

## Menores y nuevas tecnologías (NT): ¿uso o abuso?

Silvia M<sup>a</sup> Villadangos<sup>1</sup> y Francisco J. Labrador<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Psicólogo. Asociación Protégeles

<sup>2</sup>Catedrático. Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid.

---

### RESUMEN

El uso de las Nuevas Tecnologías (NT) por parte de menores genera cierta alarma social debido a su alta frecuencia. No obstante, son escasos los datos disponibles sobre el uso de las NT por éstos, objetivo del presente trabajo. Se estudió una muestra de 1710 menores, con edades entre 12 y 17 años. Los datos señalan una alta frecuencia de uso de las NT por los menores (6,41 horas al día), siendo la TV la más utilizada (97,23%) y durante más tiempo (1,96 horas), y los videojuegos, con un 55,26% de uso, la que menos y durante menos tiempo (0,70 horas). Aparecen diferencias en función del sexo, las mujeres usan más el teléfono móvil e Internet y los hombres videojuegos. También hay diferencias en función de la edad, conforme aumenta ésta se incrementa el uso de Internet y teléfono móvil y disminuye el uso de los videojuegos. Se discuten estos datos.

*Palabras clave:* Menores, nuevas tecnologías, abuso, adicción.

*Recibido:* 10 de mayo de 2009

*Aceptado:* 29 de julio de 2009

---

### INTRODUCCIÓN

Las Nuevas Tecnologías (NT) de la información son un fenómeno relativamente reciente que ha generado importantes cambios en nuestra sociedad y cuyos efectos distan de estar claros. Aunque, sin duda han contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas, no parecen estar exentas de problemas o riesgos. Esto ha generado un estado en el que no existe consenso, observándose opiniones dispares y siendo frecuente las posturas alarmistas, como suele ser habitual en estos casos.

Ciertamente, hay una creciente preocupación con respecto, no solo sobre el valor de las NT, sino también sobre el uso que los menores hacen de éstas. No es raro oír que los menores, con frecuencia, hacen un uso descontrolado, inadecuado o incluso adictivo de las NT, si bien no hay referencias con respecto a lo que es un uso controlado o adecuado de éstas. Es más, apenas hay información del uso que los menores hacen de este tipo de herramientas. En resumen, muchas opiniones y escasos datos al respecto, un desequilibrio que es necesario superar.

Lo primero es delimitar qué se entiende por NT. Las NT son una amplia y variada gama de aparatos, instrumentos, herramientas, canales y soportes dedicados al uso, manejo, presentación, comunicación, almacenamiento y recuperación de la información, tanto analógica como digital.

Es fácil asociar las NT con el ordenador, el teléfono móvil o los videojuegos, pero no tanto con la televisión (TV), una de las más pioneras, la más utilizada y probablemente la más impactante de las NT en nuestra sociedad. Su uso generalizado y cotidiano, desde hace años, ha hecho que se la considere como algo “habitual”, y se tenga en poca consideración su capacidad para generar “adicción”. De hecho se acepta como algo “normal” el que todas las personas dediquen varias horas al día, todos los días, a esta actividad.

Las NT han provocado un cambio muy importante en la vida de las personas y en el funcionamiento de la sociedad, pues su utilización afecta a ámbitos muy variados. Es fácil reconocer múltiples aspectos positivos en su uso, entre ellos: que facilitan el acceso a la información de forma inmediata y actualizada, el trabajo, la comunicación con otras personas, conocer mejor nuestro entorno próximo y entornos alejados y remotos, inaccesibles para la mayoría, y en especial el entretenimiento y disfrute del ocio. Pero su uso tiene unas características especiales que no pasan desapercibidas: son omnipresentes, se han introducido prácticamente en todos los hogares y ámbitos laborales, alguna incluso acompañan todo el día a la persona, exigen atención y dedicación casi en exclusiva y además durante importantes períodos de tiempo cotidianos.

Esta dedicación tan importante en tiempo y atención, también está presente en el uso que los menores hacen de ellas. Esto, ha generado una gran alarma en especial, entre padres y educadores, al constatar que muchos menores han disminuido otras actividades (estudiar, leer, salir con amigos, hacer deporte...), consideradas tradicionalmente muy positivas, para dedicar más tiempo a las NT. El no

tener criterios de referencia sobre el tiempo adecuado de uso de las NT dificulta saber hasta qué punto la dedicación por parte de los menores a este tipo de actividades puede ser considerada normal o anormal.

Ciertamente ya se dispone de algunos datos al respecto referidos a España, aunque, son más bien escasos y no siempre fiables, pero pueden servir de referencia al respecto. Se considerarán algunos de ellos.

*Internet:* El estudio de Protégeles para el Defensor del Menor, “Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet” (2002), realizado con niños de entre 10 y 17 años, señala que el 48% se conectaba a Internet a diario, aunque el 65,5% lo hacía durante menos de cinco horas a la semana. Cabe destacar, sin embargo, que un 11% de los menores que reconocen utilizar habitualmente Internet, presenta características como: a) necesidad de conectarse con frecuencia (el 37% de los encuestados), b) frecuencia elevada de conexión: (el 91% se conecta más de 10 horas semanales), c) búsqueda de sensaciones, no sólo de información, (entre los necesitan conectarse con frecuencia, el 33% visita páginas de pornografía, el 40% páginas de violencia...).

