

TUTOR: JUAN REY FUENTES
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

REDISEÑO IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE NOVALEXIA

ROSA PEREA GARCÍA
TRABAJO FIN DE GRADO



UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
FACULTAD DE COMUNICACIÓN.

REDISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE NOVALEXIA.

Trabajo de fin de grado.
Publicidad y Relaciones Públicas

Alumna: Rosa M^a Perea García
Tutor: Juan Rey Fuentes

ÍNDICE

1. Introducción y justificación del tema.....	3
2. Objetivos.....	3
3. Investigación del entorno.....	4-6
3.1 Análisis interno	
3.1.1 Historia de la empresa	
3.1.2 Objetivo de la empresa	
3.1.3 Público objetivo	
3.1.4 Imagen de marca	
3.1.5 Misión visión y valores	
3.2 DAFO	
3.3 Análisis externo	
3.3.1 Entorno	
3.3.2 Competencia	
4. Propuesta de cambio de imagen.....	6-8
4.1 Estudio Identidad Visual Corporativa de Novalexia	
4.2 Proceso creativo	
4.3 Propuesta de identidad visual y justificación del diseño	
5. Planteamiento táctico.....	8-14
5.1 Tarjetas corporativas	
5.2 Página web	
5.3 Sobres y carpetas	
5.4 Folios	
5.5 Mailing	

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

NovaLexia es una sociedad profesional dedicada a la prestación de servicios jurídicos, que tras los distintos cambios económicos, sociales y laborales entre otros producidos tras la pandemia de COVID-19 quiere llevar a cabo un proyecto que consiste en la renovación de su imagen de marca, así como la digitalización y adaptación a los nuevos cambios tecnológicos.

Los promotores de este proyecto quieren darle una nueva imagen al despacho profesional para dar paso a un nuevo horizonte de servicios, así como la digitalización de este con la creación de una pagina web y diferentes tácticas online. NovaLexia quiere darse a conocer nacionalmente y poco a poco ir abriéndose hueco en otros países.

De este modo he escogido realizar este proyecto ya que me parece una buena oportunidad para demostrar lo importante que llega a ser una buena imagen de marca en cualquier sector. De la misma manera, la digitalización de este negocio será fundamental para cumplir los objetivos propuestos, por lo que crearé una pagina web para ganar notoriedad y que los nuevos clientes tengan una primera toma de contacto en la que obtener información sobre los servicios que NovaLexia ofrece.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto será realizar un rediseño de la identidad visual corporativa para NovaLexia, dando una alternativa al diseño actual. La finalidad de este objetivo nos llevará a conseguir notoriedad en la mente de los usuarios. Esto se llevará a cabo a través de una investigación tanto interna como externa del despacho legal, para analizar tanto a la competencia como la empresa en si. De este modo amoldaremos los valores y la filosofía actuales, pero desde una perspectiva más tecnológica y actualizada.

Una vez conozcamos en profundidad la información necesaria acerca de la empresa, haber analizado su identidad visual corporativa actual y conocer que valores quiere transmitir con la nueva propuesta que les ofreceremos, este objetivo será más sencillo de conseguir.

INVESTIGACIÓN DEL ENTORNO

ANÁLISIS INTERNO

- Historia de la empresa

NovaLexia fue constituida el día 2 de marzo de 2010, como una Sociedad profesional al amparo de la nueva normativa sobre este tipo de Entidades y regulada en la Ley 2/2007 de 15 de marzo.

Sus socios fundadores son dos hermanos, Juan de Dios Perea Atienza y Diego Perea Atienza, abogados de profesión en ejercicio desde el año 1993. El objetivo fue la modernización y creación de un despacho jurídico multidisciplinar con oficinas abiertas al público en Cádiz, Sevilla y Madrid, donde poder atender y asesorar a sus clientes en distintas áreas del derecho, tanto en asesoramiento jurídico y económico, como en la defensa de sus clientes ante las distintas instancias judiciales.

Poco a poco estos fueron trabajando por separado de tal modo que NovaLexia dejó de ejercer su función principal. Tras este estancamiento en su imagen y procedimientos de actuación, la empresa pretende reformar dicha imagen y forma de negocio para volver a empezar con una gran experiencia y profesionalidad adaptado a los nuevos tiempos y tecnologías.

- Objetivo actual de la empresa

Ofrecer servicios y asesoría jurídica transmitiendo compromiso, seriedad y profesionalidad a sus clientes, así como reformar su imagen y forma de negocio adaptándola a los nuevos tiempos y tecnologías digitalizando gran parte de la actividad del despacho, destacando su transparencia y cercanía con los clientes para que este sepa en todo momento como evoluciona su caso.

