

BULLA_01

Moda con Pilar Larrondo y Alba Correa

12 de mayo de 2022

Estructura	Secuencia	Contenido	Minuta-je
1. Sintonía inicial: María José Llergo. 00:00-00:25			00:25
INICIO		¡Hola! ¡Bienvenidas a Bulla! El espacio radiofónico dedicado al periodismo andaluz y la cultura. En los distintos episodios hablaremos de cine, música, teatro, literatura, moda, de todas las ramas culturales, y para ello contaremos con la colaboración de profesionales del mundo periodístico. En Bulla queremos poner el foco en el periodismo que se realiza en Andalucía, y apostar por la cultura de nuestra comunidad.	00:25 - 01:44
		Soy Sara Bellido, y esta es la primera entrega de Bulla. Hoy nos centraremos en el periodismo de moda. Para ello, por supuesto, contamos con la presencia de dos periodistas andaluzas. Aquí a mi lado Pilar Larrondo, editora de moda del Diario de Sevilla, una especialista también en moda flamenca. Hola Pilar. ¿Qué tal? ¿Cómo estas? Y por vía telefónica tenemos a Alba Correa, periodista <i>freelance</i> de moda y cultura que colabora asiduamente con Vogue España. Hola Alba, gracias por estar aquí.	
3	Bios	Pilar, eres sevillana y estudiaste Periodismo en la Universidad de Sevilla. Cuéntanos, ¿Cómo te adentras-te en el mundo del periodismo de moda? ¿Cuántos años llevas ejerciendo dentro del sector? Alba, tú también estudiaste en la US, pero la licenciatura de comunicación audiovisual. ¿Cuál ha sido tu camino hasta Vogue?	01:44 - 4:30

4	Pasión moda	Alba, si no me equivoco desde siempre has sentido pasión por el mundo de la moda, los diseños, el estilo... ¿crees que es necesario ser una apasionada de la moda para crear buen contenido sobre ello? ¿Y conocer o saber sobre moda/ tendencias? ¿Qué otras cualidades crees que son imprescindibles para realizar un trabajo periodístico de calidad?	4:30 - 7:00
5	Andalucía	<p>Creo que es interesante conocer lo que significa ser un periodista de moda, o ejercer como tal, porque la profesión está muy idealizada: viajes espectaculares, regalos de marcas de lujo, eventos y desfiles... ¿Cómo es dedicarse al sector de la moda en un diario andaluz, Pilar?</p> <p>Respecto al periodismo, bueno en la comunicación, parece que irse a Madrid (para seguir estudiando o a buscar suerte) es casi un paso que no puedes saltarte si quieres dedicarte profesionalmente a ello. No sé si como andaluzas vivisteis esa sensación. Me gustaría conocer la percepción de Alba, que, bueno, se fue a Madrid un período y ahora ha vuelto a Andalucía, y de Pilar, que se quedó en Sevilla; en torno a las oportunidades de hacer periodismo, las dificultades y las ventajas.</p>	7:00 - 12:00
6	Moda-cultura	Este es un programa cultural, y quizás algunos oyentes se están preguntando que tiene que ver la moda con la cultura. Cuesta en ocasiones argumentarlo. Yo lo resumiría diciendo que la moda es expresión al igual que el cine o la literatura... una forma de lenguaje. Supongo que como periodistas expertas en el sector tendréis preparados, desde hace tiempo, vuestros mejores argumentos para defender esta idea, ¿no? De que la moda es también cultura.	12:00 - 14:00

