



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

GRADO EN PERIODISMO

EL ATLETISMO ESPAÑOL EN MEDIOS: UN ANÁLISIS HISTÓRICO Y DE CONTENIDOS

TRABAJO DE FIN DE GRADO

PRESENTADO POR SILVIA RUEDA LOZANO

TUTORIZADO POR D. JOSÉ LUIS ROJAS TORRIJOS

SEVILLA, JUNIO DE 2022

*A todos los que confían,
de una forma u otra,
que conseguiré todos los sueños
que me proponga.*

ÍNDICE

1. RESUMEN	5
2. INTRODUCCIÓN	6
2.1 EL NACIMIENTO DEL ATLETISMO Y LA LLEGADA A ESPAÑA	6
3. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS	7
4. ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA	8
5. CONTEXTO HISTÓRICO-DEPORTIVO DEL ATLETISMO ESPAÑOL (1920-1970)	10
5.1 EL ATLETISMO EMERGE CON EL DEPORTE EN ESPAÑA	10
5.2 LA SEGUNDA REPÚBLICA Y EL ATLETISMO	11
5.3 EL SILENCIO DEL DEPORTE DURANTE LA GUERRA Y LOS PRIMEROS AÑOS EL FRANQUISMO	12
6. CONTEXTO HISTÓRICO-DEPORTIVO DEL ATLETISMO ESPAÑOL (1970-2021)	13
6.1 EL RENACER Y LOS COMIENZOS INTERNACIONALES	13
6.2 LAS PRIMERAS NOTICIAS Y LA PRIMERA MEDALLA FEMENINA	14
6.3 1992: EL AÑO OLÍMPICO	15
6.4 LOS AÑOS DORADOS	16
6.5 2002: EL AÑO DE LAS 28 MEDALLAS PARA RECORDAR	18
6.6 2008: EL ÚNICO BRONCE EN DÉCADAS	20
6.7 2016: LA REMONTADA	20
6.8 LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS: SUBIDAS Y BAJADAS	21
7. ESTUDIOS SOBRE EL MEDALLERO ESPAÑOL INTERNACIONAL	22
7.1 EVOLUCIÓN POR DÉCADAS Y DISTRIBUCIÓN POR SEXO DEL MEDALLERO ESPAÑOL	22
7.2 DISTRIBUCIÓN DEL MEDALLERO POR TIPO DE MEDALLAS	23
7.3 DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS DE MEDALLAS POR SEXO	24
7.4 DISTRIBUCIÓN DE LAS MEDALLAS ENTRE LOS CINCO CAMPEONATOS INTERNACIONALES	24
7.5 DISTRIBUCIÓN DEL MEDALLERO POR TIPO DE PRUEBAS	26
8. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS MEDIOS	29
8.1 RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO	31
8.1.1 TIPO DE INFORMACIÓN	31
8.1.2 USO DE FUENTES	33
8.1.3 PROCEDENCIA DE LA INFORMACIÓN	35
8.1.4 AUTORÍA	35

8.1.5 FIRMA	36
8.1.6 ENFOQUE PROTAGONISTA	37
8.1.7 ENFOQUE ENTORNO	38
8.1.8 ENFOQUE DISCIPLINA	39
8.1.9 ENFOQUE SECUNDARIO	41
8.1.10 NIVEL DEL PROTAGONISTA	42
8.1.11 POSICIÓN DE PUBLICACIÓN	43
8.1.12 TIPO DE PORTADA	44
8.1.13 FOTO DEL PROTAGONISTA	45
9. ENTREVISTAS Y DISCUSIÓN	45
10. CONCLUSIONES	49
10.1 OTRAS LÍNEAS DE ESTUDIO	51
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
11.1 LIBROS	52
11.2 CAPÍTULOS DE LIBROS	52
11.3 ARTÍCULOS	52
11.4 WEBGRAFÍA	53
12. ANEXO	53
12.1 LISTADO DE LINKS DE NOTICIAS ANALIZADAS	53
12.2 ENTREVISTAS TRANSCRITAS	60
12.2.1 Entrevista a Carlos Arribas (<i>El País</i>)	60
12.2.1 Entrevista a Begoña Fleitas (<i>Marca</i>)	65

1. RESUMEN

El atletismo es considerado el deporte organizado más antiguo del mundo y con mayor cantidad de influencias deportivas: a lo largo de los siglos, muchas civilizaciones han influido en él. Es una de las disciplinas tradicionales de los Juegos Olímpicos modernos desde 1896. Es considerado el deporte rey, junto con la natación y la gimnasia, en los Juegos Olímpicos de hoy día. Ya se sentaron sus bases en los Juegos Olímpicos de la Antigua Grecia. Desde 1912, cuenta con un órgano de gobierno internacional, actualmente conocido como *World Athletics* (anterior IAAF). España entró a formar parte de esta organización en los años 20, justo cuando se celebró el primer campeonato de España y se produjo el nacimiento de la Real Federación Española de Atletismo.

A pesar de ser un deporte centenario (o incluso milenario) y del trabajo de exposición mediática que en los últimos años han presentado ambas organizaciones, la cobertura por parte de los medios españoles no es tan destacada. El atletismo queda relevado en muchos medios a las secciones de “Polideportivo”.

¿Cómo es la visibilidad del atletismo internacional y nacional durante una de sus temporadas en dos de los principales medios españoles? El análisis realizado sobre este tema ofrecerá respuestas y ayudará a poner en situación sobre cuál es la posición del atletismo en los medios, afectada por la hegemonía del fútbol, el relevo generacional y la aparición de nuevas estrellas. Este análisis se hará en tres fases. El periódico generalista *El País* y el periódico deportivo *Marca* serán el hilo conductor de todo este trabajo. Primero, se expondrá un estudio al medallero español internacional, que pondrá en valor la relevancia histórica de este deporte en España. La segunda fase será un estudio de análisis de contenido de ambos periódicos durante la temporada en pista cubierta de 2022. Se completará así todo esto con entrevistas a los dos periodistas principales en la cobertura del atletismo en ambos medios: Carlos Arribas de *El País* y Begoña Fleitas de *Marca*.

ABSTRACT

Athletics is considered the world's oldest organised sport with the greatest number of influences on the sport. Over the centuries, it has been influenced by many civilisations. Athletics has been one of the traditional disciplines of the modern Olympic Games since 1896. It is considered the king sport, along with swimming and gymnastics, in today's Olympic Games. Its origins lie in the remarkably similar events played at the Olympic Games in Ancient Greece. Since 1912, the sport has had an international governing body, currently known as World Athletics (formerly the IAAF). Spain joined this organisation in the 1920s, just when the first Spanish championships were being held and the Royal Spanish Athletics Federation was born.

Despite being a centenary (or even millenary) sport, and the exposure work that both organisations have shown in the past few years, the coverage by the Spanish media is not so outstanding. Athletics is mostly relegated in many media to the "Multisport" sections.

How is the visibility of national and international athletics during one of its seasons in two of the main Spanish media? The analysis conducted on this subject will offer answers and will help to put in situation what is the position of athletics in the media, affected by the hegemony of football, the generational changeover and the appearance of new stars. This analysis will be conducted in three stages. The generalist newspaper El País and the sports newspaper Marca will be the main thread of this work. First, a study of the Spanish international medal count will be presented, which will highlight the historical relevance of this sport in Spain. The second phase will be a content analysis study of both newspapers during the 2022 indoor season. This will be completed with interviews with the two main journalists covering athletics in both media: Carlos Arribas from El País and Begoña Fleitas from Marca.

Palabras claves: Atletismo, España, medios de comunicación, prensa nacional, cobertura mediática

Key words: Athletics, Spain, media, national press, media coverage

2. INTRODUCCIÓN

El deporte español apenas lleva dos siglos en la península ibérica y ha pasado por todas sus etapas. Comenzó siendo algo que dividía en disciplinas, pero a la vez unía en la práctica del deporte en general a las élites y masas de finales del siglo XIX y principios del XX. Pasó en la aristocracia con el golf, el tiro y la hípica y en las clases más bajas con el fútbol o el baloncesto (Álvarez, 2020). Durante los años 20 despegó en la sociedad con la eclosión de la prensa, la celebración de competiciones deportivas, el comienzo de la mujer en el deporte y la llegada al final de la radio. Y durante la II República se fue asentando en España para ambos sexos y para todas las clases sociales (Pujadas, 2011)

Sin embargo, con la llegada de la Guerra Civil, sólo el fútbol sobrevivió al silencio del deporte y durante los primeros años de la dictadura, todo lo conseguido anteriormente, quedó en el olvido (Domínguez y Pujadas, 2011; De La Viuda, 2011). La posterior llegada de la Transición Democrática y las ayudas que de nuevo se fueron implementando en el deporte para su práctica y difusión, dieron lugar al segundo momento culmen del país con el deporte: los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 (Lopez, 2011). Desde entonces, el deporte español es uno de los principales a nivel mundial en disciplinas como el fútbol, el tenis, el baloncesto, el bádminton o el ciclismo.

Durante todos esos años, el atletismo siempre estuvo presente, con atletas y hazañas destacables. A lo largo de este trabajo se llevará a cabo un estudio de la historia mediática del atletismo español, desde su primera medalla internacional mediática en 1970 hasta las últimas ganadas en el último Campeonato Europeo en pista Cubierta de Torun (Polonia) en marzo de 2021. Se hará mediante gráficos que estudien todas las variables posibles del medallero español en las cinco competiciones más mediáticas: los dos Campeonatos del Mundo y los dos europeos, tanto en pista cubierta como al aire libre, además de los Juegos Olímpicos. Con esta variable se pondrá en contexto cuál es la situación actual del atletismo español a nivel internacional, tanto de los hombres como de las mujeres, además de hablar de la “Cultura del runner”, una de las hipótesis de este trabajo. En una segunda fase, se hará un estudio para conocer cuál es la difusión que el periodismo deportivo español le otorga al atletismo. Con este estudio se pretende ver la cantidad y la calidad de la información que proporcionan dos de los medios españoles más importantes: *El País* y *Marca*. Finalmente, en una tercera y última fase, se realizarán dos entrevistas sobre las conclusiones de ambos estudios a los periodistas españoles especializados en atletismo de estos medios: Carlos Arribas y Begoña Fleitas, respectivamente.

2.1 EL NACIMIENTO DEL ATLETISMO Y LA LLEGADA A ESPAÑA

El atletismo está considerado como el deporte organizado más antiguo del mundo y con mayor cantidad de influencias. La civilización griega fue la primera en poner en forma de competición un deporte para el que existen representaciones gráficas y escritas datadas en etapas históricas como el Paleolítico Inferior o el Egipto del siglo XV antes de nuestra era (Miller, 2006).

Las primeras disciplinas celebradas en la Antigua Grecia fueron las que hoy se conocen como las carreras de velocidad (*stadion*, *doble stadion* y *duálico*), medio fondo (*hípico*) y fondo (*dólico*). Pocos años después, entraría en el programa olímpico de los griegos el pentatlón (Miller, 2006a). El imperio romano practicaba una mezcla: la versión etrusca y una adaptación de las disciplinas griegas (Newby, 2005). Y ya, una vez en la era actual, allá por el año 1000, en tierras irlandesas y escocesas se añadirían otras disciplinas como el salto con pértiga, el lanzamiento de martillo y algo parecido a lo que hoy se conoce al *cross-country*.

Entre la Edad Media y el siglo XIX, (Johnson, VerSteege, y Kring, 2007), Reino Unido se convirtió en la sede de lo que, poco a poco, se iba convirtiendo en el atletismo que se conoce actualmente. Aparecieron los primeros deportistas profesionales, los corredores, a finales del siglo XVII.

Hasta el siglo XX, no empezarían a celebrarse los primeros campeonatos de atletismo moderno en Europa, y en España, el atletismo español nacería con el Campeonato de España Absoluto de 1917 bajo la unión de las federaciones guipuzcoana y castellana con los clubes de Bilbao y Barcelona, y posteriormente, Madrid. Previamente, en febrero de 1916, se había celebrado el primer Campeonato de España de campo a través. Y no sería hasta 1920 cuando se celebrara este campeonato ya organizado por la recién nacida Real Federación Española de Atletismo. En «Atletas y ciudadanos», el catedrático de Historia Contemporánea, Ángel Bahamonde (2011) puntualiza que el atletismo en España ya había conocido su funcionamiento previamente en competiciones celebradas desde 1905 como, en 1914, los Juegos Olímpicos Madrileños o las Olimpiadas Vascas de 1918. Pero, hasta 1920, no confluyen todos en una única federación.

Tal y como nace, la RFEA se afilia a la *International Amateur Athletic Federation* (IAAF, actualmente *World Athletics*) para poder participar en los Juegos Olímpicos de Amberes de 1920 (IAAF, 2012), a los que tan sólo acuden 14 atletas masculinos y ninguno consigue llegar a una final. Pero, a pesar del resultado, España empieza a darle paso al atletismo nacional y a abrir puertas en el atletismo internacional (Real Federación Española de Atletismo, (2020).

3. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

La hipótesis que busca aprobar o refutar este estudio es la concepción de que el atletismo, a pesar de ser la base de los Juegos Olímpicos antiguos y de la Era Moderna, de componerse de tres tipos de actividades básicas en la movilidad del ser humano: correr, saltar y lanzar, y de ser un deporte que compete a otros muchos deportes en diferentes disciplinas, se encuentra marginado por los medios.

El objetivo principal es analizar el nivel mediático que el periodismo español le otorga a un deporte que cuenta, en datos del Consejo Superior de Deportes de 2019, con 94.284 licencias y con 276 deportistas considerados de Alto Nivel. Este estudio se hará a través de un análisis del contexto histórico con el medallero español en las cinco competiciones más mediáticas del atletismo internacional. Además, se hará un análisis de contenido para conocer cuál es la cantidad y calidad de información que los periódicos *El País* y *Marca* (destacables en sus categorías de medio generalista y medio especializado, respectivamente), ofrecen a sus lectores acerca del atletismo. El estudio finalizará con entrevistas a los dos periodistas principales de la sección de atletismo en ambos periódicos, Carlos Arribas y Begoña Fleitas.

Dentro del objetivo principal, se encuentran otros objetivos como:

- Presentar cómo funciona la difusión de información sobre el atletismo en los medios tradicionales una vez han pasado a la web.
- Ver la influencia de las agencias y de la aparición de los gabinetes de comunicación en la calidad y el tipo de información que ofrecen los medios que van a analizarse.
- Analizar cómo es el tipo de información, si cuenta con especialistas o es más generalista, y si busca más exponer los triunfos atléticos que otro tipo de información.

- Discutir si existe una cultura atlética o una “cultura runner” en España. En la concepción de este término, entran principalmente las carreras de fondo antes que la velocidad, dando lugar al auge de las carreras populares en España y a la filosofía del “corredor”, que se desliga en cierto modo del atletismo de los Juegos Olímpicos. Con este objetivo se busca conocer cuál de ambas culturas es más predominante en la práctica del atletismo en España.
- Ver si existe relación entre la influencia mediática con la cantidad de atletas en una especialidad
- Conocer cuál es el lugar de la mujer en el atletismo y en el periodismo dedicado a este deporte.

4. ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA

El estudio se divide en tres partes.

El primer paso consta de un contexto histórico-deportivo de España en relación con el atletismo y los medios y en base a la historia de la Real Federación Española de Atletismo, su nacimiento y su historial de competiciones, deportistas más destacados y el medallero internacional. Este medallero internacional, a raíz de un documento compilado por Miguel Villaseñor (2020) y que se encuentra en la página de la RFEA, sirve para realizar un estudio del medallero español desde 1970 a marzo de 2021 extrayendo las medallas de las cinco competiciones más mediáticas: los dos campeonatos del mundo, los dos campeonatos de Europa y los Juegos Olímpicos. De ahí se extraen varios análisis:

- **La evolución por décadas y sexo del medallero:** Las primeras medallas internacionales mediáticas llegaron en 1970 de manos de los atletas Javier Álvarez Salgado, Rafael Blanquer y Juan Borraz. No fue hasta 1986 cuando la mujer española se estrenó en el pódium internacional mediático con el oro de Mari Cruz Díaz. A lo largo de las décadas se pretende mostrar cuál es la evolución de ambos sexos.
- **La distribución de las medallas por tipo, por sexo y por campeonato:** La idea es conocer cuántas, de qué tipo y en qué campeonatos ha ganado el equipo español internacional más medallas tanto en conjunto como por separado. Además, dentro de esta distribución, se hace también otra entre los campeonatos al aire libre y los que son en pista cubierta, para determinar en qué tipo de estadio el equipo español se desenvuelve mejor internacionalmente.
- **La distribución del medallero por tipo de pruebas:** Este análisis conlleva una división en grupos de las diferentes medallas en las diversas disciplinas atléticas. Las disciplinas de salto, disciplinas de lanzamiento, disciplinas de pruebas combinadas, son algunos de los grupos. Por otro lado, con la intención de estudiar el objetivo relativo a la cultura atlética y la cultura “runner” en España, las disciplinas que implican correr o marchar se dividen en base a la distancia, quedando de la siguiente manera: fondo y marcha, por un lado, y mediofondo, vallas, velocidad y relevos por otro. La división entre fondo y mediofondo se hace a partir de 1500 metros, entrando esta prueba en el grupo de los de fondo y marcha. Este apunte se hizo tras conocer cuál es el historial de corredores de ambos grupos y bajo la concepción de que, a más mayor es el atleta, mayores distancias decide correr si empieza siendo de 1500 metros. De esta división también se ofrecerá un estudio de la evolución a lo largo de las décadas de ambos grupos.

En la segunda fase, una vez conocido el contexto histórico-deportivo de este deporte, se pasará a realizar un estudio de medios de *El País* y *Marca* para conocer la difusión que los periódicos no deportivos y deportivos de España le ofrecen al atletismo tanto internacional como nacional. El objetivo

es ver la cantidad y la calidad de la información que proporcionan dos de los medios españoles más importantes sobre este deporte.

El periodo del estudio se sitúa entre el 15 de enero de 2022 y el 30 de marzo de 2022, periodo correspondiente con la temporada en pista cubierta de este deporte. El estudio empieza analizando las noticias una semana antes del comienzo de la temporada con la cita en el Mitin de Paris *Indoor* 2022 del 22 de enero, y finaliza con el análisis una semana después del final del Campeonato del Mundo en pista cubierta de Belgrado (Serbia), celebrado entre el 18 y 20 de marzo. Dentro de estas fechas, se tendrá en cuenta lo celebrado tanto a nivel internacional como a nivel nacional, teniendo la vista puesta sobre todo en el Campeonato de España en pista cubierta celebrado en el estadio de Ourense entre los días 25 y 27 de febrero.

Los parámetros que se estudiarán serán

- **Tipo de información**
 - Noticia
 - Reportaje
 - Previa
 - Crónica
 - Entrevista
 - Información
 - Opinión
- **Uso de fuentes**
 - Declaraciones
 - Resultados
 - Ambos
 - Otros
- **Procedencia de la información**
 - Fuentes propias
 - Notas de prensa
 - Información de otros
 - Teletipos
- **Autoría**
 - Propia
 - Agencia EFE
 - Redacción
- **Firma**
 - Masculina
 - Femenina
 - Mixta
 - Desconocida
- **Protagonista** (aquí se seleccionaron dos variables al interpretarse que había siempre dos sujetos que sustentaban el artículo)
 - Equipo
 - Atleta
 - Marca
 - Competición
 - Institucionales
 - Otros
- **Temática Entorno (Atleta/Lugar)**
 - Nacional/Nacional
 - Nacional/Internacional
 - Internacional/Nacional
 - Internacional/Nacional
- **Calidad de la información**

Aquí se tiene en cuenta parámetros como el uso de fuentes, el contraste de la información, el uso de elementos gráficos como fotografías, ladillos, destacados, inserción de tweet o post de Instagram como complemento... Todo en base al peso informativo y el grado de noticiabilidad del artículo.

- **Enfoque disciplina**
 - Corredores
 - V/MF*: Mediofondo (hasta 800m), Velocidad, Vallas y Relevos
 - F/M*: Fondo (a partir de 1500m), marcha, medio maratón y carreras populares. (Al ser temporada en pista cubierta no hubo pruebas como los 3000m obstáculos)
 - Concurso
 - Salto
 - Lanzamientos
 - Combinadas
 - Varios (Varias noticias combinaban varios atletas de diferentes modalidades como protagonistas)
- **Enfoque secundario**
 - Fuera de competición
 - Dentro de competición
- **Nivel del protagonista**
 - Élite
 - Popular
- **Posición de publicación**
 - Portada
 - Última hora
 - Nada
- **Tipo de portada**
 - Mañana
 - Tarde
 - Noche
 - Nada
- **Protagonista de la fotografía principal del artículo**
 - Hombre
 - Mujer
 - Ambos

Por último, el tercer paso consta de dos entrevistas con los periodistas españoles especializados en la difusión del atletismo español en *El País* y *Marca*. Las entrevistas se realizarán una vez hechos los estudios previos y se creará un formulario de preguntas para cada uno con los mismos temas a tratar.

5. CONTEXTO HISTÓRICO-DEPORTIVO DEL ATLETISMO ESPAÑOL (1920-1970)

5.1 EL ATLETISMO EMERGE CON EL DEPORTE EN ESPAÑA

Durante la década de los años 20, el deporte en España comenzó a ser el espectáculo que se conoce hoy día. La eclosión de la prensa deportiva en las décadas previas a la Guerra Civil es clave para su consolidación como prensa y para la consolidación de todo tipo de deportes, incluido el atletismo, que empieza a aparecer en la prensa cuando publicaciones como *Gran Vida* o *El Sol* le dan espacio entre sus contenidos entre 1908 y 1925 (Álvarez, 2020).

Imagen 1: Portada del 1 de febrero de 1919 de la publicación *Gran Vida* sobre la victoria de Julio Domínguez venciendo en el *Cross Country* Nacional



Fuente: Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional de España

También se destacan dos hechos importantes que dieron lugar a que el deporte en España floreciera: la llegada de la radio a finales de la década, eliminando las barreras geográficas para disfrutar de las competiciones y el comienzo de la mujer en el deporte español al mismo tiempo, lo que también permitió que en España hubiera cada vez más deportistas de ambos sexos y mayor cantidad de espectadores (Álvarez, 2020).

5.2 LA SEGUNDA REPÚBLICA Y EL ATLETISMO

La llegada de la mujer al deporte y al atletismo se produce a pocos años de la II República y se debe en parte gracias a el Club Femení i d'Esports de Barcelona, nacido en octubre de 1928 que ayudó rápidamente al incremento de socias y creación de secciones deportivas como el atletismo en la capital catalana.

Imagen 2: El Club Femení i d'Esports de Barcelona en 1933



Fuente: Twitter pionerasdedeporte

Su intensa actividad deportiva y competiciones le permitió entrar en una prensa generalista y especializada que le ayudó a impulsar sus deportes, siendo las competiciones españolas y catalanas de atletismo las que tuvieron mayor éxito en la prensa. Este hecho dio lugar a la Federación Atlética Catalana en 1931, que participó en todas las competiciones oficiales desde que celebrara ese mismo año el Campeonato de Atletismo Femenino de Cataluña. De atletas de esta época se destacan la velocista de 80 y 100 metros, Rosa Castellort, que hizo el récord de España, además de que practicaba asiduamente otros deportes; y Margot Moles todo un referente para el deporte y el atletismo femenino en su época (Pujadas, 2011).

Además de practicar esquí, hockey, natación, sus mayores logros fueron en esta disciplina. Su palmarés contó con tres oros en los Campeonatos de España de entre 1931 y 1932 en las pruebas de lanzamiento de disco y de peso, además de haber conseguido durante los años que duró la II República logros como trece medallas de oro en el Campeonato de Castilla en cinco pruebas distintas de lanzamiento y altura; ser plusmarquista mundial de lanzamiento de martillo en 1932 y bronce en las Olimpiadas Obreras de Amberes de 1937 con el lanzamiento de disco (Altamira, 2017).

5.3 EL SILENCIO DEL DEPORTE DURANTE LA GUERRA Y LOS PRIMEROS AÑOS EL FRANQUISMO

Con la irrupción de la Guerra Civil y la posterior llegada de la dictadura, el atletismo y el resto de los deportes, salvo el fútbol, caen prácticamente en el abandono en lo que, al ámbito competitivo, asociativo y en prensa se refiere. Sin embargo, el atletismo se practica en las milicias republicanas. Andrés Domínguez y Xavier Pujadas (2011), en el capítulo *Estadios y trincheras. Deporte y retaguardia en la Guerra Civil, 1936-1939 de Atletas y ciudadanos. Historia social del deporte en España 1870-2010* hablan de que la práctica deportiva era necesaria entre los jóvenes soldados de la República. Exponen un fragmento publicado en el Boletín mensual de las Juventudes Socialistas Unificadas de Cataluña, en el que se pide “un entrenamiento de un tipo de atletismo rápido y corto para el asalto de posiciones, de carreras de fondos para las largas marchas y de lanzamientos para preparar los lanzamientos de bombas”.

