



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

La Semana Santa de Sevilla como recurso turístico

Trabajo Fin de Grado presentado por Marta Molina Álvarez, siendo el tutor del mismo el profesor D. Alfonso Fernández Tabales.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumno/a:

D./Dña.

D./Dña.

Sevilla. Junio de 2021



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2020-2021]**

TÍTULO:

La Semana Santa de Sevilla como recurso turístico

AUTOR:

Marta Molina Álvarez

TUTOR:

D. Alfonso Fernández Tabales

DEPARTAMENTO:

Geografía física y análisis geográfico regional

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

Análisis geográfico regional

RESUMEN:

En este trabajo se pretende analizar el fenómeno de la Semana Santa sevillana desde el punto de vista turístico, atendiendo a sus potencialidades, sus efectos y su proyección de cara al futuro. Para ello, se ha revisado críticamente la literatura científica existente sobre la relación entre la Semana Santa y el turismo. Además, se han analizado las experiencias previas sobre la utilización turística de la Semana Santa, en especial, grandes proyectos o equipamientos públicos orientados a ello; así como se han seleccionado y entrevistado a agentes públicos y privados claves sobre la materia, como forma de abarcar toda la gama de enfoques sobre la misma. Finalmente, se han extraído conclusiones sobre la posible evolución futura del fenómeno, la cual podría ser positiva considerándose la Semana Santa de Sevilla como recurso turístico de la ciudad.

PALABRAS CLAVE:

Turismo religioso; turismo cultural; recursos turísticos patrimoniales; Semana Santa; Sevilla.

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	1
2	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	3
3	OBJETIVOS	5
4	METODOLOGÍA Y FUENTES	7
5	MARCO TEÓRICO.....	9
5.1	TURISMO RELIGIOSO	9
5.2	TURISMO EXPERIENCIAL	10
5.3	SEMANA SANTA Y TURISMO EN ANDALUCÍA. APROXIMACIÓN HISTÓRICA.....	11
5.4	SEMANA SANTA Y TURISMO EN SEVILLA. APROXIMACIÓN HISTÓRICA	12
5.4.1	Inicios de la actividad turística vinculada a la Semana Santa de Sevilla	12
5.4.2	Impulso turístico de la Semana Santa de Sevilla a finales del s. XIX.....	13
5.4.3	La Semana Santa de Sevilla durante la Exposición Iberoamericana de 1929	14
6	EXPERIENCIAS PREVIAS O RECIENTES DE UTILIZACIÓN DE LA SEMANA SANTA COMO RECURSO TURÍSTICO.....	17
6.1	PROYECTO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SEMANA SANTA EN LAS NAVES DEL BARRANCO	17
6.1.1	Características generales y objetivos del proyecto	17
6.1.2	Estructura del centro.....	18
6.1.3	Actualidad.....	19
6.1.4	Nuevo proyecto	19
6.2	PROYECTO DEL MUSEO DE LA SEMANA SANTA.....	20
6.3	TIENDAS DE RECUERDOS Y MUSEOS DE LAS HERMANDADES	22
6.3.1	Tienda de recuerdos y Tesoro de la Hermandad de la Macarena.....	22
6.3.2	Museo de la Hermandad del Gran Poder.....	23
6.3.3	Museo de la Esperanza de Triana	24
6.3.4	Tesoro de la Hermandad de los Gitanos.....	24
6.4	RUTAS GUIADAS DE LA SEMANA SANTA.....	25
6.4.1	Tour de la Semana Santa sevillana	25
6.4.2	Orígenes y Simbología de la Semana Santa de Sevilla	25

6.4.3	Ruta nocturna por la historia de la Semana Santa de Sevilla.....	26
7	ENTREVISTAS.....	27
7.1	VALORACIÓN DE LAS ENTREVISTAS	27
8	CONCLUSIÓN FINAL.....	31
9	LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN.....	33

1 INTRODUCCIÓN

Según la Real Academia Española, la Semana Santa o Semana Mayor es la “semana última de la Cuaresma, desde el Domingo de Ramos hasta el de Resurrección”. En este sentido, esta festividad religiosa cristiana conmemora la Pasión, Muerte y Resurrección de Cristo, la cual tiene gran valor simbólico y artístico en todos los países católicos del mundo.

El origen de esta tradición puede remontarse al siglo IV d.C. con la celebración del primer Concilio ecuménico de Nicea, en el cual se establecieron “las normas para la correcta definición de la doctrina cristiana como dogma, la naturaleza divina de Jesús y las fechas en las que se celebraría la Resurrección de Cristo” (Hernando, 2019, p. 39).

En referencia a esto último, quedó reflejado que la Resurrección de Jesucristo se celebraría después del equinoccio de primavera, coincidiendo con el domingo siguiente a la primera luna llena. Por tanto, las fechas comenzarían el Domingo de Ramos y concluirían el Domingo de Resurrección.

En España, la Semana Santa se encuentra presente en todas las regiones. Esta tradición de representar las manifestaciones religiosas se remonta al siglo X, donde monjes benedictinos y cistercienses de Burgos introdujeron escenificaciones de dramas litúrgicos durante la lectura de textos de esta misma naturaleza. Este hecho se ha podido constatar gracias a pruebas documentadas encontradas en el Monasterio de Santo Domingo de Silos, en Burgos. Desde ese hecho histórico, muchas son las pruebas que confirman que las representaciones religiosas fueron habituales en los siglos venideros, llegando así hasta nuestros días (Hernando, 2019, p 39.).

Muchas localidades han conservado tradiciones que se han convertido en señas de identidad local. Algunos ejemplos los encontramos en ViaCrucis o representaciones del Prendimiento de Jesús, entre otros, como la tradición conservada en Alcalá de Guadaíra de prender a Jesús Nazareno en la mañana del Viernes Santo.

En Sevilla, las cofradías de Semana Santa o Pasión han sido la máxima representación religiosa desde finales del siglo XV y principios del siglo XVI. De hecho, antes de estos siglos, ninguna hermandad sevillana puede demostrar la realización de estaciones de penitencia, ni siquiera aquellas que tienen un origen anterior, las cuales son: la hermandad de la Vera Cruz, la del Cristo de San Agustín, la del Mayor Dolor y Traspaso y la de los Negros (Luque, 2016). Podemos definir estas cofradías como:

una asociación de fieles, en la mayoría de los casos exclusivamente laicos, que une otros dos elementos: en primer lugar la contemplación de la Pasión y Muerte de Cristo, y en segundo lugar la imitación de los dolores de Cristo en su Pasión y Muerte por medio de una penitencia pública que se concreta en la autoflagelación (y se concretó, también, en otras formas de penitencia) llevada a cabo durante la realización de una procesión o estación de penitencia efectuada en uno de los días de Semana Santa. (Sánchez, 2003, pp. 22-23)

La adopción de modelos y la cristianización de algunos elementos como el Senatus han sido los antecedentes para la definición que tenemos hoy en día sobre la Semana Santa en Sevilla. Es por ello que, a través de versiones medievales que se hicieron de las procesiones de la Antigüedad, hoy conservamos insignias como banderas corporativas o estandartes. Además de esto, la división en tramos jerarquizados, el inicio del cortejo con la cruz de guía o la importancia de la presidencia también comparten el mismo origen (Luque, 2016).

En el siglo XX sigue creciendo esta tradición debido a la expansión demográfica de la ciudad y, a día de hoy, en Andalucía siguen existiendo muchas hermandades o cofradías. Aunque se puede pensar que han sobrevivido sin aportar ningún significado a nuestra sociedad actual, se puede afirmar que muchas de ellas sí que nos ayudan a entender la estructura social y la cultura específica de pueblos, ciudades y comarcas (Moreno, 1999).

Este hecho puede demostrarse con un estudio realizado por Isidoro Moreno publicado a comienzos del año 1972 y, en el cual, se estudia el sistema de hermandades y cofradías andaluzas gracias a una investigación intensiva en el pueblo de Carrión de los Céspedes. Según Moreno (1999), gracias a esta investigación, se pudo sacar como conclusión que:

encontramos un sistema dual de hermandades que partía verticalmente la estructura social de clases y los estratos sociales, dividiendo a la totalidad de la población en dos mitades antagónicas cuyos efectos no se circunscribían a los ámbitos religioso y ceremonial, sino que incidían en todos los aspectos de la vida social. La interacción entre estos dos principios, en apariencia excluyentes: el de división de clases y el de división en mitades, daba como resultado una estructura social particular. (p. 24)

Este hecho se podía constatar de igual modo en otras localidades de la provincia de Sevilla. De este modo, desde el punto de vista socio-antropológico, lo relevante de las hermandades es crear relaciones entre los individuos para que desarrollen la sociabilidad (Moreno, 1999).

En la actualidad, podemos ver el máximo esplendor de la Semana Santa con el auge de los grupos jóvenes o las cuadrillas de costaleros, los cuales, en la mayoría de las hermandades, deben ser hermanos. También podemos destacar la incorporación de la mujer en las cofradías y las acciones sociales que muchas hermandades llevan a cabo. Esto se debe a que las cofradías son “algo más que instituciones religioso-devocionales, ya que se constituyen en instrumentos esenciales para el florecimiento de una amplia artesanía del bordado, orfebrería, el dorado, la cera, la talla, etc” (Esteve, 2001, pp. 2-3).

Y es todo esto lo que compone una de las festividades más importantes del mundo y que ha tenido, tiene y tendrá gran importancia en nuestro país y, sobre todo, en Andalucía y Sevilla.

2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Este TFG viene a tratar sobre la importancia de la Semana Santa en Andalucía y, en especial en Sevilla, y su progresiva rentabilización turística, lo cual la convierte en un tema muy interesante, más allá de su componente religioso, por sus notables vinculaciones con los aspectos sociales, económicos y culturales.

Además, cabe destacar que ha sido un tema poco tratado desde el punto de vista del turismo, aunque la Semana Santa de Sevilla mueve grandes cantidades de dinero en la ciudad tanto por la alta ocupación hotelera en estas fechas derivado del elevado flujo de visitantes que llegan atraídos por esta tradición, como por el propio uso que los residentes sevillanos hacen de establecimientos turísticos, como bares y restaurantes.

Por otra parte, esta festividad se puede considerar un fenómeno cultural ya que se trata de un “museo en la calle”. Y es gracias a esto por lo que la Semana Santa sevillana tiene mucha importancia en la vida social y cultural de la ciudad.

Por último, me gustaría destacar mi propio interés personal por el tema, ya que soy cofrade y pertenezco a una hermandad de penitencia en Sevilla.

3 OBJETIVOS

El objetivo general de este trabajo es:

- Analizar el fenómeno de la Semana Santa sevillana desde el punto de vista turístico, atendiendo a sus potencialidades, sus efectos y su proyección de cara al futuro.

Los objetivos secundarios o instrumentales son:

- Revisar críticamente la literatura científica existente sobre la relación entre la Semana Santa y el turismo.
- Analizar las experiencias previas sobre la utilización turística de la Semana Santa, en especial, grandes proyectos o equipamientos públicos orientados a ello.
- Seleccionar y entrevistar a agentes públicos y privados claves sobre la materia, como forma de abarcar toda la gama de enfoques sobre el mismo.
- Extraer conclusiones sobre la posible evolución futura del fenómeno.

4 METODOLOGÍA Y FUENTES

Las fases o etapas en la elaboración del trabajo han sido las siguientes:

- Fase 1: búsqueda de información para el marco teórico.

En esta primera fase he buscado información en el portal de difusión de la producción científica Dialnet, de la Universidad de la Rioja, usando las palabras: Semana Santa de Sevilla, Semana Santa y turismo, turismo y la Exposición Iberoamericana, Exposición Iberoamericana de 1929.

Además, he consultado el Diccionario de Turismo, de Editorial Cátedra (2021), así como los libros recomendados por el tutor del TFG como, por ejemplo, Las Hermandades Andaluzas: una aproximación desde la Antropología de Isidoro Moreno.

- Fase 2: información sobre las experiencias previas o recientes del uso de la Semana Santa como recurso turístico.

En esta fase, para obtener información sobre los proyectos llevados a cabo, he consultado fuentes hemerográficas.

