



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

ALTERNATIVAS AL TURISMO DE LITORAL EN CUBA

Trabajo Fin de Grado presentado por Enrique González Díaz, siendo el tutor del mismo la profesora Dña. Belén Pedregal Mateos.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumno/a:

Dña. Belén Pedregal Mateos

D. Enrique González Díaz

Sevilla. Junio de 2021



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2020-2021]**

TÍTULO:

ALTERNATIVAS AL TURISMO DE LITORAL EN CUBA

AUTOR:

ENRIQUE GONZÁLEZ DÍAZ

TUTORA:

BELEN PEDREGAL MATEOS

DEPARTAMENTO:

GEOGRAFIA HUMANA

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

GEOGRAFÍA HUMANA

RESUMEN:

El presente trabajo realiza un análisis del turismo en Cuba y propone una alternativa al turismo de litoral tras haber llegado a la conclusión de la masificación del turismo en solo dos destinos dentro del territorio cubano: La Habana y Varadero. A esta conclusión se llega mediante un análisis de la información estadística disponible desde distintas escalas, realizando en primer lugar una caracterización general de Cuba como destino turístico para después concretar con un análisis del mercado turístico, sus productos y ofertas realizadas por turoperadores. Para finalizar, se aporta una propuesta de destinos y ruta que formen una alternativa real al turismo masificado en el litoral cubano.

PALABRAS CLAVE:

Cuba; turismo litoral; evolución; masificación; diversificación

ÍNDICE

1. CAPITULO 1: PRESENTACIÓN GENERAL DEL TRABAJO	- 1 -
1.1. INTRODUCCIÓN	- 1 -
1.2. JUSTIFICACIÓN	- 2 -
1.3. OBJETIVOS	- 2 -
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	- 2 -
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO	- 2 -
1.4. METODOLOGÍA	- 3 -
2. CAPITULO 2: CARACTERIZACIÓN GENERAL	5
2.1. INFORMACIÓN GENERAL	5
2.2. HISTORIA RECIENTE Y SITUACIÓN ACTUAL	6
2.3. DEMOGRAFÍA	6
2.4. SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	10
2.5. SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL	11
3. CAPITULO 3: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL TURÍSTICA	13
3.1. ANÁLISIS DE MERCADO	13
3.1.1. ESTADÍSTICAS REFERIDAS A TURISTAS	13
3.1.2. ESTADÍSTICAS REFERIDAS AL ALOJAMIENTO	17
3.1.3. ESTADÍSTICAS REFERIDAS A INGRESOS ASOCIADOS AL TURISMO 21	17
3.2. DESTINOS Y RECURSOS PRINCIPALES	22
3.2.1. DESTINOS PRINCIPALES	22
3.2.2. RECURSOS PRINCIPALES	23
3.2.2.1. RECURSOS DE LITORAL	23
3.2.2.2. RECURSOS CULTURALES	24
3.2.2.3. RECURSOS NATURALES	25
3.3. INFRAESTRUCTURA	26
3.3.1. RED DE CARRETERAS	27
3.3.2. FERROCARRIL	28
3.3.3. RED AEROPORTUARIA	28
4. CAPITULO 4: ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	31
4.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA: TOUOPERADORES CUBANOS	31
4.1.1. CUBATUR	31

4.1.2.	CUBATRAVEL.....	33
4.2.	ANALISIS DE LA OFERTA: TOUOPERADORES ESPAÑOLES.....	36
4.2.1.	VIAJES EL CORTE INGLES.....	36
4.2.2.	LOGITRAVEL.....	37
5.	CAPITULO 5: PROPUESTA DE TURISMO INTERIOR EN CUBA.....	41
5.1.	DESCRIPCIÓN DEL TURISMO, DESTINOS Y RECURSOS PROPUESTOS 41	
5.1.1.	TURISMO DE NATURALEZA Y ECOLOGICO: VALLE VIÑALES	41
5.1.2.	TURISMO DEPORTIVO: NORTE DE MAYABEQUE	42
5.1.3.	TURISMO CULTURAL E HISTÓRICO-ARTÍSTICO: TRINIDAD.....	44
5.1.4.	TURISMO DE OCIO NOCTURNO Y FIESTA: SAN JUAN DE LOS REMEDIOS	46
5.2.	PROPUESTAS DE RUTA	46
5.2.1.	RUTA LA HABANA-VIÑALES-NORTE DE MAYABEQUE.....	47
5.2.2.	RUTA VARADERO-SAN JUAN DE LOS REMEDIOS-TRINIDAD.....	47
6.	CAPITULO 6: CONCLUSIONES	49

1. CAPITULO 1: PRESENTACIÓN GENERAL DEL TRABAJO

1.1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica que ha crecido exponencialmente en los últimos 30 años y ha servido a economías subdesarrolladas y emergentes como apoyo e impulso económico para el desarrollo colectivo. Genera empleo, fomenta la inversión en infraestructuras y potencia la conservación de recursos históricos del país, todo ello siendo un sector económico resistente a las crisis económicas.

Con la reciente crisis sanitaria del COVID-19, la OMT, en su primera nota informativa con relación a la pandemia, resaltó la relevancia del turismo interno como vía para la recuperación del sector turístico y de los beneficios sociales que este aporta (OMT, 2020). El secretario general de la OMT, declaró que espera que el turismo interno sea el que antes recupere la normalidad (Pololikashvili, 2021). La OMT aconseja, de esta manera, a los países a tomar medidas para impulsar el turismo buscando alternativas al turismo habitual.

Este cambio de tendencia venidero en el turismo ya fue avisado por la propia OMT años atrás: “el turismo tradicional o de masas está cayendo en decadencia, debido al deterioro de los espacios donde se desarrolla sumado a la necesidad creciente de los turistas de buscar unas vacaciones placenteras” (OMT, 2009). Esta tendencia afecta directamente al modelo turístico cubano que aglomera casi la totalidad de su turismo en dos destinos: La Habana y Varadero.

En esta línea, el ministro de Turismo de Cuba, Juan Carlos García Granda, asistió a FITUR 2021 en el IFEMA de Madrid con el objetivo de mostrar los nuevos productos hoteleros, nuevas excursiones y formas de hacer turismo en Cuba con las limitaciones actuales exponiendo un producto reinventado, incidiendo en la seguridad total en cuanto a protocolos sanitarios.

Según la ONEI (Oficina Nacional de Estadística e Información de Cuba), el turismo en Cuba se encuentra en mínimos históricos por el COVID-19 en cuanto a ingresos derivados del turismo (ONEI, 2019). Esta situación es especialmente delicada en Cuba por su dependencia del turismo como fuente para favorecer las necesidades del país, por lo que la crisis sanitaria perjudica a la ya frágil economía cubana.

Todo ello sumado a que el turismo en Cuba venía decreciendo debido al agotamiento del modelo turístico cubano y a las sanciones impuestas por Estados Unidos, hasta entonces su principal cliente (UCS, 2019). A pesar de las dificultades, el primer ministro cubano afirmó “el turismo seguirá siendo la locomotora de la economía cubana” (Marrero, 2021).

Con estas premisas, el presente trabajo busca, tras un análisis de la situación actual, encontrar alternativas en el sector turístico cubano que continúen haciendo clave al sector turístico como referente para el desarrollo y bienestar de Cuba y su población.

En este capítulo, se define la presentación del mismo, la justificación, los objetivos y la metodología seguida.

En la segunda parte se realiza una visión general de la situación de Cuba y los factores que influyen en el tema tratado.

Con el tercer capítulo se lleva a cabo un análisis estadístico a través de un análisis del mercado turístico cubano. En él se tratan datos referidos al turismo en cuanto a volumen

de turistas recibido, procedencia, motivo de viaje, preferencia de alojamiento, pernoctación, ingresos asociados al turismo etc. La segunda parte del capítulo se centra en los recursos turísticos de Cuba y su infraestructura.

El capítulo cuatro examina la oferta turística real de Cuba, que se ofrece en la actualidad para un turista con interés en viajar a Cuba por portales turísticos y turoperadores. En concreto se analizan: tipo de turismo ofrecido, paquetes, excursiones, centros turísticos del país, etc.

Por último, con toda la información aportada se realiza una propuesta de turismo alternativo y diversificación turística, que siga impulsando al sector turístico como motor económico fundamental para la economía cubana.

Para finalizar se presentan las conclusiones y las referencias bibliográficas usadas para realizar el trabajo.

1.2. JUSTIFICACIÓN

El crecimiento que vivió Cuba turísticamente desde los años 90 hasta consolidarse como un destino vacacional exótico que ofrecía turismo cultural y de playa, para turistas norteamericanos y europeos, se ha visto interrumpido por la crisis sanitaria y el agotamiento del modelo turístico actual de Cuba.

Por la peculiar situación político-social de Cuba, el turismo es el único sector en la economía con una gran rentabilidad y aporte económico al país. Tras ello, se añade la relevancia del sector para la subsistencia de muchos cubanos que dependen del turismo directa o indirectamente.

De ahí, nace la necesidad de buscar alternativas y propuestas para evitar el decrecimiento del sector turístico cubano con mínimos históricos y viviendo una crisis sanitaria de la cual han sido de los mayores perjudicados por su dependencia del turismo internacional que se ha visto paralizado desde el inicio de la pandemia.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores del sector turístico de Cuba y proponer alternativas turísticas que satisfagan las actuales necesidades tan específicas en la actual crisis sanitaria para reactivar este motor económico en Cuba.

1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

-Reconocer los factores generales, características y limitaciones de Cuba como país de destino.

-Analizar su sector turístico con indicadores estadísticos ofrecidos por la Oficina Nacional de Estadística e información de Cuba (ONEI).

-Mostrar los recursos turísticos que posee Cuba y su infraestructura

-Analizar la oferta ofrecida internacionalmente por los operadores turísticos.

-Definir propuestas alternativas al turismo tradicional en Cuba en concordancia con las necesidades específicas actuales para impulsar el sector.

1.4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada es descriptiva para la primera parte del trabajo, la cual busca aportar una visión del contexto y situación tanto del país en general como de su sector turístico. Esta primera parte de metodología descriptiva es necesaria para alcanzar la segunda parte del trabajo donde predomina una metodología explicativa, a través de gráficos, tablas y mapas buscamos analizar el sector turístico del país y darle explicación por medio de datos estadísticos.

El desarrollo de la primera parte más general y teórica he tenido como fuentes distintas referencias bibliográficas; páginas webs; boletines de prensa y notas informativas. El acceso a todas las fuentes mencionadas ha sido a través de internet debido a la distancia del país tratado y a la dificultad de movilidad por la pandemia, ante la inmensa cantidad de información en internet, se ha filtrado de acuerdo con criterios de calidad de la fuente y seleccionando la más ajustada al objetivo del trabajo.

Las fuentes utilizadas para la obtención de datos estadísticos para la realización de la segunda parte más técnica son en su totalidad ofrecidos por la Oficina Nacional de Estadística e información de Cuba (ONEI) en sus publicaciones, series estadísticas e indicadores a año 2019, siendo en algunos casos, con el objetivo de comparar la evolución, años anteriores a 2019.

Todos los datos extraídos para la realización del capítulo 3, específicamente, son provenientes de la ONEI, siendo las columnas, líneas, graficas circulares y de diagrama de barras de elaboración propia con la herramienta Excel. Por otra parte, imágenes como mapas de zonas de explotación turística, mapas de recursos naturales o de aeropuertos y puertos marítimos son también de elaboración propia con información extraída de páginas web y mapas.

Para datos económicos de ingresos derivados del turismo y para la comparación de Cuba con América latina fue utilizada como fuente los informes y estadísticas elaborados por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

La extensión y complejidad de los datos estadísticos hizo necesario su abreviación a través de tablas, resúmenes y gráficos. Al igual que para la correcta visión de puntos, enclaves o infraestructura, se optimizó a base de mapas e imágenes de elaboración propia, salvo la excepción de las imágenes de los recursos culturales que son obtenidas de internet.

Fue necesario la consulta y lectura de política turística, proyectos, programas, resúmenes de congresos, video noticias y acuerdos del Ministerio de turismo cubano con empresas internacionales con objeto de conocer el trabajo realizado por parte del gobierno en materia turística, presupuestos y la evolución del sector.

El capítulo 4, donde se lleva a cabo un estudio de la oferta real que se ofrece por parte de turoperadores, tuvo como fuentes los portales web de Cubatur, Cubatravel, Viajes El Corte Ingles y Logitravel.

En el último capítulo, donde se lleva a cabo la propuesta personal, es de elaboración propia gracias al conocimiento dado por el estudio y análisis del sector, por conocer la propia historia del país, sus dificultades y limitaciones históricas y por el conocimiento obtenido del sector turístico a nivel mundial durante el curso de grado de turismo.

La ausencia de datos tales como indicadores económicos asociados al turismo o estadísticas divididas por regiones, por falta de transparencia del gobierno, ha añadido complejidad al trabajo.

2. CAPITULO 2: CARACTERIZACIÓN GENERAL

2.1. INFORMACIÓN GENERAL

La República de Cuba es un país dentro de las Antillas, en el mar Caribe. La isla es la más grande tanto en población como en territorio del Caribe. Tiene una superficie de 109.884 km² que lo conforman la isla homónima, el archipiélago la Isla de la Juventud y numerosos cayos e islas que se extienden por sus litorales cercanos. Su territorio está dividido en quince provincias con la capital en la ciudad de La Habana, ciudad más poblada (ver figura 2.1).

Cuba solo cuenta con una frontera terrestre, la base naval de Guantánamo que es un territorio perteneciente a los Estados Unidos, y el resto son fronteras marítimas tales como al norte el estado de Florida y las Bahamas, al sur las Islas Caimán y Jamaica, al oeste México y al este Haití.

Además de encontrarse en el mar Caribe, tiene acceso al norte con el océano Atlántico y al este con el Golfo de México, siendo de esta manera un importante enclave geográfico.

Cuba se organiza territorialmente con una subdivisión en 15 provincias que se pueden apreciar visualmente en el siguiente mapa:



Figura 2.1. Provincias de Cuba

Fuente: Imágenes de Google

Cuba, al ser una isla en el mar Caribe, tiene un clima tropical que se mantiene entre los 20°C, siendo más frías las zonas interiores, rurales y naturales, y los 35°C, más calurosas las zonas litorales. Por debajo de los 20°C solo encontramos como habitual la excepción de Sierra Maestra, el conjunto montañoso más grande de la isla donde se ubica el pico más alto.

El clima tropical tiene como característica la ausencia de heladas que consiguen, sumado a la alta humedad que existe en la isla con media del 90%, que Cuba muestre un clima con poca oscilación climática. Beneficio fundamental para el desarrollo del, tan practicado, turismo de sol y playa.

El clima de Cuba solo ofrece una clara desventaja y es que se ubica en zona frecuente de ciclones, huracanes y tormentas tropicales, más habituales durante los meses de verano hasta su final, en septiembre y octubre. Algunos de ellas con un paso muy perjudicial para la isla como el huracán Katrina (2005), Irma (2017) o Laura (2020). A pesar de los continuos posibles riesgos de catástrofe natural, Cuba tiene reconocido por la ONU uno de los mejores sistemas de defensa ante estos huracanes.

2.2. HISTORIA RECIENTE Y SITUACIÓN ACTUAL

Cuba es una república socialista de ideología marxista-leninista desde que se produjo un golpe de estado y se inició la llamada “*revolución*” en el año 1959. Desde aquel año hasta inicio de los 90’s, Cuba vivió una continua inestabilidad social, numerosas reformas tales como sanidad y educación pública, importante inversión en obra pública como hospitales, carreteras, colegios, cartillas de racionamiento etc. Estas medidas hicieron que la esperanza de vida y el bienestar en la sociedad aumentara. Estos años de Cuba, dependiente de la URSS, fue el periodo más prospero bajo el gobierno.

Tras la caída del muro de Berlín y la desaparición de la URSS, Cuba sufrió una inmensa crisis llamada “Periodo Especial”. Las subvenciones y exportaciones que tenían con la URSS se paralizaron por completo dejando a Cuba aislada para enfrentar el embargo de Estados Unidos. Fue la época más dura para los cubanos en años recientes, Cuba se encontraba sumida en manifestaciones, sin gasolina, con un corte casi permanente de electricidad, con transportes inoperativos, con el turismo estancado y con retrasos en las cartas de racionamiento. Con esta situación se produjo la gran migración de cubanos a Estados Unidos, principalmente al estado de Florida. La única medida que funciono en estos años fue la de abrir el paso a la inversión extranjera en turismo, fue entonces cuando cadenas hoteleras españolas como Meliá, NH o Iberostar consiguieron entrar en Cuba. Esto sumado a su apoyo y dependencia una vez mas de otro país como Venezuela, Cuba consiguió estabilizar la situación.

Desde ese momento, Cuba vivió una mejor situación gracias a la apertura del turismo y visión de este sector como apoyo para la mejora del resto del país, todo ello sumado a que la relación con su principal cliente mejoró gracias a la llegada de Barack Obama a la casa blanca en 2009. A este proceso se le llama el “deshielo cubano”, referido a la normalización por primera vez desde 1959 de las relaciones entre ambos países con el resultado de la futura eliminación del embargo y prohibición referente al turismo.

