



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

El sector turístico como respuesta a la pobreza

Trabajo Fin de Grado presentado por Marina Lucero Martín, siendo el tutor del mismo el profesor José Antonio Molina Toucedo.

Vº. Bº. del tutor: Jose Antonio Molina Toucedo

Alumno/a: Marina Lucero Martín

D.

D.

Sevilla. Junio de 2021



GRADO EN TURISMO

FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

TRABAJO FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO [2020-2021]

TÍTULO:

El sector turístico como respuesta a la pobreza

AUTOR:

MARINA LUCERO MARTÍN

TUTOR:

D. JOSE ANTONIO MOLINA TOUCEDO

DEPARTAMENTO:

ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA POLÍTICA

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA POLÍTICA

RESUMEN:

La investigación realizada está principalmente enfocada en la práctica del turismo para aliviar la pobreza. 780 millones de personas viven actualmente en condiciones de pobreza y aunque cada vez disminuye en mayor medida el número de pobres, hay que seguir actuando. Realizamos esta investigación especialmente para concienciar del problema gravoso que sigue existiendo hoy en día con la pobreza, que afecta directamente a los países subdesarrollados y, en segundo lugar, para demostrar como el sector turístico puede ser de gran ayuda para erradicar la pobreza.

Para ello, hemos realizado una investigación exhaustiva y organizada, partiendo de conceptos claves como es el de la propia pobreza, los datos actuales de la misma, cómo el turismo puede influir en el problema, qué acciones se deben llevar a cabo para que el turismo no afecte a la población y para ello ser conocedor de conceptos como el turismo sostenible y quienes lo gestionan. Por último, profundizar en el aspecto que más nos importa, como surgieron las ayudas turísticas para eliminar la pobreza y la presente gobernanza que ejecuta proyectos e iniciativas.

Respecto a los resultados obtenidos podemos observar claramente, que, gracias a la labor compleja realizada por el sector turístico, las regiones más empobrecidas han disminuido su tasa de pobreza y mejorado sus condiciones de vida.

PALABRAS CLAVE: pobreza, turismo sostenible, erradicación pobreza, turismo pro-pobre, turismo comunitario.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
1. CAPÍTULO	7
1.1 OBJETIVOS:	7
1.2 FUENTES:	7
1.3 METODOLOGÍA:.....	8
2 CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO	9
2.1 POBREZA:	9
2.1.1 DATOS Y ESTIMACIONES DE LOS PAÍSES MÁS POBRES DEL MUNDO.....	11
2.2 CONCEPTO DEL TURISMO Y COMO PUEDE INFLUIR EN LA POBREZA: 12	
2.3 DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO:.....	14
2.3.1 ANTECEDENTES E INICIATIVAS AL DESARROLLO SOSTENIBLE: .	15
2.3.2 GOBIERNOS E INICIATIVAS QUE AYUDAN A FORMALIZAR UN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE:	17
2.3.3 ECOTURISMO	19
2.4 TURISMO ENFOCADO A LA POBREZA:.....	20
2.4.1 MODALIDADES TURÍSTICAS ENFOCADAS A LA POBREZA	20
2.5 GOBIERNOS DIRIGIDOS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA:	23
2.5.1 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO	24
2.5.2 ORGANISMOS QUE APOYAN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA ...	26
3 CAPÍTULO: ANÁLISIS Y RESULTADOS	30
3.1 EVOLUCIÓN DE LA POBREZA EN LAS REGIONES MÁS POBRES.....	30
3.2 EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN LAS REGIONES MÁS POBRES.	36
3.3 OBJETIVOS FUTUROS Y LA PROBLEMÁTICA DEL COVID-19	43
4 CONCLUSIÓN:	46
5 BIBLIOGRAFÍA:	48

INTRODUCCIÓN

El problema de la pobreza es una de las razones fundamentales por lo que se puede explicar la desigualdad que existe en el mundo, una consecuencia que afecta hoy en día a 780 millones de personas, es decir, un total de 9,3% de la población mundial. Existen múltiples acciones y organismos que atacan directamente al problema para aliviar la situación, aun así, es tan delicado y grave que no se ha podido erradicar completamente.

Es más, cabe destacar que la concentración de esta se centraliza en el continente africano, asiático y Oriente Medio. (Banco mundial, 2020)

Entre el 1950 y 1970 se experimentó un gran incremento en los viajes por ocio y aumento así, los flujos turísticos, fue en este momento cuando se observó que la actividad turística era un pilar fundamental para ciertas economías y donde podían lograr grandes beneficios. Es así, que se concluye explicando que el sector turístico podría influir en cierta manera en los países más pobres para aliviar la problemática. (Harrison, 2008)

La consecuencia de la pobreza es una situación que convive con nosotros desde hace muchos años, tras la Segunda Guerra Mundial el planeta quedó fracturado entre dominantes y dominados. Los países más desarrollados implantaban sistemas políticos propios y de gobernanza en los países más desfavorecidos, obteniendo un régimen totalitario y absolutista en estas regiones. Esta corriente, dio lugar a la desigualdad entre comunidades, dejando a las colonias en situación de precariedad, explotación e indigencia. (Osterhammel y Jansen, 2019)

Para conseguir un resultado eficiente por parte del sector turístico para aliviar la pobreza, es necesario obtener un desarrollo sostenible del mismo, en el que las acciones vayan dirigidas a mantener y trabajar un turismo seguro que no perturbe ni el medio ni la propia comunidad, conseguir un turismo coherente y que se mantenga a largo plazo. Para que esto se cumpla, ha sido necesario la interacción de organismos internacionales como la Organización de Las Naciones Unidas y la Organización

Mundial del Turismo que han sido primordiales en los procesos de consecución de los objetivos.

Este Trabajo de Fin de Grado estará enfocado en analizar las tareas que realizan los organismos para erradicar la pobreza mediante el sector turístico, en concreto, explicar la iniciativa *Sustainable Tourism – Eliminating Poverty (ST-EP)*, llevada a cabo por la Organización Mundial del Turismo en el 2002, en la que se encarga de ejecutar tareas relacionadas con el turismo para mejorar la situación de los países más desfavorecidos, haciendo participe a la población local, generando puestos de trabajos y mejorando las condiciones de vida mediante ayudas directas.

En el presente trabajo se analizará la clara evolución mediante gráficas y tablas de la mejora en los países subdesarrollados tanto económicamente como en el bienestar de los convivientes, debido a las ayudas enfocadas al turismo que se han adoptado en los respectivos y a su vez cómo ha descendido en los últimos 30 años la tasa de pobreza en el mundo.

El propósito principal es informar y concienciar de la situación actual precaria por la que pasan millones de personas en el planeta debido a la pobreza y la desigualdad entre comunidades, y su vez, destacar la labor fundamental del sector turístico en la que participan numerosas organizaciones para intentar aliviar este problema.

1. CAPÍTULO

1.1 OBJETIVOS:

El objetivo principal del presente trabajo es analizar la participación directa del sector turístico en las zonas más pobres del mundo. Para ello, planteamos los siguientes objetivos:

- Explicar la situación actual de la pobreza, partiendo de sus propios antecedentes, para concluir analizando como ha sido su evolución futura.
- Estudiar y comprobar como el sector turístico, gracias a sus iniciativas y ayudas directas, se define como una de las actividades necesarias para aliviar la pobreza.
- Clasificar las modalidades turísticas previas y actuales relacionadas con la erradicación de la pobreza, para explicar su impacto en las poblaciones locales más desfavorecidas.
- Describir la labor imprescindible de los organismos internaciones enfocados a la pobreza, para observar el apoyo en las economías mas afectadas y remarcar los objetivos futuros que tienen pendiente, teniendo en cuenta la situación por la que pasamos debido al COVID-19.

1.2 FUENTES:

En cuanto a las fuentes empleadas, se ha recurrido a las siguientes herramientas:

- Artículos académicos y libros: gran parte de este contenido ha sido recabado mediante la base de datos de Dialnet o Google académico, en la que se ha extraído gran parte de la información necesaria tanto de trabajos internacionales como nacionales.
- Informes técnicos: esta fuente de información podemos considerarla como la más imprescindible en el presente trabajo, ya que ha sido utilizada a lo largo de todo el trabajo y en concreto hablamos del Panorama OMT del Turismo internacional de todos los años en los que se ha realizado.
- Páginas web oficiales de los organismos internaciones: en este apartado, se debe mencionar la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Naciones Unidas (ONU), dónde se han extraído tanto datos cuantitativos como cualitativos.

Por otro lado, también hemos de destacar el uso de páginas web como el Banco Mundial, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) o del FMI, las cuales también han sido de utilidad en la investigación llevada a cabo.

- Estadísticas y resultados: las respectivas gráficas y tablas en el presente trabajo han sido sacadas de portales como Statista, las cuales han servido para reflejar y mostrar las respectivas evoluciones del turismo.

1.3 METODOLOGÍA:

En primer lugar, se aborda el principal concepto que sustenta la base del trabajo, la pobreza y sus antecedentes para así entender de dónde parte el problema. Para ello, ha sido necesario recabar la información necesaria de numerosos autores, para concluir y acertar en la definición más completa y sencilla de entender. Para su mayor entendimiento, es fundamental contextualizar el problema en la actualidad y aportar los datos presentes, en los que el uso de gráficas facilita la comprensión de este.

Una vez definido el problema, se ha introducido la segunda idea referida a como el turismo puede influir en mayor o menor medida en los países más pobres, aportando objetivos demostrados en su día para asegurar con certeza que el sector turístico influye positivamente en los países subdesarrollados. Esta conclusión no podría ser real si no fuese por la creación de movimientos y corrientes como la práctica de un desarrollo sostenible del turismo, realizada por organismos especializados en la materia y que se abordan en este trabajo.

En el siguiente apartado se ha abordado las numerosas modalidades turísticas y gobiernos que han sido primordiales para enfocar la actividad turística en la erradicación de la pobreza y cuáles han sido sus iniciativas más destacadas, en la que cabe destacar la iniciativa ST-EP, ejecutada por la Organización Mundial del Turismo. Por último, se ha realizado un análisis enfocado y dividido en las regiones del planeta de la evolución de la pobreza desde 2002 al 2018, donde se ha extraído las conclusiones más destacadas y cómo ha evolucionado el turismo en estas regiones, subrayando los acontecimientos que han marcado un punto de inflexión en su tendencia turística.

2 CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO

Desde los inicios de la historia de la humanidad, hemos encontrado en todos los rincones del mundo desigualdades que surgen en todo tipo de comunidades y países, provocados por ciertos acontecimientos que veremos más adelante, que han ido cogiendo tamaño e impulso hasta ser uno de los problemas sociales más grandes e importantes que tenemos hoy en día y por el cual, el ser humano sigue enfrentándose y uniendo fuerzas para acabar o disminuir el efecto que induce a las pésimas y desfavorables condiciones de la vida de las personas.

2.1 POBREZA:

Comenzamos definiendo el concepto que adquiere más importancia y a su vez más genérico para llegar al entendimiento y concienciación de la situación negativa por la que pasan muchas personas en el mundo.

“La pobreza como un síndrome situacional en el que se asocian el infraconsumo, la desnutrición, las precarias condiciones de vivienda, los bajos niveles educacionales, las malas condiciones sanitarias, una inserción inestable en el aparato productivo, actitudes de desaliento y anomia, poca participación en los mecanismos de integración social, y quizá la adscripción a una escala particular de valores, diferenciada en alguna medida de la del resto de la sociedad”. (Altimir, 1979)

La pobreza como hemos indicado anteriormente aparece para quedarse, no es una consecuencia actual, si no temporal que lleva perdurando muchos siglos junto a nosotros y que son provocados o estimulados por fundamentos como guerras o invasiones, la época histórica con diferencia que marca un antes y un después en la pobreza mundial fue consolidado por el movimiento que hoy conocemos como colonialismo.