Entre estas fuentes se encuentran Artesacro, El Mundo, ABC de Sevilla, Diario de Sevilla, El Correo de Andalucía, Pasión en Sevilla y Andalucía Información.

Además de la prensa, también he buscado y extraído información de las páginas web oficiales de la Hermandad de la Macarena, de la Hermandad del Gran Poder, de Civitatis y de SevillaTour.

- Fase 3: realización de las entrevistas.

Para ello, en primer lugar, he seleccionado, en consenso con el tutor, a las personas a las que iba a realizar las entrevistas, utilizando como criterio de selección su conocimiento de la materia y que respondieran a diferentes enfoques o intereses sobre la cuestión (público-privado, académico-profesional, etc.). Para ello, elegimos a dos agentes contactados directamente por el tutor, un profesor que me había impartido clase, una persona conocida por la prensa y alguien relacionado con el mundo de las cofradías con el que contacté en el momento de la entrevista.

Los entrevistados son:

- Manuel Viñuela (responsable de CONTURSA y Turismo de Sevilla)
- Arsenio Villar Lama (profesor de la Universidad de Sevilla, departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional)
- César López Gómez (guía turístico de la "Ruta nocturna por la historia de la Semana Santa de Sevilla)
- Daniel Rosa (responsable de la tienda de recuerdos de la hermandad de la Macarena)
- Daniel García Acevedo (Codirector Artesacro.org)

A continuación, elaboré un cuestionario que sería el mismo para todas las entrevistas. Este cuestionario se compone de las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su relación con la Semana Santa de Sevilla?
2. ¿Cree que la Semana Santa sevillana tiene potencialidad turística?

3. ¿Cuáles considera que han sido hasta ahora (antes de la Covid-19) los principales problemas de la Semana Santa en relación con el turismo? ¿Qué problemas genera el turismo para la Semana Santa?
4. ¿Cuáles serían, de cara al futuro, las principales ventajas de la Semana Santa como recurso turístico? ¿Cuáles serían, de cara al futuro, los principales problemas de la Semana Santa como recurso turístico?
5. ¿Cómo se podría rentabilizar turísticamente la Semana Santa el resto del año?
6. ¿Qué medidas o actuaciones concretas se podrían tomar para mejorar la relación turismo-Semana Santa?
7. ¿Cómo cree que puede afectar al futuro de esta relación la COVID-19?
8. ¿Hay alguna otra cuestión que quiera destacar sobre el tema?

Las entrevistas fueron concertadas a través del correo electrónico, a excepción de una que fue concertada vía WhatsApp y otra que no tuvo consenso previo.

La realización de las mismas fue de manera presencial con Arsenio Villar y Daniel Rosa, de manera telefónica con César López y Manuel Viñuela y, por último, en línea a través del correo electrónico con Daniel García.

El período de realización de las entrevistas tuvo lugar en la segunda quincena del mes de abril de 2021.

- Fase 4: elaboración del primer borrador del texto, consulta con el tutor y corrección del mismo.
- Fase 5: redacción final del texto.

5 MARCO TEÓRICO

5.1 TURISMO RELIGIOSO

Según el Diccionario de Turismo de Editorial Cátedra, el turismo religioso es aquella modalidad turística desarrollada en lugares considerados sagrados, entendidos como espacios de fe, que permiten la cercanía a una divinidad, mediante la cual se pretende alcanzar la gracia espiritual. Se sostiene que esta se concede a través de la proximidad, la inmersión o el contacto con lo considerado divino por cada credo. También se consideran los desplazamientos generados para asistir a eventos religiosos e incluso para conocer patrimonio religioso. (Blanco et al., 2021, p.332)

Esta tipología turística está considerada como el origen del turismo y afecta a todos los países del mundo. Es por ello que millones de cristianos viajan todos los años a Jerusalén, entre otros muchos ejemplos. Este turismo, además de tener una larga tradición, sigue creciendo a un ritmo vertiginoso y creando grandes beneficios económicos para los lugares visitados (Blanco et al., 2021).

Aunque muchas agencias de viajes o algunos destinos han decidido crear productos turísticos específicos como, por ejemplo, casas de peregrinos y oración, la manifestación fundamental del turismo religioso es la peregrinación, entendida como “el viaje a santuarios y ciudades santas como un acto de devoción religiosa” (Blanco et al., 2021, pp. 332-333).

Estos productos pueden tener diferentes tipos de motivaciones; de este modo, se puede distinguir entre turismo devocional (con motivación puramente religiosa) y turismo cultural, en los cuales el turista puede tener distintos grados de participación. En este sentido podemos destacar lugares como Fátima, Portugal, que acoge a turistas con una motivación puramente religiosa y, por otra parte, Santiago de Compostela que, además de atraer peregrinos motivados por la fe, atrae a turistas interesados en el patrimonio histórico de la ciudad (Blanco et al., 2021).

Este turismo religioso puede considerarse un motor de desarrollo para el destino. De este modo, genera beneficios tanto para las autoridades eclesiásticas como para el lugar en sí mismo. Los donativos ofrecidos, así como la atracción de nuevos fieles que reafirman la autoridad de la Iglesia son algunos de los beneficios que las instituciones religiosas obtienen del turismo religioso. Además, gracias a la fe con la que los turistas realizan estos viajes, la experiencia es muy satisfactoria y puede fortalecerse en épocas de crisis ya que los visitantes usan la fe en momentos difíciles. Cabe destacar también que este turismo ligado a la religión ayuda a conservar bienes patrimoniales, a reactivar actividades artesanales como la orfebrería y a promover un “turismo solidario” entre los pueblos (Millán y Perez, 2017).

5.2 TURISMO EXPERIENCIAL

Se denomina turismo experiencial a:

la oferta turística que basa su estrategia de captación de visitantes en la idea del disfrute de experiencias y sensaciones de cierta intensidad en el destino turístico, sea a través de actividades relacionadas con los recursos del territorio, el paisaje, la sociedad o la cultura local. (Blanco et al., 2021, p. 319)

Gracias a esta oferta turística, el turista puede experimentar nuevas emociones, derivadas del deseo de interactuar y sentirse parte de la comunidad. Este turismo experiencial logrará una diferenciación en el mercado basándose en la economía de la experiencia, la cual, según el Diccionario de Turismo “explica la mayor capacidad de atracción de aquellas propuestas basadas en las emociones” (Blanco et al., 2021, p. 319).

El turismo experiencial se puede considerar algo opuesto al turismo de masas, ya que busca involucrarse en el lugar de destino, conectando así con el territorio y la comunidad local. De hecho, este turismo se ha asociado a nuevas propuestas surgidas como el “turismo slow, los principios de calidad, lentitud, autenticidad” (Blanco et al., 2021, p. 319), así como a:

la convivencia activa y participativa con las comunidades locales y su forma de vida en su mismo contexto sociocultural a través del denominado turismo vivencial o el turismo creativo, que facilita también el contacto con la cultura local a través de la participación del visitante en actividades culturales, formativas y creativas. (Rivera, 2013, p. 201)

Basándonos en esta idea, el turismo experiencial puede hacer que el turista participe en procesos de creación o aprendizaje sin llegar a involucrarse. Sin embargo, la intervención del visitante en diversas actividades puede lograr que experimente una mayor satisfacción, ya sea por una interpretación del patrimonio que le permita comprender los recursos y procesos o por la intervención de sentidos y emociones (Blanco et al., 2021).

Este concepto ha generado controversia entre varios autores ya que el turismo, sea del tipo que sea, propicia a que el turista disfrute de experiencias y, es por ello, que podría considerarse una estrategia comercial en lugar de a una modalidad turística en sí misma (Blanco et al., 2021).

Se han traído a este apartado ambas definiciones, al considerar que la relación entre turismo y Semana Santa en Sevilla desborda el concepto de turismo religioso, para introducirse en otras manifestaciones, no estrictamente devocionales (aspectos artísticos, antropológicos, vivenciales, etc.) que se corresponden mejor con las nuevas concepciones del turismo experiencial. De esta forma, hablaremos del turismo experiencial vinculado a manifestaciones religiosas. La Semana Santa se ha considerado una festividad tanto civil como religiosa desde la Contrarreforma, a pesar de los intentos del poder eclesiástico por querer convertir la Semana Santa y sus procesiones en un instrumento de la Iglesia. Sin embargo, estos intentos fracasaron debido a que los sevillanos de la ciudad y la mayoría de los pueblos consideran esta celebración, además de religiosa, una fiesta eminentemente popular (Esteve, 2001).

Este fenómeno lo encontramos en la mayor parte de Andalucía, y es que esta manifestación religiosa contiene múltiples dimensiones de una gran importancia, donde se humaniza lo divino, convirtiéndose en un símbolo de identidad local. Sin embargo, al tratarse de una festividad de grandes dimensiones y con tanta importancia histórica, se han evidenciado intereses comerciales alrededor de la misma como, según Esteve (2001), ya ocurría en el atrio del templo de Jerusalén ante la mirada de Jesucristo. Es

debido a esto por lo que veremos más adelante la creación de un turismo experiencial ligado a esta festividad que siempre ha despertado tantos intereses.

5.3 SEMANA SANTA Y TURISMO EN ANDALUCÍA. APROXIMACIÓN HISTÓRICA

Podríamos ubicar el inicio de la importancia de la Semana Santa de Andalucía como recurso turístico en las observaciones de los viajeros ilustrados y románticos que procedían de Europa en los siglos XVIII y, sobre todo, XIX. Estos viajeros provenían de un contexto cultural y religioso muy distinto al nuestro ya que, generalmente, eran protestantes. Es por ello que veían la Semana Santa desde un punto de vista ético, y analizando “la realidad económica subyacente que latía en la promoción del espectáculo religioso” (Esteve, 2001, p. 3).

Todas estas señales de superstición no se ven ya en el resto de Europa sino con indiferencia y desprecio, como viejos abusos que dejaron subsistir por política, porque son espectáculos que atraen y ocupan al pueblo, cuyo concurso ocasiona una circulación de dinero que produce un beneficio real a cada ciudad que tiene la dicha de tener una procesión famosa. (Anónimo cit. Esteve, 2001, p. 3)

También podemos observar otros testimonios críticos sobre la Semana Santa en “Nuevo viaje en España, hecho en 1772 y 1773”. En este libro, un viajero francés llamado Jean François Peyron relata que:

el rey ha encontrado mal que se cubrieran de máscaras, que se azotaran, que bailasen, y que fuesen con los brazos en cruz. Ha hecho prohibir todas esas acciones piadosas bajo penas gravísimas, y las procesiones no han sido tan ridículas. He visto una el Jueves Santo en Málaga; he conocido a los personajes que llaman nazarenos [...], pero llevan además en su hábito una cola que arrastra de cuarenta pies de larga la suerte que tres nazarenos ocupan todo lo largo de una calle, lo que es muy edificante. Aquel que puede llevar más tela en su cola es el más orgulloso, y sin duda el más devoto [...]. Los ayes de los transeúntes, el incienso que ardía, el ahogo de los portadores y las figuras trasladadas daba a la ceremonia mucho menos pompa que horror y tristeza. Sin embargo, las mujeres, coqueteando con sus más ricas galas no parecen tomar parte ninguna en la terrible y sombría ceremonia: tan alegres y gozosas van. (Esteve, 2001 citando a Peyron, 1780, p. 4)

Estos testimonios nos muestran el “entramado industrial” que se había formado en torno a la religión. Un ejemplo de ello fue una mejora en los transportes de la época, que tuvo lugar en Madrid con la introducción de las primeras sillas de posta o carruajes de alquiler. Esto significaba que la actividad turística comenzaba a ser importante y, con ello, había motivaciones turísticas para mejorar ciertos aspectos. Fueron muchos los ilustrados que evidenciaron esta importancia turística y, por supuesto, vieron las celebraciones religiosas como un buen recurso turístico. No obstante, otros muchos dudaban de los beneficios que podían general los visitantes religiosos, pero no tuvieron más remedio que aceptar que este turismo tenía una gran incidencia en las economías locales (Esteve, 2001).

