

2. RESUMEN

Durante las últimas décadas han ido apareciendo nuevas modalidades turísticas alternativas al típico turismo de sol y playa. Entre ellas, apareció el ecoturismo que cobró gran importancia primero en países de América latina y, más tarde, y sobre todo durante este siglo, en nuestro continente.

Este trabajo tiene como objetivo principal examinar las repercusiones económicas de esta tipología de turismo en España. A través de una extensa revisión bibliográfica, ha sido necesario dar una definición aproximada del concepto de ecoturismo o turismo ecológico, diferenciarlo de otros tipos de turismo, contextualizar históricamente cómo se ha ido desarrollando durante el siglo XXI, especialmente en nuestro país. Tras ello, aparece el estudio de ciertas variables económicas, como son la demanda y la oferta ecoturística y se acaba analizando los impactos tanto positivos como negativos que ha causado el desarrollo de la actividad ecoturística y cómo la nueva manera de disfrutar del ecoturismo tras el COVID-19 está incidiendo en la economía.

PALABRAS CLAVE: ecoturismo, impacto económico, España

3. ÍNDICE

1.	DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD.....	1
2.	RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....	2
3.	ÍNDICE.....	3
4.	INTRODUCCIÓN.....	5
5.	OBJETIVOS.....	5
6.	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO Y REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	5
7.	METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO.....	6
8.	CUERPO DEL TRABAJO.....	6
8.1.	APROXIMACIONES AL CONCEPTO DE ECOTURISMO.....	6
8.2.	DIFERENCIAS CON OTROS TIPOS DE TURISMO.....	7
8.3.	CONTEXTO HISTÓRICO MUNDIAL Y EN ESPAÑA.....	8
8.4.	ELEMENTOS ECONÓMICOS RELACIONADOS CON EL ECOTURISMO.....	10
8.4.1.	DEMANDA ECOTURÍSTICA ESPAÑOLA.....	10
8.4.2.	PERFIL DEL ECOTURISTA.....	13
8.4.3.	OFERTA ECOTURÍSTICA ESPAÑOLA.....	14
9.	RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	16
9.1.	BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL ECOTURISMO.....	21
9.2.	PERJUICIOS ECONÓMICOS DEL ECOTURISMO.....	24
9.3.	REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA A TRAVÉS DE UN ECOTURISMO REORIENTADO.....	25
10.	DISCUSIÓN.....	26

11.	CONCLUSIONES.....	27
12.	REFERENCIAS.....	29

4. INTRODUCCIÓN

A raíz de la crisis del COVID-19 es necesario encontrar la manera de reactivar la economía y los sectores más afectados. En esta línea, se encuentra el turismo ecológico, que aunque no haya sido una tipología turística nacida en España y haya tardado unos años en llegar, ya venía cobrando importancia desde finales del año pasado.

Es necesario encontrar soluciones para la estimulación de la economía que sean compatibles con la existencia del virus, de ahí la importancia de estudiar hasta donde, puede llegar el impacto económico que ha tenido esta alternativa turística en fechas recientes.

Tras recopilar y leer una serie de informes, trabajos y artículos, llegamos a resultados inesperados como que el desarrollo del ecoturismo aporta beneficios económicos pero es necesario una buena orientación del desarrollo del mismo para minimizar los perjuicios y a veces se puede topar con ciertas adversidades, como la estacionalidad.

Todos los datos obtenidos pueden usarse para dar un impulso todavía mayor al ecoturismo, aumentar las cifras de gasto y motivar a la población a realizar viajes ecoturísticos con un doble objetivo: acelerar la economía de las zonas locales a la vez que se contribuye a la conservación del medio ambiente.

5. OBJETIVOS

La pretensión principal de este trabajo es analizar los efectos e impactos que ha causado el ecoturismo en la economía española, tanto positivos como negativos, a través de una serie de variables como son la demanda, el perfil del ecoturista, el gasto que genera el ecoturismo y el empleo que proporciona.

Un objetivo secundario del mismo es el estudio de la incidencia del COVID-19 en el sector ecoturístico para tratar de reactivar la economía a través de este.

6. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO Y REVISIÓN DE LA LITERATURA

Al ser España un país cuya economía es especialmente dependiente del turismo de sol y playa y al toparnos con numerosas dificultades tras la crisis del COVID-19 para adaptar este tipo de turismo a uno que cumpla con todas las medidas de higiene y seguridad, están surgiendo numerosas alternativas, entre ellas, el ecoturismo.

Hasta ahora, en España, los libros más relevantes acerca del ecoturismo han sido *El mercado español del Ecoturismo* (2002) publicado por la Organización de las Naciones Unidas, y más tarde, *La guía del ecoturismo o Cómo conservar la naturaleza a través del turismo* (2012) de Mónica Pérez de las Heras.

Además, cabe señalar la trascendencia que han tenido los informes del Observatorio de Ecoturismo en España para el desarrollo de esta actividad, una herramienta impulsada por la Asociación de Ecoturismo en España.

7. METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Este trabajo se ha escrito consultando y leyendo diferentes fuentes bibliográficas, tanto a través de internet como utilizando libros y artículos en papel, para saber que es el ecoturismo, su evolución histórica y su repercusión económica a nivel español.

El documento está dividido en las siguientes partes:

En primer lugar, una introducción al tema, con las pretensiones principales, la justificación de la elección del mismo, una revisión bibliográfica y una línea de realización de este.

En segundo lugar, aparece el cuerpo central del trabajo, que engloba definiciones del concepto de ecoturismo sin llegar a concretar ninguna, diferencias con otros modelos turísticos, una contextualización histórica y el análisis de ciertos elementos económicos.

En tercer lugar, se obtienen una serie de resultados: los impactos tanto positivos como negativos del ecoturismo, subdivididos en diferentes categorías y la incidencia de la pandemia en el sector.

Por último, se encuentra la discusión y una serie de conclusiones obtenidas.

8. CUERPO DEL TRABAJO

8.1. APROXIMACIONES AL CONCEPTO DE ECOTURISMO

Según la Real Academia Española (s.f.) el ecoturismo se define como “*turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente*”. A pesar de que permite distinguir dos partes complementadas en una misma modalidad de turismo, esta explicación parece quedar un tanto escueta.

Ceballos-Lascuráin (1996), coordinador del Programa de Ecoturismo de la “Unión Mundial para la Naturaleza”, define ecoturismo como un *“viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local.”* En esta, ya se aprecia la acción favorable del ser humano.

No existe una única definición. Lo que queda claro es que al ser un tipo de turismo implica disfrutar de actividades de ocio, en un lugar que no sea el habitual y que estas iniciativas ayudan medioambiental o localmente al lugar de destino.

Epler (2002) fue capaz de sintetizar el ecoturismo en cuatro ideas claves: viajar a un entorno natural virgen, absorber la experiencia adquirida en el entorno natural puro y contactar con la población local, promover la protección de los recursos naturales y educar en valores medioambientales y en valor cultural sobre los lugares visitados (como se citó en Quintana, 2017).

En definitiva, el ecoturismo consiste en una modalidad turística cuyo objetivo es disfrutar del recurso natural que se visita a la vez que se pretende la conservación de los recursos naturales y se apoya a la economía y la población local. (Pérez, 2012).

