



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Análisis Económico y Economía Política
Grado en Administración y Dirección de Empresas

Trabajo de Fin de Grado
Principales macromagnitudes y sus cambios en España en el año 2020

Autor: Lucía López Sierra
Tutor: María Conejero Castro

06/05/2021

Firmado por:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lucía', is written below the text 'Firmado por:'. The signature is stylized and includes a long horizontal stroke at the end.

RESUMEN:

En este trabajo, se hace un recorrido por la evolución de la Economía, haciendo hincapié en cuáles son las causas que llevan a España, a fluctuar de la manera que lo hace, viéndose afectada por las diferentes macromagnitudes.

Para poder llevar a cabo la investigación, se ha realizado una revisión sistemática de páginas oficiales que nos ha servido para respaldar los datos y la información.

Además de lo mencionado anteriormente, pondremos de manifiesto, cuáles son las consecuencias que la inestabilidad y decaída de la economía, provocada por la pandemia mundial en la que se ve sumergida, ha afectado en el ámbito laboral y social de toda la población española. Se describe cómo los cambios que se han sufrido en el desempleo y en la inflación, han hecho empeorar la situación económica, así como qué sectores y qué grupos sociales se han visto peormente afectados.

Por último, se hace un enfoque al tipo de cambio y mercado de divisas, punto en el cual desarrollaremos el novato término de “Trading”, y su conllevada estafa piramidal, haciendo un estudio sobre una de las múltiples academias que se aprovechan de las fluctuaciones en el tipo de cambio para llevar a cabo Network Marketing con los grupos de la población más vulnerables, los jóvenes.

Los estudios sobre las distintas macromagnitudes, nos ha permitido comprender, principalmente, que la pandemia mundial de la COVID-19 ha tenido una enorme incidencia en la economía, situación de la cual será difícil salir.

- **PALABRAS CLAVES**

Economía, Macromagnitudes, PIB, Ciclos económicos, Pandemia, COVID-19, OMS, Recesión, Desempleo, Población Activa, Ocupados, INEM, EPA, SEPE, Pleno empleo, TND, ecommerce, OIT, ERTE, Digitalización, Teletrabajo, Inflación, Deflación, Estancamiento, Trampa de la liquidez, Curva de Phillips, NAIRU, Ciclo de Auge, IPC, IPA, Inflación Subyacente, Deflactor del PIB, Teoría de la paridad del poder adquisitivo, Apreciación, Depreciación, Devaluación, Revaluación, Trading, Brokers, Traders, IM Mastery Academy, Network Marketing, Estafa Piramidal

ÍNDICE

Resumen:	- 2 -
• Palabras claves	- 2 -
1. Introducción.....	- 4 -
2. El Producto Interior Bruto.....	- 5 -
2.1. Los ciclos económicos	- 6 -
2.2. El PIB real	- 7 -
2.2.1. Cálculo del PIB real	- 7 -
2.2.2. Usos y limitaciones	- 9 -
2.3. Cambios en el PIB español durante el año 2020	- 10 -
3. El desempleo	- 13 -
3.1. La población activa	- 14 -
3.2. La tasa de desempleo	- 16 -
3.3. Tipos de desempleo	- 17 -
3.4. El objetivo del pleno empleo	- 20 -
3.5. Cambios en el desempleo español durante el año 2020.....	- 22 -
4. La inflación.....	- 29 -
4.1. Las redistribuciones	- 31 -
4.2. La medición de la inflación.....	- 32 -
4.3. La estabilidad de precios	- 34 -
4.3.1. La curva de phillips.....	- 35 -
4.4. Cambios en la inflación española durante el año 2020.....	- 37 -
5. Tipo de cambio y mercado de divisas.....	- 40 -
5.1. Fijación del tipo de cambio	- 42 -
5.2. Cambios en la oferta y en la demanda	- 42 -
5.3. El trading y la estafa piramidal.....	- 46 -
6. Conclusiones.....	- 52 -
7. Bibliografía.....	¡Error! Marcador no definido.

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo elegido para su estudio se centra, principalmente, en los cambios que se han producido en España, el año 2020, en las principales macromagnitudes económicas, el cual se ha visto afectado por una pandemia mundial, la COVID-19.

El objetivo de este análisis es obtener datos e indicadores alicientes para analizar la enorme incidencia de dicha pandemia en la economía de nuestro país.

Para introducir dichos aspectos, sería conveniente definir de forma clara y concisa qué es una Economía, y de qué hablamos cuando nos referimos a macromagnitudes.

Pues bien, la Economía es una ciencia social que estudia las selecciones que hacen los gobiernos, las empresas, los individuos y la sociedad conjuntamente para hacer frente a las carencias y a los estímulos que influyen en dichas selecciones

Por otro lado, las macromagnitudes son una medición cuantitativa de datos y hechos de consecuencias de un país o región, permitiendo así tener una visión en conjunto de su economía, y dándonos conocimientos sobre la evolución a lo largo del tiempo, determinar la situación en la que se encuentra económicamente y poder estudiar dicha evolución.

Además, cabe señalar que, para el análisis de los datos, hemos buscado información sobre diversos informes elaborados por instituciones, entre otras, las siguientes:

- Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Boletín Oficial del Estado (BOE)
- Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Otros datos e informes publicados en diferentes artículos o revistas

Por último, a modo de conclusión, hablaremos sobre la repercusión que tendrá toda la situación vivida en nuestro país, cuyo fin será el conocer qué pasará en los años posteriores y cómo podría cambiar nuestra economía, y nuestras vidas, a partir de este suceso mundial que ha tenido lugar en nuestras vidas.

Dicho esto, empezaremos a definir y redactar las principales variables y sus variantes para obtener un conocimiento más profundo sobre el tema a estudiar.

2. EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO

El PIB o Producto Interior Bruto, el cual hace referencia al valor de mercado de todos los bienes y servicios finales, producidos en un periodo de tiempo y en un país determinado. En otras palabras, es la suma de la producción de todos los sectores económicos.

Cuando nos referimos a valor de mercado, hacemos referencia al precio por el cual se comercializan los distintos productos y servicios en el mercado, sumando la producción total de los distintos artículos que se vayan a vender. Deben tratarse de bienes o servicios finales, los cuales son los que el consumidor adquiere durante un periodo de tiempo determinado, y no tratarse de intermedios, que se producen por empresas para ser comprados por otras empresas y usarse como un componente para los finales.

El PIB a precios de mercado, nos muestra la producción total anual de bienes y servicios en un país determinado, pero debemos tener en cuenta de que muchas de las empresas que conforman la estructura económica de un país, pueden ser de capital extranjero, y por tanto, una parte de la renta de dichas empresas serán de origen extranjero y no nacional, dando sentido a la geografía del PIB, lo que nos origina un indicador muy importante para conocer y descubrir la marcha y coyuntura de la economía de un país.

Por tanto, el PIB se compone de una serie de elementos fundamentales en la economía para su cálculo, y son el consumo privado, el gasto público, las inversiones y las exportaciones netas.

Además, se incluirán en el PIB únicamente aquellos que se produzcan dentro del país, y éste no solo mide el valor de la producción total, sino también el valor del ingreso total y del gasto total, siendo interesante que el valor de los ingresos totales y de la producción total sea coincidente para que exista relación directa entre la productividad y los estándares de vida. En suma, también se considera un indicador determinante para los ciclos económicos.

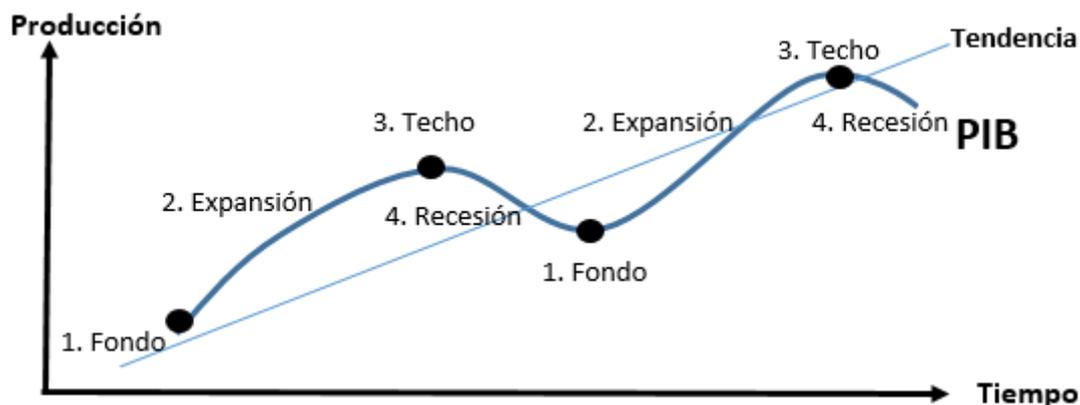
El PIB es el indicador económico que normalmente se utiliza para establecer el nivel de desarrollo económico de un país, realizar comparaciones entre países y también para valorar el nivel de vida de sus ciudadanos. De hecho el crecimiento económico de un país se mide a través de la tasa de variación del PIB.

Podemos decir que la fluctuación del PIB se corresponde con la perspectiva económica y capital de las gestiones resultantes de los comerciantes de nuestro país, con el resto del mundo.

2.1. LOS CICLOS ECONÓMICOS

Los ciclos económicos se definen como la variación de periodos de expansión y de convulsión económica, ya que el nivel de producción mencionado anteriormente, no crece al mismo ritmo que las oportunidades de producción, las cuales están en continuo crecimiento, tratándose estas de las diversas combinaciones de bienes y servicios que podrían originarse en un periodo de tiempo determinado si se utilizaran todos los recursos y las tecnologías a nuestro alcance. Así, como la población no termina de crecer nunca, la tecnología no cesa de avanzar, y, por tanto, las oportunidades de producción están en crecimiento continuo.

A continuación, veremos a través de un gráfico, cuyo eje de abscisas es el tiempo y cuyo eje de ordenadas es la producción, las distintas fases que puede tener un ciclo económico.



Fuente: *econosublime.com*

Las cuatro fases que pueden distinguirse en un ciclo económico son:

- Fondo o depresión, el cual se trata de un periodo de duro estancamiento de la actividad económica, con un consumo casi nulo y un desempleo con niveles muy altos, siendo así una situación crítica para la economía del país. Sin embargo, en esta etapa se establecen los principios para la reactivación económica.
- Expansión o recuperación, cuando se reactivan las actividades económicas por el aumento del consumo, del empleo, de la producción y de la inversión, teniendo un movimiento ascendente.

- Techo o auge, donde los factores productivos de la economía se encuentran próximos al pleno empleo, originando prosperidad y magnificencia.
- Recesión, en la cual se origina un descenso importante de la actividad económica, descendiendo tanto el consumo como el empleo, llegándose a posibilitar la entrada a una nueva depresión.

A partir de aquí, debemos mencionar que no conocemos la duración de cada fase, ni cuánto tiempo pasa desde una depresión a otra. Sin embargo, podemos concluir diciendo que, la severidad de los fondos o las prolongaciones de los techos dependen de las características estructurales de la economía y de las políticas aplicadas por los gobiernos.

Con toda la información recolectada, podemos decir que la economía del país está sujeta a los diferentes cambios políticos que se producen en las consecutivas legislaciones y a administración de los fondos monetarios del país y a las fluctuaciones a nivel Europeo que se produzcan en las relaciones de mercado.

2.2. EL PIB REAL

Para poder hacer comparaciones del PIB en dos periodos de tiempo diferentes, es necesario diferenciar entre PIB nominal y PIB real, ya que las subidas o bajadas de un año respecto a otro/s son conjunciones de variaciones en la producción y en el precio, y para aislar cada una de los cambios, es imprescindible hacer dicha distinción.

El PIB real es el valor de los bienes y servicios finales producidos en un año, cuando se valoran según los precios de un año base de referencia, ya que si no se destacaría un cambio en la producción; mientras que el PIB nominal es el valor de los bienes y servicios producidos en un año cuando se valoran al precio de ese año, siendo este un nombre más preciso.

Por consiguiente, debemos deducir que, aunque son co-dependientes, no tienen la misma connotación, a nivel económico; ya que el PIB nominal es más exacto haciendo referencia a la situación actual, mientras que el PIB real no es más que la comparación a gran escala con el resto de años de “vida” del país.

2.2.1. CÁLCULO DEL PIB REAL

Nos adentramos en este estudio suponiendo que tenemos una economía que, únicamente, produce un bien de consumo, un bien capital y un servicio público y que,

debido a la situación económica que sufre el país, no cuenta con exportaciones a gran escala; es decir, sus exportaciones son nulas.

La siguiente tabla, facilitada por el libro “Introducción a la economía” de la editorial Pearson (2013), muestra los precios y cantidades producidas en el año 2006, el cual será nuestro año de referencia, y en el año 2010. Así, en la sección (a) calculamos el PIB nominal en 2006, multiplicando la cantidad producida por su precio para averiguar

ARTICULO	CANTIDAD (mill)	PRECIO (€)	GASTO (mill.€)
(a) En 2006			
Camisas	10	5	50
Chips informáticos	3	10	30
Servicio de seguridad	1	20	20
PIB real y nominal			100
(b) En 2010			
Camisas	4	5	20
Chips informáticos	2	20	40
Servicio de seguridad	6	40	240
PIB nominal			300
(c) Cantidades en 2010 valoradas a precios de 2006			
Camisas	4	5	20
Chips informáticos	2	10	20
Servicio de seguridad	6	20	120
PIB real y nominal			160

el gasto total del artículo. Sumando todos los gastos obtenemos el PIB nominal en 2006, que en cuyo caso es coincidente al PIB real al ser coincidente con el año de referencia (100 mill.€). Seguidamente, calculamos el PIB nominal para el año 2010, siendo este de 300 mill.€, pero no sabríamos decir en cuanto a aumentado la producción, y por ese motivo, procederíamos a calcular el PIB real para dicho año, tomando de referencia las cantidades del año 2010 (b) y los precios del año 2006 (a), obteniendo por tanto un PIB real de 160 mill.€.

A partir de estos datos, concluimos con que el PIB nominal en 2010 es tres veces mayor que el de 2006, pero, sin

embargo, el PIB real en 2010 es solo superior al de 2006 en un 1,6, es decir, que se incrementa la producción en un 60%.

2.2.2. USOS Y LIMITACIONES

El PIB real se va a utilizar con dos objetivos muy importantes: En primer lugar, para comparar el nivel de vida a lo largo del tiempo, y para ello es necesario calcular el PIB real per cápita, por persona, que divide el PIB real entre la población, lo que nos va a indicar el valor de los bienes y servicios que por valor medio una persona puede disfrutar. Además, al usar el PIB real evitamos las influencias que se les pueda ocasionar por la subida de los precios y de los costes de vida.

En segundo lugar, trata de comparar el nivel de vida entre unos países y otros, pero también puede crear problemas por el cambio del PIB real de un país a la unidad monetaria del país a comparar, o también por no valorar los bienes y servicios de cada país con los mismos precios.

Además, el PIB real mide el valor de los bienes y servicios comprados en los mercados, y algunos de los factores que influyen en el bienestar pero que no forman parte de PIB son, entre otros, los siguientes:

- La producción de los hogares. La omisión de esta producción en el PIB real subestimaría la producción total, pero también significa que el índice de crecimiento del PIB sobrestima el índice de crecimiento de la producción total, ya que el índice de crecimiento de la producción de mercado se reemplaza por la producción de los hogares, y, por tanto, parte del incremento del PIB se origina por la disminución de la producción de los hogares.
- La economía sumergida, la cual es parte de la economía oculta, a propósito, de la vista de los demás para evitar impuestos y regulaciones, o porque los bienes y servicios que se comercian son ilegales. Como no hay informes de esta economía sumergida, no forma parte del PIB.
- Tiempo de ocio, es un bien económico que suma en nuestro bienestar, ya que cuanto más tiempo de ocio tengamos, mejor estamos. Así, el tiempo que pasamos trabajando se contabiliza en el PIB, pero no nuestro tiempo de ocio.
- Calidad medioambiental, la cual está influida directamente por la actividad económica. Los recursos que se usan para proteger el medio ambiente forman parte del PIB.