Para conocer un poco más la unión de la Semana Santa andaluza y el turismo, nos adentraremos en la Semana Santa de Málaga. Considerada una de las más singulares de nuestra Comunidad Autónoma, las cofradías malagueñas se describían en una guía de 1866 como las que “ostentan sumo lujo y magnificencia y que rivalizan en riqueza y ostentación en las procesiones de Semana Santa” (Esteve, 2001, p. 9).

Es por este motivo por el cual podemos deducir que el visitante estaba atraído por el “lujo, la magnificencia, la riqueza y la ostentación de las cofradías malagueñas” (Esteve, 2001, p. 9).

Fue a principios del siglo XX cuando, tras una gran crisis a finales del siglo anterior, el turismo se confirma como estrategia en Málaga y se intenta que la ciudad tenga una proyección turística que incluya, entre otros recursos, sus procesiones religiosas. Según Esteve (2001):

en la década de los veinte se confirmó Málaga como destino turístico invernal. Asimismo, hay que reafirmar que las procesiones de Semana Santa fueron elementos importantes en la promoción turística de aquellos años, y que sus desfiles se consolidaron plenamente, hasta el punto de que los dos terribles golpes que recibieron las cofradías en 1931 y en 1936 no les impidió una recuperación que se muestra en la actualidad en todo su esplendor. No obstante, si bien hoy día en Sevilla la Semana Santa sigue siendo motivo de atracción turística fundamental para la ciudad, en Málaga el formidable desarrollo turístico ha seguido otros derroteros bien conocidos, pero la Semana Santa no ha alcanzado la proyección turística que sin duda tiene. (p. 13)

5.4 SEMANA SANTA Y TURISMO EN SEVILLA. APROXIMACIÓN HISTÓRICA

5.4.1 Inicios de la actividad turística vinculada a la Semana Santa de Sevilla

La mentalidad romántica provoca un cambio de perspectiva hacia un lado más estético que el que se venía dando en la Ilustración, basado en la razón y la ética. Es por este motivo por el cual los viajeros románticos comienzan a considerar Andalucía como el lugar donde encontrar las auténticas esencias españolas, ya que estos viajeros se sentían atraídos por las celebraciones ciudadanas, entre ellas romerías, el Corpus y, por supuesto, la Semana Santa.

El inicio de la actividad turística vinculada a esta festividad religiosa comenzó a darse gracias a la instalación de los primeros ferrocarriles a mediados del siglo XIX. Estos medios de transporte permitían el desplazamiento rápido y seguro de un gran número de personas de un lugar a otro. Esto, unido con una corriente de “atracción de forasteros” ponen a Sevilla en el punto de mira de aquellos que se sentían atraídos por la ciudad y una de sus tradiciones más importantes. Aunque, si bien es verdad, la presencia en Sevilla de la Corte Chica de los Montpensier ayudó a dar un impulso a esta atracción de visitantes, ya que sienten especial interés por esta fiesta y financian hermandades como las de la Carretería o Montserrat (Esteve, 2001).

Según Esteve (2001): “Prueba de que la proyección turística funcionaba es que Pascual Madoz hace la única referencia a procesiones de Semana Santa de su extenso Diccionario en la descripción de Sevilla” (p. 5).

Gracias a los factores previamente mencionados, las cofradías sevillanas vivieron un auge donde la burguesía fue la encargada de “tomar las riendas de su revitalización” (Esteve, 2001, p. 6). Todo ello tras varios intentos de eliminación de éstas por parte de los Ilustrados, de las consecuencias que había tenido la invasión napoleónica y, por supuesto, de la transformación de la sociedad estamental del Antiguo Régimen, donde los gremios que habían originado muchas de estas cofradías habían desaparecido (Esteve, 2001).

La interdependencia entre actos festivos profanos y religiosos, como el carnaval y la Semana Santa, ya tenían fundamentos económicos que se encontraban vinculados a la actividad productiva de las ciudades. Es por ello que la trascendencia económica que

tenía la Semana Santa era de gran importancia, lo que explica su pervivencia en gran parte de España, incluido en Sevilla.

Estos hechos los podemos conocer gracias a Townsend, un viajero “impenitente” que viajó a España en el siglo XVIII y observó lo siguiente:

Cuando hubo pasado el Cortejo, el pueblo se retiró tranquilamente a sus casas y aunque hubiere más de cien mil personas reunidas para ver el espectáculo, no oí hablar de ninguna especie de accidente [...]. Esas procesiones se han visto interrumpidas durante varios años; fueron prohibidas por el Gobierno, en razón de los abusos que en ellas se habían introducido; y en su lugar, sustituyeron el carnaval, con los mismos excesos licenciosos, y la misma confusión que, en Italia sus correspondientes accesorios. Pero después de que los habitantes de Barcelona, en el año 1774, hubieran resistido a las peticiones del Gobierno [...], el carnaval fue prohibido, y el comercio, que siempre se había visto arruinado en esa época, experimentó un daño sensible, lo que hizo que los ciudadanos pidieran vivamente el establecimiento de sus procesiones. (Esteve, 2001 cit. García, 1962, p. 6)

Esto nos muestra que la unión de estas fiestas nos es algo que hayan inventado los sevillanos, ya que aquí celebramos la feria de Abril después de Semana Santa en lugar de antes de la misma, como se hace con el carnaval.

5.4.2 Impulso turístico de la Semana Santa de Sevilla a finales del s. XIX

A finales del siglo XIX se produjo el despegue turístico de la Semana Santa de Sevilla con la llegada de la conocida como Restauración Borbónica. Esto se produjo por la unión de la Semana Santa sevillana y la feria, que se venía celebrando desde mediados de ese mismo siglo (Esteve, 2001).

Promocionar estos dos eventos al mismo tiempo provocó una competencia incluso con la ciudad que albergaba el mayor templo de la cristiandad: Roma, ya que algunos textos se referían a que el cese del temporal de lluvias que había desbordado el río Guadalquivir había permitido celebrar las fiestas que tantos forasteros atraían a la ciudad del Betis. Esto hacía ver que las procesiones competían en lujo y ostentación con las de Roma, como ya se había descrito en el periódico en el que encontramos esta referencia (Esteve, 2001).

Roma y Jerusalén eran, hasta entonces, los polos más importantes de atracción turística para los cristianos por su celebración de la Semana Santa. Sin embargo, Sevilla y Toledo eran las ciudades españolas cuyas procesiones semanaseras tenían más proyección turística y, gracias al impacto turístico que tuvo la sevillana, se convirtió en un rival directo de Roma y Jerusalén, convirtiéndose así en el tercer polo de atracción turística en lo referente a Semana Santa del mundo (Esteve, 2001).

Algo parecido había ocurrido durante la Edad Media con el auge de la peregrinación a Santiago de Compostela, compitiendo así con otros lugares de gran peso en la atracción de peregrinos (Esteve, 2001).

A pesar de los numerosos reveses que esta festividad tuvo que vivir provocados, entre otros, por el Sexenio Revolucionario, la Semana de Pasión se siguió celebrando por varios motivos, a saber: mantener la tradición y la devoción religiosa, el deseo de igualar o incluso mejorar a Roma en cuanto a ser el tercer polo de atracción para la cristiandad y, sobre todo, aprovechar el impulso económico que se había generado gracias a la llegada de turistas que venían atraídos por las procesiones semanaseras (Esteve, 2001).

Tal era la repercusión que tenía la celebración de esta festividad religiosa en la ciudad de Sevilla que numerosas subvenciones y gastos vinculados a la misma estaban ligados directamente al comercio y al turismo local. Es por ello que todos se volcaban en que esta celebración saliera bien; desde el Arzobispado, que se encargaba del montaje del Monumento y del canto del Miserere en la Catedral; las cofradías que financiaban las procesiones y hasta las autoridades civiles, que pedían a la ciudadanía que se comprometieran con donativos, por ejemplo.

Todo esto tenía por objetivo el incremento de los ingresos municipales, por lo que cualquier subvención estaba considerada como inversión rentable (Esteve, 2001).

Esto desembocó en un éxito turístico que muchos lugares envidiaron y comenzaron a imitar, como en el caso de Málaga. Un reflejo de este hecho lo podemos constatar en las "gacetillas" periodísticas del Diario Mercantil de Málaga, del 1 de abril de 1888, las cuales dijeron "La prensa de Sevilla se lamenta hoy de las fuertes y pertinaces lluvias de estos días que están quitando a las tradicionales fiestas de Semana Santa todos sus atractivos y encantos. Según dicen, Sevilla está atestada de forasteros. Los hoteles están llenos; los cafés y sitios públicos tan animados como permite el tiempo" (Esteve, 2001, p. 10). Como podemos comprobar en esta información, en Sevilla ya se veían los beneficios materiales de esta festividad junto con las connotaciones religiosas (Esteve, 2001).

5.4.3 La Semana Santa de Sevilla durante la Exposición Iberoamericana de 1929

En el año 1930, durante la celebración de la Exposición Iberoamericana (que se extendió durante los años 1929-1930), la Semana Santa de Sevilla reflejó en la prensa su éxito debido a exponentes como la presencia de una multitud de turistas y de los reyes de España, además de numerosas personalidades de la vida política y social del momento tanto en el ámbito nacional como internacional (Plaza, 2019).

Ya antes de la celebración de la Exposición Iberoamericana de 1929 se habían convertido en noticia muchos elementos semanasanteros que componían esta celebración cristiana. Entre estos destacaban la historia de las hermandades, su patrimonio, sus hermanos y la relación entre los cortejos y las autoridades religiosas, locales y los propios sevillanos (Plaza, 2019).

Las primeras muestras del impacto de la Semana Santa de Sevilla se vieron reflejadas en la ceremonia de inauguración de la Exposición, celebrada el 9 de mayo de 1929. El director de la misma, llamado Cruz Conde, "había pedido a las mujeres que acudieran a la ceremonia con mantones o mantillas, prendas propias de la tierra".

Fue así como solo las mujeres de la clase media siguieron las indicaciones que les habían dado y sacaron a relucir estas prendas. Es por ello que la prensa supuso que esta moda no era seguida por las clases superiores exceptuando momentos festivos como la celebración de los oficios, el Jueves Santo o la Feria (Plaza, 2019).

Y siguiendo esta tradición, el 17 de abril de 1930, coincidiendo con el Jueves Santo de aquel año, Victoria Eugenia de Battemberg se engalanaría con una mantilla, al igual que hizo el Viernes Santo para los oficios que se celebran en la Santa Iglesia Catedral y la recepción de las procesiones en el palco de la plaza de San Francisco. Que la mujer de Alfonso XIII, sus hijas y el resto de la familia real portaran esta prenda, pero algunas de ellas no lo hicieran con el tradicional traje negro supuso un revuelo para la prensa; y es que la familia real quería unir lo tradicional con un tiempo nuevo, moderno y europeo. Esto fue un fiel reflejo de la Semana Santa que se vivió en Sevilla en el año 1930 (Plaza, 2019).



Figura 5.1. El Rey Alfonso XIII conversando con dos nazarenos de la hermandad de la Carretería en la tarde del Viernes Santo. A la derecha, de pie, se encuentran la Infanta María Luisa y la Duquesa de San Carlos.

Fuente: Archivo del ABC de Sevilla, 18/04/1930

Por otra parte, las autoridades locales y nacionales querían convertir este acontecimiento histórico en un incentivo turístico. Además, su deseo era que los cofrades se implicaran en este evento, ya que se consideraba tendría grandes impactos en el futuro. Así, los proyectos e intereses de ambas partes se verían beneficiados (Plaza, 2019).

Según Plaza (2019):

Cuatro elementos destacan en la narrativa oficial que se ofreció de este encuentro: los datos y las cifras turísticas; el nuevo manto de la Virgen de la Esperanza Macarena; el vuelo del dirigible y la participación de los reyes. [...] Los cuatro recogen en su confección como noticia aspectos extraídos del eficaz caudal tradicional estereotipado y ya listo para el consumo y el palpito de la realidad inmediata que percibieron. (p. 85)

Por tanto, la promoción de las cofradías de Sevilla se venía dando durante las décadas anteriores a la Exposición, convirtiéndose ésta en el escaparate-objetivo de la Semana Santa sevillana.

