



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO [2020-2021]

TÍTULO: IMPACTO DEL COVID-19 EN EL TURISMO MUNDIAL

AUTOR: ROBERTO CARMONA GAMERO

TUTOR: Dña. MARIA ROSARIO GONZALEZ RODRIGUEZ

DEPARTAMENTO: DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA I

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ESTUDIO ESTADÍSTICO

RESUMEN: En este Trabajo de Fin de Grado se recoge un estudio realizado para conocer cual ha sido el impacto del COVID-19 en el turismo durante el año 2020.

La técnica utilizada ha sido la recopilación de datos de diferentes organismos a nivel mundial para su ordenación y posterior análisis. Se han analizado las variables; llegada de turistas; ratio de ocupación; reservas de hoteles y sentimiento de viajar para diferentes países donde dicho sector tiene un peso importante en el PIB.

Como resultado del estudio realizado se puede concluir que el impacto ha sido muy negativo, un descenso de llegada de turistas del 75%, un ratio de ocupación del 43% y un descenso de las reservas hoteleras del 47%.

TÉRMINOS CLAVE:

Turismo; COVID-19; Llegada de Turistas; Ratio de ocupación; Reservas de hoteles.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAPITULO I. CRONOLOGÍA SECTOR TURÍSTICO	7
1.1 Contexto mundial 2019.....	7
Previsiones en 2019 para 2020.	7
1.1 Turismo antes del coronavirus.....	8
1.2 Turismo durante el coronavirus	9
1.3 Turismo después del coronavirus (Previsiones)	10
CAPITULO II. EL TURISMO EN TIEMPO DE COVID-19. ANALISIS EMPIRICO	11
1. Llegada de turistas y países de destino:.....	11
Tabla 1.1 Variación llegada de turistas año 2020 respecto del 2019.....	11
Gráfico 1.1 Variación anual llegada de turistas 2020 respecto 2019	13
Gráfico 1.2 Variación intermensual llegada turistas en 2020 respecto 2019	14
Gráfico 1.3 Zonas más afectadas por el descenso llegada de turistas en 2020 respecto a 2019	15
2 Ratio de ocupación.....	16
Tabla 2.1 Tasa de ocupación 2020 respecto a 2019.....	16
Gráfico 2.1 Ocupación media anual 2020	18
Gráfico 2.2 Tasa de ocupación mes a mes 2020 respecto a 2019	19
3. Reservas de hoteles.....	20
Tabla 3.1 Tasa de variación de las reservas de hoteleras 2020 respecto a 2019	20
Gráfico 3.1 Tasa de variación anual de las reservas hoteleras de 2020 respecto a 2019	22

Gráfico 3.2 Tasa de variación mensual reservas hoteleras en 2020 respecto a 2019	23
4. Sentimiento viajero.....	23
Tabla 4.1. Tasa de variación de las reservas de hoteleras 2020 respecto a 2019	23
Gráfico 4.1 Niveles sentimiento viajero anual	25
Gráfico 4.2 Niveles de sentimiento viajero interanual.....	26
5 Consideraciones finales y conclusiones.....	27
Referencias Bibliográficas:	29

INTRODUCCIÓN

Es evidente la gran importancia que tiene el turismo en nuestro país y en el resto del mundo, debido a la gran fuente de ingresos que se generan en algunos países gracias al turismo. En nuestro país según el INE en 2019 supuso un doce y medio por ciento y se espera que para el presente año sea algo superior al cuatro por ciento, unos niveles que no se veían desde 1995. Como consecuencia es necesario entender qué factores influyen en las variaciones de turistas alrededor el planeta. En el año en el que nos encontramos 2021 con la pandemia del COVID-19 podríamos decir que uno de los factores más relevantes ha sido el estallido de una pandemia a nivel mundial.

El objetivo principal de este trabajo será el análisis de la variación de varios indicadores que nos guiaran para ver las consecuencias de la pandemia en el sector turístico en 2020. Para ello elegiremos los siguientes países: China (Asia), Alemania (Centro Europa), Italia (Sur Europa), España (Sur Europa), México (Centro América), Tailandia (Sudeste Asiático), Turquía (Europa-Asia), Estados Unidos (Norte América) y Reino Unido (Norte Europa). En algunos estudios también se incluirá Francia dependiendo de la disponibilidad de los datos. La selección de estos países no ha sido realizada al azar, se ha intentado elegir países donde el turismo tiene un importante impacto en su economía, en los que la afluencia de turistas sea significativa. Los indicadores que nos guiarán en este proceso son, la llegada de turistas, ratio de ocupación, búsquedas de hoteles, reservas de hoteles y sentimiento o propósito de viajar.

CAPITULO I. CRONOLOGÍA SECTOR TURÍSTICO

1.1 Contexto mundial 2019

La economía mundial registró en 2019 su crecimiento más bajo de la década, decreciendo hasta llegar a 2,3% como resultado de las prolongadas disputas comerciales y una desaceleración en la inversión doméstica (ONU,2019)

En el informe realizado por las naciones unidas se dice que las proyecciones de crecimiento económico para los próximos dos años están muy por debajo de los incrementos de 3,2% en 2017 y de 3% en 2018. Hace un año, la ONU pronosticó que la economía mundial crecería alrededor del 3% tanto en 2019 como 2020.

China y EEUU fueron los principales protagonistas de este debilitamiento de la economía mundial. Las medidas proteccionistas -cuya máxima forma de expresión son los aranceles- contribuyeron al enfriamiento del comercio internacional, perjudicando a las economías de escala y también a las potencias exportadoras. Sus efectos se hicieron notar en el crecimiento del gigante asiático, que además se vio obligado a aprobar medidas para fomentar un crecimiento que no sea a base de deuda, así como medidas de estímulo monetario para incentivar el consumo y reactivar la economía. El impacto de los aranceles también se sintió en EEUU, donde la inversión se ha contraído, pero el empleo y el consumo siguen siendo robustos gracias, entre otras medidas, a la política de la Reserva Federal (Alejandra Olcese, 2019)

Previsiones en 2019 para 2020.

En el informe realizado por las naciones unidas se señala, que Estados Unidos, la mayor economía del mundo, el crecimiento del producto interno bruto cayó de 2,9% en 2018 a 2,2% en 2019, y se proyecta que baje hasta 1,7% en 2020, con un pequeño incremento a 1,8% en 2021.

Naciones Unidas advirtió que los recientes recortes en la tasa de fondos federales podrían incentivar cierta actividad económica, pero “la continua incertidumbre política, la baja

confianza empresarial y el lento crecimiento de empleos posiblemente lastren la demanda doméstica”. Se prevé que el crecimiento en importantes economías emergentes como Brasil, India, México, Rusia y Turquía “genere algo de ímpetu en 2020”, indicó el reporte. El panorama económico para Latinoamérica y el Caribe, África y el oeste de Asia, así como para las economías en transición, “está empañado por los precios relativamente bajos de las materias primas y la prolongada debilidad en algunos países de gran tamaño”, indicó el estudio (ONU, 2019)

Los ingresos promedio reales en una tercera parte de los países en desarrollo que dependen de materias primas, que albergan a 870 millones de personas, son más bajos actualmente que en 2014, reveló el reporte. Esto incluye a países como Argentina, Brasil, Angola, Nigeria, Arabia Saudí y Sudáfrica. En dicho artículo se indica que la manufactura en la Unión Europea seguirá siendo limitada por la incertidumbre global, pero esto se compensará parcialmente por el crecimiento constante en el consumo privado. Esto permitirá un modesto incremento en el PIB de la UE de 1,4% en 2019 a un pronóstico del 1,6% en 2020 y 1,7% en 2021 (ONU, 2019)

