



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

GRADO EN PERIODISMO

Curso 2021/2022

Trabajo de Fin de Grado

REPORTAJE RADIOFÓNICO DE LA EVOLUCIÓN DE LA MODA
FLAMENCA HASTA LA ACTUALIDAD



Alumna: Paula Casas Medina

Tutora: María de los Ángeles Alonso González

ÍNDICE

1. REDACCIÓN DEL REPORTAJE RADIOFÓNICO.....	3
2. OBJETIVOS.....	13
3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	14
3.1 ¿POR QUÉ LO ESTUDIO?.....	14
3.2 ¿CÓMO LO HE REALIZADO?.....	15
4. FUENTES UTILIZADAS	18
5. CONCLUSIONES.....	19
6. BIBLIOGRAFÍA.....	20
7. ANEXOS	
7.1 ENTREVISTAS.....	21
• LUISA REYES.....	21
• JOSÉ MARÍA NÚÑEZ.....	23
• ANA BELÉN MORILLO.....	25
• ANA MANZANO.....	27
• ÁNGELES VERANO.....	31
• MACARENA BEATO.....	34



1. REDACCIÓN DEL REPORTAJE RADIOFÓNICO

El reportaje se titula: “Del traje regional a una moda con arte que invade fronteras”

Careta: Nombre del programa, nombre del presentador.

Saludo de la presentadora, Paula Casas: Saludos muy buenas tardes queridas y queridos oyentes amantes de la moda, bienvenidos un día más a “Todo Moda”. Con el comienzo de la primavera empiezan a llegar las ferias y las romerías, por eso hoy os traigo un tema tan actual como la moda flamenca.

HISTORIA

Presentadora: Una moda que comienza a verse a principios del siglo XX conformándose los dos trajes femeninos de mayor influencia romántica aquí en Andalucía, como el de Maja en Cádiz y el de Gitana en Sevilla, Córdoba y Huelva. Las muchachas de las clases populares acudían a la feria en esta época ataviadas con trajes claros y vaporosos, adornados sus cabellos con flores y luciendo airosos mantones de China sobre sus hombros. (Martínez Moreno, 2021)

De 1915 ya existen testimonios fotográficos que muestran grupos de muchachas dirigiéndose a la Feria vestidas de flamenca. Independientemente de la frecuencia de su uso, el atuendo flamenco se consolida entre 1890 y 1910 tal y como hoy en día lo conocemos. (Martínez Moreno, 2021)

Desde entonces, el mismo traje ha sufrido una evolución muy señalada, así lo confirman las conocidas diseñadoras de moda flamenca Ángeles Verano y Macarena Beato.

CORTE DE VOZ ÁNGELES VERANO (28”)

“No hay otro traje folclórico a nivel nacional que haya tenido la evolución que ha tenido el nuestro y por supuesto que sea tan favorecedor. El traje de flamenca cuando empezó hace más de 150 años a lucirse en las ferias de ganado no era de lunares, eran trajes estampados. La gente después de ir a la feria del ganado pues ya se lo ponían para pasear por las noches en las verbenas que se hacían, y ya el lunar tomó un protagonismo esencial en el traje”



CORTE DE VOZ MACARENA BEATO (16”)

“Yo soy una persona que me gusta innovar, pero dentro de unos límites. Porque a mí que el traje roce el que más carnavalesco o muy de fiesta, no lo veo identificado con nuestro traje regional. Que debe evolucionar, pero con unos límites”

COMPLEMENTOS

Presentadora: El vestido de flamenca ha llegado a codearse con la alta costura gracias a diseñadores conocidos como Victorio & Lucchino, y a las marca internacionales como Yves Saint Laurent o Dolce Gabbana. A pesar de ser un vestido tan customizable, presenta una serie de elementos inmutables como su corte ajustado en la cintura y sus originales volantes. A todo ello, hay que añadirle que es una vestimenta donde los accesorios y complementos juegan un importante papel, entre los que destacan: accesorios para el pelo como las peinetas y flores, mantones, pendientes y sus zapatos correspondientes, así lo cuenta la marca de complementos Jonubra Complementos y Ana Manzano, bloguera profesional de moda flamenca conocida en sus redes sociales por “Flamenka Power”.

CORTE DE VOZ JONUBRA COMPLEMENTOS (15”)

“Tú te metes un traje negro, súper básico, con un volante nada más abajo, pero te metes un pedazo de mantón en color beige bordado con rosas grandes, y te metes unas buenas flores y unos buenos complementos de hueso y coral y lo que lleva es el complemento porque lo otro es un básico”

CORTE DE VOZ ANA MANZANO (13”)

“A veces nos equivocamos con elegir el vestido más esplendido, más maravilloso, más bonito, pero luego hay que saber combinarlo y jugar con los complementos. Al final todo es un conjunto”.

FERIAS Y ROMERÍAS

Presentadora: Según Ana Manzano, dentro del mismo traje de flamenca hay diferencias de diseños para ocasiones adversas como son las ferias y las romerías.



CORTE DE VOZ ANA MANZANO (20”)

“Yo siempre busco unos vestidos más voluminosos, más esplendidos, que te sientas más poderosa porque vamos a presumir, vamos a lucirnos en la feria. Y luego, lo que es la romería pues sí que es verdad que es completamente diferente. Necesitas un vestuario más liviano, más fresquito, más ligero”

Presentadora: Confiesa, como bloguera flamenca, los diseños de los artistas que no pueden faltar para verse pasear por la feria.

CORTE DE VOZ ANA MANZANO (24”)

“Un vestido de Rocío Peralta no puede faltar en la feria que es el clásico. Creo que un traje de José Hidalgo, esa elegancia que presume no puede faltar. Tampoco puede faltar, pues por ejemplo, un vestido de Rosa Pedroche, un vestido de Santana, un vestido de Verónica de la Vega que suelen ser muy atrevidos. En una romería, pues me gusta mucho Cristo Báñez”

Presentadora: La feria requiere más protocolo y más elegancia e incluso para cada momento del día puede cambiar su forma y su color. La gran diferencia es que las romerías es un sitio en el que se está mucho tiempo al aire libre y en contacto con la naturaleza, por ello, demanda tejidos especialmente cómodos para poder echarse al suelo si fuera necesario, así lo recalca la diseñadora Ángeles Verano.

CORTE DE VOZ ÁNGELES VERANO (27”)

“Es cierto que el camino pide otro tipo de ropa, pide algo más cómodo, más desenfadado, más en conexión con la naturaleza como más estampados, más tipo campestre. O sea creo que es otro estilo completamente distinto, las faldas se utilizan más. Las noches de las romerías en las casas si utilizan los trajes que yo hago, porque la gente pues le gusta estar bien vestida y recibir a sus invitados de la mejor manera posible”

Presentadora: E incluso los complementos y los zapatos llegan a variar de la feria a las romerías.



CORTE DE VOZ ÁNGELES VERANO (18”)

“Los zapatos dejan de ser zapatos y se convierten en botas o en alpargatas. Los complementos también cambian de la feria al Rocío, porque la feria quizás requiere más la flor típica de flamenca, y el Rocío requiere más ese ramillete de flores que coges del campo y te lo pones en la cabeza”

Presentadora: Para marcas como Jonubra Complementos, tiene claro lo que no le puede faltar a su flamenca ideal para ir a las ferias.

CORTE DE VOZ JONUBRA COMPLEMENTOS (29”)

“Para mí la flamenca es una mujer con el pelo recogido, por ejemplo, una mujer con la carrerilla al medio, da igual tirante o un poquito ahuecada, con una simple cola baja. Sus flores arriba, unos complementos de hueso, coral o incluso de cristal al color que vaya del traje. Tu buen mantón, el traje siempre con mangas, y por supuesto, el largo justo que se te vea la punta del zapato. Nada de bolso, ni bolsito en la mano, ni riñoneras, ni gafas por supuesto”

Presentadora: Sin embargo, no solo se llegan a vestir de flamenca las andaluzas propias que viven estas fiestas desde muy pequeñas, sino que hay un gran número de turistas que van exclusivamente a la feria para vestirse una vez al año y saber cómo se viven estas fiestas en Andalucía.