En los últimos cuatro años, Cuba está sufriendo la peor crisis desde el “Periodo Especial” a inicios de los años 90’s. Los motivos son la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos con la consecuencia de revertir todas las medidas de normalización que se habían logrado con la administración de Obama e imponer sanciones económicas a Cuba para castigar su inversión extranjera, tales como colocar a Cuba en la lista de países “patrocinadores del terrorismo”, prohibir a los estadounidenses alojarse en cualquier establecimiento de la isla o prohibir los cruceros con parada en Cuba. Medidas claramente enfocadas a perjudicar al mejor sector económico del país: el turismo. Todo ello, sumado al agotamiento percibido años atrás del modelo turístico cubano y la presente crisis sanitaria que ha paralizado la llegada de turistas internacionales ha sumergido a Cuba en una nueva crisis muy reciente y de la que, a fecha de realización de trabajo, están tratando de solventar con el sector turístico como método de impulso para reactivar la economía.

2.3. DEMOGRAFÍA

Cuba es la isla más grande del caribe en cuanto a población, con 11.209.628 de habitantes censados a año 2019. La demografía cubana ha tenido una evolución con una alta inestabilidad debido a cambios y peculiaridades políticas en el país que ha provocado varias etapas migratorias. La evolución en datos estadísticos representado con una línea temporal se muestra en la siguiente grafica.

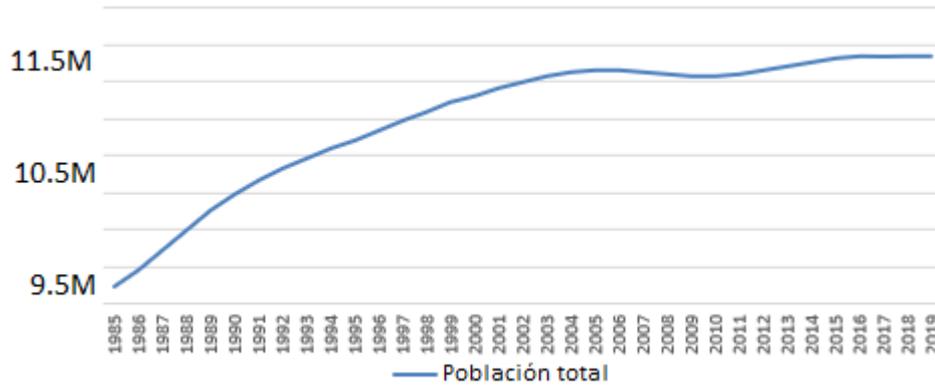


Figura 2.2. Evolución demográfica de Cuba 1985-2019

Fuente: Elaboración propia a partir de las "Series Estadísticas de Turismo 1985-2019". ONEI. 2019.

La evolución se muestra desde el año 1985 hasta el 2019. La gráfica, de elaboración propia, trata de enseñar el principal punto de crecimiento de la población encontrado a mediados de la década de 1980, donde comenzó un crecimiento exponencial de la población. Bajo una visión general, vemos que la población en Cuba solo ha crecido, si ampliamos el gráfico para ver mejor las diferencias año a año podemos ver la comentada inestabilidad demográfica.

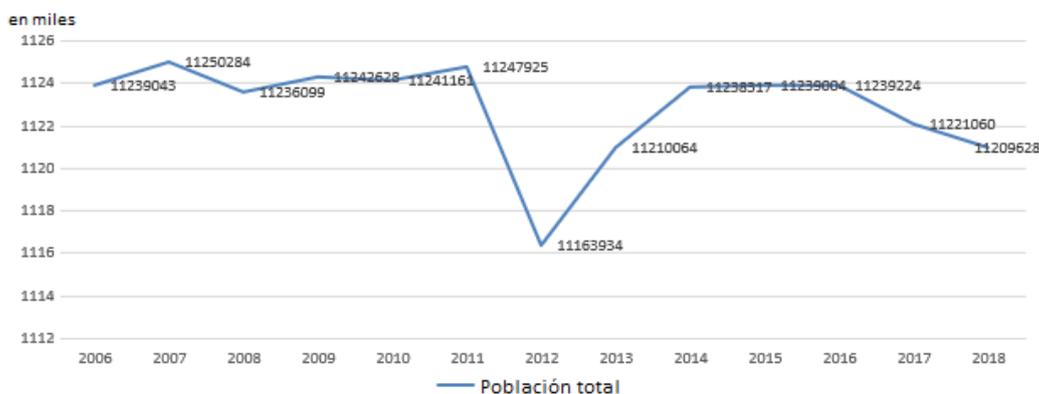


Figura 2.3. Evolución demográfica de Cuba 2006-2019

Fuente: Elaboración propia a partir de las "Series Estadísticas de Turismo 1985-2019". ONEI. 2019.

Ya conseguimos apreciar la mencionada inestabilidad, vemos como entre el año 2011 y 2012, Cuba pierde casi 100.000 habitantes. Fue provocado por la ley de migración cubana que fue suspendida por el gobierno de Raúl Castro y que obligaba a los cubanos a tener que obtener permisos tanto para entrar como para salir de la isla.

La otra etapa migratoria de Cuba comienza a partir del 2016 gracias al mencionado "deshielo cubano". Una normalización de las relaciones cubana-estadounidenses que impulso a muchos cubanos a migrar a Estados Unidos. Esta progresión se vio paralizada con la llegada de Donald Trump, donde los pocos cubanos que migraban a Estados Unidos lo hacían ilegalmente a través, en su mayoría, de balsas cruzando la frontera marítima que separa Cuba de Florida.

Bajo esta visión general de la demográfica cubana, vemos que creció enormemente durante los siglos XIX y XX, pero durante el siglo XXI, Cuba tiene una de las situaciones más negativas de América Latina en cuanto a demografía. La continua migración, la

mayoría de población de edad habiendo además un proceso de envejecimiento de la edad media de la población y la falta de natalidad ha hecho que Cuba tenga una pérdida de entre el 2% y el 5% de media anualmente de la población en el siglo XXI. Aproximadamente 2 millones y medio de cubanos viven fuera de Cuba, siendo 1 343 960 en Estados Unidos, mientras que, si hablamos de que descendientes o de segunda generación de cubanos inmigrantes, los datos se multiplican.

Se prevé que los ritmos de pérdida anual aumenten más aun con la situación de crisis económica provocada por la crisis sanitaria. Con ello, Cuba, en los próximos 5 años, se estima que perderá 2 millones de población.

Respecto a la pirámide de población para conocer cuáles son los grupos de edad más mayoritarios al igual que el sexo, nos encontramos lo siguiente.

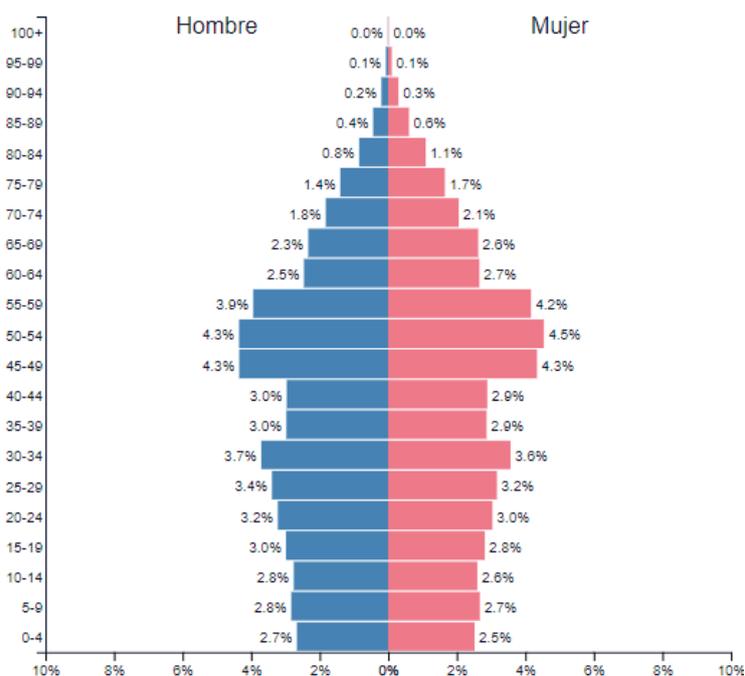


Figura 2.4. Pirámide de población de Cuba en 2019

Fuente: Pirámides de población del mundo. PopulationPyramid. 2019.

Vemos que los mayores grupos de edad se encuentran entre los 45-59 años. Para visualizar mejor el envejecimiento de la población cubana haremos una breve comparación de los grupos de edad más mayoritarios entre el 1975 y el 2019.

Año	0-14 años	14-64 años	<64 años
1975	37,30%	55,97%	6,74%
2019	16,04%	68,39%	15,56%
Diferencia	-21,26%	12,42%	8,82%

Tabla 2.1. Comparación grupos de edad entre 1975 y 2019

Fuente: Elaboración propia a partir de Cuba - Pirámide de población. Datosmacro. Expansión. 2019

Los datos son esclarecedores, la población mayor de 64 años ha crecido en los últimos 40 años más del doble, de ahí podemos decir que Cuba sufre un envejecimiento de la población. Por otro lado, se explicaba que en Cuba había una falta de natalidad, teniendo una tasa baja de natalidad, lo vemos en los datos ya que la población joven también ha bajado más del doble.

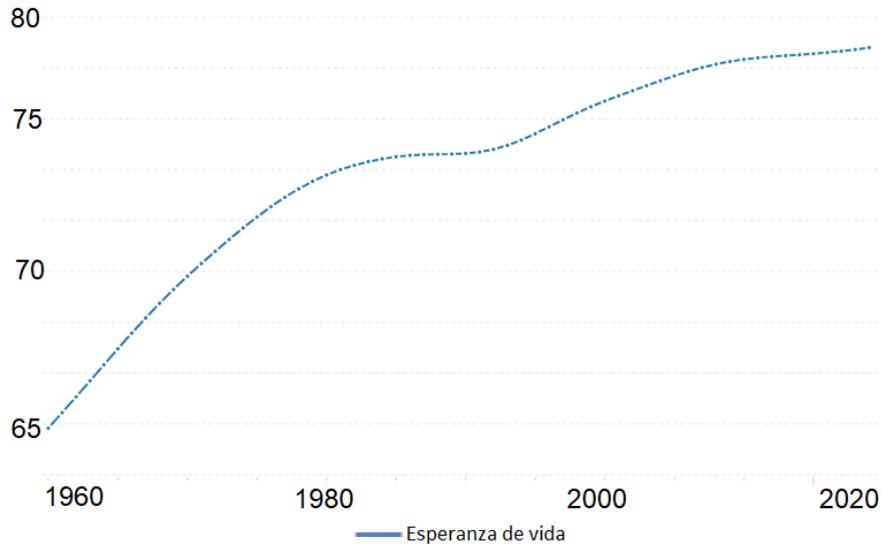


Figura 2.5. Esperanza de vida de la población cubana

Fuente: Elaboración propia a partir de Esperanza de vida al nacer, total (años) – Cuba. Banco Mundial Datos. 2019

El ultimo grafico representa la esperanza de vida en años. Se aprecia claramente el aumento desde el 1960 donde la esperanza de vida era de 65 años hasta la actualidad que se encuentra en 80 años, esto potenciado por el aumento de calidad de la sanidad y termina en consecuencia afectado también al envejecimiento de la población ya que solo ha crecido el porcentaje de población adulta y anciana mientras que el porcentaje de menores de edad ha sido el único que ha descendido.

Es necesario para comprender el fenómeno geográfico de Cuba, analizar su poblamiento: dónde se concentra más la población, en qué centros urbanos o rurales y si están muy descompensados entre ellos.

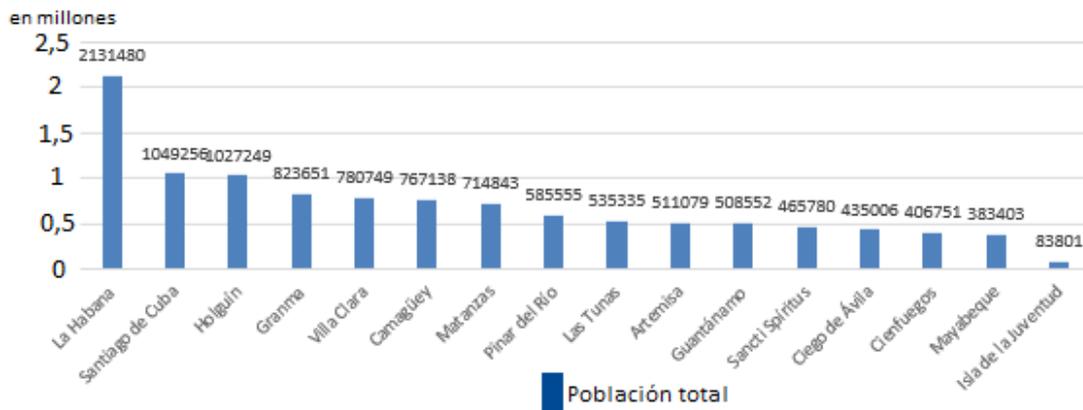


Figura 2.6. Población dividida en provincias

Fuente: Elaboración propia a partir de Series Estadísticas Territorio. ONEI. Enero-diciembre 2019.

En este gráfico de columnas vemos como las tres grandes provincias de Cuba, La Habana, Santiago de Cuba y Holguín cuentan con casi el 40% de la población total. La población se concentra principalmente en núcleos urbanos, que viven los beneficios del turismo y que por lo tanto el nivel de vida es mayor. Las zonas rurales, sobre todo a inicios del siglo XXI, ha venido decayendo drásticamente aumentando la brecha y despoblación en las zonas alejadas de los grandes centros urbanos.

2.4. SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

Cuba ha tenido dos crisis económicas en su reciente historia, desde finales del siglo XX hasta la actualidad. La primera ocurrió en la década de los años 1990, la crisis del “Periodo Especial” tras la caída de la URSS y el Muro de Berlín, y la actual, en la que Cuba ha vuelto a una situación parecida a la del “Periodo Especial” aunque no tan grave debido a la dependencia del turismo internacional que en consecuencia de la crisis sanitaria se ha visto paralizado.

Con el objetivo de tener una breve visión global de la economía cubana analizaremos datos económicos básicos como el PIB, tasa de desempleo, índices de pobreza y muestras de su dependencia del turismo a nivel económico.

El turismo sigue siendo el motor de la economía cubana ya que este sector suele representar entre el 8% y el 10% del total del PIB (I Convención Internacional de Estudios Turísticos, 2011). Según Hosteltur, el sector turístico cubre anualmente casi el total de las importaciones generando más de medio millón de empleos en el país siendo un 6% de la población nacional trabajadora del sector. El turismo es, solo por detrás de los servicios profesionales en el exterior tales como servicios médicos y de salud, el segundo sector que más contribuye a la economía cubana (Vilarasan, 2017).

En lo referido a exportaciones, Cuba mantiene unas exportaciones puramente dedicadas a la agricultura y plantaciones y menor medida a la minería. Productos como la caña de azúcar, el plátano, el tabaco o el café, productos históricamente relacionados con la isla. Además, se encuentra entre los mayores exportadores de cobalto y níquel.

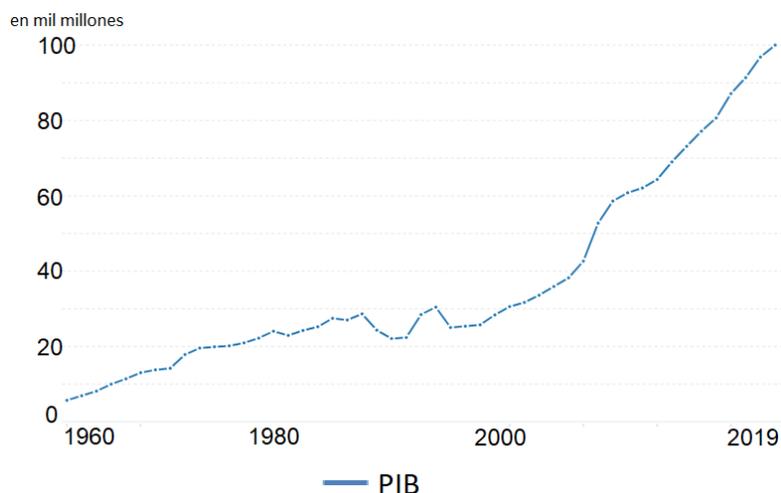


Figura 2.7. Evolución del PIB en Cuba.

Fuente: Elaboración propia a partir de Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivo de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Banco Mundial. 2019

Este gráfico muestra la evolución del PIB en mil millones de la economía de Cuba con datos ofrecidos por el Banco Mundial y las cuentas nacionales de la OCDE. El crecimiento exponencial es más que visible, siendo un país que a pesar de las faltas de

libertades y las limitaciones económicas ha crecido en los últimos 60 años. Con esta grafica podemos apreciar fácilmente dos sucesos, la crisis que sufrió cuba a inicios del 1990 con el explicado “Periodo Especial” y el despegue de su economía gracias a las políticas de apertura turística como vía de escape a la crisis economía que potenciaron el sector turístico que a la misma vez mejoro el resto de los sectores cubanos.

