



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

Turismo y Cultura: La Cal de Morón de la Frontera

Trabajo Fin de Grado presentado por Rocío Lorenzo Fernández, siendo el tutor del mismo el profesor Isidro Marín Gutiérrez.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumna:

D. Isidro Marín Gutiérrez

Dña. Rocío Lorenzo Fernández

Sevilla. Julio de 2021



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2020-2021]**

TÍTULO:

TURISMO Y CULTURA: LA CAL DE MORÓN DE LA FRONTERA

AUTOR:

ROCÍO LORENZO FERNÁNDEZ

TUTOR:

DR. D. ISIDRO MARÍN GUTIÉRREZ

DEPARTAMENTO:

ANTROPOLOGÍA SOCIAL

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ANTROPOLOGÍA SOCIAL

RESUMEN:

Este Trabajo Fin de Grado (TFG), elaborado de acuerdo con el plan de estudios del Grado en Turismo de la Universidad de Sevilla y enmarcado dentro del área de conocimiento de la Antropología Social, pretende realizar una investigación sobre las relaciones existentes entre los rasgos culturales que presenta un determinado territorio, los cuales constituyen un símbolo de identidad para su población, y las oportunidades que brinda la cultura para el desarrollo turístico de la zona. Con dicho propósito, se centra sobre el municipio de Morón de la Frontera y dirige su atención sobre uno de los sellos culturales más representativos de esta localidad, como es la Cal de Morón. Se realizó un recorrido sobre la repercusión que ha tenido el oficio tradicional de la producción de la cal sobre su estructura social que, como consecuencia, trae consigo las necesidades de conservación y protección del mismo, y las posibilidades que le concede, entendido como recurso turístico, en cuanto al avance del turismo del lugar.

PALABRAS CLAVE:

Cal; Oficio; Tradicional; Patrimonio; Cultura; Turismo.

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	PRESENTACIÓN	1
1.2	DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	1
1.3	OBJETIVOS	1
1.4	METODOLOGÍA.....	2
1.5	JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO	3
1.6	ESTRUCTURA DEL TRABAJO	3
2	MARCO TEÓRICO.....	5
2.1	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIOCULTURAL.....	5
2.2	PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO.....	6
2.3	TRABAJO Y PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO. OFICIOS Y SABERES TRADICIONALES.....	10
2.4	EL TURISMO Y SU RELACIÓN CON EL PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO	12
3	LA CAL DE MORÓN DE LA FRONTERA	17
3.1	MORÓN DE LA FRONTERA	17
3.2	IMPORTANCIA HISTÓRICA DE LA CAL DENTRO DEL MUNICIPIO	19
3.3	USO Y TRATAMIENTO TRADICIONAL DE LA CAL	22
3.4	PROCESO DE PATRIMONIALIZACIÓN DE LA CAL DE MORÓN	27
3.5	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS. EL CUESTIONARIO Y LA ENTREVISTA.....	32
4	CONCLUSIONES.....	37
	BIBLIOGRAFÍA.....	39
	ANEXOS.....	43

INTRODUCCIÓN

1.1 PRESENTACIÓN

“*Turismo y Cultura: La Cal de Morón de la Frontera*”, responde al Trabajo Fin de Grado perteneciente al Grado en Turismo de la Universidad de Sevilla, dentro del marco que establece el área de conocimiento de la Antropología Social.

Este trabajo de investigación aspira a poder identificar los lazos de conexión que se producen entre la cultura de un determinado lugar, por medio de aquellos bienes, de carácter material e inmaterial, que conforman su patrimonio, los cuales son considerados símbolos de identidad para su población, y su influencia sobre la actividad turística del lugar.

En base a esta idea, para poder realizar este estudio empírico se ha optado por explorar el caso concreto de la Cal de Morón.

A lo largo de los siguientes subcapítulos de la “*Introducción*”, se va a dar respuesta a múltiples cuestiones relacionadas con la redacción de este Trabajo Fin de Grado, tales como:

- Delimitación del objeto de estudio.
- Objetivos que persigue.
- Metodología empleada para cumplir con los objetivos planteados.
- Justificación de la temática seleccionada.
- Estructura organizativa.

1.2 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Este trabajo tiene como principal objeto de estudio la investigación de la Cal de Morón desde los enfoques proporcionados por las áreas de conocimiento de la antropología social y el turismo, con la intención de poder esclarecer los vínculos de conexión que ambas mantienen.

De todos los bienes culturales de los que goza este municipio, ya sean éstos de carácter material o inmaterial, este trabajo se centra especialmente, como se ha comentado, en la Cal de Morón y, por consiguiente, en el oficio tradicional de su elaboración. Identificándose como un factor de identidad para su población, portador de una importante simbología cultural.

Es por este motivo por el que se pretende analizar, ante el crecimiento del turismo cultural, la capacidad que posee como recurso turístico para Morón. Fomentado, de esta manera, el desarrollo de su actividad turística y permitiendo dar a conocer uno de los oficios artesanales que ha obtenido la consideración de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

1.3 OBJETIVOS

Los objetivos que persigue este trabajo son los siguientes:

1. Poner de manifiesto el saber hacer tradicional de los expertos caleros de Morón, cuya elaboración artesanal de la cal pervive hasta nuestros días.

2. Conocer este oficio tradicional a través de la vida de un experto calero.
3. Analizar el interés cultural que suscita la Cal de Morón, percibida como símbolo de identidad para su población y pueblos colindantes, y las acciones encaminadas a la revitalización de la misma.
4. Estudiar el impacto que tiene la Cal de Morón, como bien patrimonial de interés para el visitante potencial, sobre su actividad turística y la repercusión de su consideración como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad sobre ésta.

1.4 METODOLOGÍA

Para poder elaborar el contenido que se presenta en este Trabajo Fin de Grado, se han consultado unos documentos bibliográficos de investigación correspondientes a las ramas de la antropología social y el turismo y que han sido elaborados por expertos en estas materias. En esta bibliografía básica se disponen las bases y se exponen los conceptos claves de las áreas de conocimiento tratadas para poder comprender este trabajo.

La información que se ha obtenido por medio de la bibliografía que se ha mencionado, se ha empleado para dar explicación a la temática de este trabajo: la Cal de Morón, abordada desde las ópticas de la antropología social y el turismo.

Se han usado libros, revistas científicas (en diferentes bases de datos desde Latindex hasta Scopus), actas de conferencias, bases de datos, tesis o informes. Los cuales se han obtenido a través de la biblioteca municipal de Morón de la Frontera y de Internet.

De manera complementaria, también se ha accedido a las plataformas web de organizaciones, asociaciones e instituciones como pueden ser las de la UNESCO, el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico o el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el Museo de la Cal o el Ayuntamiento de Morón entre otras. De las que se han extraído artículos y datos de carácter estadístico que se han empleado para la redacción de este trabajo.

Para dar cumplimiento a los objetivos que se han propuesto se ha recurrido a la combinación de los métodos de investigación cualitativos y cuantitativos mediante el uso de la entrevista y el cuestionario como instrumentos para recabar la información.

Las entrevistas realizadas han ido dirigidas hacia:

- El personal de la Oficina de Turismo de Morón, obteniendo el punto de vista de la Cal de Morón como recurso turístico del municipio.
- Un experto calero que ha dedicado su vida al oficio tradicional de la producción de la cal.
- Un miembro de la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón, encargado de la gestión del Museo de la Cal.

Estas entrevistas son semi-estructuradas. Se partía de una serie de preguntas preestablecidas con el fin de poder resolver los objetivos marcados. Sin embargo, se ha contemplado el carácter flexible y abierto que tiene esta herramienta, debido a la libertad con la que cuenta el entrevistado a la hora de responder, por lo que durante la realización de las mismas han podido formularse preguntas improvisadas.

Respecto al cuestionario on-line, se ha dirigido principalmente a la población de Morón y a otros municipios de la provincia de Sevilla. Con ello se pretende dar respuesta a la

repercusión cultural que la Cal de Morón tiene para su población y alrededores y a su capacidad de atracción para el avance de la actividad turística de esta ciudad.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

La razón por la cual se ha escogido la temática de la Cal de Morón para la elaboración de este trabajo atiende, fundamentalmente, a la importancia que está adquiriendo el turismo cultural frente a otras tipologías turísticas predominantes, como es la de sol y playa.

La trascendencia que ha adquirido, en los últimos años, el patrimonio cultural etnológico puede observarse a través de las numerosas acciones encaminadas a la puesta en valor, promoción y salvaguarda de estos bienes culturales.

El interés por realizar este tipo de turismo permite el crecimiento de la actividad turística de zonas como Morón de la Frontera, que cuentan con un preciado legado cultural, entre los que destaca la Cal.

Por otra parte, también responde a un motivo de carácter personal, como es mi estrecha vinculación con este municipio, al que pertenece toda mi familia y donde he nacido y resido hasta la fecha. Y, además, con el oficio tradicional de la producción de la cal, al que se ha dedicado durante toda su vida un familiar mío, hoy jubilado como calero pero involucrado en las actuaciones de revalorización de este oficio.

1.6 ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Este trabajo se estructura sobre los siguientes capítulos:

- 1^{er} Capítulo: *“Introducción”*. Abarca la presentación de la temática de este trabajo, el objeto de estudio, los objetivos que persigue, la metodología empleada, la justificación de su elaboración y la estructura sobre la que se organiza.
- 2^o Capítulo: *“Marco Teórico”*. Se describen los conceptos básicos de las áreas de conocimiento sobre las que se sustenta este trabajo: la antropología social y el turismo. Y la conexión que existe entre ambas.
- 3^{er} Capítulo: Responde al título *“Turismo y cultura: la cal de Morón de la Frontera”*. En este capítulo comienza el desarrollo del tema escogido para este trabajo. Así, se ubica en el mapa esta localidad sevillana y las condiciones geográficas que han permitido que se pudiera llevar a cabo el oficio tradicional de la producción de la cal. Y se explica la importancia que tiene este oficio a nivel cultural para su población; los usos y el tratamiento de elaboración artesanal que, históricamente, se ha desarrollado; las acciones de salvaguarda y difusión para que esta actividad calera no desaparezca; y la relación que pudiera existir con el crecimiento del turismo de Morón, contemplándose como recurso turístico. Por último, dentro de este capítulo, se analizan los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación empleados.
- 4^o Capítulo: A modo de cierre, las *“Conclusiones”*. Refleja las reflexiones finales que se extraen de haber realizado este trabajo de investigación sobre la Cal de Morón.

MARCO TEÓRICO

2.1 INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIOCULTURAL

Para poder comprender el presente trabajo de investigación, acerca del oficio tradicional de la producción de la cal en el municipio de Morón de la Frontera dentro del marco de la antropología, se ve necesario definir los conceptos clave de esta área de estudio. Por ello se van a abordar aquellas definiciones de carácter relevante que ayuden al lector/a a entender e introducirse dentro del ámbito de la antropología sociocultural.

La antropología sociocultural es la rama de la antropología que se encarga del estudio de las sociedades y de la cultura que se desarrolla en cada una de ellas, permitiendo encontrar similitudes y/o diferencias que las hagan únicas (Kottak, 2011).

El primer concepto que se va a identificar es el de *cultura*. ¿Qué es la cultura? Para responder a esta pregunta hay que partir del hecho de que no existe una única definición para describir qué es la cultura. Varios antropólogos a lo largo de la historia han interpretado de diferentes maneras esta idea. Sin embargo, cada una de sus aportaciones han sido complementarias unas de otras, consiguiendo ampliar, desde diferentes puntos de vista y consideraciones, este concepto.

Una de las definiciones más extendida es la del antropólogo Edward Tylor, que en su libro *La Cultura Primitiva*, sostiene que la cultura es "... esa totalidad compleja que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad." (Tylor, 1981).

Según el razonamiento de Edward Tylor, respaldado por las consideraciones de otros antropólogos, se pueden manifestar ciertas características de la cultura. Así pues, la cultura es algo que se consigue por el hecho de vivir en sociedad. Es decir, no es algo que el ser humano posea de manera intrínseca desde su nacimiento, más bien es un proceso que se desarrolla a lo largo de su vida según vayan produciéndose sus interacciones sociales (Tylor, 1981). Se puede afirmar, que la cultura es aprendida, o lo que es lo mismo, existe un aprendizaje cultural. Además, es compartida por lo miembros de una determinada población, ya que el conjunto de conocimientos, creencias, costumbres, etc., se transfiere de unos a otros. Y, dado que el ser humano vive en colectividad, todos poseemos rasgos culturales (Kottak, 2011).

Con respecto al aprendizaje cultural, los antropólogos Clifford Geertz (2000) y Leslie White (1964) consideran que éste se lleva a cabo gracias al empleo de símbolos dotados de significado y compartidos por los individuos de una determinada población. Lo que representa cada símbolo es aquello que cada una de las distintas sociedades les asigna, lo que para ellas cobra sentido. Éstos pueden ser verbales. Un claro ejemplo serían las diversas formas para denominar el mismo objeto en función del país en el que nos encontremos, atendiendo al su idioma, o no verbales, como pueden ser las banderas o las señales de tráfico (Kottak, 2011).

La cultura adquirida por el ser humano, como miembro de una comunidad, condiciona su forma de ver la vida, su comportamiento y orienta su capacidad para formar opiniones. Este condicionamiento está presente, de igual modo que lo está la cultura, en los aspectos biológicos o naturales. Nuestras necesidades biológicas están sujetas a parámetros culturales que nos dictan, por ejemplo, qué comer, dónde o cuándo hacerlo. Al igual que también los podemos encontrar en el establecimiento de ciertas limitaciones aplicadas en la propia naturaleza, una muestra de ello es el caso de los horarios establecidos para el uso y disfrute de las piscinas (Kottak, 2011).

El siguiente término que se va a desarrollar es el de *tradición*. Es necesario señalar que la tradición y la cultura están íntimamente relacionadas. La tradición es aquella parte de la cultura que pervive en el momento presente. No todas las vivencias, comportamientos o creencias del pasado que las personas han ido adquiriendo como parte de una comunidad es considerada tradición (Marcos, 2004).

