

## EL USO DEL PÓDCAST COMO HERRAMIENTA PARA INCENTIVAR LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA INFANCIA: EL CASO DE «RADIOLINES»

---

ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ  
*Universidad de Sevilla*

JAIR ESQUIAQUI BUELVAS  
*Universidad de Sevilla*

JUAN C. FIGUEROO-BENÍTEZ  
*Universidad de Sevilla*

### 1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación parte de la inquietud por conocer cómo ha sido la experiencia puntual de los menores que participan en el programa de radio «Radiolines», que produce la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, y cómo el diseño y producción de este programa ha desarrollado habilidades y competencias comunicativas en ellos, entendiendo que son parte fundamental en su proceso de formación, a la vez que son determinantes en otros aspectos como su desarrollo social, emocional y vocacional.

Radiolines es un programa emitido desde RadiUS, la emisora universitaria de la Universidad de Sevilla, hecho por y para menores, con interesantes secciones: deporte, música, tecnología, recetas de cocina, juegos y entrevistas, entre otras. Se puso en marcha en el año 2019, lo producen y locutan íntegramente un grupo de 14 menores de entre 9 y 14 años que viven en Villanueva del Ariscal (Sevilla). Se realiza y emite de manera mensual.

Estudiamos el caso de Radiolines en el contexto de las radios universitarias en España, que han conseguido que su carácter formativo se amplíe hasta alcanzar su función social. Si bien las emisoras que

pertenecen a las universidades cumplen la función esencial de prestar una formación adicional y práctica al alumnado, también han permitido llegar a toda la sociedad (Real et al. 2020), en este caso a estudiantes que incluso todavía no han llegado a ella.

Para alcanzar los objetivos planteados en este estudio, se utilizó una metodología a la luz del diseño de la investigación cualitativa, con el uso de técnicas propias de esta metodología, como el grupo focal y las entrevistas en profundidad. Según Morgan (cita en Yepes et al., 2018) el grupo focal tiene la ventaja de poseer elementos importantes de las dos técnicas más usadas en investigación social cualitativa (la observación participativa y la entrevista en profundidad), utilizados como “un modo de oír a la gente y aprender de ella”, permitiendo obtener múltiples opiniones y procesos emocionales dentro de un contexto social” (Yepes et al., 2018). El uso de estas técnicas, con los propios menores realizadores del programa y con expertos en materia de radio, ha servido para determinar cómo el uso de la radio como herramienta comunicacional ha influido en la mejora de habilidades y competencias comunicativas. Estos factores analizados se han sistematizado en cuatro grupos, de acuerdo con las categorías propuestas por Canale y Swain (1980): competencias gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica.

La hipótesis manejada en este estudio es que la experiencia de diseñar, producir y conducir un programa de radio por y para menores representa una oportunidad valiosa para el desarrollo de estas habilidades y competencias comunicativas y que, con el transcurrir del tiempo, no solo se refuerzan sino que se fortalecen otro tipo de habilidades sociales y emocionales que incidirán positivamente en su desempeño escolar y personal. El fomento de habilidades tempranas en la infancia es fundamental para un desarrollo social íntegro en el ser humano y qué mejor instrumento que la radio para lograr este cometido.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. LAS HABILIDADES TEMPRANAS EN LA INFANCIA A TRAVÉS DE LA RADIO

El fomento de habilidades tempranas en la infancia es fundamental para el desarrollo intelectual, físico y emocional. Metodologías pedagógicas bastante extendidas internacionalmente, como la Montessori (2013), hablan de conseguir el máximo desarrollo posible en menores mediante el fomento de sus habilidades personales desde que son muy pequeños.

Melgarejo y Rodríguez (2013) consideran que la radio, más allá de ser un elemento fundamental de comunicación, información y entretenimiento, se ha convertido en un elemento imprescindible para la formación tanto a distancia como presencial.

En la actualidad, la digitalización y el auge de internet han hecho que la radio se haya tenido que amoldar a nuevos modos de transmisión. Ya no solo basta con emitir a través de la onda hertziana, sino que hay que procurar que los contenidos estén disponibles en plataformas con acceso directo donde no prime el tiempo, ni el espacio y donde la fugacidad del medio radiofónico pueda verse, en cierta forma, paliada.

La integración de la radio en el aula o en la escuela se presenta como un agente idóneo para el desarrollo de metodologías participativas, colaborativas y cooperativas con las que se puede fomentar el verdadero valor del lenguaje oral y radiofónico desde la infancia, ya que se debe de ser consciente de que el proceso de escucha nunca es pasivo porque “el oyente adopta siempre un papel activo desde el momento en que tiene que deducir del referente exclusivamente sonoro la significación conceptual y las características icónicas que permiten entender el sentido global del estímulo” (Rodero, 2008, p. 103-104).