8.2. DIFERENCIAS CON OTROS TIPOS DE TURISMO.

Dada la existencia de un debate entre considerar el ecoturismo un subsector del turismo de naturaleza o turismo rural o un sector aparte (Pérez, 2012), en primer lugar, es necesario conocer qué implica cada uno de estos términos.

Según Blanco (2006) el turismo de naturaleza hace referencia a: *“aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos”*

Tras esta definición, se encuentra un punto en común con el ecoturismo, el lugar donde ambos tipos de turismo se practican, la naturaleza. Sin embargo, el turismo ecológico dista del turismo de naturaleza en sus dos principales objetivos: la ayuda a la conservación de los espacios naturales y el fomento del bienestar de la población local.

Una visión generalizada del concepto “turismo rural”, como bien indica su nombre, podría entenderse como cualquier viaje turístico llevado a cabo en el campo o medio rural.

Más concretamente, el turismo rural es una modalidad turística en la que el visitante disfruta de experiencias vinculadas generalmente con actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. (OMT, 2019).

Con esta primera definición, el turismo rural se aproxima más al ecoturismo ya que, además de actividades de naturaleza, también abarca el conocimiento de culturas rurales. A pesar de ello, siguen sin cumplirse los dos objetivos principales anteriormente mencionados.

Además de este debate, la práctica del ecoturismo puede confundirse con la práctica del turismo sostenible. El concepto turismo sostenible proviene del término desarrollo sostenible, entendido, según en el *Informe Brundtland*¹, como “*aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades*”. (Harlem, 1989).

Según la OMT (s.f.) las pautas para un desarrollo sostenible turístico y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las tipologías de turismo en todos los diferentes destinos.

Por lo tanto, el ecoturismo sería una rama del turismo que guarda estrecha relación con el turismo de naturaleza y rural en cuanto a los lugares donde se practica, pero dista con ellos por sus propios objetivos, que permiten enmarcar el turismo ecológico como una práctica de turismo sostenible o de desarrollo sostenible del turismo.

8.3. CONTEXTO HISTÓRICO MUNDIAL Y ESPAÑOL (SIGLO XXI)

Aunque el turismo ecológico o ecoturismo era ya llevado a cabo por muchos turistas anteriormente, en el año 2002 tuvo lugar un evento clave para el desarrollo de este sector turístico. Del 19 al 22 de mayo de 2002, se celebró en Quebec, Canadá, la Cumbre

¹ Se conoce popularmente como *Informe Brundtland* a un informe para Naciones Unidas, titulado *Nuestro futuro común*, ya que fue coordinado por la entonces Primera Ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland.

Mundial del Ecoturismo, en la que se superaron los mil asistentes de 132 países pertenecientes a los sectores públicos, privados y no gubernamentales (Laskoski, 2006).

De esta manera, el año 2002 se declaró el Año Internacional del Ecoturismo, bajo el auspicio de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente² (PNUMA). Se realizaron múltiples actividades locales, regionales, nacionales y mundiales relacionadas con el turismo ecológico (Alberto & Jareño, 2020).

A simple vista, España, durante la primera década del siglo XXI, pasaba por una época en la que se frenaba el despoblamiento rural.

Analizando en profundidad, los municipios más grandes, los que tienen entre 5.000 y 30.000 habitantes, aumentaron de media su población entre 1998 y 2007, concentrados en Canarias, La Rioja, Madrid y la Comunidad Valenciana. Sin embargo, en los de menos de 5.000 habitantes, tuvo lugar una pérdida de población, apreciable sobre todo en el Principado de Asturias, Castilla y León y Extremadura (Atance et al., 2011). Surge así una tremenda oportunidad para ayudar socioeconómicamente a las poblaciones rurales más pequeñas.

El Gobierno de España (a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo), las diferentes Comunidades Autónomas, la Federación Española de Municipios y Provincias y una serie de instituciones y fundaciones han ayudado al fomento del ecoturismo. El Programa Vías Verdes, iniciado en 1993, y aún vigente hoy en día, que consiste en el acondicionamiento de antiguos trazados ferroviarios para que puedan ser recorridos por viajeros, ya sea en bici, a pie, o de cualquier otra manera medioambientalmente responsable (*Programa Vías Verdes: Presentación - Web de Vías Verdes*, n.d.) y la Feria de Ecoturismo de Castilla y León, celebrada del 28 al 30 de septiembre de 2018 en Ruesga (Cervera de Pisuerga, Palencia) son ejemplos claros de la iniciativa de estos entes a la promoción del turismo ecológico.

En noviembre de 2016, tuvo lugar el I Congreso Nacional de Ecoturismo en Daimiel (Ciudad Real), donde se firmó la “Declaración de Ecoturismo de Daimiel” en la que se

² El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) es la máxima autoridad ambiental a nivel mundial. Establece la agenda ambiental mundial, fomenta la implementación coherente de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en el sistema de las Naciones Unidas y actúa como firme defensor del medio ambiente.

incluye la creación del Observatorio de Ecoturismo de España, que se puso en marcha a comienzos de 2018 y proporciona datos que se incluyen en epígrafes posteriores.

A finales de la segunda década del siglo XX, España, un país eminentemente turístico, ha notado los efectos de la sustancial caída de este sector económico.

Durante la “nueva normalidad”, entendida como un periodo de convivencia con el virus tras el pleno confinamiento domiciliario de 2020 hasta la llegada efectiva de la vacuna, se evidencia una oportunidad para reactivar el turismo y reorientarlo desde un turismo de masas, prevalente hasta el momento, hacia un turismo más individualizado donde primen las medidas higiénicas y la seguridad de los turistas (Rivera y Pastor, 2020). El ecoturismo cumple plenamente con estas características.

8.4. ELEMENTOS ECONÓMICOS RELACIONADOS CON EL ECOTURISMO.

La OMT (2002), en su libro *El mercado español del ecoturismo*, afirma que en España faltan estudios específicos y completos acerca del mercado ecoturístico y su potencial. Por ello, esta Organización tuvo que usar estudios relativos al turismo de naturaleza y al turismo rural, concretamente, una encuesta de FITUR³ a una muestra de 424 turistas en origen y entrevistas con operadores y agencias para aproximarse al mercado ecoturístico español.

8.4.1. DEMANDA ECOTURÍSTICA ESPAÑOLA

Los estímulos a la hora de elegir un destino turístico u otro son diferentes según el tipo de turismo. Fuentes (1994) corrobora que la principal motivación por la cual se visitan los espacios rurales es la medioambiental.

³ La Feria Internacional de Turismo (FITUR) es un evento que se celebra anualmente en Ifema (Madrid) al que acuden los profesionales del sector turístico con el fin de promocionar las marcas, presentar nuevos productos, conocer las últimas tendencias y llenar las agendas de contactos y perspectivas.

Los datos más actualizados relativos a la demanda ecoturística en España los proporciona el Observatorio de Ecoturismo en España⁴, una herramienta impulsada por la Asociación de Ecoturismo en España⁵ (entidad gestora del Club Ecoturismo en España⁶).