La clave para que el pasado siga prolongándose hasta la actualidad, teniendo en cuenta la significativa evolución de la sociedad con el transcurso del tiempo, es que, pese a la concepción que se puede tener de que la tradición es estática e invariable, ésta es adaptativa. Se ajusta a las circunstancias del presente (Marcos, 2004).

La cultura consigue mantenerse en el tiempo convirtiéndose en tradición. Otorgándole un nuevo significado a los aspectos culturales del pasado acorde al momento y a la sociedad actuales, basándose en las experiencias vividas históricamente (Marcos, 2004). Se puede concluir citando a Isidoro Moreno Navarro, quien afirma que “la tradición no es inalterable e inmóvil, sino dinámica, cambiante y adaptativa” (Moreno Navarro, 1991).

La última idea que se va a exponer es la de *identidad*. La identidad es la asunción por parte de cada población, como consecuencia de la cultura específica desarrollada en ella, de que goza de unos rasgos característicos que la convierte en única (Marcos, 2004).

La identidad se fundamenta sobre parámetros objetivos, como son los aspectos geográficos o económicos, y parámetros subjetivos, aquellos elementos, costumbres o rituales cargados de significado por parte de los miembros de una comunidad y que son transmitidos entre ellos perpetuándose en el tiempo. Como indica Juan José Pujadas para la construcción de las identidades intervienen “procesos ideológicos, procesos políticos y procesos culturales” (Pujadas, 1993).

Por medio de la identidad se acepta que existen ciertas cualidades culturales que resaltan o destacan sobre las de los demás y éstas confieren distinciones entre poblaciones. Estos rasgos diferenciadores les conceden, a aquellos que nos observan desde una perspectiva externa, una primera imagen o impresión sobre *cómo somos*. Desde un punto de vista que engloba a todas las personas que componen una sociedad bajo un mismo criterio identificativo. Esto sería lo que se denomina como *estereotipo*. Aunque puede darse el caso de que cada componente de esa comunidad, de manera individual, no se reconozca con el mismo. La sensación que podemos dar al exterior como colectividad y la percepción que se tiene sobre uno mismo individualmente, o incluso de manera colectiva, pueden no coincidir (Marcos, 2004).

2.2 PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO

El patrimonio cultural se corresponde con los elementos que cada población ha dotado de significado. Aquellos que mejor plasman su cultura o reflejan su identidad como sociedad. Es por este motivo por el que se estima conveniente su preservación, constituyéndose como legado cultural de dicho territorio (Marcos, 2004).

Lo que se entiende actualmente como patrimonio tiene poco que ver con lo que era considerado en el pasado, dadas las limitaciones a las que estaba sujeto. Para poder hablar de un concepto de patrimonio tan amplio, éste ha tenido que atravesar un largo proceso de modificaciones, en las cuales se han ido incluyendo nuevas formas de ver y entender el mismo (Ariño Villarroya, 2002).

En primera instancia adquirirían la denominación de patrimonio únicamente los bienes de carácter material procedentes de las altas clases sociales y producidas por las bellas artes, como podrían ser las edificaciones religiosas o palaciegas u obras escultóricas o

pictóricas. A finales del siglo XIX comienzan a valorarse las expresiones derivadas de la cultura popular, aquellas relacionadas con la vida cotidiana. Estas manifestaciones son dignas de convertirse en bienes patrimoniales, ya que, desde una visión antropológica, se consideran una demostración de la cultura, la tradición y la identidad presente en el lugar (Ariño Villarroya, 2002).

Comienza a ampliarse la concepción sobre lo que era contemplado como patrimonio. Su significado va mucho más allá del ámbito artístico e histórico, encaminado hacia la inclusión de otros campos nuevos como son el etnológico o el paleontológico, englobándose bajo una misma denominación, conocida como *Patrimonio Cultural*. En la expansión de este concepto, también se incorporan los aspectos naturales, dando lugar al *Patrimonio Natural*. Esto es así, debido a que el entorno también es portador de significado, capaz de reproducir la forma de vida tradicional de un determinado lugar. Hay que considerar que no solo los bienes materiales son susceptibles de adquirir esta categoría, sino que los aspectos inmateriales de la cultura, como las costumbres, los ritos o la lengua, constituyen una parte importante de nuestro legado cultural (Ariño Villarroya, 2002).

Se van a exponer una serie de parámetros sobre los que se estructura el procedimiento que explica qué bienes, o expresiones culturales, son merecedoras de convertirse en patrimoniales y merecen ser protegidas. Se parte de la base de que cualquier bien, ya sea tangible como intangible, puede llegar a convertirse en un bien de carácter patrimonial (Agudo Torrico, 2012). Esta consideración se la otorga el conjunto de la sociedad. No depende de las características que presente el elemento por sí mismo, sino del valor que ésta quiera darle (Agudo Torrico, 2012).

En la construcción del patrimonio cultural entran en juego tanto aspectos históricos y artísticos como sociales y políticos. Estos últimos han cobrado una mayor repercusión con el tiempo, siendo actualmente una de las consideraciones a tener en cuenta más significativas durante el proceso de patrimonialización. Así, aquello que en el pasado pudo ser objeto de exaltación o elogio, e incluso ser calificado como bien patrimonial, en la actualidad haya sido puesto en duda por estar asociado a ideas, o simbologías, que en el presente se consideren que no representan al conjunto del territorio. Esto quiere decir que el patrimonio está en permanente revisión. Un ejemplo de ello puede ser la casuística del Valle de los Caídos, cuyo carácter patrimonial es un tema a debate dada su vinculación con el franquismo (Agudo Torrico, 2012).

El conjunto de bienes que componen el patrimonio y el criterio para la selección del mismo es diferente según cada territorio. No tienen por qué representar a la totalidad de personas que componen dicho territorio, pudiendo ser simbólico para una parte concreta de éste, como por ejemplo para una determinada clase social, permitiendo a su vez mostrar la diversidad que concurre dentro de una misma área (Agudo Torrico, 2012).

En lo que respecta a la protección y salvaguarda del patrimonio cultural, hay que destacar el papel de la UNESCO (Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

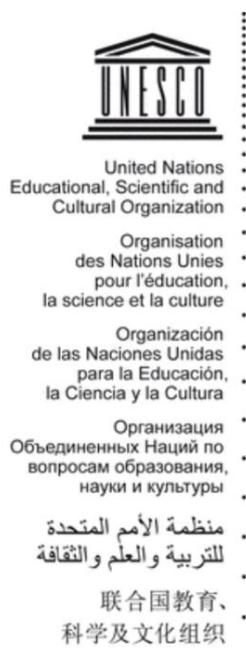


Figura 1.1. Logotipo de la UNESCO

Fuente: UNESCO (2021)

La UNESCO (2021) “además de encabezar la defensa de la cultura y el desarrollo a nivel mundial, también colabora con la comunidad internacional para establecer acuerdos y marcos reglamentarios y lleva a cabo actividades en el terreno para ayudar a los gobiernos y a los actores locales en la conservación del patrimonio, el fortalecimiento de las industrias creativas y el fomento del pluralismo cultural.”

Estos marcos reglamentarios se establecen mediante Instrumentos Normativos como pueden ser la celebración de Convenciones, Declaraciones, Acuerdos y Recomendaciones Internacionales. Cuyo objetivo es involucrar y concienciar, a nivel mundial, sobre la importancia de conservar el patrimonio cultural. Cada uno de los bienes patrimoniales, independientemente de su emplazamiento, constituyen un patrimonio mundial cuya responsabilidad en cuanto a la conservación del mismo recae en el conjunto de la sociedad.

A través de la constitución y aplicación de estos Instrumentos Normativos, a lo largo de los años, se observa la evolución que ha sufrido el concepto de patrimonio, en cuanto a los bienes que pueden llegar a formar parte de éste.

En la Tabla 1.1. se muestran, ordenadas cronológicamente, las Convenciones, Declaraciones, Acuerdos y Recomendaciones, llevadas a cabo por la UNESCO, de mayor relevancia dentro del marco de la cultura, con objeto de conseguir plasmar dicha transformación:

Lugar y Fecha	Instrumentos Normativos sobre Cultura
La Haya, 14 de mayo de 1954	Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado y Reglamento para la aplicación de la Convención
5 de diciembre de 1956	Recomendación que define los Principios Internacionales que deberían aplicarse a las Excavaciones Arqueológicas
14 de diciembre de 1960	Recomendación sobre los Medios más Eficaces para Hacer los Museos Accesibles a Todos
11 de diciembre de 1962	Recomendación relativa a la Protección de la Belleza y el Carácter de los Lugares y Paisajes
19 de noviembre de 1964	Recomendación sobre las Medidas Encaminadas a Prohibir e Impedir la Exportación, Importación y Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales
4 de noviembre de 1966	Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional
19 de noviembre de 1968	Recomendación sobre la Conservación de los Bienes Culturales que la Ejecución de Obras Públicas o Privadas pueda poner en Peligro
París, 14 de noviembre de 1970	Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales
16 de noviembre de 1972	Recomendación sobre la Protección, en el Ámbito Nacional, del Patrimonio Cultural y Natural
París, 16 de noviembre de 1972	Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural
26 de noviembre de 1976	Recomendación sobre el Intercambio Internacional de Bienes Culturales
26 de noviembre de 1976	Recomendación relativa a la Salvaguardia de los Conjuntos Históricos o Tradicionales y su Función en la Vida Contemporánea
26 de noviembre de 1976	Recomendación relativa a la Participación y la Contribución de las Masas Populares en la Vida Cultural
28 de noviembre de 1978	Recomendación sobre la Protección de los Bienes Culturales Muebles
27 de octubre de 1980	Recomendación sobre la Salvaguardia y la Conservación de las Imágenes en Movimiento
27 de octubre de 1980	Recomendación relativa a la Condición del Artista
15 de noviembre de 1989	Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular
2 de noviembre de 2001	Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural

París, 2 de noviembre de 2001	Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático
17 de octubre de 2003	Declaración de la UNESCO relativa a la destrucción intencional del patrimonio cultural
París, 17 de octubre de 2003	Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial
París, 20 de octubre de 2005	Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales
10 de noviembre de 2011	Recomendación sobre el paisaje urbano histórico, con inclusión de un glosario de definiciones
17 de noviembre de 2015	Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad

Tabla 1.1. Instrumentos Normativos sobre Cultura

Fuente: UNESCO (2021)

No fue hasta la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, celebrada en París en 1972, el momento en el que se haga referencia, por primera vez, al *Patrimonio Mundial*.



Figura 1.2. Emblema del Patrimonio Mundial

Fuente: UNESCO (2021)

Pese a que cada Estado miembro de la UNESCO tenga la responsabilidad de identificar los bienes de su territorio que considere merecedores de convertirse en parte de su patrimonio y se compromete a tomar las medidas necesarias para la conservación, protección y promoción de éstos, es un deber para el resto de países miembros velar por la salvaguarda de todos estos bienes, ya que perderlos supondría un desastre a nivel universal.

2.3 TRABAJO Y PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO. OFICIOS Y SABERES TRADICIONALES.

El concepto de bien patrimonial es aquel capaz de representar culturalmente un determinado lugar y sufre una expansión con el tiempo en cuanto a lo que puede o no considerarse como tal.

Comienzan a tenerse en cuenta expresiones culturales diferentes a los bienes tangibles relacionados, en su mayoría, con las producciones históricas y/o artísticas de las denominadas altas clases sociales. Emergen otras manifestaciones culturales que, sin atender a la materialidad del elemento o a su clase social, pueden convertirse en bienes de carácter patrimonial.

Para poder hablar y entender de los oficios y saberes tradicionales, hay que referirse a uno de los grandes acontecimientos que se sucedieron a mediados del Siglo XVIII, como es la Revolución Industrial (Malo González, 2008). Con la llegada de la Revolución Industrial, el sistema de producción del momento experimentó un cambio significativo. Siendo reemplazado, total o parcial, la fabricación efectuada de manera manual por la introducción de nuevas tecnologías al proceso de producción. Estas innovaciones llevaron consigo la capacidad de producir una mayor cantidad de objetos, exactamente iguales, con un coste y tiempo de fabricación menor (Malo González, 2008).

Las transformaciones empresariales provocadas por la Revolución Industrial fueron consideradas como beneficiosas dados los cambios que se estaban produciendo en la sociedad en cuanto al consumo. Sin embargo, esta forma de producción en masa también presenta algunos inconvenientes, manifestados en los últimos tiempos (Malo González, 2008).

La globalización, a la que lleva esta estandarización que se explicaba anteriormente, da lugar a la pérdida de la identidad propia y característica de cada civilización. Este hecho no ocurre solamente en el ámbito de la producción, sino que se extiende a otros como el económico, el político, e incluso el cultural (Malo González, 2008). Se está presenciando una revalorización de la identidad cultural, velando por la continuidad en el tiempo de aquellos aspectos que convierten en única una sociedad. Cobra especial importancia la llamada cultura popular, donde se incluirían los oficios y saberes tradicionales (Malo González, 2008).

La cultura popular son las expresiones culturales, ya sean representadas a través de bienes materiales o inmateriales, manifestadas por la población de un determinado lugar, particularmente por los extractos sociales inferiores de éste, y a través de las cuales se puede reconocer a dicha civilización (Navarro Hoyos, 2012).

El auge de la cultura popular ha incrementado el interés por la artesanía. La artesanía es la fabricación de objetos por medio de técnicas y materiales tradicionales, lo opuesto a la producción en masa empleando procesos tecnológicos. Aunque en menor medida, para poder preservar lo que la hace característica e incomparable, también se han ido incluyendo procedimientos tecnológicos en los oficios artesanales. El objetivo es el de adaptarse al mercado, por ejemplo optimizando el tiempo de fabricación (Navarro Hoyos, 2012).

La UNESCO define a los productos artesanales como "... los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles" (Navarro Hoyos, 2012).

La artesanía ha sabido adaptarse a las innovaciones del momento presente y beneficiarse de ellas: incluyendo a su proceso productivo métodos mecánicos y/o ajustándose a las necesidades y gustos que presentan los consumidores en cada momento (Sánchez Cárcamo, 2019). La finalidad de los objetos artesanales ha pasado de ser su funcionalidad a centrarse en aspectos artísticos que capten la atención por su atractivo, dado que su demanda está orientada a la decoración (Fernández de Paz, 2012).