Por otro lado, uno de los valores potenciales de la radio es el poder imaginativo que puede despertar en la mente humana, es más interesante -si cabe- entre los menores. El potencial narrativo de la radio es incuestionable y pese a la unisensorialidad del medio, la unión adecuada de los diferentes elementos del lenguaje radiofónico (palabra, música, efectos sonoros y silencio) han conseguido a lo largo de los

tiempos resaltar sus potenciales como la cotidianidad, la pluralidad, la recreación de la realidad o la creación de imágenes mentales que hacen de la radio un medio específico y singular con un alto potencial educativo, pues como afirma Rodero (2008) “el lenguaje auditivo facilita la comprensión de conceptos abstractos, debido al procesamiento lineal-secuencial que se realiza de la información de referencia. Por tanto, se trata de un proceso más analítico que sintético” (p. 104).

Por estas razones, la radio siempre ha estado ligada al mundo del conocimiento, la narrativa y la literatura escrita como una vía más para la transmisión de historias y tradiciones. De hecho, cuando hablamos de la radio asociada a menores de edad nos suele venir a la mente la recreación de los cuentos populares que despiertan en la mente infantil gran interés.

Si lo pensamos, la literatura infantil siempre ha estado ligada a la transmisión oral, que posteriormente sería recogida por la radio para amenizar las tardes de los más pequeños, pues como muestran algunos estudios, la radio ha sido y será siempre una herramienta para la promoción de la lectura sobre todo ahora en la denominada Sociedad Multipantalla donde lo audiovisual ha conseguido disminuir los índices de lectura,

“Aún con la dificultad de acceder a la cantidad amplia de libros, de narraciones, muchos de estos objetivos se cumplen cuando se escuchan cuentos por la radio, pues allí se mantienen estas características de complejidad con el oyente, oralidad, brevedad, repetición, y transmisión amena de conocimientos, creencias, actitudes y valores. (Montero y Mandrillo, 2007, p. 62)”.

La radio converge en un nuevo universo donde la hibridación mediática es constante, lo que aporta nuevos matices, pero al auge de la cultura audiovisual y de internet.

No obstante, la radio *on-line* acerca a los más pequeños de una forma amena y entretenida la palabra escrita y con ello se consigue, en cierta forma, fomentar el uso de la lectura para que no resulte algo aburrido y no se convierta en una tarea pesada para los niños. Con la radio pueden convertirse tanto en narradores de historias como en personajes protagonistas de sus propios relatos, porque no solo se trata de escuchar

narraciones sino de crear, junto a los más pequeños, auténticas piezas radiofónicas; “el cuento narrado es una excelente estrategia de estimulación bihemisférica, a través del desciframiento y disfrute de la metáfora, la figura literaria que frecuentemente aparece en los cuentos, las parábolas, las fábulas y los mitos”, (p. 61) tal y como apuntan Montero y Mandrillo (2007), pero debemos tener en cuenta, además, que el lenguaje radiofónico es sustancialmente distinto al literario. De ahí que se haga imprescindible que tanto los docentes como los más pequeños aprendan a dominar el lenguaje de la radio tanto para la escucha como para la ideación y creación de piezas.

Asimismo, la radio también es un medio propicio para que los menores despierten su espíritu crítico y comiencen a conocer la realidad que le rodea, ya que, no olvidemos, la radio es un poderoso medio de comunicación que nos informa, lo que puede ser un aliciente más para entender su uso en el proceso educativo de los pequeños.

Además, las posibilidades y la repercusión de lo sonoro en el aula son variadas; los docentes deben conocer y tener presentes los grados de interpretación del sonido, pues como afirma Rafael Quintana-Garzón (2001) “al margen del valor universal de determinados sonidos, la mayoría de ellos pueden originar en el oyente actitudes distintas, según la situación particular en que se encuentre” (p. 98).

Tanto la escucha de los distintos géneros radiofónicos (informativo, ficción, opinión, etc.) como la creación de distintas piezas en el aula va a permitir formar al alumno en lo auditivo, en los usos del lenguaje oral y escrito, y va a fomentar su capacidad expresiva, creativa, imaginativa, crítica, además de permitir experimentar las posibilidades de trabajo en equipo que despierta la radio a través del desempeño de los distintos puestos de la producción, dirección y creación radiofónica.

