



INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

## **ACTITUDES DE ACULTURACIÓN Y VALORES PERSONALES DE LOS ADOLESCENTES AUTÓCTONOS**

**Laura Lara\***

\*Profesora interina

Universidad de Sevilla, Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación.  
Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, C/ Camilo José Cela s/n, 41018, Sevilla.  
Teléfonos: 955420542/ 693809771. Dirección electrónica: lauralara@us.es

**María Luisa Padilla Pastor\*\*.**

\*\*Profesora titular

*Fecha de recepción: 4 de enero de 2012*

*Fecha de admisión: 15 de marzo de 2012*

### **RESUMEN**

Los valores personales determinan en gran medida las actitudes que se mantienen. Por este motivo, el conocimiento de aquellos que propician una mejor predisposición hacia la integración de los inmigrantes puede ser un aspecto clave para la intervención en este campo. Los estudios al respecto han demostrado que existe una serie de valores que se relacionan con el mantenimiento de unas actitudes positivas hacia la inmigración, mientras que otros valores lo hacen con actitudes negativas. Sin embargo, la gran mayoría han sido realizados con población adulta, por lo que existe un menor conocimiento en cuanto a la situación de poblaciones más jóvenes. En esta investigación se estudia la relación de los valores (utilizando la teoría de valores personales de Schwartz) de 482 adolescentes autóctonos residentes en España con la actitudes que presentaban hacia la aculturación de los inmigrantes (utilizando el modelo de aculturación bidimensional de Berry). Los resultados fueron similares, aunque no completamente coincidentes, a los encontrados en población adulta. Mostraron principalmente que mantener valores universalistas y benevolentes predispone hacia una aceptación de los inmigrantes, mientras que valores basados en el poder lo hacen hacia un rechazo de los mismos.

**Palabras clave:** Inmigración, actitudes, aculturación, valores, adolescencia.



## ACTITUDES DE ACULTURACIÓN Y VALORES PERSONALES DE LOS ADOLESCENTES AUTÓCTONOS

### ABSTRACT

Attitudes are determined to a great extent by personal values. Due to this, the knowledge of the values that propitiate a better predisposition to immigrants' integration may be a key aspect for the intervention in this field. Previous studies have showed there are values related with the support of positive attitudes towards immigration, while other ones are related with negative attitudes. Nevertheless, the majority of these studies have been done with adults, so we know less about younger population. In this research we study the relation between the values (using the Swartz's values theory) of 482 native adolescents resident in Spain with their attitudes towards immigration (using Berry's model of acculturation). Our results were similar –but not complete coincident— to the ones found in adult population. They show that having benevolent and universalistic values predispose towards the acceptance of immigrants, while values based on power predispose towards the rejection of them.

**Key words:** Immigration, attitudes, acculturation, values, adolescence.

La inmigración a España es un fenómeno relativamente reciente, especialmente cuando se refiere a menores de edad. Sin embargo, en los últimos años, fruto principalmente de las reunificaciones familiares, el número de adolescentes procedentes de otros países ha aumentado en las aulas de los centros educativos españoles, convirtiéndose en un fenómeno que necesita de la atención de los profesionales implicados en el estudio de su desarrollo si queremos que su adaptación se produzca de la forma más exitosa posible. De forma general, los resultados de las investigaciones ponen de manifiesto que la estrategia de integración, es decir, mantener tanto una alta orientación hacia el país de origen como hacia el de acogida, es la que mejores resultados tiene para la adaptación de los adolescentes inmigrantes (Berry, Phinney, Sam & Vedder, 2006). Las primeras aproximaciones al estudio de la adaptación de los inmigrantes estuvieron centradas en la perspectiva de estos, olvidando que las posibilidades de que consigan una adaptación positiva no depende solo de ellos, sino de lo que la sociedad mayoritaria les permita (Berry, 2001). Por ejemplo, en el caso de la integración, esta solo puede ser elegida libremente y alcanzada exitosamente cuando la sociedad dominante es abierta e inclusiva en su orientación hacia la diversidad cultural (Berry, 2000).

