

EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO. PROGRAMA DE FORMACIÓN EN VALORES PARA FAMILIAS CON HIJOS E HIJAS EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN INFANTIL

Verónica Cobano Delgado – Palma

María Navarro – Granados Marifit89@gmail.com

Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social

Universidad de Sevilla

RESUMEN

Desde el marco legislativo que regula la etapa de educación infantil, la educación en valores se propone como uno de los ejes transversales que debe ser trabajado con los niños y niñas de estas edades. En la presente comunicación presentamos una propuesta de educación en valores, enmarcada en un programa de educación para el consumo destinado a familias con hijos e hijas en esta etapa educativa, siendo su fin último contribuir a la mejora de la educación moral de los niños y niñas de estas edades. Devolver la educación en valores a un lugar privilegiado en su tratamiento en las aulas, así como plantear una forma de participación familiar-escolar que coadyuve a una mejora del aprendizaje de los niños y niñas, son algunas de las características de nuestra propuesta.

Palabras clave: Educación, Valores morales, Familia, Consumo.

ABSTRACT

Since the legislative framework that regulates the stage of childhood education, the education in values is proposed as one of the transverse axes that must be worked with the children of these ages. In this communication we presented a proposal for education in values, framed in a program of education for the consumption aimed at families with sons and daughters in this educational stage, being their ultimate purpose contribute to the improvement of the moral education of children of these ages. Return the value education to a privileged place in their treatment in the classroom, as well as raise a form of family participation-school that contributes to an improvement in the learning of the children, are some of the characteristics of our proposal.

Key words: Education, Moral values, Family, Consumption.

1. INTRODUCCIÓN

Como educadores/as, hemos de tener presente la importancia de los valores en nuestra práctica educativa. Estimables nos parecen las palabras de Córdoba (2004) cuando afirma: “En una sociedad no se puede esperar que los valores nazcan, crezcan y florezcan por sí solos, sin el trabajo de cultivarlos” (p. 9). Siguiendo esta línea, se hace necesario llevar a cabo un trabajo sistematizado y consciente de los valores desde las primeras edades (Casals y Defis, 1999). Se trata de un eje transversal que a menudo queda relegado en un segundo plano, no trabajándose de manera tan planificada como otras áreas troncales como pueden ser la lógico matemática o la lectoescritura en estas primeras edades.

No podemos obviar que los problemas con los que nos enfrentamos actualmente como ciudadanos/as no son problemas que se resuelvan con más técnica ni con más ciencia, sino que requieren cada vez más un enfoque y tratamiento ético (Martínez, 2004). Es, por tanto, esencial que ayudemos entre todos y todas a construir unos buenos cimientos para que nuestro alumnado pueda ir enfrentándose moralmente a este tipo de situaciones cada vez con más autonomía. Compartimos muchas horas al día con unos niños y niñas que serán el futuro de nuestra sociedad y de nosotros/as va a depender, en parte, cómo se inserten en ella.

Las experiencias vividas durante los primeros años son determinantes en el desarrollo de los rasgos de la personalidad. Trabajar valores como el respeto, cooperación, solidaridad...supone una tarea conjunta entre la escuela y las familias (Llopis, 2003).

Por último, no podemos olvidarnos del aspecto vivencial de los valores. Como afirma Martínez (1998):

Lo que realmente se aprende a lo largo de la vida es lo que se vive. Aprender a vivir en democracia no es posible sin practicar la democracia en los ámbitos de aprendizaje y en las instituciones destinadas a tal función (p. 54).

Todo y toda docente debe saber que la colaboración familia-escuela es crucial para un aprendizaje realmente significativo en el alumnado. Nuestros discentes llegan a las escuelas con una serie de valores (y contravalores) a través de los cuales filtran las propuestas valorativas que realiza la escuela.

Todas las personas adultas tenemos la labor de contribuir en el crecimiento moral de los niños y niñas, ya que por mucho que se trabaje desde el entorno escolar o desde la

familia, si todos los aprendizajes no son reforzados por ambos agentes educativos, el camino se recorrerá muy lentamente (Prat y del Río, 2009).

La escuela, por tanto, debe tener un papel colaborador, ayudando y trabajando conjuntamente con las familias en la labor educativa, promoviendo espacios de charla y debate conjunto.

En este mismo sentido Camps (1998) afirma:

La educación en unos valores éticos es tarea de todos, de todos los que actúan, de un modo u otro, sobre los educandos. La sociedad somos todos, y de todos es la responsabilidad de mejorarla, mejorando los comportamientos de sus miembros (p. 21).