A través de esta, se ha realizado una encuesta para la demanda, dirigida de forma específica a turistas que han consumido un producto de ecoturismo (un alojamiento o una actividad), en alguno de los destinos del Club Ecoturismo en España.

La encuesta de 2018, realizada a una muestra de 339 personas entre el 15 de marzo y el 18 de mayo de 2018 permite extraer una serie de conclusiones (AEE, 2018):

- El ecoturista acude una sola vez al mismo espacio natural.
- Se suele quedar una o más noches. El alojamiento favorito es la casa rural compartida, la casa rural íntegra y el hotel de 3 estrellas.
- Las actividades más realizadas fueron las de esparcimiento, visitas guiadas y observación de la fauna. La mitad de los ecoturistas solían contratar alguna actividad guiada: ruta guiada de senderismo, ruta 4x4 o combinada de senderismo y 4x4.
- Los ecoturistas gastaron sobre todo en alojamiento (entre 100 y 150 euros por persona y día) y comidas (entre 30 y 60 euros diarios). Posteriormente, en rutas guiadas y compra de productos locales y recuerdos. Las actividades turísticas de aventura, de observación de la naturaleza, la visita a museos y centros de interpretación implicaron poco gasto.

⁴ La misión principal del Observatorio de Ecoturismo en España consiste en conocer mejor el perfil y hábitos de consumo de los viajeros ecoturistas (demanda) y el tipo de empresas de servicios turísticos (oferta) que configuran el producto de Ecoturismo en España y obtener datos relevantes acerca de la importancia del sector.

⁵ La Asociación de Ecoturismo en España (AEE) es una asociación sin ánimo de lucro creada en 2010 cuyo fin es fomentar el turismo sostenible en los espacios protegidos. Está compuesta principalmente por asociaciones de empresarios de turismo ubicadas en espacios naturales, entidades gestoras de espacios naturales, administraciones públicas implicadas en la gestión turística de éstos, entidades de innovación (universidades, fundaciones), empresas de innovación turística y tecnológica, y empresas turísticas comprometidas con la conservación y el desarrollo local.

⁶ El Club de Ecoturismo en España es un club de productos turísticos nacionales apoyado por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR). Ofrece experiencias de ecoturismo en espacios naturales protegidos a través de una iniciativa pionera, asegurando al turista su contribución al desarrollo local y a la conservación de la biodiversidad. Hoy en día agrupa 18 destinos y 470 empresas que se promocionan bajo la marca y el portal www.soyecoturista.com y que cumplen una serie de requisitos de calidad y sostenibilidad.

Durante 2019, se tomó una muestra de 751 cuestionarios realizados a clientes de empresas de alojamiento y actividades ecoturísticas. Los datos permiten concluir lo siguiente (AEE, 2019b):

- El 34,4 % de los ecoturistas viajó a espacios naturales ya conocidos. El 65,5% de los turistas que acuden al espacio natural lo hacen por primera vez.
- El 14% de los ecoturistas demandó alojamiento para una noche, el 2% para dos noches y el 30% para tres o cuatro. El resto pernoctó más de cinco noches, a excepción del 5% de ecoturistas que decidieron no alojarse en el lugar de destino.
- El alojamiento preferido sigue siendo la casa rural (61,5%), seguida muy de lejos por los hoteles de 3 estrellas (9,8%).
- Este año las actividades más realizadas fueron la visita a diferentes pueblos y el disfrute de la gastronomía local.
- Tan solo el 17% contrató actividades este año. Las más demandadas son rutas o visitas guiadas (44%) y actividades para conocer la flora y fauna (23%).
- El Observatorio estimó el gasto medio en 2019 en varias partidas por persona y día, quedando recogidos en la siguiente tabla:

TABLA 1: GASTO MEDIO EN ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS EN 2019 (en €, por persona y día).

Partida	Gasto medio
Alojamiento	49,60
Comida	33,90
Compra de productos locales y artesanía	18,80
Visita a museos y centros de interpretación	10
Rutas guiadas	20,90
Actividades deportivas en la naturaleza	12,80

Actividades de observación de la naturaleza	13,90
---	-------

Fuente: *Elaboración propia con datos del Observatorio de Ecoturismo en España (2019).*

El gasto medio por persona y día total en un viaje ecoturístico en 2019 se estimó en 121,80€.

Según la AEE (2021) basándose en datos respecto a 2020 del Observatorio de Ecoturismo en España provenientes de una encuesta realizada a 451 ecoturistas, el 34,8% de estos contrataron alguna actividad guiada en 2020, siendo las más elegidas sobre todo rutas o visitas guiadas en el espacio natural (52,2%), actividades deportivas (27,4%) y las actividades culturales (25,5%).

Puede apreciarse, por tanto, un crecimiento significativo de la demanda de actividades ecoturísticas en estos dos años consecutivos.

8.4.2. PERFIL DEL ECOTURISTA

El perfil principal de un ecoturista a principios de siglo era el siguiente (OMT, 2002):

- Los turistas ecológicos eran personas mayoritariamente entre 20 y 39 años, seguidos por personas de entre 40 y 59 años.
- El 55% solían ser mujeres y el 45% hombres.
- Las personas que ganaban menos de 1.500 euros al mes eran las que más demandaban viajes ecoturísticos.
- El 61% de los ecoturistas había cursado estudios universitarios.

Más tarde, la Asociación de Ecoturismo en España (2019a) reconoce el perfil del ecoturista como un *“adulto, varón o mujer, de entre 35 y 65 años, con estudios superiores, en activo y con ingresos netos en su hogar por encima de los 1100€/mes”*.

Los últimos datos describen al ecoturista como una persona con las siguientes características (AEE, 2020b):

- Los ecoturistas suelen ser adultos, tanto hombres como mujeres, principalmente entre 39-49 años, seguidos de los de 50-65 años.
- En su mayoría poseen estudios superiores.

- Forman parte de la población activa.

A lo largo del siglo XXI, el turista ecológico generalizado ha pasado a ser una persona adulta pero algo más mayor y aunque en 2002 el mercado ecoturístico español lo acaparaban personas con unos ingresos mínimos no muy elevados, actualmente, el salario medio necesario para querer y poder permitirse este tipo de viajes es mayor.

Según la finalidad o incluso el oficio del ecoturista, Lindberg (1991) los clasifica en cuatro grupos, aunque es importante matizar que considera el ecoturismo o turismo de naturaleza como un conjunto de términos contrarios al turismo de masas:

1. *Hard-Core Nature Tourists*. Reúne a científicos, investigadores, personas cuyo fin es estudiar la naturaleza, eliminar la basura o propósitos similares.
2. *Dedicated Nature Tourists*. Son personas que viajan para visitar áreas protegidas y buscan entender la historia cultural y la naturaleza local del destino.
3. *Mainstream Nature Tourists*. Serían aquellos que visitan hitos naturales con el fin de hacer un viaje fuera de lo habitual.
4. *Casual Nature Tourists*. Personas que visitan un espacio natural simplemente como parte de un viaje más amplio.

