

# Índice

## Introducción

La Innovación como base del sistema universitario en España Por Hada M. Sánchez Gonzales .....	11
---	----

<b>Sumario de capítulos</b> .....	17
-----------------------------------	----

## EDUCAR PARA LA INNOVACIÓN

### 1. ¿Qué entendemos por innovación?

Por Federico Baeza Román .....	27
1.1. El concepto .....	27
1.1.1. La definición de innovación .....	27
1.1.2. La importancia económica de la innovación .....	29
1.1.3. Etapas del proceso de innovación .....	33
1.1.4. Tipos de innovación .....	37
1.1.5. La innovación en sentido amplio .....	40
1.2. El sistema de innovación .....	41
1.2.1. Descripción del sistema .....	42
1.2.2. Funcionamiento del sistema .....	43
1.3. Aprovechando el conocimiento para la innovación .....	44
1.3.1. Las políticas de fomento de la innovación .....	44
1.3.1.1. La Acción de Incorporación de Doctores a Empresas (IDE) .....	45
1.3.1.2. El Programa Torres Quevedo .....	46
1.3.1.3. El Programa Inncorpora .....	47
1.3.2. La transmisión del espíritu emprendedor e inno- vador a los jóvenes .....	48
1.4. A modo de conclusión .....	52
1.5. Referencias Bibliográficas .....	53

### 2. Innovación en la Universidad: política de gestión desde la docencia y la oferta formativa

Por Hada M. Sánchez Gonzales .....	55
2.1. Introducción .....	55
2.2. La gestión universitaria .....	58
2.3. Una aproximación a la oferta educativa .....	65
2.3.1. ¿Qué opinan los jóvenes universitarios? .....	69

2.4. Conclusión .....	71
2.5. Referencias bibliográficas .....	73

### **3. Journalism Schools or Communication Faculties? Teaching Research Methodology to Communication Students**

Por Anna Tous Rovirosa, Lorenzo Marini y Javier Díaz Noci ..	75
3.1. Introduction .....	75
3.2. Undergraduate syllabi on research methods .....	79
3.3. Postgraduate syllabi on research methods: Masters .....	84
3.4. Discussion and further research .....	91
3.5. References .....	93
3.5.1. General references on methodology .....	93
3.5.2. Media research .....	94

### **4. Modelos *e-learning* basados en herramientas profesiona- les en la docencia universitaria**

Por José Teba Fernández, Luis Onieva Giménez, Jesús Muñu- zuri Sanz y Pablo Cortés Achedad .....	97
4.1. Introducción: La innovación en el marco del EEES .....	97
4.2. Modelos de <i>e-learning</i> , innovación y tecnologías de la in- formación en la Universidad de Sevilla .....	99
4.3. Gestión de la calidad e innovación en los proceso do- centes universitarios .....	101
4.4. Gestión del conocimiento como base de los procesos de innovación .....	107
4.5. <i>Benchmarking</i> , innovación y docencia universitaria .....	109
4.6. Sistemas de incentivos y éxito de procesos y activida- des formativas .....	111
4.7. Modelo implementado y resultados .....	114
4.7.1. Sistema de control de asistencia .....	116
4.7.2. Resultados de la aplicación de la metodología .....	117
4.8. Conclusiones .....	119
4.9. Referencias bibliográficas .....	120

## **INNOVACIÓN EDUCATIVA**

### **5. Innovación educativa aplicada a la Comunicación: la utilización de LMS y blogs en la UPV/EHU**

Por José Ignacio Armentia Vizquete .....	125
5.1. Del alumno-espectador al alumno-actor .....	125
5.2. La elección de la plataforma LMS .....	129
5.3. Ventajas y desventajas .....	133
5.4. Recursos Web 2.0 .....	138

