

El agroturismo: una oportunidad para el desarrollo sostenible del sector agrario en la provincia de Los Ríos, Ecuador

Elisa Solis Argandoña^a and José Antonio Camúñez Ruiz^b

*^aUniversidad de Guayaquil/ Universidad de Sevilla
elisa.solisa@ug.edu.ec*

*^bUniversity of Sevilla, Spain
camunez@us.es*

Resúmen

El agroturismo es considerado como un aliciente a la economía de las comunidades agrarias, logrando en su conjunto, valorar los elementos culturales que la destacan, tales como su estilo de vida, modos y herramientas de trabajo, sean estos tradicionales o ancestrales, entre otros aspectos de carácter social y ambiental que se pueden obtener. En este contexto, muchos países están realizando iniciativas para propiciar su desarrollo de manera sostenible, especialmente en América Latina, donde, algunos territorios tienen vocación agrícola, tales como Argentina, Perú o Panamá. Mientras tanto, en Ecuador poco se conoce sobre lugares donde se lleve a cabo el agroturismo, aún cuando existen provincias donde predomina la actividad agraria, por lo cual, el presente estudio tuvo como objetivo determinar el potencial que posee la provincia de Los Ríos para promover el agroturismo, utilizando como instrumento de análisis la matriz Foda. Los resultados obtenidos en dicha provincia destacan que aún se practica la agricultura tradicional, poseen cultivos de ciclo corto y largo, logrando destacarse los de banano y cacao. Sin embargo, en lo que respecta a la infraestructura se requiere mejorar las carreteras de primer y segundo orden, así también, se deben implementar antenas que permitan ampliar la conectividad telefónica. De la misma manera, se debe profundizar en el compromiso de la comunidad para apostar al agroturismo, ya que, actualmente se muestran indiferentes a combinar el turismo con sus actividades de campo, mientras las instituciones públicas reconocen las oportunidades que tienen para impulsar el agroturismo, pero son pocos los esfuerzos que se han realizado en esta materia. Finalmente, se deben elaborar estudios y proyectos que permitan diseñar productos agroturísticos que respondan a las necesidades del segmento de mercado meta, y que, a su vez, se complementen adecuadamente con las características del territorio.

Palabras claves: agroturismo, sostenibilidad, provincia de Los Ríos, potencial

Abstract

The agrotourism is considered as an incentive to the economy of the agrarian communities, achieving as a whole, to value the cultural elements that highlight it, such as their lifestyle, ways and tools of work, be they traditional or ancestral, among other aspects of a social and environmental nature that can be obtained. In this context, many countries are carrying out initiatives to promote their development in a sustainable way, especially in Latin America, where some territories have an agricultural vocation, such as Argentina, Peru or Panama. Meanwhile, in Ecuador little is known about places where agrotourism is carried out, even when there are provinces where agricultural activity predominates, therefore, this study aimed to determine the potential of the province of Los Ríos to promote agrotourism, using the Foda matrix as an analysis instrument. The results obtained in this province highlight that, traditional agriculture is still practiced, they have short and long cycle crops, managing to highlight those of banana and cocoa. However, in terms of infrastructure, it is necessary to improve first and second-order roads, as well as antennas that allow expanding telephone connectivity. In the same way, the community's commitment to bet on agrotourism must be deepened, as they are currently indifferent to combining tourism with their activities in the countryside, while public institutions recognize the opportunities, they have to boost Agrotourism, but despite this, few efforts have been made in this area. Finally, studies

and projects that allow the design of agrotourism products that respond to the needs of the target market segment must be developed, and that, in turn, adequately complement the characteristics of the territory.

Keywords: agrotourism, sustainability, Los Ríos province, potential

1. Introducción

El Ecuador es uno de los países en América Latina que ha priorizado el sector turismo como vector para impulsar el cambio de la matriz productiva, la cual tiene como fin alcanzar la tan anhelada sociedad del buen vivir. En las diferentes regiones con las que cuenta, hay provincias que poseen particularidades que las hacen diferentes, tal es el caso de Los Ríos, que es una de las seis provincias que están en la Costa o Litoral. Esta provincia, a pesar de formar parte de esa región costera ecuatoriana, es la única que no tiene salida al mar. Pero, su ubicación geográfica la hace resaltar por su particularidad en el clima y paisaje ya que logra combinar las bondades de dos regiones - costa y sierra-, además posee una amplia red hidrográfica a la cual debe su nombre.