2.3. CAMBIOS EN EL PIB ESPAÑOL DURANTE EL AÑO 2020

El PIB en España ha caído un 11% en el año 2020 con respecto al año anterior, cuya cifra se marcaba en 1.119.976 millones de euros, cayendo el valor absoluto en 124.781 millones de euros con respecto a 2019.

Por otro lado, el PIB per cápita fue de 23.640€, siendo esta cifra 2.790€ menor que en 2019, la cual llegó a 26.430€.

España es la economía en decimoquinto lugar por volumen del PIB. Su deuda pública en 2019 fue de 1.188.859 millones de euros, con una deuda del 95,5% del PIB, y, por tanto, su deuda per cápita es de 25.117€ por habitante.

A continuación, se muestra en las siguientes tablas las variaciones trimestrales y anuales del PIB en 2020 en España, tanto a precios de mercado como per cápita:

PIB Trimestral a precios de mercado 2020				PIB Trimestral Per Capita 2020			
Fecha	PIB Trimestral	Var. Trim. PIB (%)	Var. anual PIB Trim. (%)	Fecha	PIB Trim Per Capita	Var. PIB Trim Per Capita	Var. anual PIB Trim Per Capita
IV Trim 2020	289.143M.€	0,4%	-9,1%	IV Trim 2020	6.109€	0,6%	-8,5%
III Trim 2020	287.511M.€	16,4%	-9,0%	III Trim 2020	6.074€	16,9%	-8,2%
II Trim 2020	245.933M.€	-17,9%	-21,6%	II Trim 2020	5.196€	-17,3%	-21,1%
I Trim 2020	297.389M.€	-5,3%	-4,2%	I Trim 2020	6.283€	-5,8%	-4,0%
< PIB España 2019				< PIB España 2019			

Evolución: PIB anual España			Evolución: PIB Per Capita España		
Fecha	PIB anual	Var. PIB (%)	Fecha	PIB Per Capita	Var. anual PIB Per Capita
2020	1.119.976M.€	-11,0%	2020	23.640€	-10,6%
2019	1.244.757M.€	2,0%	2019	26.430€	2,6%
2018	1.202.193M.€	2,4%	2018	25.770€	3,2%

Fuente: datosmacro.expansion.com

A partir de los datos aportados, podemos destacar como la economía española se ha visto fuertemente empeorada en este año, principalmente debido a la situación de pandemia mundial por la que hemos pasado, la COVID-19, una enfermedad infecciosa causada por un virus que ha dejado más de dos millones de fallecidos por todo el mundo, creando adversidades entre países, y la cual ha provocado una crisis sanitaria, originando la paralización de ciertos sectores económicos, como el comercio, la hostelería y el turismo, y provocando así la caída de varios indicadores económicos.

Cabe decir que, debido a esta situación social, se ha producido un significativo decrecimiento de nuestra economía y que el pronóstico de recuperación es a largo plazo. Además, a nivel Europeo, el impacto que esta situación produce, nos lleva a continuos debates políticos y circunstanciales, así como a acuerdos económicos para mantener un estado de convivencia de paz.

En suma, esta situación económica hará que España tenga fangosas deudas de millones de euros y tendrá que luchar por la recuperación y estabilidad del fondo monetario que se ha empleado ahora para instalaciones y recursos hospitalarios, la inversión en vacunas contra el virus, el despliegue de recursos humanos que se ha movilizad a lo largo de todo el país y las pérdidas turísticas que hemos sufrido.

El primer brote tuvo lugar en Wuhan en diciembre de 2019, y fue en enero de 2020 cuando se comunicaron los primeros casos fuera de China, tanto en Tailandia como en Japón. La rápida expansión de la enfermedad hizo que la Organización Mundial de la Salud declarara una emergencia sanitaria de preocupación internacional ya que el virus podría tener un gran impacto en países subdesarrollados. Llegado el mes de marzo, la enfermedad se había propagado en más de 100 países, siendo entonces reconocida como pandemia, y la cifra de contagios siguió subiendo hasta llegar a los 500 mil casos a nivel mundial el 26 de marzo de 2020.

Para prevenir la expansión del virus, los gobiernos empezaron a introducir restricciones para viajar, aislamiento social, cancelación de eventos, cierre de establecimientos, llegando incluso al confinamiento domiciliario, originando un efecto socioeconómico disruptivo así como una incertidumbre mundial.

Enfocándonos en el PIB, el trimestre con peores resultados fue, sin duda, el segundo, que transcurre desde principios de abril a finales de junio, meses en los cuales tuvo lugar el confinamiento domiciliario, y cuando la economía en general se quedó paralizada durante 99 días en total, con una caída del PIB del 17,9% lo que originó un estado de recesión, con una crisis sanitaria, ruptura de oferta y demanda, tensiones financieras y caída de los precios. Todo esto llega a suponer un estado de pánico e incertidumbre, debido en gran medida, por la paralización total del consumo, ya que con el cierre de toda la población española en sus domicilios, dicha acción era imposible.

Aun así, España, abandonó el periodo de recesión a partir del tercer trimestre del año, entre julio y septiembre, periodo en el que registró un crecimiento del 16,4% según el INE, y otras fuentes. Esto se debe, principalmente a la llegada del verano, periodo destacado por la actividad del turismo, incentivando la economía con nuevas medidas que permitían viajar, aunque de forma restrictiva, y únicamente a determinados destinos con una situación favorable, lo que originó la recuperación del consumo, aunque de forma paulatina.

La expansión de la pandemia y las medidas de contención necesarias han hecho variar fuertemente la evolución de la economía global, sufriendo una gran caída, principalmente, en la actividad y el empleo, siendo más intensa en el sector servicios, el cual se encuentra en fase de hibernación, es decir, empresas cerradas, con paralización casi total, sin compras, ni ventas ni servicios. A partir de ahí, el impacto se espera que sea transitorio y una recuperación de la actividad con tasas de crecimiento altas a lo largo de 2021, lo cual está sujeto a la efectividad de las medidas económicas adoptadas, la evolución de la pandemia y de los rebrotes, y las consecuencias de las interrelaciones financieras entre países.

Reflexionando, con lo que esto supone tras habernos recuperado de la larga crisis de 2008-2014, debemos repensar qué ha supuesto esto para la sociedad a nivel social y cultural. Como consecuencia, se han producido movimientos de emigración a gran escala, principalmente, de España hacia países Europeos; donde la economía no sólo era más estable, sino que estaba en continuo crecimiento. Además, aunque mantenemos año tras año el porcentaje turístico del que España se beneficia, la proyección de la recuperación de esta crisis tuvo un retroceso de 6 años de diferencia, contando con grandes índices de desempleo y hastío por parte de la sociedad española.

A nivel psicológico, podemos concluir que todos estos períodos económicos, individualmente, no embriaga a la población con desesperación y sosiego por conseguir un trabajo para seguir manteniendo nuestra propia estabilidad con el sistema y con nuestras familias. Los niveles de ansiedad son proporcionales a la duración de la situación COVID-19, actualmente, así como el miedo o pánico que causó el momento de retención domiciliaria, en Marzo 2020.

3. EL DESEMPLEO

El desempleo es, sin lugar a dudas, el principal problema económico que afecta a las personas, aludiendo a la falta de trabajo, y por tanto, entendiendo que, un desempleado se trata de una persona perteneciente a la población activa, en edad de trabajar y que busca empleo sin conseguirlo, imposibilitando el poder trabajar pese a la voluntad de la persona.

Se trata de otro de los indicadores importantes en la salud económica de un país, y su evolución está estrechamente ligada al ciclo económico y al comportamiento de PIB real.

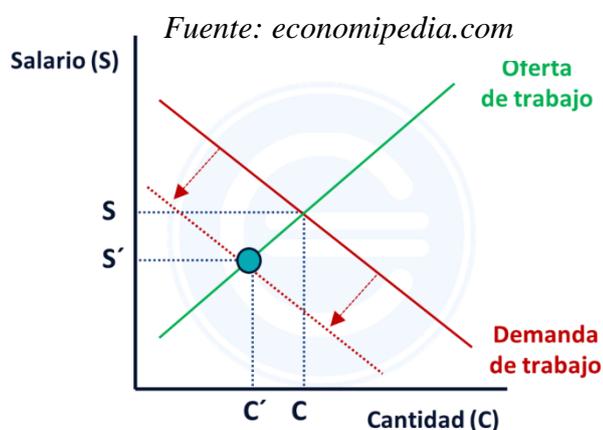
Se puede deducir que como consecuencia de las legislaciones erróneas, los oferentes de empleo pierden ilusión y dejan de tener intereses de producción. Además, el mercado laboral de una sociedad se basa en el crecimiento, y por tanto, si crece la cantidad de demandantes para un puesto, sería necesario que crecieran también la cantidad de ofertas de trabajo, requiriéndose a su vez el crecimiento de la economía, tratándose así de un círculo compuesto por elementos que se nutren entre sí, y si alguno de ellos se desploma, se originara un exceso de empleo o desempleo debido a que el mercado se estanca.

Como solución a estas situaciones se deberían poner en marcha unas nuevas legislaciones y una planificación económica basada en el crecimiento, incentivando a los productores a mejorar la producción, ya que si no se estaría ocultando un problema presente que aparecerá en el futuro de forma más pronunciada.

En la mayoría de los países existen planes para ayudar a los desempleados, las cuales se calculan según lo facturado durante su periodo activo junto con unas condiciones a cumplir.

A partir de ahí, vamos a poner en práctica cómo se llega a una situación de desempleo en recesión, partiendo de una posición inicial (C-S) en la que la totalidad del trabajo es ocupado por parte de la población activa. Este mercado, se romperá cuando se produce una recesión económica en un país, acabando así con el equilibrio (C'-S'), y las

DESEMPLEO EN RECESIÓN



Bajo el supuesto *ceteris paribus*

empresas demandarán menos cantidad de trabajo en el mercado, decreciendo la demanda de trabajo (desplazamiento hacia la izquierda), siendo el resultado final, una menor cantidad de trabajo en la economía y un menor salario, aunque la oferta de trabajo se mantiene constante, ya que las personas siguen buscando empleo.

A modo de reflexión, podemos decir que el desempleo es un importante problema en diferentes ámbitos, tanto personal como social y como en el económico, ya que provoca una pérdida de ingresos y de producción, y una pérdida en capital humano. Perder un empleo origina disminuir ingresos y la producción, siendo muy graves para quienes las padecen.

Además, sabemos que los subsidios por desempleo actúan aquí como un colchón de seguridad ante las pérdidas, sirviendo de ayuda para estabilizar automáticamente dicha situación y sin ellos el impacto que provocaría una alta tasa de desempleo sería mucho peor. Además, la pérdida de producción provocaría una disminución del consumo, lo que lleva una menor inversión, originando un nivel de vida más bajo.

Por otro lado, el desempleo daña las perspectivas laborales de las personas al derrumbar el capital humano. El coste de esta situación no se reparte igualmente siendo así una de las mayores causas de exclusión social y pobreza, y por ello, los gobiernos tratan de adoptar medidas para desacelerar sus efectos adversos.

Podemos dilucidar que, el retroceso del país, a nivel económico, es un proceso “en cadena” y un elemento adverso, repercutirá de forma negativa a varios conectores sociales que permiten satisfacer a las personas como individuales (a pequeña escala). Es por ello por lo que el índice o porcentaje de desempleo de una población, nos desvela características económica del país y, por consiguiente, el nivel de crispación y desesperación general que sufren sus ciudadanos y ciudadanas.

3.1. LA POBLACION ACTIVA

El desempleo no puede explicarse por un solo elemento ya que existen numerosos factores que inciden en él: los cambios tecnológicos y la mejor comunicación con el comercio internacional, inciden en el desempleo, así como la demografía puede afectarle si existe una alta tasa de natalidad ya que aumentará la población activa así como la oferta de trabajo, y por consiguiente, el desempleo.

La población activa es aquel conjunto de personas que reúnen las condiciones de capacidad física y mental para ejecutar un trabajo remunerado, que desean trabajar y que están en edad de hacerlo. Por otro lado, la población inactiva es totalmente lo contrario, aquellas personas que no reúnen dichas capacidades, y entre ellos están los menores de 16 años, los incapacitados, los jubilados... etc. A su vez, dentro de la población activa existe otra clasificación, destacando los ocupados y los parados.

Los parados o desempleados es toda persona mayor de 16 años que está buscando trabajo activamente pero no lo encuentra, utilizando para ello algún método de búsqueda como la inscripción en Oficinas Públicas de Empleo o cualquier otro medio disponible para ello; mientras que los ocupados o empleados es cualquier persona mayor de 16 años que poseen un puesto de trabajo oficial o legal, trabajando en una empresa privada o en un organismo público, que trabajen por cuenta propia, que trabajen sin remunerar en un negocio familiar, o que se encuentren de baja por enfermedad.

Las relaciones entre la población ocupada y la desempleada son fáciles de entender, pero es importante señalar que el aumento de desempleados puede originarse tanto por la entrada en un ciclo recesivo, como a cambios estructurales o institucionales. La incorporación al mercado de trabajo de la mujer, el retraso de la edad de jubilación, el adelanto de la edad de incorporación, o reducir los años de formación universitaria, originarían un aumento del desempleo.

En España, el Instituto Nacional de Estadística (INE) recoge la información más completa sobre el mercado de trabajo a través de la Encuesta de Población Activa (EPA), elaborando estadísticas económicas, demográficas y sociales y coordinando con los servicios estadísticos en áreas provinciales. Además, nuestro país cuenta con el Instituto Nacional de Empleo (INEM) que se responsabiliza de las medidas y de las gestiones del empleo, así como de recopilar la información sobre el paro registrado en nuestra economía.

Aun así, se puede entender que, ambas formas son imperfectas. Por un lado, la EPA es una encuesta trimestral que proporciona muchos datos sobre diversos grupos poblacionales en relación al mercado de trabajo, pero que está sujeto a error estadístico, ya que excluye a los denominados hogares colectivos, como hoteles, pensiones u hostales, y no refleja el subempleo. Por otro lado, las cifras originadas por el INEM son mensuales,

pero solo incluyen a las personas que se han inscrito en sus listas como parados, y no tienen en cuenta a quienes buscan trabajo por otras vías alternativas. Así, estas situaciones disminuyen la importancia de los datos del desempleo registrado, pero sí que da una información relevante acerca de la tendencia en el mercado laboral.

3.2. LA TASA DE DESEMPLEO

La tasa de desempleo o de paro se define como el total de personas desocupadas respecto del total de la población activa, la cual se compone de las personas ocupadas junto con los desempleados.

Tasa de desempleo = (población desempleada/población activa) x 100

En definitiva, para calcular la tasa de desempleo de un lugar determinado, se seleccionan aquellas personas que estando en edad de trabajar, entre 16 y 65 años, y buscando trabajo de forma activa y no lo encuentran, es decir, la población activa.

Si se tuviese una alta tasa de desempleo se generaría un gran problema para el país en cuestión, ya que afecta de forma directa al crecimiento económico, y además, sería un problema para aquellas personas en situación de desempleo. Por tanto, los efectos del desempleo, pueden ser económicos por la disminución de la demanda y de la producción real y por el aumento del déficit público, y también pueden ser sociales, ya que pueden originarse efectos discriminatorios o psicológicos. Así, se puede deducir que, de todos los indicadores macroeconómicos, el empleo y desempleo son los que directamente perciben los individuos, ya que quieren tener empleos bien remunerados, con seguridad y buenas prestaciones.

Un ejemplo claro de lo que sería esta tasa, respecto a la situación económica vivida en 2020, sería la situación por la que están atravesando el tercer sector de servicios públicos; concretamente la hostelería, que oscila dependiendo del nivel de turismo y fluctuaciones entre países que recibe un país. En 2020, debido a las retenciones domiciliarias, concretamente, se ha producido un “parón” económico y ha provocado el cierre de comercios y que todos aquellos y aquellas profesionales que se dedicaban a recibir al turista, acabe viéndose gravemente afectada por la situación: desde cocineros y cocineras, hasta taxistas, conductores y conductoras... etc.

