



TRABAJO DE FIN DE GRADO

A través de la pantalla

Un viaje por las experiencias y opiniones de los periodistas tras la aparición de Internet y las nuevas tecnologías

Realizado por:

Paloma Collado Zaldívar

Tutor:

Aránzazu Román San Miguel

y **Antonio López Hidalgo**

MEMORIA

- 1. Introducción al reportaje periodístico..... pág. 3**
- 2. Justificación e interés del tema..... pág. 4**
- 3. Objetivos del reportaje..... pág. 6**
- 4. Metodología..... pág. 7**
- 5. Composición del reportaje..... pág. 9**
- 6. Dificultades y retos..... pág. 11**
- 7. Bibliografía..... pág. 12**

1. Introducción al reportaje periodístico

El reportaje se trata de uno de los géneros periodísticos principales a la hora de realizar una investigación amplia. Realizando un estudio entre diferentes profesionales de la información, que han tratado de describir y dar forma a todo lo que ocupa un reportaje, se percibe en cada uno de ellos la importante labor investigadora que requiere este género. Natividad Abril (2003, p.65) lo define como el género más completo de los modelos interpretativos: “Un reportaje no se conforma con informar de un hecho, sino que profundiza en los temas que le rodean o configuran. Tiene en cuenta los antecedentes, se indaga y busca explicaciones, se describe la situación y se interpreta el alcance del acontecimiento”. Por lo tanto, el formato de este género periodístico permite al periodista profundizar, en mayor medida, en el contenido informativo.

Por otro lado, Carlos Marín (2003, p.66) en su estudio prefiere llamarlo el más vasto de los géneros periodísticos: “Los reportajes amplían, completan y profundizan la noticia para explicar un problema, plantear y argumentar una hipótesis o contar un suceso. Aportan los elementos sustanciales para explicar el por qué de los hechos; el reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta”. Además, Marín (2003, p.225) destaca la suerte de la que dispone el reportaje al poder servirse de géneros literarios, ya que “puede estructurarse como un cuento, una novela corta, una comedia, un drama teatral”. Incluso, Sonia F. Parrat (2003, p.67) en su investigación trata la influencia recíproca entre el periodismo y la literatura, poniendo el reportaje como ejemplo: “La particular manera en que el reportaje moderno suele hacer uso de técnicas literarias le concede un lugar especial a la hora de establecer los límites entre ambas disciplinas”.

Cabe destacar, de igual manera, la visión de Begoña Echevarría Llombart (2011, p.19) que lo describe como la forma futura del periodismo escrito: “Probablemente el reportaje es el género que de mejor manera permite conciliar realidad y creatividad, el apego a los hechos con la capacidad de imaginación, lo utilitario con lo estético”. De hecho, Llombart (2011, p.23) señala lo importante e imprescindible que resulta una utilización variada de recursos expresivos, ya que la descripción y el diálogo son grandes protagonistas en este género. Aún así, señala que “la narración y la exposición compiten entre sí como los más usuales”.

Como explica Carlos Marín (2003, p.225) en su libro, “la versatilidad del reportaje, las diferentes formas que adopta según la clase de asuntos que lo motivan, dificultan el establecimiento de una definición que sintetice lo que significa e incluye este género periodístico”.

2. Justificación e interés del tema

Actualmente, vivimos en un mundo en el que las redes sociales e Internet han cobrado un protagonismo muy notable en la sociedad. Estas plataformas digitales permiten el intercambio de intereses, relaciones en común o diversas actividades desarrolladas únicamente en el ciberespacio. Al tratarse de un medio que posibilita la comunicación y el intercambio de información, ha sido una de las razones por las que el periodismo se ha visto afectado. Existen diversas opiniones acerca de si esta nueva forma de transmisión informativa ha resultado ser positiva o negativa para el periodismo. ¿Ha generado un nuevo medio de comunicación serio o, por el contrario, ha alimentado la falsedad y manipulación informativa?

Es por ello que la temática de este reportaje se trata de la llegada de Internet al ámbito periodístico, haciendo hincapié en cómo ha afectado al método de trabajo, a la credibilidad de la información y al intrusismo en el área laboral de esta disciplina. La necesidad de inmediatez que han provocado, sobre todo, en mayor medida, las redes sociales, pueden provocar la escasez de fuentes y la falta de comprobación y corrección de la información. Además, a esto se suman titulares demasiado cortos y concisos que pueden crear confusión en el receptor, siendo en muchos casos víctimas de desinformación por no adecuarse al contexto real de lo publicado. La posibilidad que dan las redes de dar voz a cualquier persona, profesional de la comunicación o no, puede crear un ambiente de confusión, a la par que una manipulación de la información. Para aquel que se encuentra al otro lado de la pantalla puede generar una falsa realidad y, en muchos casos, dudar de la calidad periodística.