La provincia de Los Ríos cuenta con zonas rurales que son dedicadas en su mayoría a la producción agraria, por lo que, el presente trabajo tuvo como objetivo principal caracterizar el agroturismo, determinar su impacto y situación actual en Latinoamérica, especialmente en esta provincia de Los Ríos, con el fin de conocer las oportunidades existentes para su desarrollo.



Figura 1 - Provincia de Los Ríos, Ecuador

2. El agroturismo

Definir adecuadamente el término “agroturismo” es sin duda un gran desafío, ya que, se debe asociar el término “agrario” con el “turismo” a fin de comprender su relación.

En este sentido, el término agrario se refiere en su acepción más amplia a todo aquello que se realiza en el campo, identificándolo también como sector agropecuario dedicado al desarrollo de actividades primarias como la agricultura, ganadería y la acción forestal (Instituto Navarro de salud laboral, 2019).

De la misma forma, la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y alimentación (FAO) explica que la explotación agraria se refiere a la producción agrícola que se complementa con la actividad ganadera, sin importar el tamaño de la tierra, pudiendo ser administrada u operada por una persona, familia u organismo al que se le conoce como productor y que tiene como responsabilidad tomar las decisiones sobre el uso de los recursos disponibles.

Por otro lado, en lo que respecta al entendimiento del turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) lo describe como el desplazamiento de personas fuera de su residencia habitual por motivos que pueden ser personales o de negocios y que generan gasto turístico. Además, permite de manera directa o indirecta un aumento en la economía de los sitios visitados.

Sin embargo, en este mismo contexto otros autores describen al turismo como un fenómeno social y multidimensional, ya que su estudio podría abarcarse desde el campo de la geografía, antropología, psicología, entre otras disciplinas que permite su comprensión, así como lo manifestaba Jafari; mientras que, personalidades como el Lcdo. Korstanje ven al turismo como un organismo que se encarga de satisfacer a una sociedad industrializada con necesidad de distraerse y alejarse de su entorno (Muñoz, 2014).

En ambos casos, la definición del término agrario o turismo, logra vislumbrar la inclusión del ser humano como precursor de su desarrollo, ya sea como productor o consumidor, presentando al hombre como pieza clave para que se ejecute su producción, o en contraste para que mediante su apreciación o valoración se decidan consumir lo que esta disponible en el mercado.

Es decir, aún cuando el sector agrario sea visto como un sector económico de relevancia para garantizar la seguridad alimentaria a nivel mundial, es mucho más que eso, puesto que responde a un proceso evolutivo, donde se han ido incorporando nuevas técnicas, herramientas y métodos, que han enriquecido el patrimonio cultural que alberga, disponible para ser apreciado y valorado por aquellos -turistas- que bajo el esquema del lente turístico ansían adquirir nuevas experiencias, tomar distancia de lo cotidiano y estar dispuestos a aprender nuevas cosas (estilos de vida, costumbres, tradiciones, modos de producción, etc.).

La complejidad y amplitud de ambos sectores -agrario y turístico- es lo que enriquece aún más su combinación, puesto que, aún cuando el sector agrario podría verse distante del turismo, sus características le permiten crear las condiciones adecuadas para que, sin alejarse de su realidad, puedan aprovecharse con fines turísticos, bajo la modalidad agroturística, que es la que más se apega a la personalización del producto que podría ofertar.

2.1. Entendimiento del agroturismo

La idea de recibir turistas en sectores rurales surgió de manera informal en los años 50 en Europa, bajo el concepto de diversificación de las explotaciones agropecuarias. En los años 80 surgieron en EE.UU. los primeros emprendimientos de agroturismo. En Latinoamérica, Chile ha desarrollado una de las políticas más activas en materia de promoción de establecimientos rurales que brindan alimentación y artesanías a los turistas; y, en Argentina, ante el crecimiento del agroturismo en los años 90, las secretarías de Agricultura, Ganadería y Pesca y la de Turismo impulsaron un Programa Nacional de Turismo Rural (IICA, 2010).

Desde aquel entonces, las definiciones que se han venido dando del agroturismo han sido numerosas por parte de expertos o profesionales en el tema, exponiendo de diferentes formas las características propias que conlleva el agroturismo, tanto desde el punto de vista del espacio donde se desarrollan las actividades o servicios que presta, como de los beneficios que trae para el sector agrario en materia socio cultural, económica y ambiental.

