

Sierra, Francisco y Gravante, Tommaso (coords.) (2017), *Tecnopolítica en América Latina y el Caribe*, Quito, Ecuador, y Salamanca, España: Comunicación Social ediciones y publicaciones (Colección “Comunicación Crítica”), 368 pp., ISBN: 9788415544319.

Tecnopolítica en América Latina y el Caribe se presenta al lector como una pormenorizada cartografía de los distintos conflictos y desafíos sociales que en la actualidad se suceden en América Latina y el Caribe. El punto de encuentro entre las problemáticas latinas abordadas en la obra se establece en el protagonismo que el uso de las nuevas tecnologías digitales ostenta en los movimientos sociales y en las relaciones de poder, así como en su consecuente papel en los procesos de resignificación de la democracia y del espacio público.

La obra se instaura en la polifonía propia del diálogo de los flujos de poder entre ciudadanía y estado, situado hoy más que nunca en escenarios de marcado carácter digital donde las nuevas tecnologías de la comunicación se alzan como armas estratégicas en la correlación de fuerzas. Ello genera un impulso del activismo ciudadano que ha propiciado el nacimiento de *prácticas creativas de intervención social* – denominación acuñada por las autoras de la obra – empleadas tanto por las instituciones del poder gubernamental como por los movimientos ciudadanos urbanos integrados por estudiantes, indígenas, campesinos y asalariados latinoamericanos.

Los editores, el Catedrático en Teoría de la Comunicación de la Universidad de Sevilla Francisco Sierra y el investigador postdoctoral de la UNAM Tommaso Gravante, han tenido a bien dividir el libro en tres ejes conceptuales articulados gracias a las aportaciones de un total de 18 investigadores procedentes de distintos puntos del espacio iberoamericano.

La primera parte del volumen es inaugurada por las oportunas reflexiones del Dr. Francisco Sierra, quien desde una Comunicología del Sur, aporta la matriz epistemológica con la que atravesar las actuales prácticas tecnopolíticas donde se gesta la cibercultura contemporánea. En sus páginas, el autor desataca el empleo de las NTIC como herramientas de expresión y coordinación de la acción social, así como el consecuente malestar que las figuras hegemónicas experimentan ante la conquista del nuevo código por el que circulan los flujos del poder. Asimismo, es reseñable la reflexión crítica, escrita en coautoría por los coordinadores del volumen, Sierra y Gravante, sobre la dimensión biográfica y comunitaria de las experiencias ciudadanas de acción colectiva incidiendo en la forja de nuevas identidades individuales y colectivas de los recién llegados sujetos políticos de la era digital. Como broche a esta sección teórica, Gravante apuesta por un acercamiento a los distintos problemas sociopolíticos que protagonizan el segundo bloque a través de una metodología cualitativa, contando así con entrevistas biográficas, grupos de discusión e historias de vida como herramientas de trabajo óptimas.

El Movimiento de Acción Migrante en Chile; los indígenas del colombiano pueblo de *Wiwa*, el *Tejido de Comunicación* del rural Valle del Cauca; la evolución del activismo social en Buenos Aires; las protestas de 2014 en Venezuela o el movimiento popular de Oaxaca, serán los casos que centren la investigación en las prácticas tecnopolíticas de los grupos subordinados en Latinoamérica y el Caribe, constituyendo así la raíz del libro. Cabe destacar el capítulo titulado *Género, medios ciudadanos y empoderamiento social en la insurrección de Oaxaca*, donde los investigadores de la UNAM Alice Poma y Tommaso Gravante exponen el análisis del caso de las mujeres que ocuparon *Canal 9* y crearon las webs *Revolucionemos Oaxaca* y *Frida Guerrera*, simbolizando el singular proceso de emancipación social y política de las mujeres mexicanas. Estas crearon una identidad colectiva femenina donde “las prácticas de gestión de la vida son interpretadas como otra forma de hacer política (...) caracterizado por decisiones consensuadas, relaciones horizontales y donde el poder es distribuido entre toda la comunidad”. Es precisamente en el terreno mediático, gracias a la apropiación de las nuevas tecnologías, donde la semilla del cambio social emerge propiciando resignificaciones identitarias: “estas mujeres, por lo general «invisibilizadas» y sin un propio espacio de representación social y político, dotaron al medio de comunicación de un significado individual y/o colectivo” (p. 248).

Por último, se destina una sección específica para tratar, a partir del derecho a la comunicación, los problemas que los agentes institucionales experimentan al enfrentarse a su actividad tradicional desde un nuevo espacio digital. La gestión de campañas electorales o la mejora de las políticas públicas para el desarrollo de la cultura digital en la participación ciudadana, ilustran con claridad sus retos actuales. En concreto, las investigaciones abordan los procesos de aplicación de nuevas leyes de radiodifusión en Argentina, Ecuador, México y Uruguay; el caso de la Estrategia Digital Nacional del gobierno de Peña Nieto en México; y el uso de las redes sociales en las campañas electorales argentinas de 2011 y 2015.

En resumen, *Tecnopolítica en América Latina y el Caribe* aporta un marco de análisis teórico formulado desde la Teoría Crítica y la Comunicología Latina que, gracias a los casos prácticos ejemplificados en las distintas investigaciones que componen la obra, pone en relieve el desmantelamiento de la forma tradicional de hacer política a través de las nuevas tecnologías de la información. El nuevo código digital inaugura un ciclo de operaciones tecnopolíticas en un escenario en el que, tanto los grupos subordinados como el aparato del Estado, intervendrán para reformular la realidad sociopolítica y cultural en defensa de sus intereses.

María Sánchez-Ramos
Universidad de Sevilla