CORTE DE VOZ ÁNGELES VERANO (10”)

“Y esto es algo que gusta, o sea es algo que enamora. La moda flamenca tiene algo que hace que la gente quiera vestirse de flamenca aunque no sean andaluzas y no sean españolas”

DINERO

Presentadora: La puesta en escena en cuanto a los diseños de moda flamenca que se ven en las ferias y en las romerías con lleva detrás un coste muy elevado de producción para



poder llevar a cabo las colecciones por parte de los diseñadores. Ana Belén Morillo, organizadora de la Pasarela Flamenca Jerez y la diseñadora Ángeles Verano lo confiesan.

CORTE DE VOZ ANA BELÉN MORILLO (13”)

“Si hacen una media de 40 vestidos, pues estamos hablando de una inversión de 30.000 euros por diseñador para poder hacer una colección, poder participar en una pasarela de moda flamenca”

CORTE DE VOZ ÁNGELES VERANO (8”)

“Creo recordar que la última valoración económica que se hizo era que movía más de 600 millones de euros en la temporada”

PANDEMIA

Presentadora: Todo este dinero invertido en telas para las colecciones de 2020 se vio afectado por la llegada de la pandemia del coronavirus, por lo que llegó a convertirse en uno de los sectores más castigados económicamente, Ana Belén Morillo.

CORTE DE VOZ ANA BELÉN MORILLO (27”)

“La moda flamenca ha sufrido muchísimo, muchísimo más que otro sector porque la moda flamenca hace una inversión entre septiembre y diciembre del 2019 donde todavía no sabíamos ni éramos conscientes de que iba a llegar una pandemia. Entonces, cuando empieza 2020 nos encontramos con un sector que ya ha hecho esa inversión y un beneficio cero, aparte de tener esa deuda ya sin poder generar ni si quiera costearlo lo que habías invertido”

Presentadora: Las ferias andaluzas como la de Sevilla, Jerez, los pueblos y Huelva, entre otras. Romerías como la del Rocío, y las fiestas de mayo de Lebrija, Córdoba o Granada, se vieron suspendidas durante dos años seguidos. De estas fiestas viven económicamente la mayoría de diseñadores y marcas de complementos, por lo que supuso en algunos casos, un parón temporal, reinventarse haciendo mascarillas para hospitales e incluso para otros, realizar clases online para generar algo de ingresos. Escuchemos los testimonios de



los mismos profesionales del sector como Luisa Reyes, Macarena Beato, Ángeles Verano y la bloguera Ana Manzano, para oír cómo ha sido pasar verdaderamente por esta crisis.

CORTE DE VOZ LUISA REYES (12”)

“Por suerte a parte de coser también doy clases de corte y confección. Me tuve que lanzar a las clases online. La gente me la pedían mucho, ya que tenía más tiempo libre, y empecé a dar clases a personas de todas partes del mundo. Dar clase a una persona de Chile o de Bélgica”

CORTE DE VOZ MACARENA BEATO (11”)

“Yo a raíz de la pandemia quise cerrar. Es cierto que todo el mundo, Macarena haz una pequeña colección. No descarto en un futuro muy futuro, ahora mismo no”

CORTE DE VOZ ÁNGELES VERANO (25”)

“Hemos parado durante dos años. Ha sido muy duro para este sector o sea muchísima gente ha desaparecido y otros hemos estado a punto de hacerlo porque ha sido muy difícil mantener un negocio durante dos años sin nada de facturación y manteniendo los gastos habituales. Yo en mi caso personal a duras penas hemos llegado a este momento en el que un poquito se ha recuperado con esta feria de este año, pero no ha sido suficiente”

CORTE DE VOZ ANA MANZANO (15”)

“Yo saqué una sección que era ‘Flamencas para recordar’, y ahí pues bueno, un día a la semana, los domingos, intentaba sacar a alguien conocido, a una *influencer*, hacer como una especie de carrete con todos sus vestidos con los que ha lucido”

PASARELAS

Presentadora: Sin embargo, la entrada del 2022 para muchos de ellos llega esperanzador. La vuelta a la normalidad, la resistencia y capacidad de lucha del sector de la moda flamenca se ve marcado en sus nuevas colecciones. Estas colecciones que se plasman en las pasarelas de moda flamenca más importantes de nuestra región, llegan a ser el escaparate perfecto de muchos diseñadores que sirven de inspiración para las nuevas tendencias en las ferias y romerías. Pasarelas como SIMOF y We Love Flamenco en



Sevilla, y la Pasarela Flamenca Tío Pepe en Jerez, son de las más conocidas en el país.
Ana Belén Morillo.

CORTE DE VOZ ANA BELÉN MORILLO (22”)

“La Pasarela Flamenca de Jerez hemos creado una experiencia 360 grados para los visitantes, ya que desde que entras en las bodegas de González Byass, ya estás entrando en un marco histórico, inigualable. Existe entre 30 y 40 diseñadores entre noveles y profesionales que nos muestran todas sus colecciones dentro de esos 4 días, dura de jueves a domingo”

Presentadora: Gracias a la llegada de las pasarelas, la moda flamenca se ha convertido con los años en el traje regional más versátil e innovador del mundo. Ángeles Verano.

CORTE DE VOZ ÁNGELES VERANO (20”)

“Pienso que esto explotó un poco a raíz del 95 cuando se creó el Salón Internacional de Moda Flamenca, SIMOF. Ahí fue donde se dio un cambio radical del traje que siempre habíamos llevado todas las mujeres a la feria, pero no era un traje sensual y era un traje que resaltara la figura femenina”

Presentadora: Hay diseñadores que ven necesario exponer sus colecciones en las pasarelas para crear más visibilidad a sus diseños, por el contrario, hay otros que no ven tan necesario.

CORTE DE VOZ LUISA REYES (5”)

“Me parece interesante que la gente pueda ver tus diseños y conocer tu estilo y tu manera de confeccionar”

CORTE DE VOZ ÁNGELES VERANO (14”)

“Después de casi 28-29 años que llevo dedicada al mundo de la moda, pues la gente ya espera cada pasarela cada año, sea de la plataforma que sea, para digamos un poco ver lo que son las tendencias generales”



CORTE DE VOZ MACARENA BEATO (23”)

“Nos movíamos por prensa, por el boca a boca. Pero bueno, ya a raíz de la redes sociales yo también pienso que una colección bien presentada por modelos, por estilistas, un buen fotógrafo, y luego una *Community Manager*, no le tiene nada que envidiar. Una pasarela también mueve mucho gracias a las redes sociales. Al final, todo gira alrededor de una red social”

TENDENCIAS 2022

Presentadora: Una vez acabadas todas las pasarelas de Andalucía, toca analizar las tendencias en moda flamenca para las ferias y romerías de este 2022. Los trajes están en constante reinención para adaptarse no solo a las tendencias del momento, sino también a las propias necesidades femeninas. Por ello, este 2022 se tiñe de colores vivos y se recuperan los colores clásicos como el rojo, el negro y el blanco para pisar el albero.

CORTE DE VOZ LUISA REYES (10”)

“Para este año la tendencia serán los colores muy alegres, como hemos estado estos años tan triste, como el roja, el naranja, y la combinación de colores que hacen un contraste muy atrevido”

CORTE DE VOZ JONUBRA COMPLEMENTOS (9”)

“Creo que el mantón ha tomado un puesto súper protagonista, creo que la gente le ha visto esa parte elegante y sensual de la mujer con un mantón puesto”

CORTE DE VOZ ANA BELÉN MORILLO (3”)

“Este año se han visto más transparencias, por ejemplo, encajes”

CORTE DE VOZ ANA MANZANO (12”)

“Una de las tendencias va a ser que va a predominar el color rojo. El rojo ha sido el color más visto en estas pasarelas. Creo que va a estar presente tanto en las ferias como en las romerías”



FUTURO

Presentadora: Estos trajes comienzan a convertirse en la imagen de España para el mundo, además de ser usados por las bailaoras, cantantes de copla en sus actuaciones a lo largo de los años, también en personalidades del cine e incluso de la realeza haciéndose eco de la prensa de todo el mundo. Personalidades tan conocidas como la Reina Sofía, Ava Gardner, Gracia de Mónaco, Lola Flores o Carmen Sevilla.