El colonialismo definido como corriente implantada por una parte dominante, la cual implanta un modelo y forma de vida con intereses propios dirigida a otra parte minoritaria denominada colonizados, imponiéndoles la obligación de actuar como se les manda sin el derecho de llegar a acuerdos comunes. (Osterhammel y Jansen, 2019)

Esos intereses a los que se refieren los escritores en la anterior definición son tales como la instauración de nuevos sistemas políticos en los cuales los propios colonizadores tienen el absoluto poder de toma de decisiones, también toman la mayor parte de los beneficios económicos mediante la explotación de tierras y mano de obra, dejando a las comunidades anfitriona con una minoría de ingresos, llevándolos a la miseria. Y, por último, la incapacitación del desarrollo cultural del propio destino, perturbando las vidas y costumbres de la población, hasta el punto de violar sus derechos como personas.

Entre 1500 y 1920, extensiones geográficas como América, África, Oceanía y parte del continente asiático quedan bajo el dominio de los países europeos, los cuales utilizan diferentes formas de expansión como:

- Asentamiento absoluto de sociedades enteras forasteras en destinos menos desarrollados, tomando el destino como primera residencia para llevar a cabo una actividad.
- Asentamiento, pero de menor tamaño en el que algunas familias o grupos de individuos (solían ser adineradas) permanecían en estas áreas para tomar poder.
- Asentamiento motivado para ejecutar la actividad de explotación y extracción de agricultura, ganadería, minerales...
- La más frecuente y trágica por la que se fomentó más el problema de la pobreza fue dada por las guerras de conquista, para la expansión de reinos (mayoritariamente europeos) y colocarse como mayor potencia en tiempos de guerra tanto a nivel europeo como mundial.

Entre estas y otras razones dejan al planeta fracturado en dos partes, aquellos países dominantes que se muestran beneficiados gracias a la explotación, adquisición y predominio de bienes económicos y políticos. Y, por otro lado, en la otra cara de la moneda encontramos aquellos destinos que sufren los estragos procedentes de los países dominantes, atacando su bienestar y cultura, dejándoles una gran desigualdad respecto a los países desarrollados.

2.1.1 DATOS Y ESTIMACIONES DE LOS PAÍSES MÁS POBRES DEL MUNDO

Son numerosas las personas y comunidades enteras que viven en condiciones de miseria y en situación desfavorable, que persisten con un dólar diario y en ocasiones de extrema pobreza donde los recursos básicos y esenciales son limitados, escasos o en ocasiones inexistentes. La preocupación de algunos de los organismos más reconocidos como es el Banco Mundial surge entre los años 1987-1998, cuando ve necesario la actuación inmediata para erradicar la pobreza en lugares como Asia Oriental y Meridional, América Latina y África al sur del Sahara.

En aspectos generales, las actuaciones que se utilizaron (que detallaremos más adelante) para disminuir la pobreza, han conseguido resultados imponentes en el que desde 1981 a 2018 la tasa de recuento de la pobreza mundial ha disminuido de un 42,7% de la población mundial a un 9,3 %, quiere decir que hace mas de 30 años, más de un tercio de la población mundial vivía en pobreza extrema. Aun así, no se pueden relajar las ayudas a este sector poblacional ya que sigue existiendo un gran número de gente pobre, en total 780 millones de personas.

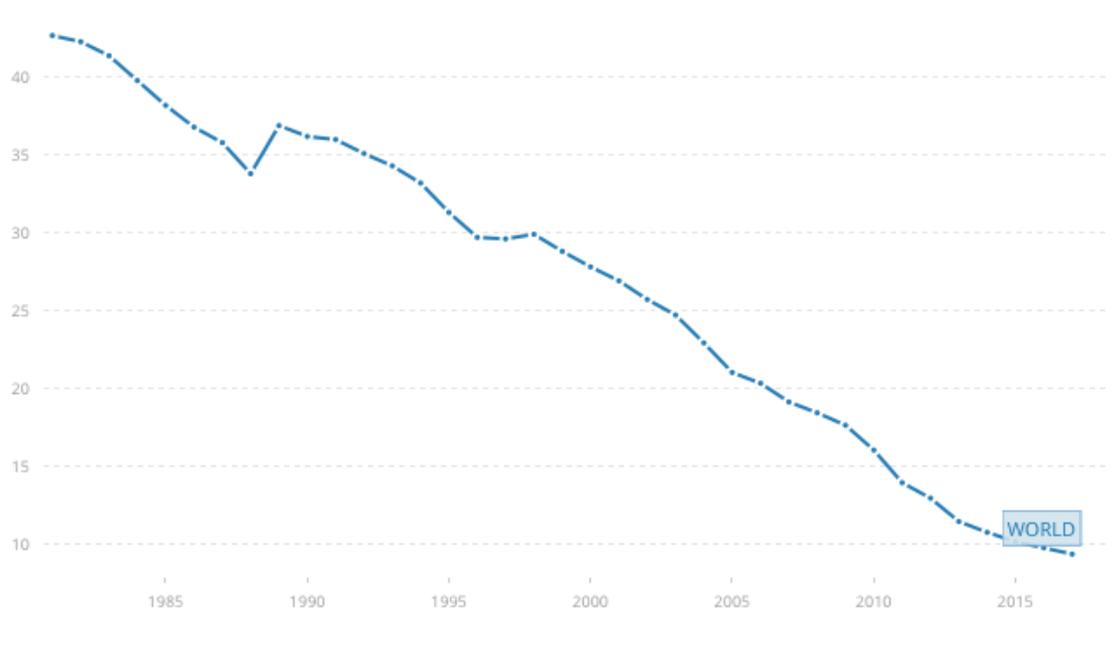


Gráfico 1: Tasa de recuento de la población pobre del mundo desde 1981 a 2017 (Banco Mundial, 2020).

En un previo análisis creado por el Banco Mundial recoge algunos de los resultados más concretos sobre la pobreza en la actualidad y las consecuencias por mejorar aun existentes. En él, refleja la concentración de la pobreza extrema en destinos como Nigeria, república democrática del Congo, Tanzania, Etiopía y Madagascar.

En concreto, un 40% de la población mas desfavorecida residen en zonas declaradas en guerra o con mayor violencia como Siria, Egipto, Libia...

Los fenómenos climatológicos catastróficos son otra de las razones por las que áreas como el sureste asiático están notificadas como zonas de riesgo y en las que se acumulan 123 millones de personas pobres, según estimaciones del Banco Mundial para el 2030, los problemas derivados de cambios climáticos podrían introducir a la pobreza a 68-135 millones de personas más.

Otro problema que debemos de sumar y destacar y que esta a la orden del día, es la situación por la que estamos pasando debido a la pandemia mundial declarada en diciembre del 2019. (COVID-19), muchos de los países que habían logrado salir de la pobreza extrema, podrían volver a verse inmersos otra vez en la crisis, en concreto el Banco Mundial estima que se sumaran entre 88-115 millones de personas nuevas a la pobreza. (Banco Mundial, 2020)

2.2 CONCEPTO DEL TURISMO Y COMO PUEDE INFLUIR EN LA POBREZA:

Con la aparición del sector turístico y su perfecto posicionamiento en el mercado mundial como uno de los sectores más importantes y potenciales en la generación de beneficios en muchas de las economías desarrolladas, ha sido usado a su vez como una de las herramientas más útiles para erradicar o suavizar la pobreza.

Definimos turismo como: “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”. (OMT, 2008).

Nace en el siglo XIX a raíz de la revolución industrial, los desplazamientos con fines principalmente de ocio, descanso, cultura... se posicionan en las primeras motivaciones de las personas.

Hasta día de hoy, los movimientos turísticos tanto internacionales como nacionales siguen aumentando a pasos agigantados, es así que, si se gestiona de forma sostenible, el turismo puede conducir a la contribución significativa para erradicar la pobreza.

Algunas de las razones por las que el turismo puede disminuir la incidencia de pobreza en países pobres son:

- 1- El turismo ayuda a la extensión geográfica de empleo, principalmente en zonas rurales donde se encuentra mayor porcentaje de pobreza debido a la lejanía existente de los centros donde mayor actividad económica coexiste. Y es por ello, que el turismo puede ofrecer altos ingresos en estas zonas que otros tipos de sectores no pueden brindar.
- 2- Debido al numeroso conjunto de actividades que conforman el turismo, deriva a su vez de una variedad de acciones que proporcionan una cadena de suministros aun mayor de bienes y servicios y por lo tanto permiten otras actividades económicas.
- 3- El turismo es una actividad que demanda mucha mano de obra
- 4- El sector turístico contrata a más mujeres y jóvenes que otros sectores económicos
- 5- Aporta facilidades a la introducción de pequeños empresarios ya que los costes iniciales son menores que en otras actividades
- 6- A parte de ofrecer ingresos a los más desfavorecidos, aporta a su vez satisfacción de su propia cultura y mayor conocimiento del entorno natural y económico.
- 7- Debido a los requerimientos del turismo como son el transporte, comunicaciones, sanidad, agua y luz, las comunidades anfitrionas se favorecen de estos beneficios. (Frangialli, 2004)

Para que el sector turístico ejecute actividades con precisión en países en desarrollo y subdesarrollados es necesario llevar acabo un conjunto de acciones de concienciación para respetar y preservar la esencia del destino y la cultura anfitriona. Para ello, es necesario lo que hoy en día llamamos turismo sostenible.

2.3 DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO:

Son muchas las cuestiones que nos surgen cuando implantamos el turismo en una comunidad, ya que no es un proceso fácil y por el cual debemos tener en cuenta aspectos políticos, sociales y económicos. En primer lugar, la puesta en marcha de iniciativas turísticas depende en muchos casos del sistema político o gobierno instaurado en un destino, ya que no todos los gobiernos ejecutan y fomentan la actividad turística de la misma manera, a su vez el aspecto económico-social también es un factor para tener en cuenta debido a la desigualdad de clases y reparticiones de capital proveniente de ingresos turísticos. Otro factor significativo y que puede verse afectado por el turismo es la huella cultural de la propia comunidad, resultante de la llegada de visitantes a la zona que influyen en el entorno, en la vida cotidiana y costumbres de las personas.

Por ello, nos cuestionamos una pregunta: ¿Que acciones tomar para que el turismo no afecte a la comunidad anfitriona?, derivamos esta cuestión al concepto del turismo sostenible. Para ello, debemos de entender el turismo sostenible como el conjunto de acciones efectuadas para atender las necesidades de los turistas actuales, futuros y de las propias comunidades anfitrionas, considerando los problemas económicos, sociales, ambientales y respetando al mismo tiempo la identidad cultural del mismo. (OMT, 2003)

Son muchos los objetivos necesarios impuestos por organizaciones para alcanzar la sostenibilidad y conseguir que la actividad turística se desarrolle y logre su perfecta práctica. Algunos de ellos centran su importancia en la obtención de beneficios hacia las comunidades anfitrionas sin alterar el medio histórico-cultural y medioambiental mediante la conservación y prevención absoluta del entorno. Para que el anterior objetivo sea efectivo y no provoque pérdidas es necesario una correcta planificación, gestión y uso de las herramientas turísticas y crear así, una marca de calidad y satisfacción ambiental como personal de los turistas en el destino. Cabe destacar y como hemos indicado anteriormente, una justa repartición de los resultados turísticos a la población local, examinando que no se produzcan iniquidades económicas entre clases sociales. (OMT, 2003).

2.3.1 ANTECEDENTES E INICIATIVAS AL DESARROLLO SOSTENIBLE:

A los pocos años de fundarse la organización de las Naciones Unidas, comienzan a aparecer las primeras intenciones que abordaban temas sobre el desarrollo entre los años 1946-1959.

Es en el año 2000 cuando se promulga la búsqueda de labores encaminadas al desarrollo y por el cual la ONU pone en marcha la declaración del milenio dando lugar a los objetivos de desarrollo del milenio (ODM). Donde los 189 países miembros de las Naciones Unidas unieron fuerzas y compromiso para estudiar las actividades y crear herramientas necesarias para trabajar en la mejora de las condiciones de vida, teniendo como meta final la consecución de los objetivos hasta el 2015.