No es hasta que se promulga la Ley Elola en 1961, con la que se apoyaba y apostaba por la educación física y la práctica del deporte desde el régimen bajo la campaña en televisión de “*Contamos contigo, puedes llevar dentro un campeón*”, cuando el atletismo comienza a ser de nuevo un deporte como se concebía previo a la guerra. Pero no con el nivel competitivo y de competiciones que tenían otros deportistas y deportes como el fútbol, ciclismo, baloncesto o gimnasia deportiva a nivel internacional, sino más como una práctica de ocio, a pesar de que se llega a campeonatos internacionales, pero sin obtener resultados significativos debido al gran nivel que tenían otros países como Alemania o Estados Unidos (De la Viuda, 2011). Las mujeres, por su parte, que formaban a las jóvenes deportistas en la Sección Femenina de la Secretaría General del Movimiento, quedan excluidas de enseñar o aprender atletismo, entre otros deportes (Manrique, 2011)

Durante el franquismo, el periodismo deportivo se encuentra bajo la mirada atenta de la censura y la Ley de Prensa e Imprenta promulgada al acabar la guerra por el ministro de Interior, Ramón Serrano Súñer, por lo que la difusión del deporte a través de los medios se hace con pies de plomo y no para todos los deportes. En el capítulo de *Deporte, censura y represión bajo el franquismo, 1939-1961* de Alejandro de la Viuda (2011), se relata un caso en el que el diario deportivo *Gol* publicó dos artículos sobre unos récords batidos en atletismo por un velocista navarro, Emilio García Ganuza, siendo después las noticias falsas. El periódico justificó que la información venía de una organización oficial, pero que

no indagaron en su veracidad, lo que demostraba que el deporte no era contado en su totalidad al estar en manos del gobierno los medios.

Siguiendo a Ródenas García (2014) en su artículo *El atletismo español durante el gobierno de la UCD (1977-1982): radiografía de un deporte en evolución*, a medida que la dictadura llegaba a su fin y el deporte europeo se fue “americanizando, el deporte fue cada vez formando más parte de la sociedad española y, por ende, su patrocinio comercial y las retransmisiones por radio y televisión. Pero eso sería a lo largo de las siguientes décadas. Eso sí, a finales de los años 60 el atletismo comenzó a despegar paulatinamente a nivel de élite y popular, consiguiendo su primer pódium internacional mediático en 1970.

6. CONTEXTO HISTÓRICO-DEPORTIVO DEL ATLETISMO ESPAÑOL (1970-2021)

6.1 EL RENACER Y LOS COMIENZOS INTERNACIONALES

El año en el que España se estrenó en el medallero internacional lo hizo con dos bronce y una plata en el Campeonato de Pista Cubierta de Viena de 1970. Javier Álvarez Salgado en el 3000 y Rafael Blanquer en Longitud, y la plata para Juan Borraz en los 800 metros. Un comienzo discreto en cuanto a puestos en el pódium, pero no en cantidad, en comparación a la primera medalla femenina que fue de oro en 1986.

Tras aquellas tres medallas, hubo que esperar a 1978 para volver a ver a un español en un pódium internacional, y sin duda, fue mediática la hazaña. Jordi Llopart se colgó la primera medalla de oro en el Campeonato Europeo de Praga 1978 en la prueba de los 50km marcha.¹ A partir de ahí, en los años siguientes hasta llegar a la década de los 80, hubo una subida progresiva en cuanto a obtención de medallas: un oro europeo en pista cubierta en 800 metros en 1979, un bronce al año siguiente en 60m vallas y la primera medalla olímpica de plata en la prueba reina de Llopart; y dos platas y un bronce en longitud, vallas y 800 metros en el europeo de pista cubierta de 1981.

Imagen 3: Jordi Llopart (dorsal 2) en el europeo de Praga 1978



Fuente: *El País*

¹ https://elpais.com/diario/1978/09/03/deportes/273621616_850215.html

6.2 LAS PRIMERAS NOTICIAS Y LA PRIMERA MEDALLA FEMENINA

En 1982 se produce el primer repunte en el medallero español internacional con 10 medallas ganadas (3 de oro, 3 de plata y 4 de bronce) en los dos europeos celebrados ese año. A pesar del repunte, a España le cuesta mantenerse en ese nivel en los tres años posteriores. Aunque entre 1983 y 1985 se llegan a ganar un total de 9 medallas, el atletismo masculino español no se estrena en el pódium de un campeonato del mundo hasta Helsinki 1983: José Marín consigue la plata en 50km marcha. En 1984 se consigue un bronce en Los Ángeles 1984 en la prueba de 1500 metros, además de tres medallas en el europeo en Pista Cubierta de Atenas de este año. De esta caída ya lo avisaba Juan Mora en *El País* en 1983:²

“La próxima temporada de atletismo va a ser la más dura de cuantas han conocido los atletas españoles. Seis competiciones del más alto nivel van a celebrarse en el espacio de dos meses y medio. No será posible que los mejores especialistas estén en todas, y al mismo tiempo, en las grandes reuniones internacionales, donde se logran los récords (...) El atletismo español no tiene un volumen de protagonistas capaz de afrontar con garantías de éxito todos estos compromisos.”

1985 es un año clave para la subida en el medallero internacional por parte del equipo español. Juan Mora (1985) escribe lo siguiente:³

“Algunos atletas españoles disfrutaban últimamente de una ayuda médica que les permite mejorar su rendimiento. No pueden cuantificarse los beneficios de esta ayuda, pero que existen es una realidad. Periódicamente se les administran determinados fármacos, generalmente por vía intravenosa, que no dan positivo en los controles antidopaje y que les permiten soportar mayores cargas de entrenamiento. Ello se traduce en mejores resultados durante las competiciones.”

Tal y como predice, la ayuda médica que reciben los atletas en 1985 termina traduciéndose en mejores resultados. En 1986, la mujer se estrena en el pódium con el oro de Mari Cruz Díaz en el europeo de Stuttgart.⁴

Imagen 4: Mari Cruz Díaz, oro en Stuttgart 1986



Fuente: Real Federación Española de Atletismo

² https://elpais.com/diario/1983/01/08/deportes/410828409_850215.html

³ https://elpais.com/diario/1985/02/14/deportes/477183611_850215.html

⁴ https://elpais.com/diario/1986/08/27/deportes/525477614_850215.html

En los años posteriores, hasta ya entrados en la década de los 90, el medallero español se mantiene en niveles de 5 a 10 medallas. Además, por primera vez, en 1990, se consigue una medalla en el salto de altura: Arturo Ortiz se proclama subcampeón del Campeonato europeo en Pista Cubierta.⁵

6.3 1992: EL AÑO OLÍMPICO

Los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 fueron el despegue para el atletismo español. Sevilla se ofrecería dos años después como sede para el mundial de atletismo, que se celebraría en 1999.⁶

El europeo en Pista Cubierta de 1992 fue todo un éxito: Cinco medallas en Génova y la primera medalla en una prueba combinada con el bronce de Antonio Peñalver en el heptatlón.⁷ Pero en los Juegos Olímpicos de la ciudad catalana, sería la guinda del pastel. Se consiguió la primera medalla en salto con pértiga con el bronce de Javier García Chico, además de una plata para Peñalver en el Decatlón, y dos oros: Daniel Plaza en 20km marcha y Fermín Cacho en 1500 metros.⁸

Imagen 5: Portadas de *El País* durante los JJOO de 1992



Fuente: Hemeroteca de *El País*

1994 fue el año del hito histórico: triple podio español en el europeo de Helsinki.⁹ Triple podio para un mismo país. Algo que grandes potencias del atletismo como Estados Unidos, Alemania o Kenia no habían conseguido hasta entonces en la maratón. Juan Mora, lo explicaba así en *El País*:

“En otras pruebas ha habido tripletes y las grandes potencias o los kenianos ya saben lo que es. El maratón, sin embargo, es tan dura que no hay precedentes. Este éxito permitió a España ganar también la Copa de Europa por equipos, que se celebraba conjuntamente por vez primera, para lo que fue imprescindible que puntuara un cuarto hombre”.

Bronce para Alberto Juzdado, la plata para Diego García, y el oro para Martín Fiz. Así lo narró Juan Mora al día siguiente:

“Los tres llegaron distanciados a la meta, pero lo suficiente cercanos los unos a los otros como para que protagonizaran otra escena para la historia: sobre la pista del estadio, sólo tres hombres; Fiz recorría los últimos metros, García salía de la curva y Juzdado asomaba por la puerta. Fiz ganó y se dio la vuelta de inmediato para

⁵ https://elpais.com/diario/1990/03/03/deportes/636418801_850215.html

⁶ https://elpais.com/diario/1994/02/09/deportes/760748409_850215.html

⁷ https://elpais.com/diario/1992/08/07/portada/713138403_850215.html

⁸ https://elpais.com/diario/1992/08/09/portada/713311201_850215.html

⁹ https://elpais.com/diario/1994/08/15/deportes/776901623_850215.html

esperar, con los brazos abiertos, a García. El grito que lanzó éste atronó sobre el estadio. Se abrazaron y cayeron al suelo. De rodillas vieron aproximarse a Juzgado. Después, la locura que conlleva toda apoteosis.”

Imagen 6: Portada de *El País* y *Marca* durante los JJOO de 1992



Fuente: Hemeroteca de *El País* y *Marca*

6.4 LOS AÑOS DORADOS

Entre 1994 y 1998, los héroes de principio de los 90 seguían acumulando titulares. Fiz se convirtió en el campeón del mundo de Maratón en Gotemburgo 1995¹⁰; Cacho consiguió la plata en los Juegos Olímpicos de Atlanta 1996¹¹; y Massanna el bronce en los 50km marcha. El atletismo internacional, que empezaba a ocupar portadas en los medios españoles,^{12 13} estaba en sus años de gloria, y España, empezaba a subirse en el mismo barco.¹⁴

Imagen 7: Portada de *El País* y *Marca* (1994-1998)



Fuente: Hemeroteca de *El País* y *Marca*

¹⁰ https://elpais.com/diario/1995/08/13/deportes/808264815_850215.html

¹¹ https://elpais.com/diario/1996/08/04/deportes/839109606_850215.html

¹² <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/portadas/1995/07/30/>

¹³ <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/portadas/1995/08/08/>

¹⁴ https://elpais.com/diario/1996/09/09/deportes/842220053_850215.html

En los europeos de 1998, el de pista cubierta en Valencia y el de Budapest, España arrasó con 13 medallas internacionales. Todas en pruebas de fondo y marcha, salvo la cuádruple medalla de bronce en el 4x400m de Budapest. Entre las mujeres empezaba a sonar el nombre de Marta Domínguez, bronce en Valencia en el 3000m y en Budapest en el 5000; y entre los hombres, Reyes Estévez, oro en 1500 metros al aire libre.

El medallero se iba preparando para alcanzar el punto más alto. La llegada del mundial de atletismo a la capital andaluza fue la segunda gran cita. Los resultados fueron notorios. Bronce para Reyes Estévez en 1500m,¹⁵ oro para Abel Antón en Maratón, el segundo consecutivo en un campeonato del mundo, y dos medallas en longitud. La plata para Yago Lamela fue,¹⁶ en palabras del periodista Alex Grijelmo (1999) en *El País* “la primera medalla que España obtiene fuera del anillo ovalado de las carreras, lo que extiende la potencia del atletismo nacional más allá del medio fondo, el maratón y la marcha”.

Imagen 8: Portadas de *El País* y *Marca* durante el Mundial de Atletismo en Sevilla de 1999



Fuente: Hemeroteca de *El País* y *Marca*

Entre el año 2000 y 2001, la cantidad de medallas ganadas es discreta pero no la cantidad de campeonatos: Cinco medallas en el año 2000 entre los Juegos Olímpicos de Sídney y el europeo en

¹⁵ https://elpais.com/diario/1998/08/21/deportes/903650401_850215.html

¹⁶ https://elpais.com/diario/1999/08/29/deportes/935877601_850215.html

pista cubierta de Gante, donde se consiguió la primera medalla en lanzamiento de peso;¹⁷ y siete en el 2001 entre ambos campeonatos del mundo.

6.5 2002: EL AÑO DE LAS 28 MEDALLAS PARA RECORDAR

2002 es el punto álgido para el atletismo español en el medallero mediático. 28 medallas entre los campeonatos de Europa de Viena y Múnich. 10 oros, 6 platas y 12 de bronce. Sin duda, el colofón. Primero fue el europeo en pista cubierta de Viena en el mes de marzo de aquel año. Las pruebas estrellas fueron las que ya venían siendo costumbre para el medallero español: 6 bronce a repartir en 3000m, 800m y el equipo de relevos masculino, 3 platas entre 1500m, 3000m y longitud y 4 oros, uno en longitud y otro en peso y dos en el 3000m, prueba reina masculina y femenina con Marta Domínguez a la cabeza. Además, el equipo español volvió a teñir de rojo un podio al subirse García, Pentinel y España en la prueba de los 3000m.

Imagen 9: Portadas de *El País* y *Marca* en el año 2002



Fuente: Hemeroteca de *El País* y *Marca*

Segurola (2002), días antes de que diera comienzo este campeonato, hablaba así en *El País* de lo que estaba por llegar:¹⁸

“Nunca ha acudido España en mejor situación a un gran campeonato de atletismo. Y nunca las posibilidades han estado más contrastadas por los precedentes (...) José María Odriozola, el presidente de la federación, ha situado en 15 medallas el horizonte real del equipo en la competición que comienza mañana en el célebre estadio Olímpico de Múnich. Parece una cifra inabordable para un país que tradicionalmente ha figurado en la segunda fila. Y hasta se podría dudar del pronóstico a la vista de las actuaciones en las grandes reuniones de verano”. (Segurola, 2002)

España consiguió esas 15 medallas que pronosticaba Odriozola, el presidente de la RFEA de aquel año, y se repartieron entre todas las pruebas de fondo, la marcha atlética, el medio fondo, la longitud y los 110m vallas.¹⁹ Las mujeres también consiguieron su récord en medallas: Mayte Martínez en el 800 se llevó la plata, Marta Domínguez el oro en 5000 y Glory Alozie en los 110m vallas.

¹⁷ https://elpais.com/diario/2000/02/28/deportes/951692430_850215.html

¹⁸ https://elpais.com/diario/2002/08/05/deportes/1028498417_850215.html

¹⁹ https://elpais.com/deportes/2002/08/11/actualidad/1029050513_850215.html

Imagen 10: Portadas de *El País* y *Marca* en el año 2002



Fuente: Hemeroteca de *El País* y *Marca*

En 2003, en ambos campeonatos del mundo, se consiguió menos de la mitad de las medallas que en los europeos, pero aun así se superó la decena. En 2004, en los Juegos Olímpicos de Atenas, se obtuvieron medallas en longitud, peso y 20km marcha en las pruebas masculinas.

Y, entre el periodo de 2005 y 2007, el nivel estuvo cerca de las quince medallas entre todos los campeonatos internacionales. Además, hubo estrenos en algunos podios: Carlota Castrejana en el salto triple se llevó el bronce del europeo en pista cubierta de Madrid 2005²⁰; en el 2006, en el Mundial de Pista Cubierta, Ruth Beitia estrenó el salto de altura en el medallero con otro bronce;²¹ y en el europeo de Gotemburgo de ese mismo año, Mercedes Chilla consiguió otro en jabalina.²²

6.6 2008: EL ÚNICO BRONCE EN DÉCADAS

La caída llega en 2008. Sólo un bronce en el Campeonato del Mundo de pista cubierta de Valencia entra en el medallero español ese año. A los Juegos Olímpicos de Pekín fueron 54 atletas, 32 hombres y 22 mujeres.²³ Fue el equipo deportivo con más clasificados de todo el equipo español, y ninguno subió al podio. Tras cuatro Juegos Olímpicos ganando alguna medalla, el equipo español volvió de Pekín con 12 diplomas olímpicos y ninguna medalla.

En el periodo comprendido entre 2009 y 2015, el atletismo español remonta su medallero. Cada año gana menos de diez medallas, pero su nivel con respecto a las competiciones internacionales vuelve a ser el de finales de los 90. Hubo dos pruebas reinas en este periodo. El 1500, con medallas de oro como la de Natalia Rodríguez en el europeo en pista cubierta de Turín de 2009; Arturo Casado en el europeo de Barcelona 2010 o la de Nuria Fernández en el europeo de Helsinki de 2012. Y el salto de altura, donde esencialmente destaca Ruth Beitia en estos años.

Después de los Juegos Olímpicos de Pekín, en los que Usain Bolt se convierte en la nueva sensación atlética para el mundo, los medios son todo oídos para él y sus hazañas internacionales, quedando el atletismo español relegado a un segundo plano.

Imagen 11: Portada de *El País* en el año 2008



Fuente: Hemeroteca de *El País*

6.7 2016: LA REMONTADA

En 2016, España sale de esa agonía en la que se encontraba. Se consiguen 14 medallas en total, entre el campeonato mundial de pista cubierta de Portland en Estados Unidos, los Juegos Olímpicos de

²⁰ https://elpais.com/deportes/2005/03/06/actualidad/1110097313_850215.html

²¹ https://elpais.com/diario/2006/03/13/deportes/1142204432_850215.html

²² https://elpais.com/diario/2006/08/14/deportes/1155506403_850215.html

²³ https://es.wikipedia.org/wiki/Espa%C3%B1a_en_los_Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Pek%C3%ADn_2008

Río con la plata de Orlando Ortega en 110m vallas y el oro en el salto de altura de Ruth Beitia; y el europeo de Ámsterdam, con un bronce, siete platas y tres oros. En el 2017, el equipo español tan sólo consigue 4 medallas y todas del europeo en pista cubierta de Belgrado: Álvaro de Arriba consigue un bronce en 800m, dos platas, una para Beitia en Altura y otra para Jorge Ureña en el Heptatlón y, un único oro, el de Adel Mechaal en los 3000 metros.

Imagen 12: Portada de *El País* en el año 2016



Fuente: Hemeroteca de *El País*

6.8 LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS: SUBIDAS Y BAJADAS

Los últimos cuatro años del atletismo español, han sufrido una gran remontada y una nueva caída en el medallero internacional. 2018 fue sin duda el año que más se ha acercado a la cantidad de medallas obtenidas en el 2002. El equipo español consiguió 22 medallas: dos bronce en el Campeonato Mundial de pista cubierta en Birmingham, y las veinte medallas restantes en el europeo de Berlín.

En 2019, entra el bronce de Orlando Ortega en el Mundial de Doha con los 110 metros valla y en el europeo en pista cubierta de Glasgow es el mejor campeonato de los dos celebrados en ese año. Ana Peleteiro y Jorge Ureña son los medallistas de oro del campeonato y las otras siete medallas restantes son un bronce en 1500 metros y cinco platas en el 4x400 y el 800.

Imagen 13: Portada de *El País* en el año 2019



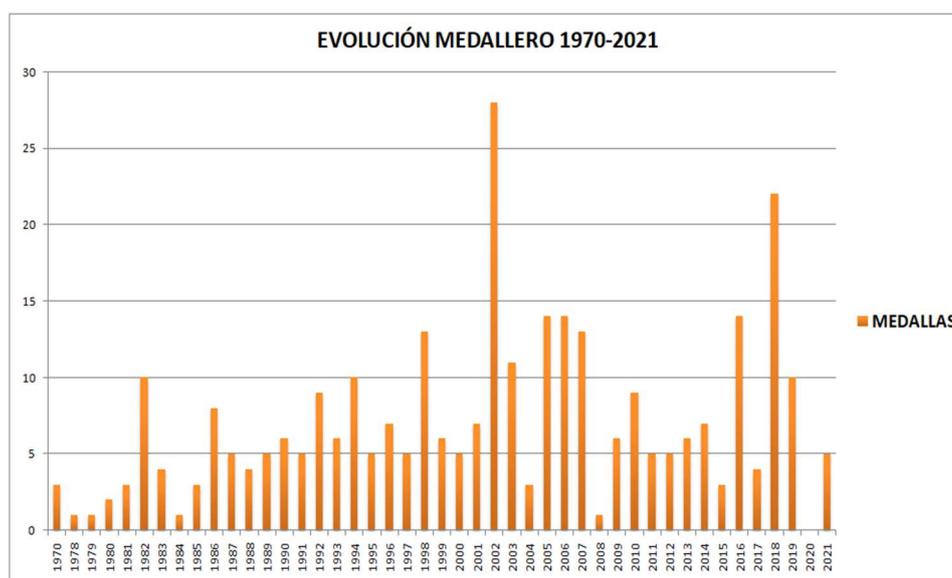
Fuente: Hemeroteca de *El País*

Finalmente, 2020 es el año de las cero medallas, pero, es un hecho internacional. La pandemia y el confinamiento mundial por el Covid-19 decretado en marzo de ese mismo año conlleva a la

suspensión de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, que pasarían a celebrarse en 2021, y la cancelación del Mundial de pista Cubierta de Nankín, China²⁴ y el europeo de París.

Aquí, una gráfica con toda la evolución del medallero internacional mediático español y su evolución desde 1970 hasta marzo de 2021 con la celebración del Campeonato Europeo de pista cubierta en Tórún, donde España consigue un oro, dos platas y dos bronce²⁵ :

Imagen 14: Evolución del medallero mediático internacional español entre 1970 y 2021



Fuente: Elaboración propia

7. ESTUDIOS SOBRE EL MEDALLERO ESPAÑOL INTERNACIONAL

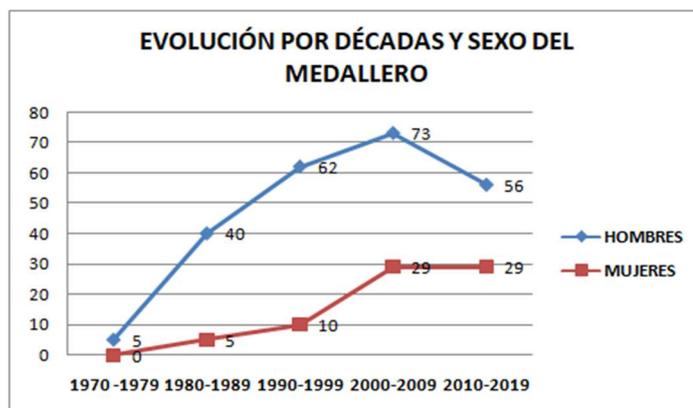
7.1 EVOLUCIÓN POR DÉCADAS Y DISTRIBUCIÓN POR SEXO DEL MEDALLERO ESPAÑOL

Tras haber hecho un repaso por la evolución del medallero español internacional, un punto importante de este estudio era saber cómo había sido la evolución de los logros para ambos sexos. La primera medalla para los hombres fue en 1970 y, para las mujeres, en 1986. Para hacer este estudio se han agrupado todos los años en cinco periodos que comprenden cinco décadas: 1970-1979, 1980-1989, 1990-1999, 2000-2009 y 2010-2019. De esta evaluación se excluyeron los años 2020, por no haber ninguna medalla a causa de que no se celebró ninguna competición internacional mediática por la pandemia del Covid-19, y 2021, por ser el año en el que concurrió esta parte del estudio:

²⁴ https://elpais.com/deportes/2020/01/29/actualidad/1580328091_583904.html

²⁵ <https://www.marca.com/atletismo/europeo/2021/03/07/6044eed8268e3e16578b4594.html>

Imagen 15: Evolución por décadas y distribución por sexo del medallero



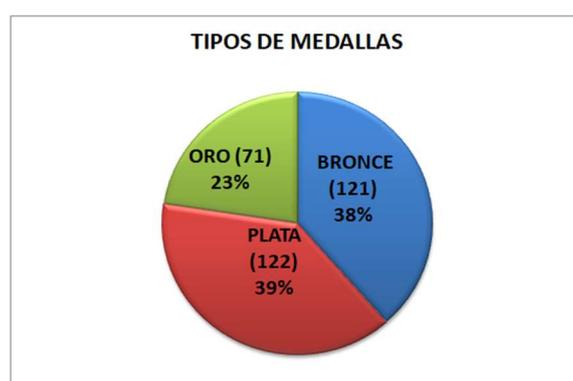
Fuente: Elaboración propia

De esta gráfica se extraen dos conclusiones con respecto a la evolución del medallero español internacional de ambos sexos:

- Los hombres tienen una subida progresiva a lo largo de las décadas, alcanzando su punto máximo de medallas en la década comprendida entre el 2000-2009 con 73 medallas. Sin embargo, en la década del 2010-2019, sufren una caída notable obteniendo sólo 56 medallas, ocho menos que en el periodo de 1990-1999.
- Las mujeres, por su parte, tienen una subida progresiva menor que los hombres, pero su punto máximo de medallas lo obtienen en la misma década que los hombres con 29 medallas. A diferencia de los hombres, en la década de 2010-2019 se mantienen con la cantidad de medallas, siendo la evolución de su medallero más favorable que el de los hombres.