2. JUSTIFICACIÓN

La educación para el consumo es uno de los ejes transversales que desde el currículum que regula la etapa de educación infantil se propone para su trabajo en el aula: “Las diferentes áreas del currículo integrarán de forma transversal el desarrollo de valores democráticos, cívicos y éticos de nuestra sociedad, la diversidad cultural, la sostenibilidad, la cultura de paz, los hábitos de consumo y vida saludable y la utilización del tiempo de ocio”¹.

A menudo, el desconocimiento en este campo nos lleva a no ser conscientes de las catastróficas consecuencias que un consumo irresponsable tiene, ya no solo en lo referido al medio ambiente, sino también a los valores que se aprenden especialmente en la infancia y a las relaciones cada vez más distanciadas y deterioradas que establecemos entre las personas (Castillejo et al., 2011).

Si la escuela está realmente para dar respuestas a las demandas de la sociedad, la educación para el consumo es una de ellas, pues no podemos olvidar los difíciles momentos económicos por los que la sociedad actual está pasando.

Es necesario, por tanto, poner remedios ante estas circunstancias que caracterizan nuestra actual sociedad de consumo y es aquí donde cobra un papel importante la educación.

Coincidimos con Camps (2008), en que si no llevamos a cabo una intervención moral con el alumnado, el tipo de persona que configura la sociedad actual es el “hombre y mujer consumista” (p. 86). Por otro lado, la formación necesaria para llegar a ser consumidores

¹ Punto 7, art 5, cap II, Decreto 428/2008, de 29 de julio, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas correspondientes a la Educación Infantil en Andalucía.

más responsables no puede hacerse desde un único agente educativo, sino que es competencia de todas aquellas personas que participan en el proceso educativo.

Asimismo, estamos de acuerdo con Castillejo et al. (2011), cuando afirma que aunque la escuela es necesaria y es la que imparte oficialmente este eje transversal, por sí sola no puede lograr una educación para el consumo eficaz si no establece una coordinación con las familias de su alumnado, porque son ellas las que disponen de los recursos económicos y modos de conducta que hacen posible el consumo, siendo necesario adquirir un compromiso para que las decisiones familiares entren lo menos posible en contradicción con lo que pretendemos fomentar desde la escuela.

Es en la familia donde se asientan las bases de un consumo responsable, adquiriendo una serie de valores, hábitos y creencias en este sentido. De ahí que nuestro programa de formación se destine, en primer lugar, a las familias del alumnado en educación infantil.

Las actuaciones que se llevan a cabo en el seno familiar son una referencia para los niños y niñas, especialmente en las edades infantiles, ya que las personas adultas somos un espejo en el cual se miran.

Resulta imprescindible plantearse qué supone consumir de una manera responsable. Nuestro entorno nos induce a consumir de una manera desmesurada y, es por ello, que debemos informar y formar a las familias para que los niños y niñas no estén indefensos/as ante esta situación.

3. DESCRIPCIÓN DE NUESTRA PROPUESTA

Nuestra propuesta de mejora se centra en la elaboración de un programa de formación para las familias con hijos e hijas de edades entre tres y seis años, de educación para un consumo responsable. De esta manera, apoyándonos en lo anteriormente expuesto, tratamos de ofrecer cauces de participación familiar en algo tan importante como es la educación en valores de los niños y niñas, en un tema que se hace urgente en los tiempos que corren.

Pensamos que la sensibilización es el paso previo y necesario para la actuación. Por ello, nuestro programa se centra en concienciar y sensibilizar a las familias de la influencia negativa que está teniendo el actual consumo desmesurado instaurado en nuestras formas de vida. Por ello, nos comprometemos a compartir² con las familias

² Hablamos de compartir conocimientos, pues no pretendemos basar nuestro programa en una transferencia de los mismos, del docente a las familias, sino crear un espacio de debate conjunto, pues

conocimientos, procedimientos y actitudes que les permitan situarse en la sociedad de consumo de una manera consciente, crítica, responsable y solidaria. De esta forma, será mucho más eficiente poder actuar posteriormente con los alumnos y alumnas, pudiendo llevar a cabo un proyecto de educación moral sin contradicciones y hacia un fin común: formar adecuadamente al alumnado para que lleguen a ser consumidores/as responsables.