Prueba de ello es, como ya he hecho referencia, el manto de la Esperanza Macarena que fue realizado y bordado en los talleres de Juan Manuel Rodríguez Ojeda entre 1899 y 1900. Este manto se habría convertido en un foco de atracción de visitantes que visitaban la Basílica de la Macarena con el fin de apreciarlo. Tal fue su importancia que el periódico madrileño *La Época* había enviado a uno de sus reporteros más famosos a Sevilla el Domingo de Ramos de 1930: Torres del Álamo. A su llegada, un taxista le habla sobre el nuevo manto de la Virgen y van a visitarlo. Entre la marea de gente consigue el reportero ver tal obra, la cual se estrenaría en la Semana Santa de aquel año, e invita a sus lectores a ver tal prenda, pues merecía la pena. Es así como el manto “Camaronero” de la Macarena se hizo muy popular, debido a la teatralización a través de un diálogo que se realiza en este periódico (Plaza, 2019).

Por último, cabe destacar que la confección de la imagen de la Semana Santa se había ido creando en los años previos a 1929 y en la Exposición Iberoamericana estaría lista para el consumo. Esto es gracias al periódico local *el Noticiero Sevillano*, donde Antonio Núñez de Herrera ofrece un contraste entre su percepción de la fiesta y textos como los que publicaría José Sánchez Rojas o crónicas sobre el discurrir de las cofradías y los eventos que habían tenido lugar cada jornada de Semana Santa (Plaza, 2019).

Fue así como se crea la imagen que, en gran medida, llegará hasta nuestros días. En ella podemos ver cómo se mezclan la tradición de esta festividad religiosa, la cual se había mantenido en parte gracias a los intereses económicos de la industria turística (aunque también políticos, como había ocurrido en la Exposición de 1929) y algunos toques de modernidad. Así es como lo describe Plaza (2019):

Una imagen en la que predomina la ambivalencia entre modernidad y tradición al servicio de la imagen pública de la Semana Santa sevillana, construida con unos componentes románticos residuales, modelada por los intereses de la industria turística, debido a la lectura en las que se movieron los discursos oficiales desde el mismo día de su inauguración. (p. 97)

6 EXPERIENCIAS PREVIAS O RECIENTES DE UTILIZACIÓN DE LA SEMANA SANTA COMO RECURSO TURÍSTICO

6.1 PROYECTO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SEMANA SANTA EN LAS NAVES DEL BARRANCO

6.1.1 Características generales y objetivos del proyecto

El 27 de marzo del año 2006 fue presentado un proyecto por Gonzalo Crespo, por aquel entonces delegado de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, para la creación de un Centro de Interpretación de la Semana Santa de Sevilla. Este centro se situaría junto a la Nave del Antiguo Mercado del Barranco, situado en la calle Arjona y su principal objetivo sería convertirse en una referencia para que tanto turistas nacionales e internacionales, como ciudadanos locales, pudieran entender mejor, conocer y difundir la Semana Santa sevillana.

Este proyecto supondría un coste superior a 10 millones de euros y sería gestionado por una Fundación Pública de carácter cultural, la cual estaría presidida por el Ayuntamiento de la ciudad. Además, estaría constituida por miembros del Consejo General de Hermandades y Cofradías, así como miembros de la Diputación de Sevilla y la Junta de Andalucía. Cabe añadir que también formarían parte de este proyecto entidades tanto públicas como privadas, que lo harían junto a las principales Cajas de Ahorros de ámbito regional y nacional (Artesacro, 2006).



Figura 6.1. Recreación de la zona exterior para el Proyecto del Centro de Interpretación de la Semana Santa de Sevilla.

Fuente: Artesacro, 2006

Este Centro de Interpretación estaba pensado para tener un funcionamiento permanente, por lo que contaría con diferentes equipamientos que garantizarían una continua renovación de su oferta cultural. Esto sería gracias a la empresa PARSIFAL PRODUCCIONES, especializada en la creación de estos centros, así como museos, exposiciones, etc. (Artesacro, 2006).

Como ya he mencionado previamente, este proyecto sería una gran oportunidad para difundir la historia y la importancia de esta festividad religiosa a personas de cualquier parte del mundo. Por ende, su justificación no es otra que la de hacer entender a aquellos que no tienen la oportunidad de disfrutarla, como hacemos los sevillanos o los

habitantes de lugares aledaños, que la Semana Santa es una mezcla de emociones, sentimientos, sensaciones y arte difíciles de comprender para muchos.

Lo que se pretendía conseguir era que este centro “propicie la difusión, el conocimiento, la interpretación y la investigación de la Semana Santa sevillana desde todos los puntos de vista, sean éstos de carácter cultural, histórico, etnográfico, artístico, religioso o espiritual” (Artesacro, 2006).

Es de vital importancia que el centro albergara diferentes elementos de información para que, de este modo, se pudiera hacer llegar el contenido de una manera adecuada a todos los públicos. De esta manera, los turistas que no tienen idea alguna sobre esta tradición podrían comprender un poco mejor la historia y el sentido del evento gracias al uso de un lenguaje universal y directo. Por otra parte, los expertos deberían tener acceso a las fuentes, datos, estudios e investigaciones que les permitieran indagar en este ámbito si así lo desean (Artesacro, 2006).

Y, qué mejor manera de mostrar al turista la esencia semanasantera que haciendo uso del componente emotivo y sensorial del que ésta dispone. Es así como este centro interpretativo haría uso de las artes teatrales para envolver al público en diferentes escenas llenas de ambientes y sensaciones propias de esta festividad.

6.1.2 Estructura del centro

Aunque la fuente de la noticia no es un órgano de expresión científica, da información concreta. De este modo, según Artesacro (2006), el centro contaría con diferentes espacios, a saber:

- Experiencia multimedia: esta experiencia se podrá disfrutar en un espacio en el cual el visitante podrá experimentar el olor del azahar que se puede apreciar al caminar por calles estrechas, las nubes de incienso que inundan el caminar de las cofradías, las sombras de los pasos que se proyectan sobre los muros o el silencio y el respeto que se viven cuando pasa una hermandad en oposición al golpe del llamador. Las saetas, el rachear de los costaleros o los sonidos de una banda formarían también parte de este espectáculo sensorial.
- Sala de Proyección: este espacio sería concebido como una sala de cine en la que se proyectarían películas acerca de los orígenes y la historia de la Semana Santa, la importancia que tiene para la ciudad y la organización de las cofradías entre otros.



Figura 6.2. Recreación de sala de proyección del Centro de Interpretación de la Semana Santa de Sevilla.

Fuente: Artesacro, 2006

- Mediateca: lugar donde se podrían consultar libros, documentales, archivos históricos, etc.
- Aulas didácticas: estas aulas estarían equipadas para la realización de actividades por parte de escolares y la realización de cursos y jornadas de diversa naturaleza.
- Sala de exposiciones: en esta sala se podrían contemplar exposiciones temporales y las labores realizadas por trabajadores artesanos como bordadores u orfebres.
- Cafetería, terraza y zonas de lectura y descanso.
- Tienda: en dicho espacio se podrían adquirir todo tipo de materiales, libros, productos artesanales, etc.

Las demás figuras sobre el proyecto del centro podrán observarse en los anexos fotográficos del 1 al 5.

6.1.3 Actualidad

Actualmente este proyecto no se ha llevado a cabo ya que, a finales del año 2014, el torero Fran Rivera y el periodista Carlos Herrera, como principales inversores, inauguraron un mercado gourmet llamado “Lonja del Barranco” en las Naves del Barranco (ver anexos fotográficos 6 y 7), lugar que tenía como finalidad acoger el proyecto del Centro de Interpretación de la Semana Santa de Sevilla. Este proyecto continúa aún activo (Negre, 2014).

6.1.4 Nuevo proyecto

En el año 2018, el área de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla volvió a retomar la idea de la creación de un centro de interpretación para la Semana Santa sevillana (Ruz, 2018).

Para la creación de este nuevo proyecto se buscó una ubicación con buena accesibilidad, con amplitud y que se encontrara situado en un enclave turístico. Es por ello que surge la idea de crear un museo de la Semana Santa en el casco norte de la ciudad de Sevilla, más concretamente en el Monasterio de San Clemente (ver anexo fotográfico 8). Como ya he destacado anteriormente, este monasterio cuenta con accesibilidad desde la calle Torneo y está formado por amplias salas diáfanas que, junto a los patios interiores, podrían permitir la exposición de elementos cofrades, así como la creación de itinerarios divulgativos (Ruz, 2018).

Este proyecto podría haberse denominado “Centro Municipal de Documentación de la Semana Santa de Sevilla”, y el cual se encargaría de recopilar y conservar, entre otras funciones, todo el material semanasantero proveniente de fuentes documentales.

Sin embargo, el novedoso proyecto de San Clemente ampliaría sus funciones más allá de un archivo de documentos, planteándose como un centro de interpretación y divulgación de una de las fiestas más importantes de la capital hispalense.

Para impulsar este centro habría que tener en cuenta dos premisas. La primera de ellas sería el traslado del Centro de las Artes de Sevilla (CAS) a la Fábrica de Artillería. Dicho lugar está ubicado en el Monasterio de San Clemente, aunque con una disminución de su actividad en los últimos años, por lo que sería conveniente un cambio en su ubicación. Asimismo, la segunda premisa sería alcanzar un acuerdo con las propietarias del monasterio, es decir, con las monjas de la orden del Císter para que permitieran acoger este centro sin que el mismo afectara a su labor religiosa (Ruz, 2018).

Al igual que el Centro de Interpretación de la Semana Santa de Sevilla que podría haber tenido lugar en el Antiguo Mercado del Barranco, este nuevo proyecto tendría unos objetivos similares. Según Ruz (2018):

El primer pilar será establecer un recorrido por los cinco sentidos. Desde el olor del incienso o la cera quemada, al oído con la música procesional, las saetas o los rezos a las devociones de la ciudad. Todo ello, pasando por la vista a través de un importante y novedoso desarrollo audiovisual, el tacto que ofrece, por ejemplo, un hábito nazareno o un costal o el sabor de los principales manjares cuaresmales de Sevilla.

Además, la creación de la Asociación Gremial de Artesanos de Sevilla podría facilitar la exposición de piezas de artesanía, ya sean de orfebrería, bordados o imaginería. Todo ello incrementaría el turismo, creando así una gran fuente de ingresos para la ciudad (Ruz, 2018).

En el momento actual no se tienen noticias del estado de este proyecto.

6.2 PROYECTO DEL MUSEO DE LA SEMANA SANTA

El día 1 de septiembre de 2019 fue la fecha tope que el Ayuntamiento de Sevilla había implantado para proceder al desalojo del aparcamiento ilegal que se situaba junto a la Torre de la Plata. Este espacio estaba totalmente degradado debido a la pésima explotación que la empresa Delta Diez, S.A. había llevado a cabo (Macías, 2019).

Sin embargo, este lugar se ha considerado desde sus promotores como el lugar idóneo para albergar un museo dedicado a la Semana Santa sevillana, ya que se localizaría en las inmediaciones de la Casa de la Moneda, usada en tiempos del Puerto de Indias y que se reconoció como Suelo de Interés Público y Social en el año 2008, ya que en un primer momento se anunció que albergaría un Teatro Flamenco, opción abandonada más tarde. (Macías, 2019).

La Semana Santa en sí misma podría considerarse un museo en la calle y el patrimonio histórico, artístico y religioso son de un valor incalculable. Es por ello que, tras varios intentos de musealizar una de las tradiciones más importantes para la ciudad de Sevilla, se había acordado por fin un emplazamiento para ello (Mendoza, 2019).

El Ayuntamiento y el Consejo de Hermandades y Cofradías habían propuesto crear la instalación en un edificio de nueva construcción que se localizara en el aparcamiento. Así fue como Juan Espadas, alcalde de Sevilla, dio permiso para comenzar esta obra, aunque el Delegado de Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera, junto con la Delegación

de Hacienda y Administración Pública fueron los encargados del desalojo de la superficie (Macías, 2019).