7.2 DISTRIBUCIÓN DEL MEDALLERO POR TIPO DE MEDALLAS

Imagen 16: Resultados de la distribución del medallero por tipo de medallas



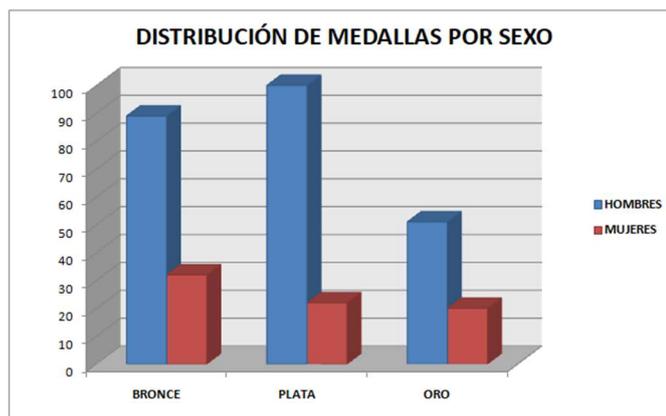
Fuente: Elaboración propia

Entre 1970 y 2021, el equipo español ha ganado 314 medallas a lo largo de sus participaciones en las cinco competiciones más mediáticas del atletismo. De este estudio del medallero español, se han distribuido esas 314 medallas entre los tres tipos diferentes, siendo la plata (122) la mayor cantidad de medallas ganadas, aunque tan sólo se diferencia por una medalla con el bronce (121). Por el contrario, el oro representa una pequeña porción del medallero con 71 medallas de las 314.

7.3 DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS DE MEDALLAS POR SEXO

De esta distribución se extrae como conclusión que la cantidad de medallas de bronce del medallero español son en su mayor parte ganadas por el equipo femenino, y la plata por el equipo masculino. Además, fijándonos en la gráfica, puede verse como, aunque el bronce sea en su mayor parte femenino, la cantidad de medallas de plata y de oro es casi equitativa, frente a la plata y el oro de los hombres, donde destaca en su mayor parte la plata.

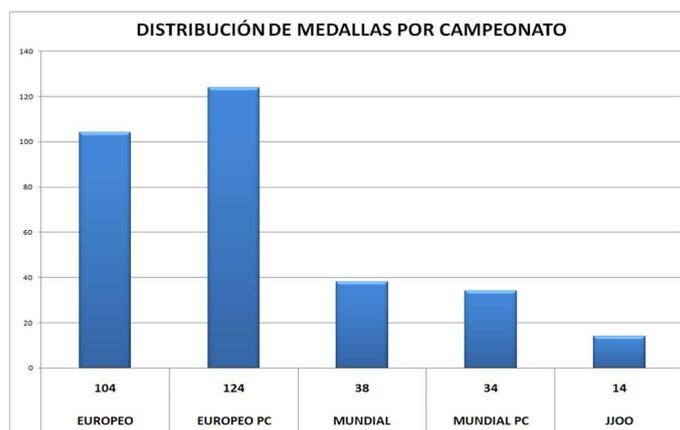
Imagen 17: Resultados de la distribución de los tipos de medallas por sexo



Fuente: Elaboración propia

7.4 DISTRIBUCIÓN DE LAS MEDALLAS ENTRE LOS CINCO CAMPEONATOS INTERNACIONALES

Imagen 18: Distribución del medallero entre los cinco campeonatos internacionales



Fuente: Elaboración propia

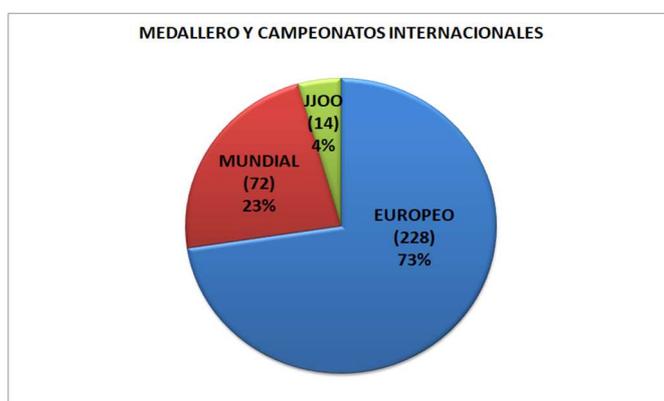
La gráfica representa las 314 medallas ganadas por el equipo español en los cinco campeonatos internacionales mediáticos que se han escogido para este estudio. Es sabido que el equipo español de atletismo tiene una mejor trayectoria en pista cubierta, pero, es interesante ver con esta gráfica como es mejor en pista cubierta a nivel europeo que a nivel mundial. Miguel Villaseñor (2020), como prólogo al documento que ha sido objetivo de estudio, daba estas razones sobre por qué la pista cubierta europea es la competición por excelencia para los atletas españoles:

“La cosecha española en pista cubierta ha sido tradicionalmente muy superior a la obtenida en los grandes

eventos de verano. Esta paradoja se debe al carácter menor de los campeonatos bajo techo, a la ausencia de pruebas de lanzamientos, muy débiles en España, y su naturaleza como campo de experimentación para los atletas más jóvenes en los países punteros. España siempre ha dedicado una gran atención a estas citas, principalmente por el efecto propagandístico que ha tenido para la federación y para el desarrollo del atletismo como deporte de primer orden en España”

En otra distribución del medallero, sin tener en cuenta la pista cubierta o el aire libre, pero sí el nivel de campeonato se concluye que el equipo español ostenta 228 títulos de los 314 ganados tan sólo a nivel europeo:

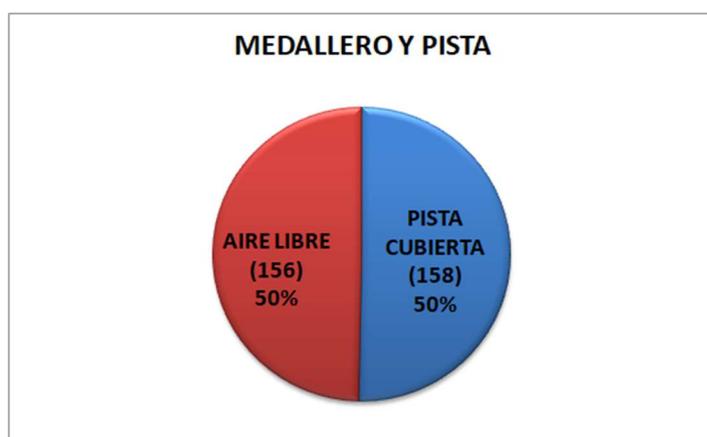
Imagen 19: Distribución del medallero entre los cinco campeonatos internacionales sin distinción de tipo de pista



Fuente: Elaboración propia

Haciendo la distribución nuevamente con la diferencia entre el aire libre y la pista cubierta a nivel mundial es prácticamente mínima. A nivel europeo, tan sólo los separan 20 medallas. Es por ello por lo que, la diferencia general entre las pruebas del aire libre, uniendo los Juegos Olímpicos con el mundial y el europeo, con respecto a las dos pruebas en pista cubierta es tan sólo de dos medallas:

Imagen 20: Distribución del medallero por el tipo de pista en el que se celebra el campeonato



Fuente: Elaboración propia

7.5 DISTRIBUCIÓN DEL MEDALLERO POR TIPO DE PRUEBAS

Uno de los objetivos que plantea este estudio es demostrar si realmente en España existe una cultura más enfocada al mundo de los corredores, de los famosos “runners”, que a una cultura atlética. Dentro de este objetivo, uno de los estudios se ha realizado a partir de la distribución de las medallas internacionales en función del tipo de pruebas. Viendo la cantidad de medallas ganadas en las diferentes pruebas a lo largo de la historia del atletismo español en campeonatos mediáticos internacionales se pretende demostrar dos ideas:

- La influencia mediática en los futuros atletas: A mayor cantidad de medallas en una prueba específica, mayor exposición mediática, y, por lo tanto, mayor conocimiento por parte de la ciudadanía de esa disciplina atlética específica y mayor influencia para su entrenamiento.
- La cultura “runner” en España: Se parte de la hipótesis de que, en España, las disciplinas estrella y, por lo tanto, las más entrenadas, son las pruebas de pista, antes que las de salto o lanzamientos, y, especialmente, las consideradas como pruebas de fondo, por encima de la velocidad o el mediofondo. Esto provoca que, en nuestro país, el atletismo sea concebido como algo “para corredores” y que otras pruebas no sean apenas practicadas o conocidas entre la población por no recibir esa atención mediática ni conseguirse esos logros.

Para este estudio, se ha hecho una división de todas las disciplinas atléticas de la siguiente forma:

- **Mediofondo, Velocidad, Vallas y Relevos:** Dentro de este grupo, se comprenden las siguientes pruebas:
 - 800 metros
 - 400 metros
 - 200 metros
 - 100 metros
 - 4x400 metros
 - 60 metros vallas
 - 50 metros vallas*
 - 110 metros vallas

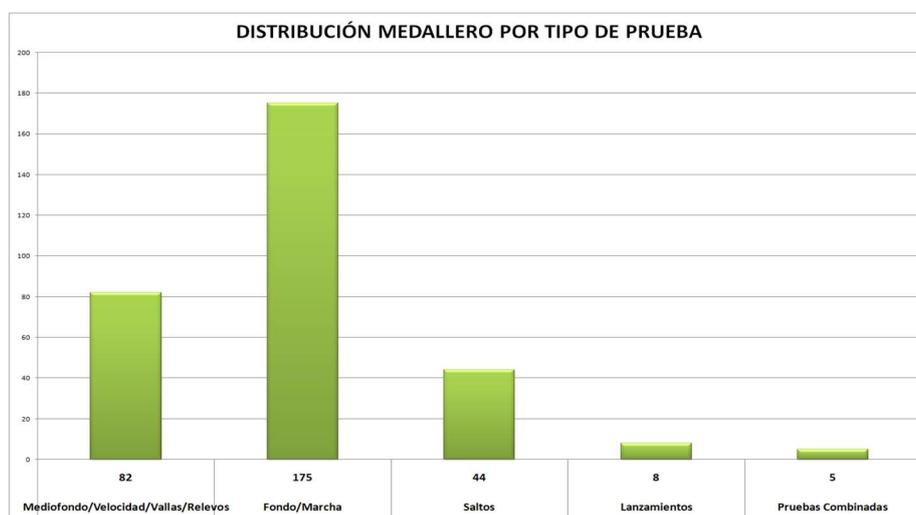
* La prueba de 50 metros vallas se celebró en el europeo en Pista Cubierta de 1981. Javier Moracho ganó la medalla de plata.

- **Fondo y Marcha:** Dentro de este grupo, se comprenden las siguientes pruebas:
 - Marcha (10km//20km//50km)
 - 1500 metros*
 - 3000 metros
 - 3000 obstáculos
 - 5000 metros
 - 10000 metros
 - Maratón
 - Medio Maratón

* Se consideran los 1500 metros como una prueba de fondo tras estudiar las marcas de grandes fondistas como Mo Farah, Jesús España o Marta Domínguez y de mediofondistas como Donavan Brazier en 800 metros o Wayde Van Niekerk, actual plusmarquista en 400 metros. Es más común que los atletas de 1500 metros suban a distancias más mayores a medida van creciendo y que, los que son de 800 metros o distancias menores, como mucho lleguen a 1500 en casos bastante aislados. Además, por temas de resistencia y velocidad, se demuestra física y científicamente que, a medida que el corredor se hace mayor, pierde velocidad y gana en resistencia, y que, por ello, aumenta las distancias en las que compete.

- **Salto:** Dentro de este grupo, se comprenden las siguientes pruebas:
 - Salto de altura
 - Salto de longitud
 - Salto triple
 - Salto con pértiga
- **Lanzamientos:** Dentro de este grupo, se comprenden las siguientes pruebas:
 - Lanzamiento de peso
 - Lanzamiento de jabalina
 - Lanzamiento de disco
 - Lanzamiento de martillo
- **Pruebas combinadas:** Dentro de este grupo, se comprenden las siguientes pruebas:
 - Heptatlón
 - Decatlón

Imagen 21: Resultados de la distribución del medallero por el tipo de prueba



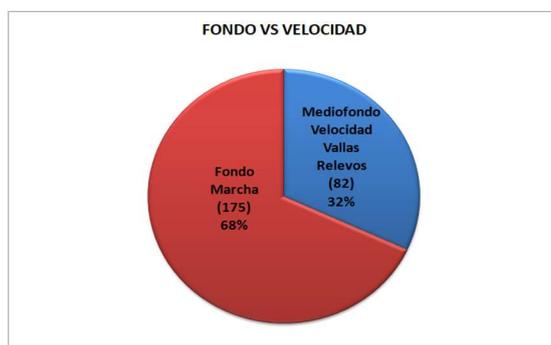
Fuente: Elaboración propia

Una vez realizada la distribución, sale la presente gráfica y las siguientes conclusiones:

- Las pruebas reinas son las consideradas como pruebas de fondo y marcha, sirviendo como validación de las dos hipótesis planteadas anteriormente. Representan el 56% de las medallas totales ganadas por el equipo español en los cinco campeonatos internacionales más mediáticos, siendo la prueba de 1500 metros la que más medallas ha obtenido con 54, seguida de la prueba de 3000 metros con 29 medallas y la de 20km marcha con 25 medallas.
- Las pruebas con menor exposición mediática, debido a las pocas medallas obtenidas a lo largo de la historia del atletismo español, obtienen poca representación en la gráfica, como son las pruebas combinadas, las de lanzamientos y, por último, los saltos. Esta última ha contado en los últimos años con la exposición mediática mundial de la saltadora de altura cántabra Ruth Beitia, y, la prueba de salto de longitud ha obtenido medallas desde 1970, desde los inicios del atletismo español en los medalleros internacionales.

Tomando solo ahora las pruebas consideradas como “correr”, incluyendo la marcha atlética y las vallas dentro de este estudio, la gráfica quedaría así entre ambos grupos definidos:

Imagen 22: Resultados de la distribución del medallero de las pruebas consideradas en pista

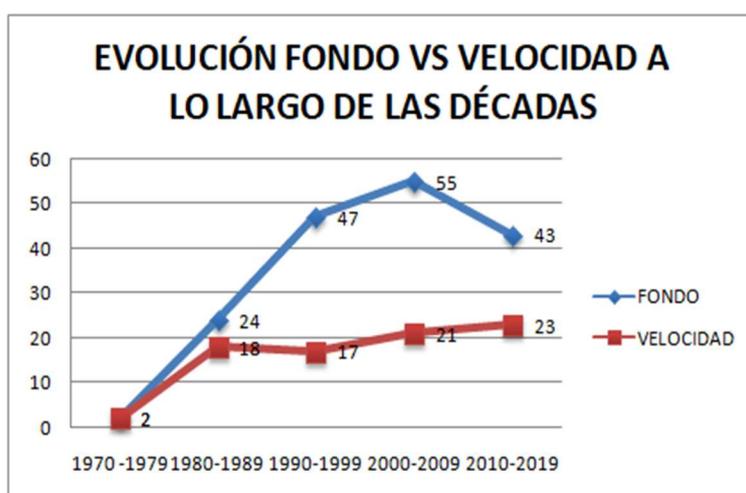


Fuente: Elaboración propia

Al ser el grupo denominado “Fondo y Marcha” el que mayor cantidad de medallas ha obtenido a lo largo de los años, representa, del total de medallas de las pruebas referidas a “correr” o a las realizadas en la pista, el 68%. Este estudio también sirve para refutar ambas hipótesis.

Sin embargo, desglosando estas medallas en una gráfica que muestre la evolución, influencia y especialización de ambos grupos en el atletismo español, se extrae el siguiente resultado:

Imagen 23: Evolución de las pruebas de Fondo y Marcha vs a las pruebas de Mediofondo, Velocidad, Vallas y Relevos a lo largo de las décadas



Fuente: Elaboración propia

Como puede verse, las pruebas de fondo han subido progresivamente en cuanto a cantidad de medallas ganadas a lo largo de las décadas, en comparación a la velocidad, que obtuvo una subida progresiva más lenta y que en la década de los 90 pareció estancarse y, desde entonces, sigue creciendo lentamente. Por otra parte, es importante ver ese punto de inflexión de las pruebas de fondo entre las décadas de 2000-2009 y 2010-2019, habiéndose producido una caída notable en el medallero internacional.

8. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS MEDIOS

Para este estudio se ha realizado un análisis de contenido para conocer cuál es la cantidad y calidad de información que los periódicos *El País* y *Marca* (destacables en sus categorías de medio generalista y medio especializado, respectivamente), ofrecen a sus lectores acerca del atletismo. El objeto de este análisis ha sido conocer la difusión que los periódicos no deportivos y deportivos de España le ofrecen al atletismo tanto internacional como nacional, escogiendo estos dos como referencia. El atletismo no es un deporte mediático como el fútbol o el baloncesto, y con este estudio se pretende ver la cantidad y la calidad de la información que proporcionan dos de los medios españoles más importantes sobre este deporte.

El periodo del estudio se ha situado entre el 15 de enero de 2022 y el 30 de marzo del mismo año. Estas fechas se corresponden con la temporada en pista cubierta de este deporte. El análisis empieza con las noticias una semana antes del comienzo de la temporada. La primera fecha de la élite a analizar es el Mitin de Paris *Indoor* 2022 el 22 de enero. El estudio completo finaliza una semana después del Campeonato del Mundo en pista cubierta de Belgrado (Serbia), celebrado entre el 18 y 20 de marzo. Dentro de estas fechas, se tendrá en cuenta lo celebrado tanto a nivel internacional como a nivel nacional, teniendo la vista puesta sobre todo en el Campeonato de España en pista cubierta, celebrado en Ourense entre los días 25 y 27 de febrero.

Dentro de esta lista de medios, se han estudiado los siguientes parámetros:

- **Tipo de información**
 - Noticia
 - Reportaje
 - Previa
 - Crónica
 - Entrevista
 - Información
 - Opinión
- **Uso de fuentes**
 - Declaraciones
 - Resultados
 - Ambos
 - Otros
- **Procedencia de la información**
 - Fuentes propias
 - Notas de prensa
 - Información de otros
 - Teletipos
- **Autoría**
 - Propia
 - Agencia EFE
 - Redacción
- **Firma**
 - Masculina
 - Femenina
 - Mixta
 - Desconocida
- **Protagonista** (aquí se seleccionaron dos variables al interpretarse que había siempre dos sujetos que sustentaban el artículo)
 - Equipo
 - Atleta
 - Marca

- Competición
- Institucionales
- Otros
- **Temática Entorno (Atleta/Lugar)**
 - Nacional/Nacional
 - Nacional/Internacional
 - Internacional/Nacional
 - Internacional/Nacional
- **Calidad de la información**

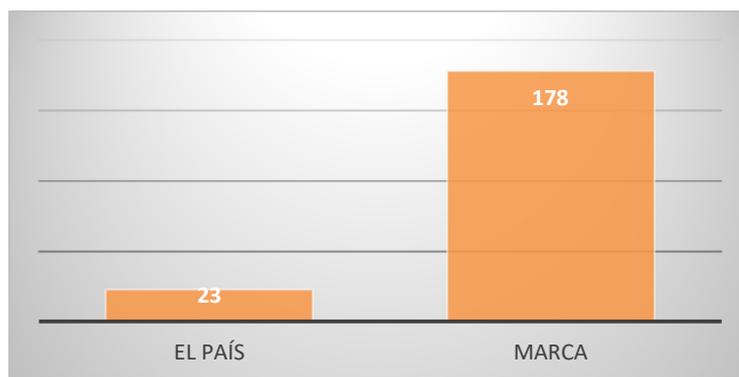
Aquí se tiene en cuenta parámetros como el uso de fuentes, el contraste de la información, el uso de elementos gráficos como fotografías, ladillos, destacados, inserción de tweet o post de Instagram como complemento... Todo en base al peso informativo y el grado de noticiabilidad del artículo.
- **Enfoque disciplina**
 - Corredores
 - V/MF*: Mediofondo (hasta 800m), Velocidad, Vallas y Relevos
 - F/M*: Fondo (a partir de 1500m), marcha, medio maratón y carreras populares. (Al ser temporada en pista cubierta no hubo pruebas como los 3000m obstáculos)
 - Concurso
 - Salto
 - Lanzamientos
 - Combinadas
 - Varios (Varias noticias combinaban varios atletas de diferentes modalidades como protagonistas)
- **Enfoque secundario**
 - Fuera de competición
 - Dentro de competición
- **Nivel del protagonista**
 - Élite
 - Popular
- **Posición de publicación**
 - Portada
 - Última hora
 - Nada
- **Tipo de portada**
 - Mañana
 - Tarde
 - Noche
 - Nada
- **Protagonista de la fotografía principal del artículo**
 - Hombre
 - Mujer
 - Ambos

8.1 RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

8.1.1 TIPO DE INFORMACIÓN

Lo primero que ha de verse en este estudio, es esta primera gráfica que muestra la cantidad de artículos analizado, la notoria diversidad que existe en el diario *Marca*, como medio especializado, con respecto a *El País*. De hecho, el análisis se ha hecho sobre tan solo **23 noticias** del medio generalista y **178 publicadas** por el especializado.

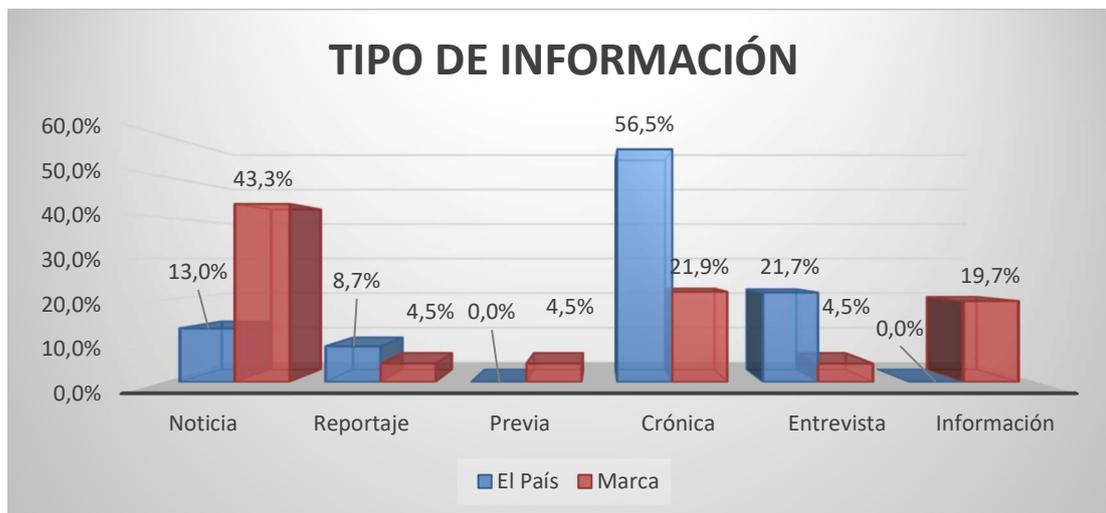
Imagen 24: Cantidad de artículos analizados en cada medio - Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia

A raíz de estos 201 artículos, se ha ido desglosando y analizando diferentes valores de cada uno. El primero fue clasificar el tipo de información. Comenzando por las noticias, el tipo de información mayoritario en el porcentaje total (Gráfica 2) en proporción, **el diario *Marca* supera en más de un 30% a *El País*.**

Imagen 25: Tipo de información (valores en proporción) - Gráfica 2

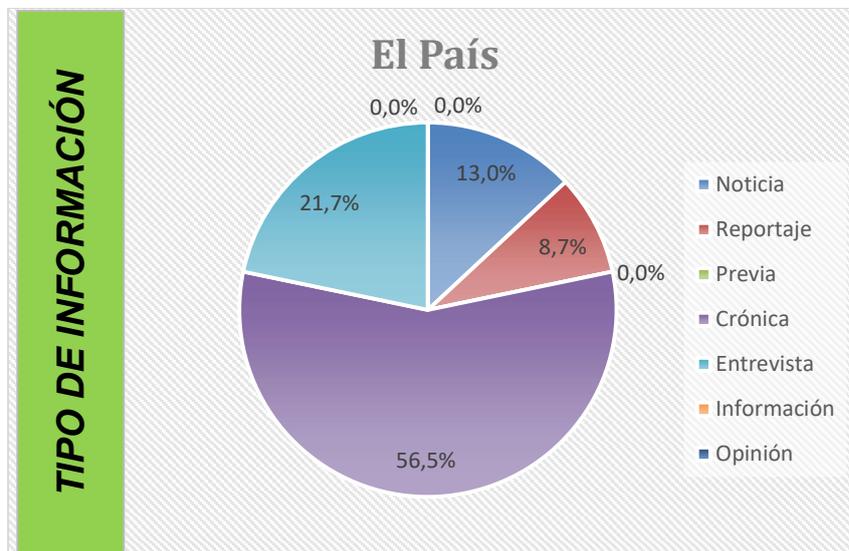


Fuente: Elaboración propia

El diario más generalista opta en su mayor parte por la creación de **crónicas**. **Es un 56% de su producción** (13 crónicas de 23 artículos publicados). En reportajes, el *Marca* supera en número a *El País* y en proporción, le dobla la cantidad de reportajes realizados. Sin embargo, *El País* quintuplica la cantidad de entrevistas realizadas con respecto a sus artículos publicados, con respecto al diario *Marca*.

. *El País* (Gráfica 3) en el periodo de tiempo comprendido entre enero y marzo, no realizó una sola previa para ninguno de los campeonatos, pero sí una o más de una crónica para cada reunión o gran competición. Tampoco publicó artículos de “Información”.

