que en un principio lo formaban los desterrados, dependiendo del Sargento Mayor de la plaza. Para conocer cómo se organizaba la Policía Urbana en la ciudad es el encontramos sus primeras normas en el Bando de Policía y Buen Gobierno que emitió el Teniente General Josef Miranda Fernández Gallego en 1818. (Gómez Barceló, 2022).

Actualmente, el cuerpo cuenta con 330 agentes, entre ellos un Superintendente, un Intendente, 5 Inspectores, 16 Subinspectores, 22 oficiales, siendo el resto policías rasos. Todos ellos distribuidos en distintas unidades: Unidad de Intervención Rápida (UIR), Unidad de Proximidad y Atención Ciudadana (UPAC), Unidad de Tráfico, Unidad del 092, el Grupo Operativo Antidroga, la unidad de Atestados y la Unidad contra la Violencia de Género. En total, son 41 los vehículos que componen la flota policial siendo cinco furgones, trece motocicletas y veintitrés coches patrullas (zetas).

Jurídicamente, la Policía Local tiene su base en el Reglamento de la Policía Local de Ceuta aprobado el 17 de mayo de 2002 en sesión plenaria. Las competencias del cuerpo son limitadas, y se ciñen estrictamente a las dictadas por el Título V de la Ley 2/86 de 13 de marzo de las Fuerzas y Cuerpo de Seguridad⁵²

Por tanto, en materia de inmigración, las competencias pasan directamente al CNP, y su labor se basa en apoyar y auxiliar a sus agentes en caso de necesidad.

Se da la circunstancia, de que el cuerpo de Policía Local del municipio al que pertenezco (Ceuta), no posee un gabinete de comunicación propio, derivando toda la información relativa al cuerpo al Ayuntamiento de Ceuta, por lo que la información es escasa, poco precisa e incluso insuficiente. Como reseña la tabla 2 (pág.25), la Policía Local de Ceuta se sitúa a la cola de revolución digital, sin tener activa ninguna cuenta en las redes sociales más punteras del momento.

⁵² Ley Orgánica 2/86 de 13 de marzo, de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad

Sebastian Vega⁵³ reconoce esta carencia en su Jefatura: “Los gabinetes, considero y soy un firme convencido de que son necesarios. Es una asignatura pendiente nuestra que pretendemos cubrir con el personal de la secretaría. Es verdad que las redes sociales dan mucho juego y permiten llegar a todo el mundo aunque no tenemos capacidad ahora mismo de gestionar eso”.

La comunicación por tanto, en la PLCE se vuelca en la Conserjería de Gobernación del Gobierno de Ceuta, que es quién a través de sus canales oficiales informa, pero con poca actividad y con una información bastante escueta. Sebastián explica como proceden en este sentido a nivel interno y externo: “Nosotros lo solventamos con mensajes que simultáneamente se mandan a todos los medios de comunicación por correo electrónico. Hemos colaborado con los medios cada vez que nos han pedido presencia en alguna intervención, y ellos con nosotros cuando hemos tenido que lanzar algún mensaje o bando urgente a la comunidad como por ejemplo en la etapa del confinamiento y en la fase dura de la pandemia con el estado de alarma para que el ciudadano supiera qué era lo que se le iba a exigir en las calles. Nos necesitamos unos a otros”.

Lacasa también rompe una lanza a favor de los gabinetes de comunicación policiales: “suponen un elemento clave para hacer visible ante la ciudadanía el trabajo diario del cuerpo, y fomentar entre ambos colectivos cercanía y confianza. En el caso de nuestra ciudad podría suponer una herramienta fundamental especialmente en las redes sociales, en las que la Institución suele recibir duras críticas por parte de ciertos sectores”.

⁵³ Vega. S. (2022), Véase entrevista completa en el Anexo 1 del presente trabajo

7. ANÁLISIS Y RESULTADOS

7.1 Periodismo y policía: Más socios que rivales

Tras el trabajo realizado, llegamos a la conclusión de que el periodismo y la policía tienen más cosas en común que en contra, y ambos se deben de servir por el bien ciudadano.

En palabras del Superintendente de la Jefatura de Policía Local de Ceuta, “la relación entre PER y FCS debe de ser lo más armónicamente posible, aunque haya veces que se produzca una pequeña disfunción entre ambos”. Puede que haya momentos en los que el interés periodístico y el policial en una investigación queden confrontados, unos por la inmediatez de la noticia y otros por temor a que las pesquisas iniciales derrumben el proceso investigativo.

Maximina Lacasa⁵⁴ habla de *equipo* para definir este binomio: “No solo son compatibles, sino que deberían formar “equipo”. Para que las investigaciones de ambos colectivos sobre un objetivo común deriven en un óptimo resultado, sería de gran interés establecer un vínculo basado en la confianza mutua.”

Aunque en ocasiones se pueda apreciar un trato hostil a la policía por parte de la sociedad actual que intenta rivalizarla con la prensa, Vega dice que “es algo eterno. Lo recuerdo de pequeño cuando teníamos otro tipo de policía, siempre ha habido esa rivalidad. Toda labor que realiza la policía de imposición de normas y leyes, van contrarrestadas con un reproche en los medios”.

Para Maximina, la rivalidad que pueda surgir entre ambas esferas depende de una cuestión de doctrina “en este sentido considero que influye notablemente el perfil ideológico del grupo mediático del que se trate. En ocasiones es palpable la manipulación informativa a la hora de divulgar información sobre actuaciones policiales, llegando a dar la sensación de estar ante noticias diferentes según el medio escogido, a pesar de tratarse del mismo acontecimiento”.

7.2 Comparativas de portadas 18 mayo 2021

El día 17 de mayo de 2021 quedó marcado en la historia de Ceuta como uno de los días más caóticos que se recuerdan en la ciudad tras la entrada masiva de inmigrantes desde el lado marroquí por tierra y mar ante la pasividad de las autoridades magrebíes.

Este suceso ocasionó un gran temor entre la población ceutí y periodismo y policía jugaron un papel fundamental en sus ámbitos. Susana Hevia⁵⁵, presentadora de RTVCE narró en directo lo que estaba ocurriendo en el perímetro fronterizo y lo recuerda así: “Recuerdo momentos de mucha incertidumbre y expectación. Sobre todo la tarde noche

⁵⁴ Lacasa, M. (2022). Véase entrevista completa en Anexo 3

⁵⁵ Hevia, S., (2022). Ver entrevista completa en el Anexo 4

del 17 de mayo. Por la mañana ya habíamos hecho conexiones con el Tarajal y varias con Benzú en las que se veía como decenas de personas bordeaban el espigón sin ningún tipo de oposición. Una imagen que ya no era habitual”.

La labor policial aquellos días consistió según Sebastián Vega en “reordenar la ciudad y facilitar el hecho de que la gente que andaba deambulando por la ciudad...intentar dismantelar los asentamientos que se fueron levantando en toda la ciudad y campo exterior y hacernos muy visibles con mucha presencia y mucha ostentación de vehículos policiales para que los ciudadanos se sintieran tranquilos”

En estas circunstancias, la prensa se hacía eco de lo que estaba ocurriendo. Procedemos por tanto en analizar las portadas de los dos periódicos locales con mayor repercusión (El Faro y El Pueblo), y tres a nivel nacional y de imaginarios diferenciados tanto de derechas (ABC y El Mundo) como de izquierdas (El País).

Tras este análisis de contenidos, podemos diagnosticar las siguientes conclusiones en clave periodística.

