

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**Cortometraje documental: *Jerez, ¿2031?***

**Por:**

Juan García González

**Tutor:**

Rubén Domínguez Delgado

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

Sevilla, junio de 2022

## **RESUMEN:**

Jerez de la Frontera se postula como candidata a ser nominada Capital Europea de la Cultura en 2031, una designación anual por la que también compiten Granada, Las Palmas de Gran Canaria y Cáceres ese mismo año. La riqueza patrimonial, cultural y artística tan considerable que posee Jerez contrasta con la desatención y el descuido que sufren muchas de sus infraestructuras culturales, barrios y conjuntos arquitectónicos. Esta dualidad de la ciudad se presta a ser reflejada a través de un trabajo audiovisual de tipo corto documental en el que, a través de entrevistas a diversas voces expertas e implicadas ilustradas con imágenes recursivas de la ciudad, se realice un diagnóstico del panorama cultural como síntoma de una profunda crisis social y económica que impide que la ciudad desarrolle plenamente su potencial. Con una de las tasas de paro más elevadas de España y el tercer ayuntamiento más endeudado del país, la ciudad precisa de un impulso institucional tanto externo como interno que puede pasar por la apuesta por las industrias culturales. Alcance o no este reconocimiento, en el arduo camino se puede trabajar en un proyecto de ciudad que, siendo consciente de la dificultad de alcanzar una transformación significativa, se traduzca en un esfuerzo comprometido por salir del círculo vicioso en el que la ciudad lleva sumida desde hace años.

## **PALABRAS CLAVE:**

Jerez de la Frontera, Capital Europea de la Cultura, industrias culturales, Parlamento Europeo, Ayuntamiento de Jerez de la Frontera

## ÍNDICE

1. Introducción.....	4
2. Hipótesis.....	7
3. Objetivos.....	8
4. Metodología.....	9
5. Conclusiones.....	12
6. Fuentes consultadas.....	13

## 1. INTRODUCCIÓN

La capitalidad europea de la cultura es un título concedido por el Consejo y el Parlamento Europeo a una o dos ciudades del continente (no necesariamente comunitarias) durante un año. Para la designación de estas se decide con seis años de antelación en concursos nacionales entre las candidaturas pujantes a aquella que presente un mayor potencial y los mejores atractivos culturales y patrimoniales a desarrollar a lo largo de la preparación de esta candidatura que culmina con la agenda de eventos que se lleven a cabo durante el año de la capitalidad. En 2031 es el turno de España y Malta para elegir una ciudad cada uno y en el caso de nuestro país son cuatro las candidatas: Granada, Cáceres, Las Palmas de Gran Canaria y Jerez de la Frontera.

La ciudad de Jerez anunció en 2019 su candidatura para esta distinción tras la revalidación de la alcaldía de la socialista Mamen Sánchez con esta iniciativa que fue uno de los platos fuertes del programa electoral del PSOE. Tres años después de esta presentación, la apuesta del gobierno local por andar el camino de la capitalidad europea de la cultura entra en un momento decisivo en el que la ciudad debe exprimir sus bazas y trabajar un proyecto con argumentos suficientes para convencer y hacer creer a jerezanos y al resto del país en el potencial de esta ciudad para ser merecedora de este impulso institucional a nivel europeo.

Con esta iniciativa se busca promover la cultura europea en sus diversas manifestaciones y arraigar el sentimiento de apego europeísta en las ciudades galardonadas. Para alcanzar esta distinción, la Unión Europea exige un “firme compromiso” (*Parlamento Europeo, 2022*) con la organización de un calendario de actividades de índole cultural que apoyen y sustenten la candidatura. A cambio, como señala la propia UE, “este honor brinda la oportunidad de obtener distintos beneficios: aumento del turismo, mayor aprecio de sus habitantes, fortalecimiento de su perfil internacional y aumento del sentimiento de los ciudadanos de pertenecer a un espacio europeo común” (*Parlamento Europeo, 2022*).