En relación con el desempleo en la isla, con los datos del Banco Mundial de una estimación modelada de la OIT encontramos la siguiente evolución de la tasa de empleo.



Figura 2.8. Tasa de desempleo en Cuba

Fuente: Elaboración propia a partir de Organización Internacional del Trabajo, base de datos sobre estadísticas de la OIT (ILOSTAT). 2019.

Representa el porcentaje de población activa desempleada. Apreciamos que en general, el desempleo en Cuba es bajo debido a la organización pública del trabajo donde es el estado el que te ofrece el trabajo facilitándose así la búsqueda y evitando en gran medida los desempleados de larga duración. La gran subida en los años 1990 se achaca al “Periodo Especial” mientras que la subida de los años 2012 y 2013 es debida a cambios y reformas económicas por parte de Raúl Castro que empezaron a dar apertura al sector privado. La última leve subida es debida a la crisis sanitaria y al despido por parte del sector turístico de muchos empleados.

Referido a los índices de pobreza, Cuba es el único país de América que no difunde públicamente su índice de pobreza. El diario de Cuba estima que cercano a la mitad de la población total cubana vive en pobreza o en riesgo de pobreza. El ONEI, instituto de estadística, solo publica una estadística referida a este tema, índice de pobreza extrema o extremadamente pobre donde se encuentran como el más bajo de Latinoamérica siendo el único país de Centroamérica sin desnutrición infantil.

2.5. SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL

Cuba, desde el año 1959 en el cual se inició la Revolución Cubana, vive un sistema dictatorial, sin elecciones democráticas y con un único partido político, el PCC (Partido Comunista de Cuba). Este régimen aplica un sistema socialista de ideología marxista que socializa los medios de producción tales como hoteles, transportes, empresas de infraestructuras, fabricas etc. Incluso, en la constitución de Cuba fue modificada en 2019 para incluir un nuevo punto que aseguraba que Cuba es un estado socialista de manera irrevocable y permanente.

Durante los 60 años de dictadura, la isla ha visto a tres dirigentes, el primero y más controvertido, Fidel Castro que fue sustituido por su hermano Raúl Castro. Desde 2008 hasta 2018, es elegido internamente por el partido Miguel Díaz-Canel y finalmente, en estos últimos 3 años, Díaz-Canel comparte en un formato semipresencialista con Manuel Marrero.

El régimen dictatorial e intervencionista de Cuba influye tanto en el desarrollo de sectores económicos como en el interés extranjero de inversión provocado por numerosas limitaciones políticas que no tienen otros países capitalistas. Limitaciones tales como imposibilidad a los extranjeros de comprar casas, mucho menos invertir y especular en el sector inmobiliario, trabas y excesiva burocracia o limitaciones tan simples como falta total de productos básicos como el papel higiénico, ausencias temporales de productos de alimentación o cortes de agua a partir de las 6:00pm.

En contraste, según la UNESCO, “Cuba es un ejemplo por la formación de valores, actitudes, conductas, participación de la familia y soporte de diversas instituciones, institutos y comunidades” (EDS, 2018). El sistema educativo de Cuba está muy arriba en comparación con la educación en el resto de Latinoamérica. Esto se ha corroborado en la crisis sanitaria con el apoyo internacional de médicos cubanos con una buena imagen de calidad. Esta sociedad formada es una ventaja para la actividad económica y explotación turística del país.

3. CAPITULO 3: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL TURÍSTICA

3.1. ANÁLISIS DE MERCADO

Desde que en el 1991 Cuba pusiera en marcha un plan para desarrollar el sector turístico, que se encontraba tan estancado desde la revolución de 1959, el sector turístico en Cuba no ha hecho más que crecer. Cuba que pasaba por un mal momento tras la caída de la Unión Soviética a inicios de los años 90, decidió impulsar la economía del país apoyándose en el turismo internacional que le daría a Cuba una mayor entrada de moneda convertible diferente a la nacional, esa fue la justificación del Partido Comunista Cubano tras empezar a construir cientos de hoteles en la isla. Desde inicios de los 90 hasta hoy, Cuba se ha consolidado como un destino caribeño que ofrece principalmente turismo de sol y playa sobre todo al mercado norteamericano, aunque también con un turismo histórico-cultural relevante, por ello, se analizará a través de datos y estadística cómo se encuentra la situación actual del sector turístico en Cuba.

3.1.1. ESTADÍSTICAS REFERIDAS A TURISTAS

Con el año 2019 como referencia, Cuba recibió 4.711.910 de visitantes internacionales, de los que 4.111.604 fueron turistas extranjeros y 600.306 cubanos no residentes que regresan a la isla con motivo de ver a sus familiares tras haber emigrado. De los turistas extranjeros solo un 1,3% eran excursionistas y el 0,65% pasajeros de cruceros que no pernoctaron en la isla.

Visitantes internacionales	4.711.910
De ellos: visitantes cubanos no residentes	600.306
De ellos: visitantes extranjeros	4.111.604
De ellos: turistas	4.020.276
De ellos: excursionistas	60.810
De ellos: pasajeros de crucero	30.518

Tabla 3.1. Cuadro resumen de visitantes internacionales

Fuente: Elaboración propia a partir de las "Series Estadísticas de Turismo 1985-2019". ONEI. 2019.

Estos datos aclaran que el turismo en Cuba es dependiente del turismo extranjero e internacional, teniendo un turismo nacional de escasa importancia respecto al extranjero. A pesar de que el sector tiene esa absoluta dependencia del turismo extranjero, nunca ha sido una limitación ya que la llegada de turistas ha crecido exponencialmente desde inicios de los años 90 como se aprecia en el gráfico de evolución de la llegada de turistas desde el año 1985.

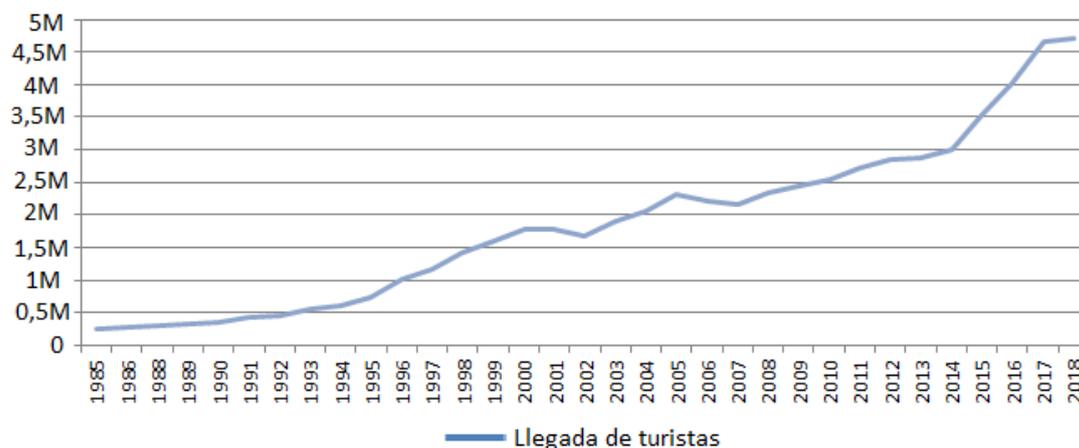


Figura 3.1. Evolución de llegada de turistas a Cuba

Fuente: Elaboración propia a partir de las "Series Estadísticas de Turismo 1985-2019". ONEI. 2019.

En cuanto a la procedencia de los turistas extranjeros, vamos a desglosar la procedencia de turistas de esos más de 4 millones que recibió en el 2019.

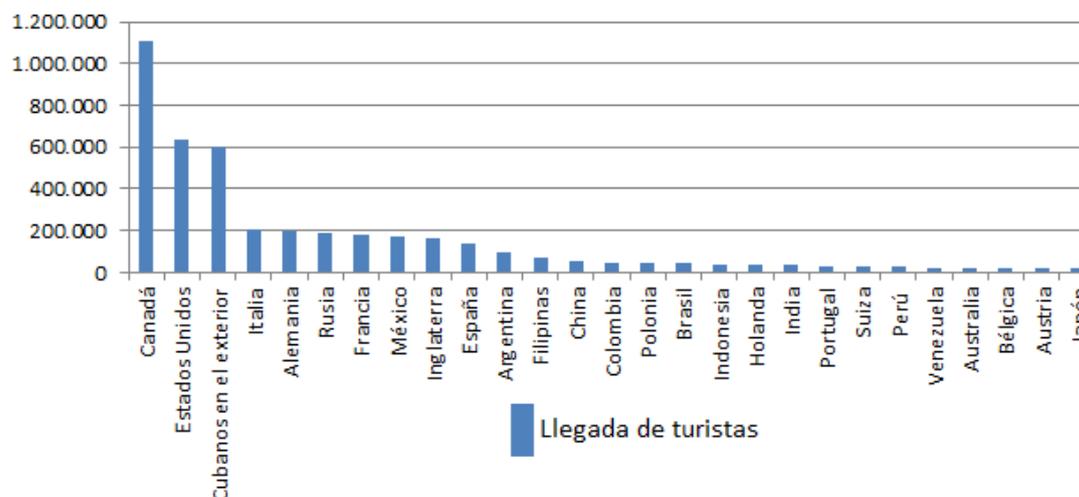


Figura 3.2. Evolución de llegada de turistas a Cuba según procedencia

Fuente: Elaboración propia a partir de las "Series Estadísticas de Turismo 1985-2019". ONEI. 2019.

Como vemos, el mercado norteamericano tiene un dominio absoluto en las llegadas internacionales ya que entre Canadá y Estados Unidos suman 1.747.246 de turistas, en cambio los mexicanos realizan muchas menos visitas respecto a sus vecinos norteamericanos, esto nos indica que la visita a Cuba se realiza mayoritariamente de países con una población con mayor poder adquisitivo.

Tras el mercado norteamericano, el único que le sigue de cerca son los 600.000 cubanos no residentes que viven fuera del país y vuelven por visita familiar. Aunque son un gran número, su visita no es ni por ocio y entretenimiento ni por trabajo o negocio, por lo que a pesar de ser un mercado importante no tienen un gasto tan elevado como los turistas por ocio.

El tercer mercado importante es el europeo que lo lideran los italianos. Llama la atención, que, a pesar de la cercanía cultural de Cuba con España, España es el último país de la Unión Europea en visitar Cuba de los cinco grandes países de la UE.

Los turistas restantes forman una minoría menos destacable, el mercado centro y sudamericano, lo lidera Argentina seguido de Colombia y Brasil. No es un mercado objetivo del destino Cuba al ser países que ya ofrecen ellos mismo turismo de sol y playa, el gran atractivo de Cuba, y al ser países sin estabilidad económica.

Por último, el mercado asiático compuesto por China, Filipinas, Indonesia o Japón sigue siendo un mercado poco atraído por el destino de Cuba. Corea del Sur, gran emisor de turismo, ni aparece dentro de estos 16 países emisores. Teniendo en cuenta el multitudinario mercado asiático como emisor de turismo, en Cuba es insignificante.

El grafico por lo tanto de los mercados más recibidos divididos por continentes sería el siguiente

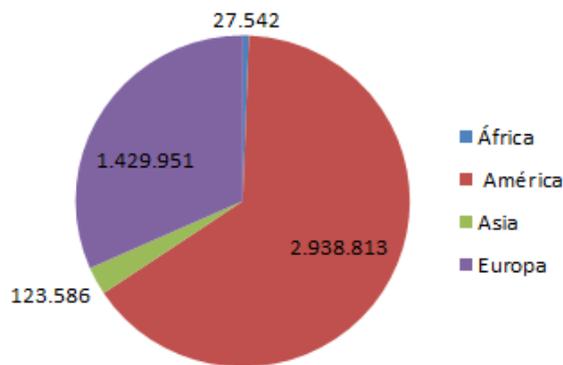


Figura 3.3. Llegada de turistas diferenciados por continente

Fuente: Elaboración propia a partir de las "Series Estadísticas de Turismo 1985-2019". ONEI. 2019.

Se puede volver a ver el predominio de los turistas americanos, sobre todo Norteamérica, por su cercanía, por ser países sin las condiciones climáticas para hacer turismo de playa como Canadá y por tener una población con poder adquisitivo. Es llamativo, como hemos comentado, la ausencia total de importancia del mercado asiático en el turismo de Cuba.

Con el objetivo de conocer la causa del por qué unas regiones del mundo visitan más Cuba que otras, hay que detallar el motivo de viaje de los turistas que llegan a Cuba, sus intereses y el tipo de turismo que realizan en la isla.



Figura 3.4. Llegada de turistas por motivo de visita

Fuente: *Elaboración propia a partir de las “Series Estadísticas de Turismo 1985-2019”. ONEI. 2019.*

El 92% del total de turistas que llegan a Cuba lo hacen por un motivo vacacional, de ocio y entretenimiento. El turismo de negocios es muy minoritario y se reduce al turismo de congreso, modalidad turista que está creciendo y siendo impulsada por el Ministerio de Turismo. Referido al resto de turistas con otro motivo de visita, son mayoritariamente, cubanos no residentes con motivo de visita familiar. Entre este grupo, también se incluyen motivos de visita habituales en Cuba tales como el turismo solidario o el turismo de salud, donde destacan los turistas de países cercanos a Cuba que la visitan con motivo de cirugías estéticas y plásticas.

Se conoce que la pernoctación de Cuba es más alta que otros destinos turísticos, al ser una isla donde la totalidad de sus turistas internacionales vienen vía aérea y generalmente tienen origen de países lejanos o incluso provenientes de otros continentes, la pernoctación y el número de días que se quedan en la isla supera la media de los destinos europeos.

Número total de pernoctaciones por turistas en 2019	Número de turistas que llegaron a cualquier medio de alojamiento en 2019
28.840.669	3.722.508

Media de días de pernoctación por turista en 2019
7,7476446 días

Tabla 3.2. Pernoctación media del turista

Fuente: *Elaboración propia a partir de las “Series Estadísticas de Turismo 1985-2019”. ONEI. 2019.*

La media de días que pasa un turista es ligeramente superior a una semana, lo que repercute en un mayor gasto que un turismo de varios días. A pesar de la extensa estancia de los turistas en Cuba se debe saber en qué meses o época del año vienen los turistas ya que uno de los principales problemas del turismo en Cuba es la acusada estacionalidad que provoca inestabilidad en el sector.

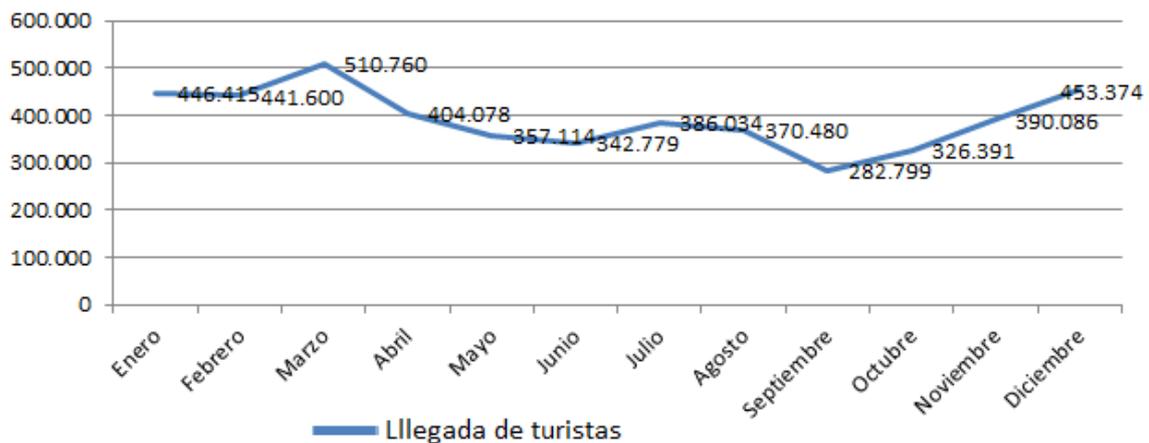


Figura 3.5. Estacionalidad del turismo

Fuente: Elaboración propia a partir de las “Series Estadísticas de Turismo 1985-2019”. ONEI. 2019.

Esta línea grafica aclara la estacionalidad en Cuba, no es muy agravada, pero se aprecie como en los meses de verano y otoño es temporada baja y alcanza un pico mínimo en el mes de septiembre mientras que en los meses de invierno es temporada alta. En el mes de diciembre, influido también por la vuelta de cubanos no residentes, comienza la temporada alta que dura hasta marzo en el que se alcanza el pico máximo.

3.1.2. ESTADÍSTICAS REFERIDAS AL ALOJAMIENTO

Tras analizar el sector turístico en Cuba desde la perspectiva de la llegada de turistas, es fundamental para llegar a una conclusión hacer lo mismo con el sector de alojamiento destinado al turismo. Es clave conocer que la oferta hotelera en Cuba se divide en dos, empresas nacionales manejadas por el Ministerio de Turismo salvo una excepción y empresas extranjeras independiente, aunque bajo el control y las limitaciones del sector.