## 2.2. EL CONCEPTO DE «COMPETENCIA»

El uso del concepto de «competencia», es cada vez más defendido en los sistemas educativos del mundo, pone el foco en la capacidad de los niños y niñas de aprender para resolver situaciones, saber hacer, más que simplemente saber o memorizar. Unesco (2017) define las

competencias como atributos específicos que los individuos necesitan para actuar y organizarse en diversos contextos y en situaciones complejas. “Incluyen elementos cognitivos, afectivos, actitudinales y motivacionales; son por tanto una interacción entre contenidos, capacidades, aptitudes, motivos y disposiciones afectivas” (p. 10).

Este concepto ha sido uno de los más debatidos y polemizados en el campo de la pedagogía moderna, ya que no hay consenso sobre una definición exacta de lo que es, lo que abarca y lo que determina. En el estudio de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) Informe Miradas 2020: competencias para siglo XXI en Iberoamérica los investigadores Magro y Pacheco (2020) exponen que basta una revisión de los documentos curriculares de los países o de la bibliografía procedente de organismos internacionales o transnacionales “para observar que los conceptos de competencias, capacidades y habilidades, no siempre significan lo mismo y que es habitual un uso de los términos vago y muy alejado de las experiencias vividas en los contextos educativos reales” (p.21). Citando a Ananiadou y Magdolean (2009) cuando nos referimos a competencia estamos, sin duda, ante un campo semántico polisémico y complejo. Esto ha ocasionado una verdadera proliferación de definiciones y conceptualizaciones alrededor de lo que se considera competencia y cómo debe aplicarse el concepto en los sistemas educativos del mundo, algo que Magro y Pacheco (2020) han denominado un campo de batalla:

[...] que se retroalimenta, precisamente, por los vacíos conceptuales existentes y que recoge tradiciones disciplinarias, pedagógicas, educativas, filosóficas e, incluso, antropológicas distintas, desvelando las profundas disputas epistémicas sobre el sentido y los fines de la educación obligatoria que aún hoy en día pueblan nuestros sistemas educativos. (p. 22).

Con todo, en este estudio nos decantaremos por intentar comprender el concepto de competencia recogido por la Unesco desde la definición aportada por Cecilia Braslavsky, en su Oficina Internacional de Educación, que la define como:

“El desarrollo de las capacidades complejas que permiten a los estudiantes pensar y actuar en diversos ámbitos [...]. Consiste en la

adquisición de conocimiento a través de la acción, resultado de una cultura de base sólida que puede ponerse en práctica y utilizarse para explicar qué es lo que está sucediendo”.

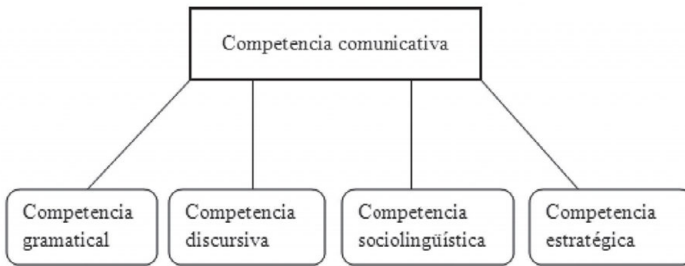
También, este organismo de la ONU en su *Reporte: Educación y habilidades para el siglo XXI* de 2017 considera que las competencias son atributos específicos que los individuos necesitan para actuar y organizarse en diversos contextos y en situaciones complejas, incluyendo elementos cognitivos, afectivos, actitudinales y motivacionales (Unesco, 2017).

Ahora bien, partiendo de estas definiciones, en este estudio nos enfocaremos en aquellas competencias propias que se desarrollan en el ámbito de la comunicación. Es decir, “conocimientos a través de la acción”, esta vez comunicativa, que es preciso determinar para establecer si estos pudieran ser adquiridos –o no– en experiencias comunicacionales concretas, y sobre todo, enfocados en niños escolarizados, como es el caso en este trabajo de investigación.

Jáuregui y Sanz (citados en Vine y Ferreira, 2017) definen el término competencia comunicativa como “el conocimiento y la destreza de reconocer e interpretar adecuadamente significados contextualizados y de hacer uso correcto, adecuado y coherente de elementos tanto lingüísticos como extralingüísticos en diferentes contextos comunicativos” (p. 148). Esto es, la competencia comunicativa debe ser el constructo de elementos de la esfera verbal y de la no verbal, ambos componentes fundamentales en el proceso de comunicación. La competencia comunicativa va más allá de los aspectos gramaticales y de léxico, involucra el comportamiento del hablante de acuerdo al contexto en que se desenvuelve (Vine y Ferreira, 2017).