Los diarios localistas ceutíes mostraron desde un primer momento total rechazo a lo que estaba ocurriendo. En sus portadas mostraron imágenes totalmente conmovedoras de las personas que estaban llegando a orillas ceutíes, y culpaban directamente a Marruecos de esa masiva invasión. “*El chantaje de Marruecos*” titulaba El Faro, mientras El Pueblo hablaba de “*Asalto sin precedentes*”. Estos rotativos tildaban lo ocurrido de invasión y ataque de Marruecos a España como represalia por el Caso Ghali y hacen especial énfasis en la inoperancia de las autoridades marroquíes por no frenar el avance de las personas que se dirigían en masa a la ciudad autónoma.

Los periódicos más relacionados al centro-derecha de la política española también culpan directamente a Marruecos de lo sucedido. Mientras que ABC habla de *desafío* de Marruecos a España en su titular, y lo describe gráficamente con una imagen que prácticamente ocupa toda la portada del cruce a nado por el espigón con los transfronterizos con la Guardia Civil tratándoles de ayudar a salir del agua. El Mundo aprovecha para atizar la gestión del Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez por no saber acometer la gestión y habla de *órdago* de Marruecos a su gobierno.

El diario El País, de talante izquierdista, habla de crisis migratoria y no de una invasión como apuntan los medios del otro lado del espectro. Habla de *tensión* entre España y Marruecos, intentando mostrar el lado humano de lo acontecido con imágenes de inmigrantes a la carrera. Coinciden con los demás periódicos en que el origen de ello está en el Caso Ghali. A diferencia de los demás periódicos comparados, que centran toda su portada en lo que estaba ocurriendo en Ceuta, El País le dedica el centro de la portada al conflicto pero reparte la atención en más noticias quizás no tan trascendentales como la co-gobernanza en la Generalitat de Cataluña entre Junts y ERC o noticias de talante económico e internacional en el margen derecho.

8. CONCLUSIONES

Partimos de la base de que comunicar es inherente al ser humano. Una buena gestión en un plan de comunicación con un mensaje corporativo bien estudiado y estructurado nos puede ayudar a difundir aquello que queremos transmitir correctamente.

Como hemos visto a lo largo del trabajo, la relación entre comunicación y policía resulta esencial para que la ciudadanía se sienta segura e informada al mismo tiempo. Los cuerpos policiales en los últimos años se han actualizado con la llegada de la era digital. Cada vez son más los cuerpos de seguridad e instituciones que deciden externalizar su comunicación a través de las redes sociales pero desde un plan estratégico propio. De esta manera el mensaje de estas instituciones tienen una mayor repercusión y alcance tanto en la sociedad como en el plano mediático, con miles de seguidores en sus cuentas.

El Twitter resulta una de las herramientas más eficaces para la proliferación de estos mensajes gracias a su gran calado. El Cuerpo Nacional de Policía española ha potenciado esta área hasta consolidarse como un referente tanto a nivel nacional como a escala mundial dentro de su ámbito de competencias.

En el particular caso de Ceuta, la Jefatura de Policía Local aún no cuenta con un sistema de comunicación propio, lo que queda pendiente de creación en los próximos años como una necesidad para comunicarse, dejándolo en manos de la Conserjería de Gobernación de la Ciudad Autónoma de Ceuta y simplificando su comunicación interna al correo electrónico mediante el envío de circulares y disposiciones normativas.

En definitiva, sea cual sea el medio o la forma, necesitamos comunicarnos para vivir. Comunicar bien a veces resulta complicado ya sea por el público al que se dirija o por el tratamiento que el medio puede hacer de la información, pese a ello, como hemos visto en lo analizado en el trabajo, la sociedad cada vez está más implicada con la información, por lo que el periodismo se enfrenta a nuevos retos como son las tecnologías, el intrusismo de la sociedad o la aparición de nuevas formas de hacer periodismo, pero todas ellas tienen como vértice común luchar para no perder la esencia del periodismo y su carácter profesional.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayerdi, K. M. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (90), 4-13.
- Berglez, P., & Gearing, A. (2018). The Panama and Paradise Papers. The rise of a global fourth estate. *International Journal of Communication*, 12, 20.
- Borrás, O. (2015). RSE 1.4: Tipos de redes sociales. Curso MOOC. Archivo de video. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=X9LBhLZaT8Q>
- Borrat, H. (1993). Hacia una teoría de la especialización periodística. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, Núm. 15, p. 79-84, <https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41185>
- Cabrera Méndez, M. (2011). Tipos de redes sociales. Curso MOOC. Archivo de video. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=z0qfp47mGIs>
- Calderón, L. C. (2010). *Open Government – Gobierno abierto*.
- Capriotti, P. (1999). COMUNICACIÓN CORPORATIVA Una estrategia de éxito a corto plazo. Reporte C&D – Capacitación y Desarrollo
- Carratalá, A., Palau-Sampio, D. (2017). Sensacionalismo o servicio público en las informaciones sobre menores desaparecidos. El profesional de la información, vol. 26, n. 2, p. 172-180. Recuperado de <https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.03>
- Carreras, J. (2011). La evolución del periodista en el mundo criminológico. D
- Caso Watergate destapado en EEUU. Waisbord, S. (2001). Por qué la democracia necesita del periodismo de investigación. *Razón y palabra*, 22.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Editorial Grupo Planeta.
- Cerdán, M. (2010). El periodista ante el secreto de sumario. Cuadernos de Información y Comunicación, vol. 15, 287-299. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3317617>
- Chillón, J. M. (2010). Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada. *Eikasia Revista de Filosofía*, 31, 1-14.

- Cornelissen, J. (2011). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. SAGE.
- Couselo, Gonzalo Jar. “El Papel de La Policía En Una Sociedad Democrática.” *Reis*, no. 85, Centro de Investigaciones Sociologicas, 1999, pp. 199–220,
- Dahlgren, P. (2010). Trazando la evolución del periodismo: el horizonte de la democracia. *Infoamérica*:
- Espallardo, J.A.C. (2011). La evolución del periodista en el mundo criminológico. *Derecho y Cambio Social*, 8 (26), 22.
- Española, C. (1978). La constitución española de 1978. In *Recuperado de <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp>*.
- Espiritusanto, O., & Gonzalo, P. (2011). Periodismo ciudadano. *Evolución positiva de la Comunicación*. Barcelona. Ariel.
- Fajardo, Ó. (25 de enero de 2005). La importancia de la Comunicación Corporativa en las organizaciones. Claves para su gestión. Recuperado el febrero de 2016, de Friendly Business: <https://fbusiness.wordpress.com/2009/01/25/la-importancia-de-lacomunicacion-corporativa-en-las-organizaciones-claves-para-su-gestion/>
- Fernández del Moral, J., & Esteve Ramírez, F. (1993). Fundamentos de la información periodística especializada. Síntesis
- Fernández del Moral, J., & Esteve Ramírez, F. (1993). Fundamentos de la información periodística especializada. Síntesis
- Flores, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 33, 73-81. doi: <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-007>.
- Gómez B.J.L. (2022). Archivos de la Ciudad Autónoma de Ceuta. *Crónicas de Ceuta*.
- Goldhaber, G., & La Comunicación Organizacional, P. E. (1984). Editorial Diana.