La tasa de desempleo mide la parte de la fuerza laboral que busca trabajo pero no puede encontrarlo. El desempleo suele aumentarse en las fases de contracción del ciclo

económico y caerse durante las expansiones. Dicha tasa refleja la situación del ciclo económico: cuando el producto cae, la demanda de trabajo cae y se eleva la tasa de desempleo.

Además de la tasa de desempleo, podemos definir la tasa específica de paro la cual se refiere a un intervalo de edad determinado, dividiendo a los parados de edades comprendidas entre los extremos del intervalo, y los activos de dicho intervalo, calculándose para ambos sexos y para cada uno de ellos por separados.

Otras tasas relevantes a incluir serían las de actividad, entre las cuales destaca la global, que divide al número total de activos entre la población total; la específica, que al igual que en la de desempleo, determina la tasa de actividad para un intervalo determinado de edades; y la potencial, que es el cociente entre el potencial de activos y el total de la población. El potencial de activos está formado por la población económicamente activa y por los activos potenciales. Este último grupo, está formado por los inactivos que están sin trabajo, disponibles para trabajar y que no buscan empleo por determinadas razones.

3.3. TIPOS DE DESEMPLEO

Para profundizar en el estudio del objetivo del pleno empleo, es necesario que distingamos entre los diversos tipos de desempleo:

- El desempleo estructural, el cual hace referencia a determinados grupos de personas que van a tener problemas para encontrar trabajo, como jóvenes sin formación, amas de casa con preparación deficiente, trabajadores de industrias desfasadas o personas del medio rural que requieren un reciclaje profesional. Tiene lugar cuando se produce un desajuste entre la oferta y demanda de mano de obra, es decir, hay un exceso de oferta laboral en una economía, o la demanda de trabajo es menor que la oferta de trabajo.

Este desajuste, puede ser la consecuencia de que los demandantes buscan un perfil profesional que no se adapta a las ofertas existentes de trabajadores, en relación con el nivel de cualificación y experiencia profesional que éstos poseen. En definitiva, se debe a desajustes entre la cualificación o localización de la fuerza de trabajo y la requerida por el empleador.

Se trata del problema más serio de un país y/o economía, ya que existen personas con baja autoestima y confianza en sí mismos, sin esperanzas de encontrar trabajo,

originando exclusión social, y cuya base para afrontarlo serían el sistema de formación y su actualización permanente a las necesidades del mercado.

Además, la poca variabilidad de empleos ofertados, no da mucho margen a incluir en las ofertas a todo tipo de trabajador o trabajadora que se haya visto afectado por la situación COVID-19; por lo que, podemos deducir que, la inserción laboral de estas personas, resulta más compleja y complicada.

- El desempleo friccional, se origina por el propio funcionamiento económico, en el que existen empresas que cierran y otras que inician su actividad, así como jóvenes que terminan sus estudios y quieren trabajar. Se asocia con las situaciones en las que algunos trabajadores dejan su antiguo puesto de trabajo para buscar uno mejor, porque consideran que con la formación que poseen podrían estar ocupados en otra empresa o tener un sueldo más elevado que cubra sus expectativas. Además, este tipo de desempleo también ocurre con aquellas personas que buscan por primera vez un empleo para incorporarse al mercado de trabajo. En suma, podemos denominar a la tasa de paro que existe en una economía cuando ésta se sitúa en su nivel de pleno empleo como Tasa Natural de Desempleo (TND), la cual dependerá del nivel de desarrollo del país, de su estructura económica, del dinamismo productivo, así como de las características del mercado laboral. En definitiva, este tipo de desempleo constituye la razón de ser de la TND, la cual debe estar alrededor de un 5%, y así, si el mercado de trabajo no transmite correctamente la información de las vacantes, las agencias de colocación no actúan adecuadamente, o la movilidad geográfica de los trabajadores es escasa, el desempleo friccional aumentará. Por lo tanto, en una economía, por muy baja que sea la tasa de paro nunca llegará a ser del 0%, y por tanto, no se alcanzará el pleno empleo debido a la rotación entre puestos de trabajo y búsqueda.

Equilibrar estas situaciones requerirá un tiempo de periodo de adaptación, resultando lógico que en toda economía exista un cierto nivel de desempleo, aunque será temporal y no representarán un grave problema económico.

- El desempleo estacional, es aquel que surge sistemáticamente en determinadas épocas del año, causado por las fluctuaciones estacionales en la cantidad

demandada de mano de obra, por lo que el trabajo disponible se desarrolla en un periodo determinado del año, provocando que la necesidad de contratar trabajadores se vea condicionada por la estación del año. Según el momento del año, la tasa de desempleo puede variar considerablemente dependiendo de las necesidades de trabajo.

Además, podemos añadir que esta variación es muy diferente en cada uno de los sectores de la economía, pero principalmente se pronuncia más en la agricultura y en el turismo, ya que son los sectores que cuentan con etapas más destacadas y otras con influencia nula.

- El desempleo cíclico, depende de la evolución de la economía en cada momento, ya que las distintas fases de la economía tienen una fuerte influencia sobre el nivel de parados, originándose como consecuencia del comportamiento de la actividad económica, y por ello existen épocas de recesión o desaceleración económica en las que la tasa de paro tiende a incrementarse, mientras que en épocas de expansión económica disminuye. Este tipo de desempleo se produce porque al contraerse la demanda de las familias, los empresarios se ven obligados a recortar puestos de trabajos para ajustarse a las nuevas ventas, produciendo así dicho aumento de la tasa de desempleo. En definitiva, cuanto mayor sea la expansión y la tasa de crecimiento de la población, menor será la tasa de desempleo.
- El desempleo clásico, que es debido a que los salarios mínimos son muy altos, y existen personas que estarían dispuestas a trabajar a salarios inferiores, pero no se puede contratar legalmente.

Este empleo afecta sobre todo a personas sin cualificación, poco productivas, y jóvenes sin experiencia en su primer empleo.

- El desempleo voluntario, hace referencia a personas registradas en desempleo pero que no desean trabajar en el momento actual, y solo se registran porque existen incentivos, y pueden llegar a recibir ayudas y prestaciones sociales, acceso libre a diferentes entidades públicas, servicios gratuitos de transporte. En otras situaciones, puede llegar a proporcionarles a estas personas en el futuro el denominado “parado de larga duración”, que puede favorecerles para encontrar

empleo con mayor facilidad, ya que suelen darse subvenciones a empresas que contratan a este tipo de desempleados.

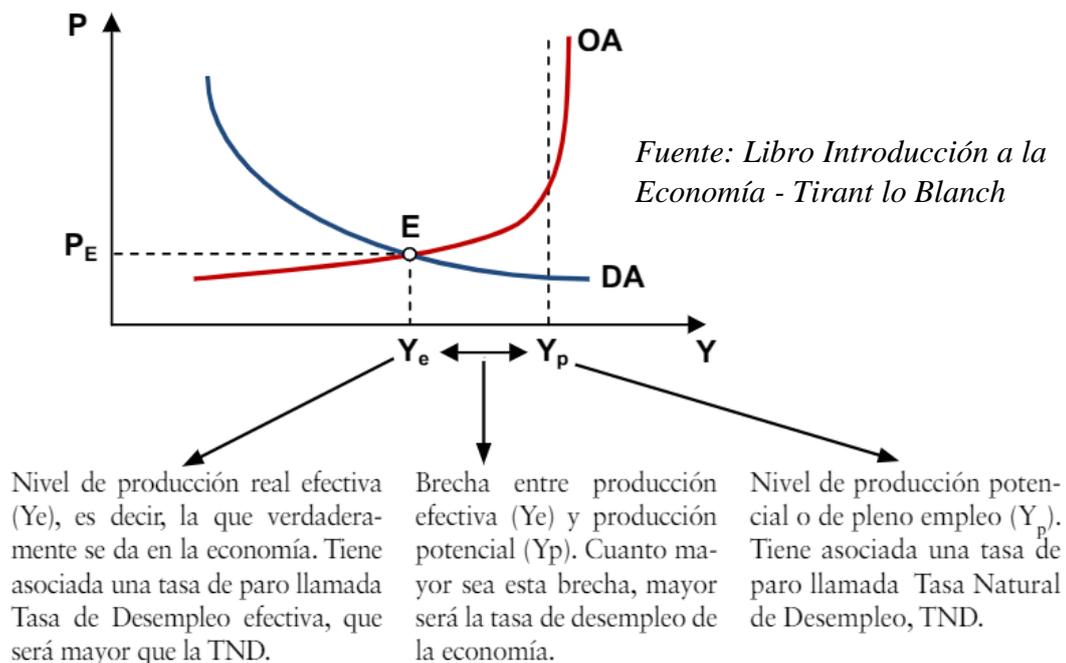
Podemos deducir que, el hecho de eliminar estas ayudas reduciría el desempleo, pero sin embargo, se pondría en peligro a personas y familias que realmente sí las necesitan para poder vivir.

Quizás, la mejor solución, podría ser instar una serie de criterios o competencias para acceder a este tipo de prestaciones; siendo, de alguna manera, demostrable que realmente se necesita esta ayuda económica extra como sustento familiar o no verse sometidos a situaciones insanas para vivir.

- El falso desempleo, trata de aquellas personas que se declaran en desempleados pero que realizan una actividad laboral en la economía sumergida. Dicho tipo de economía puede generarse por evitar el pago de cotizaciones sociales y de impuestos.

3.4. EL OBJETIVO DEL PLENO EMPLEO

Para cualquier gobierno, un objetivo macroeconómico básico es intentar llevar a la economía a su nivel de pleno empleo, es decir, a su nivel de producción potencial, aplicando las políticas necesarias para que el punto de equilibrio entre la oferta agregada y la demanda agregada, se encuentre sobre dicho nivel de producción potencial.



No obstante, esto no significa que la tasa de desempleo sea igual a un 0%, ya que siempre existirá algo de desempleo, al ser inevitable dicha situación. Por tanto, podemos concluir diciendo que la producción y el empleo están directamente correlacionadas, ya que, si aumenta la producción de un país, crecerá el empleo, pues se necesitarán un mayor número de trabajadores para llevar a cabo ese aumento de la producción. Y, de la misma forma, si aumenta el empleo de una economía es lógico el crecimiento de la producción total al estar empleándose una mayor cantidad de recursos y/o factores productivos.

En definitiva, el pleno empleo es una situación donde todos los individuos de un país, en condiciones de trabajar y que quieren hacerlo, se encuentran trabajando de forma efectiva. En esta condición, la demanda de trabajo se iguala a la oferta, de manera que, el mercado laboral se encuentra en perfecto equilibrio. Lo que se traduciría en que, en un país con pleno empleo todos los trabajadores que pertenecen a la población activa y buscan trabajo, lo encuentran. Sin embargo, cuando existe pleno empleo, siguen quedando algunas personas en desempleo, originándose el anteriormente mencionado desempleo friccional.

Una parte de esta fluctuación de empleo / desempleo, está influida por los movimientos migratorios que se producen a lo largo de un ciclo económico (inmigraciones y emigraciones). Al formar parte del país, una persona inmigrante también necesita una serie de recursos económicos y sociales que, de manera indirecta, afectan al país. De la misma forma, al emigrar hacia otro país, también influimos colateralmente a la economía de nuestro país de origen. El “brain drain” o “fuga de cerebros” que se produce en España cada año es uno de los más numerosos casos en Europa, así como en Italia. Los ciudadanos deciden coger la maleta y buscar oportunidades fuera de su país de origen, buscando una mayor estabilidad económica y un país que aporte los recursos humanos y sociales necesarios para cubrir sus necesidades como profesionales.

Alcanzar el pleno empleo es el objetivo deseable para un país, por sus consecuencias económicas, sociales y morales. Sin embargo, existen visiones diferentes de cómo lograr dicha meta. Por una parte, el keynesianismo asegura que el Estado debe intervenir en situaciones de crisis con inversiones públicas para generar empleo y crecimiento, sin creer en el ajuste automático entre la oferta y la demanda. Por otro lado, el liberalismo dicta que la mejor forma de alcanzar dicho objetivo es a través de la libre competencia, y que el Estado únicamente trataría de asegurar un marco jurídico confiable para poder desenvolver las distintas iniciativas empresariales.

No obstante, podemos entender que sería casi imposible alcanzar el pleno empleo, ya que no podrá existir una tasa de desempleo igual a cero debido a las distintas imperfecciones que se encuentran en el mercado laboral, además de su dinamismo. Además, existen cambios constantes en los factores de la demanda de trabajo, que pueden originar un aumento del desempleo estructural, existiendo demanda de trabajo pero con escasa oferta. Por tanto, existirá pleno empleo en un país cuando su tasa de desempleo se encuentre en torno al 4%-6%.

3.5. CAMBIOS EN EL DESEMPLEO ESPAÑOL DURANTE EL AÑO 2020

Como tratábamos anteriormente, hay que volver a destacar la incidencia de la COVID-19 en el desempleo español, ya que ha sido un año duro para el desarrollo de la economía, al quedarse casi completamente pausados la mayoría de sectores, lo que ha originado unas cifras devastadoras.

El número total de parados en España se situó en 3.802.814 personas en el mes de agosto de 2020, lo que supone un 0,79% respecto al mes anterior, es decir, 29.780 desempleados. Hasta junio, la Encuesta de Población Activa contabilizaba alrededor de 3,3 millones de parados, si bien no se incluía a los trabajadores afectados por ERTE, de quienes hablaremos posteriormente, y los cuales se consideran como ocupados.

Por un lado, hay que reflejar las variaciones que ha sufrido la tasa de desempleo española en 2020 respecto al año anterior, las cuales se clasifican en la siguiente tabla:



Como se puede apreciar en el anterior diagrama de barras, se muestran las variaciones entre los dos

Fuente: datosmacro.expansion.com

años diferenciadas por colores, correspondiéndose el año 2020 con el color azul y el 2019 con el rojo.

Las dos primeras barras reflejan la tasa de desempleo, la cual ha aumentado en un 2,5% de un año respecto al otro, situándose en un 16,2%. Respecto a eso, la tasa de desempleo masculina llega a situarse en un 14,2%, creciendo dos puntos porcentuales, mientras que la femenina era de un 15,5% llegando hasta un 18,4% en 2020.

A partir de ahí, cabe destacar que en 2020 la tasa de desempleo para menores de 25 años llega hasta un 40,7%, creciendo casi diez puntos desde el año anterior. Una vez más, la tasa para menores de 25 es mayor en el caso femenino (32%-42,7%) que en el masculino (29%-39,1%), tanto para 2019 como para 2020, respectivamente.

Del mismo modo, hay que señalar que aunque la tasa de paro para mayores de 25 años sea menor que la mencionada anteriormente para ambos años (12,5% y 14,5%), también han sufrido un cambio de hasta un 2% más de un año al siguiente, así como que las mujeres siguen estando más perjudicadas que los hombres en dicha situación.

Por otro lado, según los cálculos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la pandemia redujo un 8,8% el número de horas trabajadas en todo el mundo en 2020, lo que se traduce en 255 millones de empleos a nivel global, incluyendo el recorte de un 13,2% de las horas trabajadas en España, un impacto equivalente a la destrucción de 2,01 millones de empleos.

Encuesta de Población Activa (EPA). Serie histórica (Datos en miles de personas)

Trimestre	Activos	Ocupados	Parados	Tasa de actividad (en %)	Tasa de paro (en %)
4T 2020	23.064,1	19.344,3	3.719,8	58,19	16,13
3T 2020	22.899,8	19.176,9	3.722,9	57,83	16,26
2T 2020	21.975,2	18.607,2	3.368,0	55,54	15,33
1T 2020	22.994,2	19.681,3	3.313,0	58,18	14,41
4T 2019	23.158,8	19.966,9	3.191,9	58,74	13,78
3T 2019	23.088,7	19.874,3	3.214,4	58,72	13,92
2T 2019	23.035,5	19.804,9	3.230,6	58,74	14,02
1T 2019	22.825,4	19.471,1	3.354,2	58,35	14,70

Fuente: ine.es

De la misma forma, sería interesante reflejar las variaciones que han sufrido la población activa, la población ocupada, y la población desempleada en España.