La opinión pública y los medios de comunicación locales se mueven entre el escepticismo y la resignación ante esta iniciativa que no parece haber logrado el eco suficiente como para ser tomada en consideración por la Junta de Andalucía, la cual anunció su apoyo expreso a la candidatura de Granada cuando Jerez ya se había postulado. Con el apoyo de

la diputación provincial de Cádiz, los sindicatos, la Universidad de Cádiz y otras asociaciones como ACOJE (Asociación de Comerciantes de Jerez) o el Clúster Destino Jerez, el consistorio jerezano ha orientado su aspiración a través de una candidatura que se alza como referente de la provincia de Cádiz en su conjunto, valiéndose de los atractivos turísticos, naturales y patrimoniales como reclamo para la marca de la ciudad. Sin embargo, la candidatura presentada es la de Jerez como ciudad y no la provincia de manera conjunta, por lo que, aunque la ubicación de la urbe en su contexto gaditano sea una estrategia y un argumento más para la candidatura, este camino debe ser emprendido por la ciudad de manera autónoma. Más aún cuando los apoyos externos en la provincia solo suman a equipos de gobierno del mismo color político que el gobierno municipal de Jerez.

Jerez es una ciudad con un considerable legado histórico y un conjunto arquitectónico reseñable repleto de cascos de bodegas, casas-palacio e iglesias medievales construidas sobre los cimientos de las antiguas mezquitas que poblaban la ciudad intramuros durante la época musulmana y cuya extensión se intuye gracias las trazas de la muralla que han permanecido hasta nuestros días rematadas por un alcázar en bastante buen estado de conservación. Cuenta, además con numerosos equipamientos culturales que, sin embargo “muestran bastantes limitaciones [...] Por lo general, las actividades principales no van más allá de las programaciones centradas en la exhibición y difusión sin proponer apenas actuaciones que potencien la participación de la población y a activar procesos de desarrollo local” (Murphy, 2022).

En el centro histórico es donde se hacen más palpables los contrastes entre la monumentalidad arquitectónica y la riqueza patrimonial de la ciudad con el descuido y abandono de muchos edificios, plazas y barrios, que, desde hace años vienen sufriendo con cada vez mayor intensidad los efectos de una despoblación -y también un abandono institucional en muchas ocasiones- que ofrece una imagen desangelada de ciertas partes del casco antiguo. Con una tasa de desempleo superior al 26% según los últimos datos del INE y con el tercer ayuntamiento más endeudado de España (tras Madrid y Barcelona) la ciudad padece de una serie de males que parecen haberse cronificado en los últimos años y que ofrecen una sensación de descuido nada acorde con el potencial cultural y patrimonial que verdaderamente posee la ciudad. El preocupante déficit presupuestario unido al escaso dinamismo de la economía local agudiza la crisis de una ciudad que busca en esta candidatura una oportunidad para tratar de salir a flote.

Esa oportunidad, como indica el Parlamento Europeo, debe ir acompañada de un “firme compromiso” con la cultura que a ojos de la población local no parece ser tal, como refleja el dato de que un 55% de los jerezanos consideran que se destinan muy pocos recursos a esta área. Y no andan errados, puesto que “en 2020, el gasto en cultura del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera (6,68 M €) supuso el 3,1 % del gasto total municipal, alcanzando un gasto medio de 31,3 € por habitante. En términos comparativos, el gasto por habitante muestra unos valores notablemente inferiores al promedio estatal (68,9 €), siendo el porcentaje sobre el presupuesto municipal total también inferior al de la media de los municipios del conjunto del Estado (4,3 %)” (*Murphy, 2022*).

Este desalentador escenario de partida nos lleva a plantearnos una serie de cuestiones fundamentales que dan sentido y son el germen de este documental: ¿se están haciendo esfuerzos suficientes desde la administración local para construir una candidatura sólida? ¿Hay recursos suficientes para ello? Independientemente del resultado, ¿puede ser una buena excusa para apostar por un sector que traiga beneficios directos a la ciudad y ayude a revertir la cruda situación que atraviesa desde hace años? ¿Quiénes son los responsables del deterioro de la infraestructura cultural jerezana?