Las principales cadenas hoteleras nacionales son cuatro, Cubanacán, Gran Caribe, Islazul y Gaviota, la cual es la excepción de la única hotelera cubana en la que el Ministerio de Turismo no tiene su autonomía. Por otro lado, desde que el 10 de mayo de 1990 se creó el primer contrato, las empresas hoteleras extranjeras no han parado de crecer en número y en la actualidad son 19 empresas extranjeras diferentes que tienen la gestión de 119 hoteles y 6 hoteles de lujo.

En la siguiente gráfica, se muestra el número total de establecimiento de oferta reglada en el sector turístico.

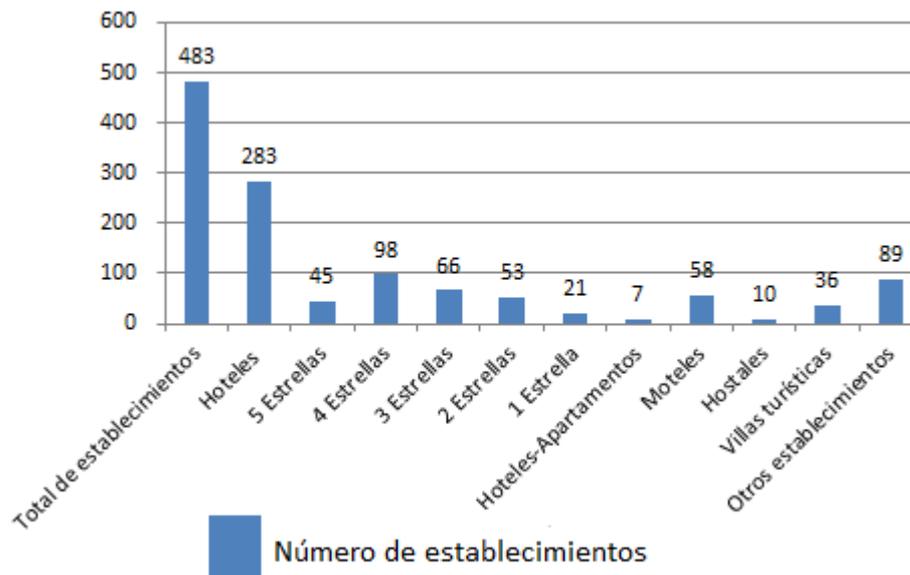


Figura 3.6. Número de establecimientos de las diferentes ofertas de alojamiento turístico

Fuente: Elaboración propia a partir de las “Series Estadísticas de Turismo 1985-2019”. ONEI. 2019.

Se aprecia una mayoría de hoteles, entre los que destacan los hoteles de entre 4 y 3 estrellas. El turismo de lujo, a pesar de tener cierto mercado en Cuba, no es muy extenso y el gobierno pone limitaciones para su desarrollo, por ello, se aprecia en un menor número de hoteles de 5 estrellas. Entre los referidos como otros establecimientos se

incluyen casas y cabañas, campismo, albergues, campamentos turísticos siempre que estén dentro del sector estatal.

En la oferta reglada, los hoteles de poder adquisitivo medio dominan, pero en Cuba existe una oferta no reglada a base de apartamentos turísticos ofrecidos por la población local muy extensa que forma una parte muy activa en la búsqueda de alojamiento de los turistas en la isla. Se estima que en Cuba existen 22.000 habitaciones, apartamentos o casas ofrecidas por los locales en 70 ciudades y pueblos. Según Hosteltur, Airbnb con el alquiler de apartamentos en Cuba, generó más de 35M€ entre los años 2016 y 2017 (Hosteltur, 2017). Es el noveno país más popular en la plataforma Airbnb teniendo mayor oferta de alojamiento que países como Alemania, Holanda, Australia o Filipinas. Los turistas buscan una experiencia conectada con la población local en Cuba más que en otros destinos al tener una situación político-social tan peculiar, por ello los apartamentos turísticos están tan demandados sumado a que para la población local es una importante fuente de ingresos.

Respecto a la modalidad de turismo más practicada en Cuba, si analizamos el número de habitaciones estatales dedicadas y enfocadas a las diferentes modalidades turísticas se encuentran los siguientes datos en miles de habitaciones en 2019:

Modalidad	Habitaciones (miles)	% del total
Playa	45'5	71'5
Ciudad	13'8	21'6
Naturaleza	1'2	1'8
Salud	0'9	1'4
Náutica	0'9	1'4
Otros	1'2	1'8
Total	63'9	100

Tabla 3.3. Número total de alojamientos turístico según modalidad turística

Fuente: Elaboración propia a partir de las "Series Estadísticas de Turismo 1985-2019". ONEI. 2019.

La gran mayoría y la dominancia de habitaciones en Cuba están destinadas a un turismo de sol y playa formando un 70% con una mayoría absoluta. El turismo de ciudad, principalmente turismo cultural es el único con cierta importancia tras el turismo de sol y playa. Vemos que el turismo de naturaleza y salud, en su mayoría para turistas nacionales, tiene una relevancia baja y el turismo náutico, muy relacionado con el turismo de playa, solo abarca un 1%. Por lo tanto, el turismo de sol y playa sigue teniendo una dominancia absoluta, tanto en el interés del turista como en el número de alojamientos que se destinan para los diferentes tipos de turismo.

Si desglosamos los establecimientos turísticos reglados en número de plazas/camas sería el siguiente

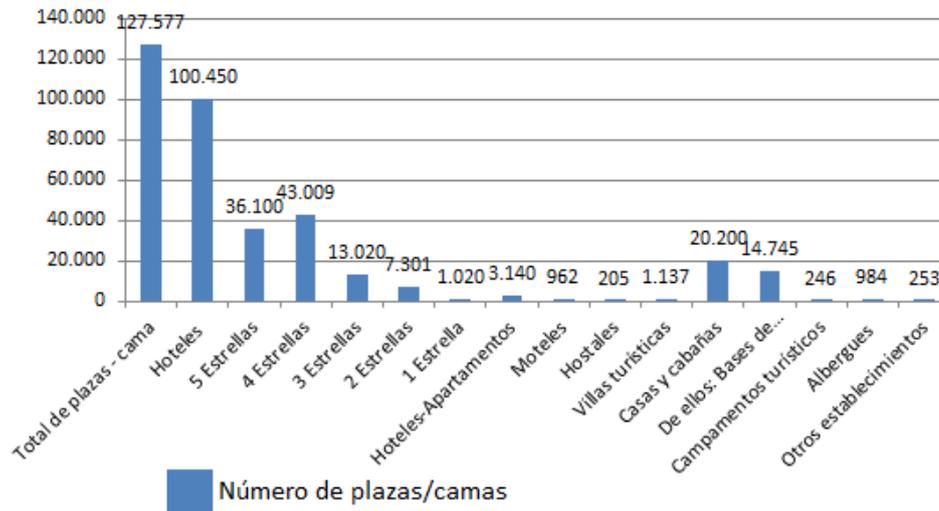


Figura 3.7. Número de camas en los diferentes alojamientos turísticos

Fuente: Elaboración propia a partir de las "Series Estadísticas de Turismo 1985-2019". ONEI. 2019.

En este gráfico, la brecha entre los hoteles y el resto de los establecimientos turísticos es más grande aún, los hoteles por media tienen más plazas que los hostales o moteles. Los hoteles de 5 estrellas, a pesar de tener un número bastante menor respecto a los hoteles de 2, 3 o 4 estrellas, al analizar por plazas se colocan como el segundo establecimiento que más plazas aporta al sector.

Es necesario para comprender la situación del alojamiento en el sector, analizar cuál de los anteriores establecimientos son los más usados por los turistas, la tasa de ocupación de los mismos y los que tienen una pernoctación más larga, desglosados por los diferentes tipos de alojamiento.

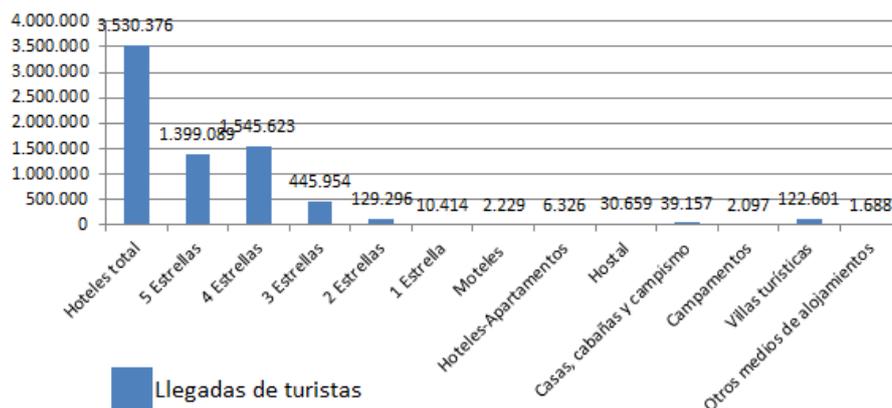


Figura 3.8. Llegadas de turistas a los diferentes alojamientos turísticos

Fuente: Elaboración propia a partir de las "Series Estadísticas de Turismo 1985-2019". ONEI. 2019.

En primer lugar, el número de turistas que llegan a los diferentes establecimientos. Los hoteles de 5 y 4 estrellas son los que más demanda y más uso le dan los turistas que llegan a Cuba. Teniendo en cuenta que Canadá y Estados Unidos, como se vio anteriormente, eran los dos grupos de turistas que más recibía Cuba y que estos dos países tienen de media un gasto medio alto como turistas emisores, es lógico pensar que los hoteles de mayor lujo van a ser los más demandados en la isla. Fuera del sector hotelero, no existe ningún establecimiento de alojamiento alternativo que haga

competencia a los hoteles salvo los apartamentos turísticos no reglados. Para apreciar mejor esta competencia que les ha llegado a los hoteles en los últimos años, se puede ver en la evolución de la tasa de ocupación de los hoteles en los últimos 30 años.

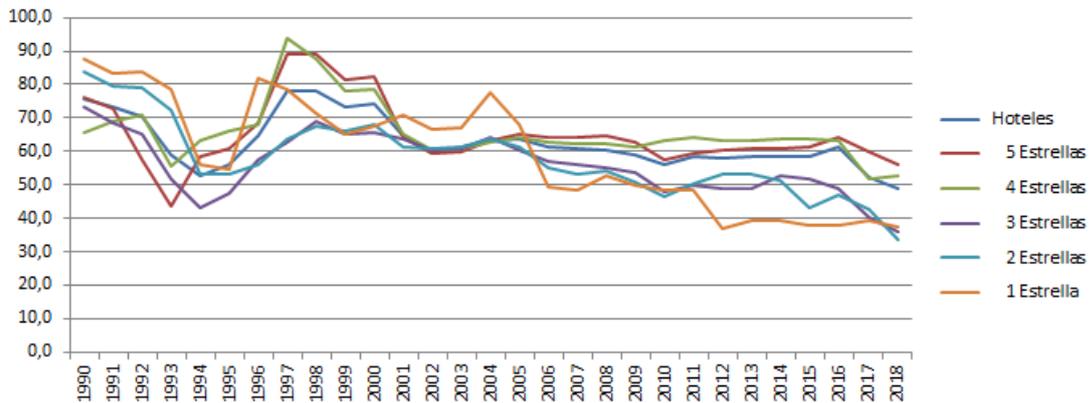


Figura 3.9. Evolución de la ocupación de los diferentes hoteles

Fuente: Elaboración propia a partir de las “Series Estadísticas de Turismo 1985-2019”. ONEI. 2019.

Los hoteles en su conjunto parten a inicios de los años 90 con una tasa de ocupación anual sobre el 80% teniendo casi completo su ocupación durante el año. Tuvo una bajada en los años 1993 y 1994 debido al conocido como “Periodo especial” en el cual la URSS colapsó y Estados Unidos endureció el embargo que provocó una depresión económica incluyendo un corte del suministro del petróleo que se extendió por los sectores económicos de Cuba afectando también al sector turístico. Esto provocó revueltas conocidas como el “Maleconazo” donde miles de cubanos salieron a protestar a la calle por primera vez desde el inicio de la revolución. Estos hechos desencadenaron un frenazo en el turismo en Cuba que se valora en la grafico en los años 1993 y 1994. A finales de los años 90, el turismo en Cuba se reactivó y con hecho la ocupación de los hoteles, aunque esta fue bajando exponencialmente con la llegada de las ofertas de apartamentos turísticos de locales en portales de internet hasta la llegada en 2008 de Airbnb. La ocupación de los hoteles pasó de estar entre el 80% hasta actualmente que está sobre el 50%.

Por último, con el fin de seguir analizando el fenómeno del alojamiento en Cuba, trataremos la pernoctación en los diferentes establecimientos.

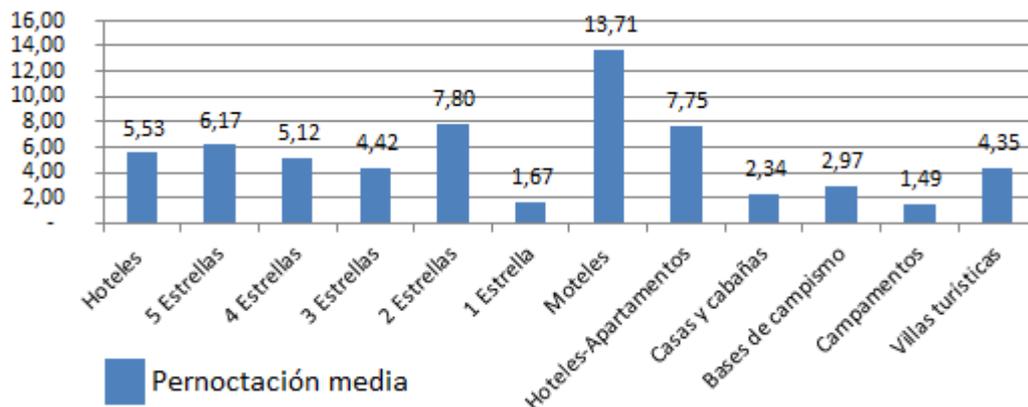


Figura 3.10. Comparación de pernoctación según las diferentes modalidades de alojamiento turístico

Fuente: Elaboración propia a partir de las “Series Estadísticas de Turismo 1985-2019”. ONEI. 2019.

En este último gráfico vemos la pernoctación media calculada a través de las pernoctaciones totales entre las llegadas de turistas totales en cada uno de los diferentes establecimientos de alojamiento. Se aprecia que, en los hoteles, la pernoctación se mantiene sobre los 5 días de estancia salvo en los hoteles de 2 Estrellas que sube hasta casi 8 días de estancia. Los alojamientos más baratos como los moteles o los hoteles-apartamentos tiene una pernoctación mucho más alta que la habitual, los turistas al tener una tarifa más económica deciden quedarse más días.

3.1.3. ESTADÍSTICAS REFERIDAS A INGRESOS ASOCIADOS AL TURISMO

Del total de tres mil millones de pesos cubanos convertibles (CUC), moneda con valor similar al euro o dólar, ingresados en el 2019, solo un 16% fueron ingresados por el sector no estatal, el resto fue ingresado por el sector turístico del que tiene autonomía el gobierno de Cuba. Dicho dato da muestra de la poca importancia del sector privado a pesar de la mayor apertura en los últimos años.

Total, de ingresos en 2019 (en millones de CUC)	2.968,77
Ingresos por turismo internacional (en millones de CUC)	2.903,1
De ello: Sector no estatal (en millones de CUC)	473,9
Ingresos por transporte internacional (en millones de CUC)	65,7

Tabla 3.4. Principales indicadores económicos del sector turístico

Fuente: Elaboración propia a partir de las “Series Estadísticas de Turismo 1985-2019”. ONEI. 2019.

Los ingresos por transporte internacional son más altos que en otros destinos debido a que como vimos, el transporte aéreo era con absoluta dominancia el más usado por los turistas. La mayoría de los vuelos hacia aeropuertos como José Martí (La Habana) o Antonio Maceo (Santiago de Cuba) los ofrece una compañía nacional controlada por el gobierno como es Cubana Airlines, por ende, ingresan una considerable cantidad en transporte.

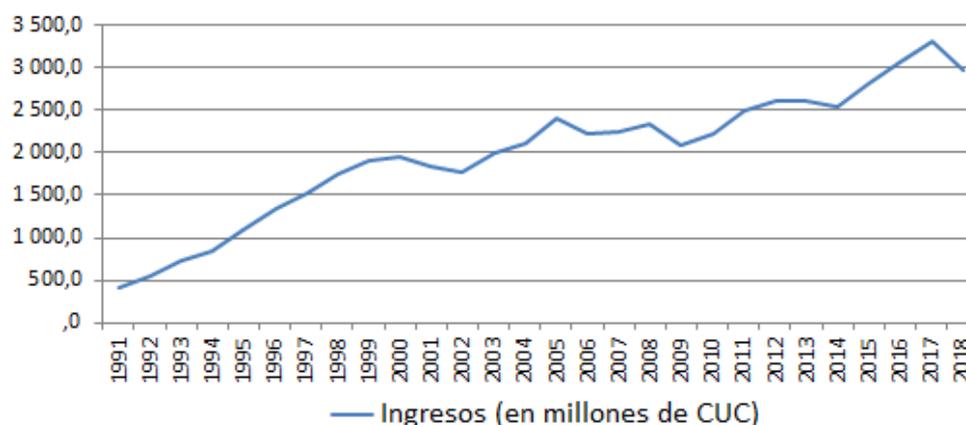


Figura 3.10. Evolución del ingreso del sector turístico

Fuente: Elaboración propia a partir de las “Series Estadísticas de Turismo 1985-2019”. ONEI. 2019.