1.1 Turismo antes del coronavirus

En el año 2019 el turismo consiguió unas cifras récords, según el estudio de World Travel & Tourism Council (WTTC,2019) la aportación directa del sector turístico al PIB Mundial fue de 2.77 billones de dólares cifra que ha aumentado durante 6 años consecutivos, se refiere a valor de los bienes y servicios producidos directamente relacionadas con las industrias de la actividad, aerolíneas, agencias de viajes, alojamientos y otros servicios de transporte. En el mismo estudio se observan los valores que las Administraciones han gastado en el sector turístico, situándose en 2019 en 486 miles de millones de dólares, de nuevo cifra que ha aumentado durante 6 años consecutivos. La inversión de capital en el sector turístico como nos indica el estudio de la WTTC es de 948 miles de millones para el año 2019 cifra que va en aumento desde el año 2013. World travel & Tourism Council sitúa en 119 millones de empleados en el sector turístico en todo el mundo (WTTC, 2021)

1.2 Turismo durante el coronavirus

“El turismo continúa siendo uno de los sectores más perjudicados por la pandemia de COVID-19, especialmente en los países de la región de Asia-Pacífico y las Américas. Los gobiernos de estas regiones, y del resto del mundo, han tomado medidas para mitigar el impacto económico sobre hogares y empresas, pero a más largo plazo el sector tendrá que adaptarse a la llamada nueva normalidad” (FMI, 2021)

En un estudio realizado por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, se estima que las llegadas de turistas han bajado en un 74% en 2020 respecto al año anterior 2019 (UNWTO, 2021)

Para mitigar este descenso algunos gobiernos han ayudado al sector proporcionándoles ayudas financieras, tanto directamente como mediante préstamos y garantías. Según un informe del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Gobierno de España aprobó el 24/11/2020 mediante el Decreto Ley 25/2020 unas ayudas por un importe de 4.220 millones de euros. Las medidas que recoge este plan se dividen en cinco grandes bloques, medidas para arrendamientos de locales de negocios, medidas de liquidez y solvencia, medidas tributarias, medidas laborales y Seguridad Social y una serie de medidas regulatorias (Decreto Ley 25/2020, 24/11/2020)

España no fue el único país en tomar estos tipos de medidas, la web de ostelea tourism management school nos muestra las acciones que tomaron otros países. El gobierno tailandés destinó alrededor de 700 millones de dólares para fomentar el turismo nacional. En un informe realizado por Mayka Santana para la web Hosteltur, comenta que en la XVI jornadas de Mercados Emisores organizada por la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, los consejeros de las Oficinas Exteriores de Turespaña comentaron otros planes de rescate de algunos países de la zona euro, en concreto el de Francia con 18.000 millones de euros, los 55.000 millones activados por el gobierno Italiano o los préstamos millonarios que hizo el Gobierno Alemán a diversas empresas del sector como TUI Group o Lufthansa (Ostelea tourism management school, 2021)

1.3 Turismo después del coronavirus (Previsiones)

Para la recuperación del turismo a niveles de años anteriores se necesitará distribución de la vacuna a nivel mundial junto a la necesidad de tomar una serie de medidas sobre la política económica.

La Organización Mundial del Turismo realizó un barómetro y llegó a la conclusión de que el impacto de la pandemia COVID-19 se prolongaría en 2021. La OMT basándose en las tendencias actuales prevé que en el primer trimestre de 2021 la llegada de turistas será de un 85% menos que en mismo periodo de 2019 una pérdida que se calcula en torno a 260 millones de turistas menos.

En principio habría dos escenarios posibles para el sector turístico de cara al año 2020. El primero, algo optimista, que proyectaría una subida sobre el mes de julio sobre el 65% respecto a la misma fecha del año anterior, aunque aun así seguiría estando alrededor de un 55% por debajo de las cifras generadas en 2019. El segundo escenario un poco más pesimista dice que el repunte en el sector del turismo no llegaría hasta el mes de septiembre con un incremento del 30%. (OMT, 2020)

CAPITULO II. EL TURISMO EN TIEMPO DE COVID-19. ANALISIS EMPIRICO

Según los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2019 se registraron más de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, prácticamente una quinta de la población total mundial. El turismo también es responsable de la creación de más de 120 millones de puestos de trabajo y una aportación directa al PIB mundial de 2 billones de dólares estadounidenses como publicó el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, acrónimo en inglés), datos que evidencian una vez más la importancia global de esta industria. Además la actividad generada por la hostelería, agencia de viajes, el transporte de pasajeros y el ocio en general consigue atraer una importante inversión, tanto pública como privada.

1. Llegada de turistas y países de destino:

Tabla 1.1 Variación llegada de turistas año 2020 respecto del 2019

Pais/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Hasta la Fecha	
China	-18	-92	-94	-99	-98	-97	-94	-92	-91	-92	-91		China	-89
Alemania	2	1	-71	-97	-95	-83	-62	-60	-63	-77	-92		Alemania	-69
Italia	4	-8	-83	-90	-84	-72	-55	-45	-47	-66			Italia	-63
México	9	12	-34	-79	-74	-75	-67	-62	-40	-44	-46		México	-52
España	-1	1	-64	-100	-100	-98	-75	-76	-87	-87	-90		España	-78
Tailandia	2	-43	-76	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	Tailandia	-83
Turkia	16	4	-68	-99	-99	-96	-86	-71	-59	-59	-61		Turkia	-73
Reino Unido	7	6	-54	-97	-96	-95							Reino unido	-82
Estados Unidos	0	1	-49	-96	-96	-95	-93	-91	-91	-89	-85		Estados Unidos	-77
Media Mundial	-1	-16	-64	-97	-96	-91	-80	-77	-79	-83	-88	-85	Media Mundial	-74

Fuente: elaboración propia a partir de datos UNWTO

En la tabla 1.1, se recoge la variación en tanto por ciento de la llegada de turistas en los países de estudio. Para su realización se ha utilizado el programa de Microsoft Excel, haciendo uso de sus múltiples funciones para crear una tabla que nos clasifica por colores dependiendo del porcentaje de variación de la llegada de turistas de la siguiente forma:

- Porcentaje de variación positivo, tenemos dos opciones si el porcentaje está entre 0 y 10 la casilla se coloreará automáticamente de color blanco, en cambio si el porcentaje es superior a 10 en ese caso la casilla se coloreará de color azul.

- Porcentaje de variación negativo, en ese caso tendremos cuatro opciones en una gama de tonos de rojos. Entre 0 y 25 un tono de rojo claro entre, 25 y 50 un tono de rojo un poco más oscuro que el anterior, entre 50 y 75 un tono de rojo un poco más oscuro que el anterior y mayor de 75 un tono de rojo muy oscuro. Se ha seleccionado este color debido a que lo

asociamos con algo negativo, de esta manera veremos de una manera más gráfica la tabla sabiendo que cuanto más oscuro sea el color rojo mayor impacto negativo tendrá en la economía.

En la primera columna se sitúan los países China, Alemania, Italia, México, España, Tailandia, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos. La última casilla de la primera columna recoge la media global de todos los países de los cuales se tienen datos. En la primera fila se distribuyen los meses naturales del año 2019. La última columna nos proporciona el dato acumulado hasta la fecha de la variación anual en porcentaje de los turistas que ha llegado respecto al año anterior.

