



## **FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

### **GRADO EN TURISMO**

#### **Turismo real británico**

Trabajo Fin de Grado presentado por María Sauci Sánchez, siendo el tutor del mismo el profesor D. Joaquín José Fernández Domínguez.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumna:

D. Joaquín José Fernández Domínguez

Dña. María Sauci Sánchez

Sevilla. Junio de 2021

**GRADO EN TURISMO**  
**FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO**  
**CURSO ACADÉMICO [2020-2021]**

TÍTULO:

**TURISMO REAL BRITÁNICO**

AUTOR:

**MARÍA SAUCI SÁNCHEZ**

TUTOR:

**D. JOAQUÍN JOSÉ FERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ**

DEPARTAMENTO:

**DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA INGLESA (LENGUA INGLESA)**

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

**FILOLOGÍA INGLESA**

RESUMEN:

No resulta sorprendente que la realeza, con sus enormes dosis de influencia y poder, consolidadas durante largos años de historia, se haya llegado a convertir en la actualidad en un pujante atractivo turístico. Gracias a los medios de comunicación de masas, la globalización de la información y, hoy en día, el auge imparable de las redes sociales, es posible que millones de personas de todo el planeta tengan la posibilidad de seguir cada paso o evento relacionado con casi cualquier monarquía del mundo. Con este trabajo se pretende demostrar el considerable nivel de influencia que una Casa Real de tan larga tradición y pervivencia como la británica, puede ejercer sobre todo un público muy heterogéneo y perteneciente a culturas muy diversas entre sí. De este modo, el trabajo ofrece un análisis exhaustivo del interesante fenómeno denominado “turismo real”, en cuyo seno hallan cabida, en realidad, muy variadas tipologías de oferta turística, tomando como referencia una de las monarquías ciertamente más influyentes y mediáticas del presente momento.

PALABRAS CLAVE:

Reina; Inglaterra; Windsor; turismo; monarquía

## ÍNDICE

---

1.INTRODUCCIÓN .....	5
1.1.JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	5
1.2.OBJETIVOS .....	6
1.3.METODOLOGÍA .....	6
2.CONTEXTO HISTÓRICO .....	7
3.OFERTA DEL TURISMO REAL BRITÁNICO PARTE 1 .....	15
3.1. INFLUENCIA DE SERIES O PELÍCULAS EN RUTAS .....	16
3.2. TRADICIONES .....	22
3.3. GASTRONOMÍA .....	23
3.4. DEPORTES .....	24
4. OFERTA DE TURISMO REAL BRITÁNICO PARTE 2 .....	29
4.1. TURISMO DE COMPRA .....	29
4.2. TURISMO BRITÁNICO DE OCIO .....	30
4.3. EVENTOS REALES.....	31
4.4.MÚSICA.....	35
4.5.MONUMENTOS Y ATRACCIONES TURÍSTICAS .....	36
5. MONARQUÍA, MARKETING Y TURISMO REAL.....	39
6.CONCLUSIÓN .....	43
7. BIBLIOGRAFÍA.....	45



# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Sin duda, la monarquía británica es una de las más antiguas y consolidadas del continente europeo y una de las más conocidas y reconocidas a escala internacional. A medida que han pasado los años, la realeza en el Reino Unido no ha dejado de adquirir importancia en muy diversos ámbitos.

Hoy en día, los términos “turismo” y “realeza” van de la mano; términos que bien podemos unificar hasta llegar al novedoso concepto de “turismo real”. En Reino Unido éste es un tipo de turismo que se está consolidando cada vez más, llegando a ser el Palacio de Buckingham el más visitado de los palacios europeos. La Reina de Inglaterra posee el cargo de jefe del Estado del Reino Unido, así como de manera honorífica también de los diferentes países que forman parte de la denominada “Mancomunidad de Naciones” (*Commonwealth*), que constituye una asociación de carácter voluntario integrada por 54 naciones (*The Crown*, 2020).

Haciendo referencia específica al turismo, en 1993 la reina Isabel II abrió su residencia oficial, Buckingham Palace, a los turistas en verano, para así poder obtener más beneficios (Bladé, 2018). Desde entonces, cada estación estival visita el palacio real, que a día de hoy continúa plenamente activo como oferta turística, varios miles de personas.

Entre la variada tipología de intereses turísticos relacionados con la monarquía en Gran Bretaña destacan también el Castillo de Windsor y la residencia de Balmoral, que se encuentra en Escocia y donde la familia real británica acostumbra a pasar sus vacaciones. Otros intereses englobados en el fenómeno del turismo real británico son el Panteón de los Spencer, Althorp (donde se encuentra enterrada Lady Di, junto con otros miembros de su familia) o *Madame Tussauds London*; en este último lugar, el famoso museo de cera londinense, encontramos a muchos artistas, celebridades e incluso a la propia familia real británica reproducida en cera para que multitud de turistas nacionales e internacionales puedan fotografiarse con ellos digamos que de forma más cercana.

En los últimos tiempos, el número de visitas al Reino Unido ha ido aumentando de forma muy reseñable, aunque en estos precisos momentos el flujo turístico se ve importantemente reducido y afectado por la pandemia mundial del COVID-19. Sin embargo, desde que se recreó mediante exitosas series como *The Crown* la historia de la Corona Real en la pequeña pantalla, ha aumentado considerablemente el interés por aquélla en la sociedad a nivel mundial.

## 1.2. OBJETIVOS

El presente trabajo parte con el objetivo general de investigar y analizar el grado de relevancia que para la industria turística internacional representa la Casa Real de los Windsor.

Como objetivos específicos podemos señalar los siguientes:

- Analizar en profundidad la influencia que la familia real británica ha llegado a alcanzar, como un verdadero valor en sí, dentro del panorama del turismo internacional.
- Evaluar los diferentes e influyentes recursos turísticos englobados dentro de lo que, en el contexto de la Casa Real británica, ha venido a conocerse popularmente como “La Firma” (*The Firm*).
- Identificar los diferentes factores y motivaciones que determinan que el turista internacional llegue a desarrollar un considerable grado de interés por la monarquía británica.

## 1.3. METODOLOGÍA

La metodología empleada para la elaboración de este trabajo responde a la singular naturaleza de la modalidad turística que en el mismo se estudia, teniendo como punto de partida una serie de ideas y elementos revestidos de un especial interés personal, los cuales dieron paso, en un segundo estadio del proyecto, al proceso sistemático de búsqueda de referencias bibliográficas y de otra naturaleza sobre aquellos elementos e ideas antes referidos. Con la ayuda de la lectura de artículos de prensa o artículos de revistas de la prensa rosa o amarilla (en el caso de la prensa del corazón de Inglaterra), de libros biográficos, y del visionado de una serie de documentales de la CNN Original Series y BBC News y de series televisivas actuales y películas, he podido aumentar mis conocimientos y profundizar convenientemente en el tema que es objeto de estudio en el presente trabajo de fin de grado.

## 2. CONTEXTO HISTÓRICO

Hasta el año 1870, en Gran Bretaña y Hannover estuvo reinando Guillermo IV; fue ése precisamente el año en que falleció. A él le sucedió en el trono Victoria, hija del príncipe Eduardo, duque de Kent, que en ese momento era emperatriz de la India, habiendo sido la primera mujer en obtener dicho título. La reina Victoria, de nacionalidad alemana, es la segunda monarca con más años de reinado de Gran Bretaña, después de Isabel II. A este periodo se le conoce como “época victoriana”. Ella se casó con su primo, el príncipe Alberto de Sajonia- Coburgo- Gotha, en el año 1840. Tuvieron nueve hijos, de los cuales reinó Eduardo VII.

En 1852 el príncipe Alberto obtuvo el Castillo de Balmoral para su esposa la reina Victoria. “*Victoria describía el castillo como “heaven on earth” o lo que es lo mismo, “el cielo en la Tierra”* (Emily Nash, 2019, p.76). Se encuentra en el consejo escocés de Aberdeenshire. Es conocido como la residencia de verano de la familia real británica. Las paredes de este castillo tienen sin duda mucho de qué hablar, desde la célebre visita de Margaret Thatcher con su marido, quienes se fueron antes de tiempo, hasta el denominado “Balmoral Test” que hubieron de pasar Lady Di y Sarah Ferguson para poder ser integradas en la Casa Real (Vanity Fair, 2020).

En 1910 muere Eduardo VII, pasando la corona a su hijo mayor, Jorge V, quien se convierte en la cabeza visible de una monarquía con casi mil años de historia a través de ocho casas reales diferentes. En julio del año 1893, Jorge V y María de Teck, conocida como María la Sangrienta (Bloody Mary), habían contraído matrimonio en la Capilla del Palacio de St. James. Con María de Teck, Jorge V tiene seis hijos llamados Jorge, Eduardo, Alberto, Enrique, María y Juan.

En el año 1914 llega la Primera Guerra Mundial, con la amenaza de Alemania queriendo convertirse en la principal potencia europea; por ello, Gran Bretaña tiene que disponerse a intervenir en el conflicto entre países. Hay que tener en cuenta que Jorge V, al mediar en la guerra entre otros países europeos, se sometía a críticas debido a que “*los miembros de las monarquías de Europa seguían la tradición endogámica de casarse con los primos hermanos como una necesidad para mantener los negocios siempre en familia, entre las dinastías más poderosas de Europa*” (Faccio, 2020).

El pueblo británico está en guerra con Alemania y está sufriendo terribles consecuencias, con centenares de muertos, mucha desilusión y mucho descontento entre la población. Así, Jorge V se ve en la obligación de buscar una solución para tan difícil coyuntura. Además, al ser familiar del Káiser Guillermo II y su padre, el príncipe Alberto, habiéndose casado con su madre, la reina Victoria, de origen alemán y perteneciente a la Casa Real de Hannover, se cuestiona abiertamente de qué parte está en realidad el monarca en el conflicto bélico, en un momento en el que la monarquía se encuentra en una situación de popularidad negativa ante las duras críticas del pueblo.

En este complicado contexto, al rey se le ocurre cambiar el nombre de la familia debido a que se les conocía como la Casa de Sajonia- Coburgo-Gotha, lo que hacía creer que tenían relaciones con los alemanes (*The Royal Family*, s.f). Así, se barajaron muchas opciones con los posibles nombres para la Casa Real Británica. Hasta que Lord Stamfordham dio con el nombre correcto con el que poder decir que sí pertenecían al

Imperio Británico (Sanders, 2007). No fue nada fácil encontrar el nombre correcto. La nueva dinastía adopta el nombre de la familia *Windsor*; nombre procedente del Castillo de Windsor, una de las residencias de la casa real británica, que se encuentra emplazado en *Berkshire*.



*Imagen 2.1: Capilla de San Jorge. Castillo de Windsor. Fuente: Royal Collection Trust*

Tras cuatro años de guerra, en 1918, Alemania se rinde y termina la Primera Guerra Mundial. Además, el heredero al trono, Eduardo, participó en la guerra y al final de la misma fue bien recibido por el pueblo (*The Windsor: The Royal Dynasty*, 2020).

Después de la conclusión del conflicto bélico, el Imperio Británico se amplía a más países como Canadá. Jorge manda entonces a su hijo Eduardo a ese país americano para fomentar buenas relaciones con el mismo. La visita resultó positiva y tuvo mucho éxito. El problema fue que unió la política con la monarquía, circunstancia que hacía tambalear la monarquía británica y desembocaba en consecuencias negativas.

Por otra parte, Alberto, el segundo hijo mayor del rey Jorge V, se casa con Elizabeth Bowes Lyon (quien pertenece a una de las grandes familias aristócratas escocesas, según la biógrafa Sally Bedell Smith en el documental *Los Windsor: una historia de poder y escándalos*). Contrajeron matrimonio en el año 1923. Tienen dos hijas, Isabel y Margarita. Alberto, al tener un estilo de vida que le gusta a su padre, podría decirse que era más querido que su hermano Eduardo. Él estaba soltero y todos sus hermanos comenzaban a casarse, a tener hijos y a seguir el estilo de familia tradicional. Jorge V pensaba que Eduardo no estaba preparado para gobernar.

No fue hasta los cuarenta años cuando Eduardo se enamoró de su “amor prohibido”, podríamos decir, la señora Wallis Simpson. Una bella mujer de la alta sociedad de Baltimore que estaba casada con su segundo marido, el señor Ernest Aldrich (*Vanity Fair*, 2019). Se conocieron en una fiesta. Esto provocó una auténtica revolución en el pueblo. ¿Mujer plebeya y divorciada por segunda vez? ¡Era impensable! Aunque, haciendo referencia al libro biográfico de Faccio en *Letizia, la reina impaciente* (2020),

es verdad que Jorge V asumió “que sus hijos se casasen con ingleses e inglesas”. Pero la corte no permitió la unión matrimonial entre la señora Simpson y Eduardo VIII tras divorciarse dos veces y ya tener, para la mentalidad conservadora de la época, un “pasado” a sus espaldas. “Una reina no puede tener pasado, porque el pasado es presente”, tal y como le decía el rey Juan Carlos I a su hijo, el actual rey Felipe VI con respecto a su esposa Letizia (Faccio, 2020). La corte británica pensaba que, siendo una mujer con esas características, no podía dar estabilidad a un pueblo muy querido y monárquico. Pero, como sabemos que su vida sentimental era muy poco querida en el pueblo británico, no reinará por mucho tiempo. Además, una mujer divorciada no puede encontrarse con la familia real. Jorge V no apoyaba esta relación, al igual que el resto de la Casa Real. Al principio, su relación sentimental era la de dos amantes que se querían muchísimo y tenían muy buena relación. Tenían los encuentros en una residencia oficial de Eduardo VIII. Cada vez más, la relación iba a mejor, aunque se encontraban con el tabú de ser una mujer divorciada. En general, no estaban bien vistas las mujeres divorciadas ni en Inglaterra ni en los Estados Unidos.