En el estudio “Jóvenes, sociedad de la información y relaciones familiares” realizado por el CIS en el año 2002, se señala que en el 56,8% de los hogares españoles, existe al menos un ordenador personal. En referencia a los comportamientos de los hijos menores de 18 años, se constató que el 59,9% de los varones y el 45,4% de las mujeres utilizaban Internet. El 71,8% de los padres reconocía que en su hogar no había normas respecto al uso de esta herramienta. El 40,4% reconoce que, a pesar de que les gustaría saber lo que hacen sus hijos en Internet, les resulta imposible hacerlo.

Pero los datos cambian rápidamente debido a la implantación progresiva de estos instrumentos. Según el informe “Penetración Regional de la Nueva Economía” realizado por Nueva Economía para la Comunidad de Madrid en 2007, el 72,3% de los niños

entre 10 y 14 años son usuarios de la red, y el 47,95% a partir de los 16 años. También hay diferencias importantes por Comunidades, desde el 88,5% en Cataluña, hasta el 68,6% en Cantabria.

En el sondeo sobre la juventud española (CIS, 2007) se observó que el 70,1% de los jóvenes entre 15 y 29 años usaba Internet.

*Telefonía móvil:* Según el informe del Defensor del menor “Seguridad infantil y costumbres de los menores en la telefonía móvil” (2005), disponer de teléfono móvil no precisa que su uso sea principalmente para hacer llamadas. Sólo el 24% lo utiliza para hacer llamadas a diario. El móvil se emplea, principalmente, para mandar SMS (el 50% de los menores lo hace a diario). También se señalan conductas que pueden indicar problemas asociados a su uso: a) el 38% de los menores afirma sentirse mal cuando se ve obligado a prescindir de su móvil, b) el 11% reconoce haber llegado a mentir, engañar e incluso robar dinero a sus padres para recargar el saldo del terminal, c) el 25% reconoce tener un gasto con el teléfono que considera excesivo.

Según el Informe “Penetración Regional de la Nueva Economía” de 2007, el 94,7% de los hogares españoles tenía teléfono móvil y el 58,3% de los menores entre 10-14, aunque con variaciones importantes entre comunidades autónomas, desde el 67,9% de Extremadura, al 50,7% de Cataluña.

En el sondeo sobre la juventud española (CIS, 2007) se comprobó que el 96,1% de los jóvenes entre 15 y 29 años poseía teléfono móvil, un 18,9% más que en el año 2002 (CIS, 2002). El uso más frecuente es el envío de mensajes SMS (32,6%) y las llamadas a amigos (28,1%). Cabe destacar que, el 82,5% de las personas con teléfono móvil afirma tenerlo conectado permanentemente y 57,8% asegura que, en caso de robo o pérdida, se compraría inmediatamente uno nuevo.

*Videojuegos:* los datos disponibles apuntan una importante penetración del uso de videojuegos en menores entre 11 y 19 años (ver tabla 1).

Penetración de videojuegos por edades en 2006	Población total n= 44.108.53	Total Jugadores n= 8.821.706	Jugadores PC	Jugadores Consola	Jugadores T. móvil
De 11 a 13 años	1.303.283	77,0%	53,7%	60,3%	31,0%
De 14 a 16 años	1.358.606	79,4%	59,3%	58,8%	37,1%
De 17 a 19 años	1.458.122	54,9%	37,9%	37,4%	26,6%

Tabla 1: Jugadores por Edades según el Estudio de Hábitos y Usos de los Videojuegos de ADESE (2006).

En este mismo estudio de Adese (2006) se señala que los videojuegos constituyen el 54% del total del ocio audiovisual de jóvenes y adolescente, por delante del cine, la música y las películas de vídeo. También, se observa que este tipo de juegos son una actividad más frecuente entre los hombre que entre las mujeres (85% frente al 52%).

Los datos disponibles del estudio de 2005 de Protégeles para el Defensor del Menor sobre menores (10-17 años) y videojuegos, señalan que: a) el 69% de los menores juega habitualmente con videojuegos, si bien su uso va disminuyendo con la edad, desde el 78% en Primaria, al 73% en el primer ciclo de la ESO, un 65% en el segundo y un 52% en Bachillerato; b) los menores reconocen que este tipo de ocio les quitan tiempo de otras actividades: el 28% reconoce una disminución en el tiempo de estudio, el

21% de estar con la familia y el 15% de salir con los amigos; c) El 14% de los encuestados reconoce estar “enganchado a algún videojuego”, con una diferencia importantes en función del sexo, 7% entre las niñas frente al 21% de los niños.

*Televisión:* La implantación de la TV en la vida de los menores es sin duda muy importante. Los estudios de audiencia (Sofres, Estudio General de Medios...) señalan que los menores españoles ven la televisión una media de 218 minutos al día, sólo sobrepasados en Europa por los menores ingleses, con 228 minutos.

Pero no sólo es elevada la frecuencia de uso de la TV, sino que también, las condiciones en las que la ven los menores son llamativas. En el estudio de la CEACCU (2004) “Sondeo sobre los hábitos de consumo de televisión y de nuevas tecnologías de la

infancia y juventud” sobre una muestra de 900 familias españolas, se observó que: los niños entre 4 y 12 años pasan al año 960 horas en el colegio, prácticamente las mismas horas que ante el televisor; el 31,3% de éstos tienen televisor en sus cuarto; 750.000 niños ven TV después de las 10 de la noche y 20.000 después de las 00:00. Del tiempo total que pasan los niños delante de este aparato solamente un 25% corresponde a programas infantiles. Dos de cada tres padres españoles reconocen abiertamente en el estudio “La Televisión y los niños. Hábitos y comportamientos” (CIS, 2000) que no controlan lo que ven sus hijos. Sólo el 30% de los padres españoles ven siempre o casi siempre la TV con sus hijos.