En el gráfico anterior, vemos la evolución de ingresos totales (en millones de CUC) desde el 1990 hasta el 2019. A inicios de los 1990, los ingresos se encontraban entre los 500 millones de CUC hasta que en el último año antes de la pandemia llegó a los 3.000 millones de CUC. La evolución es muy notable y se perciben tres etapas, una primera etapa de crecimiento exponencial en los años 1990, una segunda etapa desde los 2000 hasta el 2009 de estabilidad y estancamiento hasta que a partir del 2011 vuelve a subir hasta 1.000 millones más de ingresos.

Total, de turistas internacionales que llegaron a Cuba en 2019	Total, de ingresos de CUC por turismo internacional en 2019
3.722.508	2.968.770.000
Gasto medio por turista internacional en 2019 en CUC	
797,51 CUC	

Tabla 3.5. Gasto medio de turistas internacionales

Fuente: Elaboración propia a partir de las “Series Estadísticas de Turismo 1985-2019”. ONEI. 2019.

Por lo tanto, el gasto medio de los turistas internacionales en 2019 fue de 797 CUC, lo cual en euros serían 659€. Un gasto medio elevado si lo comparamos con destinos europeos, pero si lo comparamos con destinos también caribeños, se encuentra dentro de la media. Solo el transporte y alojamiento pueden asumir tres cuartas partes del gasto total del viaje de un turista ya que la comida, el transporte dentro de la isla como taxis u otro tipo de vehículo y otros gastos en ocio, suelen ser gastos menores dentro del viaje a Cuba.

3.2. DESTINOS Y RECURSOS PRINCIPALES

3.2.1. DESTINOS PRINCIPALES

El desarrollo turístico en Cuba se ha llevado a cabo principalmente en siete regiones: La Habana, Varadero, Santiago de Cuba, Trinidad, Viñales, Cienfuegos y Cayo Largo del Sur. La actividad turística es especialmente intensa en La Habana y Varadero.



Figura 3.10. Principales destinos turísticos de Cuba

Fuente: Elaboración propia con Google MyMaps

En estas siete regiones de Cuba, son en consecuencia, en las que se ubican los principales atractivos turísticos y son las que gozan de mayor infraestructura y accesibilidad para el desarrollo del turismo.

Las regiones de La Habana, Trinidad, Cienfuegos y Santiago de Cuba están más destinadas al turismo cultural, al turismo de ciudad. Son las ciudades más grandes, tanto en cuanto a territorio como población. Por ello, y a pesar de estar en la costa, son ciudades con un turismo más enfocado al cultural-histórico.

Por otra parte, regiones como Cayo Largo del Sur, cierta parte de Trinidad y sobre todo Varadero están más enfocadas al turismo dominante en Cuba, el turismo de sol y playa. Varadero, es la región líder en esta modalidad turística. En los últimos años, desde el gobierno de Cuba, han buscado impulsar el turismo en Varadero y la han colocado en la segunda región que recibe más turistas sólo por detrás de La Habana.

El tercer turismo más practicado en Cuba, el turismo de naturaleza, rural, de aventuras y ecológico, se desarrolla más en regiones de interior del país siendo la máxima exponente Viñales.

3.2.2. RECURSOS PRINCIPALES

Por ello, los atractivos en Cuba se podrían dividir en tres tipos. El primero se centraría en atractivos de costa, sol y playa, el segundo atractivo referido al turismo cultural y en ciudad y un último de recursos naturales.

3.2.2.1. RECURSOS DE LITORAL

El recurso más importante de Cuba en el litoral son las playas tropicales, un recurso diferenciador respecto a otros destinos fuera del Caribe, por su agua, su color, la arena, el clima y la limpieza de sus aguas.

La playa más reconocida en Cuba sigue siendo la de Varadero, en concreto la Playa Coral. Dicha playa tiene una barrera coralina de 20 metros de profundidad accesible para cualquier bañista simplemente a nado donde se puede apreciar fauna marina, peces de colores y especies coralinas. Cabe mencionar otra playa como la playa Ancón, cercana a la ciudad de Trinidad, una extensa playa pública de 10km declarada Patrimonio de la Humanidad.



Playa de Varadero



Playa Ancón

Figura 3.11. Principales recursos culturales de La Habana

Fuente: Imágenes de Google

Además de los recursos naturales tales como playas, en el litoral, Cuba tiene atractivos turísticos para desarrollar un turismo náutico y actividades relacionadas con el mar. La empresa líder en este tipo de turismo, Marinas y Náuticas Marlín S.A., busca diferenciar las estancias de sol y playa con propuestas especializadas. En su sede en Varadero,

dispone de paseos en embarcación semisubmarina o catamarán con avistamientos de delfines, snorkeling o buceo, paseos en jetski y alquiler de motos acuáticas. Ofrecen también almuerzos de mariscos frescos y transporte hacia cayos e islas de Cuba en barco.

3.2.2.2. RECURSOS CULTURALES

Los dos mayores centros culturales a los que viajan los turistas con el motivo de realizar turismo histórico-artístico son La Habana y Santiago de Cuba.

En primer lugar, La Habana, capital y ciudad más poblada de la isla, tiene un centro histórico declarado Patrimonio de la Humanidad por su buena conservación y por su patrimonio arquitectónico cultural bajo una mezcla de culturas como la europea, dada por los españoles, la africana, dada por esclavos provenientes de la colonización, y aborígenes. Por ello, es un conjunto arquitectónico que rebosa historia y cultura siendo un reclamo de turistas internacionales donde encuentran en La Habana una ciudad diferente a su ciudad de origen. En La Habana, sus recursos culturales más importantes son los representados en la figura 3.10.



La Habana vieja (centro histórico)



Malecón habanero



Capitolio de La Habana



Gran Teatro de La Habana



Convento de San Francisco
(Trinidad)



Catedral de la Asunción
(Santiago de Cuba)

Figura 3.12. Principales recursos culturales de La Habana

Fuente: Imágenes de Google

Respecto al otro gran destino de turismo cultural, Santiago de Cuba, ofrece una visión indispensable si el turista quiere conocer la vida y cultura de la población local. Es un destino de ciudad con una inmensa riqueza histórica, arquitectónica, cultural, arqueológica e inmaterial, tales como tradiciones, costumbres incluso folklore.

Es una ciudad con un gran valor sentimental para los cubanos ya que posee el mausoleo a José Martí, una de las figuras más importantes para la historia de Cuba, se encuentra en el cementerio de Santa Ifigenia donde también está el Panteón de los Mártires de la Revolución. La Basílica de El Cobre, donde se encuentra la patrona de Cuba, es muy visitada al ser un país muy religioso. También, La considerada “primera casa de Latinoamérica” de Diego Velásquez, primer gobernador y fundador de las islas de Cuba. Por todo ello, Santiago de Cuba es indispensable para entender la historia del país, tanto para cubanos como extranjeros, y tiene un alto valor sentimental.

La ciudad tiene atractivos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO tales como El Castillo San Pedro de la Roca o Las ruinas de Los Cafetales franceses. Destacan como atractivos la Catedral de la ciudad o la Plaza de la Revolución, llamado como otro de los héroes de muchos locales, Antonio Maceo.

Santiago de Cuba tiene cinco plazas provenientes de la época colonial, además sus parques son muy utilizados por la población local y por los turistas como el parque Abel Santamaria o el parque Ferreiro.

Es una ciudad obviada por los turoperadores que buscan o bien el turismo cultural de La Habana o el turismo de sol y playa de las regiones mencionadas. De los monumentos nacionales de la ciudad solo seis están contemplados en las opciones turísticas de las agencias de viajes de Cubatur, Havanatur y Cubanacan que operan en la isla.

Santiago de Cuba tiene la mayor parte de su patrimonio en museos repartidos por la ciudad, la ciudad tiene un conjunto museístico muy amplio contando con 31 museos caracterizados por tener colecciones únicas, bien conservadas y que no han sido expoliadas por otros países participantes en la historia antigua de Cuba como ocurre en otros museos como los españoles donde las obras de sus pintores más reconocidos están fuera de su territorio. Aun así, de los 31 museos que existen en la ciudad, Cubatur y Cubanacan solo exponen 8 en sus ofertas turísticas y Havanatur 15. Estas agencias de viajes, al desarrollar ciertas rutas, obvian gran parte de la distinción de la ciudad pudiendo crear una oferta cultural-histórica única para su buen desarrollo en Santiago de Cuba.

A pesar de ello, se aprecia la gran cantidad de recursos históricos-artísticos que tienen las dos principales ciudades de la isla.

3.2.2.3. RECURSOS NATURALES

En el año 2000, el Ministerio de Turismo de Cuba puso en marcha el TURNAT (Encuentro Internacional de Turismo de Naturaleza) organizado por la agencia de viajes ECOTUR, controlada por el Ministerio de Turismo. El turismo natural y rural había sido históricamente un turismo dirigido a la población local, por ello desde el año 2000, desde el gobierno, se quiso impulsar esta modalidad. Por ello, se celebra este evento en un atractivo natural de Cuba que cambia cada dos años. En este evento, centro de fomento del turismo natural, se celebran conferencias, se presentan productos de este tipo de turismo, se promocionan excursiones y por último se realizan actividades tales como espectáculos culturales, senderos, observaciones de fauna o degustaciones gastronómicas.

El turismo natural y rural lo podemos definir en cuatro recursos y atractivos que son los más importantes y visitados de Cuba: El Valle de Viñales en Pinar del Rio, Archipiélago de Jardines de la Reina, Cordilleras de Sierra Maestra y el Parque Nacional de Alejandro de Humbolt.



Figura 3.13. Principales recursos naturales

Fuente: Elaboración propia con Google MyMaps

En primer lugar, el Valle de Viñales, donde se celebró el primer evento de TURNAT, está declarado Patrimonio Natural de la Humanidad. Representa el paisaje más tradicional de la Cuba natural, bosques de pinos, montes piedra caliza llamados *mogotes*, palmeras y plantaciones de tabaco.

El archipiélago de Jardines de la Reina es de las últimas tierras vírgenes, es tal como era el Caribe antes que el hombre dejara su huella. Una zona famosa para realizar buceo gracias a sus 600 cayos y a su abundante y especial fauna heredada por ser una de las zonas más protegidas ecológicamente de Cuba. Es un lugar conocido por los locales por ser el lugar favorito de Fidel Castro donde realizaba buceo y donde se pueden ver corales, esponjas, cocodrilos, iguanas, tiburones, rayas además de uno de los arrecifes más grandes del mundo al norte del Archipiélago.

El tercer recurso ecológico más importante de Cuba es la Cordillera de Sierra Maestra donde se encuentra el pico más alto del país (Pico Turquino) al que se realizan excursiones para subir a la cima. Esta cordillera es la extensión montañosa más grande de Cuba con parques naturales en su interior como el Parque de Santo Domingo o el Parque de Desembarco del Granma y cuenta, además, con un importante componente histórico ya que en Sierra Maestra se inició y se organizó la revolución cubana en los años 50.

Por último, Cuba tiene el Parque Nacional de Alejandro de Humbolt como uno de los recursos naturales más importantes del país, reconocido por la UNESCO como “uno de los enclaves insulares tropicales más diversos biológicamente del mundo y sin duda el hábitat más diverso del Caribe por su vegetación”. Está declarado Patrimonio de la Humanidad al ser la reserva de la biosfera más grande de Cuba. Tiene un ecosistema de montaña y costa teniendo una importante presencia de fauna y flora endémica. En dicho parque, se encuentra la cascada más alta del Caribe llamada Salto Fino.

3.3. INFRAESTRUCTURA

Cuba ha tenido históricamente un problema en cuanto a la infraestructura para el desarrollo del turismo, no solo de transportes sino también de sectores de infraestructura tan básicos como la luz, el agua, saneamiento o las telecomunicaciones. Dada la importancia de la infraestructura para el desarrollo económico-social de un país tanto para el turismo como para el resto de los sectores, debe haber una relación entre el crecimiento de un país y la evolución y mejora de la infraestructura requerida. En la siguiente tabla se muestra un resumen de la infraestructura de transportes de Cuba.

Red de carreteras	11.554 km
Ferrocarril	8.193 km
Vías navegables	240 km
Puertos comerciales	52
Aeropuertos	29

Tabla 3.5. Resumen de infraestructura de transportes en Cuba

Fuente: Elaboración propia a partir de Infraestructura in Cuba: Challenges for Future Development. Juan Triana Cordovi. Universidad de La Habana. 2020.

Según el informe “La infraestructura en el desarrollo integral de América Latina” del Banco de Desarrollo de América Latina, afirma que “para el correcto desarrollo económico de un país es necesaria una inversión sobre el 5% del PIB en la región en cuestión” (Barbero, 2017). En Cuba, desde el año 2010 hasta el 2019, la inversión estuvo en la media de 1,5% del PIB según ONEI (ONEI, 2019). Por lo tanto, encontramos que el problema es una falta de inversión para mejorar la infraestructura actual y para crear nueva. Los recursos financieros vienen del sector público y del estado que en su mayoría son insuficientes, siendo escasas las aportaciones en infraestructura del sector privado o de instituciones financieras extranjeras.

3.3.1. RED DE CARRETERAS

Cuba posee un sistema de carreteras de aproximadamente 22.000 km pavimentados, habiendo solo carreteras no pavimentadas en entornos rurales y dedicados a la agricultura y ganadería. Esta red de carretera esta cimentada en base a la llamada Carretera Central que recorre la isla de forma paralela desde oeste a este con carriles en ambos sentidos, desde Pinar del Rio hasta Santiago de Cuba. Recorre todas las principales ciudades de Cuba gracias a bifurcaciones de la carretera principal que pasan por La Habana, Varadero, Matanzas, Holguín, etc. A pesar de ser carreteras pavimentadas, son carreteras muy antiguas que no han sido restauradas en muchos de los casos y en mal estado. La mencionada Carretera Central data del 1927.



Figura 3.14. Red de carretera central en Cuba

Fuente: Adaptado de imágenes de Wikipedia

El transporte público en Cuba se basa en taxis, autobuses, trenes además de transporte en otro tipo de vehículos ofrecido por los locales, tales como carros remolcados con

bicicleta, moto o caballo. Estos tipos de transporte se encuentra en baja capacidad comparado con la demanda. Debido al aumento de demanda por el crecimiento turístico también se encuentran empresas estatales como D'Taxi o iniciativas locales como SUBE o Bajanda que imitan el funcionamiento de Uber y los VTC.

3.3.2. FERROCARRIL

El sistema ferroviario de Cuba, usado históricamente para el transporte azucarero, se renovó por última vez entre los años 1974 y 1984 y cuenta con una red de 8.193 km. Fueron los años en los que se tardó en reconstruir la red ferroviaria. En la actualidad, tras el “Periodo especial” comentado anteriormente donde Cuba sufrió una crisis principalmente económica, más de la mitad de las centrales azucareras en el país cerraron, siendo estas las que suministraban la red ferroviaria por lo que desde el “Periodo Especial” hasta hoy en día, el ferrocarril ha estado en decadencia. Desde el 2010 hasta la actualidad, Cuba ha hecho esfuerzos por recuperar el ferrocarril comprando vagones a países como Francia o España, a pesar de ello, la red de ferrocarril necesita una total reparación urgente para su correcto funcionamiento y solo es utilizada por la población cubana para movilizarse por el territorio nacional.

3.3.3. RED AEROPORTUARIA

Cuba tiene 29 aeropuertos civiles extendidos por la isla, algunas provincias como La Habana o Varadero tiene hasta dos aeropuertos. De estos 29 aeropuertos, muchos de ellos son aeropuertos nacionales y si nos referimos a aeropuertos destinados al turismo internacional nos encontramos principalmente el Aeropuerto Internacional José Martí (HAV) en La Habana y el principal aeropuerto de la isla, el Aeropuerto Juan Gualberto Gómez (VRA) en Varadero y el Aeropuerto Internacional Antonio Maceo (SCU) en Santiago de Cuba. El gran conjunto de turistas internacionales llega al aeropuerto o bien de La Habana o el de Varadero, los dos grandes enclaves turísticos de Cuba, uno cultural y el otro de sol y playa. Desde un posible viaje desde España, con origen de Sevilla o Madrid, solo se ofertan vuelos con destino a una de estas dos ciudades.



