

EL USO DE INSTAGRAM EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN UN PROCESO DE ALFABETIZACIÓN AMBIENTAL: MOVILIZANDO CONCIENCIAS EN LA ERA DIGITAL

The use of instagram in higher education in an environmental literacy process: mobilising awareness in the digital age

Nieto-Ramos, Marina; Puig Gutiérrez, María; Rodríguez Marín, Fátima

¹<https://orcid.org/0000-0002-6744-8235>, Universidad de Sevilla, marnieram2@alum.us.es

²<https://orcid.org/0000-0002-7536-2976>, Universidad de Sevilla, mpuig@us.es

³<https://orcid.org/0000-0003-0771-6944>, Universidad de Sevilla, frodmar@us.es

Resumen

Presentamos una experiencia desarrollada el presente curso 2021-22 con alumnado del Grado de Educación Infantil de la Universidad de Sevilla, en las asignaturas de 3º curso “Enseñanza del Entorno Natural en la etapa de 0-6 años” y “Conocimiento del Entorno Social en Educación Infantil”. En ella se plantea al alumnado un reto: repensar su alimentación tras un proceso de investigación escolar centrado en la alimentación humana y su impacto medioambiental, haciendo uso de Instagram. El análisis de la experiencia a través de las publicaciones realizadas nos ha permitido determinar su grado y tipo de participación, así como el impacto social de las mismas. Los resultados nos llevan a considerar que para el alumnado el uso de esta red social ha supuesto tanto un impulso para el emprendimiento de acciones colectivas, como para la comprensión de los contenidos trabajados en las investigaciones.

Palabras clave: formación inicial, redes sociales, educación infantil, instagram, alfabetización ambiental.

Abstract

We present an experience developed in the current academic year 2021-22 with students of the Early Childhood Education Degree at the University of Seville, in the 3rd year subjects "Teaching the Natural Environment in the 0-6 years stage" and "Knowledge of the Social Environment in Early Childhood Education". The students were given a challenge: to rethink their diet after a school research process focused on human nutrition and its environmental impact, using Instagram. The analysis of the experience through the publications made on Instagram has allowed us to determine their degree and type of participation, as well as their social impact.

The results lead us to consider that for the students the use of this social network has been both a boost for the undertaking of collective actions and for the understanding of the contents worked on in the research.

Keywords: initial training, social media, early childhood education, instagram, environmental literacy.

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, las interacciones sociales están mediadas por las tecnologías, cuyo uso habitual está ya instaurado en todos los ámbitos, especialmente entre sus ciudadanos más jóvenes. Según el estudio anual sobre las Redes Sociales (en adelante RRSS) (IAB, 2020), Instagram se posiciona como una de las plataformas a las que los jóvenes de entre 16 y 24 años dedican más tiempo. Asimismo, según Aragón (2017), actualmente existe una necesidad cada vez mayor de “formar a futuros ciudadanos capaces de resolver problemas socioambientales, críticos y con una formación básica que les permita tomar decisiones ante la actual situación de crisis social, económica y ambiental que hoy día vivimos” (p. 137).

Por ello, no es de extrañar que la incorporación de las RRSS al ámbito educativo sea cada vez más frecuente. Así, la popularidad de Instagram entre el estudiantado universitario se está utilizando para llevar a cabo innovadoras estrategias didácticas (Martínez-Hernández, 2019; López-Lozano et al., 2019).

Presentamos una experiencia llevada a cabo durante el primer cuatrimestre del curso 2021/22, con estudiantes de tercero del Grado de Educación Infantil de la Universidad de Sevilla, en el marco de las asignaturas de “Enseñanza del Entorno Natural en la etapa de 0-6 años” y “Conocimiento del Entorno Social en Educación Infantil”. El alumnado de estas materias trabajó de forma transversal la alimentación y su impacto medioambiental, desarrollando un proceso de investigación escolar y haciendo uso de Instagram como diario visual de aprendizaje.

2. MÉTODO/DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia ha sido desarrollada con un total de 70 estudiantes que inició el cuatrimestre llevando a cabo un proceso de investigación escolar sobre la alimentación sostenible y su impacto socioambiental (20 sesiones). Para ello, se configuraron 20 grupos de trabajo de entre 4 y 5 estudiantes.

Como cierre de las investigaciones realizadas por cada grupo, se propuso “el reto de Instagram”, cuyo objetivo era propiciar y difundir cambios en el modelo de alimentación de personas de su entorno a partir de la superación de un primer reto personal que implicaba la reinención de su alimentación. Así, se dieron las indicaciones para que cada grupo creara una cuenta y fuera subiendo publicaciones sobre el reto planteado.