Figura 6.3. Aparcamiento ilegal junto a la Torre de la Plata

Fuente: elaboración propia

La Casa de la Moneda podría ser una ubicación ideal, ya que había sido Palacio Musulmán y Atarazanas de los Caballeros, donde se hacían labores de confección de velas o remos entre otras muchas. De este modo, el Museo de la Semana Santa constaría de un edificio de una sola planta, además de un sótano de 4 niveles. Sin embargo, esta propuesta es arriesgada, ya que la muralla de la Casa de la Moneda ha filtrado agua de lluvia y otros fenómenos durante mucho tiempo, por lo que quedaría muchas salas a merced de la humedad. Por no contar con la inestabilidad que esto produciría en dicha muralla (Mendoza, 2019).

De esta manera, a pesar de las dificultades, este solar se dispondrá para mostrar la historia y el patrimonio de las distintas hermandades que se encuentran en la capital hispalense, así como albergar un centro de documentación de las cofradías. Las hermandades podrían colaborar en la creación de exposiciones temporales, aunque no se descarta la idea de que el museo abarcara todas las tradiciones sevillanas (Macías, 2019).

En el año 2020, tras desalojar el aparcamiento que ocupaba el solar junto a la Torre de la Plata y tras haber iniciado el proyecto del museo de la Semana Santa, incluso con la propuesta del nombre de Rafael González Serna, se paralizó esta idea. Esto es debido a que el Ayuntamiento de la capital hispalense ha vuelto a recuperar la idea de instalar un parking en dicho lugar, por un plazo de 2 años y un presupuesto superior a los 300.000 euros (García, 2020).

Recientemente, el Ayuntamiento de Sevilla, habiendo descartado anteriormente la idea de construir el Museo de la Semana Santa junto a la Torre de la Plata porque, además se trata de un espacio con protección patrimonial, ha retomado la idea del museo en otro enclave. Esta vez, el gobierno municipal se ha decantado por elegir un convento o un lugar con valor patrimonial para ello (Macías, 2021).

Esta idea se ha retomado gracias al éxito de la exposición “In nomine Dei” celebrada durante la Cuaresma y la Semana Santa del año 2021 y necesitaría la aprobación de

las hermandades sevillana, las cuales recibirían beneficios económicos por ello (Macías, 2021).

6.3 TIENDAS DE RECUERDOS Y MUSEOS DE LAS HERMANDADES

Este apartado tiene como objetivo exponer las iniciativas surgidas en algunas de las principales hermandades sevillanas para musealizar su patrimonio histórico-artístico, considerando que son recursos significativos para su utilización de cara a los visitantes, durante todo el año; al mismo tiempo que fuente de recursos económicos para estas entidades. Hermandades de Sevilla como la Macarena o el Gran Poder han creado sus tiendas de recuerdos y museos propios para dar a conocer a sevillanos y turistas el rico patrimonio que ofrecen, así como guardar un recuerdo de sus visitas a estos emplazamientos.

6.3.1 Tienda de recuerdos y Tesoro de la Hermandad de la Macarena

En la Basílica de la Macarena se encuentra la tienda de recuerdos de la hermandad. En ella, los visitantes y fieles pueden adquirir fotografías de los sagrados titulares en todas las épocas del año, documentales sobre las salidas procesionales de la corporación, grabaciones en CD de las bandas que acompañan a las imágenes en la madrugada del Viernes Santo, así como libros u objetos representativos como las singulares “mariquillas” de la Virgen (Página oficial de la Hermandad de la Macarena).

Además, la hermandad cuenta con una tienda online, donde se pueden adquirir los productos que los clientes deseen de una manera fácil y cómoda.

No obstante, debido al interés que suscita la devoción a los titulares de esta cofradía, el día 31 de mayo del año 2019 se inauguró una nueva tienda de recuerdos en la céntrica calle de Hernando Colón. De esta manera, los sevillanos y los turistas podrían adquirir recuerdos o entradas para el tesoro de la hermandad en un lugar alejado de la Basílica, dando a conocer aún más esta cofradía. A la inauguración asistieron entidades públicas de la ciudad de Sevilla, como el Delegado de Fiestas Mayores en funciones, así como el presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías y miembros de la Junta de Gobierno de la Corporación (Página oficial de la Hermandad de la Macarena).

Los beneficios irían destinados a obras sociales y de caridad que realiza esta Hermandad. Lamentablemente, esta tienda tuvo que cerrar sus puertas y, por tanto, la Macarena mantiene una sola tienda de recuerdos situada junto a su Basílica en la calle Resolana.



Figura 6.4. Tienda de recuerdos y entrada al Tesoro de la Hermandad de la Macarena, sita junto a la Basílica de la misma.

Fuente: elaboración propia

Por otra parte, la Macarena cuenta con un museo de grandes dimensiones situado junto a la Basílica que lleva su nombre. Consta de cinco salas, que se encuentran repartidas en tres plantas y donde podemos diferenciar dos ambientes distintos. Por una parte, se podrá contemplar la historia de la Hermandad, la labor que llevan a cabo hoy en día y, por supuesto, la expansión de la devoción a sus Sagrados Titulares por todo el mundo y, en especial, a la Virgen de la Macarena.

Por otro lado, se exponen los objetos patrimoniales como los pasos, las sayas, las túnicas, las coronas, etc.

Cabe destacar que se pueden adquirir guías impresas y audioguías para comprender mejor la visita (Página oficial de la Hermandad de la Macarena).

6.3.2 Museo de la Hermandad del Gran Poder

La Hermandad del Gran Poder posee una sede en la calle Hernán Cortés, cercana a la Parroquia de San Lorenzo, desde 1926 (ver anexo 9), la cual, tras varios usos muy distintos, alberga el tesoro de esta cofradía (Página oficial de la Hermandad del Gran Poder).

El museo se encuentra en la planta baja del edificio, el cual fue reformado en el año 2003 y contiene los bienes patrimoniales de la corporación. Podemos ver vitrinas que contienen el ajuar de los Santísimos Titulares, como sayas o túnicas, así como insignias que la cofradía saca durante su Estación de Penitencia a la Santa Iglesia Catedral de Sevilla en la madrugada del Viernes Santo. Por último, pero no menos importante, se puede apreciar el impresionante paso del Cristo y el palio de la Virgen presidiendo la sala.

En la planta alta del inmueble se encuentra un gran salón de actos y reuniones (Página oficial de la Hermandad del Gran Poder).



Figura 6.5. Interior del museo de la Hermandad del Gran Poder, sita en la calle Hernán Cortés.

Fuente: página oficial de la Hermandad del Gran Poder, 2021

Durante la pandemia de la COVID-19, la hermandad del Gran Poder ha tenido la iniciativa de crear visitas virtuales para que cuantos estén interesados en conocer la historia y el patrimonio de esta cofradía puedan hacerlo de forma online, realizando un tour virtual por la Basílica y el Museo (Página oficial de la Hermandad del Gran Poder).

6.3.3 Museo de la Esperanza de Triana

En el año 2017 se inauguró el tesoro de la Esperanza de Triana, sita en la capilla de los Marineros. A la cita acudieron el arzobispo de Sevilla, el presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías, la por aquel entonces presidenta de la Junta de Andalucía y otros representantes de grupos políticos de la ciudad (Comas, 2017).

El museo cuenta con una sala expositiva donde se pueden contemplar los enseres del Cristo como sus túnicas bordadas, el ajuar y objetos patrimoniales de la Virgen y los dos pasos, tanto el de misterio como el palio. Además, también se pueden observar enseres de personajes famosos, como artistas o toreros, que han tenido una vinculación especial con esta hermandad trianera, como Juan Belmonte o Paquirri. Todas estas salas están ambientadas con videos de la cofradía (Comas, 2017).



Figura 6.6. Interior del museo de la Hermandad de la Esperanza de Triana.

Fuente: Rodríguez para ABC de Sevilla, 2017

Para finalizar la visita se puede ver un documental de la historia de la hermandad, la cual ha estado siempre ligada a la marina. Es por ello que la sala se encuadra con vistas a la conocida calle Betis y al río, para transmitir a los visitantes esta histórica relación (Comas, 2017).

El objetivo de este museo es incrementar el turismo y, por ende, el valor turístico de Sevilla y de Triana especialmente (Comas, 2017).

6.3.4 Tesoro de la Hermandad de los Gitanos

La hermandad sevillana de los Gitanos presentó en 2018 un proyecto de musealización del salón principal de la planta baja de la nueva casa hermandad, donde expondrán el tesoro de esta corporación, al igual que ya habían hecho anteriormente otras

hermandades de la ciudad. Esta sala se encontraría abierta durante todo el año para que todo aquel que lo deseara pudiera contemplar el patrimonio procesional y litúrgico de esta cofradía (Fernández, 2018).



Figura 6.7. Futura sala del Tesoro de la Hermandad de Los Gitanos.

Fuente: Fernández para El Correo de Andalucía, 2018

Se accedería por la tienda de recuerdos y, en su interior, se podrían contemplar túnicas del Señor, sayas y mantos de la Santísima Virgen y, como elemento principal, el paso del Nazareno. Asimismo, se proyectarían videos de las estaciones de penitencia realizadas a lo largo de la historia de la hermandad. Por último, a través de un enorme ventanal que se situaría en la primera planta, se podría divisar un plano general de la sala, donde se apreciarían las piezas y la disposición de la misma en conjunto (Fernández, 2018).

6.4 RUTAS GUIADAS DE LA SEMANA SANTA

Otra de las explotaciones de la Semana Santa como recurso turístico se ha dado en la creación de rutas guiadas de la misma. Entre varios ejemplos podemos destacar:

6.4.1 Tour de la Semana Santa sevillana

Este tour, ofrecido por la empresa de rutas turísticas culturales Civitatis, servirá para que los turistas e incluso sevillanos conozcan mejor la historia de esta tradición. Durante el recorrido por el casco antiguo y por lugares singulares por los que procesionan las cofradías como la Campana, la Plaza del Salvador o la de la Alfalfa, se podrán conocer los orígenes y curiosidades del mundo cofrade. El tour comienza y finaliza en la Plaza de la Encarnación

6.4.2 Orígenes y Simbología de la Semana Santa de Sevilla

En esta visita cultural los visitantes podrán hacer un recorrido donde muchas cuestiones sobre la Semana Santa serán abordadas. Este recorrido, ofrecido por la empresa turística SevillaTour, comienza en la Plaza de Pilatos y concluye en la Plaza de San Francisco, frente al Ayuntamiento de la capital hispalense (Página oficial de *Sevillatour*).

En las dos horas y media de duración, el turista podrá aprender, además del origen de la festividad religiosa, otras muchas anécdotas y curiosidades como cuál es la hermandad más antigua de entre las que procesionan, las distintas alegorías y su

significado o el papel de la mujer en las cofradías, entre otros muchos ejemplos (Página oficial de *Sevillatour*).

6.4.3 Ruta nocturna por la historia de la Semana Santa de Sevilla

En esta ruta nocturna, ofrecida por César López Gómez, se puede hacer un recorrido por las distintas épocas u “hojas del hojaldre final” que han formado la Semana Santa de Sevilla que conocemos hoy en día. Desde sus orígenes, pasando por la etapa del romanticismo o del regionalismo, entre otras, este tour nos irá enseñando cómo se va amasando el concepto de la festividad religiosa más importante de la ciudad.



Figura 6.8. Ruta por la historia de la Semana Santa de Sevilla.

Fuente: Dr. César López Gómez

La ruta da comienzo en la Iglesia de San Esteban y, a través de 14 paradas, simulando las 14 estaciones del Viacrucis, el turista hace un recorrido histórico a la vez que un viaje por los cinco sentidos. Con esto, me refiero a que el guía utiliza distintos sonidos muy representativos de esta celebración para que los turistas, o los propios sevillanos, puedan adentrarse aún más en la ruta, como el sonido del mítico “muñidor” o marchas de agrupaciones musicales.

La última parada tiene lugar en la Plaza Nueva, junto al Ayuntamiento, donde se debaten los “hojaldres” o etapas que más han interesado a los visitantes.

