

# *Huelva ya no es la ‘cenicienta’ de la prensa local. Dos siglos de periodismo onubense*

**Con unas 450 publicaciones periódicas editadas entre 1810 y 2010, la capital onubense cuenta con numerosos títulos de interés**

## **Ensayo**

LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS EDITADAS EN HUELVA HAN SIDO CONSIDERADAS TRADICIONALMENTE ESCASAS Y DE MALA CALIDAD. UNA AFIRMACIÓN QUE, HASTA AHORA, SE DEBÍA A LA INEXISTENCIA DE ESTUDIOS HISTÓRICOS QUE HUBIERAN PUESTO DE MANIFIESTO LA REALIDAD DE ESTAS CABECERAS. POR ESTE MOTIVO, A TRAVÉS DE ESTE ARTÍCULO, QUEREMOS HACERNOS ECO DE LOS ÚLTIMOS TRABAJOS REALIZADOS SOBRE ESTA TEMÁTICA PARA EXPONER LA RIQUEZA Y VARIEDAD DE LOS PERIÓDICOS Y REVISTAS DE HUELVA, DESDE SU PRIMERA CABECERA EN 1810 HASTA LA ACTUALIDAD, TENIENDO EN CUENTA ETAPAS TAN PROLÍFICAS COMO LA RESTAURACIÓN O LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA, CUANDO SE DIVULGARON PROYECTOS DE TODO TIPO, ALGUNOS TAN EMBLEMÁTICOS COMO LOS DIARIOS ‘LA PROVINCIA’ O ‘DIARIO DE HUELVA’, SIN OLVIDAR EL ANTIGUO ‘ODIEL’, CRONISTA DE UNA GENERACIÓN DE ONUBENSES DURANTE EL FRANQUISMO.

Realizado por **Mari Paz Díaz Domínguez**<sup>1</sup>

El creciente interés de comunicadores e historiadores por rescatar la trayectoria del periodismo está permitiendo descubrir el destacado papel jugado por los medios de comunicación durante la etapa contemporánea, tanto que, a veces, resulta imposible recopilar en un breve espacio la enorme cantidad de publicaciones que existieron<sup>2</sup>. Así lo reflejaba Antonio Checa, uno de los investigadores pioneros en indagar sobre este tema en Andalucía, al publicar en los años noventa su *Historia de la Prensa andaluza*<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Artículo extraído de la tesis doctoral titulada ‘De las gazetas a la prensa digital. Dos siglos de periodismo escrito en Huelva (1810 – 2010)’, presentada en la Universidad de Huelva.

<sup>2</sup> Pizarroso Quintero, Alejandro (coord.) (1994), *Historia de la Prensa*, Colección de Información y Comunicación, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., p. 2.

<sup>3</sup> Checa Godoy, Antonio (1991), *Historia de la prensa andaluza*, Sevilla, Fundación Blas Infante.

Sin embargo, todavía existen lagunas en ciertos aspectos, como ha sucedido con la prensa de Huelva, considerada tradicionalmente escasa y de mala calidad por la falta de estudios al respecto, dado que ha sido un campo prácticamente inédito hasta hace poco tiempo, a excepción de algunas aportaciones efectuadas por María Antonia Peña Guerrero<sup>4</sup> o el propio Checa dentro de un contexto regional<sup>5</sup>.

Una prensa, la onubense, que inicia su trayectoria a comienzos del siglo XIX con *Gazeta de Ayamonte* (1810), surgida durante la Guerra de la Independencia por la reacción de los españoles a la invasión francesa, como sucediera con la mayoría de las ciudades del territorio peninsular, que vieron su primera cabecera durante este conflicto. No en vano, la prensa provincial española fue muy escasa hasta la primera mitad del XIX.

Pero *Gazeta de Ayamonte* había nacido en la provincia, no en la capital. Para encontrar el primer periódico de la ciudad hubo que esperar al año 1822, cuando se edita *El Sepulcro de Padilla*, que emerge al amparo del Trienio Liberal (1820-1823). *El Sepulcro* sólo logró sobrevivir unos meses en la calle, pero dio paso a nuevos rotativos onubenses, como el *Boletín Oficial de Huelva* (1834), diseñado como portavoz de la recién constituida Diputación Provincial, tras la conformación de la provincia de Huelva, publicación que continúa editándose en la actualidad, ya en formato digital.