El consumo de televisión aumenta con la edad: un 79% de los niños menores de 12 años utiliza la herramienta a diario, entre los 7 y los 11 años un 86% y a partir de los 12 años, un 92%. Los datos del CIS (CIS 2000) precisan el número de horas que los menores pasan delante de este aparato: los días laborables, el 44,7% ve la televisión entre 1 y 2 horas, y el 24,1% lo hace entre 2 y 3 horas. Solo el 1,2% no utiliza la herramienta entre semana y solo el 4% lo hace durante más de 4 horas.

Como referencia a posibles problemas con la TV señalar que, en esta encuesta: el 53% de los padres de niños menores de 6 años, el 63% de los que tienen entre 7 y 11 años y el 67% de los mayores de 12 años, consideran que sus hijos ven demasiada o mucha televisión. Según el CIS (2007) el 49,3% de las familias encuestados considera que los niños utiliza este aparato entre mucho y bastante.

Como se desprende de esta revisión, los datos disponibles son escasos, aunque coinciden en señalar que, el uso de las NT es frecuente entre menores y que asociados a su uso se han detectado problemas, incluso por los propios usuarios. También en alguno de estos estudios, se han encontrado diferencias importantes en el uso de las NT en función del sexo y de la edad. Por último, es importante destacar que, los datos cambian rápidamente con el paso del tiempo debido sin duda a la progresiva y rápida implantación de las NT. Con todo, e incluso muchas veces al margen de los datos disponibles, la alarma sobre los problemas derivados del uso de estos instrumentos, especialmente por parte de los más jóvenes, ya está creada. Ciertamente hay datos disponibles en estudios llevados a cabo en otros países. Por ejemplo, en la encuesta nacional de Salud, realizada en México en 2004, se observó que los menores mexicanos pasaban una media de 4 horas delante de la televisión, siendo está la actividad, después de dormir, a la que dedicaban un mayor tiempo. Pero las diferencias tan importantes en los datos disponibles, no aconsejan de momento hacer extrapolaciones a partir de éstos.

De acuerdo con el estado de la cuestión parece importante identificar con precisión cuál es el uso de las NT por los menores y qué valores pueden considerarse, si no “normales”, al menos habituales. Asimismo parece importante establecer las diferencias en el uso de éstas en función de la edad y del sexo. Este es el objetivo del presente trabajo: analizar las conductas de los menores con respecto al uso de las NT.

## OBJETIVOS E HIPÓTESIS

En base a todo esto, nos plantemos llevar cabo un trabajo con el objetivo de analizar la frecuencia de uso de las NT (Internet, teléfono móvil, videojuegos y televisión) por parte de los menores.

Se seleccionaron estos cuatro aparatos porque, actualmente, son las NT mas empleadas por los menores y, por lo tanto, las que mas impacto han provocado en ellos.

La hipótesis inicial es que los menores utilizan de forma frecuente este tipo de aparatos aunque de forma distinta en función del sexo, edad y tipo de centro en el cual están escolarizados.

## MÉTODO

### Participantes

El estudio se llevó a cabo con una muestra de 1.710 menores escolarizados en la Comunidad de Madrid. El 40,88% eran mujeres y el 59,12% varones. La edad de los participantes iba desde los 12 a los 17 años (ver tabla 2), con una media de 14,03.

Edad	Número	Porcentaje
12 años	290	16,9
13 años	350	20,5
14 años	370	21,6
15 años	471	27,5
16 años	169	9,9
17 años	60	3,5
<b>Total</b>	<b>1710</b>	<b>100</b>

**Tabla 2:** Porcentaje de menores de la muestra en función de la edad.

A través de la Asociación Protégeles se seleccionaron 6 centros de diversa titularidad (públicos, privados y concertados) situados en distintas partes de la Comunidad. Uno de los centros era público (11,7% de la muestra total), dos privados (37,1%) y tres concertados (51,1%).

La selección de la muestra se llevó a cabo por conveniencia. A través de la Asociación Protégeles, se solicitó la participación en el estudio a diversos centros de la comunidad de Madrid. La Asociación, contactó con diversos centros en los cuales iban a impartir conferencias durante los meses de enero y febrero del 2008, periodo determinado por los investigadores de este estudio para la aplicación de la prueba. Además de solicitarles su colaboración, se le explicaba al director del centro los objetivos del estudio.

### Instrumentos de evaluación

Se diseñó un instrumento de evaluación específico: el *Cuestionario de Detección de Nuevas Adicciones (DENA)* (Labrador, Becoña y Villadangos, 2008). El cuestionario, tras recoger los datos de edad, sexo y centro de estudio, se divide en 6 apartados. Los dos primeros recogen información sobre la frecuencia de uso de las NT y sobre la percepción subjetiva de posibles problemas derivados de su utilización. Los cuatro siguientes se refieren, de forma específica, a cada una de las NT estudiadas: Internet, Teléfono móvil, Videojuegos y Televisión. En el anexo I se incluye un modelo del cuestionario.

### Procedimiento

En un primer momento, tras su diseño por un grupo de expertos, se realizó una prueba piloto del cuestionario. Se aplicó el cuestionario a una muestra de 140 sujetos de ambos sexos y diversas edades. A partir del análisis de estos resultados, no se consideró necesario modificar los ítems, pero sí incluir una serie de pautas para facilitar la realización de la prueba.

Posteriormente, el instrumento fue aplicado en los centros escolares señalados por tres psicólogos previamente entrenados para ello. La aplicación fue colectiva, aunque cada uno de los alumnos respondía de forma individual a su cuestionario.