Los objetivos que abordarían en la declaración serían:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre
 2. Lograr la enseñanza primaria universal
 3. Promover la igualdad entre sexos y el empoderamiento de la mujer
 4. Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años
 5. Mejorar la salud materna
 6. Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades
 7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo
- (ONU, 2000)

Es en el 2010 cuando perciben las dificultades existentes en el cumplimiento de los objetivos y se solicita abordar un nuevo marco teórico antes de que llegase el 2015, cuando finalizase los objetivos de desarrollo del milenio.

Los objetivos implantados en el 2000 no terminaron con la satisfacción pensada y se concluye con un descontento generalizado en la puesta en marcha ya que no se pudieron cumplir los objetivos al completo ni con gran inmunidad. Finalmente, es en el 2015 cuando llevan a efecto el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS).

En la que la asamblea de las Naciones Unidas aprueba la Agenda 2030 y actualiza las iniciativas necesarias en el mundo para el desarrollo de la sostenibilidad, una propuesta compuesta por 17 objetivos en la que pretenden centrarse en la erradicación

de la pobreza, la protección del planeta en el aspecto medioambiental y acabar con la desigualdad social entre géneros, apoyado mediante la actividad turística.

Esos 17 objetivos diseñados se recogen en seis bloques principales y enfocados principalmente en el sector turístico:

- Empleo: afianzar que las empresas y la propia industria turística ofrezcan trabajos dignos, seguros y destacar en especial el papel de la mujer y personas con discapacidad para concederles más oportunidades en el mercado laboral.
- Medioambiente: la propia actividad turística requiere de muchas infraestructuras como el transporte, alojamiento...que pueden afectar al entorno, por lo que es necesario una correcta gestión y planificación de recursos para que no impacten en el medio.
- Producción y consumo responsable: un objetivo enfocado tanto en aspectos empresariales como para los propios turistas, que trata de concienciar a ambos para un uso razonable del consumo del turismo.
- Alianzas: la elaboración de un producto turístico conlleva una planificación turística previa por la que gobiernos, empresas, asociaciones y organizaciones tienen que ponerse de acuerdo para que el resultado de este impacte en el turista y en los beneficios de la población y para ello es preciso alianzas comunes.
- Transparencia: es irremediable buscar nitidez en los métodos para fidelizar y crear una imagen clara de los procesos llevados a cabo por las organizaciones.
- Promoción de ciudades sostenibles: este punto se anexa con el anterior, en el cual es necesario la promulgación mediante publicidad, campañas... de espacios sostenibles para captar a visitantes y así, generar beneficios a las comunidades anfitrionas.
- Gestión sostenible de cadenas de suministro: la industria turística es considerablemente amplia en sí misma, por lo que requiere de numerosos suministros que exigen un trabajo exhausto en la recopilación de intermediarios para garantizar la sostenibilidad.

(OMT, 2016).

2.3.2 GOBIERNOS E INICIATIVAS QUE AYUDAN A FORMALIZAR UN TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE:

Son cuantiosas las entidades públicas y privadas internacionales en la actualidad, dirigidas hacia la industria turística para alcanzar objetivos de desarrollo sostenible, que refieren a aspectos económicos, medioambientales y socioculturales. Pero comencemos analizando aquellas que fueron pioneras en el contenido, destacando la Organización Mundial del Turismo y Naciones Unidas.

Organización Mundial del Turismo:

Para habilitar un sector turístico preparado para poder ser sostenible a largo plazo y respetar todos los principios económicos, socioculturales y medioambientales, según la OMT (principios generales), debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Las primeras acciones que se cometieron encaminadas al desarrollo sostenible nacieron en 1997 con El Código Ético Mundial para el Turismo, en él, se intenta orientar a los agentes que conforman la industria turística (empresas, poblaciones y visitantes) para sacar mayor rentabilidad en los destinos sin dañar el patrimonio natural y cultural de la zona. Esa orientación indicada con anterioridad a las empresas que instituyen el

sector turístico también acometía a empresas de ámbito privado, las cuales en la actualidad tienen una carga imprescindible y las cuales tienen el compromiso de respetar los objetivos de sostenibilidad mediante flexibilidad y transparencia en su labor como entidades privadas.

La iniciativa ST-EP (*Sustainable Tourism – Eliminating Poverty*) que abordaremos más adelante detalladamente. Fue otra de las acciones elaboradas por la OMT para la erradicación de la pobreza ayudado de proyectos de desarrollo sostenible y trabajando a su vez con entidades tanto públicas como privadas.

Destacamos también el proyecto *Hotel Energy Solutions (HES)*, una labor encauzada al uso de herramientas tecnológicas para buscar una eficiencia energética y así ser precisos en el gasto del consumo de energía.

Por último, para que se consiga con efectividad estos objetivos anteriores impuestos, la OMT, en el programa *Sustainable Tourism for Development Guidebook, (2013)* ve necesario que:

1. Se analicen las estructuras de gobiernos que ejecutan la actividad del turismo para que implanten en sus agendas de trabajo mecanismos necesarios para efectuar acciones turísticas teniendo en cuenta principios de sostenibilidad.
2. Examinar los accesos a los mercados dependiendo de las condiciones del destino, la resistencia y permanencia del sector ante dificultades que puedan aparecer y la calidad de los productos turísticos que se ofrezcan para centrarse tanto en la rentabilidad económica de la comunidad anfitriona como en la estabilidad futura de la población local.
3. Estudiar el impacto del turismo para la creación de empleo, teniendo en cuenta la búsqueda de condiciones laborales decentes de trabajo y la correcta planificación de los recursos humanos en el sector.

Pacto Mundial de Naciones Unidas:

Por otra parte, las iniciativas llevadas a cabo por la Naciones Unidas que ayudan a empresas a entablar principios de desarrollo sostenible son algunas como los Principios de Empoderamiento de la Mujer, dedicado a la orientación especializada en

las mujeres en el entorno laboral para el empoderamiento de estas y prosperen en los puestos de trabajo, mejorando así, sus condiciones.

Principios sobre Agricultura Sostenible y Empresas, como bien indica el propio encabezado, se demanda promover la agricultura y alimentación sostenible.

Y, por último, destacamos *Business for Peace*, que va dirigido a profundizar y reducir los problemas que puedan aparecer en las empresas y crear así un ambiente pacífico con menor conflicto en entornos laborales. (UNWTO, 2016)

2.3.3 ECOTURISMO

El ecoturismo surgió como otra corriente redirigida al desarrollo sostenible del turismo y por el cual se tiene un especial cuidado al espacio o destino para protegerlas de la actividad turística y de los efectos que puedan provocar en los mismos.

Desde 1990, la OMT lleva haciendo hincapié y trabajando en labores relacionadas con el cuidado del medio, de esta manera, caracteriza al ecoturismo como una actividad en la cual el propio turista valora los espacios naturales de un destino y es consciente de la prevención y cuidado del mismo.

Esta modalidad de turismo es prácticamente “nueva”, pero en pocos años ha cogido mucha fuerza e impulso y son cada vez más los turistas que viajan por motivos ecoturísticos. Aun así, la industria no es promovida por empresas grandes, si no que cada vez es más frecuente encontrar pequeñas empresas dirigidas a esta actividad, por la población local del destino.

Como objetivo principal del ecoturismo es reducir al máximo los impactos sobre el medio natural y cultural respetando el área en el que reside la comunidad anfitriona y no perturbar a su vez las costumbres o formas de vida de estos.

El ecoturismo como actividad, pretende crear una imagen atractiva, cuidada y fiel al entorno para generar ingresos a las personas que viven en estas áreas y por lo tanto incrementar la tasa de empleo, para ello la sensibilización y concienciación de los turistas y de los propios residentes es imprescindible para conseguir su efectividad.

Fue en el 2002 cuando se presentó por parte de la OMT un informe sobre las actividades emprendidas por los estados y las principales organizaciones en el marco del Año Internacional del Ecoturismo, comprendido de 65 prácticas ejemplares dirigido a 46 países para ejecutar correctamente este tipo de turismo por parte de gobiernos y

empresas privadas. El documento consta de seis temas como son la política nacional, actividades, publicaciones, apoyo de las partes interesadas, sensibilización y cooperación, además de recomendaciones futuras. Este informe permitió mejorar la sostenibilidad en el ecoturismo y la propia actividad turística. (OMT, 2002)

2.4 TURISMO ENFOCADO A LA POBREZA:

Para ir adentrándonos en el tema principal del trabajo relacionado con la problemática existente de la pobreza. En primer lugar, vamos a aclarar conceptos claves relacionados con modalidades turísticas que precedieron y fueron tomadas como antecedentes, que ayudaran a entender porque muchos organismos pusieron en marcha cuantiosas iniciativas para la erradicación de la pobreza ayudado por el sector turístico.

2.4.1 MODALIDADES TURÍSTICAS ENFOCADAS A LA POBREZA

2.4.1.1 TURISMO PRO POBRE:

El crecimiento y la expansión económica que se experimentó en todo el mundo tras la Segunda Guerra Mundial impulsó a centrarse en mayor medida en los países tercermundistas, en concreto en países muy poblados con pocos recursos.

El turismo, experimentó una gran subida e incremento entre los años 1950 y 1970. Fué así, que se concluyó que podría ser un sector que podría aliviar cuestiones de pobreza en economías emergentes.

Es en el año 1970 cuando algunas organizaciones internacionales vieron primordial actuar en la erradicación de la pobreza, la reducción del desempleo y terminar con la desigualdad.

En 1998 el Departamento Internacional del Reino Unido (DFID), manifiesta doctrinas de participación local y selecciona numerosos destinos donde el turismo puede cooperar en la erradicación de la pobreza, de esta manera se crea la Asociación de Turismo Pro-Pobre (*Pro-Poor Tourism Partnership*).

A lo largo de los años, muchos organismos unieron fuerzas para trabajar en conjunto para garantizar el desarrollo del turismo y centrarse en las poblaciones más afectadas por la pobreza.

El concepto de turismo Pro Pobre se define como un conjunto de acciones enfocadas a generar mayores beneficios netos para los pobres y mejorar las condiciones de vida incorporándolos al mercado para aumentar sus oportunidades laborales y empresariales. (Ashley y Goodwin, 2007).

Para su cumplimiento se planteó tres ámbitos de actuación diferente:

- Búsqueda de un sistema de mercado laboral libre de escenarios perjudiciales y precarios para la población local y por lo tanto una mejora en las condiciones de los trabajadores (salarios, jornadas...)
- Mínima intervención de empresas de gran tamaño para así crear empresas minoristas y locales, donde los propios residentes de las comunidades puedan gestionarlas y administrarlas para recibir un beneficio directo.
- Repartición igualitaria entre las clases sociales de los beneficios obtenidos por la actividad turística.
- Muchos fueron los inconvenientes y críticas que surgieron en la puesta en marcha de esta modalidad turística y a los que la asociación tuvo que enfrentarse a la hora de obtener resultados beneficiosos para los más desfavorecidos.

En primer lugar, se pudo demostrar que no se alcanzó el objetivo de una repartición justa y equitativa de los ingresos conseguidos en la propia actividad turística, ya que muchos de los resultados fueron a parar o a industrias turísticas de gran tamaño, a inversores forasteros o a las propias agencias de desarrollo como son las ONG'S.

Y en segundo lugar, la propia actividad realizada por la asociación va dirigida al turismo comunitario combinado con aspectos naturales relacionados con el cuidado del medioambiente (ecoturismo...), a efecto de esto, provoca una menor repercusión y trabajo en la actividad turística.

2.4.1.2 TURISMO COMUNITARIO

La aparición del turismo comunitario aparece como respuesta de los propios turistas en conocer nuevos destinos “desconocidos por la sociedad”, en los cuales perciben un gran interés como por ejemplo en zonas rurales, naturales o bien entender costumbres o culturas del destino.

