



**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**Grado en Periodismo**

**La edad de oro del pódcast:  
Origen, evolución y hábitos de su consumo**

Alumno: José Ramón Ortega Monedero

Tutor: Francisco José Olivares-García

## ÍNDICE:

1. Resumen.....	3
2. Justificación e interés del tema .....	3
3. Objetivos.....	4
4. Metodología.....	4
5. Dificultades y retos.....	8
6. Bibliografía.....	8
7. Enlace al TFG.....	9

## **Resumen**

El reportaje se divide en 3 secciones: la definición del término *pódcast* y su imprescindible relación con la radio; su historia, desde su nacimiento hasta la actualidad; la evolución de la audiencia, según el Estudio General de Medios; y el análisis de los hábitos de los consumidores en Spotify e iVoox. El trabajo es un acercamiento a uno de los fenómenos del momento con una mirada analítica para comprender cuáles son los factores que lo han llevado a serlo. Desde el punto de vista del creador no es necesario un gran despliegue de medios; es más la creatividad y el saber jugar con los elementos sonoros los que juegan un papel diferencial entre la oferta del sector. Desde el otro lado de los auriculares: la cercanía y la intimidad con el locutor; el poder escucharlo donde y cuando se quiera, incluso mientras se realizan otras tareas; el tenerlo al alcance de la mano -en el smartphone-; o la gran variedad de programas son algunas de las razones por las que el *pódcast* vive un boom que todavía se espera que vaya a más.

## **Justificación e interés del tema**

Ser creador de contenido y oyente acérrimo de varios *pódcast* han sido alguno de los motivos por los cuales he decidido elegir este tema para el Trabajo de Fin de Grado. El hecho de que durante el Grado de Periodismo, a pesar de su exponencial popularidad, no se haya mencionado la palabra *pódcast* también ha sido un aliciente para investigar acerca de esta parcela del mundo sonoro. Aprender sobre los hábitos de los consumidores me ha aportado pistas para conocer a la mayoría de la audiencia y enfocar mejor mi contenido. La última razón era para ver si era posible que dedicarse al *podcasting* era lo suficientemente sostenible como para convertirse en una alternativa sólida de salida laboral en el sector.

## Objetivos

- Describir las características propias del *podcasting*.
- El papel del RSS para la distribución simultánea de archivos de audio.
- Conocer las causas del boom.
- Desgranar las diferencias con la radio y con la Radio a la Carta.
- Mostrar los momentos trascendentales de la vida del pódcast: desde el lanzamiento de iPod por Apple hasta la actualidad.
- Investigar sobre el primer pódcast en castellano.
- Analizar las cifras de audiencia del pódcast aportadas por el EGM e investigar el por qué no hay cifras anteriores a 2018.
- Estudiar los datos que aportan los informes de Spotify e Ivoox en relación con los hábitos de consumo de su audiencia.

