

# Gestión del Conocimiento

*Perspectiva Multidisciplinaria*

Volumen 16 • Colección unión global

UNIVERSIDAD NACIONAL  
EXPERIMENTAL  
SUR DEL LAGO

**Coordinadores:**

Víctor Hugo Meriño Córdoba  
Edgar Alexander Martínez Meza  
Alfredo Pérez Paredes  
Ángel Zuley Antúnez Pérez  
Héctor Urzola Berrío  
Jorge Enrique Chaparro Medina

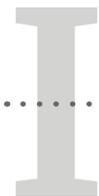


Libro resultado de investigación

# Índice

Presentación .....	27
El perfil emprendedor de los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas de la Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo – México <i>Leislle Rocío Manjarrez Olmos / María Dolores Martínez García</i> .....	29
Percepción de competencias de creatividad empresarial en estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Coatzacoalcos - Veracruz - México <i>Susana Céspedes Gallegos / Sandra Natalia Ceja Romay Esteban Pacheco López / Luis Armando Vázquez González Rafael Figueroa Sánchez / Gilberto de León Cortés</i> .....	51
Análisis comparativo de reprobación entre el Programa Académico de Licenciado en Contaduría de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit y Licenciado en Contaduría Pública de la Escuela de Administración y Negocios de la Universidad de Costa Rica <i>Heriberta Ulloa Arteaga / María Asunción Gutiérrez Rodríguez Ileana Margarita Simancas Altieri / Iliana Josefina Velasco Aragón Miriam Angélica Catalina Salcedo Montoya</i> .....	67
Efecto del endomarketing en el comportamiento organizacional como estrategia de lealtad y compromiso con los clientes internos en una empresa de servicios cinematográficos en México <i>Ana Grisel Sanjuan Merida / María Dolores Martínez García</i> .....	83
La gamificación en los museos: innovando en los espacios de la cultura y aprendizaje en México <i>Luis Raúl Luján Vega / Graciela Sandoval Lujan / Eduardo Domínguez Arrieta Alejandro García Bencomo / Marisol Palafox Bolívar</i> .....	99
Formación de habilidades interpersonales para la gestión educativa <i>Nelia Josefina González González / Alonso Pírela Añez Juana Giselle Burgos Macías / Gonzalo Hidalgo Tamayo</i> .....	117
Propuesta de manual de control interno para las actividades de arriendo y uso de espacios del Parque Cultural de Valparaíso - Chile <i>Zócimo Campos Jaque / Juan Tapia G / Lionel Valenzuela O / Camila Arellano</i> ..	133
Muestreo de aceptación por atributos en el área de producto terminado para la disminución de rechazos: caso Asientos Prestige & Comfort, SA de CV - México <i>Felipe de Jesús Dorantes Benavidez / Humberto Dorantes Benavidez Benito Samuel López Razo / Laura Leonor Mira Segura</i> .....	151

Intraemprendimiento en empresas y organizaciones desde una perspectiva de género <i>Esther García-Río / Pedro Baena-Luna</i> .....	167
Gerencia integral como fundamento de la innovación sostenible en organizaciones educativas universitarias <i>Geovanni Antonio Urdaneta Urdaneta / Doile Enrique Ríos Parra</i> .....	179
Revisión de metodologías modernas bajo un enfoque Lean Manufacturing en entornos formativos e industriales en la ciudad de Cartagena de Indias – Bolívar - Colombia <i>Germán Herrera Vidal / Juan Carlos Herrera Vega Martha Sofía Carrillo Landazábal / Harold Enrique Cohen Padilla</i> .....	195
Estudio para la optimización de la cadena de suministro en la comercialización de la panela pulverizada certificada orgánica en Santa Marta - Colombia <i>Yimy Gordon Hernández / Carlos Vidal / Stefany Paola López Villalba Verónica Barrios Lara / Deilys Zúñiga Flórez</i> .....	211
Manejo seguro de las sustancias químicas corrosivas en el proceso manufacturero de las industrias fabricantes de lácteos en el municipio de Neiva - Huila - Colombia <i>Reinaldo Alfredo Victoria Bonilla / Tatiana Fernanda García Ríos Mario Victoria Bonilla / Iber Hernán Martínez Gaviria Clara Inés Díaz Castillo / Natalia Aljure Lasso</i> .....	227
Tratamiento contable del activo corriente según Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES: caso Centro Automotor de la Sabana S.A.S - Sincelejo – Sucre - Colombia <i>Roger Andrés Balmaceda Cárdenas / Carlos Alfredo Montes Aguas Víctor Javier Coley Gómez / Aminta De La Hoz Suárez</i> .....	243
La gestión del conocimiento y las mega-tendencias gerenciales: estrategias de competitividad <i>Jorge E. Chaparro Medina / Isabel Cristina Rincón Rodríguez Gladys Lizarazo Salcedo</i> .....	255
La articulación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje como estrategia para el fomento de la innovación: caso del Programa de contaduría pública de la Corporación Universitaria Rafael Núñez – Cartagena de Indias - Colombia <i>Liliana Franco Blanco / Alfonso Gómez Lorduy Paula Carolina Madera Rodelo / Johnker Augusto Santamaría Ramos</i> .....	273
Tipos de conocimiento para procesos administrativos: el caso de los Centros Universitarios del Departamento del Atlántico Norte de Colombia <i>Angélica Margarita García-Moreno / Meri Rocío Ruiz-Cabezas Carlos Alberto Severiche-Sierra / Mercedes Martínez-Zabaleta</i> .....	289