Así, a la luz del concepto de competencia comunicativa, utilizaremos de referencia la clasificación determinada por Canale y Swain (1980), quienes agruparon en cuatro categorías o grupos estas competencias según su naturaleza: gramatical, discursiva, sociolingüística y estratégica. Como se ve, algunas del plano netamente lingüístico, y otras que van más allá, del plano extralingüístico.

**FIGURA 1.** Modelo de competencia comunicativa Canale y Swain (1980)



Fuente: Vine y Ferreira. *Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 50 (1), I Sem. 2012

El propio Canale (1983) comenta que, en el caso de la competencia gramatical, ésta incluye características y reglas del lenguaje como el vocabulario, la formación de palabras y frases, la pronunciación, la ortografía y la semántica. Por otro lado, la competencia sociolingüística “se ocupa de en qué medida las expresiones son producidas y entendidas adecuadamente en diferentes contextos sociolingüísticos dependiendo de factores contextuales como la situación de los participantes, los propósitos de la interacción y las normas y convenciones de la interacción” (p. 2).

La competencia discursiva está relacionada con el modo en que se combinan formas gramaticales y significados para lograr un texto trabajado, hablado o escrito en diferentes géneros. Entendemos aquí esta competencia como la capacidad de crear textos elaborados, pulidos y con riqueza léxica. Por último, la competencia estratégica, que apunta más al dominio de las estrategias de comunicación verbal y no verbal, y que, de acuerdo con Canale, compensan fallos que se pueden dar en la comunicación o favorecen su efectividad. Aquí entran habilidades como la improvisación, la rapidez de memoria, cambiar de tono para dar una intención retórica, entre otras.

### 2.3. RADIOLINES, UN PROGRAMA DE NIÑOS PARA NIÑOS

Radiolines es un programa de RadiUS, la emisora de radio de la Universidad de Sevilla. El programa es desarrollado de manera íntegra por



un grupo de niños y niñas de entre 9 y 14 años que viven en Villanueva del Ariscal (Sevilla) y se graba cada mes en los estudios de la Facultad de Comunicación. En este espacio tienen cabida secciones diversas que van desde deporte, música o tecnología, hasta ecología, cocina, cine, juegos, entrevistas o cuentos. En este enlace se pueden escuchar y descargar todos los programas: [https://radio.us.es/programa/radiolines\\_la-pequeradius/](https://radio.us.es/programa/radiolines_la-pequeradius/).

Desde su aparición en 2019 ha suscitado interés entre la comunidad e incluso ha aparecido reseñado en medios de comunicación locales que les han dedicado algunos espacios para destacar esta iniciativa. Así, el periodista Jesús Vigorra, que conduce el programa *La mañana de Andalucía* en Canal Sur Radio, con motivo del Día Mundial de la Radio en 2020, mencionó este programa en el repaso que hizo de todas las emisoras más significativas de Andalucía y reprodujo un audio en el cual los niños que realizan el programa se presentaban a sí mismos y felicitaban por el Día Mundial de la Radio (Radiolines, 2019).

Adicionalmente, en *Europa Press*<sup>34</sup> publicaron una noticia el día 23 de febrero de 2020 con motivo del estreno de la temporada escolar. Lo propio ocurrió con el periódico local *El Diario de Sevilla*<sup>35</sup> quienes también recogieron un especial sobre el programa, en el cual detallaron su funcionamiento y algunas ventajas que esta iniciativa tenía en los niños, de acuerdo con la opinión de los padres consultados.

Actualmente el programa ha realizado 10 programas, 5 en la primera temporada y 5 en la segunda. El objetivo era hacer 9 programas en cada temporada, uno cada mes en el curso escolar. La pandemia ha impedido que se cumpla el objetivo, los programas se han realizado superando diversos problemas de desplazamiento y con todas las precauciones ordenadas por las autoridades sanitarias. La organización interna se ampara en un sistema de trabajo en equipo que consiste en reuniones preparatorias de cada programa, en donde se dividen las secciones, se