Por tanto, la oportunidad que ofrecen las plataformas sociales de intercambiar mensajes en la red, al pasar a una forma de comunicación networking, trae consigo que sus usuarios, además de consumidores, puedan ser productores de discursos que en ocasiones son falsos. Esto es lo que se denomina fake news, un concepto que se utiliza para dar nombre a esa divulgación de noticias falsas que generan un círculo peligroso ligado a la desinformación. Internet consigue que una noticia llegue a miles de personas en cuestión de segundos, por lo que el periodismo está sufriendo el impacto de este fenómeno que pone en duda en algunos ciudadanos de la existencia de un periodismo de calidad.

Por otro lado, cabe destacar la desaparición progresiva que se está viviendo de la prensa en papel. En estos últimos años, debido al confinamiento provocado por la pandemia de Covid-19, han sido aún más medios los que se han sumado a un periodismo, exclusivamente, digital, ya que la nula posibilidad de comprar periódicos y revistas llevó a sus productores a esta opción, sin embargo, esta situación viene de mucho antes. En España, se estrena el primer medio en Internet en 1994, concretamente fue el Boletín Oficial del Estado, al cual le siguieron El Periódico de Cataluña y el periódico El Mundo. Hoy en día, todos los periódicos

combinan la prensa en papel con la prensa digital, mientras que existen otros medios que únicamente se dedican al método online, descartando la idea de seguir con la producción de su versión en papel. Aún se duda si la prensa en papel terminará desapareciendo o se tratará de mantener, en la medida de lo posible, la continuidad de este método.

En este sentido, se contraponen diferentes opiniones de personas que consideran que la prensa digital es el futuro, mientras que otros consideran que la esencia del periódico en papel seguirá acompañando a estas publicaciones en la red. El interés de llevar este debate a un reportaje protagonizado por periodistas es lo realmente curioso de este trabajo en el que cada uno, desde su experiencia laboral, dará un enfoque diferente de lo que está ocurriendo en el mundo de la comunicación y la evolución que han percibido en él.

3. Objetivos del reportaje

Como objetivo principal del reportaje estaría conocer la evolución que ha experimentado el periodismo desde la incorporación de las redes sociales, la prensa digital y las nuevas tecnologías que permiten esta vía de comunicación. Para ello, se ha utilizado las declaraciones de diferentes periodistas con la finalidad de obtener las opiniones y experiencias de los principales testigos de este cambio.

Partiendo de este fin, el reportaje requiere cumplir con otros de ellos que se encuentran dentro del inicial. En primer lugar, un objetivo importante sería conocer las expectativas de los periodistas acerca del futuro ambiguo de la prensa en papel y las dificultades a las que se enfrenta y ha enfrentado este medio. Por otro lado, como otra finalidad del trabajo, se encuentra descifrar el motivo real del aumento de fake news y de la desinformación en la sociedad actual, si las redes e Internet han sido culpables de este hecho. Además, se quiere valorar y estudiar la necesidad de inmediatez de las nuevas generaciones en cuanto al alcance de la información.

Como objetivo final, se trata de analizar los nuevos comunicadores de redes, los *streamers*, ya que tras las comparaciones que se realizan entre ellos y los periodistas, se pretende dejar claro la diferencia de ambas profesiones y la función que desempeñan en el ámbito comunicativo.

4. Metodología

Para realizar el reportaje, lo principal que se ha utilizado han sido las entrevistas realizadas a los periodistas, puesto que se ha intentado hacer una recopilación de las opiniones de los protagonistas para dar forma al trabajo llevado a cabo. Al querer reflejar los cambios que se han percibido en el periodismo desde el comienzo de la utilización de los medios digitales en 1994, se ha contado con periodistas que han sido testigos y han vivido este cambio en sus propios oficios. Se trata de profesionales que han vivido dos etapas del periodismo, en cierto modo, diferenciadas y se quería exponer este cambio desde sus perspectivas de primera mano.

Por tanto, las fuentes utilizadas han sido principalmente personales. Sin embargo, se ha accedido a fuentes documentales para conocer las modificaciones y problemas más notables a los que se ha enfrentado el periodismo en esta evolución y así llevar estas cuestiones a los protagonistas del trabajo. Con el estudio de estas fuentes documentales se ha podido percibir el aumento de fake news, el debate en cuanto al dudoso intrusismo laboral de los *streamers* y saber un poco más acerca de la progresiva reducción de la prensa en papel, entre otras cuestiones expuestas en el reportaje. La búsqueda de fuentes se ha realizado entre profesores de la propia Facultad de Comunicación de Sevilla, como Paco Olivares, uno de los periodistas que aparecen en el reportaje. Además del apoyo de Antonio López Hidalgo, conocedor de varios compañeros de la profesión, que ha aportado algunos contactos importantes para el desarrollo de este estudio.

