

LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS CLIMÁTICA EN TIEMPOS DE CRISIS SANITARIA

ROGELIO FERNÁNDEZ REYES
Universidad de Sevilla, España

Rogelio Fernández Reyes es Doctor en Periodismo (Universidad de Sevilla, 2002) y Doctor por la Universidad Pablo de Olavide (2009). Miembro de los grupos de investigación MDCS (Universidad Complutense de Madrid), GREHCCO (Universidad de Sevilla) y GPJA (Universidade Federal de Río Grande do Sul). Miembro de Media Coverage Climate Change Observatory (Universidad de Colorado) y del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático (Universidad Complutense de Madrid). Socio de APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental) y socio de LADECOM (Laboratorio de Estudios de Comunicación). Investigador de la comunicación climática

RESUMEN

El cambio climático tuvo una competencia sin precedentes con el coronavirus Covid-19 en la agenda mediática. Tuvo que rivalizar no con cualquier tema, sino con el tema que posiblemente haya alcanzado uno de los mayores porcentajes de presencia mediática -si no es el que más- en los artículos de prensa de la historia. El presente artículo se centra en el análisis de la cobertura de los términos «cambio climático», «calentamiento global» y «crisis climática» en prensa española (*El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *Expansión*) en el año 2020 y se compara con 2019. Se efectúa un análisis cuantitativo y cualitativo con varias variables: evolución del volumen de cobertura, los picos de atención, el porcentaje de presencia, los marcos, los temas y las escalas. Las fuentes principales son los datos de MeCCO (*Media Climate Change Observatory*), publicados por la Universidad de Colorado, y los Resúmenes mensuales publicados en ReCambia (Ladecom), publicados en la Universidad de Sevilla. Por otro lado, se estudian los términos «coronavirus» y «covid», y se contrastan cuantitativamente con los términos climáticos mencionados. El análisis cualitativo de los argumentos de vinculación entre la crisis sanitaria y la crisis climática se estudiaron con la herramienta DAFO.

Como resultado se percibe un desplazamiento de la cobertura de la crisis climática con la crisis sanitaria. Los principales picos y el mayor porcentaje de presencia de los términos climáticos estudiados se produjeron en enero y febrero, tras el hito de la Cumbre de Madrid, y luego en el mes de noviembre, coincidiendo con las elecciones estadounidenses. *El País* fue el diario que más atención mediática mostró, aunque *La Vanguardia* fue el periódico que más relevancia le otorgó en las portadas y editoriales. Prevalció el marco político, seguido por el marco meteorológico y el económico, y la escala internacional. Por otro lado, destacaron las referencias que aludían a que la crisis sanitaria podía ser una oportunidad de reconducir el impacto de buena parte de la humanidad y de los modelos de producción y consumo hegemónicos caducos en el planeta.

INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en un momento histórico excepcional ante la realidad del cambio global (Duarte, 2006: 23), un reto de una gran dimensión que requiere una gran respuesta. El cambio global muestra que el ser humano está modificando el estado de estabilidad relativa de la biosfera en los últimos miles de años y forzando su variabilidad natural. El crecimiento de la extralimitación de la especie humana en varios umbrales ambientales (Rockström et al, 2009) conlleva el aumento del desequilibrio en la biosfera en la presente etapa del Antropoceno (Crutzen y Stoermer, 2000), con el riesgo de retroalimentaciones climáticas potenciales que podrían llevar a la Tierra a un estado de «invernadero» si el aumento de la temperatura global supera ciertos umbrales (Steffen et al, 2018). Hoy el cambio climático es una manifestación de este cambio global, llamado a ser su principal motor, determinando cada vez en mayor medida la alteración del funcionamiento y de los servicios de los ecosistemas terrestres a escala mundial (Duarte, 2006: 93). El cambio climático se erige como un reto esencial para el ser humano y multitud de especies.

La percepción pública del cambio climático ha progresado de diferente manera en las distintas regiones del mundo a lo largo de las últimas cuatro décadas. La cobertura mediática del cambio climático y del calentamiento global está determinada por diferentes elementos. En algunos países todavía predominan debates mediáticos sobre su reconocimiento y la influencia antrópogénica (Boykoff, 2013; Painter, 2011) a pesar de que prevalece un amplio consenso en la literatura científica (Cook et al, 2013). No es el caso de España, donde el escepticismo y negacionismo es minoritario (Hornsey et al., 2018; Meira et al., 2013; Tranter y Booth, 2015). El funcionamiento del ejercicio de la profesión y las peculiaridades de las empresas periodísticas muestran que el cambio climático y el calentamiento global no se tratan de manera homogénea (Carvalho y Burgess, 2005; Mancinas-Chávez, 2013). Por otro lado, la irrupción de nuevos problemas, más inmediatos, como por ejemplo los derivados de la crisis

económica son señalados como factores influyentes en la reducción de la cobertura en el ámbito español (Picó, 2013).

En España, la atención mediática sobre el cambio climático comenzó en la década de los noventa. Los medios de comunicación, como responsables de una función social en su labor, han ejercido un papel decisivo en la divulgación de la información científica. La prensa es un soporte idóneo para la investigación por ofrecer una mayor profundidad y variedad de matices. Son espacios significativos donde se dirimen elementos importantes de los debates y argumentos de las agendas políticas, económicas y sociales, y en donde suele abordarse, con mayor profundidad, una mayor diversidad de perfiles en torno a un tema (Barkemeyer et al., 2017; Dirikx y Gelders, 2008), con unos encuadres determinados (Entman, 1993). La frecuencia del abordaje de los riesgos en la prensa está relacionada con la percepción de la ciudadanía (Combs y Slovic, 1979) y con su inclusión en la agenda política (Devitt y O'Neill, 2017). Por ello, constituyen un soporte idóneo para la investigación de la relevancia social de un tema como el que nos ocupa.

La comunicación del cambio climático en la prensa en España ha sido investigada por numerosos artículos y obras colectivas (Erviti y León, 2017; Fernández-Reyes, 2018)¹⁰. En dicha literatura se observa que los intereses políticos y el alineamiento ideológico priman sobre la necesidad de crear conciencia (Blanco, Quesada y Teruel, 2013). Los editoriales muestran un limitado interés sobre el cambio climático (Quesada, Blanco y Teruel, 2015), siendo los periódicos progresistas los que más abordar este tema en sus editoriales (Fernández-Reyes, 2010a,b; De Rueda, 2014) y los diarios más conservadores los que han aceptado los enfoques negacionistas o escépticos en mayor medida (Erviti y León, 2017). No obstante, se reconoce que el negacionismo se ha debilitado frente al consenso científico (Domínguez, Lafita y Mateu,

¹⁰ También se ha abordado en obras colectivas como: Fernández-Reyes y Mancinas-Chávez (2013), Fernández-Reyes y Tourinho (2013), León (2013), Piñuel (2013), León (2014a, b), Fernández-Reyes R, Piñuel JL, Tourinho IM y Carvalho A (2015), Piñuel (2016), De-Casas y Rodrigo-Cano (2018), Fernández Reyes, R. y Rodrigo-Cano (2018, 2019), Fernández Reyes, R. y Rodrigo-Cano, D. y Tourinho IM (2020)

2016), si bien el escepticismo climático no ha tenido una presencia notable en la prensa española (De Lara, 2013; De Rueda, 2014). En conclusión, la demarcación ideológica tiene un especial peso en la percepción científica que muestran los medios sobre el cambio climático (Fernandez-Reyes, 2010b; Gozzer y Domínguez, 2011) y en las metodologías de investigación (Jiménez-Gómez y Martín-Sosa, 2018, Martín-Sosa y Jiménez-Gómez, 2018). Los periódicos españoles se centran, con demasiada frecuencia, en las consecuencias en detrimento de las causas y soluciones al problema (Lopera, 2013; Meira et al., 2013; De Rueda, 2014; Lopera y Moreno, 2014, Moreno y Almirón, 2021), al igual que en otros países. El marco es principalmente político (Fernández-Reyes, 2010b; León y Lara, 2013; De Rueda, 2014; Arcila-Calderón, Mercado, Piñuel-Raigada y Suárez-Sucre, 2015; Erviti y León, 2017), que resulta de la preponderancia de fuentes políticas (Erviti y León, 2017). Por otro lado, la información aborda el cambio climático, principalmente como algo lejano en el espacio, y lejano para la ciudadanía, lo cual no ayuda a su participación en la resolución del conflicto (Parrat, 2009; Noguera, 2013; Quesada, Blanco y Teruel, 2015; León y Erviti, 2015; Fernández-Reyes, Piñuel y Águila-Coghland, 2017). Esta realidad también está presente en otros países.

La influencia de los medios de comunicación en la opinión pública parece considerable. Se observa un paralelismo entre la cobertura en prensa del cambio climático y el calentamiento global, y el interés social sobre el tema, reflejado en las búsquedas de Google (Fernández-Reyes 2015). Lopera (2013) encuentra cierta relación entre el contenido y planteamiento de las noticias sobre la ciencia del clima y cómo los ciudadanos españoles perciben el cambio climático. Heras, Meira y Benayas (2018) observan cómo perciben los españoles el cambio climático y aparecen resultados similares a los que concluyen las investigaciones sobre la comunicación del cambio climático: por ejemplo, la primacía de las consecuencias sobre las soluciones o el escaso porcentaje de escepticismo o negacionismo. Sus conclusiones sugieren que los españoles adoptan el rol, en su mayor parte, de observadores, posiblemente en la misma línea de lejanía con el reto que

ya comentábamos. De hecho, «los efectos sociales del cambio climático aparecen en muy menor medida» en la percepción ciudadana, lo cual puede ser un lastre para su reacción.

La crisis climática ha sido un asunto marginal para los medios españoles, si bien en 2019 hubo un cambio de tendencias, contabilizando varios meses con récords de cobertura (Fernández-Reyes, 2020). En este año Greta Thunberg, icono de las movilizaciones climáticas, fue personaje del año de la revista *Time*. Varias manifestaciones mundiales por el clima movilizaron, de manera inaudita, a millones de ciudadanos y ciudadanas. Se celebró la Cumbre de Chile en Madrid y la emergencia climática generó numerosas declaraciones institucionales, además de ser la palabra del año para el *Oxford English Dictionary*.