- Hernández, J. L. (2019). Periódicos: renovarse o morir. In *Apuntes para la historia de la ciudad de Badajoz.: Tomo XIV* (pp. 191-200). Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País de Badajoz
- Hernando, B. M. (2004). 'En qué ha quedado el cuarto poder'. *Cuadernos de periodistas, 1*, 73-89.
- Hernando, B. M. (2004). En qué ha quedado el cuarto poder. *Cuadernos de periodistas, 1*, 73-89.
- Hevia. S., (2022). Ver entrevista completa en el Anexo 4
- Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones, 91*(2), 121-128.
- *Iberoamerican Communication Review, (2)*, 21-37.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Aguilar.
- Lacasa. M. (2022). Véase entrevista completa en Anexo 3
- Langa-Nuño, C. (2010). 'Claves de la historia del periodismo'. *La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas*.
- Leiva Aguilera, J. (2009). Redes sociales: situación y tendencias en relación a la información y documentación. Madrid: Baratz. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/14429/1/redessocialesjleiva2009-100323070707phpapp02.pdf>
- Lerena, J. C. (2006). Los enemigos del periodismo de investigación. *Estudios sobre el mensaje periodístico, 12*, 71-90.
- Margaix-Arnal, Dídac. El Opac 2.0: las tecnologías de la Web 2.0 aplicadas a los catálogos bibliográficos. En: Actas del VI Workshop. CALSI, 2007. (último acceso mayo 2008)
- Martín, I. (2007). Retos de la comunicación corporativa en la sociedad del conocimiento: de la gestión de información a la creación de conocimiento organizacional. Signo y Pensamiento
- Martín, M. d. (noviembre de 2003). *La comunicación institucional en Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado: Guardia Civil y Cuerpo Nacional de Policía*. Málaga, España.

- Mawby, R. (2007). Criminal investigation and the media. In Handbook of criminal investigation (146- 199). Willan. Recuperado de <http://docshare01.docshare.tips/files/28813/288130568.pdf>
- PERIÓDICOS DIGITALES ESPAÑA 2018 (2018). Enterat.com. Recuperado de: <http://www.enterat.com/actualidad/periodicos-digitales-espana.php> (03/05/18)
- PLO, A. R. R. (2020). Las francas opiniones de Edmund Burke. *Cuadernos de Pensamiento Político*, (67), 108-114.
- Ponce, I. (2012). Clasificación de redes sociales. Recuperado de <https://bit.ly/1Lh4u9j>
- Ramírez, T. (1996). Gabinetes de Comunicación: de la seducción por la imagen a la obsesión por "aparecer" El periodismo de rutina hace más fuertes a las fuentes oficiales y más débiles a las no oficiales. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 1(1).
- Reig, R., Mancinas-Chávez, R., Nogales Bocio, A. I., & Barriga Cano, M. J. (2010). La comunicación organizacional en instituciones públicas como estímulo para la integración y la práctica profesional: el caso del gabinete de comunicación del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. *Actas del VII encuentro Iberoamericano Fisec sobre estrategias de comunicación (pp. 69-97)*.
- Rico, J. M. (1985). 'Presupuestos para una reforma de la policía'. *Nuevo Foro Penal*, 27, 69.
- Rodríguez Cárcela, R. M. (2015). Manual de periodismo de sucesos.
- Rodríguez, E. R., Hermoso, S. P., & Calvo, P. A. (2007). Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿Somos todos periodistas?. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, 189-212.
- Romero-Domínguez, L., & García-Orta, M. J. (2020). *Cómo destapar otro Panama papers: nuevos retos para el periodismo de investigación*. Editorial UOC.
- Van Der Henst, C. (2005). ¿Qué es la Web 2.0. *Recuperado el*, 15, 95-106.

- Van Riel, C. (1992). Principles of Corporate Communication. Reino Unido: Prentice Hall
- Vega. S. (2022), Véase entrevista completa en el Anexo 1 del presente trabajo

10. ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a Sebastián Vega, Superintendente Policía Local Ceuta

Continuamos preguntando a más testimonios directos de aquel día. Conseguimos un par de minutos con el Superintendente del cuerpo de Policía Local del Ayuntamiento de Ceuta, a quién le preguntaremos cómo se coordinaron sus hombres para hacer frente a lo que se venía encima aquellos días de arduo trabajo para reestablecer el control en la ciudad a la mayor brevedad posible. Sebastián nos recibe en su despacho, de uniforme y con la serenidad que conlleva un cargo de tanta responsabilidad. Más de trescientos agentes bajo su custodia, a los que él dirige para que la vecindad de Ceuta se sienta segura y protegida.

¿Cómo crees que debe de ser la relación entre el periodismo y la policía?

Estoy contigo en que la relación entre PER y FCS debe de ser lo más armónicamente posible, aunque haya veces que se produzca una pequeña disfunción entre ambos. Entiendo que el interés del periodista hacia el ciudadano es informar lo más rigurosamente posible, pero hay veces en los que esa puntualidad por informar interfiere en los intereses de la policía que no es otra que esclarecer los hechos y una vez esclarecidos ofrecérselos a los medios de comunicación. La rapidez perjudica en algunos casos a la actuación policial. Esa rapidez a veces es carente de rigor y se producen distorsiones de la realidad que ponen a la población en alerta generando mayor ansiedad en un hecho que, cuando se esclarece, no tiene tanta trascendencia. Por eso digo, que aunque tengamos que tener una relación de colaboración absoluta, es cierto que los intereses de los medios de comunicación no están alineados con los de la policía. También es cierto que la policía se lo ponemos a los medios de comunicación difícil, ya que no podemos servir la información de cualquier manera. La Policía Local trata de dar una información a todos por igual, contrastada y difundida en el mismo correo.

¿Cuál fue el despliegue policial de la Policía Local de Ceuta aquellos días de caos en la ciudad?

Efectivamente fueron días de caos en nuestra ciudad. No sabíamos cómo reaccionar inicialmente. También es cierto que quienes tienen la competencia de salvaguardar nuestras fronteras son las FCSE (PN y GC). Tuvimos una total y absoluta colaboración entre los tres cuerpos. Lo que hicimos fue reordenar la ciudad y facilitar el hecho de que la gente que andaba deambulando por la ciudad y que veían que aquello que le habían

prometido para cruzar a Ceuta no era cierto, canalizar hacia la frontera para volvieran por esa puerta (paso fronterizo) que había entrado que además estuvo abierta durante cuarenta y ocho horas. Más allá de eso nuestra labor fue intentar dismantlar los asentamientos que se fueron levantando en toda la ciudad y campo exterior y hacernos muy visibles con mucha presencia y mucha ostentación de vehículos policiales para que los ciudadanos se sintieran tranquilos y que no sintieran que estaban a merced de toda esa gente que estaban en la calle buscándose la vida.

¿Qué opinión tiene de los Gabinete de Comunicación policiales y si cree que el hecho de comunicar ayuda a que la relación entre policía y ciudadano sean más fuertes?

Los gabinetes, considero y soy un firme convencido de que son necesarios. Es una asignatura pendiente nuestra que pretendemos cubrir con el personal de la secretaría. Es verdad que las redes sociales dan mucho juego y permiten llegar a todo el mundo aunque no tenemos capacidad ahora mismo de gestionar eso. Nosotros lo solventamos con mensajes que simultáneamente se mandan a todos los medios de comunicación por correo electrónico. Nosotros hemos colaborado con los medios cada vez que nos han pedido presencia en alguna intervención, y ellos con nosotros cuando hemos tenido que lanzar algún mensaje o bando urgente a la comunidad como por ejemplo en la etapa del confinamiento y en la fase dura de la pandemia con el estado de alarma para que el ciudadano supiera qué era lo que se le iba a exigir en las calles. Nos necesitamos unos a otros.