Teniendo en cuenta que esta clasificación es ya del siglo pasado y que en las primeras páginas hemos diferenciado entre turismo de naturaleza y ecoturismo, aunque no exista una única definición para este segundo concepto, las dos últimas clases de turistas no formarían parte de lo que hoy en día da sustancia al turismo ecológico. Es necesario que los segundos apoyen la conservación del espacio natural y local que visitan para ser verdaderos ecoturistas y claramente se aprecia que los primeros sí que contribuyen a preservar el destino natural.

8.4.3. OFERTA ECOTURÍSTICA ESPAÑOLA

España es un país con una oferta llamativa para los ecoturistas extranjeros debido a que es el país de Europa que cuenta con más biodiversidad -gran variedad de fauna y flora que atrae a muchos estudiosos-; tiene numerosos espacios protegidos, organizados y equipados; sus destinos ecoturísticos no son excesivamente caros y debido a la tradición turística del país, la industria sabe cómo tratar al turista (Pérez, 2012).

El estudio de la oferta ecoturística española se puede dividir en alojamiento y posibles actividades que se pueden realizar. Existen, aun así, destinos ecoturísticos que concentran las dos opciones.

En cuanto a alojamiento, la oferta ecoturística se adecua a la demanda, ya analizada, ya que los hoteles, las casas rurales de alquiler íntegro y las de alquiler compartido abarcan cerca del 60% de la oferta. (AEE, 2020a).

Además, las empresas que sólo ofrecen alojamiento se localizan preferentemente en edificios rehabilitados (60%) en el interior de un casco urbano (55% de los casos) y en un espacio natural protegido (50%). (AEE, 2020a).

Sin embargo, las empresas que ofrecen tanto alojamiento como actividades se ubican fuera del casco urbano, suelen ser sobre todo casas rurales de alquiler íntegro y casi el 75% se sitúa en el interior de un espacio natural protegido (AEE, 2020a).

Según Blanco (2011) *“los espacios protegidos son el componente fundamental o recurso básico del producto ecoturismo”*. Este es el motivo por el cual TurEspaña decidió promover el producto ecoturismo a través de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Los Espacios Naturales acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) son áreas naturales que cuentan con empresas que ofertan actividades turísticas comprometidas con la protección del medio ambiente. Actualmente, existen 28 Espacios Naturales certificados por la CETS.

Tanto estas empresas como el resto de empresas en destinos de naturaleza suelen combinar actividades ecoturísticas y de turismo activo, ya que la AEE (2020a) estimó que sólo el 21% de las empresas ofrecen exclusivamente actividades ecoturísticas, aunque para un 43% es su oferta principal. Dichas actividades ecoturísticas engloban sobre todo rutas de interpretación de la naturaleza, educación ambiental y observación de fauna y flora.

Las actividades ecoturísticas ofertadas por las empresas cumplen un patrón general (AEE, 2020a), suelen durar media jornada, principalmente se realizan en primavera verano y otoño, se realizan a pie, se ayudan de los equipamientos de uso público (senderos, miradores, etc.) y el precio de estas se estima en menos de 50€ por persona.

9. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

A primera vista, el ecoturismo ya parece ser una actividad provechosa. Su práctica implica tanto ayudar a la conservación de espacios naturales como contribuir al comercio local del lugar de destino, lo que ya de por sí aporta beneficios medioambientales y económicos. Este documento se centra principalmente en las repercusiones económicas que origina el turismo ecológico.

Para un análisis a fondo de los impactos económicos del ecoturismo se puede distinguir entre directos, indirectos e inducidos (Lindberg, 1996):

- Impactos directos: aquellos que provienen del gasto inicial realizado por los ecoturistas, como es el dinero gastado en un restaurante.
- Impactos indirectos: los que genera la compra de bienes y servicios por el restaurante antes mencionado a otros negocios.
- Impactos inducidos: en este caso, sería el gasto de parte del sueldo de los empleados del local en bienes y servicios.

Realmente, resulta difícil calcular el impacto indirecto y el inducido en cifras monetarias.

Es importante entender estos impactos como una acumulación de gasto que hacen activar más pronunciadamente la economía debido a su funcionamiento en cadena: los beneficios económicos directos generan beneficios económicos indirectos que, más tarde, generarán beneficios económicos inducidos.

Para medir cualquier tipo de impacto que genera una actividad, en este caso, el económico, surge la necesidad de usar una serie de índices o indicadores, así como una o varias unidades de medida frecuentemente.

Rome (1999) afirma que el impacto económico se suele medir cuantitativamente -a diferencia de otros impactos como el sociocultural que se miden cualitativamente- y recopiló una muestra de posibles indicadores útiles para el monitoreo del ecoturismo y el posterior estudio de su impacto económico, entre ellos:

- El nivel de ingresos de residentes que trabajan directamente en el turismo ecológico (impacto directo anteriormente mencionado), de residentes que

indirectamente prestan servicios a este tipo de turismo (impacto indirecto) y de residentes que no están relacionados con el ecoturismo.

- El porcentaje del presupuesto de la zona protegida dedicado al manejo relacionado con el ecoturismo.
- Los ingresos creados a través del ecoturismo para la zona protegida.
- La cantidad de dinero gastada en arreglos para la comunidad.
- El cambio en el precio de bienes y servicios locales.
- La proporción de nuevas construcciones en el lugar.
- Los cambios en la población.
- El volumen y número de empresas nuevas.

Como este estudio se centra en el impacto económico del ecoturismo en España, la unidad monetaria preferente de medida de todo ingreso o renta será el euro, si bien también se aprecia que otros indicadores se miden en porcentajes o incluso en números reales.

Además, Manidis Roberts Consultants (1997) enumeró una lista de indicadores económicos de turismo sostenible. Es fácilmente apreciable que algunos de ellos pueden aplicarse al estudio de la repercusión económica del ecoturismo si son correctamente utilizados, por ejemplo, el cambio en el número de visitantes de un destino, el total de las ganancias anuales de operadores turísticos o el nivel de empleo directo en el ecoturismo, en este supuesto. Este último muestra una clara relación positiva con el volumen y número de nuevas empresas, determinado por Rome (1999).

En definitiva, para seleccionar los indicadores adecuados para medir el impacto económico de una modalidad turística, en este caso del ecoturismo, deben tenerse en cuenta (Manidis Roberts Consultants, 1997):

- El grado de relación del indicador con las actividades ecoturísticas actuales.
- La exactitud que proporciona el indicador.
- La utilidad de la información que aporta.
- La disponibilidad de datos.

- El costo de la recopilación de datos y el análisis.

Considerando lo anterior, a modo de ejemplo se exponen a continuación datos sobre algunos indicadores que permiten realizar un análisis económico del ecoturismo en España.