Si bien es importante conocer cuáles son las actitudes de la sociedad mayoritaria hacia la aculturación de los inmigrantes, más aún es saber cómo pueden modificarse en el caso de que estas resulten negativas. A este respecto, el estudio de los valores puede aportar información crucial, dado que pueden proveer poder predictivo y explicativo en los análisis de las actitudes, opiniones y acciones (Schwartz, 2003). Por tanto, estos pueden ser concebidos como un aspecto clave para determinar las actitudes, y en consecuencia, modificarlas de una forma positiva. A este respecto diversos estudios han puesto de manifiesto que existen determinados valores que influyen sobre las actitudes que la sociedad receptora mantiene hacia los inmigrantes. Concretamente, valores como la benevolencia y el universalismo han mostrado su relación con una actitud positiva hacia la inmigración, ya sea reduciendo las actitudes xenófobas, influyendo sobre una mayor aceptación de los inmigrantes o provocando una mayor predisposición hacia la integración de los mismos, mientras que valores como la seguridad, la conformidad, el logro y el poder han mostrado la relación contraria (e.g., Davidov, Meuleman, Billiet & Schmidt, 2008; Grad & Sanz, 2008; Kilburn, 2009; Sapienza, Hichy, Guarnera, & Di Nuovo, 2010; Savig & Schwartz, 1995). Sin embargo, estas investigaciones se han realizado principalmente con población adulta por lo que existe un vacío de conocimiento en relación a la población adolescente, conocimiento que podría aportar una importante información para llevar a cabo intervenciones tempranas para dar lugar una mejor convivencia entre



## INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

las diferentes culturas. En la etapa de la adolescencia estas actitudes aun están formándose y además la mayoría de los jóvenes se encuentran inmersos en el sistema educativo, con lo cual la posibilidad de intervenir sería más factible que con población adulta.

El objetivo principal de esta investigación es estudiar si existen determinados valores que se asocian con las actitudes de los adolescentes autóctonos hacia la integración de los inmigrantes en España. Se esperan encontrar resultados similares a los encontrados en población adulta, es decir, que los valores de autotranscendencia (como el universalismo y la benevolencia) den lugar a actitudes más positivas y expectativas de integración, mientras que valores de autopromoción (como el poder y el logro) o conservación (como la tradición, la conformidad y la seguridad) conlleven actitudes más negativas o expectativas de exclusión. De esta forma, si se identifican cuales son los valores que propician una mayor aceptación de las personas que proceden de otros países así como los valores que dan lugar a la situación contraria podrán llevarse a cabo intervenciones en el ámbito educativo encaminadas a la adquisición de valores más positivos que faciliten una mejor convivencia.

### 1. METODOLOGÍA

#### 1.1. Participantes.

En el estudio participaron 482 estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años ( $M = 14.41$ ,  $DE = 1.42$ ) que habían nacido en España (así como sus progenitores). Así mismo, la muestra se encontraba equiparada en cuanto al género (el 50,6% fueron chicas).

#### 1.2. Instrumentos

Actitudes de aculturación. La medida de las actitudes de los adolescentes autóctonos hacia la aculturación de los inmigrantes estuvo basada en el modelo bidimensional de aculturación propuesto por Berry (1990), concretamente se utilizó la traducción que Rojas, García y Navas (2003) y Navas, García, Rojas, Pumares y Cuadrado (2006) realizan de las preguntas propuestas por Piontkowski y Florack (1995). La aplicación de esta escala permite obtener dos puntuaciones, la primera se refiere a la actitud de la aceptación de la participación plena de los inmigrantes en la sociedad y la segunda a la aceptación de que los inmigrantes mantengan sus costumbres. La escala de respuesta oscila entre 1 (muy en desacuerdo) a 5 (muy de acuerdo), por lo que altas puntuaciones indican mayor aceptación. Además, de la combinación de ambas puntuaciones puede obtenerse la expectativa de aculturación predominante que las personas llevan a cabo, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Expectativas de aculturación.