Sebastián Vega nos recibió en su despacho para realizar esta entrevista

¿Cree usted que la sociedad actual está tratando de enfrentar a la policía con los medios de comunicación?

Es algo eterno. Lo recuerdo de pequeño cuando teníamos otro tipo de policía, siempre ha habido esa rivalidad. Toda labor que realiza la policía de imposición de normas y leyes, van contrarrestadas con un reproche en los medios. Queremos soplar y sorber a la vez. Queremos que la calle esté tranquila pero que se manifiesten como le dan la gana. Los medios reclaman que haya total libertad pero la policía debe de imponer un orden para que esto no sea un campo sin vallar.

Anexo 2. Entrevista con David Muñoz Arbona, Senador por Ceuta

David Muñoz Arbona es docente en la Ciudad Autónoma de Ceuta, impartiendo clases de Geografía e Historia en ESO y Bachiller. Desde los comicios generales de 2019, donde salió electo por Ceuta como Senador, defiende los intereses y derechos de los ceutíes, siendo la voz en el Senado de sus vecinos caballas. Aprovechando mi desplazamiento la Madrid este invierno, me recibe en el Senado de España, donde nace esta entrevista.

Comenzamos la entrevista preguntándole cómo recuerda aquellos días de caos en la frontera de Ceuta, a lo que nos responde con total sinceridad: “ante aquellos acontecimientos, tanto como ceutí y como senador, me encontré totalmente con miedo, con frustración, con peligro y hasta con desconfianza”. Para señalarnos posteriormente como actuó desde su posición política: “Yo lo que hice desde mi humilde posición de senador fue ponerme en contacto con los representantes autonómicos y Delegados del Gobierno, además de hacerlo a instancias europeas para corroborarles que las narrativas que llegaban desde Ceuta por parte de la prensa eran ciertas y que se estaba produciendo una crisis no irregular, sino que estaba regulada por una de las partes que era el Reino de Marruecos. Recuerdo una comisión en el Senado producida el 16 de junio de ese mismo año –un mes después-, como Vicepresidente 2º de Asuntos Exteriores, la Comisión presentó aquí en el Senado una moción por la cual se instaba a que se aumentara los FCSE y las FFAA para reforzar las fronteras de Europa en África”.

Ahondando en la moción a iniciativa de la comisión de A. Exteriores, Muñoz Arbona nos relataba lo siguiente: “Se logró sacar adelante con una transacción de seis partidos políticos, aunque fue a medias, ya que no se reforzaron ambos perímetros (Ceuta y Melilla) de una manera permanente, sino circunstancial, cosa con la que personalmente estoy totalmente desacuerdo puesto que considero que la presencia de nuestras FCS deben de ser continuas independientemente de que las relaciones bilaterales entre ambos países hayan mejorado”.

A tenor de esta última frase referente a la mejora de las relaciones entre España y Marruecos, Arbona da su versión del Caso Ghali: “Realmente, el haber acogido por motivos sanitarios al líder del Frente Polisario causó enfado en Marruecos. Un enfado provocado por la nefasta gestión de la Ministra de Asuntos Exteriores que produjo una vendetta a España que puso en riesgo a la integridad territorial de nuestra ciudad. A

pesar de ello, Ceuta dio ejemplo de solidaridad y habría que darle un premio a la convivencia en un momento tan crítico como el que vivimos, lo que me enorgullece como Senador por Ceuta, por dar una respuesta tan humana y tan ejemplar a pesar del miedo que la situación producía. Toda la sociedad ceutí estuvo a la altura de las circunstancias”.

Sobre la repercusión de aquella crisis migratoria Arbona sentencia: “Efectivamente, las fuerzas periodísticas dieron a conocer todos estos acontecimientos, no solo a nivel nacional sino también a nivel mundial: New York Times, Le Figaro... sacaron la noticia a colación y por primera vez pienso que la UE puso en consonancia y acentuó la importancia de Ceuta y Melilla como fronteras europeas”.

Anexo 3. Entrevista con Maximina Lacasa, escritora y policía local.

Maximina Lacasa es funcionaria en el cuerpo de Policía Local en Ceuta. Además, desempeña al margen de su labor policial su pasión por la escritura y el periodismo, erigiéndose durante años como la portavoz del cuerpo de PLCE en uno de sus amagos por potenciar la labor comunicativa del cuerpo.

Con una infancia muy ligada al gremio periodístico, oyendo a su padre poner voz a las narrativas de la Radio Pública de Ceuta en sus locuciones, Maximina siempre ha mostrado un especial interés y predilección por los medios de comunicación.

¿Qué tienen en común periodismo y policía?

En muchas ocasiones el objetivo principal de ambos gremios es recabar pesquisas sobre un determinado acontecimiento. En el caso de la Policía, principalmente, para perseguir un hecho delictivo y evitar la comisión de otros tantos, mientras que el periodista tiene la misión de informar ampliamente a la sociedad.

Los profesionales que integran sendos sectores recopilan información útil mediante fuentes seguras y fiables.

¿Es compatible la labor policial con la periodística o son esferas antagonistas?

No solo son compatibles, sino que deberían formar “equipo”. Para que las investigaciones de ambos colectivos sobre un objetivo común deriven en un óptimo resultado, sería de gran interés establecer un vínculo basado en la confianza mutua. Si bien la policía dispone de metodología eficiente y fuentes necesarias para esclarecer investigaciones, no hay que menospreciar el hecho de que muchos ciudadanos se muestren más comunicativos ante la figura del periodista. No son pocas las ocasiones en

las que la prensa dispone de pruebas, como material audiovisual, claves para la resolución de casos. De cualquier forma, es imprescindible establecer un equilibrio entre el derecho a la información y el respeto a las investigaciones policiales en curso.

¿Qué importancia le das a los Gabinetes de Comunicación policiales y cómo puede la Jefatura de Policía Local de Ceuta potenciarlos?

Bajo mi punto de vista, el Gabinete de Comunicación de la Policía supone un elemento clave para hacer visible ante la ciudadanía el trabajo diario del Cuerpo, siempre dentro de los límites legales, y fomentar entre ambos colectivos cercanía y confianza, así como potenciar la seguridad subjetiva de la población.

En España cada vez son más las Policías Locales que implantan la figura del Gabinete de Prensa. En el caso de nuestra ciudad podría suponer una herramienta fundamental especialmente en las redes sociales, en las que la Institución suele recibir duras críticas por parte de ciertos sectores. Sería interesante que el ciudadano viera satisfechas sus necesidades en cuanto a seguridad e información, estableciendo un *feedback* continuo entre la Policía Local y los ceutíes, con el fin de satisfacer sus expectativas.

¿Crees que la sociedad actual avanza hacia un periodismo enemistado con los cuerpos policiales?

En este sentido considero que influye notablemente el perfil ideológico del grupo mediático del que se trate. En ocasiones es palpable la manipulación informativa a la hora de divulgar información sobre actuaciones policiales, llegando a dar la sensación de estar ante noticias diferentes según el medio escogido, a pesar de tratarse del mismo acontecimiento.

¿Qué valor le das a la comunicación policial de cara a la convivencia ciudadana?

Considero fundamental que el ciudadano obtenga la información de medios oficiales, como podría ser de un Gabinete de Prensa policial. Hoy en día juegan un papel importante las *fake news* en la opinión pública que, lejos de informar, confunden a la sociedad generando malestar y confrontaciones en la mayoría de las ocasiones evitables.

Anexo 4. Entrevista a Susana Hevia, periodista y presentadora de RTVCE

¿Cómo recuerdas aquel 17 de mayo de 2021 y los días posteriores?