Luis Carlos Palazuelos, turístólogo de la Federación Occidental de Municipalidades de Alajuela (FEDOMA) en Costa Rica, define al agroturismo como “la práctica de aprender sobre variantes tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de combinarlos con las artesanías y culturas locales” (ROIG, 2014). De la misma forma, Santiago presenta al agroturismo como aquellas experiencias obtenidas por el visitante en zonas o empresas agrícolas localizadas en un área rural (Santiago, 2015). El Proyecto Ceres Ecotur (2016) también describe al agroturismo como una oferta de actividades integradas en fincas agroganaderas, cuyos gestores ofrecen actividades de ocio relacionadas con el mundo tradicional agrícola-ganadero, reforzándolo en su interrelación con el turismo.

Por tanto, aún cuando se coincide que el agroturismo permite el contacto del turista con el sector agrario y que este se complementa con actividades recreativas vinculadas a la valorización de sus recursos culturales, también se utiliza este término para distinguir una alternativa turística que responde al creciente interés de los ciudadanos urbanos por compartir el patrimonio y la cultura campesina (Szmulewicz, Gutiérrez, & Winkler, 2012).

Es decir, el agroturismo sería una de las respuestas para enfrentar y mitigar los problemas propios del sector agrario -sequías, inundaciones, erosión del suelo, inequidad social, pobreza, etc.- mostrando un camino para no solo aprovechar el potencial de sus habilidades para trabajar en el campo, sino que, permite cambiar la perspectiva sobre el valor que se le otorga a todos los procesos productivos y

elementos que incluyen la dinámica agraria, así también, contribuye socialmente con aquellas personas que ansían satisfacer necesidades específicas de relajación y que están en búsqueda de espacios divertidos, acogedores y libres de la presión urbana que viven a diario.

Sin embargo, ¿cómo se logra equilibrar la carga a la que estaría sometido el sector agrario al vincularse con el turismo? Es conocido que el turismo como tal no solo mejoraría su economía, sino que éste cometido sería la suma de esfuerzos adicionales -inversión económica, fortalecimiento de las capacidades del recurso humano, adecuación de infraestructura, etc.- que permitirán viabilizar el desarrollo de ambos sectores, sin que la una afecte a la otra, por lo cual, se requiere encontrar nuevas formas que permitan establecer una relación de respeto y cooperación entre los mismos.

2.2.Sostenibilidad y Agroturismo

La evolución del turismo en las últimas décadas, ha significado nuevas oportunidades para sectores vulnerables como el agrario, y a su vez, ha propiciado el interés por parte de quienes están vinculados directamente al mismo y tienen la responsabilidad de conservar y proteger los recursos que se encuentran a disponibilidad del turista para su disfrute y deleite, por lo que, el término “sostenibilidad” aparece como el conductor ideal para operar adecuadamente el sector turístico.

Bajo este panorama la OMT ha multiplicado acciones que impulsen los objetivos de la sostenibilidad como el pilar principal para el manejo del turismo en todas las naciones involucradas en el contexto de esta industria, logrando en primera instancia definirlo de la siguiente manera: “El turismo sostenible es el que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El turismo sostenible aplicado al agroturismo, forma parte de las razones, por las que países como España, hayan sido considerados por la OMT, como anfitriones para el lanzamiento del Año Internacional del Turismo Sostenible 2017, donde el Rey Felipe, en el acto inaugural manifestó: “son muchas las razones para declarar 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, como una mayor apreciación de las distintas culturas y así de la paz entre los pueblos. Haber sido elegidos como país anfitrión del Lanzamiento del Año es un reconocimiento de los compromisos de España en áreas como el ecoturismo, el turismo cultural o las iniciativas de agroturismo” (Organización Mundial del Turismo, 2017).

Es decir, la sostenibilidad aplicada al modelo de desarrollo para el sector turístico conlleva un trabajo conjunto entre todos quienes intervienen directa e indirectamente dentro del mismo, procurando así, garantizar el cuidado ambiental, uso racional, conservación y protección de los recursos tanto naturales como culturales, y a su vez, lograr que exista una distribución equitativa de los ingresos económicos para disminuir el índice de pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas.

En este contexto, es un vector que busca involucrar a la sociedad en el camino del respeto y valorización de las diferencias culturales, romper los esquemas y estereotipos sociales, dejar de lado las individualidades y comprometer a las personas con generar cambios positivos que vayan más allá de las fronteras, solidarizarse con el que menos tiene, sin que esto signifique agredir o desconocer su esencia.