CORTE DE VOZ ÁNGELES VERANO (18”)

“He tenido la oportunidad de estar en las Vegas, de estar en Milán, de estar en París con la moda flamenca y me he dado cuenta de lo importante y de lo que gusta. O sea esto es un espectáculo visual que lo lleves donde lo lleves es pura magia, es como fantasía. A la gente le encanta un desfile de moda flamenca porque es muy estético”

CORTE DE VOZ ANA BELÉN MORILLO (14”)

“Creo que está más reconocida fuera de nuestras fronteras que aquí dentro de las propias fronteras. De hecho, muchísimos diseñadores tanto a nivel nacional como internacional se han inspirado en la moda flamenca para hacer sus creaciones, siempre”

Presentadora: Cada vez hay más diseñadores que se inspiran en la moda flamenca para sus diseños. Cada vez son más mujeres ya sean andaluzas o no las que quieren probar alguna vez vestirse de flamenca, ya que es un vestido regional que sienta bien a la talla femenina. Como bloguera y seguidora profesional de la moda flamenca, Ana Manzano ve así el futuro de la moda flamenca.

CORTE DE VOZ ANA MANZANO (15”)

“El futuro de la moda flamenca creo que será pues, que tendrá muchísima más repercusión. Es una moda que nunca va a desaparecer, puesto que es una moda regional y esa visión con más alcance pues creo que la tendrá”

Presentadora: La moda flamenca no es hacer moda convencional, es hacer un traje más exquisito, más elaborado. Lunares, volantes, flores, ese sentimiento de feria, de las romerías, de amigos, fiesta, alegría, disfrute... Te lleva a esos momentos donde la mujer



con el traje de flamenca se luce, se siente única, empoderada y más femenina que nunca. En el fondo esta moda, no es solo la vestimenta y los complementos, es todo aquello que lo envuelve, es una tradición andaluza, es pasión, raíces, esencia y sentimiento.

Despedida del presentador: Bueno queridos amigos, esto es todo lo que os puedo contar para hoy, que paséis muy buena semana, gracias un día más por su confianza, y hasta el próximo miércoles.



2. OBJETIVOS

El principal objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es indagar en profundidad sobre el avance que ha llevado a cabo la moda flamenca hasta nuestros días. Cómo eran esos trajes cuando se comenzaron a ver los primeros en las ferias de ganado, cómo comienzan las primeras pasarelas flamencas y cómo llega a convertirse en un sector tan reconocido partiendo de un simple traje regional.

De este objetivo general parten otros más concretos que desgloso a continuación:

- Hacer ver a la sociedad los verdaderos entresijos que este sector tiene a través de un medio más atractivo y dinámico para el oyente como es la locución en radio.
- Avanzar en el aprendizaje del medio radiofónico y de la edición para el programa realizado.
- Explorar sobre la historia y evolución de este traje regional andaluz.
- Investigar sobre cómo ha sido sobrellevar la pandemia del coronavirus para este sector parado completamente durante dos años seguidos por las suspensiones de fiestas, romerías y cualquier evento que conlleve este traje de flamenca.
- Entrevistar a diferentes personas implicadas en el sector para que me ofrezcan puntos de vista a favor, en contra u opiniones neutras sobre los diversos temas que se abordan, como por ejemplo diseñadores/as, marcas de complementos de flamenca, organizadores de eventos de moda e incluso blogueras dedicadas al estudio exclusivo de la moda flamenca.
- Indagar sobre el alcance económico al que puede llegar a invertir el sector.
- Exponer cómo han crecido potencialmente las diferentes marcas de flamenca.
- Saber y tener claro, desde la voz de los profesionales entrevistados, cuáles son las posibles tendencias en moda flamenca que tendremos para 2022.
- Integrar la transcendencia y relevancia que llega a tener el traje de flamenca fuera de nuestras fronteras.



3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

3.1 ¿POR QUÉ LO ESTUDIO?

Escogí investigar e indagar sobre la moda flamenca porque, en primer lugar, es un tema arraigado en mis raíces, al traje regional propio de Andalucía. En segundo lugar, por la vinculación que me une profesionalmente con la moda flamenca, debido a que desfilé en estas pasarelas desde los 16 años y siempre me ha atraído la historia y evolución de esta industria. Por ello, tenía más facilidad a la hora de contactar con los entrevistados, ya que conozco a mucha gente implicadas en el sector que no iban a dudar en prestarme sus colaboraciones para este trabajo. Además, dentro del periodismo, lo que más me atrae es la especialización en moda y tenía claro, desde que empecé la carrera, que tenía que acabar esta etapa universitaria poniéndole el broche final con lo que más me apasiona, el periodismo ensamblado con la moda.

Por otro lado, a lo que me gustaría dedicarme dentro del mundo laboral es a los medios audiovisuales, ya sea radio o televisión. Por esta razón, le planteé a mi tutora María de los Ángeles Alonso poder realizar un Trabajo de Fin de Grado más práctico y me dio la opción de poder hacerlo tanto en radio como en televisión grabándome un reportaje/documental sobre mi tema. No lo dudé ni un segundo, decantándome así por un reportaje radiofónico. Esta decisión la tomé tan rápido porque sabía que podía tenerlo más asequible gracias a un curso de locución en radio y televisión que llevo desempeñando en el periodo académico 2021-2022. En esta escuela me ofrecieron los recursos y espacios necesarios para que pudiera locutar en una cabina de radio y poder editar el programa con los mejores programas de edición.

Asimismo, con este tipo de programa de radio me gustaría, al igual que yo he aprendido aún más realizándolo, que toda la sociedad supiera cómo funciona esta industria, las inversiones que tienen que llevar a cabo, y sobre todo, cómo han sobrevivido y resistido a estos dos años de pandemia en los que muchas marcas han tenido que retirarse.

De este modo, al tener una visión subjetiva de la situación de los profesionales del sector al realizar las entrevistas y saber por lo que han pasado hasta llegar donde están, me aportaron la objetividad necesaria a la hora de realizar el reportaje. Esto lo complementé con la información escogida y encontrada en las diferentes plataformas de internet y algunos artículos escritos en los medios de comunicación digitales.



3.2 ¿CÓMO LO HE REALIZADO?

En los inicios del planteamiento de mi Trabajo de Fin de Grado me encontraba muy desubicada, no sabía por dónde empezar ni cómo hacerlo. En la primera videoconferencia que tuve con la tutora se me empezaron a aclarar las ideas, pero no fue suficiente. Necesité otras dos llamadas telefónicas meses después para saber claramente cómo plantearlo todo y comenzar a escribir las primeras palabras. Cuando supe todos los aspectos que quería afrontar en mi tema, lo primero que hice fue un índice para el propio reportaje, para saber los puntos que quería abordar, cómo hilarlo, y sobre todo, para saber las preguntas que tenía que realizarle a cada entrevistado sin que se me pasara ningún detalle a la hora de preguntarle. El índice fue el siguiente:

1. HISTORIA. Evolución, cuándo surge, cómo surge, cómo es el traje tradicional.
2. Los COMPLEMENTOS que conlleva vestirse de flamenca.
3. FERIAS Y ROMERÍAS. Cómo es el propio traje de cada fiesta, la diferencia de diseño y de complementos. A dónde llega la moda flamenca, el querer vestirse de flamenca y cómo se ve ese traje regional fuera de las fronteras.
4. Cuánto DINERO mueve este sector.
5. Sector superviviente e incluso tras la PANDEMIA. Cómo hacían en la pandemia para no dejarlo.
6. Eventos que conlleva esta moda.
 - 6.1 PASARELAS de moda flamenca. Cómo se organizan.
7. Cómo va cambiando las TENDENCIAS.
8. FUTURO de la moda flamenca.