3.1. Características

Nuestro programa está pensado para llevarlo a cabo durante un mes, con una serie de actividades que podrán agruparse como se estime oportuno, en función de las sesiones que puedan llevarse a cabo en el centro y de la participación familiar con la que se cuente. Los objetivos que pretendemos alcanzar con nuestro programa son los siguientes:

- Tomar conciencia de la cultura consumista que nos rodea.
- Sensibilizar a las familias de la importancia de formarnos en un consumo responsable.
- Analizar algunas de nuestras actuaciones al comprar, diferenciando entre necesidades y deseos.
- Potenciar prácticas que favorezcan un desarrollo sostenible como el reciclaje y el ahorro de energía.
- Aprender a darle importancia a lo necesario para vivir y cuidar de ello.
- Sensibilizar acerca de que las cosas materiales no satisfacen nuestras necesidades inmateriales (alegría, afecto...).
- Potenciar actitudes de ahorro.
- Informar de posibilidades de ocio en el tiempo libre no relacionado con el consumo.
- Descubrir algunas estrategias de marketing que nos incitan a consumir de manera desmesurada.

como afirma el ilustre pedagogo Paulo Freire: “Quien enseña aprende al enseñar y quien aprende enseña al aprender” (Freire, 1996, p. 25).

- Potenciar la creatividad para optar por opciones que no conlleven a una compra desmesurada.

3.2 Actividades

El programa se divide en cuatro bloques de contenido. A continuación los nombramos, exponiendo algunas actividades a modo de ejemplo:

- a) **Rosa- ¡Manos a la obra!** Son actividades para realizar con el conjunto de las familias, algunas de ellas llevarán más de un día como por ejemplo el huerto o el Remida, pensadas para llevarlas a cabo durante todo el año escolar.

Ejemplos:

- ❖ *Campañas de donación de juguetes.* Sentir que sus familias están contribuyendo y participando en este tipo de campañas pensamos que es esencial para mostrarles un modelo de comportamiento solidario. Pretendemos concienciar acerca de la importancia de llevar a cabo este tipo de iniciativas no sólo, como suelen hacerse, en épocas navideñas.
- ❖ *DIY o hazlo tú mismo.* Manualidades con materiales reciclados, animando a reciclar además de ofrecer una buena alternativa para pasar el tiempo libre en familia sin necesidad de consumir.
- ❖ *Talleres de juegos tradicionales.* Dotamos de recursos lúdicos a las familias para compartir un tiempo de ocio sin necesidad de gastar, además de aprender a disfrutar sin la necesidad de disponer de algo material.
- ❖ *Analizamos nuestras últimas compras* reflexionando sobre una serie de cuestiones: ¿Realmente lo necesito?; ¿Quiero satisfacer una realidad o un deseo?; ¿Es una compra compulsiva?; ¿Realmente lo voy a usar o puedo prescindir de él?; ¿Podría haberlo pedido prestado?
- ❖ *Salida a algún supermercado para desvelar las estrategias de marketing utilizadas para incitar al consumo* (ubicación de los productos, de la oferta, productos que rodean las cajas, productos de panadería a la entrada para activar nuestro apetito, localización de productos esenciales, productos destinados a niños/as a la altura de sus ojos...).

- ❖ *Elaboración de un REMIDA.* Nos basamos en el internacionalmente conocido centro de reciclaje creativo de la Comunidad de Reggio Emilia, en Italia. Fomenta la idea de que los residuos pueden ser recursos. Organizamos los materiales en un aula específica para que pueda ser utilizado por todo el profesorado en las actividades escolares.
 - ❖ *Talleres de cocina tradicional.* Se trata de un divertido taller para aprender a elaborar comidas con pocos ingredientes y, por tanto, con un bajo presupuesto. Posteriormente se puede realizar un concurso donde se elegirá la que más haya gustado siendo la más económica.
 - ❖ *Montamos un mercado.* Es una dinámica organizada por el profesorado donde participan las familias. Creamos un mercado con distintos puestos de ropa y a las familias les dotamos de un dinero artificial al cual se deben ajustar en un día ficticio de compras. De repente, surgen ofertas en los precios de los objetos (por ejemplo, un pantalón a 2€). Una vez que cada familiar ha hecho su compra analizaremos los casos comprobando si han dejado llevar por las ofertas sin pensar objetivamente. El objetivo es darnos cuenta de que muchas veces compramos objetos que no necesitamos, dejándonos llevar por impulsos.
 - ❖ *Un amigo invisible diferente.* Es la actividad planteada como despedida y cierre del programa formativo. Esta vez, este conocido juego se hará con la premisa de regalar algo que elaboremos nosotros mismos sin gastar dinero. Podremos apreciar el concepto de regalo que a menudo tenemos, relacionado siempre con lo material.
- b) Morado- Debatimos.** Contienen actividades para pensar y debatir entre las familias y el profesorado, encaminadas principalmente hacia la sensibilización.