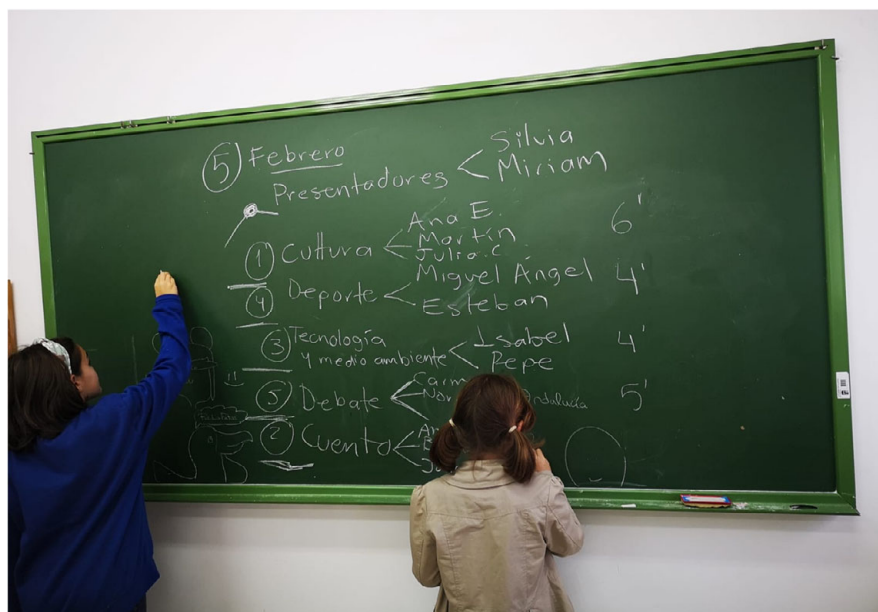
---

<sup>34</sup> Europa Press "La radio de la Universidad de Sevilla estrena 'Radiolines', un programa hecho por y para niños" <https://bit.ly/3icBOts>

<sup>35</sup> El Diario de Sevilla. 'Radiolines', el programa de radio de la Universidad de Sevilla hecho por y para niños. (2020, 23 de febrero). <https://bit.ly/3eUS7cE>

asignan roles, se comienzan a preparar los guiones y establecen tiempos de duración.

**FIGURA 2.** Niñas del programa «Radiolines» organizando un plan de trabajo. Diciembre de 2019.



Fuente: Álbum de fotos del programa

### 3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Con esta investigación nos hemos propuesto conocer cómo ha sido la experiencia de los niños y las niñas que participan en el programa de radio «Radiolines» que produce la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, y cómo el diseño y producción de este programa ha desarrollado habilidades y competencias comunicativas en ellos, entendiendo éstas como fundamentales en su proceso de formación, a la vez que determinantes en otros aspectos como su desarrollo social, emocional y vocacional.

La metodología usada para el abordaje de este trabajo ha sido el desarrollo de un grupo focal con los niños y niñas que realizan el programa

para conocer sus impresiones y opiniones acerca de su experiencia en el diseño y producción del mismo. También, se realizaron entrevistas en profundidad a expertos en materia de radio y producción radiofónica para determinar, desde su conocimiento, cómo el uso de la radio como herramienta comunicacional puede influir en la mejora de las habilidades y competencias comunicativas en niños expuestos al desarrollo y producción de un programa, sistematizando estas categorías en cuatro grupos, como se ha dicho, de acuerdo con las propuestas por Canale y Swain (1980): competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica.

Los expertos entrevistados para este trabajo han sido Virginia Guarinos y José Antonio Gelado. Guarinos es Doctora en Ciencias del Espectáculo y en Comunicación Audiovisual y una reconocida experta en narrativa radiofónica. También fue fundadora y ha sido directora de RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla, durante varios años. Por su parte, Gelado es periodista, locutor y primer *podcaster* en castellano con *Comunicando*. En 2005 inició y coordinó junto con otros *podcasters* la comunidad de pódcast en lengua castellana, *Podcastellano*, con los objetivos de difundir el *podcasting* en español mediante foros, noticias, documentación y un directorio.

#### 4. RESULTADOS

Como se ha anticipado en el capítulo de metodología, se procedió en primer lugar al desarrollo de un grupo focal con los 14 niños que realizan el programa Radiolines. Las preguntas fueron diseñadas con el ánimo de conducir las respuestas hacia el interés que motiva esta investigación, a saber, si el diseño y la producción del programa incide en la potencialización de competencias comunicativas y en su desempeño escolar

**FIGURA 3.** Realización del grupo focal con los menores de Radiolines (junio de 2021)



Fuente: Álbum de fotos del programa.

Así, ante la primera pregunta *¿Qué les motivó a participar en un programa de radio?*, la mayoría de los niños alega a las ganas de “pasar ratos con amigos” y “hacer algo interesante” de manera extracurricular. Asimismo, todos han participado de manera libre y han permanecido en el programa por la red de amigos que forman, al tiempo que se pudo constatar que la mayoría no había tenido experiencia ninguna con el mundo de la radio, resultando un mundo nuevo para ellos en cuanto a su funcionamiento, estructura, diseño y producción.

