



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

La situación de las grandes empresas hoteleras españolas antes de la pandemia de Covid19

Trabajo Fin de Grado presentado por Inmaculada González Martínez, siendo el tutor del mismo el Dr. Víctor G. Aguilar Escobar.

Vº. Bº. del tutor:

Alumna:

Dr. D. Víctor G. Aguilar Escobar

Dña. Inmaculada González Martínez

Sevilla, Junio de 2021



GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2020-2021]

TÍTULO:

**LA SITUACIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS HOTELERAS ESPAÑOLAS
ANTES DE LA PANDEMIA DE COVID19**

AUTOR:

INMACULADA GONZÁLEZ MARTÍNEZ

TUTOR:

DR. VÍCTOR G. AGUILAR ESCOBAR

DEPARTAMENTO:

ECONOMÍA FINANCIERA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

RESUMEN:

La actividad turística de España es fundamental para la economía nacional, aportando empleo directo e indirecto, economía y diversidad cultural. Una buena actividad turística precisa de tener buenos alojamientos, entre otras variables. El objetivo de trabajo es analizar las características de una parte de los oferentes de alojamiento, las grandes empresas hoteleras, las cuales, en su mayor parte, constituyen cadenas de hoteles diseminados por la geografía nacional. Para obtener los datos de las 138 grandes empresas seleccionadas se ha usado la base de datos SABI realizando la consulta en abril de 2020, la cual devolvió información completa de ejercicios económicos anteriores a la pandemia COVID-19.

El análisis permite una visión descriptiva y longitudinal de estas grandes empresas usando variables territoriales, jurídicas, de personal, financieras, económicas etc. basándose en información auditada y registrada. Se han recogido datos de 6 años anteriores lo que permite estudiar la evolución temporal de los parámetros estudiados. La visión que construyen estos análisis supone un primer horizonte objetivo al que las empresas deben aspirar en su retorno a la normalidad.

PALABRAS CLAVE:

Hoteles; empresas hoteleras; turismo; empleo; análisis económico y financiero.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 FINALIDAD Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO	1
1.2 IMPORTANCIA DEL TURISMO.....	1
1.3 PAPEL DEL SECTOR HOTELERO EN EL TURISMO Y EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.....	4
1.4 OBJETIVOS DEL TRABAJO	9
2. METODOLOGÍA.....	11
2.1 INTRODUCCIÓN AL PROYECTO.....	11
2.2 SABI: QUÉ ES.....	11
2.3 LAS VARIABLES Y SU CLASIFICACIÓN.....	11
2.4 OBTENCIÓN DE LOS DATOS	16
3. RESULTADOS.....	17
3.1 EMPRESAS SELECCIONADAS.....	17
3.2 ANÁLISIS TERRITORIAL	17
3.2.1 Análisis por comunidad autónoma	18
3.2.2 Análisis por provincias	20
3.3 FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS HOTELERAS 22	22
3.4 ANÁLISIS POR FORMA JURÍDICA Y COTIZACIÓN EN BOLSA	24
3.5 ANÁLISIS DE LOS RECURSOS HUMANOS	25
3.5.1 Empresas por número de asalariados	26
3.5.2 Distribución por género.....	28
3.6 RESULTADOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS	30
3.6.1 Resultados ordinarios antes de impuestos.....	30
3.6.2 Liquidez	30
3.6.1 Endeudamiento	31
3.6.2 Rentabilidad.....	32
4. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS INVESTIGACIONES.....	37

RELACIÓN DE TABLAS

CAPÍTULO 1

Tabla 1.1 Empleo en actividades turísticas en 2016.....	5
Tabla 1.2 Gasto y consumo turístico por productos en 2018 (millones de €)	7
Tabla 1.3 Nº de establecimientos, capacidad y ocupación por tipos de alojamientos colectivo en 2018.....	7
Tabla 1.4 Nº de establecimientos hoteleros, capacidad y ocupación en 2016, 2017 y 2018	8
Tabla 1.5 Nº de empresas en las industrias turísticas, clasificados según el número promedio de asalariados.....	9

CAPÍTULO 2

Tabla 2.1 Fórmulas utilizadas por SABI para la obtención de las variables.....	15
Tabla 2.2 Ejemplos de obtención de la ratio de liquidez.....	15
Tabla 2.3 Nº de grandes empresas por último año con información disponible a fecha de obtención de datos.....	16

CAPÍTULO 3

Tabla 3.1 Número de grandes empresas hoteleras por comunidad autónoma con ingresos de explotación y capital social.	18
Tabla 3.2 Grado de ocupación por plazas en las Islas Baleares en 2019 por mes.	19
Tabla 3.3 Provincias con grandes empresas hoteleras por ingreso de explotación.	20
Tabla 3.4 Localidades con grandes empresas hoteleras	22
Tabla 3.5 Hoteles emblemáticos de España por fecha de inauguración.	24
Tabla 3.6 Clasificación de las empresas por formas jurídicas	25
Tabla 3.7 Empresas hoteleras con más de 1.000 empleados	27
Tabla 3.8 Número de empresas por número de asalariados, último año disponible.	27
Tabla 3.9 Número de empresas por número de asalariados.	28
Tabla 3.10 Resultados ordinarios antes de impuestos de las grandes empresas (promedio por empresa)	30
Tabla 3.11 Nº de empresas por intervalos de la ratio de liquidez general y año.....	31
Tabla 3.12 Nivel de endeudamiento por año.....	32
Tabla 3.13 Nivel de rentabilidad económica por año.....	33
Tabla 3.14 Número de empresas por nivel de rentabilidad financiera.	34

RELACIÓN DE GRÁFICOS

CAPÍTULO 1

Gráfico 1.1 Aportación de la actividad turística en el periodo 2015-2018 al PIB y al empleo..... 2

Gráfico 1.2 Principales países emisores de turistas en España 3

CAPÍTULO 3

Gráfico 3.1 Media de empleados por año y género..... 29

1. INTRODUCCIÓN

1.1 FINALIDAD Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Este trabajo pretende realizar un análisis de las principales empresas hoteleras españolas según la base de datos SABI con el objetivo de observar la evolución que han tenido en los últimos años y cuáles son los resultados, indicadores y características principales de las mismas. Es, por tanto, un trabajo fundamentalmente descriptivo que pretende dar al lector una información relevante de los grupos hoteleros más importantes. El trabajo recoge la información disponible en SABI a fecha de abril de 2020 por lo que los datos ofrecidos son de 2019 o años anteriores. Esto permite obtener una información de la situación de las principales cadenas hoteleras españolas antes de la pandemia del COVID-19.

El trabajo comenzará, en este mismo capítulo 1, justificando la importancia del turismo en la economía española. A continuación, se tratará de reflejar la importancia de la actividad hotelera. Como recoge INE (2008), la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 2009 (CNAE 2009) clasifica las actividades en 4 niveles, un primer nivel llamado Sección con un código alfabético de 1 dígito, un segundo nivel, División, con un código numérico de 2 dígitos, un tercer nivel llamado Grupo con un código numérico de 3 dígitos y un cuarto nivel, Clase, con código numérico de 4 dígitos. En nuestro análisis nos centraremos en la Clase 5510: “Hoteles y alojamientos similares”, perteneciente al Grupo 551: “Hoteles y alojamientos similares” de la División 55: Servicios de alojamiento, que a su vez pertenece a la Sección I: Hostelería. Por lo tanto, se ofrecerá una panorámica de lo que esa actividad hotelera representa en términos de empleo y actividad económica en España. Una vez justificada la importancia de la actividad a analizar, se fijarán los objetivos del trabajo con lo que se dará por concluido el capítulo.

El capítulo 2 se ocupará de la metodología seguida lo que exigirá explicar en qué consiste la base de datos SABI y que datos se han recogido para la citada actividad 5510 del CNAE 2009. Se definirán las variables seleccionadas, las empresas escogidas y el periodo de los datos. Igualmente, se detallarán los estadísticos se han realizado para cada una de las variables.

El capítulo 3 tratará del análisis de los datos propiamente dicho, diferenciando los diferentes tipos de análisis: territorial, financiero, de personal etc.

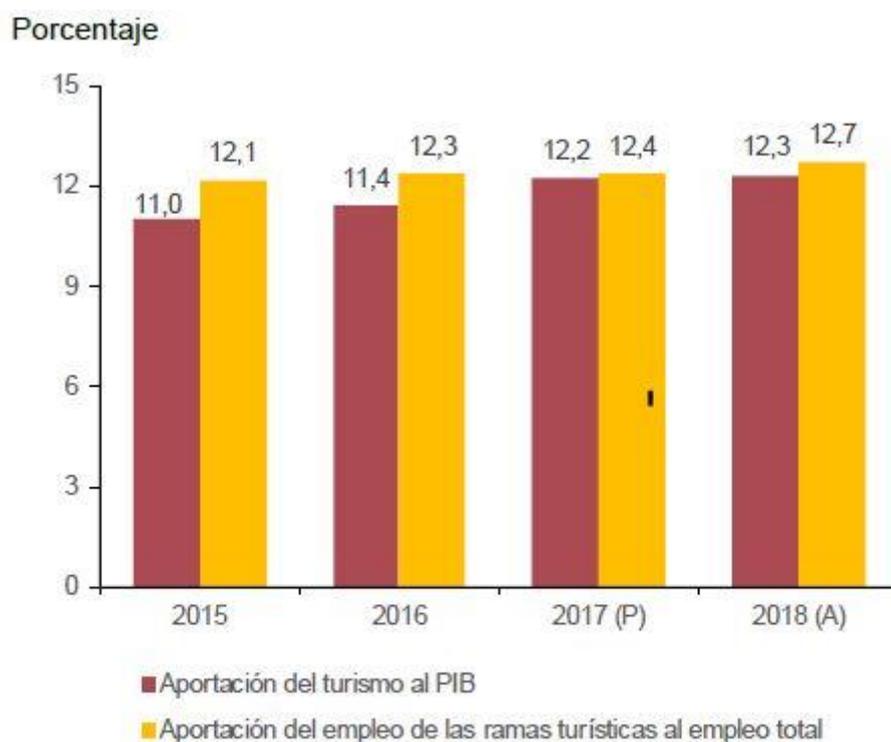
Por último, el capítulo 4 recogerá las conclusiones y limitaciones del trabajo junto a las futuras investigaciones que se pueden realizar como continuación del mismo.

1.2 IMPORTANCIA DEL TURISMO

No cabe duda de que el turismo se ha convertido en nuestro país en una de las actividades socioeconómicas más importantes. Según INE (2019a), el peso del turismo en el Producto Interior Bruto (PIB) alcanzó los 147.946 millones de euros en el año 2018. En términos relativos esto supuso el 12,3% del PIB, una décima más que en 2017.

Respecto al empleo, el turismo generó en 2018, 2,62 millones de puestos de trabajo, el 12,7% del empleo total (INE, 2019a).

Para observar su evolución, la Cuenta Satélite del Turismo, recogida en INE (2019a) incluye el Gráfico 1.1 que se reproduce aquí y que muestra la aportación de la actividad turística al PIB y al empleo en términos porcentuales en los años 2015 a 2018 (último año del que se dispone de datos).



(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

Gráfico 1.1 Aportación de la actividad turística en el periodo 2015-2018 al PIB y al empleo.

Fuente: INE (2019a).

Como se observa en el Gráfico 1.1, el peso del turismo en el PIB ha crecido 1,3 puntos porcentuales, del 11,0% al 12,3%, en sólo 3 años, desde 2015 a 2018. Respecto al empleo, la evolución no es tan acusada habiendo pasado del 12,1% al 12,7% del total del empleo nacional, un aumento de 0,6 puntos porcentuales.

En referencia al empleo en términos absolutos y según la información disponible en INE (2019b), el turismo supuso el empleo (en miles de personas) de 2.324,1 en 2015, en 2016 2.421,5, en 2017 2.488,5 y en 2018 de 2.616,3.

Respecto a los turistas extranjeros, los últimos datos aportados sobre los que se puede hablar, sin que se hayan visto gravemente afectados por la actual situación producida por el Covid-19, son de febrero del 2020. Se sabe que, en ese último mes, 4,4 millones de personas extranjeras visitaron España (Tourespaña, 2020), sin ser un mes estacional, y subiendo un 1% más que el mes de febrero en 2019. Las comunidades autónomas más visitadas en febrero de 2020 fueron Canarias (1,2 millones de turistas), Cataluña (casi un millón de turistas) y Andalucía (625.223 turistas). Por otro lado, la cifra total disponible de turistas que visitaron España en el 2019 fue de 83,7 millones de personas, siendo el número más alto obtenido por la llegada de turistas de la serie histórica (Europapress, 2020).

En el Gráfico 1.2 aparecen los principales países emisores en España (Statista, 2020).

La cuestión respecto a esto es cuáles son los lugares de residencia de esos 83,7 millones de personas. En la siguiente gráfica se muestra los países emisores de dichos turistas (Statista, 2020).