Las entrevistas que conseguí se llegaron a convertir en la columna vertebral de mi reportaje. Desde ahí comencé a hilar temas y conceptos para poder reunificar todo el reportaje y que tuviera sentido a la hora de locutarlo, como si estuviera contando una historia a los oyentes. Con la finalidad de que si eso se emitiera en la radio fuera de interés general y las personas se quedaran escuchando atentamente. Fueron tan enriquecedoras, que saqué de ahí el 90% de la información expuesta. Comencé a realizar las entrevistas dos semanas antes de la Feria de Abril, para tenerlas listas y empezar a redactar en cuanto acabara dicha feria. En primera instancia, quería entrevistar a siete personas, pero una de ellas me falló en el último momento por temas laborales.



Se trataba de una conocida mía procedente de Zaragoza que conocía a gente en Jerez de la Frontera e iba todas las ferias allí para vestirse de flamenca y vivir esa semana de disfrute. Sin embargo, no busqué a nadie en su lugar porque con las otras seis personas restantes de las que disponía tendría información de sobra.

Me compré un micrófono de corbata para que cuando insertara los cortes de voz se escuchara claramente la voz de cada persona con nitidez. Lo adapté al ordenador e hice las entrevistas con la grabadora del mismo. Incluso hay uno de los entrevistados, José María Núñez de Jonubra Complementos, que se escucha de fondo a mucha gente hablando porque lo entrevisté en el *stand* que tenía puesto en un *showroom* de flamenca.

Con respecto a los demás, me desplazé a cada uno de los talleres y de las casas donde se encontraban los entrevistados en la cita que acordábamos con anterioridad vía *Whatsapp*, excepto a la diseñadora Macarena Beato que por temas de tiempo con respecto a su trabajo no pudimos concretar una cita personal, tuvo que ser telefónica y más breve que el resto.

Todas las entrevistas tenían algunas preguntas similares para saber cada uno de los puntos de vista dentro de un mismo aspecto, básicamente siguiendo los puntos del índice que realicé previamente. Algunas de estas preguntas fueron:

- ¿Opinas que la moda flamenca está suficientemente reconocida y visibilizada fuera de nuestras fronteras o crees que queda mucho camino por recorrer?
- ¿Qué es para ti la moda flamenca?
- ¿Hay diferencia entre los diseños de las romerías y los de la feria? ¿En qué?
- ¿Ves necesario exponer las colecciones en las pasarelas para crear más visibilidad de los diseños?
- ¿Qué tendencia predomina este año para las ferias?
- ¿Cómo crees que cambian las tendencias? ¿Siempre vuelve lo antiguo o nos reinventamos todos los años con algo nuevo?
- La moda flamenca ha sido uno de los sectores más sufridos tras la pandemia, ¿cómo ha llevado tu marca ese paso, te ha costado reinventarte?
- ¿Qué futuro ves o prevees para la moda flamenca?



Una vez realizadas las entrevistas, como he comentado anteriormente, comencé a redactar el reportaje para tener lista la locución y edición en la radio antes de que acabara junio. De esta manera, me quedarían prácticamente 15 días para la memoria y la transcripción de las entrevistas.

He puesto en práctica los conocimientos adquiridos de algunas asignaturas cursadas en el Grado y me han servido de apoyo para algunas dudas que se me iban planteando. Por ejemplo, de Redacción Periodística he usado los apuntes para recordar cómo se realizaba la redacción de un reportaje en la radio y en qué lugar se situaban algunos extras como la sintonía, la ráfaga o la careta. También, la asignatura de Tecnología de Medios Audiovisuales me ha servido para acordarme de cómo funciona la cabina de radio y algunas ideas sobre la música utilizada en el programa. Y por último, Géneros Periodísticos para saber hasta qué punto debía usar la objetividad y subjetividad dentro del género de reportaje, en este caso, en radio.



4. FUENTES UTILIZADAS

Me puse manos a la obra, con objeto de empezar a buscar, en mi caso, fuentes orales y testimoniales a través de entrevistas que pudieran servirme para ofrecer puntos de vista a favor, neutro e incluso algún punto de vista en contra de algún aspecto dentro del mismo tema de la moda flamenca.

Entrevisté a las siguientes seis personas del sector:

- **Ana Belén Morillo:** Jefa y creadora de la empresa ABM Eventos que lleva la organización de la Pasarela Flamenca de Jerez.
- **Ana Manzano:** Bloguera y conocida en sus redes sociales por “Flamenka Power”, con más de 34 mil seguidores en su cuenta de *Instagram*.
- **Ángeles Verano:** Reconocida y prestigiosa diseñadora portuense con sede en Sevilla, con una trayectoria de más de 25 años en el sector de la moda flamenca.
- **Luisa Reyes:** Diseñadora jerezana conocida a raíz del programa de Televisión Española “Maestros de la Costura”.
- **Jonubra Complementos:** José María Núñez, fundador de la marca jerezana de complementos, muy valorada y conocida por sus diseños particulares en dichos complementos.
- **Macarena Beato:** Co-fundadora junto a su madre, ya fallecida, de la marca “Faly de la Feria al Rocío”. Unas de las diseñadoras jerezanas más reconocidas por sus diseños exclusivos y sus mantones procedentes de la India.



5. CONCLUSIONES

Tras haber llevado a cabo una investigación sobre la evolución de la moda flamenca hasta nuestros días y, posteriormente, la locución en radio, podemos concluir diciendo que esta moda parte de un traje regional que nace cuando las mujeres con alto potencial económico asistían a las verbenas llevando este tipo de prendas que las diferenciaba del resto. Además, el concepto que se le da actualmente a un tipo de volante específico llamado ‘volantes canasteros’, se debe a que en el siglo XX las gitanas canasteras iban a las ferias a vender usando una vestimenta propia de sus raíces que se componía de una camisa fluida y una falda de volantes pequeños, caídos y muy sueltos buscando la comodidad para llevarse todo el día vendiendo.

Asimismo, esta moda se ha inspirado siempre en el traje tradicional, pero ha ido evolucionando y modificando hasta convertirse en uno de los sectores más reconocidos en Andalucía e incluso también en el ámbito nacional e internacional. Al fin y al cabo, cada traje es diferente en su esencia, en el sello de cada diseñador/a y en la persona que lo luce, ya que cada uno le introduce unos elementos u otros que lo convierten en único.

Este sector se limita a las ventas que se ofrecen cuando se acercan eventos, ferias y romerías de toda la comunidad autónoma. Por ello, después de la suspensión de dos años consecutivos de estas tradiciones propias de nuestra tierra por la llegada de la pandemia del coronavirus, ha sido una industria que no se ha visto respaldada por nadie, con una inversión en tejidos ya realizada desde 2019 y sin beneficios para poder redimir esa inversión. De esta forma, muchas marcas y diseñadores se han visto en la situación de tener que abandonar y comenzar trabajos nuevos e incluso reinventarse para obtener algo de beneficio, como es el caso que expongo en el reportaje sobre la diseñadora de Macarena Beato.

Por tanto, llego a la conclusión de que es una moda que está en auge y cada año más por la celebración continuada de las ferias y las romerías. Por ello, esta industria tendría que abrir más fronteras de las que hoy en día tiene. Actualmente, se puede considerar el único traje regional que ha evolucionado en gran medida en España, que sienta bien a todas las mujeres vengan de donde vengan y ya sea por las fiestas, por el ambiente o por nuestra gente, esto es algo que gusta, es algo que enamora y seduce a toda persona que conoce nuestras tradiciones.



6. BIBLIOGRAFÍA

No he utilizado gran número de fuentes documentales a través de bibliografías, ya que, como he dicho anteriormente, las entrevistas me han forjado el 90% de la información que necesitaba para el reportaje.

Aun así, he recurrido a más información para contrastar la documentación e incrementarla, sobre todo, de cara a la historia y la evolución del propio traje regional.