Actitudes	Definición
<b>Integración</b>	Se desea tanto que los inmigrantes participen en la sociedad como que mantengan sus costumbres.
<b>Exclusión</b>	No se desea que los inmigrantes participen en la sociedad española ni que mantengan sus costumbres.
<b>Asimilación</b>	Se desea que los inmigrantes participen en la sociedad pero que abandonen sus costumbres.
<b>Separación</b>	Se desea que los inmigrantes mantengan sus costumbres pero no que participen en la sociedad española.

*Nota: Se clasificaron en la categoría no clara a aquellos jóvenes que expresaron que no estaban en acuerdo ni en desacuerdo hacia la participación de los inmigrantes en la sociedad o hacia la conservación de sus costumbres.*



## ACTITUDES DE ACULTURACIÓN Y VALORES PERSONALES DE LOS ADOLESCENTES AUTÓCTONOS

Valores. Los valores personales fueron medidos a través del Portrait Values Questionnaire, en su versión de 21 ítems utilizada por la Encuesta Social Europea (European Social Survey), basado en el modelo teórico de los valores humanos de Schwartz et al. (2001). Consiste en la presentación de 21 descripciones de personas con las que los participantes tienen que indicar su grado de similitud en una escala tipo likert de 1 (no se parece nada a mí) a 6 (se parece mucho a mí), por lo que altas puntuaciones indican la identificación con los valores. Este modelo propone que existen 10 valores básicos que se organizan en 4 dimensiones de orden superior, como se muestra en la figura 1. Sin embargo, esta estructura no es encontrada en todas las muestras (e.g., Davidov, 2008, 2010) por lo que en la presente investigación, se ha realizado un análisis previo de la adecuación de los datos a las estructuras propuestas, que mostramos al principio del apartado de resultados.

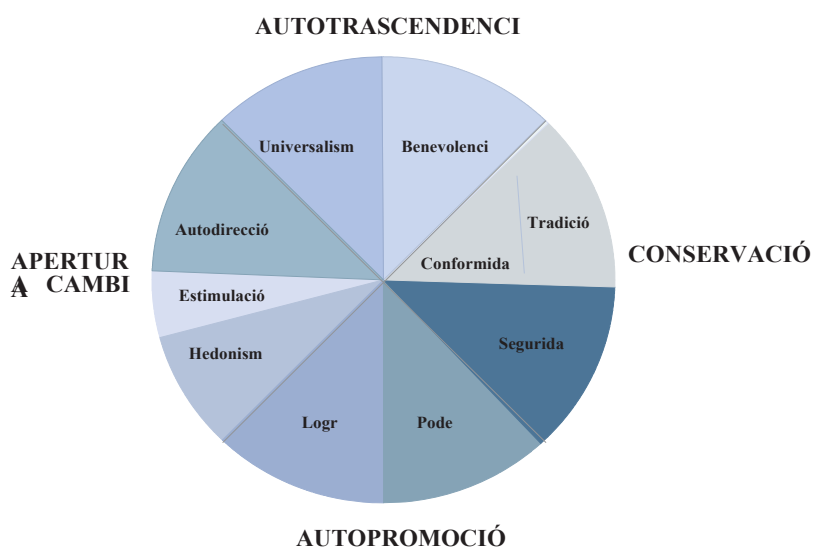


Figura 1. Modelo teórico de la estructura de relaciones entre los 10 valores básicos.  
Fuente: Adaptado de Schwartz et al. (2001)

### 1.3. Procedimiento.

Los cuestionarios fueron cumplimentados de forma anónima por los adolescentes en los 13 centros educativos en los que se encontraban matriculados en horario lectivo. El mismo investigador siempre estuvo presente y dio las mismas instrucciones a todos los participantes.