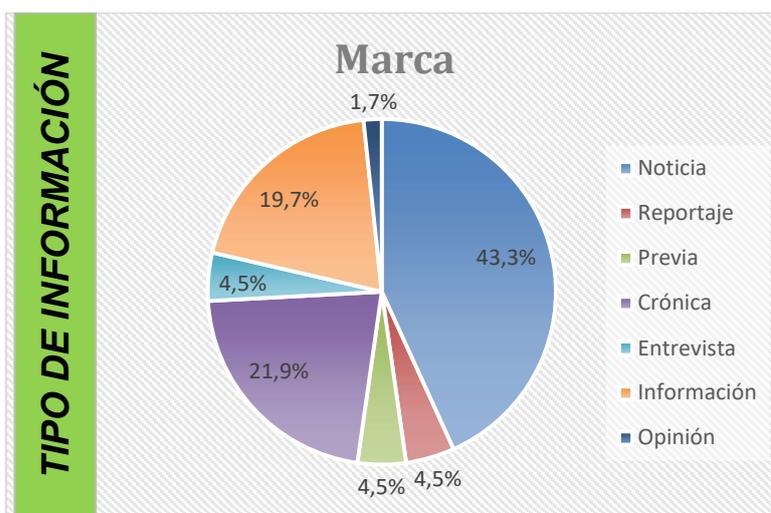
Imagen 26: Tipo de información en *El País* - Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia

La diversidad de *Marca*, como puede verse en la Gráfica 4, se complementa con la realización de **8 previas**, **35 artículos de Información**, siendo este el tercer tipo más utilizado por el medio, y **3 artículos de opinión**. De estos, uno fue realizado por Usain Bolt para el propio medio con motivo de los Juegos Olímpicos de Invierno en Pekín, y otros dos son de opinión especializada, pero ofrecido como contenido para suscriptores. *El País* tenía un mayor contenido para suscriptores con respecto a *Marca*, siendo el acceso gratuito bastante más restringido.

Imagen 27: Tipo de información en *Marca* - Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia

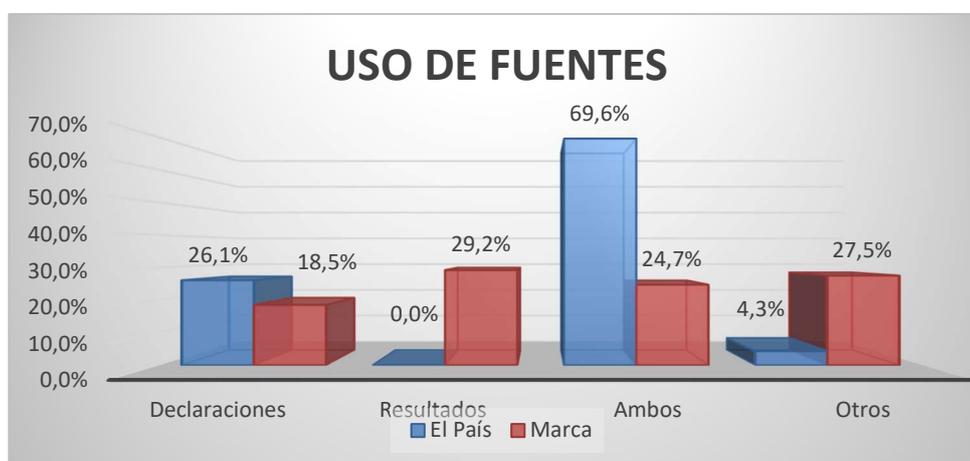
La sección de “Información” se creó al encontrarse varios casos en *Marca* de que los medios tradicionales en web no mantienen una división tan clara entre los géneros periodísticos. La creación de artículos contando historias, como el del **Matrimonio Hall** en *Marca* el 18 de enero, forma parte de

esta sección. También pueden encontrarse artículos de “Información” de tipo más ligera, titulados como “El entrenamiento entre vacas de una promesa india de 15 años que quiere emular al oro olímpico” o “El romántico vídeo de Ana Peleteiro por San Valentín”.

8.1.2 USO DE FUENTES

La diferencia entre *El País* y *Marca* es sin duda en la categoría de “Resultados” del análisis de uso de fuentes. Como puede verse en la Gráfica 5, no hay ni un solo artículo en el que el medio generalista hable de resultados de los atletas sin contar con declaraciones, tanto del propio protagonista como incluso de su equipo técnico. Un ejemplo es “María Vicente, lesionada, es baja para el Mundial de atletismo de Belgrado”, que cuenta con las declaraciones de su entrenador Ramón Cid; o “Yulimar Rojas bate el récord del mundo de triple salto”, en el que la propia protagonista da sus declaraciones después de la competición a *El País*.

Imagen 28: Uso de fuentes (valores en proporción) - Gráfica 5



Fuente: Elaboración propia

El País (Gráfica 6) acompaña los resultados con declaraciones en un 69,6% de sus publicaciones, seguido de un 26,1% de sus 23 artículos que son puramente declarativos. En *Marca*, (Gráfica 7) hay un reparto bastante equitativo de las cuatro categorías. Todas rondan entre el 20% y el 30% de frecuencia de uso, siendo la categoría de “Resultados” la mayor con un 29%, seguida de “Otros” con 27%. En esta categoría entra todo aquello que no tuviera que ver con resultados o declaraciones. Ejemplos son aquellos artículos que otorgaran información previa de alguna prueba como “Regresa la Carrera por los Huérfanos de la Violencia de Género” o en los que se hablara de algo relacionado con un atleta, pero completamente fuera del deporte: “El plusmarquista español de jabalina, Odei Jainaga, candidato a Míster España”.

Imagen 29: Uso de fuentes en *El País* y *Marca* - Gráfica 6 y 7

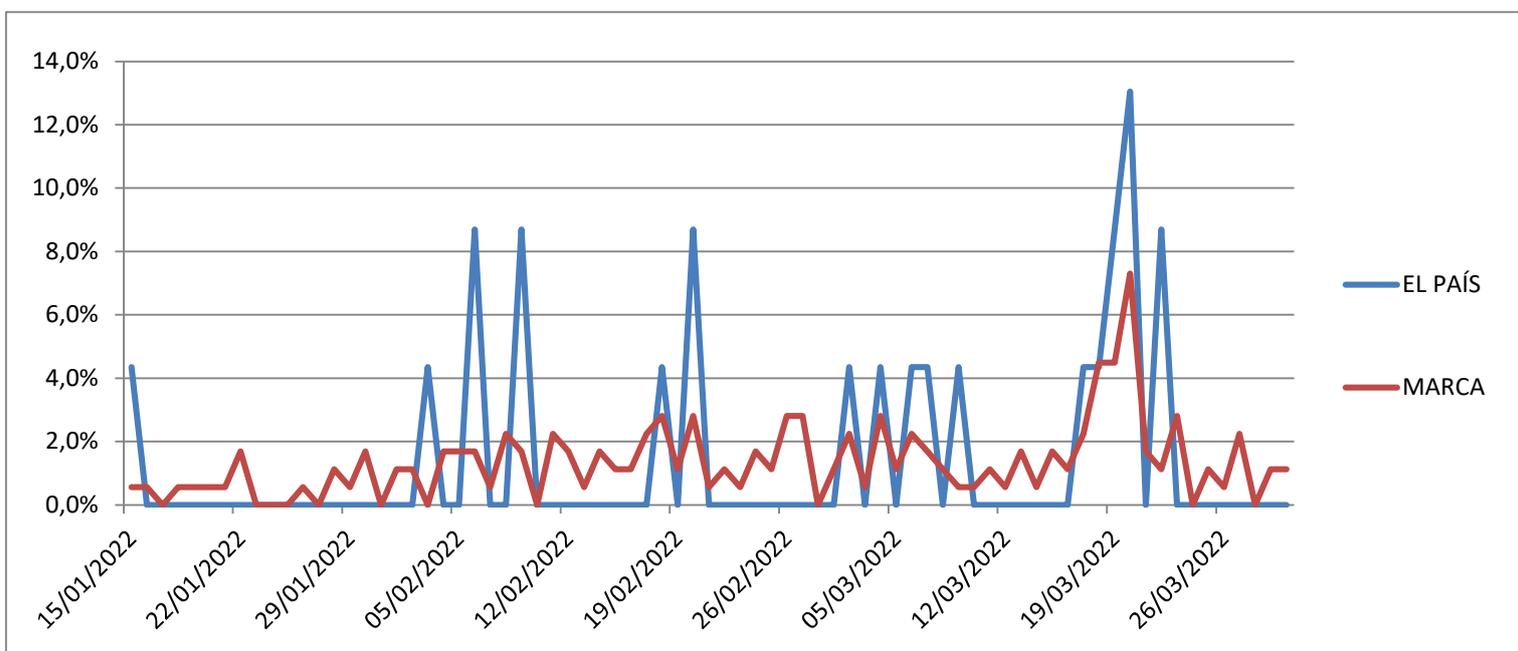


Fuente: Elaboración propia

El uso de estas fuentes en ambos periódicos concluye que ***El País* realiza una menor cantidad de artículos que el *Marca* al ser generalista, pero, cuando publica, lo hace con el mayor uso de fuentes que sustenten la información y enriquezcan la noticia, la crónica o reportaje.**

***Marca*, por su parte, como periódico especializado, tiende más a una producción continua para que el atletismo esté presente entre sus publicaciones, pero con un uso de ambas fuentes menor, enfocadas más en los resultados y dejando de lado las declaraciones. Y, además, para mantener esa continuidad, hace mucho uso de la fuente “Otros”. En el gráfico 8, puede verse la continuidad de *Marca* y los altos picos de *El País* que siempre coinciden con la fecha de algún campeonato:**

Imagen 30: Continuidad de ambos medios - Gráfica 8



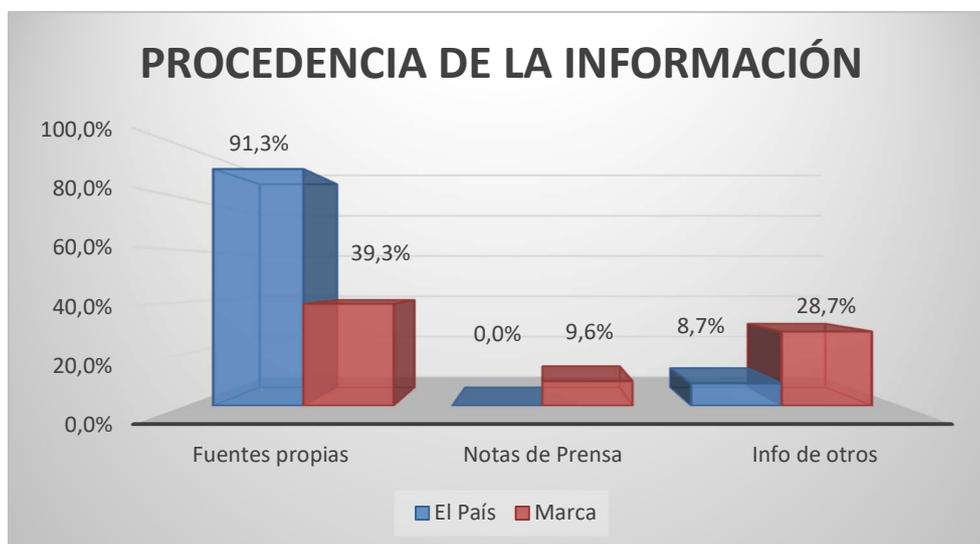
Fuente: Elaboración propia

8.1.3 PROCEDENCIA DE LA INFORMACIÓN

Los parámetros que se establecieron en esta sección buscaban conocer cuál de los dos medios hace un mayor uso de fuentes propias y cuál vive más de la información de notas de prensa o teletipos de la Agencia EFE.

Siendo el *Marca* un medio especializado deportivo, se puede ver en la Gráfica 9 que produce más artículos, pero con tres veces menos de fuentes propias. *El País* tiene un **91,3%** de sus artículos (21 de 23) de **fuentes propias**, y los otros **dos artículos restantes citan información dada por otros medios** (“El FBI contra los ‘camellos’” y “Kipchoge añade otra muesca a su carrera con su victoria en el maratón de Tokio”). *Marca*, en su lugar, sustrae **información de otros medios, pero, en su mayor parte, de redes sociales** (“Alberto Salazar, excluido de por vida del deporte por presunta agresión sexual” o “Justin Gatlin anuncia su retirada”).

Imagen 31: Procedencia de la información (valores en proporción) - Gráfica 9



Fuente: Elaboración propia

El medio deportivo cuenta con un **22,5% de los artículos redactados o con información ofrecida por la Agencia EFE de noticias**. La cantidad restante de artículos para el *Marca* son en un **10% notas de prensa**, en su mayoría, pegadas y publicadas (“Muévete por el planeta”, la iniciativa de la ONG WWF por la emergencia climática”).

8.1.4 AUTORÍA

Todo lo redactado en el punto anterior puede verse desde otro punto de vista: el de la autoría (Gráfica 10). *El País* hace un mayor uso de fuentes propias y sus **23 artículos son de autoría propia**. Por su parte, como *Marca* se apoya en la *Agencia EFE* para su producción de artículos, sólo un **55,06%** es de redactores propios. *La Agencia EFE* se lleva el **21,35%** de sus publicaciones, y los **23,60% restantes**, se firman como “*Marca Polideportivo*”. Estos suelen ser los artículos de noticias de última hora y los que tienen una calidad más baja (“El 'récord' de peso del estadounidense Crouser lo midió mal el láser” y “La Carrera Intercampus de la UC3M vuelve el próximo 20 de marzo”).

Imagen 32: Autoría (valores en proporción) - Gráfica 10

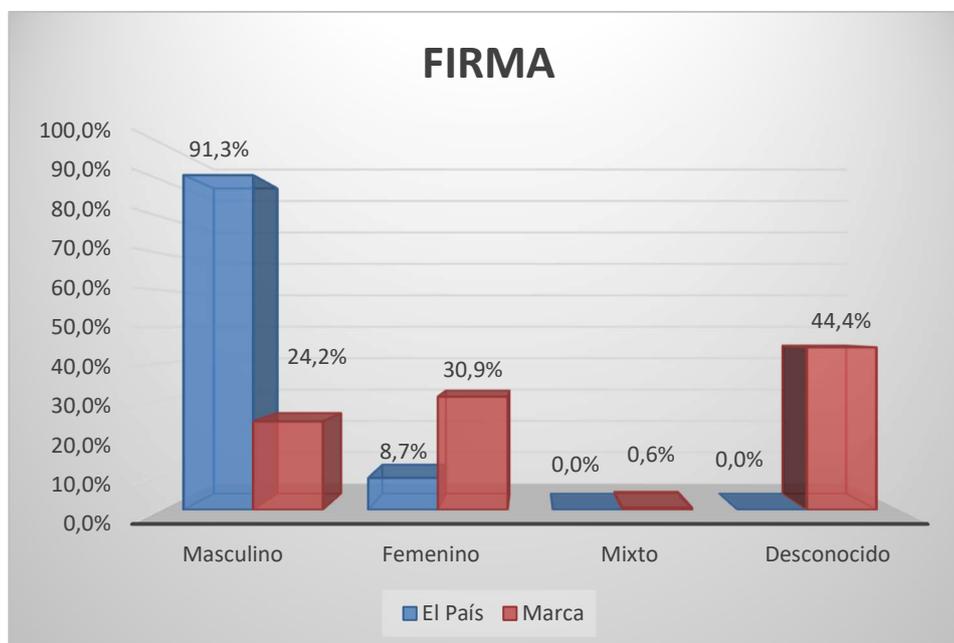


Fuente: Elaboración propia

8.1.5 FIRMA

La Gráfica 11 representa al tipo de firma de los artículos. La firma predominante en *El País* es masculina, al ser **Carlos Arribas** el principal encargado de la cobertura del atletismo en este medio. Realizó **20 de los 23 artículos sustraídos del medio**, y solo dos fueron firmados por una mujer (**8,7%**). En el *Marca*, la firma femenina supera a la masculina, siendo **Begoña Fleitas** la principal redactora, aunque también se encuentran **Tomás Campos** y **Gerardo Riquelme**.

Imagen 33: Firma (valores en proporción) - Gráfica 11



Fuente: Elaboración propia

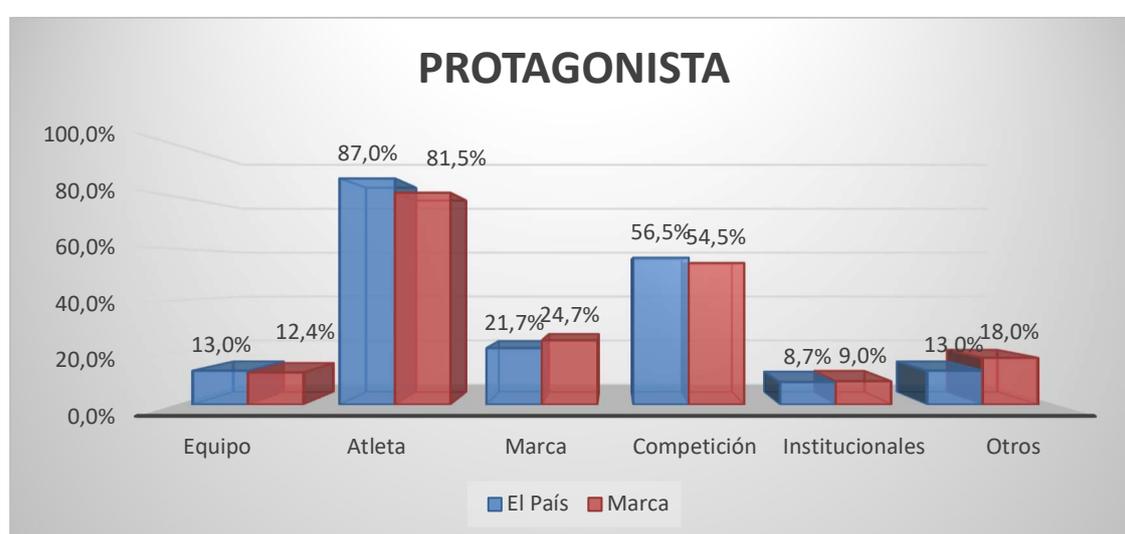
No obstante, la variable más señalada en *Marca* es la de “Autor desconocido”, ya que agrupa todo lo que anteriormente se había denominado en autoría como “Agencia EFE” o “Marca Polideportivo”. En el medio deportivo solo hay una única firma mixta de los 201 artículos analizados: “El Nacional 'indoor', penúltimo festín de la temporada de los récords”.

8.1.6 ENFOQUE PROTAGONISTA

De esta parte del análisis es más importante **ver cuáles son las categorías con mayor porcentaje** que la comparativa entre ambos medios. De hecho, sus resultados varían en menos de un punto, siendo las barras de la Gráfica 12 bastante similares.

La cantidad de valores van **relacionados con el tipo de información que ha ido saliendo durante los meses de estudio**. Aunque **Marca saque más artículos que El País, con más temáticas**, el enfoque sigue siendo el mismo para ambos. En esta categoría, se ha decidido marcar dos casillas para cada artículo, comprendiendo que en una noticia existían dos protagonistas: **uno con mayor relevancia y otro que acompañaba al hecho**. En este análisis, **el enfoque ganador es el atleta**, llegando a rozar el **90% en El País y el 82% en Marca**. Las dos categorías que le siguen y que suelen ser las que más acompañan a la de mayor porcentaje son **“Competición”, con un 56,5% en El País y dos puntos menos en Marca**, y **“Marca”, que se mueve entre el 20 y 25% en ambos diarios**.

Imagen 34: Enfoque Protagonista (valores en proporción) - Gráfica 12



Fuente: Elaboración propia

Es por ello por lo que se hizo de nuevo un recuento juntando la variable más alta, la de “Atleta” con las otras dos, para conocer cuál de los dos sujetos analizados hacía un mayor uso de uno o de otra (Gráfico 13). Finalmente, **el periódico Marca supera en un 1,9% a El País**, prefiriendo hablar **sobre “marcas” y relacionarlas estas con atletas** que sobre la competición al completo (“Asier Martínez, récord de España sub-23 de 60 vallas con 7.55” o “Maribel Pérez bate el récord de España de 60 metros con 7.20”). **Por la parte de El País, el medio opta más por superponer la competición completa a la marca individual o colectiva** (“Kipchoge añade otra muesca a su carrera con su victoria en el maratón de Tokio” o “El atletismo español conquista Nueva York”)

Imagen 35: Valor “Atleta” relacionado con los valores “Competición” y “Marca” - Gráfica 13



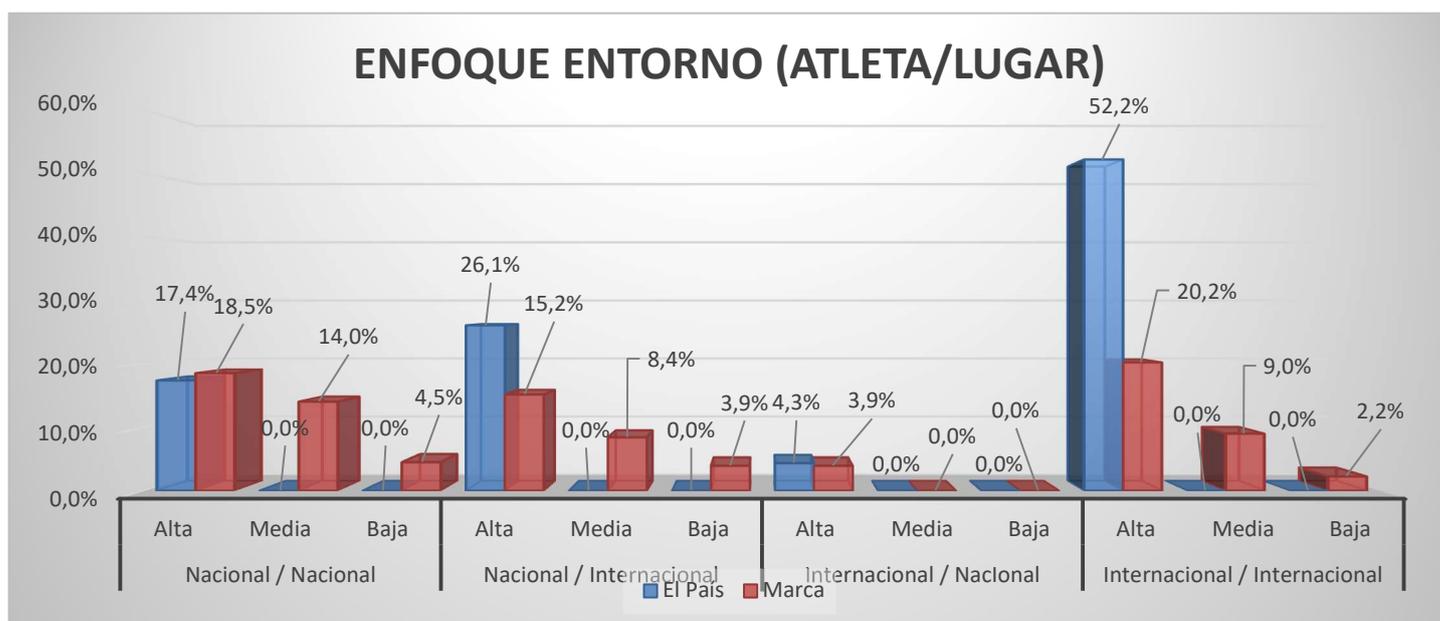
Fuente: Elaboración propia

8.1.7 ENFOQUE ENTORNO

El objetivo de esta sección era conocer uno de los puntos importantes de este estudio: **¿cómo tratan los medios españoles al atletismo nacional y al atletismo internacional? ¿Qué calidad de producción tienen los artículos que se publican?** Los parámetros que han determinado esta toma de decisiones están basados tanto en: **la relación directa entre la noticiabilidad del artículo y el grado de profundización; la cantidad de uso de fuentes; elementos para el diseño del artículo que hagan la información más amena y fácil de leer; la inserción de tweets, post u otros elementos de redes sociales; el uso de fotografías...** A partir de aquí, se ha clasificado en tres categorías, en función de cuántos de estos parámetros iban cumpliendo: **alta, media o baja.**

Para diferenciar el entorno en el que se produjo la noticia se establecieron cuatro categorías en base al Atleta/Lugar en el que se desarrolla la información: Nacional/Nacional, Nacional/Internacional, Internacional/Nacional e Internacional/Internacional.