- Martínez Moreno, M. (2021, 24 enero). BREVE HISTORIA DE LA MODA FLAMENCA - moda flamenca. Flamenca y Complementos. <https://flamencaycomplementos.com/blog/breve-historia-de-la-moda-flamenca/>
- PDF Tapia, L. V. G., Falero, R. F., & Guapo, M. A. H. (2018). Análisis de la información comercial electrónica de tiendas en línea de flamenco: complementos, textiles y zapatos. *Revista del Centro de Investigación Flamenco Telethusa*, 11(13), 31-45. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaInformacionComercialElectronicaDeTiend-7649387.pdf>
- Sánchez. (2020). *Evolución de la moda flamenca: estudio del Salón Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF) y su cartelería*. PDF. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101560/PUB_ALFONSOSANCHEZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- C. (2014, 22 septiembre). *Dolce & Gabbana. Inspiración. Entre Cirios y Volantes*. <https://entreciriosyvolantes.com/dolce-and-gabbana-inspiracion/>
- El Rocío. (2014). ¿Cómo surge la Moda flamenca de trajes de flamenca? <https://www.elrocio.es/content/13-historia-de-la-modaflamenca>
- *El reportaje radiofónico*. (2021). [Ilustración]. https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/radio/files/2021/10/radio_reportaje.pdf



7. ANEXO

7.1 ENTREVISTAS

LUISA REYES- DISEÑADORA DE MODA FLAMENCA

¿Piensas que el traje de flamenca es una moda importante que traspasa fronteras o crees que solo se centraliza en la tierra andaluza?

Estoy totalmente convencida que la moda flamenca pasa fronteras y cada año más. El traje típico andaluz suele gustar a todos aunque no sean de Andalucía, no sé si será porque sienta de maravilla y favorece a todas las mujeres, pero siempre en las ferias hay mujeres de otras comunidades autónomas. Se quieren vestir de flamenca para saber lo que se siente y lucir tan guapas, lo que no se si pasa con otros trajes típicos españoles que a lo mejor no llaman tanto la atención. Date cuenta que el traje de flamenca nosotros lo adaptamos a la moda. Diseñadores mundialmente conocidos de la talla de Dolce Gabanna se han inspirado para sus colecciones en la moda andaluza. Así que la moda andaluza traspasa fronteras.

¿Qué es para ti la moda flamenca?

Para mí la moda flamenca son mis raíces. Es de las cosas que me gustan más del mundo. Cuando te pones un traje de flamenca te sientes única y empoderada. Gracias a que la moda flamenca va de la mano de las tendencias actuales, tiene la capacidad de adaptarse a cada persona y a su estilo. El traje de flamenca se adapta a todos los cuerpos.

¿Hay diferencia entre los diseños de las romerías y los de la feria? ¿En qué?

Pienso que hay diferencia, ya que para los diseños de las romerías se buscan que sean ligeros y cómodos para poder aguantar todo el camino. Para la feria esa comodidad se puede sacrificar un poco más y los vestidos pueden ser más laboriosos, con mangas largas, con más volantes, más estrechos, y aunque en general la gente va a la feria a disfrutar también piden que sean cómodos. A mí me gustan los trajes empetaditos, que se marque el cuerpo de la mujer.

La moda flamenca ha sido uno de los sectores más sufridos tras la pandemia, ¿cómo ha llevado tu marca ese paso, te ha costado reinventarte?

Hemos sufrido mucho, hemos tenido un parón muy grande. Nuestra vida cambió drásticamente y tuve que lanzarme con un reto para mí, las clases online. Pero gracias a



Dios, no hay mal que por bien no venga, que al estar como hemos estado a día de hoy tengo mis alumnos online.

¿A qué has tenido que llegar a recurrir para no dejar tu marca? ¿Qué hiciste durante el confinamiento?

Durante la pandemia creo que lo único que hemos hecho muchos de nosotros han sido mascarillas. También, ayudé a una Asociación con batas y gorros para los sanitarios. Por suerte, aparte de coser, también doy clases de corte y confección, y me tuve que lanzar a las clases online. La gente me la pedían mucho, ya que tenía más tiempo libre. Entonces no lo dudé, y empecé a dar clases a personas de todas las partes del mundo, algo que jamás pensé que me iba a pasar, dar clases a una persona de Chile o de Bélgica.

¿Ves necesario exponer las colecciones en las pasarelas para crear más visibilidad de los diseños?

Me parece interesante que la gente pueda ver tus diseños, tu estilo y tu manera de confeccionar. Aparte es muy satisfactorio crear una colección y luego ver a la gente lucir tus diseños. Está claro que habrá gente que le encante y gente que no le guste, por ello, siempre estoy abierta a confeccionar a medida con los gustos de mi cliente. Crear el diseño perfecto para cada persona.

¿Cómo crees que cambian las tendencias? ¿Siempre vuelve lo antiguo o nos reinventamos todos los años con algo nuevo?

Creo que las tendencias siempre hace un guiño a lo antiguo, pero actualizado. Puedes inspirarte en alguna época o algún corte típico de años anteriores, pero nunca va a ser igual porque cambia el tejido, los colores, los adornos...Así que siempre estamos reinventándonos. Claro está que lo clásico va a estar siempre ahí.

¿Qué tendencia predomina este año para las ferias?

Para este año, pienso que la tendencia serán los colores muy alegres, como hemos tenido estos años tan tristes, como el rosa, el naranja, y la combinación de colores que hacen un contraste muy atrevido. Los lunares siempre es tendencia, como el blanco, el negro, el rojo. Y luego siempre están los *looks* inspiración flamenca con volantes, flecos, lunares, que tampoco fallan.



JOSÉ MARÍA NÚÑEZ- JONUBRA COMPLEMENTOS

¿Piensas que el traje de flamenca es una moda importante que traspasa fronteras o crees que solo se centraliza en la tierra andaluza?

Yo creo que la moda flamenca si traspasa fronteras, pero más que la moda flamenca lo que es el aire flamenco. Creo que se ha hecho una moda, evidentemente, y pienso que ha abierto muchas puertas.

¿De qué complementos se compone el vestido de flamenca? ¿Crees que los complementos podrían llegar a jugar uno de los papeles más importantes dentro del hecho de vestirse de flamenca?

Para mí un traje de flamenca tiene que estar compuesto por estos elementos que te voy a decir: traje, por supuesto; enaguas o no, depende; indiscutiblemente mantón, siempre; peinecillos; y flores arriba o a un lado, y más que al lado, entre a oreja y la nuca. Yo soy de zapatos de taconcito corto de salón y al Rocío en botos, más cómodo.

Hoy por hoy el complemento es esencial. Tú te pones un traje negro súper básico, con un volante nada más abajo, con tu manga larga y dos volantitos en la muñeca, pero te metes un pedazo de mantón en color beige bordado con rosas grandes, y te metes unas buenas flores y unos buenos complementos de hueso y coral, y lo que llevas es el complemento porque el resto es un básico.

¿Cómo tendría que ir a la feria tu flamenca ideal?

Para mí la flamenca es una mujer con el pelo recogido, por ejemplo, una mujer con la carrerilla al medio, da igual tirante o un poquito ahuecada, con una simple cola baja.

Sus flores arriba, unos complementos de hueso, coral o incluso de cristal al color que vaya del traje. Tu buen mantón, el traje siempre con mangas, y por supuesto, el largo justo que se te vea la punta del zapato. Nada de bolso, ni bolsito en la mano, ni riñoneras, ni gafas por supuesto.

¿Crees que el mercado de complementos de moda flamenca es uno de los que más dinero mueve dentro de este sector?

Pienso que los trajes mueven mucho más dinero. Date cuenta que es un complemento al traje, de por lógica la que se compra complementos es porque antes se ha comprado un



traje, y evidentemente el costo que tiene un traje no lo tienen los complementos.

¿Debido a la crisis sufrida tras la pandemia has tenido que incrementar los precios en los complementos o has seguido tu línea de costo? ¿Cuéntame cómo ha sido ese paso por la pandemia para tu marca?

Yo no he movido los precios, he dejado los mismos precios que antes de la pandemia, están marcados igual. Es más, hay artículos que están rebajados. He notado el cambio a mejor, he notado muchas más ganas, la gente comprando más. Date cuenta que han sido dos años sin ferias ni romerías. No hay manos suficientes para flecar la cantidad de matones de la de la demanda que hay, yo pedí 50 y me han mandado 5, con eso te lo digo todo.

El paso por la pandemia se ha notado muchísimo, lo que pasa que yo me muevo en muchos aspectos del arte y he sufragado estos dos años, no con flamenca evidentemente, pero hice un nuevo estilo y saqué tablas envejecidas. En láminas, en fotografías, con craquelado, con envejecido de cascara de huevo dando el aspecto del óleo resquebrajado y he cubierto dos temporadas haciendo tablas porque me he tenido que reinventar.