- Público objetivo

NovaLexia distingue a los tipos de público a los que se dirige y que a posteriori le prestara sus servicios. Estos son entre otros los siguientes:

- Clientes particulares. Estos clientes se pondrán en contacto con la empresa para solicitar servicios relacionados principalmente con todas las áreas del derecho.
- Pequeñas y medianas empresas ya en funcionamiento. Estas empresas solicitarán, básicamente, los servicios de asesoramiento jurídico en las distintas áreas.
- Pequeñas y medianas empresas de nueva creación. Estas empresas solicitarán, los servicios de constitución de sociedades y asesoramiento mercantil.

- Otros Despachos
- Grandes Corporaciones. Contratación de ciertos servicios a grandes empresas que cuenten con Asesoría Jurídica, y contraten a despachos cierto servicios jurídicos.
- Nichos o sectores específicos de mercado por especialización:
Empresas turísticas: hoteles, apartamentos turísticos.

- Imagen de marca

Seriedad, compromiso, eficacia y profesionalidad.

- Misión visión y valores
- Misión. Ser líder en el sector, a través de unos servicios eficaces y cercanía con los clientes.
 - Visión. Empresa reconocida a nivel nacional, ofreciendo un servicio centrado en el cliente, para que estos sientan la eficacia con la que trabajan.
 - Valores. Seriedad, compromiso, atención y profesionalidad.

DAFO



ANÁLISIS EXTERNO

- Entorno

El sector jurídico se ha visto afectado tras la pandemia COVID-19. Algunos estudios afirman la caída de diversos despachos, aunque gran parte de estos han conseguido recuperarse adaptándose a un panorama totalmente nuevo, siendo la tecnología más importante que nunca y fundamental para fomentar las relaciones y la efectividad con sus clientes.

Como hemos dicho debido a esta situación, las empresas han tenido que actualizarse y buscar soluciones. Por este motivo, el medio online ha aumentado considerablemente durante la pandemia. La mayoría de los despachos de abogados (56 %) afirma que su necesidad de este tipo de soluciones ha aumentado como resultado de la crisis, y el 66 % comenta que su inversión en soluciones jurídicas se mantendrá o aumentará de ahora en adelante.

Sin embargo, aunque este tipo de servicios siempre son necesarios, el consumidor ahora es mucho más estricto y exigente, por lo tanto, si la empresa no le transmite confianza, así como otros valores bien definidos, le será mucho más difícil empatizar con este nuevo consumidor. Nos encontramos ante una situación extraña, por lo que las marcas tienen que ser más empáticas y humanas que nunca a la hora de lanzar mensajes y en su forma de comunicarse con el cliente.

- Competencia

La competencia entre las empresas de esta actividad es cada vez mayor. Esto hace que, al cabo de cierto tiempo, cada vez resulte más complicado retener a un cliente debido a la creciente oferta de servicios jurídicos. Es por ello por lo que los planes de fidelidad, sin olvidar los de captación, empiezan a cobrar toda su importancia.

Los principales competidores de un despacho profesional son:

- Otros despachos: despachos profesionales o no, similares al que se describe en este proyecto y que ya cuentan con muchos contactos. En la zona donde se va a establecer la empresa existen actualmente unos 10 despachos que prestan servicios jurídicos.
- Asesorías de empresas: en la zona existen aproximadamente 8 asesorías que ofrecen dichos servicios.
- Asesorías fiscales, laborales y jurídicas: en la zona existen 9 asesorías de este tipo.
- Consultoras no especializadas: hay agencias y empresas consultoras que, para incrementar su volumen de negocio y abarcar un mercado más amplio, prestan servicios relacionados con el ámbito fiscales, laboral y contables, entre otros.
- Profesionales independientes: Prestan el mismo servicio que una asesoría, aunque quizá no con las mismas garantías.

PROPUESTA DE CAMBIO DE IMAGEN

ESTUDIO IDENTIDAD VISUAL ACTUAL DE NOVALEXIA.

El logo actual de Novalexia como podemos ver, tiene un color azul oscuro y blanco. Este esta formado por una balanza, un libro simulando la normativa vigente y un mazo, todos ellos son símbolos típicos de la abogacía.

Por otro lado, encontramos un segundo logo formado únicamente con el nombre de la empresa utilizando una tipografía gruesa y serifas. Este se utiliza para carpetas o material de trabajo, ya que con el logo anterior únicamente la empresa no seria reconocida. Esta tipografía tiene un toque desenfadado y quizás no representa toda la profesionalidad que la empresa quiere transmitir, además el diseño se ve anticuado y poco novedoso, por lo que el impacto visual que provoca no es lo suficiente fuerte.