*Imagen 2.2: Wallis Simpson y Eduardo VIII. Fuente: El País*

El 20 de enero de 1936, el rey Jorge V falleció y pasó la corona a su hijo Eduardo VIII como heredero al trono. En el Palacio de Saint Jean se proclamó rey a Eduardo VIII. Después de la muerte de Jorge V, el heredero al trono vive su vida personal dejando atrás la vida con actos oficiales de los que debería hacerse cargo. Tras las primeras vacaciones de Eduardo como rey, la prensa se hace eco de la buena relación que hay entre él y la señora Simpson, incluso se empieza a especular sobre una posible boda, según el documental *Los Windsor: una historia de poder y escándalos*. Luego, comienzan los papeles de divorcio de Wallis y Ernest y el rey deberá poner sobre una balanza la difícil decisión entre la Corona o su gran amor, Wallis Simpson (Trethewey,

2020). Sólo llevaba en el reinado nueve meses, mientras que su relación duraba ya dos años.

El 11 de diciembre de 1936, el rey Eduardo VIII anuncia su abdicación por amor firmando el Decreto que la atestigua. Su hermano Alberto será el nuevo rey y Eduardo VIII se exilia con la señora Simpson de Inglaterra, concretamente en Francia. Obtuvieron los títulos de duque y duquesa de York. De este modo, sobre Alberto recae una enorme responsabilidad, ya que es un monarca tímido y tartamudo que tiene por delante la difícil misión de arreglar una monarquía rota. Además, según narra la docuserie "*The Royal House of the Windsor*", la unión de Eduardo VIII con el fascismo alemán influyó también en su decisión de renunciar al trono. Fue el primer monarca en abdicar de manera voluntaria (Sanders, 2017).

Por otro lado, la coronación de su hermano Alberto fue un momento histórico que se preparó de manera concienzuda. Se produjo justo el mismo día que antes se había establecido para la de su hermano, Eduardo VIII. Tras su coronación, una de las primeras cosas que hace el nuevo monarca es cambiarse el nombre a Jorge, en honor a su padre (CNN, 2020).

Isabel, con tan solo 10 años, se convirtió en princesa de Inglaterra y empezó a formarse para llegar a ser un día la futura reina de Inglaterra.

En 1937 Eduardo no se siente querido ni por su familia ni por su pueblo inglés. Hitler aprovecha para invitar a Eduardo y a Wallis a ser recibidos como auténticos reyes, poniéndolo en entredicho por su aparente apoyo al nazismo alemán. Jorge VI no da crédito y, por si fuera poco, se tuvo que enfrentar al estallido de la Segunda Guerra Mundial en 1939.

Gran Bretaña y Alemania entran en guerra. La biógrafa Bedell Smith menciona este difícil periodo histórico en el documental *The Windsor: una historia de poder y escándalo: "El rey Jorge VI se enfrenta a los momentos más duros mientras se prepara la posibilidad de una invasión alemana"*. La familia real quiere verse involucrada con el pueblo inglés tras los bombardeos y visitan las zonas más afectadas. Tuvieron la mala suerte de que el Palacio de Buckingham fue, también, bombardeado con la familia real dentro (English Monarchs, s.f.).

Por si fuera poco, diez años más tarde, India decide convertirse en república independiente, aunque siguió formando parte de la Mancomunidad de las Naciones o Commonwealth, "*un organismo que agrupa países y regiones que formaron parte del antiguo Imperio Británico*". Como consecuencia de ello, Jorge VI se retiró como emperador de la India (Barchilón, 2020).

A principios del año 1947, la familia real realiza un viaje oficial a Sudáfrica con un objetivo claramente propagandístico, tratando de fortalecer al tiempo los lazos de unión entre dicha nación e Inglaterra. En ese viaje, la princesa Isabel de Inglaterra jugó un importante papel para el futuro de la monarquía de su país. Desde ese viaje, asumió cada vez más responsabilidades en los actos oficiales con su padre.

El 6 de febrero de 1952 Jorge VI fallece a los 56 años en su residencia de Sandringham House, en la casa de campo de la familia real británica, lugar donde hoy en día se

pueden visitar algunas zonas de su interior y disfrutar de los espacios verdes circundantes. El monarca muere debido a un cáncer de pulmón. El funeral se realizó en la Capilla de San Jorge situada en Windsor. Hoy día sigue allí enterrado. (Royal UK, s.f.). La princesa Isabel tuvo conocimiento de la noticia en Kenya, donde se encontraba de viaje oficial (The Crown, 2020). Desde ese momento, nos encontramos ante la futura reina de Inglaterra, la más longeva superando incluso a la reina Victoria.

El día de la coronación fue el 2 de junio de 1953, en Westminster Abbey. Isabel II se proclama reina con tan solo 27 años. La reina se traslada a la nueva residencia oficial de Buckingham Palace, junto con su marido Felipe, duque de Edimburgo, y sus dos hijos Carlos y Ana. La coronación fue retransmitida por televisión en el Reino Unido. Como detalla la historiadora Jane Ridley en el documental de la CNN de Movistar Plus: *“La coronación es una ceremonia religiosa muy antigua e incluye el rito sagrado del monarca por el arzobispo”*. Pero esta coronación adquirió un carácter muy especial, dado que la reina era todavía muy joven de edad.

Cerca de 27 millones de personas vieron en directo la coronación, de nuevo según Ridley. La circunstancia reseñable de que la coronación real llegase a tantos millones de hogares hizo que la monarquía pudiese darse mejor a conocer y así crear ciertos intereses populares y mediáticos que encontrarían pleno desarrollo en un futuro cercano.

Pero en seguida surgen problemas debido a que Margarita, hermana de la nueva reina, puede que tenga una relación sentimental con Peter Townsend. Desde ese momento, corren los rumores por todo el Reino Unido. No se lo pusieron nada fácil para casarse con él: de nuevo se repetía la misma historia, era 19 años mayor que ella, padre con dos hijos y divorciado. Además, ella tenía en ese momento 22 años y hasta los 25 años no estaba en sus manos la decisión de contraer matrimonio. Como ya es sabido, los divorciados no son bienvenidos en la familia real británica. Por ello, muchos periódicos llegaron incluso a hacer apuestas de si se casarían o no (Daily Mirror, 1991).



*Imagen 2.3: Coronación de Isabel II en 1953. Fuente: The Royal Family*

Finalmente, no se casaron, lo que hizo público la propia princesa Margarita mediante un comunicado. Se la conocería a partir de ese momento como “la princesa rebelde”. Siempre iba poniendo en riesgo el reinado de su hermana con los asuntos de su vida privada. Después de varios años se casó con Anthony Armstrong-Jones en mayo de 1960 (Piñeiro, 2020), el hombre con el que tuvo dos hijos. Por todo esto, se realizó un documental titulado “*Royal Family*” en 1969 con el fin de transmitir la idea de que eran una familia normal, con el resto del pueblo inglés. Fue todo un éxito.

En las décadas de los 60 y 70 se produjo la descolonización del Caribe y de África, generando nuevas tensiones sociales y políticas.

Posteriormente, varios matrimonios de la familia real británica llegaron a su fin con separaciones. El segundo hijo de Isabel II se separa de Sarah Ferguson, con la que había tenido dos hijas, al igual que su otra hija Ana, que también se separaría. Aunque sin duda alguna, la más mediática, según el episodio “*¿Amor o deber?*” donde se explica todo con detalle, fue una separación que causó una verdadera conmoción a nivel mundial en el año 1996, la del Príncipe Carlos y Lady Di, dado que no era una boda por amor sino de conveniencia para la imagen de Inglaterra y de las monarquías europeas. Él estaba enamorado de una mujer casada, Camilla Parker. Un año antes de anunciar la separación, Diana concedió una entrevista en “Panorama” en la que reconoció que tanto ella como él habían sido infieles; entrevista sobre la cual la reina Isabel II no se pronunció en ningún momento (Jennings, 2017).

Además, en agosto de 1997, el mundo se paralizó por la triste noticia de que Lady Di había fallecido en un accidente automovilístico en París, perseguida por los paparazzis. Desde el momento en el que se anunció su compromiso con el príncipe de Gales, los paparazzis y la prensa la acosaban siempre allá por donde iba (Gitlitz, 2017).

Podemos decir que Lady Di necesitaba amor y cariño y como no lo encontraba ni en la familia real ni en su marido, lo encontró finalmente en el pueblo. Fue la princesa más querida de todos los tiempos. Eso hizo que aún hoy gente de todo el mundo se siga acordando de ella y profese cariño también a sus hijos Guillermo y Harry, como es conocido este último por la mayoría de la gente.

Desde entonces, la familia Windsor ha ido creciendo. El hijo mayor de Lady Di, Guillermo, se casó con Kate Middleton en 2011. Guillermo y Kate tuvieron tres hijos en común. En la actualidad, la señora Middleton y Guillermo son muy queridos por el mundo. A Kate se la destaca, como en su momento a Diana, por sus “looks”: “*Never mind that Princess Diana famously wore a similar tuxedo style look or that the Duchess of Cambridge wore trousers and a blazer to greet families at a pre-holiday engagement in Cyprus.*” (Scobie et al, 2020, p. 182). Kate es una nueva estrella de la moda como lo fue en su momento Lady Di.

Por otra parte, no fue hasta el año 2018 cuando el príncipe Harry se casó con la actriz americana Meghan Markle y provocó una nueva revolución monárquica. Desde un principio, Markle no encajaba muy bien por sus orígenes en la monarquía. Fue acosada por la prensa al igual que lo había sido la princesa de Gales. Harry aspiraba a una vida tranquila junto a su mujer y a su hijo Archie. Tal y como se relata en el libro “*Finding Freedom*”, Harry quería que a su mujer se la tratara como a Kate, pero la diferencia es que Kate ya hacía ocho años que se hacía querer por el pueblo. Todo esto ha llegado a

ser un gran problema para los duques de Sussex, con un final un tanto amargo para la familia real con la monarca europea más longeva de todos los tiempos. Se ha especulado mucho que desde que se anunció la separación de los duques de Sussex con los Windsor, los hermanos Harry y Guillermo ya no tienen tan buena relación como antes. Definitivamente, renuncian a ser “Altezas Reales” y a ser embajadores de la Juventud de la Commonwealth (BBC News, 2020).

Veinticinco años después, ha vuelto a aparecer el revuelo entre la Casa Real Británica. Fue hace veinticinco años que tuvo lugar la entrevista en la que Lady Di, después de separarse del príncipe Carlos de Inglaterra, expresó abiertamente sus sentimientos acerca de cómo se sentía dentro de la célebre y poderosa familia de sangre de azul. Ello causó mucho revuelo y muchos se llevaron las manos a la cabeza por lo que contaba: desde que en su matrimonio eran tres y era multitud hasta que desde que entró en la familia Windsor comenzó a no quererse y padecer la enfermedad de la bulimia. Declaraciones muy fuertes de las que la Casa Windsor no se quería hacer responsable, siendo para ellos el silencio la mejor respuesta ante los medios. Pues bien, el pasado día 7 de marzo de 2021, Harry y Meghan concedieron una entrevista a la célebre periodista estadounidense Oprah Winfrey. Una entrevista de la que todo el mundo ha hablado y que ha tenido bastante impacto en la opinión pública a nivel mundial. Los estadounidenses, aunque no tengan una monarquía en su país, no quisieron perdérsela y así sucedió de igual modo en Inglaterra, Francia, España, entre una larga lista de otros países.

Parecía que la historia se repetía como ocurrió con Diana. Fueron declaraciones que probablemente nunca se esperarían de un príncipe y una actriz estadounidense. Sin embargo, fue esta vez la misma reina de Inglaterra la que respondía en un comunicado dirigido a los británicos y, en realidad, a todo el mundo que lleva siguiendo con interés las cuestiones relativas a la Casa Real Británica desde muchos años atrás.

Nadie podía imaginar que una boda perfecta celebrada allá por un 19 de mayo de 2018, entre un príncipe pelirrojo junto a una plebeya bastante conocida por los cinéfilos, iba a terminar de esta manera tan impactante. Como dice el presidente de *The British Monarchists Society*, Thomas Mace- Archer- Mills, “*la Corona siempre sobrevive y la Corona siempre gana*” (Monarquías, 2021).



Imagen 2.4: Kate Middleton con su marido Guillermo y sus tres hijos George, Charlotte y Louis. Fuente: Lecturas



### 3. OFERTA DEL TURISMO REAL BRITÁNICO PARTE 1

El concepto de “turismo real” podría definirse como un tipo de turismo en el que los turistas tienen básicamente como principal atractivo el poder llegar a conocer de primera mano todo el lujo, el glamour y el rico patrimonio histórico y sociocultural que suele asociarse con las monarquías más tradicionales y consolidadas en el tiempo. Se considera así un enfoque turístico sólido, duradero y persistente, especialmente en casos tan relevantes como es el de la monarquía del Reino Unido que aquí nos ocupa (Palmer, 2016). Se trata de una novedosa tipología turística que ha ido afianzándose con el paso del tiempo y en la que muchos ven un factor determinante que puede contribuir decididamente a mejorar la economía del país. Así pues, el fenómeno del “turismo real” puede ser concebido como una oportunidad inmejorable para el país, con importantes derivadas en la economía y la explotación comercial de los recursos turísticos del mismo, así como incluso una herramienta válida en el contexto político y social.