Recuerdo momentos de mucha incertidumbre y expectación. Sobre todo la tarde noche del 17 de mayo. Por la mañana ya habíamos hecho conexiones con el Tarajal y varias con Benzú en las que se veía como decenas de personas bordeaban el espigón sin ningún tipo de oposición. Una imagen que ya no era habitual.

El programa es de 10 a 14:15 h. Y por las tardes lo dedicamos a producción para cerrar cosas para el día/s siguiente/s

Por la tarde ya la entrada empezó a ser masiva, las imágenes que llegaban del espigón del Tarajal apuntaban a algo histórico, nunca visto anteriormente. Cientos de personas entrando ‘como Pedro por su casa’... sin parar, cada vez más gente acercándose a la frontera marroquí para seguir el mismo camino... hubo momentos en los según datos de la Guardia Civil entraban 90 personas por minuto. Gente deambulando por la calle, además estábamos todavía en un punto crítico de la pandemia, con varias medidas preventivas y restrictivas vigentes...

La tarde noche del 17 la hemos vivido con bastante incertidumbre y expectación, porque tampoco sabíamos hasta cuando iba a continuar esta situación.

Recuerdo que tuvimos un primer dato de la Delegación del Gobierno de 1000 personas (18:19 h), una segunda información q las 19:54 que la incrementaba a 2700 de las cuales 700 podían ser menores..., (al final no hay ni cifra exacta, se habla de entre 10.000 y 14.000) reunión de urgencia del CECOR a las 19:55, comparecencia de Vivas casi de madrugada...

El guion del 18 cambio en varias ocasiones y de hecho creo que llegue a la tele el 18 a las 8 y lo volvimos a cambiar completamente, en directo fuimos teniendo noticias de la visita de Pedro Sánchez y lo alargamos todo el día.

Y luego también llamadas de familiares, amigos de fuera, interesándose por saber, medios de comunicación de fuera

Los días posteriores, una vez que se controló la situación con el despliegue de las fuerzas y cuerpos de seguridad y el ejército ya fue más buscar reacciones, actualizar datos, análisis de situación, comparecencias..

¿Qué sentiste? ¿Qué fue lo que más le impactó de todo aquello?

Lo que más me impactó sin duda son las imágenes de la noche en el Tarajal. Cientos o miles de personas allí agolpadas y bordeando el espigón, entrando por la valla, otras jugándose la vida en el agua.. Niños.. Hay algunas imágenes realmente impactantes.

Incertidumbre yo creo que sería el sentimiento que mejor define la tarde noche del 17. El saber qué, por qué y hasta cuándo va a seguir esto.

A partir de ahí, fue un poco más la expectación, el interés, la tensión por querer estar en todos los puntos de interés y contar, mostrar todo lo que estaba ocurriendo, como se estaba tratando de afrontar la situación por parte de administraciones, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, Cruz Roja.. y cómo estaba afectando a la ciudad.

¿Cómo periodista, cómo intentaste desde tu programa narrar en directo lo que estaba ocurriendo?

El lunes 17 ya nos levantamos con alguna entrada y hemos enviado un equipo primero al Tarajal y luego a Benzú donde, como te comenté más arriba a última hora de la mañana, ya captamos imágenes poco habituales en casos de entradas migratorias. El programa terminó a las 14:15 h. y nos pusimos a trabajar en el del 18 con mucha expectación, incertidumbre y muchos cambios de planes por momentos, según se iba viendo la magnitud del tema.

El 18 desde primera hora de la mañana (madrugada) ya estaban desplegadas las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad. Decidimos hacer un especial y cancelar todo lo previsto. Hemos tratado de distribuir equipos en los puntos calientes de información para ir

contando y mostrando en directo el minuto a minuto. Un equipo permanente en el Tarajal y otros moviéndose por diferentes puntos de la ciudad para ir mostrando imágenes y contando también con testimonios de voces autorizadas. Al mismo tiempo, pendientes de lo que iba llegando, en el propio directo iban surgiendo cosas, por ejemplo la comparecencia de Pedro Sánchez, que la dimos en directo y en la que anunció que venía a Ceuta. Ahí ya decidimos alargar el programa y continuar por la tarde para seguir contando en vivo toda la jornada.

¿Cómo fue el repliegue informativo de RTVCE para abarcar todo lo que estaba sucediendo?

Creo recordar que teníamos 3 equipos de redactor y cámara en la calle, con Live U para hacer las conexiones. Otro equipo haciendo falsos directos. En mi caso estaba en el plató con invitados, voces autorizadas en su ámbito explicando lo ocurrido desde su competencia... como apoyo a todo lo que llegaba y ocurría en la calle, que tenía absoluta prioridad sobre el plató.

También había compañeros en producción, redacción, control pendientes de cualquier novedad. Ha sido un buen trabajo de equipo.

Complicado porque había muchas cosas que contar, somos una televisión pequeña comparado por ejemplo con los recursos que puede tener un medio nacional... y el programa fue muy largo. Pero creo que con el esfuerzo de todos ha salido medianamente bien. Como anécdota, cuando llegaba Pedro Sánchez al helipuerto teníamos un equipo allí para dar la llegada en directo. Cada vez que llegaba un helicóptero pinchábamos la imagen a ver si era o no era... desde el primero hasta que llegó Pedro Sánchez han llegado varios y pasado bastante tiempo y cuando llegó, en el momento justo se acabó la batería del Live U (lo grabamos y lo pusimos en falso directo unos minutos después)

Durante muchos días Ceuta estuvo en el foco mediático tanto a nivel nacional como internacional... ¿Cómo se gestiona desde RTVCE un acontecimiento de tanto calado?

Con mucha ilusión, muchas ganas, mucha producción y con un gran trabajo de equipo. También se han atendido llamadas y peticiones de otros medios.

¿Notó presión al ser su programa matinal el minuto a minuto de lo que acontecía en el Tarajal y la referencia televisiva de los demás medios españoles?

Más que presión, tensión y alerta. Normalmente el 90% del programa está producido con antelación. En este caso se iba 'produciendo' en directo, la propia actualidad, el minuto a minuto era el que iba marcando el transcurso del programa. Luego el trabajo del equipazo facilita mucho las cosas, eso aporta tranquilidad.

En su primer aniversario, cómo ves la situación un año después. ¿En qué punto crees que se encuentra Ceuta, a nivel social y político?

Un año después creo que la situación prácticamente ha vuelto a la normalidad, desde el punto de vista de las miles de personas que llegaron. Desde el punto de vista social y político, expectantes a las negociaciones que se siguen llevando a cabo entre España y Marruecos en esta nueva etapa de relaciones abierta entre ambos países.

A nivel periodístico, ¿ha sido la noticia más importante y trascendente que te ha tocado contar en su programa?

No sé si la más importante, desde luego algo histórico sí. Ah bueno en el programa puede ser, porque este programa nació con el confinamiento (se llamaba Alarma Ceuta y una vez concluido el estado de alarma se empezó a llamar Conecta2), es muy joven.

A nivel comunicativo, como se intenta explicar lo que estaba ocurriendo, tanto en el espigón de la playa como posteriormente en la ciudad con aquellas personas deambulando por las calles.

Con mucha imagen, sobre todo en directo y testimonios de voces autorizadas, sobre el terreno (Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, políticas, administraciones, Cruz Roja, voluntarios...) y el gran trabajo del equipo. RTVCE tiene un equipazo de profesionales que se han volcado.

Anexo 5. Análisis portada El Faro de Ceuta 18/05/2021

DATOS DESCRIPTIVOS:

Nº Ficha: 1

TITULAR: El Chantaje de Marruecos.

