



TRABAJO DE FIN DE GRADO DE CARÁCTER DOBLE

«The Globetrotter», una revista especializada en el periodismo de viajes. Número 1: Georgia.

EMERSON MENDOZA AYALA

**Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual
Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla
Convocatoria: Junio 2022**

TUTOR: FRANCISCO BAENA SÁNCHEZ



DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual me ha permitido adquirir conocimientos teóricos y prácticos sobre las dos profesiones a las que me quiero dedicar y aunque son diferentes, pueden llegar a converger y a complementarse perfectamente para transmitir información con más contexto, profundidad e impacto.

Siempre tuve claro que el Trabajo de Fin de Grado de carácter doble que haría sería creativo, por tres motivos: el primero, aúna los otros dos tipos de Trabajo de Fin de Grado (Trabajo de investigación y Trabajo de revisión bibliográfica o de recopilación); segundo, me permitiría demostrar la comprensión de los conocimientos teóricos adquiridos en ambas titulaciones y su aplicación práctica, además del perfeccionamiento de las Técnicas de Documentación e Investigación (periodística y audiovisual), de Redacción Periodística, Escritura Creativa y Fotografía (Fotoperiodismo y Teoría y Técnica de la Fotografía); y tercero, porque las nuevas tecnologías de la información y la comunicación –especialmente las redes sociales– han aproximado ambas profesiones e influenciado el mercado laboral, el cual exige que los periodistas sean también comunicadores audiovisuales.

A pesar de que la idea original era la escritura y publicación de un libro especializado en periodismo de viajes sobre Turquía y el Cáucaso, el tutor me propuso cambiar el soporte y maquetar los reportajes para su publicación en una revista de viajes. Me pareció una excelente idea porque me permitiría utilizar el diseño gráfico e incluir infografías para ilustrar los reportajes y hacer más amena –si cabe– su lectura. También era una oportunidad perfecta para incorporar una selección de mis mejores fotografías, las cuales aportan información adicional a los reportajes y artículos de las diferentes secciones, y son pruebas fehacientes del carácter doble de este Trabajo de Fin de Grado creativo.

En un principio, el tutor me pidió tres o cuatro reportajes en profundidad, artículos y/o crónicas de viaje maquetados para su publicación en una revista, y me sugirió elegir una de las revistas de viaje publicadas que encajara con mi proyecto para tomar su diseño como modelo. Analicé 5 publicaciones (*National Geographic Viajes*, *Condé Nast Traveler* [versión estadounidense], *Condé Nast Traveler España*, *Lonely Planet Traveller* [versión inglesa en papel y digital] y la revista española *Viajar*), y me decanté por *Lonely Planet Traveller*, ya que era la que más encajaba con mi visión de proyecto.

Tras haber analizado sus contenidos y su distribución en variadas secciones, tomé la decisión de crear una revista especializada en periodismo de viajes –aunque supusiera el doble de trabajo porque detrás de cada revista hay un gran equipo trabajando para sacar adelante cada publicación– porque vi la oportunidad de

incorporar textos de diferentes estilos y géneros periodísticos (crónica de viaje, entrevista, entrevista de perfil, reportaje, reportaje interpretativo, guía de viaje, editorial, noticia, columna e incluso, crítica audiovisual), y distintos formatos audiovisuales (fotografía, enlaces a vídeos y audios) que en su conjunto, considero que configuran un Trabajo de Fin de Grado de carácter doble muy completo, coherente y cohesivo.

En este sentido, «*The Globetrotter*» es una revista especializada en el periodismo de viajes y en la divulgación histórica, cultural y científica, en cuyas secciones (algunas inspiradas en las secciones de *Lonely Planet Traveller* [*Escapes, Globetrotter, Great Escape, Local's Guide, Photographer's Story* y *Postcards*] y otras de creación propia [Viaje Sostenible, En el Camino Y Diario de Viaje]) me permiten demostrar el dominio de la técnica en diferentes géneros periodísticos y especializaciones periodísticas y audiovisuales, compartir mi filosofía y estilo de vida vinculado a los viajes (*slow travelling*) y a la escritura; y aportar mi contribución al periodismo de viajes y a la sociedad al crear una sección titulada «Viaje Sostenible».