Nova Lexia

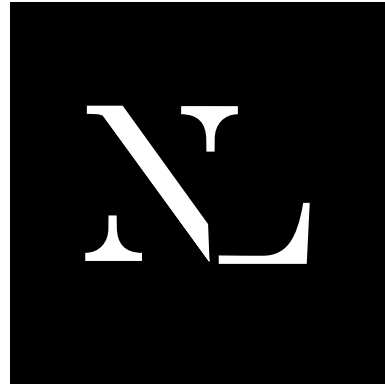
NUEVA PROPUESTA DE IMAGEN CORPORATIVA

Para la nueva Imagen Visual de Novalexia hemos apostado por un diseño sencillo pero único, que transmita los valores que la empresa quiere transmitir. El logotipo se basa en una fusión de las dos letras principales del nombre de la empresa (NL). Ambas letras debían aparecer en el logotipo, ya que, al ser un nuevo nombre en el mercado, debemos utilizar una imagen visual que sea rápidamente relacionada con este nombre.

En cuanto a la tipografía, incluye serifas, este detalle adicional en los bordes de las letras aporta elegancia y seriedad además de resaltar a nivel estético, por lo que es fundamental para un logo en este sector. Ambas letras están sin terminar de tal modo que la fusión de ambas letras sea notable, pero siendo claramente legibles e identificadas.

Los colores utilizados serán el blanco y el negro, Los logotipos en estos colores son de alto contraste y, como tales, seguros, limpios y puros. Mientras que el negro a menudo se asocia con credibilidad y sofisticación, el blanco está conectado con la pureza. La idea principal consiste en el fondo negro y la

tipografía en blanco, para salirnos un poco de lo habitual. Aunque igualmente tendremos la alternativa de este al viceversa para ocasiones en las que resulte más incomodo utilizar el negro de fondo como en folios carpetas o sobres.



PLANTEAMIENTO TÁCTICO

En la nueva línea visual que NovaLexia va a seguir vamos a destacar por el degradado de los colores corporativos de la marca y utilizados en el logo (blanco y negro). Las tácticas que utilizaremos nos ayudarán a conseguir los objetivos propuestos y afianzar la imagen visual de la empresa.

TARJETAS DE VISITA

Las tarjetas de visitas son fundamentales, estas son la presentación de la empresa y en ella se recogen todos los datos de esta. En la parte delantera encontramos el logo y el nombre de la empresa, así como el sector en el que se encuentra. En la trasera tenemos información más específica como los datos de contacto y localizaciones tanto online como offline.

El diseño es simple pero elegante, siguiendo el degradado blanco y negro que hemos nombrado anteriormente. Hemos decidido que la parte delantera sea más oscura para aportar esa sensación de profesionalidad y seriedad que queremos transmitir y la parte trasera más clara para que sea más legible, ya que aparece más información.



SOBRES CORPORATIVOS

En cuanto a los sobres corporativos, aunque su tendencia de uso va en descenso, hemos decidido no seguir la línea del degradado, ya que puede quedar demasiado cargado para la función que tienen. En este caso, hemos puesto por duplicado el logo. En primer lugar lo hemos colocado en la esquina superior izquierda, por otro lado aparece en la parte inferior derecha con un mayor tamaño y la opacidad baja. Se utilizarán sobres de alta calidad tipo "galgo".

Los datos aparecen de forma similar a las tarjetas de visita, ya que estos sobres pueden llegar a muchas personas y es importante que contengan la información necesaria. Igualmente, en la parte superior derecha incluimos el nombre de la empresa, así como el sector al que se dedican



NOVALEXIA |
DESPACHO LEGAL - LAW FIRME

- 📞 605882162
- ✉️ Mail: juandedios@novalexia.com
- 🌐 <https://rosapereagarcia15.wixsite.com/novalexia>
- 📍 C/ Cuna 46 planta 2, oficina 3 (41004) Sevilla
- 📍 C/ Alcalá 58, planta 1, izq 2 (28014) Madrid



CARPETAS CORPORATIVAS

Las carpetas al igual que las tarjetas de visita destacan por su degradado en blanco y negro. La parte delantera es más clara, ya que sirve para escribir información de ayuda para los abogados. En la parte trasera, encontramos el logo y los datos de contacto.



FOLIOS CORPORATIVOS

Para los folios hemos creado dos tipos, esta táctica también es muy importante para que el usuario vea nuestros datos y contacte con nosotros.

En este caso, nos basamos en algo aún más simple, el degradado lo tendrá únicamente en la parte inferior junto con los datos de contacto, mientras que el logo de la marca lo encontraremos en la parte superior izquierda junto con el nombre.