Como podemos observar en los dos primeros meses Enero y Febrero del año 2019 cuando aún apenas se sabía nada del virus se podría decir que el turismo estaba en datos parecidos a los del año 2018 incluso se estaba produciendo un ligero crecimiento. La excepción al mes de Enero fue China donde precisamente se originó la pandemia, donde el turismo ya cayó un 18% respecto al año anterior muy lejos de los 92 puntos porcentuales del mes de febrero cuando ya estalló el COVID-19 en China. Inmediatamente los países cercanos se vieron afectados como Tailandia donde cayó la llegada de turistas un 43% respecto al mismo periodo el año anterior. Cabe destacar el caso de Italia primer país europeo donde se propagó el virus esto explica la caída de llegada de turistas en febrero a diferencia de otros países de la UE.

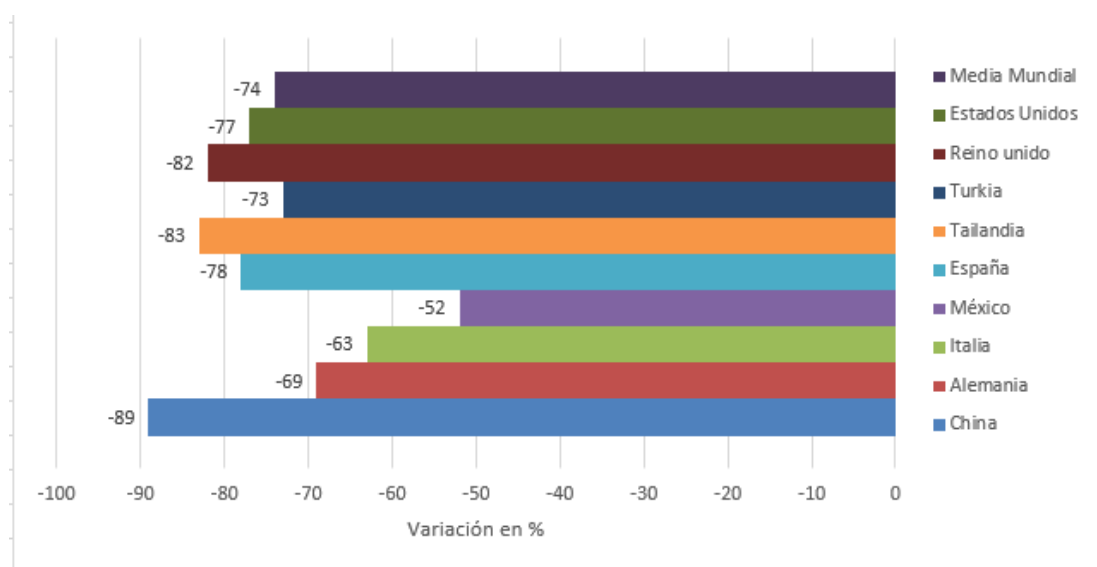
En los meses siguientes ya con el virus propagando por todo el mundo y con centenas de miles de contagios diarios, los gobiernos de la mayoría de países a nivel mundial tomaron medidas que afectaron directamente a la movilidad de las personas y por lo tanto al turismo. Estas medidas entre otras, fueron cierre de fronteras, cierre de aeropuertos y puertos, toque de queda o confinamiento. A partir de marzo el turismo cayó empicado, entre un 85-95 respecto al año anterior, esta tendencia se mantuvo hasta final de año, a excepción de los meses de verano donde algunos de estos países ante la mejoría de la situación y con intenciones de reflotar un poco la economía debido al peso tan importante de este sector, levantaron algunas restricciones de ahí que en los meses de julio, agosto y septiembre no se

notara tanto la caída “solo” un 60-75 % en los países que tomaron esta estrategia como España, Alemania o Italia algo que más tarde desembocaría en una segunda ola de contagios.

La variación total de llegada de turistas a nuestros países seleccionados el año 2019 respecto al año anterior oscila de un decremento mínimo en el caso de México de 52% y un incremento negativo máximo del 89% en el caso de China, dando una bajada media anual en todo el mundo de entorno el 74%.

A continuación, se representa gráficamente los datos recopilados en la Tabla 1.1:

Gráfico 1.1 Variación anual llegada de turistas 2020 respecto 2019

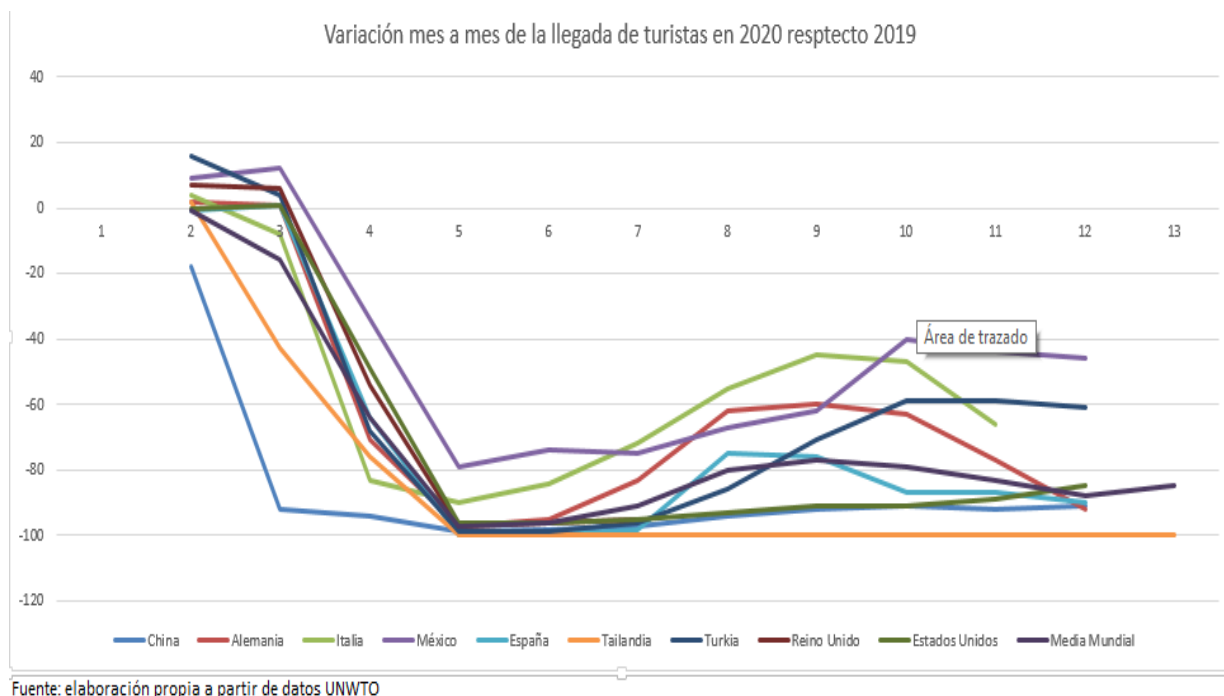


Fuente: elaboración propia a partir de datos UNWTO

El gráfico 1.1 representa la variación total de llegada de turistas en dichos países de destino del año 2019 respecto 2018. Se observa que China se desmarca del resto de países debido a que fue en este país donde se originó el virus situándose en una tasa por debajo del 89%. El menos afectado de los estudiados es México pudiéndose explicar por varios motivos: el COVID-19 llegó de forma tardía, no se tomaron medidas muy restrictivas, y los primeros meses del año creció la llegada de turistas lo que compensó un poco el resto del año, provocando que la media anual no bajase tanto. El resto de países se encuentran algo por encima o por debajo de la media. En Europa pasa justamente esto, países como España y

Reino Unido que se sitúan un poco por encima de la media y Alemania e Italia que se tienen una variación anual de llegada de turistas un poco por debajo de la media mundial.