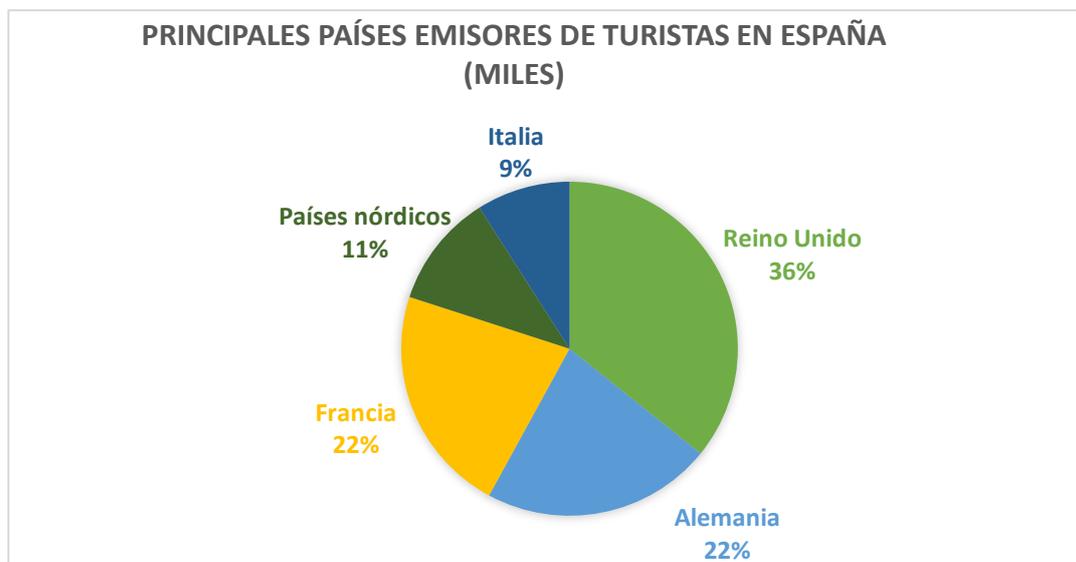


Gráfico 1.2 Principales países emisores de turistas en España.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Statista (2020).

Del análisis de los datos del Gráfico 1.2. se desprende que Reino Unido es, con diferencia, el país que aporta más turistas internacionales. Las causas de que este país sea el primero son: las costas españolas, la gastronomía, la acogida y amabilidad de los españoles y la buena comunicación en materia de transportes (Hosteltur, 2009). Estas causas se pueden hacer extensibles al resto de países, ya que España destaca fundamentalmente en turismo de sol y playa y por su oferta gastronómica. Aunque haya subido el turismo cultural, rural y de naturaleza, España sigue siendo un destino de sol y playa por excelencia, por eso las costas suele ser el motivo principal de las visitas.

Al igual que el turismo exterior, se debe dar especial importancia al turismo interior, el cual se hace dentro del país de residencia. En este grupo, las comunidades autónomas con más visitas recibidas fueron Andalucía, con un 16,1% del total, siguiéndole la comunidad de Cataluña, con un 13,3% y finalmente Castilla y León, con un 9,8% (INE, 2019).

Las causas de los viajes varían al hablar de turismo nacional. Al motivo de ocio, el cual sigue siendo el principal de los desplazamientos, se le añade dos más. Uno de ellos es el hecho de tener una segunda residencia fuera de su entorno habitual, lo que fomenta el desplazamiento. El siguiente motivo es tener algún allegado fuera, lo que también promueve el tránsito de los viajeros en el país. Los desplazamientos con motivos de negocio no se quedan atrás, pero, sin embargo, no es el motivo principal (Hosteltur, 2016).

El principal medio de transporte de los turistas internacionales es el avión, mientras que en el turismo interior predomina el ferrocarril, el automóvil y, para destinos más lejanos, el avión (INE, 2019)

1.3 PAPEL DEL SECTOR HOTELERO EN EL TURISMO Y EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Según el decreto de establecimientos hoteleros (Decreto 47/2004, 2004), los alojamientos turísticos se dividen en dos categorías: alojamientos hoteleros, grupo en el cual entran los hoteles, pensiones, hostales y hoteles-apartamentos, y alojamientos extrahoteleros, donde se encuentran los alojamientos de tipo rural, campamentos o *camping* turísticos, apartamentos turísticos y viviendas turísticas vacacionales.

En este trabajo nos centraremos especialmente en los hoteles, ya que es nuestro principal objeto de estudio junto a las cadenas hoteleras.

El Art. 28 del Decreto 47/2004 sobre los hoteles dice:

1. Pertenecen a este grupo aquellos establecimientos destinados a la prestación del servicio de alojamiento turístico que, además de los requisitos mínimos comunes exigidos a los establecimientos hoteleros, cumplen los específicos que se regulan en el anexo 1 del presente Decreto.

2. Los hoteles, salvo en los supuestos previstos en el artículo 7, deben ocupar la totalidad o parte independiente de un edificio, o un conjunto de edificios de forma homogénea, disponiendo de entradas propias y, en su caso, ascensores y escaleras de uso exclusivo.

Es decir, hotel es aquel alojamiento que dispone de lo siguiente:

- Accesos diferenciados para personal y cliente (depende de la categoría)
- Ascensores, escaleras y montacargas (nº varía según la categoría)
- Alojamiento con cama y baño (depende de la categoría las dimensiones, pero deben ser accesibles en todas)
- Zonas comunes como comedores y salones
- Zonas de aseo común
- Garaje y aparcamiento (nº varía según la categoría)
- Agua potable y tratamiento de aguas y residuos
- Servicios de telefonía e internet
- Otros servicios (climatización, recepción, servicios de mantenimiento, guarda equipaje, guardarropas, etc)

¿Qué importancia tiene el sector hotelero dentro del turismo? Con la información contenida en INE (2019b) se ha realizado la Tabla 1.1. sobre el empleo en las distintas actividades que se consideran que forman parte del turismo para el año 2016 (último año disponible con datos desagregados por divisiones y grupos de la CNAE).

Actividad Económica	Puestos de trabajo en 2016 (miles de personas)	% sobre el total del empleo turístico	% sobre el total del empleo nacional
1. Alojamiento para visitantes (H): CNAE-2019: 55	287,1	11,86%	1,46%
1. Alojamiento para visitantes (ALQ): CNAE-2019: 68	193,8	8,00%	0,99%
2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas: CNAE-2019: 56	1.224,5	50,57%	6,24%
3. Transporte de pasajeros por ferrocarril: CNAE-2019: 49.1	9,2	0,38%	0,05%
4. Transporte de pasajeros por carretera: CNAE-2019: 49.3	176,5	7,29%	0,90%
5. Transporte de pasajeros por agua: CNAE-2019: 501, 503	2,5	0,10%	0,01%
6. Transporte aéreo de pasajeros: CNAE-2019: 511	28,0	1,16%	0,14%
7. Alquiler de equipos de transporte: CNAE-2019: 771	18,7	0,77%	0,10%
8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas: CNAE-2019: 79	54,3	2,24%	0,28%
9. Actividades culturales y juegos de azar: CNAE-2019: 90, 91, 92	182,6	7,54%	0,93%
10. Actividades deportivas y recreativas: CNAE-2019: 93	244,3	10,09%	1,25%
Total industrias turísticas	2.421,5	100,00%	12,34%
Otras industrias	17.194,2		87,66%
Producción de productores internos	19.615,7		100,00%

Tabla 1.1 Empleo en actividades turísticas en 2016.

Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2019b).

Como se observa en la Tabla 1.1, la división turística que más empleo aporta, con más del 50% del empleo turístico, es la 56 que reúne la provisión de alimentos y bebidas. Esta división incluye los restaurantes, bares, cafeterías, empresas de catering, etc. Esta división supone el 6,24% del empleo nacional. El segundo lugar es para la división analizada, el alojamiento para visitantes en hostelería, que supuso el 11,86% del empleo, 287.100 personas, en 2016. En el conjunto del país, 1,46 personas de cada 100 trabajaban en esta división.

En cuanto al consumo turístico por productos la Tabla 1.2 recoge el Gasto y consumo por productos en 2018 (millones de €).

Producto	Gasto turístico receptor	Gasto turístico interno	Gasto turístico interior	Otros componentes del consumo turístico	Consumo turístico interior
A: Productos característicos del turismo	56.905,4	47.230,3	104.135,7	19.084,9	123.220,6
1A: Hoteles y similares	16.520,2	12.514,8	29.035,0	74,1	29.109,1
1B: Servicios de alquiler inmobiliario	5.107,7	1.444,1	6.551,8	17.328,8	23.880,6
2: Servicios de provisión de alimentos y bebidas	10.687,2	16.737,1	27.424,3	51,5	27.475,8
3: Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	358,2	1.481,7	1.839,9	223,4	2.063,4
4: Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.272,8	1.655,6	3.928,5	94,4	4.022,9
5: Servicios de transporte de pasajeros por agua	326,2	277,4	603,5	86,0	689,5
6: Servicios de transporte aéreo de pasajeros	5.794,4	3.814,8	9.609,2	363,9	9.973,1
7: Servicios de alquiler de equipos de transporte	731,5	166,7	898,3	1,8	900,1
8: Agencias de viajes y otros servicios de reserva	3.565,8	4.892,3	8.458,0	116,7	8.574,8
9: Servicios culturales	5.615,1	1.186,6	6.801,6	295,4	7.097,1

Producto	Gasto turístico receptor	Gasto turístico interno	Gasto turístico interior	Otros componentes del consumo turístico	Consumo turístico interior
10: Servicios deportivos y recreativos	5.926,3	3.059,1	8.985,4	448,9	9.434,3
B: Otros productos no característicos	23.004,8	8.073,7	31.078,5	0,0	31.078,5
TOTAL	79.910,2	55.303,9	135.214,2	19.084,9	154.299,1

Tabla 1.2 Gasto y consumo turístico por productos en 2018 (millones de €).

Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2019b).

Como se observa en la Tabla 1.2, los hoteles y similares son el principal producto en términos de consumo dentro del grupo A Productos característicos del turismo. En 2008, el consumo turístico interior en hoteles ascendió a 29.109,1 millones de €, un 23,62% del total de consumo del grupo A: Productos característicos del turismo. Por tanto, los hoteles y similares son la primera actividad económica por facturación de los productos turísticos, lo que hace aún más importante la necesidad de estudiar este sector.

La Tabla 1.3 recoge el número de establecimientos, capacidad y ocupación por tipos de alojamiento colectivo en 2018.

Concepto	Hoteles	Campings	Apartamentos	Aloj. De turismo rural	Albergues	Total
Número medio de establecimientos abiertos	14.742	768	132.443	16.660	238	164.851
Capacidad media (plazas)	1.498.212	501.734	508.498	160.659	25.047	2.694.150
Grado medio de ocupación (plazas)	60,23	21,24	39,12	19,31	31,69	

Tabla 1.3 Nº de establecimientos, capacidad y ocupación por tipos de alojamientos colectivo en 2018.

Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2019b).

La Tabla 1.3 muestra que, aunque en número de establecimientos los apartamentos y alojamientos de turismo rural superan a los hoteles, en capacidad es muy superior la importancia del grupo de hoteles suponiendo el 55,6% de las 2.694.150 plazas ofertas en alojamiento colectivo.

Además, los porcentajes de ocupación de esta categoría son también mucho más altos, lo que llevará a incrementar aún más el porcentaje que suponen los hoteles sobre las plazas realmente vendidas.

La Tabla 1.4 ofrece una visión de la evolución de los hoteles en los tres últimos años de los que se dispone de datos.

Concepto	2016	2017	2018
Número medio de establecimientos abiertos	14.759	14.756	14.742
Capacidad media (plazas)	1.463.893	1.471.093	1.498.212
Grado medio de ocupación (plazas)	59,84	61,03	60,23

Tabla 1.4 Nº de establecimientos hoteleros, capacidad y ocupación en 2016, 2017 y 2018.

Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2019b).

Se observa en la Tabla 1.4 un descenso paulatino del número de establecimientos abiertos, pero un incremento de la capacidad media total, lo que indica que se está produciendo un incremento de las plazas por establecimiento. En 2016 un establecimiento ofertaba una media de 99,2 plazas (1.462.893/14.759) mientras que en 2018 la media subía a 101,6 plazas.

En cuanto al número de empresas en la división 55 Alojamiento para Visitantes, la Tabla 1.5 ofrece el número en las industrias turísticas, clasificados según el promedio de asalariados.

Nº trabajadores	2016	2017	2018
Sin asalariados	10.036	10.549	11.204
de 1 a 2	6.596	7.018	7.969
de 3 a 5	2.817	3.057	3.389
de 6 a 9	2.136	2.277	2.678
de 10 a 19	1.385	1.478	1.609
de 20 a 49	1.002	1.056	1.125
de 50 a 99	346	380	405
de 100 a 199	230	270	272
de 200 a 499	129	155	150
de 500 a 999	21	22	26
>1000	5	7	9

Nº trabajadores	2016	2017	2018
TOTAL	24.703	26.269	28.836

Tabla 1.5 Nº de empresas en las industrias turísticas, clasificados según el número promedio de asalariados.

Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2019b).

La Tabla 1.5 muestra un incremento de empresas de 2016 a 2018 en todos los intervalos de trabajadores y, lógicamente, en el total de empresas. El número de empresas en todos los años va descendiendo conforme aumenta el nº de trabajadores. Hay una mayoría de empresas sin asalariados que deben corresponder (no hay detalle por categorías) a las empresas de apartamentos y alojamientos de turismo rural que suelen estar gestionadas por particulares. Las empresas de 1 a 2 suelen corresponder a pequeños hoteles y fondas familiares con una o dos camareras de piso asalariadas.

Hay que tener en cuenta que la división 55 comprende los siguientes grupos (3 dígitos) y clases (4 dígitos):

- 551 Hoteles y alojamientos similares
 - 5510 Hoteles y alojamientos similares
- 552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia
 - 5520 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia
- 553 Campings y aparcamientos para caravanas
 - 5530 Campings y aparcamientos para caravanas
- 559 Otros alojamientos
 - 5590 Otros alojamientos

En cuanto a las empresas de la clase analizada en este trabajo, 5510 Hoteles y alojamientos similares, una consulta en SABI realizada el 5 de febrero de 2020 devolvió 18.842 empresas distintas. En consecuencia, el número de empresas hoteleras en España es muy alto. Por este motivo, para realizar este trabajo con la suficiente profundidad se ha optado por hacer una selección de las principales empresas como se explicará en el siguiente capítulo.