Imagen 36: Enfoque Entorno (valores en proporción) - Gráfica 14

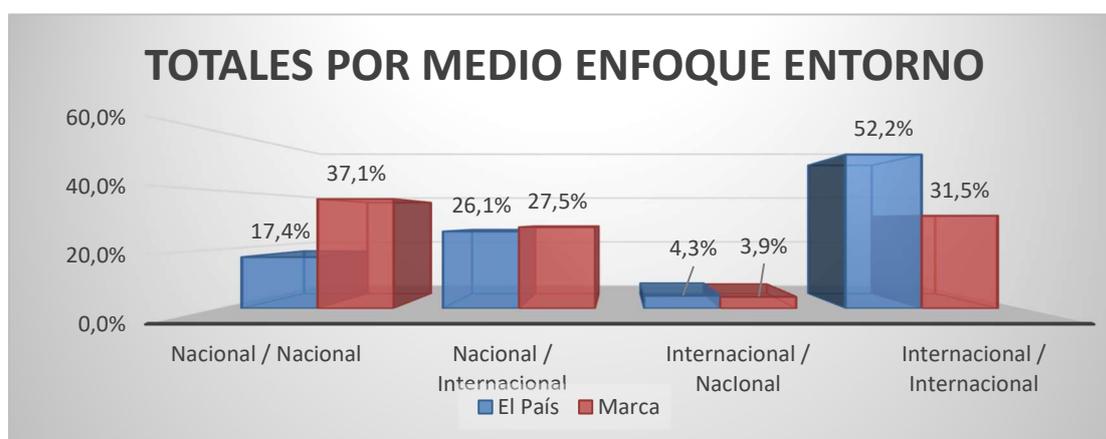


Fuente: Elaboración propia

Como muestra el Gráfico 14, el medio generalista ofrece una mejor y mayor cobertura de calidad del atletismo y de los atletas internacionales (**52,2% de sus artículos**). Y, sin embargo, un **18,5%** de sus artículos están enfocados en el atletismo y los atletas españoles. Por su parte, el medio deportivo tiene un **2% entre ambas categorías**, siendo la doble nacional mayor (**20,5%**), por lo que hace una cobertura más equitativa. Todo esto hablando desde la parte de alta valoración.

Aunque es destacable, en la categoría **Nacional/Internacional**, el hecho de que *El País* supere en un **10,9% a Marca**. Eso sí, **no hay una gran diferencia en ambos medios en la Nacional/Nacional: tan solo de un 1,1% más para el diario deportivo**. En una visión global en el Gráfico 15, *El País* le presta más atención a lo internacional, ya sea por el atleta o el lugar, pero no deja demasiado de lado a los españoles.

Imagen 37: Enfoque Entorno (valores en proporción) - Gráfica 15



Fuente: Elaboración propia

Al observar solo los resultados en “**Calidad de la información**”, se observa que *El País* apuesta más por la calidad que por la cantidad, mientras que en *Marca* denotan que son producidos de una forma rápida, sin mucho tiempo para hacer una búsqueda exhaustiva de fuentes o incluso de utilizar elementos tipográficos para hacer más atractiva la lectura.

Los tipos de artículos de *Marca* pueden ser o de *EFE*, a los que tan sólo han hecho una pequeña edición añadiendo negritas a los tres párrafos y poco más (“Bruno Hortelano, mejor marca española del año en 200 metros”). Y los otros sí tienen la **autoría propia o la de la redacción**, pero bastan con un par de párrafos y la **inserción de un tweet o negritas**. (“Laura Redondo, plata en la Copa de Europa de lanzamientos”). No obstante, en *Marca*, cuando las publicaciones contienen todos los elementos y un gran desarrollo, son atractivas y con un alto grado de información (“Los 'Spanish Beatles' hacen historia y se visten de plata en el Mundial 'indoor'”)

8.1.8 ENFOQUE DISCIPLINA

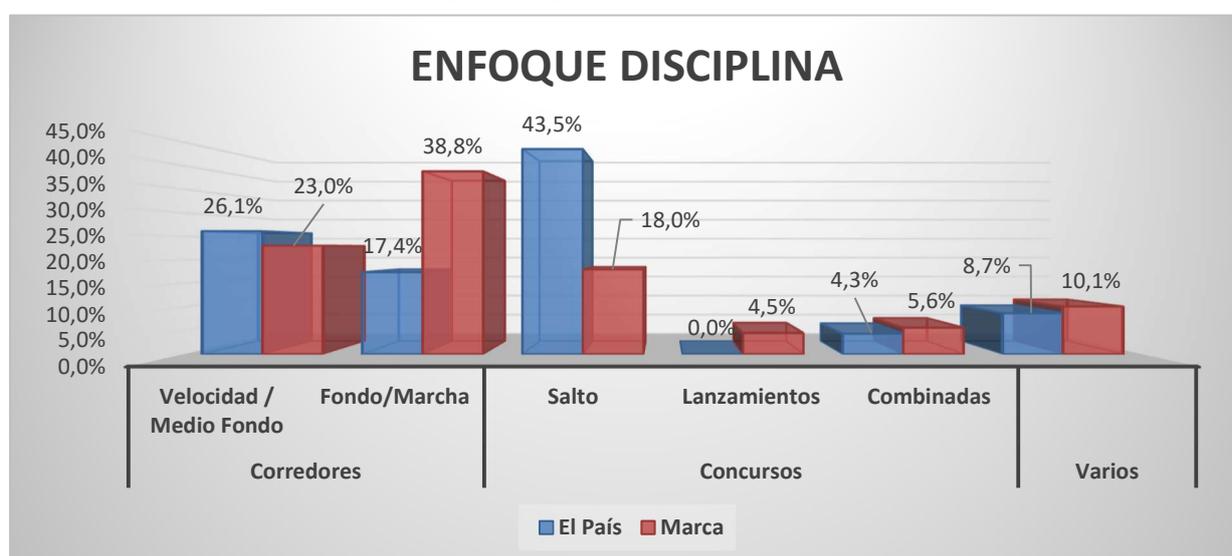
La idea con esta variable era ver **qué pruebas del atletismo son las más mediáticas para El País** y cuáles **para Marca**. Durante la temporada en pista cubierta, cierto es que **algunos eventos no se celebran por las condiciones de la pista**. Esto tan sólo podría suponer un hándicap para las pruebas de lanzamientos: **solo se realizan los lanzamientos de peso en pista cubierta**. Aunque, esta temporada se ha celebrado la **Copa de Europa de Lanzamientos**, compensando un poco esa falta.

Es interesante ver como ambos diarios tienen cada uno una prueba reina escogida: *El País* ha optado esta temporada más por el salto y *Marca* por las pruebas clasificadas anteriormente en este estudio como Fondo/Marcha. Ciertamente, esto también tiene que ver con las estrellas mediáticas

del atletismo que están ahora mismo en el candelero: **al tener los medios un enfoque en los atletas por encima del atletismo en general, terminan escogiendo unas estrellas o cabezas representantes del deporte.**

Pero hay **dos focos importantes que destacar en este estudio:** el primero, en la prueba de **Fondo/Marcha**. Es indudable que el periódico *Marca* se enfoca más por la concepción popular de que el atletismo es sinónimo de “correr”. El deporte cuenta también con saltos, lanzamientos y pruebas combinadas, que para ambos diarios han estado más o menos presentes. Sin embargo, cierto es, que **al menos en España, como se ha demostrado con el estudio del medallero, existe una cultura más extendida de las pruebas de corredores.** Si se suma la categoría de corredores, tanto la de **velocidad como la de fondo**, para el diario *Marca*, **representa un 61,8% de todas sus publicaciones.** *El País* lo compensa dándole un poco de más protagonismo a los saltos. Por último, ambos medios tienen en común el tema de que los lanzamientos pasan un poco desapercibidos. (Gráfica 16)

Imagen 38: Enfoque Disciplina (valores en proporción) - Gráfica 16



Fuente: Elaboración propia

Se añadió la categoría de “**Varios**” al ser notoria una cierta cantidad de artículos en las que se colocaban a **dos atletas como protagonistas de dos disciplinas diferentes o el protagonista era el equipo español al completo.** Puede verse que esto es algo utilizado **en un porcentaje más o menos igualitario por ambos periódicos** (“Peleteiro y Mechaal lideran el equipo español para el Mundial de Belgrado” o “El equipo español acude al Mundial de Belgrado con "talento y determinación"”).

El caso “María Vicente”

Las pruebas combinadas, por su parte, es interesante ver cómo es María Vicente la estrella elegida para ser la cara visible de esta sección del atletismo. A pesar de que, esta temporada han competido atletas internacionales y en España han destacado las actuaciones de Jorge Ureña (tanto padre como hijo). Incluso Claudia Conte, que terminó yendo al Mundial tras la baja de Vicente. En *El País*, ella es la única atleta existente. *Marca* tiene un porcentaje un poco mayor en combinadas porque, aunque María Vicente siempre o en la mayor parte de las veces cuenta con un hueco en sus portadas, sí que han informado de otros atletas de esta disciplina.

8.1.9 ENFOQUE SECUNDARIO

El periodismo deportivo escoge a estrellas mediáticas de cada deporte que conllevan a que, no sólo se informe de lo que el deportista hace dentro del campo de fútbol, la pista de baloncesto o el circuito de Fórmula 1, sino también de su vida más personal por la relevancia que tiene para el público. En el atletismo hay estrellas como, por ejemplo, el velocista **Usain Bolt**, que **Marca no deja pasar una noticia de su vida fuera de las pistas del atletismo una vez ya retirado** (“Usain Bolt da el salto a los eSports”). Pero, cierto es que, siendo uno de los deportes que cuenta con más federados en el mundo, son solo unos pocos los que reciben esa atención fuera de la pista.

Tras verse las publicaciones de *El País* y *Marca* en los Gráficos 17 y 18, puede concluirse que el atletismo tanto español como internacional no es muy mediático fuera de todo lo que esté relacionado con la competición. Por su toque especializado, *Marca* le da un **19,7% de espacio con respecto al 13% de *El País***. Pero en *Marca*, si se retiran las entrevistas a los atletas fuera de su lugar de trabajo, lo que quedan son quizás publicaciones **un poco más sensacionalistas**.

Imagen 30: Enfoque secundario en *El País* y en *Marca* - Gráfica 17 y 18



Fuente: Elaboración propia

El caso “Ana Peleteiro, Bruno Hortelano y Orlando Ortega: La nueva, la renacida y la vieja gloria”

El atletismo, cada temporada, siempre renueva sus atletas en la élite. Hay quienes permanecen competición tras competición en el podio, pero **otros nombres aparecen y desaparecen en un abrir y cerrar de ojos**. Para el periodismo deportivo español, las estrellas mediáticas han sido esta temporada el fondista **Adel Mechaal**, por su récord de Europa, el **ochocentista Mariano García** por su oro en el campeonato del Mundo y la velocista **María Isabel Pérez** por los tres récords de España que ha ido batiendo a lo largo de la temporada.

Sin embargo, **sobre todo en *Marca***, mantienen otros nombres que, **en otras temporadas, fueron las estrellas del momento**.

Ana Peleteiro es actualmente **la estrella mediática más reciente** y que aún permanece en los medios a pesar de que **esta temporada ha sido bastante floja para la atleta gallega**. Tras ser la única que consiguió medalla en los **Juegos de Tokio** y haber resonado su nombre posteriormente por ciertas polémicas que se generaron **en tono político con respecto a sus orígenes**, su imagen se ha visto engrandecida en las redes sociales y es por ello por lo que, su vida personal, ha comenzado a aparecer más en medios (“Ana Peleteiro triunfa al mostrar su llamativo cambio físico”). **Para *Marca*, ha sido protagonista de sus publicaciones en competición en más de una ocasión** (“Peleteiro acaba quinta en el Mitin de París con un mejor salto de 13.86” o “Peleteiro va con confianza al Mundial: "Estoy mejor de lo que se ha visto en los saltos")”).

El caso de **Bruno Hortelano** ha sido esta temporada el del resurgir de una estrella. Posiblemente ha sido uno de los atletas españoles más mediáticos de los últimos años después de que su gran carrera como velocista se viera truncada por un accidente de coche. *Marca* ha seguido muy de cerca sus pasos para ver cómo ha vuelto a la pista (“Bruno Hortelano, mejor marca española del año en 200 metros”) y ha publicado sobre él tanto dentro como fuera de la competición hablando de sus entrenos y su recuperación (“La carrera de Hortelano pende de un hilo... que le ayuda a mejorar”).

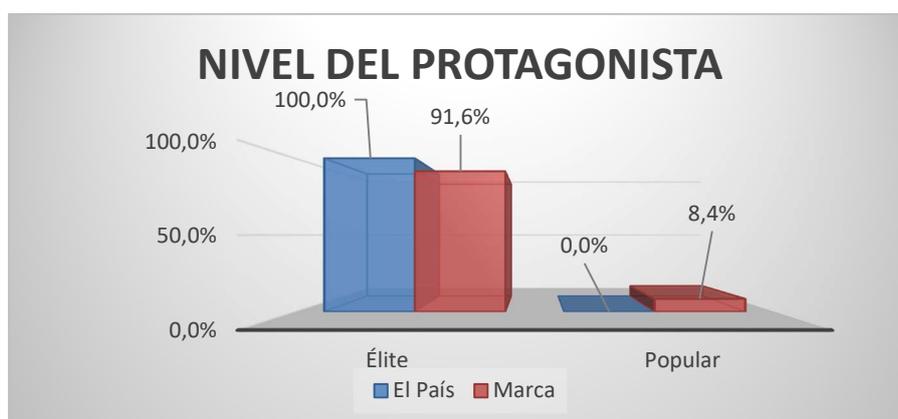
Por último, el caso de **Orlando Ortega**. El cubano nacionalizado español se convirtió en una estrella para el periodismo deportivo español cuando en los **Juegos de Río de 2016** obtuvo la medalla de plata. Desde entonces, ha tenido ciertos problemas internos en temas de entrenamiento, y ha estado bastante desaparecido de las grandes competiciones. Y cada vez que ha intentado volver, de alguna forma, su camino al triunfo se ha visto truncado. Esta temporada volvía de nuevo a las vallas, su especialidad, y desde *Marca* fueron haciéndole un seguimiento. (“Orlando Ortega reaparece con una discreta marca en la reunión de Lodz”). Lo curioso es ver como su figura mediática ha sido protagonista por encima de las actuales y recientes estrellas de esta disciplina, llegando incluso a eclipsarles en ocasiones en el titular. (“Asier Martínez y Llopis dejan sin Mundial a Orlando Ortega”).

8.1.10 NIVEL DEL PROTAGONISTA

Retomando la idea de la cultura del “runner” en España y lo demostrado anteriormente de que *Marca* sigue más esta línea en sus publicaciones, la categoría de “Nivel del protagonista” buscaba tan sólo ver cuál era el nivel de atención que se le prestaba al atletismo más popular. A ese que está fuera de grandes campeonatos y ligas mundiales. Al que practica todo el mundo.

Como puede verse en la Gráfica 19, *El País* se enfoca en su completa totalidad a la élite y *Marca* reserva un pequeño espacio de sus publicaciones al atletismo popular (en su inmensa mayoría, carreras populares). Dentro del atletismo existen otras variantes como las categorías inferiores, los campeonatos por equipos o clubes o incluso las superiores a la élite, los del atletismo máster. Pero, mayormente, *Marca* ofrece información para el “runner” o corredor medio español dándole un espacio para ellos (“El Playas de Castellón, campeón de Europa femenino de Cross” o “Dos de cada diez corredoras han sufrido acoso en las calles de Barcelona”)

Imagen 39: Nivel de Protagonista (valores en proporción) - Gráfica 19



Fuente: Elaboración propia

8.1.10.1 El caso de Radio Marca “El Último Runner”

Radio Marca ofrece un programa titulado “**El Último Runner**”, presentado por **Natalia Freire**. De este, se publican artículos en la edición digital para atraer a oyentes, y en este programa, se ofrece una **cobertura del atletismo tanto a nivel de élite como a nivel popular con entrevistas, análisis, debates y crónicas de lo acontecido durante la semana** (“Champi: "Cuando alguien entra por la puerta sale vestido"”, “Ayad Lamdassem: "Voy a intentar batir el récord de España"” o Alfredo Varona: "Estamos ante una generación espléndida”).

8.1.11 POSICIÓN DE PUBLICACIÓN

El **tratamiento del atletismo en cuanto a su colocación en portada** se ha dividido en este estudio en dos partes. La **primera es según la posición del artículo en la portada**: si tiene un espacio en la **portada principal**, tanto en los titulares principales generales o en los titulares generales de la sección; si aparecen en la sección de “**Última hora**” o si **nunca aparece en portada**.

El País publicó en portada 19 de sus 23 publicaciones (82,6%), mientras que *Marca*, de toda su producción sobre atletismo, solo presentó en portada un 33,1%. Sin embargo, el medio deportivo fue el único que hasta en 3 ocasiones dedicó un espacio en la “**Última hora**” a alguna noticia, tal y como se muestra en el Gráfico 20.

A raíz de estos datos, se ha hecho un enfoque más profundo para conocer cuáles son los tipos de información por los que cada medio apuesta poner en sus portadas. *El País* les da espacio a las **crónicas** (representan un 56,5% de sus publicaciones en portada) y *Marca* prefiere dárselo a **las noticias**, aunque las crónicas y los categorizados como “**Información**” no quedan muy lejos.

Imagen 40: Posición de publicación (valores en proporción) - Gráfica 20



Fuente: Elaboración propia

El caso de los atletas “estrella”

Durante el análisis de esta categoría, se ha encontrado un patrón en el diario *Marca* destacable. En varias ocasiones, **los atletas más mediáticos aparecen en portada** por encima de otros que han tenido una mejor actuación en cuanto a marca o puesto ese mismo día.

El primer caso significativo ocurre el 28 de enero. La atleta española **Maribel Pérez** gana en su primer mitin internacional, en Alemania, igualando además su récord de España (“Maribel Pérez vuela en los 60 de Karlsruhe: victoria e iguala su récord de España”). En esa misma tarde, en el salto con pértiga, comienza la temporada el sueco **Mondo Duplantis**. El plusmarquista mundial y campeón olímpico es una de las estrellas atléticas del momento, y en la reunión intentó el récord del mundo, una

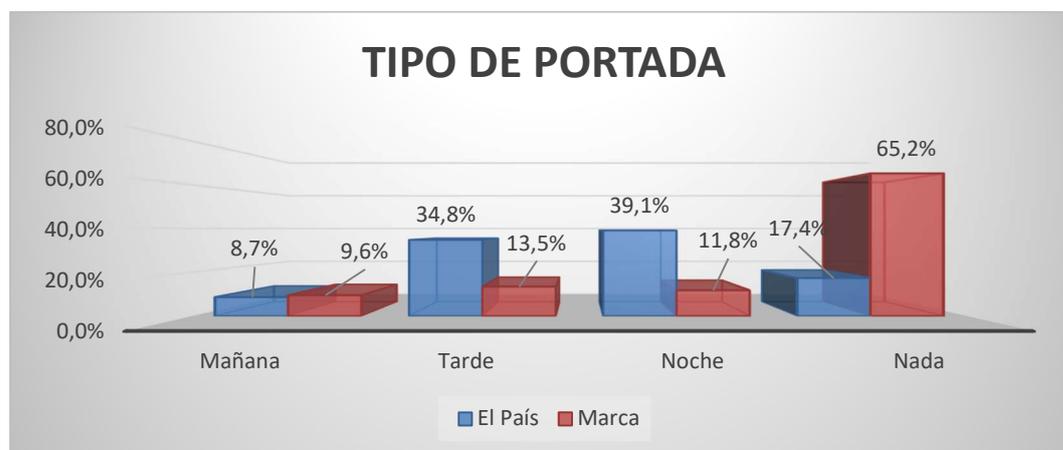
dinámica que viene siendo normal en sus actuaciones. El sueco no llegó a conseguirlo (“Mondo' Duplantis roza el récord del mundo... ¡En su primera competición del año!”). **Marca, aquel día, colocó en portada a Duplantis y relegó a la propia sección la hazaña de Maribel Pérez.**

El segundo caso fue, de nuevo, siguiendo la estela de **María Vicente**. La heptatleta se lesionó durante el **Mitín de Madrid** del pasado mes de marzo. (“María Vicente se pierde el Mundial de Belgrado por una lesión muscular”). **Vicente anunció su retirada un par de días después de la lesión**, y en ese mismo día, **el equipo femenino español de Marcha se hizo con un doblete de bronce en el Campeonato Mundial de Omán** (“España abre el Mundial de Marcha por Equipos en Omán con dos bronce sub'20”). De hecho, en *El País* no se hicieron eco de este bronce sub'20 y la lesión de María Vicente también entró en portada aquel día.

8.1.12 TIPO DE PORTADA

La **segunda división** para tratar la portada fue según el tipo: **si se colocó de mañana, de tarde o de noche**. O, en su defecto, si no aparecían en portada, se clasificaban como “Nada”. Debido a que *El País* es el que **le dedica más veces espacio en portada al atletismo**, en el Gráfico 21 supera notablemente a *Marca* (un 65,2% de la producción de *Marca* queda relegada solo a sección). **El medio generalista opta más por publicar sobre atletismo en la portada de noche y el deportivo prefiere más la portada de tarde**. No obstante, en la publicación de mañana, *Marca* supera en casi un uno por cierto a *El País*.

Imagen 41: Tipo de portada (valores en proporción) - Gráfica 21



Fuente: Elaboración propia

El caso de los cambios de titular

En el **diario *Marca***, se da otra dinámica en el tema de las portadas: **en varias ocasiones el titular del artículo no es el mismo para la portada que cuando se entra a leerlo**. Esto ocurre en los medios digitales: en la portada hay un menor espacio para los titulares. El objetivo no suele ser buscando el sensacionalismo ni jugar con el “clickbait”, pero el uso de ciertas palabras y su orden pueden cambiar la connotación del titular de la noticia.

Los tres ejemplos más significativos ocurren en el último periodo de análisis, durante el Mundial de Pista Cubierta de Belgrado. Primero, en el artículo en el que se habla de cómo la medallista olímpica ucraniana, **Yaroslava Mahuchik** ha conseguido llegar a Belgrado debido a la situación en guerra de su país. El titular del artículo es **“La odisea de la ucraniana Mahuchikh para llegar al Mundial... y buscar el oro sin Lasitskene”** (Lasitskene es la campeona olímpica vigente y, además,

rusa). Y en portada, se cambia por “La ocasión de oro de la ucraniana Mahuchikh... sin la sombra de la rusa Lasitskene”.

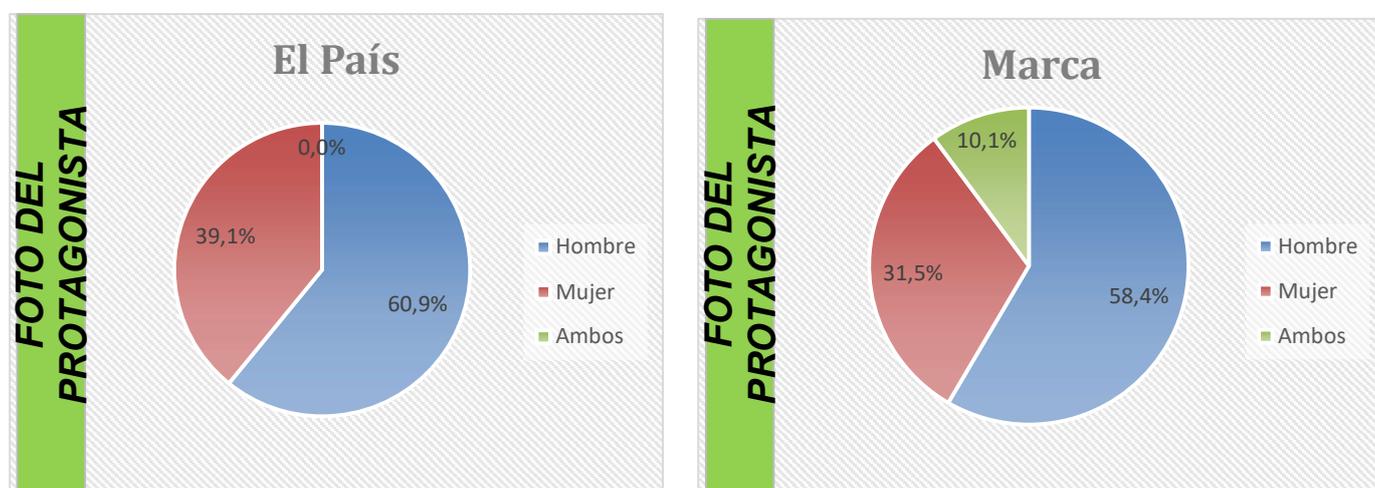
Esto también ocurre con el atletismo español. En el Mundial de Belgrado, la atleta sevillana, **Maribel Pérez**, tuvo un problema con los jueces en su salida en semifinales que terminó por sentenciarla a la hora de clasificarse. El titular que *Marca* le dio al artículo fue “Una tomadura de pelo de los jueces deja K.O. a Maribel Pérez en las semis de los 60 lisos”. El titular que pusieron en portada fue “Un escandaloso fallo de los jueces deja K.O a Maribel Pérez en el Mundial”.

Algo parecido ocurre días más tarde, con la entrevista que el medio deportivo le hace al campeón del mundo de 800, **Mariano García**. El titular de la entrevista escogido para el artículo es “Mariano García: "Celebré el oro mundial con un vaso de leche con Nesquik". Sin embargo, para la portada, se escoge una declaración más controvertida por parte del corredor: “Nike me dejó tras quedarme fuera de los Juegos por una apendicitis”.