El turismo sostenible plasmado en sus diferentes tipologías, especialmente en el agroturismo que es donde se centra la presente investigación, es una ventana para empoderar y consolidar el trabajo de los actores involucrados en este sector, procurando no solo su bienestar económico, sino también, presentándoles un futuro con un ábanico de oportunidades.

3. Metodología

La presente investigación es descriptiva y se fundamentó en la revisión bibliográfica de diferentes autores para caracterizar el término agroturismo desde diferentes perspectivas. También se analizaron estudios de casos sobre el agroturismo en Latinoamérica, los cuales permitieron conocer su situación actual en la región. Finalmente, se utilizó la matriz FODA para determinar si la provincia de Los Ríos tiene potencial para el desarrollo agroturístico.

4. Resultados

4.1. Beneficios y situación actual del agroturismo en América Latina

El agroturismo es una actividad que, con una planificación adecuada, conlleva al crecimiento y desarrollo sostenido de las comunidades que la ejecutan. Su práctica no se fundamenta en la transformación del espacio agrario, sino en el disfrute y reconocimiento de todos los elementos que la conforman.

La práctica de la sostenibilidad ajustada al modelo de desarrollo agroturístico genera beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1 La sostenibilidad aplicada al Agroturismo

Social	Cultural	Ambiental	Económico
-Mejoramiento de las condiciones de trabajo (seguro social). -Mejoramiento de estado nutricional de los trabajadores y habitantes de la localidad, debido al consumo de productos de mejor calidad. -Trato justo y equitativo en las relaciones laborales. -Formación académica de los actores que desempeñan cargos en el fomento del agroturismo.	-Rescate y conservación de prácticas agrarias tradicionales, rurales y ancestrales, presente en la memoria colectiva de los mayores. -Conservación y restauración del patrimonio arquitectónico, respetando las características propias del paisaje. -Preservar su especificidad cultural, respetando el límite de la capacidad de la comunidad anfitriona.	-Buenas prácticas ambientales aplicadas a los cultivos. - Manejo adecuado del agua, tanto para el riego como para el consumo humano. -Utilización de abonos orgánicos. -Manejo y prevención de desechos orgánicos e inorgánicos. -Conservación y restauración de la biodiversidad, suelo, sistemas hídricos y ecosistemas naturales.	-Generación de empleo familiar y comunitario. -Fortalecimiento de la red de comercialización de los productos. -Mejoramiento de la vivienda rural e infraestructura productiva. -Equidad en los precios, de los servicios turísticos. - Distribución equitativa de los ingresos económicos.

Nota: Información adaptada del trabajo “Formación de una red de agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos-MINTUR”. 2009

Aplicar criterios de sostenibilidad en la planificación de los destinos agroturísticos es un objetivo latente que persiguen algunos países alrededor del mundo. En 2015 se lanza el “Catálogo Latinoamericano de turismo comunitario”, el cual tuvo como fin mejorar la comercialización de los productos que ofertan las comunidades rurales en dicho continente, mostrando redes de cooperación que se han establecido a través de agencias de viaje localizadas en países como Estados Unidos, España, Alemania, Holanda, entre otros. Como parte de los principales elementos que caracterizan este documento se tiene:

- Diagramación organizada y práctica (permite la búsqueda de información rápida a través de hipervínculos y enlaces web).
- Contenido impecable y relevante. (Descripción de programas de viaje “itinerarios, servicios, atractivos y actividades turísticas”, información de contacto “dirección web, nombre del representante y número de telefónico, correo, dirección, entre otros” y recomendaciones para el viajero).
- Ilustraciones pertinentes y de calidad (mapas, logos, fotografías, etc.).

Los programas donde se presenta el agroturismo como parte de la oferta a través de este catálogo están representadas mayormente por los países de Argentina, Perú y Panamá, seguidos

de Nicaragua, Costa Rica y Chile, siendo los tres primeros, aquellos que tienen mejor estructurados los productos agroturísticos que ofertan, especialmente Perú quien a través de la cooperativa u operadora turística “Cocla Tour”, ha logrado cimentar el verdadero sentido del agroturismo, permitiéndole compartir al visitante las experiencias del trabajo en el campo, mostrando siempre el involucramiento de la comunidad desde su quehacer diario y el valor que tiene el sector agrario, tanto para la economía de la población como para quienes los visitan (Cocla Tours, 2019).