### RESULTADOS

Los datos fueron analizados a través del Social Sciences (SPSS-15). En primer lugar se llevó a cabo un análisis descriptivo de las variables sociodemográficas, para identificar las características

generales de la muestra de estudio. Posteriormente, se analizaron las puntuaciones del cuestionario obteniéndose los siguientes resultados:

**Frecuencia de uso de las NT:** Todas las NT consideradas presenta una frecuencia de uso elevada entre los menores, superando en todos los casos el 55% al considerar conjuntamente las categorías “con frecuencia y siempre”. De entre todas ellas, la televisión es la herramienta más utilizada, 97,23% de los encuestados reconoce utilizarla con frecuencia o siempre, seguida de Internet (87,43%) y Teléfono móvil (80,81%), mucho más atrás queda la frecuencia de uso de los videojuegos (55,26%). Estas diferencias se agrandan si se considera sólo la puntuación en la máxima categoría (siempre) (ver tabla 3).

	Nunca		A veces		Con frecuencia		Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%
<b>Internet</b>	51	2,98	164	9,59	779	45,56	716	41,87
<b>Videojuegos</b>	271	15,85	494	28,89	774	45,26	171	10,00
<b>T. Móvil</b>	162	9,47	166	9,71	446	26,08	936	54,73
<b>Televisión</b>	10	0,58	37	2,16	311	18,19	1352	79,06

**Tabla 3:** Frecuencia de uso de las Nuevas Tecnologías

Al considerar la variable **sexo** aparecen diferencias significativas, las mujeres presentan valores significativamente superiores a los varones en

Internet y teléfono móvil, pero inferiores en el uso de videojuegos. No hay diferencias en la frecuencia de utilización de la televisión (ver tabla 4).

	Nunca		A veces		Con frecuencia		Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%
<b>Internet</b>								
Mujeres	9	1,29	53	7,58	322	46,06	315	45,06
Varones	42	4,15	111	10,98	458	45,30	400	39,56
<b>Videojuegos</b>								
Mujeres	220	31,47	294	42,06	169	24,18	16	2,29
Varones	51	5,04	201	19,88	604	59,74	155	15,33
<b>T. móvil</b>								
Mujeres	44	6,29	46	6,58	160	22,89	449	64,23
Varones	118	11,67	120	11,87	286	28,29	487	48,17
<b>Televisión</b>								
Mujeres	3	0,43	9	1,29	140	20,02	547	78,25
Varones	7	0,69	28	2,77	171	16,91	805	79,62

**Tabla 4:** Frecuencia de uso de las NT en función del sexo

En la frecuencia de uso en función de la **edad**, también aparecen diferencias. Hay una correlación positiva entre edad y uso de Internet y

teléfono móvil, y negativa entre edad y videojuegos. En el uso de la TV no aparecen diferencias (ver tabla 5).

	Nunca		A veces		Con frecuencia		Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%
<b>Internet</b>								
12 años	12	4,13	43	14,83	173	59,65	62	21,38
13 años	15	4,28	39	11,14	171	48,86	125	35,71
14 años	14	3,78	35	9,46	166	44,86	155	41,89
15 años	7	1,47	34	7,22	180	38,22	250	53,08
16 años	2	1,18	10	5,92	68	40,24	89	52,66
17 años	1	1,67	3	5,00	22	36,67	34	56,67
<b>Videojuegos</b>								
12 años	19	6,55	92	31,72	152	52,41	27	9,31
13 años	32	9,14	89	25,43	192	54,86	36	10,28
14 años	76	20,54	118	31,89	143	38,65	33	8,92
15 años	98	20,81	120	25,48	196	41,61	57	12,10

	Nunca		A veces		Con frecuencia		Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%
16 años	34	20,12	56	33,14	69	40,83	10	5,92
17 años	12	20	20	33,33	21	35,00	7	11,67
<b>T. móvil</b>								
12 años	60	20,69	48	16,55	96	33,10	86	29,65
13 años	46	13,14	35	10,00	107	30,57	162	46,28
14 años	29	7,84	29	7,84	83	22,43	229	61,89
15 años	21	4,46	40	8,49	117	24,84	293	62,21
16 años	6	3,55	11	6,51	33	19,53	119	70,41
17 años	0	---	3	5,00	10	16,67	47	78,33
<b>Televisión</b>								
12 años	1	0,34	11	3,79	59	20,34	219	75,52
13 años	2	0,57	5	1,43	74	21,14	269	76,86
14 años	2	0,54	3	0,81	67	18,11	298	80,54
15 años	1	0,21	11	2,33	74	15,71	385	81,74
16 años	2	1,18	6	3,55	27	15,98	134	79,29
17 años	2	3,33	1	1,67	10	16,67	47	78,33

Tabla 5: Frecuencia del uso de las Nuevas Tecnologías en función de la edad

	Correlación	Valor de T	Nivel de significación
Internet	0,23	9,77	0,001*
Videojuegos	-0,11	-4,79	0,001*
Teléfono móvil	0,28	12,13	0,001*
Televisión	0,04	1,75	0,081

**Tiempo de uso de las NT:** El promedio de horas dedicadas al uso de las NT es elevado (ver tabla 6). En total, cada día, los menores entre 12 y 17 años dedican una media de 6,51 horas, con escasas diferencias en función del sexo (6,40 las mujeres y 6,52 los varones). Si exceptuamos el tiempo dedicado a Internet, que quizá en algunos momentos puede estar dedicado a las tareas escolares, el número de horas sigue siendo elevado (4,91 total: 4,78 las

mujeres y 4,94 los varones). En todos los casos la televisión es la herramienta que presenta mayor tiempo de uso al día.