## 2. HIPÓTESIS

El hecho de que la ciudad de Jerez haya decidido presentar su candidatura es un indicio de una cierta inquietud desde las instituciones locales por dar a conocer el atractivo cultural de la ciudad y supone una ambiciosa y complicada apuesta a largo plazo que requiere de un proyecto sólido que lo respalde. Las escasas y esporádicas apariciones en prensa de este tema, así como su discreta promoción por parte del propio ayuntamiento se podrían interpretar como una falta de fe en el rumbo y las posibilidades reales del propio proyecto. ¿Hay verdaderamente una intención decidida de invertir en la candidatura? Con este documental, bajo la “percha” de la candidatura para la capitalidad europea de la cultura, lo que se busca es poner de manifiesto el desaprovechamiento en ciertos aspectos del enorme potencial patrimonial y cultural que posee la ciudad. Independientemente del éxito o fracaso en la elección final, el mero hecho de postularse parece una buena excusa para darle un más que necesario lavado de cara a las partes más descuidadas del centro histórico o apostar decididamente por sectores clave de las industrias culturales como motor que genere actividad económica para transferir riqueza a las maltrechas arcas municipales y, sobre todo, crear oportunidades de futuro para los vecinos de la localidad.

El panorama cultural en Jerez tradicionalmente ha pivotado sobre tres ejes fundamentales: el vino, los caballos y el flamenco. Ese potente tridente ejerce sin lugar a duda como foco de atracción para el turismo, por lo que es fácil caer en las tentadoras garras de un modelo de explotación de este sector que termine desembocando en procesos de gentrificación como los que experimentan otras tantas ciudades. Pero desde el punto de vista desde el que se aborda este documental, este no es un modelo atractivo, en tanto que la generación de riqueza a través del turismo masificado no favorece el asentamiento de la población local ni sirve para paliar la decadente situación que atraviesan los pequeños comercios del centro. La tesis, por lo tanto, es la búsqueda de modelos alternativos que no se limiten a la proliferación de alojamientos turísticos y modelos de ocio y gastronomía baratos. No es que se plantee que deban rechazarse este tipo de inversiones, sino que debe haber otra serie de apuestas que amplíen el rango de posibilidades para la ciudad y en este sentido, las industrias culturales podrían jugar un papel crucial.

### **3. OBJETIVOS**

A través de este corto documental se busca hacer un retrato de la ciudad de Jerez desde el prisma de la cultura para mostrar como este sector puede jugar un papel crucial para revertir la sensación de decadencia o abandono que transmite la ciudad en algunos aspectos. El objetivo en profundidad es el de trascender la mera cuestión de la candidatura y tratar de esbozar a través los testimonios las líneas maestras de los proyectos que deberían acometerse en la ciudad en el ámbito cultural como vehículo para un proyecto de ciudad que apueste por la cultura como motor para una ansiada recuperación económica.

En torno a este objetivo principal se extraen los siguientes objetivos:

- Ofrecer una mirada honesta sobre la situación de la ciudad: tanto la imagen que deja al visitante como la percepción que tienen los propios jerezanos.
- Indagar en el trabajo que se está haciendo y, sobre todo, sobre el que se debería realizar, alejándose de visiones complacientes. Los cuestionarios están pensados y documentados para que las declaraciones de los entrevistados sean capaces de trasladar al espectador la información con la que formarse su propia opinión.
- Llamar la atención sobre la acuciante necesidad de invertir en un proyecto de ciudad para Jerez de la Frontera que puede pasar por las industrias culturales.
- No ofrecer respuestas cerradas, sino plantear las cuestiones pertinentes en línea con la tesis planteada: la falta de aprovechamiento del potencial cultural de la ciudad.
- Hacer reflexionar al espectador sobre las grandes cuestiones que se plantean en la narrativa del documental: ¿se hacen esfuerzos suficientes? ¿quiénes son los responsables? ¿hay salida a estos problemas?

Aunque en el documental hay diversos temas en los que merecería la pena ahondar, el formato y la duración del mismo buscan esbozar una panorámica a grandes rasgos del ecosistema cultural de la ciudad, pero sin dejar de ilustrarlo con ejemplos concretos.

#### **4. METODOLOGÍA**

A la hora de concebir este proyecto, el formato documental resultaba el más idóneo para la idea que se busca plasmar y la forma de hacerlo. De esta forma se plantea un trabajo audiovisual con mayores márgenes de libertad respecto a los cánones estilísticos y estructurales de un reportaje periodístico. La primera decisión que así lo muestra fue la omisión de una narración locutada. La decisión de no incluir una voz en off a modo de narrador se contempló desde el principio como una forma de no interferir en el discurso y dotar al espectador de una autonomía suficiente para formarse su propio juicio. Aunque la voz autorial no se explicita, esta se hace presente a través de la construcción de la narración, dando paso a los testimonios contextualizados convenientemente con algunos extractos y datos de interés que vienen recogidos en esta memoria. De esta forma se evita incluir la presencia de la figura periodística a través de la locución y construir un mosaico de voces a través los testimonios.

