

LO PERSONAL ES POLÍTICO



TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN BELLAS ARTES-UNIVERSIDAD DE SEVILLA
CURSO 2020-2021
AUTORA: EVA M^a TRUJILLO BARREIRO

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN BELLAS ARTES UNIVERSIDAD DE
SEVILLA 2020/2021



TÍTULO: *LO PERSONAL ES POLÍTICO*
AUTORA: EVA MARÍA TRUJILLO BARREIRO
TUTORA: MARÍA LUISA VADILLO RODRÍGUEZ

Vº Bº DE LA TUTORA

ÍNDICE

I. DOSSIER ARTÍSTICO	7		
II. CUERPO TEÓRICO	23		
II. A. Palabras Clave	25		
II. B. Resumen/Abstract	26		
II. C. Introducción.	27		
II. D. Mapa de ideas.	29		
II. E. Metodología y objetivos.	31		
III. DESARROLLO TEÓRICO	33		
III. A. La importancia del color y la forma como herramienta básica del retrato reivindicativo.	35		
III. A.1. La psicología del color en mis obras.	35		
a) La psicología del color por Eva Heller, Josef Albers y Goethe.	35		
b) Inspiración del color del movimiento <i>hippie</i> .	36		
c) Color de la mano del <i>marketing</i> .	37		
III. A.2 Aspectos esenciales de la forma: formas primarias y simplificadas.	37		
d) Menos es más: captar la mirada a través de formas básicas.	40		
III. B. El retrato como medio reivindicativo feminista y político	42		
III. B.1. Un paréntesis cronológico: Hildegarda de Bingen, Sofonisba Anguissola y Artemisa Gentileschi como referencias feministas más primitivas.	42		
III. B.2. Autoras retratadas de la Generación del 27: Las Sinsombrero y la controversia de Victoria Kent (1891-1987) y Clara Campoamor (1888-1972).	43		
		III. B.3. Autoras feministas Españolas actuales en redes sociales, claves para la obra artística.	46
		III. C. Cómo influyen las escasas referencias de mujeres en la sociedad.	47
		III. C.1. El abismo entre el reconocimiento de fuentes femeninas y masculinas.	47
		III. D. El arte digital como aliado. Un gran medio de difusión.	49
		IV. CONCLUSIONES	50
		V. REFERENCIAS	51
		V.1. FUENTES PRIMARIAS	53
		V.1.a. MONOGRAFÍAS	53
		V.1.b. ARTÍCULOS	53
		V.1.c. WEBGRAFÍA	53
		VI. ÍNDICE DE APORTACIONES	57
		VII. ÍNDICE DE FIGURAS	58

I. DOSSIER ARTÍSTICO

APORTACIÓN NÚMERO 1: *Maruja*.
Linóleo sobre papel Hammemüle
45 X 70 cm.
2021



APORTACIÓN NÚMERO 2: *Kent*.
Linóleo sobre papel Hammemüle
46 X 72 cm.
2021



APORTACIÓN NÚMERO 3: *Zambrano*.
Ilustración digital
2160 x 1620 píxeles
2021



APORTACIÓN NÚMERO 4: *Interacción del color rojo. Las hermanas Pankhurst.*
Serigrafía en cartulina Artway blanca
30 X 20 cm.
2021



APORTACIÓN NÚMERO 5: *Interacción del color verde. Las hermanas Pankhurst.*
Serigrafía en cartulina Artway blanca
30 X 20 cm.
2021



APORTACIÓN NÚMERO 6: *Las hermanas Pankhurst. Versión digital.*
Ilustración digital
2160 x 1620 píxeles
2021



APORTACIÓN NÚMERO 7: *Suffragette*.
Ilustración digital
2048 x 2048 píxeles
2021



II. CUERPO TEÓRICO

PALABRAS CLAVE

GÉNERO, RETRATO, REIVINDICACIÓN, MOVIMIENTO FEMINISTA, ARTE DIGITAL, SERIGRAFÍA, GRABADO, COLOR, INTERACCIÓN, PSICOLÓGICO, FORMA.

RESUMEN

Lo personal es político, es el resultado de un proyecto de investigación sobre las mujeres que fueron pioneras del feminismo, en Occidente y Estados Unidos. En este trabajo nos centramos sobre todo en el sufragismo de los Estados Unidos y Inglaterra, perteneciente a la Primera Ola feminista. En cambio, en España, haremos incapié en en la Segunda Ola, con la aparición de Las Sinsombrero. Un acto reivindicativo feminista realizado por las autoras de la Generación del 27. Además hablaremos del movimiento político que tuvo lugar en los años 30, con el conocido debate sobre el voto femenino. Por último, hablaremos de las autoras actuales españolas, las cuales tienen más activismo en redes sociales. Dichas autoras de inspiración para la creación artística de este trabajo, teniendo como resultado la realización de unas series de retratos reivindicativos a través del arte digital, el grabado y la serigrafía como procedimiento pictórico. En estos retratos trataremos el color, de manera psicológica y experimental. Además del estudio de la forma de manera simplificada como herramienta clave. Nuestro objetivo es reivindicar la falta de referencias femeninas en la sociedad, que a día de hoy siguen faltando, tanto en los museos, en los libros de centros de estudios primarios y secundarios.

ABSTRACT

The personal is political, it is the result of a research project on women who were pioneers of feminism, in the West and the United States. In this work we focus mainly on the suffragism of the United States and England, belonging to the First Feminist Wave. On the other hand, in Spain, we will pay special attention to the Second Wave, with the appearance of Las Sinsombrero. A feminist claim act carried out by the authors of the Generation of 27. We will also talk about the political movement that took place in the 30s, with the well known argument on women's vote. Finally, we will talk about the current Spanish authors, who have more activism in social networks. These authors of inspiration for the artistic creation of this work, resulting in the realization of a series of portraits vindicating of through digital art, engraving and screen printing as a pictorial procedure. In these portraits we will treat color, in a psychological and experimental way. In addition to the study of the shape in a simplified way as a key tool. Our aim is to vindicate the lack of female references in society, which to this day are still lacking, both in museums and in the books of primary and secondary schools.

II. A. Introducción

“De alguna manera el espíritu libre y rebelde siempre me acompañó (al menos eso me cuentan). Yo creo que tuve por suerte unos buenos referentes como mi abuela y mi madre, mujeres emprendedoras, aventureras y de alma libre que junto a mi padre y mi hermano me educaron en igualdad. Aún así la conciencia feminista, el momento en el que empecé de una forma más consciente a cuestionarme la historia y el sistema fracasado en el que vivimos...”

-Julia Silla(Julieta XLF)

Debemos señalar que, este Trabajo de Fin de Grado comenzó a tener más sentido a partir del 8 de marzo de 2021. A pesar de ser un año bastante extraño para todos, en nosotras hay más ganas que nunca de reivindicarnos y sentimos la necesidad de expresar nuestra condición de género. Nos referimos, en concreto, a todo lo que no pudimos expresar este año en las calles. Esta investigación plástica y teórica que sustenta el presente trabajo se basa formalmente en su condición artística por ser una serie de ilustraciones, en las que se trabaja el retrato con un carácter reivindicativo, cuyo contenido es político y sobre todo feminista. Dicho trabajo se materializa de forma digital, un proceso que consideramos un gran medio, tanto para crear como para difundir el mensaje de una obra artística.

‘Lo personal es político’ también, denominado ‘Lo privado es político’, fueron unos de los lemas usados en la Segunda Ola del movimiento feminista y que acompañaron al movimiento estudiantil, surgidos en los años sesenta hasta los noventa del pasado siglo XX (Wikipedia, Lo Personal es político). Este lema nos pareció idóneo para este proyecto, o más bien, concretamente este lema fue el desencadenante de este proyecto. El contexto teórico de este trabajo abarca retratos femeninos, a raíz de la Primera Ola y la Segunda Ola del feminismo, también llamada ‘Segunda Ola del movimiento de defensa y emancipación de la mujer’. Se centraba, primordialmente, en acciones legales, debido a que había numerosos obstáculos para la mujer, como la igualdad legal, el sufragio femenino, derechos de propiedad, la sexualidad, etcétera (El país, 2018). Entonces, es aquí, de la Segunda Ola, de donde salieron numerosas activistas y referencias, tanto artísticas como teóricas.

Así mismo, también contemplamos la Primera Ola del feminismo, situada a mediados del siglo XVIII, ya que es de igual importancia, con la aparición de las sufragistas en Estados Unidos y en España, con figuras imprescindibles como Concepción Arenal (1820-1893), Emilia Pardo Bazán (1851-1921) y Rosalía de Castro (1837-1885) tres figuras en nuestro país que se esforzaron por defender cambios jurídicos y educativos. Las preocupaciones e inquietudes a favor de las mujeres terminaron por calar en los movimientos de renovación pedagógica, especialmente en el krausismo y la Institución Libre de Enseñanza. Estos sectores progresistas fueron conscientes de la necesidad de mejorar el nivel educativo de las mujeres por considerar que debían ser protagonistas también del progreso social y general del país (Montagut, 2015).

El interés por esta Primera Ola proviene de que se cree que fue la raíz de todo. No obstante, cuando reflexionamos en torno a la Primera Ola feminista, debemos entender que este movimiento fue internacional y estuvo protagonizado por mujeres muy audaces. Si nos referimos al sufragio femenino, debemos mencionar al Reino Unido como un país pionero en este compromiso (Mendoza, 2019), con autoras como Mary Wollstonecraft (1758-1797), madre de la escritora reconocida por la obra *Frankenstein* (1818), Mary Shelley (1851-1816). Wollstonecraft, escritora filósofa inglesa, considerada como una de las pioneras del feminismo, autora de destacadas obras como *Vindicación de los derechos de la mujer* (1792), *Reflexiones sobre la educación de las hijas* (1787) e *Historias originales* (1788), donde escribió sus primeras reivindicaciones. Ante todo, fue una gran defensora de la independencia de la mujer, como la igualdad para niños y niñas en la educación (Delgado, 2017).

En este sentido, no se puede dejar de mencionar a figuras muy osadas, del mismo país, como la fotógrafa Cristina Broom (1862-1939) quien, además de la importancia por ser la primera mujer fotoperiodista de Londres (González, 2014), su trabajo nos permite conocer todo el movimiento que se estaba formando en