Hay diferencias significativas en función del **sexo**, lo mismo que en el caso de la frecuencia, las mujeres usan más que los varones Internet y teléfono móvil, pero menos los videojuego, sin que haya diferencias en el uso de la televisión.

	Internet		Videojuegos		T. Móvil		Televisión		Total NT
	Media	Ds	Media	Ds	Media	Ds	Media	Ds	Media
<b>Total</b>	1,60	0,95	1,30	0,70	1,65	1,27	1,96	1,08	6,51
Mujeres	1,62	0,91	1,09	0,33	1,79	1,37	1,90	1,06	6,40
Varones	1,58	0,97	1,41	0,80	1,54	1,17	1,99	1,08	6,52

Tabla 6: Numero medio de horas al día dedicadas al uso de NT

	Valor de $\chi^2$	Grados de libertad	Nivel de significación (bilateral)
<b>Internet</b>	12,65	5	0,03*
<b>Videojuegos</b>	75,63	5	0,001*
<b>Teléfono móvil</b>	34,79	5	0,001*
<b>Televisión</b>	4,73	5	0,45

También aparecen diferencias significativas en el uso de la NT en función de la **edad**. En general,

el uso de las NT aumenta con la edad de los menores, excepto en el caso de los videojuegos (ver tabla 7).

	Internet		Videojuegos		T. móvil		Televisión	
	Media	Ds	Media	Ds	Media	Ds	Media	Ds
<b>12 años</b>	1,31	0,66	1,31	0,71	1,26	0,81	1,88	1,12
<b>13 años</b>	1,44	0,78	1,28	0,64	1,65	1,32	1,90	1,06
<b>14 años</b>	1,62	0,91	1,24	0,56	1,67	1,24	1,90	1,05
<b>15 años</b>	1,75	1,10	1,35	0,79	1,57	1,17	1,97	1,01
<b>16 años</b>	1,78	1,03	1,31	0,77	2,05	1,54	2,11	1,14
<b>17 años</b>	2,03	1,13	1,28	0,67	2,49	1,72	2,47	1,27

Tabla 7: Numero medio de horas al día en función de la edad

	Suma de cuadrados	Grados de libertad	F	Nivel de significación
<b>Internet</b>	59,62	5	13,78	0,001*
<b>Videojuegos</b>	2,16	5	0,89	0,49
<b>Teléfono móvil</b>	108,53	5	14,10	0,001*
<b>Televisión</b>	23,27	5	4,05	0,001*

**Lugar más frecuente de uso de las NT:** El propio hogar es el lugar de uso más frecuente de este tipo de herramientas.

En todos los casos, con una media superior al 90%: Internet (92,38%); videojuegos (95,93%); teléfono móvil (98,28%) y televisión (97,24%).

Teniendo en cuenta estos elevados valores no tiene mucho sentido exponer los datos referidos a otros lugares de utilización de NT, sólo señalar su escasa relevancia. No obstante es de destacar que en el uso de Internet, conforme avanza la edad, es más frecuente su uso fuera de casa. (ver tabla 8).

	Casa		Ciber		Otros	
	N	%	N	%	N	%
12 años	270	96,08	4	1,42	7	2,49
13 años	304	89,94	19	5,62	15	4,44
14 años	335	93,84	8	2,24	14	3,92
15 años	438	94,19	18	3,87	9	1,93
16 años	146	86,90	11	6,55	11	6,55
17 años	48	81,36	10	16,95	1	1,69

**Tabla 8:** Lugar más frecuente de conexión a Internet en función de la edad.

## DISCUSIÓN

Los datos provienen de una muestra amplia, aunque su selección limita la generalización de los resultados. No obstante los resultados obtenidos permiten una visión relativamente completa del uso de las NT por parte de los menores (12-17 años) escolarizados en la Comunidad de Madrid.

Lo primero a destacar es que *el uso de NT es muy frecuente*. Más del 80% afirma usar Internet y el teléfono móvil “con frecuencia” o “siempre”, y en menor medida los videojuegos. No obstante, la televisión es la NT más utilizada: el 97,25% la emplean “con frecuencia” o “siempre”. El 79,06% la usan “siempre”, cifra que casi dobla, en esa categoría, al uso de teléfono móvil e Internet. En el lado contrario, los videojuegos son los menos utilizados, aunque el 55,26% puntúa en esas dos categorías máximas. Los porcentajes de participantes que no usan nunca las NT son realmente escasos, en especial en Internet (3%) y televisión (0.5%). En comparación con datos previos, los porcentajes de uso de las NT son especialmente elevados. Esto puede deberse, por un lado, a que son datos más recientes y, por lo tanto, reflejan la tendencia actual de un mayor uso de este tipo de instrumentos a nivel general. Por otro lado, la extracción social de los participantes, probablemente algo superior a la media.

En función de sexo se presentan diferencias, (más uso de Internet y móvil en mujeres, y menos videojuegos), aunque éstas no son especialmente significativas. Los datos de investigaciones previas (Protégeles, 2002, 2005; Aftab, 2005), aunque similares, señalaban diferencias mayores entre sexos, es probable que conforme aumentan las tasas de uso de las NT se vayan reduciendo estas diferencias por efectos de techo.

También hay diferencias en función de la edad, aumentando al menos 2,5 veces el uso de Internet y Móvil conforme se incrementa ésta. El cambio más importante en la frecuencia de utilización de estas dos tecnologías, aparece entre los 14 y 15 años.