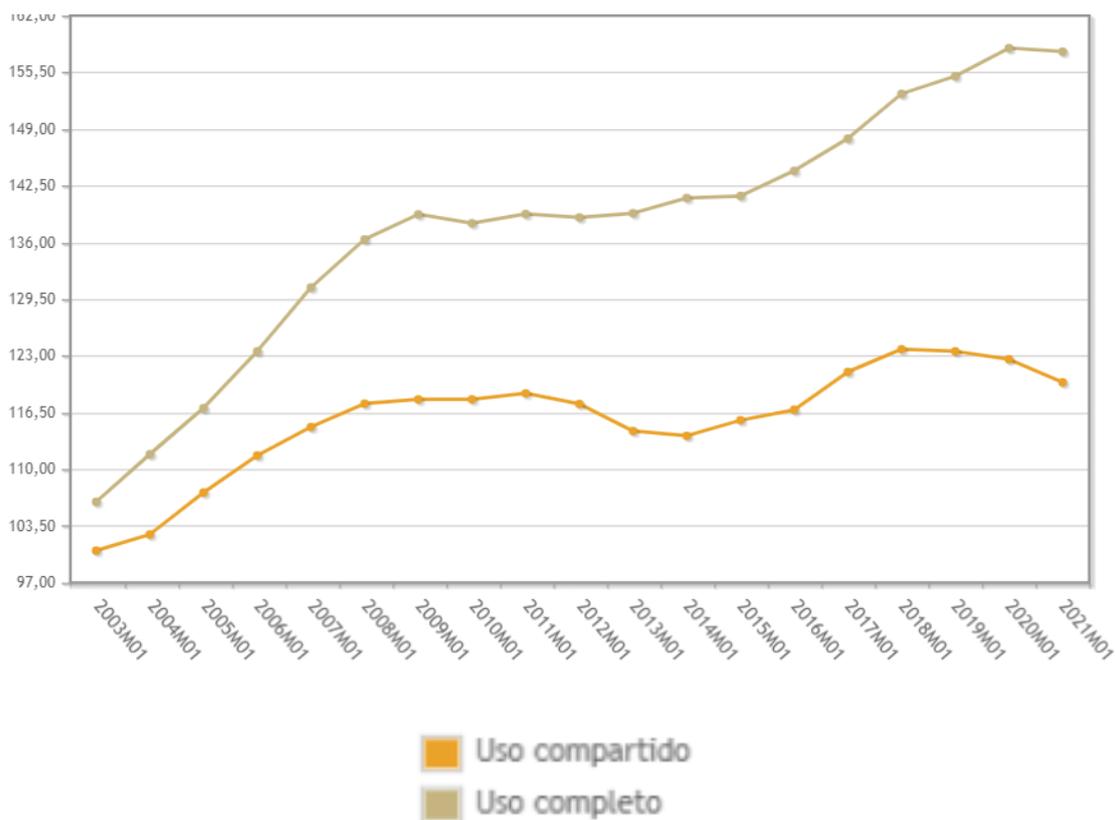
En primer lugar, el Instituto Nacional de Estadística facilita datos relativos a los precios de bienes y servicios ecoturísticos.

Por un lado, el Índice de Precios en Alojamientos de Turismo Rural (IPTR) aporta información relacionada con el turismo ecológico ya que son muchos los ecoturistas que pernoctan en los lugares de destino en áreas rurales.

Tanto los precios de los alojamientos rurales alquilados completos como los compartidos presentaban una tendencia creciente a principios del milenio, estando los primeros por encima de los segundos. La crisis financiera de 2008 y la posterior etapa de recuperación implicaron un estancamiento en el nivel de precios. Unos años después, ambos índices han recobrado la tendencia alcista. Sin embargo, el índice de precios de los alojamientos rurales de uso completo ha caído a raíz de la crisis sanitaria, a diferencia del índice de precios de los de uso compartido que ya venía presentado una tendencia bajista unos años antes.

GRÁFICO 1: ÍNDICES DE PRECIOS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO

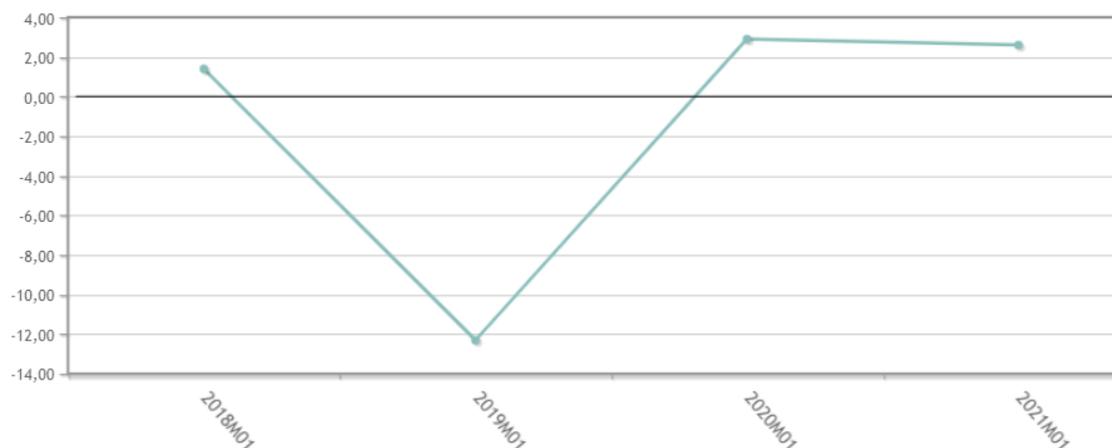
RURAL (por modalidad de alquiler).



Fuente: *INE (2021)*.

Por otro lado, el Índice de Precios de Consumo (IPC) de paquetes turísticos nacionales arrancó con un fuerte impulso en 2019 pero se ha estabilizado en 2020 siendo la causa la crisis derivada del virus del COVID-19.

GRÁFICO 2: ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC) DE PAQUETES TURÍSTICOS NACIONALES (variación anual).



Fuente: *INE* (2021).

En segundo lugar, la cantidad de dinero gastada en arreglos para la comunidad. Cabe destacar un par de planes de inversión recientes, cuyos datos nos los facilita el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Gobierno de España, respectivamente.

Una, es la inversión de 58 millones de euros destinada a apoyar los destinos turísticos sostenibles con un objetivo doble: modernizar la oferta en destinos emergentes y activarla en zonas interiores de España. El gobierno acordó financiar dicha inversión junto con las comunidades autónomas y las entidades locales el pasado septiembre de 2020 en el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Turismo.

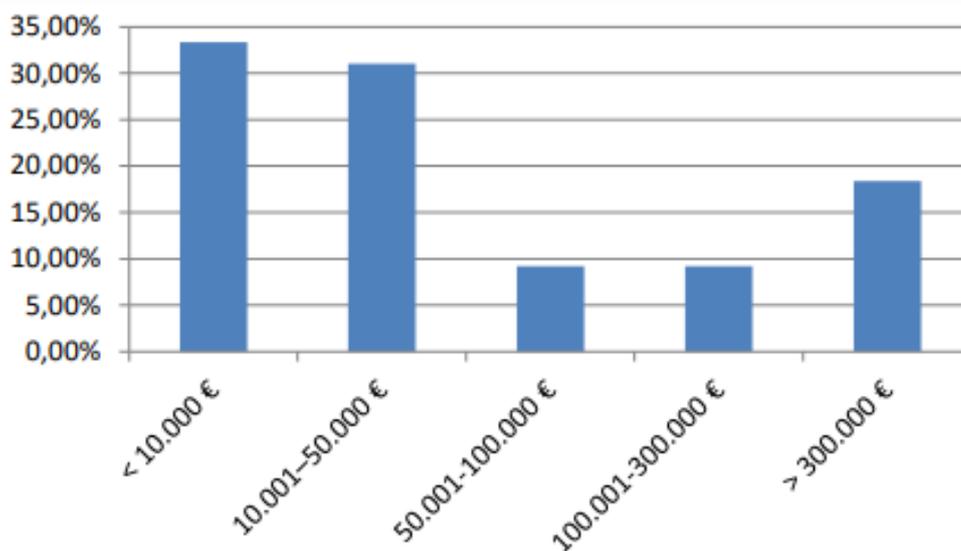
Otra, se incluye dentro del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia del 27 de abril de 2021. El componente 14 del mencionado plan consiste en el desarrollo de un Plan de modernización y competitividad del sector turístico y se estima que la inversión para este número 14 del plan sea de 3.400 millones de euros. Uno de sus principales ámbitos de actuación está estrechamente ligado al ecoturismo ya que pretende transformar el modelo turístico hacia la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial (Gobierno de España, 2021).