## Metodología

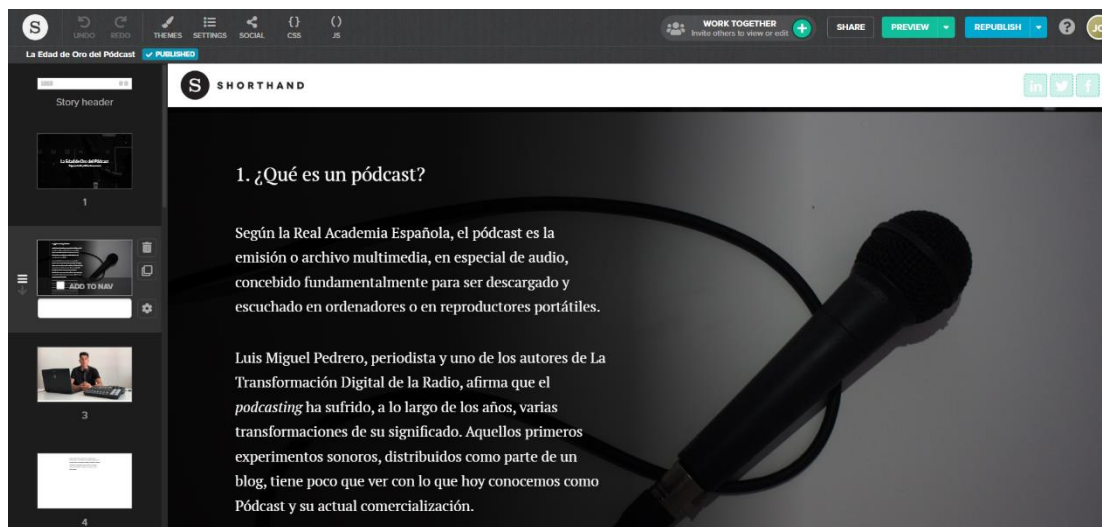
Antes de abrir un archivo de word en el que empezar a recapitular información, quise empaparme en gran manera sobre el tema. Para ello, dediqué dos tardes a ojear varios libros que tratan sobre el pódcast y que se encuentran en la biblioteca de la Facultad de Comunicación. Gracias a ello, la base de conocimientos se amplió y di con un escrito en el que me he apoyado en varias instancias para la realización de este trabajo: “La transformación digital de la radio: diez claves para su comprensión profesional y académica.” El libro esta editado por Luis Miguel Pedrero Esteban, partícipe de varias citas del reportaje, y José María García Lastra-Núñez.



La gran cantidad de profesionales de la información sumado a un gran prólogo de Iñaki Gabilondo hacen de este libro un objeto imprescindible para comprender el nacimiento del Pódcast.

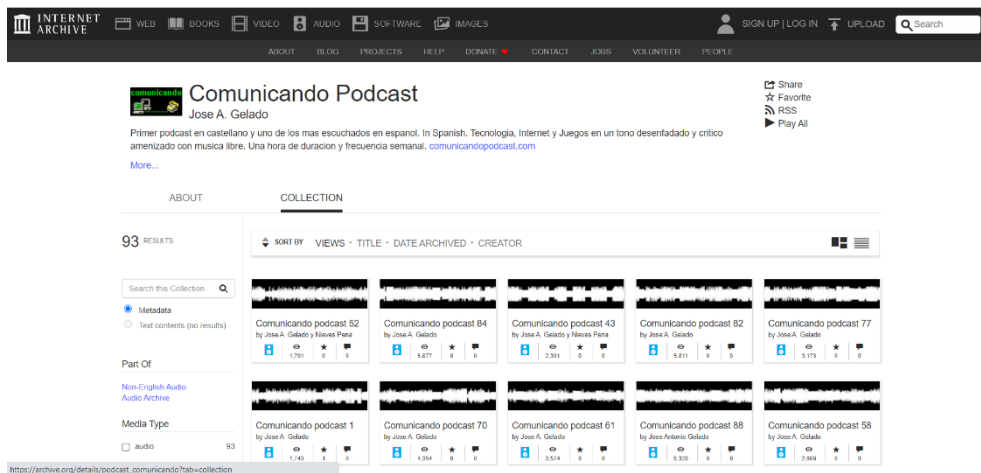
Me puse en contacto mediante Twitter con Luis Miguel Pedrero, que accedió a que le entrevistase.

El siguiente paso fue estructurar el reportaje junto a la ayuda del tutor para poder focalizar la búsqueda de información. De forma simultánea, vi varios tutoriales acerca de la aplicación Shorthand, la plataforma que soporta mi reportaje, además de asistir a las clases de Innovación Cibernética en el Periodismo para realizar un primer acercamiento.