Gráfico 1.2 Variación intermensual llegada turistas en 2020 respecto 2019



En el gráfico 1.2 en el que se representa la distribución de frecuencias obtenida con los datos proporcionados por UNWTO, permite conocer las variaciones de la llegada de turistas mes a mes de 2020 respecto a 2019. Se le ha proporcionado un color a cada país, el mismo que en el gráfico de barras anterior. Así podemos observar el gran descenso que se produjo en los meses de febrero y marzo, destacando China donde empieza la caída un poco antes. Prácticamente todos los países tocaron fondo en estas fechas, debido a lo anteriormente comentado, restricciones de movilidad sobre todo. Más tarde en los meses de verano empieza a decrecer a menor ritmo gracias a la libertad de movimiento en algunos países en verano. Después del verano en mayor o en menor medida vuelve a aumentar negativamente la variación de llegada de turistas.

Gráfico 1.3 Zonas más afectadas por el descenso llegada de turistas en 2020 respecto a 2019



Fuente: elaboración propia a partir de datos UNWTO

El objetivo del gráfico 1.3 en el que se representa el mapa del mundo, es ver de una manera gráfica en que zonas ha afectado en una mayor medida la caída de la llegada de turistas a los países objetos de estudio y las zonas del mundo en la que se encuentran, ya que situándolos podremos llegar a entender de una mejor manera el porqué de dicha caída del turismo, en particular la cercanía de entre ellos, las zonas desarrolladas, la cercanía con china (país de origen del virus) y el tipo de turismo que tienen estos países (si es interior o de playa, cultural etc.). En el mapa se observa la presencia de tres grandes focos. El foco de origen, China y países cercanos Vietnam, Japón y Tailandia. Foco europeo donde se pueden distinguir dos zonas. La parte Mediterránea donde se encuentran países como España, Italia o Grecia. En estos países se da un turismo de masa ofertado sol y playa. La segunda zona, norte y centro europea englobando países como Francia, Alemania o Reino Unido. Donde el turismo predominante es el urbano y de negocio.

2 Ratio de ocupación

Tabla 2.1 Tasa de ocupación 2020 respecto a 2019

País/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
China	46	13	23	35	44	47	57	64	62	65	61	58	China	48
Francia	58	60	24	13	17	30	48	52	43	37	23	28	Francia	36
Alemania	58	64	24	8	12	24	38	43	44	34	15	12	Alemania	31
Italia	54	52	6	10	11	16	28	35	34	27	14	16	Italia	25
México	57	64	37	7	14	14	19	22	26	31	33	32	México	30
España	61	67	24	9	10	19	35	40	27	23	21	22	España	30
Tailandia	78	58	29	8	14	20	19	19	21	24	25	27	Tailandia	29
Turkia	62	60	29	13	13	20	31	42	45	45	40	30	Turkia	36
Reino Unido	64	72	37	22	23	24	28	48	47	40	28	26	Reino Unido	38
Estados Unidos	55	62	39	24	33	42	47	40	48	48	40	37	Estados Unidos	43
Media Mundial	57	56	32	22	28	64	42	45	45	44	39	37	Media Mundial	43

Fuente: elaboración propia a partir de datos UNWTO

En la tabla 2.1 con datos recopilados de la UNWTO, se recoge el ratio de ocupación en nuestros países de estudio. Para tal fin, se ha creado una tabla que nos clasifica por colores los países dependiendo del porcentaje de variación de la llegada de turistas de la siguiente forma:

- Porcentaje de ocupación mayor del 75%, hemos considerado este dato como muy bueno por lo que el color elegido ha sido dentro de la gama de rojos el más claro. Porcentaje de ocupación, entre 0% y 25% un tono de rojo oscuro. 25 y 50 un tono de rojo un poco más claro que el anterior, entre 50% y 75% un tono de rojo un poco más oscuro que el anterior. Se ha seleccionado este color debido a que lo asociamos con algo malo, de esta manera veremos de una manera más gráfica la tabla sabiendo que cuanto más oscuro sea el color rojo mayor impacto negativo tendrá en la economía.

En la primera columna se sitúan los países China, Francia, Alemania, Italia, México, España, Tailandia, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos. La última casilla de la primera columna recoge la media global de todos los países de los cuales se tienen datos. En la primera fila se distribuyen los meses naturales del año 2019. La última columna nos proporciona el dato de ocupación media en el año 2019, este dato no lo recoge UNWTO, pero se ha elaborado sumando los datos de ocupación de todos los meses y dividiendo entre doce para obtener así la tasa de ocupación media.

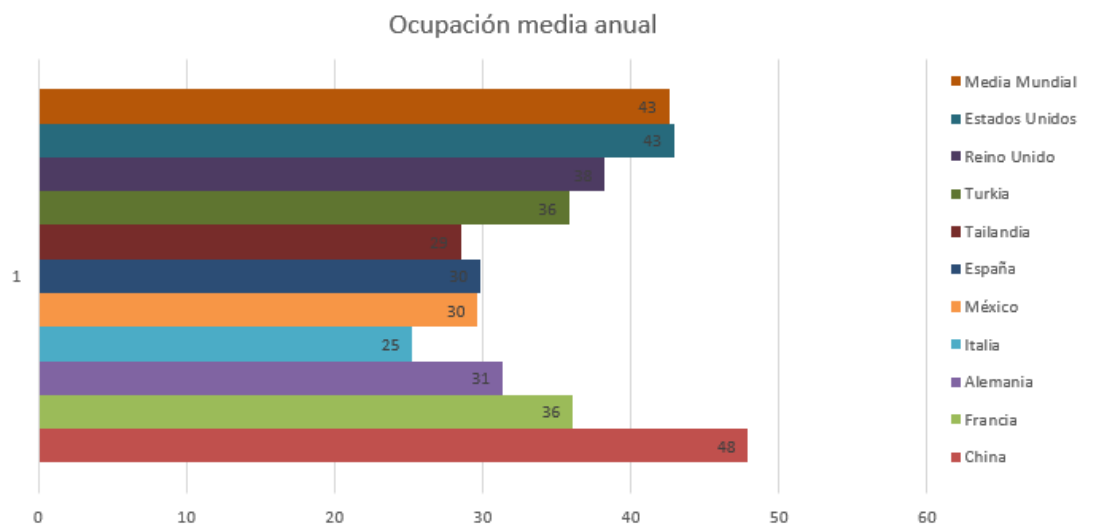
Como podemos observar en los dos primeros meses Enero y Febrero del año 2019 cuando aún apenas se sabía nada del virus se podría decir que el turismo estaba en datos parecidos a los del año 2018. Una ocupación de entorno el 60 en estos meses es una buena tasa, ya que es la mayoría de los países la época de máxima ocupación se sitúa en verano en, países como España, Italia, Francia, México, o Estados Unidos. La mejor ocupación la encontramos en Tailandia con un 78% de ocupación. El peor dato se da de nuevo en China donde ya se intuía la presencia de un virus. Durante el mes de febrero los datos de ocupación se mantenían en datos similares a la ocupación del año anterior, menos China donde ya la ocupación bajo al 13%. Cuando ya estalló el COVID-19 en China inmediatamente los países cercanos se vieron afectados como Tailandia donde la ocupación cayó a un 30%, cabe destacar el caso de Italia primer país europeo donde se propagó el virus, lo que explica la tasas de ocupación tan baja solo el 6% en Marzo a diferencia de otros países de la UE donde todavía se situaba en torno al 25%.