8.1.13 FOTO DEL PROTAGONISTA

La última categoría de este análisis buscaba, a partir de la fotografía de portada, ver cuánto de mediático y cuanto de importancia y espacio se le otorga al atletismo femenino. **Ambos medios superan el 50% con sus publicaciones colocando a los hombres como protagonistas**, como puede verse en los Gráficos 22 y 23. La única gran diferencia es que *Marca* tuvo un 10% de sus publicaciones en las que se podían encontrar mención en la fotografía tanto a hombres como mujeres.

Imagen 42: Foto del protagonista en *El País* y en *Marca* - Gráfica 22 y 23



Fuente: Elaboración propia

9. ENTREVISTAS Y DISCUSIÓN

Para finalizar este estudio, se contó con la participación de los dos redactores a cargo de la sección de atletismo en ambos medios. Se habló sobre los diversos temas extraídos en los análisis del medallero y del contenido con los periodistas Carlos Arribas, de *El País*, y Begoña Fleitas de *Marca*. Estos son los temas que se discutieron y la opinión de ambos, en ocasiones muy parecidas y en otras, muy diversificada.

¿Cuál cree que es el sitio informativo que ocupa el atletismo actualmente en los medios?

Ambos periodistas convergen en un mismo punto de opinión al decir que la información que se da sobre el atletismo en los medios hoy día deja mucho que desear para lo que podría ser. Arribas señala que el atletismo es “un deporte del que solo se habla en los grandes momentos”, y en el que no se cuenta todo o cualquier cosa como ocurre en otros deportes como el fútbol, el baloncesto o el tenis.

En este sentido, Fleitas coincide en que otros deportes, sobre todo el fútbol, le llevan la delantera al atletismo en cuanto a la hora de ocupar espacio de información, pero ve que, la base de esto se encuentra en que “falta cultura olímpica” en la sociedad con respecto a otros países: “La información que se da en España no está a la altura con otros países”. Además, opina que, antes, el atletismo tenía un mejor y mayor espacio en la versión a papel de los medios tradicionales que ahora en la web.

¿Cree que el atletismo genera menos noticia porque genera menos contenido polémico con respecto a otros deportes?

La periodista de *Marca* cree que este factor de que, hoy día, el sensacionalismo esté cada vez más introducido en la información, influye en cómo y por qué se habla o no de atletismo. Pero, sobre todo, cree que la clave está en el tema de la diferencia entre el papel y la web, influyendo los “clicks”, el “clickbait”, los números de lectores, el beneficio y la forma de vender ahora la información.

Por su parte, el periodista de *El País* cree que no tiene nada que ver el contenido polémico ni el sensacionalismo con el hecho de que el atletismo genere menos contenido. Arribas opina que tiene que ver todo con “la necesidad informativa de la sociedad” y lo que esta demanda.

Tras hacer un análisis del medallero español, se vio que en el 2008 el medallero tuvo una caída muy importante tras dos décadas de crecimiento. Su pico fue de 28 medallas internacionales en 2002. ¿Qué ocurrió en el equipo español y cómo repercutió en esto en la comunicación?

Sobre este tema, ambos periodistas tienen visiones diferentes de cuáles fueron las principales razones por las que el atletismo español decayó en la primera década del 2000.

Carlos Arribas tiene claro que las razones de aquello fue la mala imagen que obtuvo el deporte tras salir a la luz casos de dopaje de grandes figuras de aquel momento como la corredora Marta Domínguez y otros casos que se descubrieron tras los Juegos Olímpicos de Barcelona '92. Cree que aquello, unido con el cambio generacional y la nueva forma de hacer atletismo que empezó a aparecer cerca del año 2010, hizo que el atletismo español tuviera un parón a nivel internacional.

Sin embargo, Begoña Fleitas pone el foco en lo que llama “la resaca de los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992”. Se invirtió mucho dinero y se mejoraron muchísimo las estructuras para aquellos únicos Juegos celebrados en España, y al no mantenerse en el tiempo toda esa inversión, una vez que los deportistas se iban retirando, iban desapareciendo los grandes resultados. Además, añade que la crisis económica de 2008 no solo afectó al atletismo en ese sentido, sino también al periodismo y la forma de trabajar ambos en conjunto.

***El País* ofrece una mejor y mayor cobertura de calidad del atletismo y de los atletas internacionales (52,2% de sus artículos). Un 18,5% de sus artículos están enfocados en el atletismo y los atletas españoles. Por su parte, *Marca* tiene un 2% de diferencia entre ambas categorías, siendo la doble nacional mayor (20,5%), por lo que hace una cobertura más equitativa. ¿Cuál es la línea editorial y los valores para seguir por su periódico que da lugar a estos resultados?**

Ambos periodistas coinciden en que estos resultados son ciertos para con sus propios periódicos y con el otro medio. *El País* tiene una línea que tira más por lo internacional y el *Marca* una por la nacional, y ambos por el perfil de lectores que consideran tener.

Begoña Fleitas dice que *El País* tiene un lector que no solo compra el periódico por los deportes, al ser un medio generalista: “compra el periódico por estar informado de todo y entonces, en ese nivel más general de estar informado, creo que ahí tiene más importancia el que tú le des ese espacio al oro a esa persona, aunque el oro sea extranjero”. Sobre esto, Carlos Arribas habla de su periódico como que, la idea de *El País* es que “hay que contar el acontecimiento, hay que contar lo mejor que pasa de cada deporte”, independientemente de nacionalismo o lo que llama la “medallitis”.

En este sentido, Fleitas habla que “desde *Marca* creemos que al lector le interesa más lo nacional”: “Creemos que ese perfil es de gente con una cultura deportiva no tan vasta, no tan amplia como para que pueda interesarle la medalla o el éxito de más de un atleta, en este caso internacional, por encima de alguien español”. Es cierto que hablan de atletismo internacional, pero admite que solo si son figuras históricas y mediáticas como el récord mundial de 100 metros lisos, Usain Bolt.

¿Cómo se preparan las crónicas de los mítines? ¿Desde casa y/o a través de Twitter)?

Aquí, ambos periodistas coinciden en que ahora acuden a menos campeonatos que los que solían cubrir antes desde el estadio. Dicen ambos que cubren estos mítines desde lo que les ofrece la televisión, si es que lo ofrece, y luego lo complementan con su propia lista de contactos de entrenadores, *mánagers* o atletas.

La diferencia radica en que, Carlos Arribas dice no utilizar Twitter como herramienta y se ciñe más a utilizar su conocimiento en este deporte como cronista y por sus contactos, además de aprovechar para informarse a través de lo que opina la prensa extranjera. Begoña Fleitas, en su caso, sí que admite utilizar Twitter como herramienta de información y contar con el apoyo de sus compañeros de redacción para poder cubrir todo.

Teniendo en cuenta la amplia cantidad de publicaciones que tiene *Marca* (178 artículos) frente a *El País* (21 artículos), el tipo de periodismo que realizan también es diferente, siendo el de *Marca* más dinámico y con una mayor producción.

¿Cómo darle visibilidad al atletismo femenino dentro de la visibilidad que le falta al general?

Aquí, en este tema, es posiblemente donde más difieren los puntos de vista ambos periodistas.

Carlos Arribas afirma que “el atletismo es de los pocos deportes en los que no hay diferencias a la hora de tratar ambos géneros”. Dice que siempre se han tratado ambos por igual, habiendo figuras importantes en cada parte. Sin embargo, Begoña Fleitas, que afirma que es una “lucha personal”, cree que aún hay que seguir luchando por un periodismo deportivo más feminista, tanto dentro del atletismo como en general.

La periodista de *Marca* cuenta que, en parte, esta diferencia viene por la tradición del deporte, cuando a principios de siglo y durante La Dictadura, las mujeres no podían o apenas competían. Cree que se están consiguiendo cambios, y que ella, desde su posición, ha conseguido poner sobre la mesa temas que afectan a la mujer en el deporte como la menstruación o el embarazo, pero dice que aún hace falta seguir luchando por esa equidad.

¿Por qué el atletismo en España para mucho es solo “correr”? De hecho, hay muchos corredores populares que no se sienten identificados con el resto de las disciplinas del atletismo. ¿Cómo repercute eso para luego dar a conocer el deporte?

A diferencia del punto anterior, ambos periodistas coinciden completamente en esta respuesta.

Ambos creen que las razones de esta concepción que se tiene del atletismo en España tienen que ver con la tradición y el medallero y las condiciones en las que el atletismo se ha ido gestando en

el país a lo largo de las décadas. A menor posibilidad de especialización por falta de entrenadores o dinero o instalaciones, lo más fácil siempre ha sido enseñar a correr y salir a correr. Si las primeras figuras mediáticas españolas de este deporte fueron corredores de 1500 como Fermín Cacho, evidentemente, es la información que comenzó a pedir el público porque es lo primero que empezó a conocer sobre este deporte.

No obstante, ambos hablan de que está diversificando hoy día: hay mejores instalaciones, más especialización, la RFEA invierte más en esta diversificación de pruebas; y, además, ambos ponen a la atleta de pruebas combinadas, María Vicente, como un referente de que está llegando esta diversificación.

¿Cree que las instituciones pueden llegar a ocupar el puesto de los medios de comunicación a la hora de informar sobre el atletismo? (Paloma Monreal: “El papel de la federación es ser “entretenimiento” y el medio hace “la parte crítica”) Pero ¿qué pasa cuando desde los medios cada vez se busca más el entretenimiento y espectáculo frente a “la parte crítica”?

La opinión con respecto a esta pregunta y a estas declaraciones de la jefa de prensa de la Real Federación Española de Atletismo, son bastante diferentes para ambos periodistas. El redactor de *El País* tiene una opinión bastante contundente y contraria a la idea de Monreal: “Están haciendo competencia desleal a los medios”.

Según Arribas, el papel de la federación debería de ser el de “promocionar el atletismo y no vender a los atletas como suyos”. Considera que, al controlar ahora más la comunicación y la información, ponen más trabas a los medios para obtenerla. Arribas comenta que “el medio debe hacer la crítica, pero también la parte informativa”, y ese terreno, considera que la federación, cada vez, lo está ocupando más.

La redactora de *Marca* opina algo diferente. No cree que la culpa sea de la federación en exclusiva, sino del periodismo en general. Cree que el periodismo se encuentra en crisis desde 2008, no sólo económica sino también de “qué queremos ser”. Desde el inicio de la pandemia, desde *Marca* se han dado cuenta como el entretenimiento vende más que la información, y ellos solo se adaptan a lo que piden los lectores. Admite que la Federación ahora controla más la comunicación pero que, a cambio, les facilita mucho más el trabajo a los periodistas al ofrecerles información más detallada tanto a ellos como por redes.

¿Qué mejoras ha visto a lo largo de su carrera que se hayan dado dentro del mundo del atletismo y de la comunicación? ¿Cuáles cree que se deberían de ir implantando ahora?

En el último tema, Arribas sigue con la idea de la respuesta anterior. Cree que las federaciones, las marcas que financian a los atletas y las competiciones, y los organizadores de estas, controlan demasiado a la información y eso controla demasiado el trabajo que pueden realizar los medios. Considera que hay cambiar esto y que, a medida sigan teniendo más control y aparezcan nuevos periodistas, se irá perdiendo la cercanía con los atletas que antes era más fácil de conseguir.

Por último, sobre esto, Fleitas cree que la comunicación en el atletismo por parte de medios y federación está bien. Cree que hay cierto control y que ralentiza en parte el trabajo de los periodistas, pero que en parte está bien porque se está adaptando al nuevo periodismo, en el que hay muchos más medios y cuida del bienestar de los atletas. Lo único que cambiaría la periodista de *Marca* es que considera que, para dar a conocer más el atletismo, “hay que ofrecer historias diferentes”, pero para eso “hace falta tener más tiempo para ofrecerlas”.

10. CONCLUSIONES

A lo largo de este Trabajo de Fin de Grado, se han estudiado diferentes aspectos de la relación que tiene el periodismo con el atletismo. Desde un enfoque nacional, tanto para los medios como para el equipo deportivo, se han podido desvelar diferentes datos y exponer también nuevas líneas de investigación que han ido surgiendo durante el estudio.

En la primera parte, se hizo un recorrido histórico a lo largo de la historia del atletismo español. Se comenzó exponiendo brevemente la historia internacional de este deporte, para luego explicar cómo llegó este deporte a España. A pesar de que desde los años 20, el atletismo ya se consideraba deporte de competición nacional, hasta los años 70, el equipo español no empezó a aparecer en la esfera mediática ni en los podios internacionales. A partir de ahí, se hizo un estudio del medallero español en las cinco competiciones internacionales más mediática y se fue explicando este recorrido a través de la cantidad de medallas y utilizando como contexto los artículos y portadas extraídos de las hemerotecas de *El País* y *Marca*.

El estudio del medallero se extrajeron resultados significativos como que la época dorada del atletismo español se dio a principios del año 2000 y en 2008 sufrió una crisis de la que aún sigue recuperándose nacional e internacionalmente. También pudo verse como los hombres obtuvieron en medallas su pico más alto en la década del 2000 al 2010, y las mujeres, que tardaron una década más en subir a los podios internacionales, en las últimas dos décadas se mantienen con la misma cantidad de logros mientras que, los hombres, han caído ligeramente. Además, se desvelaron datos como que, las medallas de plata y las de bronce son las mayoritarias ganadas por el equipo español a lo largo de la historia, siendo la de plata la mayoritaria para hombres y la de bronce para las mujeres. Y se demostró que la competición clave para ganar medallas internacionales es el Campeonato de Europa a Pista Cubierta y al Aire Libre.

Por último, en esta primera parte del estudio, se comprobó a través del estudio del medallero y tras ver históricamente qué pruebas eran las reinas para el atletismo español, que existe una cierta cultura “runner” en España. Tras clasificar las disciplinas del atletismo en función de si implican correr, saltar, lanzar o las combinadas, y haciendo una diferenciación dentro de correr entre las disciplinas de velocidad o las conocidas como “fondo” o “medio fondo”, se mostró que el medallero español histórico está plagado de logros en estas últimas disciplinas mencionadas. Esto, a nivel mediático, influye en la idea que se tiene en España de que el atletismo es sinónimo de “correr”, quedando las otras disciplinas relegadas a un segundo plano y, además, el auge de las carreras populares por encima del atletismo de estadio.

En la segunda parte de este estudio, se analizaron 201 artículos de *El País*, como representante de los medios generalistas españoles con sección de deportes, y de *Marca*, como representante de los medios españoles especializados en deportes. Los 201 artículos salieron del análisis de contenido realizado entre el mes de enero y marzo de 2022, con las fechas correspondiendo a la temporada a Pista Cubierta de ese año.

Se analizaron un total de 14 variables diferentes: desde el tipo de información, el tipo de protagonista de los artículos, las fuentes, los redactores y la procedencia de la información, pasando por la disciplina atlética de la que se hablaba, la posición en portada que se le daba a este artículo y el tipo de fotografía que se utilizaba.

De este análisis, se extrajeron numerosas conclusiones que luego sirvieron para la tercera fase de este Trabajo de Fin de Grado. Se mostró como el tipo de periodismo en web tanto de *El País* como de *Marca* varía en función de su especialización. El tipo de información ganadora para el medio generalista era la crónica, mientras que *Marca* ofrecía mayor cantidad de noticias, teniendo en cuenta que, de los 201 artículos, 178 eran de este medio. Con el uso de fuentes, se demostró también otro de los objetivos que se tenían en este estudio: el periodismo de atletismo se fija más en resultados que en declaraciones. El diario *Marca* cumplía esta premisa, mientras que *El País* hacía un uso de ambas indistintamente. Se mostró la continuidad del diario *Marca* en publicaciones frente a *El País*, pero se pudo ver que esta continuidad la puede mantener este diario gracias a la información obtenida a través de notas de prensa y la *Agencia EFE* de noticias. *El País*, en su gran mayoría, publica mucho menos, pero todo es de autoría propia.

Con la categoría de “Enfoque protagonista”, se pudo mostrar de nuevo como en ambos medios, el enfoque es para el atleta, por encima del equipo general o de la competición en la que se produce el hecho. Y, además que, de nuevo, para *Marca* son más importantes los resultados y para *El País*, la competición en general. Todo esto influye por la concepción que tienen cada medio de cómo deben tratar el atletismo y el atletismo español para ofrecérselo a sus lectores: *El País* se centra más en el hecho, independientemente de la medalla o de que haya sido logrado por un español o no, y *Marca* prefiere siempre darle un mayor protagonismo al equipo español y a sus medallas. Esto que se demuestra en el análisis de contenido, lo corroboran en la tercera fase las entrevistas realizadas al redactor de *El País*, Carlos Arribas, y la redactora de *Marca*, Begoña Fleitas.

Con el análisis de contenido, de nuevo se volvió a poner un enfoque a la idea de la cultura “runner” que se había ya descubierto con el estudio del medallero histórico. Y, de nuevo, se demostró que ambos medios ofrecen una mayor información de las pruebas y de los atletas de “fondo” y “mediofondo” que, de las otras disciplinas. Especialmente, *Marca*, al tener un enfoque más español, ya que *El País*, al ofrecer una información más internacional, se enfoca más en la disciplina que esté candente en ese momento, en este caso, el salto. No obstante, de esta parte se pudo extraer un caso de estudio, el de “María Vicente”, como ejemplo de una atleta de la disciplina de combinadas que, gracias a sus logros y su figura mediática, está poniendo cada vez más en los medios esta disciplina como otra más del atletismo.

Sobre esto, en las entrevistas, ambos redactores coincidieron en que esta cultura “runner” viene de la tradición que se ha tenido a lo largo de los años en España y las posibilidades e infraestructuras que no han posibilitado el entrenamiento de otras disciplinas hasta ya llegados al siglo XXI. Visto los últimos resultados tanto en medalleros como en los medios, ambos redactores están de acuerdo en que seguirán saliendo más casos como el de “María Vicente” que, poco a poco, saquen a la luz el resto de las disciplinas del atletismo para el público español.

Se mostró también con el análisis de contenido que el periodismo de atletismo se enfoca muchísimo más en lo que ocurre dentro de las competiciones que fuera de éstas, a diferencia de cómo puede ocurrir en otras modalidades del periodismo deportivo como el fútbol. Y, en este apartado, salió también el caso de estudio del uso de figuras mediáticas que, debido a sus logros en algún momento de su carrera, pusieron la disciplina en conocimiento del público y, hoy en día, aunque sus resultados no sean los mismos, siguen apareciendo, especialmente, en las publicaciones de *Marca*. Este es el caso de atletas como el vallista Orlando Ortega o el velocista Bruno Hortelano. Esto de las figuras mediáticas también influye a la hora de la colocación de artículos en portada, siendo siempre la figura mediática

internacional del momento más propensa a aparecer en portada que la española, independientemente de si es *El País* o *Marca*.

Por último, en este análisis de contenido, pudo verse dos últimos datos: como *Marca* tiene esa sección “runner” dentro del atletismo, lo que le permite ofrecer información menos enfocada en el atletismo de élite y más en lo que se conoce como “popular”. Además, está el caso del programa de Radio Marca, “*El último runner*”. En el tema de la fotografía y del tipo de protagonista de los artículos, también se mostró como *Marca* y *El País* ofrecen más información sobre los atletas masculinos que los femeninos, pero en el diario especializado, esta tendencia busca que sea lo más equitativa posible.

En la tercera y última fase, se habló de todos estos datos recogidos con los redactores de *El País* y *Marca* en dos entrevistas individuales. De estas entrevistas, no sólo se aclararon o refutaron algunas de las hipótesis que ya se podían extraer de los dos análisis anteriores, sino que también surgieron otras ideas para seguir otras líneas de estudio a partir de este Trabajo de Fin de Grado.

10.1 OTRAS LÍNEAS DE ESTUDIO

Una de estas ideas es la de hacer un análisis de cómo está cambiando el periodismo actualmente con el ascenso de control de la información de los gabinetes de prensa y las organizaciones o federaciones. Este control está haciendo que el periodismo cambie, y en cuanto al atletismo, haya ciertas ventajas y desventajas con la actuación y la mayor presencia en redes que están teniendo tanto la RFEA como *World Athletics*. Con este estudio podría verse en qué partes afectas y cuáles ayuda a que el atletismo se dé a conocer mejor y cómo se adapta esto a las nuevas formas de hacer comunicación y periodismo.

Otra línea de estudio que puede extraerse de este Trabajo de Fin de Grado es hacer este estudio en otros países en los que la cultura del atletismo esté más implementada tanto a nivel deportivo como a nivel mediático. Sería el caso de Estados Unidos, como rey siempre en el medallero internacional, o en países europeos como Gran Bretaña, Polonia, los Países Nórdicos, Rusia, Francia, Italia o Alemania y en Oceanía con Australia. O incluso en cómo está evolucionando el atletismo en África y cómo se vive la cultura del atletismo en el Caribe. O cómo Japón e India son los dos países que están cada vez más al alza en el atletismo internacional.

También, este enfoque con los medios españoles podría llevarse a más medios tanto escritos, como audiovisuales y radiofónicos, para ver cómo se hace este tratamiento por otras vías de los medios de comunicación tradicionales. O incluso a través de las nuevas tecnologías.

Por último, esta ida de estudio podría llevarse a la comparación con los otros dos deportes principales del movimiento olímpico: la natación y la gimnasia, para así conocer cuál es el grado de cultura olímpica que hay en España y cuál es el tratamiento que se hace a estos dos con respecto al atletismo.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

11.1 LIBROS

ALTAMIRA, I. R. (2017). *Margot Moles, la gran atleta republicana*. Editorial Libros. com.

PUJADAS, X [coord.] (2011) *Atletas y ciudadanos, historia social del deporte en España, 1870-2010*. Alianza Editorial

11.2 CAPÍTULOS DE LIBROS

BAHAMONDE, A (2011) *La escala del deporte en España en los orígenes de la sociedad de masas, 1900-1936*. En: PUJADAS, X [coord.] (2011). *Atletas y ciudadanos, historia social del deporte en España, 1870-2010*. Alianza Editorial. Pp: 89-119

DE LA VIUDA, A. (2011) *Deporte censura y represión bajo el franquismo, 1939-1961*. En: PUJADAS, X [coord.] (2011): *Atletas y ciudadanos, historia social del deporte en España, 1870-2010* Alianza Editorial. Pp: 273-323

DOMÍNGUEZ, A & PUJADAS, X (2011) *Estadios y Trincheras. Deporte y retaguardia en la Guerra Civil, 1936-1939*. En: PUJADAS, X: *Atletas y ciudadanos, historia social del deporte en España, 1870-2010* Alianza Editorial. Pp: 169-205

LOPEZ, B. (2011) *El impacto social y cultural del deporte en la España del bienestar: Televisión, consumo y deporte mediático, 1982-2000*. En: PUJADAS, X: *Atletas y ciudadanos, historia social del deporte en España, 1870-2010* Alianza Editorial. Pp: 393-492.

MANRIQUE, J.C (2011) *Juventud, deporte y falangismo: el frente de juventudes, la sección femenina y los deportes del "Movimiento"*. En: PUJADAS, X [coord.] (2011): *Atletas y ciudadanos, historia social del deporte en España, 1870-2010*. Alianza Editorial. Pp: 233-273

MILLER, S. G. (2006). *The Origins of Greek Athletics*. En: MILLER, S. G: *Ancient Greek Athletics*. Yale University Press. Pp: 20-30.

MILLER, S. G (2006a). *The Crown Competitions*. En: MILLER, S. G: *Ancient Greek Athletics*. Yale University Press. Pp: 30-61.

NEWBY, S. L. Z. (2005). *Greek Athletics in the Heart of Rome*. En ROWE, A.: *Greek Athletics in the Roman World: Victory and Virtue*. Oxford University Press, USA. Pp: 21-45.

PUJADAS, X (2011) *Del barrio al estadio, deporte, mujeres y clases populares en la Segunda República 1931-1936*. En: PUJADAS, X [coord.] (2011): *Atletas y ciudadanos, historia social del deporte en España, 1870-2010*. Alianza Editorial. Pp: 125-169.

11.3 ARTÍCULOS

García, J. L. R. (2014). *El atletismo español durante el gobierno de la UCD (1977-1982): radiografía de un deporte en evolución*. EN: *España en democracia: Actas del IV Congreso de Historia de nuestro tiempo*. Universidad de La Rioja. Pp. 235-246

Johnson, J., VerSteege, R., & Kring, R. F. (2007). *Illustrated history of the pole vault*. Track & Field News. Pp. 10-12.