# Intraemprendimiento en empresas y organizaciones desde una perspectiva de género

*Esther García-Río*

Doctoranda en Organización de Empresas en la Universidad de Sevilla (España). Licenciada en Economía y Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado. Universidad de Sevilla (España). Correo: egrio@us.es

*Pedro Baena-Luna*

Doctorando en Economía Aplicada en la Universidad de Sevilla (España). Máster en Desarrollo de Emprendedores y Máster en Economía y Desarrollo Territorial. Licenciado en Ciencias del Trabajo y Graduado en Administración y Dirección de Empresas. Universidad de Sevilla (España). Correo: pbaenaluna@us.es

## Resumen

El Intraemprendimiento (IE) en los últimos años ha cobrado un especial interés como campo de estudio e investigación. Esto se debe principalmente a su relación con la mejora en la innovación, el desarrollo organizacional y la actividad económica de las empresas y las organizaciones. El IE se ha abordado desde distintos enfoques, entre ellos, desde la perspectiva sociodemográfica donde se encuentran las características de la persona intraemprendedora. Este trabajo se centra en el análisis del estado del estudio del IE desde una de estas características, la de género, englobando tanto a la persona trabajadora como a la persona gerente o directiva. Con este fin se han analizado las distintas líneas de estudio existentes sobre esta temática. Resultado de esto, es la evidencia de que, sobre el conjunto de trabajos relacionados con el IE, los que lo abordan desde una perspectiva de género son una minoría. Resalta-

En el concepto de IE se encuentran cuatro dimensiones distintas. En primer lugar, la dimensión de nuevos negocios y aventuras. Ésta se refiere a la búsqueda de ingresos en nuevos negocios relacionados con los productos o mercados actuales de la empresa. Una persona intraemprendedora se caracteriza por su búsqueda de nuevas alternativas o caminos para desarrollar el negocio de la empresa de la que forma parte (Coduras, Guerrero, y Peña, 2011). En segundo lugar, la dimensión de innovación. Esta dimensión alude a la creación de nuevos productos, servicios y tecnologías. Tercero, la dimensión de autorrenovación, la cual enfatiza la reformulación de la estrategia, la reorganización y el cambio organizacional. Finalmente, la dimensión proactiva. Ésta refleja la orientación de la alta dirección en la búsqueda de una mayor competitividad e incluye la iniciativa y la toma de riesgos y agresividad competitiva y audacia (Antoncic y Hisrich, 2001).

Relacionado con la innovación, otro factor en el que influye positivamente el desarrollo de acciones de IE, es de las tecnologías de la información (TI) (Baena-Luna, Palos-Sanchez, Garcia-Río, y Casablanca Peña, 2018). "El análisis de datos muestra que la cultura del IE es una capacidad clave valiosa que predice el desempeño del mercado de la empresa; tanto la TI tecnológica como los recursos de TI gerencial tienen un efecto positivo en el desarrollo de una cultura de IE en la empresa, y la inversión tanto en TI tecnológica como en recursos de TI gerencial influye positivamente en el rendimiento de la empresa por medio de la capacidad de la cultura de IE" (Benitez-Amado, Llorens-Montes, y Perez-Arostegui, 2010).