1.4 OBJETIVOS DEL TRABAJO

El objetivo de este trabajo es realizar un análisis económico descriptivo y temporal de las principales empresas hoteleras españolas a partir de los datos contenidos en la base de datos SABI. Este análisis comprenderá diversos aspectos de estas empresas como procedencia geográfica, forma jurídica, año de constitución, cotización en bolsa, resultados, capital, liquidez, personal, marcas etc.

Como criterio de selección se ha usado la cifra de ingresos de explotación en el último año disponible y para el que la empresa estuviera activa. Como ingreso mínimo para que la empresa sea seleccionada se ha elegido la cifra de 25,4 MM de €. Esto nos da un total de 138 empresas activas con una facturación global de 8.905,3 MM de €.

2. METODOLOGÍA

2.1 INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

Como se ha explicado, este proyecto tiene como finalidad hacer un análisis comparativo de las grandes cadenas hoteleras españolas. Las variables utilizadas en él darán la suficiente información para hacer comparaciones entre ellas hasta en 5 años anteriores.

2.2 SABI: QUÉ ES

Se trata de una base de datos de la cual se puede extraer información sobre empresas españolas y portuguesas. Es propiedad de la empresa Bureau Van Dijk que realiza bases de datos económicos y empresariales en números países. SABI son las siglas de Sistema de Análisis de Balances Ibéricos. Como indica Requejo Puerto (2015), esta es “la base de datos más fiable y completa para el trabajo con datos económico-empresariales de empresas españolas”. Los datos que ofrece son, principalmente, financieros y económicos, pero también se puede obtener información detallada sobre la empresa, como su localización (localidad, provincia, comunidad autónoma y país), las marcas dentro de cada empresa, o el número de empleados, con distintos niveles de jerarquía y segmentación (Informa, s.f.).

2.3 LAS VARIABLES Y SU CLASIFICACIÓN

Las variables escogidas para este proyecto son 101, donde se recoge la localización, NIF, ingresos de explotación (mil. €), forma jurídica, fecha de constitución, su cotización en bolsa, su plaza principal en la misma, datos referentes de la cuenta de pérdidas y ganancias, datos referentes a los balances de situación y de años anteriores, y datos sobre personal. Aquí hay que hacer una aclaración, y es que, no se ha podido conseguir información suficiente para todas las variables obtenidas sobre personal, por lo que el análisis será menos extenso. De todas las variables donde ha sido posible, se ha extraído datos sobre el último año disponible, además de los 4 años anteriores, para poder comparar de forma temporal.

Tal como se dijo en el capítulo anterior, para la selección de empresas se optó por elaborar unos criterios de selección, a partir de los cuales se obtienen los datos del trabajo. Los criterios que debían tener las empresas son los siguientes:

- Empresas pertenecientes al CNAE 2009: 5510 - Hoteles y alojamientos similares. En este grupo había en SABI a la fecha de la exportación de datos 18.806 empresas.
- Tener un mínimo de 25,422 millones de € (MM. de €) de ingresos por explotación en el último año disponible. La elección de esta cifra estuvo motivada por la inclusión, en el último lugar, de una empresa con sede en Sevilla, ciudad a la que pertenece nuestra universidad.
- Empresas localizadas en España
- Empresas que estén actualmente activas. En principio, se había pensado en analizar no más de un conjunto de 150 empresas. De hecho, con el criterio de 25,422 MM se obtuvieron 153 empresas. La eliminación del análisis de las empresas extinguidas redujo la cifra a las 138 realmente analizadas.

Con este filtro, la búsqueda, realizada el 17 de abril de 2020, dio como resultado, la cifra antes comentada, de 138 empresas activas. Los datos concretos de la búsqueda son:

- Nombre del producto: Sabi
- Actualización: 248
- Versión software: 98.00
- Actualización datos (por parte de SABI): 08/04/2020 (nº 2481).
- Export date: 17/04/2020.

Dicha búsqueda fue tabulada en una tabla de Excel, a la cual se ha incorporado parámetros estadísticos y análisis a partir de los datos obtenidos.

Tras esta explicación de la selección de empresas, se realizará una clasificación de las variables usadas, que ayudará a entender e interpretar los resultados.

2.3.1 Clasificación de variables

Esta clasificación se hace con el ánimo de clarificar las variables y explicar qué aporta cada una de ellas. Primero, se dividirán según su tipo y uso. Tras esto, se mostrará cómo la base de datos obtiene dichas variables, y se pondrá un ejemplo para que cobre sentido la explicación.

1. *Variables cualitativas.* Dentro de este grupo, se clasifican los aspectos básicos de la empresa. En ella, están:
 - Nombre
 - Código NIF
 - Localidad
 - Provincia
 - Comunidad autónoma
 - País
 - Forma jurídica
 - Fecha de constitución
 - Estado
 - Cotización en bolsa
 - Plaza principal en bolsa
2. *Variables cuantitativas.* Dentro de este grupo se encuentran aspectos numéricos de la empresa. Aquí se hace una clasificación más profunda.
 - Variables de la cuenta de pérdidas y ganancias: Ventas, aprovisionamientos, gasto de personal, resultado de explotación, ingresos y gastos financieros, resultado financiero, resultado antes de impuestos y resultado del ejercicio.

- Variables del balance de situación: Tesorería, total activo, fondos propios, capital social, resultado del ejercicio, deudores, acreedores, pasivo fijo, deudas financieras y total de pasivo y capital propio.

Ratios. A continuación, se explica brevemente el significado de las ratios utilizadas para poder contextualizarlas en el análisis. Estas son:

- Solvencia: capacidad de la empresa para hacer frente a sus deudas.
- Liquidez: capacidad de la empresa para hacer frente a deudas de corto plazo.
- Endeudamiento: proporción en que la empresa es dependiente de terceros.
- Rentabilidad económica: capacidad de los activos de la empresa para generar beneficio.
- Rentabilidad financiera: beneficios obtenidos en inversiones financieras (fondos propios).
- Fondo de maniobra: parte del activo corriente financiado por el pasivo corriente.
- Rentabilidad sobre recursos propios: rentabilidad que obtienen los accionistas de la empresa con los fondos invertidos.
- Rentabilidad sobre capital empleado: capacidad que tiene la empresa de generar ingresos.
- Rentabilidad sobre el activo: beneficio obtenido por el activo de la empresa.
- Margen de beneficio: beneficio de las ventas sin el coste de los productos y servicios.
- Rotación de activos netos: eficiencia de la empresa usando sus activos para generar ingresos sobre sus ventas.
- Rotación de las existencias: gestión de la empresa sobre sus existencias.
- Apalancamiento: relación entre el capital propio de la empresa y los créditos.
- Ratio de autonomía financiera: relación entre los fondos propios y el pasivo total.

En la Tabla 2.1 se recogen las fórmulas utilizadas por SABI para la obtención de algunas variables. Hay que decir, que esta tabla tiene una función ilustrativa ya que no se van a utilizar todas estas variables y ratios, por la propia limitación de la extensión de este trabajo académico. Sin embargo, si se ha considerado interesante ofrecer un listado amplio de variables que sugieran las posibilidades de análisis que tiene esta herramienta para otros trabajos de esta naturaleza.

NOMBRE	DEFINICIÓN INGLÉS	FÓRMULA
Ratio de Liquidez General	<i>Current Ratio</i>	$\frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo líquido}}$
Ratio de Liquidez	<i>Liquidity Ratio</i>	$\frac{\text{Activo circulante} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo líquido}}$
Ratio de autonomía financiera a c/p y m/p	<i>Shareholders liquidity ratio</i>	$\frac{\text{Fondos propios}}{\text{Pasivo fijo}}$
Ratio de Solvencia (%)	<i>Solvency Ratio</i>	$\frac{\text{Fondos propios}}{\text{Total activo}} \times 100$
Apalancamiento	<i>Gearing</i>	$\frac{\text{Pasivo fijo} + \text{deudas financieras}}{\text{Fondos propios}} \times 100$
Fondos propios por empleado	<i>Share funds per employee</i>	$\frac{\text{Fondos propios}}{\text{Número de empleados}}$
Capital circulante por empleado	<i>Work. Capital per employee</i>	$\frac{\text{Fondo de maniobra}}{\text{Número de empleados}}$
Total Activos por empleado	<i>Total Assets per employee</i>	$\frac{\text{Total Activo}}{\text{Número de empleados}}$
Margen de Beneficio	<i>Profit Margin</i>	$\frac{\text{Resultados antes de impuestos}}{\text{Ingresos de explotación}} \times 100$
Rentabilidad Financiera	<i>Return on Shareholders Funds</i>	$\frac{\text{Resultados antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}} \times 100$
Rentabilidad Económica	<i>Return on Total Assets</i>	$\frac{\text{Resultados antes de impuestos}}{\text{Total Activo}} \times 100$
Cobertura de interés	<i>Interest cover</i>	$\frac{\text{Resultado de Explotación}}{\text{Gastos financieros y asimilados}}$
Rotación de existencias	<i>Stock turnonver</i>	$\frac{\text{Ingresos de explotacion}}{\text{Existencias}}$
Rotación de Activos Netos	<i>Net Assets turnover</i>	$\frac{\text{Ingresos de explotación}}{\text{Fondos propios} + \text{pasivo fijo}} \times 100$

NOMBRE	DEFINICIÓN INGLÉS	FÓRMULA
Ingresos de explotación por empleado	<i>Oper. Rev. per employee</i>	$\frac{\text{Ingresos de explotación}}{\text{Número de empleados}}$
Coste del empleado por ingresos de explotación	<i>Cost of employee / Oper. Rev.</i>	$\frac{\text{Gastos de personal}}{\text{Ingresos de explotación}} \times 100$
Coste medio del empleado	<i>Aver. Cost of employee / year</i>	$\frac{\text{Gasto de personal}}{\text{Números de empleados}}$
Beneficio por empleado	<i>Profit per employee</i>	$\frac{\text{Resultados antes de impuestos}}{\text{Número de empleados}}$

Tabla 2.1 Fórmulas utilizadas por SABI para la obtención de las variables.

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI.

Para una mejor comprensión de los cálculos que realiza SABI en la obtención de los ratios pondremos un ejemplo de uno de ellos en la Tabla 2.2. Para ello, se usará la ratio de **liquidez general** con las 5 primeras cadenas y se expondrá los resultados obtenidos (los números obtenidos se redondearán a dos decimales). En este trabajo, se han usado, cuando procede, las ratios que ofrece SABI.

CADENA HOTELERA	EJEMPLO
Meliá Hotels International SA	$\frac{418985}{380004} = 1,10$
Riusa II SA	$\frac{129286}{40253} = 3,21$
NH Hotel España SAU	$\frac{151253}{210990} = 0,72$
NH Hotel Group SA	$\frac{512249}{168957} = 3,03$
Paradores de Turismo de España SME SA	$\frac{118.449}{73345} = 1,61$

Tabla 2.2 Ejemplos de obtención de la ratio de liquidez.

Fuente. Elaboración propia a partir de datos de SABI.

2.4 OBTENCIÓN DE LOS DATOS

La información que se proporciona en la base de datos SABI ha sido obtenida a su vez de la siguiente forma (Informa, s.f.):

“Toda la información obtenida para alimentar su base de datos se obtiene de diversas fuentes de información públicas y privadas, tanto el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), como de Depósitos de Cuentas Oficiales, el BOE (Boletín Oficial del Estado), Boletines Oficiales Provinciales, y de CC.AA., prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y otras publicaciones diversas de gran interés económico”.

Es importante aclarar los ejercicios económicos origen de los datos. La Tabla 2.3. muestra el número de empresas por año de cierre del ejercicio.

Año	Nº de empresas	Ingresos de explotación (miles de €)
2017	12	583.192,7
2018	121	7.201.981,7
2019	5	1.120.137,3
Total general	138	8.905.311,8

Tabla 2.3 Nº de grandes empresas por último año con información disponible a fecha de obtención de datos.

Fuente. Elaboración propia a partir de datos de SABI.

Como se ha explicado, la toma de datos se realizó el 17 de abril de 2020 sobre datos del día 8 del mismo mes. Como se sabe, la mayoría de las empresas tienen un ejercicio económico que se corresponde con el año natural, del 1 de enero al 31 de diciembre. Los administradores tienen 3 meses para aprobar las cuentas del ejercicio anterior (hasta el 31 de marzo en los casos de cierre al 31 de diciembre). Después de ello, tienen hasta el 30 de junio para que las cuentas sean aprobadas por la Junta General de Accionistas. Por último, el plazo para presentar las cuentas anuales en el Registro Mercantil que corresponda es de hasta un mes después de su aprobación en la Junta General Ordinaria de Accionistas, por lo que el plazo máximo es hasta el 30 de julio del año siguiente al ejercicio. Todos estos son plazos máximos que se pueden acortar si la empresa realiza todas estas acciones con antelación.

Por este motivo, la mayoría de los datos de las principales empresas proceden de las cuentas anuales y las memorias del ejercicio 2018 ya que ese es el último que estaba cerrado a fecha de toma de datos de SABI. Hasta 121 empresas de las 138 estaban en esta situación. Sin embargo, como refleja 5 empresas importantes, con una facturación de más de 1,120 MM. de €, ya habían entregado sus cuentas del año 2019. Por el contrario, 12 empresas aún no habían cumplido la obligación de entrega de sus cuentas de 2018 y en SABI solo se disponía de datos de 2017. Este incumplimiento tiene motivos y causas que desconocemos y que no son objeto de este trabajo.

3. RESULTADOS

En este tercer capítulo se recogerán los resultados obtenidos y se realizarán los análisis de las empresas seleccionadas.