Con el fin de analizar las publicaciones de los estudiantes en Instagram (@reinventaretousi), y partiendo de un enfoque descriptivo interpretativo establecemos a priori tres categorías de análisis: el grado de participación del alumnado, determinado por el número de publicaciones y su tipología en relación al uso de imágenes, infografías y vídeos; el tipo de uso que se hace de la red social, señalando si se trata de un uso meramente descriptivo o si por el contrario es un uso de carácter más explicativo en el que se ponen de manifiesto los aprendizajes adquiridos; y el impacto social del reto según se ponga de manifiesto en las publicaciones la implicación a nivel individual, grupal o colectivo.

3. RESULTADOS

En relación con la primera categoría, la media de publicaciones se sitúa en 15-16, en un espectro que varía entre un perfil con 10 fotos (@losecologicos3) a uno (@reinventaalimentacionus) con 21; lo cual nos demuestra un alto grado de implicación.

Algunos grupos (como @teachersforplanet, @inefablens,) se han mostrado más participativos que otros, no solo por el número de publicaciones, sino en cuanto a la tipología de estas, editando algunas imágenes, infografías y vídeos.

Asimismo, distinguimos grupos que son fundamentalmente descriptivos en sus publicaciones, con comentarios tipo: “Miércoles: no desperdiciamos las sobras, las guardamos para otra ocasión. Pd: uso de envases de plásticos reutilizables” [@libelularosa3]. Otros, sin embargo, son más explicativos: “(...) La ingesta de productos lácteos o las grasas de animales son los alimentos que necesitan más agua para su elaboración. Sin embargo traemos una buena noticia y es que la fruta proporciona... ¡un gran ahorro de agua! 💧🌱 (...)” [@teachersforplanet].

Por último, en lo relativo al impacto social de los retos, si bien la mayoría de las publicaciones corresponden a retos realizados a escala de pequeño grupo (122), la mayoría de los grupos va dejando de lado la perspectiva más individual (24 publicaciones con retos individuales) para pasar a una más colectiva, ya sea involucrando a familiares o amigos o dirigiéndose a una “audiencia” que vea las publicaciones e instándola a participar en algún reto (36 publicaciones).

Finalmente, se aprecian las publicaciones del reto a nivel institucional, que involucran a toda la Facultad (18 publicaciones), principalmente con publicaciones de carácter informativo (carteles y folletos) o proponiendo algún sorteo.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Podemos concluir que el uso de las redes sociales puede actuar de apoyo a las metodologías de aula para sintetizar ideas y pensamientos, así como fuente de motivación. Prueba de ello, es la buena acogida de esta iniciativa a juzgar por el alto grado de participación. En base a las imágenes publicadas y a los comentarios que las acompañan, consideramos que éstas sirven como evidencia de lo que van aprendiendo. Esto convierte a las cuentas de Instagram en un doble recurso. Por un lado, en un portfolio virtual, y por otro, en una plataforma que extiende el aula para generar un movimiento social. De este modo, de acuerdo con otros estudios como el de Moragrega Vergara et al. (2021) Instagram se posiciona cada vez más “como una herramienta atractiva y útil para ser utilizada en el proceso de enseñanza-aprendizaje con fines educativos y de divulgación de conocimientos” (p. 431).

AGRADECIMIENTOS

Ayuda PID2020-114171GB-I00 financiada por MCIN/AEI/10.13039/501100011033

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aragón L. (2017). El huerto ecológico: un recurso innovador para contribuir a las competencias para el desarrollo sostenible en la formación inicial. En Pérez-Aldeguer, S., Castellano-Pérez, G., & Pina, A. (Coord.) *Propuesta de Innovación Educativa en la Sociedad de la Información* (pp. 136–146). Adaya Pres.

IAB Estudios RS (2020). Estudio anual de Redes sociales. <https://labspain.es/categoria-de-estudio/topic/redes-sociales/>

López-Lozano, L., Rodríguez-Marín, F., & Puig, M. (2019). Nuestro huerto escolar tiene Instagram: El uso de Redes Sociales en la enseñanza del entorno en Educación Infantil. En E. Gallardo,, D. Madrid,. & M. R. Pascual (2019). *Libro de Actas del VII Congreso*

Mundial de Educación Infantil y formación de educadores (pp. 239-247). Grupo de Investigación HUM-205 Universidad de Málaga.

Martínez-Hernández, A. (2019). Instagram como recurso de aprendizaje y actividad evaluable en la asignatura de Didáctica de la Música en los Grados de Infantil y Primaria. En REDINE (Ed.), *4th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT* (pp. 161–165).

Moragrega Vergara, I., Ballestín Hinojosa, R., & Mesa-Gresa, P. (2021). Instagram y docencia universitaria: descripción de un proyecto de innovación educativa. En J. Sotelo González, & J. González García (Coords.), *Digital media: El papel de las redes sociales en el ecosistema educomunicativo en tiempos de Covid-19* (429-448). McGraw-Hill Interamericana de España.