Los puntos fuertes que se perciben en aquellas comunidades rurales donde se promueve el agroturismo son el compromiso, la confianza y el respeto hacia los recursos disponible, realizando acciones que contribuyen a la sostenibilidad de los mismos. Sus procesos productivos son administrados por redes, asociaciones, cooperativas, agencias de viaje consultoras y operadoras de turismo, conformadas por la población local. (Alba Sud. Investigación y comunicación para el desarrollo, 2015)

Este panorama permite reflexionar que el proceso de desarrollo del agroturismo en los sectores agrarios, requiere de la participación activa de todos los involucrados, especialmente de aquellos que forman parte de la cadena productiva de la tierra, puesto que, son quienes constituyen el principal atractivo de esta modalidad turística.

En tanto, se observa que, a pesar de existir iniciativas significativas, los productos agroturísticos no están correctamente estructurado, ya que, en algunos casos son presentados como una actividad complementaria al turismo rural, donde su práctica se limita a la observación y no al acompañamiento o colaboración del turista en la faena diaria que realiza el campesino, tal como se describe en la tabla 2.

Tabla 2 Estructura de los productos agroturísticos de Latinoamérica

País	Sector/ producto	Descripción
Argentina	Valles Calchaquies	Tiene como principal producto el circuito “La Vuelta a los Valles”, donde recorren los pueblos que en ella se albergan, reconocidos por ser portadores de la historia preincaica y colonial. Las actividades que se se realizan son de tipo agropecuarias, artesanales y gastronómicas.
	Sector Cafayate	Su principal atracción es la ruta del Vino, reconocida mundialmente. Se dedican a la producción de artesanías de alfarería. Cuentan con servicio de alojamiento de alta calidad. Forma parte de uno de los circuitos de los Valles Calchaquies.
Perú	Patacancha	Visita de reconocimiento a las tierras de cultivo y participar en sus actividades, explicación del sistema organizativo de la comunidad y la base de su economía.
	Ruta del café - Valle Perené	Visita fincas de café para la explicación del procesamiento del café. Cata de café, saboreando el exquisito aroma de Puma Coffe
	La ruta del café cooperativo camino a Machu Picchu	En el viaje hasta la ciudad de Quillabamba, se realizan paradas en la ruta, visitando productores de té, cacao y café. Se finalizará con una sesión de catación de café en las instalaciones de la central COCLA
	Comunidad Andina Hatun Cuyo	Permite conocer sus actividades como comunidad, su agricultura ancestral inka, el parque de la papa, donde se muestra las variedades de papa nativas del Perú.
Panamá	Finca de la comunidad Sortová en la provincia de Chiriquí	Se dedica a la producción de lechería grado A, cuenta con sistemas silvopastoriles. Realizan el manejo de desechos orgánicos y las actividades que ofertan son las de ordeño y alimentación de vacas, además de la degustación de refrigerios con productos de la zona.
	Comunidad de Cerro Punta - Volcán	De gran actividad agrícola, se visita una finca agro turística dedicada a la producción de hortalizas y vegetales. Aquí se podrá conocer y participar de la siembra, riego y cosecha, según la temporada. También se visita una finca especializada en la plantación de orquídeas y heliconias.

Silico Creek, Bocas del Toro	El cacao es uno de los productos importantes en la economía de la comunidad. Se conocerá el proceso completo de elaboración del chocolate, desde la plantación de una semilla hasta hacer su propia barra de chocolate al estilo tradicional.
Pesé	Visita a haciendas donde se elabora el Ron Abuelo la conocida bebida llamada Seco Herrerano, ambos insignia de los panameños. Se muestra el cultivo y proceso de producción de la caña de azúcar para elaborar bebidas alcohólicas. También se organizan catas y se extiende certificado como catador del Ron Abuelo. También se combina con visita a centros artesanales comunitarios.

Nota. Información obtenida de (Gobierno Provincial de Salta, 2019), (Red de Turismo Comunitario "Boca del Toro", 2015), (Alba Sud. Investigación y comunicación para el desarrollo, 2015)

Otro aspecto que limita al sector agrario para involucrarse en el turismo es la tecnología, puesto que, las páginas web de las diferentes organizaciones que operan en Latinoamérica y que se presentan en dicho catálogo son de carácter informativo en su mayoría, ya que, no promueven la interacción con el turista (chats) y dificultan la accesibilidad y oferta de sus productos al mercado internacional.

Esta situación se vive en las diferentes expresiones o tipologías turísticas dentro de la región, ya que, según el Informe de Competitividad de Viajes y Turismo (2019), presentado por el Foro Económico Mundial, aducen que, aún cuando América ocupa el tercer lugar en el aporte al crecimiento del sector, y que países como México (19), Brasil (32) y Perú (49) se encuentren en el ranking de países más competitivos a nivel global, se debe ampliar los esfuerzos para trabajar en materia de seguridad al turista, crear entornos apropiados para el desarrollo de negocios y mejorar la infraestructura para la conectividad (donde las métricas incorporadas toman de referencia la conectividad con fibra óptica).

