

COLECCIÓN COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO

Los medios de comunicación como agentes de educación social

Coordinadoras
Nuria Sánchez-Gey Valenzuela
Susana Alés Álvarez



EGREGIUS
ediciones

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
COMO AGENTES DE EDUCACIÓN SOCIAL

— Colección *Comunicación y Pensamiento* —

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES DE EDUCACIÓN SOCIAL

Coordinadores

Nuria Sánchez-Gey Valenzuela
Susana Alés Álvarez

Autores

(por orden de aparición)

Nuria Sánchez-Gey Valenzuela
Juan Castillo Rojas-Marcos
Patricia Torres Hermoso
Estrella Fernández Jiménez
María Rubio Chaves
Jordi Serrat
Me. Henrique E. C. França
Ma. Silvana Torquato Fernandes Alves
David Cordon Benito
Lidia Maestro Espínola
Alejandro Barranquero
José Candón Mena
Manuel Blanco Pérez



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES DE EDUCACIÓN SOCIAL

Ediciones Egregius
www.egregius.es

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Ediciones Egregius

N.º 78 de la colección Comunicación y Pensamiento
1ª edición, 2020

ISBN 978-84-18167-52-2

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Ediciones Egregius ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Colección:

Comunicación y Pensamiento

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde su más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

Editora científica

Rosalba Mancinas-Chávez

Editor técnico

Francisco Anaya Benítez

Consejo editorial

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Ma. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Edita:


EGREGIUS
ediciones

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
Nuria Sánchez-Gey Valenzuela y Susana Alés Álvarez	
CAPÍTULO I. La economía política de la comunicación y la estructura de poder en las resoluciones judiciales de periodistas	11
NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA	
CAPÍTULO II. Representación de crímenes en televisión y política penal: Un estudio sobre el Caso Gabriel	39
JUAN CASTILLO ROJAS-MARCOS	
CAPÍTULO III. Factores que inciden en la cobertura mediática de personas desaparecidas. Criterios de <i>noticiabilidad</i> y deontología profesional: análisis comparativo de los casos de Blanca Fernández Ochoa y Alberto Hernández	61
PATRICIA TORRES HERMOSO	
CAPÍTULO IV. Características periodísticas en la retransmisión de cultura popular: Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas de Cádiz	81
ESTRELLA FERNÁNDEZ JIMÉNEZ	
CAPÍTULO V. Una chica tunecina informando sobre la revolución. Lina Ben Mhenni en los documentales (2011-2014)	97
MARÍA RUBIO CHAVES	
CAPÍTULO VI. El <i>making-of</i> , una técnica innovadora para aprender periodismo desde la cocina de los medios	123
JORDI SERRAT	
CAPÍTULO VII. Dados em questão: a formação de jornalistas brasileiros e o acesso e uso de dados abertos na produção de notícia	143
HENRIQUE E. C. FRANÇA Y SILVANA TORQUATO FERNANDES ALVES	

CAPÍTULO VIII. La adquisición de competencias profesionales en
estudiantes de comunicación: diseño, implementación y evaluación de
los talleres laboratorio en una universidad *online* 161
DAVID CORDÓN BENITO Y LIDIA MAESTRO ESPÍNOLA

CAPÍTULO IX. Un arte de equilibristas digitales: La sostenibilidad
de los medios del tercer sector en España 183
ALEJANDRO BARRANQUERO Y JOSÉ CANDÓN MENA

CAPÍTULO X. El periodismo de investigación y los nuevos formatos
audiovisuales de las plataformas digitales: las *docuseries* 201
MANUEL BLANCO PÉREZ

En la actualidad es imprescindible pararse a analizar la situación que estamos viviendo y sobre todo hacia dónde nos dirigimos. El ámbito de la comunicación es un universo cambiante y no es impermeable a todos los cambios que están sucediendo actualmente. Consideramos que la investigación científica en ciencias sociales, y la universidad en general, son los espacios adecuados para abordar el estudio y el análisis de campos quizás distantes o incluso diversos, pero que forman un todo: el ámbito comunicativo.

Dentro de estos distintos elementos que abarcan los estudios en comunicación, creemos esencial que se lleve a cabo el análisis y la reflexión sobre el papel de los profesionales de la comunicación y a su vez también la formación de estos, desde sus años de estudio, para que se puedan desenvolver en un escenario en ocasiones hostil y, sobre todo, que ha vivido grandes modificaciones y al que se ha tenido que adaptar tanto el público como los profesionales y sus formadores.

Por todo esto, son fundamentales los trabajos sobre la función social de los periodistas y su papel como pieza fundamental en la estructura de la información en la que se encuentran insertos tanto los medios de comunicación como los profesionales que en estos trabajan. A su vez, es importante también la misión del periodismo como transmisor de la cultura popular a través de la pantalla.

En el momento actual, tampoco podemos desligar nuestro estudio de la pandemia que ha ocasionado la COVID-19 y las consecuencias que esta está teniendo en el mundo y en el campo comunicativo. Por tanto, han

cobrado mayor importancia todos los mecanismos para favorecer el contacto, pero a distancia, aunque parezcan palabras contrapuestas. Esto lo saben también las universidades que han aprovechado para incrementar la formación *online*, algo que a su vez da conocimientos a los comunicadores en formación para ejercer su futuro trabajo con herramientas en línea adaptadas a las necesidades actuales.

Poniendo de igual modo la vista en la formación, encontramos cómo son muchos los profesores que han aprovechado esta situación para buscar fórmulas más atractivas y útiles de cara al alumnado, con el objeto de aumentar la adquisición de competencias profesionales.

Asimismo, se ha incrementado el valor del periodismo de datos, algo de lo que se han percatado las instituciones académicas y que incluso ha hecho que se replanteen los currículos académicos para conseguir adaptar la formación de los futuros periodistas o comunicadores al escenario profesional que se van a encontrar.

En estas páginas el lector encontrará estudios, análisis, trabajos de investigación, pero, sobre todo, verá resultados, conclusiones y propuestas... No solo para que sirvan a otros tras su lectura, sino para que puedan suponer a su vez un punto de partida ya que todas las conclusiones a las que llegan los autores que forman parte de este libro tienen ante todo un objetivo académico.

DRA. NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA
Centro Universitario San Isidoro (Sevilla)

SUSANA ALÉS ÁLVAREZ
Universidad de Sevilla