Es por ello, que se pone en marcha el turismo comunitario por el cual ven necesario potenciar determinadas áreas y apoyado por la participación local donde se crean nuevos productos y oportunidades turísticas que provocan beneficios tanto a las comunidades anfitrionas como a los visitantes.

Además, quien mejor que la propia población residente del lugar para desarrollar este tipo de actividad ya que conforman mayores conocimientos tanto culturales, sociales como naturales. Gracias a su colaboración, evitan o disminuyen producir efectos negativos al medioambiente y a los aspectos socioculturales de la zona (Guzmán y Cañizares, 2009).

La puesta en práctica de la actividad del turismo comunitario es compleja en sí misma y es por ello, que se apoyada en tres grupos de agentes diferentes:

- Empresas de menor tamaño, dedicadas a la organización y planificación turística previa antes de la llegada de turistas al destino.
- Empresas dedicadas a ofrecer productos directos a los visitantes como es la hostelería o el sector de alojamiento en los destinos.
- Empresas esenciales y que apoyan la actividad turística como son el transporte, turismo deportivo o bien las pequeñas empresas dedicadas a vender productos típicos del lugar (suvenires)

Esta forma de turismo se emprendió como apoyo a países en vía de desarrollo para hacerse conocer y ofreciendo productos turísticos especiales e incluso inigualables dependiendo del lugar, para así mejorar las condiciones de vida de las personas y generar ingresos en las propias comunidades anfitrionas. Por último, hay que destacar que fue una de las iniciativas que empujó y motivó a iniciar una labor compleja en la erradicación de la pobreza mediante el turismo.

2.4.1.3 TURISMO *SLÚM*

Esta modalidad turística es prácticamente reciente, no lleva mucho tiempo en el tejido turístico ya que con anterioridad los visitantes evitaban y se alejaban de destinos peligrosos o con problemas políticos-sociales. En pocos años este tipo de turismo ha sido más demandando y de mayor interés.

El turismo *Slúm* se puede definir como una actividad ejecutada en los barrios marginales y mas precarios de las ciudades de algunos países del mundo (India, Filipinas, Kenia y Brasil son los países donde mas activación del turismo *Slum* existe) en el que el turista afronta y se introduce en la precariedad real donde habitan los más desfavorecidos y donde se encuentran aún, valores y costumbres rechazados en las ciudades más desarrolladas. (Frenzel, 2012).

Esta corriente turística pretende convertir los lugares más pobres en atracción turística y así sacar ingresos, pero a su vez tienen como objetivos empoderar la imagen de la zona e instruir en la propia población local. Aún teniendo claros los objetivos que se quieren alcanzar por parte de los creadores, son muchas las criticas que surgen con la aparición de este nuevo tipo de turismo. Los más críticos, declaran esta actividad como irrespetuosa, aprovechada y degradante, la cual no beneficia a la sociedad si no que produce el efecto contrario creando estereotipos negativos hacia la población del lugar.

Por lo tanto, no se puede asegurar que este tipo de turismo influya positivamente a la erradicación de la pobreza ya que son muchas las empresas turísticas que aprovechan el apogeo de este, para sacar ganancias propias.

2.5 GOBIERNOS DIRIGIDOS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA:

Como hemos indicado anteriormente, la gravedad que conlleva el problema de la pobreza es un tema que lleva ocupándose desde hace ya mucho tiempo y por el cual numerosas organizaciones tanto nacionales como internacionales, del sector público o privado han tenido que implantar y elaborar trabajos complejos para la consecución de este, ayudado a su vez de herramientas turísticas. A continuación, explicaremos algunos y más importantes de los muchos organismos que han participado en la ayuda para acabar con la pobreza.

2.5.1 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

La Organización Mundial del Turismo (OMT¹), su creación esta datada en el 1975, pero este año no refleja el inicio de la puesta en marcha de iniciativas de la organización, ya que se dieron con anterioridad al mismo. Debemos remontarnos al 1925, tomando este punto como el primer pasaje encaminado al turismo, cuando se celebra el primer congreso internacional de asociaciones oficiales de trafico turístico, tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial en 1934, cuando los viajes turísticos y los propios organismos retoman su actividad se instaura la unión internacional de organismos oficiales de propaganda turística.

Poco a poco fue cogiendo fuerza la labor turística internacional y fue por ello por lo que en 1947 se creó la unión internacional de organismos oficiales de turismo (UIOOT) y diez años más tardes entraría a formar parte de las Naciones Unidas.

Es la propia ONU la que reclama que la UIOOT adquiriera carácter intergubernamental y un año más tarde en 1970 pasaría a denominarse lo que hoy conocemos como OMT. En los primeros años de instauración de la propia organización, la secretaria se desplaza a Madrid y comienza a formar parte de la ejecución del programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD) para cooperar con otros organismos tanto de carácter público como privado. (ONU,1970).

Una de sus primeras iniciativas fue el código ético mundial para el turismo creada en 1999, donde la base principal era concienciar a los agentes que participan en la actividad turística directamente para participar en el cuidado y desarrollo sostenible que deben tener en cuenta para la ejecución de la propia actividad y evitar los efectos negativos que se puedan provocar.

Dos años más tarde, la necesidad de erradicar la pobreza emana de la preocupación de la Organización Mundial del Turismo (OMT), ayudado a su vez de UNCTAD² (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo). Es en junio del

¹ Organización Mundial del Turismo (OMT): organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

² Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD): creada en 1964 para asuntos relacionados con el comercio, las inversiones y el desarrollo, es el principal órgano de la Asamblea General de la ONU.

2002, cuando unen fuerzas para emprender un nuevo proyecto que ayudaría a los países en desarrollo a reducir la pobreza mediante el turismo.

Este nuevo plan llevado a cabo por las dos organizaciones recibe el nombre de *Sustainable Tourism – Eliminating Poverty* (ST-EP, a partir de ahora) y consiste en redirigir el turismo sostenible como herramienta para la eliminación de la pobreza en los países más pobres del mundo y ofreciendo a su vez desarrollo y empleo a los más vulnerables.

Son numerosos los objetivos en los que trabaja la organización para calmar el ritmo de la pobreza, pero fundamentalmente hacen hincapié en la creación y colocación de productos sostenibles y atractivos al turista, que permita construir a los visitantes una vivencia exclusiva y nunca vivida en el destino. Una correcta y consciente promoción sostenible del destino con el uso de herramientas de marketing que permitan obtener una visión atractiva por parte del turista. Otro de los puntos fuertes a tener en cuenta es la planificación educada de la zona, es decir, una coherente gestión a la hora de construir nuevos negocios en los que se debe manejar con delicadeza aspectos medioambientales en lo que se influyan en menor medida en el entorno, son por ejemplo las infraestructuras, accesibilidad...

La organización ST-EP, a su vez ve necesario la interacción de las empresas grandes para ayudar a que las empresas locales cojan fuerza e impulso y se forje un vínculo común entre empresas grandes y pequeñas para así, crear un mercado común donde exista ingresos igualitarios.

Y, por último, obtener ayudas por parte de los gobiernos ya que son los encargados de la regulación y planificación mayoritaria de la actividad turística, para conseguir los objetivos marcados por este tipo de organización y se reconozca y favorezca la participación de los más vulnerables de la sociedad.

Algunos de los ejemplos de actividades en los que se centra la organización en el ámbito local son: formación de guías y de empleados de hoteles locales, promoción de la participación de la población autóctona en el desarrollo del turismo alrededor de lugares del patrimonio natural y cultural, proyectos en distritos centrados en la creación de conexiones empresariales entre productores pobres y empresas turísticas de la zona, proyectos a escala nacional dirigidos a proporcionar servicios empresariales y financieros para las empresas turísticas pequeñas, medianas y comunitarias,

proyectos de escala regional centrados en el marketing conjunto de iniciativas de turismo comunitario. (OMT, 2007)

En 2003, la OMT formaliza el informe Turismo y Atenuación de la Pobreza en el que muestra su preocupación por los países pobres y como la actividad turística puede influir en esta, para eliminarla.

Algunos de los retos más importantes que debieron tener en cuenta debido a los obstáculos que presenta este tipo de ayudas fueron:

- Concienciar a las empresas grandes para que se involucren en las ayudas dedicadas al turismo a favor de los pobres y se legitime a los más vulnerables ingresos directos de la actividad turística, no dejándoles en un segundo lugar y que puedan participar directamente en el sector.
- Trabajo exhaustivo en la promoción y captación de turistas, para ello es necesario la creación de un producto turístico llamativo, de calidad y que su precio sea lo más competitivo posible.
- Como ya hemos remarcado anteriormente, las empresas grandes tienen un papel fundamental, pero más importantes si cabe es el papel que juegan los gobiernos, ya que son los encargados de la regulación y planificación de la propia actividad, por lo tanto, es necesario que los gobiernos favorezcan y apoyen el turismo a favor de los pobres.

2.5.2 ORGANISMOS QUE APOYAN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA

2.5.2.1 BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BDA)

Se instauró en 1966, en la conferencia ministerial sobre la operación económica asiática (ECAFE), conformada por 36 países que tenían como función iniciar inversiones tanto para empresas públicas como privadas para el progreso de los países menos desarrollados en Asia y el Pacífico, prioritariamente es una iniciativa de carácter financiero que ayuda a las regiones a planificar y gestionar la zona para posicionarse en el comercio internacional. La creación de esta asociación financiera estuvo marcada por múltiples finalidades como era fundamentalmente el crecimiento

económico, buscar la igualdad de género, hacer mella en el desarrollo sostenible y en nuestro caso, las más destacable contribuir en la reducción de la pobreza. Para ello, la organización BDA se adentró en 2005 en un nuevo proyecto *Greater Mekong Subregion Tourism Sector Strategy*, en el cual, se abordaron ayudas en el desarrollo del turismo para los pobres, desarrollando productos subregionales de calidad y así aumentar la participación de la comunidad local. (BDA,2011).

2.5.2.2 ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)

Organismo perteneciente de las Naciones Unidas, enfocado a las cuestiones laborales internacionales. Uno de los problemas al que achacan a la pobreza son las condiciones precarias laborales que existen en los países pobres, donde podemos observar que la mayor parte de la población persiste con 1 dólar diario y con trabajos poco decentes. Es ahí, donde encontramos la labor que ejecuta la Organización Internacional del Trabajo, un organismo que trabaja tanto en las estrategias de los países desarrollados como subdesarrollados.

Una de las participaciones más complejas que tuvo hacer frente surgió con la puesta de los objetivos de desarrollo del milenio creado por la ONU, como labores fundamentales en las que tuvo que hacer frente, fueron los problemas relacionados con el desempleo juvenil existente, en el que la población entre 15 a 24 años no tienen las mismas oportunidades y posibilidades de alcanzar trabajos decentes o inclusive la inexistente incorporación laboral. Y la complicada situación por la que pasan las mujeres en el mercado laboral, ya que a pesar de las condiciones precarias a las que tiene que hacerse frente se le suma el problema de que, en muchos de los trabajos no agrícolas, las mujeres prescinden de un salario mínimo.

La OIT, sigue trabajando en la búsqueda de hallar una relación directa entre el turismo a favor de los pobres con un trabajo decente, mientras se siguen elaborando ayudas, la organización se centra en la formulación de un manual donde se abordan explicaciones del trabajo decente y luchas contra la pobreza. (Bolwell y Weinz, 2009)

2.5.2.3 PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

Organismo perteneciente a la ONU, que surge en 1965 y que presta servicio a 177 países donde emprende medidas para la erradicación de la pobreza y donde se centran en los objetivos de desarrollo del milenio (ODM). El principal desafío de la organización es efectuar nuevas políticas de desarrollo enfocadas al desarrollo sostenible, democracia, mantenimiento de la paz y abordar temas climáticos y resistencia a los desastres (PNUD, 2015).