Pero llegó el año 2020, que pasará a la historia como el año del coronavirus. La crisis sanitaria influyó en el desplazamiento de la atención mediática de la crisis climática, como la de otros muchos temas. La cobertura mediática de los términos «cambio climático», «calentamiento global» o «crisis climática» en 2020 mostraría, como veremos, una pérdida de relevancia con respecto a 2019 en numerosos aspectos.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este estudio se plantea tres objetivos principales: a) Analizar la influencia de la cobertura mediática de la crisis sanitaria en el abordaje mediático de la crisis climática; b) Estudiar la pérdida de relevancia mediática de la crisis climática en 2020; y c) Estudiar qué marcos, temas y escalas prevalecieron en los artículos aparecidos en las portadas y editoriales.

Partimos del marco teórico de la *agenda setting*, la teoría del establecimiento de la agenda (McCombs y Shaw, 1972), que considera que los medios de comunicación influyen en la agenda pública a través del interés otorgado a los temas. Elementos como la prioridad, la frecuencia u omisión, o el espacio dedicado muestran qué asuntos son

considerados importantes. Dicha teoría se centra en qué temas seleccionan los medios de comunicación y no tanto sobre qué pensar sobre dichos temas. En este sentido, además de proporcionar información, los medios trazan qué asuntos han de ser considerados como más importantes.

Para el primer objetivo se utilizan dos metodologías diferentes. Una cuantitativa, que permite comparar el porcentaje de artículos contienen alusiones a los términos «coronavirus» o «covid» con los que contienen alusiones a los términos «cambio climático», «calentamiento global» o «crisis climática» en los diarios *El País* y *El Mundo*. Para ello se usó el buscador ProQuest. También se estudiaron los vínculos analizando el porcentaje de artículos donde aparece «cambio climático» y también «coronavirus» y el porcentaje de artículos donde aparece «coronavirus» y también «cambio climático» en *El País* y *El Mundo*, también con ProQuest. La segunda metodología, cualitativa, recopila, mediante la herramienta DAFO, vínculos establecidos entre la crisis sanitaria y la crisis climática en la prensa estudiada.

El segundo objetivo trata de identificar la relevancia o prominencia otorgada al cambio climático y al calentamiento global. Por relevancia se entiende «el grado en que un tema en la agenda se percibe como relativamente importante» (Dearing y Rogers, 1996: 8). En el presente estudio se proponen las siguientes variables para identificar la relevancia: el volumen de cobertura (comparado con otros años y con las tendencias), picos de atención mediática, porcentaje de presencia mediática con respecto al total de artículos y aparición de los términos climáticos estudiados en lugares de especial interés, en este caso portadas y editoriales. La información se extrae del recopilatorio mensual que se ha publicado en el blog¹¹. Dichos *Resúmenes mensuales* se efectúan estudiando la presencia de los términos «cambio climático» o «calentamiento global» en los cuatro diarios que son actualizados cada mes en Media and Climate Change Observatory (MeCCO), de la Universidad de Colorado: *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y

¹¹ <https://recambiacambioclimatico.com>

Expansión. Los diarios *El País* y *El Mundo* son estudiados con el buscador Factiva, y *La Vanguardia* y *Expansión* con My News. Los diarios impresos se seleccionaron en 2015 por ser de mayor difusión en distintos ámbitos (general, regional¹² y sector económico) a partir de la OJD, de mayor espacio geográfico y de mayor disponibilidad de acceso en el tiempo a través de los buscadores en Internet.

Para el tercer objetivo se añade «crisis climática» a los términos «cambio climático» y «calentamiento global» para incluir nueva terminología utilizada (Erвити, 2020). Se recogen y analizan los artículos que nombran estos términos en las portadas y editoriales. Se estudian los cuatro diarios impresos citados a través del buscador *My News*. Y se aplican las siguientes variables y categorías: marcos (político, económico, meteorológico-climático, científico-natural, social, mediático-cultural); temas; y escala (local, provincial, regional, nacional, europea e internacional).

RESULTADOS

INFLUENCIA DE LA COBERTURA DE LA CRISIS SANITARIA EN LA COBERTURA DE LA CRISIS CLIMÁTICA

Comparativa cuantitativa

El cambio climático ha tenido una competencia sin precedentes en la agenda mediática con el coronavirus. Los términos «coronavirus» o «covid» no tuvieron apenas presencia en 2019. Sin embargo, llegó a estar presente en el 58,6 % de los artículos a lo largo del mes de abril en los diarios *El País* (51,2 %) y *El Mundo* (65,9 %, si bien llegó a tener incluso el 68 % en los primeros 16 días de abril). El cambio climático ha tenido que competir no con cualquier tema, sino con el tema que posiblemente haya alcanzado uno de los mayores porcentajes de presencia mediática -si no es el que más- en los artículos de prensa de

¹² La Vanguardia tiene una difusión nacional, si bien, los temas de portada y editoriales en la edición impresa sigue teniendo un alto carácter regional

la historia. Es una hipótesis interesante de verificar. Por desgracia, no disponemos de buscadores que nos faciliten estudiar términos disruptivos como pudo ser, por ejemplo, «guerra» en 1936. Pero si buscamos términos que han generado conmociones generales recientes, como «crisis» o «Lehman», observamos que su mayor pico en octubre de 2008 en *El País* alcanzó un 17,3 % (en *The New York Times* fue de un 31,6 %), lejos de los porcentajes alcanzados por el coronavirus.

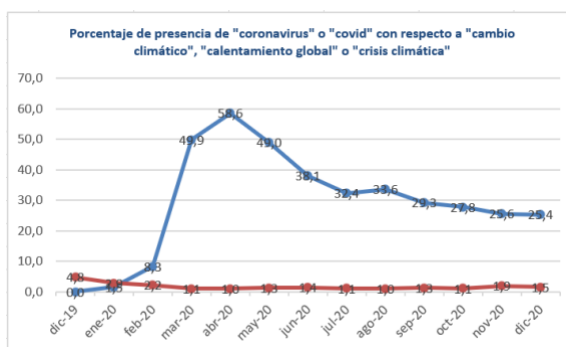


Gráfico 1.- Porcentaje de artículos con alusiones a los términos «coronavirus» o «covid» (en azul) y de «cambio climático», «calentamiento global» o «crisis climática» (en rojo) con respecto al total en los diarios *El País* y *El Mundo*

La tendencia resultante del gráfico anterior es muy parecida a la tendencia internacional, en la que la atención mediática sobre el «covid» o el «coronavirus» bajó a partir de abril de 2020, a pesar de que la pandemia se agravó en los meses posteriores:

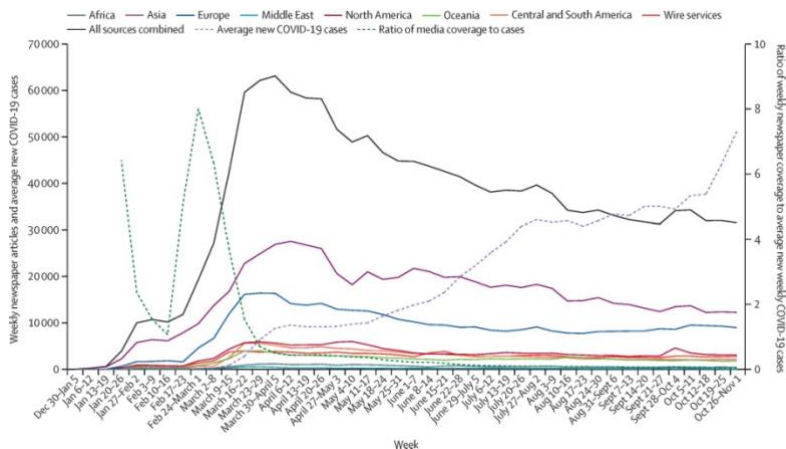


Gráfico 2.- Alusiones a «covid» y «coronavirus» en periódicos de distintas regiones del mundo y total (Pearman et al, 2021)

La atención mediática de la crisis sanitaria ha mostrado una tendencia a la baja a partir de mayo, aunque ha mantenido una presencia ingente. Cuando comparamos las alusiones, observamos que las referencias a «coronavirus» o «covid» se contabilizan por decenas o centenas al día, mientras que las de «cambio climático», «calentamiento global» o «crisis climática» apenas sobrepasaban la decena. Ello ha influido, de alguna manera, en que se haya desplazado el volumen de atención a la crisis climática. Se observa un nivel inferior de porcentaje de presencia de artículos que nombraban «cambio climático», «calentamiento global» o «crisis climática» con respecto a 2019. El porcentaje de artículos donde aparecen mencionados «covid» o «coronavirus» ha sido del 37 % en los meses de marzo a diciembre de 2020, mientras que el porcentaje de artículos con «cambio climático», «calentamiento global» o «crisis climática» ha sido de 1,3 % (era de 2,1 % en los 12 meses anteriores). La bajada se percibe de manera más notoria porque veníamos de tener el mayor porcentaje de la historia en diciembre de 2019 con la Cumbre de Madrid, en el que se llegó a alcanzar un 4,8 %. Resumiendo, los diarios nombraron los términos «cambio climático», «calentamiento global» o «crisis climática» uno de cada 76 artículos,

mientras que incluían los términos «covid» o «coronavirus» en uno de cada 2,7 artículos, entre marzo y diciembre de 2020.

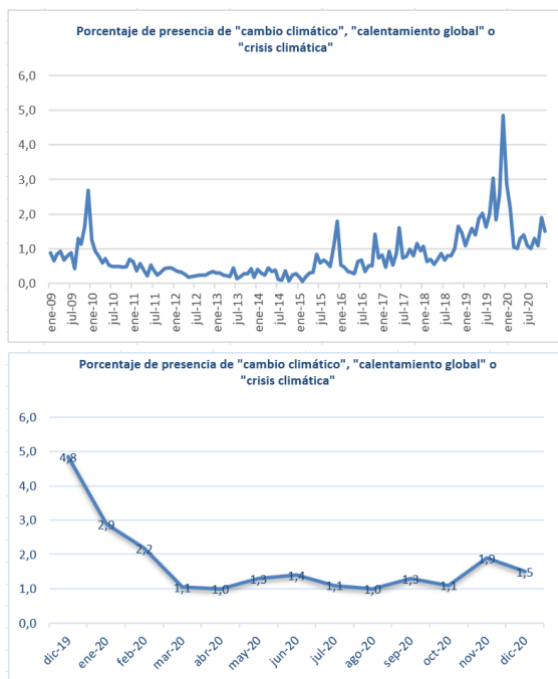


Gráfico 3 y 4.- Porcentaje de artículos con alusiones a los términos «cambio climático», «calentamiento global» o «crisis climática» desde 2009, y en el último año, en los diarios El País y El Mundo

¿Y cuántos artículos nombran «coronavirus» y «cambio climático» a la vez? Un 1,1 % de los relatos que nombran «coronavirus» también incluyó el término «cambio climático» en el mes de diciembre de 2020. En el 14 % de los textos que nombran «cambio climático» en el último mes del año también se encuentra «coronavirus». Se observa, por tanto, que la presencia del «cambio climático» fue marginal en la mayoría de los textos en los que se nombra «coronavirus», mientras que la presencia de «coronavirus» mostró un volumen considerable en los textos en los que se nombraba «cambio climático». Por otro lado, se

percibe una tendencia de desvinculación entre los términos «coronavirus» y «cambio climático» conforme pasaron los meses, salvo el mes de noviembre, cuando se produjo la segunda ola.