Estas inversiones públicas ayudan a dar un impulso a la economía española a través del ecoturismo. Sin embargo, aún queda pendiente cuantificar el impacto positivo del ecoturismo en la economía para, más tarde, compararlo con el negativo.

9.1. BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL ECOTURISMO

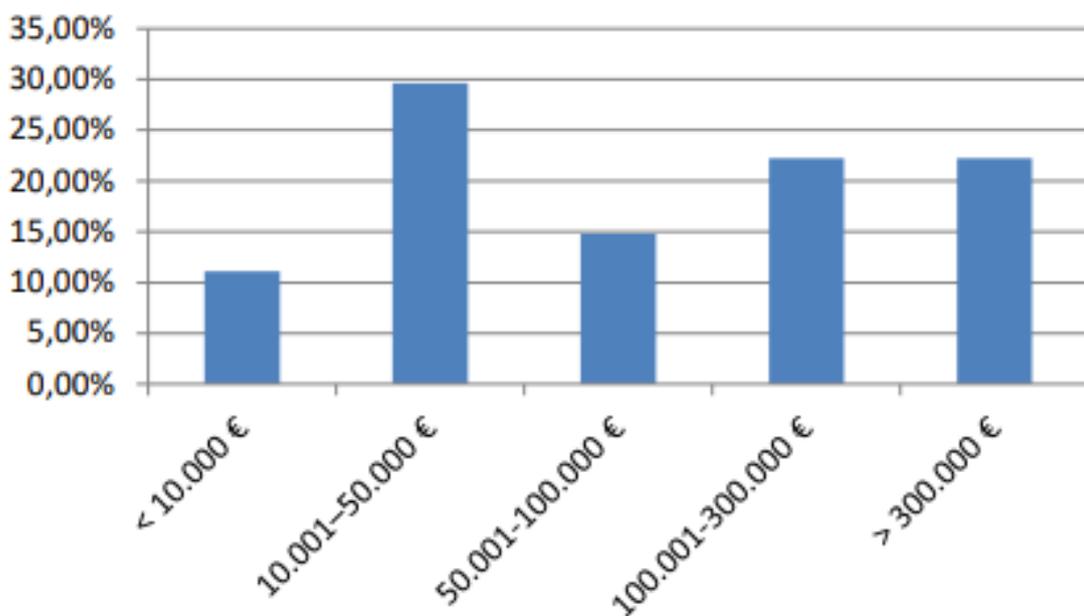
A través de una serie de datos sobre la facturación anual de las empresas dedicadas al alojamiento, a las actividades ecoturísticas y a ambas opciones, se estima el impacto económico directo del turismo ecológico en el año 2019.

GRÁFICO 3: FACTURACIÓN ANUAL EN EMPRESAS DE ALOJAMIENTO (2019)



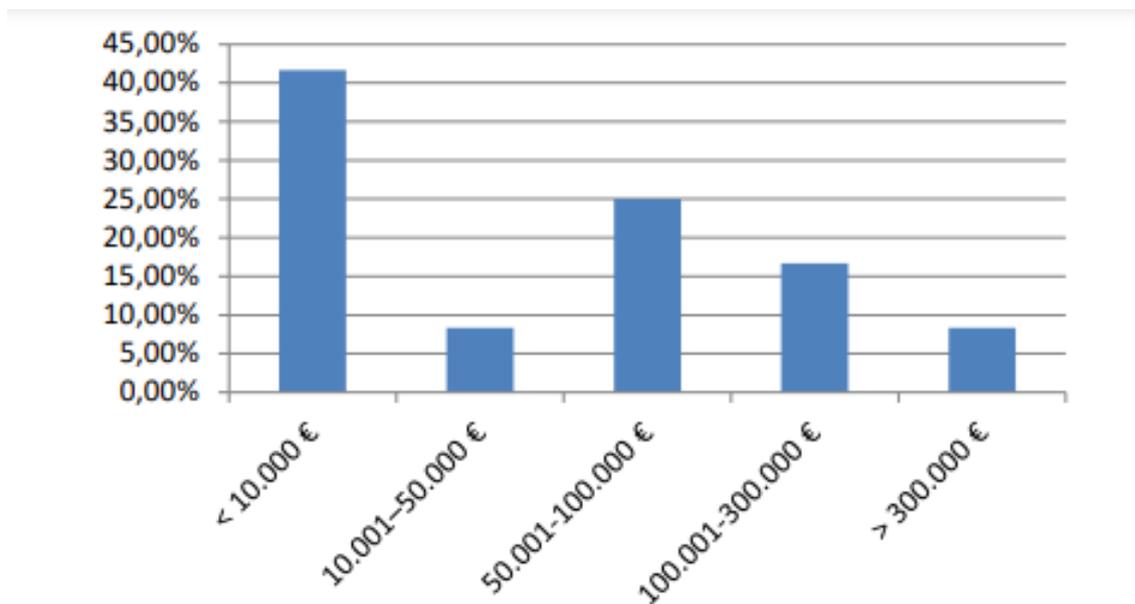
Fuente: *Asociación de Ecoturismo en España (2020)*

GRÁFICO 4: FACTURACIÓN ANUAL EN EMPRESAS DE ACTIVIDADES (2019)



Fuente: Asociación de Ecoturismo en España (2020)

GRÁFICO 5: FACTURACIÓN ANUAL EN EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y ACTIVIDADES (2019)



Fuente: Asociación de Ecoturismo en España (2020)

Utilizando la marca de clase de cada intervalo como cifra de referencia, la facturación media de estas empresas puede quedar recogida en la siguiente tabla:

TABLA 2: FACTURACIÓN MEDIA ANUAL DE DIFERENTES TIPOS DE EMPRESAS ECOTURÍSTICAS (2019)

TIPO DE EMPRESA	FACTURACIÓN MEDIA (en €/año)
Empresa de alojamiento	83.952,50
Empresa de actividades	121.203,70
Empresa de alojamiento y actividades	81.666,67

Fuente: *Elaboración propia con datos de la Asociación de Ecoturismo en España (2020)*

Otro enfoque para el análisis del impacto económico que genera el ecoturismo es a través de la variable empleo. El turismo ecológico genera tanto puestos de trabajo indefinidos como temporales. El reparto de todo el conjunto de puestos de empleo entre un tipo u otro se da casi al 50%, sin embargo, en las empresas de actividades predomina el trabajo eventual (AEE, 2020a).