En los meses siguientes ya con el virus propagando por todo el mundo y con centenas de miles de contagios diarios, los gobiernos de la mayoría de países a nivel mundial tomaron medidas que afectaron directamente a la movilidad de las personas y por lo tanto al turismo, estas medidas entre otras, fueron cierre de fronteras, cierre de aeropuertos y puertos, toque de queda o confinamiento. De manera que a partir de marzo el turismo cayó empicado, por lo que la ocupación se situó entre un 10%-25%, esta tendencia se mantuvo aunque mejoró en verano y a final de año aumentado un poco la ocupación hasta llegar a unas tasas de ocupación entorno 35%-45% hasta final de año, esto se puede explicar a la liberación de las restricciones en la época del verano y el fomento que hicieron los países del turismo nacional.

La ocupación total de nuestros países seleccionados el año 2019 fue de entre el 25%-48%, con China pese al ser el epicentro de la pandemia con el mejor dato de todos los países estudiados con el 48% de ocupación media para el año 2019, en la otra cara tenemos a Italia con el peor dato de todos 25% de ocupación. La media de ocupación para el año 2019 en el mundo es del 43%

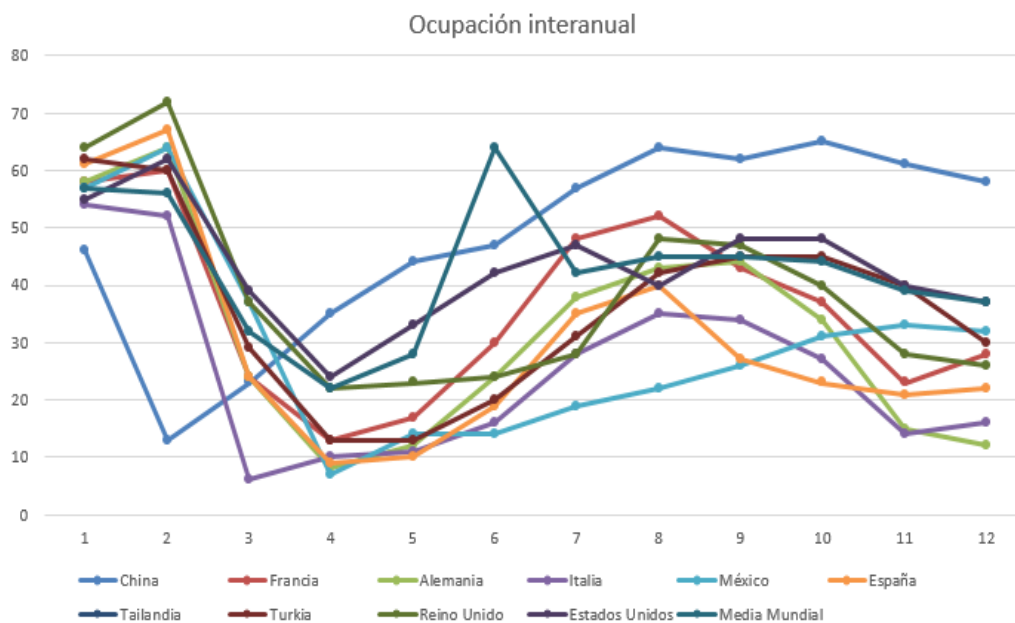
A continuación, se presenta de una manera más gráfica los datos recopilados en la Tabla 2.1:

Gráfico 2.1 Ocupación media anual 2020



Fuente: elaboración propia a partir de datos UNWTO

En el gráfico 2.1 de barras horizontales representa la ocupación media anual en nuestros países de estudio del año 2019. De nuevo se observa que China aun siendo el país donde se originó el virus y el primero en afectarle directamente al turismo sigue siendo el que tiene la ocupación media mayor 48%, por encima de la media mundial. Esto viene explicado por que también fue el primero que se mejoró y alcanzó en los meses de verano y en los siguientes una ocupación por encima del 60%. El más afectado de los analizados es Italia y se puede explicar por varios motivos: el COVID-19 llegó de forma temprana; tomaron medidas muy restrictivas; durante el verano siguieron la tendencia mundial de abrir las fronteras ligeramente al turismo. No obstante al sufrir una gran segunda ola, a diferencia de otros países, se vieron obligados a retomar medidas muy restrictivas en los últimos meses del año. Algo parecido pasó en Francia, Alemania y España. El resto de países se encuentran algo por debajo de la media. En Europa pasa justamente esto, países como España, Reino Unido Francia que se sitúan un poco por debajo de la media.

Gráfico 2.2 Tasa de ocupación mes a mes 2020 respecto a 2019

Fuente: elaboración propia a partir de datos UNWTO

En el gráfico 2.2 se ha representado la distribución de frecuencias con los datos proporcionados por UNWTO, para analizar la tasa de ocupación proporcionando un color a cada país un color específico. Se puede observar ver la gran bajada que se produjo en los meses de febrero y marzo, destacando China donde empieza la recuperación un poco antes. Prácticamente todos los países tocaron fondo en estas fechas, debido a lo anteriormente comentado, restricciones de movilidad sobre todo. Más tarde en los meses de verano la ocupación sube un poco gracias a la libertad de movimiento en algunos países en los meses de verano. Después del verano se mantiene un poco hasta los dos últimos meses del año donde baja un poco la ocupación debido a la época del año y a los rebotes que se dieron en la mayoría de países.

3. Reservas de hoteles

Tabla 3.1 Tasa de variación de las reservas de hoteleras 2020 respecto a 2019

País/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Hasta la Fecha
China	-50	-73	-73	-76	-66	-30	-52	-56	-59	-61	-63	-61	China
Francia	11	16	-55	-80	-78	-45	-3	5	-51	-45	-73	-55	Francia
Alemania	-10	-15	-61	-80	-76	-66	-52	-52	-64	-71	-84	-85	Alemania
Italia	-3	-15	-76	-88	-85	-63	-33	-27	63	-75	-84	-85	Italia
México	6	3	-41	-72	-66	-59	-47	-30	-29	-21	-13	-20	México
España	5	-6	-64	-89	-87	-69	-52	-50	-75	-77	-82	-81	España
Tailandia	-4	-26	-57	-80	-79	-66	-61	-62	-69	-70	-65	-71	Tailandia
Turkia	29	30	-41	-83	-83	-84	-60	-30	-27	-40	-61	-61	Turkia
Reino Unido	-30	-30	-69	-92	-91	-82	-57	-39	-55	-62	-73	-68	Reino Unido
Estados Unidos	-7	4	-47	-78	-67	-54	-51	-38	-45	-44	-47	-54	Estados Unidos
Media Mundial	-8	-6	-52	-80	-73	-60	-48	-37	-48	-45	-53	-55	Media Mundial

Fuente: elaboración propia a partir de datos UNWTO

En la Tabla 3.1 Este gráfico de elaboración propia con datos recopilados de la UNWTO, se recoge la variación en tanto por ciento de las reservas de hoteles en 2019 respecto a 2018 en nuestros países de estudio. Clasifica por colores dependiendo del porcentaje de variación de la llegada de turistas de la siguiente forma:

- Porcentaje de variación positivo, se disponen dos opciones, si el porcentaje está entre 0 y 10 la casilla se coloreará de color blanco, en cambio si el porcentaje es superior a 10 en ese caso la casilla se coloreará de color azul.

- Porcentaje de variación negativo, en ese caso se tendrán cuatro opciones. Entre 0 y 25 un tono de rojo claro entre, 25 y 50 un tono de rojo ligeramente más oscuro que el anterior, entre 50 y 75 un tono de rojo levemente más oscuro que el anterior y mayor de 75 un tono de rojo muy oscuro. Se ha seleccionado este color debido a que lo asociamos con situaciones negativas, se observará gráficamente que, cuanto más oscuro sea el color rojo mayor impacto negativo tendrá en la economía.