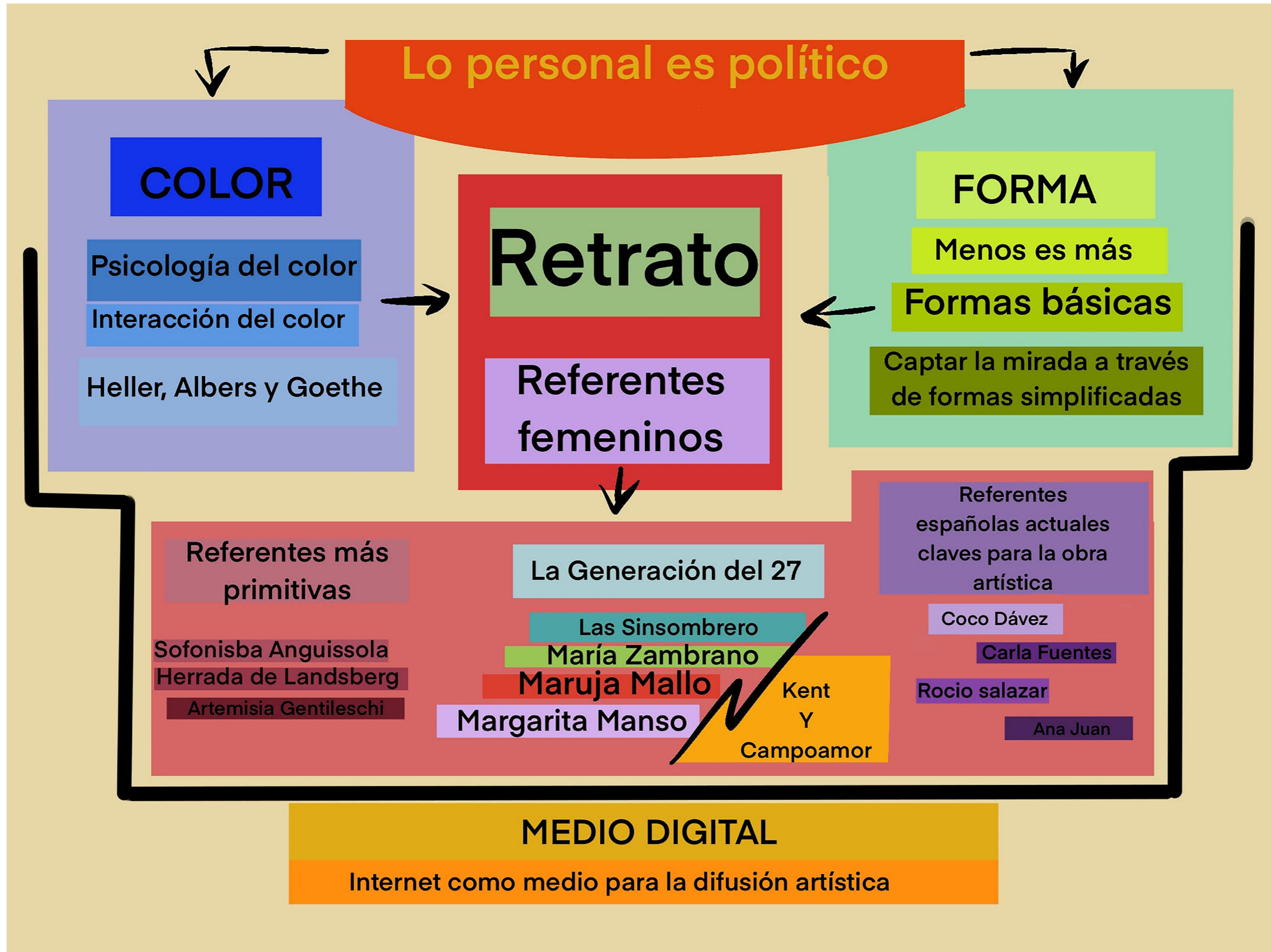
aquellos años, al ser testigo directa de aquel primer sufragismo. De hecho, su obra tiene un importante papel en este proyecto de investigación, ya que gracias a sus numerosas fotografías de mujeres sufragistas de Reino Unido se pudo realizar la parte plástica que contiene este proyecto, con lo que la autora es un claro referente artístico (Bresson, 2021).

Sobre la Segunda Ola Feminista debemos mencionar en España la aparición de Las Sinsombrero, protagonizadas por figuras destacadas como la artista Maruja Mallo (1902-1995), conocida como pintora de vanguardia durante el pasado siglo XX y una de los principales miembros de la Generación del 27 (Vargas, 2021). Una gran autora cuya obra forma parte de la colección permanente del Reina Sofía. En el documental *Maruja Mallo. Mitad Ángel, mitad Marisco* (2013), categorizan a Mallo como una artista en la misma ‘dimensión’ en la que puede estar Yves Tanguy (1900-1955) o René Magritte (1898-1967). Además, la pintora tuvo un enorme impacto en la cultura de los años veinte y treinta. De hecho, influyó directamente en las obras de sus amigos Luis Buñuel Portolés (1900-1983), Salvador Dalí (1904-1989) y Federico García Lorca (1898-1936), desarrollando además una influencia personal en la producción poética de Alberti (1902-1999), con quien mantuvo una relación durante años (Barrera, 2019).

Junto a ella destacarían autoras como María Zambrano (1904-1991) mujer intelectual, ensayista y poeta. A pesar de que sus ensayos filosóficos son más reconocidos, debemos hacer referencia a su obra artística, a sus poemas. De sus poemas podemos señalar el más reconocido, cuyo título es *El agua ensimismada* (1989). Zambrano es la primera mujer en recibir el premio Cervantes, un reconocimiento que parte de su pensamiento político y filosófico, que se ve reflejado a día de hoy en la sociedad de nuestro país. Fue una gran defensora de la república y una gran escritora desde el exilio que afectó también a miles de españoles. Una vida muy compleja, penosa en algunas épocas, aunque, finalmente, obtuvo el reconocimiento que se merece. En sus últimos años fue premiada con dos galardones literarios: el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en 1981, y el Premio Cervantes en 1988, el cual hemos mencionado antes (Instituto Cervantes, 1991-2021).

Son mujeres que pertenecen culturalmente a su vez a la Generación del 27, como la polifacética escultora (también considerada ‘niña prodigio’) Margarita Gil Roësset (1908-1928) (Ministerio de cultura, 2020). Con tan solo siete años escribió un cuento conocido como *El Niño Curioso* (f. d) para su madre, quien fue la persona que la apoyó en el mundo artístico y la animó a continuar. Es curioso cómo varias de las autoras que contemplamos en este proyecto, tuvieron un fuerte apoyo de su figura materna. A los doce años, con la ayuda de su hermana Consuelo Gil Roësset (1905-1995) ilustró un libro con gran maestría plástica. A los quince años, pasó del dibujo a la escultura, creando a su vez fascinación por su dominio de ésta (Mayordomo, 2015). Así mismo, hablaremos de Margarita Manso (1908-1960), autora que también formó parte de Las Sinsombrero y la analizaremos como la mayor figura olvidada entre todas las autoras investigadas en este proyecto de investigación.

En definitiva, es un Trabajo de Fin de Grado en el que se pretende dar un protagonismo a esas mujeres que fueron las pioneras en luchar y en reivindicar los derechos de la mujer o fueron víctimas del machismo. Por ello, en las obras que conforman el dossier artístico se representan a figuras de mujeres actuales, ya que no consideramos que un tipo de época tenga mayor valor que otro ya que, a día de hoy, hay muchas mujeres con un importante papel feminista, en muchos casos sin ser conscientes. Por ejemplo, figuras políticas de hoy en día o incluso nuestras propias madres, abuelas, tías, sobrinas o amigas.



II. C. Metodología y objetivos

El proceso metodológico empleado en este Trabajo de Fin de Grado se basa en una investigación cualitativa, debido a que los datos se obtienen a través de entrevistas, la aplicación de herramientas de investigación, comparación de datos y análisis de diversos procesos. Nuestra metodología de trabajo surge a partir de un estudio de campo que se centra mayormente en el ámbito digital. En primer lugar, se realiza una búsqueda de información y análisis de referentes femeninos: sus vidas, su biografía, las obras que hicieron estas mujeres, tanto si es artística, como lírica u obra política. A continuación, se prevé que, si los recursos o el contexto histórico nos lo permite, se desarrollarán los primeros bocetos digitales e ideas que partirán de imágenes en blanco y negro, con el fin de tratar el color de manera personal, aunque ese color luego tenga un significado específico en cada referente. Como metodología de este proyecto partimos de la base de la investigación de la psicología del color, a través de monografías especializadas como los libros *La psicología del color* (2004) de Eva Heller (1948-2008) y Josef Albers (1888-1976) y su *Interacción del color* (1963). Asimismo, nos centramos en la importante *teoría del color* (1810) de Goethe (1789-1830).

El estudio cromático de las formas será lo más simplificado posible con el fin de construirlas a través de él. A partir de unas imágenes iniciales en blanco y negro aplicaremos los tonos, y las gamas cromáticas, desde un punto de vista, de manera que a cada protagonista del Trabajo de Fin de Grado se le atribuya un color clave que sobresalga del resto, adaptada a la naturaleza del personaje. Dicha psicología está separada por dos vertientes: la primera es que cada color tiene un significado distinto (y, por ende, transmite sensaciones distintas), cultural y un impacto físico; la segunda es que puede variar en función de la experiencia del sujeto que lo experimenta.

Dar a conocer un conjunto interesante de referentes femeninos, a través de unas series de obras plásticas que desarrollen un impacto en el espectador a través de color, influenciadas igualmente por el mundo del diseño y el *marketing*. Hemos utilizado estrategias propias de las técnicas del *marketing* para ayudar difundir estas figuras feministas en un ámbito popular. Como referentes tenemos la imagen clásica del retrato de Lisa Gherardini, conocido como 'la Gioconda', o Frida Kahlo y toda la distribución de sus iconográficas imágenes en productos como camisetas, bolsos, vestidos, broches, abanicos, etcétera. Por ejemplo, nos centraremos en figuras clave como Maruja Mallo, entre otras muchas figuras, que era defensora del amor libre, y consideramos que fue una mujer muy empoderada.

De este modo, las aportaciones protagonistas de este Trabajo de Fin de Grado van a variar técnicamente -desde ilustraciones digitales hasta serigrafías o grabado de linóleo- ya que se da en él importancia a la versatilidad de los lenguajes artísticos, debido a que cada técnica aporta unos acabados diferentes y un color distinto.

Por otra parte, hemos desarrollado una pequeña investigación cuantitativa, ya que recoge datos numéricos sobre dos aspectos:

1. La diferencia de cantidad de artistas y referentes conocidos en la historia, en función de su condición femenina y masculina.
2. La visibilidad actual de la que disfrutaban (o no) las mujeres en los museos de arte, investigaremos sobre la gran brecha en cuanto a su presencia en las colecciones públicas que sigue existiendo a día de hoy. Para ello, analizaremos una investigación sobre varios museos/ centros de arte de España (2014-2019) y comprobaremos si cumplen o no el artículo 26 de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres (Ley Orgánica, 2007). La información de dichos museos la expondremos con la ayuda del informe MAV (Mujeres en las Artes Visuales) realizado entre 2014 y 2019 (Villarejo, 2019).

En definitiva, los datos hasta la fecha señalan que la mujer en el arte siempre ha sido objeto, pero no ha sido considerada como artista, al menos, al mismo nivel que el hombre. Y esto es lo que quiero denunciar en este proyecto de investigación. El objetivo es que todo el protagonismo recaiga sobre ellas, no como obra, sino como mujeres a seguir para dotarlas del reconocimiento que se merecen, ya que estas figuras han sido clave en la visibilidad y emponderamiento de la generación actual.

III. DESARROLLO TEÓRICO

III.A. LA IMPORTANCIA DEL COLOR COMO HERREMIENTA BÁSICA DEL RETRATO REIVINDICATIVO

Por otro lado, debemos incidir en que, una de las herramientas claves de este proyecto será el color. Retrato, color y forma son los elementos fundamentales comunes que componen la colección de aportaciones artísticas que completan el presente Trabajo Fin de Grado, aspectos de máximo interés en nuestra formación plástica e investigación artística. Así, el color, es un fuerte componente en estas ilustraciones ya que está usado de manera que otorga al retrato como la fuerza correspondiente que necesita transmitir cada figura femenina, sin olvidar su utilización didáctica o experimental en otras ocasiones.

III.A.1. LA PSICOLOGÍA DEL COLOR EN MIS OBRAS. EL COLOR COMO HERRAMIENTA BÁSICA DEL RETRATO REIVINDICATIVO

A) LA PSICOLOGÍA DEL COLOR POR EVA HELLER, JOSEF ALBERS Y GOETHE

Una de las referencias teóricas de este proyecto es Eva Heller con su libro *La psicología del color* en el que se realiza una investigación sobre los colores, a través de una investigación que consistió en preguntar a dos mil personas en Alemania sobre el color que más le agrada y el que menos. A raíz de esto, entre otras cuestiones, Heller explica muy bien cada uno de los significados y los efectos que provocan los infinitos colores que percibimos. Explica en su libro, que todo tiene un por qué para las personas que trabajan con colores: artistas, terapeutas, diseñadores gráficos o industriales, diseñadores de interiores o modistos. La autora defiende que “ningún color carece de significado. El efecto de cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de significados por la cual recibimos el color” (Heller, 2004, p. 18).

Otras de las teorías aplicadas en el proyecto lo tomamos de las publicaciones del artista Josef Albers (1888-1976) y su *Interacción del color*. Este libro abarca diferentes estudios y ejercicios de contraste de color. Albers explica en él que la experiencia física del color no es una experiencia objetiva, sino que está teñida por una relatividad, marcada por la relación de los colores entre ellos, y al cambiar estas relaciones, cambia la percepción física del color. Son ciento cincuenta litografías que varían y sirven de gran ayuda e inspiración para el proceso creativo de la parte plástica de este proyecto. Donde podemos apreciar la importancia de la luz para captar el color es en el *Tratado sobre la pintura* (1498) de Leonardo Da Vinci (1452-1519).