Figura 3.15. Red de aeropuertos internacionales de Cuba

Fuente: Elaboración propia

Según la conferencia “Desarrollo de la infraestructura de los puertos en los mercados emergentes” “la falta de infraestructura, la extensa y compleja burocracia y los altos costes operativos de los puertos de países caribeños hacía imposible el potenciamiento

del turismo de cruceros en esta zona” (Cruise Shipping, 2015). John Tercek, vicepresidente comercial de la empresa Royal Caribbean Cruises, declaró que existe un mercado demandante de cruceros en el caribe y en la zona norte de Sudamérica pero que la falta total de infraestructuras hace imposible el correcto desarrollo del negocio (Tercek, 2015). Por lo tanto, encontramos el causante del escaso desarrollo del turismo de cruceros y de la llegada de turistas internacionales vía barco en la ineficiente infraestructura portuaria de Cuba.

4. CAPITULO 4: ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Con el objetivo de buscar una alternativa al desgastado modelo turístico cubano, analizamos la oferta real ofrecida por turoperadores turísticos para conocer qué tipo de paquete y de experiencia se vende actualmente para el desarrollo del turismo en Cuba. Este estudio se divide en dos partes, una sobre las agencias turísticas cubanas y lo que ofrecen al exterior y otra parte en la que observaremos a las agencias turísticas españolas con el fin de concluir si ambas visiones, una desde el propio país y otra desde el exterior, comparten el mismo modelo turístico ofertado.

4.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA: TOUROPERADORES CUBANOS

Nos centraremos en los dos mayores turoperadores del país Cubatur, agencia de viaje vendedora de paquetes turísticos y con la autonomía del gobierno, y Cubatravel, portal digital intermediario que hace de buscador de vuelo y alojamiento similar a Booking o Airbnb.

Con una simple vista general podemos apreciar que tanto Cubatur como Cubatravel buscan diversificar el mercado turístico cubano y no solo ofrecen paquetes turísticos de sol y playa en Varadero. Al ser entidades controladas por el gobierno tiene la ventaja de que no solo se mueven por el beneficio y lo más demandado, en este caso el turismo de sol y playa, sino que buscan insistentemente un modelo diferente al turismo de masas en el litoral. Estas agencias de viajes tienen un importante impacto como influenciadoras del turismo en Cuba ya que son muy requeridas por los turistas internacionales con el objetivo de conocer Cuba más allá de los destinos tradicionales de La Habana y Varadero

4.1.1. CUBATUR

En primer lugar, Cubatur, la mayor turoperadora cubana, divide su oferta en dos opciones que son circuitos y excursiones. Los circuitos constan de varios días mientras que las excursiones se llevan a cabo en el mismo día y no hay pernoctación fuera del hotel habitual del turista en la isla. La oferta de circuitos es la siguiente:

Nombre del circuito	Ciudad de origen	Ciudades visitadas	Duración	Tipo de turismo
Recorriendo Cuba con Meliá	La Habana	Viñales, Cienfuegos, Trinidad, Villa Clara	11 días	C
Hiking Western Cuba	La Habana	Viñales, Soroa, Sendero Ruinas de Cafetales	8 días	N
Una pincelada cubana	La Habana	Las Terrazas, Soroa, Viñales	3 días	N
Cuba, donde crece la palma	La Habana	Santa clara, Cayo las Brujas, Collante, Trinidad, Cienfuegos y La Habana y/o Varadero	4 días	C L

Colores y aromas de Cuba	La Habana	Las Terrazas, Cienfuegos, Trinidad, Sancti Spiritus y Santa Clara	6 días	C	N	
fantasía cubana	La Habana	La Habana, Las Terrazas, Guamá, Trinidad, Cienfuegos	5 días	C		
Cuba, mar, naturaleza e historia	La Habana	Cienfuegos, Santa Clara, Cayo Las Brujas y Trinidad	4 días	L	C	N
Cuba, una isla fascinante	La Habana	Santiago de Cuba, Camagüey, Trinidad, Cienfuegos	6 días	N		
Pasión por Cuba	La Habana	Santiago de Cuba, Holguín, Santa Lucía, Trinidad, Cienfuegos, Santa Clara, Guamá y La Habana	8 días	C		

Leyenda: **verde** (turismo natural), **azul** (turismo de litoral), **amarillo** (turismo cultural de interior)

Tabla 4,1. Resumen de los circuitos según la modalidad turística

Fuente: Elaboración propia a partir de la web Cubatur.cu

Apreciamos que los circuitos oficiales de Cubatur están muy diversificados y se basan en tres tipos de turismo, turismo natural, rural y ecológico, turismo cultural e histórico-artístico generalmente en entornos urbanos y el turismo de litoral. Estas turoperadoras son demandadas principalmente por turistas que quieren conocer Cuba en profundidad fuera de los destinos habituales y por lo tanto ofrecen en su mayoría ofertas alternativas al turismo masificado en Cuba.

Por otra parte, Cubatur ofrece con sus excursiones experiencias más breves en las que el mismo día estás de vuelta en tu hotel. Teniendo en cuenta que, como se ha mostrado en el cuadro anterior, todos los circuitos tenían como origen La Habana, Cubatur crea un turismo alternativo accesible y cercano a los dos mayores enclaves turísticos de Cuba, La Habana y Varadero. Las excursiones de Cubatur son las siguientes:

Nombre de la excursión	Ciudad de origen	Lugares visitados	Duración	Tipo de turismo	
Guamá-Caleta buena	La Habana	Guamá y Caleta buena	10 horas	N	L
Excursión a Matanzas	La Habana	Matanzas	10 horas	C	
Excursión a Las Terrazas	La Habana	Las Terrazas	10 horas	N	
Overnight Santa Clara - Trinidad	La Habana	Santa Clara y Trinidad	48 horas	C	
Excursión a Viñales	La Habana	Valle Viñales (Pinar del Río)	10 horas	N	

Varadero Todo Incluido	La Habana	Varadero	10 horas	L	
Ruta del Tabaco	La Habana	Pinar del Rio	12 horas	N	C
Ruta Hemingway	La Habana	Museo de Hemingway y Cojimar	4 horas	C	

Leyenda: **verde** (turismo natural), **azul** (turismo de litoral), **amarillo** (turismo cultural de interior)

Tabla 4.2. Resumen de las excursiones según la modalidad turística

Fuente: Elaboración propia a partir de la web Cubatur.cu

La oferta de excursiones es similar a la de circuitos, muy diversificada y ofreciendo distintos tipos de turismo utilizando recursos y atractivos turísticos de diferentes características, tanto monumentos, paisajes naturales, playas y patrimonio etnológico o folclore cubano.

A pesar de que el turismo en Cuba actualmente sigue estando dominado por el turismo de sol y playa y por La Habana como referente y movilizador de todo el turismo, Cubatur busca ofrecer a los turistas en masa que vienen a La Habana o Varadero viajando independientes sin paquetes turísticos otra oferta alternativa a la que el turismo de masa realiza, dándole visibilidad de esta manera a Cuba como destino turístico diversificado con mas que ofrecer que solo playas caribeñas. Los destinos turísticos para los que Cubatur ofrece al menos una excursión, circuito o actividad turística se pueden visualizar en el siguiente mapa:



Figura 4.1. Destinos en los que Cubatur ofrece al menos una actividad turística

Fuente: Cubatur

4.1.2. CUBATRAVEL

Cubatravel es un intermediario similar a Airbnb o Booking que facilita la búsqueda de alojamiento, destinos y actividades en la isla. Este portal turístico ofrece una completa guía para el turista con intención de viajar a la isla. Además, pone a disposición del turista información necesaria para el viaje tal como cambio monetario, visados y embajadas, seguro médico o recomendaciones antes de viajar.

La información turística que ofrece Cubatravel se divide en tres apartados que son "¿Qué hacer en Cuba?", Destinos y Servicios Turísticos.

Dentro de las actividades que hacer en Cuba, Cubatravel diferencia entre 9 modalidades turísticas a desarrollar en Cuba que presentan de la siguiente manera:

¿QUÉ HACER EN CUBA?



Figura 4.2. Principales modalidades turísticas ofrecidas

Fuente: Cuba.travel

Las tres modalidades turísticas más comunes en Cuba son las tres que presenta en primer lugar, turismo de sol y playa, cultural y de ciudad. Busca ofrecer alternativas tales como el turismo natural, relacionado con el turismo de deportes como el golf, actividades complementarias a la playa como la náutica o la salud y excursiones y eventos que generalmente están dedicados a ver Cuba en profundidad mas allá de las playas y La Habana, estas excursiones y eventos son los ofrecidos por Cubatur que se centran más en ciudades de interior y menos masificadas de Cuba.

El otro apartado con el objetivo de conocer la oferta turística que ofrece Cubatravel son los destinos, ofrecen unos 8 destinos principales de Cuba que son los siguientes:

NUESTROS DESTINOS



Figura 4.3. Principales destinos turísticas ofrecidos

Fuente: Cuba.travel

Turismo de sol y playa	Turismo cultural de interior	Turismo natural	Varias modalidades turísticas
Varadero Cayo Largo Jardines del Rey Baracoa	Santiago de Cuba Camagüey	Pinar del Río	La Habana

Tabla 4.3. Resumen de los destinos principales ofrecidos según modalidad turística

Fuente: Elaboración propia a partir de la web Cuba.travel

En estos principales destinos turísticos que ofrece Cubatravel vemos una predominancia por el turismo de sol y playa, más demandado por el turismo internacional, con hasta 4 destinos diferentes. Como representantes del turismo de interior y de visitar ciudades menos habituales al turismo de masas se encuentran Santiago de Cuba y Camagüey. Pinar del Río como turismo natural, con el objetivo de ver el Valle de Viñales y La Habana como ciudad característica de la que forma parte el epicentro de todo el turismo en la isla.

Aun así, Cubatravel para los turistas más curiosos y con afán de alejarse del turismo de masas ofrece un mapa donde presenta una versión de destinos ampliada en la que haciendo click puede consultar información, accesibilidad, transporte, alojamiento o actividades y excursiones a realizar en el lugar. El mapa, el cual incluye más destinos que el ofrecido por el mencionado mapa de destinos de Cubatur, es el siguiente:



Figura 4.4. Destinos en los que Cubatravel ofrece al menos una actividad turística

Fuente: Cubatravel

Como conclusión de lo ofrecido por las turoperadoras nacionales, Cubatravel que sirve de intermediario informativo para Cubatur ofrece de primeras lo más demandado por los turistas internacionales: La Habana y playas. Sin embargo, es consciente del agotamiento y riesgo de ese modelo turístico masificado y propone otros destinos alternativos en los que desarrollar un turismo diferente. Estos destinos son organizados por Cubatur a base de rutas, circuitos y excursiones que parten desde La Habana hasta zonas cercanas en caso de ser excursiones sin pernoctación hasta el otro extremo de la isla con circuitos que duran más de una semana.

En definitiva, su objetivo es seguir aprovechando el beneficio del turismo de masas en La Habana y zonas litorales mientras que intentan promocionar e instaurar en el modelo

turístico del país un turismo alternativo gracias a los tantos recursos que posee la isla en su extensión.

4.2. ANALISIS DE LA OFERTA: TOUOPERADORES ESPAÑOLES

Con la finalidad de complementar el análisis de la oferta de viajes a Cuba por parte del exterior tomamos a los touroperadores españoles como referencia. En concreto escogemos como agencia de viajes tradicional a Viajes El Corte Ingles mientras que como agencia de viajes digital seleccionamos a Logitravel.

4.2.1. VIAJES EL CORTE INGLES

En el primer caso, Viajes El Corte Ingles tiene una sección dedicada a viajes al caribe donde Cuba compite con otros destinos. El primer destino en aparecer es el país que más turistas recibe del caribe por encima de Cuba que es la segunda, Republica Dominicana. Después aparece Cuba seguida de otros destinos reconocidos tales como Riviera Maya, Cancún, Punta Cana o Puerto Rico.

Dentro del portal de Viajes El Cortes Ingles dedicado a Cuba encontramos 6 paquetes turísticos diferentes. La oferta es la siguiente:



Figura 4.5. Principales destinos turísticos ofrecidos

Fuente: Viajes ElCorteInglés

Con el siguiente cuadro resumen podremos tener una visión global del producto turístico de Cuba vendido en el exterior.

Nombre del paquete	Lugares visitados	Duración	Tipo de turismo	
La Habana y Varadero, la verdadera esencia cubana	La Habana y Varadero	7 noches	C	L
Cuba, todo un lujo	La Habana y Varadero	7 noches	C	L
Cuba esencial	La Habana, Cienfuegos, Trinidad, Santa Clara y Varadero	9 noches	C	L
La Habana y Varadero te esperan	La Habana y Varadero	7 noches	C	L

Relájate en Varadero	Varadero	7 noches	L	
La Habana – Varadero, Cuba en estado puro	La Habana y Varadero	7 noches	C	L

Leyenda: **verde** (turismo natural), **azul** (turismo de litoral), **amarillo** (turismo cultural de interior)

Tabla 4.4. Resumen de la oferta según la modalidad turística

Fuente: *Elaboración propia a partir de la web viajeselcorteingles.es*

En el exterior, el producto turístico cubano se reduce a La Habana y Varadero y con esta muestra de la oferta de Viajes El Cortes Ingles para viajes a Cuba se aprecia a la perfección. La predominancia de La Habana como referente que mostrar al turista de Cuba y Varadero como muestra del turismo de sol y playa en el mar caribeño es total.

Esta superioridad de ofertas sobre estos dos destinos es tan grande que también se puede visualizar en los vuelos y hoteles ofrecidos. La totalidad de los vuelos ofrecidos son con destino a La Habana al igual que en los hoteles donde también se ofrecen en Varadero como se aprecia en la primera imagen de los 6 paquetes turísticos de Viajes El Corte Ingles, en la esquina inferior derecha.

Solo uno de los paquetes turísticos contempla otros destinos, el paquete “Cuba esencial”. Dicho paquete desplaza al turista más allá de La Habana y Varadero y visita ciudades como Cienfuegos, Trinidad o Santa Clara. Aun así, el viaje comienza también en La Habana y termina en Varadero. No se ofrece nada de otros tipos de turismo que no sean el turismo cultural-urbano y el de sol y playa ya que no aparecen modalidades turísticas tales como el turismo natural, turismo de ocio y vida nocturna o el turismo deportivo. En definitiva, el producto turístico que se vende de Cuba en las agencias españolas se reduce a La Habana y Varadero casi en su totalidad, al menos en las agencias de viajes tradicionales.

4.2.2. LOGITRAVEL

Por otra parte, las agencias de viajes digitales, en este caso Logitravel, que comúnmente son más utilizadas por el público joven con otros intereses distintos a los del público de los turoperadores tradicionales.



Figura 4.6. Principales destinos turísticos ofrecidos*Fuente: Logitravel*

La diferencia entre una agencia de viajes tradicional con una digital es notable debido a la mayor diversificación de los paquetes ofrecidos por esta agencia de viajes digital, Logitravel. Con la intención de visualizar resumidamente su oferta para viajar a Cuba se ofrece un resumen en el siguiente cuadro:

Nombre del paquete y lugares visitados	Duración	Tipo de turismo		
La Habana y Varadero	9 días	C	L	
Varadero y La Habana	9 días	C	L	
La Habana y Cayo Santa María	9 días	C	L	
La Habana, Cienfuegos y Varadero	11 días	C	L	
La Habana, Guamá, Trinidad, Cienfuegos y Varadero	12 días	C	N	L
La Habana, Soroa y Viñales	8 días	C	N	

Leyenda: **verde** (turismo natural), **azul** (turismo de litoral), **amarillo** (turismo cultural de interior)

Tabla 4.5. Resumen de la oferta según la modalidad turística*Fuente: Elaboración propia a partir de la web logitravel.com*

Ya percibimos cambios en la oferta debido a la inclusión al menos de dos paquetes turísticos que ofrecen una alternativa al turismo cultural y de sol y playa, el turismo natural. A pesar de que los dos primeros paquetes y más vendidos pertenecen a la típica ruta La Habana-Varadero, y que la gran mayoría del turismo que ofrecen es de sol y playa, lo hacen en destinos diferentes como Cayo Santa María. Al igual que el turismo cultural-urbano, que se extiende por distintas ciudades como Cienfuegos o Trinidad. Respecto al turismo natural, el referente el ya mencionado Valle Viñales o localidades como Guamá donde se encuentra el mayor pico y conjunto montañoso de la isla.