Según la UNESCO: “La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente” (Navarro Hoyos, 2012).

Relacionado con los cambios que se están produciendo en los oficios artesanales, mencionar la forma en la que se transmite en la actualidad el saber hacer tradicional de los mismos.

En el pasado, los conocimientos se transferían, comúnmente, de generación en generación, dentro del núcleo familiar, a través de la observación y la realización práctica del trabajo en el taller del artesano (Jaffé, 2019). Actualmente, estas habilidades se imparten a toda persona interesada en estos oficios mediante la formación académica reglada (Fernández de Paz, 2012).

Para incentivar el interés por los oficios artesanales entre los jóvenes, se llevan a cabo varios programas formativos por parte de instituciones públicas, con el propósito de conservarlos en el tiempo. Lo más importantes a la hora del aprendizaje de estos trabajos es estar presente en el propio taller y trabajar mano a mano con los profesionales artesanos (Fernández de Paz, 2012).

Hacer una breve mención a la cantidad de normativa existente de aplicación a la actividad artesanal y a los maestros artesanos. Esta legislación deja en claro la importancia de salvaguardar los oficios y saberes tradicionales, proteger a los profesionales de este sector, así como fomentar su desarrollo y crecimiento.

2.4 EL TURISMO Y SU RELACIÓN CON EL PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO

Es conveniente definir lo que se entiende por *Turismo*. El significado de esta palabra responde a diferentes puntos de vista, atendiendo al enfoque del área de estudio desde el que se realice.

Desde finales del Siglo XX en adelante surgen numerosos investigadores interesados en esta materia. Estos expertos han ido analizando y reflexionando, según sus propias observaciones y partiendo de las consideraciones de las que ya disponían previamente, sobre la manera que tiene de fluctuar dicha actividad. Su intención era aproximarse cada vez más a una definición lo más completa y realista posible de lo que significa y engloba el *Turismo* (Sancho et al, 1998).

La Tabla 1.2., expone las definiciones de mayor importancia que fueron planteándose, en orden cronológico, mostrando las modificaciones que fueron sucediéndose en este término.

Autores	Definiciones de Turismo
Hunziker y Krapf (1942)	“La suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”.
Burkart y Medlik (1981)	“Los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”.
Mathieson y Wall (1982)	“El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.
Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995)	“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”.

Tabla 1.2. Definiciones de Turismo

Fuente: Hunziker y Krapf (1942), Burkart y Medlik (1981), Mathieson y Wall (1982) y Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995)

Por medio de estas cuatro descripciones se contemplan los cambios experimentados en este concepto, resultantes del paso de los años y del aumento del conocimiento sobre este ámbito.

Se parte de un planteamiento muy genérico. Una descripción breve y concisa, poco reveladora de lo que realmente engloba y de la manera en la que se desarrolla el Turismo, que puede llevar a discrepancias según el punto de vista desde el que se analice.

Dichos autores van elaborando diferentes enfoques en los que tratan de establecer criterios que delimiten cuestiones, hasta entonces poco esclarecedoras, como son la duración, el rumbo y el motivo del desplazamiento. El desplazamiento quedaría determinado por períodos inferiores a un año, fuera del lugar de residencia y de trabajo y por la realización de las actividades que el turista lleva a cabo durante su permanencia que le reportan satisfacción, uno de los objetivos fundamentales de la actividad turística (Sancho et al, 1998).

La definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) reúne los aspectos más significativos de las ideas anteriores y, además, añade tres puntos esenciales. Estos puntos son: la consideración, no solamente de las actividades efectuadas en el lugar de destino, sino también de las realizadas durante el trayecto; nuevos motivos por los que se emprende el viaje, distintos al habitual de ocio; y la delimitación del denominado “*entorno habitual*”, aquel “...área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente” (Sancho et al, 1998).

Según Sancho et al (1998), para que tenga lugar la actividad turística tienen que confluír los siguientes factores básicos:

- La existencia de personas interesadas en llevar a cabo esta actividad: los turistas.
- Los puntos geográficos por los cuales se desplaza el turista: el lugar de partida, el de destino y aquellos que recorre en el transcurso de ambos.

- El sector empresarial y otras organizaciones involucradas en el ámbito turístico que ofertan un amplio abanico de bienes y servicios relacionados con el turismo.

Destacar que, el primer factor básico, la demanda, está íntimamente relacionado con el atractivo turístico, aquellos aspectos que motivan el viaje según las necesidades, gustos, experiencias, moda... Y esto ha de ser tenido en cuenta para elaborar la oferta, último factor básico, ya que para captar la atención del turista es necesario efectuar un análisis previo del comportamiento, fluctuante, de la demanda (Lima, Nóbreg, Bahi, & Pian, 2012).

La razón principal del viaje, de acuerdo con la motivación del turista, ha ido transformándose con el paso del tiempo como consecuencia de una serie de factores que se van a abordar a continuación.

En la antigüedad ya se observaba el movimiento de personas hacia otros lugares distintos al de su entorno habitual por causas relacionadas con la época. Estos motivos podían ser los medicinales y deportivos, en el caso de los griegos y los romanos; religiosos, como pudieron darse durante la Edad Media; de investigación, descubrimiento y colonización de nuevas tierras y búsqueda de enseres, destacando los llevados a cabo por Marco Polo y Cristóbal Colón; y los efectuados por la alta burguesía con la idea de mejorar en el ámbito de la educación, con la inclusión de algunas actividades de ocio (Morillo Moreno, 2011).

En aquel momento, el turismo era practicado por las conocidas como altas clases sociales (Pousada et al, 2020). A mediados del siglo XVIII y del siglo XIX, la clase media comienza a entablar una estrecha relación con la actividad turística a causa de las innovaciones tecnológicas en los transportes y la divulgación de los beneficios de emprender estos desplazamientos (Morillo Moreno, 2011).

En nuestros días, la relación con el estatus social para poder practicar el turismo no cobra la misma importancia. Se vincula más bien con el tipo de vida y las relaciones socioeconómicas que mantienen y comprenden el entorno de las personas, las cuales influyen directamente en su comportamiento. El aumento de la oferta turística, permite ofrecer un producto individualizado que se ajuste a cada cliente, ya sea en términos económicos u orientados a la satisfacción de sus necesidades y gustos personales (Morillo Moreno, 2011).

De acuerdo con Flores y Barroso (2012), los factores que influyen en la conducta de la demanda son:

- Precio.
- Nivel de renta.
- Hábitos de consumo y moda.
- Influencia de las comunicaciones y la publicidad.
- Tiempo.
- Características sociodemográficas.
- Factores de riesgo.
- Factores macroeconómicos.

Volviendo al tema de la motivación de la demanda, durante la etapa de iniciación del auge del turismo más reciente y previamente a la diversificación de la oferta turística, estaba orientada fundamentalmente hacia los destinos de sol y playa. Convirtiéndose en el llamado *turismo de masas*; una vasta cantidad de turistas que se dirigen a un mismo destino vacacional, consumidores de un mismo producto turístico (Santana Talavera, 2003).

Con el tiempo, el desarrollo de estos destinos vacacionales y de su demanda fue cambiando. Algunas de las causas de este cambio fueron una mayor concienciación, de los turistas y las empresas proveedoras de productos turísticos, sobre los impactos negativos que este tipo de turismo masivo estaba ocasionando en el territorio; el aumento de las exigencias de la demanda, resultantes del incremento de las experiencias vividas, que comenzaban a interesarse por productos turísticos diferenciados y adaptados a sus necesidades; y, debido a la alta competencia por parte de las empresas turísticas para la captación de nuevos clientes, la necesidad de éstas de expandir su oferta hacia innovadores productos y servicios turísticos (Santana Talavera, 2003).

A finales de los años ochenta, se plantean nuevas tipologías de turismo relacionadas con el medio ambiente y la cultura. Su objetivo era ofrecer, a esta demanda cada vez más sensibilizada con el entorno y solicitante de experiencias únicas, destinos que le proporcionasen un contacto directo con la naturaleza, o bien, que le permitiera aumentar su conocimiento cultural, mediante la realización de actividades histórico-artísticas y socioculturales. Otras finalidades son la de fomentar la importancia de preservar los bienes culturales y naturales de los destinos que se visitan, promoviendo la responsabilidad de practicar un turismo responsable, y promocionar las zonas del interior, olvidadas en otra época por su situación geográfica alejadas de la costa, las cuales ven en la actividad turística una oportunidad de crecimiento económico (Capdepón, 2012).

Concluir con la positiva trascendencia que ha supuesto el procedimiento de patrimonialización de los bienes culturales y la legislación elaborada entorno ellos, a nivel de protección, concienciación y promoción, para el crecimiento del turismo cultural (Santana Talavera, 2003).

LA CAL DE MORÓN DE LA FRONTERA

UNA PERSPECTIVA DESDE LAS ÁREAS DE ESTUDIO DE LA ANTROPOLOGÍA SOCIOCULTURAL Y EL TURISMO

3.1 MORÓN DE LA FRONTERA

Como primera toma de contacto con el territorio en el que se centra este trabajo, se comenzará por contextualizar este espacio concreto desde varios puntos de vista. En especial, sobre la perspectiva geográfica del lugar, en términos físicos, demográficos y económicos.

Morón de la Frontera es un municipio perteneciente a la provincia andaluza de Sevilla. Se ubica en su zona sur, entre las comarcas de la Sierra Sur y La Campiña. La distancia que lo separa de la capital es de 63,6 km. Dispone de una extensión superficial de 432,08 km² y, según los datos correspondientes al año 2020 del Instituto Nacional de Estadística, cuenta con una población total de 27.633 habitantes. Siendo su gentilicio conocido como “moronero/a”, o bien como “moronense”.

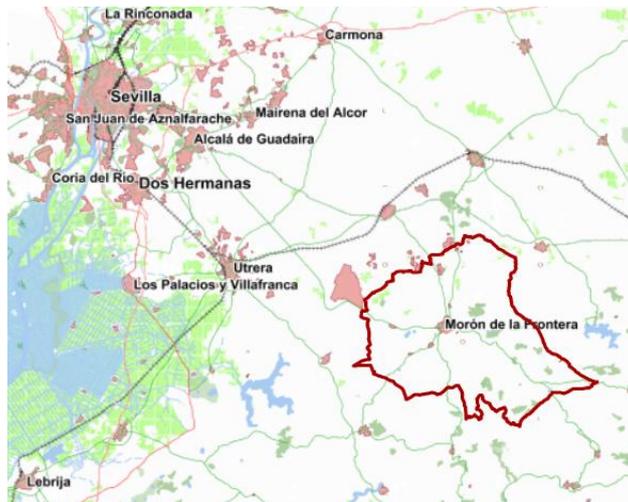


Figura 2.1. Geolocalización de Morón de la Frontera

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2021)

Gracias a su enclave entre las comarcas de la Sierra Sur y La Campiña, presenta una topografía idónea, en cuanto a riqueza del suelo y condiciones ambientales, para el perfecto desarrollo de la actividad agrícola (Rodríguez, González, Canivell, & Romero, 2014).

Su paisaje se caracteriza por el conjunto montañoso que rodea a este municipio, compuesto por la Sierra de Esparteros, también conocida como de Montegil o de Morón, la Sierra de San Juan, la Sierra de Pañagua y la Sierra de las Encarnaciones (Oficina de Turismo de Morón, 2021). La Sierra de Esparteros goza de una gran riqueza mineralógica como es la piedra caliza que, junto con el cultivo del olivo, cobra especial importancia para la actividad comercial del municipio. Debido a su importancia para el sector empresarial, surgen canteras para la extracción de roca caliza y hornos para la elaboración de la cal (Gilortiz, Pía, Carrera, & Gordillo, 2015).



Figura 2.2. Sierra de Esparteros

Fuente: Oficina de Turismo de Morón, (2021)

En cuanto a la flora de este complejo municipal se pueden encontrar especies arbóreas, arbustivas y herbáceas como: olivo, pino, encina, alcornoque, chaparro, matorral mediterráneo, lentisco, palmito o plantas aromáticas. Con respecto a su fauna resaltar la presencia del: buitre leonado, búho real, halcón peregrino, cuco común, zorro, erizo europeo, comadreja, cabra montesa o la liebre (Oficina de Turismo de Morón, 2021).

Su entorno dispone de lagunas y embalses artificiales: lagunas de Mancera, de Morillo, de la Arcilla, de Canillas y del Salado. En ellas pueden avistarse varias clases de aves, destacando el flamenco, el calamón azul y el somormujo lavanco, y diferentes tipos de flora palustre, como por ejemplo los juncos o las cañas. Por último, señalar, como zona verde orientada a poner en contacto con la naturaleza a su población o a quien la visite, el Parque Canillas y, por otro lado, la presencia del río Guadaíra (Oficina de Turismo de Morón, 2021).

Según los datos del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (2019), en lo que respecta al ámbito económico de Morón, predominan, en primer término, el sector servicios seguido del sector primario.

Pese a la importancia del sector terciario, mencionar que Morón siempre se ha beneficiado de las singulares condiciones de su entorno geográfico. Sus actividades de producción se han enmarcado dentro del sector primario, siendo la base de su economía la explotación de los recursos naturales de la zona. Su población se ha dedicado a la agricultura, especialmente al cultivo del olivo destinado a la producción de aceituna de aceite y de aceituna de mesa. Según la información proporcionada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2019), las hectáreas dedicadas al cultivo de esta especialidad arbórea son de 2.080 y 4.474, respectivamente, de las 11.412 hectáreas totales de cultivo leñoso.

Su condición de ciudad de tamaño medio y su proximidad a la capital, Sevilla, hacen que Morón sea bastante dependiente de la misma. Esta dependencia se debe a las oportunidades, sobre distintos ámbitos de la vida (educativo, laboral, sanitario, ocio...), que la capital le brinda a su ciudadanía (García, 2005).

Esta dependencia también le causa ciertas desventajas. Una de ellas puede ser la pérdida de identidad propia de su población, alrededor de la cual desarrollan su personalidad, costumbres y construyen su propia cultura como sociedad (García, 2005).