Por último, no debemos olvidar a Goethe (1749-1832) con su *Teoría de los Colores* (1810), y sus estudios sobre luz, la oscuridad y los colores. El intelectual trata la significación simbólica de los colores, oponiéndose a la visión física y matemática de Newton (1643-1727) y proponiendo que el color depende también de nuestra percepción, en la que se involucran activamente el cerebro y de los mecanismos del sentido de la vista. Según Goethe, lo que vemos de un objeto no depende únicamente de la materia que lo compone, ni tan sólo de la luz tal como la entendió Newton, sino que depende también de otra variable: la percepción que tenemos del objeto en cuestión. El problema principal aquí es la subjetividad asociada a la percepción de cada individuo, y es aquí, en este componente de estudio donde centramos la importancia del color de aportaciones artísticas, apelamos a la importancia de esa subjetividad de los colores empleados, a cómo el espectador los puede llegar a percibir. Para algunos, las gamas cromáticas de las obras serán demasiado fuertes, mientras que para otros parecerán bien empleadas. El genio alemán intentó deducir las leyes que rigen la armonía de los colores, atendiendo a sus efectos fisiológicos y haciendo especial hincapié en el aspecto subjetivo de la visión (Mendoza, 2018).

Optaremos así, entre las diversas propuestas, por diferenciar entre el fenómeno físico, el fenómeno fisiológico y el fenómeno psicológico del color, centrándonos para el desarrollo del Trabajo de Fin de Grado en este último, en el psicológico, pero también en el físico, como estudiaba Albers.

En resumen, la psicología del color es un campo en el que se estudia como diferentes tonos afectan de manera diferentes a la percepción del espectador. En otro lugar, las aportaciones de las obras de Pablo Picasso (1881-1973) han servido de ayuda para inspirar el trabajo plástico de este proyecto, con su serie de grabados en el que trabaja el linóleo. En especial su obra *Mujer con sombrero de borlas y blusa estampada* en el cual utiliza cinco planchas distintas para conseguir los diferentes tonos de color. Además, en sus obras la forma es característica, y nos inspiramos de ellas para hacer la serie de grabados de linóleo de nuestro dossier artístico. Además, es muy interesante el juego del movimiento que conlleva.

Si hablamos de retrato, en cuanto a figura femenina reconocida es sin duda Frida Kahlo (1907-1954) y su obra, *Un íntimo autorretrato* (2001). Se cree conveniente hablar de ella en este proceso de investigación, no tanto como figura feminista, sino como artista. Nos interesa y nos parece interesante la psicología en los rostros de sus obras, que era ella misma. Esa fuerza y esa sensibilidad es la que usamos como referencia para nuestras obras que contiene el dossier artístico.

Un planteamiento que puede llegar a recordar a la obra de Andy Warhol (1928-1987), con su famoso *Díptico de Marilyn* (1962), el cual ha servido de referente para este trabajo de investigación. Por otra parte, en las aportaciones que conforman el dossier artístico puede percibirse estrategias comunicativas propias de la publicidad, del *marketing*, del diseño gráfico o la propaganda política. Todas ellas usan el color visualmente para captar la atención del espectador, reconducir su mirada y asegurar la lectura correcta del mensaje; por ello, estas ilustraciones, al tener ese carácter reivindicativo, buscan la fuerza de colores llamativos, con algún tipo de significado que provoque emociones, que capten la atención. La cuestión es que, a través del color no dejen indiferente a nadie.

B) INSPIRACIÓN DEL COLOR DEL MOVIMIENTO HIPPIE

Nos interesa, especialmente, el código cromático del Movimiento *Hippie* por coincidir, tanto cronológicamente como en intereses y compromisos políticos, como con la Segunda Ola del feminismo, al surgir ambos en los años 60. Así mismo, este movimiento provocó en las mujeres de la época a la realización de acciones por no querer seguir con esos patrones o cánones de belleza, acciones feministas como fueron el rechazo a la prenda del sujetador o el rechazo a la depilación del cuerpo femenino (Ramírez, 2013). Fue algo nuevo y rompedor y esto tendría influencias en el feminismo de décadas posteriores. En los setenta cambian las formas del arte y empiezan a aparecer opciones que retan al sistema y a sus estrategias habituales de representación: provocaciones sexuales, políticas, recuperación de la naturaleza y experimentaciones con formas asociadas a la técnica, pero sobre todo es la proliferación de las artes asociadas al cuerpo los medios expresivos que caracterizan el arte de esta década. Artistas que afloran en estos años como la obra de Ana Mendieta (1948-1985), quien propone acciones en las cuales están implicadas el cuerpo completo, a veces incluso violentado,

ahogado, fundido y confundido con la naturaleza. Es una de las mujeres que representa la esencia de un arte que, en pleno minimalismo, propone soluciones diferentes y una de las primeras artistas latinoamericanas con visibilidad en el mundo del arte neoyorquino. También, la artista Lynda Benglis (1941) propone en Artforum una imagen que asombra a la siempre conservadora comunidad del arte internacional. Un cuerpo femenino, sexy y desnudo, con gafas de sol y gesto desafiante, sostiene con una mano un falo postizo (Giamminola, 2015).



FIGURA1: Lynda Benglis. *Anuncio Lynda Benglis*. (1974). Artforum.

Cindy Sherman (1954) quien fotografía la realidad para deformarla, a través del montaje y edición de su trabajo, que solo tiene una sola protagonista: ella misma. Poniéndose en escena, como niña, hada, ama de casa, mujer de mundo, hombre/mujer andrógina, señorita bien, señorita canalla, la creadora concibe imágenes, situaciones, escenas y 'crónicas' de la vida diaria en los EE.UU. y buena parte de Europa. Se trata de una crónica esperpéntica de las metamorfosis de nuestras sociedades, de nuestros estereotipos, de nuestros tabús: las amas de casa y señoritas bien de Sherman son norteamericanas, pero pueden ser inglesas, italianas, murcianas o parisinas (Quiñonero, 2020). Lo más interesante de este movimiento como influencia de este Trabajo de Fin de Grado son los colores y el significado de estos, ya que tuvieron un trasfondo reivindicativo, de amor por la naturaleza, el no a la violencia, y marcado por un país en una etapa llena de conflictos y de guerras.

C) COLOR DE LA MANO DEL *MARKETING*

Uno de los aspectos que los profesionales de la publicidad tienen como principio absoluto, es que todo tiene un por qué y que cada color se debe usar para un tipo de producto o mensaje diferente. Uno de los principales factores de los que se vale el *marketing*, para lograr esta influencia es mediante la utilización estudiada de los colores y sus propiedades, logrando reconocimiento de marca (principalmente por el uso de logotipos comerciales), o bien provocando determinadas sensaciones que nos induzcan a adquirir un producto o servicio en particular (Educadictos, 2013). Por ello, nos parece interesante el aplicar estas técnicas de comunicación visual en nuestra obra artística, aunque de una manera no tan rígida, más libre e íntima, ya que no son obras de diseño gráfico, son obras más 'artísticas', pero que contienen una esencia con este sector.

Como siempre, lo primero que debemos tener en cuenta es a quién nos dirigimos, cómo es nuestro público potencial y dónde vive, porque los colores pueden tener significados muy diferentes dependiendo de la cultura a los que los asociamos (Ginjaume, 2021). Por ello, los colores que empleamos en las obras son más juveniles, con un carácter más desenfadado.

III.A.2. ASPECTOS ESENCIALES DE LA FORMA: FORMAS BÁSICAS Y SIMPLIFICADAS

Desde el primer momento de nuestra formación académica en el Grado de Bellas Artes, desde el inicio, se nos impone la idea de que, para abordar el dibujo en su formalización práctica, este proceso debe ir de menos a más, es decir, de formas básicas y simplificadas, a las formas más complejas. Por ello, en este apartado analizaremos dos movimientos artísticos que nos interesan especialmente para la comprensión de la forma: el Impresionismo y el Fauvismo. Aunque el componente principal, imprescindible para la realización de las obras de este Trabajo de Fin de Grado es el color, otro de los aspectos esenciales es la forma, sin la cual no se llegarían a los resultados que pretendemos exponer.

Trataremos primero el Fauvismo, por la mayor similitud estética con nuestra obra del dossier artístico, aunque cronológicamente no sea la colocación correcta en un sentido histórico, pero consideramos prioritarios por la vinculación con nuestras aportaciones artísticas. Por ello, comenzamos con Henri Matisse (1869-1954) quien, además de ser considerado como el genio del color (Gavaldà, 2020), nos interesa de su producción artística la forma, por el modo en el que crea a través la misma. Fenómeno que podemos apreciar no sólo en sus retratos sino en las composiciones que emplea en sus cuadros como, por ejemplo, una de las versiones de *Mujer leyendo* (1929). Su pintura destacó sobre todo por el uso original del color, que fue de una gran sensualidad, aunque en este momento destacamos la atención sobre la forma equilibrada y bien estructurada, y lo fluido de su dibujo, el cual también hace tan atractivas sus obras (Triararts, 2020).



FIGURA 2: Henri Matisse. *Mujer Leyendo, fondo negro*. (1939). Boceto. Medidas desconocidas. Centre Pompidou, París, Francia.

No sólo hacemos referencia a la plástica de Matisse, sino que las obras que se presentan como aportaciones en el dossier artístico tienen una fuerte influencia de este movimiento artístico que conocemos como fauvismo. El color se alza como principal protagonista al servicio de la subjetividad del artista, mientras que las formas y la composición se tornan más sencillas, pues el principal fin es invocar en el espectador una experiencia sensorial a través de esos contrastes (Álvarez, 2015). Por ello, la forma queda en un segundo plano en las obras de este trabajo, aunque siga teniendo un importante papel, pero queda en segundo plano, ya que el protagonismo es cromático.

No sólo hacemos referencia a la plástica de Matisse, sino que las obras que se presentan como aportaciones en el dossier artístico tienen una fuerte influencia de este movimiento artístico que conocemos como fauvismo. El color se alza como principal protagonista al servicio de la subjetividad del artista, mientras que las formas y la composición se tornan más sencillas, pues el principal fin es invocar en el espectador una experiencia sensorial a través de esos contrastes (Álvarez, 2015). Por ello, la forma queda en un segundo plano en las obras de este trabajo, aunque siga teniendo un importante papel, pero queda en segundo plano, ya que el protagonismo es cromático.

Dejando de lado a estos dos pintores, y siguiendo con nuestro compromiso con la ensalzación de referencias femeninas, hablaremos de algunas mujeres de estos movimientos, con la ayuda del libro *Las mujeres y el universo de las artes* (Lomba Serrano, Morte García, Vázquez Astorga, 2020). Pintoras como Marie Bashkirtseff (1858-1884), Elin Danielson (1861-1919) y Eva Gonzalez (1849- 1883).



FIGURA 3: Vincent Van Gogh. *El cartero Joseph Roulin*, (1888). Óleo sobre lienzo. 81.3 cm x 65.4 cm. Museo de Bellas Artes, Boston.

Fueron artistas que contribuyeron a la ruptura de los discursos hegemónicos. Así mismo, la forma y la composición de los cuadros cambiaron con ellas, ya no se representaban a mujeres en los burdeles, sino de una forma más íntima, momentos después del desayuno o mujeres leyendo. No olvidemos que, en ocasiones, las artistas convirtieron la lectura en un espacio de complicidad entre mujeres (Morte, Lomba y Vazquez, 2020, p. 115). Por ejemplo, la obra de la conocida artista ucraniana Bashkirtseff se conserva ahora en los museos de muchos países del mundo. En Niza (Francia) incluso hay toda una sala dedicada a sus cuadros. Fue tal su reconocimiento que en el Palacio de Luxemburgo, en París, junto a la escultura simbólica *Inmortalidad* (*Immortalité*), donde se pueden leer los nombres de conocidos personajes franceses, se encuentra también el de ella. Los cuadros de Bashkirtseff retratan el mundo de las afueras de París, el de sirvientas, trabajadoras y niños sin hogar. Después de su muerte, algunas de sus obras fueron adquiridas por museos, otras se han quedado en el Louvre. Sin embargo, hoy en día es inusual encontrar obras originales de Bashkirtseff, porque la mayoría de ellas fueron destruidas en la Segunda Guerra Mundial.