¿En qué te basas para actualizar tus tendencias?

En ninguna, mi estilo es el estilo de siempre. Yo solo me muevo en los diseños que me gustan, jamás he seguido las tendencias que marcan la moda flamenca. Siempre me he movido en el mismo estilo y si no me gusta una cosa que tenga montada no la vendo, la cambio.

En cuanto a los complementos ¿las tendencias también van cambiando?

Año tras año lo veo en mis compañeros, que las tendencias cambian. Yo no cambio mis tendencias, pero es cierto que las tendencias en los complementos también cambian.

¿Qué tendencia predomina este año para las ferias en cuanto a complementos?

Creo que el mantón ha tomado un puesto súper protagonista, creo que la gente le ha visto esa parte elegante y sensual de la mujer con un mantón puesto. Porque antes como que había que llevar un pedazo de escote, los hombros fueras, y ahora llevar un mantón vas



llamando la atención. Agotados en Andalucía entera, y me alegra porque es un complemento que se estaba perdiendo.

ANA BELÉN MORILLO- JEFA Y ORGANIZADORA DE LA PASARELA
FLAMENCA JEREZ

Cuéntame brevemente cómo es organizar la Pasarela Flamenca de Jerez y en qué consiste un evento así.

Cada año vamos creciendo más, entonces todo lo que es organización e infraestructura cada vez es más complicado. Empezamos unos 7 meses antes del evento a organizarla, convocando a los medios de comunicación, viendo las firmas que van a participar para crear lo que es el contenido. Y a partir de ahí, pues empezamos con el personal e infraestructura, tema de modelos, iluminación, sonido, montaje, el lugar donde se va a hacer, etc.

Con esta pasarela hemos creado una experiencia 360 grados para los visitantes, ya que desde que entras en las bodegas de González Byass, ya estás entrando en un marco histórico, inigualable, donde ya puedes disfrutar del olor a vino, su infraestructura, de las botas de vinos y la arquitectura que tiene la bodega. Luego, podemos ver la zona expositiva donde tenemos unas 60 firmas entre diseñadores y artesanos de la moda flamenca. Luego tenemos una zona de bar o cafetería donde se hacen siempre alguna degustación de los vinos de la bodega, y también se puede comer o tomar lo que sea. Luego ya pasaríamos a la propia pasarela, donde caben unas 500 personas y existe entre 30 y 40 diseñadores entre noveles y profesionales que nos muestran todas sus colecciones dentro de esos 4 días, dura de jueves a domingo.

Jueves y viernes comenzamos con las tardes, inauguramos el jueves a las 5 de la tarde, y el sábado y el domingo son días completos.

¿Opinas que la moda flamenca está suficientemente reconocida y visibilizada fuera de nuestras fronteras?

Creo que está mucho más reconocida fuera de nuestras fronteras que aquí dentro de las propias fronteras. De hecho muchos diseñadores tanto a nivel nacional como internacional se han inspirado en la moda flamenca para hacer sus creaciones, siempre.



Es verdad que de hace unos años hasta ahora ha sido un auge mayor lo que este sector empresarial está demostrando y lo que se está notando. Ha evolucionado mucho con el tiempo. Cada vez más sí que se reconoce a nivel nacional y sobre todo a nivel regional.

¿Se puede cuantificar la inversión que se hace por parte de una firma de este sector para presentar una colección en una pasarela como la de Jerez?

Cada diseñador depende de los tejidos que elija, de los profesionales que tenga a la hora de coser y dependiendo del taller que tenga, pero si hacen una media de 40 vestidos, pues estamos hablando de una inversión de unos 30 mil euros por diseñador para poder hacer una colección y poder participar en una pasarela de moda flamenca. Porque no es lo mismo ser diseñador y que venga una persona a encargarte un vestido a tener que hacer una colección previa que es donde se hace esa pedazo de inversión antes de presentarla.

¿Cómo ha afectado la crisis al sector de la moda flamenca? ¿Cómo la habéis vivido los que sois el escaparate fundamental para este tejido andaluz?

Lo hemos vivido muy cerquita porque hemos ido llamando a los diseñadores para ver que tal estaban, para ver como lo estaban pasando y si podíamos ayudarles o echarles una mano en lo mínimo que pudiésemos. La moda flamenca ha sufrido muchísimo, muchísimo más que otro sector cualquiera, porque la moda flamenca hace una inversión entre septiembre y diciembre del 2019 donde todavía no sabíamos ni éramos conscientes de que iba a llegar una pandemia. Entonces, cuando empieza 2020 nos encontramos con un sector que ya ha hecho esa inversión y un beneficio cero, aparte de tener esa deuda ya sin poder generar ni si quiera costearlo lo que habías invertido.

¿Cómo crees que cambian las tendencias? ¿Siempre vuelve algo antiguo o nos reinventamos todos los años con algo nuevo?

La moda flamenca va siempre en sintonía con la moda actual. Por ejemplo, este año hemos visto muchas transparencias, encajes y colores muy vivos. Va cambiando siempre, la moda flamenca, es verdad que hay una parte conservadora que se lleva mucho lo *vintage* y lo antiguo, pero hay otra parte mucho más transgresora que arriesga mucho más y moderniza ese traje de flamenca y lo adapta a la moda actual.



¿Qué futuro ves o preves para la moda flamenca?

Siempre he visto un buen futuro para la moda flamenca. Cada vez más diseñadores se inspiran en ella y cada vez más mujeres se quieren vestir de flamenca. Es un vestido regional que favorece, que sienta bien y se lo puede poner todo el mundo, no hace falta que seas de sitios donde tengan feria. Entonces, yo creo que esto va en continua evolución y es muy favorable el futuro de la moda flamenca.

ANA MANZANO- BLOGUERA “FLAMENKA POWER”

¿Opinas que la moda flamenca está suficientemente reconocida y visibilizada fuera de nuestras fronteras o crees que queda mucho camino por recorrer?

La moda flamenca está en plena evolución. Cada vez tiene más alcance y más repercusión, ya no solo en Andalucía como vestido regional, sino que nuestras fiestas están traspasando fronteras, ya llega fuera de Andalucía para lo que es España y cada vez se está internacionalizando más. Creo que todavía no está en la cúspide, pero si el reconocimiento cada vez es más alto y creo que estamos en el camino para que la moda flamenca pase de ser el típico vestido regional de aquí de Andalucía, a convertirse en moda, lo que es moda flamenca. Creo que estamos en el buen camino y que poquito a poco estamos dando un pasito más y llegará el momento en que su reconocimiento será absoluto

¿Qué es para una bloguera de tu talante la moda flamenca en sí?

La palabra *blogger* o decir que eres *blogger* al final es un poco el espejo o el reflejo de la moda que actualmente tenemos. En este caso para mi *blogger* flamenca, dentro de toda la moda que hay, poder mostrar todos los aspectos y todas las variantes y toda la evolución que tiene esta moda. Como bien sabemos la moda flamenca viene del vestido regional que es el único vestido regional que sigue la moda, por lo cual para mí, como *blogger* flamenca es eso, es poder expresar, es poder transmitir, poder reflejar todas esas variantes y movimientos que va adaptando la moda flamenca.



¿Qué diferencias ves tú entre los diseños de las romerías y los de la feria?

La moda flamenca abarca, pues al fin y al cabo, diferentes sectores en el cual pues claramente vemos dos partes como la feria y la romería, ambos totalmente moda flamenca. Pero sí que es verdad que hay que adaptarlo al momento y a la forma de disfrutarlo. Para las ferias, yo siempre busco unos vestidos más voluminosos, más espléndidos, como que te haga sentir más poderosa porque vamos a presumir y a lucirnos, entonces ahí el vestido lleva muchísimos volantes y es más vistoso. Una mini pasarela pero en la feria. Luego, lo que es la romería sí que es verdad que es totalmente diferente, al fin y al cabo, tú estás haciendo un camino prácticamente haciendo deporte pero vestida de flamenca, por lo cual no puedes llevar el mismo vestido que llevas a la feria necesitas un vestido más liviano, más fresquito y más ligero que te permita hacer ese tipo de camino. Este año las que hacemos el Rocío va a ser en junio, por lo cual mi vestuario va a ser muy básico con faldas muy ligeras que me permita pasar la calor y aparte hacer esa caminata.