En el mundo existen alrededor de unos 44 estados soberanos que tienen monarquías, y en Europa hay unos 10, de los cuales podríamos decir que una de las más ricas, poderosas y longevas es la monarquía británica. Este estado soberano tiene mucho poder, porque aparte de en su país, la reina de Inglaterra goza de gran influencia sobre los estados integrados en la Commonwealth y otros como Canadá, Nueva Zelanda y Australia. Esto hace que la visión de la jefa de estado más longeva llegue a más países y se haga visible y presente en numerosas partes del mundo.

No es la británica la única monarquía que ha sufrido crisis, pero sí es una de las más queridas. Isabel II ha sabido solventar los problemas que se han llegado a ocasionar dentro de la familia real, ha hecho ver que de todo se sale y cuando el pueblo británico más la ha necesitado ha estado ahí en todo momento, aunque evidentemente puede haber algunas controversias importantes, como es el caso de cuando se produjo la muerte de Lady Di en agosto de 1997. La población del Reino Unido llegó a esperar hasta cinco días después de la muerte de Diana una respuesta y alguna compasión hacia ellos por parte de la reina. Cinco días después de que se produjese la muerte, la reina se dirigió a todo el planeta que lloraba la muerte de Diana como si de un miembro más de la familia (de todo el planeta) se tratase. La reina dio un discurso en el que se identificaba “como abuela que es”. Con estas palabras quiso adentrarse en todas las casas y todos los televisores a los que se hizo la transmisión en directo.

Desde ese momento, la familia real británica en el siglo XX empezó a tener un mayor peso desde el punto de vista turístico. Ningún turista quería perderse la visita al palacio donde Lady Di empezó a vivir desde que perteneció a Casa Real, aunque es cierto que desde muchos años atrás la familia real fue de gran importancia en varios momentos históricos a lo largo de la vida del país, como por ejemplo en la abdicación del tío de la reina, Eduardo VIII, que tuvo gran repercusión en el pueblo inglés o con motivo de la Coronación de la actual Reina Isabel II, como hemos podido explicar con anterioridad.

Por otra parte, la Casa de los Windsor pudo también en ese momento darse cuenta de la importancia que podría llegar a tener su historia de más de 200 años como efectivo reclamo turístico y así empezar a lucrarse de ello. En las siguientes secciones recogeremos precisamente algunos de los principales elementos de interés y atractivo turísticos que la monarquía británica en toda su extensión puede llegar a proporcionar.



Imagen 3.1: Mapa de las monarquías europeas siglo XXI Fuente: El Orden Mundial

### 3.1. INFLUENCIA DE SERIES O PELÍCULAS EN RUTAS

Sobre la Casa Real británica, centrándose especialmente en el reinado de Isabel II, podemos destacar la serie de televisión *“The Crown”*, dirigida por Stephen Daldry. Se trata de una serie transmitida a través de la plataforma mundial *“Netflix”* que ha obtenido varios premios Globos de Oro a la mejor serie de drama. Otro producto audiovisual de interés sobre la figura de Isabel II es la película *“The Queen”* o *“Noche real”*, donde se recrea el final de la II Guerra Mundial, el 8 de mayo de 1945. Ese día, la actual reina de Inglaterra y su hermana Margarita se comportaron como dos adolescentes más de la capital londinense para celebrar el final de la guerra. Esa fecha histórica es recordada como el Día de la Victoria.

Sobre el padre de la reina, hay una película muy interesante, *“El discurso del rey”*, en la que lo vemos mientras se prepara para dar su primer discurso oficial, siendo tartamudo. Además de las citadas, hay otras producciones relevantes sobre la monarquía británica, como *“Diana”*, *“Victoria”* y la célebre serie *“Downton Abbey”*, entre otras. En *“Downton Abbey”*, por ejemplo, asistimos a la visita de los reyes de Inglaterra, Jorge V y María, los abuelos de la actual Reina Isabel II. La serie está ubicada temporalmente en el año 1927. Pero, realmente, la serie que ha podido influir más a la hora de que los turistas desarrollen un interés genuino por realizar visitas a determinados palacios y castillos o hacer algún tour por los escenarios y localizaciones es la serie de *“The Crown”*. Esto se debe a que la serie se desarrolla en escenarios iguales o casi iguales a los de la realidad donde la Reina Isabel II recibe a sus invitados o donde pasa sus vacaciones con su familia, como es el caso del Castillo de Balmoral, lo que despierta en los turistas el deseo de entrar y *“cotillear”* en dichos escenarios, para así poder tener una sensación de más cercanía con los Windsor.

A continuación, se incluye un modelo de ruta de especial valor turístico para aquellos visitantes interesados por el tema monárquico en general y con gran curiosidad por ver dónde se rodó la serie más cara y probablemente de mayor relevancia sobre el reinado de Isabel, *“The Crown”*, a la que nos hemos referido ya más arriba.

### RUTA TURÍSTICA DE 5 DÍAS SOBRE LA SERIE “THE CROWN”:

Como dato de interés, hay que señalar que la reina Isabel II no permitió rodar en las habitaciones oficiales de sus patrimonios de castillos o residencias, por lo que la serie se rodó en realidad en lugares y localizaciones lo más parecidos posible a los originales.

#### 1er día de visita:

Salones de Estado y Buckingham Palace, residencia de la Familia Real británica en Londres desde el año 1837. Actualmente, constituye la residencia administrativa de la reina Isabel II. La reina concede permiso para abrir las puertas de su residencia a todos los turistas de muy diferentes partes del mundo que hasta allí acuden durante los meses de verano (julio-septiembre), cuando ella coge vacaciones y se traslada al Castillo de Balmoral.

Habrà que reservar con anterioridad al día de la visita, puesto que será casi imposible poder comprar las entradas en la taquilla, y la cola que habrá que hacer se hará con media hora de antelación como mínimo.

Los precios para entrar a la visita son los siguientes que se muestran en la imagen 3.2:

€	<b>Precio</b>
	Buckingham Palace y Salones de Estado:
	Adultos: 26,50 £ (30,90 €)
	Estudiantes y mayores de 60 años: 24 £ (28 €)
	Menores de 17 años: 14,50 £ (17 €)
	Menores de 5 años: entrada gratuita.

*Imagen 3.2: Precios de las visitas a Buckingham Palace y Salones de Estado. Fuente: Civitatis*

La duración de esta visita es de unas dos horas. En este palacio podremos contemplar cuadros de mucho valor y antigüedad, por lo que hay mucha seguridad en todas las salas. Al entrar, según la nacionalidad de la que sean los visitantes, se les entregarán un móvil táctil y los auriculares con los que en cada sala podrá seguir la historia de cada sala y la finalidad que la misma tiene. A continuación, entramos en la Sala Roja, que sirve para tomar las fotos oficiales de la familia en ocasión de bodas, bautizos, actos oficiales con otras monarquías europeas, etc. Además, la audioguía va narrando la historia de cómo llegó Jorge VI a ser monarca. Va explicando los cuadros, los distintos retratos que hay colgados en las paredes y el porqué de cada color de las distintas salas. No es posible asomarse por el famoso balcón donde podemos ver reunida a la familia en cada acto importante de la familia real, pero podemos entrar en esa sala y verlo desde unos metros de distancia.

Durante este recorrido por las distintas salas podremos ver algunas zonas donde se recrearon algunas escenas de la serie “*The Crown*”, aunque los escenarios donde se grabó la serie no son los oficiales puesto que la Reina no quiso, como ya se explicó antes. No obstante, son bastante similares y nos podemos hacer una idea muy exacta de cómo son en la serie y en la realidad dichas salas. Por último, es importante reparar en los diferentes espejos que adornan las paredes de cada sala: ahí se esconden diversas habitaciones secretas de la Reina de Inglaterra.

El recorrido terminará en el jardín donde se hicieron las famosas fotos oficiales con motivo del enlace real entre Lady Di y el actual Príncipe de Gales, Carlos de Inglaterra. Esta escena aparece precisamente representada en la serie “*The Crown*”. Desde este jardín se podrá acceder a una tienda oficial que presta el servicio *Official Royal Collection Shop*. Aquí el visitante podrá encontrar todo lo que quiera sobre la monarquía británica, todo tipo de recuerdos incluso presta un servicio de envío a domicilio en caso de que no pueda llevarse las famosas vajillas de porcelana, desde las tradicionales hasta las ediciones especiales con motivo del 95 cumpleaños de la reina o la boda real de William y Kate, entre otras.



*Imagen 3.3: Anuncio del enlace real entre Diana y Carlos de Inglaterra en el jardín del Palacio de Buckingham. Fuente: Vanity Fair*

Por otra parte, al acabar nuestra visita y tomar un descanso, podemos dar un agradable paseo por el St. James' Park hasta llegar a nuestra segunda parada del día, la famosa puerta número 10 de la calle *Downing Street*. Se trata de la residencia oficial del/a primer/a ministro/a desde 1735 (BBC, 2016). A lo largo de la serie, podemos ver el paso por dicho lugar de los diferentes primeros/as ministros/as que han dejado su rastro en la política británica. En esa puerta se han vivido momentos históricos como la victoria de Churchill o la llegada al cargo de primera ministra de la primera mujer, Margaret Thatcher (popularmente conocida como la “Dama de Hierro”), ambos escenificados también en la serie. Sin embargo, estas escenas no se grabaron en la puerta real de la residencia oficial, sino que ese lugar se recreó.

Es una de las puertas más famosas que se conocen en Londres, aunque hay otras de interés. Esta visita será rápida y no tendrá ningún coste.



*Imagen 3.4: Visita de Estado al Reino Unido de los actuales Reyes Eméritos de España a Downing Street número 10 junto a la primera ministra Margaret Thatcher el 23 de abril de 1986. Fuente: Getty Images*

2º día de la visita: Castillo de Balmoral, en el municipio de Aberdeenshire en Escocia. Fue un regalo del Príncipe Alberto a su mujer la Reina Victoria y desde entonces es parte de las posesiones inmobiliarias de la familia real británica. Actualmente, es residencia privada de la Reina de Inglaterra. Suele hospedarse en sus vacaciones con su familia. Aunque es una residencia privada, hay zonas como los jardines o salas de baile que el turista puede visitar en algunas fechas determinadas. Para llegar hasta allí habrá que coger algún autobús que deje a los turistas por la zona o se puede ir en autobús de excursiones con guías turísticos. El coste de la entrada al Castillo de Balmoral es de 13,40 €, y para los menores de 16 años la entrada es gratuita. Las reservas hay que hacerlas hasta con un máximo de 12 horas de antelación (Civitatis, s.f.).

3er día de la visita: En la serie se recrean algunas escenas en el Teatro Lyceum, donde los personajes de la reina Isabel II y el príncipe Felipe se visten de gala real para acudir a un evento real. Este teatro se encuentra emplazado en el famoso West End londinense. Para revivir el momento de esas escenas, el turista puede visitar el teatro acudiendo a uno de los espectáculos más famosos de todos los tiempos, el exitoso musical de “*El Rey León*”.

El coste es desde £ 20. La duración es de unas dos horas con descanso entre medio y es una ocasión perfecta para comprobar dónde se rodaron ciertas escenas de la serie y, también, para pasar tiempo en familia.

El teatro tiene su propia página web oficial donde se pueden comprobar fechas, precios, si presta servicio de guardarropa, que en este caso sí hay, los horarios de apertura, y muchas cosas más (Lyceum Theatre, s.f.).

Como segunda parada del tercer día, visitaremos la Catedral de Ely. Para los amantes de la serie, es una de las paradas más imprescindibles. Esta catedral se usa para las escenas de la boda entre la futura reina de Inglaterra con Felipe y para la coronación de Isabel II, queriendo simular la abadía de Westminster. La catedral se ubica al sureste de Inglaterra. Se puede decir que es uno de los lugares más impresionantes que nos ofrece el país (La Vanguardia, 2020): “*La Catedral fue refundada con un Capítulo de ocho canónigos en 1541 al igual que las Iglesias de los Reyes*” (Catedral de Ely, s.f.).

Como dato de interés, esta catedral ha sido empleada en ocasiones para filmar otras películas, como por ejemplo “*El discurso del Rey*”.

La Catedral de Ely dispone de su propia página web oficial para facilitar a los turistas la reserva de entradas, calendario, eventos, últimas noticias, tienda online, etc. Además, tiene también distintas cuentas en redes sociales para que los fieles puedan seguirlo desde cerca y así no perderse ninguno de los detalles y novedades que el lugar ofrece a los visitantes.

Por último, conviene hacer una breve alusión a los precios de las entradas a dicha catedral. En principio, la entrada a la catedral es de £ 9 para los adultos, pero si el turista quiere visitar el museo de vidrieras, pues serán unas £ 13 por adulto. No hay un tiempo máximo de duración para la visita, puesto que, según el turista, puede que haya algunas cosas que interesen más que otras.