Por su parte, con las preguntas *¿Han ganado confianza y facilidad para hablar con más personas? ¿Han hecho nuevos amigos?* que tenían por finalidad indagar sobre el desarrollo de la competencia sociolingüística, los niños defienden que han ganado confianza, han perdido la vergüenza y, en general, se comunican mejor. Valoran como muy positiva su experiencia en la radio para mejorar la interacción con las demás personas de su misma edad o mayores que ellos. A partir de sus respuestas se pudo establecer, también, que existe una tímida alusión a agrandar el círculo de amigos: la radio es vista como ese medio para “potenciar aspectos más relacionales y sociales”.

Con la pregunta *¿Les ha ayudado a mejorar la lectura y la escritura?*, que perseguía conocer la incidencia en las competencias gramatical y discursiva, todos comparten ampliamente que han mejorado su escritura y su lectura. De acuerdo con los niños, ahora “producen mejores textos”. También, apuntan a que han mejorado su improvisación, la modulación de sus voces, su léxico y su expresión corporal, algo que claramente incide, además, en el desarrollo de la competencia estratégica en el ámbito de la comunicación.

Por otro lado, ante la pregunta *¿Les ha ayudado a superar alguna asignatura?*, el equipo de menores resalta que las habilidades comunicativas mejoradas han influido con más fuerza en la asignatura de Lengua. Sin embargo, también es percibida la mejoría en una amplia gama de materias escolares de diferentes disciplinas, especialmente en aspectos transversales como las exposiciones de temas, los trabajos orales o los debates en clase.

Por último, al responder a la pregunta *¿Qué es lo que más les ha gustado de Radiolines?* los menores comentan que se han acercado al mundo de la radio, lo que les ha permitido conocer las labores de los técnicos de RadiUS. Asimismo, argumentan que algo que les ha gustado es que han descubierto la Universidad de Sevilla a través de este primer acercamiento con la radio, al tiempo que les ha gustado mucho el trabajo en equipo, lo que se evidencia en las reuniones para elaborar los guiones y decidir los temas que se van a abordar en las emisiones. Esto les ha hecho sentirse parte importante y activa de la organización del programa.

En segundo lugar, se llevaron a cabo dos entrevistas en profundidad a dos expertos que se consideraron clave para determinar si realmente el uso de la radio en general, y del pódcast en particular, se ha convertido en una herramienta comunicacional que puede influir en la mejora de las habilidades y las competencias comunicativas en los menores expuestos al desarrollo y producción de un programa como Radiolines.

En cuanto a las ventajas de los pódcast, Virginia Guarinos ha destacado “la disponibilidad, la facilidad para transporte, almacenaje y audición bajo demanda”. Mientras que José Antonio Gelado ha subrayado que “es un canal de distribución adicional que llega donde no llega la radio, ofrece comodidad y además es una cantera de talentos que sirve para detectar áreas de interés para que los pueda explorar la radio. Es un complemento más que competencia, aunque compita por el interés y el tiempo de escucha de los oyentes”.

Preguntados por si influye la radio como herramienta o canal comunicacional en la mejora de las habilidades y competencias comunicativas de los locutores, los expertos han coincidido respondiendo afirmativamente. Gelado ha remarcado que “la radio tiene más de 100 años de experiencia a sus espaldas y es una referencia indudable para los locutores por sus propias características. La necesidad de mantener la emisión lineal obliga a los profesionales a bregar a diario con situaciones inesperadas que les obligan a seguir adelante y mantener el discurso y eso se consigue con experiencia y formación, adquiriendo competencias que han de poner en práctica sobre la marcha”.

Ante la pregunta de si creen que el diseño, la producción y la locución de un programa de radio por parte de niños y niñas puede impulsar y desarrollar sus habilidades y competencias comunicativas, han reconocido que sí. Guarinos ha añadido que lo cree porque “muy probablemente es la primera vez que se le obliga a elaborar un discurso público, más allá de la distancia íntima o la distancia media con pequeños grupos. Facilita el desarrollo de habilidades comunicativas con grandes grupos y les forma en competencias relacionadas tanto con el discurso en sí mismo como con la forma de comunicación mediada de proferirlo, pensando en un interlocutor que no está presente”. Por su parte, Gelado ha defendido que “la radio puede jugar un papel fundamental en la

adquisición no solo de conocimientos sino sobre todo de habilidades comunicativas. La experiencia de iniciativas como Radio Educación en México, por ejemplo, muestran que la radio es un instrumento de formación tanto para los oyentes como para los locutores y profesionales que la gestionan”.