La mayoría de las empresas ecoturísticas son consideradas PYMES, ya que las empresas de alojamiento del Club Ecoturismo en España emplean de media a 9 trabajadores, las de actividades cuentan en promedio con 6,8 trabajadores cada una e incluso las que ofrecen tanto alojamiento como actividades, 8,5 personas empleadas. (AEE, 2020a). A pesar de ser cifras poco significativas, la creación de empleo supone siempre una ventaja. Puede que la construcción de un gran hotel generase muchísimos más puestos de trabajo a corto plazo pero, en base al análisis anteriormente realizado, la oferta no encajaría con la demanda de los ecoturistas y esto desembocaría en la generación de una terrible cantidad de desempleo a largo plazo.

Además de la acumulación de gasto y de la creación de puestos de trabajo, Lindberg (1991) y Puertas (2007) recopilaron otra serie de motivos por los cuales el turismo ecológico se considera “generador de riqueza” (como se citó en Agüera, 2014):

- Aumenta la producción de divisas.

- Fomenta el desarrollo económico de los lugares de destino.
- Se reitera la idea de la generación de empleo tanto en la industria turística como en otros sectores. Además, mejora la distribución de las rentas de los turistas y aparecen nuevas empresas y/o empresarios.
- Se diversifica y estimula la economía local.
- Se aprovechan los terrenos de escaso rendimiento agrícola.
- Prospera la disposición de los gobiernos a participar en los proyectos ecoturísticos, dada la viabilidad económica de estos.
- Se promueve la autofinanciación de los espacios naturales a través del pago de entradas, donaciones, ventas de servicios y productos e inversiones particulares.

Uno de los fines principales de esta modalidad de turismo es mejorar el desarrollo socioeconómico de la comunidad local, por tanto, es trascendente orientar y llevar a cabo la promoción y el fomento de la actividad ecoturística de manera que este sea el grupo poblacional que más se lucre y que financie sus gastos a través del ecoturismo.

9.2. PERJUICIOS ECONÓMICOS DEL ECOTURISMO

Uno de los máximos inconvenientes económicos de la actividad ecoturística va en consonancia con lo anterior: *“el hecho de que los beneficios financieros reportados por esta tipología turística no reviertan sobre la zona y la comunidad local”* (Puertas, 2007) causa un efecto económico negativo.

Los empleados de las empresas de actividades, alojamiento, tiendas locales de souvenirs, etc. deben ser naturales de la comunidad local con el fin de minimizar dicho impacto negativo.

Una gran iniciativa para paliar los males causados sería destinar una cuantía del precio de los productos locales a la mejora del propio lugar de destino local.

Puertas (2007) acusa a la estacionalidad de ciertas actividades al aire libre y a la estabilidad política y seguridad de un destino de ser causantes de las fluctuaciones económicas que provocan otro impacto negativo.

El virus del COVID-19 sirve de ejemplo claro. Las regiones con más infectados han cerrado la movilidad perimetralmente, imposibilitando la entrada de turistas -en este caso ecoturistas- en un determinado lugar de destino. Los ingresos esperados para esa población local se han visto debilitados, no se han demandado los bienes y servicios que las empresas esperaban en ciertos momentos.

9.3. REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA A TRAVÉS DE UN ECOTURISMO REORIENTADO

Ya se ha mencionado que el ecoturismo puede ser una alternativa al tradicional turismo de masas típico de la época pre pandemia.

El sector turístico ha sufrido un gran desplome debido al Covid-19. El gasto de los turistas internacionales en marzo de 2021 en España disminuyó un 76,4% respecto al mismo mes del año anterior (INE, 2021) y la aportación de este sector al PIB nacional pasó de un 12,4% en 2019 a un 5,5% como consecuencia de la pandemia (Universidad de Nebrija y Mesa de Turismo, 2021).

El turismo ecológico, junto al turismo de naturaleza o turismo rural, es uno de los que cuya práctica nos permite el más riguroso cumplimiento de las medidas, al realizarse frecuentemente en espacios abiertos y con pocas personas.

Guzmán (2020) establece que es necesario hacer una apuesta firme por el ecoturismo, a través de:

- La coordinación entre empresarios, administraciones ambientales y turísticas.
- La inclusión del ecoturismo en la planificación, gestión y promoción turística.
- La gestión adecuada de los destinos en base a la sostenibilidad, la planificación y la colaboración.
- La promoción del ecoturismo auténtico y su valor añadido.
- La conexión y profesionalización de todo el sector, tanto de destinos como de empresas.

El valor añadido del ecoturismo no hace referencia únicamente al aumento de ingresos de empresas privadas y del Estado para salvar la economía, sino también a la prosperidad del desarrollo local y la contribución a la conservación de la biodiversidad.

Aun así, para llevar a cabo la actividad ecoturística de manera segura, el Instituto para la Calidad Turística Española (2020) ha establecido una serie de requisitos y recomendaciones que deben cumplir las empresas con el fin de minimizar el riesgo al contagio.

En consonancia con el plan de contingencia de cada momento, se establece que las empresas deben disponer del material sanitario necesario para la realización de las actividades (mascarillas, guantes, termómetro etc.). Por ello, estas necesitarán nuevos proveedores que les suministren periódicamente estos nuevos materiales.

Además, es indispensable un plan de limpieza y desinfección tanto de las instalaciones como de los materiales necesarios para el desarrollo de las actividades ecoturísticas. Con el mismo fin, es necesario que se garantice el respeto de la distancia de seguridad de una persona a otras.

Es fácil apreciar que la pandemia ha implicado llevar a cabo la práctica del ecoturismo de un modo más seguro. Todo esto, está generando nuevos empleos, también en este sector, que abarcan desde limpiadores, controladores de medidas, y hasta personas empleadas en las fábricas y tiendas donde se dispensan los materiales de seguridad.

Así, el sector ecoturístico contribuye a la reactivación de la economía desde una reorientación del ecoturismo y de la misma.

10. DISCUSIÓN

Partiendo de la discrepancia entre autores al definir el concepto de turismo ecológico, estudiar su impacto en la economía española no es una cuestión fácilmente realizable. Es necesario escoger indicadores que aporten información útil, relacionada con el ecoturismo y cuyos datos sean fáciles de obtener. Sin embargo, hay tantas maneras de medir el impacto económico como indicadores apropiados para ello.

Aun así, los datos aportados por la Asociación de Ecoturismo en España sirven para cuantificar los ingresos de diferentes empresas del sector y muestran el impacto favorable del ecoturismo en la economía española desde esta perspectiva, siempre que estos

establecimientos no sean completamente dependientes de la viabilidad del desarrollo de este sector pues, según algunos autores, se podrían ver perjudicadas en periodos coyunturalmente desfavorables.

Por último, una manera de estimular la economía y aumentar la contribución del ecoturismo al PIB nacional es a través del fomento del sector ecoturístico, siempre y cuando las restricciones de movilidad lo permitan y cuando se haga llevando a cabo una adecuada cooperación entre destinos y empresas.