Las imágenes y la música juegan un papel fundamental en la construcción del relato a través de cuyo montaje se hace patente la voz autorial. Los planos recurso buscan ilustrar esos contrastes tan presentes en la ciudad entre la ciudad atractiva y monumental y las zonas más descuidadas. La gestualidad y expresión facial de los entrevistados también resulta enormemente reveladora y a través del cribado de los testimonios se busca retratar a cada personaje en su rol para con la ciudad y su grado de afinidad o simpatía no solo con esta, sino con la candidatura que se persigue.

Previamente a la realización de las entrevistas, se hizo un trabajo de recopilación de fuentes documentales y audiovisuales que sirviera de guía para el planteamiento de las preguntas pertinentes en los cuestionarios. Se han consultado artículos académicos que ofrecieran contexto sobre la historia y situación de la cuestión cultural en Jerez, otros documentales sobre la ciudad como fuente de inspiración y de extracción de información específica, artículos de prensa para sondear el eco que se hacen los medios de comunicación de la iniciativa y entrevistas realizadas previamente a las fuentes escogidas para estudiar la forma de expresar al máximo cada testimonio.

Aunque el listado inicial de fuentes a entrevistar era más extenso, se han elegido cinco personas con perfiles marcados que pudieran sintetizar la visión desde varias perspectivas que se busca plasmar.

En primer lugar, resultaba imprescindible contar con una voz institucional que rindiera cuentas sobre el trabajo que se está realizando de cara a la candidatura y abordara las flaquezas, puntos fuertes y aspectos de mejora de esta. Era además esencial dar a la administración pública el derecho a réplica frente a unos cuestionarios que estaban planteados para poner el acento en los aspectos a mejorar. No puede haber crítica sin contraste de una fuente oficial de la administración, y en el caso que nos ocupa, Francisco Camas, como teniente de alcalde de Cultura y Patrimonio histórico era sin duda la persona indicada. Aunque hay que reconocer cierto grado de autocrítica, este testimonio, como era de esperar, muestra el lado más amable y positivo de la candidatura, esquivando las cuestiones más controvertidas. Aun así, a través de preguntas reformuladas e insistencia durante la entrevista, las lagunas que muestran algunas respuestas resultan esclarecedoras.

La voz periodística de una profesional experimentada que conociera la situación de cerca la aporta Ana Huguet, quien además fue elegida por delante de otros periodistas por haber aprovechado su altavoz en los medios de comunicación para solicitar apoyo a la candidatura y una mayor intensidad de trabajo a las administraciones local y autonómica con el fin de alcanzar esta candidatura. El tono reivindicativo de esta periodista junto con su honestidad y contundencia a la hora de señalar las vergüenzas y los aciertos de la ciudad han aportado el contrapunto perfecto a la visión institucional.

Para el perfil de historiador y erudito, se barajaron varias opciones aunque, finalmente, Manolo Romero representaba la mejor baza por dos motivos: su demostrada reputación de estudioso de la ciudad como escritor y rostro conocido por haber participado en concursos televisivos (Saber y ganar, Pasapalabra y Boom), y su vinculación con la promoción de la cultura jerezana por su papel de colaborador en la agenda de encuentros, visitas guiadas y demás actividades organizadas por el Museo Arqueológico de Jerez. Su testimonio es una voz de autoridad respetada en la ciudad como gran conocedor de ella y su visión escéptica sobre la candidatura (aunque no sobre el atractivo patrimonial y cultural de la ciudad) van muy en línea con la narrativa pretendida en el documental.

Siendo Jerez una ciudad de reconocido legado flamenco y con un gran peso del folklore en su argot cultural, la entrevista a Manuel Naranjo resultó especialmente fructífera en cuanto arroja luz sobre las carencias de los equipamientos culturales de la ciudad. Con una implicación en diversas iniciativas culturales ya caducas de la ciudad y un amplio currículum investigador respaldado por un archivo gráfico, sonoro y documental amplísimo, presentaban argumentos de peso para contar con su testimonio.