4º día de la visita: El Castillo de Caernarfon. Está situado al norte de Gales. Fue un castillo construido entre 1283 y 1330 por el rey Eduardo I de Inglaterra. Quien sea un verdadero seriéfilo de la serie de moda, “*The Crown*”, sabrá que la tercera temporada comienza con la investidura de Carlos de Inglaterra en 1969. Anteriormente, se ha podido ver los años de estudio del príncipe. Él empezó a estudiar en Cambridge, pero luego se marchó a estudiar un trimestre a Gales, concretamente a la Universidad de Aberystwyth, en tiempos de ambiente antimonárquico (El País, 2019). La reina quiso que su primer hijo se prepara para ser príncipe de Gales; en esa universidad estudió galés. Al finalizar el trimestre, en el castillo de Caernarfon, se celebró la ceremonia de coronación del Príncipe de Gales y, con ello, su designación como heredero a la Corona de Gran Bretaña (Expedia, s.f.). Además, para hacerla llegar a más de 500 millones de personas, la ceremonia fue retransmitida en directo por la BBC. En la serie, esta escena fue representada en dicho castillo, cuya visita podrán realizar los turistas.

El castillo es muy grande, con numerosas torres e inmensas zonas verdes; en el interior hay amplios salones de gran interés y se ha construido también un museo militar. La duración de esta visita puede rondar las dos horas o incluso algo más, puesto que el lugar es de grandes dimensiones y tiene muchos elementos de interés turístico para ver. Es un plan perfecto para disfrutar en familia.

Los precios de las entradas pueden variar, pero para los menores de 5 años y personas con algún tipo de discapacidad, la entrada es completamente gratuita (Expedia, s.f.).

Para llegar al castillo habrá que ir en autobús con algún grupo de turistas que lo visiten, con lo cual, el traslado y visita al castillo nos llevará prácticamente la totalidad de este penúltimo día.



*Imagen 3.5: La reina Isabel II coronando a su hijo, Carlos, como futuro heredero a la Corona Británica en el Castillo de Caernarfon. Fuente: Monarquías.com*

5º día de la visita: Quien haya visto la última temporada de la serie, le guste la moda y sea muy fan de la Princesa Diana, se habrá fijado en todos los vestidos y diferentes *looks* que ha ido llevando en las visitas o viajes oficiales y el mismo día de su boda. El vestido de boda de la actriz que representa a Lady Di se reprodujo prácticamente al mínimo detalle y podríamos decir que es casi idéntico al original. Pues bien, en el día de hoy, visitaremos Kensington Palace. Se trata de otra residencia real que posee la familia real británica. En sus alrededores se puede contemplar el inmenso jardín que está muy bien cuidado con una estatua de la Reina Victoria de especial interés para los turistas. Al lado del jardín de Kensington Palace se encuentra Hyde Park. Este parque es muy extenso y muchos turistas disfrutaban en él del “*Diana Memorial Museum*” (Expedia, s.f.). Kensington Palace está emplazado en Londres, a unos metros de Buckingham Palace y tiene más de 300 años de antigüedad. Este es el palacio donde residía Diana junto a su exmarido Carlos y sus dos hijos.

No hay duda de que Diana fue todo un icono de la moda en el siglo XX. Fue todo un referente allá por donde iba con su elegancia. Es por ello por lo que millones de turistas, después de casi 25 años de su desaparición, poseen un auténtico interés por conocer de cerca sus *looks* más destacados, así como el lugar donde ella vivió su triste historia con Carlos de Inglaterra y crio a sus dos hijos.

En el interior del palacio se podrá visitar una exposición con diferentes *looks* que llevó Lady Di, incluyendo distintos accesorios destacados. De igual forma, se podrá visitar algunos salones en forma de museo donde Lady Di hacía su día a día.

Por otra parte, también hay una exposición con los vestidos más glamurosos de la Princesa Margarita y de la Reina Isabel II, que son verdaderamente espectaculares y hermosos.

El palacio es muy grande. Tiene muchos apartamentos de Estados reales. Se puede hacer turismo por las habitaciones donde se crio la Reina Victoria. Actualmente, en el palacio residen tanto los duques de Kent como los duques de Cambridge con sus tres hijos, incluido el personal de la reina, entre otros.

Por último, conviene señalar el dato de que la duración de la visita será de unas dos horas como mínimo, aunque en último término dependerá de cuánto tiempo se quiera

dedicar a las salas de exposiciones de los vestidos y a los salones. Pero lo ideal es pasar el día por toda la zona entre el palacio mencionado anteriormente y *Hyde Park* para poder pasear y comer por las zonas verdes como un auténtico británico. Los precios son de 10 € por adulto. Este precio incluye la entrada a las exposiciones, palacio y jardines (Expedia, s.f.).

En conclusión, con esta propuesta de ruta de cinco días por Reino Unido con motivo de la realización de una visita turística para los amantes de la serie “*The Crown*”, se pretende también que el turista pueda aprender inglés de una forma más divertida y adquirir un vocabulario específico asociado a los temas de su interés relacionados con la monarquía británica. De igual modo, se intenta que el turista se sienta como si estuviera dentro de la propia serie y pueda revivir en primera persona los diferentes momentos y acontecimientos históricos que se han vivido dentro de la familia real.

## 3.2. TRADICIONES

A continuación, se describen dos famosas tradiciones británicas, en las que también pueden hallarse vínculos con la institución monárquica y que vienen a enriquecer la experiencia de turismo real británico que se está presentando y desarrollando en el trabajo:

1. “**Pancake Day**”. Se celebra 41 días antes de que comience la primavera y se relaciona con la víspera de Cuaresma. En el pasado tenía para los cristianos, incluidos los miembros de las diferentes dinastías monárquicas que profesaban dicha religión, el significado especial de que antes de Cuaresma podían comer todo lo que quisieran (Arraiz, 2018).
2. La “**hora del té**”. Siempre se ha dicho que la población que consume más té son los ingleses y es cierto. Es también verdad que a cualquier hora del día está bien tomarse un café bien cargado para ellos. No importa si son las 6 de la mañana o uno antes de acostarse. Pero también es verdad que en el café tienen con quienes compararse, que son los americanos. En cambio, en el té no hay quien les gane y es que, según la BBC, “*en Reino Unido se consumen 60.000 millones de tazas anualmente*” (BBC, 2016). De todas las variedades de té que nos podemos encontrar, para los ingleses el favorito es el té negro; incluso para la reina de Inglaterra, su té favorito es el negro.

Es muy probable que quien vaya al Reino Unido no deje pasar la oportunidad de pararse en una tetería para poder saborear lo que saborean al día los británicos durante la “hora del té”. Además, nos podemos interrogar sobre a qué hora hacemos referencia concretamente con el término de la “hora del té” y es que muchos de los ingleses lo toman por la tarde o incluso por la noche. Por último, puede afirmarse que la “hora del té” es una de las más importantes y antiguas tradiciones de la realeza británica, habiendo pasado de ser una tradición de lo más aristócrata a lo más social y popular.

### 3.3. GASTRONOMÍA

La gastronomía británica no es que sea de lo más importante ni constituya uno de los puntos fuertes de atracción para los turistas, pero sí es verdad que hay algunos platos que los visitantes deberían de probar para sentirse como un verdadero británico.

Por ejemplo, el llamado “**Wellington Beef**” es un plato clásico de origen inglés que contiene solomillo de ternera, “*duxelles*” de champiñones y hojaldre para cubrir el “brazo” del solomillo. Prácticamente son estos los ingredientes principales de los que se obtiene este rico plato, aunque se le puede añadir muchos más según los gustos del cocinero. El “*duxelles*” es una simple guarnición con la que se cubre el solomillo de ternera.

Mencionando este plato clásico, no se sabe concretamente cuándo apareció el mismo. Ciertas personas creen que se creó en honor a Arthur Wellesley, que fue el primer duque de Wellington, gracias a las alegrías por determinados triunfos en la Guerra de la Independencia y en Waterloo (Arenós, 2020). Era uno de los platos favoritos del duque.



Imagen 3.6: Plato Solomillo Wellington Fuente: Sainsbury's Magazine

### 3.4. DEPORTES

A lo largo de la historia, esta actividad ha destacado con gran importancia dentro de las Casas Reales europeas. Es una de las influencias más destacadas para el resto de la población más humilde. El turismo de deporte es una tipología turística que se ha ido consolidando cada vez más con el tiempo. En el pasado, el deporte estaba reservado a gente con alto poder adquisitivo. Sin embargo, en la actualidad, cualquier persona puede practicar deporte e incluso viajar con este tipo de turismo.

Por otro lado, la monarquía ha contribuido mucho a lo largo de la historia a la difusión de ciertas actividades deportivas o competiciones de interés turístico y esto ha hecho que el deporte se vea, además, como un punto de unión entre monarquías y que el turista se vea motivado por la conjunción de dos importantes atractivos turísticos: turismo y monarquía.

A continuación, se muestran algunos de los deportes más destacados en relación con la monarquía británica:

1. **Rugby:** Es un deporte muy antiguo, del siglo XIX. Apareció por primera vez en Inglaterra en la ciudad de Rugby. Consiste en la práctica de un deporte de equipo al aire libre. La familia real británica tiene mucha relación con dicha actividad deportiva desde hace muchos años. El rey Jorge V ya saludaba y entregaba premios a los deportistas del rugby. Luego, Jorge VI también asistía a los partidos internacionales que se celebraban en las Universidades de Cambridge y de Oxford. Más tarde, tras el fallecimiento de dicho rey, su heredera, la reina Isabel II retoma el puesto en 1952. Se le asignó el puesto de “patrona de la *Welsh Rugby Union*”. Con el paso del tiempo, la reina sentía que ese puesto ya no era adecuado para ella y decidió cedérselo a su nieto, el príncipe William, quien ya era el vicepatrono de esta fundación en 2007. Además, otro miembro de la Casa Windsor que fue patrón real del club galés (Llandovery Rugby Club) fue el Príncipe Carlos, quien había estudiado en Gales, como se señaló más arriba.

La pasión que siente William por el rugby parece heredada de su abuelo el Duque de Edimburgo. Actualmente, el miembro real británico que es patrón en Inglaterra es el príncipe Harry, de la Rugby Football Union.

El interés de la prensa y los británicos por el rugby se hizo aún más acusado allá por el año 1995 cuando se especulaba con una posible relación sentimental de Lady Di con William Carling, capitán de la selección de rugby de Inglaterra, mientras que seguía casada con el Príncipe de Gales (Corral, 2021).

Hoy día, cada vez que hay un partido importante, como puede ser la Copa del Mundo, el punto de especial interés lo tiene la Duquesa de Cambridge, Kate Middleton.



*Imagen 3.7: Princesa Diana fotografiándose con el jugador galés Leuan Evans en la Copa del Mundo de Rugby en 1991. Fuente: Vanity Fair*

2. **Invictus Games** (“Juegos *Invictus*”). Este término hace referencia a una fundación orientada a la organización de unos juegos deportivos que son adaptados a los discapacitados, teniendo como base el deseo de militares y mujeres heridos en conflictos bélicos de recurrir al deporte como forma de rehabilitación. Estos juegos se celebran a escala internacional. Fueron fundados por el Duque de Sussex, el Príncipe Harry de Inglaterra, en 2014. Son unos juegos inspirados en los juegos de los guerreros indios de Colorado (Estados Unidos). Desde ese momento, el duque vio en ellos el potencial de mejorar la vida de muchísimas personas discapacitadas a las que no se les da las mismas oportunidades que a muchas otras que no están limitadas en su físico.

Es esta una organización sin ánimo de lucro alguno. Desde 2014, estos juegos se han ido organizando en distintas ciudades como Londres (Reino Unido), Toronto (Canadá) y Sidney (Australia). El año pasado, en 2020, se iban a celebrar en La Haya, pero finalmente debido a la pandemia mundial del COVID-19 a la que nos enfrentamos no fue posible. Iba a haber un total de 20 naciones participantes en 2020, como Bélgica o la República de Corea, entre otras. Se prevé que los próximos juegos se celebren en Düsseldorf (Alemania) en 2022. Todo dependerá de cómo vaya evolucionando la actual situación de pandemia.

3. **Polo**: Hablamos ahora de un deporte muy antiguo que data del siglo VI a.C. y solía ser practicado por los caballeros del rey y las damas de la corte de la reina con el fin de rendir homenaje al regente de cada momento histórico. Se trata de un juego original de Persia que poco a poco se fue extendiendo a otros países. La palabra “polo” hace referencia a “*pulu*” o, lo que es lo mismo, “pelota”. Con el tiempo, llega dicho juego a la India de la mano de conquistadores musulmanes y los ingleses comienzan a practicarlo también, creando el primer club de polo en Calcuta en 1860.

Con el transcurrir de los años, muchos cobraron conciencia de que se trataba de un deporte para gente de bien, puesto que los practicantes debían también de ocuparse de cuidar a los caballos y tener criadores de dichos animales para así

entrenarlos, sanearlos y alimentarlos. El polo es básicamente un juego en el que participan dos equipos con ocho jugadores cada uno. Tiene una serie elaborada de reglas y los jinetes deben de conducir la pelota con un palo hasta marcar. Hoy día el Campeonato Mundial de Polo se celebra cada cuatro años.

Por otra parte, nos podemos preguntar, ¿qué tipo de relación tiene el polo con la familia real británica? Pues bien, como dato importante, Camila Parker Bowles (actual Duquesa de Cornualles) y el Príncipe de Gales se conocieron precisamente en un partido de polo en 1970, según un artículo publicado por Elise Taylor en *Vogue*.

A Carlos de Inglaterra se le ha podido ver varias veces en algún campeonato de polo jugando junto a sus compañeros. Nunca nos olvidaremos de cuando iba Lady Di a ver los partidos de su marido.