Así, vemos como el peor periodo que nos dejó 2020 fue en el segundo trimestre, justo cuando empezó el confinamiento domiciliario, disminuyendo la cifra de activos en 1060 miles, la de ocupados en 1197 miles, y creciendo los desempleados en 138 miles, y por

consiguiente, disminuyendo la tasa de actividad en casi 4 puntos porcentuales, e incrementando la de desempleo en un 1,31%. Además, cabe destacar que la mayor tasa de actividad se produce en el último trimestre de 2020 (58,19%) y la menor tasa de paro se da en el tercer trimestre, coincidiendo con los meses de verano, temporada que siempre suele ser menor dicha tasa debido a la importancia e incidencia del sector turístico.

Por consiguiente, podemos realzar la incidencia que ha tenido dicha situación en los diferentes sectores económicos. En diversos sectores creció la demanda de profesionales exponencialmente, como en logística, sanidad, alimentación, comercio electrónico, limpieza y desinfección, lo que originó una marginalidad de trabajadores del resto de sectores.

Así, en el mes de marzo, el número de afiliados a la seguridad social decreció en 841.000 personas, dejando un total de afiliados de alrededor de 19 millones.

A pesar de ello, hay profesionales que experimentan una grave dificultad de inserción en el mercado laboral, ya que su porcentaje de demanda cayó en picado, originando la necesidad de reinversión laboral para poder conseguir un puesto de trabajo.

En primer lugar, cabe señalar que el sector más afectado fue el turismo. Éste, cerró el año con 2,8 millones de trabajadores, representado más del 14% del PIB español, pero como consecuencia de la pandemia, y aunque se hayan llevado a cabo numerosas medidas de subsanación, el sector quedó desolado, llegando a experimentar una caída de demanda de profesionales de un 84%, respecto al mismo mes de 2019.

Cabe decir que, los servicios cuya prestación lleva aparejada una interacción social elevada, como es el caso del turismo, ha tenido un impacto muy perjudicial, al tener un peso más alto en la economía española. Así, debido a las medidas impuestas por el gobierno, este sector fue, y a día de hoy sigue siendo, uno de los más afectados con toda la situación descrita, ya que las restricciones de movilidad y los cierres perimetrales, tanto por comunidades autónomas como por municipios, han supuesto dificultades para los desplazamientos. Así como la entrada de extranjeros a nuestro país, la cual se ha visto empeorada al ser uno de los países más afectados por el virus, lo que ha hecho desincentivar el interés a quienes pasaban sus vacaciones en nuestra nación, y además por la exigencia de hecha una prueba con resultado negativo en COVID-19, con un máximo de 72h antes de poder desplazarte a otro país.

La caída de las empresas de transportes ha sido, también, otro sector importante en sentir estos cambios constantes por parte del Gobierno español y de la situación social y sanitaria. Todos hemos visto descender los precios de todas las aerolíneas, aunque al precio a pagar por viajar, había que sumarle el coste económico que la realización de la prueba sanitaria PCR tenía de por sí.

Debido a todo ello, nuestras relaciones económicas fuera de España, entre empresas multinacionales y europeas, se han visto afectadas y las sentencias sobre las indicaciones se han ido sucediendo cada quince días en nuestro país, han sido, en muchas ocasiones, cuestionables por nuestra sociedad, creando un revuelto social continuo.

Además, el sector hostelero está formado por más de 300.000 empresas, de las cuales un 70% son autónomos o negocios con menos de tres empleados, y el cual trabaja con beneficios mínimos (6%) respecto de la media de otros sectores (16%), siendo, por lo tanto, muy vulnerable ante cualquier crisis económica.

En conclusión, la restauración y hostelería del país se ha visto gravemente afectada y ha generado una gran dimensión que compromete a los negocios de este gremio, reduciéndose las ofertas publicadas un 72%, dañando principalmente a camareros, personal de cocina, jefes de barra... Esto se debe a que las medidas del gobierno más duras han ido implícitas a este sector, ya que no se permitía el servir dentro de un espacio cerrado, y en las terrazas únicamente las mesas podían ser de entre 6 personas, reduciéndose después hasta 4, y con una distancia de al menos 1,5m entre ellas, situación que desmotivó a parte de los consumidores a invertir su dinero en este sector, y cuyo fin es intentar así dejar a un lado las relaciones sociales.

Además, cabe señalar las restricciones horarias que no permitían a los bares de copas ni restaurantes, el servir comida ni bebidas a partir de las 18h, únicamente se les permite a aquellos locales con disposición de reparto a domicilio, el reparto de comida a las viviendas hasta cierto límite horario, fijado a las 22.30h. Esta situación ha desencadenado que miles de negocio hayan decidido cerrar sus puertas, al no poder tener los recursos suficientes para hacer frente a los gastos generados por sus servicios, y otros se han visto obligados a reinventarse, llegando a incluir el servicio a domicilio, el cual anteriormente no disponían. Aun así, hemos visto como las terrazas de los bares por todo nuestro país

seguían llenas, e incluso sin tener en cuenta las distancias de seguridad en algunos casos, ni tampoco, teniéndose en cuenta el número límite de personas por mesa.

En contraste a toda la información anterior sobre el hundimiento de los diversos sectores, hay que hacer hincapié en que el sector primario se ha visto reforzado ante dicha situación excepcional, siendo la raíz del crecimiento y el elemento clave del desarrollo, así como el pilar de la estructura económica. El miedo y la incertidumbre provocaron situaciones complejas de gestionar, ya que se incrementó la demanda de los productos notablemente debido a avalanchas de compras en supermercados y tiendas, llegando incluso a duplicar, y en algunos casos a triplicar, el volumen habitual de pedidos, incidiendo en toda la cadena de suministro de productos básicos. Dicho efecto multiplicador en la producción conllevó un crecimiento en el empleo, incrementándose las plantillas pertenecientes a este sector, conllevándoles un reto organizativo.

Según datos publicados por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, en marzo las actividades relacionadas con este sector crecieron mensualmente en un 1,2% en la afiliación, siendo este el mayor incremento entre todos los sectores.

De esta forma, podemos decir que el salvavidas de toda la situación ha sido la tecnología, ya que gracias a ella hemos podido seguir llevando a cabo la mayoría de trabajos de forma remota, es decir, teletrabajando. La educación se adaptó a la impartición de clases online, las oficinas de empleo ofrecían sus servicios de forma telefónica y a través de cuestionarios, e incluso la seguridad social se lleva a cabo a través de llamadas telefónicas con el médico para evitar, en la medida de lo posible, el contacto entre personas.

A su vez, la implantación del teletrabajo y la automatización de muchos procesos como consecuencia del confinamiento han obligado a las empresas a hacer un gran esfuerzo para su digitalización y adaptación de su modelo de negocio a las nuevas tecnologías, planificando un futuro a largo plazo. En un principio, sólo se activó un modelo que aseguró el servicio al tiempo que los trabajadores ejercían su trabajo desde casa con las herramientas necesarias para continuarlo. Si algo ha demostrado esta crisis y la forma de trabajar a la que nos obliga, es que la digitalización es una apuesta que tiene mucho sentido al aportar flexibilidad, agilidad y eficiencia, debiendo ajustar presupuestos. Además, no solo son medidas actuales, sino que llegan para quedarse.

No obstante, en el campo del teletrabajo y en la digitalización, las pymes, que son la mayor parte del tejido empresarial español, tienen una gran desventaja al no contar con las mismas herramientas tecnológicas y así, sus posibilidades son menores.

Del mismo modo que la digitalización, también se implementaron tecnologías para el cuidado de la interacción, dando solución a la necesidad del distanciamiento social, basándose en medir áreas de riesgos y poder prevenirlo. Además, se llevarán a cabo protocolos de distanciamiento social en el trabajo, como señalización y simbologías para una mejor organización. Se fortalece el ecommerce, un sistema de compra y venta de productos y servicios que utiliza Internet como medio principal de intercambio, y por tanto, los negocios deberán estar preparados para tener unas herramientas eficaces, ágiles y sencillas, así como desarrollar estrategias de comunicación y marketing digital.

En suma, en un futuro próximo habrá nuevas formas de comunicación entre empresa y cliente, redireccionando sus estrategias hacia la generación de contenido, creación de campañas de adquisición y por su puesto de consolidación y crecimiento de sus comunidades.

Por ello, los escenarios en los cuales nos movíamos antes del COVID-19 están cambiando rápidamente y hacia lugares imprevistos, por lo que resultará clave la agilidad y la adaptación, así como tener buenos partners que nos permitan llevar a cabo las implementaciones necesarias.

Como consecuencia a todo lo descrito anteriormente, las medidas del estado de alarma decretadas en España para frenar la expansión del coronavirus, han obligado a muchos comercios a echar el cierre mientras que otros han visto mermada su producción. Este panorama ha causado una oleada de ERTE (Expediente de Regulación Temporal de Empleo) en innumerables empresas del país. Se trata de un procedimiento administrativo por el que un empresario puede suspender o reducir el contrato de trabajo de sus trabajadores de forma temporal. Una empresa puede solicitar un ERTE cuando existan causas de fuerza mayor, económicas, técnicas o de producción, y así, el estado de alarma por la pandemia mundial del coronavirus sería una causa de fuerza mayor al tratarse de una causa generada por hechos o acontecimientos involuntarios, imprevisibles, externos al círculo de la empresa que imposibilita temporalmente la actividad laboral. Para su solicitud, la empresa debe encontrar algunas de estas situaciones:

- Cierre temporal de locales de afluencia pública
- Suspensión o cancelación de actividades
- Falta de suministros que impidan continuar con el desarrollo ordinario de la actividad
- Restricciones en el transporte público y de la movilidad de las personas y/o mercancías.
- Situaciones extraordinarias por el contagio de la plantilla o adopción de medidas de aislamiento preventivas.

Del mismo modo, los empresarios que quieran solicitar un ERTE debían hacerlo de forma telemática ante la autoridad laboral.

Aunque, generalmente, los ERTE son por suspensión del trabajo, también existe la posibilidad de solicitar ERTE de reducción de jornada, lo que provoca una disminución temporal de entre un 10 y un 70% de la jornada de trabajo computada sobre la base de la jornada. Así, los trabajadores cuya empresa haya realizado un ERTE, no seguirán cobrando su nómina sino que accederán a la prestación por desempleo. El Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) se encargará de tramitar la prestación, y esto implica que los trabajadores no tendrán que solicitarla sino que será la empresa quien lo comunique a las autoridades. Además, los trabajadores afectados podrán cobrar la prestación aun sin tener cotizado lo suficiente, sin perder ningún día de su derecho a la prestación por desempleo.

Según los datos publicados por las consejerías autonómicas de empleo, se han presentado alrededor de 450.000, afectando a más de 2,7 millones de trabajadores, y de ellos, 620.000 se sitúan en Cataluña, seguidos de los 427.000 de Andalucía, y de los 400.000 en Madrid, acaparando entre los tres casi un 54% de las personas afectadas en todo el territorio nacional.

Empresas como Seat, Nissan, Burger King o Adolfo Domínguez, anunciaron sus ERTEs con los que trataron de paliar los efectos de la pandemia en España y que provocaron la pausa de la economía del país.

A modo de reflexión, sería conveniente valorar todas las posibilidades existentes antes de acogerse a tramitar un ERTE, ya que existen otras posibilidades de ajustes, como las reducciones de jornadas, que aseguran los puestos de trabajo de las personas. Además, puede ser probable que la avalancha de peticiones sature la capacidad de dar respuesta por parte de los organismos públicos, provocando un retraso asegurado en el pago de las prestaciones. Cabe añadir también, que se debería mantener un principio de equidad, teniendo en cuenta las situaciones personales de todas las personas trabajadoras y adecuar las afectaciones según las situaciones, para evitar que se vean más afectadas las personas en situaciones más vulnerables, teniendo así corresponsabilidad colectiva de todos, garantizando, por consiguiente, su viabilidad a largo plazo, y por tanto, la preservación de todos los puestos de trabajo.

4. LA INFLACIÓN

Se entiende por inflación a la subida continua de los precios de los bienes y servicios durante un período de tiempo determinado, y que no responde a incrementos en la productividad. Sin embargo, que exista una tendencia, más o menos general, a que los bienes y servicios sean cada vez más caros, no excluye la posibilidad de que algunos productos se abaraten. Por tanto, la inflación es la tasa de crecimiento del precio de la producción agregada, de una forma persistente y generalizada.

Existen muchas formas de clasificar la inflación, y la siguiente se asocia a los dígitos que la forman:

- Inflación moderada, es en la que las tasas anuales son de un dígito, y se caracteriza por una lenta subida de los precios, el público confía en el dinero, se firman contratos a largo plazo expresados en términos monetarios, ...
- Inflación galopante, la cual tiene de dos a tres dígitos, oscilando entre el 20% y el 100% al año. Cuando ésta se instala en un país, se producen graves distorsiones económicas, el dinero pierde valor muy rápidamente y los tipos de interés pueden pasar a ser hasta del 50% o incluso del 100% al año. Así, los individuos, intentan tener solo el dinero estrictamente necesario para realizar sus transacciones diarias, los mercados financieros desaparecen, y los ciudadanos invierten en otros países.
- Hiperinflación, tendrá lugar cuando los precios crecen a tasas superiores al 100% anual. En este entorno, el dinero pierde cualquier valor, provocando una crisis en

todo el sistema económico. Estas situaciones se consideran extremas y suelen asociarse a guerras o revoluciones, al provocarse una distorsión brutal de la capacidad real de compra del dinero.

La inflación también se puede clasificar asociándola a las causas que originan el proceso:

- Si el proceso inflacionario surge del lado de la demanda, se produce la denominada inflación de demanda, provocada por un exceso de demanda que la producción únicamente puede atender elevando los precios.
- Si el proceso se inicia del lado de la oferta, provoca la establecida como inflación de costes, y suele aparecer por un aumento en los costes debido a presiones que provocan un crecimiento de los salarios monetarios sobrepasando los incrementos de la productividad, o que los empresarios incrementen sus márgenes de beneficios en sectores no competitivos.

Otro concepto importante es la estanflación, refiriéndonos a una situación en la que se produce un estancamiento de la economía junto a una elevada inflación.

A su vez, la deflación se trata del fenómeno opuesto, consistiendo en la caída persistente del nivel de precios. En esta situación, la falta de demanda provoca una disminución de los precios persistente, y puede ocurrir que los productores, ante la necesidad de vender sus productos para cubrir sus costes fijos, al menos, bajen los precios de forma generalizada, y así, la demanda no deja de disminuir, ya que los consumidores entienden que no merece la pena comprar hoy si mañana todo será aún más barato. Este círculo es especialmente peligroso para cualquier economía.

Además, una situación de deflación en un entorno de tipos de interés cercano a cero puede generar la conocida como “*trampa de la liquidez*”, en la que el dinero permanece inmóvil ante la caída de los precios, la falta de expectativas de rentabilidad de los activos financieros, y por consiguiente, el aumento de riesgo de impago de la deuda emitida.

Por tanto, podemos decir que la inflación, es perjudicial por tres motivos principales, primero porque perjudica a la población con rentas fijas, después porque provoca incertidumbre en la economía al desconocerse la evolución de los precios, y por último, porque reduce la competitividad económica.

4.1. LAS REDISTRIBUCIONES

La inflación no perjudica a todo el mundo, ya que aunque empeore el bienestar de muchas personas, también mejora el de otras al tener efectos redistributivos, es decir, que puede alterar el reparto de la renta y de la riqueza entre las personas.

Para conocer el efecto de la inflación desde el punto de vista redistributivo, debemos distinguir entre la renta nominal y la real.