A pesar de ello, la prensa decimonónica onubense puede considerarse minoritaria hasta el Sexenio Revolucionario (1868–1874), cuando la convulsa situación política del país propició la aparición de los primeros títulos puramente ideológicos.

La consolidación del periodismo de Huelva tuvo lugar en la Restauración (1874 – 1923), etapa de turnismo político entre conservadores y liberales a nivel nacional que coincide con la llegada de los ingleses, de la Riotinto Company Limited, S. A., a las minas onubenses. Un cóctel que propició que esta etapa esté considerada la Edad de Oro de la Prensa de Huelva, al registrarse casi 300 cabeceras en la provincia onubense, unas 180 si contabilizamos sólo la capital. En este contexto, surgen numerosos títulos de carácter político<sup>6</sup>, como los liberales *El Alcance* (1893–1904), *Heraldo de Huelva* (1901–1915), *El Liberal* (1912–1916) y *Acción Liberal* (1916–1920), mientras que *El Defensor* (1893–

---

<sup>4</sup> Peña Guerrero, María Antonia (1995), “La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX”. En VV. AA., *El tiempo y las fuentes de su memoria. Historia Moderna y Contemporánea de la provincia de Huelva*, Tomo IV, Huelva, Diputación Provincial de Huelva, pp. 156 – 174.

<sup>5</sup> Checa Godoy, *op. cit.*

<sup>6</sup> Vázquez Medel, Manuel Ángel, “La prensa escrita y la construcción social de la realidad”. En internet: <http://periodismohistorico.com/articulos/tribuna/20.htm>, p. 3. Consultado en junio de 2021.

1898 y 1921–1926), *La Defensa* (1903–1908), *La Justicia* (1906–1914) o *El Orden* (1915–1921) fueron dignos representantes de los conservadores, sin olvidar publicaciones republicanas y obreras tan llamativas como *La Coalición Republicana* (1885-1892), *El Combate* (1910-1920), *El Reformista* (1913-1918), *El 4 de Febrero* (1902) o *Acción Ferroviaria* (1913).

Cabeceras políticas que convivieron con otros proyectos de diferente temática y periodicidad, como sucedió con las revistas especializadas, un género que se desarrolló a partir de 1910, a medida que la sociedad se hace más compleja. Surgen así multitud de propuestas, como el educativo *Cada Maestrito* (1918–1936) de Manuel Siurot; el mensual americanista *La Rábida* (1911–1935); la gaceta cultural *Renacimiento* (1913); la inolvidable *Onuba* (1915); el magazine *Centauro* (1920–1921); el taurino *El Mono Sabio* (1892); *Semana Santa* (1920–1965), el primer boletín cofrade onubense; la revista satírica *La Pitorra* (1884); o *El Balón* (1917), primer periódico dedicado al Recreativo, que luego fue sustituido por *Huelva-Sport* (1919–1920).

Pero la principal peculiaridad informativa de la Restauración en Huelva fue la aparición de los primeros diarios onubenses: *La Provincia* (1874–1937), propiedad del impresor Francisco Muñoz, y *Diario de Huelva* (1908-1942). Ambos proyectos convivieron durante muchos años en los kioscos, permitiendo un pluralismo informativo que no siempre ha estado asegurado en Huelva. De talante liberal cercano al republicanismo, *La Provincia* se caracterizó por ser portavoz de las clases productivas de la zona, siendo especialmente proclive a los intereses de la Riotinto Company Limited. Por contra, *Diario de Huelva*, en cierto modo, representaba a los conservadores, ya que el periódico había sido creado por Antonio de Mora Claros, jefe local del Partido Conservador e hijo de Antonio de Mora, quien fuera presidente del Partido Conservador de Huelva. En cualquier caso, ambos diarios fueron proyectos de calidad que alcanzaron tiradas muy relevantes para la época, sin olvidar que por sus redacciones pasaron algunos de los periodistas más destacados de la Huelva de inicios de siglo.