En la actualidad, varios miembros de la Casa Real Británica acuden a presenciar partidos de polo, como hacía la Princesa Diana, bien sea Kate Middleton con sus hijos como Meghan Markle, para animar a sus respectivos maridos.

- 4. Tenis:** Para empezar, conviene decir que, como nombre anterior a este, esta actividad deportiva tenía el de “tenis sobre hierba” (*lawn tennis*), ya que se jugaba básicamente en pistas de césped, aunque hoy también se juega sobre tierra batida o cemento. Antiguamente, las personas que jugaban a este deporte eran los caballeros y damas victorianas para exhibir públicamente sus destrezas. Luis X de Francia nombró al tenis como “El Juego de los Reyes”. Es un juego donde hay dos jugadores rivales o dos parejas contrincantes que se pasan una pelota pequeña con una raqueta por encima de una red que hay en medio de la pista. Al principio, las raquetas eran de madera y con el tiempo han pasado a usarse raquetas de metal, que son más resistentes y fuertes.

Tiene una serie de reglas como en otros deportes. Algunas de esas reglas son: la red debe de tener una determinada altura, la pelota debe de pasar la red o la pelota no podrá salir de las líneas blancas que marcan la pista de juego. Es considerado deporte olímpico.

Con el paso del tiempo, han tenido lugar muchísimos campeonatos de tenis. En un principio el tenis solo era para jugadores masculinos, hasta que en 1884 en Wimbledon (Londres) se celebró por vez primera un campeonato femenino. Aquí se encuentra ubicado el célebre y prestigioso “*All England Club*”.

Los “*Royals*” tienen gran relevancia en los campeonatos que se celebran en Wimbledon. La Duquesa de Kent es tradicionalmente la presentadora de los trofeos de tenis de Wimbledon. En el “*All England Club*”, en 1907, la Casa Real Británica hizo por primera vez acto de presencia. En mayo de 1910, el Rey Jorge V se convirtió en patrón del “*All England Club*”, dejando esta posición heredada a los monarcas siguientes. En la actualidad, el Príncipe William y Kate Middleton ostentan esos puestos debido a que la Reina Isabel II no es muy aficionada al tenis y muy rara vez asiste a los torneos.



*Imagen 3.8: La Reina Isabel II de Inglaterra visita, tras 33 años, Wimbledon. A su izquierda, los famosos tenistas Roger Federer y Serena Williams. Fuente: La Vanguardia*

- 5. Royal Air Force (Real Fuerza Aérea):** A principios del mes de abril de 1918 la Royal Air Force se desarrolló de manera oficial como servicio militar. Es una rama de las Fuerzas Armadas Británicas y una fuerza aérea independiente con ya más de cien años de antigüedad. Tanto hombres como mujeres sirven en esa sección aérea del ejército británico.

Han sido muchos los miembros de la familia real que han luchado por su país a través del ejército británico. El Rey Jorge VI fue oficial de la RAF hasta 1952. Luego, la Reina Isabel II ocupó el puesto de su padre por solo un año. Además, el marido de la reina Isabel, en 1942, se convirtió en subteniente de la Real Armada Británica y casi 10 años después, se le nombra “*almirante de la flota, mariscal del ejército y mariscal de la Real Fuerza Aérea*”. Entre los años 1939-1953, el Príncipe Felipe es igualmente nombrado militar en la Royal Naval británica (CNN, 2021).

Por otra parte, el Príncipe Carlos de Inglaterra fue piloto desde los años 70, aunque nunca fue uno de los pilotos de influencia, pero siempre le han gustado los aviones. Según la revista *Vanity Fair*, el Príncipe Carlos pudo haber estrellado un avión de la armada bastante caro.

Por otro lado, sus hijos William y Harry sí que son grandes apasionados de la Royal Air Force. Hoy día, siguen siendo militares de la RAF. William de Cambridge, en el año 2009, fue ascendido como oficial de la fuerza aérea y así continuó su formación hasta convertirse en piloto de helicóptero de rescate y búsqueda. En cambio, su hermano Harry se entrenó para ser piloto, pero nunca llegó a serlo oficialmente, aunque sí fue nombrado comandante Aéreo Honorario y sirvió al ejército británico durante unos diez años, ascendiendo al rango de capitán (The Sun, 2018).

En 2018, con motivo del centenario de la Royal Air Force, se celebró en la Abadía de Westminster una ceremonia a la que acudieron los Duques de Cambridge y los Duques de Sussex, estos últimos recién casados.



## 4. OFERTA DE TURISMO REAL BRITÁNICO PARTE 2

### 4.1. TURISMO DE COMPRA

Uno de los tipos de turismo más destacados y que suele generar más ingresos dentro de dicho sector es el denominado “turismo de compra”. A continuación, se ofrecen algunos datos de interés y recomendaciones sobre productos o lugares de compra en el contexto general del turismo real británico:

1. **Souvenirs:** Sabemos que, por regla general, todos hemos podido ir directos a una tienda de *souvenirs* en algún momento justo después de haber visitado un monumento, una estatua de gran relevancia o un museo, entre otros lugares, para poder comprar y llevarnos de recuerdo aquella pintura que nos resultó asombrosa o incluso un simple paraguas con la imagen del monumento que acabamos de contemplar. Pues bien, normalmente, si visitamos el Palacio Real de Madrid, con más de 200 años de antigüedad, los souvenirs que nos podríamos encontrar están basados en el palacio en sí, como, por ejemplo, bolsos, paraguas, cuadernos, bolígrafos, etc., y todo ello siempre con una foto del monumental edificio. Pero rara es la vez que podamos comprar un plato con las caras del Rey Felipe VI de Borbón y la Reina Letizia.

En cambio, si entramos en una tienda de *souvenirs* dentro de Gran Bretaña, nos resultará bastante fácil poder comprar una taza, un plato o incluso una vajilla entera con los rostros de la familia real británica. Muchos turistas, además, van buscando poder comprar una muñeca pequeña de la Reina Isabel II, que se ha convertido en un *souvenir* muy popular. En estas tiendas podremos encontrar todo tipo de productos relacionados con la monarquía británica.



*Imagen 4.1: Dos tazas y un plato con motivo de la boda real entre Kate Middleton y el Príncipe Guillermo en 2011. Fuente: Diez Minutos*

2. **Harrods London:** Es el centro comercial más famoso y exclusivo de Londres. Aquí se puede encontrar de todo: accesorios para el pelo, vestidos lujosos, joyas, comida cara, vinos y muchas cosas más. Hay aproximadamente 5.000 tiendas en todo el edificio *Harrods*. Se encuentra en *Brompton Road*, en el barrio de *Knightsbridge*, una lujosa zona residencial londinense. El fundador de estos

grandes almacenes fue Charles Henry Harrod, quien abrió la primera tienda en 1824 (Vanity Fair, 2016).

Muchos famosos de todo el mundo han pisado este gran centro comercial con artículos muy lujosos, como es el caso de Lady Gaga. Pero también personajes conocidos de la Casa Real Británica suelen usar artículos de aquí, como es el caso de la reina de Inglaterra, las duquesas de Cambridge y Sussex o Lady Di, que solía comprar en este centro comercial. Además, en algunos eventos en Harrods hemos podido ver como invitadas especiales, provenientes de la familia real británica, a la Princesa Beatriz y a la Princesa Eugenia de York, nietas de la reina.

Según han atestiguado distintas fuentes a lo largo de estos últimos 25 años, Lady Di pudo haber mantenido una relación sentimental con quien iba a ser el heredero de estos grandes almacenes de *Harrods*, Dodi Al Fayed. Diana y Dodi fallecieron en el accidente que se produjo en París en el año 1997. Su padre, Mohamed Al Fayed, era el propietario de *Harrods* desde el año 1985.

En la actualidad, el establecimiento está cerrado debido a la pandemia mundial. Pero en los tiempos anteriores a la pandemia, este centro comercial recibía miles de turistas de todo el mundo cada día.

## 4.2. TURISMO BRITÁNICO DE OCIO

En este apartado se ofrece información sobre una de las principales atracciones turísticas de la ciudad de Londres, por su vinculación con la monarquía británica, en especial en la faceta de esta como fuerza motriz de la variedad de turismo real británico que estamos presentando en este trabajo:

**Museo *Madame Tussauds*:** Es uno de los museos de cera que más se conocen en todo el mundo. Las figuras que se exhiben en este museo son de gran calidad y se aproximan mucho más a la realidad en comparación con otros museos de cera que podemos visitar, como por ejemplo el célebre Museo de Cera de Madrid. Hay figuras de personajes muy importantes dentro del museo. El Museo *Madame Tussauds* se encuentra en *Marylebone Road*, Londres. Este museo fue inaugurado en el año 1884. La escultora Marie Tussaud realizó su primera exposición de figuras hechas en cera en el año 1834. Aquí podemos ver, tocar o fotografiarnos muy de cerca con personajes que han sido famosos durante años como estrellas del cine, artistas, científicos o, incluso, con los propios miembros de la realeza británica. No todos los días tenemos la oportunidad de poder llevarnos un recuerdo como es una foto junto con Angelina Jolie, Margaret Thatcher, que fue la primera ministra del Reino Unido, deportistas de élite como Cristiano Ronaldo o Rafael Nadal, estrellas de la música como Dua Lipa o, para los amantes de la monarquía, poder estar en el mismo balcón real con los miembros de la familia real y estar al lado de la propia reina y muchos más personajes de la realeza que se podrán contemplar en dicho museo.

En concreto, en este museo se encuentran reproducidos en cera los miembros más cercanos a la Corona Británica. Aparecen la reina, su hijo, heredero de la Corona junto a su mujer, la Duquesa de Cornwall. Además, están los Duques de

Cambridge. Todos ellos aparecen ubicados en el mismo escenario: se trata del recibidor real de color rojo, donde se realizan las fotos oficiales ya bien sea de bodas reales o bien fotos familiares oficiales. Por otra parte, en una esquina apartada de todos los actuales miembros herederos a la Corona, hay una figura de gran calidad que reproduce a la Princesa Diana.

Debido a las últimas decisiones de los duques de Sussex de separarse de la “institución real”, lo que popularmente se conoce con el nombre de “*Megxit*”, la dirección del museo resolvió retirarlos de la sección dedicada a los actuales miembros de la Familia real, al igual que en su día se hizo con la Princesa Diana. Sin embargo, seguirán en exhibición en otra zona del museo (CNN Español, 2020).

En Londres hay evidentemente muchos otros museos de gran interés turístico, pero este museo de cera puede ser muy divertido para pasar un rato con la familia si viajamos con los más pequeños, aunque para los adultos también puede ser muy agradable la visita al museo para hacerse fotos con artistas de todo tipo, como antes explicamos.

Como este museo, *Madame Tussauds*, con el tiempo han ido apareciendo otros de este tipo por todo el mundo, entre otros lugares en Nueva York, Hong Kong o Berlín. Como ya señalamos antes, en España tenemos un museo de cera que se encuentra en Madrid y otro en Barcelona. En el museo de Madrid, también podemos hacerle una visita a nuestra familia real. Se trata del rey Felipe VI y reina Letizia de España. Al lado derecho del Rey aparece la figura de la futura heredera al trono, la Princesa de Asturias, Leonor. Aunque estas figuras no son de tan buena calidad como pueden ser las de otros museos más populares, lo cierto es que los amantes de la Corona podrán disfrutar de un momento divertido en compañía de las figuras reales. Además, presenta figuras de otros personajes célebres a lo largo de la historia, como puede ser el caso de Lola Flores (cantante), Mireia Belmonte (de la élite del deporte español en natación), grandes actrices de nuestro país como Penélope Cruz o, incluso, toreros que han dejado rastro en la memoria colectiva, como es el caso de Paquirri.

### 4.3. EVENTOS REALES

La Familia Real británica es especialmente conocida por la amplia gama de asuntos reales protocolizados, tareas sociales de diversa índole, actos oficiales del Estado, o celebraciones ceremonias y eventos importantes que muchos de sus seguidores, así como los turistas reales que visitan el Reino Unido, esperan con ansiedad para poder disfrutar de sus *looks* y de toda la parafernalia que los rodea y, además, tener una oportunidad inmejorable para saber de la vida que la realeza lleva en su día a día. A continuación, se ilustran con detalle algunos de los más representativos:

1. **Royal Ascot:** La Reina Isabel II es gran amante de los caballos desde corta edad. A lo largo de su vida ha poseído muchos caballos. En el Castillo de Balmoral posee una cuadra con caballos y disfruta de ellos junto a su familia

durante las vacaciones. No hay duda de que es una gran aficionada a las carreras de caballos; incluso se la ha podido ver en numerosas ocasiones en el hipódromo de Ascot (Berkshire) montando a caballo. El *Royal Ascot* fue fundado por la Reina Ana en el año 1711. “*El Recinto Real (...) se concibió en 1822, cuando el rey Jorge IV encargó la construcción de un puesto de dos pisos con césped circundante*” (Ascot, s.f.). Ascot se sitúa bastante cerca del Castillo de Windsor.

Este es uno de los eventos reales más esperados del año. Es el gran evento social que da comienzo a la temporada de verano y tiene una duración de unos cinco días. Varios miembros de la realeza de origen británico son invitados a esta celebración, aunque en ocasiones hemos podido ver a realeza de otras casas reales de Europa. Se trata de un evento que, podríamos decir, que por una de las cosas por las que destaca, aparte de las carreras de caballos, es por los tocados y trajes elegantes que visten las mujeres que a él asisten.