El objetivo de «Viaje Sostenible» es reflexionar, a través de reportajes interpretativos de carácter social, cultural, científico y ambiental, sobre nuestra forma de viajar y sobre el impacto positivo del turismo sostenible por su incidencia en las comunidades locales para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Asamblea General de Naciones Unidas, prevista para 2030 (Agenda 2030).

A continuación, una descripción de los contenidos de las secciones del primer número de la revista «*The Globetrotter*» dedicado a Georgia:

- **TROTAMUNDOS**
Bagaje cultural para tus viajes

Sección de noticias de actualidad sobre viajes, cultura (últimos estrenos de cine, crítica audiovisual, entrevistas a artistas, reseña de libros, perfiles de viajeros excepcionales, recomendación de sitios web de viaje y podcasts, etc.) y últimas tendencias de viaje.

En este número he incluido una crítica de una película sobre la situación migratoria y social en Tijuana («***Tijuana Bible: Tierra de nadie***»), una entrevista de perfil al director Jean-Charles Hue («**El cineasta francés que se enamoró de Tijuana**») e información sobre las últimas tendencias de viaje que me parecieron interesantes: «***Staycation***» y «***Voluntariado en granjas orgánicas de todo el mundo***».

- **ESCAPADAS**

- Elige tu aventura*

Propuestas de destinos para una escapada de un par de días o semanas con curiosidades sobre los lugares, principales atractivos turísticos en el pueblo o ciudad y en sus alrededores, información sobre eventos destacados y festivales, y cómo llegar allí.

He empezado la sección hablando de uno de mis lugares favoritos en Brasil, la «**Isla de Paquetá**», he añadido dos destinos en Armenia para una escapada de una semana «**Gyumri**» y «**Garni**» y una crónica de viaje («**Viaje al Alentejo: Tierra de la inspiración**»), en la cual se describe un itinerario a realizar en una escapada de un par de semanas.

- **GRAN AVENTURA**

- El destino de tus sueños en profundidad*

Sección dedicada al país en portada, en este caso, Georgia. He incluido una guía con posibles itinerarios e información sobre la situación socio-política, cultural y económica del país («**Todo lo que debes saber antes de viajar a Georgia**»); dos crónicas de viaje de interés humano centradas en dos regiones interesantes por su historia, patrimonio, cultura, costumbres, tradiciones y gastronomía («**Tusheti: El refugio de las almas de los dioses**» y «**Cuentos de Adjara: “El lago del jardín del edén”**»); seis propuestas de escapadas desde las principales ciudades del país (Tiflis [«**Mtskheta**» y «**Gudauri**»], Kutaisi [«**Cueva de Prometeo**», «**Tskaltubo**» y «**Vardzia**»] y Batumi [Itinerario en la ciudad y «**Ureki**»]).

- **GUIA DE VIAJE**

- Explora ciudades como un autóctono*

En esta sección he querido innovar al proponer un itinerario alternativo en las diferentes ciudades en las que he vivido (o en las que me he quedado por más de dos semanas) porque a parte de visitar los principales atractivos, he seguido los consejos de los autóctonos –y algunos de ellos me han llevado a sus lugares favoritos, frecuentados exclusivamente por los lugareños–, y me permite compartir información interesante sobre cultura y gastronomía, curiosidades históricas, recomendar planes y dar consejos de transporte.

El destino elegido para este número ha sido una de mis tres ciudades favoritas en el mundo: Estambul. («**Itinerario alternativo para visitar Estambul**»). He incluido dos mapas con descripción sobre algunos barrios y su historia, algunas recomendaciones y curiosidades.

- **VIAJE SOSTENIBLE**

Nuestra apuesta por un turismo sostenible

He creado esta sección porque me parecía necesaria. Es un espacio para replantearnos la forma en la que viajamos y reflexionar sobre cómo el turismo puede afectar positiva y negativamente a las poblaciones del globo. Es importante que el periodismo de viajes –y por extensión, las revistas de viaje y los periodistas– investigue las diferentes alternativas viables para una transición del desfasado modelo turístico actual a la sostenibilidad, esencial para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2030.