*Interfaz de Shorthand, aplicación en la que ha sido elaborado el TFG.*

Una vez estructurado, me dispuse a investigar en diferentes artículos académicos que mencionaré posteriormente en la bibliografía. Gracias a Google Académico, esta tarea se simplificó en gran manera sobre todo a la hora de elaborar el mapa de la evolución de la vida del *podcasting*, ya que en este apartado había diferencias de opiniones en cuanto a las fechas de los eventos. También, busqué informes de diferentes redes de pódcast, sin embargo, Apple no ha publicado desde hace varios años datos acerca de la audiencia en ApplePodcast. Uno de los aspectos que más me motivaban era encontrar el primer pódcast en castellano publicado, no fue tarea fácil ya que data del año 2004. Aún así, pude encontrar el archivo para posteriormente editarlo y añadirlo al trabajo.



*Así era la web en la que José A. Gelado publicó su primer pódcast.*

El siguiente paso fue redactar correctamente el contenido de los apartados en un drive para después seleccionar la información que pasaría a Shorthand. Este proceso ha sido uno de los más complicados a la hora de realizar el trabajo.

Para ofrecer dinamismo a la lectura, grabé en Ableton, exporté en formato mp3 y subí a Soundcloud un fragmento del reportaje.



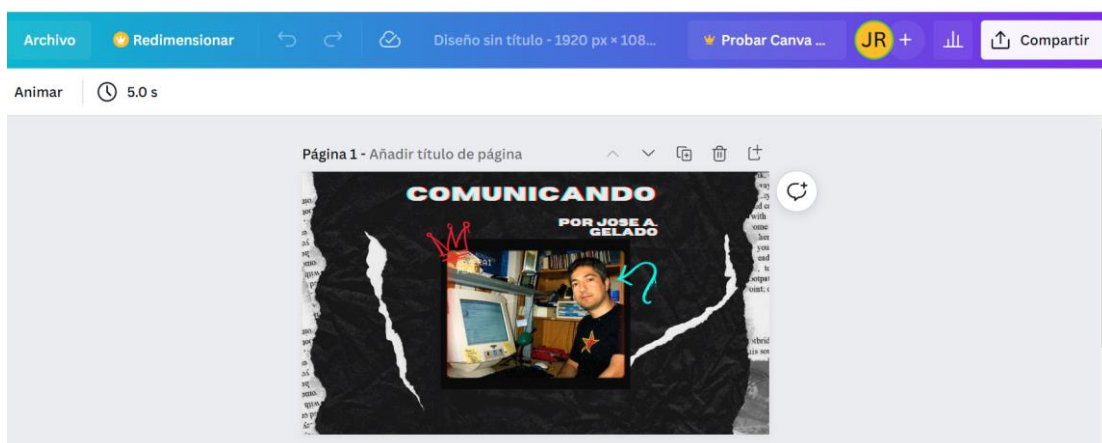
En la aplicación Canva realicé la línea temporal que posteriormente complementé en Shorthand con la posibilidad de enfocar a un punto concreto, de esta manera la visualización se hace fluida y amena. También, las imágenes que argumentan mediante gráficos los hábitos de consumo en Spotify e Ivoox así como la tabla comparativa de los datos del EGM fueron realizadas en esta misma página web. Todas las imágenes están realizadas tanto en 1920x1080 como en formato vertical para ser reproducidas en el móvil sin necesidad de voltear la pantalla.