La disponibilidad de las TIC es un factor fundamental para incorporar el turismo a la economía de un país, ya que permite superar la barrera física de las fronteras y mejorar la experiencia del turista desde su país de origen hasta el sitio de destino, permitiéndole conocer en tiempo real los servicios y sitios turísticos, entre otros aspectos relevantes, del lugar que desea visitar. De la misma forma, aun contando con los recursos naturales que dominan la oferta turística, posee un bajo índice en la sostenibilidad de los mismos. (World Economic Forum, 2019).

En lo que se refiere a factores económicos, en algunos países Latinoamericanos, la participación del turismo en el PIB ha ido incrementándose. Es así que en el 2017 México tuvo un aporte del 8.6%, y Panamá del 8.1%, en tanto que Brasil, Chile y Costa Rica no lograron una participación mayor al 4.8% como contribución a su economía. (Corporación Británica de Radiodifusión "BBC Mundo", 2017) En tanto la generación de empleo directo, para el 2018 fue del 9.7% en la región. Para el 2019, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo "WTTC" reportó que algunos países de America como Bolivia han tenido una mayor mejora y es la tercera región mejor valorada del mundo, detrás de Europa y Asia-Pacífico. En Ecuador, los esfuerzos se han visto reflejados en la mejora de su infraestructura vial, pero aún falta invertir y esforzarse en acuerdos medioambientales y de seguridad para el turista, además de no contar con el entorno empresarial adecuado, entre otros que ocasionaron que Ecuador cayera del puesto 57 al 70 en relación al año 2017. (World Travel & Tourism Council, 2019)

Es importante resaltar que países como Brasil y Colombia destacan por su acervo cultural y natural, que lo han sabido combinar y sacar ventaja con el turismo, y en esa línea se reconoce que sectores relacionados al turismo, como la agricultura, tienen una relevante contribución a las tasas de empleo en América, por lo que, la dinámica que provoca el agroturismo puede maximizar la generación de empleabilidad en ambos sectores y mejoras en su economía. En tanto, Ecuador es privilegiado por sus recursos naturales, los mismos que son la principal fuente del turismo, mientras que la agricultura es uno de los sectores que aporta de manera importante a la economía del país con alrededor del 8% del PIB. Sin embargo, no cuenta con productos agroturísticos relevantes en la oferta turística que posee actualmente.

4.2. El agroturismo en la provincia de Los Rios

La provincia de los Ríos forma parte de las seis provincias que conforman la región costa del Ecuador. Tiene 13 cantones y según el último censo realizado en el año 2010 es la cuarta provincia más poblada con 778115 habitantes, donde el 53% vive en zonas urbanas y el 47% en zonas rurales. Su territorio posee un 90% de aptitud agrícola y su economía esta dominada en un 52% por el sector

servicios y en un 40% por la agricultura, silvicultura y caza; teniendo un índice de pobreza del 56.2% que mayormente afecta a las zonas rurales. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2016)

El sector agrícola de la provincia de Los Ríos está dominado por cultivos permanentes (cacao, banano, entre otros -ambos productos de exportación-) y cultivos transitorios (arroz, maíz, soya, entre otros productos que son para consumo interno y esenciales de la canasta básica). En lo que respecta a los procesos de producción, utilizan metodología tecnificada en un 40%, semitecnificada en un 30% y tradicional también en un 30%. Por otro lado, los pequeños productores son los que predominan en este lugar, teniendo un territorio igual o menor a 5 hectáreas, lo que ocasiona una baja producción y bajos ingresos para los mismos. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2016)

Existen aspectos como legalización de tierras, limitado acceso a préstamos, afectaciones naturales (inundaciones, plagas), migración de jóvenes del área rural a sectores urbanos, entre otros, que son los causantes esenciales para la nula sostenibilidad del sector agrario.