7 ENTREVISTAS

Las entrevistas han sido realizadas a varias personas que tienen relación tanto con el turismo como con la Semana Santa de Sevilla. Tras realizarles una serie de preguntas idénticas para todos ellos, he podido obtener información acerca del fenómeno estudiado, que viene a ser la Semana Santa de Sevilla como recurso turístico.

En los anexos del 1 al 5 se pueden observar las respuestas de cada uno de los entrevistados.

7.1 VALORACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Tras recopilar toda la información proporcionada por los entrevistados, es posible realizar una valoración de estas entrevistas, ya que las preguntas realizadas han sido idénticas para cada una de las personas.

En primer lugar, sobre cuál es su relación con la Semana Santa de Sevilla, existe un consenso en el cual todos aseguran tener recuerdos o vivencias ligadas a esta festividad desde pequeños y, la mayoría, han continuado ligados a ella de una manera u otra. Ya sea promocionando la Semana Santa turísticamente como en el caso de Manuel Viñuela; redactando noticias de esta índole, como Daniel García; vendiendo artículos relacionados con una hermandad, como Daniel Rosa; realizando rutas turísticas basadas en la historia de esta festividad o impartiendo una asignatura sobre el sistema turístico de Sevilla enseñando a los alumnos la importancia de la Semana Santa como recurso turístico de la ciudad.

Con respecto a la segunda pregunta, la cual se refiere a si creen que la Semana Santa de Sevilla tiene potencialidad turística, todos los entrevistados vuelven a estar de acuerdo en que este evento tiene una gran potencialidad en materia de turismo. El largo recorrido histórico de la Semana Santa, como cuenta César López, hace que esta festividad haya cobrado mucha importancia a nivel mundial, siendo conocida por muchos turistas que llegan a la ciudad específicamente en primavera para disfrutar de este evento religioso y para apreciar el arte de las imágenes y elementos que la conforman. Este hecho, como nos relatan Manuel Viñuela, Daniel García y Daniel Rosa, se puede comprobar en los datos anuales de turistas y los ingresos económicos que la capital hispalense recibe, así como los sectores que se especializan en esta materia.

Es por ello difícil, según nos cuenta Arsenio Villar, que la Semana Santa sevillana tenga más potencialidad turística de la que ya tiene.

La tercera cuestión, relacionada con los problemas que pudiera generar el turismo en relación con la Semana Santa antes de la pandemia, nos muestra que el principal inconveniente que se ha dado durante estos últimos años era la masificación del centro de la ciudad. Sin embargo, cabe destacar que muchos de los entrevistados han apuntado que este fenómeno no resulta del todo negativo para la ciudad, puesto que los sevillanos consideramos las aglomeraciones y las denominadas “bullas” como algo que forma parte de esta manifestación religiosa.

Con respecto al futuro y las ventajas e inconvenientes que puede suponer la Semana Santa como recurso turístico encontramos opiniones muy diversas.

Con relación a las ventajas, nuestros entrevistados creen, en su mayoría, que esta festividad relanzará la actividad turística de la ciudad, incrementándose así la demanda que provocará un aumento en la creación de hoteles. Este hecho será muy positivo para la economía local.

Además, según otra opinión, las hermandades también saldrán beneficiadas pues, sin ellas, no sería posible que la Semana Santa se llevara a cabo. Y, finalmente, seremos los jóvenes los que sigamos manteniendo esta tradición ya que una de las ventajas de

los sevillanos es que nos gusta esta fiesta y nos sentimos muy identificados con ella. Esto explica por qué nuestros entrevistados han vivido la Semana Santa desde pequeños y seguirá siendo así durante muchas generaciones.

Con relación a los inconvenientes con respecto al futuro, si bien hay un cierto consenso en que el principal problema será el que venía dándose, es decir, la masificación, existen otros posibles inconvenientes. Según César López, habrá una desnaturalización de las costumbres provocada por esa llegada de turistas. Además, cree que habrá aforamientos y control de masas por videovigilancia. Sin embargo, en contraposición a esta opinión, Arsenio Villar cuenta cómo cree que ese control de las personas será imperceptible y la ciudad de Sevilla contará con una falta de seguridad cuya consecuencia será una mala impresión para los visitantes.

Para rentabilizar la Semana Santa turísticamente durante todo el año hay propuestas diferentes. Manuel Viñuela propone la creación de tours, uno cofrade y otro por los museos de las hermandades de la ciudad. En relación con este último aspecto existe un consenso con César López, el cual propone, de igual manera la creación de circuitos por los tesoros de las mismas.

Por otra parte, Daniel García y Daniel Rosa plantean la creación de un museo dedicado a la Semana Santa. Sin embargo, aunque Daniel García cree que la mejor opción sería la apertura de este establecimiento durante todo el año, Daniel Rosa cree que solo tendría sentido hacerlo temporalmente, coincidiendo con la Cuaresma y la propia Semana Santa.

Finalmente, Arsenio Villar presenta la creación de un “Producto Sevilla” con los denominados “juglares del turismo” cuya función será explicar, de una manera interesante, la historia cofradiera de Sevilla.

Con relación a la cuestión sobre qué actuaciones concretas podrían mejorar la relación entre la Semana Santa y el turismo encontramos un acuerdo en cuanto a frenar el principal inconveniente que nuestros entrevistados encontraban en esta relación: la masificación. Para ello, algunos proponen crear límites en la capacidad de carga de la ciudad, aforar las calles o fomentar el turismo metropolitano, lo cual supondría una descongestión del centro de Sevilla.

Sin embargo, también vemos otras propuestas como potenciar el arte y los elementos típicos de esta festividad. Para ello, las medidas concretas que proponen son potenciar los museos que poseen las hermandades y crear rutas para visitarlos, hacer visitas a las imágenes procesionales o degustar los productos típicos de estas fechas como las torrijas o los pestiños.

Con respecto a las previsiones futuras sobre cómo afectará la COVID-19 tanto al turismo como a la Semana Santa, hay algunos que se muestran más positivos y, sin embargo, otros son algo más pesimistas al respecto. Daniel Rosa nos muestra una previsión negativa ya que hace hincapié en la crisis económica venidera y en el impacto psicológico que esta pandemia está teniendo sobre la población. Sin embargo, en contraposición a este pensamiento, los demás auguran un futuro muy positivo, donde prevén que la Semana Santa y el turismo volverán a ser lo que fueron anteriormente y surgirán muchas oportunidades que estaremos dispuestos a aprovechar.

Por último, como conclusión a estas entrevistas, los aspectos que los entrevistados han destacado han sido:

- La necesidad de poner en valor las rutas culturales.
- Ofrecer ayudas a las hermandades para que sigan manteniendo viva la esencia de la Semana Santa.
- Fomentar los carteles anunciadores de las Fiestas de Primavera.
- La necesidad de crear un museo de la Semana Santa en la ciudad.

- Reconocer la importancia de esta festividad como imán turístico de la ciudad y comprenderla tanto en aspectos artísticos como religiosos.

8 CONCLUSIÓN FINAL

Como conclusión final podemos determinar que el fenómeno de la Semana Santa andaluza y, en concreto, de la Semana Santa de Sevilla sobrepasa lo religioso. Las hermandades y cofradías que procesionan durante esta semana para recordar la Pasión, Muerte y Resurrección de Cristo no sólo tienen sentido litúrgico, sino que coexisten con aspectos culturales, sociales o económicos, entre otros.

Este evento atrae, cada año, a multitud de turistas buscando un turismo religioso y cultural en su mayoría, siendo difícil establecer límites precisos, generando de esta manera, un gran beneficio económico para la ciudad de Sevilla.

Sin embargo, la atracción turística no puede considerarse como algo actual. Los viajeros románticos, ya en el siglo XVIII y, sobre todo, en el XIX eran conscientes de este evento y eran muchos los visitantes que se acercaban a Andalucía para comprender mejor esta manifestación de la religiosidad católica. Es por ello que, hoy en día, podemos consultar relatos de viajeros de la época relatando sus visiones y sus opiniones sobre la Semana Santa.

Aunque el caso de la ciudad de Málaga es algo esencial para entender el fenómeno turístico de la Semana Santa andaluza, el caso de la ciudad de Sevilla comprende algo mucho más allá. La trascendencia económica que suponía esta festividad religiosa para la capital hispalense venía también fundamentada por la interdependencia entre actos profanos y religiosos; lo que hoy nos llega como la relación entre la Semana Santa y la Feria de Abril. Esto supuso el despegue turístico de la Semana Santa en el siglo XIX y, aunque el Sexenio Revolucionario (1868-1874) supuso algunos problemas, esta celebración se mantuvo por la devoción religiosa, que pretendía superar incluso a la mismísima Roma. Es por ello que se invertía en la ciudad para que la Semana Santa saliera bien y así se incrementarían los ingresos municipales. Esto fue lo que hizo que se produjera el éxito turístico que seguiría creciendo hasta nuestros días.

Fue a principios del siglo XX donde ya se confecciona la imagen que tenemos de la Semana Santa y, la Exposición Iberoamericana de 1929 se convierte en el escaparate. Y así, de este modo, se crea la imagen que, en gran medida, ha llegado hasta nuestros días. En ella podemos ver cómo se mezclan la tradición de esta festividad religiosa, la cual se había mantenido en parte gracias a los intereses económicos de la industria turística (aunque también políticos, como había ocurrido en la Exposición de 1929), y algunos toques de modernidad.

Prueba del éxito que genera en términos turísticos, la Semana Santa ha tenido en Sevilla algunas experiencias, previas o recientes, sobre su utilización como factor de atracción de turistas.

Han sido diversos los proyectos que se han presentado para rentabilizar turísticamente la Semana Santa durante todo el año. En el año 2006 se planteó la creación de un centro de interpretación de la Semana Santa en el antiguo Mercado del Barranco. Esta opción se ha visto mermada por otros proyectos posteriores que intentaron cambiar la ubicación de este. De este modo se propuso el Convento de San Clemente como posible opción para albergar este centro. Sin embargo, actualmente no se han hecho realidad. Lo que se pretendía conseguir era, a través de varias salas, involucrar al turista en un ambiente cofrade donde pudiera disfrutar con los cinco sentidos de todos los elementos más relevantes que componen esta festividad.

Algo similar proponía el museo de la Semana Santa de Sevilla, que podría haber estado ubicado junto a la Torre de la Plata. Sin embargo, tras la reciente decisión de destinar esta parcela a espacio libre, el gobierno municipal decidió buscar otra ubicación.

Debido a todos estos acontecimientos, la ciudad de Sevilla carece actualmente de museo o centro de interpretación de la Semana Santa. No obstante, tras el éxito de la exposición celebrada durante la Semana Santa de 2021 denominada "In nomine Dei",

el Ayuntamiento estaría dispuesto a retomar estas ideas para rentabilizar este recurso todo el año.

Aunque, si bien es verdad, ya existen otras fórmulas para la utilización de la Semana Santa como recurso turístico. Esto lo vemos en la creación de museos y tesoros por parte de las Hermandades más importantes, como la Macarena, donde los turistas puedan apreciar sus enseres y su patrimonio artístico. De igual modo, también hay tiendas de recuerdos donde se puedan adquirir objetos relacionados con estas hermandades.

Y, por otra parte, la creación de rutas turísticas en torno a la Semana Santa sevillana ha supuesto otra forma de acercar al visitante a esta festividad en cualquier época del año. De este modo, destacamos la ruta nocturna sobre la historia de la Semana Santa realizada por el guía oficial e intérprete del patrimonio César López, la cual resulta bastante interesante.

Para concluir, la mejor manera de comprender la Semana Santa de Sevilla como recurso turístico es sabiendo las diferentes opiniones que personas relacionadas con ambos sectores tienen.

Por lo general, ven mucho potencial en esta celebración y, aunque se deducen problemas derivados de esta relación previos a la pandemia, como la masificación de la ciudad, ven positiva la explotación turística del recurso. La actitud de los sevillanos es compatible con la llegada masiva de turistas y, si bien habría que llevar a cabo algunas medidas concretas para reducir esta masificación (como control de aforos o expansión del turismo hacia la corona metropolitana), se podría sacar mucho provecho de la situación durante todo el año creando museos o rutas turísticas, entre otros.