3.2 IMPORTANCIA HISTÓRICA DE LA CAL DENTRO DEL MUNICIPIO

La localización del municipio de Morón, situado en uno de los puntos clave entre la Sierra Sur y La Campiña sevillana, compuesto por una orografía rica en piedra caliza, influye en su estructura económica y social, adquiriendo este aspecto un marcado carácter influenciador.

La actividad de extracción de esta materia prima, su posterior tratamiento artesanal para la producción de la cal, compaginado en la actualidad con algunas innovaciones derivadas de la mecanización de los procesos industriales, y su distribución tanto dentro como fuera de la ciudad suponen un pilar fundamental y diferenciador para este municipio (IAPH, 2018).

Tal fue la importancia de este oficio para Morón que en torno a la Sierra de Esparteros se asentaron, formando un pequeño poblado, familias dedicadas al oficio de la elaboración de la cal. Esta aldea es conocida como Las Caleras de la Sierra y se sitúa a unos 5,5 kilómetros de distancia de este municipio, en dirección Montellano. Concretamente se dispone en la ladera norte de la Sierra de Esparteros y muy cercana a la misma discurre el río Guadaíra (Canillas & Martínez, 2005).



Figura 2.3. Las Caleras de la Sierra

Fuente: Rodríguez, González, Canivell, & Romero, (2014)

Este asentamiento se cimenta en esta área concreta para cumplir con una doble funcionalidad. Por una parte, cumplía con el cometido de residencia para todos los trabajadores que se dedicaban a la producción de la cal y para sus respectivas familias. De esta manera se evitaba la pérdida de tiempo del traslado diario de los jornaleros desde su domicilio, que podía encontrarse fuera de Morón, hacia las canteras de cal. Y como en cualquier otro poblado, se fomentaban las relaciones personales entre los residentes compartiendo espacios comunes donde poder socializar tras la jornada laboral. Por otra parte, las viviendas se utilizaban como un elemento más de la cadena de producción. (Canillas & Martínez, 2005).

Estas edificaciones se estructuraban en dos partes bien diferenciadas. Se trataba de hogares de una sola planta, contruidos con materiales propios de la zona. En los cuales, en su interior se disponían de dos estancias dedicadas al uso doméstico y en el exterior, junto a los mismos, de corrales o cuadras para cumplir con la función de almacenaje de los útiles e incluso para el resguardo de los animales que servían como transporte de la materia prima y del producto terminado (Canillas & Martínez, 2005).



Figura 2.4. Replica de una vivienda de Las Caleras de la Sierra

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 2.5. Reproducción del interior de una vivienda de Las Caleras de la Sierra

Fuente: Elaboración Propia.

Los primeros textos en los que se pueden encontrar referencias sobre las canteras de esta ciudad datan del Siglo XV. Aparecen nombradas, aunque con un apelativo distinto que iría evolucionando hasta la denominación actual, en los Libros Capitulares municipales, con el objetivo de servir de guía en los senderos y señalar las cañadas que tenía que tomar el ganado. En este mismo siglo, también se registró, por primera vez, una cantidad monetaria recibida por la venta de cal (Gilortiz & Carrillo, 2005).

Desde la antigüedad, Morón se ha consolidado como una de las principales localidades distribuidoras de materiales para la construcción, entre ellos, la cal. El auge de este oficio tuvo lugar en el Siglo XVIII y perduró hasta el Siglo XX, entre los cuales aumenta el número de vecinos dedicados a la extracción de piedra caliza y a la posterior elaboración y distribución de la cal (Gilortiz & Carrillo, 2005).

En aquel entonces, empezó a aumentar la demanda de este tipo de material para su empleo en la construcción o restauración de importantes monumentos palaciegos y eclesiásticos situados fuera del municipio. Los focos más importantes de venta fueron los pueblos y ciudades de las provincias de Sevilla y Cádiz, en las que se incluyen las propias ciudades capitales, donde la cal producida en Morón adquirió cierto renombre (Gilortiz & Carrillo, 2005).

Un hito importante relacionado con el transporte de materiales de la época, concretamente con el reparto de la cal fuera del municipio, fue el proyecto del levantamiento de una vía férrea que conectase Morón con los principales núcleos económicos. El trayecto que recorrería el ferrocarril permitiría conexas las provincias de Cádiz, Sevilla y Málaga. El tramo de vía que pasaba por Morón, y que conectaba Sevilla con Málaga, no llegó nunca a ponerse en funcionamiento, ya que para este recorrido se optó por pasar por otras localidades como Alcalá de Guadaíra, Arahal, Marchena y Osuna. No obstante, el entusiasmo generado por este proyecto motivó el crecimiento de la producción de la cal, que lo elevó hasta niveles a los que nunca había llegado con anterioridad (Gilortiz & Carrillo, 2005).

Esta fuerte demanda por parte de los pueblos y ciudades contiguas hizo que se convirtiera en una de las profesiones que más beneficios reportaba a la economía del municipio, no tanto por el valor monetario al que se comercializaba, sino por el volumen de ventas de la misma. Dado que el precio de venta era bastante económico, no tardó en extenderse su uso a la construcción popular. Tanta fue la trascendencia que tuvo dentro de este sector de la población que las familias pudientes, aquellas con mayores recursos económicos, empezaron a emplear otros materiales de construcción para diferenciarse, como por ejemplo el mármol o el sillar. Es así, como la utilización de la cal quedaría especialmente unida a la vida y quehaceres cotidianos de los vecinos de esta ciudad (Gilortiz & Carrillo, 2005).

Entorno a este uso de la cal en el ámbito cotidiano comenzó a forjarse un rito, una costumbre, por parte de los residentes de Morón. Se trataba de la práctica del *encalo* o *encalado* de las fachadas de las casas de esta localidad en las fechas festivas del Corpus Christi, la feria o el día de la patrona entre otras (García J. J., 1992).

Se afianza como un oficio tradicional, ya que se extiende entre su población un saber hacer característico, en el que se emplean una serie de herramientas, ropajes e incluso una forma de utilización del producto típicas de esta zona: "...otra vez andan las viejas tempraneras de por aquí abajo, tocadas de pañuelos moros, agua fresca y clara, cercana la cantara por si la gotera salpica al ojo; brochas de palmas, cubo de lechoso contenido, arriba y abajo, halagan a los vetustos paredones..." (García J. J., 1992).



Figura 2.6. Brochas para encalar

Fuente: Elaboración Propia.

Todo lo que rodea a la producción, el tratamiento y los diferentes usos de la cal va mucho más allá de considerarse meramente una simple profesión. Se convierte en una expresión de la cultura de los vecinos del municipio y se encuentra presente, de diversas maneras, en su día a día: "...ora de las cruces de mayo..., ora de las tertulias mágicas; paredes blancas de cualquier manera, el geranio reventón, la abugambilla... La mocita sueña con pelar la pava en el poyo blanco" (García J. J., 1992).

3.3 USO Y TRATAMIENTO TRADICIONAL DE LA CAL

La cal se ha considerado un material de construcción determinante dentro de los ámbitos de la edificación y la restauración. La aplicación de este material se extendía, y se sigue extendiendo, desde los monumentos y edificios arquitectónicos más significativos hasta las labores de mantenimiento de los hogares más modestos.

La cal, al igual que otros elementos empleados habitualmente en estos sectores como pueden ser el yeso y el cemento, es un conglomerante (Crespo, 2010). Conforme a la definición otorgada por la Real Academia Española (2021): "Dicho de un material: Capaz de unir fragmentos de una o varias sustancias y dar cohesión al conjunto, originando nuevos compuestos".

Los materiales conglomerantes tienen la cualidad de poder adherirse a otros y esta unión se consigue a través del denominado *mortero*. El mortero es una mezcla fabricada a partir de agua, arena y uno, o varios, de estos elementos conglomerantes. Existen diferentes tipos de mortero atendiendo al conglomerante empleado para su elaboración. Por tanto, se pueden encontrar morteros de cal, yeso o cemento e incluso mixtos, preparados por medio de una combinación de dos de los componentes mencionados (López, 2011).

Al integrar todos los elementos necesarios para la fabricación del mortero, esta masa que se origina transcurre por un proceso de transformación conocido como “*fraguado*”, pasando de encontrarse en un estado parcialmente líquido, con una textura pegajosa, a adquirir un estado sólido. Esta solidificación es progresiva, hasta poder lograr la máxima resistencia puede pasar más o menos tiempo dependiendo del conglomerante, o conglomerantes, empleados para la realización del mortero (Crespo, 2010).

Dado que la cal es el objeto en torno al que discurre este trabajo, este apartado va a centrar su contenido especialmente en la explicación de su elaboración y tratamiento. Dejando a un lado otros materiales que se han nombrado previamente, como son el yeso o el cemento.

Hoy en día, no existe una única tipología de mortero de cal que englobe la variedad de utilidades que estos pueden llegar a dar. La multiplicidad de morteros de cal atiende a numerosos criterios como pueden ser su elaboración, pudiéndose alterar las cantidades o compuestos en el momento de elaborar la mezcla; el lugar en el que se lleva a cabo el mismo, siendo posible realizarse in situ, junto a la zona de obras, o prefabricarse industrialmente; según la manera en la que se distribuye, la cual puede ser en sacos, bidones o silos; la utilidad que se le quiera dar, por ejemplo como elemento de unión entre ladrillos, piedras, etc., o como revestimiento, para recubrir superficies; y, por último, según el tipo de cal que se le añade al mortero, pudiéndose fabricar con cal aérea o con cal hidráulica, o por medio de una mezcla de cal y otro conglomerante, como por ejemplo el cemento (López, 2011).

Relacionado con este último criterio diferenciador de los morteros de cal, se va a hacer un recorrido a través del proceso de obtención de la cal y cómo se logra conseguir dos variedades de la misma: la cal aérea y la cal hidráulica.

La cal, óxido de calcio (CaO), conocido popularmente como “*cal viva*”, se consigue a través del procedimiento de calcinación de las rocas calizas, carbonato cálcico (CO₂Ca), extraídas de las canteras. Estas rocas calizas pueden contener, en sí mismas o ser añadidos posteriormente de manera artificial, otros componentes en mayor o menor medida. Este tipo de piedra suele contener magnesio y, o ser añadida con posterioridad, arcilla. Ésta última, compuesta por sílice, aluminio y hierro (Rosell, 2011).

Una vez están calcinadas este tipo de rocas, a esta cal viva que se obtiene se le añade agua, dando lugar al hidróxido de cal (Ca(OH)₂) o a lo que se denomina cal apagada o hidratada. Dependiendo de la cantidad de agua que se le agregue se consiguen dos variedades distintas de cal en cuanto a su textura, la cal en polvo o en pasta (Rosell, 2011).

Para la fase de solidificación o fraguado va a influir la cantidad de arcilla que contenga la cal en su composición. Este proceso puede llevarse a cabo de forma aérea o hidráulica, de aquí radica la distinción entre las diversas cales de las que se ha hablado. La cal aérea es aquella que contiene una proporción ínfima de arcilla y de silicatos y aluminatos cálcicos. Para alcanzar su estado sólido necesita evaporar el agua que se le ha añadido para elaborar el mortero y tomar dióxido de carbono del ambiente. La cal hidráulica presenta una proporción de arcilla mayor, cuyos componentes son hidráulicos. Esta es la razón por la que su endurecimiento se consigue al recoger dióxido de carbono del aire, como ocurre en el fraguado aéreo, y al entrar en contacto con el agua, ya que los elementos hidráulicos de los que se compone se solidifican de este modo (Rosell, 2011).

Pese a enfocarse el uso de la cal principalmente dentro de los sectores de la construcción y la restauración, también está presente en la siderurgia, la alimentación, en ciertos fármacos o en la agricultura.

La producción de la cal en Morón lleva consigo un saber hacer tradicional, propio del municipio y de los profesionales en la materia, en el que influyen tanto los recursos ambientales de la zona como las herramientas empleadas para su elaboración.

El principal instrumento para llevar a cabo el proceso de conversión de la roca caliza en cal viva es el *horno*. No todos poseen las mismas características, de manera que los hornos ubicados en Morón se diferencian del resto de hornos presentes en otras localidades. Esta diferenciación se fundamenta en su amplio tamaño, el cual puede contener hasta ciento cincuenta toneladas de piedra caliza. Otra particularidad es que su base se encuentra en torno a dos metros bajo tierra. Estos hornos se levantan a partir de roca caliza y arcilla en lugar de ladrillo, lo que permite mejorar la calidad de la cal viva, debido a que, estos materiales, permiten mantener el calor idóneo que debe contener el horno durante el proceso de calcinación mucho mejor que el ladrillo. Mencionar que son revestidos de barro y caliza y rodeados por cables de acero para evitar que se desplome (Gilortiz, Pía, Carrera, & Gordillo, 2015).



Figura 2.7. Interior de un horno de cal

Fuente: Elaboración Propia.

Profundizando aún más sobre el horno propio de Morón y su configuración, hay que decir que se trata de una edificación de unos seis o siete metros de diámetro y siete u ocho de altura, con un diseño de cono truncado. Está formado por el “vaso o zona de carga”, donde tiene lugar el llenado del horno por parte de los caleros, que cargan su interior con piedra caliza rodeando las paredes cilíndricas del mismo, proceso conocido como “ahornado”. La “caldera”, en la que tiene lugar la fase de cocción de la piedra. Para ello, a través de la “puerta terriza”, ubicada en la pared frontal del mismo, se enciende el horno y se va alimentando constantemente de leña para mantenerlo encendido durante la duración de este proceso de cocción. Justo debajo de esta puerta, se halla otro hueco encargado de la circulación del aire. Relacionado también con el proceso de cocción, para comprobar el estado de calcinación de las rocas en todo momento y para permitir la salida del fuego existen pequeños agujeros, de aproximadamente 30 cm², denominados “caños o troneras”. Y, la leña que iba a ser

empleada en dicho proceso se almacenaba en el “pecho”. Esta estructura termina con la formación del conocido como “colmo”, que cierra el horno y evita que el calor se escape (Gilortiz, Pía, Carrera, & Gordillo, 2015).