Como se ha mencionado anteriormente, los datos se obtuvieron mediante una selección de códigos y criterios a partir de una búsqueda en SABI.

Antes de comenzar, se debe esclarecer dos cuestiones:

- En primer lugar, se debe comprobar que las variables usadas y los datos obtenidos proporcionen suficiente información, y que la misma sea verídica.
- En segundo lugar, se debe estudiar qué tipo de análisis se desea realizar. En este caso, se opta por hacer un análisis económico-financiero, para que la información que se obtenga permita comparar en términos económicos, y se pueda interpretar de la manera deseada.

Se debe recordar que:

- Análisis financiero es aquel que está relacionado con las cuentas del balance de situación, es decir, mide la capacidad de la empresa a corto y largo plazo.
- Análisis económico es aquel que está relacionado con las cuentas de pérdidas y ganancias, es decir, mide la empresa en su conjunto y con expectativas hacia el futuro.

En último lugar, se debe explicar que los datos son respecto al último año disponible y los 4 años anteriores, en la medida de lo posible. Habrá un análisis con el cuál no se podrá extender de la misma manera, el análisis del personal, ya que no se dispone de datos para todos los años.

3.1 EMPRESAS SELECCIONADAS

Como se explicó en el capítulo 2 dedicado a la metodología, se han utilizado para la selección dos criterios:

- Pertenencia a la clase del CNAE 2009: 5510 - Hoteles y alojamientos similares.
- Haber obtenido unos ingresos de explotación en el último año disponible de al menos 25,42 MM de €.

Además, se ha exigido que las empresas tengan sede en España y que estén actualmente activas. Un total de 138 empresas cumplen estos criterios.

La lista de empresas seleccionadas clasificadas por ingresos de explotación en el último año disponible aparece en el Anexo I.

3.2 ANÁLISIS TERRITORIAL

Se trata del primer análisis de los resultados. Los datos se clasificarán en varias escalas geográficas: en primer lugar, la comunidad autónoma; a continuación, la provincia y, finalmente, la localidad.

3.2.1 Análisis por comunidad autónoma

La Tabla 3.1. recoge las comunidades autónomas de pertenencia de las 138 principales en el sector hotelero.

Comunidad autónoma	Nº de grandes empresas hoteleras	% empresas	Ingresos de explotación	% Ing. de explot.	Capital social	% Capital Social
Baleares	43	31,2%	3.540.161,5	39,8%	359.053,5	12,7%
Canarias	41	29,7%	1.912.224,8	21,5%	655.888,9	23,2%
Madrid	23	16,7%	2.092.026,1	23,5%	1.489.885,9	52,6%
Cataluña	17	12,3%	733.514,0	8,2%	221.577,0	7,8%
Andalucía	7	5,1%	355.329,5	4,0%	90.461,1	3,2%
C. Valenciana	6	4,3%	243.066,9	2,7%	5.043,1	0,2%
Murcia	1	0,7%	28.989,0	0,3%	8.579,0	0,3%
Total general	138	100,0%	8.905.311,8	100,0%	2.830.488,4	100,0%

Tabla 3.1 Número de grandes empresas hoteleras por comunidad autónoma con ingresos de explotación y capital social.

Fuente: Elaboración a partir de SABI.

En la Tabla 3.1 se puede observar que la ordenación de las comunidades autónomas por el número de grandes empresas hoteleras es Islas Baleares, Islas Canarias, Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y, por último, Región de Murcia.

Sorprende el hecho de que las dos comunidades insulares suman entre ellas más de la mitad del total de empresas analizadas, en concreto, un 60,9%. Pero, por el contrario, en ingresos por explotación en el último ejercicio económico disponible, aunque Islas Baleares se siga posicionando como primera comunidad, en esta ocasión es la Madrid quien ostenta el segundo puesto, y no Canarias, que baja a la tercera posición.

También cambian de posición en la variable capital social siendo la Comunidad de Madrid quien obtiene el primer puesto. Su importancia es tan relevante en este apartado que tiene la mitad del capital social del conjunto de grandes empresas hoteleras.

Teniendo estos datos por delante, se puede decir que existe una proporción directa entre tener un mayor número de empresas en la comunidad actual con obtener los mayores ingresos por explotación, y menos aún tener la mayor inversión en capital.

Estos hechos se pueden relacionar con el tipo de turismo que predomina en cada comunidad. Mientras que en las Islas Baleares domina el turismo de sol y playa, en la Comunidad de Madrid tienen peso el turismo cultural y de negocios. La gran diferencia es que, mientras que el turismo cultural y de negocios no tiene una estacionalidad tan marcada, el turismo de sol y playa sí.

A modo de ejemplo y para respaldar este último argumento, se ha incluido la Tabla 3.2. que recoge el grado de ocupación hotelera del año 2019 por mes en las Islas Baleares.

Mes (2019)	Ocupación hotelera (%)
Enero	31,23
Febrero	45,14
Marzo	48,62
Abril	68,04
Mayo	65,84
Junio	81,84
Julio	87,13
Agosto	89,91
Septiembre	80,73
Octubre	62,72
Noviembre	44,72
Diciembre	40,29

Tabla 3.2 Grado de ocupación por plazas en las Islas Baleares en 2019 por mes.

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Estadístico de las Islas Baleares (s.f.).

En la Tabla 3.2 se observa, como anteriormente se dijo, que el mayor grado de ocupación hotelera se congrega en Baleares en los meses de verano debido a la preponderancia del turismo de sol y playa. Entre el mes con mayor ocupación (agosto, 89,91%) y con menor ocupación (enero, 31,23%) hay una diferencia de 57,68 puntos porcentuales, lo que se traduce en una gran diferencia de visitantes entre un mes de invierno a un mes de verano.

Pese a que el mayor ingreso por explotación lo obtuvo la comunidad de Baleares, el mayor capital social invertido estuvo en Madrid. Dicho capital social, se destinó en su mayoría a establecimientos urbanos y de 4 estrellas (Hosteltur, 2019).

3.2.2 Análisis por provincias

El siguiente análisis se centrará en las provincias. Aquí se especificará cuáles son aquellas provincias con más ingresos por explotación a nivel nacional.

La Tabla 3.3. recoge las distintas provincias con grandes empresas hoteleras ordenadas de mayor a menor ingreso por explotación.

Provincias	Nº de empresas	Ingresos de explotación (miles €)	Porcentaje s/ total (%)
Baleares	43	3.540.161,5	39,75%
Madrid	23	2.092.026,1	23,49%
Las Palmas de Gran Canaria	25	1.234.470,1	13,86%
Barcelona	16	700.214,0	7,86%
Santa Cruz de Tenerife	16	677.754,7	7,61%
Málaga	5	190.101,5	2,13%
Alicante	5	188.805,9	2,12%
Almería	1	139.806,0	1,57%
Castellón	1	54.261,0	0,61%
Girona	1	33.300,0	0,37%
Murcia	1	28.989,0	0,33%
Sevilla	1	25.422,0	0,29%
Total general	138	8.905.311,8	100%

Tabla 1.3 Provincias con grandes empresas hoteleras por ingreso de explotación.

Fuente: Elaboración a partir de SABI.

En la primera posición por ingresos se encuentra Baleares, siguiéndole Madrid, y en tercer puesto Las Palmas de Gran Canarias. Estas tres provincias superan mil millones de € en ingresos por explotación, siendo respectivamente 3.540.161.500 €, 2.092.026.100 € y 1.234.470.100 €.

Como se expuso en el análisis anterior, una mayor congregación de cadenas hoteleras en una CC.AA. no supone necesariamente un mayor ingreso. En este caso se confirma lo que se comentó anteriormente: Madrid siendo la tercera en número de empresas ocupa el segundo puesto en ingresos, por delante de Las Palmas de Gran Canaria.

Dentro de cada provincia, las localidades con grandes empresas hoteleras se recogen en la Tabla 3.4.

CCAA, Provincia y Localidad	Total de Ingresos de explotación
Andalucía	355.329,5
Almería	139.806,0
ROQUETAS DE MAR	139.806,0
Málaga	190.101,5
MARBELLA	94.301,8
MIJAS	25.860,6
TORREMOLINOS	69.939,1
Sevilla	25.422,0
SEVILLA	25.422,0
Baleares	3.540.161,5
Baleares	3.540.161,5
ALCUDIA	144.933,8
EIVISSA	365.968,4
INCA	75.986,8
LLUCMAJOR	31.619,4
PALMA	2.708.149,3
SANT LLORENÇ DES CARDASSAR	109.764,4
SANTA MARGALIDA	49.515,6
SON SERVERA	54.223,8
Canarias	1.912.224,8
Las Palmas de Gran Canaria	1.234.470,1
LA OLIVA	25.770,0
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	259.464,0
MOGAN	139.159,6
PAJARA	90.242,6
SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	517.752,0
TIAS	26.402,0
TINAJO	32.190,9
TUINEJE	25.629,7
YAIZA	117.859,2
Santa Cruz de Tenerife	677.754,7
ADEJE	307.609,2
ARONA	222.870,9
CANDELARIA	33.378,3
GUIA DE ISORA	51.902,4
SANTA CRUZ DE TENERIFE	35.873,6
SANTIAGO DEL TEIDE	26.120,3
Cataluña	733.514,0
Barcelona	700.214,0
BARCELONA	577.329,4
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	90.041,7

CCAA, Provincia y Localidad	Total de Ingresos de explotación
VILADECANS	32.842,9
Girona	33.300,0
CALONGE I SANT ANTONI	33.300,0
Comunidad Valenciana	243.066,9
Alicante	188.805,9
BENIDORM	152.862,6
L'ALFAS DEL PI	35.943,3
Castellón	54.261,0
OROPESA DEL MAR/ORPESA	54.261,0
Madrid	2.092.026,1
Madrid	2.092.026,1
ALCOBENDAS	113.866,3
ALCORCON	25.879,8
MADRID	1.806.676,7
SAN SEBASTIAN DE LOS REYES	145.603,3
Murcia	28.989,0
Murcia	28.989,0
CARTAGENA	28.989,0
Total general	8.905.311,8

Tabla 3.4 Localidades con grandes empresas hoteleras.

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI.

3.3 FECHA DE CONSTITUCIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS HOTELERAS

No todas las épocas del turismo en España han sido iguales. Se debe recordar que el sector turístico es un sector muy dinámico y al que le afectan muchas variables del entorno que no se pueden manejar.

A la hora de hablar del sector hotelero, no hay uniformidad. La economía, las políticas y la situación de seguridad un país son variables que condicionan la construcción o no de un hotel, y el lugar donde se planeará hacerlo.

Por estas razones, se ha considerado útil recoger la fecha de fundación de las grandes empresas hoteleras agrupándola por décadas:

1. 1950-1959. De entre todas las grandes cadenas, solo dos permanecen en funcionamiento de las fundadas en la década de los 50. Estas son Iberostar Hoteles y Apartamentos S.L., fundada en 1951, y Hilton of Spain S.L., fundada en 1954.
2. 1960-1969. En esta década se fundaron solo tres de las grandes empresas hoteleras activas en la actualidad: Cigahotels España S.L., Hoteles Sunwing Sau e Inversiones y Explotaciones Turísticas S.A.
3. 1970–1979. En esta década destaca el año 70 como ejercicio en el que más cadenas hoteleras decidieron abrir. Decidieron iniciar su actividad en esta década las empresas Jandia Playa S.A, Hoteles Trinidad S.A, Club Lanzarote S.A, Dunaoasis Palace S.A y Geafond Número Uno Lanzarote S.A. También

- destacable es 1978, con la apertura de 4 empresas, siendo estas Desjust S.L, Calida Ibiza S.A, Hoteles Devesas SL y Al Rima SA.
4. 1980-1989. Es en 1983 cuando se abrieron hasta un total de 7 cadenas hoteleras, siendo hasta ahora el año en el que más empresas iniciaron su actividad. Estas son Hotel Said Sociedad Anónima, Dreampalace Hotels & Resorts S.L, Centro Comercial Portugal SA, Dorskasde SA, Cansur SL, Club La Santa SA y Reshotel SL.
 5. 1990-1999. Aquí el año importante es 1998 en el que se fundaron las empresas Barcelo Gestión Hotelera SL, Grupotel Dos SA, Cesgarden SL, Hoteleria Adeje SL, Teide 10 SL, Inmo Sirenis SL y Papagayo Arena SRL.
 6. 2000-2009 En el año 2000 las empresas que abrieron fueron Hoteadeje SL, High Tech Hotels & Resorts SA, Room Mate SA, Convencion 2000 SL, Resorts Mallorca Hotels International SL, Anfi Resorts SL y Continental Hotels Hispania SL. En 2004, se fundaron 6 cadenas hoteleras: Barcelo Exportaciones Hoteleras Canarias SL, Barcelo Explotaciones Mediterraneo SL, Trivalor XXL SL, Inversiones Naron 2003 SL, Accorhotel & Community Services Spain SL y Arenas de Muro 2004 SL.
 7. 2010 - 2019. Finalizando el análisis, en ésta última década destaca el 2013, con 4 empresas, siendo las mismas Meeting Point Hotelmanagement (Canaries) SL, Ayosa Hoteles SL, Fergusmed SL y RMF Andalusian Management SL.

Destaca el dinamismo del sector, cambiando constantemente para adaptarse a los cambios del entorno. Por ello, no todas las décadas han tenido la misma importancia, ni las tendencias hoteleras han sido iguales.

Predomina en las primeras décadas la construcción de cadenas hoteleras destinadas para el turismo de sol y playa.