En el. (2009) el Ministerio de Turismo a través de la consultora ambiental Sambito realizó un diagnóstico para determinar el potencial que tenían las provincias del Guayas y Los Ríos para formar una red agroturística. De dicho trabajo, se puede extraer que la provincia de Los Ríos cuenta con pocas haciendas/fincas que desean vincularse a esta actividad, ya que la mayoría no se mostraron interesadas en la misma. Por otra parte, aquellas que las realizan, en algunos casos, son de grandes magnitudes, tal es el caso de Rodeo Grande, donde el propietario es AGRIPAC, y la extensión de sus terrenos es de 1000 hectáreas. También se presentan de manera general los beneficios del agroturismo para el sector agrario. Los datos presentados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019 indican que la provincia de Los Ríos tiene potencial para desarrollar la actividad agroturística, aduciendo que, para llevarla a cabo es necesario tratar con minuciosidad la consolidación de productos a ofrecer y la señalización turística, además de otros puntos claves en la oferta como vías de acceso, transporte, alimentación, servicios básicos, entre otros. Por otra parte, cuando puntualiza las problemáticas en el sector económico y presenta la limitada promoción turística (Prefectura de Los Ríos, 2015).

En este sentido, en el Plan de Turismo 2020 (Ministerio de Turismo, 2013), se destaca la Costa Sur que involucra las provincias de Guayas, Los Ríos y El Oro, donde se observan nodos de conectividad como: Quevedo y Babahoyo; y atractivos como: el Humedal Abras de Mantequilla y las Reservas Ecológicas de Jauneche, Pichingue y Pedro Franco Dávila que distinguen e identifican las potencialidades que ofrecen estas provincias.

Es decir, los diversos estudios describen de forma general las potencialidades agroturística que posee la provincia de Los Ríos, presentando las bondades en lo que respecta a producción e infraestructura de las haciendas/fincas que en ella se localizan, sin embargo, escasos son los estudios sobre la composición del agroturismo y los beneficios que trae para los sectores sociales, culturales y económicos. Adicionalmente, no se justifica adecuadamente la inclusión del mismo como complemento de las actividades agrarias, se habla someramente que es importante porque se convierte en otra fuente de ingresos, pero no se aborda el rol que juega como gestor de la conservación de técnicas tradicionales en el trabajo del campo, disminución de la migración, o en su efecto, cuales son las barreras sociales que se deben superar para convencer a los actores claves “comunidad campesina” para que apuesten por esta modalidad turística.

Considerando la información antes descrita, se ha podido determinar la situación actual de la provincia de Los Ríos respecto a su potencial para impulsar el agroturismo, mostrando los aspectos más relevantes en la tabla 3 que se detalla a continuación.

Tabla 3 FODA – Provincia de Los Ríos

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> – Recursos naturales y paisajes suficientes – Circuitos viales adecuados. – Carisma de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> – Desarrollo de nuevas alternativas de empleabilidad – Inversión privada – Generación de espacios con interés agroturístico desde lo público y privado 	<ul style="list-style-type: none"> – Poca promoción turística – Desconocimiento del concepto de agroturismo – Infraestructura turística insuficiente. – Desconfianza en el agroturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> – Situación política del gobierno – Inseguridad – Nivel de criminalidad – Impuestos

<ul style="list-style-type: none"> – Ubicación geográfica privilegiada. – Territorio con vocación agrícola 	<ul style="list-style-type: none"> – Generación de ingresos adicionales. – Concurrencia de personas en el terminal terrestre de manera obligatoria. 	<ul style="list-style-type: none"> – Escasa inversión pública para el desarrollo de proyectos agroturísticos. – Plataformas tecnológicas deficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> – Desastres naturales.
--	---	---	--

Elaborado: Autor, 2019.

5. Conclusiones

El agroturismo es un término que se relaciona en su práctica con las actividades rurales a nivel de Latinoamérica, sin embargo, aún cuando es concebido por muchos estudiosos como una modalidad turística que permitiría dinamizar la economía del sector agrario, aún existe desconfianza y poca credibilidad en la incidencia que podría tener en el desarrollo sostenible de una determinada región. Se debe propiciar las condiciones adecuadas para que el agroturismo pueda ser un referente de la oferta turística en América Latina, es decir, canalizar acciones que permitan diseñar productos innovadores y con personalidad, mejorar la seguridad para el turista, y diversificar las plataformas tecnológicas para su comercialización y posicionamiento en el mercado.

Los Ríos es una de las provincias ideales dentro del Ecuador para potencializar el agroturismo, sin embargo, a pesar que cuenta con los recursos naturales y culturales idóneos, red vial adecuada, entre otros aspectos positivos, sus condiciones actuales en cuanto a infraestructura turística, tecnología, inversión pública, entre otros elementos, no le favorecen para su cimentación.