Diversos autores sugieren que el IE puede ser un método para estimular la innovación y utilizar la energía creativa de los empleados dándoles los recursos y la independencia que necesitan para innovar dentro de la empresa (Carrier, 1996). Las empresas y las organizaciones que fomentan estructuras y valores organizativos propicios para las actividades intraemprendedoras son más propensas a crecer que las organizaciones que son bajas en tales características (Antoncic y Hisrich, 2001).

## **La perspectiva de género**

Los estudios realizados desde una perspectiva de género se han desarrollado en los últimos años en todas las disciplinas de estudio y ramas de conocimiento como una ampliación del análisis científico. Su naci-

mos la importancia de seguir investigando en este campo de estudio dada la importancia que ha ganado la introducción de la perspectiva de género de manera transversal en la investigación de carácter científico dentro de las distintas ramas del conocimiento.

**Palabras clave:** intraemprendimiento; organizaciones, perspectiva de género; relación intraemprendimiento y género.

## *Intrapreneurship in companies and organizations from a gender perspective*

### **Abstract**

Intrapreneurship (IE) in recent years has become particularly interesting as a field of study and research. This is mainly due to its relationship to the improvement in innovation, organizational development and economic activity of companies and organizations. The IE has been approached from a variety of approaches, including socio-demographic perspectives where the characteristics of the intra-entrepreneur are located. This work focuses on the analysis of the state of the IE study from one of these characteristics, that of gender, encompassing both the working person and the manager or manager. To this end, the different lines of study on this subject have been analyzed. As a result, it is evidence that, on the set of IE-related work, those that approach it from a gender perspective are a minority. We emphasize the importance of further research in this field of study given the importance of transverse gender perspective in scientific research within of the different branches of knowledge.

**Keywords:** intrapreneurship; organizations, gender perspective; intrapreneurship and gender relationship.

### **Introducción**

El entorno que rodea a las empresas y organizaciones se encuentra en constante cambio y evolución (Moreno, Martín, y García, 2016). Esto lleva a que se encuentren en un proceso de permanente adaptación e integración con el fin de garantizar la supervivencia y/o la mejora de sus resul-

tados (Baena-Luna et al., 2019). Esta idea nos hace plantear la realidad de la empresa como un sistema vivo y que se encuentra en profunda interacción con su entorno, tanto interno como externo (Limone, Ganga, y Valdivieso, 2015). El medio socioeconómico y científico-tecnológico cambiante de la actualidad en el que desarrollan su actividad las empresas y las organizaciones, junto con la globalización, el incremento de la competencia potencial y la incertidumbre supone un gran esfuerzo para éstas (Baena-Luna, 2018). Éste es realizado no solo con el fin de adaptarse e integrarse en este entorno variable, sino que, en el intento también de predecir o de anticiparse a estos cambios, de tal manera que pueda suponer la obtención de una ventaja competitiva (Moreno et al., 2016).

En un contexto altamente dinámico, la flexibilidad y la volubilidad son factores que condicionan la velocidad de respuesta de las empresas y las organizaciones a los requerimientos distintos del mercado (Palos-Sánchez, Baena-Luna, y Casablanca Peña, 2019). También influye sobre la capacidad de éstas para la toma de decisiones estratégicas y tácticas, de manera que puedan anticiparse a los nuevos escenarios y sean capaces de generar una ventaja competitiva respecto a su competencia (Dvorak y Razova, 2018). Se requieren estructuras organizativas corporativas humanizadas y eficientes (Baena-Luna et al., 2019), que conviertan los nuevos escenarios en oportunidades para el desarrollo y el fomento de ideas intraempreendedoras. “En el IE las personas emprendedoras e intraempreendedoras comparten una serie de rasgos que en el caso del mercado de trabajo actual son cada vez más requeridas” (Baena-Luna y García-Río, 2018).