Este organismo mencionado es coherente con la ejecución de sus actividades, ya que parte de la premisa del desarrollo humano, para que este último concepto se cumpla hay que indagar en las necesidades de los mas vulnerables y lo mas importante que sea una mejora directa e influyente en los mismos.

Por ello, recalca en sus iniciativas que la generación de nuevos puestos de empleo y la reducción de la pobreza no podrán ser efectivas si no se trata de un crecimiento económico inclusivo donde se termine con las desigualdades laborales de genero.

Algunos de los mayores reconocimientos que logro el PNUD en 2011, fue en el país de Etiopia, en el que consiguió la creación de un comercio internacional de intercambio entre comerciantes y exportadores dedicados a la agricultura y donde hoy día, un 12% de la población nacional se beneficia de la actividad y se genera una aproximación de 14.500 transacciones diarias.

2.5.2.4 BANCO MUNDIAL

Desde su fundación en 1944, el Banco Mundial se instaura como una organización multinacional donde sus metas se enfocan en la reducción de la pobreza, ampliar la prosperidad común y la prevención del desarrollo sostenible. (Banco Mundial,2015)

Desde el año de partida ha invertido en más de 12.000 proyecto, muchos de los cuales iban redirigidos a un turismo comunitario o pro-pobre.

Algunos de los objetivos marcados por la propia organización eran:

- Posicionamiento competitivo del destino
- Mejorar las condiciones laborales
- Crear oportunidades de empleo

- Orientación estratégica a empresas
- Mejora del capital humano

Indonesia fue uno de los destinos elegidos por la organización para llevar a cabo una iniciativa enfocada en la mejora de infraestructuras de la zona, para conseguir una mayor accesibilidad turística y así obtener mayores beneficios turísticos y prosperar en la mejora de la vida de la población local promoviendo la participación de estos, gracias a esta labor se alcanza un vínculo estrecho entre la comunidad anfitriona y los visitantes. (Banco mundial, 2018).

3 CAPÍTULO: ANÁLISIS Y RESULTADOS

Como ya hemos indicado anteriormente, la pobreza ha sido uno de los temas a abordar de muchas de las organizaciones internacionales, ya que desafortunadamente es un problema a escala mundial y que encontramos en mayor o menor medida incidencia de pobreza en todos los lugares del planeta. Naciones Unidas remarca que existen actualmente 46 países menos adelantados (PMA) en todo el mundo.

A continuación, abordaremos los datos más destacados de la evolución de la pobreza en las regiones del mundo, comparando la evolución entre 2002 al 2018 y haciendo hincapié en la actividad turística como medio principal de ayuda.

3.1 EVOLUCIÓN DE LA POBREZA EN LAS REGIONES MÁS POBRES

Tabla 1: Datos sobre la pobreza separado en regiones.

Fuente: Elaboración propia, información extraída del Banco Mundial, 2002.

Región	Total, población (mil.)	% población que vive con un consumo e ingreso por debajo del umbral de la pobreza.	Número de pobres (mil.)
Este de Asia y Pacífico	1,816.54	34,81	632.26
Europa y Asia Central	469.42	7,30	34.28
Latino América	516.27	12,74	65.77
Oriente Medio y Norte de África	281.55	3,53	9.95
África Subsahariana	665.33	58,36	388.27
Total, mundo	6,114.33	27,81	1,700.16

Tabla 2: Datos sobre la pobreza separado en regiones.

Fuente: Elaboración propia, información extraída del Banco Mundial, 2018.

Región	Total, población (mil.)	% población que vive con un consumo e ingreso por debajo del umbral de la pobreza	Número de pobres (mil.)
Este de Asia y Pacífico	2,081.73	1,18	24.61
Europa y Asia Central	492.95	1,07	5.26
Latino América	636.25	3,68	23.44
Oriente Medio y Norte de África	387.73	7,03	27.26
África Subsahariana	1,078.31	40,39	435.56
Total, mundo	7,591.95	9,27 (2017)	696.45 (2017)

A continuación, analizaremos los datos de las anteriores tablas de las regiones respectivas que aparecen en las mismas:

- Asia y Pacífico: De asombrosa se puede calificar la evolución que ha marcado la pobreza en este destino, situándose en 2002 con un 34,81% de la población total que vivía con un consumo por debajo del umbral de la pobreza, en el que algunas de las razones fueron causa de los bombardeos vividos en Bali e Indonesia o el virus del SRAS³ en 2003, a estos datos debemos de añadir que los países mas afectados pertenecientes a esta región son China rural y Myanmar con datos devastadores de pobreza, al contrario que al admirable dato

³ Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS): coronavirus que causa el síndrome respiratorio agudo grave que surgió en 2003 en los países del sudeste asiático.

del 2018 con una bajada del 1,18 %. Algunas de las razones y causas por las que ha surgido este fenómeno, es gracias a la labor compleja que se ha realizado en el destino como la marcada por el Banco Mundial en el 2015, por el cual se hizo hincapié en la productividad de los agricultores y pescadores para facilitar la accesibilidad a los mercados internacionales, sirviendo ayuda financiera a los gobiernos. O la propia ST-EP, que se centra en los ocho países más desfavorecidos dentro de Asia oriental y el Pacífico. Un total de diez ayudas se notificaron hasta el 2007, que se enfocaron fundamentalmente en la correcta práctica de prevención y desarrollo de los espacios rurales, creándose así un turismo rural enfocado a la reducción de la pobreza. (ST-EP, 2004).

Las publicaciones más recientes por parte de la OMT en el 2019 reflejan un crecimiento abismal del turismo tanto en llegadas internacionales como ingresos en el destino. Presidiendo Asia meridional en el primer puesto, con un 19% más de llegadas internacionales respecto al 2017, impulsando destinos como la India, Sri Lanka o Nepal. También queremos destacar Tailandia, país que se situó en el noveno puesto dentro de los 10 principales destinos turísticos del mundo en el 2018.

Podemos concluir diciendo, que la indecencia marcada por el sector turístico ha sido uno de los puntos fuertes para que hoy en día Asia y el Pacífico se encuentre como el segundo destino más visitado por los turistas, debido a su rápido crecimiento económico y a su complejo trabajo para facilitar la accesibilidad a los mercados. Y su extraordinaria bajada en el número de personas pobres, donde en el 2002 visualizábamos 632.26 (mil.) de personas y los datos más recientes del 2018 recalca 24.61 (mil.) personas pobres, un proceso admirable que ha logrado la región para la erradicación de la pobreza asiática.

- África: en esta región podemos destacar numerosas variables y causas por las que la pobreza sigue siendo el principal problema de la población. En la anterior tabla dividimos África Norte y África subsahariana, en la que observamos que los destinos pertenecientes al norte han experimentado un resultado contrario al esperado, es decir, un aumento de las personas pobres y un incremento a su vez de la población que vive con un consumo por debajo del umbral de la pobreza, este ascenso debe a la inestabilidad política frecuentado por las

primaveras árabes o la presencia terrorista yihadista de la zona, todas estas amenazas provocan que el acceso de ayudas a las áreas más necesitadas sean más difíciles.

En África Subsahariana, destacamos la disminución en la incidencia de población que se sitúa por debajo del umbral de la pobreza, pero aun así la escasez de recursos y los precios bajos de las materias primas que exportan hace que aumenten el número de personas pobres, como es el caso de algunas regiones como Burundi, el Congo o Malawi con los peores datos en la actualidad. Es por ello por lo que, en el 2005, la ONU decide tomar África como su principal centro de ayuda, creando oficinas con el objetivo de fortalecer internacionalmente el desarrollo y la seguridad en África.

Otros organismos como la ST-EP en 2007 aprobaron financiar proyectos en destinos como Gambia, Madagascar, Mozambique, Tanzania y Zambia con un total de 596.925 dólares. Un total de 24 iniciativas se notificaron hasta el 2007 en las regiones pertenecientes a África, enfocadas en un turismo comunitario sostenible, desarrollo del ecoturismo, turismo a favor de los pobres y apoyo en materia de promoción turística. (OMT, 2007).

Según la última publicación más reciente por parte de la Organización Mundial del Turismo, respecto a los flujos turísticos en África, las llegadas de turistas internacionales ascendieron un 7% más que en el 2017, destacando las visitas a Marruecos, Kenia (gracias a las nuevas infraestructuras aéreas) y el destino más visitado fue sin duda Sudáfrica.

Debido a la situación del COVID-19, por la que estamos pasando el planeta entero, era de esperar que los países más vulnerables que vivían con mayor dificultad, los cuales encontraban más inconvenientes en la consecución de ingresos, se viesen más afectados por esta variante que afecta al mundo, es por ello por lo que la OMT presenta objetivos para el continente africano para aportar así, apoyo para el posible impacto que pueda provocar el coronavirus en las regiones:

- Desbloquear el crecimiento mediante la promoción de inversiones y alianzas público-privadas.

- Promover la innovación y la tecnología

-Promover la facilitación de los viajes, entre otras cosas mediante una mayor conectividad y políticas de visado turístico

-Fomentar la resiliencia, entre otras cosas mediante la promoción de la seguridad y la comunicación de crisis

-Defender la “marca África”

(UNWTO,2020)

- Oriente Medio: en este caso, simplemente destacamos una subregión, Siria. En 2011 se declaró una guerra civil en el país nombrado, una guerra que perdura en el tiempo hasta nuestros días y que ha provocado que un 33% de la población local, viva en condiciones pésimas por debajo del umbral de la pobreza. Dejándoles sin recursos necesarios, en condiciones precarias y huyendo a otros países vecinos jugándose la vida, para vivir en mejores condiciones.

Las labores fundamentales en la región de Oriente Medio han ido más enfocadas al quinto objetivo del desarrollo sostenible, el cual refiere a la desigualdad de géneros en el empleo que persiste en estos países. La OMT, sigue elaborando ayudas en el sector turístico para fomentar un mayor empleo en las mujeres, aunque ya se han logrado resultados positivos, los cuales reflejan que, hoy en día, de un total de puestos turísticos que representan un 16%, un 8% de empleados son mujeres.

En el 2018, se registro un 5% de llegadas de turistas internacionales y cabe destacar que el destino de Qatar logró su ampliación en su régimen de visados y así, provocó un número mayor de inversiones extranjeras.

-Latino América: destacable también ha sido la labor que ha realizado esta región para disminuir el número de personas pobres desde 2002 al 2018 a un 42,33% menos. Posicionándose después de Europa y Asia del Pacífico, como la tercera región del planeta más visitada.

Antes del 2007, encontramos que la iniciativa ST-EP lleva a cabo en la región más de 15 proyectos, los cuales van enfocados al desarrollo de pymes, fomento del turismo local, creación de rutas como la del café o de volcanes...

Gracias a la variedad cultural-natural que ofrece los destinos de Latinoamérica, en el 2012, se produce el mayor impacto de llegadas de turistas, aumentando en un 5% más respecto al 2011, esto se debe a la facilitación de visados, creando una apertura de fronteras entre los países.