Con la transición de la historia tanto a nivel mundial como nacional, y la modernización de los transportes, infraestructuras, tecnologías, etc., se fue apostando paulatinamente por cadenas más innovadoras y fuera de lo cotidiano. Si antes los turistas buscaban una estandarización de los servicios, cambió la tendencia a exigir un trato más individual, teniéndose que amoldar las empresas a proporcionar servicios más específicos.

La década que más destaca es entre 1980 y 1989. Fue en 1981 el comienzo de una nueva etapa de crecimiento para el turismo, propiciada por la buena situación económica a nivel internacional y el auge del sector hotelero en España (Pellejero Martínez, 2005).

Es importante destacar que un tema es la fecha de constitución de las empresas hoteleras y otro, muy distinto, la antigüedad de los hoteles. La Tabla 3.6, realizada con información aportada por la alumna interna del Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones: Laura Rodríguez Rodas, recoge la fecha de inauguración de algunos de los hoteles más emblemáticos de España.

Hotel	Localidad	Fecha de inauguración
Hotel Palace	Madrid	1912
Posada del Peine	Madrid	1610
Hotel Ritz	Madrid	1910
Majestic	Barcelona	1918
Gran Hotel La Florida	Barcelona	1924
Hotel Palace	Barcelona	1919

Hotel España	Barcelona	1859
Hostal de La Gavina	Girona	1932
Marbella Club	Marbella	1954
Hotel María Cristina	Donostia	1912
Hotel Alfonso XIII	Sevilla	1928
Hotel Inglaterra	Sevilla	1857
Hotel Alhambra Palace	Granada	1910
Hotel Real	Santander	1917
Parador Hostal Dos Reis Católicos	Santiago de Compostela	1953
Gran Hotel La Perla	Pamplona	1881
Eurostars Hotel de la Reconquista	Oviedo	1974

Tabla 3.5 Hoteles emblemáticos de España por fecha de inauguración.

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Laura Rodríguez Rodas.

En la Tabla 3.6 se puede observar que las fechas de inauguración de estos hoteles es muy anterior a la creación de las empresas donde ahora se encuentran los mismos. Por ejemplo, el Hotel Alfonso XIII de Sevilla fue inaugurado en 1928 con motivo de la Exposición Iberoamericana de 1929. Sin embargo, la empresa a la que pertenece este hotel actualmente es Starwood Alfonso XIII Hotel Company S.L., fundada en 2008.

3.4 ANÁLISIS POR FORMA JURÍDICA Y COTIZACIÓN EN BOLSA

La Tabla 3.5. recoge la información de las grandes empresas en función de su forma jurídica: Sociedad Anónima y Limitada.

Como se observa en la Tabla 3.5, entre las 138 empresas hoteleras más importantes, es la forma jurídica de sociedad limitada (S.L.) quien predomina, agrupándose en ella el 56,6% del total de las empresas analizadas, 78 empresas, y siendo sociedad anónima (S.A.) el 43,5% restante, 60 empresas.

En comparación con los ingresos por explotación, son las sociedades anónimas quien más ingresos obtienen, con un 54,6% frente al 45,4% de los ingresos en las sociedades limitadas. La media de ingresos de explotación es mayor en las S.A. alcanzando los 80,98 MM de € por empresa, mientras que en las S.L. esa media se queda en 51,88 MM de €. El promedio de ingresos para las 138 empresas se sitúa en 64,5 MM de €.

Forma jurídica	Nº de empresas	% empresas	Ingresos de explotación (miles de €)	% Ingresos	Capital social (miles de €)	% Capital Social
Sociedad anónima	60	43,5%	4.858.876,5	54,6%	1.932.656,2	68,3%
Sociedad limitada	78	56,5%	4.046.435,2	45,4%	897.832,2	31,7%
Total general	138	100,0%	8.905.311,8	100,0%	2.830.488,4	100,0%

Tabla 3.6 Clasificación de las empresas por formas jurídicas.

Fuente: Elaboración a partir de SABI.

En la variable capital social hay una mayor diferencia entre las distintas sociedades, siendo también la sociedad anónima quien predomina frente a la sociedad limitada. El Capital Social medio alcanza los 32,2 MM en las S.A. y 11,5 MM en las S.L. El promedio para las 138 empresas es de 20,5 MM de €. Es decir, las sociedades anónimas tienen casi tres veces más capital que las limitadas en estas grandes empresas hoteleras. Hay que recordar que una diferencia principal entre las sociedades anónimas y las sociedades limitadas es el capital social que se debe aportar al inicio de la actividad para formar la empresa. Mientras que para una sociedad limitada hace falta un mínimo de 3.000€ para el inicio, para una sociedad anónima el mínimo se sitúa en estos momentos en 60.000€. Este hecho justifica que los empresarios se decanten por abrir antes una sociedad limitada que una sociedad anónima, pero también que la forma jurídica sociedad anónima acumule mayor capital.

Tan solo dos empresas cotizan en bolsa, MELIA HOTELS INTERNATIONAL SA. y NH HOTEL GROUP SA. y ambas lo hacen en la Bolsa de Barcelona. Esto impide a las empresas hoteleras el acceso a mercados financieros que les posibilitarían una mejor financiación para grandes proyectos. Llama la atención que, de estas dos empresas, la primera, Meliá, tan solo tenga un capital de 45,9 MM de € mientras que NH tiene un capital de 784,4 MM de €. A pesar de ello, los ingresos de Meliá son más que el doble que los de NH Hotel Group, como se puede ver en el ANEXO I. Además, existen tres empresas NH distintas cuya suma de ingresos sería superior a la de Meliá. Esta suma solo tendría sentido si pertenecieran a un mismo grupo empresarial, cuestión que desconocemos y no es el objeto del trabajo.

3.5 ANÁLISIS DE LOS RECURSOS HUMANOS

El siguiente análisis tiene una gran importancia dentro de las variables definitorias de las empresas. El empleo turístico tiene un papel esencial dentro del sector, ya que, en gran medida, depende del personal de cada empresa la obtención de más o menos beneficios y la satisfacción del cliente. En este sector, como en otros sectores de servicios, una parte significativa de la producción del servicio y el consumo del mismo se producen a la vez, son simultáneos. Esto significa que los servicios que se ofrecen no están producidos con anterioridad, más bien se deben elaborar en el mismo momento en el que el cliente lo pide al tratarse de servicios individuales. Para que estos servicios se puedan llevar a cabo de la manera más satisfactoria posible, se deberá contar con personal cualificado, capaces de tomar decisiones a muy corto plazo en cualquiera de las situaciones que se les presenten. Esto requiere que el personal tenga una buena formación, y esté capacitado para trabajar de cara al público.

Un elemento importante es la motivación y tener líderes en el sector que se enfoquen en el crecimiento profesional de los trabajadores. En el empleo turístico se tiende a trabajar bajo presión, ya que se debe estar a la altura de las necesidades de los clientes, por lo que la motivación es fundamental para que no disminuyan los esfuerzos.

Recuperando los datos de la tabla 1.1 del *empleo en actividades turísticas en 2016*, y lo explicado con anterioridad, es la actividad de provisión de alimentos y bebidas quien predomina en el empleo turístico, un 50,57% sobre el total del empleo turístico. Esto se traduce a que es la hostelería quien ocupa más de la mitad del empleo turístico. La segunda actividad con más aportación al empleo turístico es la relacionada con el alojamiento para visitantes, con un 11,86%. Entre estas dos actividades hay 38,71

puntos porcentuales, que se refleja en la gran importancia que tiene la hostelería frente a las demás actividades.

Por otro lado, recuperando ahora los datos de la tabla 1.5 sobre el *nº de empresas en las industrias turísticas, clasificados según el número promedio de asalariados*, se aprecia que las empresas sin asalariados son quienes predominan en números absolutos, que como ya se dijo, deben corresponder a las empresas de apartamentos y alojamientos de turismo rural que suelen estar gestionadas por particulares. A medida que se va aumentando el número de asalariados, disminuye el número de empresas. Las empresas de 1 a 2 asalariados corresponden, en su mayoría, a empresas familiares y pequeños hoteles. Por el contrario, son las cadenas internacionales, españolas o extranjeras, aquellas que consiguen posicionarse en la categoría de más de 1.000 asalariados.

3.5.1 Empresas por número de asalariados

En esta sección se analizará las empresas en función de la variable *último número de empleados*. De las 138 empresas que se han analizado, la media se fija en 546,6 empleados, siendo el máximo 5.557 empleados (Melia Hotels International S.A.) y el mínimo de 20 empleados. No hay datos para NH Europa S.L. En total estas 138 grandes empresas tenían en plantilla en el último año con datos (básicamente, 2018) un total de 75.437 trabajadores. La desviación típica de la variable número de empleados es 729,62 lo que es un número alto, superior a la media, que indica una gran dispersión en esta variable.

La Tabla 3.7. recoge las 13 empresas con más de 1.000 empleados en el último año disponible. Se ha indicado su orden por ingresos, los ingresos de explotación en el último año y se ha calculado la ratio de ingresos por empleado.

Hotel	Último número empleados	Orden por ingresos	Ingresos explotación último año (miles de €)	Ingresos/empleado (miles de €)	Fecha cierre último año disponible
MELIA HOTELS INTERNATIONAL SA.	5.557	1	656.514,0	118,1	31/12/2019
PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA SME SA	4.569	5	255.807,1	56,0	31/12/2018
RIUSA II SA	3.924	2	455.890,0	116,2	31/12/2018
NH HOTELES ESPAÑA SAU	2.810	3	341.175,0	121,4	31/12/2018
GRUPO HOTELES PLAYA SOCIEDAD ANONIMA	1.727	10	139.806,0	81,0	31/12/2018
ALLTOURS ESPAÑA SL	1.644	11	134.015,1	81,5	31/10/2018
BARCELO EXPLOTACIONES HOTELERAS CANARIAS SL.	1.512	7	164.441,2	108,8	31/12/2018
FIESTA HOTELS & RESORTS SL	1.445	6	208.100,1	144,0	31/12/2018
BARCELO ARRENDAMIENTOS HOTELEROS SL	1.430	9	141.885,1	99,2	31/12/2018
NORDOTEL SAU	1.383	13	122.020,2	88,2	30/09/2017
MEETING POINT HOTELMANAGEMENT (CANARIES) SL	1.335	17	101.014,0	75,7	31/10/2018
RIU HOTELS SA	1.289	15	111.037,0	86,1	31/12/2018

Hotel	Último número empleados	Orden por ingresos	Ingresos explotación último año (miles de €)	Ingresos/empleado (miles de €)	Fecha cierre último año disponible
VINCCI HOTELES SA	1.066	14	113.866,3	106,8	31/12/2018

Tabla 3.7 Empresas hoteleras con más de 1.000 empleados.

Fuente: Elaboración propia a partir de SABI.

De esta tabla 3.7, se extrae la información de que no existe una correspondencia exacta entre ingresos y empleados ya que hay distintos niveles de ingresos por empleado. Así, en las 13 empresas que tienen más de 1.000 trabajadores, la ratio de ingresos por empleado oscila entre 144.000 € de Fiesta Hotels a los 56.000 € por empleado de Paradores. El promedio de ingresos por empleado es de 98,7€ por empleado en estas 13 grandes empresas. En la misma línea, se observa que el orden por ingresos no se corresponde con el orden por número de empleados.

Para conocer la distribución en términos porcentuales de los números de asalariados en las cadenas hoteleras en el último año disponible, se ha realizado la Tabla 3.8, que contiene tanto el número de empresas que pertenece a cada grupo como su porcentaje sobre el total.

Nº asalariados (intervalos)	Nº empresas	Porcentaje de empresas por intervalo (%)	Media de Ingresos /empleado
> 1000	13	9,42%	98,7
500 – 999	27	19,57%	130,9
250 – 499	65	47,1%	114,6
100 – 249	26	18,84%	166,9
0 – 99	7	5,07%	1176,7
No disponible	1	0,72%	N/A
Total	138	100%	118

Tabla 3.8 Número de empresas por número de asalariados, último año disponible.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI.

Tal y como se aprecia en la Tabla 3.8, el mayor número de empresas (más del 47% del total) se agrupa en el intervalo de 250 a 499 asalariados. Le siguen, por este orden los intervalos de 500 a 999 asalariados y de 100 a 249 asalariados con un número de empresas muy similar.

Son más comparables los datos de los otros intervalos. En ellos destacaba los ingresos por empleado, 166.900€, obtenidos por el grupo de 100 a 249 empleados. El grupo con

menos ingresos por empleados, 98.700, corresponde a las empresas con más de 1.000 empleados.

Para que este análisis cobre sentido, se debe comparar con los 4 años anteriores lo que se realiza en la Tabla 3.9.

Nº asalariados	Año -4	Año -3	Año -2	Año -1	Último año disponible
>1000	8	10	12	14	15
500 - 999	17	18	20	27	29
250 - 499	51	60	57	57	62
100 - 249	36	30	34	28	24
0 - 99	12	9	7	8	6
No disponible	14	11	8	4	2
TOTAL	138	138	138	138	138

Tabla 3.9 Número de empresas por número de asalariados.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI.

Si se hace una comparación entre los 5 años, se observa que hay un mayor crecimiento de las empresas con mayor número de asalariados. El intervalo con agrupación de empresas es de 200 a 400 asalariados, representando en todos los años analizados más del 50% del total.

A medida que se retrasa en los años disponibles, se contempla que las empresas con menor número de asalariados son mayores. Esto se traduce en que las empresas, a medida que va pasando el tiempo, van subiendo el número de personal contratado.

También se observa que la variable no disponible del número de asalariados disminuye conforme va pasando los años.

3.5.2 Distribución por género

En este subapartado se realizará un pequeño análisis por género. El Gráfico 3.1 muestra la media de empleados por género en los 5 últimos años disponibles y solo para las empresas que ofrecen datos al respecto.