Podríamos destacar la pieza Elin Danielson, que es una de las obras más conocidas de la artista, creadora de un estilo que se centra en escenas cotidianas, personales y retratos protagonizados mayormente por mujeres. La pintura, un óleo, pertenece a una colección particular. Muchas de las obras de Elin Danielson, como *Después del desayuno* (1890) o *El pasatiempo de la tía Balda* (1886) recibieron en su momento críticas sociales por considerarlos ofensivos ya que exhibían a mujeres en actitudes por entonces consideradas impropias de una dama (AA.VV, Infobae).



FIGURA 4: Elin Danielson. *Después del desayuno*, (1890). Óleo sobre lienzo, 67 x 94 cm. Colección privada.

Gonzalez, señala que Manet ejercería una poderosa influencia en la obra de la artista producida hasta 1876, año en el que su estilo evolucionó, haciéndose más personal, influenciada por Edgard Degas (1834-1917), sobre todo en su paleta de colores, que se volvió más clara, en el uso más frecuente del pastel y en las formas plásticas más tamizadas.

D) MENOS ES MÁS. CAPTAR LA MIRADA A TRAVÉS DE FORMAS BÁSICAS

Al hablar de captar la mirada a través de formas básicas, una de las referencias del proceso que podemos tomar como ejemplo es la industria de la animación, la cual contiene el *'character desing'* o diseño de personajes. Unas de las modalidades opcionales que contiene nuestro Grado de Bellas Artes son las asignaturas Ilustración e Arte y Tecnología. Como asignaturas sirven como un buen ejercicio para partir de formas básicas y entender que debemos comenzar de menos a más para formar una obra completa, desde figura, un paisaje o, en este caso, la temática del retrato.

Un referente al que debemos recurrir, en este sentido, por su técnica es la empresa Walt Disney Company, Aunque es evidente que, sobre todo en sus inicios fueron bastante machistas, debemos reconocer que son los auténticos pioneros de la animación. Así, la importancia de Walt Disney (1901-1966) en la historia del cine de animación difícilmente puede pasar desapercibida. Fue pionero en la utilización de numerosas innovaciones técnicas en el mismo, como el sonido, el color o la cámara multiplano y, en el plazo de unos doce años (entre 1928 y 1940), logró convertir los antes menospreciados dibujos animados en un sofisticado medio de expresión artística.

Contó con un equipo de animadores de primera fila cuyos méritos, sin embargo, quedaron siempre difuminados, pues de la publicidad de la compañía parecía deducirse que era el propio Disney el autor material de todas las películas. El caso de Iwerks (1901-1971) es paradigmático: a pesar de su importancia en los primeros cortometrajes de la compañía, y en la creación de Mickey Mouse, apenas es conocido en la actualidad. 'Menos es más', eso lo demuestran los personajes de Disney como, por ejemplo, la alfombra mágica de Aladín. '¿Cómo puede ser que un rectángulo sea tan expresivo y sea dotado con tanto movimiento?', comentaba en clase de Arte y Tecnología la profesora Inmaculada Otero Carrasco (f. d).

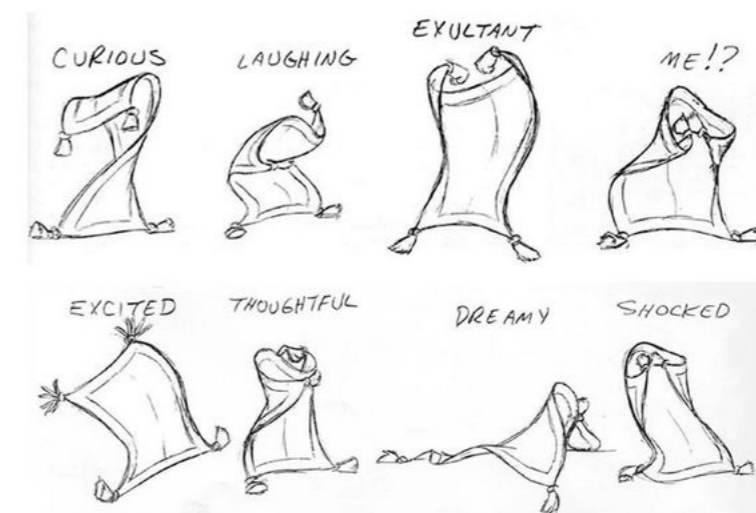


FIGURA 5: Walt Disney Pictures. *Bocetos. Guía de estilo con los personajes de Aladín*. (1992). Pinterest.

La Obra Social "la Caixa" y la Walt Disney Animation Research Library se unieron del 16 de noviembre de 2017 al 18 de febrero de 2018 en CaixaForum Sevilla, para presentar *Disney. El arte de contar historias*, una exposición que pudimos disfrutar y que descubría cuál es el origen de algunas de las películas más conocidas del estudio, auténticas obras universales del arte de animación. Desde *Los tres cerditos* (1933) hasta *Frozen. El reino del hielo* (2013), la muestra reunía 212 piezas entre dibujos, pinturas, impresiones digitales, guiones y guiones ilustrados, (*Storyboards*) además de algunos cortos (Fundación la Caixa, 2017).

En esta exposición, se pudo apreciar perfectamente los bocetos realizados por los animadores de esta empresa. dicha simplificación que pretendemos investigar y comprender, para poder aplicarla en las obras del dossier artístico de este Trabajo de Fin de Grado.

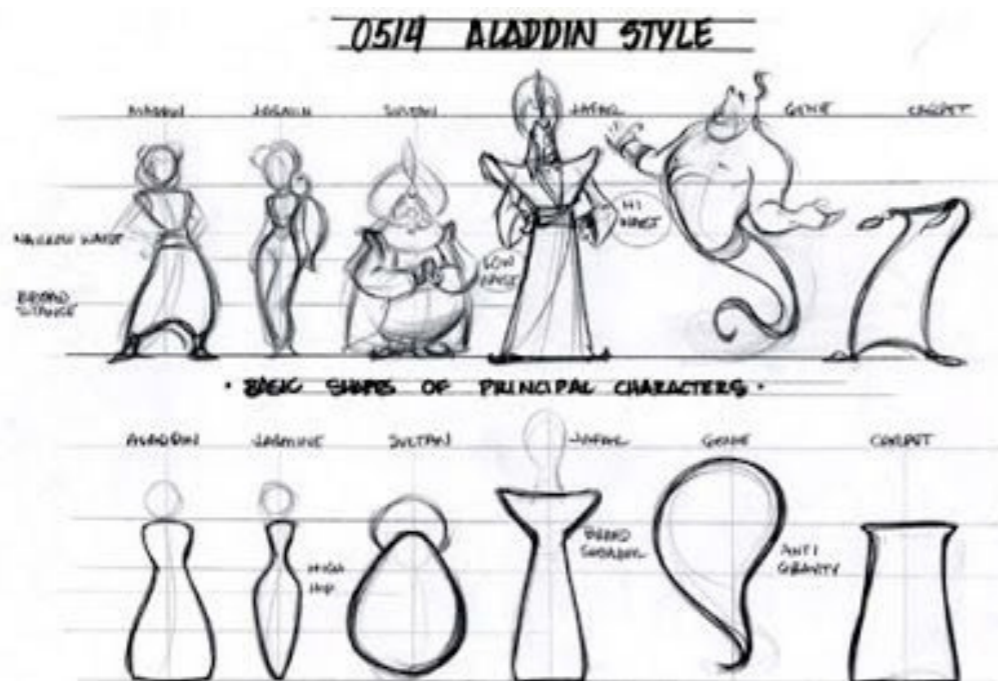


FIGURA 6: Walt Disney Pictures. *Bocetos. Guía de estilo con los personajes de Aladdin.* (1992). 600 x 426 píxeles.

Por la forma de cada personaje podemos diferenciar su identidad psicológica, su rol en la historia, incluso alguien que no haya visto la película. Además de esto, la imagen anterior muestra de manera clara cómo se parte de esas formas básicas y claves, de menos a más. Esta simplificación de formas básicas es lo que llama la atención del espectador y es tan característica de la industria de Disney. Es eso, su proceso, lo que nos interesa de ella para abarcar las obras de este proyecto de investigación.

Si buscamos referencias femeninas no debemos dejar pasar a la animadora Brenda Chapman (1962) quien es una escritora, guionista, directora, productora y animadora estadounidense. En 1998 se convierte en la primera mujer en dirigir una película animada en uno de los estudios de animación más grandes del mundo, al ser directora de la película *El príncipe de Egipto* (1998) de los estudios DreamWorks Animation. En el 2012, dirigió la película de Pixar Animation Studios y Walt Disney Company, *Brave* (2012). Reconocida también por ser la creadora de la onceava princesa de la franquicia de las Princesas Disney, la cual es Mérida la Brave (AA.VV, Wikipedia). Así mismo fue la primera mujer en recoger un Óscar en la categoría.

III.B. EL RETRATO COMO MEDIO REVINDICATIVO FEMINISTA Y POLÍTICO

El objetivo clave de este Trabajo de Fin de Grado es registrar mediante el retrato a algunas de las figuras feministas más significativas de las que están vinculadas con nuestra producción artística. Por ello, nos centraremos solo en la Primera y Segunda Ola del feminismo, aunque haremos hincapié en la segunda que abarca un mayor número de dichas autoras. Además haremos un paréntesis cronológico, ya que si hablamos de pioneras en el ámbito artístico no podemos dejar de mencionar a Hildegarda de Bingen (1098-1179), Sofonisba Anguissola (1535-1625) y Artemisa Gentileschi (1593-1653)

Recurriremos al retrato porque siempre ha sido una herramienta para identificar, fotografiar o crear una identidad. Pese al transcurso del tiempo, es un género artístico que sigue estando en plena vigencia, que ha entrado en los discursos contemporáneos, de diferentes formas ya que el ser humano siempre ha buscado esa representación a modo de identificación personal, o de manera artística. En este sentido, los retratos se adaptan a la reivindicación de referencias, como imagen reconocible, a retratarlas en momentos concretos por medio de fotografías captadas a lo largo de la historia. El eje del desarrollo teórico del presente trabajo es el retrato de historias perteneciente a figuras olvidadas, cuyas vidas han sido silenciadas.

III.B.1 UN PARENTESIS CRONOLÓGICO: HILDEGARDA DE BINGEN, SOFONISBA ANGUISSOLA Y ARTEMISA GENTILESCHI COMO REFERENCIAS FEMINISTAS MÁS PRIMITIVAS.

Así, las aportaciones artísticas que conforman este Trabajo de Fin de Grado se basan en esa búsqueda por la representación de una identidad femenina. Esas en cuyo momento fueron grandes ejemplos a seguir, que han sido o bien olvidadas por la historia, o bien no disfrutaron del reconocimiento que se merecen. La lista es interminable, por ello nos centramos en las autoras más iniciales. Como ejemplo tenemos a Hildegarda de Bingen quien fue una mujer revolucionaria que despertó gran admiración, y cuyo trabajo en la historia suscita aún un gran asombro. Por su rol de compositora, abadesa, científica, naturalista, polímata, filósofa, mística, líder monacal y profetisa alemana, consideramos que tiene un importante papel para este proyecto, debido a que trabajó y luchó por la liberación sexual de la mujer, desarrollando un fuerte papel social, político y religioso extremadamente revolucionario para la época (Miras, 2018). También, resulta fundamental la enciclopedia ilustrada de Herrada de Landsberg (1130-1195) denominada *Hortus Deliciarum* o *Jardín de las delicias* (1185), fue la primera enciclopedia ilustrada por una mujer, además de ser uno de los manuscritos más célebres de la época y un conjunto de todas las ciencias estudiadas en la época. La enciclopedia contiene representaciones simbólicas de temas teológicos, filosóficos y literarios (S.A, 2014). Ambas artistas fueron dos visionarias en la época (Olmedo, 2020).