En definitiva, esperemos que el coronavirus nos permita volver a disfrutar, tanto a los sevillanos como a los turistas, de una de las fiestas más importantes del mundo y de España. El potencial turístico de la Semana Santa de Sevilla es innegable y, tras varios siglos de existencia, seguirá creciendo y sirviendo de acto de reencuentro con la fe a aquellos que tienen verdadera devoción por Cristo y la Virgen María. Igualmente, para los interesados por la cultura supone un momento donde poder admirar las obras de arte que procesionan cada año y, por supuesto, esperemos que algún día puedan admirarlas durante el resto del tiempo en algún lugar con las instalaciones a la altura de un evento de tal magnitud. En definitiva, esperemos que la Semana Santa siga siendo un recurso turístico para la ciudad de Sevilla, el cual, siga dándonos a conocer por todo el mundo y sirviendo positivamente para que nuestra economía prospere.

9 LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN

Las futuras líneas de investigación que podrían llevarse a cabo son las siguientes:

- Ampliar la investigación llevada a cabo a través de encuestas realizadas a visitantes.
- Realizar un proyecto de investigación similar basado en otros pueblos de Sevilla u otras capitales andaluzas.
- Utilizar otras fuentes como las redes sociales.
- Aumentar la base teórica sobre turismo religioso o espiritual.
- Analizar futuros proyectos de centros de interpretación sobre la Semana Santa.

Bibliografía

- Blanco Romero, A. (2021). *Diccionario de turismo*. Editorial Cátedra.
- Esteve Secall, R. (2001). Orígenes del aprovechamiento turístico de la Semana Santa Andaluza. *Filosofía, política y economía en el Laberinto*, 6, 93-103. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=233244>
- Hernando Prior, À. (2019). El origen de la Semana Santa. *Revista de Folklore*, 452, 39-40. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7109303>
- Luque Teruel, A. (2016). Celebración y arte en la Semana Santa de Sevilla. En Vidal, Inmaculada (coord.) y Cañestro, Alejandro (coord.), *Arte y Semana Santa*. (179-214). España: Hermandad del Cristo.
- Millán Vázquez de la Torre, G. y Pérez, L. (2017). El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España: características de los turistas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 75, 29-54. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6257263>
- Moreno, I. (1999). *Las Hermandades Andaluzas: Una aproximación desde la Antropología* (2.ª ed., Vol. 24). Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Plaza Orellana, R. (2019). Imagen, arte e identidad de la Semana Santa sevillana de la Exposición Iberoamericana de 1929. En Graciani, Amparo (coord.), *El Turismo y la Exposición Iberoamericana de Sevilla: oportunidades, promoción, imagen e identidad* (pp. 81 a 98). España: Editorial Universidad de Sevilla.
- Rivera Mateos, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. En Rodríguez, Luis (coord.) y Roldán, Rafael (coord.), *Relaciones interculturales en la diversidad*, 199-217.
- Sánchez Herrero, J. (2003). *La Semana Santa de Sevilla*. Madrid: Editorial Silex.

Recursos web

- Comas, J. (01/12/2017). Así es el nuevo museo de la Esperanza de Triana. *Pasión en Sevilla*. Recuperado de https://sevilla.abc.es/pasionensevilla/noticias-semana-santa-sevilla/sevi-asi-nuevo-museo-la-esperanza-triana-120191-1512085675-201712010125_noticia.html
- Fernández, M. (2018). *Sobre estas líneas, futura sala del museo*. Recuperado de <https://elcorreoweb.es/maspasion/los-gitanos-un-museo-con-sala-de-proyeccion-AC4253534>
- G. Negre, J. (20/03/2014). Así es el mercado gourmet de Fran Rivera y Carlos Herrera que cuesta 2 millones de euros. *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/loc/2014/03/20/5329ee1c268e3e57368b4585.html>
- García Reyes, A. (08/07/2020). Espadas aplaza el museo de la Semana Santa en la Torre de la Plata. *ABC de Sevilla*. Recuperado de https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-espadas-aplaza-museo-semana-santa-torre-plata-202007062303_noticia.html
- J. Fernández, M. (10/06/2018). Los Gitanos. Un museo con sala de proyección. *El Correo de Andalucía*. Recuperado de <https://elcorreoweb.es/maspasion/los-gitanos-un-museo-con-sala-de-proyeccion-AC4253534>
- López Gómez, C. (2021). Ruta por la Historia de la Semana Santa de Sevilla. Recuperado de <https://cesarlopezgomez.com/ruta-semana-santa/>
- Macías, J. (03/09/2019). El Museo de la Semana Santa, más cerca: desalojan el solar de la Torre de la Plata. *ABC de Sevilla*. Recuperado de https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-sevilla-museo-semana-santa-mas-cerca-desalojan-solar-torre-plata-201909030724_noticia.html
- Macías, J. (06/05/2021). Un convento para albergar el museo de la Semana Santa de Sevilla. *Pasión en Sevilla*. Recuperado de https://sevilla.abc.es/pasionensevilla/noticias-semana-santa-sevilla/sevi-convento-para-albergar-museo-semana-santa-sevilla-202105060022_noticia.html
- Mendoza, F. (27/09/2019). El Museo de las Cofradías: la parte por el todo. *Diario de Sevilla*. Recuperado de https://www.diariodesevilla.es/opinion/analisis/Museo-Cofradias-parte_0_1395160909.html
- Página oficial de Artesacro (consultado el 23/03/2021) <http://www.artesacro.org/Noticia.asp?idreg=13016>

- Página oficial de Civitatis (consultado el 06/04/2021)
<https://www.civitatis.com/es/sevilla/tour-semana-santa-sevilla/>
- Página oficial de la Hermandad de la Macarena (consultado el 30/03/2021)
<https://www.hermandadde lamacarena.es/>
- Página oficial de la Hermandad del Gran Poder (consultado el 30/03/2021)
<https://www.gran-poder.es/>
- Página oficial de Sevillatour (consultado el 06/04/2021)
<https://www.sevillatour.net/actividades/ruta-semana-santa-sevilla/>
- RAE-ASALE y RAE. (Dakota del Norte). semana. Recuperado el 5 de marzo de 2021 del sitio web de Rae.es: <https://dle.rae.es/semana>
- Rodríguez Rechi, M.J. (2017). *El museo de la Esperanza de Triana*. Recuperado de https://sevilla.abc.es/pasionensevilla/noticias-semana-santa-sevilla/sevi-asi-nuevo-museo-la-esperanza-triana-120191-1512085675-201712010125_noticia.html
- Ruz, M. (30/07/2018). El museo de la Semana Santa de Sevilla se reactivará en septiembre. *Andalucía información*. Recuperado de <https://andaluciainformacion.es/sevilla/769705/el-museo-de-la-semana-santa-de-sevilla-se-reactivara-en-septiembre/>
- Serrano (1930). El Rey Alfonso XIII conversa con dos nazarenos de la Carretería. Ilustración. Recuperado de <https://www.abc.es/archivo/fotos/el-rey-alfonso-xiii-conversa-con-dos-nazarenos-de-la-carreteria-6986581.html>

Anexos

Tabla 1. Respuestas de D. Daniel Rosa a la entrevista (responsable de la tienda de recuerdos de la hermandad de la Macarena)

Preguntas	Respuestas
Pregunta 1	Siempre he estado ligado a la Semana Santa de Sevilla debido a mi familia, que me inculcó la devoción a los titulares de la Hermandad de la Esperanza Macarena. Actualmente participo en la hermandad y soy el responsable de la tienda de recuerdos de la Basílica.
Pregunta 2	Pienso que tiene mucha potencialidad tanto por la calidad de las imágenes que procesionan y de los demás elementos que componen las cofradías como por la cantidad de turistas que se sienten atraídos por esta festividad. En nuestra tienda notamos todo lo que mueven las hermandades (económicamente).
Pregunta 3	No pienso que se generen muchos problemas en Semana Santa relacionados con el turismo. Sin embargo, es verdad que existe mucha masificación de gente por el reclamo turístico que suponen las cofradías. Aunque esto nos compensa económicamente a los que trabajamos en este sector.
Pregunta 4	<ul style="list-style-type: none"> - Las principales ventajas de la Semana Santa como recurso turístico para el futuro serán básicamente económicas, ya que generan muchos beneficios para la ciudad. Además, gracias a esto, las hermandades aportan dinero en grandes labores sociales como ayudas a los bancos de alimentos. - El principal problema será la masificación de las calles, que nos impedirá disfrutar adecuadamente de las procesiones.
Pregunta 5	Se podrían crear exposiciones o museos, pero creo que esto no sería rentable ya que la Semana Santa es algo temporal y solo se podrían aprovechar la cuaresma y las semanas posteriores previas a la Feria de Abril. Sevilla tiene bien distinguidas sus fiestas y no sería adecuado mezclarlas.
Pregunta 6	<p>Para mejorar esta relación se debería potenciar el arte de las hermandades. En mi opinión, el turismo que viene a la ciudad a ver Semana Santa no es solo religioso. Esto lo puedo apreciar en los turistas que se acercan a la Basílica de la Macarena a ver a la Virgen; muchos no vienen por la devoción, sino por ver esta obra de arte. Por ello pienso que potenciando el arte se pueden atraer a turistas interesados en él.</p> <p>Por otra parte, creo que sería necesaria la reorganización de las cofradías y un adecuado aforamiento de las calles para evitar la masificación de personas.</p>
Pregunta 7	<p>En primer lugar, la economía será un desastre ya que el turismo está siendo escaso. En nuestra tienda, el 70% de las ventas están destinadas a turistas y este año en Semana Santa las ventas han sido una cuarta parte de lo que solían ser otros años por estas fechas.</p> <p>Además, creo que psicológicamente también habrá un impacto en la sociedad, ya que muchas personas tendrán miedo para salir a la calle debido a las aglomeraciones que se formarán cuando las procesiones vuelvan a ser lo que eran.</p>
Pregunta 8	Me gustaría destacar que habría que hacer algo por ayudar a las hermandades, ya que tenemos un patrimonio que mantener y, sin él, la Semana Santa no podría celebrarse. En nuestra hermandad de la Macarena, tenemos el caso concreto de nuestra tienda de recuerdos. Somos 15 personas en plantilla y será muy difícil seguir adelante sin turistas ni ayudas que nos permitan seguir abiertos.

Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Respuestas de D. Daniel García Acevedo a la entrevista (Codirector de Artesacro.org)

Preguntas	Respuestas
Pregunta 1	<p>Como muchos sevillanos, mi relación con la Semana Santa de Sevilla comienza de pequeño, cuando me llevaban mis padres a ver las procesiones y posteriormente con un tío mío que tenía sillas en la Campana, las cuales, actualmente, son de mi propiedad.</p> <p>Ya de más mayor, tengo relación por ser hermano de un par de ellas y por pertenecer a un medio de comunicación ligado a ese mundo (Artesacro.org).</p>
Pregunta 2	Por supuesto, y creo que los datos que nos aporta anualmente el Ayuntamiento así lo demuestran.
Pregunta 3	<p>Yo no diría problemas, sino más bien incomodidades ya que los turistas no comprenden bien nuestra idiosincrasia y el aspecto religioso puede verse, en ocasiones, menoscabado por el espectáculo y no debería ser así.</p> <p>Tampoco veo problemas de la Semana Santa para con el turismo, ya que estos deben venir con el espíritu de integración a nuestras tradiciones.</p>
Pregunta 4	<ul style="list-style-type: none"> - Las ventajas, principalmente, serán para los sectores hosteleros y hoteleros que serán los más beneficiados. También las hermandades se benefician, por supuesto, pero creo que en menor medida que las mencionadas anteriormente. - En principio no veo demasiados problemas, aunque alguno podría ser la masificación o la falta de adaptación a lo que se está viendo en la calle.
Pregunta 5	Sin duda, con un museo de la Semana Santa que estuviera abierto todo el año, en el que las hermandades mostraran al turismo parte de sus enseres, como ya existe en otras ciudades.
Pregunta 6	Alguna medida podría ser tener, por parte de las hermandades (alguna como la Macarena o la Esperanza de Triana ya lo hace) abierto todo el año sus salas de exposiciones o visitas turísticas al templo donde poder ver todas las obras de arte que custodian.
Pregunta 7	Me gusta ser positivo y espero que no afecte en nada y en cuanto las vacunas empiecen a llegar con celeridad, podamos ir recuperando la normalidad anterior al Covid-19.
Pregunta 8	Como ya comenté anteriormente, hacer hincapié en tener en nuestra ciudad un museo de la Semana Santa, abierto todo el año, debería ser la primera cosa por realizar, ya que creo que por este medio se pueden generar unos ingresos importantes para la ciudad y las hermandades.