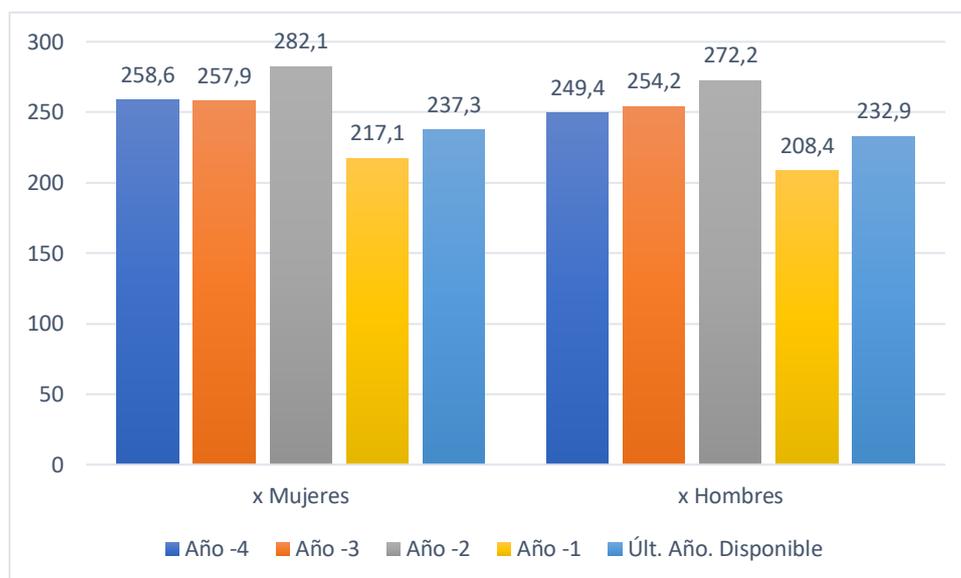


Gráfico 3.1 Media de empleados por año y género.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI.

Como se observa, hay más mujeres que hombres en todos los años, siendo la evolución de los dos géneros muy parecida. El año con menos empleados ha sido el menos uno (2017 para la mayoría de las empresas) seguido del último año disponible (2018 para la mayoría). La causa principal de este hecho es que, tal y como expone el artículo de la revista *Hosteltur* (Ramón Vilarasau, 2019), la mayoría de la fuerza laboral mundial en turismo es femenina con el 54%, hay una mayor presencia de mujeres que de hombres en este sector. En dicho artículo se expone que en el mercado laboral del turismo a nivel mundial hay un 54% de empleo femenino, frente al 39% que hay en los sectores en general. También comenta que, en este sector, la brecha salarial entre hombres y mujeres es menor en comparación con los demás sectores: mientras que en el sector turístico las mujeres ganan un 14,7% menos, en otros sectores el porcentaje se eleva al 16,8%.

Sin embargo, el hecho de que la presencia laboral en este sector sea mayormente femenina no va ligado a que los puestos sean mejores. Aunque ofrezcan mayor número de oportunidades a las mujeres, los puestos son, en gran parte, peores remunerados y con peores condiciones, teniendo también una representación menor en los puestos directivos. Por esto mismo, hay una evidente segregación en este mercado laboral marcado por el sexismo, donde a las mujeres se les asignan las tareas de limpieza y empleos como agentes de viajes, mientras las tareas de fuerza y mayor categoría se lo asignan a los hombres (Huete, Brotons, y Sigüenza, *La desigualdad entre las mujeres y hombres en el sector hostelero español*, 2016).

La conclusión a la que se llega en este análisis es que el turismo está siendo innovador y pionero en dar el mismo número de oportunidades a ambos géneros, posicionándose como un ejemplo a seguir frente a los demás sectores. Sin embargo, dentro del mercado laboral turístico, las mujeres siguen siendo menos remuneradas y tiene menor representación en los altos cargos. Es necesario una reducción de la brecha salarial y romper el techo de cristal de acceso a altos cargos. Si se creciera en esta línea, el turismo se podría posicionar a nivel laboral como uno de los mejores mercados donde poder crecer profesionalmente y con igualdad de condiciones.

3.6 RESULTADOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS

A continuación, se comentarán los resultados de los análisis financieros y económicos, que forman parte de las variables cuantitativas.

3.6.1 Resultados ordinarios antes de impuestos

Se han obtenido los resultados antes de impuestos de los años denominados último, -1, -2, -3, -4 y -5 para cada una de las empresas. Sin embargo, como los cierres de los ejercicios son distintos para algunas empresas, se ha hecho un ajuste que permita comparar razonablemente los datos ofrecidos por SABI. En otras variables si podemos comparar los datos porque estamos hablando simplemente de evolución del número de empresas y aunque no sean exactamente de los mismos ejercicios si son los mismos años respecto a las últimas cuentas anuales entregadas. Sin embargo, en esta variable de resultados parece necesario ajustar más para poder ofrecer cifras promedio de resultados.

Así, por ejemplo, para las empresas 5 que ya tenían cuentas anuales de 2019 en SABI, el resultado de 2017 por ejemplo se corresponde con el año -2, para las 121 con cuentas de 2018 se corresponde con el resultado del año -1 y para las 12 con cuentas de 2017 esta información estaba en el último año disponible. Aun así, como quiera que alguna empresa no cierra a 31 de diciembre sigue habiendo alguna distorsión temporal en la comparación.

La Tabla 3.10 muestra la evolución del promedio de resultados ordinarios antes de impuestos en las grandes empresas hoteleras.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nº de empresas	133	138	138	138	138	126
Resultados ordinarios antes de impuestos	1.766	3.370	8.492	11.199	13.282	13.255
Variación resultados en % respecto año anterior		90,8%	152,0%	31,9%	18,6%	-0,2%

Tabla 3.10 Resultados ordinarios antes de impuestos de las grandes empresas (promedio por empresa).

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI.

De la tabla 3.10 se deduce el fuerte incremento de resultados que se dio desde 2014 a 2017 en estas grandes empresas que solo sufrió un estancamiento en 2018 aunque en este caso faltan datos 12 empresas.

Esto muestra la solidez del sector justo antes de la crisis del Covid-19 que permite augurar una recuperación en un plazo razonable en cuanto las circunstancias sanitarias lo permitan.

3.6.2 Liquidez

Como ya se dijo anteriormente, la liquidez de una empresa consiste en la capacidad de esta para hacer frente a las deudas a corto plazo, es decir, su liquidez. Se recordará que en el apartado metodológico se definió la Ratio de Liquidez General como Activo Circulante dividido por Pasivo Líquido.

Los intervalos en los que se han agrupado los valores han sido de 0 a 0'5, de 0'5 a 1, de 1 a 1'3, de 1'3 a 1'6, de 1'6 a 1'9, de 1'9 a 3, y finalmente mayor que 3. Estos

intervalos se han agrupado de manera que refleje los distintos valores de liquidez que se les puede dar, siendo estos: *poca liquidez* (0 a 0,5), *valor óptimo* (0,5 a 1,9) y *exceso de recursos ociosos* (1,9 hasta mayor que 3).

La media de liquidez de todas las empresas en cada año ha sido 1'5 tanto en el último año disponible como en el año -1, 1'6 en el año -2, 1'7 en el año -3, y finalmente 1'3 en el año -4. Se traduce esto en que, durante todos los años analizados, la media ha estado en unos valores óptimos, sin exceso de recursos ni problemas de liquidez.

Para un análisis con mayor detalle, se ha realizado la Tabla 3.10 que recoge el nº de empresas por año que estaban dentro de un determinado intervalo de liquidez general.

Liquidez	Año -4	Año -3	Año -2	Año -1	Último año disponible
0 – 0,5	38	28	31	32	29
0,5 – 1	30	47	41	40	39
1 – 1,3	21	14	16	9	14
1,3 – 1,6	10	5	8	12	10
1,6 – 1,9	8	10	4	13	9
1,9 – 3	12	14	17	12	20
>3	11	15	17	18	17
No disponible	8	5	4	1	0

Tabla 3.11 N° de empresas por intervalos de la ratio de liquidez general y año.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI.

Observando esta tabla, se desprende un aumento de empresas con recursos ociosos (más de 3 de ratio de liquidez), desde el año -4 en el que había 11 empresas, hasta 17 que hay en el último año disponible, siendo el año con mayor número de empresas con exceso de recursos ociosos el año -1, con 18 empresas.

El número de empresas con poca liquidez no lleva un ritmo regular, ya que cada año va cambiando, al igual que el intervalo con el valor óptimo de liquidez.

Se puede extraer de la Tabla 3.10 que la liquidez en las empresas analizadas en este proyecto es buena y tiene un comportamiento regular en el periodo objeto de estudio. No hay picos de muchas empresas con poca liquidez ni exceso de recursos ociosos, el número que predomina es el valor óptimo y los valores cercanos a él.

3.6.3 Endeudamiento

El endeudamiento de una empresa, como se dijo anteriormente, refleja la proporción en que la empresa es dependiente de obligaciones con terceros. Es decir, la proporción de deuda que soporta una empresa frente a sus recursos financieros. Se trata del apalancamiento financiero.

Consiste en el cociente entre el pasivo de una empresa (pasivo corriente en el corto plazo y pasivo no corriente en el largo plazo) y el patrimonio neto de la misma.

Los niveles de endeudamiento son:

- Menor que el 40%: la empresa tiene un exceso de capitales ociosos
- Entre el 40% y 60%: la empresa mantiene un nivel ideal de endeudamiento

- Mayor que el 60%: la empresa soporta un excesivo volumen de deuda

Una vez definido el endeudamiento, vamos a tratar el número de empresa por los distintos niveles de endeudamiento.

Nivel endeudamiento	Año -4	Año -3	Año -2	Año -1	Último año disponible
0 – 20	16	20	18	17	20
20 – 40	19	16	19	24	27
40 – 60	35	38	40	44	37
60 – 80	21	19	25	25	24
> 80	39	40	32	27	30
No disponible	8	7	4	1	-

Tabla 3.12 Nivel de endeudamiento por año.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI.

Analizando todos los años en su conjunto, hay un gran cambio en las posiciones de los intervalos. Mientras en el último año disponible, año -1 y año -2, el intervalo con el nivel ideal de endeudamiento es el que más empresa agrupa, no es igual en los dos últimos años, donde el intervalo mayor es el de un excesivo nivel de deuda.

También, si se analiza desde el año -4 al último año disponible, se aprecia un aumento de los intervalos con un nivel de exceso de capital ocioso (intervalos menores de 40%).

3.6.4 Rentabilidad

La **rentabilidad** hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión (*Economipedia*, 2015).

Se encuentra la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, y cada una de ellas se compara con distintas variables para analizar los resultados.

Por una parte, se encuentra la **rentabilidad económica**, la cual consiste en el beneficio de la empresa obtenido de las inversiones realizadas en la misma. Este tipo de rentabilidad se consigue gracias al cociente entre el BAII (beneficio antes de impuestos e intereses) y al activo total de la empresa, multiplicado por cien.

Por otra parte, se encuentra la **rentabilidad financiera**, que consiste en la capacidad que tiene la empresa para generar ingresos a través de los fondos. Esta rentabilidad se calcula con el cociente entre el beneficio neto de la empresa entre los fondos propios, multiplicado por cien.

Para ambas rentabilidades es necesario tener el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, y en el caso de la rentabilidad financiera, también tiene un papel importante el flujo de fondos.

Una vez explicado cada tipo de rentabilidad, se pasa a analizar en el general de las empresas estudiadas cada una de ellas.

3.6.4.1 Rentabilidad económica

El número de empresas por intervalo de rentabilidad económica (está se mide en porcentajes) y año se ha recogido en la Tabla 3.12. Como ya se explicó, la rentabilidad económica se calcula como el cociente entre los Resultados del Ejercicio y el Activo Total multiplicado por 100.

Rentabilidad Económica	Año -4	Año -3	Año -2	Año -1	Último año disponible
<0	35	24	21	19	14
0 - 25	92	104	102	104	116
25 - 50	2	5	9	11	6
50 - 75	1	0	1	2	1
75 - 100	0	0	1	1	0
>100	0	0	0	0	1
No disponible	8	5	4	1	0

Tabla 3.13 Nivel de rentabilidad económica por año.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SABI.

El intervalo con mayor agrupación de empresas se repite en el horizonte temporal de los 5 años, siendo éste del 0% al 25% de rentabilidad económica. Por el contrario, el intervalo con menor agrupación es de más del 100% de rentabilidad, siendo el único año que obtiene un valor superior a cero el último año disponible. Se aprecia un crecimiento del número de empresas que obtienen una rentabilidad entre el 0 y el 25% conforme se acerca al último año disponible, y a su vez, hay una disminución de empresas que obtienen una rentabilidad negativa en la misma línea.

Centrando la atención en el intervalo de mayor agrupación, aunque éste no sea negativo, no se traduce a que dichas empresas logren una rentabilidad económica óptima.

Cabe destacar las empresas que obtienen los valores máximos y mínimos, siendo en ese orden LEISURE TRIP AND TRAVEL SL. y ACCORHOTELS & COMMUNITY SERVICES SPAIN SL.

3.6.4.2 Rentabilidad financiera

Antes de analizar los datos, se deben comentar dos cosas:

- La rentabilidad financiera depende de cada empresa y el nivel de deuda que pueda soportar, no hay un valor óptimo concreto.
- El valor óptimo sería el mismo donde la empresa rentabilizara su capital y fondos al máximo sin endeudarse y sacando adelante todos sus proyectos.