Ejemplos:

- ❖ *Analizar dibujos animados que incitan al consumismo.* Un ejemplo lo mostramos en los dibujos de “Doraemon” y las famosas “Monster High”. En el primero, se transmite, entre otras cosas, que el tener es más importante que el ser para solucionar los problemas. En el segundo, las protagonistas son chicas obsesionadas con las compras compulsivas. El objetivo es hacer ver a las familias

que, a menudo, desde los medios de comunicación se están favoreciendo estas acciones consumistas sin que nos percatemos de ello.

- ❖ *Visualización de documentales y posterior debate.* En todo el programa hemos intentado promover siempre el debate conjunto, ya que la reflexión crítica es fundamental para el aprendizaje así como saber emitir y aceptar las distintas opiniones.
 - ❖ *¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre con tus hijos/as?* A partir de un debate inicial sobre lo que solemos hacer, analizamos si las actividades nombradas conllevan siempre al consumo. Posteriormente, hacemos una lluvia de ideas sobre aquellas que podemos realizar en nuestro tiempo de ocio compartido que no tengan que ver con el consumo: salir a pasear, ir al campo o a la playa, salir en bicicleta, leer un libro, etc.
 - ❖ *Lectura de cuentos que invitan a la reflexión.* Uno de los propuestos es el cuento “La auténtica riqueza” de Enrique Álvarez (2014) donde nos hace ver que nuestra función no consiste en adquirir sino en ser. Posteriormente realizamos un debate donde comentaremos la moraleja del cuento.
- c) **Amarillo- Información.** En este punto se recogen una serie de datos que consideramos útiles para transmitir a las familias en cuanto a la educación para el consumo, creando una especie de base “teórica”, que vamos intercalando con las actividades prácticas propuestas.

Ejemplos: Orientaciones para favorecer actitudes hacia un consumo responsable en los niños y niñas; información sobre el peligro para la salud y el medioambiente de utilizar botellas de plástico ofreciendo alternativas como recipientes de cristal o acero inoxidable; aclaración de conceptos que a menudo son motivo de confusión como “reducir, reutilizar y reciclar”.

- d) **Naranja- Consejos.** Pequeños consejos para hacer más fácil y sostenible el consumo diario.

Ejemplos: Cómo poder ahorrar más llevando la lista de la compra, evitar ir al supermercado con hambre, pensar lo que realmente necesitamos antes de comprar, utilizar tarjetas y cupones de descuento, propuestas de vídeos para ver con sus hijos e

hijas, consejos para ahorrar energía en casa, consejos para utilizar menos plástico (bolsas de tela, termos...).

4. CONCLUSIONES

A modo de reflexión, planteamos una serie de cuestiones que estimamos necesarias para llevar a cabo desde la escuela:

- *Realizar un análisis de necesidades por parte del equipo docente.* Creemos que es la única forma de que el profesorado pueda detectar si está trabajando adecuadamente la educación en valores, cómo lo está haciendo y qué ejes son los más o menos trabajados. De esta manera se podrá elaborar un programa formativo como el aquí propuesto, u otro tipo de trabajos que contribuyan a la mejora de la formación en valores de los niños y niñas. Esto nos lleva a hacer hincapié en la siguiente cuestión.
- *Reflexión crítica constante de nuestra actuación docente.* La reflexión crítica es una condición “sine qua non” para poder ofrecer a nuestro alumnado una enseñanza de calidad. Coincidimos en este aspecto con las autoras Casals y Defis (1999) y Sánchez (2005), las cuales nos hacen ver que nuestras actuaciones, a veces, conllevan unos valores de los que no siempre somos conscientes, es decir, podemos actuar de una manera determinada por creer que es la mejor y, en cambio, transmitamos unos valores que no consideramos adecuados. La reflexión en este ámbito es siempre importante, pero, si hablamos ya de niños y niñas de 0 a 6 años, es básica, ya que el aprendizaje por imitación es fundamental en estas edades.
- *Proponer cauces de trabajo conjunto con las familias en la educación en valores.* Normalmente, desde la escuela suele hacerse partícipes a las familias en actividades desarrolladas en las unidades didácticas o proyectos llevados a cabo, como lectura de cuentos, teatros, enseñar su profesión a los niños y niñas, etc. No obstante, creemos necesario ir un poco más allá de este tipo de iniciativas y que éstas participen en algo tan importante como es la educación moral de sus hijos e hijas. Desde la escuela se debe mantener una coordinación con las familias en lo que a valores se refiere, pues es la única forma de no entrar en contradicciones y llegar a un fin común acerca del tipo de personas que queremos formar.