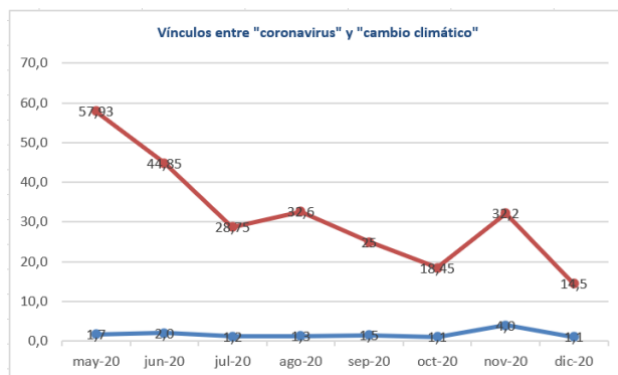


Gráfico 5.- Porcentaje de vínculos. En rojo: porcentaje de artículos donde aparece «cambio climático» y también «coronavirus». En azul: porcentaje de artículos donde aparece «coronavirus» y también «cambio climático» en El País y El Mundo

INFLUENCIA CUALITATIVA

Para extraer los argumentos y narrativas en torno a la posible influencia de la crisis de la Covid-19 en la crisis climática se ha trabajado con el uso de la herramienta DAFO en tres bloques: Debilidades-Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. No deja de ser una recopilación personal de argumentos encontrados en la prensa, tanto del proceso de investigación como de otras referencias que se han hallado en la elaboración de los Resúmenes mensuales citados. El contenido se ha ubicado en el epígrafe según la connotación otorgada en los artículos. Pero lo que alguien percibe como oportunidad, otra persona lo puede ver como amenaza. Los resultados se recogieron entre los meses de marzo y mayo de 2020:

Debilidades-Amenazas

- Recesión global, priorización de la reactivación de la economía sobre la acción climática
- Ralentización de la transición energética y limitación de su financiación
- Freno del crecimiento de las energías renovables
- Freno de la comercialización y fabricación de coches eléctricos
- Líderes que usan el miedo para profundizar en la desigualdad
- Relajación de la supervisión ambiental a empresas, desregulación en la legislación ambiental
- Rebote de emisiones, riesgo de volver al *business as usual*
- El petróleo barato puede frenar la transición energética
- El descenso de las emisiones es positivo, pero no tiene sentido si no es a largo plazo
- Enajenación inicial de negacionistas, que coincide con negacionistas del cambio climático
- Experiencia de crisis simultáneas como posible «nueva normalidad»
- Vamos a salir con un orden mundial diferente, en el que Europa puede salir debilitada
- Los más vulnerables sufren la crisis sanitaria en mayor medida: en África, además de la gran cantidad de fallecidos, provocará hambre.
- Los humanos somos muchos, puede haber una corrección natural. La diferencia entre el virus y el cambio climático es que el virus mata más rápido
- Los medios de vida de muchas personas y su capacidad de mantener a sus familias se han visto fuertemente mermados, por lo que genera otro orden de prioridades
- Incertidumbre vital

Fortalezas

- Descenso de las emisiones

- Mejora de la calidad del aire
- Valoración o reconocimiento de la importancia en buena parte de la sociedad de: las instituciones del estado, de un sistema sanitario, de rigurosidad en los medios de comunicación frente a los bulos, del asesoramiento científico y técnico, de distintas profesiones, de la cooperación internacional
- Valoración de la cotidianeidad: un paseo, un abrazo, la familia, los amigos, la comida fresca y de temporada
- Experiencia de reacción de los gobiernos y la sociedad ante una emergencia global para atajar una amenaza, de respuestas rápidas ante un peligro agudo
- Experiencia de priorizar lo común, de cuidado espontáneo hacia los más vulnerables, de solidaridad, de corresponsabilidad, de cooperación, de empoderamiento, de sentido de urgencia, de reconexión en la lejanía, de cambio de comportamiento ante una amenaza inminente
- Experiencia de la comunicación virtual, online, del teletrabajo, sensación de conectividad en la distancia
- Toma de conciencia de la importancia de la biodiversidad y ecosistemas como escudo protector ante virus y enfermedades infecciosas
- Muestra de que biodiversidad y ecosistemas se han liberado de presión y tendían a regenerarse
- Reconocimiento de la interdependencia y la vulnerabilidad, percepción de estar conectados
- Más espacio a la bici y a los peatones

Oportunidades

- Ensayo general ante una emergencia, experimento de cómo una sociedad vive un episodio de decrecimiento, como si se tratara de un ensayo de la necesaria transición ecológica
- Reflexión sobre la dinámica de desequilibrio que genera una parte de la humanidad en el planeta, una oportunidad para

entender nuestra relación con el mundo natural y para priorizar lo común

- Reflexión sobre la fuerte vinculación entre la salud personal y social, y la salud de toda la vida del planeta, que puede movilizar ante el deterioro ecológico
- Oportunidad para forzar un giro hacia la sostenibilidad como prioridad esencial del mundo pospandemia mediante estímulos de los gobiernos, para poner en el centro la vida humana y la naturaleza que nos sustenta. Posibilidad de otorgar relevancia a un *Green Deal*
- Reflexión sobre el modelo de movilidad, modelo de trabajo, sobre los hábitos
- Tiempo para la reflexión tanto personal como social
- Reflexión sobre el modelo económico. Cuestionamiento de elementos como la acumulación ilimitada, la competencia, el individualismo. Reflexión de que esta pandemia no puede atenderse solo con los medios indispensables de la economía y la sanidad. Requiere otra relación con la Tierra
- Reflexión sobre la importancia de la seguridad alimentaria, el consumo responsable, la prevención, la resiliencia
- Reflexión sobre el efecto de las catástrofes en la mortalidad y el sufrimiento que genera
- Quizás la experiencia de emergencia del coronavirus se contagie de alguna manera en torno a la emergencia climática. Reflexión sobre lo que viviremos pronto
- Reflexión sobre las medidas adoptadas, más eficaces que todas las Cumbres por el Clima y toda la política climática
- Reflexión sobre la importancia de descarbonizar la economía global, priorizar el cambio de arriba a abajo: el descenso del 25 % en China no lo produjo opciones personales sino la industria pesada
- La caída del precio del petróleo ofrece una oportunidad para que los países de todo el mundo reduzcan o eliminen los subsidios para el consumo de combustibles fósiles, del que

desproporcionadamente se benefician personas y corporaciones muy ricas

- Puede favorecer una identidad global en la ciudadanía
- La vida puede estar más limitada físicamente y ser más virtual que antes. Un mundo más fragmentado puede reubicar ciertas cadenas de producción, ser más resiliente
- Reflexión de la seguridad ligada a la diversidad y pluralidad
- Reflexión sobre que el efecto de la emergencia afecta a toda la ciudadanía, a todos los espectros políticos, igual que la crisis climática. Reflexión sobre la función principal de la ciencia
- Reflexión sobre una mayor dimensión de los efectos de la crisis climática con respecto a la fuerte tragedia de la crisis sanitaria
- Reflexión sobre que el cambio climático no es una crisis, sino una transformación irreversible que requiere medidas estructurales
- La experiencia de la pandemia (teletrabajo, poco tráfico aéreo y menos contaminación) podría provocar que la opinión pública deseara un cambio más rápido de esta economía basada en los combustibles fósiles
- Una oportunidad para la transformación en vez de la reconstrucción
- Reflexión sobre el corto plazo de la crisis sanitaria y el largo plazo de la crisis climática
- Si las dos crisis tienen un origen común, el cambio global, es posible que las soluciones tengan similitudes

Las Oportunidades prevalecen en el volumen de alusiones. Cuando se abordan las Debilidades-Amenazas, las referencias se refieren, mayormente, a que la crisis sanitaria suponga dar pasos atrás en la acción climática (principalmente se señalan retrocesos en la política o en la economía) y una traba a la transición a otro modelo (se señalan sobre todo el campo energético y el de la movilidad). En cuanto a las Fortalezas hubo bastantes referencias al descenso del impacto humano

(sobre todo de contaminación atmosférica) y a la capacidad de reposición de la biodiversidad. También se valoró la experiencia ante una crisis global, se apreció la labor de la ciencia, de numerosas de instituciones y profesiones. Entre las alusiones a las Oportunidades se encuentran: la consideración de que la recuperación ha de priorizar y se ha de diseñar sobre la realidad ambiental, la consideración de la crisis sanitaria como ensayo de cómo abordar la crisis climática, la vinculación entre la salud del planeta con la salud de la sociedad, o la reflexión sobre el modelo de movilidad y el modelo de trabajo.

Pérdida de relevancia mediática de la crisis climática en 2020

España bajó su cobertura en prensa sobre «cambio climático» y «calentamiento global» en un 35 % en 2020 con respecto a 2019 en los diarios analizados (*El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *Expansión*). De 3940 artículos en 2019 pasó a 2580 en 2020.