5.5. Conclusiones .....	141
5.6. Referencias bibliográficas .....	142
<b>6. Innovar en la enseñanza del Periodismo con las herramientas actuales y amables para el alumno</b>	
Por Xosé López García y Marita Otero López .....	145
6.1. Introducción .....	145
6.2. Algunas conquistas .....	146
6.3. El nuevo entorno tecnológico .....	148
6.4. Esfuerzos por aproximarse al sector .....	149
6.5. Lecciones aprendidas .....	151
6.6. El nuevo paso adelante .....	152
6.7. Herramientas y aplicaciones básicas de fomento de la participación y la interactividad .....	153
6.7.1. Herramientas de selección ( <i>content curation</i> ) .....	154
6.7.2. Herramientas de producción .....	155
6.7.3. Herramientas de comunicación y participación. Redes sociale .....	156
6.7.4. Sistemas de agregación de contenidos (agregadores de contenidos) .....	157
6.7.5. Herramientas y aplicaciones para compartir .....	159
6.7.6. Herramientas multimedia .....	160
6.8. Algunas experiencias educativas de participación .....	161
6.8.1. Alfabetización e información .....	164
6.8.2. Experiencias de creación y difusión .....	167
6.8.3. Experiencias de intercambio y debate .....	170
6.8.4. Experiencias de comunicación .....	173
6.9. Conclusión .....	176
6.10. Referencias bibliográficas .....	178
<b>7. Innovating education with technological applications</b>	
Por María de los Ángeles Alonso González .....	181
7.1. Introduction .....	181
7.2. New Information Technologies .....	182
7.3. 2.0 Tools .....	184
7.4. Changing roles .....	185
7.5. Virtual teaching at the University of Seville .....	187
7.6. E-learning and classroom experiences .....	189
7.6.1. Audiovisual Writing Radio .....	190
7.6.1.1. Videoconferencing .....	190
7.6.1.2. Voice Recordings .....	191
7.6.2. Written Information Technologies .....	192
7.6.2.1. Blogs .....	192
7.6.2.2. Wikis .....	194

7.7. Conclusions .....	194
7.8. Bibliography .....	195
<b>8. Reflexiones en el aula para nuevos procesos de aprendizaje: Innovación desde el alumno con un proyecto digital en Comunicación</b>	
Por José Manuel Noguera Vivo .....	197
8.1. Introducción .....	197
8.2. Los paradigmas de la nueva educación .....	198
8.3. El rol de los estudiantes y su inmersión en el mercado profesional .....	202
8.4. El seguimiento de la competencia digital y los resultados del aprendizaje .....	204
8.5. Cómo plantear un proyecto digital: formación en narrativas, no en tecnología .....	206
8.6. Conclusiones .....	209
8.7. Referencias Bibliografías .....	209
<b>9. Institutional Advertising Universities in the press: paradigm of educational innovation in the EHEA</b>	
Por Carlos Oliva Marañón .....	211
9.1. Introduction .....	211
9.2. Methodology .....	213
9.3. Innovation in Higher Education .....	216
9.4. The new competency-based training .....	217
9.5. Results .....	220
9.6. Conclusions .....	225
9.7. Bibliography .....	226
9.7.1. Webgraphy .....	228
<b>Epílogo</b>	
<b>Innovación para la cohesión social</b>	
Por José Manuel Gómez y Méndez .....	229

## Introducción

# La Innovación como base del sistema universitario en España

*The Innovation as base  
of the university system in Spain*

HADA M. SÁNCHEZ GONZALES  
Universidad de Sevilla

La presente obra se asienta en uno de los pilares fundamentales de la democracia social de la humanidad, la educación como eje de conocimiento, de formación integral e igualdad de oportunidades. Pieza estratégica para edificar un país con futuro y una ciudadanía tolerante y libre. Igualmente, posibilita el desarrollo cultural de la sociedad con la adquisición de nuevas competencias y habilidades.

La Universidad es la institución que ha perdurado a lo largo de los siglos de la historia de la humanidad, desde la Edad Media hasta el presente, su misión ha estado ligada a la educación y a su proyección social; ya lo decía Ortega y Gasset (2002), la Universidad ha de concebir una estructura sistémico-funcional en base a los servicios y al valor ético de la pedagogía social. Las universidades han evolucionado conforme ha ido cambiando las necesidades de la sociedad, su papel es decisivo no sólo en el proceso de formación, investigación y transferencia y difusión social del conocimiento, sino, en el proceso socioeconómico y de modernización del sistema productivo anclado en la innovación.