Por otra parte, se han rescatado de la historia y del olvido a figuras que, a día de hoy, son más conocidas como Sofonisba Anguissola pintora italiana cuyo mayor reconocimiento es debido al ejercicio del retrato pictórico, con piezas como *El Retrato de la familia Anguissola* (1558) (Herencias, 2020). Una calidad extraordinaria en pintura que comparte con su compatriota Artemisa Gentileschi, cuya obra ha estado expuesta en numerosos museos como el Museo Nacional del Prado de Madrid, la National Gallery en Londres, el Museo Metropolitano de Arte en Nueva York, el Museo de Artes de Virginia, etcétera (Sierna, 2019).

III.B.2. AUTORAS RETRATADAS DE LA GENERACIÓN DEL 27: LAS SINSOMBRERO Y LA CONTROVERSI A DE VICTORIA KENT (1891-1987) Y CLARA CAMPOAMOR (1888-1972)

La Generación del 27 es uno de los movimientos artísticos e intelectuales más importantes de la historia cultural española. Sus miembros masculinos son ampliamente conocidos. Pero, ¿por qué en su extensa nómina no aparecen figuras femeninas? ¿Es que acaso las mujeres no podían ser artistas en aquella época? Nada más lejos de la realidad, como ahora señalaremos (Balló, 2015).

En este apartado hablaremos sobre algunas autoras que componían el grupo de Las Sinsombrero: las ya mencionadas María Zambrano y Maruja Mallo junto a Margarita Manso. También analizaremos a Victoria Kent (1898-1987). Nos centraremos en el por qué a pesar de estar en contra del voto femenino, consideramos que formó parte del movimiento feminista.

Rastreadremos el impacto de Las Sinsombrero, quienes fueron reconocidas por ser revolucionarias, llamadas así de un modo caricaturesco a partir de su decisión de no llevar esta prenda puesta, un gesto tan simple como no llevar sombrero, pero que en aquellos años era un gesto de rebeldía, marcado por una fuerte corriente feminista (Amar, 2020).

De toda la lista de autoras destacamos a María Zambrano Alarcón, nuestro interés por ella en este proyecto viene por su pensamiento político, por su apoyo a la causa republicana en la Guerra Civil, por ser, además de filósofa, autora de un poemario. Pensamos que es necesario recordar a figuras o autoras que fueron víctimas del franquismo, sobre todo es importante seguir recordando esto en la actualidad, después de haber surgido nuevos partidos políticos de extrema derecha en España. Las recordamos con el fin de no olvidar ni volver a caer en lo mismo y reivindicar autoras femeninas de gran impacto social o cultural. Por ello, María Zambrano es una autora ideal para defender esta causa. participó en publicaciones como la revista de Occidente, Cruz y Raya, y Hora de España, además de colaborar en diversos periódicos, como El liberal y la Libertad.

Es importante que analicemos parte de su biografía, debido a que el descubrimiento de ésta, fue el motivo por el cual decidimos representar a Zambrano en el dossier artístico. La aportación número 4 consiste en un retrato de la filósofa y poeta, en ella podemos ver el predominio de una gama cromática de tonos verdes, y un color rosa en el cabello, este contraste -el rosa- alude al carácter creativo. Según Heller, cuando empleamos el rosa de una forma poco convencional, por ejemplo, combinándolo con los elementos ásperos o duros, como un martillo rosa, el color cambia el sentido de este (Heller, 2004, p. 228). El verde es el color preferido del 16% de los hombres y del 15% de las mujeres. Esta preferencia aumenta con la edad, sobre todo entre los hombres. Hasta los 25 años de edad, el 12% de los hombres cita el verde como color favorito de los mayores de 50 años. Con la edad, los colores apagados, y la ganan todos los colores que simbolizan la juventud (Heller, 2004, p. 116). En definitiva, nuestra intención con estos tonos no fue otra que querer transmitir esa 'juventud eterna' de Zambrano como artista o intelectual, ya que creemos que su reconocimiento debería haber sido desde más joven. Además, consideramos que *“Los poetas nacen, Federico, pero nunca mueren”* (Victor Arrogante, 2020).

En cuanto a eminencia en el surrealismo, destacamos a la figura ya mencionada Ana María Gómez González, mayormente conocida como Maruja Mallo. Nacida el cinco de enero de 1902, formó parte de Las Sinsombrero, y fue una de las mejores ponentes de la vanguardia española. Estudió en la Escuela de Artes y Oficios y más tarde, empezaría a estudiar en la Escuela de San Fernando. En Madrid es donde se reúne con toda la Generación del 27, y entabla amistad con Salvador Dalí, Lorca, Concha Méndez, Buñuel, María Zambrano o Margarita Manso llegando a inspirar las obras de Dalí, las películas de Buñuel y en los poemas de Lorca, como *Muerto de Amor* o *Remanso*, donde el poeta le pregunta “Margarita, ¿Quién soy yo?” en su .

Romancero Gitano (1928).

En 1927 se une al pintor Benjamín Palencia (1894-1980) para fundar la Escuela en Vallecas. Trabajó en varias publicaciones de carácter literario como en el Almanaque Literario, La Gaceta Literaria o, incluso, fue de las pocas autoras que expuso su obra en la Revista de Occidente, siendo todo un éxito, con la tutela de Ortega y Gasset, quien era admirador de su obra. Mallo también fue presa del exilio en la Guerra Civil, pero vivió de una manera diferente a Zambrano, según nos cuenta (2017). De la Fuente nos cuenta que Mallo fue la única pintora que no lloraba por España, y cómo a pesar del exilio rodeado de obras con una atmósfera gris, las obras de Mallo contenían un estallido de color (Delgado, 2017).

Al referirnos a su obra, destacamos que está expuesta de forma permanente en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Podríamos destacar *Las verbenas* (1928), *La sorpresa del trigo* (1936) y *Naturaleza viva* (1943). Tras su exilio, decidió volver a España. Se encontró entonces con una España que la ha olvidado, tanto a ella como a sus obras. Aunque, fue olvidada durante muchos años, en la época del arte Pop y La Movida, le permitieron volver al panorama artístico. Finalmente, le otorgaron la Medalla de Oro de Bellas Artes y en el año 1982, el premio de Artes Plásticas de Madrid (Ayllón, 2019). Al igual que Zambrano, la biografía de Mallo nos resultó imprescindible para saber cuál era la personalidad de esta pintora, ya que su personalidad se caracterizaba por la rebeldía, lo que nos da a entender que fue una mujer de carácter fuerte, independiente y pasional, por ello los tonos que empleamos en su retrato son el rojo y el naranja, amarillos y rosas, en parte colores que recuerdan al fuego.

En la *Psicología del color de Heller*, uno de los apartados del color rojo, se titula “El color rojo masculino” (Heller, 2004, p. 57), en el cual explica que el rojo es un color masculino, y esto se percibe en muchos significados. Goethe lo llamó el ‘rey de los colores’. El rojo masculino es el color de la fuerza, la actividad y la agresividad. Es el polo opuesto al pasivo, suave azul y al inocente blanco. El fuego es masculino y el agua femenina. Rojo es el color de Cristo, azul el de María. También en China es el rojo uno de los colores masculinos. El rojo puede ser, incluso, el opuesto masculino del amarillo: en los frescos egipcios, las mujeres tienen la piel amarilla, y los hombres roja (Heller, 2004, p. 68). Lo que tenemos claro es que Mallo no fue en ningún momento una figura pasiva, sino todo lo contrario, por ello ese rojo masculino de fuerza y dominación calza perfectamente en la obra que la representa en nuestro dossier artístico.

Otra mujer que ha pasado por la historia, sin que su impacto real haya sido reconocido, es Margarita Manso. Si hablamos de su infancia, uno de sus referentes más significativos en el día a día, cabe mencionar a su madre, Carmen Robledo (f. d), viuda desde muy joven, quien decidió no casarse y dejar de lado la sistematización de poner en manos de otro hombre su vida y la educación de sus hijas. Un hecho que, como bien sabemos, no era de buen ver en aquellos años. Además, de su madre adoptaría esa rama artística y su carácter independiente, unido al gusto por la moda.

Su historia se enlaza con la de Mallo y Zambrano, formando parte, a su vez, de Las Sinsombrero y de los artistas de la Generación del 27. Por ello, su imagen fue asociada al de una mujer liberal, independiente y de porte moderno. Aunque su mayor reconocimiento popular se limita a ser la musa del poeta Federico García Lorca, siendo de inspiración en las pinturas de Alfonso Ponce de León (1906-1936) como el retrato de Margarita Manso (f. d), que le es atribuido al pintor que fue cónyuge de la artista. Lorca la representó de manera erótica en *Muerto de amor* dentro de su *Romancero Gitano*. La única mujer de la que el poeta declaró un ‘romance’. Sin embargo, si analizamos su obra de un modo más exhaustivo, nos encontramos con un desnococimiento de ella por la historia. Ilustró carteles y decorados, pero no encontramos ni una sola imagen de estas obras ni de sus pinturas (AA.VV., 2020).

Nos interesa en especial el reconocimiento de esta autora, debido a que es la ejemplificación de figura olvidada como artista, entre muchas otras, presa de una Guerra Civil que la llevó a la depresión haciendo estragos en sus obras. Tras investigar la biografía de Manso nos transmite modernidad, frescura, fuerza, pero también olvido, y los tonos empleados en su retrato van de la mano en gamas cromáticas al retrato de Mallo, ya que ambas fueron mujeres revolucionarias. Aunque Manso tuvo una vida más afligida después del exilio, dejando una fuerte huella en ella la muerte de Lorca y después la de su marido Ponce De León. Por este motivo, los colores empleados en esta autora son con tonalidades más apagados, no tan vivos como las otras dos autoras, ya que, de las tres, si investigamos sobre su biografía es la más ‘olvidada’ y de la que menos reconocimiento de sus obras tenemos.

El motivo de elegir a estas tres autoras es debido a que fueron las que tuvieron una relación más estrecha entre ellas y, realmente, ellas fueron las pioneras de este movimiento que se hizo popular de las Sinsombrero, en especial Mallo y Manso (Estrella De Diego, 2019). También porque las tres figuras se dedicaron a tres vertientes diferentes del arte: Zambrano a la poesía, Mallo a la pintura y Manso tenía especial interés por la moda. Al observar el terreno de las artes, especialmente las visuales, podemos percibir una constante: la representación de la mujer ha estado, durante años, encomendada al pincel de una población predominantemente masculina que, desde una óptica arraigada en la tradición de lo eurocéntrico, ha sido responsable de erigir una mitología ornamental en torno a las figuras como la musa. Las musas fueron transformadas en aquellas mujeres a las que fueron asignados el rol de inspirar, de evocar la belleza, la desnudez erótica y la sensibilidad, por lo que verlas como creadoras era inconcebible... pero las mujeres artistas existen.

Dejando apartado de momento el mundo de las artes, si nos referimos al sector social político, este es uno de los asuntos que nos interesa en especial, debido a que lo político es personal, como bien aparece en el título del Trabajo de Fin de Grado. Por dicha razón hablaremos de una de las figuras más conocidas y veneradas por el movimiento feminista en España, la famosa Clara Campoamor, y de otra figura que es algo menos conocida, pero que tuvo mucha repercusión en la época por el trasfondo político, Victoria Kent.

Victoria Kent, de ella nos interesa su figura para el desarrollo del presente Trabajo de Fin de Grado, debido a que fue la primera abogada en España, una auténtica pionera en el ámbito jurídico, la primera en actuar en un Consejo de Guerra y la principal reformadora del sistema penitenciario, pero arrastra entre sus victorias un asunto turbio: no apoyar el voto femenino en España. ¿Podría estar justificado este hecho en aquel momento?, ¿en realidad eran las mujeres libres en ese acontecimiento histórico? Si nos ponemos en contexto, en aquella época la mujer, en muy pocas ocasiones, tenía acceso a la enseñanza o al privilegio de poder estudiar. Su condición ciudadana estaba limitada al rol de amas de casa, al cuidado de los niños y poco más allá de eso, fenómenos a los que se unía la sumisión al esposo y la Iglesia. Por lo tanto, en aquel momento, la postura de Kent no estaba del todo injustificada.