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Respuestas de D. Manuel Viñuela a la entrevista (responsable de CONTURSA y Turismo de Sevilla)

Preguntas	Respuestas
Pregunta 1	Mi relación con la Semana Santa de Sevilla es, primero, como sevillano; luego, como religioso y, finalmente, como vendedor y promotor de la ciudad desde CONTURSA y Turismo de Sevilla.
Pregunta 2	Por supuesto, no soy fanático de la Semana Santa, pero creo que es una escenificación de la vida de Cristo desde una expresión artística y eso atrae a personas como yo, que se sienten atraídos por el arte.
Pregunta 3	El principal problema que genera el turismo en Semana Santa es la masificación. La ocupación en estas fechas atrae a multitud de visitantes nacionales e internacionales (sobre todo andaluces, madrileños, etc.). Esto hace que los precios se disparen por la gran demanda y que la población de la ciudad sea el doble de lo que es normalmente, principalmente el Jueves, Viernes y Sábado Santo. Sin embargo, creo que los sevillanos hasta ahora no hemos visto esto como un problema ya que nos encanta lo que llamamos “bullas”.
Pregunta 4	<ul style="list-style-type: none"> - Las principales ventajas son la máxima ocupación de hoteles y asimilados en esas fechas y el incremento de las plazas ocupadas en la periferia. Todo esto va a provocar un aumento de la capacidad turística con la creación de nuevos hoteles y, por ende, un aumento de la demanda. - El principal inconveniente será un exceso de los límites que provoque un aumento de la masificación. Sin embargo, los hoteles que crecerán serán de primera categoría, por lo que no se espera que vengan más turistas, sino que los que lo hagan sean personas con un alto poder adquisitivo.
Pregunta 5	Pienso que la mejor manera de rentabilizar turísticamente la Semana Santa el resto del año es creando dos tipos diferentes de tours. Primero, un Tour Cofrade donde los visitantes pudieran ver el trabajo de artesanos, orfebres, bordadores y demás trabajadores de este mundo. Y, por otra parte, la creación de un Tour de los Museos donde se haga una ruta por los principales museos de las hermandades sevillanas. Esto atraería, entre otros, a un mercado religioso.
Pregunta 6	Las medidas concretas podrían ser, como ya he mencionado, la creación de un Tour Cofrade, un Tour de los Museos, visitas a las propias imágenes procesionales u ofertar productos típicos de esta fiesta en bares y restaurantes como pestiños y torrijas.
Pregunta 7	Esta pandemia nos ha hecho abrir los ojos y tendremos que aprovechar todas las oportunidades que se nos presenten como, por ejemplo, haciendo uso de internet para volver a impulsar el turismo.
Pregunta 8	En <i>origenturístico.com</i> hemos hecho entrevistas de fondo donde expertos del turismo hablan de la evolución del mismo para el futuro y sus opiniones.

Fuente: elaboración propia

Tabla 4. Respuestas de D. Arsenio Villar Lama a la entrevista (profesor de la Universidad de Sevilla, departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional)

Preguntas	Respuestas
Pregunta 1	Mi relación con la Semana Santa es la de un niño de pueblo que se vestía de nazareno y veía las procesiones. Cuando crecí, mi primera experiencia con la festividad religiosa en Sevilla fue el año de las "carreritas".
Pregunta 2	Pienso que tiene potencialidad turística, aunque creo que no se puede explotar más de lo que ya lo está, ya que no le hace falta promoción. Una opción sería explotar la Semana Santa en otros momentos del año.
Pregunta 3	<p>El principal problema creo que ha sido la masificación de los flujos turísticos en el centro de la ciudad, aunque no solo exista concentración de turistas, sino que en su mayoría son sevillanos.</p> <p>Sin embargo, creo que esto es algo que está bastante aceptado por las personas que están acostumbradas a vivir esta fiesta y podría ser por la protección que los sevillanos brindan a la Semana Santa. Con esto me refiero a que no ha habido hasta el momento una banalización cultural de esta festividad y esto se debe a esa protección de la que hablo. Además, los turistas se sienten atraídos por esta celebración para estar en contacto con la población local, ya que durante mucho tiempo han visto la imagen de los sevillanos como hombres en trajes de chaqueta, mujeres de mantilla y gritos devocionales hacia las imágenes religiosas.</p>
Pregunta 4	<ul style="list-style-type: none"> - La principal ventaja de la Semana Santa como recurso turístico es que será un elemento importante para realzar la actividad turística de Sevilla y de España, ya que es un evento que atrae a distintas clases sociales. - Los principales inconvenientes que tendrá serán la falta de seguridad que la ciudad necesita y la mala fama que esto supondría para Sevilla.
Pregunta 5	Para conseguir esto creo que la gente joven debe crear un producto "Sevilla". Con esto me refiero a que hay que tener imaginación para crear un producto sin sacar pasos a la calle y que integre tanto a turistas como a locales, donde la historia contada sea el elemento principal, creando así los "juglares del turismo".
Pregunta 6	Para mejorar esta relación creo que se podría vender la Semana Santa de las localidades vecinas como Carmona, es decir, fomentar el turismo metropolitano. Gracias a esto se evitaría la masificación del centro de la ciudad y se incrementaría la estancia media de los turistas.
Pregunta 7	Mucha gente piensa que esta pandemia ha sido positiva en relación a la Semana Santa ya que ha descongestionado la ciudad de turistas. Sin embargo, creo que en el futuro cuando vuelvan a salir los pasos a la calle, éstas se volverán a llenar incluso más que antes. Aunque creo que habrá adaptaciones, al menos los primeros años.
Pregunta 8	<p>Primero me gustaría destacar la relación de las "carreritas" con la película "Nadie conoce a nadie".</p> <p>Luego, creo que la Semana Santa de Sevilla es un evento impresionante, uno de los más impresionantes del mundo. Yo no soy creyente y sin embargo, he visto caminar al Gran Poder.</p> <p>Y, por último, pienso que la Semana Santa es un imán turístico y a los turistas les gusta que en esta semana se llene el centro de sevillanos.</p>

Fuente: elaboración propia

Tabla 5. Respuestas de D. César López Gómez a la entrevista (guía turístico de la “Ruta nocturna por la historia de la Semana Santa de Sevilla”)

Preguntas	Respuestas
Pregunta 1	Mi primera relación con la Semana Santa fue en mi pueblo, que es Tocina, donde descubrí una Semana Santa rural. Más tarde, de joven, descubrí la festividad en Sevilla como recurso turístico, como patrimonio artístico y como entronque cultural.
Pregunta 2	<p>Creo que tiene muchísima potencialidad turística. Y en el siglo XIX comienzan a venir viajeros románticos a nuestra ciudad atraídos por nuestras celebraciones populares. A finales de este siglo comienza a notarse una masificación de visitantes que se debe al reclamo producido por las Fiestas de Primavera, la creación de los carteles que incitan a visitar estas fiestas y, ya a principios del siglo XX, por el impulso creado por la Exposición Iberoamericana de 1929.</p> <p>Por último, es a mediados de siglo cuando la Semana Santa se convierte en un evento masificado.</p>
Pregunta 3	Los principales problemas derivados de la relación turismo y Semana Santa han sido la masificación y la desnaturalización de las costumbres. Además, existe un control de masas por videovigilancia y un aforamiento en ciertas entradas de la ciudad. Muchos de estos problemas, sobre todo la masificación, han creado peligro en ciertas jornadas de la semana como en la “Madrugá” debido a las llamadas “carreritas”.
Pregunta 4	<ul style="list-style-type: none"> - La principal ventaja de esta festividad es la unión de la liturgia con una manifestación popular que va a perpetuarse durante muchos siglos debido a la cantidad de jóvenes que siguen y se sienten identificados con esta fiesta. Es por ello por lo que creo que, aunque la feria según mi opinión es un reclamo turístico más importante, la Semana Santa se conservará como reclamo turístico de primer orden. - Los principales problemas serán, como ya venían siendo, la masificación de la ciudad, la desnaturalización de las costumbres, el control de las masas por videovigilancia y el aforamiento. También añadiría que, con el paso del tiempo, una sobredimensión de la Semana Santa podría hacer que la fiesta ocupase más tiempo del actual (que durase más días, por ejemplo) y creo que esto supondría un problema.
Pregunta 5	<p>Para rentabilizar la Semana Santa turísticamente el resto del año se podría poner en valor el patrimonio que ésta posee. Muchas hermandades tienen tesoros que no pueden ser visitados, al contrario que ocurre en la Hermandad de la Macarena, por ejemplo, que lo tiene reglado. Es por ello que se podrían crear circuitos por estos tesoros o por bares cofrades, así como por las costumbres de esta fiesta sin olvidar el turismo religioso que se siente atraído por este evento. También se podrían visitar las tiendas que se dedican exclusivamente a la creación de elementos cofrades.</p> <p>En conclusión, poner en valor el patrimonio de todas las hermandades y no solo de las más importantes.</p>
Pregunta 6	Desde mi punto de vista, el éxito crea masificación y, como los sevillanos no queremos destruir la razón de ser de la Semana Santa, creo que la mejor medida sería marcar una línea entre el éxito turístico y que la masificación no supere la capacidad de carga de la ciudad.
Pregunta 7	Existe una teoría donde muchos aseguran que la pandemia dejará huella y ciertas costumbres que solíamos hacer en Semana Santa cambiarán. Yo, sin embargo, creo que pasara todo lo contrario. Pienso que volveremos y de manera mucho más intensa. Esto se ha podido comprobar este año (2021) donde multitud de personas salieron a las calles para visitar las iglesias en estos días tan señalados.
Pregunta 8	Me gustaría que se pusieran en valor los carteles anunciadores de las Fiestas de Primavera. En ellos se reflejan las tendencias artísticas de cada época y, actualmente, muchos de ellos que se crearon en el Siglo XX se encuentran abandonados. Gracias a esto se pondrían en valor otros tipos de arte distintos a los ya conocidos como la orfebrería.

	<p>Por otra parte, creo que hay que poner en valor de igual modo las rutas culturales.</p> <p>Por último, me gustaría destacar que, sin las hermandades, las iglesias estarían vacías. Con esto me refiero a que, son éstas las que dan vitalidad a esta festividad, algo que podemos ver, por ejemplo, en la explosión de las hermandades de gloria o las hermandades sacramentales. Estas hermandades están dando un impulso al turismo de igual modo ya que los turistas pueden ver procesiones casi en cualquier mes del año.</p>
--	---

Fuente: elaboración propia

Anexos fotográficos



Anexo 1. Exteriores del proyecto del Centro de Interpretación de la Semana Santa de Sevilla.

Fuente: Artesacro, 2006



Anexo 2. Interior del proyecto del Centro de Interpretación de la Semana Santa de Sevilla.

Fuente: Artesacro, 2006



Anexo 3. Interior del proyecto del Centro de Interpretación de la Semana Santa de Sevilla.

Fuente: Artesacro, 2006



Anexo 4. Interior del proyecto del Centro de Interpretación de la Semana Santa de Sevilla.

Fuente: Artesacro, 2006



Anexo 5. Plano del proyecto del Centro de Interpretación de la Semana Santa de Sevilla.

Fuente: Artesacro, 2006



Anexo 6. “Lonja del Barranco” en la actualidad.

Fuente: Elaboración propia



Anexo 7. “Lonja del Barranco” en la actualidad.

Fuente: Elaboración propia



Anexo 8. Monasterio de San Clemente.

Fuente: Elaboración propia



Anexo 9. Fachada del museo de la Hermandad del Gran Poder.

Fuente: Página Oficial de la Hermandad del Gran poder, 2021