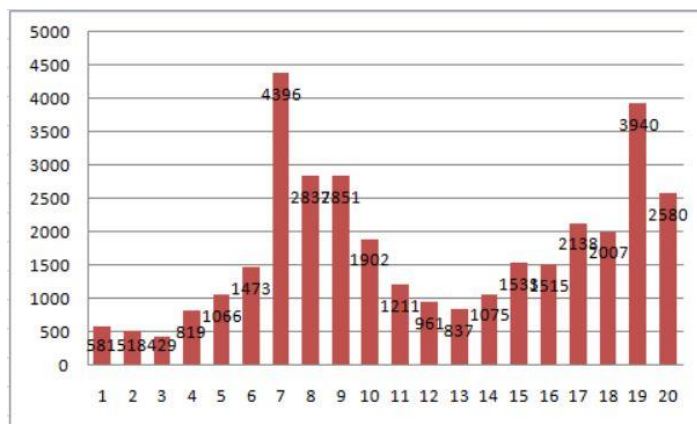


Gráfico 6.- Volumen de artículos con alusiones al “cambio climático” o “calentamiento global” por años desde 2001 a 2020, a partir de los datos de MeCCO¹³

¹³ El recuento 2020 ha cambiado con respecto a los años anteriores. Los datos del diario *El Mundo* se han extraído y actualizado (la serie histórica) con el buscador Factiva y no con My News

Por años, 2020 fue el quinto en volumen de cobertura. Si bien bajó un 35 % con respecto a 2019, como hemos apuntado, subió un 28 % con respecto a 2018 y un 20 % con respecto a 2017. Esta es la evolución de la cobertura mensual de los cuatro diarios españoles:

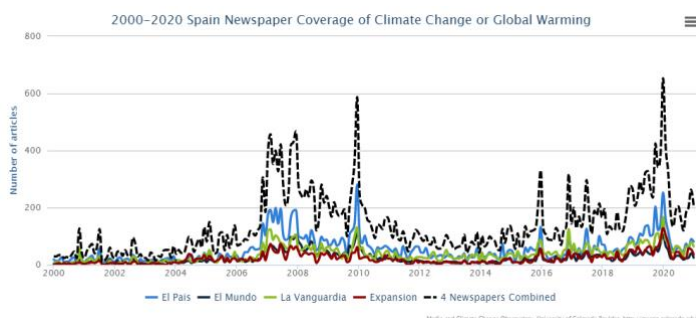


Gráfico 7.- Cobertura de «cambio climático» o «calentamiento global» en El País, El Mundo, La Vanguardia y Expansión por meses desde 2000 a 2020, a partir de datos de MeCCO (Fernández-Reyes y Jiménez-Gómez, 2021)

A nivel mundial (Boykoff et al 2021 a), la atención de los medios de comunicación en 2020 se redujo un 23 % con respecto a 2019. No obstante, este nivel de cobertura subió un 34 % en comparación con 2018, un 41 % con respecto a 2017, un 38 % en comparación con 2016 y un 24 % con respecto a 2015. De hecho, 2020 ocupa el segundo lugar en términos de cobertura de cambio climático o calentamiento global (detrás de 2019) desde que comenzó el monitoreo en MeCCO.

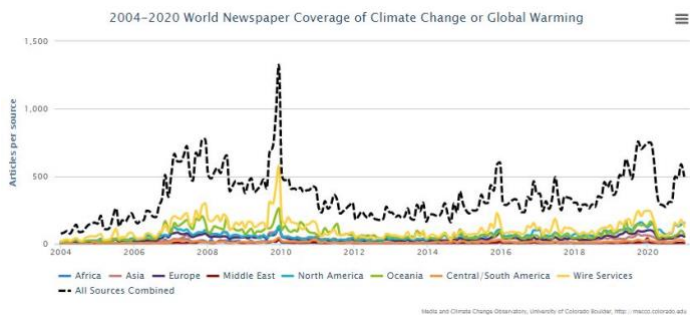
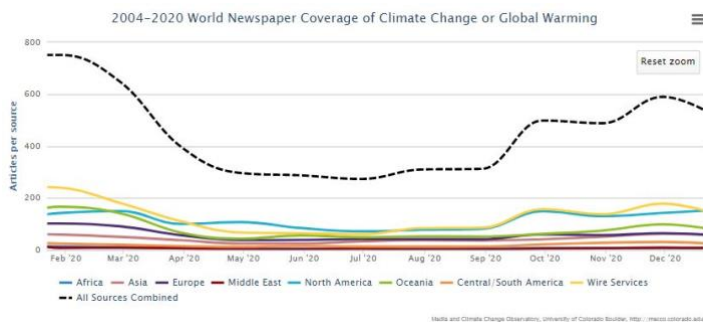
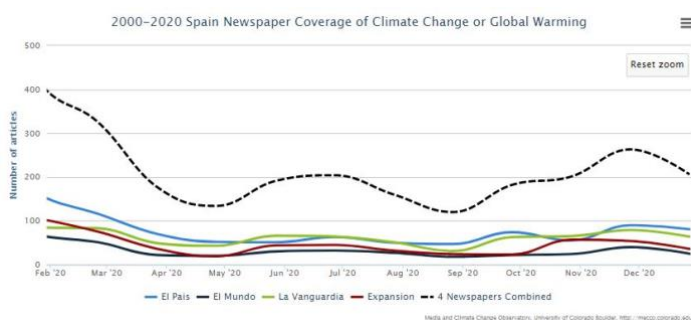


Gráfico 8.- Cobertura internacional en diarios de los términos de «cambio climático» o «calentamiento global» por meses desde 2004 a 2020, a partir de datos de MeCCO (Boykoff et al., 2021b)

El primer trimestre fue el de mayor cobertura en la prensa analizada, por primera vez, desde 2011, tras la inercia informativa que traía de 2019 y que generó el mes de diciembre de ese año, cuando se celebró la Cumbre de Chile en Madrid. La celebración de las Conferencias de las Partes (COPs) suponen los mayores hitos de cobertura mediática en general (De Rueda, 2014; Fernández-Reyes, Piñuel y Águila-Cogland, 2017). Sin embargo, la crisis del coronavirus y la cancelación de la Conferencia de las Partes relegó el último trimestre a un segundo lugar, a pesar de la cobertura de las elecciones estadounidenses (noviembre) y la celebración virtual de una cumbre del clima en París (diciembre). El mes de enero fue el de mayor tratamiento informativo de la crisis climática en el año 2020.



Media and Climate Change Observatory, University of Colorado Boulder. <http://mecco.colorado.edu/>



Media and Climate Change Observatory, University of Colorado Boulder. <http://mecco.colorado.edu/>

Gráficos 9 y 10.- Cobertura internacional y nacional a lo largo de 2020 por meses. A partir de datos de MeCCO

Si comparamos la cobertura internacional y la nacional en el año 2020 nos encontramos con un paralelismo considerable en las tendencias, con algunas diferencias. Ello vuelve a indicar que la agenda internacional sigue teniendo un peso notorio en la agenda nacional (Lopera y Moreno, 2014; Fernández-Reyes, Piñuel y Vicente-Mariño, 2015; Domínguez, Lafita y Mateu, 2016). En España, tras cuatro meses de caída vertiginosa de la cobertura del «cambio climático» y del «calentamiento global» a comienzos de año, mayo y junio rompieron la tendencia en la atención mediática. La cobertura volvió a bajar en julio y agosto, como suele ser habitual, y de nuevo se percibió un aumento en el último cuatrimestre, con una bajada en el mes de diciembre. En el ámbito internacional la bajada se mantuvo hasta junio y luego se

produjo una subida continuada salvo en los meses de octubre y diciembre.

La Vanguardia fue el diario que más relevancia le otorgó en las portadas y editoriales aludiendo a los términos «cambio climático», «calentamiento global» o «crisis climática», destacando los meses de enero, con 11 editoriales y una portada, y noviembre, con 11 editoriales (Ver Tabla 5). Le siguieron *El País*, *Expansión* y *El Mundo*. Llama la atención la marginal cobertura que le otorgó el diario *El Mundo*, con tan solo una alusión en el sumario de una portada en los últimos diez meses. El término “crisis climática” sin utilizar “cambio climático” o “calentamiento global” fue usado con más frecuencia por el diario *La Vanguardia* en estos espacios, seguido de *El País*.

Tabla 1.- Portadas y editoriales donde aparecen los términos <<cambio climático>>, <<calentamiento global>> o <<crisis climática>>

	En e r 20 20 20	Feb r 20 20 20	Mar z 20 20 20	Abr i 20 20 20	May o 20 20 20	Jun i 20 20 20	Juli o 20 20 20	Ago s 20 20 20	Sep t 20 20 20	Oct 20 20 20	No v 20 20 20	Dic 20 20 20
<i>La Vanguardia</i>	12	6	2	1	2	2	4	1	2	2	11	6
<i>El País</i>	8	3	0	2	2	5	0	2	2	2	8	7
<i>El Mundo</i>	4	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
<i>Expansión</i>	0	2	0	0	1	2	1	0	0	1	1	0
Total	24	13	2	3	5	10	5	3	4	5	20	13

Este sería el índice de relevancia en lo que va de año, atendiendo a la presencia de los términos estudiados en portadas y editoriales de los cuatro medios estudiados:



Gráfico 11.- Índice de relevancia por portadas y editoriales

En cuanto a los diarios, *El País* fue el que publicó más artículos de los cuatro diarios analizados, con un total de 909 artículos, seguido por *La Vanguardia* con 743, *Expansión* con 550 y *El Mundo* con 378.

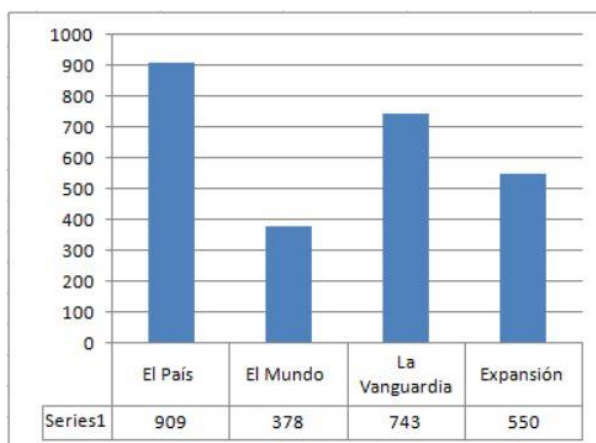
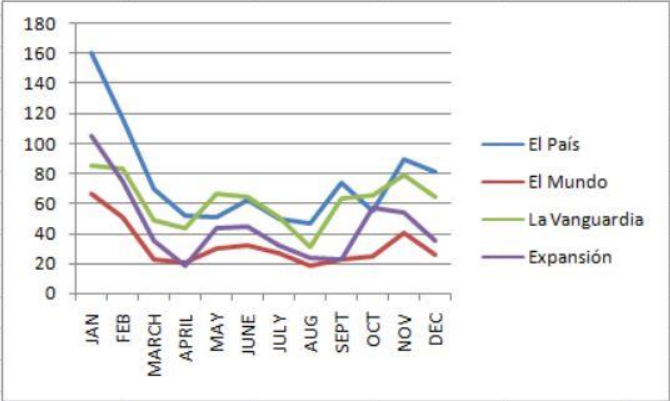


Gráfico 12.- Cobertura por diarios en 2020. A partir de los datos de MeCCO

Por meses se observa que se repiten, con bastante frecuencia, las tendencias de crecimiento o disminución: bajada desde diciembre hasta

abril de los cuatro diarios; subida de tres de ellos en los meses de mayo y junio; bajada de los cuatro en los meses de julio y agosto; subida de tres en los meses de septiembre, octubre y noviembre; y bajada en diciembre de los cuatro diarios.