¿Crees que los complementos podrían llegar a jugar uno de los papeles más importantes dentro del hecho de vestirse de flamenca?

Los complementos a la hora de vestir de flamenca para mí son fundamentales. Creo que a veces nos equivocamos con elegir el vestido más espléndido y más maravilloso, pero luego hay que saber combinarlo y jugar con los complementos. Creo que es una parte esencial de vestirse de flamenca, el saber elegir unos buenos pendientes, unas buenas flores, unas buenas peinas, y el maquillaje. Al final cabo todo es un conjunto. Le doy mucho peso porque en mi caso particular tengo mi propia colección de pendientes, y es algo que para mí es súper importante, son dos patas muy importante. Yo elijo bien mi vestido y a continuación, en función de cómo sea el vestido, elijo bien los complementos. Siempre me he diseñado mis complementos porque me gusta hacerme el *look* perfecto.

Dentro de la propia moda flamenca, ¿qué ámbito o sector crees que es el que mueve más dinero?

Dentro de la moda flamenca creo que lo que mueve más dinero, al fin y al cabo, es el vestido de flamenca en sí. Tiene su peso en precio y es lo que más te puede costar, más que un pendiente y más que una flor.



Creo que es lo que más dinero mueve y sobre todo aquí en Andalucía. Ya en segundo plano está el tema de complementos, zapatos, alpargatas... Creo que este es el orden en el que yo lo clasifico.

¿Durante la pandemia has tenido que subir a tus redes sociales cosas interesantes para que la gente no se olvidara de la moda flamenca? Al no haber contenido que mostrar de ferias ni romerías ¿qué cosas hacías para reinventarte y seguir enganando a tus seguidores?

La pandemia creo que ha hecho estragos a todo el mundo durante el tiempo que estuvimos confinados en casa y ya a posteriori las suspensiones de las ferias. Han sido dos años totalmente duros, porque en mi caso como *blogger*, ha sido catastrófico en el sentido de que no tenía contenido y no podía hacer contenido nuevo puesto que no había ferias, no había romerías, no había nada ni eventos en los que poder extraer algo. Así que la imaginación tiene que brillar, y en este caso a mí que me gusta la costura hice un concurso. Lo hice con una chica que también cose y lo que propusimos fue “¿cómo hacer una falda flamenca?” Hicimos un sorteo entre las dos, ella sorteando unos patrones y yo sorteando unos pendientes de mi colección.

También, intentaba sacar fotos y contenido guardado que teníamos en el carrete. Hemos ido un poquito repetitivas en el sentido de que hemos tenido que publicar cosas que venían ya de años anteriores. Yo saqué una sección que era “Flamencas para recordar” y ahí pues un día a la semana, los domingos, intentaba sacar pues alguien conocido, a una *influencer*, típicas que vienen a la feria, y hacer un carrete con todos los vestidos que han lucido. Me he vestido de flamenca en casa, he hecho algunos vídeos graciosos vistiéndome, hice alguna colaboración con marcas de bebidas alcohólicas, asistía a tutoriales de maquillaje con maquilladores profesionales y subía el resultado. Un poco ir sobreviviendo sobre la marcha. Ha sido complicado, así que creo que ahora ya debemos de explayarnos y ahora es nuestro momento.

¿Qué diseñadores no pueden faltar para ti en las ferias y romerías?

Considero que todos los diseñadores en su esencia no deben de faltar a las ferias puesto que cada uno tiene su toque personal y cada uno tiene su público, pero sí que es verdad, como todo en la vida, cada persona tiene sus preferencias. Yo en mi caso pues considero



que un vestido de Rocío Peralta no puede faltar en la feria que es el clásico. Creo que un traje de José Hidalgo, esa elegancia que presume no puede faltar.

Tampoco puede faltar, pues por ejemplo, un vestido de Rosa Pedroche, un vestido de Santana, un vestido de Verónica de la Vega que suelen ser muy atrevidos. También el patronaje y la feminidad que le da Mónica Méndez a las romerías. En una romería, pues me gusta mucho Cristo Báñez. Hay muchos diseñadores, yo creo que ahora estamos un poco a la espera de ver cuáles son los diseños que van a salir a la parrilla este año.

¿Qué tendencias crees que predominan este año para las ferias y romerías?

Una de las tendencias que va a predominar este año va a ser el color rojo. El rojo ha sido el color más visto en esas pasarelas y va a estar presente tanto en las ferias como las romerías. Creo que es un color que tiene mucha fuerza, creo que tiene mucho significado y más cuando lo llevan en un traje de flamenca. Ya se están viendo las primeras flamencas y están saliendo muchas vestidas de rojo. Creo que en las romerías va haber muchas faldas con camisa y camisetas básicas. Creo que esta es la tendencia más notable que podido comprobar.

¿Qué futuro ves o prevees para la moda flamenca?

El futuro de la moda flamenca creo que tendrá mucha más repercusión. Es una moda que jamás va a desaparecer, puesto que es una moda regional. Pero como veo que está teniendo tanta evolución, que está teniendo tanto éxito fuera de aquí de nuestra zona, creo que cada vez es más el auge que va a tener, y oye mira ojalá que se convierta en una moda fundamental y que podamos traspasar fronteras. Creo que es una confección y una costura que es una obra de arte y esa visión con más alcance pues creo que la tendrá.



ÁNGELES VERANO- DISEÑADORA DE MODA FLAMENCA

¿Opinas que la moda flamenca está suficientemente reconocida y visibilizada fuera de nuestras fronteras o crees que queda mucho camino por recorrer?

Realmente creo que aún queda mucho camino por recorrer a pesar de que es un traje folclórico que ha evolucionado, que se ha convertido en moda, que se ha posicionado de una manera específica porque no hay otro traje folclórico a nivel nacional que haya tenido la evolución que ha tenido el nuestro, y por supuesto que sea tan favorecedor. Pienso que esto explotó un poco a raíz del 95 cuando se creó el Salón Internacional de Moda Flamenca, SIMOF. Ahí fue donde se dio un cambio radical del traje que siempre habíamos llevado todas las mujeres a la feria, aquel que no era un traje sensual y ni un traje que resaltara la talla femenina, era todo lo contrario.

No hay otro traje folclórico a nivel nacional que haya tenido la evolución que ha tenido el nuestro y por supuesto que sea tan favorecedor. El traje de flamenca cuando empezó hace más de 150 años a lucirse en las ferias de ganado no era de lunares, eran trajes estampados. La gente después de ir a la feria del ganado pues ya se lo ponían para pasear por las noches en las verbenas que se hacían, y ya el lunar tomó un protagonismo esencial en el traje.

A partir de esta etapa es cuando el traje empieza cambiar y cuando se crearon tendencias cada año y que se renovaba por sí mismo. A día de hoy, han pasado casi 27 o 28 años en los que ya hay una industria, ya hay un sector que se ha consolidado, pero que realmente nos queda mucho por conseguir, y sobre todo cruzar fronteras fuera de nuestros límites.

Dentro de la propia moda flamenca, ¿qué ámbito o sector crees que es el que mueve más dinero?

Es un sector muy amplio porque no solo es el traje. A raíz del traje está todo lo que son los complementos, y el estilismo completo de un traje abarca muchos sectores dentro del mismo sector. Entonces, es muy importante el zapato, es muy importante las flores, es muy importante los mantones, toda la industria que está alrededor de los mantones. Creo recordar que la última valoración económica total que se hizo era que la industria movía más de 600 millones de euros en la temporada.



Yo, por ejemplo, he tenido la oportunidad de estar en las Vegas, de estar en Milán, de estar en París con la moda flamenca y me he dado cuenta de lo importante y de lo que gusta. O sea esto es un espectáculo visual que lo lleves donde lo lleves es pura magia, es como fantasía. A la gente le encanta un desfile de moda flamenca porque es muy estético y la estética es muy difícil que no guste.