La frecuencia de uso de la televisión no presenta diferencias ni en función del sexo ni de la edad. Esto puede deberse al uso cotidiano de esta herramienta en todas las edades y, en consecuencia, la presencia de importantes “efectos de techo”. En todos los casos, los valores son casi máximos, por lo

que existe poco margen para las diferencias. Esto coincide con lo señalado en la introducción, de que la utilización de este instrumento se ha convertido en algo tan habitual que se da por sentado que debe hacerse y durante varias horas al día.

El tiempo medio invertido en el uso de NT es también elevado: en promedio 6,51 horas al día, más de una cuarta parte del tiempo. Aunque la televisión es lo que más emplean (1,96 horas), también son importantes los tiempos dedicados a teléfono móvil (1,65 horas), Internet (1,60 horas) y videojuegos (1,30 horas). Los datos obtenidos son similares a los presentados por investigaciones recientes realizadas en diversos puntos de España (ADESE, 2006; Nueva Economía, 2007), lo que quizá señala ya se está reduciendo el crecimiento y las cifras de uso se acercan a los valores máximos esperados.

Los menores utilizan las NT en su propio hogar, incluso en el caso del teléfono móvil, lo que parece un contrasentido. Esto supone que van a estar más en su casa y van a reducir, entre otras, sus actividades sociales e interpersonales. Las NT, al usarse en casa, están ocupando períodos de tiempo dedicados a interacciones fuera de ésta. De hecho los datos parecen apuntar en esta dirección, en el trabajo de Protégeles (2002) el 84% de los jóvenes que se conectaban a Internet lo hacían en su casa, en este estudio el porcentaje ha aumentado hasta el 92,3%. Es de esperar que, según vaya aumentando el número de hogares con conexión a Internet, estas cifras continúen incrementándose. Por otro lado, una parte importante del uso de NT es para conectarse con otras personas, lo que indica que cada vez será más frecuente la conexión interpersonal “virtual” o mediada por NT y menos la directa, haciendo también que la distancia de los interlocutores ya no supongan barreras a la comunicación.

El hecho de que el uso del teléfono móvil se realice mayoritariamente en casa, probablemente pone de relieve bien, que se usa fundamentalmente para otras actividades distintas a las de la comunicación (oír música, jugar, como agenda...), bien lo ya señalado de cambio de la comunicación personal a la mediada por NT.

Una vuelta más en esta dirección del aislamiento individual puede estar reflejada en el hecho de que la TV vaya perdiendo fuerza como motivo de reunión familiar. La presencia de más de un aparato en la casa es algo frecuente y, con ello, la

visión de distintos programas simultáneamente, con reparto entre ellos de los miembros de la familia. El que cada vez sea más frecuente la TV en la habitación de los menores también parece corroborar esta idea. Los datos apuntan en esa dirección, en el año 2004, el 12% de los menores veía la televisión en su habitación, (CEACCU, 2004), en nuestro estudio esta cifra ha aumentado hasta el 21,67%. En resumidas cuentas, sí parece que la NT pueden contribuir a un mayor aislamiento social o a una mayor independencia personal. Los datos confirman que la alarma al respecto es fundada, pero la cuestión central dista de estar respondida: ¿Esto es positivo o negativo?...

## CONCLUSIONES

1. Los menores utilizan las nuevas tecnologías de forma frecuente y regular: se conectan a Internet una media de 1,60 horas al día, juegan a los videojuegos 1,30 horas al día, utilizan el teléfono móvil 1,65 horas al día y ven la televisión una media de 1,96 horas al día. Lo que hace un promedio de 1,63 horas diarias empleadas en el uso de nuevas tecnologías.
2. La televisión es el instrumento más utilizado por los menores, seguido de Internet, el teléfono móvil y en último lugar los videojuegos.
3. Los menores utilizan las Nuevas Tecnologías fundamentalmente en su propio hogar: el 92,38% se conecta a Internet desde su casa, solo el 4,20% utiliza los Cibercentros para ello.
4. La tendencia a hacer uso de este tipo de instrumentos en el propio hogar, aumenta con el tiempo, lo cual demuestra que las Nuevas Tecnologías están cada vez más presentes en los hogares.
5. El uso de las nuevas tecnologías es diferente en función del sexo. Las mujeres utilizan más Internet y el teléfono móvil, mientras que los varones dedican más tiempo a los videojuegos.
6. En función de la edad, también se han encontrado diferencias significativas respecto a la frecuencia de uso de las nuevas tecnologías. Los videojuegos son más utilizados por los más pequeños, mientras que el tiempo dedicado a Internet y al teléfono móvil aumenta con la edad.
7. Los menores de centros públicos utilizan con mayor frecuencia el teléfono móvil. Los videojuegos son especialmente utilizados por los menores de centros concertados, los cuales hacen un menor uso de Internet en comparación con los otros grupos.

## REFERENCIAS

Aftab, P. (2005). *Internet con los menores riesgos*. Observatorio Vasco de la Juventud.

Asociación Española de Editores y Distribuidores de Software de entretenimiento (Adese) (2006). Estudio de Hábitos y Usos de los Videojuegos. Recuperado el 12 de junio de 2008 de: [http://www.adese.es/pdf/InformeOMNIBUS\\_2006.pdf](http://www.adese.es/pdf/InformeOMNIBUS_2006.pdf)

CEACCU (2004). *Televisión para los niños 2004*.