Hay que tener en cuenta que la Asamblea General de las Naciones Unidas ha vinculado directamente el «Turismo Sostenible» a la consecución de metas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 12 y 14 (Trabajo decente y crecimiento económico, Producción y consumo responsable, y Vida submarina) y ha aseverado que puede contribuir indirectamente a alcanzar los Objetivos: 1, 11, 15 y 16 (Fin de la pobreza, Ciudades y comunidades sostenibles, Vida de ecosistemas terrestres, y Paz, justicia e instituciones sólidas).

Para el reportaje interpretativo «**Hacia un estilo de vida alternativo**» de esta sección, entrevisté a varios viajeros que optaron por la transición hacia estilos de vida sostenibles, con la idea de para poner en conocimiento del lector que existe la posibilidad de vivir distinto y que hay alternativas de viajar más ecológicas.

Este reportaje ha sido todo un reto profesional no solo por la cantidad y diversidad de fuentes entrevistadas, sino porque todas viven en el extranjero (Portugal, Francia, Bélgica, Australia e Islandia) y porque el español no es la lengua materna de ninguna de ellas. Por lo tanto, tuve que contactar a las fuentes en los cuatro idiomas que domino, desplazarme a lugares remotos, concertar las entrevistas teniendo en cuenta los diferentes husos horarios de las fuentes, realizar las entrevistas en inglés y francés, transcribirlas y traducirlas al español.

Además, como el carácter del reportaje es multimedia –al hacer clic en los iconos que hay sobre las fotos se pueden ver y escuchar fragmentos de las entrevistas–, también tuve que editar audios y vídeos y subtítularlos y transcribirlos del inglés y francés al español. En la versión digital de *The Globetrotter* también se puede acceder a los estudios completos mencionados en el reportaje, como *Personas en la UE: ¿quiénes somos y cómo vivimos?* y *Estilos de vida sostenibles: Los hechos de hoy y las tendencias del mañana*, y a otros enlaces para profundizar en el tema.

- **EN EL CAMINO**

- Itinerarios alternativos para mochileros***

En esta sección de creación propia, he pensado en las formas alternativas y sostenibles de viajar y he creado dos rutas para mochileros por Andalucía y Extremadura («**Rutas para recorrer España como mochilero**»). Estos itinerarios están pensados para viajeros que intentan reducir su huella de carbono. Durante su creación, intenté reducir al máximo los desplazamientos en avión y en coche y pensé en las diversas alternativas de viaje que suelo utilizar, como el autostop, coche compartido, tren y autobús. La sección es una clara apuesta por el turismo nacional y por la divulgación del patrimonio histórico-artístico y natural de las provincias españolas.

- **TRAS EL OBJETIVO**

- Las historias de las fotografías de viaje***

Inspirada en *Photographer's Story* de la revista *Lonely Planet Traveller*, con la diferencia de que en la sección de *Lonely Planet Traveller* publican un texto escrito por el fotógrafo describiendo algunas de sus fotografías, y en Tras el Objetivo he optado por entrevistar a los fotógrafos porque es más interesante y enriquecedor.

Para este primer número de la revista *The Globetrotter*, entrevisté al fotógrafo inglés Daniel Clarke, quien también es embajador de *Lonely Planet Traveller*. Esta entrevista también ha sido un reto porque se realizó en inglés y la tuve que transcribir y traducir intentando conservar la esencia de las palabras del entrevistado en su lengua materna porque algunas expresiones no tienen equivalente en español.

- **POSTALES**

- Impresiones de tus rincones favoritos***

Esta sección está inspirada en *Postcards* de *Lonely Planet Traveller*. Me pareció interesante añadirla para que haya diversidad de destinos y para que el lector tenga un descanso visual y pueda leer relatos cortos de experiencias de viaje. He decidido compartir experiencias de viajeras que viajan solas para visibilizarlas, y he contado con la ayuda de mis amigas (a cuatro de ellas las conocí viajando). Además, ha supuesto la traducción de los textos originales en francés e inglés a español, y el reto de transmitir en nuestro idioma la esencia y fluidez de sus lenguas maternas.

También he añadido el apartado «Postales del Editor» para mostrar otras de mis fotografías y un tipo de escritura diferente al de las otras secciones de *The Globetrotter*.