Gráficos 13.- Tendencias de cobertura por diarios en 2020. A partir de los datos de MeCCO

La pérdida de atención mediática con respecto a 2019 es notoria en la mayoría de los meses, según el recuento de [MeCCO](#). Tan solo enero supuso un récord de cobertura de los términos “cambio climático” y “calentamiento global” con respecto a los meses de enero de otros años. En febrero se registró un volumen de cobertura significativo, llegando a ser el segundo mes de febrero con más cobertura. Las características de ambos meses en [España](#) se repitieron en [Europa](#) y en el [mundo](#). Sin embargo, a partir de marzo decaería el volumen de atención a puestos bastante inferiores: mayo sería el séptimo de los meses de mayo en España y Europa, y junio llegó a ser el duodécimo de los meses de junio en el mundo. En las tablas 2 y 3 se pueden apreciar los grandes cambios entre 2019 y 2020.

TEMAS, ESCALAS Y MARCOS EN LAS PORTADAS Y EDITORIALES

A continuación, se recogen, por meses, temas que han tenido especial relevancia, especialmente en portadas y editoriales (Ver Tabla 4):

Enero. Este mes iba en línea de consolidar la relevancia adquirida en meses anteriores. Los temas que más destacaron en el análisis mediático fueron la borrasca Gloria, el Foro de Davos, los incendios en Australia y la iniciativa del gobierno nacional al incorporar la vicepresidencia de Transición Ecológica y Reto Demográfico. Los principales marcos que tuvieron los temas tratados en las portadas y en los editoriales estudiados fueron político y meteorológico. Sobresalió la escala internacional.

Febrero. En este mes no encontramos asuntos que sobresalieran de manera considerable unos sobre otros en las portadas y editoriales analizados. Se sucedieron numerosos temas desde diferentes marcos. En el ámbito político destacaron las negociaciones europeas en torno a la PAC, junto a la protesta del sector agrícola, y la atención centrada en la reflexión en torno a los efectos del cambio climático en las costas. En el ámbito económico, hubo iniciativas interesantes de integración de la crisis climática junto al «ecopostureo». El marco meteorológico mantuvo un protagonismo inaudito. Los efectos de Gloria, las temperaturas en la Antártida y el récord de temperatura fueron asuntos tratados en varias ocasiones. Los principales marcos que tuvieron los temas tratados en las portadas y en los editoriales estudiados fueron variados: económico, político y meteorológico. Sobresalieron las escalas nacional y europea.

Marzo. La presencia de la Covid-19 irrumpió con fuerza en la atención mediática. Entre otros temas tratados se encontraban: la Ley del Clima europea, la limitación de los bosques tropicales para absorber dióxido de carbono, el invierno europeo más cálido registrado (o el mes de febrero más cálido y seco en España de los últimos 55 años) o los resultados del informe «El estado del clima mundial en 2019» de la Organización Meteorológica Mundial (OMM), en la que los científicos

señalaron que la amenaza del cambio climático era mayor que la del coronavirus. Los principales marcos de los editoriales fueron económico y social. Sobresalió la escala internacional.

Abril. El tema de la Covid-19 fue el que más relevancia obtuvo en los tres editoriales que hubo con los términos estudiados: «El clima se aplaza» (*El País*, día 3), «El coronavirus y la crisis climática» (*La Vanguardia*, día 5), «La salida es verde» (*El País*, día 18). La amplia atención mediática a la Covid-19 ensombreció otros asuntos de especial interés en los ámbitos político, científico y meteorológico, como fueron el aplazamiento de la COP26 en Glasgow, el debate de la política europea de una reconstrucción verde, la caída del precio del crudo, 2019 como año más cálido jamás registrado en Europa, o la zoonosis y la protección de ecosistemas. El principal marco de los editoriales fue político. Sobresalió la escala internacional.

Mayo. La amplia atención mediática a la Covid-19 siguió ensombreciendo la crisis climática. La aprobación del proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética del gobierno español fue el principal tema, junto al debate de cómo reconstruir o transformar la «antigua normalidad». El principal marco de los artículos estudiados en los espacios de relevancia fue político. Sobresalió la escala nacional.

Junio. El nuevo equilibrio generado por la crisis sanitaria acaparó la mayor parte de la atención en los espacios de relevancia, tanto en el ámbito europeo, como en el nacional: por un lado, las relaciones de Europa con China y EE.UU.; y por otro la política económica, tanto europea como en el territorio nacional. El Ártico fue doblemente protagonista: por un vertido originado en Rusia por el efecto del deshielo del permafrost; y por la temperatura registrada de 38° C. Se siguieron batiendo récords mensuales de temperatura: mayo fue el más caluroso desde que se tenían registros. El principal marco de los artículos estudiados en los espacios de relevancia fue político. Sobresalió la escala europea.

Julio. Los temas abordados en los espacios de relevancia tuvieron que ver: con el protagonismo de Lagarde, Merkel y el gobierno español con

una apuesta por una economía verde; y con los efectos del cambio climático en España (un oportuno primer informe anual de la AEMET está llamado a ser una referencia mediática cada año) y los incendios en Siberia. El principal marco de los artículos estudiados en los espacios de relevancia fue político y meteorológico. Sobresalió la escala nacional y europea.

Agosto. En este mes no hubo asuntos que sobresalieran de manera especial. Los temas relacionados con la crisis climática a los que se otorgó cierta relevancia fueron, entre otros: los incendios en el Amazonas, el candidato demócrata en EE. UU., las vacunas, la revolución del automóvil, Greta Thunberg (reunión con Merkel y vuelta a las clases), el aumento del protagonismo verde en la economía, la fiebre del Nilo, las temperaturas altas, el asesinato de ambientalistas o la cercanía de rebasar el objetivo de 1,5 grados de aumento de temperatura. El principal marco de los artículos estudiados en los espacios de relevancia fue político y meteorológico. Sobresalió la escala internacional.

Septiembre. Entre los temas que se trataron se encuentran: los incendios en los EE.UU., la demanda ecologista contra el gobierno, la recuperación económica con el fondo europeo de reconstrucción, el compromiso de China sobre las emisiones, el Plan Nacional de Adaptación del cambio climático, el techo de las petroleras, un informe de AEMET o las movilizaciones climáticas. Llamó la atención que no tuviera presencia mediática el hecho de que se tratara del mes de septiembre más caluroso en los registros históricos. El principal marco de los artículos estudiados en los espacios de relevancia fue económico. Sobresalió la escala internacional.

Octubre. En cuanto a los temas que se han tratado se encuentran, entre otros: la apuesta política por lo verde en Europa y España como salida a la pandemia y a la crisis climática, los efectos de la pandemia de la Covid-19, los resultados del IPBES alertando de la posibilidad de nuevas pandemias, la fragilidad del Amazonas, la inclusión de un plan climático por AENA, el giro de los inversores hacia las energías limpias o el reclamo de un comité científico independiente en la Ley de Cambio

Climático. El principal marco de los artículos estudiados en los espacios de relevancia fue económico y político. Sobresalió la escala nacional.

Noviembre. Como ya ocurriera hace cuatro años, el principal detonante fue las elecciones estadounidenses, que generaron continuas alusiones al cambio climático, debido, por un lado, a la postura negacionista del candidato republicano y, por otro, a la priorización del tema por parte del candidato demócrata. Otros temas tratados fueron: los efectos del calentamiento global en el aumento del mar en España, en el tiempo extremo en África o en un huracán en Honduras; la limitada aportación del G20; temperaturas muy elevadas en el Ártico y 2020 camino de ser el segundo año más caluroso de la historia; el rescate de empresas con emisiones con un impacto alto, así como el engaño de las emisiones de los coches híbridos. El principal marco de los artículos estudiados en los espacios de relevancia fue político. Sobresalió la escala internacional.

Diciembre. Entre los asuntos principales que se trataron en los espacios de relevancia se encuentran: una mayor ambición en los objetivos de reducción de la Unión Europea, un impulso de la UE y China, y las políticas climáticas en EE.UU. con el nuevo presidente. Otros temas abordados en estos espacios tuvieron que ver con el reto de las reducciones en el sector del transporte, las memorias de Obama o el reto de la recuperación en 2021. Al igual que septiembre, noviembre volvió a batir récord como noviembre más caluroso sin ser noticia. El principal marco de los artículos estudiados en los espacios de relevancia fue político. Sobresalió la escala europea.