Con el gran protagonismo que cobra la situación del centro histórico en este documental, el acercamiento a un perfil institucional -pero en menor grado que Francisco Camas- y directamente afectado por las problemáticas que asolan al centro, se consideró relevante contar con la opinión de Nela García como presidenta de la asociación de comerciantes de Jerez. Su testimonio ofrece la cierta ambigüedad del cargo que representa -el de una institución que apoya oficialmente la candidatura- al mismo tiempo que habla como ciudadana y empresaria.

Son todos estos testimonios de gente de la propia ciudad que buscan reflejar el sentir de las fuerzas vivas de la misma hacia esta iniciativa para mantener un enfoque en el documental que parte desde dentro.

En cuanto a la estructura, desde el comienzo se planteó una escaleta con bloques temáticos en los que agrupar los testimonios para poder prever duración y momentos de énfasis narrativo. Comenzando por una introducción en la que se explica en qué consiste la Capitalidad Europea de la Cultura a través de rótulos, se hace un breve recorrido por algunos de los principales puntos de interés y monumentos de la ciudad, así como imágenes sobre sus festividades o sus barrios. El siguiente bloque temático está dedicado a plantear la candidatura y su estado actual: potencialidades, atractivos de la ciudad y trabajo hecho hasta el momento. El testimonio de la periodista Ana Huguet sirve para enlazar este último punto, poniéndolo en cuestión, con el siguiente: el problema presupuestario y el diagnóstico de la infraestructura cultural con la que cuenta la ciudad. A continuación, pasamos al bloque central que trata sobre la situación del centro histórico. En este apartado se abordan las problemáticas que afectan a esta área urbana, partiendo de la despoblación para ligarla con el descuido del patrimonio que se hace manifiesto en algunas de sus partes. Se plantean las diferentes visiones sobre el turismo y el modelo cultural de ciudad a desarrollar de cara a la candidatura incluyendo retos, ambiciones y un repaso a los antecedentes en la gestión local que han conducido al centro a su actual encrucijada. El bloque final va encabezado por unos apuntes genéricos de los entrevistados sobre las materias pendientes del proyecto de capitalidad y de la ciudad en sí misma, para dar paso (música inspiradora mediante) a un cierre que busca dejar lugar al optimismo reconociendo ciertos avances en materia de cultura que permitan a la ciudad seguir soñando con la candidatura.

## **5. CONCLUSIONES**

En los testimonios recopilados para este documental se constatan una serie de puntos comunes entre los entrevistados:

- La situación presupuestaria de la ciudad da poco margen para un cambio sustancial a corto o medio plazo como el que necesita la ciudad.
- La apuesta por la cultura que está haciendo el gobierno local es más discreta de lo que cabría esperar ante una distinción de prestigio europeo como la que se aspira a conseguir.
- Jerez de la Frontera es una ciudad que posee el potencial patrimonial, artístico y cultural para alzarse con esta distinción, pero los problemas arrastrados desde hace décadas y la ruinoso economía local dificultan dar los pasos necesarios para conseguirlo.

Al interrogante que abre el propio título del documental sobre si puede la ciudad aspirar a competir por esta distinción, el trabajo de investigación parece indicar que, aunque la ciudad posee el potencial y realmente necesita de un estímulo como este para desarrollarse, la falta de un rumbo definido en este proyecto de capitalidad y la escasez de medios materiales para realizarlo evidencian que va a tenerlo muy complicado para alzarse con esta distinción. Sobre la posibilidad de que, a pesar de no salir elegida, esa voluntad cívica y política de apostar por la cultura deje huella en la ciudad es un horizonte más realista. Más que creer en la candidatura a la capitalidad, la ciudad necesita creer en la cultura como medio de emancipación de los lastres que lleva años arrastrando.

Este pretendido retrato de la ciudad y su idiosincrasia revela un cierto conformismo resignado, una especie de fatalismo que impregna de escepticismo y desconfianza las iniciativas de la administración jerezana. Frente a estos sentimientos, este documental busca hacer despertar el ansia por cambiar las cosas poniendo a la ciudad frente al espejo de sus miserias, pero sin restar valor a las grandes virtudes que atesora. Puede que la experiencia del declive de la ciudad haya rebajado las expectativas, pero de cara al relevo generacional que se avecina, marcado por la fuga de talentos, se hace necesario que la ciudad crea en sí misma. Se hace imprescindible por ello un compromiso por parte de la administración pública con la promoción de la cultura basado en hechos y no en promesas.