- **DIARIO DE VIAJE**

Momentos inolvidables rescatados del tintero

Con esta sección de creación propia cierro el primer número de la revista «*The Globetrotter*» dedicado a Georgia. Es un alegato a favor del periodismo de viajes, concebido como un espacio para publicar fragmentos del diario de viaje de periodistas especializados con el objetivo de incentivar la escritura de viajes y brindar un poco de frescura a la narrativa de viajes de las revistas y páginas web especializadas en viajes, en las cuales la publicidad va en detrimento de la creatividad, y en las que se prefieren publibreportajes, artículos de listados y textos optimizados para los motores de búsqueda (SEO) a reportajes, crónicas, historias y artículos de viaje.

Todas las secciones de la revista van acompañadas por un total de 128 fotografías –sin contar las 9 fotografías de rostro ni las 4 fotografías en las que aparezco–, de las cuales, 90 fotografías forman parte de mi colección y de reportajes fotográficos realizados durante mis viajes –por placer y por encargo– en Georgia, Turquía, Armenia, Portugal, Francia, Bélgica, Brasil y España, y 38 han sido cedidas para acompañar algunas de las secciones de este número (Viaje Sostenible, Tras el Objetivo y Postales).

CUADERNO DE BITÁCORA

El proceso de concepción y creación del Trabajo de Fin de Grado de carácter doble inició oficialmente en febrero de 2022, aunque cabe destacar que el primer contacto con el tutor durante este curso lectivo fue realizado el 22 de septiembre de 2021, en el cual, le escribí para preguntarle si estaba de acuerdo en seguir tutorizando mis Trabajos de Fin de Grado.

FEBRERO

Me puse en contacto con Francisco Baena, el 2 de febrero tal y como me había indicado en septiembre, cuando le escribí para preguntarle si quería seguir tutorizando mi Trabajo de Fin de Grado de carácter doble, y me respondió ese mismo día para proponerme asistir a una tutoría general la siguiente semana con los demás alumnos a su cargo.

El 18 de febrero tuve la primera tutoría individual y le comenté al tutor las dificultades encontradas en 2018 durante la realización del Trabajo de Fin de Grado de carácter doble sobre los refugiados sirios en el Mediterráneo. La principal era cubrir la parte audiovisual, ya que tenía pensado hacer un documental acompañado por un reportaje multimedia, pero al realizar las entrevistas me encontré con un problema: las fuentes no querían que las grabara ni que les tomara fotos e incluso, algunas me pidieron que no grabara su voz. Además, tuve que descartar algunas porque no hablaban francés o inglés y me haría falta un intérprete de árabe para comunicarme con ellas.

También me encontré con el obstáculo institucional, ya que los policías no solo me impidieron el acceso al centro de refugiados de Estambul, alegaron que para concertar entrevistas con los encargados del centro tenía que enfrentarme a la burocracia en Ankara. Además, tuve un incidente con el encargado del centro y dos policías: intentaron confiscarme la cámara fotográfica y la tarjeta SD porque había hecho fotos del exterior del centro (a pesar de que no estaba prohibido porque las fotografías son de las interminables colas en la vía pública). Por suerte, cuando me pidieron que fuera a por la cámara, mi amigo turco se quedó conversando con ellos y pude hacer una copia de las fotografías, de lo contrario las habría perdido porque los agentes me hicieron borrarlas una a una frente a ellos.

Esto me llevó a plantearle al tutor dos propuestas: la primera, hacer un Trabajo de Fin de Grado de carácter doble de tipo creativo y la segunda, investigar en profundidad los estilos de vida alternativos para publicar un reportaje multimedia en profundidad.

El profesor Baena me propuso recopilar los reportajes de viaje y artículos publicados en diferentes revistas y medios especializados en viajes y escribir un libro de viajes. La idea era perfecta, sobre todo porque es un proyecto que tengo en mente desde que empecé la universidad.

Durante el resto del mes, intercambiamos correos electrónicos para concretar el tema del Trabajo de Fin de Grado y para encontrar una forma de integrar mis dos propuestas en un proyecto de tipo creativo, ya que era necesario encontrar un hilo conductor que diera sentido al libro de viajes y que me permitiera seguir investigando sobre los estilos de vida alternativos, un tema que me parece interesante y crucial ya que está estrechamente relacionado con los viajes (turismo sostenible), es de carácter social y cultural, y de divulgación científica.