Figura 2.8. Puerta terriza para encender y alimentar de leña el horno

Fuente: Elaboración propia.

A la hora del llenado del horno, o ahornado, es muy importante la correcta selección y colocación de las piedras calizas en función de su tamaño. Se comenzaría por las de mayor tamaño, llamadas “armaderas”, en las que recae el peso de las demás y de las cuales depende la estabilidad de la estructura. Seguidamente, se colocarían los “matacanes”, de tamaño medio, y los “ripios”, las de menor tamaño. Las personas encargadas del proceso del ahornado apuran al máximo el espacio, de forma que no quede ningún hueco libre entre las piedras, optimizando la cantidad producida. Para ir construyendo esta edificación ascendente de piedra caliza los caleros se ayudan de la leña empleada para su cocción, que utilizan de escalera en la medida en que vaya aumentando la altura de la misma (Gilortiz, Pía, Carrera, & Gordillo, 2015).



Figura 2.9. Interior del horno de cal durante el proceso de ahornado

Fuente: Elaboración propia.

El proceso de calcinación de las rocas calizas hasta convertirse en cal viva se denomina “cochura”. Esta transformación se produce de manera sosegada, pudiendo durar alrededor de quince días, y requiere del trabajo y cuidado permanente de los “cocederos”; trabajadores dedicados exclusivamente a la cochura. Los cocederos deben estar pendientes, en todo momento, de avivar el fuego evitando que se apague y realizando labores de mantenimiento del horno ya que, debido a las altas temperaturas que alberga en su interior, aparecen grietas que deben ser cerradas con arcilla de forma manual para impedir el enfriamiento del interior. A esta labor de revestimiento se le conoce como “*compostura*” (Gilortiz, Pía, Carrera, & Gordillo, 2015).

La leña utilizada para llevar a cabo la cocción de la piedra caliza es la del olivo. En vista de que el tipo de leña empleada va enlazada al tipo de cultivo y vegetación presente en el lugar en el que se desarrolla la actividad. Además de ser la especie arbórea más cultivada, proporciona una serie de ventajas como son la escasa producción de ceniza y carbón durante el proceso de calcinación, lo que mejora la limpieza y el posterior llenado del horno, y también proporciona más grasa a la cal, que facilita su adherencia a la hora de encalar. Los cocederos se sirven de la “horquilla”, formada por un asa de madera y una barra de hierro de tres metros y rematada por una serie de púas, para poder introducir y manejar los troncos y los rescoldos originados impidiendo la creación de grandes restos de ceniza dentro del horno (Gilortiz, Pía, Carrera, & Gordillo, 2015).

La calcinación de las rocas se produce de manera creciente, según su disposición en el interior del horno. Las primeras en alcanzar este estado son las situadas en la parte inferior, las armaderas, aquellas de mayor tamaño, y así hacia arriba, de manera gradual. Para asegurarse de que el fuego llega a todas las piedras, sobre todo a aquellas dispuestas en la parte más alta del vaso, y una vez hayan alcanzado el nivel de cocción

adecuado las posicionadas en la parte baja del mismo, se cubren los orificios de los caños impidiendo que el fuego escape por ellos y pueda elevarse hasta las zonas más elevadas (Gilortiz, Pía, Carrera, & Gordillo, 2015).

La cochura termina cuando todas las piedras calizas han quedado perfectamente calcinadas, obteniéndose la cal viva deseada. El cocedero procederá a tapar las puertas de alimentación y terriza del horno para impedir que el aire entre al interior del vaso y pueda estropear la calidad de la cal y la dejará almacenada dentro (Gilortiz, Pía, Carrera, & Gordillo, 2015).

3.4 PROCESO DE PATRIMONIALIZACIÓN DE LA CAL DE MORÓN

Aludiéndose al punto 2.2. del Marco Teórico de este trabajo, en el que se explicaban los cambios que ha ido sufriendo el concepto de patrimonio cultural, fruto de valorar como expresiones culturales los bienes de carácter inmaterial capaces de identificar y distinguir a una sociedad concreta, el proceso de patrimonialización y la importancia de la UNESCO en el mismo, este subapartado se va a centrar, explícitamente, en el proceso de patrimonialización de la Cal de Morón y lo que ha supuesto esta consideración para su territorio.

Como se ha comentado en varias ocasiones, la localización geográfica en la se ubica la comarca de Morón de la Frontera le ha permitido desarrollar una actividad calera, en comparación con las practicadas en otras áreas, que le confiere un claro carácter diferenciador y único. A esto se le añade que sus hornos de producción artesanal siguen en funcionamiento en la actualidad (Rodríguez, González, Canivell, & Romero, 2014).

Estas razones explican la ardua tarea que realizan los distintos actores vinculados con el oficio tradicional de la cal en Morón, ya sea de forma directa o indirecta, para proteger, dar a conocer y poder perpetuar en el tiempo este oficio (Ontiveros-Ortega et al, 2018).

Si se apela a un ejemplo de proyecto destinado a la promoción y salvaguarda de esta actividad artesanal es conveniente señalar la constitución del Museo de la Cal, impulsado por la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón.

El Museo de la Cal se ubica dentro del área de las Caleras de la Sierra y está acondicionado para poder llevar a cabo la labor de divulgación de este oficio tradicional. Está compuesto por un par de hornos tradicionales, una pequeña edificación denominada "Casilla del calero", numerosos utensilios clásicos y una estancia orientada a la proyección de medios audiovisuales y sesiones informativas. Aprovecha todo el terreno al aire libre que lo rodea para llevar a cabo actividades y demostraciones de tareas en las que se emplea la cal que requieran de un mayor espacio (Rodríguez, González, Canivell, & Romero, 2014).



Figura 2.10. Logotipo Museo de la Cal de Morón

Fuente: Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón (2021)

El Museo de la Cal celebra multitud de talleres formativos y visitas adaptadas a las necesidades concretas de cada usuario. El visitante efectuará un recorrido a través de la historia de la producción y el tratamiento artesanal de este material de construcción por vía de contenido audiovisual, observación de los hornos, herramientas de trabajo y vivienda clásicos y demostraciones del correcto uso de la cal por parte de los expertos caleros, que acompañan al visitante durante el itinerario. También conocerán la fábrica “Gordillo’s Cal de Morón” que, a día de hoy, aúna el procedimiento de elaboración de la cal tradicional con algunas innovaciones para poder adaptarse a las necesidades del mercado actual. Con respecto a la impartición de talleres formativos, éstos se componen de seminarios teórico-prácticos conducidos por los propios profesionales caleros (Rodríguez, González, Canivell, & Romero, 2014).



Figura 2.11. Museo de la Cal de Morón

Fuente: Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón (2021)

Todas estas condiciones y rasgos distintivos, que se dan en relación al oficio tradicional de la producción de la cal en Morón, propiciaron que el complejo de las Caleras de la Sierra sea reconocido como Bien de Interés Cultural y se incluya dentro del Catálogo General de Patrimonio Histórico de Andalucía. También está integrado dentro del Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía redactado por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, en el que se recogen, según el artículo 2.1. de la UNESCO (2003), los "...usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos,

objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.” (Carrera & Olivi, 2014).

Dichas particularidades también han favorecido a la obtención de numerosos reconocimientos, premios y galardones autonómicos, nacionales e incluso internacionales.

En virtud de la Memoria del Museo de la Cal elaborada por la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón (2021), éstas son algunas de las inscripciones más importantes en las que se incluye la Cal de Morón, con el propósito de protegerla, transmitirla y concienciar sobre la importancia de mantenerla en el tiempo, así como de promocionarla como un bien de interés turístico (Tabla 2.1.).

Año	Inscripciones
1993	Inventario de Arquitectura Popular de Andalucía.
2009	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, como Lugar de Interés Etnológico.
	RED CIE (Red de Centros Etnográficos de Andalucía).
	Ruta Cultural IAPH.
2010	Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
2011	UNESCO, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.
2013	Red Española de Turismo Industrial.
	“Paisaje Protegido del Alto Guadaíra” por la Consejería de Medio Ambiente.
	Ruta Intercontinental Andalucía y Marruecos.
2016	Registro de Paisajes de Interés Cultural de Andalucía.
2018	Red Nacional de Maestros de la Construcción Tradicional.
2020	Premio Hispania Nostra, categoría Conservación del Patrimonio como factor de desarrollo económico social.
2021	Premio Europa Nostra, categoría de Categoría de Educación, Formación y Sensibilización.

Tabla 2.1. Inscripciones más importantes de la Cal de Morón

Fuente: Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón (2021)

De todos los reconocimientos recibidos, uno de los más importantes por su renombre a nivel mundial, ha sido la declaración de la Cal de Morón como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y su inclusión en el Registro de Buenas Prácticas de Salvaguardia por parte de la UNESCO en el año 2011.



Figura 2.12. Diploma correspondiente a la declaración de la Cal de Morón como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO

Fuente: Gordillo's Cal de Morón (2020)

Esta valoración del patrimonio efectuada por la UNESCO, pese a tener como principal objetivo velar por la protección y pervivencia de los bienes patrimoniales, tiene asociada otra finalidad para aquel que la posee en lo que se refiere al fomento de la actividad turística del territorio (Jiménez & Seño, 2019).

Junto con la aparición de las nuevas tipologías turísticas, distintas de las convencionales orientadas al turismo de sol y playa, en particular con el surgimiento del turismo cultural, obtener el reconocimiento de la UNESCO sobre alguno de los bienes patrimoniales que constituyen un determinado lugar repercute sobre el turismo de su zona (Jiménez & Seño, 2019).

Su consideración como “marca” distintiva actúa como garantía de calidad, proporcionándole confianza y fiabilidad al turista y repercute sobre la difusión de la oferta del destino turístico. Durante los últimos años se han visto incrementadas las solicitudes para la obtención de este reconocimiento en los bienes culturales de los estados miembros de la UNESCO, ya sean estos tangibles como intangibles (Jiménez & Seño, 2019).



Figura 2.13. Emblema de la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial

Fuente: UNESCO (2021)

A partir de lo que plantean Jiménez y Seño (2019), algunos de los beneficios que puede reportar esta marca UNESCO al territorio son:

- Aumento del número de visitas turísticas.
- Diversificación de la oferta turística tradicional hacia nuevas tipologías de turismo.
- Elaboración de planes turísticos más sostenibles, de acuerdo con las necesidades de protección de los recursos culturales del lugar.
- Carácter diferenciador frente a zonas que no gozan de la distinción de la UNESCO, la cual es percibida por el turista como un aval de calidad.
- Beneficios económicos y terciarización de la economía.
- Mayor conocimiento y sensibilización sobre el patrimonio que se posee.
- Contribución sobre la difusión de la importancia de proteger y preservar el patrimonio.
- Revitalización de aquellas actividades y costumbres culturales en peligro de desaparición, ahora empleadas como atractivo turístico.

Sin embargo, no todos estos efectos positivos, especialmente los relacionados con la actividad turística, tienen porqué darse en un territorio caracterizado con una distinción de la UNESCO (Jiménez & Seño, 2019).

Estos mismos autores también sugieren que puede traer consigo impactos negativos como:

- Masificación turística.
- Indebida gestión turística en la que se mercantilice con el patrimonio como si fuese un producto en lugar de un recurso.
- Alteración y/o pérdida del significado cultural del bien turístico.
- Desagrado, o rechazo, de la población residente hacia los turistas. Sobre todo, cuando sienten que no respetan, se burlan, o bien, se sienten continuamente observados por ellos.

En el supuesto particular de Morón, a través de los datos suministrados por la Oficina de Turismo y, por otro lado, según las labores de promoción, principalmente, de la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón y del Ayuntamiento, se observa lo siguiente.

Son varias las medidas que se han elaborado para dar visibilidad y mantener la continuidad de la actividad artesanal de la producción de la cal en Morón. Este esfuerzo fue reconocido en el año 2011 por la UNESCO incluyéndolo en su Listado de Buenas Prácticas para la Salvaguardia del patrimonio cultural (Jiménez & Seño, 2019).

Analizando los beneficios que este hecho ha tenido para el municipio en cuanto al turismo se puede extraer que, desde ese momento, se ha percibido un aumento de las visitas, mayoritariamente provinciales. Los turistas nacionales e internacionales siguen representando una mínima parte del turismo de Morón. El turismo que realizan suele ser sin pernoctación, se trata de visitas durante el día y en grupos de personas (Jiménez & Seño, 2019).

Un factor que llama la atención y no favorece en absoluto poder mejorar la actividad turística de la zona, que se une a otros comunes de los destinos turísticos, puede ser la insuficiente e inadecuada divulgación del prestigio que le otorga ser marca UNESCO.

Este hecho puede comprobarse al no incorporar el emblema de la UNESCO, correspondiente a su condición como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, en todas las plataformas de difusión que emplea (redes sociales, página web o folletos) para captar rápidamente y de forma visual la atención del turista potencial al identificar dicho emblema. No obstante, especificar que sí que suele mencionarse de manera escrita en cualesquiera de estos medios. Hay que destacar, la escasez, a día de hoy, de alojamientos turísticos dispuestos en el interior del pueblo, situados cerca de los principales bienes patrimoniales o de su casco histórico (Jiménez & Seño, 2019).

Poniendo de manifiesto algunas de las actuaciones en las que se puede contemplar la importancia que ha supuesto este hecho para la localidad de Morón, hacer referencia a los diferentes acuerdos, formales e informales, que se han realizado entre el Ayuntamiento y la Oficina de Turismo junto con la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón y a los diversos proyectos e iniciativas que se han llevado a cabo por parte de los mismos, ya sea conjunta o individualmente, para salvaguardar la Cal de Morón y promocionarla turísticamente. Así, la realización de visitas al Museo de la Cal por parte de los alumnos de los colegios e institutos de la zona, la publicidad que se hace de la misma en el autobús urbano del pueblo, la estatua del calero, la celebración de exposiciones y conferencias, el lanzamiento de publicaciones, la emisión de documentales, la implicación en las celebraciones y festividades significativas para promover la cultura, proyectos solidarios... serían un claro ejemplo para ilustrar lo que se ha comentado (Jiménez & Seño, 2019).