Tras la Restauración se instaura en España la Dictadura de Primo de Rivera (1923–1930), que supuso una merma generalizada del número de publicaciones editadas ante la falta de libertades impuesta por el nuevo régimen, lo que provocó el fin de las cabeceras políticas y el desarrollo de las gacetas culturales. La consecuencia positiva fue que estos años son recordados por sus revistas literarias de calidad, dignas representantes de la Generación del 27. Así sucedió en Huelva con *Papel de Aleluyas* (1927–1928) y con *Meridiano* (1929–1930), que contaron con la implicación del escritor Rogelio Buendía.

La Segunda República, por su parte, parecía plantearse como un tiempo de enormes posibilidades para la comunicación. Y así sucedió al principio, cuando surgen propuestas que venían a dar cobertura a las ideas republicanas que circulaban por el país, como *El Fraternal* (1930-1932) o *Solidaridad Obrera* (1930), nacidas durante el Gobierno de Dámaso Berenguer. Sin embargo, a medida que avanza esta etapa, se consolida la percepción de que la República no iba a traer a Huelva el desarrollo periodístico que se preveía, en parte por las restricciones legislativas de los diferentes gobiernos en este periodo (Ley de Defensa de la República o Ley de Orden Público).

A pesar de ello, no cabe duda de que el momento más traumático vivido por la prensa española fue la Guerra Civil, que significó un sesgo radical en el avance del periodismo, un revés del que no se recuperó hasta la Transición Democrática. Durante el conflicto bélico desaparecieron casi todos los periódicos y revistas que se editaban en Huelva, incluido el histórico diario *La Provincia*, que fue el periódico más emblemático de cuantos se vendían en los kioscos onubenses durante seis décadas. La muerte de este rotativo en 1937 fue inevitable después de haber sido incautado por Falange, una operación que ideológicamente no fue entendida por sus lectores.

Diferente fue el caso de *Diario de Huelva*, que consiguió sobrevivir a la contienda debido a su pronta adscripción a las ideas del bando sublevado. No obstante, su cercanía a los postulados de los nacionales no fue suficiente para que esta pequeña empresa familiar se mantuviera frente a los privilegios que el Estado otorgó a los medios públicos, representado en Huelva por *Odiel* (1935–1984). Así, *Diario de Huelva* dejaba de publicarse en 1942, con lo que la provincia pasaba de tener tres diarios en la calle en 1936 a sólo uno seis años más tarde.

En concreto, *Odiel* nació el 31 de diciembre de 1935 como ‘Diario gráfico independiente de información general’. Su fundador fue Dionisio Cano López. Durante su primer año de vida, el periódico fue afín a la CEDA, pero, durante la guerra, el Consejo Editorial de *Odiel* se afilia a Falange, mostrando así su apoyo al levantamiento. Por este motivo, no sorprendió a nadie que el diario se convirtiera a partir del 1 de agosto de 1937 en un órgano de la FET y la JONS. Este gesto propició que *Odiel* entrara a formar parte de la Cadena de Prensa del Movimiento desde el 13 de julio de 1940, pasando de este modo a ser un medio de comunicación del Estado.

El ambiente represivo y la eliminación de los derechos constitucionales por parte del franquismo se conjugaron para impedir la aparición de nuevos títulos informativos. El ejercicio del periodismo quedó durante este largo periodo de la historia de España bajo

la tutela de la Jefatura del Gobierno. Una prueba de ello fue que la única cabecera diaria que tuvo Huelva durante más de cuarenta años fue *Odiel*. No hubo ningún otro diario onubense hasta 1983, fecha del nacimiento de *Huelva Información*<sup>7</sup>.

La restricción de las libertades también influyó en la prensa especializada entre los años cuarenta y sesenta, cuando proliferan las revistas festivas, editadas con motivo de la Semana Santa, las Colombinas, La Cinta o la Romería del Rocío. Fue un tipo de publicación inspirado en los magazines ilustrados a base de artículos de colaboradores de prestigio. Pero, a pesar de las dificultades, no podemos negar la difusión de algunas propuestas que apostaron por la calidad y la innovación. Fue el caso de *Huelva Ilustrada* (1954–1955) o *Camino* (1958–1959).