7	Moda flamenca	<p>Pilar, uno de los temas que más tratas en tus reportajes y artículos, sobre todo ahora que acaba de pasar la feria de Sevilla, que estamos en plena feria de Jerez y con las romerías a la vuelta de la esquina, es obviamente la moda flamenca. ¿Cómo se ha vivido este año en Sevilla la moda flamenca en lo referente al periodismo? De hecho, escribiste un “Abecedario de flamenca para ir a la feria de abril de Sevilla” que fue un gustazo de leer para todos las y los que esperábamos la feria con ansias.</p> <p>Por cierto, cuéntanos un poco. ¿Cómo te convertiste en una experta en moda flamenca, fue un proceso largo o ya tenías muchos conocimientos por haber nacido sevillana y feriante?</p>	14:00 - 17:00
8	Tendencias	<p>Si hablamos de periodismo de moda es imposible no pensar en las revistas con más renombre, Vogue, Telva, Elle, Cosmopolitan... Últimamente estos medios están siendo muy criticados por, en ocasiones, perpetuar la idea de que existen tendencias que debemos seguir cada temporada.</p> <p>Alba, ¿crees que es posible hacer periodismo de moda, informar sobre la actualidad del sector, hablar sobre lo que se lleva o no se lleva, sin “obligar” a las y los lectores (hablando entre comillas) a seguir esas tendencias?</p>	17:00 - 19:00
9	Fast fashion	<p>Otro de los temas más apasionantes en relación con la moda y que crean grandes polémicas en redes sociales y en los medios, es la llamada moda rápida o fast fashion y todo lo que ello conlleva a las dinámicas de consumo. El contenido que consumimos en redes sociales, el trabajo de las <i>influencers</i> y las marcas, nos hacen desear más y más artículos. Numerosos periodistas, bueno, y no solo periodistas sino profesionales del mundo de la moda (diseñadores, modelos), plantean la necesidad de crear un nuevo relato sobre moda. ¿Qué papel deben tomar los medios y los suplementos de moda en el camino hacia un consumo más ético y sostenible?</p>	19:00 - 24:00
2. Música de descanso: Bittersweet Faith (00:00- 00:20sec)			

10	Cine	<p>Escuchábamos uno de los temas de la BSO de El diablo viste de Prada, lo que nos sirve para hilar con alguno de los últimos temas que queremos tratar hoy, la moda y su relación con la ficción. Pilar, perdona que caiga en este cliché, pero como experta en moda que eres tengo que preguntártelo, ¿eras o eres fan de la mítica serie Sexo en Nueva York? Alba entiendo que tú también la viste en su momento.</p> <p>Yo la vi hace un par de años, llegue un poco tarde, pero me encanto. He rescatado una frase que dijo en su momento Cynthia Nixon, Miranda en la ficción, que dice “La moda es otro personaje en la serie”. No sé si habéis visto algo del <i>reboot</i>, And Just Like That, pero personalmente creo que eso se ha conseguido también.</p> <p>¿Creéis que la ficción ya sea cine, televisión o plataformas influye en la cultura de la moda, o es mas bien al contrario, la ficción se adapta a las tendencias de la época actual?</p> <p>Si hablamos de Sexo en Nueva York no podemos olvidarnos de que a parte de la moda, la serie también giraba en torno a las relaciones entre amigas, la sexualidad, o lo que significaba ser mujer a finales de los 90 y en los 2000. Es fácil unir en el tiempo este y otros discurso con series más actuales. Por ejemplo con Girls o con Euphoria, y eso es algo sobre lo que tu escribías, Alba, en enero con la llegada de la segunda temporada de la serie, en tu artículo “De Cassie Howard de Euphoria a Carrie bradshaw, ¿qué significa vestirse para el mundo o para una misma?”. Ese dilema se quedaba en el aire: dónde comienza y dónde termina la libertad en la moda.... Hay una escena en And Just like That en la que Carrie sale a la calle con los típicos guantes de látex de limpiar porque no quiere que se le quede el olor del tabaco, ¿no? Y le da totalmente igual el que dirán. Me gustaría que compartierais vuestra percepción sobre cuales han sido los cambios desde sexo en Nueva York a la actualidad en cuanto a esa mentalidad de disfrutar la moda, y la ropa para nosotras mismas. ¿Sentís ese cambio en vuestra manera de expresaros con vuestros looks, dentro siempre, claro de vuestro estilo?</p>	24:00 - 33:00
----	------	---	---------------

11	Futuro	Bueno, ya para ir cerrando me gustaría que compartierais un poco, como profesionales del sector, hacia donde os gustaría que se dirigiera los nuevos discursos del periodismo de moda. ¿Qué pueden hacer los jóvenes para aportar y empujar los discursos en esa dirección?	33:00 - 36:00
DESPEDIDA		Sintiendo mucho tener que cortar esta conversación que está siendo tan interesante y enriquecedora, tenemos que poner fin a este primer episodio de Bulla, dedicado en esta ocasión al periodismo de moda. Muchas gracias Pilar, muchas gracias Alba, y ¡muchas gracias a todos los oyentes! ¡Hasta el próximo episodio!	36:00 - 38:00
Despedida: Tangos de Pepito 03:15- 03:24 (10 sec aprox)			38:00 - 38:30