El agroturismo debe originarse en un contexto de autogestión y participación ciudadana, ya que, la comunidad es el pilar fundamental que permite la consolidación y potencialización de nuevos espacios productivos, por lo tanto, se requiere que trabaje conjuntamente y de forma activa con los actores tanto públicos como privados, a fin de garantizar la sostenibilidad de cualquier iniciativa turística que se genere en cualquier localidad.

6. Referencias

- Alba Sud. Investigación y comunicación para el desarrollo. (septiembre de 2015). *Catálogo Latinoamericano de turismo rural comunitario & Diputación de Barcelona*. (A. Sud, Ed.) Recuperado el 25 de septiembre de 2019, de <http://www.albasud.org/publ/docs/70.ca.pdf>
- Banco Central de Costa Rica. (2019). *Evolución del índice mensual de actividad económica (IMAE), Junio 2019*. Económico. Recuperado el 26 de septiembre de 2019, de https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Documentos/Sector%20Indicadores%20de%20Precios%20y%20de%20Cantidad/IMAE_JUNIO_2019.pdf
- BBC Mundo. (10 de abril de 2017). *Los 6 países latinoamericanos que están entre los más competitivos del mundo en turismo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-39555347>
- CERES ECOTUR. (2016). *ECOTURISMO RURAL Y AGROTURISMO EN ESPAÑA*. Obtenido de <http://ceres-ecotur.com/ecoturismo-agroturismo-en-espana-proyecto/>
- Cocla Tours. (9 de octubre de 2019). *COCLA TOURS*. Obtenido de <http://www.coclatours.com/index.html>
- FAO. (septiembre de 2019). *Definiciones y conceptos*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/X2919S/x2919s05.htm>
- Gobierno Provincial de Salta. (9 de octubre de 2019). *Sitio Oficial de Turismo*. Obtenido de <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/10/valles-calchaquies>

- IICA. (2010). *UNA MIRADA A EXPERIENCIAS EXITOSAS DE AGROTURISMO EN AMÉRICA LATINA*. Obtenido de www.iica.int
- Instituto Navarro de salud laboral . (23 de septiembre de 2019). *Manual de prevención de riesgos laborales en el sector agrario*. Obtenido de Unidad didáctica 1. Características y problemática del sector agrario: <http://www.navarra.es/NR/rdonlyres/2C5B4047-E73B-47DA-BBD1-4EC44AD296F0/0/01unidad1.pdf>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana, II Parte*. Obtenido de Hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025: www.agricultura.gob.ec
- Ministerio de Turismo. (2013). *Plan de Turismo 2020*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>.
- Ministerio de Turismo del Ecuador & Consultora SAMBITO S.A. (2 de septiembre de 2009). *Formación de una red de agroturismo en las provincias de Guayas y Los Rios*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/formacion-red-agroturismo-mintur-2009.pdf>
- Muñoz, F. (12 de agosto de 2014). La epistemología y el turismo. *Anuario Turismo y Sociedad*, 15, 187-203. doi:10.18601/01207555.n15.11
- OMT. (Septiembre de 2019). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (18 de Enero de 2017). *La Organización Mundial del Turismo da comienzo al año internacional del turismo sostenible para el desarrollo 2017*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-01-18/la-organizacion-mundial-del-turismo-da-comienzo-al-ano-internacional-del-tu>
- Prefectura de Los Rios. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2019*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/snlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1260000140001_PDyOT%20FINAL%20GADPLR%202015_14-08-2015_23-20-24.pdf
- Red de Turismo Comunitario "Boca del Toro". (2015). *Silico Creek, Bocas del Toro, Panama*. Obtenido de <http://www.urari.bocasdeltoro.org/espanol/indexesp.html>
- Roig, J. P. (14 de AGOSTO de 2014). *MBA & EDUCACION EJECUTIVA*. Obtenido de <http://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/turismo-rural-como-america-latina-puede-sacar-mas-provecho>
- Santiago, H. (agosto de 2015). *Ecoagroturismo y agroecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística en el medio rural*. doi:10.13140/RG.2.1.2788.2721
- Szmulewicz, P., Gutiérrez, C., & Winkler, K. (Agosto de 2012). *Asociatividad y agroturismo. Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_serial&pid=1851-1732&lng=es&nrm=iso
- World Economic Forum. (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019*. Recuperado el 9 de octubre de 2019, de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf
- World Travel & Tourism Council. (2019). *How does travel & tourism compare to other sectors? Económico*. Recuperado el 9 de octubre de 2019, de <https://www.wttc.org/>