Para finalizar y tener una visión global de lo analizado, desarrollamos un cuadro comparando toda la oferta de las turoperadoras estudiadas, dando los siguientes resultados:

Tipo de agencia	Agencia de viajes tradicionales cubana (Cubatur)	Agencia de viajes digitales cubana (Cubatravel)	Agencia de viajes tradicionales extranjera (Viajes El Corte Inglés, española)	Agencia de viajes digitales extranjera (Logitravel, española)
Numero de destinos diferentes ofrecidos	16 destinos diferentes	9 destinos diferentes	5 destinos diferentes	7 destinos diferentes

Tipos de turismos ofrecidos	9	2	5	4	2	3	4	1	3	2	2
-----------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Leyenda: **verde** (turismo natural), **azul** (turismo de litoral), **amarillo** (turismo cultural de interior)

Tabla 4.5. Resumen de la oferta según la modalidad turística ofrecida por todos los turoperadores analizados

Fuente: Elaboración propia

En definitiva, con estos datos y comparativas llegamos a la conclusión de que las agencias de viajes cubanas, al estar controladas por el gobierno, realizan una oferta turística en cooperación con los intereses y políticas del ministerio de turismo de Cuba. Por ello, estas agencias, intentan diversificar más el mercado ofreciendo una oferta de destinos y unas modalidades turísticas más variadas con el objetivo de descongestionar el modelo masificado de Cuba de La Habana-Varadero. Esto está en concordancia con los objetivos del ministerio, algo que hemos visto recientemente en FITUR 2021, en el IFEMA de Madrid, donde el ministro de Turismo de Cuba, Juan Carlos García Granda, mostró nuevos productos hoteleros, nuevas excursiones y nuevas formas de hacer turismo bajo las limitaciones sanitarias actuales (Caribbean News, 2021). La preocupación que existe en Cuba por otra fuerte crisis debido a la bajada del turismo internacional, del que depende no solo el sector turístico sino su economía, ha hecho que busquen alternativas al turismo masificado de Cuba. Por lo tanto, encontramos ahí la razón de que las agencias cubanas, en correlación con las políticas del ministerio de turismo, busquen salidas y alternativas al turismo habitual.

Por otra parte, se estudió cómo ven desde el exterior a Cuba como producto turístico tomando las agencias turísticas españolas como referencia. El resultado es totalmente diferente al de las turoperadoras cubanas. Agencias como "Viajes El Corte Inglés" o "Logitravel" al ser empresas privadas con autonomía propia que buscan el beneficio económico, se decantan mucho más por el turismo y los destinos más populares y demandados en Cuba. De ahí que ofrezcan en numerosos paquetes los destinos masificados de La Habana o Varadero y en menor medida ciudades de interior menos conocidas o turismo natural. Por ello, si solo se diversifica el turismo por parte de las autoridades y las turoperadoras cubanas y desde el exterior se sigue viendo a Cuba como un destino de playa, los resultados serán mucho más lentos en ser notables y Cuba seguirá en los próximos años recibiendo el mismo tipo de turismo que ha recibido en los últimos 30 años.

5. CAPITULO 5: PROPUESTA DE TURISMO INTERIOR EN CUBA

Bajo una posible crisis económica actual en Cuba debido a la paralización del sector turístico por su dependencia de la llegada de turistas internacionales a la isla, que se ha visto reducida a mínimos históricos por las limitaciones de movilidad provocadas por la crisis sanitaria del COVID-19, se desarrolla a continuación una propuesta llamada “Modelo Turismo de interior en Cuba”.

Dicha propuesta tiene como finalidad darle una alternativa y descongestionar al agotado y masificado modelo turístico cubano actual, aprovechando que viene decreciendo en los últimos años y ha terminado exponiendo todas sus debilidades forzosamente por la pandemia. Este modelo actual, tal como se ha estudiado, se desarrolla casi en su totalidad en solo dos destinos de la isla, La Habana y Varadero, con un turismo poco diversificado que genera una fragilidad en el sector ante crisis como la que vivimos. Por ello, buscamos un modelo diferente fuera del turismo de masas en el litoral e inclinarnos más por un turismo de interior, aprovechando los numerosos recursos naturales y las “desconocidas” ciudades coloniales para desarrollar un turismo más sostenible, responsable y menos dependiente de la estacionalidad, hacia un público más selectivo que además pudiera aumentar el gasto y la pernoctación media en la isla.

5.1. DESCRIPCIÓN DEL TURISMO, DESTINOS Y RECURSOS PROPUESTOS

El modelo propuesto para hacer frente a la masificación de La Habana-Varadero y a la dependencia del sector turístico cubano de solo estos dos destinos turísticos, con los riesgos que conlleva, es el turismo de interior.

El turismo de interior engloba diferentes actividades turísticas con potencial de ser desarrolladas y consolidadas en la isla como los mencionados a continuación.

5.1.1. TURISMO DE NATURALEZA Y ECOLOGICO: VALLE VIÑALES

El Valle Viñales en el municipio de nombre homónimo, dentro de la provincia de Pinar del Río, es un parque nacional declarado Patrimonio de la UNESCO por ser la mejor representación de paisaje natural cubano por sus plantaciones de tabaco o café y sus extensos valles verdes.

Este valle ya se encuentra explotado turísticamente, siendo uno de los sitios más turísticos de la isla, por lo que no es necesario la construcción de infraestructura desde la base alrededor del parque. Además, se encuentra a apenas 2 horas en coche de La Habana y a 30 minutos de Pinar del Río. Estas ciudades, más grandes, sirven de apoyo en cuanto a alojamientos e infraestructura turística al valle ya que el municipio de Viñales tiene apenas 20.000 habitantes donde los alojamientos turísticos que existen tienen un elevado precio debido a que la demanda supera la oferta.

Número de turistas que recibe	200.000 aprox.
Habitaciones de hoteles en la zona	236
Habitaciones en alojamientos particulares y apartamentos turísticos	2.400 aprox.

Tabla 5.1. Resumen turístico de Viñales

Fuente: Elaboración propia a partir del Estudio del patrimonio de la localidad de Viñales, República de Cuba, para la introducción del turismo rural. Pedro Fernández de Córdoba. Universitat Politècnica de Valencia. 2005.

El anterior cuadro resume la problemática de alojamiento en la zona. Multitud de casas privadas se han adaptado, debido al creciente interés por el turismo natural en la isla y la subida del turismo en la zona, como pensiones y alojamientos turísticos. Viñales también cuenta con 3 hoteles y un centro de campismo llamado “Dos Hermanas” que ofrece más de 50 habitaciones a turistas que además cuentan con restaurantes y piscina, una alternativa de alojamiento que se valora por la conciencia ecológica de muchos de los turistas que visitan Viñales.

En cuanto a transporte, desde Cubatur y Cubatravel e incluso desde turoperadoras españolas como Logitravel hemos estudiado como ofrecían excursiones, circuitos y paquetes que incluían a Viñales. Desde La Habana son muchos los autobuses que salen diariamente hacia Viñales e incluso hospedándose en la ciudad más cercana, Pinar del Rio, existe transporte diario hacia Viñales por apenas un dólar.

Los dos lugares más populares y visitados del Valle Viñales son el Mirador de los Jazmines y el Mural de la Prehistoria además del interés por los aficionados al puro y al tabaco por las plantaciones de Viñales y la reputación de Pinar del Rio como principal exportadora de puros. Todo ello sumado a que tanto Viñales como Pinar del Rio tienen grandes recursos culturales como la música, la arquitectura vernácula o las artes y recursos de ocio tales como bares, restaurantes o clubs, hacen de Viñales una opción perfecta, bien conectada y accesible con La Habana, con multitud de recursos y atractivos y con valores sostenibles y responsables.

5.1.2. TURISMO DEPORTIVO: NORTE DE MAYABEQUE

La propuesta de desarrollo de turismo de deportes en el norte de Mayabeque viene dado gracias al estudio “Gestión estratégica para el desarrollo del turismo deportivo de naturaleza en el norte de Mayabeque” (Escuela Internacional de Educación Física y Deporte, 2018). Dicho estudio tiene la misma premisa que el presente trabajo, el modelo turístico cubano enfocado a la masificación está decreciendo y la tendencia sobre el turismo natural, rural, ecológico y deportivo creciendo.

Por ello, se construyeron unas instalaciones de campismo en el norte de Mayabeque tras deducir que era una zona natural con potencial para la explotación turística. Valoramos que sus amplios espacios naturales tropicales sumado a su cercanía a La Habana, que conlleva accesibilidad para los turistas extranjeros, es un enclave adecuado para el desarrollo rentable de este tipo de turismo y para ser el principal referente de turismo deportivo en el Caribe.

Los espacios concretos y las actividades a desarrollaren esta zona son las siguientes:

Lugar	Actividades desarrolladas actualmente	Actividades con potencial para su desarrollo	Posibles impactos medioambientales en el lugar	Alojamiento en la zona
Puerto Escondido	-Excursiones privadas y escasas excursiones guiadas	-Montañismo -Trekking (senderismo) -Ciclismo -Escalada	-Restos de residuos en la zona -Interferencia y molestia a fauna y aves	-Base de campismo “Las Cuevas” -Base de campismo “Puerto Escondido”

		-Descenso -Rapel -Circuitos amateurs de motocicletas -Observación de fauna y flora		
Bacunayagua	-Baño libre en el río	-Baño recreativo -Snorkeling (buceo) -Parapenting -Navegación en vela -Descenso en piragua o canoa	-Contaminación del agua	-Base de campismo "Bacanayagua"
Cuevas El Cimarrón	-Únicamente escasas visitas guiadas	-Espeleología profesional -Espeleología amateur e infantil	-Contaminación de las cuevas	-Base de campismo "Las Cuevas"

Tabla 5.2. Resumen de los principales lugares de turismo deportivo en Mayabeque, actividades, impactos medioambientales y alojamiento

Fuente: Elaboración propia a partir de Gestión estratégica para el desarrollo del turismo deportivo de naturaleza en el norte de Mayabeque. INDER. Yamilet Yanes Leiva. 2018

Apreciamos que la zona, además de estar en buen lugar en cuanto a conexiones y accesibilidad, tiene multitud de recursos para el desarrollo del turismo deportivo. Desde deportes acuáticos en ríos y esturiones, cuevas subterráneas o rutas para el desarrollo de deportes a pie, bicicletas o motocicletas.

El municipio más cercano a la zona es Santa Cruz del Norte, con una población de 30.000 habitantes que se dedican en su mayoría a la artesanía y a la pesca. El resto de su población vive del turismo ya que la zona está repleta de bases de campismo popular que se comenzaron a construir en los años 1980 como medida del gobierno de Fidel Castro con el objetivo de promover el turismo natural. La zona actualmente recibe un número bajo de turistas para la práctica principalmente del buceo y la pesca deportiva.

El fomento del turismo deportivo y su consecuente desarrollo en la zona puede acabar derivando en ser el enclave más popular en Centroamérica para el desarrollo de actividades como el trekking o el ciclismo, tal como ha ocurrido en Cuba con la pesca deportiva o el snorkeling (buceo), donde Cuba es un referente y mucho turismo selectivo interesado en estas actividades ha terminado visitando Cuba. Un ejemplo de ello es el escritor Ernest Hemingway, muy aficionado a la pesca deportiva vivió varios años en Cuba por ser una buena zona para el desarrollo de esta actividad.

En definitiva, consideramos que el norte de Mayabeque es una zona ideal para el desarrollo del turismo deportivo por tres razones: La primera de ellas por sus cuantiosos recursos y atractivos para este turismo en concreto; la segunda razón por sus conexiones cercanas con La Habana que le da accesibilidad fácil a los turistas

internacionales y, por último, por sus numerosas bases de campismo construidas por su potencial, todavía no aprovechado, para el turismo deportivo.

5.1.3. TURISMO CULTURAL E HISTÓRICO-ARTÍSTICO: TRINIDAD

Bajo la idea de descongestionar el turismo en Cuba de los dos destinos recurrentes surge la propuesta de Trinidad, una ciudad de interior al suroeste de Cuba declarada patrimonio de la UNESCO. La Habana opaca casi la totalidad del turismo cultural, por ello, con la propuesta de Trinidad, buscamos liberar y dispersar el turismo en la isla.

Trinidad es conocida como la ciudad más bonita de Cuba, la industria azucarera hizo que la población tuviera un mayor nivel de vida lo que derivó en la construcción de una gran ciudad colonial que actualmente es el conjunto colonial mejor conservado de Cuba casi como si se hubiera detenido el tiempo. Trinidad es la mayor representación de ciudad colonial, casas de colores, iglesias, patios interiores y balcones, calles empedradas y muchas palmeras. Trinidad puede convertirse en un enclave para turistas más selectivos que buscan conocer la isla en profundidad ya que la ciudad tiene los suficientes recursos e infraestructura para ser la ciudad más visitada de Cuba por detrás de La Habana y Varadero

Los mencionados recursos los podemos resumir en el siguiente cuadro:

Recursos culturales	
Monumentos	-Valle del ingenio -Plaza Mayor -Palacio de Iznaga -Palacio de Manaca
Museos y exposiciones	-Museo de Historia de Trinidad -Museo de arqueología Guamuhaya -Galería Benito Juárez -Museo Nacional de la lucha contra los bandidos -Museo romántico (artesanías)
Religiosos	-Templo de San Francisco de Paula -Ruinas de la ermita Nuestra Señora de la Candelaria -Ruinas de la Iglesia de Santa Ana -Ruinas de San Isidro de los Destiladeros
Tradiciones y folclore	-Taberna La Canchánchara -Desarrollo artesanal y tradicional de la alfarería

Tabla 5.3. Principales recursos culturales de Trinidad

Fuente: Elaboración propia a partir del Diagnóstico del destino turístico Trinidad en Cuba. Nápoles Zborovskaya Eduardo Josevich. 2009.

Trinidad es una ciudad planteada para tener una estancia corta, su principal atractivo reside en las calles, en la vida diaria de la población local y en el

ambiente más que en recursos concretos. Aun así, cabe destacar el Valle del Ingenio, declarado Patrimonio de la Humanidad, como principal recurso concreto de la ciudad, siendo ya a día de hoy muy visitado.

Accesibilidad de Trinidad	
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> -Aeropuerto de Sancti Spiritus -Tren turístico en Iznaga -Puerto de Casilda -Autobús: Trinidad Bus Tour y la ruta Trinidad-La Habana con frecuencia diaria -Taxi OK, ofrecido por Cubatur

Tabla 5.3. Resumen infraestructura de transporte de Trinidad

Fuente: Elaboración propia

Su relativa cercanía a los dos mayores enclaves turísticos de Cuba como La Habana y Varadero la hacen más accesible al turista internacional. Aun así, el transporte por la isla nunca ha escaseado e incluso los propios hoteles de La Habana ofrecen transfer hacia ciudades como Trinidad.

En cuanto al alojamiento en Trinidad, encontramos el resumen de números de habitaciones de los principales hoteles en el siguiente gráfico:

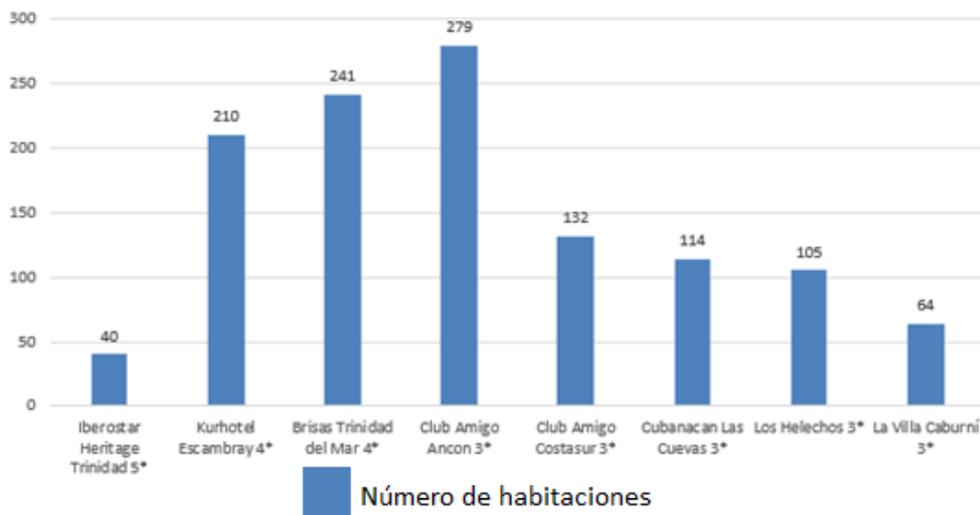


Figura 5.1. Principal oferta de alojamiento clasificada según números de habitaciones

Fuente: Elaboración propia a partir de las "Series Estadísticas de Turismo 1985-2019". ONEI. 2019.

Trinidad, a pesar de no estar totalmente explotada turística, cuenta con una buena capacidad hotelera, llegando a tener varios hoteles de entre 4 y 5 estrellas teniendo previsto la apertura en 2021 del Meliá Trinidad que sería la segunda empresa hotelera en la ciudad. Este Meliá contará con 401 habitaciones convirtiéndose en el hotel con mayor capacidad de la ciudad. Además, según el Directorio Cubano, Trinidad posee 486 hostales y apartamentos turísticos. Este crecimiento en la capacidad hotelera se debe

a que la llegada de turistas internacionales a la isla ha crecido exponencialmente hasta situarse en una media en los últimos años de 100.000 turistas al año (Directorio Cubano, 2020)

En definitiva, consideramos que Trinidad tiene un notable potencial turístico para convertirse en una alternativa que sirva de apoyo para descongestionar y diversificar el turismo cultural de La Habana.

Trinidad es considerada la más fiel representación de la tradicional ciudad cubana, posee multitud de recursos además de una riqueza histórica, arquitectónica y paisajista, tiene buenas conexiones cercanas con los principales puntos de entrada de turistas internacionales etc.