Antes de concluir con el tema, hemos de abordar un significativo dato que presenta la región de Latinoamérica. Su propia historia ha estado marcada en el tiempo por inestabilidad política, violencia, desigualdades...es ahí, donde parte el problema y por el cual muchas organizaciones han tomado como punto de partida. El desequilibrio social que reside en la población local de esta región es lo que define el problema existente, es decir, en Latinoamérica la falta de recursos no es la consecuencia principal de la pobreza, sino la inequidad, la desigualdad de repartición de recursos. Para ello, es necesario redirigir las estrategias de ayuda a los gobiernos y reestructurar las políticas ya existentes para conseguir un equilibrio social para la justa distribución de bienes. (CEPAL,1992)

3.2 EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN LAS REGIONES MÁS POBRES.

Una vez analizado la tasa de pobreza extrema en las regiones anteriores y sus causas, a continuación, repasaremos la evolución del sector turístico en las respectivas zonas geográficas:

- Asia y Pacífico:

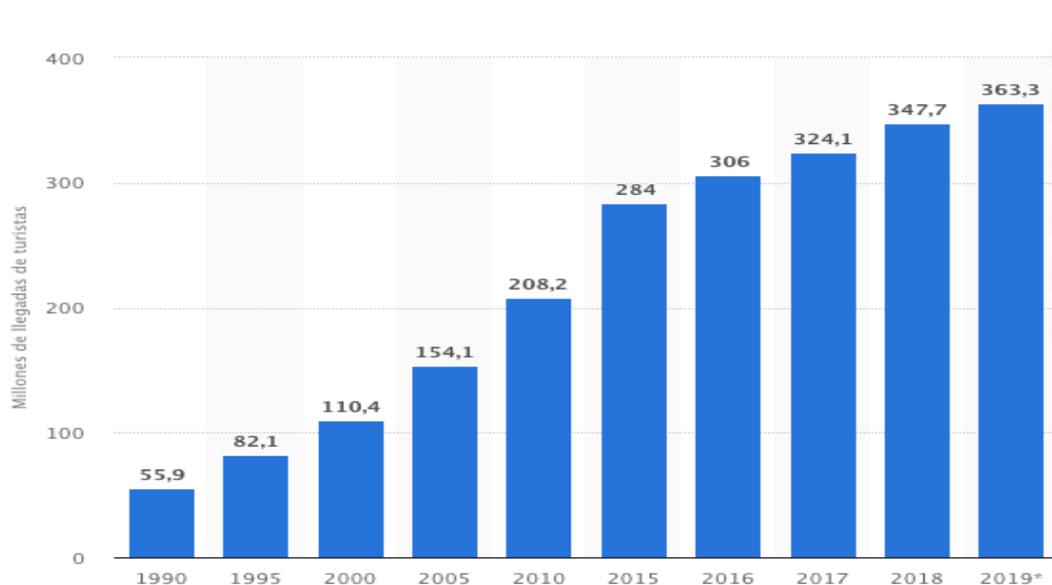


Grafico 2: Evolución de llegadas de turistas internacionales a la región Asia-Pacífico del 1990-2019. Fuente: Statista, 2021.

Comenzamos datando el año 2003, el cual estuvo marcado por el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS), una causa por la que la llegada de turistas como los ingresos se vieron afectados en la economía descendiendo un 5%, aun así, se logró 119 millones de visitas. Este continente se caracteriza por los numerosos y continuos desastres naturales que se producen en mucho de los puntos geográficos de la región, es por ello, por lo que los años continuos a la recuperación de la SRAS estuvieron marcados por tsunamis en el Océano Indico, por el cual, se vieron afectados países como las Maldivas o Sri Lanka, aun así, no fue una causa mayor, para que el gigante asiático dejara de crecer como potencia turística, obteniendo un dato impresionante de un 8% más en el 2005.

Como ya hemos indicado anteriormente, las catástrofes son los protagonistas de la historia de Asia y Pacifico y por el cual han seguido actuando

negativamente en las zonas geográficas de la zona, es así, que en el 2011 se registro un total de 217 millones de llegadas internacionales, un apunte muy favorable para los ingresos de la región, pero una caída respecto al 2010 en el cual se incrementaron un 13% más las visitas, este efecto estuvo dado por el terremoto de Tohoku y el tsunami de Japón.

En 2015 se registraron 284 millones de visitas, quince millones más que en el 2014, para entenderlo mejor representan un 24% de las llegadas de todo el mundo, colocándose poco a poco en el ranking de los primeros destinos de llegadas internacionales del mundo, hemos de destacar en concreto el crecimiento que experimentó Tailandia con 5 millones de turistas.

Por último, reflejar los datos de llegadas de turistas antes de que llegara al mundo el COVID-19. En 2018, se logro un total de 348 millones de personas a la región, ascendiendo un 7% más, registrando el mayor crecimiento de llegadas.

En conclusión, la evolución de turistas en la región ha estado marcado por un crecimiento continuo de llegadas e ingresos con un incremento constante anual de 6%. Hoy en día se coloca en el segundo puesto después de Europa, como la región mas visitada del mundo. Gracias a su abanico turístico amplio, Asia y Pacífico ofrece grandiosos paraderos naturales, rurales y como no las grandes ciudades como China, Tokio...elaborando múltiples proyectos de desarrollo sostenible, prevención del medio y haciendo participe a la comunidad anfitriona para así, poder obtener ingresos locales, han conseguido una marca de gran calidad para la región.

- África:

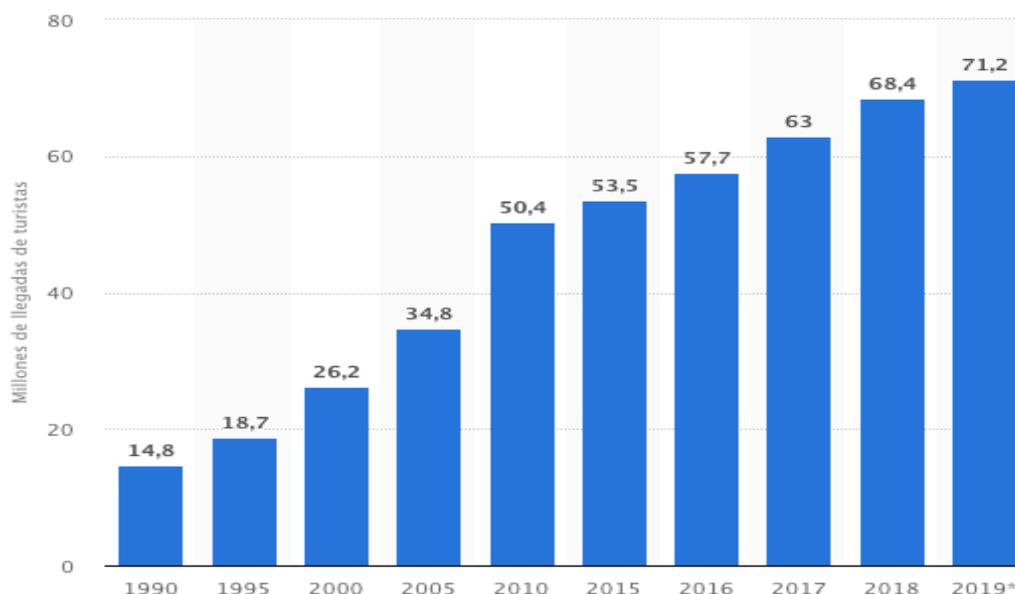


Gráfico 3: Evolución del número de llegadas de turistas internacionales a África entre 1990- 2019. Fuente: Statista, 2021.

La llegada de turistas al continente africano en el 2003 ascendió un 3%, con un total de 30.844 millones de visitas, se observa una mejora notoria en destinos del norte como Marruecos y Túnez. Aprovechándose de la inestabilidad política social que coexiste en los destinos del norte, África subsahariana aprovecha su posicionamiento turístico como destino seguro para los turistas, para así incrementar sus llegadas.

Gracias a uno de los eventos que moviliza a más personas en el mundo, como es el campeonato mundial de futbol de la FIFA, África logro cifras muy positivas en el 2010, ya que se concluyo en el país de Sudáfrica. Movilizando a 50 millones de personas e incrementado un 7% más sus visitas, entendiblemente Sudáfrica fue quien consiguió más de la cuarta parte de turistas con un 15%.

La ausencia de recursos primarios como los sanitarios provocan efectos muy negativos a la población africana, estimulando problemas de salud publica y siendo más constante la aparición de enfermedades mortales, a esto le debemos sumar la caída de precios del petróleo y materias primas y la inestabilidad política de los países del norte, con la aparición del terrorismo en países como Argelia. Estos tres motivos son los causantes de que en el 2015

disminuya la llegada de turistas un 3%, ralentizando el crecimiento económico de la región.

El incremento logrado de llegadas de turistas en el 2017, con un 9% más que el año anterior, estuvo marcado por la recuperación de los países del norte, ya que se empieza a aliviar la inestabilidad política y las tensiones terroristas en destino como Túnez, es así que logra que lleguen un total de 63 millones de personas. Empiezan a su vez cogiendo fuerza destinos de África subsahariana como Kenia o Zimbabue que tienden al alza en llegadas y debido a la mejora de infraestructuras y accesibilidad aérea países como Cabo Verde o las Islas Seychelles comienzan a alojar a cuantiosos turistas.

Increíble los datos conseguidos en el 2019 con una cifra de 71 millones de visitas más en el continente africano, esto se debe a la labor ejecutada por los gobiernos africanos ya que se pusieron manos a la obra para obtener un crecimiento sostenido en el que la mejora de infraestructuras turísticas ha ido cogiendo fuerza en el marco gubernamental.

La estabilidad en el país gracias al fin de las primaveras árabes y los ataques terroristas han provocado que estas zonas afectadas, cambien su aspecto internacional como destinos más seguros. También la mejoría de accesibilidad aérea a destinos insulares y la educación a los gobiernos sobre la prevención de los medios naturales ha estimulado que ellos mismos sean conscientes de la riqueza y potencial natural que tienen en sus manos y para ello han fomentado el cuidado de este.

- Oriente medio:

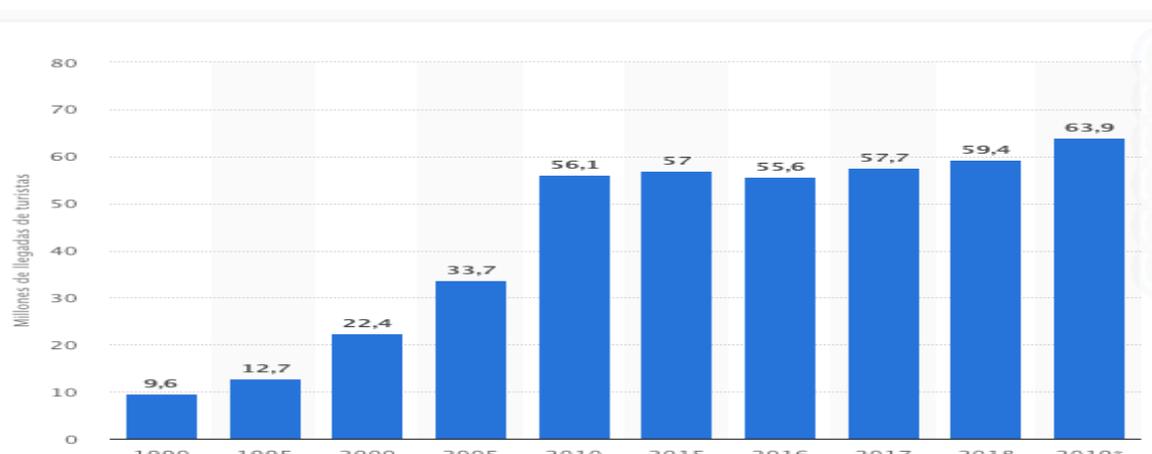


Gráfico 4: Evolución del número de llegadas de turistas internacionales a Oriente Medio entre 1990- 2019. Fuente: Statista, 2021.

El 2003 estuvo marcado por el constante crecimiento de llegadas internacionales, colocándose como la región que más creció en el número de visitas con más del 3%, un total de 29 millones de turistas, destacando destinos como Egipto, los Emiratos Árabes y Líbano.

En el 2010 fue la región con mayor crecimiento en llegadas con un 14% más, cerca de un total de 60 millones. Hemos de aclarar que fue el año cumbre para el turismo en todo el mundo ya que se registraron 930 millones de llegadas internacionales de turistas, pero destacamos Egipto como uno de los países que logró mayor crecimiento con un 18% de visitas.

Un año después, en el 2011 surgen levantamientos populares que provocan efectos negativos en el crecimiento debido a la inestabilidad y a la poca seguridad de la región, por lo tanto, el incremento se ralentiza. Pasa de ser la región con un crecimiento mayor y continuo, a perder 5 millones de llegadas ese mismo año. Cuatro años más tarde, resurge poco a poco sus visitas internacionales, aumentando un 2% con un total de 1 millón de visitas en el 2015.