## **6. FUENTES CONSULTADAS**

### **Fuentes directas (entrevistadas en cámara)**

- Ana Huguet. Periodista de la Cadena SER y 7TV.
- Francisco Camas. Teniente de alcaldesa de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Jerez.
- Manuel Naranjo Loreto. Estudioso del flamenco y el folklore popular.
- Manuel Romero Bejarano. Historiador.
- Nela García. Presidenta de la Asociación de Comerciantes de Jerez (ACOJE).

### **Otras fuentes directas consultadas**

- Eugenio Vega. Historiador.
- Miguel Ángel Borrego. Vicepresidente del Centro de Estudios Históricos Jerezanos.
- Fátima

### **Fuentes documentales escritas**

- Aladro-Prieto, J. M. (2012). *La construcción de la " Ciudad Bodega": arquitectura del vino y transformación urbana en Jerez de la Frontera en el Siglo XIX* (Doctoral dissertation, Universidad de Sevilla). Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/15231>
- Ayuntamiento de Jerez. (2009). *Plan General de Ordenación Urbana*. Jerez de la Frontera: Oficina de Planeamiento y Gestión Urbanística del Área de Urbanismo, Servicios Operativos y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Jerez.
- Borrego Soto, M. Á. (2004). *Sabios musulmanes de Jerez (siglos IX-XIV)*.

- [Cabello, P. \(2021\). Jerez, capital europea de la cultura 2031: un diamante en bruto. \*La Voz Del Sur\*. Recuperado de: https://www.lavozdelsur.es/opinion/jerez-capital-europea-cultura-2031-diamante-en-bruto\\_258451\\_102.html](https://www.lavozdelsur.es/opinion/jerez-capital-europea-cultura-2031-diamante-en-bruto_258451_102.html)
  
- Cañas, E. (2021). Jerez continúa siendo el tercer ayuntamiento más endeudado de España. *Diario De Jerez*. Recuperado de: [https://www.diariodejerez.es/jerez/deuda-bancos-Ayuntamiento-Jerez-tercer-espana\\_0\\_1588042746.html](https://www.diariodejerez.es/jerez/deuda-bancos-Ayuntamiento-Jerez-tercer-espana_0_1588042746.html)
  
- Caro Cancela, D., Clavijo, R., & González, F. (2010). *100 años de imágenes de Jerez*. Cádiz: Luna Nueva.
  
- Diario de Jerez (22 de enero de 2020). Jerez presenta en Fitur su candidatura a ser Capital Europea de la Cultura en 2031. *Diario de Jerez*. Recuperado de: [https://www.diariodejerez.es/jerez/Jerez-capital-europea-cultura-2031-Fitur\\_0\\_1430557371.html](https://www.diariodejerez.es/jerez/Jerez-capital-europea-cultura-2031-Fitur_0_1430557371.html)
  
- Diario de Jerez (22 de febrero de 2022). Presentado el Diagnóstico del Plan Estratégico de Cultura y Creatividad de Jerez. *Diario de Jerez*. Recuperado de: [https://www.diariodejerez.es/jerez/Presentado-Diagnostico-Estrategico-Cultura-Creatividad\\_0\\_1659135891.html](https://www.diariodejerez.es/jerez/Presentado-Diagnostico-Estrategico-Cultura-Creatividad_0_1659135891.html)
  
- Europa Press (2022). El PP critica "un recorte de 230.000 euros" a la OCG por el Ayuntamiento de Granada. Granada hoy. *Granada hoy*. Recuperado de: [https://www.gradahoy.com/granada/PP-recorte-OCG-Ayuntamiento-Granada\\_0\\_1682233529.html](https://www.gradahoy.com/granada/PP-recorte-OCG-Ayuntamiento-Granada_0_1682233529.html)
  
- Europa Press (2022). Granada, rival de Jerez, destaca los pasos de su candidatura para la Capitalidad Europea de la Cultura 2031. *Diario De Jerez*. Recuperado de: [https://www.diariodejerez.es/ocio/Granada-candidatura-Capitalidad-Europea-Cultura\\_0\\_1665135170.html](https://www.diariodejerez.es/ocio/Granada-candidatura-Capitalidad-Europea-Cultura_0_1665135170.html)
  