Se puede condensar lo dicho hasta aquí sobre el caso concreto de Morón, concluyendo con que, aun cuando se han visto afectadas de manera positiva el número de visitas al municipio, la finalidad de patrimonializar la Cal de Morón y la utilidad que se quiere dar de la marca UNESCO va mucho más allá de mejorar la actividad turística del lugar. Su intención es dar a conocer y poner en valor una de las actividades más significativas y que más ha repercutido en la estructura social de esta localidad e, igualmente, protegerla para su continuidad, reavivando este oficio tradicional, de acuerdo con las necesidades del mercado actuales, que viene desempeñándose en Morón desde hace siglos (Jiménez & Seño, 2019).

3.5 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS. EL CUESTIONARIO Y LA ENTREVISTA.

A continuación, para dar respuesta a los objetivos planteados, de acuerdo con la metodología, se van a exponer los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación seleccionados (Véase Anexos I y II).

A través de la entrevista realizada al experto calero de Morón, se exponen dos características fundamentales que comportan el saber hacer tradicional de los caleros:

- Los conocimientos sobre este oficio únicamente pueden ser adquiridos ejerciendo el propio trabajo.
- El procedimiento de elaboración de la cal está basado en el instinto y la intuición del calero para determinar, en cada fase del proceso, si el trabajo está bien hecho.

En cuanto a la continuidad de este oficio artesanal en la actualidad, hay que destacar que:

- Pese a la incorporación de maquinaria para agilizar el trabajo, se siguen empleando equipos y herramientas tradicionales. Y, del mismo modo, los puntos

clave del proceso de producción se siguen realizando manualmente, como puede ser la selección y colocación de la roca caliza en el ahornado.

- Los productos derivados de la cal se están adaptando a las necesidades de los consumidores actuales. Una muestra de ello es la fabricación de las pinturas de cal, para volver a fomentar el uso de este material en las tareas cotidianas.
- Debido a la vinculación de esta actividad laboral con la cultura, ha dirigido su principal nicho de mercado al sector de la restauración monumental.

En cuanto al oficio tradicional de la cal, desde la perspectiva de un calero dedicado al mismo durante toda su vida, resaltar lo siguiente:

- Se trataba de un oficio transmitido de generación en generación, desempeñado a muy temprana edad.
- La jornada laboral de un calero no entendía de limitaciones en el horario, como tampoco de descansos en días festivos o fines de semana.
- No reportaba grandes compensaciones económicas, daba el dinero justo para vivir.
- Las casas de la aldea se componían de dos estancias: una dedicada a la cocina y otra hacía las veces de dormitorio para toda la familia y sala de estar. Había familias que vivían en los pechos de los hornos hasta que fuesen utilizados.
- Datos de interés relacionados con las tareas propias de este oficio en el pasado:
 - Extracción de la roca caliza mediante el barreno manual.
 - Empleo de burros y carros como medio de transporte.
 - Uso de la balanza romana como instrumento para pesar entre otras herramientas tradicionales.
 - Utilización de las varetas de los olivos de la zona, que se eliminaban durante la poda.
 - Las tareas de hacinar las varetas del olivo y el conocido por los caleros como “*echar la pechá*” eran de las más duras. La primera es hacer haces anudados con las varetas y apilarlos y la segunda cargar con todos los haces necesarios el pecho del horno, transportándolos manualmente o con burros.

Los datos obtenidos por los cuestionarios permiten responder al interés cultural que suscita la Cal de Morón fuera y dentro del municipio:

- Alto conocimiento de la existencia de la Cal de Morón, sobre todo por parte de aquellas personas que han tenido algún tipo de relación con este municipio.
- En cuanto al uso de los productos derivados de la cal destacar que, más que utilizarlo en primera persona, conocen que dentro de su entorno lo han empleado en sus quehaceres, incluso ha llegado a ser bastante recomendada.
- No cabe duda de que la Cal de Morón corresponde un sello de identidad para su municipio. La incertidumbre se genera en su consideración como tal fuera del mismo, aunque predomina una creencia positiva.
- Teniendo en cuenta el conocimiento sobre la existencia del Museo de la Cal, destaca que éste no haya sido más visitado, al menos en alguna ocasión.

- Del mismo modo, se conoce su catalogación como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, pero vuelven a saltar las dudas sobre si este reconocimiento ha influenciado en su interés, tanto dentro como fuera del municipio.
- Para finalizar, existe una tendencia generalizada a considerar que este oficio tradicional tuvo, años atrás, una mayor repercusión tanto a nivel económico como social, frente a la actualidad.

La entrevista a uno de los miembros de la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón, la cual está orientada a la revitalización de la Cal de Morón, proporciona la siguiente información:

- El Museo de la Cal surge debido a que un grupo formado por siete amigos de Morón, aquellos que componen hoy en día la Asociación, se interesan por la recuperación de uno de los símbolos culturales tanto de Morón como de Andalucía como es la producción de la cal de manera artesanal, ante el temor de su desaparición.
- La Asociación compra y restaura varios elementos propios de este oficio, como son la casilla del calero y los hornos, además se implica de lleno sobre la vida de los caleros. Con el tiempo, se interesan en este proyecto ciertas instituciones, como son los Grupos de Desarrollo Rural o la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, que muestran su apoyo para acondicionar las instalaciones.
- Sobre el proceso de patrimonialización, en 2009 se declara Bien de Interés Cultural y, tras ello, en el año 2010 a la Asociación se le ocurre la idea de presentar la declaración de la UNESCO para obtener la consideración de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, la cual se interesó por su proyecto y en 2011 adquiere esta consideración. Como anécdota, por desconocimiento, para realizar esta candidatura contactan directamente con la UNESCO, saltándose todo el proceso de comunicación que conlleva, que debe ser realizada a través de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de y del Ministerio de Cultura y Deporte.
- Los grandes beneficiados de los esfuerzos realizados por la Asociación para la revalorización de la cal artesanal han sido los propios caleros de Morón, que han sabido aprovechar esta oportunidad para la continuidad de su oficio.
- Percepción de poca implicación o interés mostrado en su proyecto, a pesar de su gran trascendencia a nivel cultural. La Asociación únicamente cuenta con una ayuda monetaria continua por parte del Ayuntamiento de Morón, que con dificultad pretende cubrir totalmente todas sus necesidades, y el apoyo de la Oficina de Turismo en materia de promoción turística. El resto de subvenciones transitorias que puedan obtener las destinan, principalmente, a la promoción en los centros educativos.

Por último, para dar respuesta al objetivo relacionado con la actividad turística se cuenta con el punto de vista de la Oficina de Turismo:

- Fuera del municipio, la Cal de Morón se constituye como uno de los principales atractivos turísticos con los que cuenta Morón. Sin embargo, dentro de éste se valora en menor medida el alto nivel patrimonial que ha alcanzado.
- Las visitas que recibe el Museo de la Cal en mayor medida se corresponden con las escolares, seguidas de las realizadas por personas de mayor edad que han vivido la época de mayor trascendencia del uso de la cal y expertos de la construcción y restauración.

- Desde la Oficina de Turismo se establece un contacto estrecho con la Asociación; un acuerdo informal para la colaboración conjunta encaminada al fomento de la actividad turística del municipio. Esta promoción turística se realiza por medio de: folletos, página web, exposiciones, ferias de turismo, etc.

La Cal de Morón declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, ha permitido el crecimiento de la actividad turística de esta ciudad. Considerándose el Museo de la Cal uno de sus principales bienes turísticos.

CONCLUSIONES

A lo largo de este Trabajo Fin de Grado se pone de manifiesto la importante riqueza patrimonial con la que cuenta el municipio de Morón, centrándose particularmente sobre su patrimonio cultural etnológico y observándose, este último, a través del caso concreto de la Cal.

La tendencia positiva al crecimiento que está experimentando el turismo cultural, ya sea éste el motivo principal del viaje realizado o no, frente al convencional de sol y playa junto con el aumento de los requisitos legales y de la concienciación ciudadana sobre la necesidad de proteger los bienes culturales y, del mismo modo, por los reconocimientos y galardones otorgados por distintas organizaciones e instituciones a nivel local, comunitario, nacional o internacional al patrimonio cultural, permiten impulsar el desarrollo de la actividad turista de zonas del interior.

Los resultados y respuestas obtenidas en los cuestionarios y las entrevistas realizadas establecen las siguientes conclusiones sobre la Cal de Morón:

- Representa un sello de identidad cultural para la población de Morón.
- Escaso interés mostrado por la Cal de Morón dentro del propio municipio, frente al manifestado fuera.
- Mayor impacto en el pasado sobre la estructura social, o el modo de vida, de este municipio, como consecuencia del auge y popularizaron de otros materiales de construcción en la actualidad.
- Su consideración como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO desde 2011, entre otros reconocimientos, y las acciones emprendidas por la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón para la revitalización del oficio calero han contribuido a:
 - Evitar la desaparición de la última empresa dedicada al oficio tradicional de producción de la cal en Morón.
 - Identificar un nuevo nicho de mercado orientado a la restauración de bienes patrimoniales.
 - Acceder a los distintos centros educativos del municipio y alrededores para dar a conocer este oficio artesanal.
 - Poner el foco de atención de expertos constructores, restauradores y arquitectos de todo el mundo en este material.
 - Realizar formaciones prácticas que permitan difundir la variedad de aplicaciones y beneficios que tiene el uso de la cal.
 - Aumentar el interés turístico de Morón de la Frontera, situando al Museo de la Cal entre sus principales bienes culturales.

Bibliografía

- Agudo Torrico, J. (2012). Patrimonio etnológico y juego de identidades. *Revista Andaluza de Antropología*, 2, 3-24. <https://bit.ly/3jplPbx>
- Ariño Villarroya, A. (2002). La expansión del patrimonio cultural. *Revista de Occidente*, (250), 129-150. <https://bit.ly/3jpYPdu>
- Asociación Cultural Horno de la Cal de Morón. (2021). *Museo de la Cal*. Obtenido de Museo de la Cal: <http://www.museocaldemoron.com/>
- Burkart, A. J., & Medlik, S. (1981). *Tourism: past, present and future*. William Heinemann Ltd.
- Canillas, P., & Martínez, L. (2005). Encala tu patrimonio. Un estudio etnológico de las Caleras de la Sierra. *Congreso sobre Arquitectura Vernácula* (págs. 144-150). Carmona: Actas del CISA V.
- Carrera, G., & Olivi, A. (2014). Una de cal y una de arena. La producción de cal en el Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía. En F. J. Alejandro, V. Flores, F. J. Blasco, & J. J. Martín, *La Cal. Investigación, patrimonio y restauración* (págs. 149-166). Sevilla: Universidad de Sevilla. Secretariado de Publicaciones.
- Capdepón, F.P. (2012). El turismo de interior en la España peninsular: El patrimonio territorial como destino turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (59), pp. 345-366. <https://doi.org/10.21138/bage.1461>
- Crespo, S. (2010). *Materiales de construcción para la edificación y obra civil*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Fernández de Paz, E. (2012). VII. Las actividades artesanas en Andalucía: Economía y cultura del trabajo manual. En I. Moreno, & J. Agudo, *Expresiones culturales andaluzas* (pág. 323). Sevilla: Aconcagua Libros.
- Flores, D., & Barroso, M.de la O.(2012). La demanda turística internacional. Medio Siglo de evolución. *Revista de Economía Mundial*,(32), 127-149. <https://bit.ly/3h3pjAb>
- García, J.J. (1992). *Color Local. 20 años de casos y cosas de la vida cotidiana moronense (1972-1992)*. Morón de la Frontera: Asociación Cultural Amigos de Morón.
- García, Ó. (2005). *¿De qué come Morón?* Morón de la Frontera: Autonomía Sur. Grupo andaluz de estudios sociales.
- Geertz, C. (2000). *La interpretación de las culturas* (Vol. 1). Barcelona: Gedisa.
- Gilortiz, M., & Carrillo, J. A. (2005). *La Cal de Morón*. Morón de la Frontera: Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón.
- Gilortiz, M., Pía, M., Carrera, G., & Gordillo, I. (2015). *En Cal Viva. El trabajo de los caleros de Morón*. Morón de la Frontera: Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón.
- Gordillos Cal de Morón S.L.U. (2020). *Gordillos Cal de Morón*. Obtenido de <http://www.gordilloscaldemoron.com/>
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Outline of the general theory of tourism*. Polygraphischer Verlag AG.