De manera paralela, el papel que juegan las mujeres en el desarrollo económico, como dinamizadoras de la actividad socioeconómica en la que se encuentran está dotado de una gran importancia (Tortosa, De Pablo, y Uribe, 2018). En la literatura académica, queda demostrado como la actividad de las mujeres es un potencial activo para el fomento del crecimiento económico y de la innovación, así como su potencial capacidad emprendedora en el seno de éstas. Esta necesaria humanización de las empresas, que dotan de vital importancia a los recursos humanos con los que cuentan (Ramos, 2007), junto con el papel fundamental de las mujeres en esta realidad, lleva a establecer la pertinencia de realizar un trabajo de investigación en este sentido. De manera que sean abordadas las posibles conexiones identificadas dentro de la literatura existente relacionada entre el IE y el género.

Los objetivos planteados con este trabajo son los siguientes:

1. Mostrar la realidad del IE, conectándola con el estudio y análisis desde una perspectiva de género. Para ello se relacionarán con conceptos relacionados con el desarrollo empresarial, así como con la innovación dentro de las empresas y organizaciones.
2. Medir el grado de conocimiento e interés sobre esta realidad, para con la información recopilada, decidir la pertinencia de llevar a cabo una investigación más completa sobre ésta. De tal manera que pudiera realizarse un análisis bibliométrico completo, una revisión de la literatura o análisis de datos que puedan establecer hipótesis sobre la relación directa entre este fenómeno y el género de las personas involucradas.

Para la consecución de los objetivos propuestos en este trabajo se ha estructurado de la siguiente manera. Tras una primera introducción, se indican cuáles son los objetivos planteados en dicho trabajo. Posteriormente se muestra la metodología que se ha seguido. Seguidamente se abordan los conceptos relacionados con el objeto del trabajo: IE, perspectiva de género, innovación y desarrollo empresarial de un modo teórico. Finalmente se muestran las que son las conclusiones más relevantes de este trabajo junto con la indicación de posibles líneas de investigación futuras relacionadas con estas realidades.

## Metodología

Este trabajo tiene como principal objeto, desde una visión general y de una manera aproximativa, introducir en el estudio y análisis de la realidad del IE desde una perspectiva de género. Por este motivo y para la consecución de este objetivo, se ha elegido método a seguir el de estudio exploratorio. Esta metodología se ha considerado como la más adecuada una vez se ha realizado un primer acercamiento a las temáticas objeto de estudio y análisis para poder evidenciar como sobre estas realidades y sus potenciales conexiones existe poca literatura de carácter científico. No hay mucha literatura al respecto, y, una de sus características es la carencia de hipótesis contrastadas que relacionen el género de la persona intraempresarial con el IE, con la mayor sensibilización o motivación hacia el emprendimiento dentro de las organizaciones. Para el desarrollo de este trabajo se ha tomado en consideración y analizado distintas referencias bibliográficas identificadas y recopiladas de

las bases de datos de carácter científico consideradas más relevantes: Web of Science, Scopus y Dialnet. En estas bases de datos el criterio de búsqueda utilizado ha sido el de palabra clave. Concretamente los términos de búsqueda han sido: "intrapreneurship" and "gender". De manera paralela se han consultado otros trabajos de carácter normativo y divulgativo. Fundamentalmente en el ámbito de la incorporación de la perspectiva de género a la gestión empresarial.

## Marco teórico

### El fenómeno del intraemprendimiento

El término de IE, intrapreneurship en inglés, fue acuñado por Pinchot III (1985). En las últimas décadas se ha incrementado el interés por el estudio de este fenómeno. Este ha cobrado importancia como estrategia de crecimiento empresarial e innovación dentro de las empresas y las organizaciones. Emprendimiento e intraemprendimiento son conceptos relacionados. El fenómeno del emprendimiento ha ido evolucionando desde sus orígenes incorporando nuevas realidades y matices (Baña-Luna, 2018). En el caso del IE, éste se conforma como un elemento importante en el desarrollo organizacional y económico. Es en el inicio de la década de los años ochenta en el pasado siglo XX cuando puede decirse que comienza el interés por parte de la comunidad académica por esta realidad como consecuencia de sus potenciales efectos beneficiosos para la revitalización y la mejora del rendimiento de las empresas y organizaciones (Antonci y Hisrich, 2001).