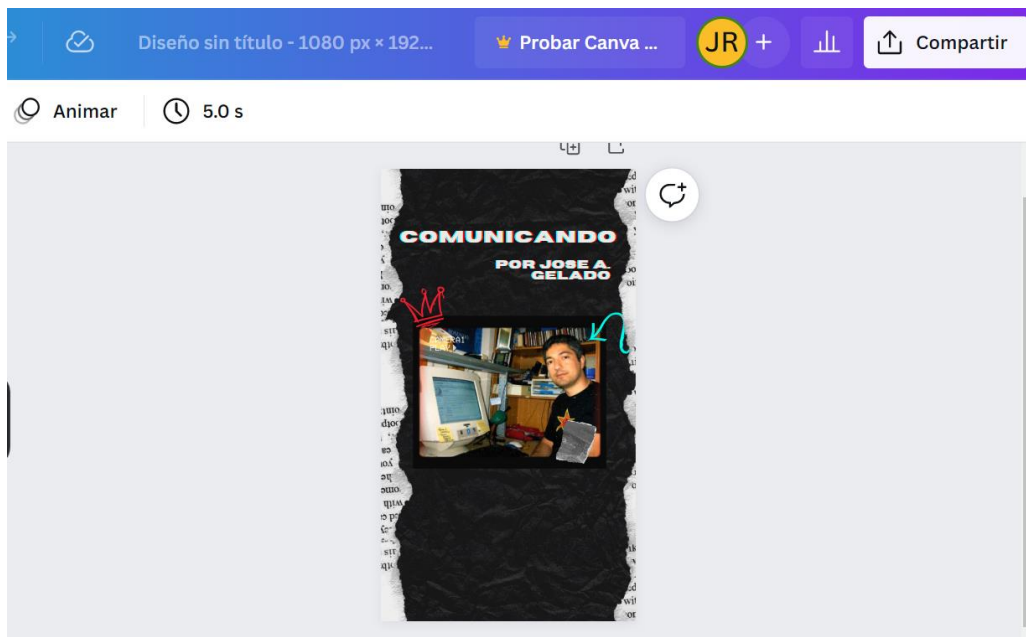


Grabé un video, que edité e incluí subtítulos en Adobe Premiere, para aportar más versatilidad al trabajo, pero sin que perjudicara la experiencia al

lector. Al igual que las imágenes, el vídeo está exportando en ambos formatos.

También, diseñé una portada que acompañase al pódcast de Comunicando y le añadí subtítulos en Premiere.





Por último, con mi cámara canon hice varias fotos, tanto en vertical como en horizontal, a una mesa de mezcla, micrófono y auriculares. Una de ellas se ha convertido en la portada del reportaje.

### **Dificultades y retos**

La mayor dificultad ha sido elegir qué información iba a ser la que se incluiría en el reportaje, ya que contaba con bastante y tenía que simplificar, enfocar y ajustarme al tema lo máximo posible. Un reto que me he encontrado ha sido que, aunque Shorthand te proporciona unas dimensiones para los archivos según el dispositivo, muchas veces las imágenes se cortaban y tenía que ajustar más los elementos para que no sucediera.

Me hubiera gustado entrevistar también a José A. Gelado y a María Jesús Espinosa de los Monteros, exdirectora de Podium Podcast, pero no recibí respuesta.

### **Bibliografía**

*Pedrero y García, 2019: La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica*

*Informe Spotify, 2021: [https://www.revistapoble.net/wp-content/uploads/Spotify Informe-habitos-de-consumo-de-podcasts-en-Espana 2021.pdf](https://www.revistapoble.net/wp-content/uploads/Spotify%20Informe-habitos-de-consumo-de-podcasts-en-Espana%202021.pdf)*

*Informe Ivoox, 2021: [https://drive.google.com/file/d/1y5wSTkaqsJYczF0L6Suoh1dr912 MIU/view](https://drive.google.com/file/d/1y5wSTkaqsJYczF0L6Suoh1dr912_MIU/view)*



Gelado, 2004: [https://archive.org/details/podcast\\_comunicando](https://archive.org/details/podcast_comunicando)

Sellas, 2012: *El profesional de la información*

(<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2012.mar.13/17945>)

Pérez, Pedrero y Leoz, 2018: *LA OFERTA NATIVA DE PODCAST EN LA RADIO COMERCIAL ESPAÑOLA: CONTENIDOS, GÉNEROS Y TENDENCIAS*

(<https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/fjc20181791106/19482>)

**Enlace al TFG**

<https://eusa2020.shorthandstories.com/la-edad-de-oro-del-p-dcast/index.html>