Rentabilidad Financiera	Año -4	Año -3	Año -2	Año -1	Último año disponible
>1000	0	1	0	3	2
100 – 1000	5	5	4	4	3
60 – 90	6	8	8	5	4
30 – 60	6	16	19	25	20
0 – 30	85	86	85	85	97
<0	28	17	18	15	11
No disponible	8	5	4	1	1

Tabla 3.14 Número de empresas por nivel de rentabilidad financiera.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de SABI.

En los datos del último año disponible, la rentabilidad financiera que predomina en las empresas estudiadas es del 0 al 30%. Hay una mayor incidencia de rentabilidad financiera negativa (11 empresas) que de las que superan el 1000% (2 empresas). La empresa con mayor rentabilidad de su capital es Leisure Trip and Travel S.L., la cual obtiene un 39.058'24%, coincidiendo con la empresa que mayor rentabilidad económica tiene este mismo año. Por el contrario, la empresa que obtiene la rentabilidad financiera más baja es Iberostar Leasing SL, con un -379'40%.

En los datos del año -1, se repite el intervalo con mayor número de empresas del 0 al 30%, aunque con menor cantidad. La empresa con la mayor rentabilidad financiera este año es High Tech Hotels & Resorts S.A., con 11.242'53%, y la menor rentabilidad financiera la obtiene Arabella Hospitality España S.L., con -490'25%.

En el año -2, con 85 empresas, el intervalo de 0 al 30% de rentabilidad financiera vuelve a ser el mayor. Hay 0 empresas este año que supera el 1000% de rentabilidad, mientras que la rentabilidad negativa sube de cantidad, al igual que los datos no disponibles. Este año, la empresa con mayor rentabilidad financiera es Barcelona Proyect's SA, con un 600'76%. Por el contrario, con la rentabilidad más baja tenemos Barceló Gestión Hotelera SL, con un -465'94%.

En el año -3, se repite de nuevo la mayor agrupación de empresas en el intervalo de 0 a 30%, con la cantidad de 86. Sí que hay una empresa con más del 1000% de rentabilidad financiera, pero la cantidad de empresas con rentabilidad financiera negativa aumenta hasta ser 17. La empresa que obtiene la rentabilidad más alta es Barceló Arrendamientos Hoteleros SL, con un 1304'26%. Por otro lado, la empresa con la menor rentabilidad es Arabella Hospitality España SL, con un -990'11%.

Por último, en el año -4, el intervalo del 0 al 30% de rentabilidad financiera es el mayor, con 85 empresas. No hay empresas con una rentabilidad mayor al 1000%, pero sí hay con rentabilidad negativa, en total son 28 empresas las que lo obtienen. En el año -4, la rentabilidad financiera más alta la obtiene la empresa Inversiones Naron 2003 S.L., con

un 274'75%, la cual es la más baja de todos los años estudiados. Por el contrario, la rentabilidad financiera más baja la obtiene, igual que el anterior año, Arabella Hospitality España S.L., con un -1403'66%.

Las conclusiones que se aprecian tras analizar todos los años son varias.

En primer lugar, si se analiza de manera ascendente los años (es decir, desde el año -4 hasta el último año disponible), se percibe una disminución del número de datos no disponibles entre las empresas analizadas.

El número de empresas que tienen una rentabilidad financiera superior al 1.000% no varía de manera uniforme entre los 5 años analizados, pero sí es cierto que el número más alto de cada año se va superando al anterior (a excepción del año -3 respecto al -2), siendo el dato más elevado el perteneciente al último año disponible.

Por el contrario, analizando los datos de la rentabilidad negativa, el número de empresas de dicha agrupación disminuye desde el año -4 hacia delante, al igual que el dato más bajo en cada año (excepcionando el año -2 respecto al -1, aunque la diferencia es mínima).

4. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS INVESTIGACIONES

Este proyecto ha analizado de una manera objetiva a las 138 mayores empresas hoteleras españolas, entendiendo por tales las que tuvieran un ingreso superior a 25,4 millones de €. Se han realizado los análisis de recursos humanos, de forma jurídica, territorial y económico-financiero lo que permite ofrecer una visión suficiente de la situación de estas empresas como conjunto antes de la pandemia de COVID 19 lo que constituía el objetivo de este trabajo.

De cada uno de estos análisis, se ha obtenido conclusiones que permiten obtener una visión generalizada sobre el funcionamiento de las grandes cadenas hoteleras. Así mismo, con este trabajo se espera poder contribuir al estudio del sector turístico en España, ofreciendo datos sobre la actividad hotelera.

De los resultados obtenidos, destacaremos algunas conclusiones:

1. A nivel territorial, se ha puesto de manifiesto que son las comunidades insulares, Baleares y Canarias, las que tienen un mayor número de empresas entre las grandes empresas españolas. Juntas superan el 60% de las grandes sociedades lo que llama la atención en un país donde la sede social de las grandes empresas suele estar en Madrid y Barcelona. La comunidad de Baleares obtiene la mayor agrupación de empresas, así como el mayor número de ingresos por explotación. Sin embargo, la comunidad autónoma en la que más se invierte en forma de Capital Social es la Comunidad de Madrid. De las 138 empresas tan solo 7, un 5,1%, tienen su sede en Andalucía lo que no se corresponde con su peso en el sector hotelero español. Hay que hacer notar que Andalucía ofertó en 2020 una media de 148.927 plazas hoteleras, muy por encima de las siguientes comunidades autónomas: Canarias con 124.178, Cataluña con 119.882, Com. Valenciana con 74.198, Com. de Madrid con 74.198 e Islas Baleares con 48.230, por citar solo las 6 principales (Statista, 2021). Parece necesario, como en otros sectores, potenciar la existencia de grandes empresas hoteleras andaluzas para que el peso societario se corresponda algo más con la capacidad hotelera instalada.
2. Respecto a las características de las grandes empresas hoteleras, hemos visto que la década que destaca en lo que a la creación de empresas es 1980 a 1989 mientras que la forma jurídica más empleada es la sociedad limitada, aunque por capital social predomina las sociedades anónimas.
3. En materia de personal podemos destacar, en primer lugar, que el empleo turístico está creciendo año a año. En segundo lugar, nos encontramos ante un sector pionero ya que tiene un mercado laboral donde la presencia de mujeres supera a la de los hombres en estas grandes empresas lo que también ocurre a nivel mundial. Pero este suceso no se traduce en que el género femenino obtenga mayor posibilidades ni mejores condiciones. Pese a tener la mayor carga laboral, los puestos ocupados por mujeres tienen peores condiciones y menor remuneración, frente a los puestos ocupados por hombres, los cuales son los que obtienen la mayor parte de los altos cargos. Esto lleva a la de que es necesario una reducción de la brecha salarial y romper el denominado techo de cristal, la dificultad de acceso de las mujeres a altos cargos en las empresas. Si se creciera en esta línea, el sector hotelero se podría posicionar a nivel laboral

como uno de los mejores mercados para las mujeres donde poder crecer profesionalmente y en igualdad de condiciones.

4. Respecto al análisis económico y financiero, todos mantienen una dinámica parecida. Los datos positivos aumentan conforme avanza el horizonte temporal de los últimos 5 años, mientras los resultados deficientes disminuyen. Para mantener esta dinámica estable de la que la mayoría de las empresas gozan, deben de ir adaptándose a las necesidades de los demandantes, así como a los cambios tecnológicos, sociales y económicos que se plantean en su entorno.

Como conclusión final, se ha puesto de manifiesto, en general, la salud de las grandes empresas hoteleras españolas antes de la COVID 19 lo que permite cierto optimismo en cuanto a su capacidad de recuperación si la crisis sanitaria no se prolonga por más tiempo. También queda reflejado que es posible hacer análisis de este sector extraídos de fuentes fiables y directas, como la base de datos SABI, así como de trabajos realizados por profesionales del sector.

La principal limitación que se detecta es tener que restringir el número de empresas a analizar. Dicha restricción se debe a poder obtener información más precisa y extendida, ya que, por lo contrario, si se utilizasen todas las empresas, se obtendrían datos con mucha dispersión entre ellos. También dificulta el estudio el hecho de que la base de datos utilizada no está del todo completa, teniendo variables a analizar que no se ha podido llevar a cabo por la falta de datos en las mismas, refiriendo esto a las variables de personal (conserje, número de directivos, etc.).

Una dificultad que se ha encontrado en el trabajo es los frecuentes momentos en que la base de datos SABI no está disponible por los bloqueos que hace la empresa cuando algún investigador pide un número de datos que la base establece como excesivo. Esto limita la herramienta. Sugerimos un acceso más fluido y amplio cuando estamos accediendo desde una institución educativa como es la Universidad de Sevilla.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que los datos se obtuvieron antes de que surgiera la pandemia mundial creada por la COVID-19. Estamos seguros de la fuerte incidencia de la pandemia en los resultados de la pandemia por lo que sugerimos como investigación realizar una comparación entre el antes y el después de la pandemia, utilizando las mismas variables y ver qué diferencias se han visto a muy corto plazo, ya que la situación se ha transformado totalmente.

Se concluye con que nos encontramos ante un sector que hasta ahora ha estado en constante crecimiento, pero que, sin embargo, se ha paralizado en gran medida por la situación. La pregunta es, ¿conseguirá el sector seguir avanzando pese a las dificultades actuales, o, por el contrario, caerá en un declive dando paso a otro modelo turístico distinto al que se conoce hasta ahora?

Bibliografía

- Decreto 47/2004 de establecimientos hoteleros. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. 10 de febrero de 2004. <https://www.juntadeandalucia.es/boja/2004/42/2>
- Europapress.es (periódico digital, 2020) *España cierra 2019 con 83,7 millones de turistas extranjeros, un 1,1% más y nuevo récord histórico*. Recuperado de: <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-espana-cierra-2019-837-millones-turistas-extranjeros-11-mas-nuevo-record-historico-20200203093207.html>
- Hosteltur (2009) *El británico sigue siendo el principal mercado emisor de turistas para España*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/59088_britanico-sigue-siendo-principal-mercado-emisor-turistas-espana.html
- Hosteltur (2016) *Así viajan los españoles: destinos, motivos, gasto y alojamiento*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/122018_asi-viajan-espanoles-destinos-motivos-gasto-alojamiento.html
- Huete, R.; Brotons, M. y Sigüenza, M.C. (2016). *La desigualdad entre las mujeres y hombres en el sector hostelero español*. Estudios y perspectivas en turismo, volumen 25.
- INE (2009a) Nota de prensa sobre la Cuenta Satélite del Turismo. Recuperado de: https://www.ine.es/prensa/cst_2018.pdf
- INE (2019) *España en cifras*. Referencia transporte. Recuperado de: https://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2019/52/
- INE (2019a) Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Recuperado de: <https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr0419.pdf>
- INE (2019b) Cuenta satélite del turismo de España. Serie contable 2016-2019. Revisión estadística 2019. Recuperado de: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=resultados&idp=1254735576863
- Informa (s.f.) Definición de SABI. Recuperado de: <https://www.informa.es/riesgo-empresarial/sabi>
- Instituto de Estadísticas de las Islas Baleares, Grado de ocupación por plazas por período, isla y categoría. Revisión estadística 2019. Recuperado de: https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/614884d6-737a-401d-a8c3-a35519b8fec9/3a0cbb09-6421-4959-8bf3-08d17046d53a/es/l208013_i060.px
- Pellejero Martínez, C. (2005). *Evolución de los movimientos turísticos fronterizos y de las demandas hotelera y extrahotelera en España a lo largo del siglo XX*.
- Ramón Vilasarau, D. (2019) *La mayoría de la fuerza laboral mundial en turismo es femenina con el 54%*. Hosteltur. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/132624_la-mayoria-de-la-fuerza-laboral-mundial-en-turismo-es-femenina-con-el-54.html
- Requejo Puerto, I. (2015). *Implantación y utilización de la base de datos SABI para el análisis económico-financiero de empresas españolas*, Universidad de Salamanca.

Sevilla Arias, Andrés (2015). *Rentabilidad*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html#:~:text=La%20rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20compara%20el,Se%20conoce%20com%C3%BAment e%20como%20EBITDA>

Statista (2020) *Número de turistas internacionales que visitaron España en 2019, por país de residencia*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/475075/numero-de-turistas-internacionales-en-espana-por-pais-de-residencia/>

Statista (2021) *Media anual de plazas en establecimientos hoteleros en España en 2020, por comunidad autónoma*. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/501893/media-de-plazas-en-establecimientos-hoteleros-por-cc-aa-en-espana/>

Tourespaña (2020) *España recibe 4,4 millones de turistas internacionales en febrero, un 1,0% más que en el mismo mes de 2019*. Recuperado de: <https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/NotasPrensaTemp/frontur0220.pdf#search=turistas%202019%20es pa%C3%B1a>

Vallejo Pousada, Rafael (2015). *¿Bendición del cielo o plaga? El turismo en la España franquista, 1939-1975*.