- Europa Press. (2021). La candidatura de Jerez Capital Europea de la Cultura 2031 va a contar con todo el apoyo de la Diputación. Recuperado de: <https://www.europapress.es/andalucia/cadiz-al-dia-01055/noticia-candidatura->

[jerez-capital-europea-cultura-2031-va-contar-todo-apoyo-diputacion-20210318144328.html](https://www.jerez.es/capital-europea-cultura-2031-va-contar-todo-apoyo-diputacion-20210318144328.html)

- Holgado, Á. (2022). Granada 'olvida' su candidatura para ser Capital Cultural Europea en 2031. *ABC*. Recuperado de: [https://sevilla.abc.es/andalucia/granada/sevi-granada-olvida-candidatura-para-capital-cultural-europea-2031-202202042020\\_noticia.html](https://sevilla.abc.es/andalucia/granada/sevi-granada-olvida-candidatura-para-capital-cultural-europea-2031-202202042020_noticia.html)
- Junta de Andalucía. (2005). *Carta Arqueológica municipal de Jerez de la Frontera*. Jerez de la Frontera: Consejería de Cultura.
- Junta de Andalucía. (2012). *Expediente técnico sobre la "Zambomba de Jerez y Arcos de la Frontera"*. Cádiz: DIRECCIÓN GENERAL DE BIENES CULTURALES. Recuperado de: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/flamenco/content/expediente-t%C3%A9cnico-sobre-la-zambomba-de-jerez-y-arcos-de-la-frontera>
- Murphy, Tony. (2022). *Plan de la Cultura y la Creatividad de Jerez de la Frontera*. Jerez de la Frontera: Oficina de Planeamiento y Gestión Urbanística del Área de Urbanismo, Servicios Operativos y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Jerez. Recuperado de: <https://web.jerez.es/agenda-2030/difusion/el-ayuntamiento-aprueba-el-pliego-del-plan-estrategico-de-la-cultura-y-creatividad-de-jerez>
- Sánchez Múgica, P. (2022). Jerez, cultura y 2031: la "debilidad" como oportunidad. *La voz del sur*. Recuperado de: [https://www.lavozdelsur.es/ediciones/jerez/jerez-2031-capitalidad-cultura-debilidad-oportunidad\\_272593\\_102.html](https://www.lavozdelsur.es/ediciones/jerez/jerez-2031-capitalidad-cultura-debilidad-oportunidad_272593_102.html)
- Villegas, A. (2020). La larga cuenta atrás para ser Capital Europea de la Cultura. *Diario De Jerez*. Recuperado de: [https://www.diariodejerez.es/jerez/cuenta-atras-Capital-Europea-Cultura-Jerez\\_0\\_1471053405.html](https://www.diariodejerez.es/jerez/cuenta-atras-Capital-Europea-Cultura-Jerez_0_1471053405.html)

### Fuentes documentales audiovisuales

- Cadena SER Andalucía. (2022). Jerez capital europea de la cultura: camino de otra oportunidad perdida [Podcast]. Recuperado de: <https://cadenaser.com/2022/02/21/jerez-capital-europea-de-la-cultura-camino-de-otra-oportunidad-perdida/>
- Hoy conocemos a... (2021). *Manolo Romero en Hoy conocemos a...* [Video]. Jerez de la Frontera. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=F9uiPDhk\\_kM](https://www.youtube.com/watch?v=F9uiPDhk_kM)
- Junta de Andalucía. (2020). *Zambomba de Jerez y Arcos de la Frontera* [Video]. Jerez de la Frontera. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=xe3uhVfuF5s&t=269s>
- Onda Jerez Radio. (2018). Entrevista. Manuel Naranjo Loreto nos acerca a la naturaleza y evolución de la zambomba [Podcast]. Recuperado de: <https://loscaminosdelcante.com/2018/12/24/entrevista-manuel-naranjo-loreto-nos-acerca-a-la-naturaleza-y-evolucion-de-la-zambomba/>
- Yllera, G. (2022). *La guitarra flamenca en Jerez* [Video]. Jerez de la Frontera. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=qHdRzBKM97g>

### Fuentes documentales visuales

- Archivo de la biblioteca pública de Jerez de la Frontera