Recuperado el 12 de junio de 2008, de <http://www.ceaccu.org/Notas-de-Prensa/Presentacion-del-informe-Television-para-los-ninos-2004.html>

CEPREDE (2008). *Penetración Regional de la Nueva Economía. Resumen del informe anual*. Consejería de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid. Recuperado el 12 de junio de 2008 de: [http://www.n-economia.com/informes\\_neconomia/pdf/penetracion\\_regional/diptico\\_prne.pdf](http://www.n-economia.com/informes_neconomia/pdf/penetracion_regional/diptico_prne.pdf)

CIS: Centro de Investigaciones Sociológicas: (2000). Estudio CIS nº 2391: La televisión y los niños: Hábitos y comportamientos. Recuperado el 12 de junio de 2008 de: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2380\\_2399/Es2391.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2380_2399/Es2391.pdf)

CIS: Centro de Investigaciones Sociológicas: (2007). Estudio CIS nº 2472: Jóvenes, sociedad de la información y relaciones familiares. Recuperado el 12 de junio de 2008 de: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2460\\_2479/Es2472mar.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2460_2479/Es2472mar.pdf)

CIS: Centro de Investigaciones Sociológicas: (2007). Estudio CIS nº 2703. Sondeo sobre la Juventud española 2007 (Segunda Oleada). Recuperado el 12 de junio de 2008 de: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2700\\_2719/2703/Ft2703.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2700_2719/2703/Ft2703.pdf)

CIS: Centro de Investigaciones Sociológicas: (2007). Estudio CIS nº 2705. Baremo de Mayo 2007. Recuperado el 12 de junio de 2008 de: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2700\\_2719/2705/Ft2705.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2700_2719/2705/Ft2705.pdf)

CIS: Centro de Investigaciones Sociológicas: (2008). Estudio CIS nº 2771. Baremo de Septiembre 2008. Recuperado el 12 de junio de 2008 de: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2760\\_2779/2771/Ft2771.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2760_2779/2771/Ft2771.pdf)

Defensor del Menor (2006). *Informe Anual 2006*. Recuperado el 12 de junio de 2008 de: <http://www.defensordelmenor.org/upload/documentacion/informes/informeAnual2006.pdf>

Protégeles (2002). *Seguridad Infantil y costumbres de los menores en Internet*. Recuperado el 12 de junio de 2008 de: <http://www.protegeles.com/costumbres.asp>

Protégeles (2002). *Cibercentros y Seguridad Infantil en Internet*. Recuperado el 12 de junio de 2008 de: <http://www.protegeles.com/cibercentro.asp>

Protégeles (2005). *Seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de la telefonía móvil*. Recuperado el 12 de junio de 2008 de: <http://www.protegeles.com/telefonía.asp>

Sofres (2007). *Anuario de Audiencia de televisión*. Recuperado el 12 de junio de 2008 de: [http://www.tns-global.es/docs\\_audiencia/audiencia\\_50.pdf](http://www.tns-global.es/docs_audiencia/audiencia_50.pdf)

**Anexo 1:**

**CUESTIONARIO DE DETECCIÓN DE NUEVAS ADICCIONES (DENA) Labrador, Becoña y Villadangos**

<b>PAUTAS PARA RELLENAR EL CUESTIONARIO</b>	
1.	Leer atentamente cada las preguntas y responder a cada una de ellas marcando con una cruz la casilla que mejor identifica mi comportamiento.
2.	El cuestionario es anónimo. Como datos personales, solo hay que poner la edad y el sexo (v: varón y m: mujer).
3.	En las preguntas 1 y 2 es imprescindible responder a cada uno de los apartados.
4.	Las preguntas 3, 4, 5 y 6 solo se responden si corresponde, es decir, si la tecnología a la que aluden si utiliza. (Por ejemplo, si una persona no juega nunca a los videojuegos, todas los apartados de la pregunta 4 quedarían en blanco)
5.	En el apartado 1 de las preguntas 3, 4, 5 y 6, que hace referencia al lugar en el que se emplean los aparatos, hay que responder solo a una opción: el lugar donde es más frecuente su uso. (Por ejemplo: si una persona ve la televisión en distintas partes de la casa, debe de señalar aquel lugar donde pasa más tiempo viéndola)
6.	En los apartados 3 de las preguntas 3, 4, 5 y 6, que hacen referencia al tiempo de uso, hay que tener en cuenta que el 1 abarca el período de tiempo entre nada y 1 y así sucesivamente.
7.	En las preguntas referentes al tiempo, hay que señalar el tiempo que suele ser habitual, sin tener en cuenta excepciones de situaciones o de días determinados.
8.	El tiempo de uso del móvil, no solo hace referencia al tiempo en el que se está hablando, sino también al tiempo en el que se usa para mandar mensajes, o se está atento de recibir respuesta a ellos y también al tiempo que se emplea para jugar a sus juegos o conectarse a Internet.
9.	En el tiempo de uso hay que señalar el tiempo total, incluso aquel que ocurre mientras se está utilizando el aparato y haciendo otra actividad. (por ejemplo: si mientras se cena se está viendo la televisión, el tiempo de la cena hay que incluirlo en las horas dedicadas a ver este aparato).
10.	En la pregunta 5.2. que hace referencia la persona que se hace cargo del gasto del teléfono móvil, hay que señalar aquella que lo hace normalmente, sin tener en cuenta recargas excepcionales, y que paga una mayor cantidad de dinero.

**Sexo:** V..... M:.....

**Edad:** .....

1. Indica la frecuencia con la que realizas las siguientes actividades:

	<b>Nunca</b>	<b>Alguna vez al mes</b>	<b>Alguna vez a la semana</b>	<b>Todos los días</b>
Utilización de Internet...				
Jugar con videojuegos...				
Ir al ciber...				
Teléfono móvil...				
Televisión...				