La última semana del mes, el tutor me recomendó la buscar bibliografía y referencias bibliográficas en el blog *Periodismo de Viajes* (<https://www.periodismodeviajes.org/>) del Seminario Permanente de Periodismo de Viajes de la Universidad de Sevilla y leer la siguiente bibliografía como punto de partida:

- TEJEDOR, S. (2021) *Periodismo y viajes : manual para ir, mirar y contar*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- BELENGUER JANÉ, Mariano (2002): *Periodismo de Viajes. Análisis de una especialización periodística*. Sevilla, Comunicación Social.
- CAMPBELL, Morag (2003): *Escribir literatura de viajes*. Barcelona, Paidós.
- REVERTE, J. (2011) *La aventura de viajar*. 3a ed. en Debolsillo. Barcelona: Debolsillo.

Además, mencionó que la literatura de viajes que he leído durante todos estos años me serviría para explicar cómo los textos de estos periodistas y escritores de viajes me han servido de inspiración para definir mi estilo.

Por lo cual, aprovecho para mencionar que mi estilo tiene un poco de la prosa espontánea, la concisión y el ritmo de Jack Kerouac y de la manera de relacionar política, cultura, economía y temas sociales de Robert D. Kaplan. También de las descripciones literarias de Nicolas Bouvier (quien también compartió fragmentos originales de sus cartas y diarios de viaje en sus libros), de la crítica de aspectos sociales y culturales de países basada en hechos de Miguel de Unamuno y del interés humano y la descripción sucinta del ambiente de pueblos, ciudades y países fuera de los itinerarios turísticos del ganador del Nobel José Saramago.

MARZO

Este mes lo dediqué a consultar la bibliografía recomendada. Empecé haciendo una criba de la bibliografía del blog *Periodismo de Viajes* del Seminario Permanente de Periodismo de Viajes de la Universidad de Sevilla para configurar el armazón teórico que me serviría para crear el Trabajo de Fin de Grado de carácter doble, es decir, aplicar la teoría a la práctica a la hora de revisar mis textos, reescribirlos, adaptarlos y traducirlos antes de empezar a trabajar en el libro de viajes.

Este mes me encontré con la primera dificultad: había un par de ejemplares de los libros que me había recomendado el tutor en la Biblioteca de la Facultad, pero compagino los estudios con el trabajo y resido en Lisboa, por lo cual, no pude hacer un préstamo en la biblioteca y tuve que comprarlos. Además, tardaron en llegar.

ABRIL

El 5 de abril tuve la segunda tutoría, la cual considero crucial porque el tutor me propuso un nuevo enfoque: cambiar el libro de viajes como formato y soporte del TFG de carácter doble de tipo creativo por el de una revista de viajes.

La idea me pareció estupenda porque podía añadir fotografías a color y elementos de diseño. La parte de la maquetación se presentaba como un gran reto porque hacía mucho tiempo que no utilizaba programas de diseño gráfico como QuarkXPress e InDesign.

El profesor Baena me recomendó empezar a recopilar algunas revistas de viaje en formato físico para analizarlas y poder elegir un modelo que se adaptara a mi estilo de acuerdo al diseño y a los reportajes que quería incluir. Conseguí ejemplares de *National Geographic Viajes*, *Condé Nast Traveler* (versión estadounidense), *Condé Nast Traveler España*, *Lonely Planet Traveller* (versión inglesa en formato papel y digital) y de la revista española *Viajar*. La que más encajaba con mi visión era *Lonely Planet Traveller*.

A pesar de que el tutor me había pedido cuatro reportajes largos en formato de revista, decidí crear una revista completa con secciones inspiradas en las secciones de las revistas de viaje que había leído y analizado, además de secciones de nueva creación que consideré de vital importancia para mi revista de viajes alternativos y sostenibles.

Tomé esta decisión porque consideré que las diferentes secciones exigían el dominio de diversos géneros y estilos periodísticos, y porque podría incluir mis reportajes fotográficos y fotografías, las cuales complementan mis reportajes, crónicas y artículos de viaje.