Otro punto de inflexión en la dictadura fue la aprobación de la Ley de Prensa de 1966 que, si bien no era una medida democrática, significó cierta apertura para los profesionales de la comunicación. Y la provincia onubense fue un exponente de esa revitalización mediática, por ejemplo, con la reaparición de la prensa obrera en los setenta, aunque fuera de forma clandestina hasta la legalización de los sindicatos en 1977. La aportación de Huelva a los boletines proletarios fue relevante, con títulos como *El Camarón* (1970–1979), *Asamblea Minera* (1972–1976), *Opinión Obrera* (1974) o *Unidad* (1974–1975). Una prueba más de que la provincia de Huelva cuenta desde finales del siglo XIX con un activo movimiento obrero gestado, primero, desde la Cuenca Minera, y desde el Polo de Desarrollo de Huelva, el Polo Químico, después.

De forma paralela, *Odiel* vive su época dorada en los años sesenta y setenta. Es entonces cuando los onubenses lo sienten más de Huelva, a pesar de que en ningún momento olvidó el tono oficialista en sus artículos. Eso no evitó que se convirtiera en una auténtica escuela para periodistas de la talla de Jesús Hermida, Diego Díaz Hierro o Víctor Márquez Reviriego. La inevitable desaparición de este diario se produjo en 1984, a pesar de la campaña ciudadana de apoyo que se gestó en contra de su cierre.

La situación del periodismo en Huelva cambia radicalmente en la Transición Democrática, un periodo que en materia de prensa se caracterizó por la aparición de multitud de nuevas publicaciones. Entonces, todas las asociaciones, colectivos sociales y demás entidades de la ciudad quisieron editar su propia revista en la que exponer sus

---

<sup>7</sup> Lo habitual en Huelva había sido contar con dos diarios, *La Provincia* y *Diario de Huelva*, a los que se sumó entre 1927 y 1932 *Las Noticias*, rotativo ideado por Primo de Rivera. Puede parecer una cifra escasa si tenemos en cuenta que en Andalucía se llegaron a registrar hasta 30 diarios, pero debemos tener en cuenta que Huelva es la penúltima provincia andaluza en número de habitantes, sólo superada por Jaén.

inquietudes y realizar sus demandas tras décadas de silencio. Por este motivo, Huelva, como el resto del país, vive en esta etapa una auténtica explosión de títulos de diferente calado y periodicidad. Sin ir más lejos, en este momento predemocrático reaparecieron los boletines políticos y sindicales, sin olvidar un florecimiento inusitado de los magazines de carácter cultural, superando en algunos casos a la Restauración.

Fue un periodo de extraordinario desarrollo periodístico, amparado por el artículo 20 de la Constitución española de 1978, que decretaba la libertad de expresión. Especialmente significativa fue la década situada entre 1980 y 1990, cuando llegaron a editarse en Huelva cerca de 60 cabeceras que venían a sumarse a las 42 publicaciones periódicas surgidas entre 1970 y 1980. Este ambiente tan propicio para los medios se mantuvo más o menos estable hasta 2008, fecha a partir de la cual se inicia una tremenda crisis que continúa afectando al sector de forma generalizada.

Un desarrollo vivido a finales del siglo XX tan sólo comparable, como decimos, a la Restauración, especialmente a partir de la llegada del liberal Sagasta al gobierno, puesto que entre 1890 y 1900 aparecieron casi 50 nuevas publicaciones periódicas en la capital onubense. Fue una cantidad muy similar a la consignada entre 1910 y 1920, otro ciclo de crecimiento para la prensa de Huelva. En esa ocasión, la tendencia se rompió hacia 1930, siendo drástica la ruptura ocasionada entre 1940 y 1970, durante el franquismo, cuando se registran poco más de 40 títulos.