11.4 WEBGRAFÍA

Álvarez, R. (2020, 30 diciembre). *Cuando el deporte se hizo espectáculo*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20201228/6148055/anos-20-deporte-espectaculo-atletismo-ciclismo-futbol-rugby-natacion-automovilismo-boxeo.html>

Campeonato de España de Atletismo 1917. (2021, 16 marzo). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. https://es.wikipedia.org/wiki/Campeonato_de_Espa%C3%B1a_de_Atletismo_1917

Grijelmo, A. (1999, 29 agosto). *España salta 42 kilómetros*. EL PAÍS. https://elpais.com/diario/1999/08/29/deportes/935877601_850215.html

IAAF. (2012, 5 junio). *Introduction to IAAF History | NEWS | World Athletics*. *Worldathletics.Org*. <https://www.worldathletics.org/news/news/introduction-to-iaaf-history>

Mora, J. (1983, 8 enero). *El atletismo español, ante su temporada más dura*. EL PAÍS. https://elpais.com/diario/1983/01/08/deportes/410828409_850215.html

Mora, J. (1985, 14 febrero). *Los atletas españoles reciben ayuda médica para mejorar sus resultados*. EL PAÍS. https://elpais.com/diario/1985/02/14/deportes/477183611_850215.html

Mora, J. (1994, 15 agosto). *La apoteosis llega en el maratón*. EL PAÍS. https://elpais.com/diario/1994/08/15/deportes/776901623_850215.html

Real Federación Española de Atletismo. (2020). *Historia RFEA*. https://www.rfea.es/datosrfea/historia_rfea.htm

RFEA, & Villaseñor, M. (2020, diciembre). *MEDALLISTAS ESPAÑOLES INTERNACIONALES*. https://www.rfea.es/historia/seleccion/Todas_MedallasESP.pdf

Seguro, S. (2002, 5 agosto). *España busca la cosecha de su historia*. EL PAÍS. https://elpais.com/diario/2002/08/05/deportes/1028498417_850215.html

12. ANEXO

12.1 LISTADO DE LINKS DE NOTICIAS ANALIZADAS

15/01/22

<https://elpais.com/deportes/2022-01-15/el-fbi-contra-los-camellos.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/15/61e2bfb2e2704e8e248b4582.html>

16/01/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/16/61e41ad446163f2a6b8b456e.html>

18/01/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/18/61e6cc85ca47411a598b4625.html>

19/01/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/19/61e8494eca474191078b4608.html>

20/01/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/20/61e96f7846163fb5048b45ff.html>

21/01/22

<https://www.marca.com/radio/2022/01/21/61eafa2a22601d67328b458a.html>

22/01/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/22/61ec0db3e2704e308e8b4587.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/22/61ec420146163fc2408b45f2.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/22/61ec601946163f533f8b45d6.html>

23/01/22

<https://www.marca.com/deportes-aventura/2022/01/23/61ed739022601db0268b45d1.html>

24/01/22

25/01/22

26/01/22

<https://www.marca.com/juegos-olimpicos-invierno/opinion/2022/01/26/61f01fdbca474112318b4585.html>

27/01/22

28/01/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/28/61f44ecce2704ec5248b459a.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/28/61f45f5fe2704eb95d8b45bd.html>

29/01/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/29/61f5b37ee2704efe908b457f.html>

30/01/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/30/61f67a90268e3e93378b45f6.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/30/61f6d17a46163ff2248b459c.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/01/30/61f6d60a46163ffbad8b45c3.html>

31/01/22

01/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/01/61f90936268e3e8e018b457f.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/01/61f94230e2704e0a1d8b45a9.html>

02/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/02/61fa5bdf22601d82618b461b.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/02/61faf5a846163f77018b45df.html>

03/02/22

<https://elpais.com/deportes/2022-02-03/la-flor-del-triple-cubano-se-hace-espanol-en-siete-meses.html>

04/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/04/61fd8a44ca47410b558b45e9.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/04/61fd8e78ca4741b1638b45c9.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/04/61fd9173ca4741792f8b45f8.html>

05/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/05/61fe54afe2704ed8ab8b45a7.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/05/61fe661ce2704e6abc8b45c7.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/05/61fe8117268e3ea1558b4600.html>

06/02/22

<https://elpais.com/deportes/2022-02-06/julia-vaquero-estoy-descubriendo-las-caricias.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-02-06/el-atletismo-espanol-conquista-nueva-york.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/06/61ffc5de2704e6b288b45b6.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/06/62000f07e2704efa198b45d2.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/06/62004158ca47418d4e8b4574.html>

07/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/07/6200fc7e268e3e4b4b8b45c0.html>

08/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/08/620261e822601d71038b45ff.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/08/6202ad3f22601d701f8b45ba.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/08/6202d66a268e3e720c8b45b9.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/08/6202dd6922601d88688b45ef.html>

09/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/09/6203fb1722601dc62a8b4609.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/09/62040237268e3e3a428b4604.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/09/62042139268e3eec478b45c2.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-02-09/mondo-duplantis-busca-ser-bubka.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-02-09/duplantis-todo-tiene-que-ser-perfecto-para-hacer-el-record.html>

10/02/22

11/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/11/62062146ca4741ce728b4604.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/11/6206689322601ddd738b45c4.html>

<https://www.marca.com/radio/2022/02/11/62067a19ca4741b47c8b457d.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/11/6206b4c822601ddd738b45ef.html>

12/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/12/6207c3b022601d441d8b4573.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/12/62080a9122601dc9798b457c.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/12/6208034522601d4e5f8b461e.html>

13/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/13/6209058d268e3ef4318b45a7.html>

14/02/22

<https://www.marca.com/buzz/2022/02/14/620a8b03e2704e6b158b45f8.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/14/620ab08946163f4f2c8b458e.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/14/620abbf846163fa8628b4629.html>

15/02/22

<https://www.marca.com/juegos-olimpicos-invierno/2022/02/15/620b769fca4741063c8b45a1.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/15/620b8bdbe2704e97848b45ad.html>

16/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/16/620cfl6a46163f521c8b456d.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/16/620ccb96268e3e58098b45eb.html>

17/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/17/620e71adca4741b9388b4614.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/17/620eae2d46163fcfl8b45dd.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/17/620eb7c646163f937f8b457f.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/17/620ec4e746163fa2258b457a.html>

18/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/18/620f72c046163f23098b45a8.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/18/620f7d54ca4741e2338b45ba.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/18/620fc814268e3e06718b45b7.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/18/620fca20268e3e582c8b45d0.html>

<https://www.marca.com/radio/2022/02/18/620fac89e2704e53b98b45bc.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-02-18/el-campeon-olimpico-jakob-ingebrihtsen-ya-tiene-su-record-del-mundo.html>

19/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/19/6211156f268e3ec25b8b45f0.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/19/621131ba268e3e63678b45ed.html>

20/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/20/6212009b22601d4f568b45cf.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/20/621211f522601da70c8b45fa.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/20/621238c322601d51688b45c6.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/20/6212566d268e3e832c8b45d5.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-02-20/yulimar-rojas-el-bullying-me-ha-hecho-mucho-mas-fuerte.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-02-20/ayad-landassem-bate-su-propio-record-de-espana-en-el-maraton-de-sevilla.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-02-20/el-recien-nacionalizado-jordan-diaz-bate-el-record-de-espana-de-triple-salto.html>

21/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/21/62138f59268e3ec0208b45a5.html>

22/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/22/6214c113e2704ea6768b4577.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/22/6215171846163fe4458b457d.html>

23/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/23/621612e246163f51648b45d4.html>

24/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/24/6214c9e546163fe0828b4573.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/24/6214d1ed46163f24a88b45be.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/24/62179212e2704e257f8b45c4.html>

25/02/22

<https://www.marca.com/radio/2022/02/25/6218f83aca4741855e8b45fb.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/25/6219019946163faa9d8b45b4.html>

26/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/26/621a0310e2704e25618b45c6.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/26/621a0edae2704eae0f8b45c1.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/26/621a680946163f9d178b45b6.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/26/621a834d46163f89108b458a.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/26/621a3e3c46163f89108b456f.html>

27/02/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/27/621b45be22601dcf368b456d.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/27/621b5f50268e3e873b8b45ca.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/27/621b69a3268e3e27418b45a2.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/02/27/621b7675268e3ef53c8b45a8.html>

<https://www.marca.com/paralimpicos/2022/02/27/621b7d4d268e3e4c408b459b.html>

28/02/22

01/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/01/621df742ca474154508b45cb.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/01/621e284dca47414e4f8b45b2.html>

02/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/02/621f446922601d44318b45f9.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/02/621fb71b46163ffe598b45e4.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/02/621faf9746163f673a8b45ce.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/02/621fd5d446163f21128b456d.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-03-02/yulimar-rojas-engrandece-el-mitin-de-madrid.html>

03/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/03/6220712eca47413f3a8b4635.html>

04/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/04/6221f9feca47415c738b459e.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/04/62221ea2e2704e98b78b4597.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/04/62224734e2704e6c778b45ab.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/04/6221e5b1ca4741d60d8b4611.html>

<https://www.marca.com/radio/2022/03/04/6222482122601dbf6e8b45b1.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-03-04/maria-vicente-lesionada-es-baja-para-el-mundial-de-atletismo-de-belgrado.html>

05/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/05/62236a56ca47413a6f8b45e7.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/05/62231b07ca4741b92b8b45cf.html>

06/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/06/62247af322601dcf778b456c.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/06/6224b68322601d211e8b4584.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/06/62251d01ca47413f7c8b457d.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/06/622522f422601dff258b458f.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-03-06/kipchoge-anade-otra-muesca-a-su-carrera-con-su-victoria-en-el-maraton-de-tokio.html>

07/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/07/62264ba222601de23b8b459f.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/07/6226436822601db0448b4586.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/07/6226778822601df9218b459b.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-03-07/duplantis-establece-un-nuevo-record-del-mundo-de-salto-con-pertiga-de-619-metros.html>

08/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/08/62276204ca474132578b4588.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/08/6227754eca474152118b4612.html>

09/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/09/6228818ce2704e4dac8b458a.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/09/6228958fe2704e766a8b4589.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-03-09/ximena-restrepo-ojala-que-los-hombres-no-nos-vean-a-las-mujeres-como-rivales-sino-como-sus-pares.html>

10/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/10/622a198fca4741381e8b45a0.html>

11/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/11/622b373822601df7668b45cd.html>

<https://www.marca.com/radio/2022/03/11/622b6d5be2704e78848b45de.html>

12/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/12/622cce09268e3e50358b45dd.html>

13/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/13/622db57f46163f056f8b4589.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/13/622dcac1ca474112368b45e0.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/13/622e049dca4741a0308b45c8.html>

14/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/14/622f327bca4741961a8b45ac.html>

15/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/15/6230ec78268e3ee17f8b45ee.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/15/6230f813268e3e98278b45f6.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/15/6230fcbe268e3e5d388b4637.html>

16/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/16/622f697dca4741c2478b45a1.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/16/622743bdca4741ee128b45ae.html>

17/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/17/62331747268e3ebe758b4581.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/17/6229f600ca4741685f8b45f9.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/17/6230640d268e3ed84e8b45e8.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/17/6229f74fca474136378b45de.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-03-17/cuatro-ases-y-27-espanoles-en-los-mundiales-de-atletismo-de-belgrado.html>

18/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/18/62345bf846163f55a88b45e0.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/18/62347c90268e3eab738b45a8.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/18/6230c1cc268e3ed6318b458a.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/18/6234ab4546163f5ea38b45e0.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/18/6234aa8022601d80518b457a.html>
<https://www.marca.com/radio/2022/03/18/62349d2fca474194308b45bf.html>
<https://www.marca.com/radio/2022/03/18/6233159eca474196148b4602.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/18/6234e18722601d352a8b4579.html>
<https://elpais.com/deportes/2022-03-18/todo-el-poder-para-mariano-garcia-en-el-mundial-de-belgrado.html>

19/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/19/6235b06dca474113518b45ea.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/19/6235ca43ca474194308b4610.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/19/6236086aca474183108b456d.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/19/6235e5b3ca4741bb298b45a3.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/19/62362d6cca4741a8588b4575.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/19/62363c3146163fd4738b45b9.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/19/623610b7e2704ee62c8b45a5.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/19/6235e5e0ca4741d3348b456e.html>
<https://elpais.com/deportes/2022-03-19/yaroslava-mahuchikh-planta-la-bandera-ucrania-en-belgrado.htm>
<https://elpais.com/deportes/2022-03-19/mariano-garcia-medalla-de-oro-en-800-en-el-mundial-de-belgrado-de-pista-cubierta.html>

20/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/20/623661ace2704e17158b4592.html>
<https://www.marca.com/primer-plana/2022/03/20/622f093522601dca2b8b4585.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/20/6236fdfa22601d25708b4576.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/20/6236eedb22601d77148b4594.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/20/6237169822601d0e168b4584.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/20/6236ee0022601d334f8b45c5.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/20/6236ec7de2704eb80a8b45d4.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/20/62372dc522601d207f8b45b1.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/20/62376b5f22601d6a038b45ec.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/20/6237758622601d810f8b45ce.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/20/62373e2122601de46f8b45b8.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/20/62373e5422601d79198b45c5.html>
<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/20/62374a16268e3e18068b45e5.html>
<https://elpais.com/deportes/2022-03-20/yulimar-rojas-bate-el-record-del-mundo-de-triple-salto.html>
<https://elpais.com/deportes/2022-03-20/espana-medalla-de-plata-en-el-relevo-4-x-400-metros.html>
<https://elpais.com/deportes/2022-03-20/armand-duplantis-bate-el-record-del-mundo-de-salto-con-pertiga-con-620-metros.html>

20/03/22

21/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/21/62387ad2e2704eb7888b4584.html>

<https://www.marca.com/atletismo/album/2022/03/21/6238447fca4741826a8b45a0.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/21/62388fb3ca47419d238b457e.html>

22/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/22/62390628e2704eb74b8b45c3.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/22/6239ab2be2704eb64b8b45c9.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/22/623a13b7e2704ec8aa8b4571.html>

<https://elpais.com/deportes/2022-03-22/mariano-garcia-de-mi-pueblo-no-me-nuevo-estoy-orguloso-de-el.html>

23/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/opinion/2022/03/23/623a48e4268e3e4f178b4636.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/23/623afb21e2704ec8aa8b45b2.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/23/623b1b8ae2704e841b8b45b9.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/23/623b386ee2704efc6e8b45e7.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/23/623b4ff6e2704eb80b8b45d4.html>

24/03/22

25/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/25/623da88cca4741f47f8b45c0.html>

<https://www.marca.com/radio/2022/03/25/623df2dae2704efd308b45a1.html>

26/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/26/623f09aa22601d4f388b4609.html>

27/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/27/624025efca4741550b8b464c.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/27/624023e1ca4741e91c8b460b.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/27/62403124ca4741e91c8b4611.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/27/624066d1ca474157578b4616.html>

28/03/22

29/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/29/6243161522601d732d8b457c.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/29/624361c2268e3e42138b45b8.html>

30/03/22

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/30/624418a7268e3e262b8b45de.html>

<https://www.marca.com/atletismo/2022/03/30/6242eede268e3e9b298b457b.html>

12.2 ENTREVISTAS TRANSCRITAS

12.2.1 Entrevista a Carlos Arribas (*El País*)

¿Cuál cree que es el sitio informativo que ocupa el atletismo actualmente en los medios? Bajo su opinión y su experiencia como redactor de atletismo.

Dentro de las páginas de deportes, teniendo en cuenta que *El País* es un periódico generalista. El atletismo ocupa el puesto de la mayoría de los deportes que no sean fútbol o baloncesto, y que no tengan grandes figuras españolas, como puede ser ahora el tenis. Es un deporte del que solo se habla, solo se escribe o solo se cuenta cosas en los grandes momentos. Se habla de las competiciones y luego

historias, no de competición, pero humanas, por así decirlo. Se hacen entrevistas, reportajes, pero solo con figuras muy importantes. No es como el fútbol u otros deportes, que hasta un jugador de segunda división tiene importancia para los medios.

¿Cree que el atletismo genera menos noticia porque genera menos contenido polémico con respecto a otros deportes? Ahora que el periodismo es cada vez más sensacionalista.

No creo que tenga que ver con eso, sino con el hueco que ocupan las estrellas del atletismo español en, por así decirlo, la necesidad informativa de la sociedad en general. El atletismo, como el ciclismo, como otros deportes minoritarios... Que se han hecho minoritarios ahora, porque antes eran mucho más generales. Al final, el atletismo en general acaba importando solo a los frikis y el atletismo muy espectacular (Juegos, Mundiales, Europeos...), cuando conlleva más parte de la sociedad, tiene que ver más que la falta de morbo o contenidos polémicos. El atletismo ya no se da en los grandes canales de televisión, sino en canales de pago especializados, y entonces no cala tanto en la sociedad. Por ejemplo, la *Diamond League*, que hay ahora prácticamente todas las semanas, pues nadie se entera de que existe porque es un canal de pago. Entonces, al que le gusta mucho el atletismo, lo ve y ya está. Pero no cala a la sociedad en general.

Tras hacer un análisis del medallero español, se vio que en el 2008 el medallero tuvo una caída muy importante tras dos décadas de crecimiento. Su pico fue de 28 medallas internacionales en 2002. ¿Qué ocurrió en el equipo español y cómo repercutió en esto en la comunicación?

Justo en esa década del 2000 al 2010, por redondear, fueron todos los problemas de dopaje: el caso de Marta Domínguez o la Operación Puerto. Eso influyó muchísimo en el rendimiento de toda una generación. Los que sacaron medalla en 2012 en Múnich o en 2006 en Gotemburgo en los europeos, de repente desaparecieron del mapa y fueron puestos en entredicho. Marta Domínguez ganó el Mundial de 2009, pero en 2010 ya fue la Operación Galgo. Fue como el final de la época del dopaje, por así decirlo, generalizando y sin que suene que todos se dopaban. Y entra una nueva forma de atletismo, una nueva generación más rica y que tenía más difícil brillar a nivel internacional. Yo creo que fue esa la causa fundamental: un cambio generacional, con nuevos hábitos y nuevas formas de los jóvenes de enfocar el atletismo.

Dentro del periodismo de atletismo, ¿cómo repercutió esa decaída del atletismo? ¿Repercutió en que hubiera menos noticia, en una menor especialización, en que la gente creyera menos?

Sí, eso hablando del atletismo español. Sin embargo, por lo menos en *El País*, vamos más pendientes de todo el atletismo mundial que de lo que hagan los españoles. Evidentemente, si un español es campeón del mundo, se gana su espacio. Pero, esa época fue justamente la época, de Usain Bolt, la época de oro para el atletismo mundial con esta nueva estrella. Y ahora es la época de todos los chavales: de Mondo [Duplantis], de [Karsten] Warholm, de gente extranjera pero que son grandes figuras internacionales y que atraen. Por eso, en aquella época de la primera década del siglo, tirábamos mucho más de los españoles, porque había espacio y no había nadie. Usain Bolt surgió en 2008 con los Juegos de Pekín.

***El País* ofrece una mejor y mayor cobertura de calidad del atletismo y de los atletas internacionales (52,2% de sus artículos). Un 18,5% de sus artículos están enfocados en el atletismo y los atletas españoles. Por su parte, *Marca* tiene un 2% de diferencia entre ambas categorías, siendo la doble nacional mayor (20,5%), por lo que hace una cobertura más equitativa. ¿Cuál es la línea editorial y los valores para seguir por su periódico que da lugar a estos resultados?**

La única razón es que toda la vida *El País*, en información deportiva, quitado el día a día de la liga de fútbol, siempre ha sido muy de visión de “hay que contar el acontecimiento, lo mejor que pasa en cada deporte”. Sea en atletismo, o sea en cualquier deporte, se busca, si hay récord del mundo, hay que darlo muy bien y contarlo mejor que nadie. Y no tanto ceñirnos al nacionalismo. El aficionado del atletismo, el lector español no solo le interesa lo que hacen españoles, sino lo que hace el mundo. Y para poder valorar los españoles, hay que saber cómo está el mundo. No se puede parar y decir “Bueno sí, eso está muy bien lo que ha hecho este español, o bueno, está que está muy bien para España”. En el mundo hay unas cosas mucho mejores que hay que contar y decir por qué son tan buenas, las grandes figuras. Eso pasa en baloncesto igual con la NBA. Queremos contar el deporte, no solo el deporte español.

¿Personalmente cree que, hablando sólo del deporte nacional, le quita valor al deporte en general? Sobre todo, cuando, por ejemplo, en atletismo siempre se informa si hay medalla de españoles, y si no hay medalla, como que pasa por debajo de la puerta.

Ese es otra información que no nos gusta en *El País*: la de la “medallitis”. De que valoremos un campeonato solo por cómo les ha ido a los españoles. Eso no es así. Los campeonatos se valoran si ha habido récord del mundo, si no; si ha habido gran competición, si han aparecido nuevos talentos, nuevas figuras. Es lo que se llama atletismo en general en sí, sin etiquetas ni banderas. Es lo que interesa contar.

Por ejemplo, Yulimar Rojas, hablando de banderas, aunque sea venezolana y sea entrenada por un cubano, vive en España, en Guadalajara, y es como si fuera de aquí. Es una figura que rompe fronteras. Es súper importante.

Es usted especialista en las crónicas. Y además en *El País* optáis más por la crónica. ¿Cómo se preparan las crónicas de los mítines? ¿Desde casa y/o a través de Twitter)?

Se está pendiente de marcas y de la aparición de nuevos talentos. Se está pendiente de eso y llegado el momento, se está preparado para ver si hay que contar alguna historia excepcional. De los mítines de la *Diamond League*, eso solo se cuenta si hay algo excepcional: récord del mundo o una carrera de la que habla todo el mundo al día siguiente.

Yo, a través de Twitter, poco. Más bien es viendo la tele y con el conocimiento de tantos años, de saber lo que vale o lo que no vale. Y estar atento también a las crónicas de los medios extranjeros, lo que cuentan, porque hay más especialistas que te pueden abrir un poco los ojos.

¿Cómo darle visibilidad al atletismo femenino dentro de la visibilidad que le falta en general?

Justamente el atletismo es el único deporte, o casi el único deporte en el que la competición femenina siempre ha ido al lado de la masculina y no ha habido prácticamente diferencias a la hora de tratarlo y a la hora de valorarlo. De toda la vida, en los Juegos Olímpicos, la figura más importante podría ser un hombre o una mujer. No hay una cosa así de decir, como en fútbol, vamos a dar valor a la Liga Femenina porque nunca hemos hablado de ella. Acuérdate, en España la figura más importante hace 15 años era Marta Domínguez, era una mujer. Yo no veo que haya habido una necesidad de cambiar el foco en el atletismo.

¿Por qué el atletismo en España para mucho es solo “correr”? De hecho, hay muchos corredores populares que no se sienten identificados con el resto de las disciplinas del atletismo. ¿Cómo repercute eso para luego dar a conocer el deporte?

Tradicionalmente, el atletismo en España, en los años 60, que es cuando empezó a coger el nivel ya internacional, todas nuestras figuras eran corredores. ¿Por qué? Porque no había tantos técnicos para preparar lanzamientos o saltos. Eso llega después, la especialización. En las escuelas, en los colegios, era “venga a correr” y el que más corría, se dedicaba al atletismo. No había tanta posibilidad de especialización. Y nuestras primeras figuras, Jorge González Amo o Mariano Haro, eran atletas de fondo y medio fondo. Y luego coincidió la gran generación de González, Abascal o Cacho, todos los del 1500. Entonces se creó como el mito de que España era solo capaz de hacer esta prueba de atletismo, de la que hablábamos siempre. Coincidió en los años 80 con Sebastián Coe. El 1500 era la prueba reina en todos los mítines y justo nosotros, luego conseguimos la medalla de oro en 1500 de Fermín Cacho y de ello hemos vivido. Eso incrementó luego más ese mito en el caso español. Y de ello hemos vivido.

Luego llegó la figura siguiente después de Fermín Cacho, que rompió y creo nuevas ilusiones, que fue Yago Lamela en el salto. Ahora la figura del atletismo español es Ana Peleteiro, del triple. Entonces cuando nos hemos enriquecido en atletismo y han aparecido nuevas posibilidades de hacer todo tipo de pruebas, han salido atletas como María Vicente. Es tan buena, que, en vez de solo correr, hace el heptatlón o el salto o las vallas. Ya nos enriquece la mirada la capacidad de ver y del atletismo porque ya llegan todo tipo de especialidades. Entonces, hay que acabar un poco con el mito de creer que lo único importante es el 1500 o los 800. Ya hay figuras que demuestran que España no sólo vale para correr.

Entonces, ¿cree que ahora, con las nuevas generaciones y con cómo se está diversificando más ayudará también a que haya una mejor cultura del atletismo aquí en España?

Sí hombre, ya cualquiera ahora cuando llegue el europeo o el Mundial, estarán atentos a todo, porque yo creo que ya se entiende de todo. Ya no es como antes, que sólo entendíamos del 1500. Yo creo que está cambiando mucho la cultura, porque además las nuevas generaciones y el uso de las redes, está haciendo mucho por la sociedad de lo que podían hacer antes.

¿Cuál considera que es la mejor forma de hacer llegar el atletismo al lector medio? ¿Cómo podría darse a conocer un deporte tan complejo y diverso a través de los medios tradicionales?

Pues yo creo que supongo que es creando expectativas: “Mañana es esto a esta hora, y están este y este atleta, y ya veréis lo buenos que son y como os van a dejar con la boca abierta”. Generar esa expectativa es un poco lo que lo que puede enganchar. Luego puede que se cumpla o no la expectativa. Pero al menos, disfrutan viendo otra cosa, otro detalle. Lo bueno del atletismo es que te pones a verlo y estás viendo una cosa y de repente te llama la atención otra. Es como si fueran aperitivos que van abriendo el apetito.

¿Eso no alimentaría la “medallitis” de la que hablábamos antes?