La última semana del mes envié una propuesta de contenidos en la que añadí enlaces a algunos de mis artículos, crónicas y reportajes de viaje originales en inglés y español publicados en revistas internacionales y sitios web especializados en viajes, como AWAYN, WorldNomads y Worldpackers, y algunos contenidos sobre los que quería escribir para completar la revista.

MAYO

El 6 de mayo recibí el visto bueno a la propuesta de contenidos enviada y al diseño de la revista *Lonely Planet Traveller* como modelo para *The Globetrotter*. El tutor mencionó que no hacía falta que replicara todas las secciones y que el índice de contenidos le parecía perfecto ya que me permitiría poder mezclar los reportajes de diferentes países sin necesidad de un hilo conductor.

El 12 de mayo tuve la tercera tutoría durante la cual el tutor aclaró mis dudas sobre el diseño de la revista, los plazos de presentación de los contenidos finales para su revisión y los plazos de presentación del Trabajo de Fin de Grado de carácter doble (la revista *The Globetrotter*), además de especificaciones para la Memoria.

Al final del mes, envié los contenidos en inglés traducidos al español y adaptados a la revista, los artículos, reportajes y crónicas de viaje, las dos entrevistas y los contenidos creados específicamente para completar las secciones del primer número de *The Globetrotter* dedicado a Georgia.

JUNIO

Recibí las correcciones de la primera parte de los contenidos el 2 de junio con el siguiente comentario: «Te devuelvo el texto corregido hasta la página 28... Pero no te preocupes, porque la redacción es excelente, estoy disfrutando con la lectura y, en realidad, lo que estoy haciendo es editarlo, es decir, corregirte las erratas y poco más».

Aunque quedaban páginas por corregir (la extensión total del documento era de 60 páginas), me animó a seguir con el diseño de la revista porque probablemente las correcciones en la segunda parte serían mínimas.

En los días previos a la presentación del Anexo 2 me puse en contacto con el tutor para discutir las opciones para el tema del Trabajo de Fin de Grado de carácter doble, siendo «*The Globetrotter*», una revista especializada en el periodismo de viajes. Número 1: Georgia» la versión elegida. Si bien es cierto, el nombre y el lema de la revista están en inglés, pero es una decisión tomada adrede. «*The Globetrotter: Wandering in the Middle of Nowhere*» es un proyecto personal de periodismo de viajes multilingüe en construcción.

En su momento estuve investigando sobre la elección del idioma del nombre del sitio web y de la revista y me decanté por el inglés al ser la lengua franca *de facto* y porque muchas de las revistas de viaje en circulación en España no traducen su nombre, como *Condé Nast Traveller España* o la versión digital de la revista *Lonely Planet*. También hice un estudio de mercado para saber si había alguna revista internacional sobre viajes con el mismo nombre y encontré dos: una sobre cultura que se titula «*Globetrotter*» y otra sobre experiencias en el extranjero de los Maristas, también titulada «*Globetrotter (Magazine)*».

El 7 de junio recibí la segunda parte de los textos corregida con el siguiente comentario: «¡Enhorabuena! He disfrutado de la lectura y he aprendido muchas cosas que desconocía. Va a quedar un TFG impresionante, espectacular. Puedes sentirte muy orgulloso».

Finalmente, envié la revista maquetada el 15 de junio y me dediqué a revisar la Memoria del Trabajo de Fin de Grado de carácter doble. Recibí las correcciones el 16 y puedo decir que me siento feliz y satisfecho porque la revista ha cumplido las expectativas de mi tutor. Me quedo con estas palabras: «Mi más sincera enhorabuena, de los mejores TFG que he dirigido (y son ya más de 10 años). Puedes sentirte muy orgulloso y satisfecho. Yo, desde luego, lo estoy».

ASIGNATURAS RELACIONADAS CON EL TRABAJO DE FIN DE GRADO DE CARÁCTER DOBLE Y COMPETENCIAS APLICADAS

- **Asignaturas del Plan de Estudios del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual aplicadas al Trabajo de Fin de Grado de carácter doble titulado «*The Globetrotter*», una revista especializada en el periodismo de viajes. Número 1: Georgia**

Periodismo de Viajes, Periodismo Social y Educativo, Periodismo Cultural, Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo, Producción Periodística, Escritura creativa, Géneros y Estilos Periodísticos, Géneros y Formatos Audiovisuales, Historia del Periodismo Universal, Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación, Narrativa Audiovisual, Producción Periodística, Redacción Periodística en la Red, Redacción Periodística (Prensa) y Técnicas de Investigación Periodística.