En un primer momento, se intentó contactar con Pablo Ordaz, periodista de El País, y con Francisco Luis Córdoba, director del diario Córdoba hasta el año 2019, con los que no hubo éxito y no se desempeñó la entrevista. Por otro lado, se contactó con Pedro Crespo, editor de libros, para dar una visión un poco diferente acerca de la evolución del libro digital y su percepción del cambio en la prensa, pero, finalmente, no ha podido colaborar en el trabajo. Sin embargo, contamos con otra serie de periodistas con los que se ha podido llevar a cabo las entrevistas deseadas y han dado color y sentido al reportaje. Concretamente, se trata de Paco Olivares, previamente mencionado, doctor en periodismo y profesor, actualmente; María José Ufarte, doctora en periodismo por la Universidad de Sevilla y profesora en la Facultad de Comunicación de Cuenca; Paco Correal, periodista jubilado, pero con un largo recorrido en la profesión, desde el Diario 16, El País y el Diario de Sevilla; y Paco Gil, periodista con una larga carrera, contando con veinte años en El Correo de Andalucía y creador del primer diario digital en Dos Hermanas. Por lo que, finalmente, se ha contado con los protagonistas esperados para hacer este estudio.

Para el soporte gráfico del trabajo, se han utilizado imágenes de los entrevistados realizadas por la propia autora del reportaje, excepto, en el caso de María José Ufarte, que ha sido cedida por la entrevistada. Aquellas fotografías realizadas durante el desarrollo de la entrevista, han sido tomadas por una compañera de la facultad. Y, en cuanto al resto, se trata de fotografías que dan un aire atractivo y acorde a la temática, ideadas y realizadas por la autora.

5. Composición del reportaje

El reportaje comienza con una descripción amena y entretenida de los diferentes protagonistas que aparecen en el desarrollo, acompañado de la presentación del tema a tratar. Se ha buscado mostrar la opinión personal, mezclada con los conocimientos y experiencias de cada uno. Una vez que se ha puesto al lector en situación, se separa en varios puntos. Concretamente, serían los aspectos más representativos a tratar tras la realización del análisis.

Se ha seguido la norma obligatoria de este tipo de género periodístico, es decir, se ha escrito todo el relato en tercera persona. Por otro lado, las experiencias y declaraciones de los protagonistas se intercalan acorde a las cuestiones que se exponen, puesto que cada uno muestra una percepción diferente en ocasiones. Sin embargo, la estructura a seguir es bastante simple, con un orden y coherencia que se mantiene gracias a la organización por apartados, representados con ladillos, en los que se ha separado la temática principal.

Una vez que se ha realizado una puesta en escena de la problemática que se plantea y se explica un poco los recovecos por los que se va a conducir el reportaje, se intercalan los diferentes protagonistas con sus visiones a grandes rasgos sobre lo que ha traído Internet y las nuevas tecnologías al periodismo. Además, se realiza una presentación de cada uno de ellos para que el lector comprenda la relevancia de su testimonio, ya que son profesionales del ámbito periodístico desde años atrás.

La primera presentación que se realiza se trata de Paco Correal, periodista que ha pasado por las redacciones de diferentes medios de comunicación, el cual, se encuentra jubilado como hemos comentado, pero aún sigue colaborando con trabajos periodísticos por su pasión a la profesión. Continúa con María José Ufarte, doctora en periodismo y profesora en la Universidad de Castilla La Mancha de esta disciplina, una mirada más joven al respecto, pero con años de recorrido en el periodismo. Otra de las entrevistas, ha sido realizada a Paco Gil, periodista que ejerce la profesión desde los 20 años y ha estado tanto en la redacción de un periódico en papel, como de director de un diario digital, teniendo constancia de los cambios que se han percibido en el mundo de la comunicación. Y, por otro lado, se encuentra Paco Olivares, también doctor en periodismo y profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, que ha tratado con la creación de las primeras páginas web y ha ejercido la profesión en medios digitales.