## 2. RESULTADOS

### 2.1. Comprobación de supuestos estadísticos

Mediante la realización de análisis de fiabilidad, análisis factoriales exploratorios y confirmatorios se comprobó que los ítems se ajustaban a una estructura de 9 valores básicos agrupados en cuatro dimensiones: apertura al cambio (autodirección, estimulación & hedonismo), autopromoción (logro & poder) autotranscendencia (universalismo & benevolencia) y conservación (seguridad & conformidad). El valor tradición quedó excluido, debido a su bajo nivel de fiabilidad ( $\alpha = .08$ ) y a que ninguno de los ítems que componían este valor aportó nada substancial a la dimensión de conservación.

Siguiendo las recomendaciones de Schwartz (2005) los análisis de los resultados que a continuación se presentan (estudios de correlaciones y contrastes de medias) han sido realizados con las puntuaciones centradas de los valores.



INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

## 2.2. Actitudes y expectativas de aculturación

En relación a las expectativas de aculturación, la integración fue elegida en primer lugar (41,3%) seguida de la exclusión (11,4%), la asimilación (6,8%) y por último un pequeño porcentaje prefirió la separación (1,5%), mientras que un 39% de los adolescentes no presentó una expectativa definida, como se muestra en la figura 2.

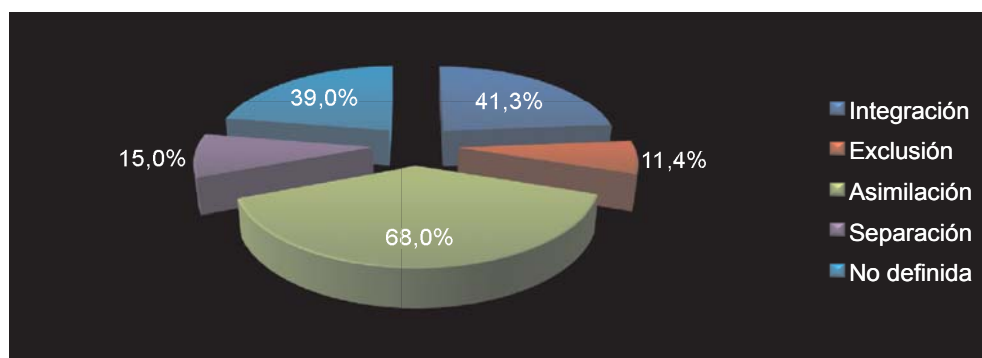


Figura 2. Expectativas de aculturación.

En relación a las puntuaciones en cada una de las actitudes, de forma general los adolescentes presentaron tanto una actitud positiva hacia el mantenimiento de las costumbres de los adolescentes inmigrantes como hacia la participación en la sociedad, dado que las puntuaciones promedio en ambas actitudes fueron superiores a la media. Sin embargo, de forma general se observa que hay un mayor deseo hacia la participación en la sociedad española ( $M = 3.67$ ,  $DE = 1.20$ ) que hacia la conservación de las costumbres de los inmigrantes ( $M = 3.32$ ,  $DE = 1.35$ ),  $r(480) = .64$ ,  $t(479) = 7.05$ ,  $p < .001$ , con un tamaño de efecto bajo ( $d$  de Cohen = 0.32).

## 2.3. Valores

Las prioridades de valores básicos de los adolescentes se caracterizaron por presentar en primer lugar valores de benevolencia, autodirección, hedonismo, estimulación, universalismo y seguridad y en último lugar logro, poder y conformidad, como se muestra en la figura 3.