Pero, además, en la transición y democracia, no sólo se produjo una auténtica revolución mediática, sino que la información jugó un papel determinante en el proceso democratizador, prueba de la importancia de los medios en una sociedad plural<sup>8</sup>. La transición constituyó el traspaso de lo viejo a lo nuevo, de la prensa diseñada por la dictadura a títulos renovados, tanto en la estética como en el contenido, con maquetas más atractivas y secciones ajustadas a los verdaderos problemas de los habitantes de Huelva<sup>9</sup>. Siguiendo el modelo que impuso el diario de tirada nacional *El País* (1976), por primera vez, aparecen en los periódicos onubenses referencias directas a la cuestión medioambiental o las demandas obreras, temas tabú para el régimen franquista.

De hecho, con la diversificación del mercado periodístico onubense, los seguidores de *Odiel* comenzaron a disminuir de forma progresiva. Los lectores se

---

<sup>8</sup> Farias Batlle, Pedro (1999), "El papel de la prensa en la transición española. La prensa y las transiciones políticas a la democracia", *Comunicar*, N° 13, p. 73.

<sup>9</sup> Ruiz Romero, Manuel (1998), "La prensa andaluza durante la Transición", *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, (1), Sevilla, p. 249.

sintieron cada vez más atraídos por otros periódicos procedentes de Sevilla, que ofrecían una visión más fresca de la actualidad, como *ABC* y *El Correo de Andalucía*, que lanzó una edición onubense. De nada le serviría a *Odiel* la adquisición de nuevas máquinas de impresión ni el traslado de su sede desde el centro de la ciudad a unas modernas instalaciones situadas en el Polígono San Diego. Todos sus esfuerzos fueron inútiles y el 29 de abril de 1984 aparecía el último número de *Odiel*, después de haber salido a subasta pública sin que apareciera ningún comprador. Con ello, Huelva remodelaba su panorama periodístico diario, como toda España, tras la desintegración de la Cadena de Prensa del Movimiento y la llegada del PSOE al gobierno en 1982<sup>10</sup>.

El relevo de *Odiel* en los kioscos fue *Huelva Información*, un diario nacido el 3 de agosto de 1983 que, en la actualidad, es el único diario en papel no gratuito de la provincia. *Huelva Información* fue impulsado por un grupo de empresarios tras el éxito de ventas de la edición onubense de *El Correo de Andalucía*. A lo largo de su trayectoria, este rotativo ha vivido varias fases, perteneciendo ahora al Grupo Joly. También a inicios de los ochenta surgió otro diario en Huelva. Su nombre fue *La Noticia* (1984-1985), pero las deudas acumuladas por su sociedad editora dieron al traste con este ambicioso proyecto que tan sólo logró permanecer en la calle durante nueve meses.

Con el cierre de *Odiel* en 1984 y *La Noticia* un año después, la provincia se quedaba de nuevo con un solo diario en 1985, con *Huelva Información*. Al menos fue así hasta los años noventa, cuando fueron surgiendo iniciativas que pretendían complementar la oferta comunicativa onubense. Las propuestas fueron muy diversas: *La Voz de Huelva* (1995-2000), impulsada por Nicolás González; *Odiel Información* (1999-2011), creado por el grupo Odiel Press y luego adquirido por Prisa para reconvertirse en octubre de 2011, antes de su desaparición definitiva, en *El Periódico de Huelva*, integrante del Grupo Zeta<sup>11</sup>; *La Prensa de Huelva* (2000-2002), realizado por un grupo de empresarios onubenses; o *El Mundo. Huelva Noticias* (2002-2010), respaldado por un acuerdo entre las entidades Publicaciones de Huelva y Unidad Editorial. En esta etapa, en 2007, surge

---

<sup>10</sup> Ruiz Romero, Manuel (2001-2002), “Prensa política en la Transición. Andalucía según *El Socialista* (1977 – 1982)”, *Ámbitos*, Nº 7 – 8, p. 282. El gobierno del PSOE se mantuvo entre 1982 y 1993 con mayoría absoluta y otra legislatura con el apoyo de los nacionalistas catalanes hasta marzo de 1996, cuando obtuvo la victoria electoral el Partido Popular, en Díaz Gijón, José R. (2001), “Época Socialista 1982–1996”. En VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939–2000. Autoritarismo y democracia*, Barcelona, Marcial Pons, p. 298.