Como **conclusión** se observa que prevalecieron los temas y los marcos políticos, lo cual es la tónica de la serie histórica estudiada. Lo novedoso es que los marcos meteorológico-climático y económico se encontraron en segundo lugar. El marco meteorológico ya tuvo un protagonismo novedoso el año pasado y parece consolidarse. Es inusitado que el marco económico sea el segundo más utilizado, posiblemente debido a los efectos de la crisis sanitaria. La escala fue, principalmente, internacional.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubre	Noviem	Diciemb
España	El tercer mes de enero de mayor cobertura histórica	El segundo mes de febrero de mayor cobertura histórica	El mes de marzo de mayor cobertura histórica	El segundo mes de abril de mayor cobertura histórica	El mes de mayo de mayor cobertura histórica	El mes de junio de mayor cobertura histórica	El mes de julio de mayor cobertura histórica	El mes de agosto de mayor cobertura histórica	El mes de septiembre de mayor cobertura histórica. Segundo mayor pico histórico	El mes de octubre de mayor cobertura histórica	El mes de noviembre de mayor cobertura histórica. Tercer mayor pico histórico	El mes de diciembre de mayor cobertura histórica. El mayor pico de cobertura histórica
Europa	El cuarto mes de enero de mayor cobertura histórica	El segundo mes de febrero de mayor cobertura histórica	El segundo mes de marzo de mayor cobertura histórica	El mes de abril de mayor cobertura histórica	El mes de mayo de mayor cobertura histórica. Segundo mayor pico histórico	El mes de junio de mayor cobertura histórica	El mes de julio de mayor cobertura histórica	El mes de agosto de mayor cobertura histórica	El mes de septiembre de mayor cobertura histórica. Segundo mayor pico histórico	El mes de octubre de mayor cobertura histórica. Tercer mayor pico histórico	El mes de noviembre de mayor cobertura histórica	El mes de diciembre de mayor cobertura histórica. Segundo mayor pico histórico
Mundo	El sexto mes de enero de mayor cobertura histórica	El quinto mes de febrero de mayor cobertura histórica	El segundo mes de marzo de mayor cobertura histórica	El segundo mes de abril de mayor cobertura histórica	El mes de mayo de mayor cobertura histórica	El tercer mes de junio de mayor cobertura histórica	El tercer mes de julio de mayor cobertura histórica	El mes de agosto de mayor cobertura histórica	El mes de septiembre de mayor cobertura histórica. Tercer mayor pico histórico	El mes de octubre de mayor cobertura histórica	El segundo mes de noviembre de mayor cobertura histórica	El segundo mes de diciembre de mayor cobertura histórica

Tabla 2.- En negro: la información sin especial interés; en verde: información destacada; en rojo, información indicadora de récord. A partir de datos extraídos de [MeCCO](#)

	Enero	Febrer	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost	Septie	Octub	Novie	Diciem
España	El mes de enero de mayor cobertura histórica	El segundo mes de febrero de mayor cobertura histórica	El sexto mes de marzo de mayor cobertura histórica	El sexto mes de abril de mayor cobertura histórica	El séptimo mes de mayo de mayor cobertura histórica	El quinto mes de junio de mayor cobertura histórica	El sexto mes de julio de mayor cobertura histórica	El quinto mes de agosto de mayor cobertura histórica	El quinto mes de septiembre de mayor cobertura histórica	El sexto mes de octubre de mayor cobertura histórica	El séptimo mes de noviembre de mayor cobertura histórica	El séptimo mes de diciembre de mayor cobertura histórica
Europa	El mes de enero de mayor cobertura histórica. El segundo pico más alto de la historia	El segundo mes de febrero de mayor cobertura histórica	El tercer mes de marzo de mayor cobertura histórica	El sexto mes de abril de mayor cobertura histórica	El séptimo mes de mayo de mayor cobertura histórica	El séptimo mes de junio de mayor cobertura histórica	El quinto mes de julio de mayor cobertura histórica	El quinto mes de agosto de mayor cobertura histórica	El cuarto mes de septiembre de mayor cobertura histórica	El sexto mes de octubre de mayor cobertura histórica	El quinto mes de noviembre de mayor cobertura histórica	El sexto mes de diciembre de mayor cobertura histórica
Mundo	El mes de enero de mayor cobertura histórica	El segundo mes de febrero de mayor cobertura histórica	El sexto mes de marzo de mayor cobertura histórica	El séptimo mes de abril de mayor cobertura histórica	El noveno mes de mayo de mayor cobertura histórica	El duodécimo mes de junio de mayor cobertura histórica	El octavo mes de julio de mayor cobertura histórica	El séptimo mes de agosto de mayor cobertura histórica	El cuarto mes de septiembre de mayor cobertura histórica	El cuarto mes de octubre de mayor cobertura histórica	El cuarto mes de noviembre de mayor cobertura histórica	El quinto mes de diciembre de mayor cobertura histórica

Tabla 3.- En negro: la información sin especial interés; en verde: información destacada; en rojo, información indicadora de récord. A partir de datos de [MeCCO](#)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cobertura	417	325	177	134	191	204	160	120	182	201	263	206
Días con más relevancia	La Vanguardia 11 portadas y 11 editoriales	La Vanguardia 4 editoriales y 2 portadas	La Vanguardia 2 editoriales	El País 2 editoriales	El País 1 editorial y 1 portada y Vanguardia 2 editoriales	El País 4 editoriales y 1 portada	La Vanguardia 3 editoriales y 1 portada	El País 2 editoriales	La Vanguardia 2 editoriales y El País 2 editoriales	El País 1 portada y 1 editorial y Vanguardia 2 editoriales	La Vanguardia 11 editoriales y El País 2 portadas y 6 editoriales	El País 3 portadas y 4 editoriales y La Vanguardia 1 portada y 5 editoriales
Temas	Borrasca Gloria, Davos, Incendios en Australia, Vicepresidencia de la Unión Europea, Transición Ecológica	Negociación de la PAC, Brexit, Borrasca Gloria, Recórd de temperatura en Europa, Economía europea	Efectos de la Covid-19, Desplome del petróleo	Efectos de la Covid-19, Reconstrucción verde europea	Efectos de la Covid-19, Ley de Cambio Climático y Transición Energética, Cumbre de la OIEA, Cumbre de las emisiones	Relaciones de Europa con China y EEUU, Política económica europea y nacional, Arctico	Apuesta europea y nacional por una economía verde, Informe de ADMET, Incendios en Siberia	Bidón elegido candidato, Vacunas contra la Covid-19, Amazonas	Incendios en EEUU, Debate sobre recuperación económica	Informe IPBES, Efectos de la Covid-19, Bolsonaro y Amazonas, Plan de AENA	Victoria de Biden, Un año de Gobierno, Efectos de la subida del mar	Mayor ambición de reducción de la UE, Impulso de UE y China, Política climática en EEUU
Esfera	Internacional	Nacional y Europeo	Internacional	Internacional	Nacional	Europa	Nacional y Europa	Internacional	Internacional	Nacional	Internacional	Europa
Marco	Político y Meteorológico	Económico, Político y Meteorológico	Económico y Social	Político	Político	Político	Político y Meteorológico	Político y Meteorológico	Económico	Económico y Político	Político	Político

Tabla 4.- Análisis comparativo de la cobertura, diarios que han otorgado mayor relevancia, temas, escala y marco en las portadas y editoriales en 2020. Elaboración propia a partir de datos extraídos del Resumen Mensual de ReCambia (Ladecom)

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	
Ámbito climático y meteorológico	Borrasca Gloria. Efectos del c.c en las costas. Inundaciones por sequía. El mes más cálido de la historia en el mundo	Borrasca Gloria. Efectos del c.c en las costas. Inundaciones por sequía. El mes más cálido de la historia en el mundo	El estado mundial del clima 2019. Última década más cálida del invierno. Brote de langostas	2019 año más cálido en Europa. Recorrido por los antárticos. Segundo marzo más cálido en el mundo	Segundo mes de abril más cálido en el mundo. El mes más cálido en el mundo	Atas temporales y vertidos en el Arico. El mes más cálido en el mundo. Mayor el mes más cálido de la historia	Atas temporales y vertidos en el Arico. El mes más cálido en el mundo. Mayor el mes más cálido de la historia	Informe anual de AEMET. Espirote más cálido en el mundo. Segundo mes de julio más cálido en el mundo	Fiegos en el padre del lillo. Temporadas más cálidas. Probabilidad de rebajar el objetivo de 1,5 °C	Incendios en EEUU. Informe United in Science. Clima de calor frecuentes en España	El mes de septiembre más cálido en el mundo en el Arico. OMI. Aumento de las emergencias climáticas	Efectos de la subida del mar en África. El mes más adecuado en el Arico. 2020 camino del año más cálido de la historia	El mes de noviembre más cálido en el mundo. 2020 se une a 2016 y 2017 como los años más calurosos. AEMET: los últimos diez años han sido los más calurosos de la historia normal
Ámbito político	Vicepresidente de la Transición. Desembarco de los militares. Emergencia Climática. Punto verde europeo	Negociación de la PAC. Brest. Acuerdo de la Ley de Costas	Ley del clima europeo. Efectos de la COVID	Efectos de la COVID-19. Reconstrucción económica COP26 aplazada	Efectos de la COVID-19. Proyecto de Ley de Cambio Climático. Plan de reconstrucción europeo	Relaciones de Europa con China y EEUU. Impacto de la crisis económica europea y nacional ante la COVID-19	Apuesta europea (Meriel, Lagarde y Giscard d'Estaing) por 40.000 millones por una economía verde	Biden elegido candidato. Vacunas para la COVID-19. Plan de rescates a ser otorgados y anticontaminación	Biden promete ser resuelto en 2060. Plus de 100 millones de financiación al Cambio Climático	Efectos de la COVID-19. Bolsonaro y el clima. Aumento de las emergencias climáticas en Europa y España	Victoria de Biden. Un año de gobierno. Aprobada la Estrategia de Descarbonización en España	Mayor ambición de reducción de la UE. Impulso de UE y Parlamento. Política climática en EEUU. Aniversario del Acuerdo de París	
Ámbito económico	Datos prioritarios verde. Mejora de indicadores económicos. Interés de acciones de compañías verdes	Iniciativas de integración y explotación. Proliferación de I&D+I. Emisiones de la energía avanzadas en 2019	Desplome del petróleo. Previsión de los grandes inversores. Las cotizadas	Caida del precio del crudo. Super alzas de los futuros. Plan futuro	Abandono del carbon, 150 empresas. Planes de reconstrucción ecológicos. Petróleo gratis	Cierre de 7 centrales térmicas. Reapertura de los centrales. Españoles más ecológicos. CO2-SUP. Tómbete	Fondo de Reconstrucción. Elifield. Empresas no verdes	Ajuste por la recolonización del territorio. España. Dato futuro	Debate sobre recuperación económica. Precio de las materias primas. El 75% de las nuevas eléctricas son renovables	Plan Climático de Aena. Gato de inversión hacia energías renovables. Plan de recuperación y pacto verde	Rescate de empresas con altas emisiones. Elogio en coñacs. Eliminación del impuesto al alcohol. Recuperación de petroleras a renovables	Rescate de empresas con altas emisiones. Elogio en coñacs. Eliminación del impuesto al alcohol. Recuperación de petroleras a renovables	Peto de las reducciones en el sector del transporte. Peto de la reducción en 2021.
Ámbito social	Más hambre en el mundo. Encuesta Sigma Dos. Duros	Hambre y pléjaga en África. Presiones de los 5-S. Agradaciones ecológicas	Efectos de la COVID-19 en la salud. La COVID-19. Activismo teletrabajo	Apuesta por postdigitalización. Manifestación de los jóvenes y sombras	Petición de recuperación verde. Manifestaciones en África	Día Mundial del Medio Ambiente. Vertido de bioplástico en el Arico	Estudios sobre migraciones climáticas	Gerka Thuring (remitos con Iberdrola y vuelta a ERE). Aumento de las demandas ambientales	Demanda ecologista contra el turismo masivo. Abandono climático	Efectos de la COVID en la salud. Bostón. Cambio climático en la política climática	Demanda de los tribunales. Sentencia de la justicia británica	Cumbre virtual Block COP26. Activistas climáticos ocupan Amazon	Informe de The Lancet Countdown. Caida de las emisiones en España en 2019 en torno al 15 %
Ámbito científico													

Tabla 5.- Algunas claves de 2020. En rojo: información destacada, aparecida en portadas y/o editoriales; en verde: información que no ha aparecido en portadas ni en editoriales, pero hemos considerado interesante por diversos motivos. Elaboración propia a partir de datos extraídos del Resumen Mensual de ReCambia (Ladecom).