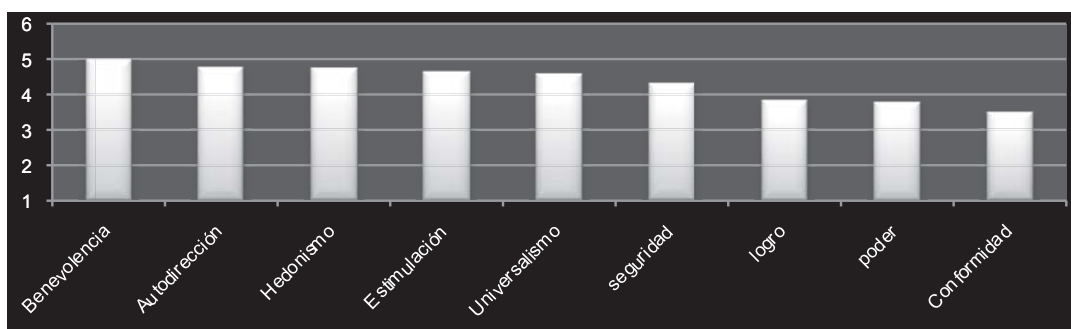


Figura 3. Puntuaciones medias de los adolescentes en los valores personales básicos.  
Nota: Puntuaciones directas en una escala de 1 (se parece mucho a mí) a 6 (no se parece nada a mí).

En cuanto a los objetivos generales que persiguen estos valores, los jóvenes presentaron en primer lugar valores de autotrascendencia, seguidos por los de apertura al cambio, conservación y en último lugar autopromoción, como se muestra en la figura 4.



## ACTITUDES DE ACULTURACIÓN Y VALORES PERSONALES DE LOS ADOLESCENTES AUTÓCTONOS

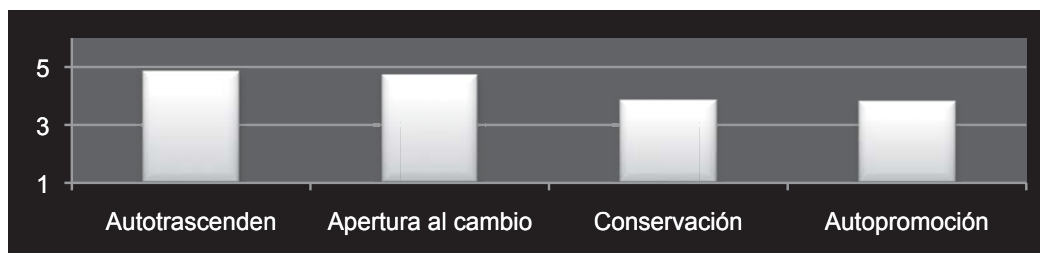


Figura 4. Puntuaciones medias de los adolescentes en las dimensiones de valores de orden superior.  
Nota: Puntuaciones directas en una escala de 1 (se parece mucho a mí) a 6 (no se parece nada a mí).

### 2.4. Relación entre actitudes de aculturación y valores.

El estudio entre las correlaciones de las actitudes y los valores mostró que el valor universalismo correlacionaba positivamente con la actitud hacia el mantenimiento de las costumbres de los adolescentes inmigrantes, mientras que los valores logro y poder lo hicieron negativamente. Así mismo, los valores seguridad, benevolencia y universalismo correlacionaron positivamente con la actitud hacia la participación de los adolescentes inmigrantes en la sociedad española, mientras que los valores autodirección y poder lo hicieron negativamente. Atendiendo a los tamaños de efecto de las correlaciones, universalismo fue el valor que presentó las relaciones más altas con las actitudes. En cuanto a las dimensiones de orden superior, los valores de conservación no mostraron ninguna relación significativa con las actitudes, los valores de autopromoción presentaron una relación negativa tanto con el deseo de conservación de las costumbres como con el deseo de participación en la sociedad, los valores de autotrascendencia presentaron relaciones positivas con ambas actitudes y por último los valores de apertura al cambio correlacionaron negativamente con ambas actitudes. Atendiendo a los tamaños de efecto, autotrascendencia fue la dimensión que presentó las correlaciones más altas con las actitudes, en especial con la de participación. Estos resultados se muestran en la tabla 2.