La Educación Superior debe hacer frente a los retos que marca el contexto social porque es la piedra angular que posibilita el desarrollo de una nación, por consiguiente, debe ser entendida como una actividad que propende la cultura innovadora en consonancia con la metamorfosis que vive una colectividad y teniendo en cuenta la ética, el rigor intelectual y la calidad de

la enseñanza en todas sus dimensiones, desde la gestión, hasta los servicios que brinda a la comunidad universitaria con proyección nacional e internacional.

En la actual coyuntura sociocultural, la Universidad ha retomado la función de liderazgo en la formación de los jóvenes, entendida no como «una educación para el cambio, sino como “una educación en el cambio”» (Corrales, 2007). Desde el modelo de Universidad propuesto por el humanista Wilhelm Von Humboldt<sup>1</sup>, la función de las universidades eran concebidas como yacimientos de conocimiento sin excluir el aspecto práctico, en esta misma línea, han ido evolucionando los paradigmas educativos hacia el enfoque sociocognitivo o constructivista que pretende que el discente sea el constructor de su aprendizaje. Igualmente, podemos aludir varios documentos elaborados que hacen hincapié en el desarrollo de las competencias profesionales, como el Informe Delors (1996)<sup>2</sup>, el proyecto Tuning<sup>3</sup> establecido en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el proyecto de Definición y Selección de Competencias (DeSeCo) que se inicia a finales de 1997 y se desarrolla en el marco de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), entre otros. La Unión Europea (UE), actualmente, está apostando por el plan de trabajo «Educación y Formación 2020» dentro del marco de la Estrategia de Lisboa (2000)<sup>4</sup> para potenciar las competencias adquiridas por los alumnos, fomentar la movilidad, etc.

Hoy resulta difícil entender la educación universitaria sin el término de Innovación y sin el compromiso del profesorado. Formación que combina capacidades, habilidades y cualificación para lograr la competitividad. De igual forma, en el marco de la Declaración de Londres (2007), es posible señalar la creación del Espacio Europeo de Investigación (EEI) que se ideó con el objetivo de «aumentar la coherencia y el impacto de la investigación europea»<sup>5</sup> incentivando la innovación por medio de acciones I+D+i. Es ineludible la intención de la UE en el proceso de acción de tres líneas de acción, nos referimos al triángulo de la sociedad del conocimiento, constituido por la investigación, la innovación y la educación para lograr el desarrollo económico con responsabilidad social.

Dentro de este contexto de cambios, dejamos en la mano del lector, una obra de referencia o consulta, «Innovación, Educación, Periodismo y Tecno-

---

<sup>1</sup> Sus teorías pedagógicas han servido de base para la creación del sistema educativo actual.

<sup>2</sup> Se ancla en cuatro pilares básicos: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser (Delors, 1996).

<sup>3</sup> Véase en <http://www.unican.es/NR/rdonlyres/7D8C67D1-D354-402F-8593-55E2B8A90E5D/0/doc18.pdf> [consultado el 10 de enero de 2012].

<sup>4</sup> Véase en [http://eur-lex.europa.eu/es/dossier/dossier\\_13.htm](http://eur-lex.europa.eu/es/dossier/dossier_13.htm) [consultado el 11 de enero de 2012].

<sup>5</sup> Véase en [http://ec.europa.eu/research/leaflets/enlargement/index\\_es.html](http://ec.europa.eu/research/leaflets/enlargement/index_es.html) [consultado el 11 de febrero de 2012].

logía en la Universidad», cuyo contenido es de vital importancia en el contexto educativo. Empero, no se trata de ensayos simplistas, sino de investigaciones científicas y experiencias concretas en la enseñanza universitaria donde la innovación está presente como todo cambio que, basado en el conocimiento genera un valor añadido a la formación. Igualmente, la tecnología cumple un papel protagónico y evoluciona en función de la sociedad, ya lo dice (Castells, 1997), la tecnología plasma la idoneidad de la humanidad para transformarse y la sociedad utiliza la tecnología para embarcarse en un proceso acelerado de modernización con el fin de satisfacer una necesidad artificial.

El libro que el lector sostiene entre sus manos se centra en dos objetivos concretos, «educar en la innovación» a los jóvenes universitarios e «innovación educativa» a través de experiencias prácticas. El primer propósito evidencia la innovación como elemento significativo en la enseñanza educativa en cuanto a concepto y aplicación. Tiene que ver con la importancia de difundir la cultura innovadora en las universidades para lograr la competitividad y calidad, más aún, cuando es imprescindible hablar de la conjunción empresa y universidad en beneficio de la sociedad y de las competencias profesionales de los jóvenes.