Anexos

Anexo I: Listado de empresas seleccionadas para el análisis

Orden	Nombre	Localidad	Provincia	Último año disponible	Ingresos de explotación mil EUR Último año disponible
1	MELIA HOTELS INTERNATIONAL SA.	PALMA	Baleares	31/12/2019	656.514
2	RIUSA II SA	PALMA	Baleares	31/12/2018	455.890
3	NH HOTELES ESPAÑA SAU	MADRID	Madrid	31/12/2018	341.175
4	NH HOTEL GROUP SA.	MADRID	Madrid	31/12/2019	306.437
5	PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA SME SA	MADRID	Madrid	31/12/2018	255.807
6	FIESTA HOTELS & RESORTS SL	EIVISSA	Baleares	31/12/2018	208.100
7	BARCELO EXPLOTACIONES HOTELERAS CANARIAS SL.	PALMA	Baleares	31/12/2018	164.441
8	AMLA EXPLOTACIONES TURISTICAS SA	SAN SEBASTIAN DE LOS REYES	Madrid	31/12/2018	145.603
9	BARCELO ARRENDAMIENTOS HOTELEROS SL	PALMA	Baleares	31/12/2018	141.885
10	GRUPO HOTELES PLAYA SOCIEDAD ANONIMA	ROQUETAS DE MAR	Almería	31/12/2018	139.806
11	ALLTOURS ESPANA SL	PALMA	Baleares	31/10/2018	134.015
12	ACCORINVEST SPAIN SA.	MADRID	Madrid	31/12/2018	124.132
13	NORDOTEL SAU	SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Las Palmas de Gran Canaria	30/09/2017	122.020
14	VINCCI HOTELES SA	ALCOBENDAS	Madrid	31/12/2018	113.866
15	RIU HOTELS SA	PALMA	Baleares	31/12/2018	111.037
16	CIGAHOTELS ESPAÑA SL	MADRID	Madrid	31/12/2018	105.626
17	MEETING POINT HOTELMANAGEMENT (CANARIES) SL	SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Las Palmas de Gran Canaria	31/10/2018	101.014
18	INVERSIONES PLOMER SL	ALCUDIA	Baleares	31/12/2018	98.046
19	IBEROSTAR MANAGEMENT, SA.	PALMA	Baleares	31/12/2018	89.597

Orden	Nombre	Localidad	Provincia	Último año disponible	Ingresos de explotación mil EUR Último año disponible
20	HOTEL DE LA VILLA OLIMPICA SA	BARCELONA	Barcelona	31/12/2018	88.042
21	MASPALOMAS RESORT SL	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	86.900
22	FUERT CAN SL	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	82.890
23	ROYAL CUPIDO SL	PALMA	Baleares	31/12/2018	78.128
24	HOTEADEJE SL	ADEJE	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	76.726
25	HIPERION HOTEL GROUP SL.	MADRID	Madrid	31/05/2019	76.177
26	DUQUES DE BERGARA SL	BARCELONA	Barcelona	31/12/2018	74.616
27	IBEROSTAR HOTELES Y APARTAMENTOS SL	PALMA	Baleares	31/12/2018	72.195
28	NH EUROPA SL.	MADRID	Madrid	31/12/2018	72.001
29	IFA CANARIAS SOCIEDAD LIMITADA	SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	70.343
30	BARCELO GESTION HOTELERA SL	PALMA	Baleares	31/12/2018	69.664
31	TOURIN EUROPEO SA	SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2017	68.736
32	GRUPO EMPRESAS ALONSO MARI SA	EIVISSA	Baleares	31/12/2018	65.389
33	HIGH TECH HOTELS & RESORTS SA	MADRID	Madrid	31/12/2018	63.851
34	HOTELES SUNWING SAU	MOGAN	Las Palmas de Gran Canaria	31/03/2018	61.297
35	SB HOTELS SPAIN SL.	L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	Barcelona	31/12/2018	60.538
36	ILUNION HOTELS SAU	MADRID	Madrid	31/12/2018	60.085
37	INDUSTRIAS HOTELERAS DEL MEDITERRANEO SL	BENIDORM	Alicante	31/12/2017	58.108
38	INVERSIONES Y EXPLOTACIONES TURISTICAS SA	MADRID	Madrid	31/12/2018	57.637
39	TROPICAL PARTNERS SLU	BARCELONA	Barcelona	31/12/2018	57.536
40	STARMEL HOTELS OP SL.	PALMA	Baleares	31/12/2018	57.334

Orden	Nombre	Localidad	Provincia	Último año disponible	Ingresos de explotación mil EUR Último año disponible
41	ANLUGA SA	SANT LLORENÇ DES CARDASSAR	Baleares	31/12/2018	56.647
42	MARESTO SA	ARONA	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	56.263
43	ROC HOTELS INTERNATIONAL SL.	PALMA	Baleares	31/08/2018	55.874
44	AL RIMA SA	MARBELLA	Málaga	31/12/2018	54.531
45	HOTELES MARINA D'OR SOCIEDAD LIMITADA.	OROPESA DEL MAR/ORPESA	Castellón	31/08/2018	54.261
46	MARE NOSTRUM RESORT SL	ARONA	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	54.243
47	SA COMA RESORT SL	SON SERVERA	Baleares	31/12/2018	54.224
48	ARCHER HOTEL PALACE SL.	MADRID	Madrid	31/12/2018	54.070
49	JANDIA PLAYA SOCIEDAD ANONIMA	PAJARA	Las Palmas de Gran Canaria	30/09/2017	53.361
50	HOTEL SAID SOCIEDAD ANONIMA	SANT LLORENÇ DES CARDASSAR	Baleares	31/12/2018	53.117
51	KANALI SOCIEDAD ANONIMA	ARONA	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	53.085
52	HOTELES PIÑERO CANARIAS SL	PALMA	Baleares	31/12/2018	52.701
53	INVERSIONES HOTELERAS LA JAQUITA SA	GUIA DE ISORA	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	51.902
54	SERVATUR SA	MOGAN	Las Palmas de Gran Canaria	30/04/2019	50.947
55	OASIS BEACH MASPALOMAS SOCIEDAD LIMITADA	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	50.698
56	DUNAS RESORTS SOCIEDAD LIMITADA.	SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	50.421
57	GRUPOTEL DOS SA	SANTA MARGALIDA	Baleares	31/12/2018	49.516
58	AYOSA HOTELES SL.	PALMA	Baleares	31/12/2018	49.338
59	DREAMPLACE HOTELS & RESORTS SL	ADEJE	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	48.752
60	CESGARDEN SL	INCA	Baleares	31/12/2017	47.614
61	BARCELO EXPLOTACIONES HOTELERAS MEDITERRANEO SL.	PALMA	Baleares	31/12/2018	47.145

Orden	Nombre	Localidad	Provincia	Último año disponible	Ingresos de explotación mil EUR Último año disponible
62	INVERSIONES PASCUAL SL	ALCUDIA	Baleares	31/12/2018	46.887
63	SEA SIDE HOTELS, SOCIEDAD LIMITADA	SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	45.627
64	CENTRO COMERCIAL PORTUGAL SA	MADRID	Madrid	31/12/2018	45.284
65	HILTON OF SPAIN SL	BARCELONA	Barcelona	31/12/2018	44.029
66	HOTELES COSTA MAR SA	TORREMOLINOS	Málaga	31/12/2018	43.795
67	CADENA MAR SL	PALMA	Baleares	31/12/2017	43.428
68	IBEROSTAR LEASING SL.	PALMA	Baleares	31/12/2018	43.310
69	BARCELONA PROJECT'S SA	BARCELONA	Barcelona	31/12/2018	43.014
70	ROOM MATE SA	MADRID	Madrid	31/12/2018	42.536
71	HOTELERA ADEJE SL	ADEJE	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	42.366
72	DOSKASDE SA	BARCELONA	Barcelona	31/12/2018	41.955
73	HOTELS & RESORTS BLUE SEA SA	PALMA	Baleares	31/10/2018	41.951
74	ARABELLA HOSPITALITY ESPANA SL	PALMA	Baleares	31/12/2018	41.099
75	MARBELLA CLUB HOTEL SA	MARBELLA	Málaga	31/12/2018	39.771
76	HOTEL OASIS PARAISO SA.	ADEJE	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	39.368
77	MEGAHOTEL FARO SL	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	38.976
78	TURISTICA KONRAD SL.	ADEJE	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	38.893
79	CANSUR SL	BARCELONA	Barcelona	31/12/2018	37.817
80	SABEL DE SERVICIOS SL	BARCELONA	Barcelona	31/12/2018	37.125
81	MAJESTIC HOTEL SPA SL	BARCELONA	Barcelona	31/12/2018	37.097
82	SLR TURISMO ESPAÑA SOCIEDAD LIMITADA.	PAJARA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	36.882
83	MARCARIBE INTERNATIONAL-TURISMO SL.	PALMA	Baleares	31/12/2017	36.851
84	ALBIR HILLS RESORT SA	L'ALFAS DEL PI	Alicante	31/12/2018	35.943

Orden	Nombre	Localidad	Provincia	Último año disponible	Ingresos de explotación mil EUR Último año disponible
85	INVERSIONES HOTELERAS PLAYA DEL DUQUE SA	SANTA CRUZ DE TENERIFE	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	35.874
86	S'ARENAL BLAU SL	PALMA	Baleares	31/12/2018	35.390
87	TEIDE 10 SL	YAIZA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	35.294
88	HOTELES DEVESA SL	BENIDORM	Alicante	31/12/2018	35.000
89	INVERSIONES Y GESTIONES TURISTICAS, SA	SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	33.754
90	HOCATSASEIS SL	CANDELARIA	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	33.378
91	HOTELES TRINIDAD SOCIEDAD ANONIMA	EIVISSA	Baleares	31/12/2017	33.303
92	SAGEMAR HOTELS SA.	CALONGE I SANT ANTONI	Girona	31/12/2018	33.300
93	TRIVALOR XXI SL	BARCELONA	Barcelona	31/12/2017	32.961
94	OLIVIA HOTELS SA	VILADECANS	Barcelona	31/12/2018	32.843
95	HOTEL VILLA MAGNA SL	MADRID	Madrid	31/12/2018	32.584
96	CLUB LA SANTA SA	TINAJO	Las Palmas de Gran Canaria	31/10/2017	32.191
97	PUNTA UMBRIA TURISTICA SA	PALMA	Baleares	31/12/2018	31.940
98	MLL BEST HOTELS MANAGEMENT SL.	LLUCMAJOR	Baleares	31/12/2018	31.619
99	SURLAGO SA	ADEJE	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	31.606
100	ONA SOL SL	BENIDORM	Alicante	31/12/2018	31.507
101	HOTEL PALMERAS SA	ARONA	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	30.854
102	INMO SIRENIS S.L.	EIVISSA	Baleares	31/12/2018	30.785
103	INVERSIONES NARON 2003 SL	BARCELONA	Barcelona	31/12/2018	30.548
104	ACCORHOTELS & COMMUNITY SERVICES SPAIN SL.	MADRID	Madrid	31/12/2018	30.207
105	STARMEL HOTELS OP 2 SL.	PALMA	Baleares	30/06/2019	30.062
106	COSTA ADEJE GRAN HOTEL SL	ADEJE	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	29.899

Orden	Nombre	Localidad	Provincia	Último año disponible	Ingresos de explotación mil EUR Último año disponible
107	DESJUST SL	L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	Barcelona	31/12/2018	29.504
108	SIDEHOTELES SL	PALMA	Baleares	31/12/2018	29.388
109	RAFAEL HOTELES SA	MADRID	Madrid	31/12/2018	29.162
110	PRODISOTEL SOCIEDAD ANONIMA	MADRID	Madrid	31/12/2018	29.044
111	LA MANGA CLUB SL	CARTAGENA	Murcia	31/12/2017	28.989
112	LANSOL SA	YAIZA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	28.882
113	EXCEL HOTELS & RESORTS SA.	ARONA	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	28.425
114	CONVENCION 2000 SL	MADRID	Madrid	31/12/2018	28.405
115	PRODUCTORES HOTELEROS REUNIDOS, SA	PALMA	Baleares	31/12/2018	28.396
116	CALIDA IBIZA, S.A.	EIVISSA	Baleares	31/12/2018	28.392
117	ARENES DE MURO 2004 SL	INCA	Baleares	31/12/2018	28.372
118	LEISURE TRIP AND TRAVEL SL.	PALMA	Baleares	31/12/2018	28.368
119	RESTHOTEL SL	BENIDORM	Alicante	31/12/2018	28.248
120	RESORTS MALLORCA HOTELS INTERNATIONAL SL	PALMA	Baleares	31/03/2018	28.009
121	CLUB LANZAROTE, SOCIEDAD ANONIMA	YAIZA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	28.008
122	FERGUSMED SL.	PALMA	Baleares	31/12/2018	27.596
123	ANFI RESORTS SL	MOGAN	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	26.915
124	ESTIVALPARK SALOU SA	BARCELONA	Barcelona	31/12/2018	26.890
125	BARCELO CONDAL HOTELES SA	PALMA	Baleares	31/12/2018	26.601
126	HIBISCUS LANZAROTE SL	TIAS	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	26.402
127	EXPLOTADORA MADRID TOWER S.L.	MADRID	Madrid	31/12/2018	26.248

Orden	Nombre	Localidad	Provincia	Último año disponible	Ingresos de explotación mil EUR Último año disponible
128	ONLY YOU HOTELS SOCIEDAD LIMITADA.	MADRID	Madrid	31/12/2018	26.207
129	NEXPROM SA	TORREMOLINOS	Málaga	31/12/2018	26.144
130	GRAN HOTEL SANTIAGO DEL TEIDE S.A.	SANTIAGO DEL TEIDE	Santa Cruz de Tenerife	31/12/2018	26.120
131	CONTINENTAL HOTELS HISPANIA SL	ALCORCON	Madrid	31/12/2018	25.880
132	RMF ANDALUSIAN MANAGEMENT SL.	MIJAS	Málaga	31/12/2018	25.861
133	DUNAOASIS PALACE SA	SAN BARTOLOME DE TIRAJANA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	25.837
134	GEAFOND NUMERO UNO LANZAROTE SOCIEDAD ANONIMA	LA OLIVA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	25.770
135	EUROSTARS HOTEL COMPANY SL.	BARCELONA	Barcelona	31/12/2018	25.698
136	PAPAGAYO ARENA SRL	YAIZA	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2018	25.675
137	SOTAVENTO SA	TUINEJE	Las Palmas de Gran Canaria	31/12/2017	25.630
138	STARWOOD ALFONSO XIII HOTEL COMPANY SL	SEVILLA	Sevilla	31/12/2018	25.422