	Mantenimiento <i>r</i> (480)	Participación <i>r</i> (482)
<i>Valores básicos</i>		
Seguridad	.04	.09*
Conformidad	-.04	-.02
Benevolencia	.08	.17**
Universalismo	.27**	.30**
Autodirección	-.01	-.17**
Estimulación	-.06	-.07
Hedonismo	-.06	-.08
Logro	-.12**	-.07
Poder	-.15**	-.22**
<i>Objetivos generales</i>		
Apertura al cambio	-.09	-.14**
Conservación	.03	.05
Autopromoción	-.17**	-.19**
Autotrascendencia	.22**	.30**

\* $p < .05$ , \*\*  $p < .01$

Tabla 2. Correlaciones entre los valores y las actitudes de aculturación.



INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

Para realizar las comparaciones en función de las actitudes agrupadas no se incluyeron a los jóvenes que mostraron que no tenían clara su actitud hacia la inmigración (expectativa no definida). Se llevaron a cabo análisis de la varianza, utilizando la prueba F de Snedecor en el caso de homogeneidad de las varianzas y el estadístico de Welch cuando este supuesto no se cumplió. Estos análisis mostraron que las diferencias entre los grupos se dieron en los valores básicos benevolencia, universalismo y poder, y en los valores de orden superior apertura al cambio, autopromoción y autotranscendencia, como se muestra en la tabla 3.

	Integración n = 199 M (DE)	Asimilación n = 33 M (DE)	Separación n = 7 M (DE)	Exclusión n = 55 M (DE)	gl	F/W	p
<i>Valores básicos</i>							
Seguridad	0.15 (0.93)	0.08 (0.94)	0.04 (0.58)	-0.10 (1.12)	3/290	0.97	.405
Conformidad	-0.79 (1.02)	-0.56 (1.14)	-0.39 (1.29)	-0.77 (1.09)	3/290	0.73	.536
Benevolencia	0.87 (0.74)	0.94 (0.81)	0.18 (1.36)	0.50 (0.93)	3/24.58	3.05	.047
Universalismo	0.60 (0.71)	0.38 (0.77)	0.23 (1.34)	-0.11 (0.98)	3/24.58	8.15	.001
Autodirección	0.51 (0.78)	0.29 (0.10)	0.82 (0.86)	0.84 (0.89)	3/24.95	2.91	.054
Estimulación	0.30 (0.98)	0.44 (1.17)	0.64 (0.92)	0.51 (1.00)	3/290	0.88	.451
Hedonismo	0.47 (0.93)	0.46 (1.05)	0.47 (1.12)	0.79 (0.95)	3/290	1.75	.157
Logro	-0.46 (1.11)	-0.32 (1.00)	-0.82 (1.55)	-0.14 (1.11)	3/290	1.59	.192
Poder	-1.57 (1.20)	-1.47 (1.16)	-0.96 (1.95)	-0.84 (1.24)	3/290	5.463	.001
<i>Orden superior</i>							
Apertura al cambio	0.40 (0.67)	0.36 (0.78)	0.73 (0.74)	0.68 (0.74)	3/290	2.78	.041
Conservación	-0.34 (0.56)	-0.30 (0.72)	-0.22 (0.52)	-0.50 (0.57)	3/290	1.36	.257
Autopromoción	-1.01 (0.93)	-0.89 (0.88)	-0.89 (1.51)	-0.49 (0.91)	3/290	4.52	.004
Autotranscendencia	0.73 (0.60)	0.66 (0.56)	0.21 (1.30)	0.20 (0.74)	3/24.68	7.93	.001

Tabla 3. Estadísticos descriptivos y contrastes de medias de los valores en función de las expectativas de aculturación.