- **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS APLICADAS**

E01. Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.

E02. Definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación.

E03. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación.

E04. Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

E05. Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.

E06. Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

E07. Conocimiento de la didáctica de las disciplinas de la información y comunicación.

E08. Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas.

E09. Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

E11. Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.

E12. Capacidad para entender los mensajes de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda.

E13. Capacidad y habilidad para sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.

E14. Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación.

E15. Capacidad para entender los mensajes de los medios (impresos, audiovisuales, digitales) teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación.

E16. Tomar conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.

E20. Capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.

E21. Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.

E22. Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.

E23. Aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado.

E24. Comprender las articulaciones de intereses en la historia a partir de textos discursivos y audiovisuales.

E25. Desenvolverse en la sociedad en general y en la sociedad de mercado en particular, a partir de un conocimiento teórico de ambos desde la base de la perspectiva histórica y los textos discursivos y audiovisuales.

E26. Interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

E27. Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

E28. Comprender la producción informativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.

E31. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.

E32. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

E33. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

E35. Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

E38. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

E39. Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

E40. Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

E41. Adquisición de modelos de enseñanza para el fomento de la lectura crítica de los medios audiovisuales.

E45. Capacidad y habilidad para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.

E46. Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.), según las normas del diseño periodístico.

E47. Capacidad y habilidad para diseñar nuevos modelos estratégicos de comunicación visual y su implementación en los medios de comunicación impresos y digitales.

E48. Capacidad para aplicar la ética y deontología profesional en el tratamiento visual de la información periodística, en concreto a través del uso de la imagen fotográfica, la ilustración, la infografía, el vídeo, el sonido, y la publicidad, así como para documentar, comprobar y completar la información.

E50. Capacidad y habilidad para integrarse en empresas externas.

E58. Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la Narrativa Audiovisual en su aplicación al discurso cinematográfico, televisivo, videográfico, radiofónico o multimedia

E59. Capacidad para el uso adecuado de herramientas metodológicas de Narrativa audiovisual en visionados y para la comprensión de discursos audiovisuales y multimedia.

E60. Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis narrativo de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

E60. Dominio de modelos de producción y generación de contenidos multimedia.

E61. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos del discurso cinematográfico, televisivo, videográfico, radiofónico o multimedia, sean cuales fueren sus contenidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS

- Blog Periodismo de Viajes (<https://www.periodismodeviajes.org>)
- BALTAR MORENO, Adolfo; CLARA VALENCIA, María (2016): [El relato de viajes como narrativa transmedia](#)
- BAQUERO ESCUDERO, Ana L.: [El viaje y la ficción narrativa española en el siglo XVIII.](#)
- BELENGUER JANÉ, Mariano (2002): Periodismo de Viajes. Análisis de una especialización periodística. Sevilla, Comunicación Social.
- Blog Periodismo de Viajes (<https://www.periodismodeviajes.org>)
- CAMPBELL, Morag (2003): Escribir literatura de viajes. Barcelona, Paidós.
- CASTRO ORELLANA, Rodrigo (2008): [Filósofos y viajeros. El pensamiento como Extravío](#)
- FREIRE LÓPEZ, Ana María (2012): [España y la literatura de viajes en el siglo XIX](#)
- PALAU SAMPIO, Dolors; LEKANT, Mariia (2017): [Periodismo de viajes e innovación en la red. Perfiles, apuesta y motivación de los bloggers](#)
- PARADELA ALONSO, Nieves: [Sobre un Género Mantenido en la Literatura Árabe: la Literatura de Viajes](#)
- REVERTE, J. (2011) La aventura de viajar. 3a ed. en Debolsillo. Barcelona: Debolsillo.
- SALCINES DE DELÁS, Diana: [El espacio en los libros de viajes del siglo XX](#)
- TEJEDOR, S. (2021) Periodismo y viajes : manual para ir, mirar y contar. Barcelona: Universitat de Barcelona.