En segundo lugar, la intención de la obra es dar a conocer las innovaciones educativas de los profesores en el aula, en cuanto generan el conocimiento declarativo y procedimental del alumno, y donde la tecnología cobra especial protagonismo. Se tiene en cuenta el aprendizaje del estudiante concibiendo las metodologías activas que propician la interacción y participación de los discentes como actores protagónicos de su formación. Se admite el modelo de aprendizaje constructivo y significativo porque supone anteponer el aprendizaje a la enseñanza dentro del marco del modelo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

El libro es fruto del proyecto: «Innovación y alfabetización tecnológica en el contexto universitario» que ha sido subvencionado por la Universidad de Sevilla dentro del Plan Propio de Docencia, convocatoria: «Divulgación de proyectos, innovación y mejora de la actividad docente». Aprobada con Resolución Rectoral de 16 de mayo de 2011. La obra se enriquece porque posibilita la participación de destacados profesionales del mundo de la empresa y del ámbito universitario que provienen de diferentes universidades de España inquietos en el sistema educativo de calidad e innovación.

Se trata de una publicación inédita y original que compagina la teoría unida a la práctica académica y profesional de la mano de reconocidos expertos que aportan a la sociedad y en concreto, a la comunidad universitaria su experiencia y su saber. Por un lado, en el ámbito universitario, han participado docentes que provienen de siete universidades distintas de España: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Sevilla, Universidad de Murcia, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad del País Vasco, Universidad de Santiago de Compostela y por otro lado, profesionales reconocidos del mundo de la empresa y que trabajan en fundacio-

nes, como es el caso de «Cotec», cuya aportación desde su experiencia, resulta sin lugar a duda beneficioso para la comunidad universitaria.

No cabe duda que el libro responde a una demanda emergente y de cambio en el sector educativo que tiene su referente en el modelo del Espacio Europeo de Educación Superior y donde la innovación está presente. Sí, el paradigma educativo tradicional se volcaba en mejorar el sistema educativo para satisfacer la demanda laboral, la perspectiva actual nos ofrece una nueva percepción, y es la de mejorar la calidad de la educación concibiendo la innovación y la creación de nuevas ofertas de mercado. Los futuros profesionales reclaman formación para enfrentarse adecuadamente a los retos que exige la sociedad y un profesorado especialmente preparado para transmitir a sus alumnos las habilidades que estos necesitarán en su futuro por medio de técnicas que admiten su participación activa en el proceso de construcción de su aprendizaje. Es decir, se trata de establecer una relación directa entre la enseñanza superior y el mundo del trabajo.

De acuerdo a la premisa expuesta, la obra puede ser consultada por estudiantes, profesores y público en general interesados en la temática abordada, dado que, la innovación es un pilar fundamental en la sociedad. A nivel de postgrado o de investigación, la obra también da pie a posteriores estudios sobre la vertiente en cuestión. Habría que añadir que con el objetivo de extender su difusión, el libro puede ser consultado en un 30 por ciento en idioma inglés y en un 70 por ciento en español. Igualmente, se ha tenido en cuenta los criterios de calidad estipulados por los organismos competentes para la edición de libros, como por ejemplo, que la obra se deriva de un proyecto de publicación que ha sido previamente seleccionado con índices de calidad y posteriormente subvencionado como ya se ha expuesto en anteriores apartados, se ha considerado el proceso de selección y evaluación de originales, la cualificación de la editorial, etc.

El libro se divide en cinco grandes apartados. El primero de ellos nos introduce al contenido del libro especificando el objeto de estudio, así como el diseño o estructura de la propia edición. El segundo bloque pretende ubicar al lector al contenido del libro de una forma rápida y eficaz a través del resumen en idioma español e inglés de cada uno de los capítulos de la obra.