El feminismo ha conseguido un gran consenso, ahora, sobre la figura de Carmen Eulalia Campoamor Rodríguez, conocida como Clara Campoamor, la mujer que fue clave para la aprobación del voto femenino el 1 de octubre de 1931 en la Constitución de la República Española y que convirtió a España en el primer país del oeste de Europa en permitir ejercer este derecho a las mujeres. Así, noventa años después, la historia sigue encumbrando a Clara Campoamor casi con la misma fuerza con la que se encarga de reconocer, como la mala de la película, a una gran luchadora de los derechos de la mujer: Victoria Kent (Serna, 2021).

El motivo de esta mala reputación de Kent es el discurso de oposición que hizo en el Congreso de los Diputados contra la propuesta de Campoamor y en el que pedía retrasar la aprobación del voto femenino hasta que se consiguiera emancipar cultural y económicamente a las mujeres para que votaran en total libertad. Creía que la mayoría de mujeres aún no estaban preparadas para ejercer el voto libremente e independientemente de sus maridos, confesores o padres. Primero, había que formarlas y alejarlas de la influencia de la iglesia y de las clases conservadoras. En este sentido, Victoria estaba convencida de que, si se aprobaba el sufragio femenino, el triunfo de la derecha estaba asegurado (Ferrer, 2014).

III.B.3 AUTORAS FEMINISTAS ESPAÑOLAS ACTUALES EN REDES SOCIALES CLAVES PARA LA OBRA ARTÍSTICA

Si algo nos dieron las redes sociales es la utilidad de encontrar un mayor número de referencias actuales. Sin embargo, consideramos que hoy en día esto puede llegar a ser un arma de doble filo: es un gran medio de difusión, tanto como para dar a conocer nuestro trabajo como para encontrar a esas figuras femeninas actuales, que tanto cuesta encontrar en los libros de historia escrita por hombres. Sin embargo, en estas redes, ponemos como mayor ejemplo la red social Instagram, que cada vez pone más complicada la difusión y visualización de los artistas con su nuevo algoritmo. Cada vez más, la visibilidad de Instagram es más reducida y llegará un momento en el que ‘obligue’ a las marcas a pagar por aparecer en el *feed* de Instagram. Además, que un mal uso de ellas puede generar enfermedades psicológicas, como depresión, ansiedad, enfado, soledad, baja autoestima y sentimiento de autoinsuficiencia (Bernardo, 2018).

Dentro de este ámbito, el de la producción plástica y visual en redes sociales, tenemos importantes referencias tomadas a partir del estudio de campo de este sector: autoras que han inspirado esta investigación, tanto en la parte artística de su dossier, como a nivel feminista, de las que debemos mencionar a las siguientes ilustradoras y pintoras autodidactas.



FIGURA 7: Coco Dávez. *Frida Kahlo*. (2010). Serigrafía a cuatro tintas. 47 x 35 cm.

“Me di cuenta de que tenía una relación de amor-odio con la pintura, me encantaba pintar, pero no disfrutaba, todo el proceso me generaba muchísima ansiedad, el que se viera perfecto, si yo antes hacía realismo, luego veía el resultado y decía tanto tiempo para que me genere un sentimiento tan extraño, no sé si realmente debería dedicarme a esto...”

Coco Dávez. (2019)

Explica Valeria Palmeiro (1989), la artista ya mencionada anteriormente, conocida como Coco Dávez, para una entrevista grabada de ES Fascinante (2019). Las aportaciones de este Trabajo de Fin de Grado, sin duda, tienen una fuerte influencia por la pintura de esta artista. De sus obras adoptamos la capacidad de simplificación, la armonía de color empleada (que tanto atraen a la vista); esa fuerza es la que buscamos en el proceso de investigación de nuestra producción. Además de estas características, lo que une este trabajo a sus obras es, además, ese compromiso reivindicativo de la artista. Un fenómeno que lo podemos ver en su obra más conocida *faceless* (2010), tributo que hace la artista a sus ídolos, donde ese concepto de admiración y reivindicación a dichas figuras inspiró nuestro trabajo para representar pictóricamente a las autoras de la Generación del 27, a las autoras sufragistas mencionadas anteriormente, visibilizando nuestro compromiso de investigación con la actual cuarta ola feminista que vivimos.

Carla Fuentes (1986) es una de las ilustradoras más reconocidas de nuestro país, y de las primeras en utilizar el retrato femenino como medio para representar una emoción. Miradas penetrantes, ojeras o los semblantes serios son su seña de identidad y su forma de calar en el espectador. Empezó hace más de una década bajo el pseudónimo *Little is drawing*, un apodo que casa con su forma de dibujar minuciosa, con gran importancia de los detalles, al igual que con su manera de representar el retrato, tan delicado y personal. Los retratos de

Fuentes son de especial interés para este Trabajo de Fin de Grado por su manera de expresarse con el color a través de líneas personales de la artista. De ella nos interesa, a parte de lo dicho anteriormente, su manera de ilustrar, por su trabajo ilustrativo para prensa, portadas de libros, editoriales y marcas. Pensamos que es un gran referente pictórico a seguir por su trayectoria profesional, al igual que Palmeiro.

En este sentido, también Ana Juan (1961) Premio Nacional de Ilustración 2010, ha dado el salto internacional apareciendo en The New York Times. Férrea defensora de los derechos de la mujer, ha acusado a golpe de lápiz los abusos, la violación o al feminicidio que, según ha contado en varias ocasiones: *“son armas que siempre se han utilizado para conseguir el sometimiento de la mujer, porque somos poderosas y debemos seguir siéndolo, hay que luchar para que el miedo no nos haga callarnos”* (Fernández, 2018). ¿Su lema? ‘Que el miedo no nos calle’. Con su ilustración que publicó tras la sentencia de La Manada.

Rocío Salazar (1984), a esta sevillana le hizo famosa su serie *¿Y si no me depilo más?* (2014) Cientos de mujeres se sintieron identificadas con un tema que ponía en entredicho un estereotipo de género. Su libro (2016) (Lunweg Editores) la ha asentado como una de las ilustradoras feministas más reconocidas en nuestro país (Lacarra, 2019).

III.C CÓMO INFLUYE LAS ESCASAS REFERENCIAS DE MUJERES EN LA SOCIEDAD

III.C.1 EL ABISMO ENTRE FUENTES FEMENINAS Y MASCULINAS EN EL ARTE

En concreto, las aportaciones artísticas que presenta este Trabajo de Fin de Grado son retratos de mujeres que tuvieron un importante papel en la historia de la Primera y Segunda Ola del feminismo, por ser de las primeras figuras en hacer trabajos que supuestamente eran de hombres, tanto a nivel jurídico, como estudiantil, poetas, artistas plásticas o políticas. Se registrará una búsqueda de referencias femeninas, en el campo más amplio posible, tanto de este país, como a nivel internacional, que cumplan este perfil concreto y que estén vinculadas a nuestra formación, ya que comprendemos que es una necesidad actual el representar a la mujer empoderada para que futuras generaciones se sientan identificadas y sepan que pueden tener el papel que quieren en la sociedad, un cambio de situación que –a día de hoy- no es equitativo en la mayoría de los casos con el protagonismo masculino. Y esto, por desgracia, a día de hoy repercute en el día a día la mujer como ente social en muchos sectores. Entonces, acompañado del lema ‘Lo personal es político’ y de preguntas como ¿por qué conozco a más hombres que a mujeres artistas... de cualquier otro ámbito? Éstas fueron las cuestiones que nos llevaron a querer desarrollar esta temática en el presente Trabajo de Fin de Grado.

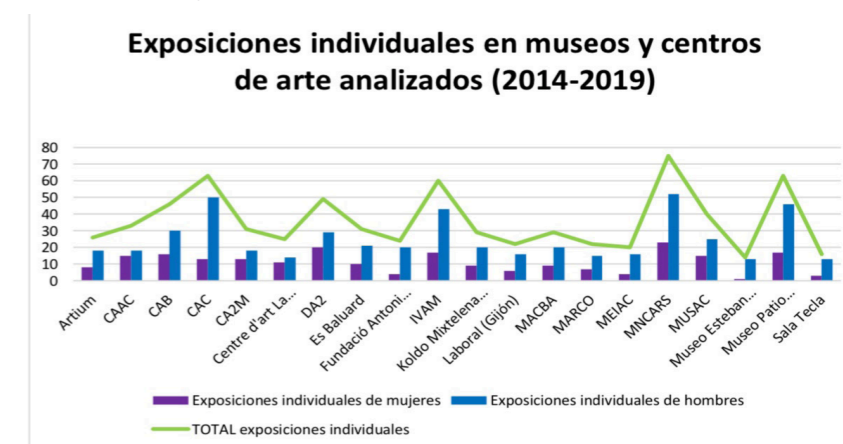
No es algo nuevo si decimos que los museos tienen una asignatura pendiente en cuanto a la representación de la diversidad del género, pero, a día de hoy, se sigue notando esta brecha en los autores de las obras expuestas. La bodegonista flamenca Clara Peeters (1594-1657) rompió la brecha de género en 2016 en el Museo del Prado. Por primera vez en sus 200 años de historia, la pinacoteca consagró una exposición individual a una mujer artista. La perspectiva de género en los museos se mueve, pero las cifras emborronan los aparentes brotes verdes: solo diez pinturas de mujeres artistas cuelgan en sus salas, entre ellas, El nacimiento de San Juan Bautista de Artemisia Gentileschi, un retrato de Angelica Kauffman (1741-1807), el famoso León de Rosa Bonheur (1822-1899) y cuadros de Peeters y Anguissola de más de 1.000 expuestas (García, 2020).

Según un estudio de la Asociación Aragonesa de Críticos de Arte (diciembre 2018) sobre el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), los hombres siguen teniendo más protagonismo que las mujeres en una proporción desmesurada, incluso en las exposiciones temporales que tendrían que estar, en principio, libre del histórico desequilibrio de género que tiene la colección permanente.

Este patrón que invisibiliza a la mujer no solo se cumple en los autores de las obras, sino también en la dirección de los museos. La directora del Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM), Nuria Enguita (1967), defiende que la escasa presencia femenina en la dirección de grandes museos, nacionales e internacionales, no deja de ser un reflejo de la sociedad. En las artistas y el desarrollo de su carrera artística la poca presencia de mujeres es mucho más evidente”, lamenta. Ahora bien, asegura que, como en su caso, las oportunidades de llegar a cargos de responsabilidad en espacios culturales son ahora las mismas, en la presentación a concursos y en los jurados, donde hay ‘cierta paridad’: *“Pero no soy tan ingenua, todavía hay mucho camino para hacer, lo llevamos en la piel y costará mucho tiempo cambiar”*, subraya Enguita en una conversación con EFE (Batalla, 2021).

Los museos transmiten al público general una determinada visión del mundo que, en muchas ocasiones, dista mucho de la realidad. En este sentido, durante las próximas páginas se ofrecerá un análisis cuantitativo relativo a la autoría de las exposiciones individuales en veinte museos/centros de arte de España (2014-2019) y se comprobará si cumplen o no el artículo 26 de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. La siguiente gráfica se desarrolla a partir de los datos extraídos de las páginas web de los centros analizados en el periodo comprendido entre 2014 y 2019. Finalmente, se aportará un breve estudio comparativo gracias a la realización de dos informes previos de MAV (nº 5, que abarca de 1999 a 2009 y nº 12, que analiza desde 2010 a 2013) (Villarejo, 2019).

FIGURA 8: Gráfica elaborada por MAV a partir de la información sobre exposiciones individuales presente en las páginas web de los distintos museos y Centros de arte analizados entre 2014-2019.