Tradicionalmente el estudio del emprendimiento se ha realizado desde distintos campos y ramas de conocimiento: como son la economía, psicología, sociología etc. A pesar de esta diversidad, es en el ámbito de la economía y la empresa donde se llevan a cabo los primeros trabajos en los que se aborda el fenómeno del IE y de la persona intraemprendedora. Los primeros trabajos y más numerosos, los encontramos en el campo de la economía. Hasta entonces la realidad del emprendimiento era abordada desde un punto de vista puramente económico. Herederos en muchos casos de los estudios de J. Shumpeter, en su obra "La Teoría del Desarrollo Económico" donde relacionaba las actividades emprendedoras con el crecimiento económico.

miento se sitúa relacionado con el feminismo anglosajón de los años 60 del siglo XX. Los estudios de género, tal y como los concebimos hoy en día, nacen de la mano del feminismo de los años sesenta y setenta (García-Calvente, Jiménez-Rodrigo y Martínez-Morante, 2014). Estos estudios en ese momento son denominados estudios de género, estudios feministas o estudios de la mujer o estudios de las mujeres. El movimiento feminista impuso el término género, "gender" en inglés, con la intención de diferenciar las construcciones socioculturales de lo femenino y lo masculino, de la biología. En los años sesenta se propone la separación entre "sexo" y "género", a partir de estudios sobre el papel de la socialización como elemento clave para la adquisición de la identidad femenina o masculina (Hernández, Yuliuva y García, 2006). El término de género pasa a ser una forma de denotar las "construcciones culturales", la creación totalmente social de ideas sobre los roles apropiados para mujeres y hombres. Es una forma de referirse a los orígenes exclusivamente sociales de las identidades subjetivas de hombres y mujeres (Scott, 1990).

Una vez que se determina el uso de este tipo de estudios, se debe tener en cuenta lo que se denomina sesgo de género. Esta tiene dos vertientes. La primera referida al androcentrismo, hecho por el que históricamente ha predominado el arquetipo de ser humano al varón. Las ciencias sociales, como otros campos de la investigación durante años, han estudiado el comportamiento de los individuos desde una perspectiva masculinista, tomando sus características como universales en la especie. La segunda vertiente se refiere a la inclusión de las mujeres como objeto de estudio desde una ideología de la inferioridad de uno de los sexos, históricamente el femenino, intentando evidenciar las supuestas diferencias con los hombres. La relevancia ganada por los estudios de análisis de género ha llegado hasta las altas instancias internacionales. Prueba de ello es como la Comisión Europea ya incluyó en el Sexto Programa Marco (2002-2006) un requisito para el análisis de género. Este programa a esta variable como una más equiparable a cualquier otra, cuya relevancia debe ser tenida en cuenta. En el Séptimo Programa Marco de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Unión Europea (período 2007-2013) se establece en línea con esta toma de valor de la perspectiva de género que "la integración de la dimensión del género y la igualdad de género se abordará en todos los ámbitos de la investigación" (Ministerio de Ciencia e innovación, 2011).

En relación con la investigación, el citado acuerdo marco, resalta los esfuerzos para aumentar la participación de las investigadoras, fomentando la igualdad de oportunidades en todas las acciones Marie Curie, concibiendo las acciones de modo tal que los investigadores puedan lograr un equilibrio adecuado entre trabajo y vida privada, y facilitando la reincorporación a la investigación tras haberla interrumpido (Unión Europea, 2006). Este interés ha desembocado en el desarrollo de un Manual sobre género y ciencia, proporcionando a las personas investigadoras una orientación acerca de cómo integrar el género en la investigación fomentando la sensibilización relacionada con el género. En el caso de las Naciones Unidas, destaca también como, en su acuerdo sobre ciencia y tecnología adoptado en marzo de 2011, menciona la necesidad de incorporar el análisis de género a la investigación científica. En el ámbito estatal, en la Ley 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombre, en su artículo 20, se indica en relación a la adecuación de las estadísticas y estudios que al objeto de que se garantice la integración de modo efectivo de la perspectiva de género en su actividad ordinaria, los poderes públicos, en la elaboración de sus estudios y estadísticas, deberán incluir sistemáticamente la variable de sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que lleven a cabo. También, se identifican dentro de las políticas educativas y en concreto en la política universitaria, la obligatoriedad de incorporar estos elementos de género en el ámbito universitario.