11. CONCLUSIONES

- No existe una definición exacta para el concepto ecoturismo a pesar de que la práctica de este lleva implícito viajar a un lugar a la vez que contribuir a la conservación del medio ambiente y beneficiar a la población local.
- Esta tipología turística suele coincidir en el lugar de destino con la práctica de turismo de naturaleza o rural.
- El Gobierno de España, las Comunidades Autónomas, la Federación Española de Municipios y Provincias y una serie de instituciones y fundaciones han ayudado a potenciar el ecoturismo, por ejemplo, a través del Programa Vías Verdes.
- Existen escasos estudios sobre el mercado ecoturístico de España.
- El alojamiento más demandado suele ser la casa rural y predominan las actividades de observación de flora y fauna junto con las visitas guiadas.
- El ecoturista medio suele ser una persona adulta y con suficiente formación.
- La oferta ecoturística española se adecua a la demanda y cuenta con la gran ventaja de la gran biodiversidad del país, su tradición turística, su no excesivo nivel de vida y la gran cantidad de espacios protegidos existentes.
- El impacto económico del ecoturismo se mide de forma cuantitativa, a través de indicadores y expresando el resultado en euros, porcentajes o números reales, frecuentemente.
- La evolución del IPTR y del IPC de paquetes turísticos nacionales permiten evaluar el impacto económico del ecoturismo en lo referente a precios.

- Los arreglos para la comunidad ecoturística pueden medirse en base a la inversión en infraestructura sostenible y a planes que hagan más competitivos el sector.
- Los beneficios económicos del ecoturismo resultan evidentes a pesar de sólo poder cuantificar las variables directas, como el empleo o el gasto.
- Es necesario minimizar los impactos económicos negativos del ecoturismo a través de una correcta oferta de servicios y productos que beneficien preferentemente siempre a la población local.
- La pandemia del COVID-19 brinda la oportunidad de creación de nuevos puestos de trabajo e ingresos en casi todas las esferas económicas, incluida el sector ecoturístico.

12. REFERENCIAS

- Agüera, F. O. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *El Periplo Sustentable. Universidad Tecnológica de Santiago*, 47–66.
- Asociación de Ecoturismo en España. (2018). *Avance de resultados de la encuesta sobre demanda de ecoturismo en España*.
- Asociación de Ecoturismo de España. (2019a). *Conclusiones del estudio sobre destinos, demanda y oferta de ecoturismo en España*.
- Asociación de Ecoturismo en España. (2019b). *Estudio sobre la demanda de Ecoturismo en España*.
- Asociación de Ecoturismo en España. (2020a). *Estudio sobre la oferta de Ecoturismo en España* (Vol. 2020).
- Asociación de Ecoturismo en España. (2020b). *Informe de caracterización de la demanda (campaña de recogida de datos de 2019)*.
- Asociación de Ecoturismo en España. (2021). *Tendencias turísticas 2021: ecoturismo y turismo rural*.
- Atance, I., Martínez, M. T., Pujol, R., y Urruela, J. (2011). La población rural en España: un enfoque a escala municipal. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 10(1), 35. <https://doi.org/10.7201/earn.2010.01.03>
- Blanco, R. (2006). El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso. *Estudios Turísticos*, 170 (169), 7–38.
- Blanco, R. (2011). El club de producto Ecoturismo en España: un método para su configuración y evaluación. *Estudios Turísticos*, 187, 59–106. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3713243>
- Ceballos-Lascurain, H. (1996). *Tourism, Ecotourism and Protected Areas*.
- Fuentes, R. (1994). *La demanda de turismo rural en España. Especial referencia a la provincia de Málaga* [Universidad de Málaga]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=172023&info=resumen&idioma=SPA>
- Gobierno de España (2021). *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*.

- Guzmán, A. (2020). *La situación del ecoturismo en España*. Asociación de Ecoturismo en España. https://bit.ly/Presentacion_AEE_ClubEcoturismo_2020
- Harlem, B. G. (1989). Nuestro futuro común. In *Congreso internacional de tecnologías alternativas de desarrollo* (1st ed., pp. 7–8). Servicio de Extensión Agraria. Publicaciones.
- INE (2021). *INEbase / Índice de precios de alojamientos de turismo rural*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2060>
- INE (2021). *INEbase / Nivel y condiciones de vida (IPC) / Índices de precios de consumo y vivienda / Índice de precios de consumo / Resultados nacionales*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=22347>
- INE. (2021). *INEbase / Servicios /Hostelería y turismo /Encuesta de gasto turístico. Egatur*. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863
- Instituto para la calidad turística Española. (2020). *Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus*.
- Jareño, J. A. C. (2020). Orígenes e impactos del ecoturismo. *Kalpana-Revista de Investigación*, (18), 5-32.
- Laskoski, G. T. (2006). *Ecoturismo*. <http://pessoal.utfpr.edu.br/gustavothl/outros/doc1.pdf>
- Lindberg, K. (1991). *Policies For Maximizing Nature Tourism 's Ecological and Economic Benefits*. http://pdf.wri.org/policiesmaximizingnaturetourism_bw.pdf
- Lindberg, K. (1996). *The economic Impacts of Ecotourism*.
- Manidis Roberts Consultants. (1997). *Developing a Tourism Optimisation Management Model (TOMM): A Model to Monitor and Manage Tourism on Kangaroo Island(Draft Consultation Report)*. <https://www.worldcat.org/title/developing-a-tourism-optimisation-management-model-tomm-a-model-to-monitor-and-manage-tourism-on-kangaroo-island-south-australia-final-report/oclc/39290981>

- Organización Mundial del Turismo. (2002). El mercado español del ecoturismo. In *Organizacion Mundial Del Turismo*. http://cataleg.upc.edu/record=b1417493~S1*cat
- Pérez, M. (2012). La Guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. In *Mundi-Prensa*. http://cataleg.udg.edu/record=b1175121~S10*cat
- Programa Vías Verdes: Presentación - Web de Vías Verdes*. (n.d.). Retrieved April 8, 2021, from http://www.viasverdes.com/programa_vv/principal.asp
- Puertas, I. (2007). *Ecoturismo en las reservas de la biosfera*. Universidad de Granada.
- Quintana, M. (2017). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *ARBOR*. <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>
- Real Academia Española. (s. f.). *ecoturismo* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/ecoturismo>
- Rivera, J., y Pastor, R. (2020). *¿Hacia un turismo más sostenible tras el COVID-19? Percepción de las agencias de viajes españolas*. 206–229.
- Rome, A. (1999). Monitoreo de los impactos turísticos: Un examen de metodologías y recomendaciones para el desarrollo de programas de monitoreo en América Latina. *Serie Informes Técnicos Ecoturismo*. <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:MONITOREO+DE+LOS+IMPACTOS+TURISTICOS:+Un+examen+de+metodologías+y+recomendaciones+para+el+desarrollo+de+programas+de+monitoreo+en+América+Latina#0>
- Universidad Nebrija y Mesa del Turismo. (2021). *Informe de la Coyuntura Turística Española 2020*.
- UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT. (2019). In *UNWTO Tourism Definitions / Définitions du*

tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT.
<https://doi.org/10.18111/9789284420858>