- IAPH. (Diciembre de 2018). *Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*. Obtenido de Repositorios de activos digitales el IAPH: <https://hdl.handle.net/11532/324856>
- Jaffé, A.C. (2019). ¿Arte o artesanía? Imaginarios occidentales sobre la autenticidad del arte en culturas indígenas. *Aisthesis*, 66, pp. 187-210. DOI: 10.7764/AISTH.66.9
- Jiménez, C., & Seño, F. (2019). "Somos de marca". Turismo y marca UNESCO en el Patrimonio Cultural Inmaterial. *Pasos, revista de turismo y de Patrimonio Cultural*, 17 (6), 1127-1141. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.078>
- Kottak, C. P. (2011). *Antropología cultural*. Nueva York: Mc Graw Hill.
- Lima, S., Nóbreg, W., Bahi, M., & Pian, A. (2012). Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural y a los atractivos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (2), 355-371. <https://bit.ly/3y6a9je>
- López, E. M. (2011). Renacimiento de los morteros de cal; conocidos y utilizados desde la más remota antigüedad. En J. R. Rosell, *II Jornadas Fical* (págs. 121-128). Barcelona: UPC - Grup de Recerca GICITED.
- Malo González, C. (2008). *Artesanías, lo útil y lo bello*. Cuenca: CIDAP. Universidad del Azuay.
- Marcos Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60 (3), 925-956. <https://bit.ly/3dq39Wh>
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts*. Longman.
- Moreno Navarro, I. (1991). Patrimonio etnográfico, estudios etnológicos y antropología en Andalucía: problemas y perspectivas. *Anuario Etnológico de Andalucía, 1988-1990*: 9-15. Consejería de Cultura y Medio Ambiente. Sevilla.
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158. <https://bit.ly/3hfMTsi>
- Morón, O. d. (Julio de 2021). *Turismo x descubrir*. Obtenido de Turismo x descubrir: <https://www.turismomoron.es/es/>
- Navarro Hoyos, S. (2012). *La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura y Diseño. <https://bit.ly/3x3CmqE>
- Oficina de Turismo de Morón. (Julio de 2021). *Turismo x descubrir*. Obtenido de Turismo x descubrir: <https://www.turismomoron.es/es/>
- Ontiveros-Ortega, E., Ruiz-Agudo, E.M., Ontiveros-Ortega, A. (2018). Thermal decomposition of the CaO in traditional lime kilns. Applications in cultural heritage conservation. *Construction and Building Materials*, 190, pp. 349-362. DOI: 10.1016/j.conbuildmat.2018.09.059
- Organizacion Mundial del Turismo (OMT) (1995). *Concepts, Definitions, and Classifications for Tourism Statistics: a Technical Manual*, Madrid.
- Pousada, R.V., Lindoso-Tato, E., Vilar-Rodríguez, M. (2020). Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: La demanda turística en el siglo XIX. *Investigaciones de Historia Económica*, 16(1), pp. 12-22. DOI: 10.1016/j.ihe.2018.03.001
- Pujadas, J. J. (1993): *Etnicidad. Identidad cultural de los pueblos*. Salamanca: Eudema.
- Rodríguez, M. R., González, A. M., Canivell, J., & Romero, A. (2014). La cal de Morón en la aquitectura tradicional andaluza. *Patrimonio cultural de España*, 8, 213-227. <https://bit.ly/3A3m7f8>

- Rosell, J. R. (2011). Algunas consideraciones sobre la cal y sus morteros. En J.R. Rosell, *II Jornadas Fical* (págs. 6-16). Barcelona: UPC - Grup de Recerca GICITED.
- Sánchez Cárcamo, R.A. (2019). El patrimonio como mecanismo de seguridad ontológica. Reflexiones para la conservación de la técnica artesanal de la elaboración de la filigrana desarrollada en el municipio de Mompox ante los cambios tecnológicos en la artesanía orfebre. *Memorias*, 15(38), pp. 72-97. <https://doi.org/10.14482/memor.38.739.22>
- Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Ruiz, P. (1998). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9 (20): 31-57. <https://bit.ly/3dsMiT0>
- Sistema Información Multiterritorial de Andalucía. (19 de Julio de 2021). *Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía*. Obtenido de Sistema Información Multiterritorial de Andalucía: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=41065>
- Tylor, E. B., Suárez, M., & Radin, P. (1981). *Cultura primitiva*. Madrid: Ayuso.
- UNESCO (2021). *Proteger el patrimonio y fomentar la creatividad*. <https://bit.ly/3w3Rwul>
- White, L. A. (1964). *La ciencia de la cultura: un estudio sobre el hombre y la civilización*. Buenos Aires, Paidós.

Anexos

ANEXO I: GUIONES DE LAS ENTREVISTAS



GUION ENTREVISTA - CALERO DE MORÓN DE LA FRONTERA

7. ¿Cómo era una jornada laboral para el calero?

Tu respuesta _____

1. ¿Por qué decidió, o cómo acabó, en la profesión de calero? ¿En qué año comenzó a trabajar como tal?

Tu respuesta _____

8. ¿Cuál considera que era la tarea más dura dentro su trabajo?

Tu respuesta _____

2. En aquel momento, ¿estaba considerada esta actividad laboral como una de las más "fuertes" dentro de Morón de la Frontera? ¿Qué sectores eran los más importantes para el municipio?

Tu respuesta _____

9. ¿Era un trabajo que le permitía conciliar, fácilmente, con la familia?

Tu respuesta _____

3. ¿Cómo era el proceso de solicitar este trabajo y de selección de los trabajadores?

Tu respuesta _____

10. Sobre el emplazamiento que se formó en las Caleras de la Sierra, ¿ha vivido allí? O, ¿ha hecho uso de alguna vivienda en alguna ocasión? ¿Conocidos (familiares, amigos, compañeros de trabajo...) que tuvieran su vivienda en las Caleras de la Sierra? ¿Qué puede contarnos sobre este poblado?

Tu respuesta _____

4. ¿Se podía tener algún conocimiento previo para poder acceder a este trabajo u optaban por enseñaros este oficio desde cero?

Tu respuesta _____

11. En aquel entonces, ¿qué supuso la cal para usted mismo y, por otra parte, según su opinión, para la localidad de Morón de la Frontera?

Tu respuesta _____

5. Posteriormente, cuando entraba alguien nuevo, ¿eráis ustedes mismos los que lo formabais? ¿Cómo lo hacían?

Tu respuesta _____

12. ¿Considera que la Cal es uno de los símbolos que mejor representa la forma de vida y la cultura de Morón de la Frontera? ¿Por qué?

Tu respuesta _____

6. ¿Cómo era el oficio tradicional de la producción de la cal en Morón años atrás?

Tu respuesta _____

13. A día de hoy, personalmente, ¿sigue utilizando productos derivados de la cal? ¿Cuáles y para qué labores?

Tu respuesta _____

14. ¿Qué beneficios tiene el uso de cal frente a otros materiales de construcción?

Tu respuesta _____

Figura 5.1. 1ª Parte: Guion Entrevista Calero

Fuente: Elaboración propia

<p>15. ¿Qué cambios ha sufrido el proceso de elaboración tradicional de la cal para adaptarse al sistema de mercado presente? ¿Qué ventajas y desventajas conllevan estas modificaciones?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>23. ¿Cree que a través de las actividades de Formación se adquieren conocimientos que no pueden llegar a obtenerse por medio de la enseñanza académica puramente teórica? ¿Os lo hacen saber cuando terminan de realizar los cursos formativos?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>16. ¿Las condiciones de trabajo de los caleros también han evolucionado con el paso del tiempo?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>24. Además de difundir, de dar a conocer, este oficio tradicional con el propósito de salvaguardarlo de cara al futuro, ¿piensa que también es una buena forma de dar a conocer la cultura de este pueblo y que podría tener repercusión en otros ámbitos como el turístico?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>17. ¿También ha sufrido cambios la manera en la que se forma a los trabajadores? ¿Parten con un conocimiento académico previo? ¿Se valora, a la hora de contratar personal, que tengan este tipo de conocimiento?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>25. ¿Es satisfactorio para usted, tras tantos años de dedicación en este oficio y una vez jubilado, poder hacer llegar su experiencia y saber hacer a través de las actividades que lleva a cabo en el Museo de la Cal?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>18. Con respecto al pasado, ¿cómo ha evolucionado la importancia de este sector dentro del municipio?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>26. Cuando obtienen reconocimientos, premios y, sobre todo, con la declaración de la Cal de Morón como Patrimonio Cultural Inmaterial por parte de la UNESCO, ¿sienten que se está reconociendo este oficio tradicional y recompensando vuestro esfuerzo por transmitir su importancia para el municipio de Morón?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>19. ¿Piensa que, hoy en día, la población de Morón tiene cierto conocimiento sobre la cal y la importancia cultural que tiene dentro del mismo?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>27. ¿Qué beneficios os reportan estos reconocimientos?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>20. ¿Qué significa en la actualidad? ¿Considera que sigue teniendo la misma repercusión?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>28. Anécdotas, curiosidades, experiencias personales...</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>21. ¿Hábleme sobre el Museo de la Cal de Morón y su implicación con el mismo? ¿Qué actividades realiza?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>29. Para terminar, ¿podría definirme en pocas palabras qué es o qué significa para usted la Cal de Morón?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>22. ¿Qué tipo de visitante es el que más reciben?</p> <p>Tu respuesta _____</p>	

Figura 5.2. 2ª Parte: Guion Entrevista Calero

Fuente: Elaboración propia



GUIÓN ENTREVISTA - OFICINA DE TURISMO DE MORÓN

- ¿Es la Cal de Morón percibida como un atractivo turístico fuera del municipio? ¿Y dentro del mismo, existe interés por este oficio tradicional?
Tu respuesta _____
- ¿Se promociona, desde la oficina de turismo, el Museo de la Cal como una de las principales actividades turística de Morón? ¿Cómo se lleva a cabo esta promoción?
Tu respuesta _____
- De no ser así, ¿cuáles serían los recursos turísticos que mejor captan la atención del visitante y, por consiguiente, suelen promocionar en primer lugar?
Tu respuesta _____
- ¿Cómo se podría mejorar la difusión de la Cal de Morón para generar mayor atención en el turista potencial?
Tu respuesta _____
- ¿Qué tipo de turista suele interesarse por la Cal?
Tu respuesta _____
- ¿Las visitas al Museo de la Cal suelen ser, mayormente, de manera indirecta, incluyéndose en itinerarios/rutas cuyo objetivo principal es otro, o suelen interesarse, exclusivamente, en él?
Tu respuesta _____
- Con el reconocimiento de la UNESCO, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, ¿han notado un incremento del interés por la Cal?
Tu respuesta _____
- ¿Qué tipo de acuerdos mantienen con la Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón, el Ayuntamiento, etc. con el propósito de dar visibilidad a este oficio tradicional a través del turismo? ¿Qué otros objetivos persiguen? ¿Cómo se propusieron dichos acuerdos?
Tu respuesta _____
- ¿Colaboran de alguna otra forma, que no sea turísticamente, con el Museo de la Cal, el Ayuntamiento, la Asociación...? ¿De qué manera?
Tu respuesta _____
- ¿Cuál es el principal hándicap que sufre la actividad turística en Morón para que no consiga desarrollarse plenamente?
Tu respuesta _____

Figura 5.3. 1ª Parte: Guion Entrevista Oficina de Turismo

Fuente: Elaboración propia

- Aspectos positivos y negativos de las infraestructuras turísticas con las que cuenta este municipio. ¿Qué habría que mejorar? ¿Hay algo planeado en un futuro próximo? ¿Y en futuro lejano?
Tu respuesta _____
- ¿Ha perjudicado, de alguna forma, la actividad de extracción de roca caliza para la producción de cal que pueda desarrollarse un tipo de turismo de naturaleza?
Tu respuesta _____
- Desde un punto de vista turístico, ¿ven necesaria una mayor protección de los recursos naturales de Morón?
Tu respuesta _____
- Para finalizar, un breve resumen de la actividad turística de Morón de la Frontera.
Tu respuesta _____

Figura 5.4. 2ª Parte: Guion Entrevista Oficina de Turismo

Fuente: Elaboración propia



GUIÓN ENTREVISTA - MUSEO DE LA CAL

1. ¿Cómo se origina el proceso de patrimonialización de la cal? ¿Quiénes estuvieron implicados en el mismo? ¿Cómo recibieron la noticia del reconocimiento por parte de la UNESCO de la Cal de Morón como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad?

Tu respuesta _____

2. Hábleme sobre cómo surgió el Museo de la Cal de Morón y qué objetivo persigue.

Tu respuesta _____

3. ¿Existe participación y/o acuerdos en materia económica, de promoción o gestión con los organismos públicos de la localidad hacia el Museo de la Cal? ¿Y por otras instituciones privadas? ¿Quién se encarga en mayor medida de ello y a través de qué medios? ¿Son suficientes?

Tu respuesta _____

4. ¿Cuáles son las actividades/campañas de promoción que se realizan para dar a conocer este oficio? Fundamentalmente, ¿quiénes las llevan a cabo? ¿Cree que habría que mejorar y/o aumentar la difusión? ¿Cómo podría mejorarse?

Tu respuesta _____

5. Relacionado con la sostenibilidad del entorno natural de Morón, ¿hábleme sobre los impactos que tiene esta actividad ARTESANAL sobre el mismo? ¿Cree que es compatible la producción de la cal de manera ARTESANAL con la sostenibilidad del medio natural?

Tu respuesta _____

Figura 5.4. Guion Entrevista Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón

Fuente: Elaboración propia

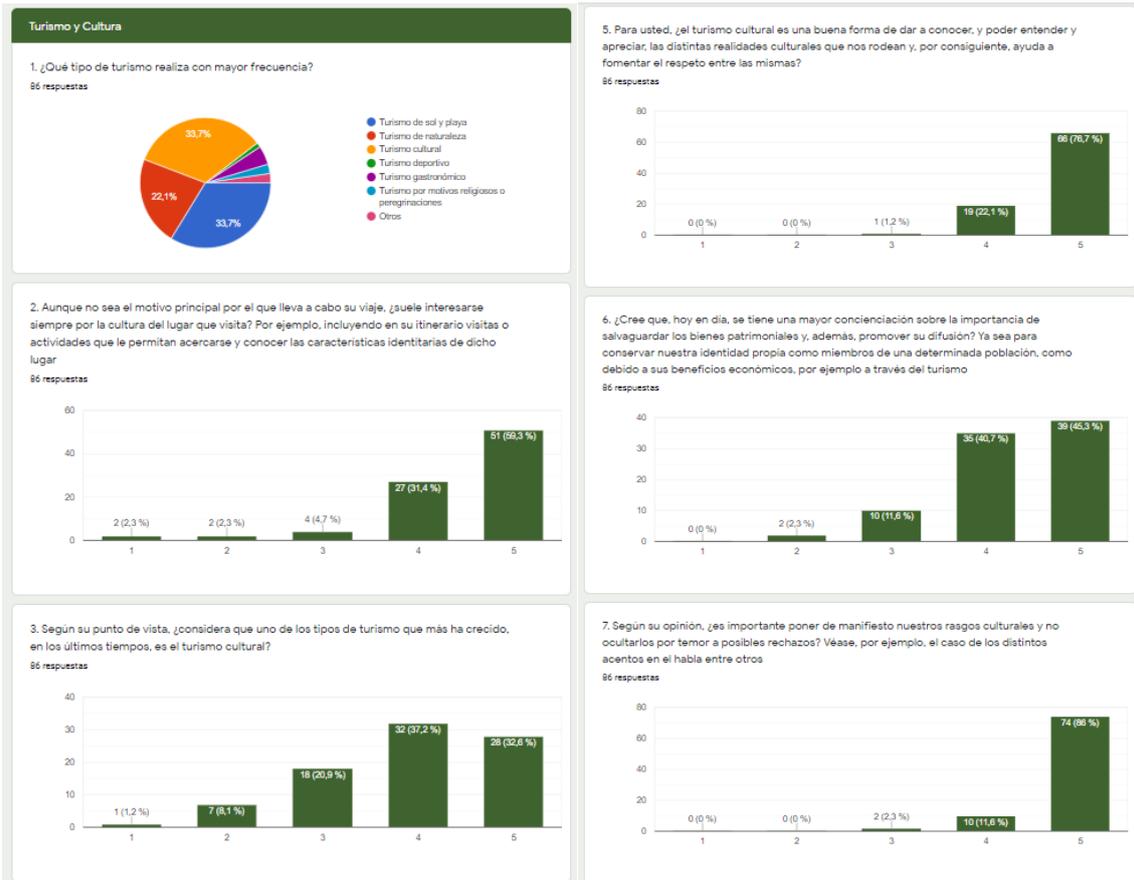


Figura 5.6. 1ª Parte: Turismo y Cultura

Fuente: Elaboración propia

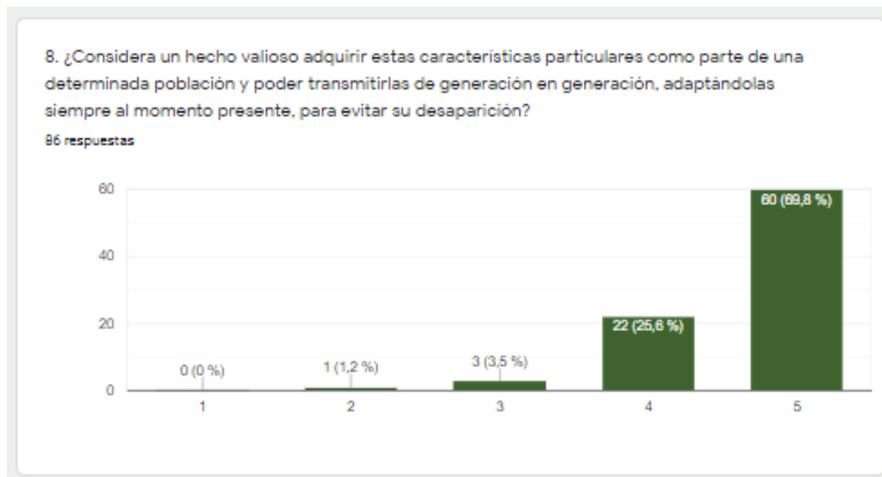


Figura 5.7. 2ª Parte: Turismo y Cultura

Fuente: Elaboración propia

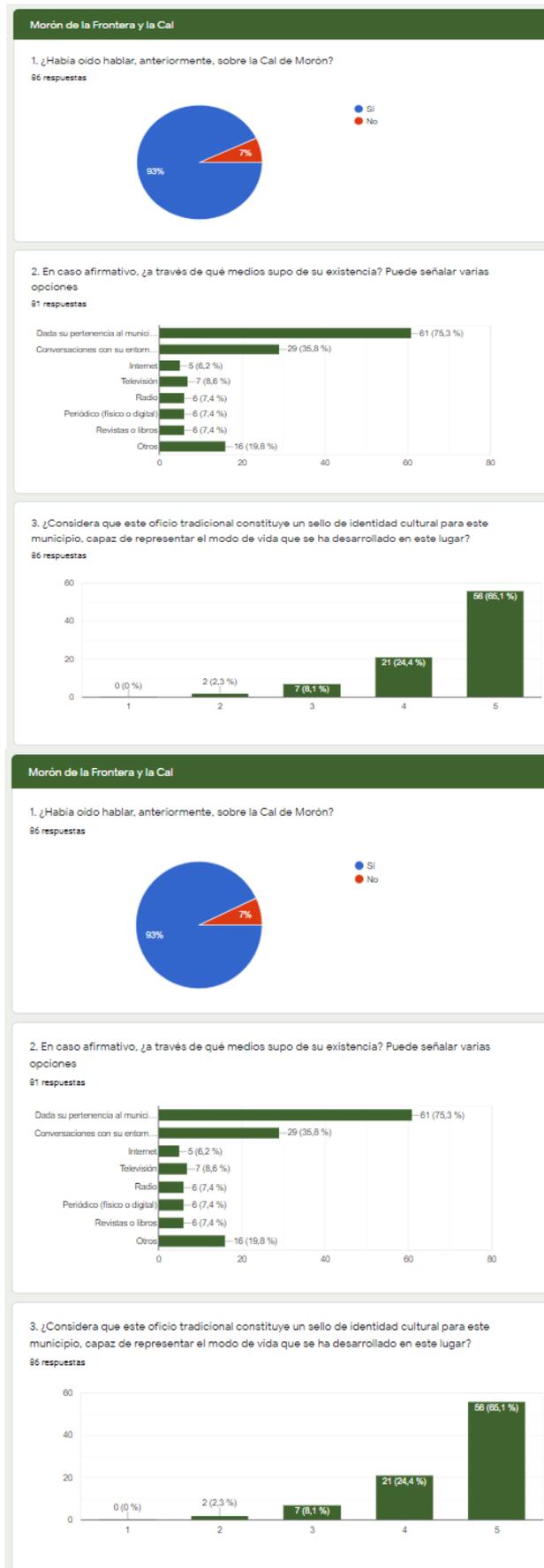


Figura 5.8. 1ª Parte: Morón de la Frontera y la Cal

Fuente: Elaboración propia



Figura 5.9. 2ª Parte: Morón de la Frontera y la Cal

Fuente: Elaboración propia

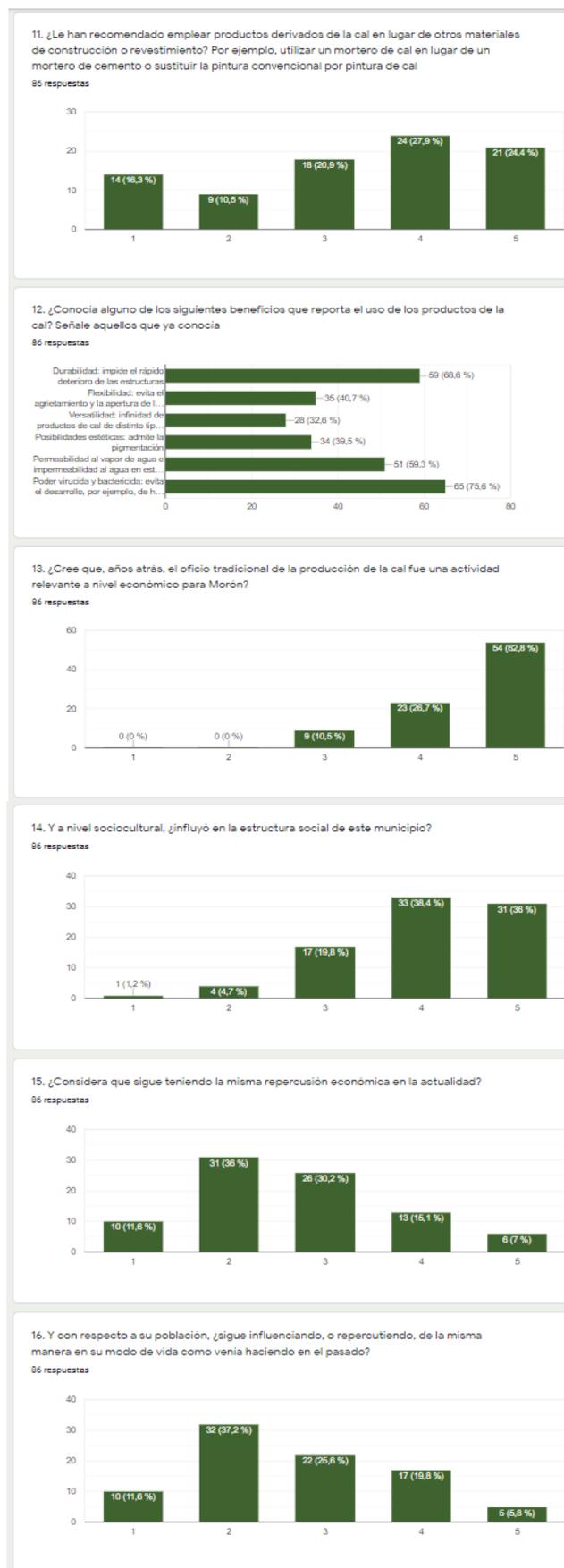


Figura 5.10. 3ª Parte: Morón de la Frontera y la Cal

Fuente: Elaboración propia

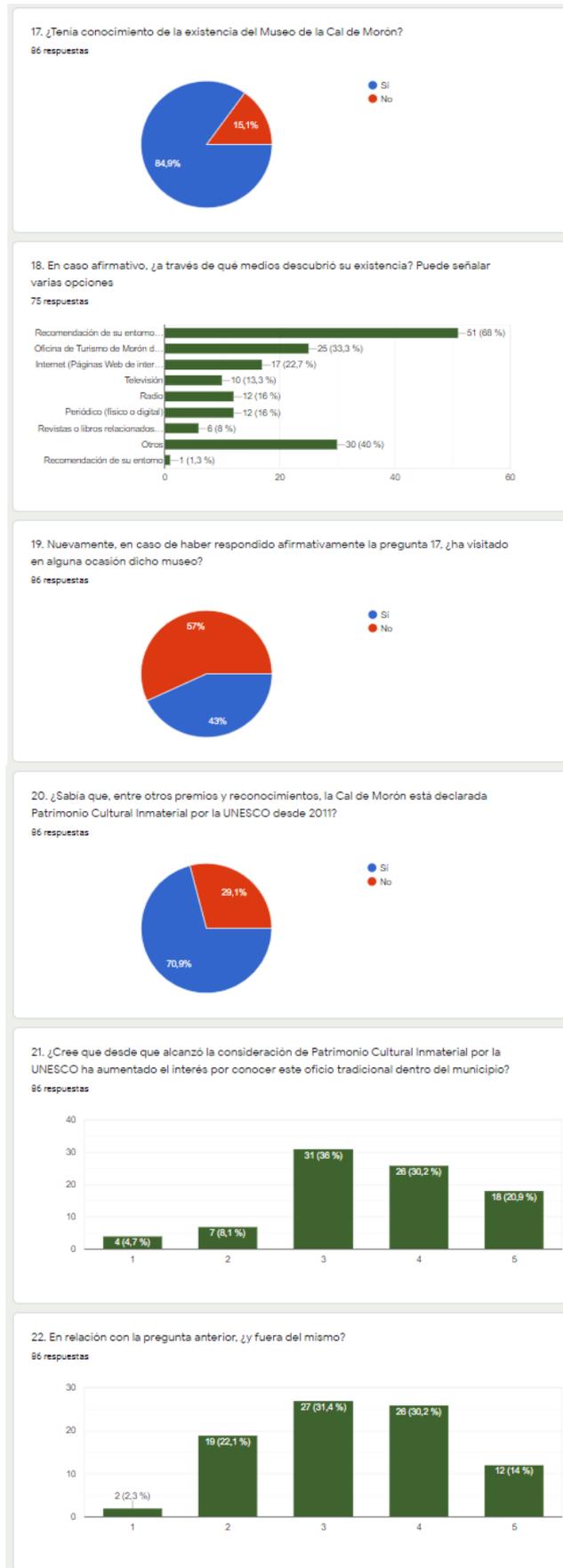


Figura 5.11. 4ª Parte: Morón de la Frontera y la Cal

Fuente: Elaboración propia

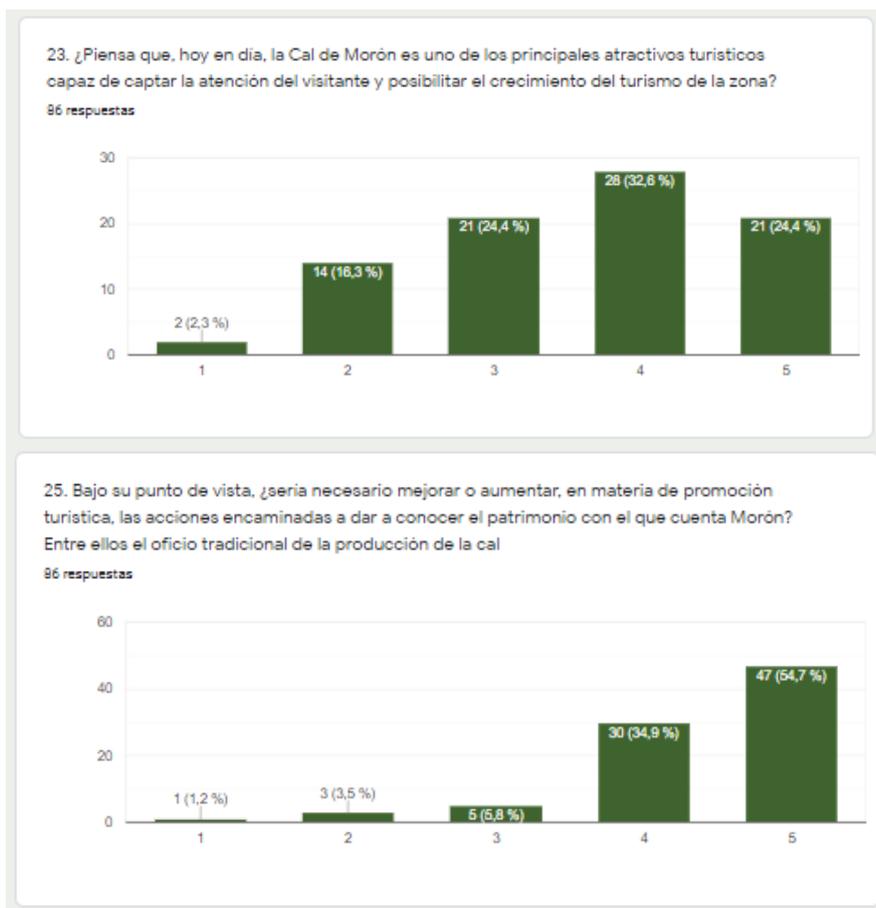


Figura 5.12. 5ª Parte: Morón de la Frontera y la Cal

Fuente: Elaboración propia