El *Royal Ascot* tiene su propia página web oficial que los turistas y los más observadores pueden visitar e informarse sobre los distintos recintos, los platos más elaborados, las normas de vestimentas y hasta cuándo poder ver a la reina y a los demás miembros de la Corona que estén invitados. Este es un acto en el que lo primordial y a lo que más relevancia se le da es a las pamelas de gran tamaño y más lujosas.

Asimismo, en el recinto del *Royal Ascot* se celebran ceremonias nupciales, tienen su propia línea de moda femenina y todos los turistas de cualquier parte del mundo pueden estar conectados con las carreras de caballos que se celebren. Al igual que pueden estar conectados con la página web oficial, también pueden seguir el evento a través de las redes sociales de *Instagram*. (Ascot, s.f.).

Una de las cosas que podríamos llamar curiosas de este Royal Ascot son los cuatro recintos con diferentes protocolos. Según el recinto donde te encuentres, tendrás unos determinados protocolos. Los cuatro recintos son denominados: *Royal Enclosure*, *Queen Anne Enclosure*, *Village Enclosure* y *Windsor Enclosure* (ordenados de mayor a menor importancia sobre protocolos) (ABC, 2019).

Como dato de cierto interés, en el evento social celebrado allí en 2019, la monarca de Reino Unido invitó a Máxima y a Guillermo de Holanda para acompañarla en el paseo a carruaje de inauguración del evento real. Este año 2021 se celebrarán dichas carreras del 15 al 19 de junio. Para terminar, se recomienda a los turistas reales que hagan una parada en el *Royal Ascot*, ya que, aunque no sea una visita barata, seguro que merecerá la pena.



Imagen 4.2: Duques de Cambridge en el Royal Ascot de 2017. Fuente: Vanity Fair

- 2. Trooping the Colour:** Esta celebración fue instaurada por el rey Jorge II en el siglo XXVIII (La Vanguardia, 2020). *“El Trooping of the Colour ha marcado el cumpleaños oficial del soberano británico durante más de 260 años”* (Royal Collection Trust, s.f.).

Este evento real se lleva a cabo en el segundo sábado de junio (con la finalidad de reducir las posibilidades de lluvia), cuando cientos de caballos, músicos y soldados recorren desfilando las calles desde el Palacio de Buckingham hasta el *Horse Guard’s Parade*, con motivo de celebrar el cumpleaños de manera oficial de, en la actualidad, la reina Isabel II, aunque la fecha exacta de su natalicio es el 21 de abril. La reina, junto con los demás miembros de la Familia Real Británica, desfila en bellos carruajes.

Cuando finaliza la ceremonia, los miembros de la Familia Real se asoman al balcón más famoso del Palacio de Buckingham para disfrutar en familia de la exhibición de la Royal Air Force (RAF) sobre el cielo. Todos ellos son observados por una masa de británicos que se acercan a la capital para contemplar tal evento y por una infinidad de turistas interesados por dicho evento real.

La vestimenta de los soldados es de color rojo en la túnica y un sombrero de piel de oso. La Reina desfiló durante muchos años a caballo, pero con la edad va montada en el carruaje con los demás miembros de la realeza británica.

Para aquellos turistas interesados en saber si pueden vivir esta atracción turística real desde cerca, hay que señalar que podrán solicitar los asientos en gradas disponibles en el *Horse Guard’s Parade* (Royal Collection Trust, s.f.). Incluso hoy en día, con las nuevas tecnologías, se puede presenciar el desfile en directo a través de la BBC desde cualquier parte del mundo.

Por otra parte, como se hizo constar antes, la ceremonia siempre ha tenido lugar en el segundo sábado de junio y en el Palacio de Buckingham, pero en el 2020 no fue así debido a las restricciones sanitarias con motivo del Covid-19. La Reina, junto con su marido, el Duque de Edimburgo, lo celebró de manera más íntima de lo normal, en el Castillo de Windsor (La Vanguardia, 2020). Desafortunadamente, este año 2021 tampoco se celebrará de manera tradicional en Londres, sino que volverá a tener lugar en el Castillo de Windsor (Vanidades, 2021).

3. **Orden de la Jarretera** (*"The Order of the Garter"*): Fue creada en 1348 por el rey Eduardo III (La Razón, 2019). Es la más antigua de todo el Reino Unido. Surge a partir de la necesidad de que un monarca jure fidelidad. Es la Orden que más prestigio tiene entre todas las del mundo. Tal y como comenta el periodista Carlos Pérez Gil en el artículo de la página web oficial del periódico *El Mundo*, la Orden de la Jarretera *"también tomó como referencia la Orden de la Banda que Alfonso XI de Castilla fundó cinco años antes y que concedió a Eduardo III"*. La palabra "Jarretera" nos puede resultar algo difícil de entender; pues bien, la palabra proviene del francés *"jarretiére"*, simbolizando la lealtad de los caballeros (El Mundo, 2019).

La Orden tiene lugar en el Castillo de Windsor. Para investir a los caballeros se utiliza el Salón del Trono y luego se pasa a la capilla de San Jorge. Como dato de interés, al principio solo podían ser investidos los hombres hasta que, en el año 1987, por primera vez, se invistió a una mujer y esa fue Margaret Thatcher.

Es este un célebre acontecimiento que cada año reúne a miles de turistas de todas partes del mundo. Representa una buena ocasión para poder ver a la reina de Inglaterra en compañía de otros monarcas europeos. Tras ser investidos los caballeros y mujeres, se realiza un desfile en carruaje. Esta será la ocasión para que los turistas puedan levantar las banderas de los países a los que corresponden los monarcas y, asimismo, contemplarlos en vivo y en directo.



*Imagen 4.3: S.M. Rey Felipe VI y S.M. Reina Letizia de España junto a la Reina Isabel II de Inglaterra el día de la distinción de dicho rey en junio de 2019. Fuente: Hola*

4. **Commonwealth Games:** Es una asociación de carácter voluntario que está formada por 54 países miembros. A esta asociación pertenecen tanto países económicamente desarrollados como no. Actualmente, la jefa de la Commonwealth es la Reina Isabel II. Esta asociación tiene su propia página web oficial donde nos podemos informar de todos los eventos que organiza y de sus comienzos; también dispone la asociación de una biblioteca que se puede visitar para leer e investigar sobre todos los temas que sean de nuestro interés.

Los primeros Juegos de la Commonwealth se llevaron a cabo en Canadá en 1930. Participaron 11 países con 400 atletas, los cuales compitieron en 59 eventos de 6 deportes distintos. Desde ese primer año, los Juegos tienen lugar con una frecuencia de 4 años, exactamente igual que los Juegos Olímpicos. Con el paso del tiempo, estos Juegos han ido cambiando su nombre. Por motivos de la II Guerra Mundial, hubo dos ocasiones en las que no se celebraron. En la actualidad, han ido apareciendo nuevas modalidades como es el caso de los juveniles, que tienen sus propios juegos, o los partidos amistosos (Commonwealth, s.f.).

Al ser unos Juegos en los que participan hasta un total de 54 países, esto hace que deportistas, familiares y gente interesada por los mismos viajen y visiten la zona donde se estén celebrando; de este modo, pueden constituir un poderoso reclamo y atractivo turístico como también lo son los Juegos Olímpicos. Los próximos Juegos serán en 2022 si la crisis sanitaria actual lo permite.

## 4.4. MÚSICA

En este apartado se incorpora a la oferta de turismo real británico que venimos confeccionando en el presente trabajo de fin de grado, la propuesta de visita a uno de los templos musicales de la capital londinense, que ha estado desde su creación siempre estrechamente vinculado a la Familia Real:

**Royal Albert Hall:** Es una sala de conciertos ubicada en Kensington, Londres. Fue inaugurada en 1871 y tiene una capacidad superior a las 5.000 personas. A lo largo de los siglos, esta sala de conciertos ha sido usada para otras finalidades, como en 1901 cuando sirvió de sede a la primera competición de culturismo del mundo o en 1991 para el primer partido de *volleyball* en su interior (Royal Albert Hall, s.f.).

Para los turistas que estén interesados en esta visita, según la página web oficial del *Royal Albert Hall*, el mismo ofrece un tour por las salas y palcos reales donde se han sentado grandes estrellas de la música como Beyoncé, políticos británicos que dejaron huella como Churchill y hasta los propios miembros de la familia real británica como Diana, Carlos de Inglaterra o la Reina Isabel II, entre otros muchos.

Los turistas que demanden este servicio irán acompañados de guías turísticos. En la página web se podrá reservar estas excursiones por el auditorio. Éste tiene una tienda oficial donde se vende *merchandising* de todo tipo, así como artículos para las fiestas navideñas. Además, presta un servicio de restauración para los visitantes. Para las salas de concierto, se podrá pedir la comida hasta media hora antes del comienzo del espectáculo. Dentro del auditorio hay varias cafeterías, bares y restaurantes, aptos para todos los bolsillos. Actualmente permanece cerrado por causa del Covid 19.



*Imagen 4.4: Royal Albert Hall desde el interior Fuente: Página web del Royal Albert Hall*

## 4.5. MONUMENTOS Y ATRACCIONES TURÍSTICAS

En esta sección se incluye una selección de monumentos y atracciones turísticas que ningún turista real en visita al Reino Unido debería dejar pasar por su estrecha y directa vinculación con el apasionante y variado universo de la realeza británica:

1. **Tour virtual por Buckingham Palace:** Hoy día miles de millones de personas en todo el mundo viajan por placer, negocio, salud, cultura u otras motivaciones. Pero en la actualidad estamos viviendo una pandemia mundial de la que el turismo necesita, sin duda, extraer una oportunidad con mucho potencial para no quedarse estancado y esta oportunidad de la que hablamos bien puede ser la de los recursos tecnológicos y la conectividad global. Pues bien, en 2016 (aún no se había declarado la pandemia) se creó el llamado “Buckingham Palace Expedition”: consiste en visitar todas las habitaciones y salones reales del interior del palacio, con las explicaciones, comentarios y anécdotas de trabajadores del mismísimo palacio y de guías turísticos, y todo ello en formato de 360º (Royal Collection, 2016).

Este tour virtual lo ofrece el “*Royal Collection Trust*” (empresa de la Casa Real británica). Se puede visualizar mediante el canal de *Youtube* de la cuenta oficial “*The Royal Family*”. Es un vídeo que dura casi 10 minutos y cuyas imágenes pueden ser giradas 360º. Este tipo de turismo real virtual puede resultar muy cómodo, beneficiar a los propios turistas aumentando sus conocimientos para un posible tour presencial en el futuro y es totalmente gratuito.

2. **Tour virtual sobre atractivos turísticos en relación con Enrique III:** La empresa “*Guide London*” es una empresa que se dedica a realizar excursiones con guías turísticos por todo Londres. Dadas las circunstancias actuales, esta empresa ha tenido que renovarse para que los guías pudiesen seguir trabajando. Ahora tienen su propia página web oficial y en ella cada guía prepara una ruta

en realidad virtual. El guía turístico William H. Mitchell preparó una ruta sobre el Rey Enrique III y en ella se podían visitar los lugares donde acontecieron sucesos históricos relevantes relacionados con dicho monarca y también residencias y palacios reales. Por ejemplo, dicha ruta muestra y explica a través de imágenes lugares como Eltham Palace, con sus impresionantes salas y pinturas más destacadas, o también Greenwich Palace, que fue el lugar donde nació el rey Enrique III (Guide London, 2021).

3. ***Changing of the Guard* (“Cambio de Guardia Real”)**: Es una ceremonia que se realiza justo al lado del Palacio de Buckingham y también en el Castillo de Windsor. Es uno de los principales ceremoniales de interés turístico que acoge la capital británica. El Cambio de Guardia Real se lleva a cabo todos los días a las 11:00h. A esta hora, el cambio de guardia se realiza de una forma peculiar con banda de música militar incluida. Miles de turistas de todo el mundo se dejan cautivar por la especial singularidad de los uniformes de los guardias del palacio real. Es una ceremonia que dura aproximadamente 45 minutos.

Probablemente no sea esta una de las ceremonias más interesantes que tenga la institución real, pero sí es una de las que más turistas reúne cada día. La pena es que si un turista va a verla un día de lluvia puede que esta ceremonia haya sido cancelada.

4. **Sandringham House**: Como hemos explicado anteriormente, los miembros de la Casa Real pasan sus vacaciones en el Castillo de Balmoral en verano, pero en invierno las pasan en Sandringham, como retiro al campo. Es una residencia muy querida por los monarcas británicos de cuatro generaciones. Se encuentra situada en Norfolk. Este palacio fue construido para el Rey Eduardo VII y su reciente esposa, Alejandra de Dinamarca, allá por 1870 (Sandringham Estate, s.f.).

El lugar tiene preciosos jardines que los turistas pueden visitar en bicicleta, a pie e incluso acompañados de sus mascotas. Dentro de la casa se pueden ver una colección de objetos y obras de arte, como retratos de los miembros reales. Se puede ir en el propio coche, porque el castillo ofrece un servicio de aparcamiento. También, si se visita en familia, hay zona de juegos para los más pequeños de la casa. Para poder disfrutar de un descanso, está el *Terrace Café* o el restaurante Sandringham y, luego, el turista podrá llevarse un souvenir oficial de la tienda oficial *Sandringham Shop*. Por último, los turistas no podrán marcharse sin haber visitado antes la Iglesia de Santa María Magdalena, que se encuentra al lado de Sandringham House.