En la primera columna se sitúan los países China, Alemania, Italia, México, España, Tailandia, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos. En la última casilla de la primera columna se recogen las medias globales de todos los países de los cuales se poseen datos. En la primera fila se distribuyen los meses naturales del año 2019. En la última columna se proporcionan los datos acumulados de la variación anual en porcentaje de reservas de hoteles realizadas en 2020 respecto a 2019.

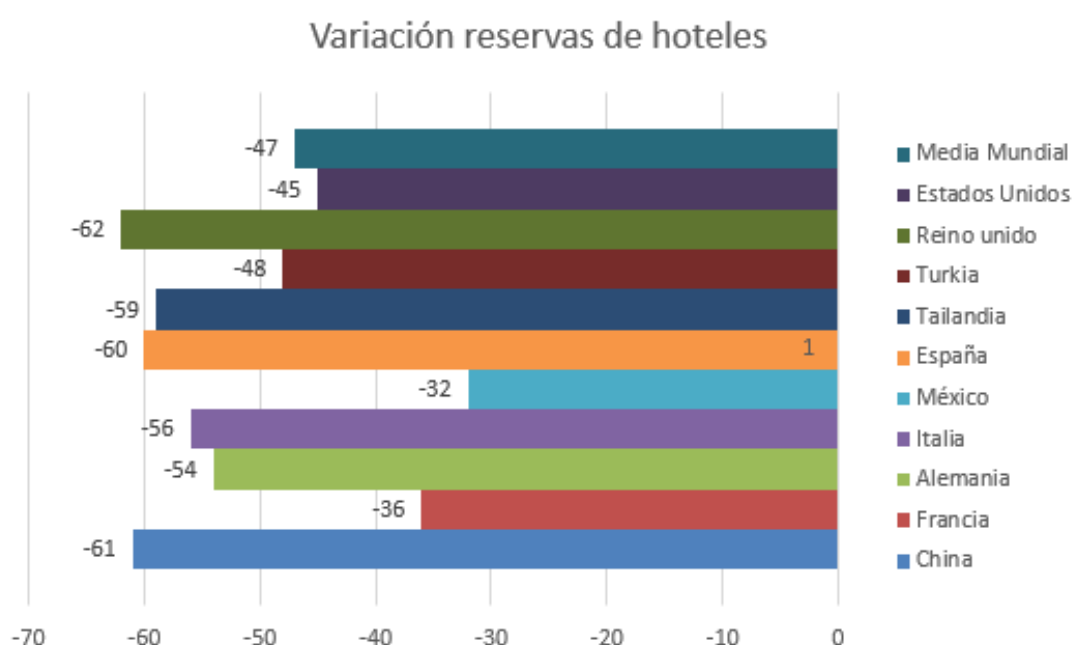
Se atisba que en los dos primeros meses Enero y Febrero del año 2019 cuando aún apenas se sabía nada del virus, se podría decir, que el turismo estaba en datos parecidos a los del año 2018, incluso se estaba produciendo un ligero incremento en algunos países. Como se ha observado hasta ahora, de nuevo en China se empezó antes la caída y llegado a un decremento del 50% de las reservas en los hoteles. Cabe destacar los casos de Reino Unido donde bajan de forma drástica 30% en ambos meses. En contra partida Turquía donde subió un 30% ambos meses, los demás países oscilan entorno al 10% tanto en positivo como en negativo, unas cifras que a priori no deberían ser atípicas.

En los meses siguientes, con el virus propagando por todo el mundo y con centenas de miles de contagios diarios, los gobiernos de la mayoría de países a nivel mundial tomaron medidas que afectaron directamente a la movilidad de las personas y por lo tanto al turismo, estas medidas entre otras; fueron cierre de fronteras; cierre de aeropuertos y puertos; toque de queda o confinamiento. De manera que a partir de marzo el turismo cayó significativamente, y por tanto las reservas también los hicieron. Entre un 75% - 45% descendieron las reservas de hoteles respecto al año anterior, esta tendencia se mantuvo hasta final de año. La excepción se atisba en los meses de verano. Algunos países ante la leve mejora de la situación y con intenciones de rescatar ligeramente la economía, levantaron algunas restricciones trasladándose que en los meses de julio, agosto y septiembre el descenso de las reservas de hoteles no fuese tan pronunciada como el resto de meses del año. Se destaca el caso de Francia, donde en estos meses no solo se desaceleró la reservas de hoteles respecto el año anterior, si no que en el mes de Agosto se incrementó en un 5% las reservas respecto al año anterior. Uno de los factores que hizo que las reservas de los hoteles no disminuyeran aún más en los meses de verano fue la promoción que se hizo en algunos países el turismo nacional. En España, Francia o Italia, en este último por parte del gobierno, se pusieron en marcha planes donde se les concedía a las familias un bono en forma de cheque para gastarlo en viajes vacacionales.

La variación de reservas hoteleras a los países objeto de estudio en el año 2019 respecto al año anterior oscila de un decremento mínimo en el caso de México de 32% y un incremento negativo máximo del 62% en el caso de Reino Unido, dando un incremento negativo medio anual en todo el mundo de entorno el 47%.

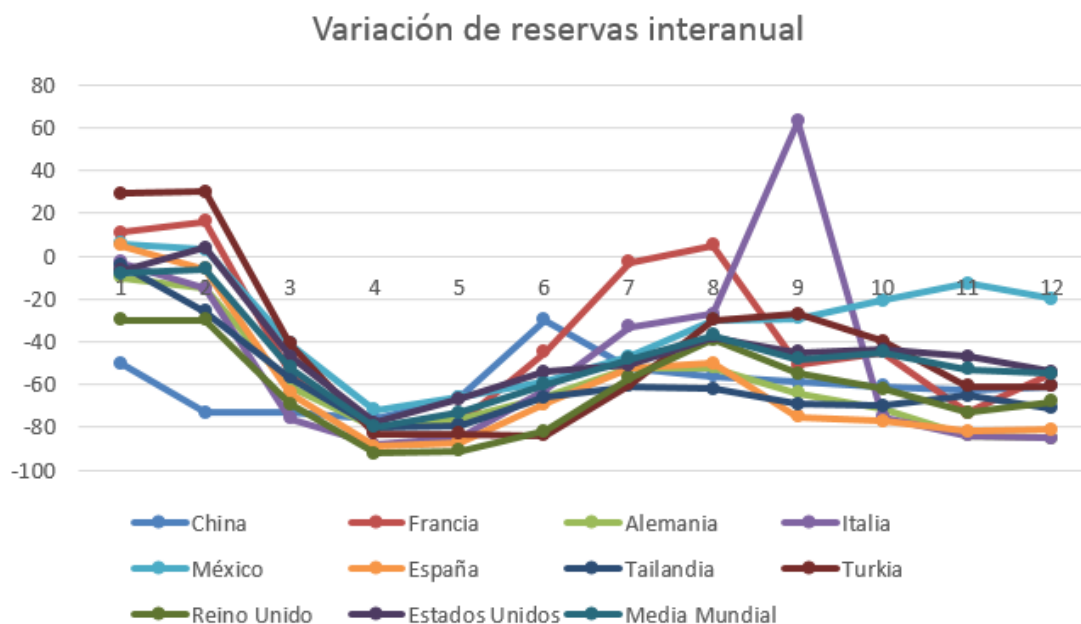
A continuación, se presentan de una manera más gráfica los datos recopilados en la Tabla 3.1:

Gráfico 3.1 Tasa de variación anual de las reservas hoteleras de 2020 respecto a 2019



Fuente: elaboración propia a partir de datos UNWTO

En el gráfico 3.1 de barras horizontales se representa la variación en las reservas hoteleras en el año 2020 respecto al año 2019. Se observa que China al ser el país donde se originó es uno de los más afectados con una reducción del 61% significativamente inferior de la media el resto del mundo. El dato menos negativo de los países objetos de estudio se encuentra en México y se puede explicar por varios motivos; el COVID-19 llegó de forma tardía; durante el verano y después no se tomaron medidas muy restrictivas. La mayoría de países durante el verano siguieron la tendencia mundial de abrir ligeramente las fronteras al turismo, esto propició una segunda ola por lo que, de cara a las navidades tampoco subieron las reservas de los hoteles.