¿Qué es para ti la moda flamenca?

Para mí, aparte de ser el mundo profesional al que me dedico, es una pasión. Desde que empecé con la moda flamenca en el Salón Internacional de Moda Flamenca en el 95 que tuve la suerte de ganarlo, pues me di cuenta que esto iba a formar parte de mi vida. Intento renovarme cada año es importante que cada diseñador tenga su propio sello. Es lo que yo veo más difícil de conseguir en este mundo, porque hacer cosas bonitas todo el mundo las hace, pero lo difícil es conseguir un sello propio, que tus trajes se diferencien del resto.

¿Cómo tiene que ir vestida tu flamenca ideal?

Por encima de todo tiene que ser flamenca, tiene que tener 'flamecura' y tiene que tener la esencia del traje folclórico. Aparte de eso, tener nuestra manera de ver la feria, nuestras fiestas y demostrar a los demás su propia personalidad con el traje. El vestido de flamenca, cuando la mujer se viste una vez al año, creo que es necesario que se sienta acorde con lo que lleva puesto, que se sienta muy identificada, y elegante por encima de todo. Mis vestidos, por ejemplo, son muy cómodos para poder aguantar toda la feria y, sobre todo, que la mujer se sienta lo más personalizada posible, como si fuera una segunda piel.

¿Hay diferencia entre los diseños de las romerías y los de la feria? ¿En qué?

Hay una notable diferencia entre ir a la feria y a las romerías, porque la feria requiere otro punto más de protocolo, de más elegancia. Es cierto que el camino pide otro tipo de ropa, pide algo más cómodo, más desenfadado, más en conexión con la naturaleza como más estampados, más tipo campestre. O sea creo que es otro estilo completamente distinto, las faldas se utilizan más. Las noches de las romerías en las casas si utilizan los trajes que yo hago, porque la gente pues le gusta estar bien vestida y recibir a sus invitados de la mejor manera posible.

Los zapatos dejan de ser zapatos y se convierten en botas o en alpargatas. Los complementos también cambian de la feria al Rocío, porque la feria quizás requiere más



la flor típica de flamenca, y el Rocío requiere más ese ramillete de flores que coges del campo y te lo pones en la cabeza. Creo que la naturaleza es el concepto que cambia de la feria a la romería.

La moda flamenca ha sido uno de los sectores más sufridos tras la pandemia, ¿cómo ha llevado tu marca ese paso, te ha costado reinventarte?

La palabra reinventarme no me agrada, yo creo que nadie debe reinventarse. Uno tiene que ser fiel a lo que sabe hacer. Otra cosa es la necesidad, en este caso, que te lleva a hacer otro tipo de ropa. La palabra reinventarse hasta me molesta, porque creo que cada uno tiene que ser consecuente con lo que sabe hacer. Es verdad que hemos parado durante dos años. Ha sido muy duro para este sector o sea muchísima gente ha desaparecido y otros hemos estado a punto de hacerlo porque ha sido muy difícil mantener un negocio durante dos años sin nada de facturación y manteniendo los gastos habituales. Yo en mi caso personal a duras penas hemos llegado a este momento en el que un poquito se ha recuperado con esta feria de este año, pero no ha sido suficiente. Han sido dos años terroríficos y estos meses se ha recuperado un poco. Tengo que ser consecuente con que no es suficiente, pero sí que lo necesitábamos.

¿Ves necesario exponer las colecciones en las pasarelas para crear más visibilidad de los diseños?

Después de casi 28-29 años que llevo dedicada al mundo de la moda, pues la gente ya espera cada pasarela cada año, sea de la plataforma que sea, para digamos un poco ver lo que son las tendencias generales. Es verdad que después cada diseñador pone su sello propio y no hay una sola cosa que todo el mundo se deba de poner. Me da terror pensar que todo el mundo va a ir a la feria vestida igual. La tendencia general no creo que vaya acorde con la necesidad de todos, a la mujer le gusta ser única, le gusta sentirse diva, no le gusta llevar lo que lleva todo el mundo, le gusta ser diferente... Entonces no creo en la tendencia general para que todo el mundo llevemos lo mismo.

¿Cómo crees que cambian las tendencias? ¿Siempre vuelve lo antiguo o nos reinventamos todos los años con algo nuevo?

Yo creo que es muy importante que se renueve siempre. El traje no debe perder la 'flamencura' y las raíces flamencas, pero si debe evolucionar porque la mujer va cambiando a lo largo de los años. La mujer que yo visto ahora no es la mujer que yo vestía



hace 25 años. Aunque tú veas aquí trajes de hace 20 años no dejan de tener mi estilo, eso es indiscutible, pero si es verdad que han evolucionado. Lo ideal es que cada mujer lleve lo que mejor le favorezca.

¿Qué tendencias crees que predominan este año para las ferias?

Pues yo creo que para la feria y la romería va a predominar el rojo. Ha habido mucha sincronía en los diseñadores que hemos optado por el rojo. Yo apuesto mucho por la diversidad en bajos y en mangas, nunca hago dos vestidos iguales en forma sobre todo para crear esa exclusividad de la que hablo.

Para mí llegar a los transparente o insinuar es una ofensa porque nosotros que llevamos tanto tiempo en la moda flamenca defendemos lo tradicional del propio traje. Se puede innovar, pero no hay que perder el norte.

¿Qué futuro ves o prevees para la moda flamenca?

Yo quiero ser positiva. Después de estos años de pandemia creo que resurgiremos. Y repito que esto es algo que gusta, o sea es algo que enamora. La moda flamenca tiene algo que hace que la gente quiera vestirse de flamenca aunque no sean andaluzas y no sean españolas. Quiero pensar que esto tiene mucho futuro y que tiene mucho que decir. Y espero que el día que me retire sienta que esto ha cogido la fuerza necesaria para continuar el tiempo que queramos los creativos que estemos al frente de la industria.

MACARENA BEATO “FALY DE LA FERIA AL ROCÍO”- DISEÑADORA DE MODA FLAMENCA

¿Qué es para ti la moda flamenca?

Es algo característico nuestro pero con la suerte de que evoluciona con los años. Yo soy una persona que me gusta innovar, pero dentro de unos límites. Porque a mí que el traje roce el que más carnavalesco o muy de fiesta, no lo veo identificado con nuestro traje regional. Que debe evolucionar, pero con unos límites.



¿Ves necesario exponer las colecciones en las pasarelas para crear más visibilidad de los diseños?

Antes, es verdad, que nos movíamos por prensa, por el boca a boca. Pero bueno, ya a raíz de la redes sociales yo también pienso que una colección bien presentada por modelos, por estilistas, un buen fotógrafo, y luego una *Community Manager*, y yo creo que no le tiene nada que envidiar. Una pasarela también mueve mucho gracias a las redes sociales. Al final, todo gira alrededor de una red social es lo que yo veo. Tú vendes por las redes sociales, no solo por las personas que asisten a los desfiles.

La moda flamenca ha sido uno de los sectores más sufridos tras la pandemia, ¿cómo ha llevado tu marca ese paso?

Yo a raíz de la pandemia quise cerrar. Es cierto que todo el mundo, Macarena haz una pequeña colección. Pero no. Es cierto, que me llevé mucho tiempo pensando, antes de la pandemia, lo de cerrar porque conlleva mucho estrés, es muy gratificante pero también tiene el otro lado que nadie ve. Y una vez que llegó la pandemia lo tuve claro. Lo vendí todo y cerré la tienda para dedicarme plenamente a mi otra profesión. Tengo el grado en enfermería y me planteé un máster para ser profesora en un grado superior de auxiliar de enfermería en Jerez de la Frontera, y ahora puedo decir que soy más feliz que antes. Además, a los autónomos nunca nos han dado nuestro lugar y eso es algo que se sumaba a mi constante incertidumbre diaria.

¿Crees que volverás?

No descarto en un futuro muy futuro, pero ahora mismo no. Estoy muy bien haciendo lo otro que más me gusta hacer del mundo, la enfermería. Ser diseñadora me encanta y he disfrutado mucho junto a mi madre desde pequeña, pero ahora mismo creo que no es mi momento para afrontar una colección.