A nivel regional, se encuentra en el caso de Andalucía (España), como dentro de la Junta de Andalucía (gobierno regional), se identifican ejemplos sobre la importancia que en los últimos han ganado las políticas de género relacionadas con la investigación. Muestra de esto es la creación de una línea prioritaria en el ámbito universitario de Estudios de las Mujeres y de Género en el IV Plan Andaluz de Investigación. En relación con la investigación relacionada con el género se debe señalar la diferencia entre investigación sensible al género, en la que género se tiene siempre en cuenta durante el ciclo de investigación; la investigación específica del género, donde la investigación específica en función del género se centra en el propio género como objeto y la investigación unisexo, donde no se tiene en cuenta el género y se basa en la suposición, a menudo de manera incorrecta, de que las posibles diferencias entre hombres y mujeres no son relevantes para la investigación en cuestión (Ministerio de Ciencia e innovación, 2011).

## Mujer: emprendimiento e intraemprendimiento

A diferencia con el IE, existen diversos estudios y análisis que incluyen el emprendimiento relacionada con el género del emprendedor. Distintas publicaciones como el informe GEM, presenta anualmente sus resultados sobre emprendimiento diferenciando al femenino respecto al masculino. Entre los datos aportados por este informe en sus distintas ediciones anuales, muestran como los hombres participan más que las mujeres en nuevos emprendimientos. Al igual que en otras áreas, es importante el estudio del emprendimiento de las mujeres por separado por varias razones, la primera razón es que el tema del género en el espíritu empresarial no ha adquirido un papel importante tanto en la sociedad en general como en las ciencias sociales. Otra razón es que no solo tienen tasas de participación en el emprendimiento más bajas que los hombres, sino que generalmente también eligen iniciar y administrar empresas en industrias diferentes a las que los hombres tiende a hacer. Por último, cabe destacar la importancia que el emprendimiento de las mujeres ha cobrado en las últimas dos décadas, como fuente de crecimiento económico sin explotar, ya que éstas crean empleo para ellas mismas y los demás, mediante una organización y gestión diferenciada de la masculina.

Destacan los estudios que remarcan los obstáculos o dificultades que encuentran las mujeres emprendedoras, como ejemplo la mayor dificultad para acceder a la financiación. Existe una falla del mercado que discrimina la posibilidad de que las mujeres se conviertan en emprendedoras y su posibilidad de convertirse en emprendedoras exitosas (Mehta, 2013). Concretando en nuestro tema de análisis "el IE femenino es aquella actividad que ejercen las mujeres trabajadoras dentro de las organizaciones a las que pertenecen, identificando oportunidades de desarrollo, mejorando procesos, aportando ideas innovadoras y desarrollando nuevas políticas que permitan un avance corporativo como personal" (Rodríguez Noriega, 2017). Entre el reducido número de trabajos cuantitativos que tratan el IE o EC de las mujeres, llama la atención que, aunque también predomina la proporción de hombres sobre la de mujeres, las diferencias son significativamente menores que en el emprendimiento no corporativo. Este resultado sugiere una mayor facilidad para la mujer empleada, de mostrar y aplicar sus habilidades emprendedoras en el seno de corporaciones, acerca de las cuales no hay que olvidar que se está analizando tanto la esfera privada como la pública, mientras que parecen encontrar más dificultades (siempre

hablando proporcionalmente), para desarrollarlas como creadoras independientes de negocios (Coduras et al., 2011).

## Conclusiones

A partir de las consideraciones identificadas y analizadas en este trabajo pueden establecerse como conclusiones las siguientes: el fenómeno del IE se encuentra en la actualidad experimentando un importante auge tanto a nivel académico como profesional. Este tipo de acciones y comportamientos en el seno de las empresas y las organizaciones favorecen la generación de innovación y la obtención por tanto de potenciales ventajas competitivas por parte de éstas. A pesar de la importancia que en los últimos tiempos ha tenido de manera transversal la perspectiva de género en las distintas ramas de conocimiento e investigación, en el caso del IE los estudios realizados desde esta perspectiva de género son aún una minoría. No ocurre lo mismo en el caso del emprendimiento. Esta perspectiva de género lleva tiempo siendo incorporada a la hora de analizar este fenómeno. Potenciales líneas de investigación en este ámbito sería la posibilidad de analizar esta perspectiva de género tanto en la persona directiva como en el caso del resto del personal de las empresas y organizaciones, de tal manera que puedan establecerse conexiones y diferencias en ambos casos.