CONCLUSIONES Y REFLEXIÓN FINAL

El año 2020 será recordado por el año de la Covid-19. La crisis sanitaria supuso un cambio radical en la agenda mediática, desplazando a numerosos temas, entre ellos la crisis climática. El porcentaje de artículos donde aparecen mencionados «covid» o «coronavirus» fue del 37 % en los meses de marzo a diciembre. El porcentaje de artículos con «cambio climático», «calentamiento global» o «crisis climática» fue de 1,3 % en esa franja, cuando había sido de 2,1 % en los 12 meses anteriores (de marzo de 2019 a febrero de 2020). Los diarios nombraron los términos climáticos estudiados uno de cada 76 artículos, mientras que incluían los términos «coronavirus» o «covid» en uno de cada 2,7 artículos, entre marzo y diciembre de 2020. Se observó un nivel inferior de porcentaje de presencia de artículos que nombraban «cambio climático», «calentamiento global» o «crisis climática» a partir de la pandemia.

En cuanto a los vínculos entre «coronavirus» y «cambio climático», los resultados muestran que la presencia del «cambio climático» fue marginal en la mayoría de los textos en los que se nombra «coronavirus», mientras que la presencia de «coronavirus» mostró un volumen considerable en los textos en los que se nombraba «cambio climático». Por otro lado, se percibe una tendencia de desvinculación entre los términos «cambio climático» y «coronavirus» conforme pasaron los meses, salvo el mes de noviembre, cuando se produjo la segunda ola.

En cuanto al análisis DAFO de la vinculación entre la crisis sanitaria y la crisis climática observamos que la mayoría de referencias se encasillan en el epígrafe Oportunidades. La crisis que generó el shock de la crisis sanitaria se percibió, principalmente como una oportunidad de reconducir el impacto de buena parte de la humanidad y de los

modelos de producción y consumo hegemónicos caducos en el planeta. Cuando se abordan las Debilidades-Amenazas, las referencias se refieren, mayormente, a que la crisis sanitaria podría suponer dar pasos atrás en la acción climática (principalmente se señalaban retrocesos en la política o en la economía) y una traba a la transición a otro modelo (se señalaban sobre todo el campo energético y el de la movilidad). En cuanto a las Fortalezas hubo bastantes referencias al descenso del impacto humano (sobre todo de contaminación atmosférica) y a la capacidad de reposición de la biodiversidad. También se valoró la experiencia ante una crisis global, se apreció la labor de la ciencia, de numerosas de instituciones y profesiones. Entre las alusiones a las Oportunidades se encontraban: la consideración de que la recuperación habría de priorizar y se habría de diseñar sobre la realidad ambiental, la consideración de la crisis sanitaria como ensayo de cómo abordar la crisis climática, la vinculación entre la salud del planeta con la salud de la sociedad, o la reflexión sobre el modelo de movilidad y el modelo de trabajo.

La cobertura mediática de los términos «cambio climático», «calentamiento global» o «crisis climática» en 2020 mostró una pérdida de relevancia con respecto a 2019 en tres aspectos en los diarios estudiados: disminución del número de artículos con alusiones a «cambio climático», «calentamiento global», pasando de 3940 en 2019 a 2580 en 2020; bajada de la proporción de artículos con alusiones a los tres términos climáticos de 2,1 % en los 12 meses anteriores a la pandemia a 1,3 % desde marzo a diciembre de 2020; y un descenso de 218 en 2019 a 107 portadas y editoriales en 2020 que nombraban los tres términos climáticos estudiados. Por años, 2020 fue el quinto en volumen de cobertura en España. Bajó un 35 % con respecto a 2020, pero subió un 28 % con respecto a 2018 y aumentó un 20 % con respecto a 2017. La bajada de 2020 también se produjo en el ámbito internacional.

El primer trimestre fue el de mayor cobertura en la prensa analizada, por primera vez, desde 2011, tras la inercia informativa que traía de 2019 y que generó el mes de diciembre de ese año, cuando se celebró la

Cumbre de Chile en Madrid. La crisis del coronavirus y la cancelación de la Conferencia de las Partes relegó el último trimestre a un segundo lugar, a pesar de la cobertura de las elecciones estadounidenses (noviembre) y la celebración virtual de una cumbre del clima en París (diciembre). El mes de enero fue el de mayor tratamiento informativo de la crisis climática en el año 2020.

En 2019 destacó el crecimiento de los marcos social y meteorológico. Ello se debió a las movilizaciones climáticas y al registro de los efectos del calentamiento global. En 2020 han vuelto a destacar el incremento de los marcos meteorológico-climático (que parece consolidarse) y económico. Ello se puede atribuir a los efectos cada vez más visibles del cambio climático y a la reacción financiera ante la crisis sanitaria. No obstante, el marco político se mantuvo como principal marco. La escala fue, principalmente, internacional.

En cuanto a temas principales, en el ámbito meteorológico, la prensa se hizo eco de la borrasca Gloria, de un récord de huracanes en el Atlántico, de incendios de gran envergadura en Australia, Amazonas, Siberia, California, así como los fuegos zombis. Reflejó temperaturas récord en el Ártico, en la Antártida, en los Alpes y a lo largo de distintas latitudes. También aparecieron en la prensa los episodios de fiebre del Nilo en Sevilla y plagas de langostas en África. Y los sucesivos récords de temperatura, con los meses de mayo, septiembre y noviembre más cálidos desde que se tienen registros (llamó la atención cómo estos récords han perdido interés mediático por su escasa o nula presencia conforme fueron sucediendo). El año 2020 se sumaba a los años 2016 y 2019 como los años más cálidos. Los efectos del calentamiento global eran cada vez más evidentes.

En el ámbito político, la prensa abordó que Europa optó por un Pacto verde mediante una *New Green Deal* y por una reconstrucción verde como hoja de ruta. El cambio climático y la digitalización se convirtieron en sus directrices. China se comprometió a la neutralidad de emisiones en 2060 y Biden se alejó de la enajenación anticientífica de su antecesor, comprometiéndose a profundizar en la acción climática. Bolsonaro también ocupó editoriales por el abandono del

Amazonas. La COP 26 se tuvo que retrasar en el V aniversario del Acuerdo de París, a espera de la actualización de los compromisos de cada nación. En España se creó una Vicepresidencia de Transición Ecológica y estaba en camino una esperada Ley de Cambio Climático.

El marco económico mostró más interés por el reto verde, unas veces por la necesidad de los efectos de la crisis climática y otras veces por ecopostureo. Davos, fondos de inversión como Blackrock y multinacionales apuntaron a la integración del reto ecológico dentro del modelo capitalista. La opción por una economía verde fue paralela a la quiebra del *fracking*, el abandono del carbón y el deterioro del valor de los activos en las petroleras, interesadas ahora en reconvertirse hacia las energías limpias. La mención al decrecimiento material fue marginal.

El informe del IPBES alertaba del peligro de la zoonosis y *The Lancet Countdown* mostraba el protagonismo mediático creciente de la salud relacionado con el cambio climático. La debilitación de los sumideros amazónicos, el aumento del metano relacionado con el permafrost y las severas consecuencias de la pérdida de biodiversidad fueron otros temas científicos que también tuvieron presencia en espacios de relevancia de la prensa. Por otro lado, también se contabilizó una caída de las emisiones en 2019 y 2020 en España.

El año comenzaba con más hambre en el mundo. En África, las plagas e inundaciones se unían a los efectos del coronavirus. La pobreza y las migraciones se agudizaban con los efectos del clima. El asesinato de ambientalistas era otra dramática realidad, de manera especial en Brasil. Las movilizaciones climáticas se reconvirtieron en acciones telemáticas, perdiendo, temporalmente, el protagonismo del año anterior. El activismo incrementó las demandas judiciales, algunas de ellas hacia el gobierno español. La peatonalización y la bici, así como la contaminación en las ciudades adquirieron protagonismo. Y se abrió la puerta a la participación ciudadana en Asambleas climáticas. Greta Thunberg acaparó interés mediático en Davos, en una reunión con Merkel y en la vuelta a las clases.

Se cerraba el año con un «estado del planeta roto», como exponía el Secretario General de Naciones Unidas, Antonio Guterres, en su discurso anual en la Universidad de Columbia, recordando que estamos en 1,2 grados de calentamiento y que ya asistimos a extremos climáticos sin precedentes y volatilidad en todos los continentes. Guterres finalizaba diciendo: «La puerta está abierta. Las soluciones están ahí. Ha llegado el momento de transformar la relación de la humanidad con el mundo natural y entre sí. Y debemos hacerlo juntos. La solidaridad es humanidad. La solidaridad es supervivencia». Una de las grandes sugerencias de 2020 ha sido que importante aprovechar la crisis sanitaria en dirección hacia una «nueva normalidad» que poco tenga que ver con la «anterior normalidad», pues de ahí parte el problema...

Los medios de comunicación y sus profesionales, en su labor informativa y formativa (de manera indirecta), juegan un papel fundamental en la transición hacia otro modelo de relación entre la humanidad y el resto de la biodiversidad, aunque no es suficiente. Es importante que se le dé relevancia desde otros ámbitos para avanzar hacia los cambios sin precedentes, profundos y rápidos que requiere la ciencia. Volveremos a vivir sin el temor a este virus, pero no volveremos a vivir sin cambio climático.