En general, cuando hablamos en términos reales, se refiere a precios del año base, y así, se excluye en los estudios el efecto de la inflación, y estos valores son una excelente medida del poder adquisitivo neto, sin importar los cambios de precios a lo largo del tiempo. Por el contrario, hablar en términos nominales, tratamos el valor de los productos en precios actuales, teniéndose en cuenta los precios que hay en el momento del estudio del mercado, incluyendo así la inflación o pérdida de capacidad de compra de la moneda. Por consiguiente, la renta real divide la renta monetaria entre el nivel medio de los precios, midiendo así el poder adquisitivo.

Por tanto, si los datos son nominales, la cantidad creciente en la economía en unidades monetarias, incluye tanto el aumento de la cantidad de productos vendidos como el de sus precios, mientras que, si los datos son reales, se excluyen los aumentos de precios y solo hacemos referencia a la cantidad de unidades finales vendidas, sin tener en cuenta la variación de precios, observando el crecimiento físico en sí.

Luego, debemos entender que, si la economía crece a un 4% en términos nominales, pero los precios aumentan un 6%, en realidad la economía está decreciendo un 2%. Así, en el país se venden menos productos finales a un precio más caro, originándose un retroceso, y por consiguiente, que las personas sean capaces de comprar menos bienes y/o servicios, con la misma cantidad de dinero.

La redistribución generada por la inflación tiene un principal efecto, el cual llega a través de su efecto sobre el valor real de la riqueza de las personas. Generalmente, la inflación no anticipada redistribuye la riqueza de los acreedores hacia los deudores. Sin embargo, la inflación agita ingresos y activos principalmente, por lo que redistribuye la riqueza entre la población de forma aleatoria y su efecto no es significativo para ningún grupo en particular.

En conclusión, la inflación disminuye el valor real de las rentas monetarias fijas favoreciendo a los deudores que cuenten con dichas rentas, ya que el valor real de lo que tienen que devolver, es menor del que recibieron, y por ello, se perjudica a los acreedores de un derecho de crédito determinado en unidades monetarias fijas.

4.2. LA MEDICION DE LA INFLACION

Cuando se quiere determinar el crecimiento económico de un periodo de tiempo, se debe separar el valor del incremento correspondiente a variaciones en los precios, y para ello, tenemos que valorar las producciones de cada año a los mismos precios valorando la producción a precios constantes, tomándolos a precios de un año base, ya que si no, no eliminaríamos el efecto del aumento de los precios, la inflación, y compararíamos producciones con precios distintos, originando errores en nuestros cálculos.

Cuando eliminamos el efecto de la inflación sobre una magnitud económica, se está deflactando, y para ello, se usan los índices de precios, siendo los más comunes el Índice de Precios al Consumo (IPC), la inflación subyacente y el deflactor del PIB.

El IPC es una medida estadística de la evolución de los precios de los bienes y servicios que consume la población residente en un país. Es el más conocido de los indicadores de inflación de una economía, y el más importante. Los agentes económicos forman sus expectativas sobre la inflación reflejándose en este índice, teniendo un gran impacto en los medios de comunicación y en la vida política, sobre todo cuando es elevado. Para su obtención, se observa la variación de precios de los bienes usuales de los habitantes de un país. Ya que el hábito de consumo cambia con el paso del tiempo, el IPC deberá adaptarse para mantener su lealtad con la realidad a medir. Estas variaciones alteran las ponderaciones que el índice otorga a las distintas categorías de bienes.

Se trata de una relación de números que expresa cómo varían los precios a lo largo del tiempo, refiriéndose a un año de referencia para el que el índice tiene un valor de 100. Si el IPC del año a estudiar es mayor a 100, los precios son mayores que los del año de referencia, mientras que si es menor a 100, los precios han disminuido. Del mismo modo, si dividimos una magnitud valorada en euros corrientes por el IPC de un año base y multiplicamos por 100, obtendremos dicha magnitud en euros constantes.

Por lo general, la composición del IPC de cada país es diferente, ya que los hábitos de consumo suelen variar. Con la creación de la Unión Monetaria Europea, y en la medida

que la inflación de los distintos países que la integran tiene que ir convergiendo, se ha originado el Índice de Precios Consumo Armonizado (IPCA), que usa una misma cesta de bienes de consumo para todos los países, y entre el IPC y el IPCA suelen diferir sólo en algunas décimas.

El IPCA es un indicador estadístico cuyo objetivo es dar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales y examinar el cumplimiento que exige el Tratado de Maastricht. En cada estado miembro a la unión, ha sido necesario realizar ajustes para conseguir la comparabilidad deseada mediante inclusiones o exclusiones de partidas de consumo.

En España, el IPAC respecto al IPC, incluye el gasto de los turistas, y no incluye el gasto de los españoles en el extranjero.

Por otro lado, el índice de inflación subyacente se corresponde con el IPC, menos las variaciones de precios de los productos energéticos y de los productos alimenticios sin elaborar. Pretende conocer la subida de precios de un país, dejando al margen las alteraciones por el coste de la energía y por los cambios en los precios provocados por las buenas o las malas cosechas que dependen del clima. Refleja de mejor manera la tendencia inflacionista de una economía, ya que elimina factores externos y aleatorios.

Sin embargo, ya que tanto el IPC como el índice de inflación subyacente recogen las variaciones de bienes de consumo, es necesario tener un índice que recoja la variación de los precios representativa del conjunto de bienes de una economía, como bienes de consumo, industriales, agrarios, del comercio al por mayor y al por menor, de servicios, etc. Esto es lo que pretende el Deflactor del PIB, que se trata de un índice de los precios de todos los artículos que conforman el PIB, y que son los gastos de consumo, las inversiones, los gastos del gobierno y las exportaciones netas. Para su cálculo se necesita el PIB nominal o a precios corrientes y el PIB real o a precios constantes, y así, si dividimos ambas cantidades, obtenemos la variabilidad debida a cambios en los precios, conocida comúnmente como el deflactor del PIB.

Uno de nuestros principales propósitos es medir los cambios en el coste de vida y en el valor del dinero, y para ello se calcula la tasa de inflación, que se trata del cambio porcentual en el nivel de precios de un año respecto al siguiente. Para calcularla usamos la siguiente fórmula aplicable tanto al IPC como al deflactor del PIB:

$$\begin{aligned} \text{Tasa de inflación } (\pi) &= \frac{IPC_t - IPC_{t-1}}{IPC_{t-1}} \cdot 100 \\ \text{Tasa de inflación } (\pi) &= \\ &= \frac{\text{Deflactor } PIB_t - \text{Deflactor } PIB_{t-1}}{\text{Deflactor } PIB_{t-1}} \cdot 100 \end{aligned}$$

Fuente: Libro Introducción a la Economía – Pearson

Sea cual sea el índice que usemos para calcular la tasa de inflación, el dato final obtenido varía mucho de trimestre a trimestre, y por ello, deducimos que no hay una medición única para la inflación, y por tanto, debemos determinar cuidadosamente qué medición es la más útil para cada propósito.

4.3. LA ESTABILIDAD DE PRECIOS

La estabilidad de los precios es un objetivo importante de la política económica, ya que la inflación origina pérdidas reales en el poder adquisitivo de los consumidores. Se trata de la inexistencia de variaciones significativas en el nivel medio de precios. Generalmente, se considera que una tasa de inflación no superior al 3% es equivalente a una situación de estabilidad de precios. Este objetivo reconoce los conflictos que pueden surgir entre una inflación nula y el pleno empleo, así como las dificultades que plantea la medición de la mejora de la calidad y de los nuevos productos.

Según refleja la teoría económica de Friedman, si aumenta la cantidad de dinero, aumenta el nivel de precios de la economía, y viceversa. Los aumentos excesivos de los precios, generan distorsiones en el funcionamiento de la economía, y es por eso que los bancos centrales encargados de controlar la cantidad de dinero en circulación, tienden a buscar el entorno ideal para que los precios ni suban ni bajen de forma significativa.

Desde un punto de vista personal, se debe procurar precios absolutamente estables o inflación cero, ya que si tenemos confianza de que el nivel de precios estará en un futuro cercano muy cerca del nivel de precios actual, podemos realizar mejores inversiones y tomar mejores decisiones a largo plazo. Sin embargo, muchos macroeconomistas, consideran que un objetivo de cero inflación es razonable en una economía ideal, pero en realidad no vivimos en un sistema libre de fricciones, en el cual la restricción más importante es la resistencia de los trabajadores a los recortes salariales. Esto sugiere que

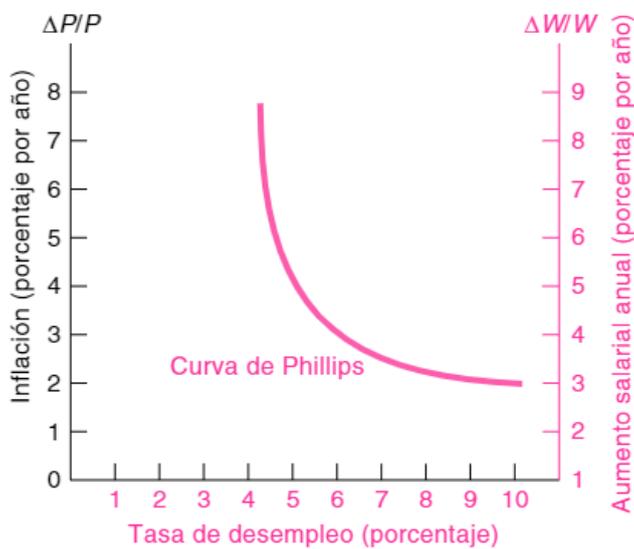
una inflación cero estaría asociada con un mayor nivel sostenible de desempleo y un menor nivel de producción en el caso de una inflación de entre 2 y 4%.

Por tanto, la rigidez a la baja de los salarios interfiere con la capacidad de ciertas empresas para hacer ajustes en los salarios reales, llevándolas a hacer reducciones ineficientes del empleo. Las principales implicaciones es, que ponerse un objetivo de cero inflación, provocaría una gran ineficiencia de la asignación de recursos, que a su vez, se reflejara en una tasa de desempleo alta e innecesaria.

En resumen, un nivel de precios predecibles que aumenta discretamente, origina un mejor clima para un crecimiento económico sano. Un análisis de las evidencias sugiere que una inflación baja tiene poco efecto en la productividad o en la producción real, pero, sin embargo, la inflación galopante o la hiperinflación pueden causar problemas serios a la productividad y a los individuos por la redistribución del ingreso y la riqueza.

4.3.1. LA CURVA DE PHILLIPS

Los macroeconomistas distinguen entre las curvas de Phillips a corto plazo y a largo plazo. A continuación, se muestra una curva típica de Phillips, en la cual observamos que



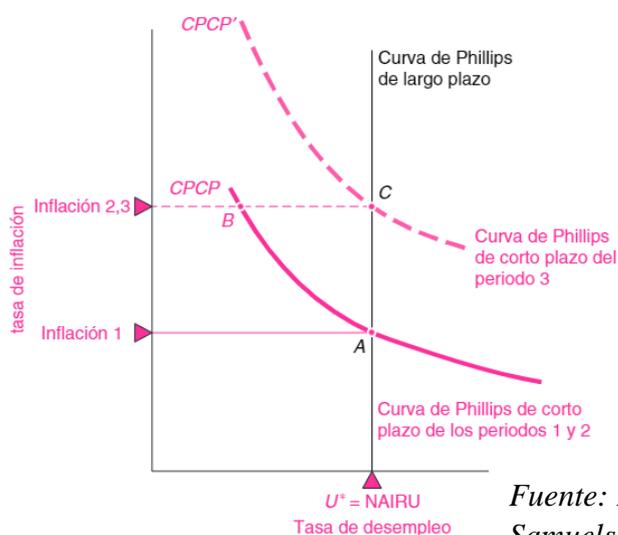
el eje horizontal representa la tasa de desempleo, mientras que en el vertical izquierdo representa la tasa anual de la inflación de precios y en el vertical derecho la tasa de inflación del salario. Así, en la medida que se desplaza la curva hacia la izquierda al reducir el desempleo, la tasa de precios y salarios se incrementa, y por

Fuente: Libro Economía, McGraw-Hill, Samuelson
consiguiente, la curva sube. Una curva de Phillips en el corto plazo muestra la relación inversa que existe entre la inflación y desempleo, y además, la escala del eje vertical derecho, es superior a la del lado izquierdo debido a la tasa de crecimiento supuesta del 1% de la productividad promedio del trabajo.

Al estudiar los periodos inflacionarios, los economistas notaron que la curva de Phillips en el corto plazo era bastante inestable, y por ello, desarrollaron la teoría moderna de la inflación, la cual distingue entre el largo y el corto plazo. En el largo plazo, la curva de Phillips es vertical, sin pendiente negativa, lo que implica que existe una tasa de desempleo mínima congruente con una inflación estable, y la cual se denomina tasa de desempleo no aceleradora de la inflación (NAIRU), y en la que las fuerzas ascendentes y descendentes sobre precios y salarios están en equilibrio, por lo que la inflación no tiene tendencia a cambiar, siendo esta la tasa de desempleo más baja sostenible sin ejercer una presión al alza sobre la inflación.

La idea que respalda la NAIRU es que el estado de la economía puede dividirse en tres situaciones:

- Exceso de demanda, cuando los mercados están rígidos en extremo, con alta utilización de la capacidad y con bajo desempleo, precios y salarios sujetos a la inflación inducida por la demanda, siendo ésta creciente.
- Exceso de oferta, en situaciones de recesión con alto desempleo, y las empresas tienden a vender con descuento y los trabajadores presionan de forma menor por aumentos de sueldo, y con ello, la inflación de precios y salarios tiende a moderarse.
- Presiones neutrales, cuando las presiones al alza de las vacantes de empleo se corresponden a las presiones a la baja del desempleo, y aquí la economía se encuentra en la NAIRU, y la inflación ni sube ni baja.



La curva cambiante de Phillips

Ahora bien, pero ¿cómo se mueve la economía del corto al largo plazo? Pues bien, la idea consiste en que cuando los cambios en los precios son imprevistos, la curva de Phillips en el corto plazo tiende a cambiar hacia arriba o hacia abajo, mediante la serie de pasos del *ciclo del auge*:

Fuente: Libro *Economía*, McGraw-Hill, Samuelson

En el primer periodo, el desempleo se encuentra en la NAIRU, sin sorpresas de oferta ni de demanda, y la economía se encuentra en el punto A en la parte baja de la curva.

Después, se expande la economía que reduce la tasa de desempleo, y a medida que baja el desempleo, las empresas contratan trabajadores y dan mejores aumentos de sueldo que antes. Mientras que la producción se acerca a la capacidad máxima, los márgenes sobre los precios se elevan, y los precios y salarios se aceleran. Así, la economía se mueve hasta el punto B, y las expectativas de inflación todavía no cambian. Como consecuencia de una menor tasa de desempleo, la inflación sube durante el segundo periodo.

Cuando la inflación sube, empresas y trabajadores establecen nuevas expectativas inflacionarias más arriba, empezándose por descontar esta tasa mayor de inflación esperada en sus decisiones de precios y salarios. Su consecuencia es un cambio en la curva, reflejando la tasa superior de inflación esperada. En este caso, la tasa de inflación del periodo 3 es igual a la del periodo 2. Si hubiese una disminución de la actividad económica, la economía se mueve al punto C. Como resultado, obtenemos que la tasa de inflación en el periodo 3 es superior que en el periodo 1, aun cuando el desempleo es igual. En el periodo 3 la economía tendrá el mismo PIB real y el mismo desempleo que en el 1, a pesar de que los precios y PIB nominal estén creciendo más rápido de lo que crecían antes de que la expansión aumentara la tasa de inflación esperada.