MEDIO: El Faro de Ceuta.

FECHA: 18 de mayo de 2021.

PÁGINA: Portada.

SECCIÓN: Sucesos.

DATA: Periódico El Faro de Ceuta, periódico local, 18 de mayo de 2021, Ceuta.

ANÁLISIS TEXTO:

Tema: Inmigración.

Resumen: Más de 5.000 personas, entre ellas 1.700 menores, cruzan a Ceuta ante la inacción de Marruecos. El texto refleja como ante la pasividad de las autoridades marroquíes, numerosas familias al completo con bebés a cuestas cruzan por mar o a la carrera los espigones que separan el territorio español del marroquí, apuntando a que una de las causas es el “caso Ghali” siendo Ceuta la principal víctima de esta tensión entre ambos países. Causando el desbordamiento en el territorio de Ceuta, el ejército se desplegó para hacer frente a la llegada masiva de emigrantes, mientras el Presidente de Ceuta pide una respuesta contundente y proporcionada a lo vivido en la ciudad autónoma.

Tipo titular: Opinativo

Protagonista: Emigrantes marroquíes.

Personajes Secundarios: Cuerpos y fuerzas de Seguridad del Estado y voluntarios de Cruz Roja.

Género: Texto editorial.

Contenido Opinativo: La editorial califica lo vivido como un chantaje al Gobierno español por parte del gobierno marroquí, ya que el incidente se produjo ante la inacción de las autoridades marroquíes utilizando a sus nacionales para poner en jaque la seguridad de las fronteras con Marruecos, incluso poniendo en riesgo a las personas.

Datos Antecedentes: la portada hace alusión al “caso Ghali” como una de las causas que derivaron en lo sucedido en la frontera con el país vecino.

Fuentes: información obtenida por periodistas locales trasladados hasta el lugar de los hechos.

Lenguaje: Castellano.

Fotografía: R. Ben Zakour

Conclusiones: en esta portada podemos ver cómo trata el tema reflejando claramente la opinión de que los hechos estaban manipulados por las autoridades marroquíes, ya que habla de chantaje, inacción de la autoridad, ignorancia del peligro que corrían las personas, incluso que las autoridades animaban a los nacionales, por lo que claramente se trata de un texto de opinión donde se critica y acusa al gobierno marroquí de lo sucedido.

Número 30.645. Año LXXXV / El Faro de Ceuta: 1,20€ Martes 18 de mayo de 2021

el FARO el.farodeceuta.es ceuta

El chantaje de Marruecos



UNA PERSONA MUERE AHOGADA, LA GUARDIA CIVIL SALVA VIDAS Y MARRUECOS LAS IGNORA • 3-10-VIDEOS

- Familias al completo con bebés a cuestas cruzan a nado o a la carrera por los espigones alentados por los agentes marroquíes, en una crisis nunca vista
- Desde las dos de la madrugada y todavía anoche cruzaban cientos y cientos de personas sin ningún tipo de traba de Marruecos; al contrario, los animaba
- El 'caso Ghalí' recrea el mayor foco de tensión entre España y Marruecos con Ceuta como víctima



Más de 5.000 personas, entre ellas 1.700 menores, cruzan a Ceuta ante la inacción de Marruecos

Ejército. Se activa para dar apoyo logístico y preparar asentamientos	Descontrol y caos. Con la nave del Tarajal llena de niños, los inmigrantes recorrieron Ceuta e iban por los barrios	El presidente Juan Vivas pide una respuesta contundente y proporcionada a lo vivido
--	--	--

Anexo 6. Análisis portada El Pueblo de Ceuta

DATOS DESCRIPTIVOS:

Nº Ficha: 2

TITULAR: Asalto sin precedentes: 5.000 marroquíes entran a Ceuta.

MEDIO: El Pueblo De Ceuta.

FECHA: 18 de mayo de 2021.

PÁGINA: Portada.

SECCIÓN: Sociedad, Inmigración

DATA: Portada El Pueblo de Ceuta, medio local, 18 de mayo de 2021, Ceuta.

ANÁLISIS TEXTO:

Tema: Asalto a la valla Fronteriza de Ceuta por miles de marroquíes.

Resumen: En un hecho sin precedente en España, se produjo en Ceuta el asalto por miles de emigrantes marroquíes de la valla sin que la policía marroquí pusiera impedimentos. Por su parte, el Presidente de Ceuta espera la respuesta por parte del Gobierno de España, que respondió entre otras con el traslado de unos 200 guardias civiles para reforzar la seguridad de la ciudad autónoma tras el asalto, donde se produjo incluso disturbios en dicho territorio.

Tipo titular: Informativo.

Protagonista: Emigrantes marroquíes.

Personajes Secundarios: Cuerpo y Fuerzas de seguridad del Estado y voluntarios de Cruz Roja.

Estructura: Analítica.

Género: Noticia.

Contenido Informativo: Información acerca del asalto así como de la respuesta por parte del Estado español.

Contenido Interpretativo: Interpretan el asalto como una consecuencia de la inacción por parte de la policía marroquí, provocando en Ceuta un desbordamiento de emigrantes y una situación de inseguridad afectando a los habitantes de la ciudad autónoma.

Datos Contextualizadores: 5.000 marroquíes llegan a nado a Ceuta cruzando los espigones fronterizos ante la ausencia de fuerzas marroquíes.

Fuentes: trabajadores del propio periódico trasladados al lugar de los hechos.

Lenguaje: Castellano.

Fotografía: Reduan Dris

Conclusiones: La portada incita a pensar que el asalto estaba preparado por parte del gobierno de Marruecos, ya que como se dice en el texto la policía marroquí brillaba por su ausencia, con el objetivo de provocar una crisis de seguridad y migratoria en el territorio español. Se posiciona claramente en contra de lo que está ocurriendo.

EL PUEBLO DE CEUTA
CONTROL DE TIENDA Y DIFUSOR
FUNDADO EN 1995
AÑO XXVI - Nº 9.172
MARTES, 18 DE MAYO DE 2021
PRECIO: 1 EURO

5.000 MARROQUÍES LLEGAN A NADO A CEUTA CRUZANDO LOS ESPIGONES FRONTERIZOS ANTE LA AUSENCIA DE FUERZAS MARROQUÍES

Asalto sin precedentes: 5.000 marroquíes entran a Ceuta



Unos 1.500 menores, cientos de jóvenes y varias familias sin documentación cruzan ilegalmente a Ceuta

La llegada se produjo sin que las autoridades marroquíes opusieran ninguna resistencia



La llegada de ese volumen de emigrantes irregulares en un solo día a Ceuta es un hecho sin precedentes en España

Vivas espera de España una respuesta "contundente" y que restablezca "el orden en la ciudad autónoma"

Casado exige a Sánchez coordinar con Rabat la devolución y garantizar la integridad de la frontera



Interior decide destinar 200 guardias civiles y policías nacionales más a Ceuta tras el asalto

Tensión en las calles de Ceuta: varios disturbios tras la entrada de los marroquíes

Anexo 7. Análisis portada ABC

DATOS DESCRIPTIVOS:

Nº Ficha: 3ª

TITULAR: Marruecos desafía España: Miles de jóvenes cruzan la frontera a nado.

MEDIO: ABC.

FECHA: 18 de mayo de 2021

PÁGINA: Portada

SECCIÓN: Sucesos

DATA: Periódico ABC, nacional, portada publicada el 18 de mayo de 2021.