Ambos entrevistados han afirmado que la radio mejora las competencias comunicativas específicamente a nivel gramatical, sociolingüístico, discursivo y estratégico. Guarinos ha añadido también el aspecto psicológico. “Creo que puede ser una herramienta importante para menores tímidos con dificultades a la hora de comunicarse en vivo”, ha declarado. Gelado ha aclarado que “si a escribir se aprende leyendo, a comunicar se aprende escuchando y sobre todo hablando. Las escuelas y talleres de radio son una gran herramienta de formación no solo de futuros profesionales de la comunicación sino también de oyentes críticos que podrán aplicar todo ese conocimiento en su día a día en distintos niveles”.

Los expertos también han subrayado otro tipo de habilidades sociales y emocionales que genera la radio que inciden positivamente en el desempeño escolar y personal. Guarinos ha defendido que, “en cuanto a lo social, entiendo que tanto por los contenidos que usen los menores en los programas, como por la forma de referirse a ellos, se verán en pleno aprendizaje de cómo abordar temas sobre colectivos vulnerables (mujeres, niños, migrantes, razas, marginados) y alcanzar una sensibilidad mayor sobre dichos temas. En cuanto a lo emocional, sin duda entrar en temas que no son de su cotidianidad pero que forman parte del universo en el que viven, puede ayudar a los menores a desarrollar empatía, en positivo, o rechazo, con respecto a aquellas prácticas y/o personas cuyos actos perjudican a terceros”. Por otro lado, Gelado ha puesto el foco en el trabajo en equipo, “ya que la radio es eminente algo colectivo y requiere unir esfuerzos, negociar contenidos, reparto de tareas y llegar acuerdos para sacar un programa adelante”.

En relación a las citadas habilidades, pero enfocadas a las niñas y niños, Guarinos ha argumentado que a los menores “les interesa absolutamente todo lo relacionado con problemas propios de la edad (colegio, instituto, amistad, familia), pero también lo que sucede en su país y en

su entorno más próximo, que dado el conocimiento de pertenencia que tienen ya se extiende a Andalucía, España y Europa, sin descartar, por supuesto temas internacionales protagonizados por personas de una edad próxima a ellos (tipo cambio climático)”. Mientras que Gelado, por su parte, ha dicho no tener datos objetivos, pero que “las habilidades comunicativas y sociales en definitiva están entre las primeras que aprendemos y, por tanto, es interesante que se promueva el uso de la radio y los pódcasts entre los menores. Además de las ventajas para los que se ponen al micro también está por la selección de temas que probablemente sean de interés para otros menores, así como la forma de abordar esos contenidos, ya que se encuentran menos contaminados o influenciados por lo que vamos oyendo a lo largo de nuestra vida y estarían menos estandarizados”.

Para concluir las entrevistas en profundidad, se le ha preguntado a los expertos por las claves para sacar el máximo provecho al *boom* de los pódcasts e incentivar la participación de los menores en estos formatos. A lo que Guarinos ha afirmado que “la educación es la clave, como en casi todo. Los niños y adolescentes llegan al *podcasting* a través del boca a boca, por lo que otros niños saben por sus hermanos mayores o por lo que ven en casa, si en su familia hay consumidores de pódcasts. Un empujoncito desde la educación reglada sería estupendo”, ha concluido la investigadora en narrativa radiofónica. Gelado ha añadido finalmente que las claves son “la selección de temas pensada en los intereses de los menores, canalizar la participación en la toma de decisiones sobre los programas e involucrar a los oyentes a convertirse en emisores. Una de las grandes aportaciones del *podcasting* a la radio ha sido precisamente la popularización del acceso a un micrófono y una audiencia”, ha concluido el primer *podcaster* en castellano.

## 5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Al término de la investigación, y por medio de las técnicas escogidas en este estudio para la obtención de la información, se ha podido concluir que, en primer lugar, los menores reconocen haber mejorado sus habilidades y competencias comunicativas gracias a su participación



durante dos temporadas en el programa.