En resumen, mientras que el desempleo esté por debajo de la NAIRU, la inflación de los salarios tenderá a incrementarse. Cuando el desempleo es alto, ocurrirá la situación inversa. Únicamente cuando el desempleo está en la NAIRU, la inflación se estabilizará, y sólo ahí los cambios en oferta y demanda estarán en equilibrio en distintos mercados laborales, y la inflación tenderá ni a crecer ni a decrecer.

4.4. CAMBIOS EN LA INFLACION ESPAÑOLA DURANTE EL AÑO 2020

En marzo de 2020, España contaba con una inflación por debajo de cero, en plena explosión de la pandemia, y la crisis económica consecuente no ha permitido recuperar tasas positivas. Así, el año 2020 se cierra con una caída del 0,5% en los precios en la tasa interanual según el INE.

El IPC interanual es tres décimas superior al del mes de noviembre ya que los precios eléctricos bajaron, además de la subida del comportamiento de combustibles y

España: IPC General anual		
	2020	2019
IPC General [+]	-0,5%	0,8%
Alimentos y bebidas no alcohólicas [+]	1,1%	1,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco [+]	0,3%	0,4%
Vestido y calzado [+]	0,9%	0,9%
Vivienda [+]	-0,1%	-5,0%
Menaje [+]	0,4%	0,6%
Medicina [+]	0,5%	0,5%
Transporte [+]	-4,4%	4,0%
Comunicaciones [+]	-4,1%	0,7%
Ocio y Cultura [+]	-1,6%	0,1%
Enseñanza [+]	-0,2%	0,9%
Hoteles, cafés y restaurantes [+]	0,3%	2,0%
Otros bienes y servicios [+]	1,2%	1,4%

carburantes. En términos mensuales, los precios suben un 0,2%. Hay que destacar la subida del 4,3% de los precios de vivienda, hasta situarse su tasa interanual en el 3,2% que contrasta

Fuente: datosmacro.expansion.com

con el descenso de los precios de vestido y calzado del -15,3%, y una variación interanual del 0,9%.

Supondrá un notable beneficio en el poder adquisitivo para los colectivos que verán elevada su nómina en 2021, como los pensionistas, ya que aumentarán un 0,9% lo que implicará 1,4 puntos de ganancia de poder adquisitivo.

Cada uno de los grupos que aparecen en la gráfica anterior, se elabora a tres niveles, provincial, autonómico, y nacional, lo que nos permite saber cuánto se han encarecido en un periodo determinado de los productos pertenecientes a cualquiera de los grupos anteriores, tanto en España como en cualquiera de sus Comunidades Autónomas y en sus provincias. Además, el INE fija, mediante las encuestas de presupuestos familiares, qué productos y en qué proporción compone la “cesta de la compra”.

La crisis del coronavirus está suponiendo un shock sin precedentes para la economía, teniendo efectos negativos, con dudas en la magnitud y duración del impacto. Sin embargo, su efecto sobre la inflación genera más interrogantes. Existen presiones a la baja, como el colapso del consumo a causa del confinamiento y la caída del precio del petróleo, y otras al alza, como el cierre de las fábricas y la reducción general de la producción. Además, hay que diferenciar los efectos a corto plazo, durante la fase de contención del virus, medio plazo, durante la fase de recuperación, y largo plazo, cuando alcancemos la “nueva normalidad” tras la crisis.

Los datos disponibles entre febrero y mayo ya nos dan una idea del impacto a corto plazo de la crisis del coronavirus en la inflación, la cual continuó su descenso a gran velocidad, pasando del 1,2% en febrero hasta el 0,1% en mayo, con la entrada en vigor de las medidas de confinamiento en la mayoría de los países. La caída se observa tanto en los precios de la energía como en la cesta de bienes que definen la inflación subyacente. En particular, la inflación se redujo tanto en los bienes industriales como en el sector de servicios. En cambio, los precios de los alimentos no procesados han aumentado rápidamente.

Más allá de todos los movimientos de precios, los condicionantes más distintivos de estos meses son los problemas de medición y la ausencia de mercados, dos factores que posiblemente hayan afectado en mayor medida a los precios de los servicios. Por un lado, el cierre de los sectores provoca que los precios de sus bienes y servicios sencillamente no existan. Además, las empresas cerradas no pueden responder a las encuestas de los institutos de estadística, es decir, que parte de los precios estimados tuvieron que ser mediante técnicas estadísticas, puesto que no disponían de toda la información necesaria. Por otro lado, la cesta de bienes que constituye el índice de precios ya no es representativa de las compras medias de los hogares. Por ejemplo, durante el confinamiento el gasto en servicios o transporte se desplomó, cuando en tiempos normales, el peso de los servicios en la cesta es del 45%.

A medio plazo, la evolución de la inflación es más incierta, ya que existe la posibilidad de que las interrupciones en la producción y la cadena de suministros provocadas por la COVID-19 generen presiones alcistas sobre los precios. Sin embargo, la diferencia entre la evolución de la demanda y la oferta en los distintos mercados continuará suponiendo una presión deflacionista.

A pesar del notable repunte que experimentará el consumo en los próximos meses, esperamos que este se mantenga en números inferiores a las que se encontraba antes de la pandemia, debido al impacto de la crisis sobre el mercado laboral, lo que limitará las presiones inflacionistas. Además, es probable que la tasa de ahorro, que ha aumentado durante el periodo de confinamiento, permanezca elevada respecto a los niveles precrisis hasta que se tranquilice la incertidumbre, la cual actualmente, afecta al comportamiento de empresas y familias.

Por último, la crisis del coronavirus podría tener efectos sobre la inflación más allá del medio plazo, ya que podría provocar cambios estructurales en nuestras economías. Esta crisis ha visibilizado la fragilidad de las cadenas de suministro global, muy sensible a grandes impactos, algo que podría llevar a las empresas a replantearse la distribución geográfica de su estructura productiva. Además, a nivel europeo es probable que se incentive la producción local de los bienes estratégicos como los medicamentos y los alimentos. Esta fuerza podría contribuir a revertir el efecto desinflacionario de la globalización en las últimas décadas, debido a las ganancias de eficiencia que conllevaba. Finalmente, esta crisis también podría tener un impacto duradero sobre el comportamiento de consumidores y empresas, que se podrían volver más cautos en sus decisiones de consumo e inversión, o modificar los bienes que forman nuestra cesta de consumo.

5. TIPO DE CAMBIO Y MERCADO DE DIVISAS

En una economía abierta, las transacciones económicas entre diferentes países tienen una gran importancia. Cuando estas operaciones se realizan entre países con monedas diferentes, el tipo de cambio entre las monedas de los países implicados goza de un papel importante en estas operaciones económicas internacionales.

El tipo de cambio es simplemente un precio relativo que expresa a grandes rangos el poder adquisitivo de las diferentes monedas. En definitiva, es el precio de una moneda en términos de otra moneda, el cual se determina en el mercado de cambio de divisas, que es el mercado donde se comercian las diferentes monedas. En suma, se entiende por divisa al dinero extranjero, y comprende los billetes, monedas y otros instrumentos financieros de pago o de crédito.

En el mercado de divisas, como en todo mercado, la oferta y la demanda determinan el precio, en este caso el tipo de cambio, y como todo precio, su valor puede fluctuar a la alza o a la baja. Estas variaciones son fundamentales para entender las variaciones en la actividad de determinados sectores de la economía.

En este caso, el tipo de cambio también se puede analizar desde un criterio nominal o desde uno real, los cuales se relacionan a través de los precios. El nominal expresa la relación a la que se puede intercambiar la moneda de un país por la de otro, mientras que el real es la relación a la que se pueden intercambiar los bienes y servicios de un país por

los de otro, midiendo así el precio de una cesta de bienes y servicios en el interior en relación con la misma cesta disponible en el extranjero. Por tanto, ambos tipos de cambios están estrechamente relacionados entre sí, y la cual se expresa de la siguiente forma:

$$\text{Tipo de cambio real} = \text{Tipo de cambio nominal} \times \frac{\text{Índice de precios extranjeros}}{\text{Índice de precios nacional}}$$

El tipo de cambio real nos da información sobre el verdadero valor de nuestra moneda. La relación real de intercambio determina el número de unidades de un bien que un país debe entregar a cambio de una unidad de otro país con el que comercia, desarrollándose así la *teoría de la paridad del poder adquisitivo*, según la cual un bien puede venderse al mismo precio en todos los lugares, de tal forma que el tipo de cambio nominal refleje el mismo poder de compra de las monedas en los distintos países. Esta teoría es muy relevante ya que nos determina que para mantener el mismo tipo de cambio real, cuando se modifiquen los niveles de precios, los tipos de cambio nominales tienen que variar, observando así el comportamiento del tipo de cambio de diferentes países según sus tasas de inflación.

De esta forma, si el tipo de cambio se fija en el mercado de divisas libremente por la interacción de oferentes y demandantes, se trata de un tipo de cambio flexible, estableciendo el mercado la relación entre las monedas y sin intervención de los Bancos Centrales. Sin embargo, si los Estados de distintos países llegan a establecer acuerdos entre ellos para mantener sus monedas relacionadas mediante tipos de cambios inalterables, se trataría de un tipo de cambio fijo, en el cual cada Banco Central tiene que colaborar para mantener su moneda a la paridad fijada.

Por lo general, no existe forma pura de ninguno de ambos tipos señalados, ya que ni los Estados dejan que sus monedas actúen libremente, ni mantienen unas paridades absolutamente fijas e inamovibles. Así, el sistema de tipos de cambio flexibles deriva en otro en el cual los Bancos Centrales intervienen habitualmente para mantener las paridades, denominado tipos de cambio dirigidos o de fluctuación sucia. Además, los tipos de cambio fijos, tampoco mantienen la paridad entre las monedas para siempre, ya que, con frecuencia, la paridad necesita ser modificada, entonces, el tipo de cambio es ajustable.

En suma, existe una mezcla de todos los anteriores, ya que los sistemas de tipo de cambio fijo ajustables, suelen dejar que las monedas oscilen libremente dentro de una banda de fluctuación alrededor de la paridad central, permitiendo holgura que evita hacer ajustes frecuentes, y a esto se le denomina sistema de bandas.

5.1. FIJACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Tras la introducción de los patrones monetarios, iniciaremos el análisis de la determinación del tipo de cambio. El análisis de los tipos de cambio confunde un poco al principio, debido a que depende de la moneda que estudiemos y del punto de vista del agente económico considerado. Así, si un español va al mercado de divisas a demandar dólares a cambio de euros, para él, el dólar es la divisa, mientras que el euro sirve para determinar el precio o tipo de cambio (€/€). Sin embargo, en el mismo mercado de divisas, el norteamericano que vende los dólares, considera que el euro es su divisa, su moneda nacional marca el tipo de cambio (\$/€). Ambos agentes son demandantes y oferentes en el mercado de divisas.

A partir de ahí, si partimos de una paridad central de 1€/€, debemos entender que una subida del tipo de cambio flexible, por ejemplo a 1,2€/€, significa que el euro se deprecia, ya que antes pagábamos una cantidad menor, y de la misma forma, el dólar se ha apreciado, y así, los norteamericanos verán aumentar su capacidad de compra sobre los productos españoles. Si en cambio, hubiese disminuido a 0,8€/€, la situación sería la contraria, apreciándose el euro y depreciándose el dólar.

Por consiguiente, si el patrón monetario fuera de tipos de cambios fijos, diríamos que, ante una subida del tipo de cambio, el euro se devalúa, y si el tipo bajase, se produciría una revaluación.

5.2. CAMBIOS EN LA OFERTA Y EN LA DEMANDA

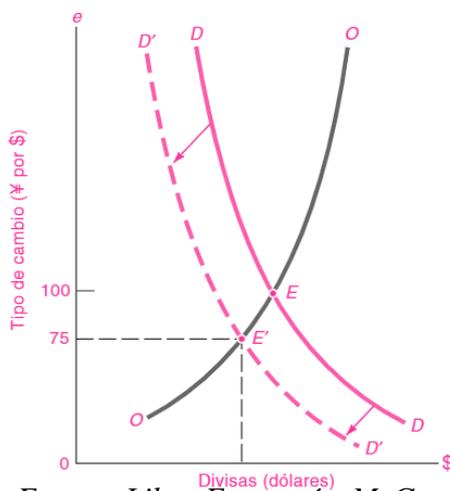
Una vez analizado el tipo de cambio, pasamos a estudiar la oferta y la demanda de divisas, así como sus diversos cambios.

Por un lado, la demanda de divisas relaciona la cantidad de moneda extranjera que se desea comprar a los diferentes precios. Los demandantes de divisas ofrecen su moneda nacional a cambio de moneda extranjera, es decir, a cambio de la divisa. Así, centrándonos en el ejemplo de las relaciones comerciales entre España y EEUU, demandarán divisas (\$) u ofrecerán moneda nacional (€) los siguientes agentes:

- a) Los españoles que importen productos americanos, pues tendrán que pagar las importaciones en dólares. Acudirán a su banco a ofrecer euros a cambio de dólares, y es por ello, que se dice que la demanda de divisas depende del volumen de las importaciones.
- b) Los españoles que hagan turismo o realicen inversiones en EEUU. Acudirán a su banco para ofrecer euros a cambio de dólares.
- c) Los bancos españoles que presten dinero a los residentes estadounidenses.

Cuando más bajo sea el tipo de cambio, mayor será la cantidad demandada de divisa, e inversamente, cuando más alto sea el tipo de cambio, menor será la cantidad demandada de divisas. La relación entre el tipo de cambio y la cantidad demandada de divisas es inversa, porque cuanto mayor sea el tipo de cambio, más unidades monetarias nacionales hay que dar a cambio de una unidad de moneda extranjera, y por ello, al encarecerse el “precio de la divisa”, se deseará demandar menos divisas.

A continuación, se ve reflejada en la siguiente gráfica las consecuencias que se originaría si España sufre una recesión y disminuyese su demanda de importaciones, teniendo como resultado la reducción de las compras de bienes, servicios e inversiones estadounidenses, lo que hace bajar la demanda de dólares en el mercado. Este cambio se representa por un



desplazamiento de la curva de demanda hacia la izquierda, teniendo como resultado un tipo de cambio menor, traduciéndose en que el dólar se depreciaría, y el euro se apreciaría. Cuando baja el tipo de cambio, la cantidad de dólares ofrecida para los estadounidenses al mercado disminuirá, porque ahora los bienes españoles son más caros. Además, la cantidad de dólares demandada por los españoles bajará, debido a la recesión.

Fuente: Libro Economía, McGraw-Hill, Samuelson

El mercado de divisas se encuentra en equilibrio cuando las curvas de demanda y la oferta se igualan. Imaginemos que un gran número de inversores estadounidenses deciden comprar terrenos para construir residencias en el mediterráneo español, y para ello, tienen que cambiar sus dólares por euros, lo que supondría un desplazamiento de la función de la demanda y una apreciación de la moneda europea frente a la divisa, teniendo como resultado un desplazamiento inverso al anterior, hacia arriba.

La apreciación del tipo de cambio del euro frente al dólar repercute en los mercados de bienes y servicios. Los compradores estadounidenses de productos españoles obtienen menos euros por cada unidad de su moneda, y por el contrario, los importadores españoles consiguen más dólares por cada euro. En consecuencia, la apreciación encarece los bienes fabricados en España y abarata los de procedencia norteamericana, y así, sabiendo que el saldo de la balanza de pagos de una economía sale de la diferencia entre sus importaciones y sus exportaciones de bienes, la situación tendrá un impacto negativo de la apreciación en la balanza comercial española, y positivo en la balanza de EEUU.

Por otro lado, la oferta de divisas relaciona la cantidad de moneda extranjera que se desea vender a los diferentes precios. Los oferentes de divisas demandan la moneda nacional dando a cambio moneda extranjera. Así, los agentes que ofrecerán divisas o que demandarán moneda nacional son los siguientes:

- a) Los españoles que exporten productos nacionales a los estadounidenses. Si los importadores americanos pagan en dólares a los exportadores españoles, éstos irán al banco a cambiar los dólares, ofreciendo divisas, por euros, demandando la moneda nacional.
- b) Los estadounidenses que hagan turismo o realicen inversiones en España.
- c) Los bancos estadounidenses que presten dinero a los residentes españoles.