La ramificación donde más se puede apreciar esta brecha es en los estudios científicos, las STEM (acrónimo que designa a las carreras y disciplinas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) continúan siendo poco atractivas para ellas. Así lo corrobora el Ministerio de Universidades en su último informe Datos y Cifras del Sistema Universitario Español, referentes al curso 2018-19, donde se confirma que la distribución por sexo en las distintas ramas de enseñanza sigue siendo poco homogénea (Ministerio de Universidades, 2020).

En esta línea, Elisa Garrido (f. d) doctora en Historia y Teoría del Arte de la Universidad Autónoma de Madrid, propone que espacios como los museos desempeñen un rol formativo: “Los museos han ido desarrollando progresivamente su conciencia de servicio a los demás y su valor pedagógico, por lo que deben asumir su responsabilidad de crear referentes para niñas y adolescentes”, argumenta. El informe incide en que las visitas a centros culturales y galerías de arte constituyen actividades extraescolares esenciales para desarrollar el espíritu crítico: *“El arte nos ayuda a pensar, fomenta la creatividad y ejercita nuestra capacidad de análisis, todas ellas cualidades presentes en el desarrollo del pensamiento científico”*. Según la base de datos del proyecto de investigación *TRACE Las mujeres en los contenidos de la Enseñanza Secundaria Obligatoria*, la muestra de obras o logros desarrollados por mujeres en los libros de texto utilizados en la ESO es solo del 12%. En este contexto, hace un par de años las empresas editoriales de contenidos educativos asociadas a la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE) que agrupa a las empresas editoriales de contenidos educativos, se comprometieron a reforzar la presencia femenina en sus materiales (Villalva, 2020).

III. D. EL ARTE DIGITAL COMO ALIADO. INTERNET, UN GRAN MEDIO DE DIFUSIÓN

El arte digital es considerado como un tipo de disciplina artística que se caracteriza por agrupar obras de arte que son creadas con medios digitales. Es, entonces, toda creación artística que es realizada por medio de las diferentes tecnologías, procesos y dispositivos digitales, y que abarca áreas como la ingeniería, mecánica, neumática, robótica, biotecnología, electrónica, música, etcétera. Podemos decir entonces que el arte digital es un producto de tecnología informática y que esta tecnología, a su vez, actúa como un instrumento o procedimiento que hace posible crear algo de la misma manera que lo haría un pincel o una espátula (Gabriela, 2018).

Existen diferentes tipos de enfoques, medios e implementaciones artísticas relacionadas con este ámbito. Varían dentro de un gran rango de diferentes técnicas para todos los gustos y aplicaciones y que pueden llegar a complementarse entre sí. En este ámbito se puede encontrar los diferentes tipos de arte digital: escultura digital 3D, modelado 3D, fotografía e imagen digital, imagen vectorial e ilustración y pintura digital. Nosotros nos centraremos en esta última, pues es la que tratamos en las obras de este proyecto.

La ilustración digital es uno de los tipos de arte digital más explorados hoy en día. Desde que surgió la producción artística conocida como 'Net.art'. Con el desarrollo de las tecnologías digitales, fue surgiendo una tendencia que reemplazaría el material de soporte y las herramientas con las que se realizaban ilustraciones análogas, y acercaría cada vez más al artista hacia una interacción con los medios informáticos.

Por lo general, los y las artistas, de manera usual, usan un proceso centrado en capas, que se colocan unas sobre otras y que le otorgan un manejo especial sobre su ilustración. De esta forma puede comenzar con los bocetos e ir avanzando para colocar el color, el detallado y su posterior finalización. Otro aspecto relevante de la ilustración digital es la ventaja de volver hacia atrás en las diferentes acciones que se realizan sobre el documento retroceder, las acciones son reversibles. Gracias a las posibilidades de edición que otorga el software especializado. Con ellas, mediante una combinación de teclas conocida como 'Control+Z', es posible retroceder hasta cierto número de acciones y así eliminar trazos o movimientos erróneos cometidos por el artista, corrigiendo fácilmente su obra (Arte digital, 2020).

Photoshop y *Procreate*, son los programas más famosos y más utilizados en la industria por profesionales del sector. Estos dos programas son los que empleamos en nuestras obras para conseguir el resultado del dossier artístico de nuestro Trabajo de Fin de Grado. Dichos programas son idóneos para manejar diferentes tipos de capas y su gran repertorio y personalización de pinceles, conocidos como '*brushes*'.

Su uso se centra principalmente en la creación de contenidos digitales de entretenimiento, como arte conceptual de personajes, escenarios, *fan art*, proceso de bocetaje y guías cromáticas para videojuegos y películas, pero también es muy utilizado para disciplinas como la publicidad y el mercadeo, permitiendo comunicar mensajes de manera eficiente y efectiva. Este último motivo es el que nos interesa a nosotros, como medio para dar a conocer la imagen de dichas autoras en los apartados anteriores.

Ante estos recursos digitales, un medio que va de la mano de él es Internet. Este y las Redes Sociales han supuesto una gran revolución en todos los ámbitos de la sociedad, para todos los sectores de actividad, también el del arte. Gracias a ellos el mercado del arte se está democratizando es más accesible. Por un lado, da cierta independencia a los artistas que ahora pueden vender, exponer y contactar con su público sin necesidad de una galería que les represente. Por otro lado, dando poder y libertad a los aficionados al arte, ya que las Redes Sociales están brindando al mundo una nueva manera de acceder al consumo artístico o coleccionismo (Gregorio, 2017).

IV. CONCLUSIONES

Son varias las conclusiones que podemos sacar tras la investigación que soporte el presente Trabajo de Fin de Grado.

La primera es evidente, y es la convicción de que sigue haciendo falta esa lucha por nuestros derechos, que necesitamos más reconocimiento como mujeres creadoras, en los libros de estudios primarios, secundarios, en los museos, incluso en las calles a modo de pancarta o de anuncio. Necesitamos una búsqueda y exposición de referentes diferentes y de todos los sectores de trabajo, de estudio o de la creación. Las referencias femeninas no deben ser siempre las mismas en los colegios, como Clara Campoamor, Frida Kahlo o Marie Curie (1867-1934), deben ser ellas y otras más. Las referencias masculinas están muy bien, pero debemos de crear poco a poco una sociedad donde niñas y adolescentes tengan en la mente a mujeres reales que tuvieron un importante papel en la historia y la tienen a día de hoy. Si nos inculcan estas referencias desde pequeñas, nos veríamos reflejadas en miles de planos diferentes y con la confianza de poder llegar a aquello que observamos en otras mujeres, a pesar de las desigualdades sociales que seguimos teniendo todavía.

Otro aspecto que podemos observar es cómo el *marketing* y la industria de la moda podrían tener esa capacidad para dar a conocer esas figuras femeninas, a través de lo textil. Por ejemplo, en lugar de representar a figuras muy conocidas como Lisa Gherardini, Frida Kahlo o la noche estrellada en calcetines... sería un buen medio para culturizar a las masas la popularización de figuras como Hedy Lamar (1914-2000) quien, además de ser actriz, fue una la mujer que inventó el wifi. Un fenómeno que podría extenderse a cualquiera de las mencionadas en este Trabajo de Fin de Grado. Quizás las marcas e industrias se apoderan de la imagen de Kahlo, no porque sea ella o por reivindicarla como artista, sino porque les resulta más 'atractivo' e 'innovador' un entrecejo significativo y unas flores en el pelo que la hacen estética.

Las referencias que suelen tener las adolescentes siempre recaen en estereotipos y en lo hegemónico, suelen ser modelos. En la actualidad suelen ser influencers que muestran su físico. Todo esto está bien, pero hasta cierto punto: ¿cómo puede influir estas referencias en niñas? Si una niña, tiene Instagram y comienza a seguir solo este tipo de cuentas, sus referencias estarán siendo limitadas por patrones que tienen un fuerte rol de género. Cuando decimos 'niñas' es solo en general, ya que contemplamos una gran franja de edad, ya que esto lo viven chicas adolescentes o mujeres de veinte y treinta años; y en el peor de los casos esa obsesión con el físico puede llegar a desempeñar problemas psicológicos. Realmente debemos cuidar de elegir bien los referentes que tenemos.

En cuanto a las cuestiones del color, se puede ver claramente que existe un lenguaje con el que, a través de él, se pueden expresar distintas emociones, y que las disciplinas como la animación, el *marketing* y el diseño gráfico lo utilizan con 'un por' y 'para qué'. Pero debemos de decir que, realmente, el color es subjetivo, por mucho que un color signifique algo realmente tiene mucho que ver la cultura y la percepción de cada persona, y más aún, si se trata de artes visuales. Una cosa segura es que los artistas tenemos el color como una herramienta que puede ser muy poderosa para llamar la atención y provocar sensaciones en el espectador de la imagen.

V. REFERENCIAS

V.1. FUENTES PRIMARIAS

V.1.a. MONOGRAFÍAS

CHADWICK, W., (1999). *Mujeres, arte y sociedad*. Destino.

HELLER, E., (2004). *La psicología del color*. Gustavo Gili.

LOMBA, S. C., MORTE, G. C., & VÁZQUEZ, A. M., (2020). *Las mujeres y el universo de las artes*. Colección Actas.

V.1.b. ARTÍCULOS

Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, p. 12617. Enlace en <https://www.boe.es/boe/dias/2007/03/23/pdfs/A12611-12645.pdf%20>.

MAYORDOMO, C., “Mujeres en el arte: Marga Gil Roësset”. *Elpais.com*. (2015). Enlace en https://elpais.com/elpais/2015/03/24/mujeres/1427173200_142717.html

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES 2020, “Datos y cifras del Sistema Universitario Español, Publicación (2019-2020)”. [ciencia.gob.es](https://www.ciencia.gob.es/stfls/MICINN/Universidades/Ficheros/Estadisticas/Informe_Datos_Cifras_Sistema_Universitario_Espanol_2019-2020.pdf). Enlace en https://www.ciencia.gob.es/stfls/MICINN/Universidades/Ficheros/Estadisticas/Informe_Datos_Cifras_Sistema_Universitario_Espanol_2019-2020.pdf .

VILLAREJO, V., “Autoría de exposiciones individuales en diferentes museos y centros de arte en España (2014-2019)”. *Mav.org.es*. Enlace en <https://mav.org.es/wp-content/uploads/2019/12/INFORME-MAV-19.pdf>.

V.1.c. WEBGRAFÍA

AA.VV., “Fotógrafa, pionera y desconocida: el caso de Christina Broom”. *Cartierbressonnoesunreloj.com*. 08/03/2021. Enlace en <https://www.cartierbressonnoesunreloj.com/fotografa-pionera-y-desconocida-el-caso-de-christina-broom/> .

AA.VV., “Biografía español. María Zambrano, filósofa española”. *Cervantes.es*. Enlace en https://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/biografias/roma_maria_zambrano.htm .

AA.VV., “Cinco cosas que hay que saber sobre las sufragistas británicas”. *Elpais.com*. 06/02/2018. Enlace en https://elpais.com/internacional/2018/02/06/actualidad/1517910561_932361.html.

AA.VV., “La belleza del día: “Después del desayuno”, de Elin Danielson-Gambogi”. *Infobae.com*. 27/10/2020. Enlace en <https://www.infobae.com/cultura/2020/12/27/la-belleza-del-dia-despues-del-desayuno-de-elin-danielson-gambogi/> .

AA.VV., “Margarita Manso, una historia de poemas, pinturas y guerra”. *Proyectoambulante.org*. 24/03/2020. Enlace en <https://www.proyectoambulante.org/margarita-manso/> .

AA.VV., “María Zambrano. Biografía”, *Cervantes.es*. fecha desconocida. Enlace en: https://www.cervantes.es/sobre_instituto_cervantes/informacion.htm .

AA.VV., “Todo sobre el grandioso mundo del arte digital”. *Artedigital.top*. (2020). Enlace en <https://www.artedigital.top> .

AA.VV., Wikipedia, la enciclopedia libre. 13/03/2021. Enlace en https://es.wikipedia.org/wiki/Lo_personal_es_pol%C3%ADtico - Wikipedia, la enciclopedia libre .