En relación a los valores básicos, los contrastes de comparaciones múltiples a posteriori de Scheffé para el estadístico F, y Games-Howell, para el estadístico de Welch, mostraron que las diferencias se dieron en todos los casos entre los que presentaron la expectativa de integración y los que los que presentaron la de exclusión. Concretamente, los adolescentes que optaron por la integración obtuvieron puntuaciones superiores en los valores benevolencia y universalismo e inferiores en el valor poder en comparación con los que optaron por la exclusión. Los tamaños de estas diferencias fueron bajos para benevolencia y poder (d de Cohen = 0.44 & d de Cohen = 0.22, respectivamente) y medio para el universalismo (d de Cohen = 0.71). En relación a las dimensiones de orden superior, a pesar de que a nivel global se detectaron diferencias en los valores de apertura al cambio, las comparaciones múltiples a posteriori no mostraron diferencias entre los grupos. En autopromoción y en autotranscendencia las diferencias fueron las mismas que las comentadas en relación a los valores básicos, pero además en autotranscendencia los que optaron por la asimilación obtuvieron puntuaciones superiores a los que optaron por la exclusión. Los tamaños de efecto oscilaron entre medios y altos, como se muestra en la tabla 4.

	Integración vs Exclusión	Asimilación vs Exclusión
Autopromoción	0.57	-
Autotranscendencia	0.83	0.70

Tabla 4. Tamaños de efecto de las diferencias entre valores en función de las actitudes de aculturación.  
 Nota: - Sin diferencias significativas.



## ACTITUDES DE ACULTURACIÓN Y VALORES PERSONALES DE LOS ADOLESCENTES AUTÓCTONOS

### 3. CONCLUSIONES

De forma general puede concluirse que las actitudes de los adolescentes autóctonos hacia los inmigrantes son positivas, dado que presentaron prioritariamente la expectativa de integración a la vez que tanto la actitud hacia el mantenimiento de las costumbres de los inmigrantes como hacia la participación de los mismos en la sociedad se encontraron por encima de la media. Esto es coincidente con la mayoría de las investigaciones tanto a nivel internacional (e.g., Berry et al., 2006) como nacional (e.g., Briones, 2008; Graff, 2010). El hecho de que haya un porcentaje de jóvenes que aún no tienen clara su actitud hacia la aculturación de los inmigrantes puede deberse en gran medida a la edad de los participantes, que se encuentran en pleno proceso evolutivo y no tienen estas actitudes tan definidas como la población adulta. Esta situación podría a su vez ser considerada una oportunidad para llevar a cabo programas educativos que los ayuden a definir sus actitudes de una forma positiva.

Los resultados de esta investigación confirman que existen relaciones entre los valores y las actitudes hacia la inmigración similares en población adolescente autóctona en España a las encontradas en otros contextos culturales y principalmente con población adulta (Grad & Sanz, 2008; Davidov et al., 2008; Kilburn, 2009; Sapienza et al., 2010; Savig & Schwartz, 1995), aunque con algunas matizaciones. Concretamente, coinciden con la línea general de que los valores de auto-trascendencia (universalismo y benevolencia) dan lugar a actitudes más positivas o de integración, en especial el valor universalismo (Schwartz, 2007), y en que los valores de autodirección dan lugar a actitudes más negativas o de exclusión. Sin embargo, no coinciden en que los valores de conservación den lugar a actitudes más negativas o de exclusión, como habían mostrado las investigaciones citadas. Quizás pueda ser debido a que en nuestra investigación el valor tradición (que en el modelo teórico de Schwartz corresponde a la dimensión de conservación) no se incluyó y sea el que tiene más peso en la relación, o puede que se deba a que en la etapa evolutiva en la que centramos el estudio de este tipo de valores no den lugar a actitudes negativas hacia los inmigrantes.

Nuestros resultados sugieren que la educación en valores puede promover una mayor aceptación de las nuevas culturas en la sociedad receptora, promoviendo en los jóvenes valores de auto-trascendencia, como la benevolencia y el universalismo, para que vayan desapareciendo los valores que se basan en la autopromoción, en especial el poder.