ANÁLISIS TEXTO:

Tema: Inmigración.

Resumen: tras producirse la avalancha de inmigrantes marroquíes, Interior envía 200 agentes al territorio ceutí para hacer frente a la situación donde unos 5.000 inmigrantes protagonizaron el salto a la valla española más multitudinario de los tiempos. La guardia civil retiene a un grupo de inmigrantes, varios de ellos menores, tras llegar a nado a Ceuta.

Tipo titular: informativo.

Protagonista: Inmigrantes cruzando a nado los espigones fronterizos así como agentes de la Guardia Civil.

Estructura: Analítica.

Género: Noticia.

Contenido Informativo: el gobierno refuerza la seguridad en la frontera con Marruecos enviando 200 agentes a la ciudad autónoma de Ceuta.

Lenguaje: Castellano

Fotografía: agencia EFE.

Conclusiones: la portada hace referencia a la respuesta del gobierno ante la entrada masiva de inmigrantes, así como las actuaciones de los agentes de la Guardia Civil, sin hacer ninguna calificación de los hechos, así como sin narrar cómo ocurrieron los acontecimientos, sino que se enfoca en la acción llevada a cabo por el gobierno español.

La Guardia Civil retiene a un grupo de inmigrantes, varios de ellos menores, tras llegar a nado a Ceuta ayer

ABC

MARRUECOS DESAFÍA A ESPAÑA: MILES DE JÓVENES CRUZAN LA FRONTERA A NADO

Interior envía 200 agentes a Ceuta, desbordada por la avalancha de inmigrantes

[Páginas 16 a 18]



Foto: Actividad Deportiva / P.P.

18 MAYO 2021 Martes

ABC.es

GARANTÍA
REAL
PAGARÁS MENOS
917 701 708

lineadirecta.com

Solo por nueva contratación. Promoción válida hasta el 31/06/2021 y sujeto a normas de suscripción de la compañía. Consulta condiciones en www.lineadirecta.com

Acuerdo de Gobierno en Cataluña

Sánchez mantiene la alianza con ERC pese a ceder ante Puigdemont

El prófugo se reserva las consejerías clave, Moncloa busca reunir ya la mesa de diálogo, negociar el indulto y la sedición, y Aragón celebra una «Generalitat republicana» [Ed. y págs. 19 a 21]

Anexo 8. Análisis portada El Mundo

Anexo 8. DATOS DESCRIPTIVOS:

Nº Ficha: 4ª

TITULAR: Un Sánchez desbordado trata de contener el órdago de Marruecos.

MEDIO: Periódico El Mundo.

FECHA: 19 de mayo de 2021.

PÁGINA: Portada.

SECCIÓN: Sucesos.

DATA: Alberto Rojas, periodista enviado especial en Ceuta, 18 de mayo de 2021.

ANÁLISIS TEXTO:

Tema: Inmigración.

Resumen: recoge testimonios tanto de las autoridades como de los propios inmigrantes quienes aseguran que la policía marroquí les indicó por donde tenían que pasar. Por su parte las autoridades españolas relatan cómo veían que enviaban a niños desde Marruecos que después campaban por la ciudad sin dónde ir, incluso durmiendo en portales.

Tipo titular: opinativo

Protagonista: inmigrantes así como agentes del cuerpo y seguridad del Estado.

Género: texto editorial.

Contenido Opinitivo: testimonios desde diferentes visiones, así como un análisis de la situación política entre España y Marruecos para tratar de contextualizar y buscar las razones de lo ocurrido.

Datos Antecedentes: se nombra el caso del “Polisario” como una de las causas de la avalancha.

Fuentes: Alberto Rojas, periodista enviado especial a Ceuta.

Lenguaje: Castellano.

Fotografía: A. Sempere.

Géneros Complementarios: entrevista.

Observaciones: en dicha portada se tratan diferentes ramas dentro del mismo tema ya que por un lado habla de la postura del Presidente del gobierno Español diciendo claramente que se encuentra “desbordado” ante la situación; por otro lado, califica a Mohamed VI como el rey ejecutivo al que EEUU considera aliado estratégico; y además añade testimonios de militares así como de los propios menores protagonistas del asalto a la valla.

Conclusiones: cuenta la situación vivida en Ceuta tanto desde el punto de vista de los menores, quienes cuentan que fueron animados por las autoridades marroquíes como por los soldados que asistieron a dichos menores donde veían como cada vez llegaban más niños por el espigón fronterizo. Hace una crítica al Gobierno donde refleja también el descontento de los ceutíes que recibieron al presidente de gobierno y a Marlaska entre gritos.

PAPÉL. Muere Franco Battiato, el maestro de la música popular que hizo de la canción pop un arte **PÁGINA 48**

VIAJES Especial Feria del Turismo de Madrid: todo lo que no hay que perderse de la 41ª edición de Fitur **PÁGINA 117**

EL MUNDO

MÉRCULES 10 DE MAYO DE 2017
AÑO XXXII, NÚMERO 1.470
EDICIÓN NACIONAL
PRECIO: 1,50 €

• Un amigo hace más daño que un enemigo (proverbio árabe) •

Un Sánchez desbordado trata de contener el órdago de Marruecos

La agresividad de Rabat sorprende al presidente, que visita entre abucheos Ceuta para «defender la integridad territorial española.»

El Gobierno implica al PP y a la Unión Europea, que advierte de que las fronteras exteriores españolas también lo son europeas

Sánchez y Marlaska recibidos con gritos y golpes al ser oficial en Ceuta. 117

El régimen alauí no se arredra y señala que España está pagando las «consecuencias» de haber acogido al líder del Polisario

POR RAÚL PÉÑA / JUANNA LAMET / PABLO R. SUÁÑEZ / GEMA PEÑALOSA / PABLO HERRAZ / MANUEL MARRACO / MARINA PÉÑA / PÁGINAS 44-45



Decenas de menores marroquíes sentados en la playa del Tarajal de Ceuta, ayer, custodiados por militares españoles. ALBERTO RUIZ

La Policía teme un apagón en la colaboración antiterrorista de Rabat

POR FERNANDO LÁZARO / PÁGINA 16

Mohamed VI, el rey «ejecutivo» al que EEUU considera «aliado estratégico»

R. MENÉSES / P. PAIRO / PÁGS. 12 Y 15

EDITORIAL
Marruecos: un grave desafío político en busca de líder PÁGINA 3

ESCRIBEN
LUIS M. ANSOA, FEDERICO JIMÉNEZ LOSANTOS, CARLOS ECHENERRA, SANTIAGO GONZÁLEZ, EMILIN LINDALUCE, JOSÉ RAMÍREZ TORREALANCA Y JUAN G. MADRUGA

ASÍ LANZÓ RABAT A MILES DE MENORES Y SUBSAHARIANOS SOBRE CEUTA

«La policía marroquí nos dijo que pasáramos por el Tarajal»

Los soldados que protegieron la frontera: «Nos están enviando a los niños»

ALBERTO RUIZ
Fotógrafo

Uno de los policías del operativo fronterizo lo explica ayer. Levis: «Se nos echaron encima. Fue imposible detenerlos. Sólo el Ejército, desplegado en la playa, pudo hacerse con el control de la situación con el paso de las horas.» PÁGINA 8

Ceuta, una ciudad atemorizada: «Vimos a miles caminando perdidos, durmiendo en portales»

POR A. R. PÁGINA 9

NEGOCIO ILIMITABLE

El paquete con todo lo que tu negocio necesita para conectarse sin límites.

SEGURIDAD
RUTAS
MAYOR
DUTCH
APORTA
TECNICA

¡Juntos we can!