Gráfico 3.2 Tasa de variación mensual reservas hoteleras en 2020 respecto a 2019

Fuente: elaboración propia a partir de datos UNWTO

En el gráfico 3.2 con los datos proporcionados por UNWTO, para analizar la variación de reservas de hoteles se ha proporcionado un color a cada país un color específico. Se observa un descenso muy pronunciado producido en los meses de Febrero y Marzo. Destacando China donde desciende con anterioridad y empieza a recuperarse empieza prematuramente. Prácticamente todos los países tocaron fondo en estas fechas, provocado en mayor medida por las restricciones de movilidad. Más tarde en los meses de verano la ocupación incrementa ligeramente debido a la libertad de movimiento en el verano en algunos países. Después del verano se mantiene constante hasta los dos últimos meses del año donde desciende de nuevo ligeramente debido a la época del año y a los rebotes que se dieron en la mayoría de países.

4. Sentimiento viajero

Tabla 4.1. Tasa de variación de las reservas de hoteleras 2020 respecto a 2019

Pais/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Hasta la Fecha
China	-56	-66	-74	-79	-57	-44	-52	-36	-56	-50	-5	-20	China
Francia	32	24	-9	34	25	37	40	19	25	17	45	28	Francia
Alemania	22	18	-12	11	9	9	20	3	19	15	38	30	Alemania
Italia	51	-2	-29	21	37	47	33	31	53	45	60	43	Italia
México	36	49	-5	12	43	27	5	31	36	33	42	46	México
España	43	32	-32	14	7	16	-5	-12	28	29	39	37	España
Tailandia	9	-2	-6	25	32	36	47	43	36	47	50	31	Tailandia
Turkia	19	-11	-34	32	25	11	9	-4	18	-13	42	14	Turkia
Reino Unido	15	10	-28	6	-1	-2	3	23	26	40	23	-18	Reino unido
Estados Unidos	9	14	-25	-2	5	-1	5	10	23	23	35	33	Estados Unid
Media Mundial	28	19	-16	10	25	21	27	25	35	29	44	37	Media Mund

Fuente: elaboración propia a partir de datos UNWTO

En la Tabla 4.1 Este gráfico de elaboración propia con datos recopilados de la UNWTO, se recoge el sentimiento viajero, es decir, se mide las ganas que tiene la población de ese país de viajar, en una escala que va desde el -100, no tienen ninguna gana de viajar hasta el 100, que la población tiene muchísimas ganas de viajar. Clasifica por colores dependiendo del porcentaje de variación de la llegada de turistas de la siguiente forma:

- Puntaje positivo, se disponen dos opciones, si el porcentaje está entre 0 y 10 la casilla se coloreará de color blanco, en cambio si el porcentaje es superior a 10 en ese caso la casilla se coloreará de color azul.

- Puntaje negativo, en ese caso se tendrán cuatro opciones. Entre 0 y 25 un tono de rojo claro entre, 25 y 50 un tono de rojo ligeramente más oscuro que el anterior, entre 50 y 75 un tono de rojo levemente más oscuro que el anterior y mayor de 75 un tono de rojo muy oscuro. Se ha seleccionado este color debido a que lo asociamos con situaciones negativas, se observará gráficamente que, cuanto más oscuro sea el color rojo mayor impacto negativo tendrá en la economía.

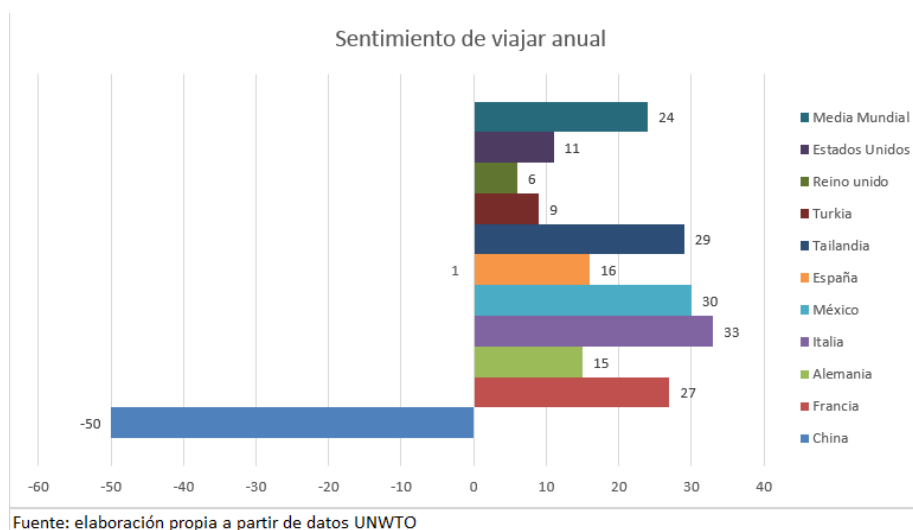
En la primera columna se sitúan los países China, Alemania, Italia, México, España, Tailandia, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos. En la última casilla de la primera columna se recogen las medias globales de todos los países de los cuales se poseen datos. En la primera fila se distribuyen los meses naturales del año 2019. En la última columna se proporcionan los datos acumulados de la variación anual en porcentaje de reservas de hoteles realizadas en 2020 respecto a 2019.

Se atisba que en los dos primeros meses Enero y Febrero del año 2019 cuando aún apenas se sabía nada del virus, se podría decir, que el sentimiento de viajar era positivo, incluso en algunos casos como se observa en México muy positivo. Como se ha observado hasta ahora, de nuevo en China se empezó antes la caída y llegado a un descenso del este sentimiento desde inicios de año. Cabe destacar el caso de Turquía donde el sentimiento es el más negativo después del chino.

En los meses siguientes, con el virus propagando por todo el mundo y con centenas de miles de contagios diarios, los gobiernos de la mayoría de países a nivel mundial tomaron medidas que afectaron directamente a la movilidad de las personas y por lo tanto al turismo, estas medidas entre otras; fueron cierre de fronteras; cierre de aeropuertos y puertos; toque de queda o confinamiento. De manera que en marzo el sentimiento viajero cayó significativamente, y por tanto las ganas e intenciones de viajar también los hicieron. A partir de este mes el sentimiento mejoró, los habitantes de los países tenían unas ganas de viajar moderadas, incrementado este sentimiento en los meses de verano, la excepción, China la donde el sentimiento viajero fue positivo en todo el año, alcanzando en algunos meses valores muy negativos, el mejor mes fue Noviembre, aunque con un valor negativo también.