Las declaraciones y opiniones de los protagonistas, una vez reconocidos por el lector, se reparten en los diferentes apartados que se han destacado en el reportaje. Los principales puntos a tratar se han titulado como:

- **El Misterio del Papel:** Se da una visión acerca de la posible desaparición de la prensa en papel, se explican las dificultades de su continuidad y se exponen los pensamientos al respecto de los periodistas entrevistados.
- **Fake News y desinformación:** Un hecho que se achaca, en muchas ocasiones, a las redes sociales e Internet, se explica desde el punto de vista de la profesión.
- **La necesidad de inmediatez:** Lo cual se plantea como un problema para una información veraz y de calidad.
- **Streamers: ¿Intrusismo o entretenimiento?:** Se plantea la opinión de los periodistas sobre este oficio, debido a las comparaciones que se han realizado en redes.
- **El camino hacia el progreso:** Por último, se concluye con un resumen final acompañado de la opinión personal de sus protagonistas sobre esta evolución.

En cuanto a las fotografías, como se ha comentado anteriormente, se ha decidido mostrar a los diferentes protagonistas, o bien, se han introducido algunas tomadas durante el desarrollo de las entrevistas. Han sido realizadas por la propia periodista y autora del reportaje, en la mayoría de ocasiones. Excepto las fotografías en las que aparece la entrevistadora, que han sido realizadas por una compañera de la facultad. En el caso de María José Ufarte, la fotografía ha sido cedida por la propia protagonista.

6. Dificultades y retos

El tema del reportaje requería que las fuentes fueran periodistas para que se pudiera realizar el análisis deseado. Para acceder a las fuentes, se ha podido contar con el apoyo de Antonio López Hidalgo, periodista con muchos conocidos en la profesión. Por ese lado, ha sido un punto a favor. Sin embargo, ha sido difícil para cuadrar los horarios o para conseguir entrevistas presenciales, puesto que se trata de un oficio que requiere viajar mucho y dedicarle bastante tiempo. En algunos casos, ni siquiera se ha obtenido respuesta y, en otros, por trabajo o por desconocimiento de los temas a tratar no se han podido llevar a cabo las entrevistas. Finalmente, se han podido realizar encuentros con varios de ellos que han hecho posible su desarrollo, solo una de ellas ha tenido que realizarse vía telefónica.

Otra dificultad ha sido el amplio campo del tema del reportaje, ya que la evolución del periodismo desde la aparición de los nuevos recursos tecnológicos ha sido tremenda, como los propios periodistas manifiestan. Por lo tanto, se ha tenido que concretar una serie de subtemas dentro del tema principal, obtenido tras una investigación previa y los más mencionados por los periodistas, para poder concretar en lo más significativo.

Así, destacando un problema que en un principio se pensaba que podía surgir, pero, finalmente, no ha tenido complicación alguna, ha sido el tipo de entrevistas que se precisaba para este reportaje. Se ha centrado en la opinión e información personal de los protagonistas, en algunos casos, y podría interponerse en el caso de que el entrevistado no quisiera adentrarse en ese tipo de aspectos. En cambio, no han puesto impedimento para hablar de ningún tema en concreto.

7. Bibliografía

Abril, N. (2003). *Información interpretativa en prensa (Periodismo nº 28)* (1.ª ed.). Editorial Síntesis, S. A.

¿Cuál fue el primer periódico en tener edición digital? (2016, julio 11)
Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2016/07/11/cual-fue-primer-periodico-tener-edicion-digital-951002-310.html>

Godoy, F. (2021, septiembre 4). *Más que videojuegos: en Twitch los streamers apuestan al periodismo*. Punto Convergente. <https://puntoconvergente.uca.edu.ar/mas-que-videojuegos-en-twitch-los-streamers-apuestan-al-periodismo/>

Gómez B. & Paniagua F. (2005) *Las Ediciones Digitales de los Diarios Españoles. Nacimiento y Consolidación de un Sector en Auge*. Razón y Palabra. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n47/gomezpaniagua.html>

Larequi, J. C. (s/f). *Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión*. Ucm.es. https://webs.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-3-Pone/7-3-02.htm

Llombart, E. B. (2011). *El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad, cómo y por qué redactarlo*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Marin, C. (2003). *Manual de periodismo/ Journalism Manual*. Grijalbo Mondadori S.A.

Parrat, F.S. (2003). *Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas*. Universidade de Santiago de Compostela.

¿Qué son las Fake News?: guía para combatir la desinformación en la era de la posverdad. (2018, agosto 22). IFJ. <https://www.ifj.org/media-centre/reports/detail/que-son-las-fake-news-guia-para-combatir-la-desinformacion-en-la-era-de-la-posverdad/category/publications.html>

Vives, J. (2021, septiembre 17). *¿Cambiará Twitch las reglas del periodismo?* La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20210917/7727587/cambiara-twitch-reglas-periodismo-brl.html>