No hablamos de decir “este va a ganar” o “este es el mejor”, sino de “vamos a disfrutar de ver como corre, como plantea la carrera, sus fuerzas son estas...”. Este tipo de cosas. Hay que quitar un poco eso de “lo importante es ganar”. Lo importante es hacer una gran competición y disfrutar y que llegue hasta donde llegue. Pero hay que quitar la idea de que, si no hay medallas, es un fracaso.

¿Cree que las instituciones pueden llegar a ocupar el puesto de los medios de comunicación a la hora de informar sobre el atletismo? (Paloma Monreal: “El papel de la federación es ser “entretenimiento” y el medio hace “la parte crítica”) Pero ¿qué pasa cuando desde los medios cada vez se busca más el entretenimiento y espectáculo frente a “la parte crítica”?

Están haciendo competencia desleal a todos medios, porque la mayoría de los medios para sobrevivir tienen que contar todos los días historias bonitas e historias de redes es justo lo que les quita la Federación. Cada vez restringe más el acceso a los periodistas en las competiciones a las ruedas de prensa. Y esto obliga a que los atletas pasen primero por su vídeo entrevista. Como mucho, muchas veces te pasan lo que han grabado ellos con sus preguntas un poco de publicidad. Y hacen la competencia tanto a los medios que querrían hacer más que periodismo, comunicación, por así decirlo en el buen sentido. Intentan controlar toda la comunicación, controlar todo lo que se pueda hablar de su deporte.

El papel de la Federación es, en todo caso, promocionar el atletismo y no vender a los atletas como si fueran suyos.

¿Habría que trazar una línea entre el medio y la Federación en la que se quedara clara cuál es el papel de ambos?

El medio debe hacer la parte crítica, pero también la informativa. La Federación puede poner tweets sobre la marca de este atleta, y ya está, pero no quedarse luego ya con la prioridad para hacer la entrevista al que o la que ha batido el récord o manejar un poco la comunicación. No es tanto crítica o no crítica: quieren imponerte que la única fuente de información sea ellos.

¿Qué mejoras ha visto a lo largo de su carrera que se hayan dado dentro del mundo del atletismo y de la comunicación? ¿Cuáles cree que se deberían de ir implantando ahora?

Pues mejorar la presentación de las competiciones. Son todo más mejoras cosméticas. Parece más bonito que quede como con más glamour, pero yo creo que ha perdido un poco de lo que es la autenticidad. No pienses que soy un abuelo cebolleta, que digo que entonces sí que era bonito. Pero ha perdido tanto cercanía como autenticidad, porque siempre hay que pasar por todos los filtros. Desde los sponsors, como Nike y Adidas, que son los primeros que quieren controlar el contenido, como organizadores y federaciones. Cada vez ponen más barreras para que la información llegue más masticada y sea más difícil hacer información propia. Y yo creo que en eso lo hemos perdido. Es complicado, porque no es solo en el atletismo, es en todos los ámbitos. Todos los que tienen poder, lo primero que buscan es controlar los medios. No se debe convertir el periodismo en comunicación sin más. El periodismo no debe adaptarse, sino darle la vuelta a la tortilla.

Es que es un trabajo mucho más complicado. Cuando llevas muchos años, ya conoces a entrenadores y tienes confianza con managers que te presentan atletas... Y dentro de lo cabe, en el atletismo, es fácil toda acceder privadamente, llamando a atletas por teléfono y que te lo cojan, sin que te digan “tienes que hablar con el jefe de comunicación si quieres que hable contigo”. Todavía se mantiene eso, pero cuando un periodista ya ha podido construir su agenda a lo largo de los años. Con gente a la que nunca has tenido acceso, es difícil llegar de primeras. Y es un trabajo de años. Un periodista nuevo debe ahora pasar por los filtros de los gabinetes, hasta lograr acceder a un atleta o un entrenador y que coja confianza contigo.

12.2.1 Entrevista a Begoña Fleitas (Marca)

¿Cuál cree que es el sitio informativo que ocupa el atletismo actualmente en los medios? Bajo su opinión y su experiencia como redactora de atletismo.

El atletismo es un deporte que dentro de “los olímpicos”, que es un poco como se cataloga la importancia de los deportes, es el deporte rey. Está considerado como el deporte rey junto a la natación y a la gimnasia, y de ahí una tradición. Pero sí que es verdad que depende mucho del país y de la cultura deportiva que tenga. Entonces sí que es verdad que, en España, yo creo que se le da bastante hueco al atletismo, comparado con otros deportes y quitando obviamente el fútbol, que estamos hablando de otro tipo de fenómeno. Pero es verdad que quizás, con los medios tradicionales sí que tenía un mayor espacio y quizás ahora con los medios o las plataformas actuales, con Internet, no hay tanto espacio.

Antes se podía medir por venta de periódicos. Pero al final el periódico era un todo y a lo mejor te podían comprar por el Real Madrid, pero tú dabas información de atletismo. Ahora está mucho más diversificado. Es decir, yo hago una noticia de atletismo y sé cuánta gente la lee aproximadamente. Entonces, es verdad que quizás, para lo importante que es el atletismo dentro del movimiento olímpico, por lo menos en España, la información que se da, a lo mejor, no está a la altura de otros países europeos, como pueden ser Francia o Italia. Nosotros sí que abrimos a veces portadas con medallas en verano, en campeonatos importantes, pero es verdad que comparativamente el fútbol, pues se lleva gran parte de nuestras de nuestras páginas.

¿Puede ser también que influya el hecho de que no hay una cierta cultura del olimpismo como a lo mejor otros países?

Clarísimamente. Yo me muevo mucho dentro del polideportivo, que es lo que llevo veintitantos años trabajando y dentro del polideportivo, varios deportes, y uno de ellos es el atletismo. Entonces, nosotros sabemos la importancia que tiene el deporte y nosotros intentamos darle ese altavoz, pero es verdad que comparativamente con otros países, pues no estamos a esa altura. Aquí la cultura deportiva que tenemos más allá del fútbol no es muy extensa, no hay mucha tradición. A lo mejor es porque en los años de La Dictadura no se consumía tanto deporte. En ese momento, lo más importante era fútbol. El tema es que llevamos un poco de retraso con lo que pueden ser otros países. Ya te digo, Francia, Italia o Inglaterra son los que llevan equipos mucho más importantes a los campeonatos.

Además, es como lo tienen estructurado. Por ejemplo, Italia. La mayor parte de los atletas pertenecen al cuerpo militar. Eso hace que cobre más importancia el deporte en esos países y a la vez a la gente le interese más. Nosotros como diario, damos información por importancia del deporte, pero también debemos tener un poco la respuesta del público y ver también si a ese público le interesa o no esa información. Ahí tenemos que encontrar un equilibrio. Somos un servicio público, pero a la vez somos una empresa privada.

Yo creo que nos falta cultura. A veces nos critican por portadas a lo mejor que da *L'Equipe* a medallas de un campeonato de pista cubierta, que para nosotros es importante y se merecería una portada. Pero ya tenemos comprobado que los días que a lo mejor hemos abierto con una portada de polideportivo, el periódico se ha vendido menos que si es una portada del Real Madrid. Y eso es un hecho. Entonces nosotros, como medio que busca también un rédito económico, tenemos que encontrar un equilibrio en eso.

¿Cree que el atletismo genera menos noticia porque genera menos contenido polémico con respecto a otros deportes? Ahora que el periodismo es cada vez más sensacionalista.

Sí, eso influye, pero yo casi lo compararía el fútbol con el resto de los deportes, no solo con atletismo. Y ahí también yo haría la diferenciación entre el papel y la web. Eso ha variado muchísimo.

Si hablamos de un medio tradicional, yo creo que nunca se ha buscado especialmente el sensacionalismo en el periodismo deportivo. Sí que siempre *Marca* se ha caracterizado por intentar dar otro punto de vista a las cosas u otro enfoque que sí que sea un poco diferenciador. Es decir, de un entrenamiento del Real Madrid o de un entrenamiento de un atleta, nosotros ahí podemos sacar poca cosa, pero sí de ahí logramos enfocarlo de otra manera, que al lector le llame la atención, que no tiene por qué ser sensacionalismo (es más, intentamos que no sea) pues siempre lo hemos intentado hacer así.

Otra cosa son los medios o la plataforma, lo que es internet ahora. Ahí eso da para otro capítulo distinto. Y ahí sí que yo creo que el periodismo se está encontrando con un problema importante porque ahora ya no sabemos muchas veces qué ofrecer, porque ofrecemos información y deporte y la gente no lo lee. Tenemos los pinchazos y la gente no lo quiere. Y sin embargo le pones ese punto que dices tú de sensacionalismo o de noticia un poco más polémica y resulta que eso da muchísimo más pinchazos. Entonces al final estás ahí en la misma tesitura de decir: “A ver, yo tengo que informar, pero es que, si

informo de lo que yo quiero informar, no me lee nadie o me lee muy poca gente”. El periodismo tiene que volver a encontrar un equilibrio en eso.

Para mí, esto es una opinión totalmente personal, los medios nos estamos equivocando. Yo no comparto en cómo se está ofreciendo la información en web, pero sí en los medios tradicionales, buscando otros enfoques. Al final la gente tiene tantísima información que tú no le puedes vender una previa de una competición ni vender la previa pura y dura, porque no te van a leer. A lo mejor tienes que intentar buscar un atleta que a lo mejor ha hecho determinada concentración, súper distinta y especial. Y así das la misma previa, pero a lo mejor la tiras por un deportista que ha hecho una cosa muy concreta, que eso llama la atención y a partir de ahí, das el resto de información.

Tras hacer un análisis del medallero español, se vio que en el 2008 el medallero tuvo una caída muy importante tras dos décadas de crecimiento. Su pico fue de 28 medallas internacionales en 2002. ¿Qué ocurrió en el equipo español y cómo repercutió en esto en la comunicación?

Pues ahí hubo dos cosas que provocaron ese cambio. Primero, se habían vivido o estábamos en los primeros años de del siglo XXI. Ahí todavía teníamos una resaca importante en cuanto a estructuras y en cuanto a inversión tras los Juegos de Barcelona. Se hizo una inversión muy importante: todo se modernizó mucho y nos intentamos equiparar, y creo que, consiguiéndose bastante bien, a muchos países europeos de los que están alrededor nuestro. Esa resaca duró unos años y permitió que incluso gente joven que debutó en los Juegos de Barcelona permaneciera luego más años. Como Jesús Ángel García Bragado. Bragado debutó allí, pero al año siguiente estaba consiguiendo ya un oro mundial. Pero una vez pasa esa resaca, se necesitaron nuevas inversiones para que fueran apareciendo nuevos atletas, ya que cada vez se retiraban más de aquella hornada.

Entonces lo que pasó en el 2008 fueron dos cosas: coincidió la crisis económica global de todo el país con un cambio generacional muy importante en el atletismo. Fue el momento en el que se dio la retirada de varios atletas. Atletas que sí que habían estado brillando en esos primeros años, ya estaban pues con 30, 32, 35 años y con edad para retirarse. Ejemplos como Manolo Martínez o gente así que ya estaba un poco en el ocaso de su carrera, unido todo eso a las circunstancias económicas y a que el deporte aún necesitaba más modernización... Dio lugar a eso. Al final todo avanza y todo evoluciona y, quizás nosotros nos quedamos con esa resaca que fue muy buena, pero pensando que esa resaca iba a durar décadas y bueno, dura lo que dura, pero quizás en ese momento se necesitaba otra vez un poco de modernización.

Nuestra crisis como periodistas dedicados al atletismo fue doble. Una fue la crisis económica, que obviamente afectó a todo el país, pero a nosotros nos afectó especialmente porque vivimos fundamentalmente de la publicidad. Como las empresas estaban cayendo y no tenían, no invertían tanto en publicidad y nosotros no teníamos otra forma de subsistir. Fue cuando empezaron todos los eres de todos los medios: si antes había plantillas de 100 y pico personas, pues ahora somos menos de la mitad y hacemos el triple de trabajo. Y después que ahí empiezan las nuevas tecnologías a aparecer y a desarrollarse, y tampoco no nos supimos acoplar. Empezamos a dar la información en internet gratis. Y claro, cuando has acostumbrado también al público a que acceda a toda la información de manera

gratis, es difícil cambiarlo. Desde este año, hemos empezado a dar muros de suscripción y muros de pago y claro, la gente no los quiere.

La crisis económica afectó a todo, afectó a los medios y afectó al atletismo en ese sentido. Es verdad que nosotros hemos intentado seguir informando igual. Pero claro, para un medio de comunicación no es lo mismo vender dos medallas o tres medallas, que no vender ninguna.

***El País* ofrece una mejor y mayor cobertura de calidad del atletismo y de los atletas internacionales (52,2% de sus artículos). Un 18,5% de sus artículos están enfocados en el atletismo y los atletas españoles. Por su parte, *Marca* tiene un 2% de diferencia entre ambas categorías, siendo la doble nacional mayor (20,5%), por lo que hace una cobertura más equitativa. ¿Cuál es la línea editorial y los valores para seguir por su periódico que dan lugar a estos resultados?**

No es una línea editorial pura y dura. Por ejemplo, a Usain Bolt le hemos dado una cantidad de información que a lo mejor no hemos dado a ningún otro atleta internacional. Pero vamos un poco, yo creo, por personaje. En papel siempre hemos creído la persona que nos lee, es alguien a la que le gusta mucho el deporte, pero normalmente lo que más le gusta es el fútbol. Creo que quien ha comprado *Marca* toda la vida le gustaba, o todo el deporte o sobre todo el fútbol.

Creemos que ese perfil es de gente con una cultura deportiva no tan vasta, no tan amplia como para que pueda interesarle la medalla o el éxito de más de un atleta, en este caso internacional, por encima de alguien español. Es decir, cuando hemos dado a lo mejor información de atletas internacionales es porque han sido figuras históricas, tipo Usain Bolt, o cosas muy importantes de récord del mundo o historias. Pero sí que es verdad lo que creemos que nuestro lector más puede demandar o más puede querer es, al final, la actuación del equipo español.

Obviamente, cuando no había medallas españolas y había medallas de Bolt, abríamos con Bolt. De eso no había ninguna duda. Incluso aunque hubiera habido medallas españolas. Usain Bolt ha sido un personaje que tenía otra dimensión. Ahora, si el oro lo ha ganado Mutaz Essa Barshim en altura, probablemente pocos lectores del *Marca* sepan quién es Barshim.

Tienes que encontrar ese equilibrio entre dar esa información porque es importante, Barshim ha sido el atleta que más se acercaba al récord del mundo de Sotomayor, con lo cual esa información la tienes que dar, pero probablemente una final de 1500, que siempre ha sido muy importante toda la vida en España, aunque el español haya quedado 4.º, a la gente le interesa más, o por lo menos desde *Marca* creemos que le interesa más.

No sé muy bien qué te dirá Carlos Arribas, pero yo creo *El País* tiene otro perfil de lectores. El lector al final es alguien que no compra el periódico por deportes. Comprar el periódico por estar informado de todo y entonces, en ese nivel más general de estar informado, pues yo creo que ahí tiene más importancia el que tú le des ese espacio al oro a esa persona, aunque el oro sea extranjero. A lo mejor una final de 1500 en el que el español ha sido 8.º, no es tan importante para el lector de *El País*. Por eso, en *Marca*, entre la actuación del equipo español y la actuación internacional, pues en lo internacional nos vamos a eso, a las historias, a los récords del mundo, a los personajes y a lo más noticioso.

¿Cómo se preparan las crónicas de los mítines? ¿Desde casa y/o a través de Twitter)?

Cada vez estamos en menos sitios, porque antes viajábamos más. Ahora todo se ha acelerado tanto que, aunque esté mal dicho, el que viaja casi tiene lo mismo que el que está en casa. Porque al final, a casa también te llega información de mucho tipo. ¿Qué puede aportar ahora el que viaje? Pues entrevistas y cosas distintas que no tenga el que está en casa. Pero es verdad que ahora todo se ha acelerado por mil. Entonces, si lo retransmite la tele, ese mitin sí que lo vemos por la tele, lo intentamos ver por la tele. Si no lo echa la tele, yo he llegado a informar de cosas por lo que me llega por Twitter, pero siguiendo a gente especializada o que está allí, como entrenadores, o por WhatsApp. Si un entrenador está allí: “Oye, dime qué marca ha hecho, cómo ha sido la carrera”.

Ya estamos acostumbrados a hacerte casi una crónica con eso. Al final hablas con un mánager que está en el sitio o habla con un entrenador, te cuenta como ha sido, qué sensaciones ha tenido el atleta y con eso, haces la crónica. Pero bueno, el atletismo es un deporte muy complicado de cubrir igualmente.

En el atletismo hay pruebas que duran, como bien sabes, dos minutos, un minuto, diez segundos y son varias a la vez. Entonces antes, con el papel, yo podía llegar a hablar de una medalla sin haberla visto. Me enteraba en zona mixta y escribía sobre lo que veía en las reposiciones. Pero es que imagínate ahora con internet. Es que directamente no das de ti. No tienes tiempo ni para pensar una frase coherente. Tienes que hacer un avance, tienes que bajar a zona mixta para hablar con los atletas, pero a la vez están compitiendo... Ahora es fundamental el apoyo en la redacción. Antes lo era también, pero ahora es vital porque sabes que te van a tener que hacer parte de la información.

Verlo por la tele, en ese sentido, es mejor, porque al final la tele te ubica lo que es importante. Con la cámara no ves otra cosa. Pero claro, tú en el estadio estás viendo todo por si pasa algo importante y ves más cosas. Para mí, de todos los deportes que he cubierto, el atletismo es el más difícil.

¿Cómo darle visibilidad al atletismo femenino dentro de la visibilidad que le falta en general?

Yo es que en eso tengo una lucha un poco personal. Durante muchos años, he sido la única redactora que había en Polideportivo. Y a ver, mis compañeros siempre han informado igual de deporte masculino que de deporte femenino, pero sí es verdad que, teniendo en cuenta que el medio está en una sociedad en la que todavía se ve mucho sesgo machista en muchas cosas, pues al final está todo un poco contaminado. Quiero decir, los medios quizás no son todo lo feminista o todo lo igualitarias que pudieran ser. Todo esto hablamos también porque la tradición que tenemos de deporte en España, pues también ahí tiene un punto. Durante muchos años es que no dejaban correr a las mujeres, no dejaban que hicieran deporte, estaba mal visto, con lo cual a la gente no le interesaba.

A medida que las mujeres se han ido incorporando, se ha ido demandando, pero la cultura que hay es de deporte masculino. Hay que ir cambiando poco a poco, pero como bien te he dicho antes, otra vez es cuestión de equilibrio: yo no puedo hablar solo de deporte femenino porque no me van a consumir, porque es que a la gente no le interesa.

Yo creo que poco a poco lo hemos ido consiguiendo: hemos dado portadas no sólo de cosas polideportivas, que también es importante comparativamente con el fútbol, como también portadas sobre mujeres. Mujeres que se lo han ganado igual que a los hombres. Intento desde hace ya bastantes

años hablar de cosas que no se han hablado hasta ahora y que forman parte de lo que es el deporte. Y te pongo un ejemplo que es, la menstruación. A mí en zona mixta muchas veces, al ser de las pocas mujeres que había allí, las atletas me han confesado que parte su actuación ese día se ha visto dañada por los efectos de la menstruación. O sobre la maternidad. Ahora hay muchas mujeres que han sido madre y que han vuelto después de ser madre y que han ganado las mismas medallas que antes de ser madre.

¿Por qué el atletismo en España para mucho es solo “correr”? De hecho, hay muchos corredores populares que no se sienten identificados con el resto de las disciplinas del atletismo. ¿Cómo repercute eso para luego dar a conocer el deporte?

Si tú te fijas en los inicios del medallero, nuestras medallas son de fondo, medio fondo y de marcha. En el caso de la marcha sí que necesitas un poco de técnica, pero yo creo que fundamentalmente es que no teníamos una cultura de entrenadores suficientemente amplia en otras disciplinas como para que nosotros pudiéramos encontrar talentos y brillar en otras disciplinas. Entonces es la pescadilla que se muerde la cola en ese momento: no había a lo mejor técnicos aquí, como podía haber en la URSS o en Estados Unidos, que tuvieran conocimiento técnico de lanzamiento o de saltos. Al final correr era lo más fácil.

También influye en si las instalaciones son aptas solo para correr o para otro tipo de disciplinas. Entonces eso hizo que hubiera más medallas en las categorías de fondo y medio fondo y a que a la vez surgieran figuras importantes como Fermín Cacho o Reyes Estévez y la gente quisiera saber sobre ellos. Ahora es el momento en el que más diversificado está: porque primero se han invertido en más pruebas, porque desde la Federación se ha pensado siempre en diversificar, porque se ha logrado hacer grupos de entrenadores que también tengan más formación... Todo esto ha sido con el paso de los años. Lo que pasa es que, al ser tradición y al haber ganado medallas en esas pruebas antes, al final es lo que más interesa a la gente, con lo cual es lo que más contamos.

¿Cree que la información sobre las disciplinas se irá diversificando a medida se diversifique en el atletismo?

Sí, sí. Gracias también a que surjan figuras en otras pruebas. Como María Vicente ahora. Surge una figura como ella, que lo tiene todo en el sentido de figura: tiene una calidad tremenda. Después es una atleta, mujer, joven, que empieza a despuntar con muchísimos récords y medalla en cada categoría en la que compete. Entonces, al final, se crea una figura en torno a esa prueba y al final nosotros damos esa prueba. Probablemente si no estuviera María Vicente, a las combinadas no le dábamos la misma importancia.

En el caso de Ureña, por ejemplo, que ha ganado también medallas en europeos y demás, pues igual. Pero es verdad que si no hubiera esa figura o no tuviera la proyección que puede tener en este caso María, pues dábamos menos, Hay veces que las pruebas necesitan también de esos éxitos. Al final esto es así. No es que los medios miremos solo la medalla. Cuando se hace esta generalización creo que es injusta. Creo que damos muchas otras cosas que no sean las medallas, pero sí que es verdad que al final también es lo importante de los campeonatos y lo que la gente también demanda como información.

¿Cree que las instituciones pueden llegar a ocupar el puesto de los medios de comunicación a la hora de informar sobre el atletismo? (Paloma Monreal: “El papel de la federación es ser “entretenimiento” y el medio hace “la parte crítica”) Pero ¿qué pasa cuando desde los medios cada vez se busca más el entretenimiento y espectáculo frente a “la parte crítica”?

Estamos en esas crisis que te dije del 2008, no la económica, que también, sino la de qué queremos ser y qué queremos hacer. Ahora está multiplicada por mil. Porque. Y ahora lo que nos ha hecho daño ha sido la pandemia, porque la pandemia hubo un parón informativo en cuanto a competiciones y a todo. Y hemos visto que, por desgracia, desde mi punto de vista, la gente sigue más el entretenimiento que cualquier cosa. Hay veces que tienes más seguidores o más pinchazos, más seguimiento, una información no deportiva que una deportiva. Para nosotros eso es un problema porque somos un medio deportivo. Nosotros intentamos hacer el análisis, intentamos hacer la crítica, intentamos hacer el otro punto de vista de muchas cosas. Pero claro, te tienen que leer.

Mi pensamiento, mi manera de trabajar y demás sigue siendo todavía bastante de papel. En el sentido de la concepción de las noticias, las informaciones y demás. En papel sólo tenías la medición de las ventas. Ahora tú tienes la gente concreta. Es un drama. Porque a la gente no le interesa el deporte. Y no sé si ha sido cosa de la pandemia. Pero ha venido gente a los medios que lo único que quiere es entretenimiento, y si puede ser sensacionalista, mejor. Y claro, te deja de consumir lo otro.

Es verdad que la Federación ha cambiado su política informativa, de cómo no es eso. Ahora la controlan más, pero es verdad que ahora hay más medios. Antes viajábamos siete o cinco y ahora viajamos 25, porque hay mil webs y mil fotógrafos. Y entonces los deportistas se marean, como es lógico, y la Federación entra a controlarlo. Todo eso ralentiza mucho. La Federación te facilita también a cambio información a la que ya no podemos llegar como medio.

Desde mi modestísima opinión, creo que habría que parar de alguna manera todo esto. Si tú eres un medio informativo o deportivo, eres un medio deportivo. No puedo hacer otra cosa porque si no una de las cosas va a perder.

¿Qué mejoras ha visto a lo largo de su carrera que se hayan dado dentro del mundo del atletismo y de la comunicación? ¿Cuáles cree que se deberían de ir implantando ahora?

Creo que desde el punto de vista de la comunicación está bien. El atletismo es un deporte que te permite tener mucho contacto con los deportistas. Sí que es verdad que ahora cada vez tienen más managers que antes y sí que tienes que pasar por ellos para que te den una entrevista. En ese sentido, el alcance yo creo que ha cambiado un poco.

El atletismo tiene un reto de llegar a la gente que de primeras no te consume y eso yo creo que se hace con historias un poco distintas. Pero hay que tener tiempo para hacer esas historias distintas, cosa que tenemos muchísimo menos que antes, porque a la vez tenemos que dar otro tipo de información que sí, que es la que genera beneficios. Entonces, bueno, estamos ahí en una balanza un poco difícil de sostener.