El tercer bloque hace referencia a «educar en la Innovación» y se centra en cuatro capítulos. Apartado que reúne a autores del mundo de la empresa y del ámbito universitario: El primero de ellos responde a qué entendemos por innovación, capítulo que define el término de innovación y hace referencia a las políticas, proceso, tipos, etc., es decir no sólo hace alusión al vocablo cambio, sino a la generación de un producto con un valor añadido basado en el conocimiento. El segundo capítulo da a conocer la innovación en la Universidad desde la gestión universitaria de formación y mejora docente y por otro lado, desde la oferta educativa del curso académico 2010/11, concibiendo a su vez, la opinión de los jóvenes universitarios sobre la Innovación como asignatura reglada. El tercer capítulo analiza la situación actual de las asig-



naturas sobre metodología científica en estudios de grado y postgrado en España para determinar si se tiene en cuenta o no, la innovación dentro del contenido de la materia de investigación. Asimismo, se proponen algunos rasgos metodológicos para su enseñanza. El cuarto capítulo aborda los modelos *e-learning* basados en herramientas profesionales. Los autores presentan un modelo educativo que vienen aplicando y que implica que el alumno utilice herramientas y realice tareas profesionales que admita la gestión de la innovación, del conocimiento y de la calidad, y donde la tecnología cobra protagonismo, en definitiva, se educa en la innovación a través de plataformas virtuales.

El cuarto bloque de la obra se denomina «innovación educativa» y acoge cinco capítulos sobre las estrategias docentes utilizadas en el aula para lograr el mejor aprendizaje del alumno. Apartado que aglutina a docentes que provienen del mundo de la Comunicación y en particular, del Periodismo. Tal es así, que el quinto capítulo muestra la investigación realizada en la Facultad de Comunicación de la Universidad del País Vasco sobre las nuevas formas de enseñanza *e-learning* contempladas en los grados como plataformas de apoyo a la docencia. El autor detecta algunos problemas, alternativas, así como su elección según su utilidad. El sexto capítulo aborda la innovación educativa desde la transformación del Periodismo devenido por la convergencia tecnológica y el uso más frecuente de las tecnologías y de las herramientas desarrolladas en Internet que han posibilitado el cambio en la relación con los usuarios, así como propicia que surjan innovadores proyectos periodísticos y oportunidades de negocio. Se describen algunas aplicaciones básicas y se detallan experiencias desarrolladas en el aula en torno a ellas.

El séptimo capítulo versa sobre la incorporación de las tecnologías en la docencia permitiendo una comunicación bidireccional con el discente, seguir el progreso del alumno en cualquier momento y comprobar la utilidad de las herramientas y material utilizado para lograr un aprendizaje significativo adaptado a las competencias profesionales. El octavo capítulo plantea la experiencia docente a través de proyectos de comunicación multimedia. Se alude que los alumnos son nativos digitales, sin embargo, ello no quiere decir que hayan adquirido las competencias digitales, más aún, cuando el núcleo del proceso puede ir desplazándose a los contenidos y a la identidad del discente, y se desiste del protagonismo de las plataformas. Las estrategias didácticas se han centrado en el uso del portafolio y el trabajo cooperativo. En el noveno capítulo el autor impulsa y activa la creatividad de los universitarios en el aula por medio de la creación y diseño de anuncios publicitarios acorde con la Universidad de su elección para ser publicados en la prensa. Se ha tenido en cuenta el tipo de Universidad, la oferta académica, el *target*, el eslogan, entre otros indicadores para acercar al alumno al entorno profesional. Finalmente, el Epílogo aborda la innovación educativa desde la adhesión social.

Antes de finalizar estas líneas, espero que la obra sea del agrado del lector, porque ha sido realizada con entusiasmo, esfuerzo y dedicación para

compartir con cada uno de vosotros la apuesta por educar en la Innovación y la mejora docente en la Universidad en beneficio del alumno.

Hada M. Sánchez Gonzales  
mayo 2012

### Referencia Bibliográfica

- CASTELLS, MANUEL (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. Alianza, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (2003). *The role of the universities in the Europe of knowledge*. Bruselas.
- CORRALES, SALVADOR (2007). «La Misión de la Universidad del siglo XXI». *Razón y Palabra*, 57, junio-julio, en <http://www.razonypalabra.org.mx/antteriores/n57/index.html>.
- JACQUES DELORS, JACQUES (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Unesco, Madrid.
- ORTEGA y GASSET, J. (1930). *Misión de la Universidad*. En *Obras Completas*, Tomo IV (1929-1933), Revista de Occidente, Madrid.