AMAR, D., “Las Sinsombrero: mujeres de la Generación del 27”. *educaciontrespuntocero.com*. 26/10/2020. Enlace en <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/las-sinsombreros-generacion-del-27/> .

ARROGANTE, V., “Los poetas nacen, Federico, pero nunca mueren”. *elplural.com*. 07/06/2020. Enlace en https://www.elplural.com/opinion/poetas-nacen-federico-mueren_241387102 .

AYLLÓN, D., “María Zambrano, la filósofa española más influyente del siglo XX”. *Infolibre.com*. 07/08/2019. Enlace en https://www.infolibre.es/noticias/verano_libre/2019/08/07/maria_zambrano_filosofa_espanola_mas_importante_del_siglo_xx_97425_1621.html .

BALLÓ, T., “Las Sinsombrero: la primera generación de mujeres que entró sin complejos en el mundo artístico”. *Rtve.es*. 06/10/2015. Enlace en <https://www.rtve.es/television/20151006/sinsombrero-primera-generacion-mujeres-entro-sin-complejos-mundo-artistico/1233320.shtml> .

BARRERA, L., “MARUJA MALLO: VIDA, OBRAS Y CURIOSIDADES”. *sobrehistoria.com*. 18/03/2019. Enlace en <https://sobrehistoria.com/maruja-mallo-vida-obras/> .

BATALLA, E., “Enguita (IVAM): La poca presencia de mujeres en la dirección de museos es un reflejo de la sociedad”. *Efeminista.com*. 25/01/2021. Enlace en <https://www.efeminista.com/enguita-ivam-la-poca-presencia-de-mujeres-en-la-direccion-de-museos-es-un-reflejo-de-la-sociedad/> .

BERNARDO, S., “Instagram, un arma de doble filo”. *nomastcas.wordpress.com*. 04/04/2018. Enlace en <https://nomastcas.wordpress.com/2018/03/04/instagram-un-arma-de-doble-filo/> .

BRICEÑO, V. G., “Arte digital”. *Euston96*. 25/05/2018. Enlace en <https://www.euston96.com/arte-digital/#:~:text=;Qu%C3%A9%20es%20el%20arte%20digital%3F%20El%20arte%20digital,que%20%C3%A9sta%20pueda%20ser%20disfrutada%20por%20otras%20personas.>

DE DIEGO, E., “Me quito el sombrero”. *Elpais.com*. 12/03/2019. Enlace en https://elpais.com/cultura/2019/03/11/actualidad/1552316718_010547.html .

DELGADO, A., “Maruja Mallo, la pintora que no lloraba por España”. *Elespanol.com*. 04/03/2021. Enlace en https://www.elespanol.com/cultura/historia/20170303/197980368_0.html .

DELGADO, A., “Mary Wollstonecraft, la primera feminista”. *Elespanol.com*. 09/09/2015. Enlace en https://www.elespanol.com/cultura/historia/20170908/245226164_0.html.

ES FASCINANTE., “Entrevista a Coco Dávez”. *Es-fascinante.com*. 21/05/2019. Enlace en <https://es-fascinante.com/blogs/news-magazine/entrevista-a-coco-davez>.

FERNÁNDEZ, A., “12 ilustradoras españolas dibujan como ven a la mujer en 2018”. *Smoda.elpais.com*. 14/02/2018. Enlace en <https://smoda.elpais.com/feminismo/12-ilustradoras-espanolas-dibujan-ven-la-mujer-2018/100189196/image/100189207> .

FERRER, S., “Una feminista contra el sufragio femenino, Victoria Kent (1889-1987)”. *Mujeresenlahistoria.com*. 08/01/2014. Enlace en <https://www.mujeresenlahistoria.com/2014/01/la-primera-abogada-victoria-kent-1889.html> .

FUNDACIÓN LA CAIXA., “Disney. El arte de contar historias.”. *Prensa.fundacionlacaixa.org*. 15/11/2017. Enlace en <https://prensa.fundacionlacaixa.org/es/2017/11/15/disney-el-arte-de-contar-historias-caixaforum-sevilla/> .

GARCÍA, A., “Mujeres artistas, la asignatura pendiente de los museos”. *Rtve.es*. 03/03/2020. Enlace en <https://www.rtve.es/noticias/20200303/mujeres-artistas-asignatura-pendiente-museos/2004835.shtml> .

GIAMMINOLA, R., “Cuerpo y arte feminista, protagonistas artísticos en los 70”. *TheLightingMind.com*. 02/11/2015. Enlace en <https://www.thelightingmind.com/cuerpo-y-arte-feminista-protagonistas-artisticos-en-los-70/> .

GINJAUME, A., “Uso y significado de los colores en marketing y diseño”. *ondho.com*. 09/04/21. Enlace en <https://www.ondho.com/uso-significado-los-colores-marketing-diseno/>

GONZÁLEZ, J., “Christina Broom, la reportera inglesa que vendía fotos en la calle y revelaba en una carbonera”. *20minutos.es*. 18/12/2014. Enlace en <https://www.20minutos.es/noticia/2322430/0/christina-broom/primer-reportera/inglaterra/>.

GREGORIO, B., “Redes Sociales para artistas plásticos”. *Marketingtodoterreno.wordpress.com*. 14/11/2017. Enlace en <https://marketingtodoterreno.wordpress.com/2017/11/14/redes-sociales-artistas-plasticos/> .

HERENCIAS, M., “Sofonisba Anguissola”. *historia-arte.com*. 22/03/2020. Enlace en <https://historia-arte.com/artistas/sofonisba-anguissola> .

LACARRA, A., “Julietta XLF: ¿Un lema que me inspire? ‘La rebeldía es el comienzo de la libertad’”. *Cosmopolitan.com*. 07/03/2020. Enlace en <https://www.cosmopolitan.com/7/03/2020/julietta-xlf-un-lema-que-me-inspire-la-rebeldia-es-el-comienzo-de-la-libertad-cosmopolitan-com>

LACARRA, A., “Nueve artistas feministas que debes seguir”. *Cosmopolitan.com*. 08/03/2019. Enlace en <https://www.cosmopolitan.com/es/consejos-planes/familia-amigos/a22707785/artistas-feministas/> .

MARCOS, A., “Quién fue Marga Gil y por qué debería interesarte (más allá de su suicidio por Juan Ramón Jiménez)”. *Elpais.com*. 28/01/2015. Enlace en https://verne.elpais.com/verne/2015/01/28/articulo/1422448494_378717.html .

MENDOZA, V., “Goethe contra Newton: la búsqueda del color en la oscuridad”. *Yorokobu.es*. 02/02/2018. Enlace en <https://www.yorokobu.es/goethe-newton-la-busqueda-del-color-la-oscuridad/> .

MENDOZA, B., “Todo lo que debes saber sobre el sufragismo”. *Lavanguardia.com*. 07/11/19. Enlace en <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20170317/47311149512/todo-lo-que-debes-saber-sobre-el-sufragismo.html> .

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, “La ‘otra’ Generación del 27”. *Culturaydeporte.gob.es*. 06/03/2020. Enlace en www.culturaydeporte.gob.es/cultura/bibliotecas/noticias/2020/la-otra-generacion-27.html .

MIRAS, E., “Hildegarda De Bingen, la monja que habló de la liberación sexual femenina en la Edad Media”. *Abc.es*. 19/07/2018. Enlace en https://www.abc.es/historia/abci-hildegarda-bingen-monja-hablo-liberacion-sexual-femenina-edad-media-201807180903_noticia.html?ref=https://www.bing.com .

MONTAGUT, E., “La lucha de las mujeres en la España contemporánea”. *Nuevatribuna.es*. 15/06/2015. Enlace en <https://nuevatribuna.publico.es/articulo/cultura---ocio/lucha-mujeres-espana-contemporanea/20150714192551118054.html> .

OLMEDO, J., “Hildegarda de Bingen: una mujer fascinante que hizo historia hace más de 900 años”. *Acropolisdelapalabra.wordpress.com*. 15/03/2020. Enlace en <https://acropolisdelapalabra.wordpress.com/2020/03/15/4253/> .

QUIÑONERO, J., “Cindy Sherman, una retrospectiva monstruosa”. *Abc.es*. 24/09/2020. Enlace en https://www.abc.es/cultura/arte/abci-cindy-sherman-retrospectiva-monstruosa-202009240049_noticia.html .

RAMÍREZ, M., “Hippies - La generacion Hippie”. *Youtube.com*. 09/12/2013. Enlace en https://www.youtube.com/watch?v=RjdaNiJW0MU&ab_channel=MartinRamirez .

S, A., “Herrada de Landsberg”. *Mujericolas.blogspot.com*. 23/01/2014. Enlace en <https://mujericolas.blogspot.com/2014/01/herrada-de-landsberg-autora-de-la.html>.

SIERNA, R., “5 Poderosas pinturas de Artemisia Gentileschi, una de las artistas más subestimadas”. *Mymodernmet.com*. 23/10/2019. Enlace en <https://mymodernmet.com/es/artemisia-gentileschi/> .

TRIANARTS, “Henri Matisse: El Fauvista del color”. *Trianarts.com*, 31/12/2020. Enlace en <https://trianarts.com/henri-matisse-nacio-el-el-31-de-diciembre-de-1869/#sthash.FD94wMIG.dpbs> .

VARGAS, S., “Maruja Mallo: la vida y obra de la última de los surrealistas”. *Mymodernmet.com*. 27/04/2021. Enlace en <https://mymodernmet.com/es/maruja-mallo/> .

VILLALVA, R., “Referentes femeninos. Los espejos donde mirarse”. *Maginet.com*. 06/10/2020. Enlace en <https://www.magisnet.com/2020/10/referentes-femeninos-los-espejos-donde-mirarse/> .

VI. ÍNDICE DE APORTACIONES

APORTACIÓN NÚMERO 1: *Maruja*. Linóleo sobre papel Hammemüle. 45 X 70cm. (2021).

APORTACIÓN NÚMERO 2: *Kent*. Linóleo sobre papel Hammemüle. 46 X 72 cm. (2021).

APORTACIÓN NÚMERO 3: *Zambrano*. Ilustración digital. 2160 x 1620 píxeles. (2021).

APORTACIÓN NÚMERO 4: *Interacción del color rojo. Las hermanas Pankhurst*. Serigrafía en cartulina Artway blanca. 30 X 20 cm. (2021).

APORTACIÓN NÚMERO 5: *Interacción del color verde. Las hermanas Pankhurst*. Serigrafía en cartulina Artway blanca. 30 X 20 cm. (2021).

APORTACIÓN NÚMERO 6: *Las hermanas Pankhurst. Versión digital*. Ilustración digital. 2160 x 1620 píxeles. (2021).

APORTACIÓN NÚMERO 7: *Suffragette*. Ilustración digital. 2048 x 2048 píxeles. (2021).

VII. ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Lynda Benglis. *Anuncio Lynda Benglis*. (1974). Artforum.

FIGURA 2: Henri Matisse. *Mujer Leyendo, fondo negro*. (1939). Boceto. Centre Pompidou, París, Francia.

FIGURA 3: Vincent Van Gogh. *El cartero Joseph Roulin*, (1888) . Óleo sobre lienzo. 81.3 cm x 65.4 cm. Museo de Bellas Artes, Boston.

FIGURA 4: Elin Danielson. *Después del desayuno*, (1890). Óleo sobre lienzo, 67 x 94 cm. Colección privada.

FIGURA 5: Walt Disney Pictures. *Bocetos. Guía de estilo con los personajes de Aladdin*. (1992). Pinterest.

FIGURA 6: Walt Disney Pictures. *Bocetos. Guía de estilo con los personajes de Aladdin*. (1992). 600 × 426 píxeles.

FIGURA 6. Gráfica elaborada por MAV a partir de la información sobre exposiciones individuales presente en las páginas web de los distintos museos y Centros de arte analizados entre 2014-2019.

FIGURA 7: Coco Dávez. *Frida Kahlo*. (2010). Serigrafía a cuatro tintas. 47 x 35 cm.