<sup>11</sup> En 2007, según Díaz Güell, cuatro grupos poseían el 60% del público de televisión y el 80% de la prensa escrita en España. Ver Díaz Güell, Carlos (2007), “Concentración de medios y su influencia en el pluralismo político”, *Cuadernos de Periodistas*, Madrid, Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid, p. 44.

*Viva Huelva*, el primer diario gratuito onubense en papel<sup>12</sup>, que hoy continúa distribuyéndose de lunes a viernes. Como se puede comprobar, Huelva llegó a tener en 2002 hasta cuatro diarios escritos de forma simultánea. Era la primera vez que sucedía algo similar en dos siglos de historia periodística.

En la actualidad, la tendencia está en la prensa digital, emergente desde que la crisis económica de 2008 supusiera un sesgo radical en la evolución creciente que estaba experimentando el periodismo en general<sup>13</sup>. Y no sólo sucedió con la prensa escrita, sino también en otros ámbitos como la televisión (véase los casos de *Atlántico Televisión* o *Teleonuba*). Una prueba de que, con la consolidación de la democracia, “los productos culturales circulan como verdaderas mercancías”<sup>14</sup>. La rentabilidad manda.

No cabe duda de que las nuevas tecnologías han transformado la comunicación, el oficio de periodista. No en vano, en 1996, ya había 28 cabeceras españolas disponibles en internet<sup>15</sup>. Y Huelva se unía a esta tendencia con diarios digitales propios, portales que cada vez cuentan con más adeptos. Es el caso de *huelva24.com* y *huelvaya.es*, que este 2021 están conmemorando su décimo aniversario, entre otras propuestas posteriores, como *huelvabuenasnoticias.com*, *huelvahoy.com* o *diariodehuelva.es*.

En total, a lo largo de dos siglos de historia, entre 1810 y 2010, se pueden contabilizar cerca 450 publicaciones periódicas, tan sólo en la capital onubense. Es cierto que la mayoría de estos títulos no lograron mantenerse mucho tiempo, pero su simple aparición demuestra el interés de los onubenses por el periodismo, como se puede comprobar en el gráfico adjunto.

Por tanto, debemos desechar ya esa idea preconcebida de la que parten muchos estudios sobre la escasez de publicaciones y de poco valor existentes en Huelva. Y eso que muchos de estos rotativos no se han conservado. Al menos, hasta ahora, sólo hemos

---

<sup>12</sup> Anteriormente se había distribuido en Huelva otro medio escrito informativo de carácter gratuito, pero de periodicidad semanal, como fue *La Opinión de Huelva* (2003 – 2009).