En nuestro programa hemos intentado elaborar numerosas actividades prácticas, ya que como comentamos al inicio de nuestro estudio, lo que realmente se aprende es lo

que se vive. Por tanto, no es tanto enseñar valores, sino facilitar su descubrimiento a través de las experiencias: “Los valores no se enseñan, se descubren” (López, 2001, p. 36).

Con nuestro programa de formación perseguimos contribuir a la mejora de la educación en valores, aunando criterios entre la familia y la escuela, así como servir de instrumento de sensibilización y concienciación sobre una temática de vital importancia actualmente. De esta forma, dotamos al profesorado de un recurso que podrá utilizar con las familias de su alumnado, construyendo esos cauces de colaboración conjunta en lo que a la educación en valores se refiere, pudiéndose realizar este programa, en su caso, de otros ejes transversales, ya que la razón de ser de éstos es intentar dar respuesta a problemas prioritarios o especialmente preocupantes, debiendo permanecer siempre abiertos a nuevas temáticas y problemas (Rovira y Martín, 2003, p. 107).

Puntualizamos que se trata de una propuesta inicial de elaboración, estimando necesario llevar a cabo una validación posterior de la idoneidad de este programa formativo.

Aun siendo conscientes de que no existen fórmulas mágicas en lo que a la educación en valores se refiere, mantenemos que es necesario llevar a cabo más proyectos educativos desde la escuela donde se implique a las familias del alumnado, haciendo atractiva su participación en la educación en valores, que revertirá, sin duda, en la mejora de la enseñanza moral de los niños y niñas.

Para finalizar, coincidimos con Castillejo et al. (2001) cuando afirman que debemos tener en cuenta en gran privilegio que supone preocuparnos de cuestiones como el consumo mientras millones de personas no tienen los mínimos necesarios para subsistir (p.38).

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Mérida, E. (2014). *Regando el alma. Historias para buscadores. ¿Qué tiene que ocurrirte para descubrir quién eres?* Bubok Publishing. Disponible en: https://books.google.es/books?id=xGIaBQAAQBAJ&pg=PA3&lpg=PA3&dq=regando+el+alma+historias+para+buscadores&source=bl&ots=lewk-cxXIZ&sig=tfiabLzRzTYXPvvfGeoEggFH8oc&hl=es&sa=X&ei=t7xJVfLzHIv1Ut_b-gcAK&sqi=2&ved=0CEYQ6AEwCw#v=onepage&q=regando%20el%20alma%20historias%20para%20buscadores&f=false
- Camps, V (2008). *Crear en la educación, la asignatura pendiente*. Barcelona: Península.
- Casals, E y Defis, O. (1999). *Educación infantil y valores*. Bilbao: Colección Aprender a Ser.
- Castillejo, J. L., Colom Cañellas, A. J., Rodríguez Neira, T., Sarramona i López, J., & Touriñán López, J. M. (2011). Educación para el consumo: Education for consumption. *Educación XXI: Revista de La Facultad de Educación*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3433488>
- Córdoba Castillo, Genara. (2004): *Ética y educación en valores*. Universidad de Piura: Value Investments Perú.
- Decreto 428/2008, de 29 de julio, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas correspondientes a la Educación Infantil en Andalucía. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, 164 de 19 de agosto de 2008.
- Freire, P. (1996). *Pedagogía de la autonomía*. México: Siglo XXI.
- Martínez Martín, M. (1998). *El contrato moral del profesorado. Condiciones para una nueva escuela*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- López Quintás, A. (2001). El secreto de una enseñanza eficaz. En Méndez, J M^a, *Cómo educar en valores* (pp. 31-55). Madrid: Síntesis.
- Llopis, Carmen. (2003). *Los Derechos Humanos en Educación Infantil*. Madrid: Intered.
- Prat, N y del Río, M. (2009). *Desarrollo socioafectivo. Servicios socioculturales y a la comunidad. CFGS Educación infantil*. Barcelona: Altamar.
- Puig Rovira, J M^a y Martín García, X. (2003). *La Educación Moral en la escuela. Teoría y práctica*. Barcelona: Edebé.
- Sánchez Blanco, C. (2005). *El desarrollo de actitudes en Educación infantil*. Madrid: Edelvives.