Por otra parte, entre la capital inglesa y Sandringham hay aproximadamente tres horas en coche y algo más en autobús, por lo que si los visitantes lo desean, pueden hospedarse dentro de Sandringham Estate. El turista puede elegir entre dos cabañas totalmente equipadas con cocina y todo incluido. Es una ocasión perfecta para disfrutar de la naturaleza por las tierras de Norfolk y descansar en familia de su tranquilidad. Además, hay un camping, zona para caravanas y un hotel (Hotel Park House). Este hotel está especialmente diseñado y equipado para satisfacer las necesidades de los huéspedes con discapacidad (Sandringham Estate, s.f.).

Los jardines del palacio (Sandringham Royal Park) se usan para el cultivo de verduras ecológicas.

Para terminar, hay que informar de que en la página web de la cuenta oficial de Sandringham aparecen programados una serie de eventos a lo largo de este año. Algunos de ellos son: tour de acceso exclusivo con té de la tarde (se visita la planta baja donde la familia real celebra la Navidad, entre otras festividades), safari en Land Rover (paseo por los jardines y zonas verdes de Sandringham Estate), teatro “*Romeo y Julieta*”, “ejecutar Sandringham” (actividad consistente en una maratón en familia), y así hay muchos más eventos pensados para este 2021, si la pandemia actual lo permite.



Imagen 4.5: Isabel II junto a su difunto marido, duque de Edimburgo. Fuente: People

- 5. Torre de Londres:** Oficialmente es el Palacio Real y fortaleza de S.M. la Reina. Con anterioridad fue residencia real, cárcel, Fábrica Nacional de La Moneda y Timbre y hasta un zoológico real. Este castillo fue erigido por Guillermo el Conquistador (un monarca poco querido por el pueblo) en 1078. Fue construido con el fin de proteger Londres. Hoy, miles de turistas lo ven como una gran atracción turística.

La Torre de Londres fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1988, gracias a su buen estado de conservación tras el paso de los años, a pesar de haber sufrido daños durante la Segunda Guerra Mundial, por ejemplo. Es uno de los lugares más interesantes con relación a la historia real. Aquí se guardan colecciones de joyas de la Corona del siglo XVII (Expedia, 2019).

Es un edificio de estilo medieval rodeado de varias leyendas que hoy en día se siguen contando a los turistas que la visitan. Entre ellas está la de los siete cuervos. Esta leyenda dice que, si los siete cuervos no están encima de la torre, la monarquía llegará a su fin. Concretamente lo que dice es: “*Si los cuervos abandonan la Torre, el reino caerá*”. Esta leyenda ha pervivido desde el reinado de Carlos II; durante su reinado se empezó a cuidar a los cuervos por la simbología que estos tenían en sí. Hoy día, los cuervos están anillados para que no se escapen y la monarquía no llegue a su fin (La Sexta, 2020).

Las dos torres que forman el puente están situadas encima del río Támesis. Por este río se puede disfrutar de un agradable paseo en barco turístico. El barco hace un recorrido desde el puente que está al lado del Big Ben hasta el puente

de las dos torres de Londres. Las torres tienen una altura superior a los 27 metros.

Además, se dice que en la Torre de Londres hay fantasmas de algunos monarcas que están enterrados allí. Como si de una casa encantada se tratase.

Para los turistas hay preparadas diversas exposiciones temporales y se puede también visitar el monumento acompañados por guías turísticos. Para los más pequeños, hay espectáculos con recreaciones de cómo era la vida en la época en que se construyó la Torre. Este tipo de actividad turística suele ser muy interesante y visualmente atractiva para hacernos una idea fiel de etapas anteriores de la historia británica.



*Imagen 4.6: Joyas millonarias de Isabel II guardadas en la Torre de Londres. Fuente: The Sun*

## 5. MONARQUÍA, MARKETING Y TURISMO REAL

Mucha ciudadanía de muy distintas partes del mundo parece conocer a la perfección a la Familia Real británica, pero sin embargo de un buen número de otras monarquías poco se sabe en realidad. Aquí podríamos interrogarnos sobre el motivo de ello. Aunque pueden existir diferentes y variadas razones, quizá algunas sobresalen de una manera especial.

Uno de los motivos que sin duda explican el considerable nivel de popularidad alcanzado a nivel mundial por la monarquía británica es la longevidad de la propia reina. Nos encontramos ante la monarca con más antigüedad en el trono de todos los regímenes monárquicos existentes en la actualidad. Habiendo vivido hasta una edad tan avanzada, Isabel II ha desarrollado con el paso de los años una extraordinaria capacidad para adaptarse a los nuevos gustos y necesidades de sus súbditos, admiradores y de la sociedad en general, lo que ha ejercido una influencia decisiva en la aparición y florecimiento del tipo de turismo real del que aquí nos hemos venido ocupando. Por ejemplo, las redes sociales son un recurso muy poderoso que la monarquía británica ha

sabido explotar para mantenerse en contacto permanente con el gran público en tiempo real; en este sentido, la Familia Real británica posee y gestiona sus propias cuentas oficiales en Twitter e Instagram, a través de las cuales informan sobre cuestiones de actualidad con ella relacionadas antes de que lo hagan los medios de comunicación de masas, al tiempo que fidelizan así a sus ya muy numerosos seguidores y admiradores por todo el planeta.

Aunque el nicho de mercado de la monarquía británica es ciertamente muy amplio, las personas mayores y los jóvenes resultan especialmente rentables para la maquinaria real de marketing y publicidad. En lo tocante en concreto a los jóvenes, la reina sabe perfectamente que estos pasan mucha cantidad de tiempo conectados a las redes sociales. Por esta razón, para fomentar el interés de este grupo de población por la Familia Real, al tiempo que cuidar y mejorar la imagen de esta, se crean verdaderos “papeles” virtuales para personajes reales como puede ser el Duque de Cambridge: se proyecta a través de su figura mediática un modelo de “vida perfecta” o se crea expectación, por ejemplo, en torno a la ropa que viste Kate Middleton e incluso se invita a fantasear con sus futuros *looks*.

Otra poderosa razón que se encuentra detrás de la proyección mediática, la maquinaria de marketing y el advenimiento de una nueva modalidad turística en conexión con la monarquía del Reino Unido es su especial habilidad para rentabilizar social y económicamente acontecimientos, tantos positivos como negativos, en la vida de sus miembros. Así, por ejemplo, la casa real británica siempre ha sabido generar suspense y grandes expectativas en torno a sus natalicios. Resulta sorprendente comprobar cómo todo el pueblo ha esperado siempre ansiosamente poder conocer el sexo de cada nuevo bebé real. Durante el tiempo de espera, toda la maquinaria de marketing centra sus esfuerzos en rentabilizar al máximo, mediante la comercialización de toda clase de recuerdos y souvenirs, el posible sexo del nuevo miembro real. Así, una tradición consolidada en la Familia Real es que el sexo del nuevo bebé real se desvele en la Torre BT, en Londres. En época muy reciente, el nacimiento de la Princesa Charlotte destaca sobre manera por su notable rendimiento publicitario y comercial, con una infinidad de marcas apuntándose un gran tanto con motivo del feliz evento.



*Imagen 5.1: Marcas comerciales obteniendo rédito del nacimiento de la Princesa Charlotte. Fuente: Daily Mail*

Pero también encontramos ejemplos de acontecimientos negativos, o incluso luctuosos, de los que la monarquía británica ha sabido salir claramente reforzada y con sus arcas aún más lustrosas. Entre ellos ocupa, sin duda, un lugar preeminente la muerte de Diana

de Gales y la conmoción a escala planetaria que siguió a la misma. Aunque inicialmente criticada, la Familia Real supo no obstante rentabilizar perfectamente lo especial que Lady Di era para el pueblo británico y para mucha otra gente de todo el mundo en general. Era una princesa muy diferente de las demás que ayudó de cerca a la gente en comparación con otros miembros de la Casa Real. Pues bien, la reina supo manejar hábilmente la situación y la utilizó, por ejemplo, para lavar una vez más la imagen pública de la monarquía al tiempo que para ingresar más dinero beneficiándose de la labor de las diferentes asociaciones en las que Diana estaba involucrada. La muerte de Diana acabó convirtiéndose así en un verdadero *boom turístico* del que no sólo se benefició la Casa Real; incluso Earl Spencer, su propio hermano, supo extraer rendimiento económico de ella con la creación de la tumba donde se supone que se encuentran los restos de Diana. Supuestamente, se encuentra en la isla de Althorp, al norte de Inglaterra, el lugar donde se crió Diana Spencer. Allí, cada año millones de turistas visitan la tumba, depositan flores en ella y rinden su homenaje particular a la querida y añorada “Princesa del Pueblo”, todo ello tras pasar por taquilla y abonar religiosamente los 22 euros de la entrada.

En el momento presente, bien puede concluirse que la monarquía británica ha conseguido hacer de sí misma una verdadera “imagen de marca”. Cualquier cosa que nos venga a la imaginación puede ser adquirida con imágenes, motivos u otros elementos identificativos de la antiquísima institución y sus numerosos miembros. Por poner sólo un ejemplo, si se acude a cualquiera de los palacios reales, al final de la visita se puede comprar el típico souvenir; en el caso concreto del Palacio de Buckingham, al concluir el tour organizado, encontraremos a la venta infinidad de souvenirs, como un perro de peluche de la misma raza del de la reina, o un llavero del carruaje que la transporta a sus actos oficiales más especiales. Un auténtico y boyante negocio familiar de dimensiones desmesuradas que ha venido a denominarse con el término convencional de “La Firma” (*The Firm*).

Estamos pues ante un caso especialmente reseñable y digno de estudio más profundo, que va más allá de los límites de un trabajo de esta naturaleza, de simbiosis y sinergia entre monarquía, marketing y turismo.



## 6. CONCLUSIÓN

Como hemos analizado e investigado a lo largo de este proyecto, desde varios siglos atrás algunas monarquías han ido desapareciendo mientras que otras han ido adquiriendo cada vez más importancia. Concretamente, la monarquía británica ha conseguido sobreponerse a varias crisis, durante las cuales llegó a tambalearse y algunos hasta vieron en ellas su final. Pero tras la coronación de la reina Isabel II, la monarquía británica consiguió ir teniendo cada vez mayor peso en la vida pública del país, logrando también establecer una conexión más directa con el pueblo. Una de las razones de todo ello ha sido la buena administración de la institución, así como una hábil y sistemática política de promoción en muy diferentes ámbitos, como por ejemplo con ocasión de cada evento real (bodas, compromisos matrimoniales, coronación, etc), retransmitidos al hogar de millones de personas a través de la BBC. Esta monarquía ha sabido también cómo llegar a los turistas de una forma más directa. Ha sabido, por ejemplo, atraer a más turistas del deporte, llevando a los grandes eventos deportivos a miembros de La Firma, o encandilar a los turistas gastronómicos simplemente poniéndole a un plato de solomillo el nombre “Wellington”, en honor a un antiguo duque perteneciente a la familia real. Son estos sólo algunos detalles en los que el ciudadano medio quizá no repararía en un momento dado, pero si analizamos el fenómeno a fondo, es evidente que la Casa Real británica ha sabido hacer de ella misma un verdadero objeto de interés y un efectivo atractivo turístico per se.

Por otra parte, modernizar la monarquía casando a miembros de sangre azul con plebeyas ha atraído todavía a más gente a su terreno, haciéndoles idealizar sobre cómo será el cambio de vida que puede tener una plebeya como cualquiera de nosotros al casarse con el príncipe idílico de las películas.

Asimismo, la reina Isabel II sabiendo lo que llegó a afectar la muerte de Diana en todo el mundo, supo aprovechar la ocasión para gestar un verdadero *merchandising* de la muerte de una mujer que perteneció un día a la casa real británica. A partir de ahí, se empezó a hacer de forma masiva y sistemática un *souvenir* de todo lo relacionado con la monarquía británica.

De todas las monarquías europeas que subsisten a día hoy, la británica es la que ejerce sin duda más influencia en el sector turístico. Esta circunstancia nos ha servido en el presente trabajo para estudiar más en profundidad el novedoso fenómeno del turismo real y dar forma a una completa y variada oferta de dicha modalidad turística, centrada primordialmente en la monarquía británica y todas sus ramificaciones sociales, patrimoniales, tradicionales, culturales e históricas susceptibles de ser revestidas de un valor turístico genuino para el visitante de las islas británicas.

Por mi parte, estoy muy satisfecha de haber podido realizar este trabajo de fin de grado. Ha sido todo un reto y una satisfacción personal poder investigar a fondo sobre temas, motivos y atractivos turísticos monárquicos del Reino Unido.