Levemente se va observando una mejoría en la llegada de turistas en la región, en la que en el 2018 se obtiene un 5% de llegadas más, con un total de 60 millones y países como Egipto, Jordania y Líbano mantienen una sólida recuperación.

- Latinoamérica:

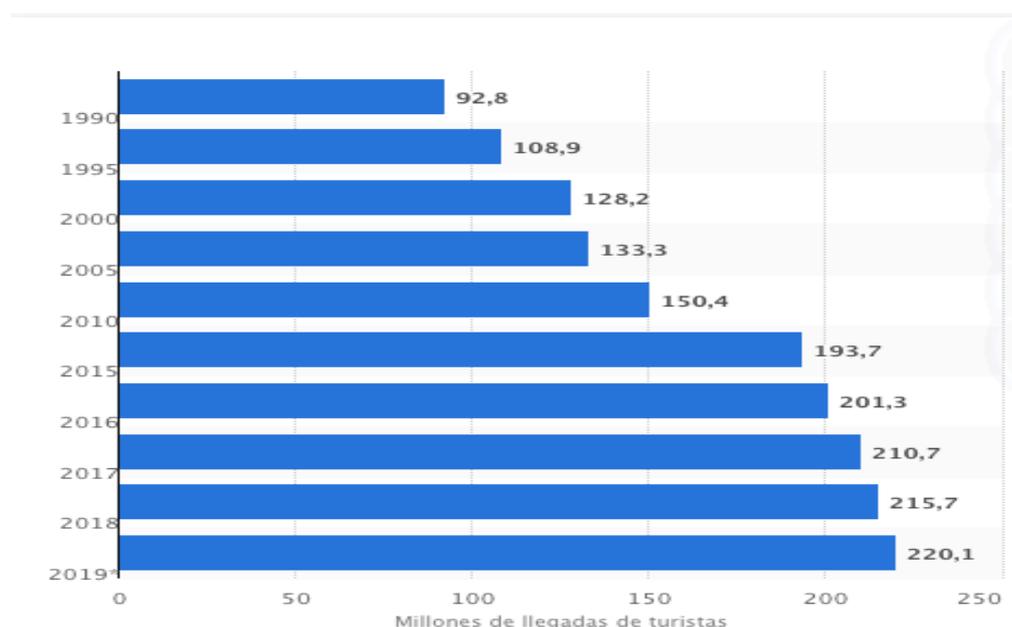


Gráfico 5: Evolución del número de llegadas de turistas internacionales a las Américas entre 1990- 2019. Fuente: Statista, 2021.

El 2003 estuvo marcado por la tensión política en América del Norte debido a la guerra en Iraq y la poca seguridad que producía este desencuentro entre países, esta causa afecta negativamente a destinos como México, ya que los propios estadounidenses disminuyeron sus movimientos y provoco un declive del 5%.

Por el contrario, América Central y del Sur se vieron beneficiadas por la situación. El Caribe experimentó un ascenso de llegadas debido a los económicos productos que ofrecía, los cuales competía con Europa y América. Y en América del Sur la estabilidad política recuperada en Argentina beneficio a los países vecinos. Un total de 113 millones de personas visitaron las américas.

Tras años de un crecimiento estable y moderado, en el 2009 surge la recesión económica en América del Norte que provoca un descenso de las llegadas, es en el 2010 cuando se recupera el desarrollo y suman nueve millones más de visitas que en la recesión, con una suma total de 150 millones de llegadas. Aun así, América del Sur continúa con su crecimiento estable, obteniendo los mejores resultados con un 11% de llegadas.

El 2017 se caracterizó por buenos resultados, incrementando la demanda de destinos en América de sur sumándose a Argentina y Brasil, también países como Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay. Sumando un 8% de llegadas internacionales y en zonas del Caribe el crecimiento fue desequilibrado debido a los huracanes que afectaron a varias islas.

En conclusión, se observa un crecimiento continuo pero lento en la región, provocado por las tensiones políticas tanto del norte de América como del sur, otra razón que afecto al turismo de América del Norte fue la aparición de diversa demanda turística en el mundo, ya que dejó en segundo plano las grandes ciudades y los cambios de tendencia en los viajes iban cada vez más enfocados al turismo natural, es por ello que gracias a la oferta natural y los pasajes que ofrece América del Sur y Central, supieron trabajarlos y verse beneficiado por ello.

Para concluir con los dos puntos anteriores, realizamos una correlación entre el sector turístico y la reducción del nivel de pobreza en las tres regiones del mundo más afectadas por este fenómeno:

- En África, el turismo aporta a la economía un 8,5% del producto interior bruto. Cabe destacar la desigualdad existente en el continente africano, donde encontramos los destinos más pobres y donde menor desarrollo turístico prevalece como Níger, Etiopía, Mali, Burkina faso, Burundi, Somalia, Republica Centro Africana, Liberia, Guinea y Sierra Leona. La ausencia de la actividad turística en estos destinos provoca que no puedan evolucionar y enriquecerse como sociedad. Al contrario, a los destinos pertenecientes a África Subsahariana, en concreto Sudáfrica, Cabo Verde o Gambia, los cuales dependen casi un 80% de la actividad turística, gracias a la creación de cadenas hoteleras que han supuesto empleos a los locales o también el ejemplo de destinos de África del Norte como Marruecos y Túnez donde la actividad turística es ejecutada por la población local y por lo tanto los beneficios van directamente a los más necesitados.
- En Asia y el Pacífico, el 2017 se cerró con un 11% del PIB turístico. Según las indicaciones del Banco Mundial, la pobreza en esta región ha disminuido hasta quedarse con un 5,1% de población pobre, esta tendencia a la baja, gran parte se da debido al crecimiento sostenido del turismo en la región y un claro ejemplo de constancia y trabajo es el destino de Tailandia, el cual, tras suceder un tsunami en 2004 y verse envuelta en disputas sociales en 2014, no ha parado hasta situarse en el ranking de los países más visitados del mundo y por lo tanto más beneficiados por los ingresos provenientes del turismo.
- En América Latina como en el Caribe, el turismo aporta a la economía un 10% y un 42% respectivamente. Como se muestra, es una región dependiente del turismo ya que proporciona una múltiple diversidad de recursos turísticos como son el turismo de sol y playa, rural, turismo natural o cultural. Los datos de pobreza se asientan en un 12,5%, es el caso de Haití donde la actividad turística no está tan desarrollada y su PIB se sitúa en un 9% y donde encontramos una de las tasas más altas de pobreza.

Por lo tanto, como conclusión, podemos establecer una relación directa entre el sector turístico y las zonas más afectadas por la pobreza, ya que la gran mayoría de las regiones con mayores tasas de pobreza, son dependientes de la actividad turística y por lo cual se enlaza vínculos estrechos entre ambos donde se mejoran las condiciones de vida, se generan puestos de trabajo y se obtienen ingresos en las economías emergentes.

3.3 OBJETIVOS FUTUROS Y LA PROBLEMÁTICA DEL COVID-19

Múltiples han sido las iniciativas y las labores ejecutadas por gobiernos y organizaciones del mundo para erradicar la pobreza y crear un desarrollo sostenible mundial, para ello se demostró que la actividad turística podía participar directa o indirectamente en la consecución de estos problemas, ya que como hemos visto y demostrado anteriormente es un sector que favorece el bienestar social de la población e incrementa los beneficios de una economía.

El año 2015 fue determinante para aprobar la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, en la cual los gobiernos se pusieron de acuerdo y abordaron 17 objetivos, que a partir de ese momento deberían de hacer hincapié para lograrlos.

El sector turístico se caracteriza por la gran amplitud de ámbitos en los que puede abordar su actividad y por lo tanto puede hacer hincapié en los 17 objetivos, pero a continuación destacamos seis:

- Fin de la pobreza: la actividad turística tiende a tener un crecimiento económico muy rápido en todos los países, este sector hace participe a la comunidad local y por lo tanto es uno de los sectores que mas empleo genera, integrando a su vez a los grupos mas desfavorecidos como son los jóvenes y las mujeres, el turismo actúa como solución y ayuda a los más pobres.
- Agua limpia y saneamiento: las condiciones precarias y la falta de recursos necesarios son los problemas con los que conviven millones de personas desfavorecidas, la propia actividad turística en la creación de nuevas oportunidades y en la ejecución de la propia actividad, trabaja en la gestión de aguas residuales y efectúa numerosos controles de contaminación, en la que las comunidades anfitrionas se benefician de ello.

- Trabajo decente y crecimiento económico: concretamente 1 de cada 11 puestos de trabajo en el mundo va dedicado al sector turístico, es así que se comporta como uno de los sectores que más trabajos aporta y con mejores condiciones. Es por ello, que el propio objetivo marcado en la agenda 2030, destaca fundamentalmente al sector, remarcando: “Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”. (OMT,2015)
- Ciudades y comunidades sostenibles: un objetivo directo a la propia labor del sector, en la que se genere, mejore o se preserve infraestructuras acordes a un turismo sostenible, donde prevalezca el cuidado del medio natural, la conservación del patrimonio y se reacondicionen las zonas mas precarias.
- Vida de ecosistemas terrestres: ya venimos viendo en los últimos años, que el ecoturismo ha cogido fuerza y que se presenta como una de las primeras preferencias en los gustos de los turistas, para ello, la labor del sector es seguir concienciando y conservando los medios naturales, reduciendo los excesivos consumos, que en ocasiones se producen por los propios turistas y es por ello tan necesario el fomento de concienciar tanto a los habitantes como turistas para el cuidado de este.

Nunca nos imaginaríamos que el 2020 fuese a marcar de la manera que ha marcado al planeta entero, el 23 de enero saltan las alarmas en Wuhan, nos informan de que ha aparecido un nuevo virus descontrolado, muy contagioso y que provoca síntomas que en ocasiones son mortales. Un comunicado que nos hace partícipes y afecta a todo el mundo, desconocido y del cual no teníamos conocimiento previo.

Es así, que el 11 de marzo la OMS declara la situación de pandemia mundial y por lo tanto con inmediatez surgen las restricciones de movilidad en todo el mundo, una caída devastadora para el sector turístico, donde los viajes internacionales se posicionan en -74% de llegadas de turistas, una pérdida total de 1.000 millones de llegadas en el 2020.

Los efectos del coronavirus continuaron en el tiempo hasta registrar en enero del 2021 un declive de hasta el 87% de llegadas, por regiones se registro: Oriente Medio -84%, Europa -85%, Asia y Pacífico -96%, Américas -77% y África -85%.

No se estima con exactitud cuando se va a recuperar la actividad turística ya que depende de factores como las restricciones de los destinos, el propio control del virus o la desconfianza o miedo por parte de los turistas para viajar con seguridad.

Los profesionales del sector crean escenarios según transcurre la pandemia, pero sin ninguna certeza y estiman una recuperación en el 2023 o incluso adentrándose al 2024, ya que el virus se expande con mucha rapidez y el pilar básico del turismo es la movilidad de personas.

Si tenemos que sacar algunos factores positivos de esta situación catastrófica, observamos que el turismo nacional de los países ha aumentado ya que se ha cambiado la tendencia a viajes de corta distancia, también el fomento en visitas de las zonas naturales y rurales donde los turistas residen en espacios al aire libre con poca acumulación de personas y el interés por los espacios locales de proximidad a la residencia habitual, donde el visitante prevalece lo cercano y así su vez lo impulsa como destino.