De acuerdo con el grupo focal desarrollado, ha quedado contrastado que los niños reconocen haber trabajado y potenciado sus competencias sociolingüísticas, gramaticales, discursivas y estratégicas –las cuatro competencias comunicativas abordadas en este estudio– por medio de la experiencia de diseñar y producir este programa. Asimismo, se puede concluir que los menores consideran que han reforzado su grupo de amigos, han trabajado en equipo, han ganado confianza y se han acercado a la universidad, elementos que podrían constituir una ventaja futura en varios aspectos como el personal, el formativo y el profesional al verse envueltos en una experiencia colaborativa de trabajo inusual para niños de su edad.

Por otra parte, los expertos consultados a través de las entrevistas en profundidad, Virginia Guarinos y José Antonio Gelado, valoran el formato pódcast y ponen en relieve sus ventajas frente a la radio tradicional.

Ambos consideran que la radio es una herramienta o canal comunicacional que mejora las habilidades y competencias comunicativas de sus locutores. Sin lugar a duda, los menores impulsan y desarrollan sus habilidades y competencias comunicativas con el diseño, la producción y la locución de un programa de radio.

Asimismo, afirman que la radio mejora las competencias comunicativas especialmente a nivel gramatical, sociolingüístico, discursivo y estratégico. Además de reforzar otro tipo de habilidades sociales y emocionales, como la psicológica. Guarinos y Gelado consideran que la participación de los menores en la radio incide positivamente en su desempeño escolar y personal.

Por tanto, se puede concluir que la hipótesis con la que partía este trabajo ha sido confirmada. Tanto la experiencia de los menores, como la voz de los expertos, han apuntado a que la experiencia de diseñar, producir y conducir un programa de radio por y para menores representa una oportunidad valiosa para el desarrollo de estas habilidades y competencias comunicativas y que, con el transcurrir del tiempo, no solo se

refuerzan, sino que se fortalecen otro tipo de habilidades sociales y emocionales que incidirán positivamente en su desempeño escolar y personal. El fomento de habilidades tempranas en la infancia es fundamental para un desarrollo social íntegro de un ser humano y qué mejor instrumento que la radio para lograr este cometido.

## 6. REFERENCIAS

- Canale, M. (1983). *De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje*. Antologías didácticas. Instituto Cervantes.  
<https://bit.ly/3BeKnf0>
- Canale, M. y M. Swain, (1980). Theoretical Basis of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing. *Applied Linguistics*, n. 1, pp. 1-47.
- El Diario de Sevilla*. 'Radiolines', el programa de radio de la Universidad de Sevilla hecho por y para niños. (2020, 23 de febrero).  
<https://bit.ly/3eUS7cE>
- Europa Press. La radio de la Universidad de Sevilla estrena 'Radiolines', un programa hecho por y para niños. (2020, 23 de febrero).  
<https://bit.ly/2Wi7165>
- Melgarejo Moreno, I., & Rodríguez Rosell, M. D. M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. *Tendencias Pedagógicas*, 21, 29–46.  
<https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/2023>
- Montero, A., & Mandrillo, C. (2007). La radio como herramienta para la promoción de la lectura. *Enlace*, 4 (3), 57-70.
- Montessori, M. (2013). *Metode Montessori*. Terj. Gerald Lee Gutek. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Quintana-Garzón, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. *Comunicar*, 17, 97-101. <https://doi.org/10.3916/C17-2001-14>
- Radiolines (2019, 30 de noviembre). ¡Hablan de Nosotros! *Radiolines (blog)*.  
<https://radiolinesradius.home.blog/>
- Real Adame, L., Martín Pena, D., & Parejo Cuellar, M. (2020). La radio universitaria como herramienta de inclusión social: Onda Campus en contextos como la cárcel y barrios desfavorecidos. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (47), 135–153.  
<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i47.07>

- Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y pensamiento*, 52 (27), 97-109.
- Sánchez, D. (2021). El método Montessori: “Una actitud que fomenta las habilidades personales”. (Diario Magisterio). <https://bit.ly/3wIeN5X>
- UNESCO-OREALC (2017). *Reporte: Educación y habilidades para el siglo XXI*. Reunión Regional de Ministros de Educación de América Latina y el Caribe, Buenos Aires, Argentina, 24 y 25 de enero 2017. Publicado por la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe. Santiago: OREALC/UNESCO.
- Vine A. y Ferreira, A. (2017). Mejoramiento de la competencia comunicativa en español como lengua extranjera a través de la videocomunicación. En *Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*. 50 (1), I Sem. 2012, pp. 139-160. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48832012000100007>
- Yepes, S. M.; Montes, W.F.; Álvarez, J. A. y Ardila, J. G (2017). *Grupo focal: una estrategia de diagnóstico de competencias interculturales*. Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad, 10(2018), 167-181.