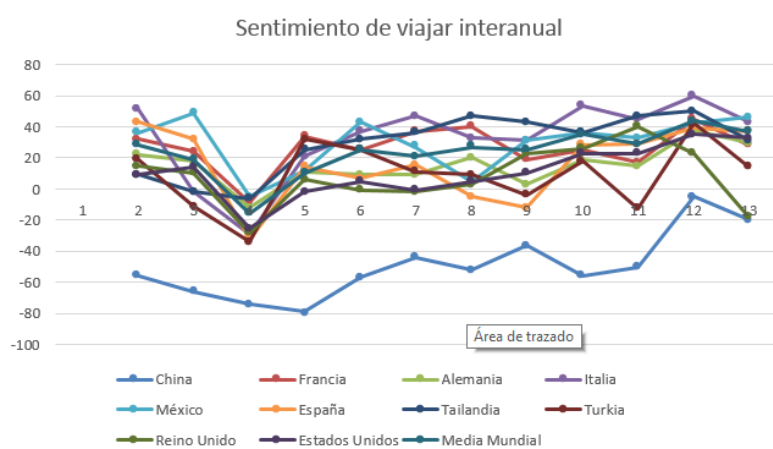
A continuación, se presentan de una manera más gráfica los datos recopilados en la Tabla 4.1:

Gráfico 4.1 Niveles sentimiento viajero anual



En el gráfico 4.1 de barras horizontales se representa la intención de viajar en el año 2020. Se observa que China al ser el país donde se originó es uno de los más afectados con una reducción prematura y más pronunciada que en la media el resto del mundo. El dato más positivo de los países objetos de estudio se encuentra en Italia. Mientras que el sentimiento más negativo se da en China, se explica debido a que fue el país donde se originó el coronavirus y uno de los países más afectados.

Gráfico 4.2 Niveles de sentimiento viajero interanual



Fuente: elaboración propia a partir de datos UNWTO

En el gráfico 4.2 con los datos proporcionados por UNWTO, para analizar el sentimiento de viaje se ha proporcionado un color a cada país un color específico. Se observa un descenso muy pronunciado producido en los meses de Febrero y Marzo y no se recupera en todo el año. Prácticamente todos los países tocaron fondo en estas fechas, provocado en mayor medida por las restricciones de movilidad. Más tarde en los meses de verano la intención de viajar aumentó. Después del verano se mantiene constante hasta final de año.

5 Consideraciones finales y conclusiones.

Durante el 2019, año en el que la economía mundial se desaceleró después de 10 años, debido entre otros motivos a la guerra comercial entre China y EEUU y con unos pronósticos de crecimiento aún menores para el 2020, el turismo a nivel mundial consiguió unas cifras record, aumentando por sexto año consecutivo. El crecimiento se vio frenado por la aparición a principios de 2020 de una pandemia a nivel mundial. Después de haber analizado los datos recabados en el estudio se puede extraer las siguientes conclusiones:

- El impacto del COVID-19 en el sector turístico a nivel mundial ha sido muy negativo, siendo el sector más perjudicado. Un descenso de llegada de turistas del 75%, un ratio de ocupación del 43% y un descenso de las reservas hoteleras del 47%.

- Se puede concluir que durante el 2020 el turismo ha tenido cuatro etapas principales los dos primeros meses del año donde todavía se desconocía la existencia del virus, en este periodo solo China, país de origen, se produjo con antelación el descenso del sector turístico.

La segunda etapa que comprende los meses de Marzo, Abril y Mayo, donde se produce un descenso muy pronunciado del turismo a nivel mundial, provocado por la rápida extensión del virus y las medidas sanitarias tomadas por los países para tratar de contener la expansión del virus. Medidas que afectaron directamente al turismo, cierre de aeropuertos, puertos y fronteras, restricciones de movilidad, confinamientos etc.

La tercera etapa comprendida en los meses de Junio, Julio y Agosto donde se produce un ligero ascenso debido a que los países ante el descenso de contagios y para reflotar la economía eliminaron ciertas restricciones esto permitió el movimiento tanto interno como externo de personas por que el sector turístico se vio beneficiado.

La cuarta y última etapa que abarca los meses de Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre se caracterizó por un estancamiento o un leve incremento negativo del turismo, producido a una segunda ola de contagio echo que obligo a los países a instaurar de nuevo algunas de las medidas restrictivas citadas anteriormente.

- Durante el 2021 se ha producido una ligera recuperación, pero se estima que hasta finales de 2022- principios de 2023 no se alcanzarán los valores anteriores a la pandemia.

Referencias Bibliográficas:

Alejandra Olcese (31/12/2019) “La economía mundial cierra el año de menor crecimiento en una década”

UNWTO – Organización mundial del turismo. (2021). “Empleo turístico”. Proyecto impulsado por Telefónica (2021). From <https://www.unwto.org/tourism-employment>

UNWTO – Organización mundial del turismo. (2021). “Flujos turísticos, mercados emisores y destino”. Proyecto impulsado por Telefónica (2021). From, <https://www.unwto.org/accommodation%E2%80%93demand-and-capacity>

UNWTO – Organización mundial del turismo. (2021).” COVID: 19 Medidas de apoyo a los viajes y el turismo”. From <https://www.unwto.org/covid-19-measures-to-support-travel-tourism>

UNWTO – Organización mundial del turismo. (2021).” Turismo internacional y COVID-19”, Retrieved from <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>

UNWTO – Organización mundial del turismo. (2021).” Alojamiento, demanda y capacidad”. Proyecto impulsado por Telefónica (2021). From <https://www.unwto.org/accommodation%E2%80%93demand-and-capacity>

UNWTO – Organización mundial del turismo/Agencia especializada de las Naciones Unidas. Comunicado de prensa. “Un 87% menos de llegadas de turistas en enero de 2021” Madrid (España) 31/03/2021 from, https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-03/NR_31_03_ES.pdf?9I3T7UispnHa2g3gRULWPHRcjP2MhZUe

UNWTO – Organización mundial del turismo/Agencia especializada de las Naciones Unidas. Comunicado de prensa.” 2020: el peor año en la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales”. Madrid (España) 28/01/2021 from, https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/210128-barometer-es.pdf?afhE7NpuFqX_3avC5b8GTiE2T7Ptcw9J

UNWTO – Organización mundial del turismo/Agencia especializada de las Naciones Unidas. Comunicado de prensa. “El turismo retrocede a niveles de 1990 con una caída en las llegadas de más del 70%”. Madrid (España) 17/12/2020 from, <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/201217-barometer-es.pdf>

UNWTO – Organización mundial del turismo/Agencia especializada de las Naciones Unidas. Comunicado de prensa. “Las cifras de turistas internacionales caen un 65% en la primera mitad de 2020”. Madrid (España) 15/09/2020 from <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-09/200915-press-release-barometer-es.pdf>

UNWTO – Organización mundial del turismo/Agencia especializada de las Naciones Unidas. Comunicado de prensa. “El impacto de la COVID-19 en el turismo mundial Madrid (España) 28/07/2020 from <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-07/200728-barometer-es.pdf>

UNWTO – Organización mundial del turismo/Agencia especializada de las Naciones Unidas. Comunicado de prensa. “Los nuevos datos muestran el impacto del COVID-19 en el Turismo”, Madrid (España) 22/06/2020 from <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200622-Barometer-June-ES.pdf>

UNWTO – Organización mundial del turismo/Agencia especializada de las Naciones Unidas. Comunicado de prensa. “Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60%-80%” (España) 27/05/2020 from <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/200507%20-%20Barometer%20ES.pdf>

UNWTO/ IATA – Organización mundial del turismo (2021)/ Asociación internacional de transporte aéreo (2021).” Rastreador de destinos” from, <https://www.unwto.org/unwto-iata-destination-tracker>

Vladimir Vega Falcón, Fernando Castro Sánchez, A. Romero Fernández Romero Fernández. (2020) “Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial. Resultados y discusión” (pp. 210-215) Universidad de los Andes.