Cuanto más bajo sea el tipo de cambio, menor será la cantidad ofrecida de divisa, e inversamente, cuando más alto sea el tipo de cambio, mayor será la cantidad ofrecida de divisas. La relación entre el tipo de cambio y la cantidad ofrecida de divisas es directa, porque cuanto menor sea el tipo de cambio, menos unidades monetarias nacionales hay que dar a cambio de una unidad de moneda extranjera, y por ello, al abaratare el “precio de la divisa”, se deseará ofrecer más divisas.

Planteando la situación de que se produce un fuerte proceso de inversión en infraestructuras, se disparará las compras de acero de las empresas españolas. Para hacer frente a estas necesidades, las empresas contactan con fabricantes estadounidenses quienes establecen como requisito cobrar en su propia moneda. Los compradores españoles ofrecen euros a cambio de dólares, aumentando, de este modo, la oferta de euros. El desplazamiento de la oferta hace caer el tipo de cambio, originándose una depreciación del euro frente al dólar que favorece las exportaciones españolas con destino

a EEUU y desincentiva las importaciones procedentes del mismo país, siendo una situación beneficiosa para la balanza comercial española y perjudicial para la estadounidense.

Ante el deterioro de la balanza comercial, las autoridades tienen la opción de adoptar alguna de las siguientes medidas o incluso una combinación de ellas:

1. Imponer restricciones directas sobre las transacciones internacionales, para tratar de evitar el aumento en la demanda de euros y su progresiva apreciación frente al dólar, las autoridades españolas pueden decidir establecer aranceles a la importación de productos de Estados Unidos. De esta forma se reducen las compras de los importadores españoles a empresas norteamericanas, evitándose la subida del tipo de cambio y el deterioro de la balanza comercial.
2. Intervenir en los mercados de divisas comprando dólares. Las autoridades españolas pueden cambiar euros por dólares en el mercado de divisas. El resultado de esta maniobra es un incremento de la oferta de euros que deprecie el tipo de cambio del euro frente al dólar, y consiga mejorar el saldo de la balanza comercial española.
3. Adoptando políticas monetarias o fiscales restrictivas, al poner en marcha políticas de contención de la demanda agregada, la actividad económica española se enfría y la renta disponible de los agentes económicos locales se reduce. Este proceso termina con una caída del consumo, incluyendo el consumo de bienes importados, y una moderación de la inflación en España. Ambos efectos facilitan que los bienes domésticos sean más competitivos y la balanza comercial mejore su saldo.
4. Permitir el ajuste natural del tipo de cambio. Si las autoridades españolas asumen la apreciación de tipo de cambio del euro frente al dólar, la balanza comercial se deteriora progresivamente. Ante la caída de sus ventas en el exterior, las empresas españolas tratarán de adoptar estrategias que les permitan recuperar su posición en el mercado norteamericano o buscarán mercados alternativos donde el tipo de cambio no resulte tan perjudicial. Tras un periodo de ajuste, el mejor comportamiento de las exportaciones podría reparar el daño inicial en la balanza comercial.

En definitiva, la interacción de la oferta y la demanda de divisas en el mercado, determina un tipo de cambio de equilibrio. Si dicho tipo de cambio del mercado es inferior al de equilibrio, se produce un déficit, y si es superior, un superávit.

5.3. EL TRADING Y LA ESTAFA PIRAMIDAL

El trading consiste en la compraventa de activos cotizados con mucha liquidez de mercado, como acciones, divisas y futuros, utilizando una plataforma online, con la intención de obtener una rentabilidad económica a corto plazo, y dicho mercado financiero es electrónico y está regulado, y su objetivo es obtener un beneficio económico cuando la operación genera una plusvalía. Se trata de una nueva modalidad de inversión y de búsqueda de rentabilidad que ha adquirido gran popularidad en los últimos años gracias al avance de las tecnologías y de los sistemas de información.

Es un tipo de operativa bursátil de carácter especulativo, por lo que está sometido a las variaciones del mercado. Sus operaciones se basan en comprar un activo para venderlo a un precio superior o bien vender un activo, para comprarlo de nuevo por un coste más bajo.

Normalmente, los activos sobre los que se realiza trading son acciones que cotizan en mercados muy líquidos. Una de las razones por las que se ha popularizado esta tendencia, es por la entrada de nuevas tecnologías. Así, hay plataformas online especializadas en las que se puede operar y que actúan como intermediarios de las operaciones o “brokers”.

La persona denominada como “trader” es aquella la cual mediante el análisis del mercado y de diversas estrategias de inversión, se dedica a comerciar con instrumentos financieros para obtener una ganancia en un corto espacio de tiempo. La principal diferencia con un inversor en bolsa es la modalidad de inversión.

Mientras que el inversor realiza operaciones a largo plazo en busca de una rentabilidad segura, el trader está constantemente pendiente de las tendencias del mercado para hacer muchas operaciones a corto plazo que, con mayor riesgo, le generen una rentabilidad inmediata. Para poder desarrollar la faceta de trader, es necesario tener un ordenador personal y conexión a internet, así como contratar a un bróker que suministre la plataforma de trading y poseer una cantidad de dinero para empezar a invertir. Además, hay que tener en cuenta que las operaciones conllevan una comisión, y dependiendo de

la operación, el producto, y el mercado en el que se quiera operar, el regulador del mismo puede exigir garantías al abrir una determinada posición en el mercado.

En suma, hay que contar con una formación adecuada, para saber lo que se está haciendo, para así evitar pérdidas financieras que puedan perjudicar a la economía personal.

A continuación, veamos las modalidades de trading que existen, asociadas al tiempo en que se mantienen abiertas las operaciones:

- Day Trading, la cual se trata de una forma de invertir a corto plazo en la que las operaciones bursátiles de compra-venta de activos se abren y cierran en el mismo día, ya que no se suelen dejar operaciones abiertas para continuar al día siguiente. En este tipo de trading online se puede operar con divisas, acciones, materias primas o criptomonedas, entre otros activos.
- Scalping, tratándose de un tipo de inversión también a corto plazo, en el que las operaciones se ejecutan en pocos minutos varias veces al día. El más popular es el scalping de Forex, un estilo en el que se invierten grandes volúmenes durante periodos muy cortos de tiempo, minutos e incluso segundos. Forex, se conoce como divisas, y se trata de un mercado mundial descentralizado de todas las divisas que operan en el ámbito internacional, siendo este el mercado más grande y más líquido del mundo.
- Swing trading, se trata de una variante que permite operar en los mercados financieros a medio plazo. Las operaciones pueden dejarse abiertas al final de la jornada y durar hasta diez días. Esta técnica utiliza los gráficos que la cotización de las acciones dibuja sesión a sesión para detectar tendencias, aprovechándolas para ganar dinero, tanto cuando se prevé que el mercado suba como cuando cae.
- Trading tendencial o direccional, siendo muy similar a la variante anterior, ya que se vale de las tendencias del mercado para diseñar su estrategia. Ya sea al alza o a la baja, el trading direccional se posiciona en el mercado aprovechando el comportamiento que han ido mostrando los gráficos. Sin embargo, la principal diferencia es que las operaciones suelen durar más tiempo, como semanas, meses e incluso años.
- Trading social, el cual se basa en conectar a una comunidad de usuarios o traders aprovechando las ventajas de las redes sociales. De este modo, los operadores más

avanzados compartes sus estrategias con los principiantes, que pueden seguir, aprender y copiar a los inversores más experimentados y exitosos.

Como hemos dicho anteriormente, y debido al exigente crecimiento de las plataformas y aplicaciones online para desarrollar este movimiento, sumado a que solo hace falta conexión a Internet y un simple teléfono móvil u ordenador, hace que esta actividad sea muy atractiva para jóvenes con pocos recursos económicos que se ven atraídos por fuentes de beneficio fácil y rápido.

Pero de igual modo, siempre hay alguien que piensa más allá, como pueden ser academias o cursos de trading que te hacen ver cómo te harás millonario en pocos años, con unas simples técnicas y pautas a seguir de sus "líderes" y "referentes" dentro de estas "academias".

Dichas academias, han experimentado un crecimiento al alza desde el comienzo de la pandemia, debido a la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos.

Para una visión más profunda, podríamos hablar del caso de IM Mastery Academy, una de las tantas plataformas, con una propaganda elitista, y a mi punto de vista, idealista de la realidad donde muestran cómo, mediante aplicaciones como Telegram, Instagram o Facebook, y siguiendo sus pautas, "llegarás a la luna" en cuanto a beneficios se refiere, y esto, a su vez, se mezcla con la inexperiencia e incluso podríamos hablar de ingenuidad y las ganas por fines lucrativos de jóvenes, incluidos una gran multitud de menores de edad.

El precio de inscripción es de una cuota inicial de 215€ en concepto de matrícula, y un pago mensual de 150€, pero la academia aporta una forma para ahorrar el dinero de las cuotas, e incluso ganar más, la cual se trata de conseguir a dos personas que se unan a la Mastery Academy, y a partir de ahí, por cada persona extra se consigue 150€/mes. En este punto, las cosas cambian de forma radical, porque si quieres seguir aprendiendo y no puedes pagar tus accesos a los cursos, te verás tentado a convencer a dos personas para que se unan.

Por tanto, se llega a un modelo multinivel, ya que si una persona trae a otras 3, y estas a otros 3, rápidamente se originaría un mercado saturado.

En IM Mastery Academy enseñan el mercado de Forex, comentado anteriormente, el cual puede ser muy rentable pero a su vez muy complicado, ya que no se trata de un mercado regulado. Así, podríamos decir que la academia tiene dos lados, una la academia y otra la parte del multinivel, y como la academia tiene un coste elevado, se hará más fácil inclinarse por la parte multinivel.

En esta academia se enseña a ganar dinero con el cambio de divisas, comprando moneda de otros países cuando éstas tienen poco valor, y vendiéndolas cuando han subido de valor. Pero además, te dan la opción de ganar más dinero a través del Network Marketing, diciendo que es una parte opcional y complementaria al curso de trading. Pero realmente, teniendo en cuenta las formas de ahorro, cabe destacar que casi el 90% del enfoque de la academia, es, realmente, orientado al Network Marketing. Así, podemos llegar a pensar que lo que trata de hacer, es camuflar toda la estafa, ya que los clientes pagan por el servicio de enseñanza sobre el trading.

Por consiguiente, cabe señalar que la gran mayoría de los integrantes se enfocan en el Network antes que en Trading.

Anteriormente, dicha academia, se hacía llamar Awaken Dreamers, después pasó a iMarketsLive (IML), pero cambiaron su nombre e imagen por una cuestión de reputación, debido a la gran cantidad de opiniones negativas en los diferentes motores de búsqueda de internet, ya que podrían ser un causante de poca credibilidad para sus posibles clientes, y actualmente se le llama como IM Mastery Academy. Sin embargo, ninguna de estas empresas figuran en el registro de empresas de España, ni tampoco en la Asociación de Empresas de Venta Directa de los Estados Unidos. Pero IML, a través de Opencorporates, sí que está registrada como empresa en las Islas Mauricio, un paraíso fiscal, y además, en el estado de New York, está registrada como empresa sin empleados, en un pueblo a 50km de la capital, lo que nos lleva a cuestionarnos el objetivo de la empresa.

Esta es una empresa que despierta mucho interés entre las personas que no conocen sobre el trading porque es la puerta de entrada a las inversiones. Además, es comúnmente el objetivo preferido de traders para criticarla, e incluso existen muchos testimonios de personas que aseguran que han sido estafados por esta empresa.

Cada vez, más y más jóvenes en España son atraídos por un “chiringuito financiero” que les garantiza una fuente de ingresos segura, con sus cuentas de Instagram llenas de

imágenes con constantes frases motivacionales, y fotos de ferraris, mansiones e infinitos lujos, los cuales la mayoría son alquilados. Por tanto, las personas que se encuentran ya dentro de dicha academia, se dedican a captar jóvenes que quieren conocer el secreto del éxito y de la fama, y que persiguiendo esta situación en sus vidas, se ven abocados de llegar cada vez a más gente a la empresa.

Las personas que se encargan de convencer a otras desde dentro de la academia, seleccionándolas por Instagram de forma random a través de un mensaje, empezando siempre la conversación con la misma pregunta: ¿Te consideras una persona emprendedora?, y vendiéndolas como una plataforma digital que puede generar diversas fuentes de ingresos sin dejar lo que se hace en la vida cotidiana, y asegurando que no se trata de ningún tipo de estafa. Además, lo más curioso es que todos comentan prácticamente lo mismo, con las mismas palabras, como si hubiesen sido adoctrinados para ello. Efectivamente, forman a los jóvenes para saber que preguntar y que responder para los distintos tipos de dudas que puedan surgir, para tener una mayor convicción, entre ellas como que edad tienes y a que te dedicas, para empatizar con los clientes. En suma, siempre comentan que con un solo mes de trabajo ya ha obtenido muy buenos resultados.

Una vez hechas las búsquedas, nos aparecen diversas noticias que tratan a la academia como una trampa de emprendimiento para jóvenes, y debemos señalar que el 70% de los integrantes eran menores de edad, lo cual parece muy destacado, ya que no se tratan de personas con capacidad financiera suficiente para llegar a trabajar en dicho trabajo inversor.

Como su nombre indica, se refleja de forma de niveles, ya que aquella persona que consiga 3 personas, es decir, una extra a la de su matriculación gratuita, pasará a ser Platino 150, cobrando 37€ por semana, es decir, 150€/mes repartidos por semanas, pero a partir de la 3 semana de su ascenso, y así, en su primer mes, sólo cobrará 2 semanas, un 50%, tan sólo 75€, y a partir del siguiente mes, ya empezará a cobrar los 150€ completos, coincidiendo con el pago de su mensualidad por el servicio de la academia. Además, se deberá abonar 30€ en conceptos de membresía como gastos de gestión.

El siguiente nivel denominado como Platino 600, se alcanza cuando tus 3 invitados consiguen a otros 3 invitados, y por el cual se cobrará 600€/mes, pero de la misma forma

que en el nivel anterior, pero abonando, de la misma forma, tanto la mensualidad como los costes de gestión. Además, debemos señalar que es necesario que en cada línea creada debe haber 4 integrantes, es decir, que cada persona invitada, tiene que conseguir 3 invitados, no sirviéndoles para ascender el que dos de ellos tengan 4 y la otra persona solo consiga una.

Por tanto, podemos sacar la conclusión de que la academia no trata ni de Network, ni de Trading, sino de atraer al mayor número de personas que sea posible, ya que los hechos y datos recabados, no concuerdan.

A continuación, se muestra en la siguiente tabla, los diferentes tipos de niveles que existen, siendo la cúspide de la pirámide la denominada como Chairman 500, quienes

RANK	GROUP VOLUME REQUIRED	TOTAL NUMBER OF SUBSCRIBERS	MONTHLY PAY	WEEKLY PAY
PLATINUM 150	435	3	\$150	\$37.50
PLATINUM 600	1,740	12	\$600	\$150
PLATINUM 1000	4,350	30	\$1,000	\$250
PLATINUM 2000	10,875	75	\$2,000	\$500
PLATINUM 5000	32,625	225	\$5,000	\$1,250
CHAIRMAN 10	72,500	500	\$10,000	\$2,500
CHAIRMAN 25	181,250	1,250	\$25,000	\$6,250
CHAIRMAN 50	362,500	2,500	\$50,000	\$12,500
CHAIRMAN 100	725,000	5,000	\$100,000	\$25,000
CHAIRMAN 250	2,175,000	15,000	\$250,000	\$62,500
CHAIRMAN 500	4,350,000	30,000	\$500,000	\$125,000

llegan a cobrar 500.000\$ al mes.

Fuente: inverbots.com

Pero, ¿Cómo se cobra dicha cantidad de dinero? Pues bien, no existe edad mínima para poder entrar a pertenecer a la academia, pero para empezar a cobrar de cualquiera de las dos cosas, se debe tener 18 años.