## 7. BIBLIOGRAFÍA

Arenós, P. (18 de febrero de 2020). *Historia de un plato: El hijo “bastardo” del Duque de Wellington*. Artículo obtenido de *Tapas Magazine*. Recuperado el 11 de marzo de 2021 de <https://tapasmagazine.es/historia-de-un-plato-el-hijo-bastardo-del-duque-de-wellington/>

Alcón, I (18 de abril de 2016). Breve historia de los grandes almacenes que cambiaron nuestras vidas. Artículo de *Vanity Fair*. Recuperado el 17 de marzo de 2021 de <https://www.revistavanityfair.es/poder/articulos/historia-grandes-almacenes-harrods-lafayette-corte-ingles-saks/22206>

Arraiz, L. (11 de diciembre de 2018). *Tradiciones curiosas e interesantes del Reino Unido*. Artículo de *Hotcourses*. Recuperado el 10 de marzo de 2021 de <https://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-in-the-uk/before-you-leave/tradiciones-curiosas-e-interesantes-del-reino-unido/#:~:text=Pancake%20Day,v%C3%ADspera%20del%20ayuno%20de%20Cuaresma>

Ascot (s.f.). Obtenido de la página oficial del *Hipódromo de Ascot*. Recuperado el 22 de marzo de 2021 de <https://www.ascot.co.uk/enclosures/royal-ascot/enclosures/royal-enclosure>

Barberena, R. (22 de marzo de 2021). Trooping the Colour 2021: ¿qué pasará con la celebración del cumpleaños de la reina Isabel II? Artículo de la revista digital *Vanidades*. Recuperado el 6 de abril de 2021 de <https://www.vanidades.com/realeza/trooping-the-colour-2021-que-pasara-con-la-celebracion-del-cumpleanos-de-la-reina-isabel-ii/#:~:text=El%20desfile%20Trooping%20the%20Colour,the%20Colour%202021%20se%C3%A1%20cancelado>

---

Barchilón, M. (20 de enero de 2020). Commonwealth, el legado del Imperio Británico. *La Vanguardia*. Recuperado el 24 de febrero de 2021 de [Commonwealth: el legado del Imperio Británico \(lavanguardia.com\)](https://www.lavanguardia.com/mundo/20200120/comunidades-unidas-reino-unido)

BBC News (18 de enero de 2020). *Harry y Meghan dejan el título de Su Alteza Real de la monarquía británica*. Artículo de *BBC News*. Recuperado el 26 de febrero de 2021 de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51164145>

BBC News (13 de julio de 2016). “13 salidas de Downing Street” Artículo de *BBC News*. Recuperado el 29 de marzo de 2021 de <https://www.bbc.com/news/magazine-36779083>

Bladé, R. (2018). Buckingham. (pp.80). Revista *Historia y Vida*. Recuperado el 17 de febrero de 2021

Calero, A, (19 de junio de 2019). Caballos y tocados imposibles en las carreras de Ascot. Artículo de *ABC Estilo*. Recuperado el 22 de marzo de 2021 de [https://www.abc.es/estilo/moda/abci-caballos-y-tocados-imposibles-carreras-ascot-201906190045\\_noticia.html](https://www.abc.es/estilo/moda/abci-caballos-y-tocados-imposibles-carreras-ascot-201906190045_noticia.html)

Catedral de Ely (s.f.). Página oficial. Recuperado el 31 de marzo de 2021 de <https://www.elycathedral.org/history-heritage/the-story-of-ely-cathedral>

Clarín (31 de agosto de 2017) La increíble historia sobre la tumba falsa de Lady Di. Artículo del periódico digital *La Vanguardia*. Recuperado el 6 de mayo de 2021 de <https://www.lavanguardia.com/gente/20170831/43934851506/increible-historia-tumba-falsa-lady-di.html>

---

Christodoulou, H. (10 de julio de 2018). ¿El príncipe Harry es piloto de la RAF, pilotaba helicópteros de ataque Apache y el príncipe William sigue siendo piloto de Sea King al mando? Artículo de la revista *The Sun*. Recuperado el 13 de marzo de 2021 de <https://www.thesun.co.uk/news/6740878/prince-harry-raf-pilot-apache-helicopters-prince-william-sea-king-pilot/>

Civitatis (s.f.). Excursión al Castillo de Balmoral y Braemar. *Civitatis*. Recuperado el 29 de marzo de 2021 de <https://www.civitatis.com/es/aberdeen/excursion-castillo-balmoral-braemar/#precios>

CNN (2020) *Los Windsors: una historia de poder y escándalos*. Obtenido de la plataforma *Movistar Plus*. (Documental)

---

CNN Español (5 de marzo de 2021) La vida del Príncipe Felipe en datos. Artículo obtenido de *CNN Español*. Recuperado el 13 de marzo de 2021 de <https://cnnespanol.cnn.com/2021/03/05/la-vida-del-principe-felipe-en-datos/>

Commonwealth (s.f.). Página web oficial de la *Commonwealth*. Recuperado el 7 de abril de 2021 de <https://thecommonwealth.org/about-us>

Corral, Í. (3 de enero de 2021). Los Windsor y el rugby, una relación muy peculiar y que perdura en el tiempo. Noticia obtenida de *Información.com*. Recuperado el 12 de marzo de 2021 de <https://www.lainformacion.com/deporte/windsor-rugby-relacion-peculiar-perdura-tiempo/2825129/>

---

Daily Mirror (11 de enero de 1991). Periódico *Daily Mail*. Recuperado 25/02/2021

Díaz, A. (24 de abril de 2020). ¿Sabes por qué siempre hay 7 cuervos en la Torre de Londres? Artículo del periódico digital *La Sexta*. Recuperado el 27 de abril de 2021 de [https://www.lasexta.com/viajestic/curioso/sabes-que-hay-siempre-cuervos-torre-londres\\_202004215e9eabef2fd5f50001782db3.html](https://www.lasexta.com/viajestic/curioso/sabes-que-hay-siempre-cuervos-torre-londres_202004215e9eabef2fd5f50001782db3.html)

D. P. (23 de marzo de 2020). *La Historia de Balmoral, el castillo que el príncipe Alberto regaló a la reina Victoria*. Artículo de *Vanity Fair*. Recuperado el 9 de marzo de 2021 de <https://www.revistavanityfair.es/realeza/articulos/castillo-balmoral-vacaciones-isabel-ii-familia-real-britanica/32146>

D. P. (2019). La rocambolesca historia de cómo Wallis Simpson se divorció de su segundo marido para casarse con Eduardo VIII. *Vanity Fair*. Obtenido de <https://www.revistavanityfair.es/realeza/articulos/wallis-simpson-divorcio-segundo-marido/42477>

---

English Monarchs (s.f.) *Jorge VI 1936-1952*. Recuperado el 20 de febrero de 2021, de [https://www.englishmonarchs.co.uk/windsor\\_3.htm](https://www.englishmonarchs.co.uk/windsor_3.htm)

Expedia (s.f.). Castillo de Caernarfon. *Expedia*. Recuperado el 1 de abril de 2021 de <https://www.expedia.com/es/Castillo-De-Caernarfon-Caernarfon.d6086445.Guia-Turistica?pwaLob=wizard-package-pwa>

Expedia (9 de julio de 2019). Itinerario de Londres: los lugares de la familia real. *Expedia*. Recuperado el 27 de abril de 2021 de <https://www.expedia.es/explore/una-ruta-por-el-londres-de-la-realeza-britanica>

Faccio, L. (2020). El problema de llamarte “reina”. *Letizia, la reina impaciente* (pp. 25-36). Debate. ISBN: 978 84 9992 573 8

---

Gitlitz, R. (2017). *The Story of Diana*. Documental de *Netflix*. Recuperado 25/02/2021

Greenwood, V. (19 de junio de 2016). *¿Por qué a los ingleses le gustan tanto el té?* Artículo obtenido de *BBC Future*. Recuperado el 10 de marzo de 2021 de <https://www.bbc.com/mundo/vert-fut-36556286>

Jennings, T. (2017). *Diana: in her own words*. Documental de *Netflix*. Recuperado 25/02/2021

La Razón (17 de junio de 2019). Vídeo explicativo del canal de Youtube del periódico *La Razón*. Recuperado el 7 de abril de 2021 de <https://www.youtube.com/watch?v=Brm9V5NMLHA>

La Vanguardia (14 de junio de 2020). Isabel II disfruta del Trooping the Colour sin su familia y en Windsor. Artículo del periódico digital *La Vanguardia*. Recuperado el 6 de abril de 2021 de <https://www.lavanguardia.com/gente/20200613/481749199619/reina-isabel-ii-trooping-the-colour-desfile-windsor.html>

La Vanguardia (15 de noviembre de 2020). “The Crown”: estas son 11 de las localizaciones de la 4ª temporada”. *La Vanguardia*. Recuperado el 31 de marzo de 2021 de <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20201115/49416052995/localizaciones-temporada-4-the-crown.html>

Lycerum Theatre (s.f.). Página oficial *Lycerum Theatre*. Recuperado el 31 de marzo de 2021 de <https://www.theLyceumTheatre.com/tickets>

Mitchell, W.H. (23 de marzo de 2021). Página web oficial de la empresa *Guide London*. Vídeo explicativo del guía turístico. Recuperado el 8 de abril de 2021 de <https://www.facebook.com/GuideLondonAPTG/videos/126387379387859/>

Monarquías (10 de marzo de 2021). “*La Corona siempre sobrevive y gana*”, dice el experto real tras la entrevista de Harry y Meghan Markle. Familia Real Británica. Artículo obtenido de *Monarquias.com*. Recuperado el 11 de marzo de 2021 de <https://monarquias.com/2021/03/10/la-corona-siempre-sobrevive-y-siempre-gana-dice-experto-real-tras-la-entrevista-de-harry-y-meghan-markle/>

National Geographic (17 de septiembre de 2018). *¿Cuál es el origen del tradicional platillo “fish and chips” en Inglaterra?* Artículo de *National Geographic*. Recuperado el 10 de marzo de 2021 de <https://www.ngenespanol.com/gastronomia/origen-tradicional-platillo-and-fish-chips->

[inglaterra/#:~:text=Joseph%20Malin%20abri%C3%B3%20el%20primer,alimentos%20que%20no%20estaban%20racionados](#)

Nash, E. (2019). *Beginning her summer holiday in Balmoral. Hello!* (pp. 76-77).

Palmer, N. (28 de julio de 2016). The Peculiar Attraction of Royalty for Tourism and the Social Construction of “Royal Tourism”. Recuperado el 30 de marzo de 2021

Pérez, C. (2019). ¿Qué es la Orden de la Jarretera? *El Mundo*. Recuperado el 7 de abril de 2021 de <https://www.elmundo.es/espana/2019/06/17/5d07499afc6c83db6a8b45c5.html>

Piñeiro, R. (6 de mayo de 2020). *La boda de la princesa Margarita y Anthony Armstrong-Jones: El primer enlace televisado. Vanity Fair*. Recuperado el 25 de febrero de 2021 de <https://www.revistavanityfair.es/sociedad/articulos/boda-princesa-margarita-lord-snowdon/41783#:~:text=Cuando%20Antony%20Armstrong%20Jones%20y,distintos%20planos%20de%20la%20ficci%C3%B3n.&text=El%202%20de%20junio%20del,de%20la%20abad%C3%ADa%20de%20Westminster>.

Porcel, M. (11 de noviembre de 2019). Lo que “The Crown” nos ha enseñado de la familia de Isabel II. Artículo del periódico digital *El País*. Recuperado el 1 de abril de 2021 de [https://elpais.com/elpais/2019/11/08/gente/1573228428\\_382911html](https://elpais.com/elpais/2019/11/08/gente/1573228428_382911html)

Prisco, J. (9 de enero de 2020). Retiran las figuras de cera de Meghan y Enrique de la exhibición de la familia real en Madame Tussauds. Artículo de *CNN Español*. Recuperado el 22 de marzo de 2021 de <https://cnnespanol.cnn.com/2020/01/09/retiran-las-figuras-de-cera-de-meghan-y-enrique-de-la-exhibicion-de-la-familia-real-en-madame-tussauds/>

Royal Albert Hall (s.f.). Página web oficial de *Royal Albert Hall*. Recuperado el 7 de abril de 2021 de <https://www.royalalberthall.com/>

Royal Collection Trust (s.f.). ¿Qué es el Trooping the Colour? *Royal Collection Trust*. Página web oficial de la Casa Real Británica. Recuperado el 6 de abril de 2021 de <https://www.royal.uk/trooping-colour>

Royal UK (s.f.). *Jorge VI (1936-1952). Royal UK*. Recuperado el 25 de febrero de 2021 de <https://www.royal.uk/george-vi>

Sanders, R. (2017). *The Royal House of Windsor*. Docuserie. Recuperado 16/02/2021

Sandringham Estate (s.f.). Cuenta oficial de la página web de la *Familia Real*. Recuperado el 20 de abril de 2021 de <https://sandringhamestate.co.uk/stay/park-house-hotel>

Scobie, O. y Durand, C. (2020). *Finding Freedom: Harry and Meghan and the Making of a modern Royal Family*. Harper Collins. ISBN: 9780008424114 Recuperado 25/02/2020

Taylor, E. (21 de noviembre de 2019). The Crown: cómo comenzó realmente la relación entre el príncipe Carlos y Camila Parker Bowles. Artículo recogido de *Vogue*. Recuperado el 13 de marzo de 2021 de <https://www.vogue.es/celebrities/articulos/the-crown-temporada-3-principe-carlos-camilla-parker-bowles-relacion>

The Royal Family (20 de enero de 2016). Cuenta oficial del canal de Youtube. Vídeo recogido de *Buckingham Palace Expedition*. Recuperado el 6 de abril de 2021 de <https://www.youtube.com/watch?v=gen0NgJjry4>

The Royal Family (2 de junio de 2020). *Instagram, The Royal Family*. [https://www.instagram.com/p/CA7NvSHnx0p/?utm\\_source=ig\\_embed](https://www.instagram.com/p/CA7NvSHnx0p/?utm_source=ig_embed) Recuperado 25/02/2021

Trethewey, R. (2020) *Before Wallis, Edward VIII's other women* (pp. 45). ISBN: 978 07 5099 339 5

---