4 CONCLUSIÓN:

Tras realizar la presente investigación sobre como la industria turística proporciona ayuda directa a los países subdesarrollados para erradicar la pobreza, se puede llegar a la conclusión de que el sector turístico cuenta con múltiples herramientas para aliviar el problema, ya que desde los años 80 la preocupación por algunos de los organismos internacionales más prestigiosos pusieron su foco de atención y se marcaron objetivos para hacer frente a la difícil situación por la que pasan muchas personas en el mundo. Tras los años noventa, el impulso generado por el tejido turístico fue asombroso, todas las regiones del mundo incrementaron sus beneficios económicos y llegadas de turistas debido al cambio de tendencia de los viajeros, que buscaban turismo de ocio. Fue en ese momento cuando a nivel mundial la actividad turística de cada región, según sus características, fomentaba y potenciaba sus recursos mas preciados. Por lo tanto, los países más desfavorecidos se veían beneficiados por este sector, que tenia como finalidad generar ingresos para las economías y así generar más puestos de trabajo.

En cuanto a las conclusiones generales obtenidas, podemos destacar la labor de los organismos internacionales como son la ONU o la OMT, los cuales no han parado de proponer y ejecutar proyectos para erradicar la pobreza, como es la iniciativa ST-EP, en la que se debe mencionar la escasa información que hay acerca de la misma, pero donde se muestran unos objetivos claros en los que se pretende una ayuda directa del sector turístico a las poblaciones locales con situaciones más precarias. Sin duda, hay que remarcar que, gracias al auxilio por parte de las organizaciones, se ha logrado que en los últimos 30 años la tasa de pobreza haya disminuido considerablemente en todo el planeta, quedando aun un 9.3% de población pobre.

Y a este dato, debemos de sumarle las numerosas labores propuestas por las Naciones Unidas como son los objetivos de desarrollo del milenio o la Agenda del 2030, en las cuales se formulaban metas a conseguir enfocadas al desarrollo sostenible, que han sido de utilidad y guía para fraguar, por ejemplo, un conocimiento más consciente sobre el turismo y un bienestar común para el planeta.

Este trabajo de fin de grado perseguía como objetivo demostrar como el sector turístico puede ser de gran utilidad para aliviar y mejorar la situación de los más pobres. Tras

realizar una búsqueda exhaustiva de información relacionada sobre el tema, podemos concluir diciendo, que a pesar de las múltiples ayudas que ya existen, siguen encontrándose con los mismos problemas ya que tratamos de un problema complejo en el que no solo abarca a las población más desfavorecida, si no que dentro del problema encontramos el posicionamiento de los gobiernos de los países, los cuales en ocasiones dificultan esa ayuda directa e intervienen, lo que provocan una desigualdad equitativa de los beneficios obtenidos. Al igual que las empresas de mayor tamaño, que recubren, por su dimensión y prestigio a ojos del turista, la actividad proveniente de las empresas más pequeñas empeñadas por los locales del lugar.

Por último, antes de ser conocedores sobre el Covid-19, los objetivos marcados para el 2030, marcaban una tendencia positiva tanto en el incremento de número de llegadas de turistas e ingresos a todas las regiones del mundo como en la tendencia de bajada en los números de personas que vivían en extrema pobreza.

Por desgracia, muchas de esas metas no van a ser posibles o van a ser más difíciles de ejecutar, ya que la crisis proveniente del covid-19 ha afectado a nivel mundial, por lo tanto, los que más perjudicados se han visto, han sido los mas desfavorecido o lo que menos tenían y según la previsión realizada por el Banco Mundial, se estima que entre 88-115 millones de personas podrían volver a verse viviendo en la pobreza.

Por lo que finalizamos diciendo, que ahora mismo el apoyo a los más vulnerables debe ser imprescindible, necesario y de más consistencia para que los daños una vez finalice la pandemia sean de menor impacto.

5 BIBLIOGRAFÍA:

- Abeba Etiopía, A. A. X. |. (2019, 5 noviembre). *El boom del turismo en África* [Comunicado de prensa]. <https://www.lavanguardia.com/vida/20191103/471339801655/el-boom-del-turismo-en-africa.html>
- Banco Mundial. (2015). *Asia oriental y el Pacífico*. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/about/annual-report-2015-copy/regions/eap>
- banco mundial. (2018). *Document Detail*. World Bank. <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/document-detail/P157599?type=projects>
- Banco Mundial. (2019). *Poverty headcount ratio at \$1.90 a day* [Gráfico]. Poverty headcount ratio at \$1.90 a day (2011 PPP) (% of population). <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty>
- Barne, D., & Wadhwa, D. (2019, 20 diciembre). *Resumen anual: El año 2019 en gráficos*. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/12/20/year-in-review-2019-in-charts>
- Bolwell, D y Weinz, W. (2009). Reducir la pobreza a través del turismo. *Oficina internacional del trabajo, OIT, Programa de actividades sectoriales* (pp. 2-11). Organización internacional del trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_162281.pdf
- CEPAL. (2020). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19* | Noticias | Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>
- eusko jaurlaritz, gobierno vasco. (2020). *EL PAPEL DEL BANCO MUNDIAL EN EL SECTOR TURISMO: Iniciativas y oportunidades*.

- https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/inf_bancomundialenturismo/es_def/20200630_El-papel-del-Banco-Mundial-en-el-sector-del-Turismo.pdf
- Fernández Ruiz, J. (2015). El impulso económico mediante el turismo en África subsahariana. *Estudios de Asia y África*, 50(1), 77–88.
<https://doi.org/10.24201/eea.v50i1.2195>
 - García, C y García, Mg. (2019). La ética y slum tourism en Lima, Perú. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2, 89-92.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7400847>
 - Gascón, J. (2014). Pro-Poor Tourism as a Strategy to Fight Rural Poverty: A Critique. *Journal of Agrarian Change*, 15(4), 499–518.
<https://doi.org/10.1111/joac.12087>
 - Gascón, J. (2011). *La metodología “pro-pobre tourism”: un análisis crítico*. Alba Sub. <http://www.albasud.org/publ/docs/39.pdf>
 - Harrison, D. (2008). Pro-poor Tourism: a critique. *Third World Quarterly*, 29(5), 851–868. <https://doi.org/10.1080/01436590802105983>
 - Hosteltur. (2010). *Balance 2010: El turismo mundial deja atrás la crisis*. https://www.hosteltur.com/72587_balance-2010-turismo-mundial-deja-atraacutes-crisis.html
 - *INFORME DE COYUNTURA SOBRE EL PROGRAMA ST-EP*. (2007). <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.2007.3.l806ul68680n4829>
 - López-Guzmán, T y Sánchez Cañizares, S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en país en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *Revesco*, 99, 89-90.
<https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/REVE0909330085A/18701>
 - Mendoza Ontiveros, M. M., & Hernández Espinosa, R. (2019). Turismo comunitario pro pobre y su definición de pobreza. *Dimensiones Turísticas*, 3(4), 26–42. <https://doi.org/10.47557/utoh4930>
 - Nawijn, J., Peeters, P., & Van Der sterren, J. (2008). *The ST-EP Programme and Least Developed Countries: is Tourism the Best Alternative?* ProQuest Ebook Central. https://www.researchgate.net/publication/255708291_The_ST-

- EP_Programme_and_Least_Developed_Countries_is_tourism_the_best_alternative.
- OMT. (2003). *Turismo y atenuación a la pobreza*. Copyright. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284406005>
 - OMT. (2011). *Panorama OMT del turismo internacional edición 2011*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414017>
 - OMT. (2018a). *Asia Tourism Trends Executive Summary, Edition 2018*. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420056>
 - OMT. (2018b, octubre 19). *El Informe de la OMT/GTERC: Asia y el Pacífico crecen en importancia en el turismo mundial*. <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-10-19/el-informe-de-la-omtgerc-asia-y-el-pacifico-crecen-en-importancia-en-el-tu>
 - OMT. (2020a). *El turismo internacional sigue adelantando a la economía global*. <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>
 - OMT. (2020b). *World Tourism Barometer* (N.o 18). UNWTO. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-01/UNWTO_Barom20_01_January_excerpt.pdf
 - OMT. (2021, 2 junio). *Barómetro* | OMT. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
 - Organización Mundial del Turismo. (2006). *reducción de la pobreza por medio del turismo*. Copyright. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284409228>
 - Organización Mundial del Turismo. (2013). *Turismo en las americas, edición 2013*. Copyright. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-09/turismo_en_las_americas_0.pdf
 - Organización mundial del turismo. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional, edición 2016*. Copyright. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418152>
 - Organización Mundial del Turismo, Consejo Ejecutivo. (2006). *iniciativa ST-EP*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2006.3.q6061x314255178w>

- Plaza Macías, N., & Medina Valdès, Z. (2017). Inequidad y pobreza en América Latina. Particularidades. *ECA Sinergia*, 8(2), 8–12. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v8i2.936
- Puig, M. (2016). *La iniciativa ST-EP: contribución del turismo para erradicar la pobreza*. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/44451/La%20iniciativa%20ST-EP%20_%20Miguel%20Puig%20Cabrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Puig, M. (2018). *El turismo y el alivio de la pobreza: un enfoque desde el prisma de los destinos emergentes en el marco de la Agenda 2030*. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/71715/turismo%20y%20alivio%20de%20la%20pobreza_master.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sofield, T. (2004). *SUSTAINABLE TOURISM ~ ELIMINATING POVERTY (ST~EP)*. copyright. https://www.researchgate.net/profile/Trevor-Sofield/publication/228775930_SUSTAINABLE_TOURISM_ELIMINATING_POVERTY_ST_EP/links/555c6a2c08ae91e75e76f713/SUSTAINABLE-TOURISM-ELIMINATING-POVERTY-ST-EP.pdf
- Statista. (2020a, marzo 30). *Llegadas de turistas internacionales a África 1990–2019*. <https://es.statista.com/estadisticas/632581/llegadas-de-turistas-internacionales-a-africa/>
- Statista. (2020b, marzo 30). *Llegadas de turistas internacionales a América 1990–2019*. <https://es.statista.com/estadisticas/632568/llegadas-de-turistas-internacionales-a-america/>
- Statista. (2020c, marzo 30). *Llegadas de turistas internacionales a la región Asia-Pacífico 1990–2019*. <https://es.statista.com/estadisticas/632559/llegadas-de-turistas-internacionales-a-la-region-asia-pacifico/>
- the World Bank. (1981–2019). *PovcalNet* [Regional aggregation using 2011 PPP and \$1.9/day poverty line]. the World Bank. <http://iresearch.worldbank.org/PovcalNet/povDuplicateWB.aspx>
- UNCTAD. (2017). *Según un informe de la UNCTAD, los turistas africanos se están convirtiendo en el motor del turismo en el continente* | UNCTAD. <https://unctad.org/es/press-material/segun-un-informe-de-la-unctad-los-turistas-africanos-se-estan-convirtiendo-en-el>
- UNDP. (2015). *UNDP Annual Report 2014/2015: Time for Global Action*. UNDP Annual Report 2013/2014. <https://annualreport.undp.org/2015/>

- United Nations. (2019). *África | Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/global-issues/africa>
- UNWTO. (2012). *panorama OMT del turismo internacional, edición 2012*. Copyright. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284414680>
- UNWTO. (2015). *El turismo en la Agenda 2030 | OMT*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- UNWTO. (2016). *EL SECTOR TURÍSTICO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418299>
- UNWTO. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional, edición 2018*. copyright. <https://doi.org/10.18111/9789284419883>
- UNWTO. (2019). *Panorama del turismo internacional edición 2019*. Copyright. <https://doi.org/10.18111/9789284421237>.
- UNWTO. (2020a). *Barómetro OMT del Turismo Mundial mayo 2020, con especial enfoque en el impacto de la COVID-19*. OMT. https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2020/06/UNWTO_SC_Web_Chile_junio20.pdf
- UNWTO. (2020b). *COVID-19 y sector turístico | 2020: análisis del año*. OMT. <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>
- UNWTO. (2020c). *Ecoturismo y áreas protegidas | OMT*. OMT. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- UNWTO. (2020d). *La OMT adapta la Agenda para África a fin de acelerar la recuperación turística*. OMT. <https://www.unwto.org/es/news/omt-adapta-la-agenda-para-africa-a-fin-de-acelerar-la-recuperacion-turistica>