605882162 - juandedios@novalexia.com

605882162 - juandedios@novalexia.com



ENCABEZADO EMAIL

Este será el encabezado de email de NovaLexia, el cual se mostrará en todos los correos electrónicos que la empresa envíe. Siguiendo la línea estética del resto de tácticas, aparecerá en la parte superior, antes del mensaje escrito en sí. De este modo recalamos al cliente la empresa con la que están tratando, de tal forma que tendrá cada vez más notoriedad en la cabeza del cliente.



ROSA PEREA GARCIA 

anteayer, 12:18

RG

Encabezado - email

Para: PEREA GARCIA, ROSA

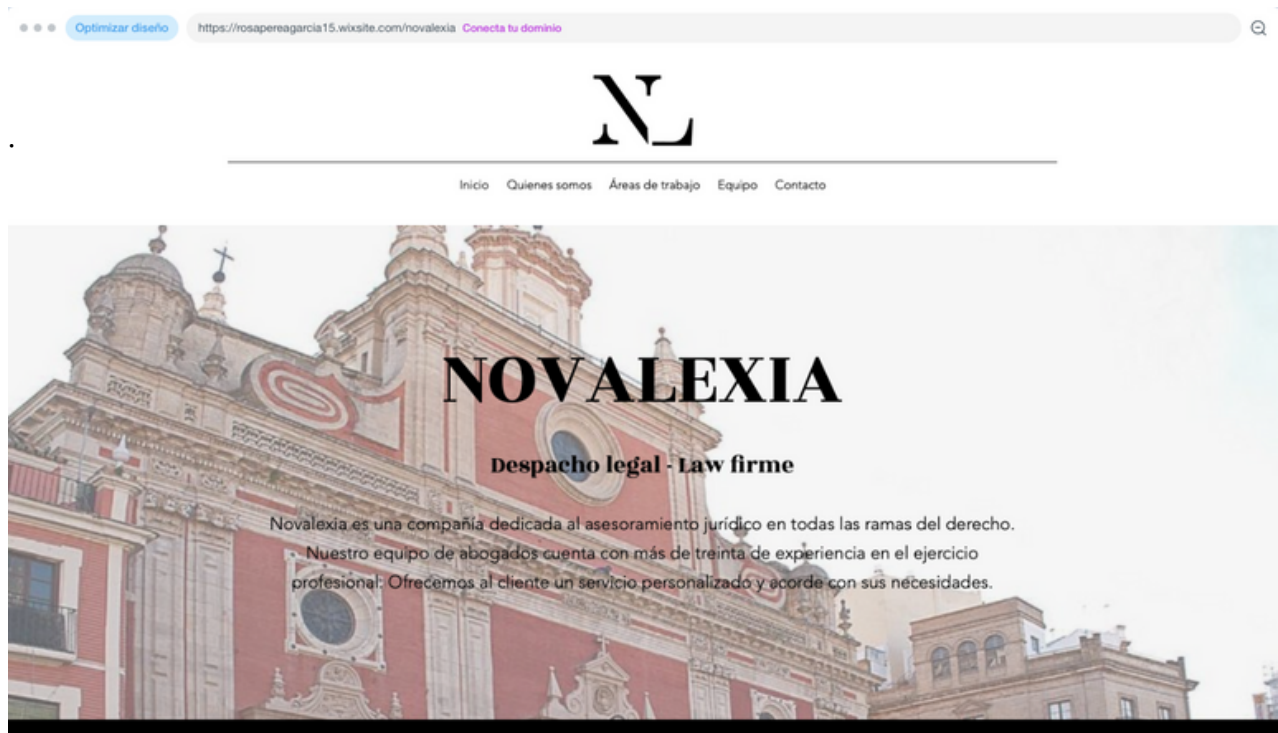


Este será el encabezado de email de NovaLexia, el cual se mostrará en todos los correos electrónicos que la empresa envíe. Aparecerá en la parte superior, antes del mensaje escrito en sí. De este modo recalamos la empresa con la que el clientes está tratando, de tal forma que tendrá cada vez más notoriedad en la cabeza del cliente.

PÁGINA WEB

En cuanto a la página web, hemos optado por algo simple, pero que contenga los factores apropiados para que los clientes se queden en ella y vean a NovaLexia como una opción a escoger para llevar su caso. Al ser un sitio nuevo, queremos ofrecer la información que los clientes buscan de manera sencilla y fácil de encontrar. Además de haber sido adaptada a cualquier tipo de dispositivo móvil, ya sea horizontal o verticalmente.

Una vez el proyecto sea aprobado por NovaLexia, el dominio será cambiado a www.novalexia.com, que es el nombre que le corresponde realmente a la empresa.



<https://rosapereagarcia15.wixsite.com/novalexia>