El hecho de que Iberostar ya tenga un hotel de 5 estrellas en la ciudad y Meliá en el 2021 tenga la apertura del hotel más grande de la ciudad nos da a entender que estas empresas, conocedoras de la isla, han visto el potencial turístico que tiene Trinidad.

5.1.4. TURISMO DE OCIO NOCTURNO Y FIESTA: SAN JUAN DE LOS REMEDIOS

Como parte de la ruta propuesta, incluimos la visita al pueblo San Juan de los Remedios que tiene la fiesta más popular de toda Cuba llamada “Parrandas de Remedios” o “Ferias de San Juan”, que ha servido de influencia para el famoso carnaval de La Habana.

La imagen que se vende generalmente de Cuba al exterior concuerda con la alegría, con paisajes vivos y con la fiesta que es algo que consideramos con potencial de explotación turística en Cuba siguiendo el modelo más conocido en Latinoamérica, los carnavales de Río de Janeiro.

Este pueblo de interior con 44.453 habitantes colinda con Sancti Spiritus donde se encuentra otras de las ciudades de nuestra ruta, Trinidad. Durante las dos festividades al año, se moviliza un gran número de personas no residentes en la zona para disfrutar de las fiestas. Es uno de los pocos enclaves de turismo nacional que existen en Cuba junto con el campismo popular.

En cuanto a la infraestructura turística necesaria para el desarrollo de la actividad, cuenta con 61 hostales comprobados gracias al portal Tripadvisor y el transporte durante las dos celebraciones no resulta una limitación, siendo en su totalidad por carretera con autobuses públicos o de excursiones organizadas y transporte privado.

El espectáculo de luces, música, bailes y fiesta que se viven los dos días de veranos en los que se celebran las “Parrandas” se consideran un reclamo tanto para los turistas nacionales como internacionales, aprovechando además la peculiaridad de que un pueblo pequeño de interior tenga la más antigua y popular fiesta de Cuba para su desarrollo turístico sostenible que acabe beneficiando a la población local. Por ello, consideramos a las fiestas de San Juan una alternativa al turismo masificado por ser una representación del folclore cubano con características atractivas para atraer turismo y con las condiciones de accesibilidad y capacidad de alojamiento correctas para el desarrollo de la actividad en esos días de festividad.

5.2. PROPUESTAS DE RUTA

Con estos cuatro destinos con cuatro tipos de turismo diferentes a desarrollar y teniendo en cuenta a La Habana y Varadero como ejes centrales del turismo en Cuba, podemos desarrollar dos propuestas de rutas de turismo de interior que son las siguientes:



Figura 5.1. Propuesta de ruta de turismo interior en Cuba

Fuente: Elaboración propia con Google MyMaps

5.2.1. RUTA LA HABANA-VIÑALES-NORTE DE MAYABEQUE

La primera de ellas comenzaría en La Habana que nos daría la fácil accesibilidad a los otros dos destinos. Del millón y medio de visitas que aproxima todos los años La Habana, muchos de ellos buscan alargar sus vacaciones en Cuba con alguna actividad extra que hacer en la isla. Con esta idea, buscamos promover las excursiones y circuito al mencionado Valle de Viñales, zona de turismo natural, ecoturismo y al norte de Mayabeque, lugar para el desarrollo de todo tipo de turismo deportivo.

Con esta ruta, complementamos el turismo congestionado de La Habana, que aglomera millón y medio de turistas anualmente por ser la ciudad más conocida del país, con un turismo natural y deportivo que su desarrollo implica ser responsable con la sostenibilidad y no perjudicar ni a la población local ni al medio en el que se lleva a cabo. Estos dos destinos que rodean a La Habana se ofrecen como alternativas al turismo habitual con el objetivo de liberal al litoral y a la capital diversificando el sector.

5.2.2. RUTA VARADERO-SAN JUAN DE LOS REMEDIOS-TRINIDAD

La segunda ruta sigue la misma línea que la primera, comenzamos en uno de los dos sitios más concentrados de turismo en la isla, Varadero, para ofrecer destinos con un turismo diferente que sirva de apoyo al mismo.

Esta ruta está pensada para ser realizada en verano ya que Varadero, que es una zona donde el turismo es principalmente de sol y playa, y el siguiente destino, San Juan de los Remedios que su mayor potencial lo proporciona tener la fiesta más popular de Cuba que se celebra dos días en verano (24 de junio y 29 de agosto) hacen que su época ideal sean los meses de verano. Además, el tercer destino de la ruta que lo conforma la ciudad Trinidad tiene un mayor ambiente en sus calles en los meses de verano que coincide también cuando recibe más visitas turísticas.

Con esta ruta buscamos que el turista experimente el sol y la playa de Varadero y desde allí, diversificar hacia dos destinos que tenga relación con el perfil de turista que suelen visitar Varadero. Por ello, proponemos las fiestas de San Juan, las más famosas de la isla junto con el carnaval de La Habana, que concuerdan con el motivo de visita de los turistas a Varadero, el ocio, entretenimiento y fiesta. Y el último destino de la ruta, visitar Trinidad, la ciudad colonial mejor conservada de Cuba que reemplaza a La Habana para

los turistas que tengan el objetivo de conocer una típica ciudad cubana, ya que Trinidad cuenta con todos los componentes y mejor conservados que puede ofrecer una ciudad colonial cubana.

6. CAPITULO 6: CONCLUSIONES

Durante su inestable historia reciente, Cuba ha encontrado en el turismo un motor fundamental para su economía con el que ha conseguido progresar y beneficiar a la población local, pero su modelo turístico basado en la masificación de La Habana y Varadero, que aglomeran casi la totalidad del turismo en la isla, les ha provocado dificultades.

En la actualidad, Cuba presenta síntomas de otro inicio de crisis económica similar a la vivida durante el “Periodo Especial” en el 1992. Esta crisis es debida a la paralización del sector turístico por su dependencia de la llegada de turistas internacionales a la isla, que se ha visto reducida a mínimos históricos por las limitaciones de movilidad provocadas por la crisis sanitaria del COVID-19.

Tras elaborar el presente trabajo, llegamos a la conclusión del problema turístico que existe en Cuba y que además es especialmente preocupante por la dependencia del país sobre el sector. Llegamos también a la conclusión de que la mejor opción para solventar esta crisis en el sector es a través de diversificar y segmentar la oferta, ofreciendo destinos, turismo y experiencias diferentes.

Con el estudio realizado durante el trabajo, nos damos cuenta del potencial que tiene Cuba al ser la isla más grande en un lugar tan atractivo turísticamente como el Caribe. Si se añade la fascinante historia, cultura, arquitectura y paisajes que tiene el país con el especial desarrollo de su población para la música o el baile nos da el resultado de que la única explicación para que Cuba no sea el principal país en el sector dentro de Centroamérica es la mala gestión, los factores externos y el incorrecto modelo turístico aplicado en la isla.

Bajo estas premisas, aparece la urgencia de plantear una propuesta de modelo alternativo de turismo en Cuba. Dicha propuesta tiene como finalidad descongestionar el agotado modelo turístico cubano actual, aprovechando que viene decreciendo en los últimos años y ha terminado exponiendo todas sus debilidades forzosamente por la pandemia.

Por ello, con el modelo propuesto se fomenta el turismo de interior, lejos de turismo de masas y de litoral, aprovechando los numerosos recursos naturales y las “desconocidas” ciudades de interior con potencial más que suficiente para desarrollar turismo siempre con valores de sostenibilidad.

En definitiva, creemos que el modelo y las rutas propuestas son las indicadas para lograr los objetivos anteriormente mencionados pudiendo beneficiar y solucionar la fragilidad del sector. Liberar el turismo de La Habana y Varadero hacia otros destinos no solo mejora a los nuevos destinos y a sus poblaciones locales sino también a los destinos masificados. Todo ello, sumado a las nuevas tendencias de interés sobre el turismo alejado de las masas, que está dirigido a turistas más selectivos que aumentaran el gasto medio y la pernoctación en la isla siendo además un turismo menos dependiente de la estacionalidad que el de sol y playa.

Este esfuerzo del sector por mejorar el destino Cuba se debe realizar también a base de política turística y en la forma de gestionar del MINTUR (Ministerio de Turismo de Cuba). Todo ello, con el objetivo de que el turismo siga manteniéndose como el sector más beneficioso del país y siga dando trabajo a miles de hogares cubanos.

Fuentes de información y referencias

NOTICIAS EN PRENSA DIGITAL

BERMUDEZ, D. (2007): "Analysis of tourism in Cuba", en Monografías, 18 de junio, <https://www.monografias.com/trabajos71/analisis-turismo-cuba/analisis-turismo-cuba.shtml#Relacionados>

Caribbean News Digital (2021): "Ministro de Turismo de Cuba encabeza delegación de la isla a FITUR", caribbeannewsdigital.com, <https://www.caribbeannewsdigital.com/es/turismo/ministro-de-turismo-de-cuba-encabeza-delegacion-de-la-isla-fitur> (Consultado 15/04/2021)

Ciber Cuba (2019): "La construcción de unos 40 hoteles en Cuba sumará 18.000 nuevas habitaciones", cibercuba.com, <https://www.cibercuba.com/noticias/2019-03-13-u1-e129488-s27061-cuba-camino-sumar-18-mil-habitaciones-turisticas-40-hoteles> (Consultado 09/03/2021)

CORDOVÍ, J. y GALEANO, L. (2020): "Infraestructura en Cuba: retos para el desarrollo futuro/Infrastructure in Cuba: Challenges for Future Development", en Revista de la Facultad de Economía de la Universidad de La Habana, vol 164 (núm 2)

Datos Mundial (2019): "Tráfico e Infraestructura en Cuba", datosmundial.com, <https://www.datosmundial.com/america/cuba/trafico.php> (Consultado 16/04/2021)

Directorio Cubano (2019): "Turismo en Cuba: se duplicarán los hoteles", directoriocubano.info, <https://www.directoriocubano.info/noticias/turismo-en-cuba-se-duplicaran-los-hoteles/> (Consultado 17/05/2021)

Directorio Cubano (2020): "Trinidad se alista para recibir al turismo internacional", directoriocubano.info, <https://www.directoriocubano.info/actualidad/trinidad-se-alista-para-recibir-al-turismo-internacional/> (Consultado 23/05/2021)

ECHARRI, M. y PÉREZ, Y. (2012): "El Turismo Cultural, ¿Alternativa Turística para Cuba? La Imagen de La Habana como Destino Cultural en el Mercado Español", en Agali Journal, vol. 6 (núm. 6)

EcuRed (2020): "Tourism in Cuba", ecured.cu, [https://www.ecured.cu/Turismo en Cuba#Estructura del MINTUR](https://www.ecured.cu/Turismo%20en%20Cuba#Estructura%20del%20MINTUR)

El Diario (2015): "Expertos advierten mala infraestructura en puertos emergentes lastrados", eldiario.es, 16 de marzo, https://www.eldiario.es/economia/expertos-advierten-infraestructura-emergentes-cruceros_1_4319720.html (Consultado 13/03/2021)

Expansión (2019): "Cuba – Pirámide de población", expansion.com, 12 de diciembre, <https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/cuba>

Hosteltur (2017): "Airbnb genera más de 35 M € en Cuba en dos años", hosteltur.com, 6 de junio, <https://www.hosteltur.com/122437-airbnb-genera-35-m-cuba-dos-anos.html> (Consultado 09/03/2021)

Hosteltur (2019): "Cuba cerrará el año con 4,3 millones de turistas, un 8,5% menos", hosteltur.com, 16 de agosto, <https://www.hosteltur.com/130649-cuba-cerrara-el-ano-con-43-millones-de-turistas-un-85-menos.html> (Consultado 08/03/2021)

Online Tours (2017): "Tradiciones cubanas: Parrandas de Remedios", onlinetours.es, 15 de agosto, <https://onlinetours.es/blog/destino-cuba/parrandas-de-remedios/> (Consultado 22/05/2021)

Pin and Travel (2019): "Los colores de la Cuba más natural", pinandtravel.es, 8 de noviembre, <https://www.barcelo.com/pinandtravel/es/cuba-turismo-rutas-naturaleza/>

Population Pyramid (2019): “Pirámide poblacional de Cuba”, populationpyramid.net, <https://www.populationpyramid.net/es/cuba/2019/>

Seggitur (2020): “La OMT destaca el potencial del turismo interno para impulsar el sector”, seggitur.es, https://www.segittur.es/actualidad/informes/omt_informe_turismo_intrno/ (Consultado 17/05/2021)

UNESCO: Servicio de Prensa (2018): “UNESCO: Cuba es un ejemplo mundial de mejores prácticas en Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS)”, unesco.org, 23 de marzo, http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/unesco_cuba_es_un_ejemplo_mundial_de_mejores_practicas_en/ (Consultado 09/03/2021)

UNWTO (2020): “LA OMT DESTACA EL POTENCIAL DEL TURISMO INTERNO PARA AYUDAR A IMPULSAR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LOS DESTINOS EN TODO EL MUNDO”, unwto.org, <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-destaca-el-potencial-del-turismo-interno-para-ayudar-a-impulsar-la-recuperacion-economica-de-los-destinos-en-todo-el-mundo>

UNWTO (2020): “EN EL REINICIO DEL TURISMO, LA OMT DESTACA LA RESPUESTA DE LOS GOBIERNOS “FUERTES Y RÁPIDOS” AL DESAFÍO COVID”, unwto.org, <https://www.unwto.org/es/news/en-el-reinicio-del-turismo-la-omt-destaca-la-respuesta-de-los-gobiernos-fuertes-y-rapidos-al-desafio-covid>

UNWTO (2020): “Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities”, e-unwto.org, 12 de septiembre, doi: 10.18111/9789284422111

YANES, Y. (2013): “Gestión estratégica para el desarrollo del turismo deportivo de naturaleza en el norte de Mayabeque”, en Revista Digital EF de Deportes, N° 187

ZBOROVSKAYA, E.J. (2013): “Diagnóstico del destino turístico Trinidad en Cuba”, en Monografías, 14 de marzo, <https://www.gestiopolis.com/diagnostico-del-destino-turistico-trinidad-en-cuba/>

LIBROS

CAMARGO, I.A., FERNÁNDEZ DE CÓRDOBA, P. y VALDÉZ, A. (2005): “Estudio del patrimonio de la localidad de Viñales, República de Cuba, para la introducción del turismo rural”, en Universidad de Pinar del Río, ISSN: 1139-7861

HINGTGEN, N. (2013): “Sustaining Tourism in Cuba: A Qualitative Examination of Perceived Entrepreneurial Climate Elements among Tourism Industry Professional”, en ProQuest Dissertations & Theses Global, ISBN: 9781303369544

HUMMEL, M.N. (2002): “Cuba's tourist industry: Parallel economies and social stratification”, en ProQuest Dissertations & Theses Global, ISBN: 9780493865669

SALINAS, E., CHÁVEZ, E. y CERDAN, L. (2019): “Tourism in Cuba: Development, Challenges, Perspectives”, en Rosados Ventos, vol. 11 (núm. 1), doi: 10.18226/21789061

SERIES ESTADÍSTICAS

DATOS BANCO MUNDIAL (2019): “Indicadores seleccionados de Cuba”, datos.bancomundial.org, <https://datos.bancomundial.org/pais/cuba> (Consultado 27/04/2021)

ONEI PUBLICACIONES (2020): “Indicadores Demográficos por provincias y municipios 2020”, onei.gob.cu, 4 de junio, <http://www.onei.gob.cu/node/13815> (Consultado 15/03/2021)

ONEI PUBLICACIONES (2020): "Series Estadísticas Territorio 1985- Enero-Diciembre 2018", onei.gob.cu, 10 de febrero, <http://www.onei.gob.cu/node/14748> (Consultado 11/03/2021)

ONEI PUBLICACIONES (2020): "Series Estadísticas Turismo 1985-2018", onei.gob.cu, 10 de febrero, <http://www.onei.gob.cu/node/14776> (Consultado 27/02/2021)

ONEI PUBLICACIONES (2021): "El Envejecimiento de la Población Cubana. Cuba y sus territorios. Enero-Diciembre 2018", onei.gob.cu, 10 de septiembre, <http://www.onei.gob.cu/node/13821> (Consultado 28/02/2021)

ONEI PUBLICACIONES (2021): "Panorama Territorial Cuba 2019 Enero-Diciembre 2020", onei.gob.cu, 12 de enero, <http://www.onei.gob.cu/node/15070> (Consultado 11/03/2021)

ONEI PUBLICACIONES (2021): "Turismo. Arribo de viajeros. Visitantes internacionales Abril

WEBS

<https://www.cubatur.cu/> (Consultada 11/05/2021)

<https://www.cuba.travel/> (Consultada 11/05/2021)

https://www.viajeselcorteingles.es/?gclid=Cj0KCQjwzYGGBhCTARIsAHdMTQxebJQrpt9xT5j5qKBetCxQSID7J3V3BrqeBB5aVQSVpRyHNR0D9fYaAhpEEALw_wcB (Consultada 11/05/2021)

<https://www.logitravel.com/> (Consultada 11/05/2021)