Como exponía la presidenta de Asociación de Periodistas de Información Ambiental, María García, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente: «Vamos a ayudar a comunicar que un futuro verde es el único posible. Hemos tomado partido por el planeta y no vamos a ser neutrales en la defensa del medio ambiente. Creemos a la ciencia». La innovación y la creatividad pueden ser esenciales en este gran reto existencial de la especie humana. Mucho hay que seguir cambiando, mucho hay que seguir conservando...

REFERENCIAS

Arcila-Calderon, C., Mercado, M. T., Piñuel-Raigada, J. L., & Suárez-Sucre, E. (2015). Media coverage of climate change in Spanish-speaking online media. *Convergencia: Revista de ciencias sociales*, 68, 71–95

- Barkemeyer, R., Figge, F., Hoepner, A., Holt, D., Kraak, J. M. y Yu, P. (2017). Media coverage of climate change: An international comparison. *Environment and Planning C: Politics and Space*, 0, 1029–1054
- Blanco, E., Quesada, M., & Teruel, L. (2013). Entre Kioto y Durban: Posición editorial de los medios de referencia ante el cambio climático. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 420–435.
- Boykoff, M. (2013). Public Enemy N° 1? Understanding Media Representations of Outlier Views on Climate Change. *American Behavioral Scientist* 57 (6) 796-817
- Boykoff, M., Aoyagi, M., Ballantyne, A.G., Benham, A., Chandler, P., Daly, M., Doi, K., Fernández-Reyes, R., Hawley, E., McAllister, L., McNatt, M., Mocatta, G., Nacu-Schmidt, A., Oonk, D., Osborne-Gowey, J., Pearman, O., Petersen, L.K., Simonsen, A.H., and Ytterstad, A. (2021b). *World Newspaper Coverage of Climate Change or Global Warming, 2004-2021. Media and Climate Change Observatory Data Sets*. Cooperative Institute for Research in Environmental Sciences, University of Colorado. doi.org/10.25810/4c3b-b819.
- Boykoff, M., P. Church, J. Katzung, A. Nacu-Schmidt, and O. Pearman (2021a). *A Review of Media Coverage of Climate Change and Global Warming in 2020. Media and Climate Change Observatory*, Cooperative Institute for Research in Environmental Sciences, University of Colorado.
- Carvalho, A. & Burgess, J. (2005). Cultural circuits of Climate Change in U. K. Broadsheet Newspaper, 1985-2003. *Risk Analysis* 25 (6) 1457-1469
- Combs, B., & Slovic, P. (1979). Newspaper coverage of causes of death. *Journalism Quarterly*, 56 (4), 837–843
- Cook et al. (2013). Quantifying the consensus on anthropogenic global warming in the scientific literature. *Environmental Research Letters*
- Crutzen, P. J. y Stoermer, E. F. (2000). The Antropocene. *Global Change Newsletter*, 41
- De Lara González, A. (2013). Las fuentes periodísticas y la información sobre el cambio climático en los medios españoles: Televisión y prensa. En B. León (Ed.), *El periodismo ante el cambio climático: Nuevas perspectivas y retos* (pp. 71–84). Barcelona: UOC.
- De Rueda, A. (2014). *El discurso político y el tratamiento periodístico del cambio climático en la prensa española durante las Conferencias de las Partes de Naciones Unidas: de Copenhagen (2009) a Varsovia (2013)*. Tesis Doctoral. Universidad CEU Cardenal Herrera, Valencia
- Dearing, J. W. y Rogers, E. M. (1996). *Agenda-Setting*. Thousand oaks: Sage

- Devitt, C., & O'Neill, E. (2017). The framing of two major flood episodes in the Irish print news media: Implications for societal adaptation to living with flood risk. *Public Understanding of Science*, 26 (7), 872–888
- Dirikx, A., & Gelders, D. (2008). Newspaper communication on global warming: different approaches in the US and the EU?, in A. Carvalho (Ed.), *Communicating climate change: discourses, mediations and perceptions* (pp. 98-109). Braga: Centro de Estudos de comunicacao e Sociedade, Universidad de Minho.
- Domínguez, M., Lafita, I., & Mateu, A. (2016). Taking climate change seriously: An analysis of op-ed articles in Spanish press. *Public Understanding of Science*, 26 (7), 861-871.
- Duarte, C. M. (coord.) (2006). *Cambio global*. CSIC, Madrid
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43 (4), 51–58
- Erviti, M.C. (2020). Del cambio climático a la emergencia climática: análisis de El País y El Mundo. *Revista Prisma Social*, 31, 64-81
- Erviti, M.C. y León, B. (2017). *Climate Change Communication in Spain*, Oxford Research Encyclopedia of Climate Science. Oxford
- Fernández-Reyes, R. (2010a). Irrupción mediática y representación ideológica del cambio climático en España. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, octubre 2010.
- Fernández-Reyes, R. (2010b). Reconocimiento y cuestionamiento mediático del cambio climático en España. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, diciembre 2010.
- Fernández-Reyes, R. (2015). Similitudes y contrastes entre la cobertura periodística y las búsquedas web en Google del “cambio climático” y del “calentamiento global” en España. *Razón y Palabra*, 91
- Fernández-Reyes, R. (2018). La comunicación del cambio climático en la prensa, en Teso, G., Fernández, R., Gaitan, J.A., Lozano, C. y Piñuel, J. L. *Comunicación para la sostenibilidad: el cambio climático en los medios*. Madrid: Fundación Alternativas
- Fernández-Reyes, R. (2020). Análisis de la cobertura del cambio climático y calentamiento global en prensa española en 2019, en Rogelio Fernández-Reyes, Daniel Rodrigo-Cano e Ilza Thourinho (2020) *Comunicación y cambio climático. Contribuciones actuales*. Egregius: Sevilla
- Fernández-Reyes, R., Piñuel-Raigada, J.L. & Águila-Coghlan, J.C. (2017). Contraste de la cobertura periodística del cambio climático y del calentamiento global en España y en el ámbito internacional: IV-V

- Informes del IPCC y Bali-Copenhague-París. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1.165- 1.185
- Fernández-Reyes, R., Piñuel-Raigada, J.L. y Vicente-Marino, M. (2015). La cobertura periodística del cambio climático y del calentamiento global en El País, El Mundo y La Vanguardia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 122 -140.
- Gozzer, S., & Domínguez, M. (2011). Global climate change in the Spanish media: How the conservative press portrayed Al Gore's initiative. *Contributions to Science*, 7(1), 65– 70
- Heras-Hernandez, F., Meira-Carda, P.A. & Benayas, J. (2018). Observers, victims or part of the problem? Exploring affective images of climate change obtained by word associations. *Psychology*. 9(3), <https://doi.org/10.1080/21711976.2018.1483607>
- Hornsey, M.J., Harris, E.A. and Fielding, K.S. (2018). Relationships among conspiratorial beliefs, conservatism and climate scepticism across nations. *Nature Climate Change*, 8(7), 614-620.
- Jiménez Gómez, Isidro y Martín-Sosa Rodríguez, Samuel (2018). El estudio del cambio climático en la prensa a través de sus efectos: una propuesta metodológica. En Daniel Rodrigo-Cano, Patricia de-Casas-Moreno y Pablo Toboso-Alonso (Eds) *Los medios de comunicación como difusores del Cambio Climático* (pp. 107-122). Egregius.
- León B., & De Lara, A. (2013). Ciencia y cambio climático. Estudio de la cobertura del cambio climático en la prensa española. En Fernández, R. (Dir.), Mancinas, R. (Coord) (2013), *Medios de Comunicación y cambio climático* (pp 91-104). Fenix editora, Sevilla.
- León, B. y Erviti, M.C. (2015). Science in pictures: Visual representation of climate change in Spain's television news. *Public Understanding of Science*, 24(2) 183– 199.
- Lopera, E. (2013) *La comunicación social de la ciencia del clima en la prensa española: texto y contexto*. [Tesis doctoral]. Universidad de Valencia, Valencia.
- Lopera, E. & Moreno (2014). *The iconographic discourse of climate science, examined through the press coverage of Spanish daily newspapers*. 13th International Public Communication of Science and Technology Conference, Salvador, Brazil
- Mancinas Chávez, R. (2013). El silencio mediático. Reflexión en torno a las razones de los medios de comunicación para no hablar del cambio climático, en Fernández-Reyes, R. (dir.) & Mancinas Chávez, R. *Medios de comunicación y cambio climático* (pp. 233-248). Sevilla: Fenix

- Martín-Sosa, Samuel & Jiménez-Gómez, Isidro (2018). El estudio del cambio climático en la prensa a través de sus efectos: una propuesta metodológica. En Rodrigo, D., de Casas-Moreno, P. y Toboso-Alonso, P. (Eds) *Los medios de comunicación como difusores del cambio climático*. Egregius
- McCombs, M., y Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187
- Meira, P.A.; Arto, M.; Heras, F.; Iglesias, L., Lorenzo, J.J. y Montero, P. (2013). *La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático*. Madrid: Fundación Mapfre
- Moreno, J.A., & Almiron, N. (2021). Representación en la prensa española del papel de la agricultura animal en la crisis climática: falta de visibilidad y carnismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 349-364
- Noguera, G. (2013). La representación del cambio climático en los medios, en B. León (coord.) *El periodismo ante el cambio climático. Nuevas perspectivas y retos*, (pp. 45-69). Barcelona: Editorial UOC
- Painter, J. (2011). *Poles Apart: the international reporting of climate skepticism*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
- Parratt, S. (2009, agosto/diciembre). Climate change in Spain's media: A deficient answer. *Infoamérica-Iberoamerican Communication Review*, 1, 129–138
- Pearman, O., et al. (2021). COVID-19 media coverage decreasing despite deepening crisis. *The Lancet Planetary Health*, 5(1), E6-E7.
- Picó, M.J. (2013). La crisis económica versus el cambio climático. En Fernández-Reyes, R. (dir.) y Mancinas Chávez, R. (coord.) *Medios de comunicación y cambio climático*. Sevilla: Fénix
- Quesada, M., Blanco, E., & Teruel, L. (2015). El cambio climático en la prensa europea: discurso editorial en *El País*, *Le Monde*, *The Guardian* y *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 21(1), 523–539
- Rockström et al., (2009). A safe operating space for humanity. *Nature*, 461: 472–475
- Steffen et al. (2018). Trajectories of the Earth System in the Anthropocene. *PNAS*, August 14, 2018 115 (33) 8252-8259
- Tranter, B y Booth, K (2015). Scepticism in a changing climate: A cross-national study. *Global Environmental Change*, 33, 154–164.