## Referencias bibliográficas

- Antoncic, B., y Hisrich, R. D. (2001). Intrapreneurship: Construct refinement and cross-cultural validation. *Journal of Business Venturing*, 16(5), 495–527.
- Baena-Luna, P. (2018). De la idea a la oportunidad de negocio. Metodologías distintas al plan de empresa en el estudio y análisis de las iniciativas emprendedoras. In *Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria. Volumen 9*. (Colección). Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm.
- Baena-Luna, P, Palos-Sánchez, P., Garcia-Río, E., y Casablanca Peña, A. (2018). La importancia del uso de recursos en la nube para el favorecimiento del emprendimiento corporativo en empresas y organizaciones. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, 5(2), 87–98.

- Baena-Luna, Pedro, García-Río, E., Romero-Soto Valdespino, C., Silva del Aguila, S., Sánchez-Torné, I., y Pérez-Suárez, M. (2019). Una aproximación al emprendimiento en la sanidad: análisis bibliométrico y tendencias. In *Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria. Vol. 11. Colección Unión Global*. Semprúm, Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprum.
- Benitez-Amado, J., Llorens-Montes, F. J., y Pérez-Arostegui, M. N. (2010). Information technology-enabled intrapreneurship culture and firm performance. *Industrial Management and Data Systems*, 110(4), 550–566.
- Carrier, C. (1996). Intrapreneurship in Small Businesses: An Exploratory Study. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 21(1), 5–20.
- Coduras, A., Guerrero, M., y Peña, I. (2011). Emprendimiento corporativo en España. In *Dirección General de Política de la Pyme*. GEM España: Fundación Xavier de Salas.
- Dvorak, J., y Razova, I. (2018). Empirical Validation of Blue Ocean Strategy Sustainability in an-International Environment. *Foundations of Management*, 10(1), 143–162. <https://doi.org/10.2478/fman-2018-0012>
- García-Calvente, M. del M., Jiménez-Rodrigo, M. L., y Martínez-Morante, E. (2014). Guía para incorporar la perspectiva de género a la investigación en salud. Granada: Escuela Andaluza de Salud Pública, 2010. *Athenea Digital*, 14(4), 381–385.
- Hernández, Y., Yuliuva, G., y García, H. (2006). Acerca del género como categoría analítica (Vol. 13).
- Limone, A., Ganga Contreras, F. A., y Valdivieso Fernández, P. (2015). Empresa y complejidad: Una aproximación teórica-conceptual. *Opcion*, 31(78), 11–30.
- Mehta, P. (2013). Women Entrepreneurship: Purpose, Problems y Prospects: A Study of Udaipur District. *Pacific Business Review International*, 5(11), 8–16.
- Ministerio de Ciencia e innovación. (2011). *El género en la investigación*. Unidad de Mujeres y Ciencia del Ministerio de Ciencia e Innovación.
- Moreno Garrido, A., Martín Rojas, R., y García Morales, V. J. (2016). La Innovación Como Dinámica De Desarrollo Y. *Economía Industrial*, 1(399), 85–92.
- Palos-Sánchez, P. R., Baena-Luna, P., y Casablanca Peña, A. (2019). Análisis de las competencias educativas para evaluar a las personas emprendedoras. *Interciencia*, 44(May), 291–297.

- Pinchot III, G. (1985). *Intrapreneuring: Why You Don't Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur*. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Ramos González, M. (2007). La humanización de las organizaciones en el siglo XXI. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, (40), 449–458.
- Rodríguez Noriega, L. A. (2017). *La influencia del intraemprendimiento femenino en la competitividad de la empresa Perú Money S.A.C, Lima Metropolitana- 2017*.
- Scott, J. W. (1990). El género: una categoría útil para el análisis histórico. *Historia y Género*, 23–58.
- Tortosa Conchillo, J. M., De Pablo Valenciano, J., y Uribe Toril, J. (2018). Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, (31), 11–25.
- Unión Europea. (2006). *Diario Oficial de La Unión Europea*, L 412, 1–41.