Por tanto, obtenemos la conclusión de que los menores de edad, irán acumulando el dinero que les pertenece, y cuando cumplan la mayoría de edad, se les pagará, o supuestamente es lo que dice la academia que pasará, ya que hay que tener en cuenta que en España, el periodo de una deuda de este tipo es de 3 años, es decir, que aquellas personas que ingresen con 15 años, a los 18 ya no deberán de pagarle nada, ya que la deuda habrá vencido, y de ahí, se sacaría el interés de contactar con personas menores de edad, ya que son la real fuente de ingresos de la academia.

De aquí, sacaríamos el concepto de “estafa piramidal”, por la cual una organización gana dinero y se lucra con la gente que va entrando en dicha organización, para así poder ir ascendiendo dentro de ella.

Del mismo modo, el BOE en el artículo 24, incluye las diversas prácticas de venta piramidal, entre las cuales: *se considera desleal por engañoso, en cualquier circunstancia, crear, dirigir o promocionar un plan de venta piramidal en el que el consumidor o usuario realice una contraprestación a cambio de la oportunidad de recibir una compensación derivada fundamentalmente de la entrada de otros consumidores o usuarios en el plan, y no de la venta o suministro de bienes o servicios.*

Así, a partir de esto, podemos decir que aunque no se ejerza nada de trading dentro de dicha academia, se puede ascender de nivel y ganar mucho dinero, únicamente atrayendo personas a la empresa, es decir, lo que anteriormente, hemos definido como una estafa piramidal.

Además, si nos metemos en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, y miramos si IM Academy está autorizada para ejercer dichos cursos de trading, podemos encontrar que no tiene permiso para dicha actividad, tratándose de una entidad no autorizada para dar el servicio de inversión, siendo, por tanto, un auténtico fraude.

6. CONCLUSIONES

Finalmente, a partir de los argumentos anteriores, podemos concluir que la pandemia mundial por la cual está atravesando nuestro país, nos ha dejado unos datos muy desfavorables para el año 2020, llegando casi a paralizar la economía por completo, con cambios muy significativos que se han producido tanto en el PIB, como en el desempleo, como en la inflación.

Por un lado, cabe destacar que nuestra nación se vio afectada por diversas medidas restrictivas, como en la movilidad, en la hostelería, en los comercios, y en la mayor parte de los sectores, lo que origina una incertidumbre y preocupación a la población. Sin embargo, debemos tener en cuenta que, gracias a dicha situación, tuvimos que adaptarnos a los medios, es decir, tuvimos que afrontar el problema con los recursos que disponíamos.

Así, la mayoría de los negocios llevaron a cabo un proceso de digitalización que hizo posible el teletrabajo desde los hogares, la compra a través de páginas webs, o incluso la

atención primaria de la sanidad por teléfono, medidas que llegan para quedarse aun cuando la situación se normalice, debido a la gran productividad que ha originado.

En suma, así como muchos pequeños comercios han desaparecido al verse afectados por la gran recesión vivida, otros han decidido reinventarse de nuevo para poder progresar.

Del mismo modo, cabe preguntarse si será posible el retorno a la situación previa a la pandemia, ya que tras un largo año de lucha, seguimos sin ver la salida. La hostelería sigue sin remontar, con cientos de comercios cerrados en diversas provincias por no poder a hacer frente a la situación, el turismo cae en picado por tener diversas restricciones en la movilidad, lo que crea un clima de inseguridades a los extranjeros que quieren pasar sus vacaciones en nuestro país, y la sanidad sigue desbordada, con plantas completas y UCI repletas, haciendo frente a una situación totalmente nueva.

En suma, debido a dicha situación social, se produce una gran bajada del PIB (17,9% en el segundo trimestre de 2020), originando una grave situación, causándose principalmente, por el confinamiento domiciliario que tuvo a la población española encerrada en sus casas durante un total de 99 días, situación que provoca un estado de recesión y caída de los precios, paralizándose así el consumo mundial. Por consiguiente, la pandemia supone un choque sin precedentes para la economía en general, afectándole también a la inflación, debido al cierre de las fábricas y a la reducción de la producción, lo que origina que se lleguen a producir cambios estructurales en nuestra economía, debilitando las cadenas de suministro global, las cuales son muy sensibles a los impactos, replanteándose así la distribución geográfica de la estructura productiva, así como afectando en el comportamiento de los consumidores, quienes, con mucha probabilidad, se volverán más precavidos a la hora de consumir e invertir. Con ello, la tasa de desempleo aumenta un 2,5% de un año respecto a otro, siendo principalmente afectados los menores de 25 años, hasta llegar a un 40,7% de tasa. Por consiguiente, se llegaron a tramitar un total de 2,7 millones de ERTES, lo que hizo a las personas tener un segundo pagador durante un tiempo, creándoles incertidumbre sobre qué pasaría a la hora de tener que tramitar la declaración de la Renta, ya que la AEAT, toma diferentes medidas de retenciones según el número de pagadores, y por tanto, existen personas que incluso han tenido que pagar tras la tramitación debido a este hecho.

Además, cabe destacar que el proceso de vacunación de la población española va lentamente, lo que nos lleva a cuestionarnos aún más cuánto tiempo debemos seguir

esperando para poder quitarnos las mascarillas del rostro y poder abrazar a nuestros familiares y amigos sin temor a contagiar o ser contagiados.

Asimismo, debemos resaltar la labor del Ministerio de Educación y Formación Profesional, el cual también se ha visto afectado por la pandemia del país. La capacidad de respuesta se ha visto desmejorada y el porcentaje de inversión en la Educación se ha visto afectado por la modalidad “online” para impartir clases, aunque se llevó a cabo un plan que hiciese posible la retransmisión de las clases a través de la implantación de micrófonos y cámaras, para así reducir el número de personas en las aulas e impartirlas en un modo de semipresencialidad. Pero, incluso así, cientos de estudiantes no han podido desplazarse o trasladarse a las ciudades donde se desarrollaban sus estudios, y otros, se han visto obligados a volver a sus casas por no poderse sustentar en otra ciudad con el nivel escasos de ingresos.

Esto último, junto a la elevada tasa de desempleo que contemplan los menores de 25 años, puede estar relacionado con la desesperación por la búsqueda de ingresos por cualquier fuente, por lo que muchos jóvenes, para evitar una peor situación, deciden invertir sus ahorros, o incluso pedir dinero prestado a sus padres, para invertirlos en las supuestas academias dedicadas, aparentemente al cambio de divisas, y en una mayor medida, al network marketing, lo que les originará una situación aún peor ya que su dinero no se verá incrementado a no ser que consigan invitados que deseen unirse a la misma.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Belso Martínez, J. A., Perales Soler, D., Escolano Asensi, C. V., & López, T. (2018). *Introducción a la Economía*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- López, J. T. (2017). *Introducción a la Economía*. Pirámide.
- O'Kean Alonso, J. M. (2013). *Economía*. Madrid: McGraw-Hill España.
- Parkin, M. (2013). *Introducción a la Economía*. México: Pearson Educación.
- Parkin, M. (2013). *Introducción a la Economía*. México: Pearson Educación.
- Samuelson, P. A., Nordhaus, W., Almada, C., Guadalupe, M., & Carreón Rodríguez, V. (2013). *Economía*. Madrid: McGraw-Hill-Interamericana de España.
- Torres López, J. (2017). *Introducción a la Economía*. Pirámide
- (2021). Recuperado el 5 de Febrero de 2021, de <https://manueconomia.files.wordpress.com/2016/06/t-7-la-macroeconomc3ada.pdf>
- Macromagnitud. (2021). Recuperado el 5 de Febrero de 2021, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Macromagnitud>
- Argudo, J. (2021). 10 Los ciclos económicos: fases y efectos. Recuperado el 5 de Febrero 2021, de <http://www.econosublime.com/2018/03/que-son-ciclos-economicos-efectos.html>
- (2021). Recuperado el 6 de Febrero 2021, de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41125/TESIS%20DOCTORAL%20RAFAEL%20CABALLERO%20JIM%C3%89NEZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- rain Gross Domestic Product (GDP) QoQ. (2021). Recuperado el 6 de Febrero 2021, de <https://www.investing.com/economic-calendar/spanish-gdp-402>
- PIB de España - Producto Interior Bruto. (2021). Recuperado el 7 de Febrero 2021, from <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana>

El impacto económico del coronavirus, en gráficos. (2021). Recuperado el 7 de Febrero 2021, from <https://www.epdata.es/datos/impacto-economico-coronavirus-graficos/523>

(2021). Recuperado el 8 de Febrero de 2021, de <https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Gobernador/hdc010720.pdf>

Efectos de la hibernación de la economía sobre el mercado laboral. (2021). Recuperado el 7 de Febrero 2021, de <https://www.eleconomista.es/opinion-blogs/noticias/10463161/04/20/Efectos-de-la-hibernacion-de-la-economia-sobre-el-mercado-laboral.html>

Definición de desempleo — Definicion.de. (2021). Recuperado el 9 de Febrero 2021, from <https://definicion.de/desempleo/>

Desempleo - Definición, qué es y concepto | Economipedia. (2021). Recuperado el 9 de Febrero 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>

(2021). Recuperado el 9 de Febrero 2021, de <https://www.ine.es/epa02/ultima%20nota%20metodologica.pdf>

Pleno empleo - Definición, qué es y concepto | Economipedia. (2021). Recuperado el 9 de Febrero 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/pleno-empleo.html>

(2021). Recuperado el 10 de Febrero 2021, de <http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/7084/1/TFG%20-%20MARTOS%20CANIZARES%2C%20ANTONIA.pdf>

Desempleo de España 2020. (2021). Recuperado el 10 de Febrero 2021, de <https://datosmacro.expansion.com/paro/espana>

Qué es un ERTE? Qué prestación recibe el trabajador? Guía para empleados y empresarios. (2021). Recuperado el 10 de Febrero de 2021, de <https://www.elmundo.es/economia/2020/03/20/5e74b0a5fc6c8343528b45f3.html>

(2021). Consultado el 11 de Febrero de 2021 en https://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm

Los 7 sectores profesionales más afectados por el covid-19, entre los que está el inmobiliario. (2021). Recuperado el 11 de Febrero de 2021, de

<https://www.idealista.com/news/finanzas/laboral/2020/08/11/786544-los-7-sectores-profesionales-mas-afectados-por-el-covid-19-entre-los-que-esta-el>

El sector primario, elemento clave en la lucha contra el Covid-19. (2021). Recuperado el 11 de Febrero de 2021, de <https://www.leonoticias.com/campo/patatas-hijolusa-leon-sector-primario-elemento-20200407100505-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.es%2F>

La importancia del sector agro durante la crisis COVID-19 | Randstad. (2021). Consultado el 11 de Febrero de 2021, en <https://www.randstad.es/tendencias360/sector-agro/>

(2021). Recuperado el 13 de Febrero de 2021, de <https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/2020-07/ResumenEjecutivoTecnolog%C3%ADasHabilitadoras.pdf>

Reflexiones y recomendaciones sobre ERTES y Economía Solidaria. (2021). Recuperado el 13 de Febrero de 2021, de <https://www.economiasolidaria.org/noticias/xes-xarxa-deconomia-solidaria-de-catalunya-noticias-reflexiones-y-recomendaciones-sobre-ertes-y/>

Elices, M. (2021). Los avances en la digitalización por el Covid han venido para quedarse. Consultado el 13 de Febrero de 2021 en https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/07/09/companias/1594311305_279448.html

Qué es un e-commerce: tipos de negocios y pasos para crearlo. (2021). Consultado el 13 de Febrero de 2021 en <https://www.doofinder.com/es/blog/que-es-e-commerce>

Cinco cambios que ocurrirán en las empresas tras el Covid-19 - taieditorial. (2021). Recuperado el 13 de Febrero de 2021, de <https://taieditorial.es/2020/09/09/cinco-cambios-que-ocurriran-en-las-empresas-tras-el-covid-19/>

La inflación, la deflación y la importancia de la estabilidad de precios. (2021). Recuperado el 18 de Febrero de 2021, de https://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/~inflacion_estabilidad_precio.s.html#:~:text=Inflaci%C3%B3n%3A%20es%20el%20incremento%20del%20nivel%2

[Ogeneral%20de%20precios.&text=Los%20costes%20de%20la%20inflaci%C3%B3n.in certidumbre%20de%20los%20agentes%20econ%C3%B3micos.](#)

Diferencia entre nominal y real - Definición, qué es y concepto
| Economipedia. (2021). Consultado el 18 de Febrero de 2021 en
<https://economipedia.com/definiciones/nominal-y-real.html>

DÍAS, C. (2021). El IPC sube tres décimas para cerrar en el año en el -
0,5%. Consultado el 18 de Febrero de 2021 en
[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/12/30/economia/1609314811_958138.html#:~:text=Cierra%202020%2C%20as%C3%AD%20con%20una,adelantada%20que%20publica%20el%20INE.&text=El%20IPC%20cerrar%C3%A1%202020%20muy,2016%20\(1%2C6%25\)](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/12/30/economia/1609314811_958138.html#:~:text=Cierra%202020%2C%20as%C3%AD%20con%20una,adelantada%20que%20publica%20el%20INE.&text=El%20IPC%20cerrar%C3%A1%202020%20muy,2016%20(1%2C6%25))

IPC de España IPC General 2021. (2021). Consultado el 19 de Febrero de 2021 en
<https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/espana?sector=IPC-General&sc=IPC-IG>

IPC de España. (2021). Consultado el 19 de Febrero de 2021 en
<https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/espana>

El impacto de la COVID-19 en la inflación europea. (2021). Consultado el 20 de
Febrero de 2021, en <https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/inflacion/impacto-covid-19-inflacion-europea>

¿Qué es el trading? ¿Qué hace falta para operar en los mercados ?. (2021). Consultado
el 23 de Febrero de 2021 en <https://www.bbva.com/es/que-es-trading-que-hace-falta-para-operar/>

Trading: ¿qué es y cómo funciona ?. (2021). Recuperado el 23 de Febrero de 2021, de
<https://www.creditea.es/blog/trading-que-es-y-como-funciona>

(2021). Recuperado el 24 de Febrero 2021, de <https://darbaculture.com/2020/04/15/im-mastery-academy-trampa-piramidal-imarketslive/>

¿Qué pasó con IML? ¿Qué es IM Mastery Academy?. (2021). Recuperado el 24 de
Febrero 2021, de <https://inverbots.com/im-mastery-academy/>

(2021). Recuperado el 24 de Febrero 2021, de

<https://www.youtube.com/watch?v=wr4VB82EooQ&list=PLnfVZ4ANQFwfv8QLTFicPFdbYSii4ZWsK&index=1>

¿Porqué abandoné IML o IM Mastery Academy? Experiencia real. (2021) Recuperado el 24 de Febrero 2021, de <https://inverbots.com/abandone-impl-o-im-mastery-academy/>

CNMV - Listado de entidades advertidas. (2021). Recuperado el 25 de Febrero 2021, de <https://www.cnmv.es/Portal/ResultadoBusqueda.aspx?tipo=1&nombre=im.academy/>

BOE.es - Sumario del día 24/02/2021. (2021). Recuperado el 25 de Febrero 2021, de <https://www.boe.es/boe/dias/2021/02/24/>

España, I., limitada., m., sl., i., s.l., m., sl., s., & s.l., m. et al. (2021). Im Mastery Academy en España. Listado de empresas de Im Mastery Academy en España.

Recuperado el 25 de Febrero 2021, de <https://empresite.eleconomista.es/Actividad/IM-MASTERY-ACADEMY/>

(2021). Recuperado el 25 de Febrero 2021, de

https://opencorporates.com/companies/us_ny/4451441

Ahorra Tiempo y Mejora tus Notas con Cite This for Me, la Herramienta Para Citaciones Automáticas Número 1. (2021). Recuperado el 1 de Marzo 2021, de

<https://www.citethisforme.com/es>