2. Indica si alguna de de las siguientes actividades te causa problemas porque le dedicas exceso de tiempo, tienes discusiones debido a ellas con tus padres, gastas demasiado dinero en ella o te encuentras en parte enganchado a ella:

	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Con frecuencia</b>	<b>Siempre</b>
Utilización de Internet...				
Jugar con videojuegos...				
Ir al ciber...				
Teléfono móvil...				
Televisión...				

**3. USO DE INTERNET**

3.1. ¿Dónde utilizas Internet? Casa..... Ciber..... Otros.....

3.2. ¿Cuántas horas dedicas a Internet a la semana? Entre 1-2... Entre 2-5... Entre 5-10... Mas de 10...

3.3. ¿Cuántas horas dedicas a Internet al día? 1..... 2..... 3..... 4..... 5..... 6.....

	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Con frecuencia</b>	<b>Siempre</b>
3.4. ¿Dedicas más tiempo del que crees necesario a Internet?				
3.5. ¿Te encuentras mal cuando por algún motivo no puedes utilizar Internet queriendo hacerlo?				
3.6. ¿Estás pensando desde horas antes de conectarte a Internet en ello?				
3.7. ¿Tienes discusiones con tus amigos por la utilización de Internet?				
3.8. ¿Mientes a tu familia o amigos sobre las horas que dedicas a utilizar Internet?				
3.9. ¿Has dejado de hacer alguna actividad (ir al cine, salir con amigos...) por estar conectado a Internet?				
3.10. ¿Alguna vez has intentado desconectarte de Internet y no lo has conseguido?				
3.11. ¿Te relaja navegar por Internet?				
3.12. ¿Te sientes nervioso si pasa mucho tiempo desde la última vez que estuviste conectado a Internet?				

**4. USO DE VIDEOJUEGOS**

- 4.1. ¿Dónde juegas con videojuegos? Casa..... Ciber..... Otros.....  
 4.2. ¿Cuántas horas dedicas a los videojuegos a la semana? 1-2... Entre 2-5... Entre 5-10... Mas de 10...  
 4.3. ¿Cuántas horas dedicas a los videojuegos al día? 1..... 2.....3..... 4.....5..... 6.....

	Nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
4.4. ¿Dedicas más tiempo del que crees necesario a los videojuegos?				
4.5. ¿Te encuentras mal cuando por algún motivo no puedes jugar a los videojuegos?				
4.6. ¿Estás pensando desde horas antes de jugar con los videojuegos?				
4.7. ¿Tienes discusiones con tus amigos por el tiempo que dedicas a los videojuegos?				
4.8. ¿Mientes a tu familia o amigos sobre las horas que dedicas a jugar a los videojuegos?				
4.9. ¿Has dejado de hacer alguna actividad (ir al cine, salir con amigos...) por estar jugando a los videojuegos?				
4.10. ¿Alguna vez has intentado dejar de jugar y no lo has conseguido?				
4.11. ¿Te relaja jugar a los videojuegos?				
4.12. ¿Te sientes nervioso si pasa mucho tiempo desde la última vez que jugaste?				

**5. USO DE TELÉFONO MÓVIL**

- 5.1. ¿Dónde? En mi habitación..... En el colegio..... En el salón de casa.....  
 5.2. ¿Quién lo paga? Mis padres..... Yo, con mi dinero..... Otros.....  
 5.3. ¿Cuántas horas dedicas al móvil a la semana? Entre 1-2...Entre 2-5... Entre 5-10... Mas de 10...  
 5.4. ¿Cuántas horas dedicas al móvil al día? 1..... 2.....3..... 4.....5..... 6.....

	Nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
5.5. ¿Te encuentras mal cuando por algún motivo no puedes usar el teléfono móvil?				
5.6. ¿Estás pensando desde horas antes de usar el móvil?				
5.7. ¿Tienes discusiones con tus amigos por el tiempo que dedicas a los móviles?				
5.8. ¿Mientes a tu familia o amigos sobre las horas que dedicas al móvil?				
5.9. ¿Alguna vez has intentado dejar de usar el móvil y no lo has conseguido?				
5.10. ¿Te relaja usar el móvil?				
5.11. ¿Te sientes nervioso si pasa mucho tiempo desde la última vez que usaste el móvil?				
5.12. ¿Consultas el móvil por si te ha llamado o escrito alguien?				

**6. USO DE TELEVISIÓN**

- 6.1. ¿Dónde sueles ver la televisión? En mi habitación..... En el salón de casa..... Otros.....  
 6.2. ¿Cuántas horas dedicas a la televisión a la semana? 1-2...Entre 2-5...Entre 5-10... Mas de 10...  
 6.3. ¿Cuántas horas dedicas a la televisión al día? 1..... 2.....3..... 4..... 5..... 6.....

	Nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
6.4. ¿Te encuentras mal cuando por algún motivo no puedes ver la televisión?				
6.5. ¿Estás pensando desde horas antes de ver la televisión?				
6.6. ¿Tienes discusiones con tus amigos por el tiempo que dedicas a la televisión?				
6.7. ¿Mientes a tu familia o amigos sobre las horas que dedicas a ver la televisión?				
6.8. ¿Has dejado de hacer alguna actividad (ir al cine, salir con amigos...) por estar viendo la tele?				
6.9. ¿Alguna vez has intentado dejar de ver la televisión y no lo has conseguido?				
6.10. ¿Te relaja ver la televisión?				
6.11. ¿Te sientes nervioso si pasa mucho tiempo desde la última vez que viste la televisión?				
6.12. ¿Solo ves en la televisión aquellos programas que te resultan interesantes?				