### REFERENCIAS

- Berry, J. W. (1990). Psychology of acculturation. En J. Berman (Ed.), *Cross cultural perspectives: Nebraska symposium on motivation* (pp. 457-488). Lincoln: University of Nebraska Press.
- Berry, J. W. (2000). Sociopsychological cost and benefits of multiculturalism: A view from Canada. En J. W. Dacyl & C. Westin (Eds.), *Governance of Cultural diversity* (pp. 297-354). Estocolmo: Center for Research in International Migration and Ethnic Relations.
- Berry, J. W. (2001). A psychology of immigration. *Journal of Social Issues*, 57, 615-631.
- Berry, J. W., Phinney, J. S., Sam, D. L., & Vedder, P. (2006). *Immigrant youth in cultural transition: Acculturation, identity and adaptation across national contexts*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- Briones Pérez, E. (2008). *Proceso de aculturación de adolescentes inmigrantes residentes en España* (Tesis doctoral inédita). Universidad de Salamanca, Salamanca.
- Davidov, E. (2008). A cross-cultural and cross-time comparison of the human values measurements with the second round of the European Social Survey. *Survey Research Methods*, 2, 33-46.
- Davidov, E. (2010). Testing for compatibility of human values across countries and time with the third round of the European Social Survey. *International Journal of Comparative Sociology*, 51, 171-191.





INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

- Davidov, E., Meuleman, B., Billiet, J., & Schmidt, P. (2008). Values and support immigration: A cross-country comparison. *European Sociological Review*, 24, 583-599.
- Grad, H. M., & Sanz, A. (2008). La contribución de valores, nacionalismo étnico e identidad comparativa a la xenofobia: Un estudio intercultural. *Revista de Psicología Social*, 23, 315-327.
- Graff Murano, J. (2010). *Aculturación e identidad étnica: la integración social de los alumnos inmigrantes en las escuelas* (Tesis doctoral inédita). Universidad de Salamanca, Salamanca. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10366/8323>.
- Kilburn, H. W. (2009). Personal Values and Public Opinion. *Social Science Quarterly*, 90, 868-885.
- Navas, M. S., García, M. C., Rojas, A. J., Pumares, P., & Cuadrado, I. (2006). Actitudes de aculturación y prejuicio: la perspectiva de autóctonos e inmigrantes. *Psicothema*, 18, 187-193.
- Piontkowski, U., & Florack, A. (1995). Attitudes toward acculturation from the dominant group's point of view. Trabajo presentado en el IV European Congress of Psychology, Atenas.
- Rojas, A. J., García, M. C., & Navas, M. S. (2003). Test de sesgo endogrupal interétnico: estudios de fiabilidad y de evidencias de validez. *Psicothema*, 15, 101-108.
- Sagiv, L., & Schwartz, S. H. (1995). Value priorities and readiness for out-group social contact. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69, 437-448.
- Sapienza, I., Hichy, Z., Guarnera, M., & Di Nuovo, S. (2010). Effects of basic human values on host community acculturation orientations. *International Journal of Psychology*, 45, 311-319.
- Schwartz, S. H. (2003). A proposal for measuring values orientations across nations. Recuperado de [http://www.europeansocialsurvey.org/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&gid=126&Itemid=80](http://www.europeansocialsurvey.org/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=126&Itemid=80)
- Schwartz, S. H. (2005). Computing scores for the 10 Human values. Recuperado de [http://ess.nsd.uib.no/ess/doc/ess1\\_human\\_values\\_scale.pdf](http://ess.nsd.uib.no/ess/doc/ess1_human_values_scale.pdf).
- Schwartz, S. H. (2007). Value orientations: measurement, antecedents and consequences across nations. En R. Jowell, C. Roberts, R. Fitzgerald & G. Eva (Eds.), *Measuring attitudes crossnationally. Lessons from the European Social Survey* (pp. 169-203). London: Sage Publications.
- Schwartz, S. H., Melech, G., Lehmann, A., Burgess, S., Harris, M., & Owens, V. (2001). Extending the cross-cultural validity of the theory of basic human values with different method of measurement. *Journal of Cross-cultural Psychology*, 32, 519-542.