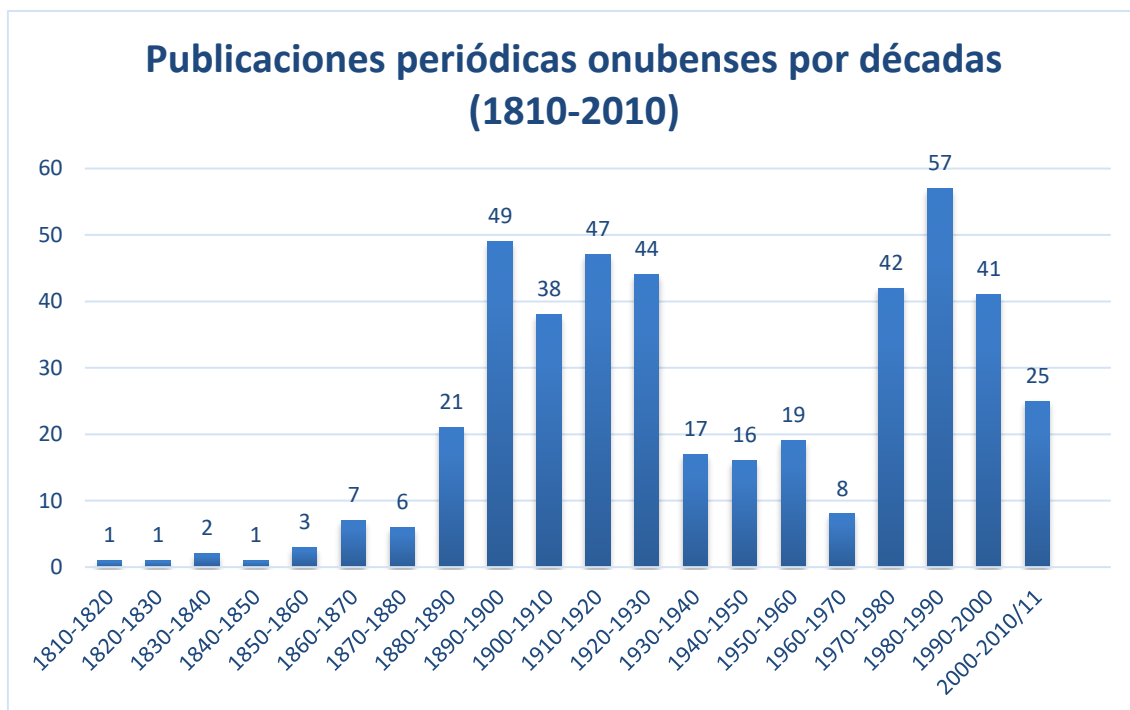
<sup>13</sup> Según el Observatorio de la Crisis en los Medios, coordinado por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), entre noviembre de 2008 y enero de 2012 habían sido despedidos un total de 4.841 periodistas en España. Datos publicados en la revista *Periodistas*, invierno de 2012. N° 27, p. 35.

<sup>14</sup> Torres López, Juan (1999), “Economía y comunicación en Andalucía”. En Hurtado Sánchez, José Antonio y Fernández de Paz, Esther (eds.), *Cultura andaluza*, Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla y Universidad de Sevilla, p. 20.

<sup>15</sup> Fuentes, Juan Francisco y Fernández Sebastián, Javier (1997), *Historia del Periodismo Español*, Madrid, Síntesis, p. 335.



podido localizar fuentes directas de unas 225 cabeceras, custodiadas en diferentes fondos hemerográficos, ya sean de la provincia onubense o de fuera de ella.



Fuente: Elaboración propia.

En definitiva, después de este somero recorrido por la Historia de la Prensa onubense podemos afirmar que la aportación de Huelva al mundo del periodismo ha sido muy destacada dentro de un contexto regional e, incluso, nacional. Y no sólo porque el número de publicaciones onubenses difundidas en este tiempo haya sido muy amplio, sino porque muchos de estos títulos han tenido un carácter pionero en España y/o han destacado por su calidad. Además, a pesar de las carencias que hayan podido darse en determinadas etapas, la prensa de Huelva, desde su aparición en 1810 hasta la actualidad, ha sido un reflejo de la vida y de las inquietudes de los ciudadanos de la provincia, así como una muestra de lo que ha venido sucediendo en el resto del país.

Datos que animan a valorar el periodismo onubense y, en la medida de lo posible, a difundirlo. Sólo así podremos dejar atrás afirmaciones no del todo acertadas que se han venido produciendo hasta ahora por una falta de información o una mala percepción de los datos existentes. Porque, como hemos podido comprobar, la prensa de Huelva puede y debe tomarse como ejemplo de la editada en España a lo largo de estos dos siglos.

Cómo citar: Díaz Domínguez, Mari Paz (2021). "Huelva ya no es la 'cenicienta' de la prensa local. Dos siglos de periodismo onubense". En Gutiérrez Jiménez, M.E. (coord.), *Guía del Patrimonio Periodístico Andaluz* [en línea]: <https://grupo.us.es/hicpan/huelva-ya-no-es-la-cenicienta-de-la-prensa-local-dos-siglos-de-periodismo-onubense/> Sevilla, Proyecto I+D+i FEDER Andalucía 2014-2020 "Historia Crítica del Periodismo Andaluz" (US-1253132), Universidad de Sevilla.