Llama al 144
vodafone.es/negocioilimitable

vodafone
business

Anexo 9. Análisis portada El País

DATOS DESCRIPTIVOS:

Nº Ficha: 5

TITULAR: La tensión con Marruecos abre una crisis migratoria en Ceuta

MEDIO: El país

FECHA: 18 de mayo de 2021

PÁGINA: Portada

SECCIÓN: Sucesos

DATA: L.J. Varo/ F. Percil. Melilla, Rabat, 18 de mayo de 2021.

ANÁLISIS TEXTO:

Tema: Inmigración

Resumen: Unas 3.000 personas cruzan la frontera ante la pasividad de los agentes de Rabat. La acogida en España a un líder del Polisario, origen del conflicto.

Tipo titular: informativo.

Protagonista: decenas de inmigrantes así como agentes del cuerpo de fuerzas y seguridad del Estado, además de voluntarios de Cruz Roja

Estructura: Analítica.

Género: noticia.

Contenido Informativo: unas 3.000 personas cruzan la frontera a través del mar por lo espigones del Tarajal de Ceuta entrando en territorio español ante la pasividad de los agentes marroquíes.

Datos Antecedentes: la tensión con Marruecos tras la acogida en España el Polisario de Rabat ha sido la gota que ha colmado el vaso estallando esta crisis migratoria.

Fuentes: enviado especial de la editorial al lugar de los hechos.

Lenguaje: castellano.

Fotografía: Joaquín Sánchez.

Observaciones: vemos como la portada hace énfasis en que la causa de esta crisis ha sido la acogida por parte del Gobierno español del Polisario de Rabat, enfocando la principal causa del asalto en este hecho.

Conclusiones: esta portada informa de lo sucedido en la ciudad autónoma con las notas características de la pasividad de los agentes marroquíes y estableciendo el foco de la crisis en la acogida del Polisario, dejando caer que el Gobierno ha influido en su conducta con respecto al Polisario a que Marruecos tomara cartas en el asunto estallando la crisis migratoria que sufrió España y en concreto la ciudad autónoma.

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

www.elpais.com

MARTES 18 DE MAYO DE 2021 | AÑO XLVI | Número 16.509 | EDICIÓN NACIONAL | Precio: 1,20 euros

FUNCIÓN PÚBLICA El Ejecutivo se propone convertir en fijos a 300.000 interinos **72B**



CULTURA La colección de arte de Pinault enriquece la oferta de París **72D**



Decenas de jóvenes procedentes de Marruecos entran ayer por el espigón de la frontera del Tarajal en Ceuta. **72A** JESÚS SANCHEZ

La tensión con Marruecos abre una crisis migratoria en Ceuta

Unas 3.000 personas cruzan la frontera ante la pasividad de los agentes de Rabat. La acogida en España a un líder del Polisario, origen del conflicto

L. J. VARGO / F. PEREGRIL
Melilla / Rabat
Unas 3.000 personas sin documentación, entre ellas 700 menores, entraron ayer a nado o a pie en Ceuta desde la ciudad vecina de Fes, informó la Delegación del Gobierno. El goteo de entra-

das empezó en la madrugada y continuó durante todo el día por la playa del Tarajal, al sur, y por el área de Beni, al norte, sin que los agentes marroquíes opusieran la menor resistencia. La magnitud del flujo migratorio en un solo día no tiene precedentes en la ciudad autónoma y ocurre después de que Rabat elevara la tensión con Madrid tras saber que el secretario general del Frente Polisario, Brahim Ghali, ingresó enfermo de covid, y con una identidad falsa, en un hospital de Logroño. El Ministerio del Interior anunció el envío a Ceuta de 50 agentes de la Guardia Civil y 150 de la Policía Nacional para reforzar los puestos fronterizos y agilizar la devolución de migrantes a Marruecos. Los llegados desbarataron los centros de acogida de la ciudad. **Página 17**



Jordi Sánchez y Pere Aragonés, ayer al anunciar el acuerdo. **72C**

ERC cede poder a Junts para una difícil gobernabilidad

Un órgano colegiado externo poco definido diseñará el plan del nuevo Ejecutivo para la independencia

CARME S. BAQUERO. **Barcelona**
Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) ocupará por primera vez en democracia la presidencia de la Generalitat. Para garantizar la inestabilidad de su candidato, Pere Aragonés, los republicanos han tenido que ceder amplio po-

der a sus aliados de Junts per Catalunya. El acuerdo evita el fantasma de la repetición electoral e implica la creación de un órgano colegiado, todavía poco definido, desde definir la estrategia para tratar de lograr la independencia. Con esos matices, la gobernabil-

dad se antoja difícil tras una negociación que estuvo al borde de la ruptura. Catalunya tendrá un Gobierno independentista de 15 miembros: un presidente de ERC, siete consejeros de este partido y otros siete de Junts. **Página 14 y 15**
EDITORIAL DE LA PÁGINA 10

El Gobierno se fija como meta crecer al 1,5% anual hasta 2050

El plan pone el acento económico a largo plazo en la productividad

CLAUDIA PÉREZ. **Madrid**
El informe España 2050, que el presidente Pedro Sánchez presentará el jueves, estima que el PIB puede crecer un 1,5% anual hasta 2050 si se hace una apuesta decidida por la productividad. Ese límite del 1,5% que el Gobierno se pone como meta permitiría a España acercarse en renta per cápita a los grandes países europeos, pero el informe advierte de que sin cambios de calado el crecimiento estará más abajo, entre el 0,3% y el 1,1% anual, y el país daría adiós a la animada convergencia. **Página 10**

Israel arrasa el poder militar de Hamás en otro día de ataques a zonas habitadas

JUAN CARLOS SANZ. **Jerusalén**
La aviación israelí redujo ayer los ataques contra la red de túneles de Hamás en el norte de Gaza, que mataron con 54 calabombas a 35 personas, algunos de ellos en zonas habitadas. Al menos siete palestinos murieron en estos ataques, y ya son más de 200 las víctimas mortales de ocho días de ofensiva. Entre los fallecidos ayer figura un comandante de la Yihad Islámica. **Página 2 y 3**

Chile castiga a los partidos tradicionales en la Convención Constituyente

RODOLFO MONTES. **Santiago de Chile**
Los chilenos castigaron a la clase política tradicional y apoyaron a candidatos independentistas en la elección de los miembros de la convención encargada de redactar una nueva Constitución. La derecha del presidente Piñera y el centroizquierda, que se han alternado en el poder desde 1990, sufrieron un varapalo. **Página 6**
EDITORIAL DE LA PÁGINA 10

Anexo 10. Abreviaturas utilizadas

- FCS: Fuerzas y Cuerpos de Seguridad
- UE: Unión Europea
- PER: Periodismo
- PI: Periodismo de investigación
- PE: Periodismo especializado
- PS: Periodismo de sucesos
- CNP: Cuerpo Nacional de Policía
- PL: Policía Local
- MMCC: Medios de Comunicación
- RRSS: Redes Sociales
- CA: Ciudad Autónoma
- CCAA: Comunidades Autónomas
- ONU: Organización Naciones Unidas
- PBA: Principios Básicos de Actuación
- CE: Constitución Española
- DUDH: Declaración Universal Derechos Humanos
- FAPE: Federación de Asociaciones de Periodistas Españoles
- LSC: Ley de Seguridad Ciudadana
- PLCE: Policía Local de Ceuta
- CM: Community Manager
- GC: Gabinete de Comunicación
- TW: Twitter